

MEMORANDUM
intocmit pentru admiterea actiunilor emise de
GRUPUL EDITORILOR SI DIFUZORILOR
DE PRESA S.A.

pe AeRO
piata de actiuni a Bursei de Valori Bucuresti

Consultant Autorizat:



PERSPECTIVA NOASTRA. PROFITUL TAU

POTENTIALII INVESTITORI IN COMPANIILE LISTATE PE AeRO TREBUIE SA FIE IN CUNOSTINTA DE CAUZA CU PRIVIRE LA FAPTUL CA SISTEMUL ALTERNATIV DE TRANZACTIONARE ESTE O PIATA PENTRU CARE EXISTA TENDINTA SA SE ATASEZE UN RISC INVESTITIONAL MAI RIDICAT DECAT PENTRU COMPANIILE ADMISE LA TRANZACTIONARE PE O PIATA REGLEMENTATA

NOTA CATRE INVESTITORI

Prezentul Memorandum a fost intocmit de catre Consultantul Autorizat (IFB FINWEST SA) pe baza documentelor, datelor si informatiilor furnizate de catre emitent (GRUPUL EDITORILOR SI DIFUZORILOR DE PRESA S.A.) sau provin din alte surse care au fost indicate in Memorandum.

Informatiile cuprinse in acest Memorandum sunt prezentate de Consultantul Autorizat fara a le interpreta, neconstituind o recomandare de a investi.

Consultantul Autorizat nu acorda nicio garantie privind oportunitatea plasamentului in valori mobiliare ce fac obiectul acestui Memorandum.

Investitorii isi asuma responsabilitatea in luarea deciziei de a investi in aceste valori mobiliare. Investitorul trebuie sa ia in considerare atat avantajele cat si riscurile implicate in investitie in baza unei examinari proprii a termenilor ofertei.

Orice investitor este obligat sa se conformeze regulilor si reglementarilor in vigoare, indiferent de legea aplicabila respectivei operatiuni privind actiunile si sa obtina toate aprobarile si avizele necesare pentru a se incadra in dispozitiile legii respective. IFB FINWEST SA nu va avea nici o responsabilitate in legatura cu aceasta.

Investitorii potentiali se vor informa in legatura cu:

- Conditiiile de impozitare in vigoare si efectele acestora
- Cerintele cadrului juridic
- Orice restrictii privind regimul valutar ce pot avea relevanta in cazul subscriptiei, proprietatii sau renuntarii la actiuni.

Consultantul Autorizat si Emitentul nu vor avea nici o responsabilitate decurgand din investitia efectuata in conformitate cu acest Memorandum in cazuri de forta majora. Forta majora inseamna un eveniment neprevazut si de neevitat care este in afara controlului partilor si care impiedica total sau partial indeplinirea obligatiilor contractuale ale partilor sau ale uneia dintre parti; aceste evenimente includ dar nu se limiteaza la: razboi, rascoale, dezordini civile, cutremur, incendiu, furtuna, inundatie, alte calamitati naturale similare.

Potentialii investitori nu vor interpreta continutul acestui Memorandum ca pe o recomandare de investitie. Fiecare investitor trebuie sa-si consulte proprii consultanti, contabili sau alti consilieri in legatura cu aspectele juridice, de impozitare, de afaceri, financiare sau in legatura cu aspectele implicate de subscriptia, cumpararea, pastrarea sau transferarea actiunilor.

Acest Memorandum a fost elaborat pe baza informatiilor limitate puse la dispozitie de catre Emitent in scopul redactarii Memorandumului si pe baza informatiilor disponibile provenite din alte surse, asa cum se indica.

Informatiile din Memorandum contin date limitative cu privire la Emitent. Pe langa faptul ca nu poate asigura acuratetea si caracterul complet al informatiilor, Consultantul Autorizat nu are nicio responsabilitate cu privire la actualizarea sau completarea informatiilor in cazul oricarei schimbari care poate aparea in legatura cu situatia emitentului, cu exceptia situatiilor in care legea prevede altfel, printr-un amendament la memorandum, si numai in cazul in care aceste informatii sunt disponibile sau puse la dispozitia Intermediarului.

Nu exista informatii semnificative neincluse in Memorandum, de natura a influenta negativ interesele detinatorilor de valori mobiliare ale emitentului.

Verificand continutul acestui Memorandum, presedintele Consiliului de Administratie al emitentului (GRUPUL EDITORILOR SI DIFUZORILOR DE PRESA S.A.) accepta responsabilitatea pentru continutul acestuia si confirma ca nu sunt omisiuni majore sau declaratii neadevarate referitoare la acest Memorandum.

Consultantul Autorizat declara ca GRUPUL EDITORILOR SI DIFUZORILOR DE PRESA S.A.este corespunzatoare din punct de vedere al admiterii la tranzactionare pe AeRO si ca documentatia a fost realizata in conformitate cu cerintele Bursei de Valori Bucuresti.

DECLARATII PRIVIND PERSPECTIVELE

Acest Memorandum contine, printre altele, declaratii care reflecta asteptarile conducerii emitentului referitoare la oportunitatile de afaceri, planurile de dezvoltare si in general, perspectivele emitentului.

Declaratiile privind perspectivele de acest gen implica riscuri cunoscute, dar si riscuri necunoscute, un anumit grad de incertitudine, precum si alti factori care, in viitor, pot modifica substantial rezultatele efective, existand posibilitatea ca anumite predictii, perspective, proiectii sau alte declaratii privind perspectivele sa nu fie indeplinite. Factorii care pot duce la astfel de modificari includ, fara insa a se limita la acestea, aspectele prezentate in Capitolul "Factori de Risc".

Avand in vedere cele de mai sus, investitorii sunt avertizati sa nu se bazeze exclusiv pe astfel de declaratii de perspectiva. Emitentul isi declina expres orice responsabilitate de a actualiza, ulterior finalizarii Memorandumului declaratiile de perspectiva incluse in memorandum pentru a reflecta eventualele modificari ale previziunilor Emitentului sau modificarile survenite in situatia, conditiile sau circumstantele pe care s-au bazat respectivele declaratii.

CAP. I

PERSOANE RESPONSABILE

Numele persoanelor fizice sau denumirea si sediul persoanelor juridice responsabile pentru informatiile incluse in Memorandum

GRUPUL EDITORILOR SI DIFUZORILOR DE PRESA S.A., cu sediul social in Bucuresti, Aleea Priporului, Nr. 9, sector 1, J40/9206/2002, CUI 14889079, reprezentata de d-na SPIRIDON LILIANA MIHAELA in calitate de Director general, verificand informatiile GRUPUL EDITORILOR SI DIFUZORILOR DE PRESA S.A. reprezentata prin SPIRIDON LILIANA MIHAELA in calitate de Director general, accepta reponsabilitatea pentru continutul acestuia si confirma ca informatiile furnizate sunt in conformitate cu realitatea si ca nu contin omisiuni sau declaratii neadevarate de natura sa afecteze semnificativ continutul acesteia.

IFB FINWEST SA, cu sediul social in Municipiul Arad, str. D. Bolintineanu nr. 5, Jud. Arad, cod unic de inregistrare 8099938, numar de ordine la Registrul Comertului J02/48/1996, avand telefon 0257/281.611 si fax 0257/281.612, email: office@ifbfinwest.ro; ifb@ifbfinwest.ro, reprezentata legal de Molnar Octavian, Director General, actionand ca societate de servicii de investitii financiare, autorizata de Comisia Nationala a Valorilor Mobiliare prin Decizia nr. 2735/08.08.2003, inregistrata in Registrul Comisiei Nationale a Valorilor Mobiliare cu nr. [PJR01SSIF/020065](#) ca furnizor de servicii de investitii financiare, conform Atestatului de inscriere nr. 434/08.06.2006, in calitate de prestator de servicii de investitii financiare.

AUDITORI FINANCIARI

Situatia financiar a emitentului pentru exercitiul financiar incheiat la 31.12.2014 a fost auditata de IRAMTAS EXPERT SRL cu sediul in Bucuresti, str. Izvorul Crisului, nr. 6, sector 4, membru al Camerei Auditorilor Financiari din Romania, cu autorizatia 636/2006, reprezentata prin Satmari Tudorita avand certificat CAFR 1635/2006.

Situatiile financiare ale emitentului pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2011, 31 decembrie 2012 si 31 decembrie 2013 au fost verificate de comisia de cenzori formata din TCT Financial SRL – reprezentata prin Erika Pop, Campean Ilona Eniko, Pop Loredana Maria si Corojan Andreea – cenzor supleant, in exercitiul mandatului de cenzori au analizat modul de intocmire, verificare si centralizare a datelor cuprinse in situatiile financiare a SC GRUPUL EDITORILOR SI DIFUZORILOR DE PRESA S.A., in conformitate cu Ordinul Ministrului de Finante nr. 2055/2009 cu modificarile ulterioare, legea societatilor comerciale nr. 31/1990 republicata, Legea contabilitatii nr. 82/1996 republicata.

CAP. II
INFORMATII GENERALE DESPRE EMITENT

2.1. Informatii generale

<i>Denumirea</i>	GRUPUL EDITORILOR SI DIFUZORILOR DE PRESA S.A.
<i>Sediul social</i>	Bucuresti, Aleea Priporului, Nr. 9, sector 1 Adresa corespondenta: BUCURESTI, sector 2, Str. Mihai Eminescu, nr. 129
<i>Numarul de ordine in Registrul Comertului</i>	J40/9206/2002
<i>Cod unic de inregistrare</i>	14889079
<i>Telefon</i>	031.4251947
<i>Fax</i>	0314251950
<i>E-mail</i>	office@gedp.ro
<i>Web</i>	www.accespress.ro
<i>Domeniu de activitate</i>	Inchirieri imobiliare
<i>Cod CAEN</i>	6820 – Inchirierea si subinchirierea bunurilor imobiliare proprii sau inchiriate
<i>Simbol de tranzactionare</i>	GDP
<i>Cod ISIN</i>	ROGDPSACNOR9
<i>Numele persoanei de legatura cu BVB</i>	SPIRIDON LILIANA MIHAELA

2.2. Scurt istoric al societatii

GEDP SA a luat nastere la initiativa Clubului Roman de Presa, A.D.P.R si Patronatul Difuzorilor de Presa si Carte, asociata cu initiativa Consiliului General al Municipiului Bucuresti vizand inlocuirea si transformarea punctelor de presa existente in unele moderne, menite sa asigure o imagine moderna si unitara a Bucurestiului.

Astfel, urma ca punctele de presa existente la acea data, anul 2002, (tonete, chioscuri, etc) sa fie inlocuite cu magazine de presa moderne atat din punct de vedere estetic cat si functional.

In acest sens, prin H.C.G.M.B nr. 202/203/287/2003, Consiliul Municipiului Bucuresti, a aprobat transmiterea in folosinta gratuita, pentru o perioada de 49 ani, catre SC GEDP SA a unui numar de 1200 amplasamente din domeniul public al Municipiului Bucuresti.

Pe aceste locatii se vor amplasa magazine de presa, construite in baza unui proiect unic, modulare, pentru a putea fi adaptate oricarui amplasament, dotate cu case de marcat fiscale, integrate intr-un sistem informatic si aprovizionate constant.

In urma unei cercetari de piata si a mai multor teste, s-a decis ca denumirea retelei sa fie “Acces-Press”, luandu-se in considerare atat principala activitate a acesteia - presa, cit si gradul in care reteaua faciliteaza accesul la presa si carti in conditii civilizate.

Proiectul GEDP a fost gandit initial ca un proiect de transmitere in franciza, catre difuzorii de presa, a magazinelor de presa.

Realizarea proiectului Acces Press

In vederea realizarii acestui proiect de modernizare a retelei de distributie de presa din Bucuresti, SC GEDP SA avea de indeplinit urmatoarele :

- alegerea unui model de magazin de presa, care sa satisfaca din punct de vedere estetic si functional, atat difuzorii de presa cat Consiliul General al Municipiului Bucuresti.

In acest sens, impreuna cu Ordinul Arhitectilor din Romania - Filiala Bucuresti, Primaria Municipiului Bucuresti, GEDP SA a organizat un Concurs de Proiecte de Arhitectura cu tema: “Chioscuri pentru difuzare presa” alegandu-se astfel modelul de magazin presa;

- obtinerea tuturor autorizatiilor necesare amplasarii acestor magazine de presa;
- amplasarea efectiva a magazinelor, utilarea corespunzatoare a acestora, racordarea la reteaua de alimentare cu energie electrica;
- predarea magazinelor de presa spre folosinta difuzorilor de presa;

Principala modalitatea de diferentiere a retelei “Acces-Press” in fata consumatorilor este introducerea elementelor principale pentru definirea unei activitati de tip franciza:

- brand-ul retelei (nume, logo, aspect, coloristica)
- tipuri de produse fixe pentru toata reteaua
- reguli si proceduri clare si ferme, respectate in toate unitatile – asigurind un standard de calitate
- aspect al vinzatorului, competenta si atitudine civilizata

Totodata s-a stabilit ca sistemul de valori al retelei “Acces-Press” sa puna accent pe:

- calitate;
- constanta si seriozitate;
- corectitudine;
- responsabilitate civica;

2.3. Informatii cu privire la actiuni si structura actionariatului

Actiunile fac parte din aceeasi categorie de actiuni, sunt ordinare, nominative, indivizibile, integral platite si emise in forma dematerializata. Actiunile emitentului confera detinatorilor lor drepturi egale. Fiecare actiune confera titularului sau dreptul la un vot in Adunarea Generala, dreptul de a alege si de a fi ales in organele de conducere si dreptul de a participa la distribuirea beneficiilor.

Potrivit Certificatului Constatator nr. 90889/11.03.2015, capitalul social subscris si varsat al emitentului este de 19.159.890 lei, varsat integral de actionari, divizat in 1.915.989 actiuni nominative cu valoarea nominala de 0,10 lei fiecare.

Denumire actionar	Numar de actiuni detinute	Aport la capital	Cota de participare la capitalul social
		(lei)	
Jubiler Holding Limited – Limassol CYP.	399.110	3.991.100	20,8305%
Wishy Consulting Limited – Limassol CYP.	387.200	3.872.000	20,2089%
Pers. fizice	642.759	6.427.590	33,5471%
Pers. juridice	486.920	4.869.200	25,4135%
TOTAL	1.915.989	19.159.890	100%

Sursa: Structura sintetica eliberata de Depozitarul Central la data de 14.04.2015

Capitalizarea anticipata: 255 mii euro

Capitalizarea anticipata a fost calculata prin inmultirea numarului mediu de actiuni cu pretul mediu, determinata prin impartirea valorii totale a tranzactiilor din ultimul an la volumul total de actiuni tranzactionate in ultimul an. (25.04.2014 – 27.04.2015)

Free float

Conform prevederilor Codului BVB, free-float - reprezinta numarul de actiuni emise de o societate si in circulatie, care sunt disponibile la tranzactionare. Free-float-ul exprimat in valoare absoluta este estimat ca fiind numarul total de actiuni emise de o societate, din care se elimina urmatoarele:

- Actiunile la dispozitia societatii (treasury stock);
- Actiunile detinute de catre stat si alte agentii guvernamentale, investitori strategici, actionari majoritari;
- Detinerile de cel putin 30% ale societatilor de asigurari, fondurilor de pensii, organismelor de plasament colectiv;
- Detinerile de cel putin 5% ale altor categorii de investitori.

Nivelul de free-float este raportul procentual dintre numarul de actiuni inclus in free-float-ul exprimat in valoare absoluta si numarul total de actiuni emise si inregistrate in registrul actionarilor.

In cazul emitentului, calculul free float la data de 14.04.2015, este prezentat mai jos:

Actiuni detinute de societate	0 actiuni	0,0000%
Actiunile detinute de catre stat si alte agentii guvernamentale, investitori strategici, actionari majoritari	0 actiuni	0,0000%
Detinerile de cel putin 30% ale societatilor de asigurari, fondurilor de pensii, organismelor de plasament colectiv	0 actiuni	0,0000%
Detinerile de cel putin 5% ale altor categorii de investitori, din care:	1.264.285 actiuni	65,9861%
- Jubiler Holding Limited: 399.110 actiuni (20,8305%)		
- Wishy Consulting Limited: 387.200 actiuni (20,2089%)		
- Farcas Emil: 185.147 actiuni (9,6633%)		
- Vlas Ioan-Radu: 184.958 actiuni (9,6534%)		
- GM Invest SA: 107.870 actiuni (5,6300%)		
Free Float	651.704 actiuni	34,0139%

Numarul total de actionari: 387

2.4. Conducerea societatii

La data de 04.05.2015 componenta Consiliului de Administratie al GRUPUL EDITORILOR SI DIFUZORILOR DE PRESA S.A. este:

Nume	Calitate
SPIRIDON LILIANA MIHAELA	Presedinte Consiliu de Administratie
BARBARESO IANY NICOLAE	Vicepresedinte - Consiliu de Administratie
DOROBANTU ALEXANDRU NICOLAE	Membru Consiliu de Administratie

Sursa: Emitentul

Conducerea executiva a GRUPUL EDITORILOR SI DIFUZORILOR DE PRESA S.A. este asigurata de catre:

Nume	Calitate
SPIRIDON LILIANA MIHAELA	Director General
NICULAE GABRIELA	Director Economic
POPESCU MARIUS MIHAIL	Director Comercial

Sursa: Emitentul

Membrii consiliului de administratie nu detin actiuni la societate.

CURRICULUM VITAE	
INFORMAȚII PERSONALE	
Nume și prenume	SPIRIDON Liliana Mihaela
Adresă	Bucuresti, Sector 6, Str. Drumul Tabei, nr. 104, Bl. M17, Sc.A, Et. 9, Ap.56
Telefon/Fax	Mobil: 0734900300
Naționalitate	România
Data și locul nașterii	18.01.1977 , Municipiul Pitesti, judetul Arges
EXPERIENȚĂ PERSONALĂ	
Perioada Nume angajator Adresa angajatorului Funcția / postul ocupat	Aprilie 2009- prezent Grupul Editorilor si Difuzorilor de Presa S.A. Bucuresti / Sector 1 Director General / Presedinte CA
Perioada Nume angajator Adresa angajatorului Funcția / postul ocupat	Noiembrie 2006 – iunie 2011 Realitatea Media S.A. Bucuresti ,Sector 1 Sef Control Comunicatii
Perioada Nume angajator Adresa angajatorului Funcția / postul ocupat	August 2012- decembrie 2013 Cine Video SRL Pitesti, Arges Director Executiv
Perioada Nume angajator Adresa angajatorului Funcția / postul ocupat	Martie 2010- iunie 2014 Studioul TVC SRL Pitesti , Arges Director Licente si Autorizari
Perioada Nume angajator Adresa angajatorului Funcția / postul ocupat	Februarie 2005- – noiembrie 2008 Global Video Media S.A Bucuresti ,Sector 1 Coordonator Retea Nationala
Februarie 2005- – noiembrie 2006 Global Video Media S.A Bucuresti ,Sector 1 Coordonator Retea Nationala	Ianuarie 2000- septembrie 2006 Studioul TVC Pitesti, Arges Coordonator Documentatii Autorizare
Februarie 2005- – noiembrie 2006 Global Video Media S.A Bucuresti ,Sector 1 Coordonator Retea Nationala	Ianuarie 1997-august 1999 Arges Press Pitesti,Arges Secretar dactilograf
PREGATIRE PROFESIONALA	
Studii	Universitatea Constantin Brancoveanu, Facultatea de Marketing si Management in Afaceri Economice PMIPB Bucuresti – Manager Proiect

CURRICULUM VITAE Niculae Gabriela

Adresa - sector 5, Bucuresti, Romania

Telefon - 0740280349, 0762160119

E-mail - gabitutueanu@yahoo.com

Naționalitatea - Romana

EXPERIENTA PROFESIONALA

❖ Perioada - 1996-2001

•Numele si adresa angajatorului - S.C.Remic Impex S.R.L.

• Tipul activitatii - Economic

• Postul ocupat - Agent comercial- marketing

❖ *Perioada* - 2002- 2006

•Numele si adresa angajatorului - S.C.Olimpik Intertrade S.R.L.

• Tipul activitatii - Economico-financiar

• Postul ocupat - contabil

•Principalele activitati si responsabilitati - Fiscalitate, Contabilitate

❖ *Perioada* - 2006- prezent

•Numele si adresa angajatorului - S.C.Olimpik Intertrade S.R.L.

• Tipul activitatii - Economico-financiar

• Postul ocupat - Contabil-sef

•Principalele activitati si responsabilitati - Fiscalitate, Contabilitate

❖ *Perioada* - 2006- prezent

•Numele si adresa angajatorului - Universitatea Crestina „Dimitrie Cantemir”

• Tipul activitatii - Moderare forum

• Postul ocupat - supermoderator

•Principalele activitati si responsabilitati - Moderare, directionare,selectie, asezare pe categorii, structurare subiecte forum

- ❖ **Perioada** - 2008- 2009
- **Numele si adresa angajatorului** - S.C.Nessli S.R.L.
- **Tipul activitatii** - Economico-financiar
- **Postul ocupat** - Contabil-sef
- **Principalele activitati si responsabilitati** - Fiscalitate, Contabilitate

- ❖ *Perioada* - 2009- 2010
- **Numele si adresa angajatorului** - S.C.Progetto Casa Inovativo S.R.L.
- **Tipul activitatii** - Economico-financiar
- **Postul ocupat** - Director economic
- **Principalele activitati si responsabilitati** - Fiscalitate, Contabilitate

- ❖ *Perioada* - 2010- 2012
- **Numele si adresa angajatorului** - S.C.Fiscont Consult S.R.L.
- **Tipul activitatii** - Economico-financiar
- **Postul ocupat** - Director economic
- **Principalele activitati si responsabilitati** - Fiscalitate, Contabilitate

- ❖ *Perioada* - 2012- 2015
- **Numele si adresa angajatorului** - S.C.Grupul Editorilor si Difuzorilor de Presa S.A.
- **Tipul activitatii** - Economico-financiar
- **Postul ocupat** - Sef departament financiar-contabil
- **Principalele activitati si responsabilitati** - Fiscalitate, Contabilitate

- ❖ *Perioada* - 2015- prezent
- **Numele si adresa angajatorului** - S.C.Grupul Editorilor si Difuzorilor de Presa S.A.
- **Tipul activitatii** - Economico-financiar
- **Postul ocupat** - Director economic
- **Principalele activitati si responsabilitati** - Fiscalitate, Contabilitate

- ❖ *Perioada* - 2008 – 2009
- Numele institutiei de invatamant - Universitatea „Nicolae Titulescu” **master** in „Management financiar bancar si bursier”
 - Domeniul studiat - Stiinte economice – Economie , Finante, sisteme bancare, management.
 - Nivelul in cadrul clasificarii nationale - Studii post universitare frecventa - zi

- ❖ *Perioada* - Ianuarie - martie 2008
- Numele institutiei de invatamant - Inspectoratul Teritorial de Munca-Bucuresti
 - Domeniul studiat - Inspector Sanatate si Securitate in Munca – nivel mediu
 - Nivelul in cadrul clasificarii nationale - Cursuri calificare autorizate de Ministerul Muncii

- ❖ *Perioada* - 2004 – 2008
- Numele institutiei de invatamant - Universitatea Crestina „Dimitrie Cantemir”-facultatea „Finante, Banci si Contabilitate”-Bucuresti
 - Domeniul studiat - Stiinte economice – Economie , Finante, sisteme bancare, management.
 - Nivelul in cadrul clasificarii nationale - Studii superioare frecventa – zi 4 ani

- ❖ *Perioada* - 2005
- Numele institutiei de invatamant - Inspectoratul Teritorial de Munca-Bucuresti
 - Domeniul studiat - Resurse umane, protectia muncii
 - Nivelul in cadrul clasificarii nationale - Cursuri calificare autorizate de Ministerul Muncii

- ❖ *Perioada* - 2001
- Numele institutiei de invatamant - S.C. Picon S.A.
 - Domeniul studiat - Contabilitate asistata de calculator
 - Diploma obtinuta - Diploma
 - Nivelul in cadrul clasificarii nationale - Cursuri calificare autorizate de Ministerul Muncii

- ❖ *Perioada* - 1991 – 1995
- Numele institutiei de invatamant - Liceul Teoretic „Stefan cel Mare”
 - Domeniul studiat - Matematica-fizica
 - Diploma obtinuta - Diploma de bacalaureat
 - Nivelul in cadrul clasificarii nationale - Studii preuniversitare

EUROPEAN
CURRICULUM VITAE
FORMAT



INFORMAȚII PERSONALE

Nume MARIUS MIHAIL POPESCU
Adresa Splaiul Unirii nr.45, bloc M15, scara B, etaj 55, ap.55, sector 3, Bucuresti
Telefon Mobile: +40 (0) 731.333.033
E-mail mihai.popescu@me.com
Naționalitate Român
Data nașterii 28.05.1977

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- Perioada 29.11.2005 - prezent
- Numele și adresa angajatorului GRUPUL EDITORILOR ȘI DIFUZORILOR DE PRESĂ SA, București
- Tipul organizației / sectorul Mass media / Distribuție / Comerț - achiziții/logistic / aprovizionare
- Poziția Director Comercial
- Activități principale și responsabilități
 - analiza și întocmirea listelor de servicii și produse pentru achizițiile în rețeaua de distribuție Acces Press;
 - negocierea contractelor de achiziție și distribuție pentru aceste servicii și produse;
 - negocierea contractelor de franciză ;
 - identificarea furnizorilor/distribuitorilor produselor comercializate în rețea;
 - centralizarea datelor privind competitorii: prețuri, volume vândute și propunerea de strategii de vânzare în rețea: prețuri, stocuri minime necesare;
 - analiza condițiilor de piață pe baza datelor statistice de consum și determinarea potențialului de vânzări pentru fiecare tip de produs;
 - stabilirea întocmirii și obiectivelor de vânzare pe termen scurt și pe termen lung;
 - implementarea și administrarea politicilor și procedurilor pentru promovare și creșterea vânzărilor;

- Perioada 01.01.1999 - 17.11.2005
- Numele și adresa angajatorului Rodipet S.A. București
- Tipul organizației / sectorul Mass media / Distribuție de presă - achiziții/logistic / aprovizionare
- Poziția Șef Departament Achiziții și Administrativ
- Activități principale și responsabilități
 - întocmirea anuală a Planului de aprovizionare în baza propunerilor compartimentelor și Sucursalelor Rodipet din teritoriul, în concordanță cu planul de cheltuieli, normele de consum și normele de stoc;
 - adaptarea planului de aprovizionare în funcție de modificările intervenite în volumul activității și evoluția stocurilor;
 - întocmirea de rapoarte privind consumul și cheltuielile ocazionate de acesta;
 - întocmirea unor lucrări de normare a consumului pentru fiecare compartiment al companiei;
 - asigurarea contractării obiectivelor prevăzute în planul de investiții;
 - încheierea de contracte economice de aprovizionare pentru toate rețerele din planul de aprovizionare;

- organizarea recepției cantitative și calitative a materialelor, pieselor de schimb, echipamentelor etc.
- introducerea măsurilor de preîntâmpinare a formării și de reducere a stocurilor supranormative și indisponibile;
- organizarea utilizării raționale a mijloacelor auto de transport pentru aprovizionare;
- coordonarea activității Biroului Registratura - Dactilo - Xerox - Arhivă al societății;
- coordonarea activității Atelierului de întreținere și reparații;
- coordonarea activității Atelierului tipografic al societății;
- coordonarea activității funcționarilor administrativi și ai referenților tehnici pe probleme administrative;
- întocmirea nomenclatorului documentelor ce se arhivează, respectând normele de păstrare;
- organizarea, coordonarea și supervizarea unei echipe de agenți de aprovizionare;
- organizarea în diferite localități ale țării, a unor conferințe de perfecționare a cadrelor de conducere ale societății (sediul central + cele 41 sucursale);

Realizări:

Am condus o echipă de aproximativ 60 persoane cu diferite ocupații după cum urmează:

- merceolog, funcționar administrativ, arhivar, secretar, registrator, recepționist, magaziner, gestionar, șef atelier, mecanic întreținere, electrician, tâmplar, instalator

Alături de echipa pe care am condus-o consider că am participat la dezvoltarea RODIPET SA, începând de la activitatea de aprovizionare și finalizând cu realizarea și instalarea de chioșci RODIPET în București.

Împreună cu colegii mei am realizat un prototip de chioșc care ulterior a fost lansat în serie.

<ul style="list-style-type: none"> • Perioada • Numele și adresa angajatorului • Tipul organizației / sectorul • Poziția • Activități principale și responsabilități 	<p>01.05.1998 - 31.12.1998</p> <p>Rodipet S.A. SMB Filiala Sector 5, București</p> <p>Mass Media / Distribuție de presă</p> <p>Operator PC</p> <ul style="list-style-type: none"> - evidența primară a difuzării presei în sectorul 5; - evidența primară a gestiunii fiecărui punct de vânzare arondat sectorului 5 (circa 40 puncte de desfacere); - analiza livrat/retur pentru fiecare punct de vânzare din sectorul 5; - analiza eficienței fiecărui punct de vânzare din sectorul 5; - analiza comenzilor de presă pentru fiecare punct de vânzare în parte; - analiza livrat/desfacere pentru fiecare punct de vânzare;
---	--

Realizări:

- eficientizarea multor puncte de vânzare;
- testarea și îmbunătățirea programului de evidență informatică a gestiunii punctelor de vânzare.

<ul style="list-style-type: none"> • Perioada • Numele și adresa angajatorului • Tipul organizației / sectorul • Poziția • Activități principale și responsabilități 	<p>11.11.1996 - 01.05.1998</p> <p>RODIPET SA SMB Filiala Sector 6, București</p> <p>Mass Media / Distribuție de presă</p> <p>Prelucrător presă</p> <ul style="list-style-type: none"> - întocmirea și analiza situațiilor de difuzare a presei către punctele de desfacere a presei; - întocmirea și analiza situațiilor de retur a presei de la punctele de desfacere către edituri, DCA etc.; - întocmirea de rapoarte privind activitatea de desfacere și retragere a presei către/din rețea;
---	---

- analiza vânzătorilor pe unitate de timp;

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- Perioada 1999 - 2004
- Numele și tipul instituției de învățământ Universitatea Spiru Haret București, Facultatea de Management Financiar Contabil
- Domeniul principal de studiu Economic
- Titlul obținut Diploma de Licență (urmează să fie susținută în luna februarie a anului 2007)
- Perioada 1997 - 1999
- Numele și tipul instituției de învățământ Școala Postliceală Economică nr.4
- Domeniul principal de studiu Economic
- Titlul obținut Diploma Asistent managerial alimentație publică și turism
- Dates 1991 - 1995
- Numele și tipul instituției de învățământ Grup școlar Economic Administrativ nr.4
- Domeniul principal de studiu Economic
- Titlul obținut Diploma de bacalaureat
- Dates Iulie 1998
- Numele și tipul instituției de învățământ Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare în Informatică
- Domeniul principal de studiu Curs de perfecționare în utilizarea microcalculatoarelor compatibile IBM PC
- Titlul obținut Certificat de absolvire

LIMBA MATERNA

ROMANA

LIMBI STRAINE

- Citit Englez avansat
- Scris avansat
- Vorbit avansat

- Citit Francez avansat
- Scris avansat
- Vorbit avansat

ABILITĂȚI ȘI COMPETENȚE SOCIALE

- capacitate de a lucra individual sau în echipă ;
- comunicare eficientă la toate nivelurile;
- discreție, diplomatie, tact, atitudine pozitivă ;
- activ, eficient, agreabil, optimist și entuziast;
- coerență în exprimare

ABILITĂȚI I COMPETENȚE
ORGANIZATORIALE

- capacitate de a rezolva probleme și spirit de inițiativ ;
- bun organizator;
- conducător eficient al echipelor de lucru;
- rezistență la stres, termene limitate ;
- abilități avansate de negociere;
- abilități de monitorizare și evaluare a activităților
- gândire strategică, posibilitatea de a efectua analize complexe;
- capacitate decizională ridicată ;

APTITUDINI I COMPETENȚE
TEHNICE

Cunoștințe avansate utilizare Microsoft Office.

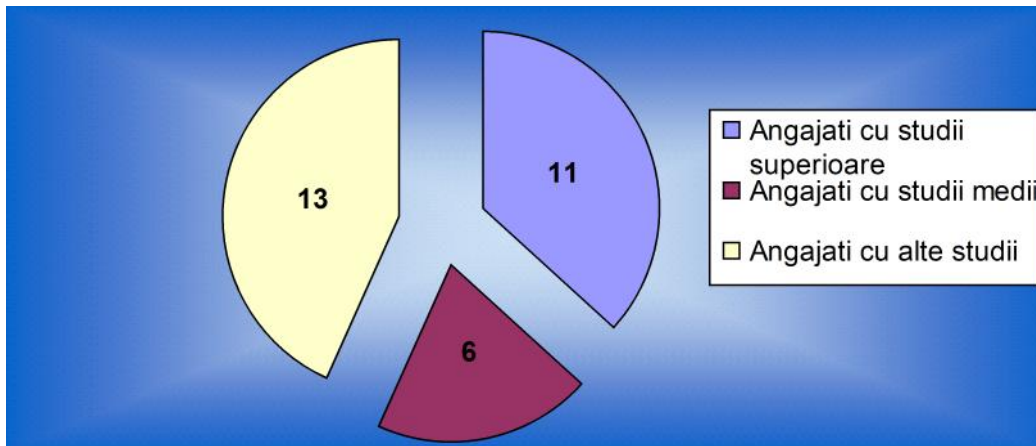
2.5. Detalii cu privire la angajați

Emitentul își respectă angajații, recunoscându-le devotamentul și profesionalismul. Oferă condiții de angajare corecte, bazate pe competență. Creează un mediu de lucru în care sunt cultivate respectul reciproc, implicarea și încrederea. Contribuția fiecărei persoane la efortul echipei constituie o parte esențială din managementul performant. Deoarece angajații reprezintă una dintre resursele cele mai valoroase ale companiei, emitentul investește continuu în pregătirea lor.

Numărul mediu al angajaților societății în anul 2014 a fost de 48.

Raporturile între managementul societății și angajați sunt cele reglementate de legislația muncii. Pe parcursul anului 2014 nu s-au înregistrat elemente, stări conflictuale de natură afectării raporturilor dintre angajator și angajați, între conducere și personalul din societate există o relație bazată pe disciplină, încredere și înțelegere reciprocă.

Angajații societății nu sunt organizați într-un sindicat.



2.6. Descrierea activitatii

Principala activitate a societatii este aceea de acordare in franciza catre diversi operatori economici a magazinelor (chioscurilor) de presa.

In acest sens societatea ofera clientilor sai posibilitatea operarii unor magazine de pres , moderne, atât din punct de vedere estetic cât și funcțional, cu servicii la standarde europene:

- Posibilități de expunere a produselor;
- Cas de marcat;
- Condiții de muncă civilizate;
- Depozitarea mărfurilor în condiții de siguranță;
- Intreținerea magazinului;

Siguranța oferită de contracte de lungă durată – activitatea GEDP S.A. pe locații este statuat pentru 49 de ani;

Avanatajele francizei Acces Press

- Promovarea de către GEDP S.A. a imaginii rețelei “Acces Press” – impunerea brand-ului prin publicitate și alte mijloace specifice;
- Training pentru vânzătorii din rețea – atitudine și practici comerciale;
- Servicii de marketing pentru activitatea operatorului:
 - aranjare /expunere produse;
 - definire lista categorii de produse / marci;
 - analiza piata – definire strategie pret de achizitie/preț de vânzare;
 - analiza produs: volum/mi care/stoc/aprovizionare;

- promovare servicii / produse – noi sau existente;
- Contractare produse – se asigură comisioane cel puțin la același nivel/sau mai bune prin volum;
- Distribuție – dacă e cazul (asigurarea unei ritmicități și a unor facilități);
- Date exacte și în timp real pentru o mai bună administrare a afacerii – prin sistemul online.

Comerțul cu presă și carte în cadrul unor magazine moderne, amplasate uniform pe teritoriul Bucureștiului, cu standard ridicat de servicii:

- Servicii și informații de interes public și comunitar:

Servicii comunitare:

- panotaj comunitar : - hărți de interes turistic;
- anunțuri și hotărâri ale Primăriilor;
- activități ale comunității, ONG-urilor etc.

- *Servicii de interes public :*

- telefoane publice;
- comercializare de bilete RATB.

- *Servicii publicitare :* - prestarea de servicii publicitare.

Comercializarea de produse din tutun, bucurii, coritoare, cartele telefonice, papet etc.

2.7. Cota de piață / Principali competitori

Analizând global piața chioscurilor/punctelor de vânzare din București, putem surprinde trei mari categorii:

- a. chioscuri / puncte de vânzare de presă / carte ce comercializează sporadic și alte câteva tipuri de produse
 - b. chioscuri ce comercializează o gamă variată de produse – situate pe domeniul public, mai ales în zonele aglomerate
 - c. mici magazine situate la parterul blocurilor sau în zone periferice – comercializând o gamă de produse similară celor anterior menționate
- Difuzarea presei se realizează în prezent prin intermediul a circa 1000 de puncte de vânzare, distribuite aleatoriu pe teritoriul Bucureștiului, puncte ce includ magazine de presă Acces Press (465), chioscuri, tonete, tarabe, masute și chiar vânzatori volanți. Acestea din urmă nu au un aspect comercial, funcțional și estetic care să le permită încadrarea în peisajul urbanistic modern al Bucureștiului.

Punctele de difuzare menționate au la vânzare și alte produse (ex. țigări, cartele telefonice, guma și altele), dar în general se concentrează pe comercializarea presei.

- Celelalte categorii de chioscuri mentionate, chiar daca ofera o sortimentatie larga de produse, nu acopera uniform teritoriul Bucurestiului, nu sunt percepute la un nivel calitativ multumitor de catre consumatori si practica un comert la intamplare, cu produse de calitate indoielnica, cu servire deficitare si cu preturi aleatorii.

Acest tip de comert este din ce in ce mai dezavuat de consumatorul modern, care isi doreste sa gaseasca in chioscuri produse in care sa aiba incredere, la preturi mai mici decit la supermarket, cu o servire rapida si corecta, alaturi de imaginea de incredere pe care o ofera un aspect civilizatat si modern al punctului de vanzare si al vanzatorului.

Reteaua de magazine de presa Access Press

Incercind sa vina in intimpinarea dorintelor consumatorului, un punct de vanzare modern ar trebui sa fie parte a unei retele de magazine si sa raspunda la dezideratele acestuia privind aspectul chioscului, al marfii vandute si al vanzatorului. Totodata, constanta pretului si a aprovizionarii, servirea corecta si politicoasa si marfa de calitate sunt caracteristici care pot sa creeze un interes crescut al consumatorilor pentru acest tip de comert si sa genereze o schimbare a dispozitiei de cumparare catre noile chioscuri.

Analizind tipurile de produse care se comercializeaza acum in chioscuri, precum si preferintele consumatorilor, s-a alcatuit o lista initiala de categorii si tipuri de produse care sa fie comercializate in chioscuri:

- Presa, carte si alte tiparituri
- Publicatii de divertisment
- Cartele telefonice
- Bauturi racoritoare
- Produse cosmetice si de igiena personala
- Produse din tutun si accesorii
- Produse de papetarie
- Bilete si abonamente RATB
- Jucarii, cadouri, suveniruri de mici dimensiuni
- Casete / cd-uri audio si video

Alaturi de produsele enumerate, punctul de vanzare ofera bucuresteanului si servicii, cum ar fi: accesul la la informatii de interes politic, cultural, turistic, administrativ etc.

Principali competitori :

De-a lungul timpului s-au identificat o serie de societati sau asociatii care fac concurenta GEDP SA. Pe cele mai importante le mentionam mai jos:

Asociatia Difuzorilor Independenti de Presa

Aceasta asociatie a luat fiinta ca urmare a nemulțumirii unora dintre difuzorii de presa, care au considerat ca ADPR (Asociatia Difuzorilor de Presa din Romania) nu le reprezinta interesele iar conditiile impuse de GEDP SA nu le sunt favorabile dezvoltarii afacerii.

Asociatia reprezinta interesele membrilor sai in relatia cu autoritatile, asigurand locatii de amplasare a chioscurilor. ADIP a impus un nou model de chiosc, un chiosc verde, identificand in acest sens un constructor de chioscuri.

Puncte slabe : Din punct de vedere al realizarii sale, chioscurile agreate si construite de ADIP nu pot fi comparate cu cele detinute de GEDP SA.

Din punct de vedere al functionalitatii sale chioscul GEDP SA este net superior.

Puncte forte : S-au dezvoltat intr-o perioada relativ scurta obtinand autorizatii de amplasare si chiar amplasand acest model de chioscuri pe raza tuturor sectoarelor;

NETWORK PRESS CONCEPT (fost RODIPET SA)

Societate de difuzare a presei dezvoltata la nivel national. Actionar al SC GEDP SA, societatea detine un numar de aproximativ 50 chioscuri amplasate in Bucuresti, chioscuri inchiriate catre diverse societati.

Puncte slabe : In acest moment societatea este in faliment, exista probleme legate de proprietarul chioscurilor francizate, probleme cu legalitatea terenurilor ocupate, etc.

Puncte forte : societatea are multe locatii bune in Bucuresti mobilate cu chioscuri tip Rodipet iar taxa de franciza lunara este mai mica decat cea perceputa de GEDP SA.

In prezent societatea nu are competitori directi in sensul ca nicio alta societate nu atribuie in franciza chioscuri de vanzare presa si alte produse complementare.

2.8. Clienti principali / Contracte semnificative

Beneficiarii serviciilor prestate de societate sunt in principal clientii traditionali. Societatea a mentinut in bune conditii relatiile cu clientii sai.

Principalii clienti sunt: S.C. Farmaceutica Argesfarm S.A.

S.C. Compress Junior Exim S.R.L. (pondere sub 10% din CA)

S.C. Profashion Design D.S. S.R.L. (pondere sub 10% din CA)

S.C. BAT Romania Trading S.R.L. (pondere sub 10% din CA)

Ponderea celor mai importanti clienti in cifra de afaceri a emitentului:

Client	Pondere in total cifra de afaceri (%)
FARMACEUTICA ARGESFARM S.A.	50.64%

2.9. Principalii indicatori operationali

Stabilirea unor indicatori de performanta operationali permite o analiza coerenta cantitativa si calitativa a activitatii operationale, ceea ce apoi usureaza identificarea cauzelor pentru neperformanta sau a zonelor unde se poate imbunatati.

2.10. Societati afiliate si procentul de societati detinute

Doua societati sunt considerate afiliate daca una dintre parti are capacitatea de a controla cealalta parte sau de a exercita o influenta semnificativa asupra celeilalte parti in luarea deciziilor financiare si de exploatare.

Nu sunt societati afiliate.

CAP. III
REZULTATE FINANCIARE DISPONIBILE

3.1. Scurta descriere a ultimelor rezultate financiare disponibile

Situatiile financiare individuale ale emitentului reprezinta situatiile financiare ale GRUPUL EDITORILOR SI DIFUZORILOR DE PRESA S.A. întocmite în conformitate cu Legea contabilitatii 82/1991 republicata si cu prevederile OMFP 3055/2009 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme cu directivele europene.

Situatiile financiare pentru anii încheiati la 31 decembrie 2011, 31 decembrie 2012, 31 decembrie 2013 si 31 decembrie 2014 si pentru semestrul incheiat la 30 iunie 2014 au fost întocmite în conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice al României nr. 3055/2009.

Informatiile prezentate mai jos reprezinta o versiune prescurtata a situatiilor financiare ale Emitentului.

Datele operationale sunt extrase din Raportul administratorilor pentru anii 2011, 2012, 2013 si 2014 si din bilantul financiar pentru semestrul I pentru anul 2014.

Bilant contabil prescurtat	2011 auditat	2012 auditat	2013 auditat	2014 auditat	S1 2014 neauditat
Imobilizari necorporale	40.988	12.568	6.707	3.689	4.823
Imobilizari corporale	9.246.375	8.668.011	18.655.715	20.282.713	18.455.042
-Terenuri si constructii	7.572.762	7.147.961	12.881.059	15.333.594	-
-Instalatii tehnice si masini	274.223	265.872	915.013	927.385	-
-Alte instalatii, utilaje si mobilier	12.977	11.357	9.737	10.512	-
-Avansuri si imobilizari corporale in curs	1.386.413	1.142.821	4.849.906	4.011.222	-
Imobilizari financiare	838	838	838	838	838
Active imobilizate	9.288.201	8.681.417	18.663.260	20.287.240	18.460.703
Stocuri	75.564	42.626	64.338	20.812	72.574
Creante	1.565.229	2.185.053	2.213.141	714.894	2.210.015
Creante comerciale	1.551.568	1.266.187	530.837	702.748	-
Alte creante	13.661	918.866	28.541	12.146	-
Capital subscris si nevarsat	-	-	1.653.763	-	-
Casa si conturi la banci	501.754	69.601	285.807	22.344	258.717
Active curente	2.142.547	2.297.280	2.563.286	758.050	2.541.306
Cheltuieli in avans	1.684.489	1.463.180	90.392	88.892	333.504
TOTAL ACTIV	13.115.237	12.441.877	21.316.938	21.134.182	21.335.513

Datorii pe termen scurt	2.161.567	1.922.638	4.554.519	2.535.336	5.345.815
Avansuri incasate in contul comenzilor	-	-	-	-	-
Datorii comerciale - furnizori	1.330.820	960.786	2.606.128	1.064.123	-
Alte datorii, inclusiv datorii priv. asig. sociale	830.747	961.852	1.948.391	1.471.213	-
Datorii termen lung + mediu	264.356	691.615	599.623	1.723.830	408.337
Provizioane pentru riscuri si cheltuieli	-	-	-	-	-
Venituri in avans	210.119	72.133	554.490	14.490	14.490
Capital social	13.371.420	13.371.420	19.159.890	19.159.890	19.159.890
Prime de capital	119.789	119.789	119.789	119.789	119.790
Rezerve din reevaluare	508.959	440.628	0	1.254.391	-
Rezerve	341.879	410.210	789.620	793.758	789.620
Actiuni proprii	-	-	-	107.759	62.011
Capitaluri proprii	10.479.195	9.755.491	15.608.306	16.860.526	15.566.871
TOTAL PASIV	13.115.237	12.441.877	21.316.938	21.134.182	21.335.513

Contul de profit si pierdere	2011 Auditat	2012 auditat	2013 auditat	2014 auditat	S1 2014 neauditat
VENITURI din EXPLOATARE	6.100.667	5.825.689	7.111.621	7.329.538	3.367.146
- Productia vanduta	4.913.693	5.329.039	4.969.380	4.467.301	2.420.277
-Venituri din vanzarea marfurilor	351.042	-4.065	588.237	121.540	122.406
-Alte venituri de exploatare	835.932	500.715	1.554.004	2.740.697	824.463
-Cifra de afaceri	5.264.735	5.324.974	5.557.617	4.588.841	2.542.683
CHELTUIELI de EXPLOATARE	6.019.316	6.532.519	7.424.119	7.182.170	3.338.964
-Ch. cu mat. prime si mat. consum.	286.905	470.451	279.138	266.723	127.467
-Alte cheltuieli materiale	22.836	325.400	118.676	1.670.139	44.039
-Alte cheltuieli externe	446.670	420.594	404.976	316.709	208.043
-Ch. privind marfurile	296.088	15.127	563.090	-16.400	-28.394
-Cheltuieli cu personalul	1.372.455	1.825.858	1.180.172	984.446	553.416
-Ajustari de valoare priv. imobilizarile corp. si necorp.	1.746.410	1.805.752	2.188.248	2.322.199	1.151.205
-Ajustari de valoare priv. activele circulante	-4.385	-286.368	60.905	-	-

-Alte cheltuieli de exploatare	1.852.337	1.955.705	2.628.914	1.638.354	1.283.188
Rezultat din exploatare	81.351	-706.830	-312.498	147.368	28.182
Venituri financiare	23.823	27.450	11.691	12.328	7.528
Cheltuieli financiare	57.667	44.324	-403.142	52.907	15.135
Rezultat financiar	-33.844	-16.874	414.833	-40.579	-7.607
Venituri extraordinare	0	0	0	0	0
Cheltuieli extraordinare	0	0	0	0	0
Rezultat extraordinar	0	0	0	0	0
Venituri totale	6.124.490	5.853.139	7.123.312	7.341.866	3.374.674
Cheltuieli totale	6.076.983	6.576.843	7.020.977	7.235.077	3.354.099
Profit brut	47.507	-723.704	102.335	106.789	20.575
Profit net	47.507	-723.704	102.335	106.789	20.575
Numar de salariatii	35	33	56	33	50

Situatia financiara a emitentului pentru exercitiul financiar incheiat la 31.12.2014 a fost auditata de IRAMTAS EXPERT SRL cu sediul in Bucuresti, str. Izvorul Crisului, nr. 6, sector 4, membru al Camerei Auditorilor Financiari din Romania, cu autorizatia 636/2006, reprezentata prin Satmari Tudorita avand certificat CAFR 1635/2006.

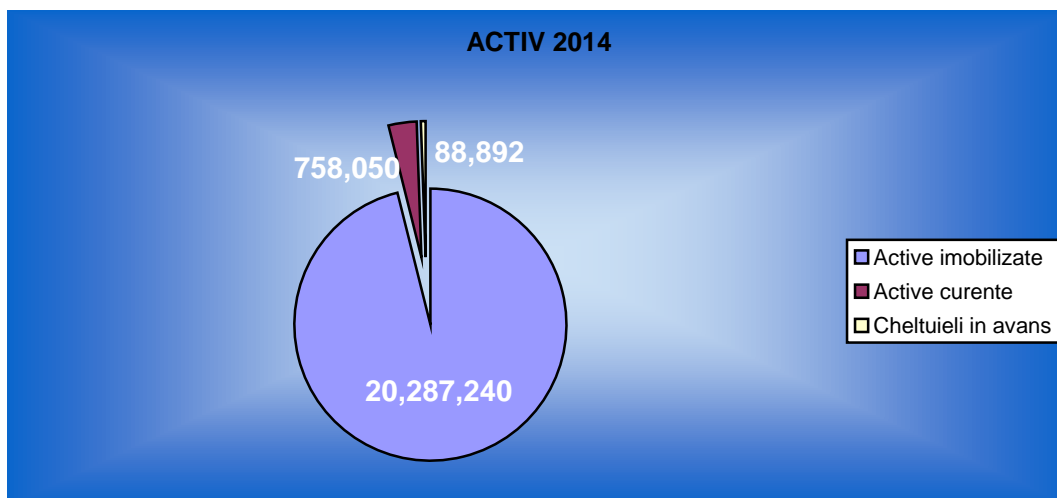
Auditul a fost desfasurat în conformitate cu Standardele Nationale de Audit emise de Camera Auditorilor Financiari din România. Aceste standarde cer ca auditul sa fie planificat si executat astfel încât sa se obtina o asigurare rezonabila ca situatiile financiare nu contin erori semnificative.

În cadrul raportului de audit elaborat opiniile exprimate fac referire în mod constant asupra faptului ca situatiile financiare prezinta cu fidelitate sub toate aspectele semnificative pozitia financiara a societatii GRUPUL EDITORILOR SI DIFUZORILOR DE PRESA S.A., precum si performanta sa financiara si fluxurile de trezorerie, fiind respectate cerintele normelor de contabilitate din România.

Evolutia elementelor patrimoniale

ACTIV

La data de 31 decembrie 2014, analiza structurala a activului releva o pondere a activelor imobilizate de 95,99%, respectiv a activelor circulante de 3,59% si cheltuieli in avans de 0,42% în totalul activelor administrate de societate, iar la data de 31 decembrie 2013, activelor imobilizate reprezinta 87,55% din total actic, respective activele circulante reprezinta 12,02%, în totalul activelor administrate de societate.



Activele imobilizate

La data de 31 decembrie 2014 activul total s-a depreciaat cu 0,86% fata de sfârșitul anului 2013, la data de 31 decembrie 2013 activul total s-a apreciaat fata de sfârșitul anului 2012 cu 71,33%, iar la data de 31 decembrie 2012 activul total s-a depreciaat cu 5,13% fata de aceeași perioada a anului 2011. Finalul anului 2013 în raport cu sfârșitul anului precedent, în cadrul activelor totale se remarcă mai multe modificări structurale. Pe de o parte s-a înregistrat o scădere în valoare netă a imobilizărilor necorporale, respectiv a poziției "Concesiuni, brevete și licențe" (scădere de 48,90%), o creștere în valoare netă a imobilizărilor corporale, datorată poziției "Terenui și construcții" creștere cu 80,20% fata de sfârșitul anului 2012, a poziției "Instalații tehnice și mașini", iar pe de alta parte are loc o creștere a activelor curente cu 11,58%, datorată și creșterii poziției "casa și conturi la bănci" și a poziției "stocuri".

La data de 31 decembrie 2014 activele imobilizate reprezentau 95,99% din activul total. O pondere de peste 99,978% în cadrul activelor imobilizate o dețin imobilizările corporale, restul fiind atribuit imobilizărilor necorporale în proporție de 0,019% și 0,005% imobilizărilor financiare.

La 30.06.2014 activele imobilizare reprezentau 86,53% din totalul activelor.

Imobilizarile corporale la 31 decembrie 2014 detin o pondere de 99,978% în totalul activelor imobilizate, fiind reprezentate in proportie de 75,58% de terenuri si constructii si 19,77% de avansuri si imobilizari corporale in curs de executie.

Activele curente

La sfârșitul anului 2014 **stocurile** au o pondere de cca 2,75% în activele curente, in anul 2013 au o pondere de cca. 2,51%, iar in anul 2012 stocurile reprezintau 1,86% din total active curente.

La 30.06.2014 valoarea stocurilor era de 72.574 lei, reprezentand 2,86% din totalul activelor curente.

Creantele au urmat o evolutie ascendenta pana la finalul anului 2013, iar in 2014 au scazut semnificativ. Acestea au fost 1.565.229 lei la 31.12.2011, 2.185.053 lei la finele anului 2012, 2.213.141 lei la 31 decembrie 2013 si 714.894 lei la finalul anului 2014.

Creante (lei) valori nete, din care:	2011	2012	2013	2014
- Creante comerciale	1.551.568	1.266.187	530.837	702.748
- Alte creante	13.661	918.866	28.541	12.146
- Capital subscris si nevarsat	-	-	1.653.763	-
Total	1.565.229	2.185.053	2.213.141	714.894

La 30.06.2014 valoarea creantelor era 2.210.015 lei.

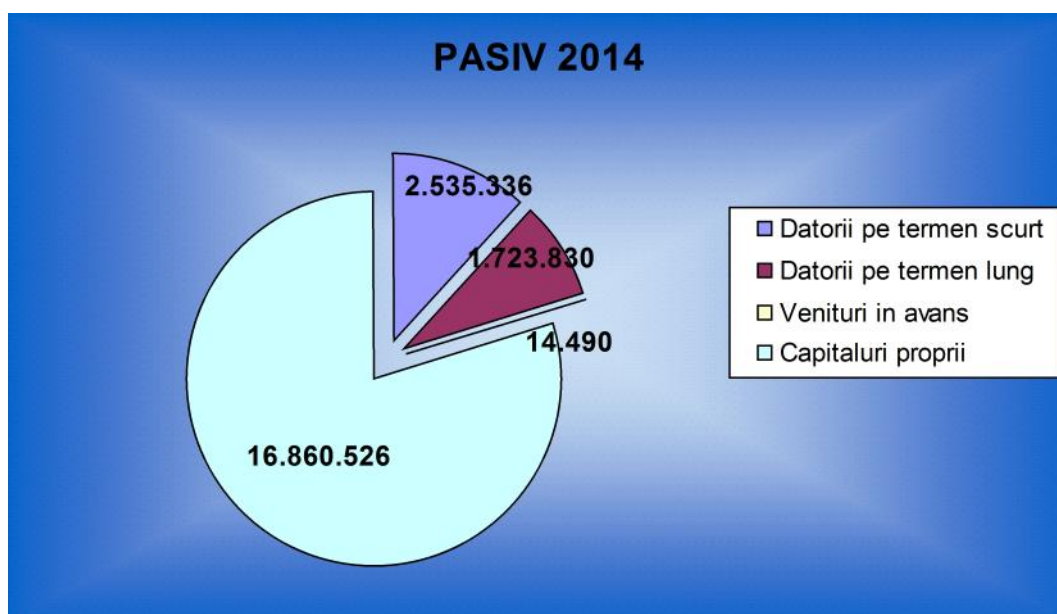
Evolutia disponibilitatilor societatii pune în evidenta o fluctuatie a lichiditatii, pe tot parcursul perioadei de analiza.

Indicator	2011	2012	2013	2014
-Casa si conturi la banci (lei)	501.754	69.601	285.807	22.344
-Ponderea disponibilitatilor in total active (%)	3,83%	0,56%	1,34%	0,11%

La 30.06.2014 valoarea casei si conturilor la banci era de 258.717 lei, reprezentand 1,21% din totalul activelor.

Cheltuielile înregistrate în avans au fost inregistrate in anul 2011 in suma de 1.684.489 lei, in 2012 suma de 1.463.180 lei, in anul 2013 in suma de 90.392 lei, iar in anul 2014 au fost in suma de 88.892 lei.

PASIV



În perioada supusa analizei ponderea **capitalurilor proprii** în total pasive s-a înscris pe un trend descendent pana in 2012 si au crescut in 2013 si 2014. Din punct de vedere valoric, nivelul capitalurilor proprii ating la sfârșitul anului 2014 suma de 16.860.526 lei.

Evolutia capitalurilor proprii este prezentata în continuare, pe natura elementelor constitutive:

Capitaluri proprii (lei), din care:	2011	2012	2013	2014
-Capital social	13.371.420	13.371.420	19.159.890	19.159.890
- Prime de capital	119.789	119.789	119.789	119.789
- Rezerve din reevaluare	508.959	440.628	0	1.254.391
-Rezerve	341.879	410.210	789.620	793.758
-Rezultatul reportat	-3.910.359	-3.862.852	-4.563.328	-4.460.993
-Rezultatul exercitiului	47.507	-723.704	102.335	106.789
-Repartizarea profitului	-	-	-	5.339
Total	10.479.195	9.755.491	15.608.306	16.860.526

La 30.06.2014 valoarea capitalurilor proprii era de 15.566.871 lei, reprezentand 72,96% din totalul pasivelor.

Datoriile totale ale companiei, înscrise în situatiile financiare la data de 31 decembrie 2014 se ridica la nivelul de 4.259.166 lei, in 2013 la 5.154.142 lei, iar structura acestora pe elemente a fost

prezentata anterior, în cadrul pozitiei financiare a emitentului. Datoriile totale la 31.12.2014 au scazut fata de anul 2013 cu 17,36%.

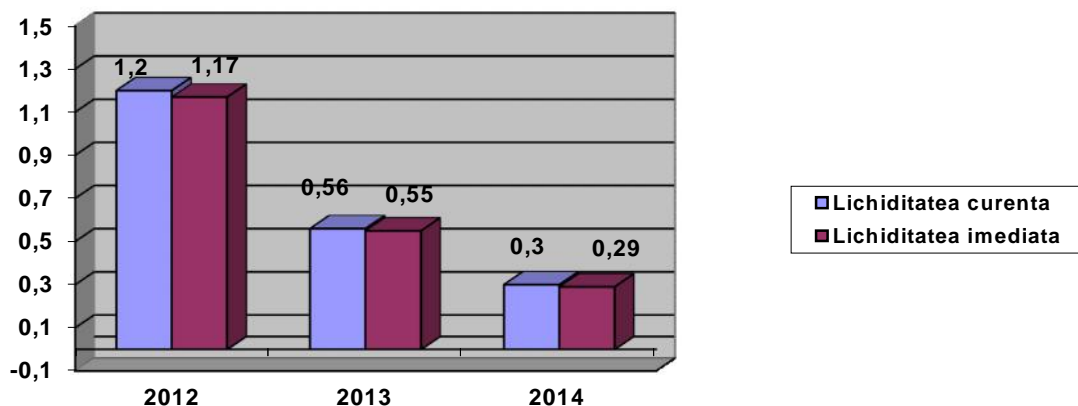
La 30.06.2014 valoarea datoriilor totale era 5.754.152 lei.

Indicatorul lichiditatii curente:

- 2012 - Active curente/Datorii curente = 1,20
- 2013 - Active curente/Datorii curente = 0,56
- 2014 - Active curente/Datorii curente = 0,30

Indicatorul lichiditatii imediate:

- 2012 - Active curente-Stocuri/datorii curente = 1,17
- 2013 - Active curente-Stocuri/datorii curente = 0,55
- 2014 - Active curente-Stocuri/datorii curente = 0,29



Evolutia activitatii de exploatare si a celei financiare

Activitatea de exploatare

În întreg intervalul de analiza, activitatea operationala a emitentului consta in:

- "Inchirierea si subinchirierea bunurilor imobiliare proprii sau inchiriate" (conform cod CAEN 6820, obiect secundar de activitate).

Conform raportului de gestiune al administratorilor la 31.12.2014, structura veniturilor operationale este urmatoarea:

Indicator	31.12.2014	%	31.12.2013	%	31.12.2012	%
		în venituri din exploatare		în venituri din exploatare		în venituri din exploatare
Productia vanduta	4.467.301	60.93%	4.969.380	69.88%	5.329.039	91.47%
Venituri din vanzarea marfurilor	121.540	1.67%	588.237	8.27%	-4.065	-0.07%
Alte venituri	2.740.697	37.40%	1.554.004	21.85%	500.715	8.60%
Total	7.329.538	100%	7.111.621	100%	5.825.689	100%

La 30.06.2014 valoarea veniturilor din exploatare era de 3.367.146 lei.

Cheltuielile din exploatare la nivelul anului 2014 însumeaza 7.182.170 lei. Cheltuielile cu salariile personalului angajat al societatii sunt în procent de 22,80% în totalul cheltuielilor de exploatare din 2011, 27,95% în anul 2012, în 2013 procentul este de 15,90%, iar în 2014 13,71%.

La 30.06.2014 valoarea cheltuielilor din exploatare era de 3.338.964 lei.

Analiza structurala comparativa a cheltuielilor din exploatare conform situatiilor prezentate de emitent la se prezinta astfel:

	2012	2013	2014
CHELTUIELI de EXPLOATARE	100.0%	100.0%	100.0%
-- mat. prime si materiale consumabile	7.20%	3.76%	3.71%
-- alte ch. materiale	4.98%	1.60%	23.26%
-- alte ch. externe	6.44%	59.33%	4.41%
-- cheltuieli privind marfurile	0.23%	7.58%	-0.23%
-- cheltuieli cu personalul	27.95%	15.90%	13.71%
-- ajustari de valoare priv. imobil.corp si necorp.	27.64%	29.47%	32.33%
-- ajustari de valoare priv.activele circulante	-4.38%	0.82%	-
-- alte cheltuieli de exploatare	29.94%	35.41%	22.81%

Activitatea financiara

În ceea ce priveste desfasurarea operatiunilor cu caracter financiar, rezultatul financiar este influentat de venituri din dobânzi bancare, alte venituri financiare, precum si de alte cheltuieli financiare. Evolutia rezultatului financiar în intervalul de analiza este prezentata în continuare:

	2011	2012	2013	2014
Venituri financiare	23.823	27.450	11.691	12.328
Cheltuieli financiare	57.667	44.324	-403.142	52.907
Rezultat financiar	-33.844	-16.874	414.833	-40.579

La 30.06.2014 valoarea rezultatului financiar era de -7.607 lei.

În sinteza, din punct de vedere a structurii, atât veniturile cât si cheltuielile, sunt reprezentate aproape în totalitate de veniturile, respectiv cheltuielile de exploatare.

Ponderile elementelor de venit si cheltuiala nu sufera mutatii importante, per total, în perioada analizata, cu exceptia cheltuielilor din exploatare.

ANALIZA IN STRUCTURA [%]				
Contul de profit si pierdere	2011	2012	2013	2014
VENITURI TOTALE	100%	100%	100%	100%
VENITURI din EXPLOATARE	99,61%	99,53%	99,84%	99,83%
Cifra de afaceri:	86,30%	90,98%	78,15%	62,61%
Alte venituri de exploatare	13,70%	9,02%	21,85%	37,39%
Venituri financiare	0,39%	0,47%	0,16%	0,17%
Venituri extraordinare	0%	0%	0%	0,00%
CHELTUIELI TOTALE	100%	100%	100%	100%
CHELTUIELI de EXPLOATARE	99,05%	72,40%	84,26%	99,27%
-- mat. prime si materiale consumabile	4,77%	7,20%	3,76%	3,71%
-- alte ch. material	0,38%	4,98%	1,60%	23,26%

-- alte ch. externe	7,42%	6,43%	5,45%	4.41%
-- cheltuieli privind marfurile	4,92%	0,23%	7,58%	-0.23%
-- cheltuieli cu personalul	22,80%	27,95%	15,90%	13.71%
-- ajustari de valoare priv. imobil.corp si necorp.	29,01%	27,64%	29,47%	32.33%
-- ajustari de valoare priv. activele circulante	-0,07%	-4,38%	0,82%	-
-- alte cheltuieli de exploatare	30,77%	29,95%	35,42%	22.81%
Cheltuieli financiare	0,95%	27,60%	15,74%	0,73%
Cheltuieli extraordinare	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

Rezultatul financiar al activitatii economice a societatii a fost influentat negativ in anul 2012 din motivele enumerate mai sus. Ca urmare anii 2013 si 2014 s-au incheiat din punct de vedere financiar cu profit.

Situatia financiara la semestrul semestrul I 2014 nu este relevanta tocmai din motivele expuse mai sus, deoarece regelementarile contabile prevad ca o serie de ajustari sa se realizeze la sfarsitul anului fiscal.

Astfel, la 31.12.2011, 31.12.2012, 31.12.2013, respective 2014 societatea a obtinut un nivel al veniturilor totale de 6.124.490 lei, 5.853.139 lei, 7.123.312 lei, respective 7.341.866 lei. Cheltuielile totale aferente au însumat 6.076.983 lei (31.12.2011), 6.576.843 lei (31.12.2012), 7.020.977 lei (31.12.2013) si 7.235.077 lei la finalul anului 2014. În aceste conditii, s-a înregistrat un profit de 47.507 lei (31.12.2011), o pierdere in suma de 723.704 lei (31.12.2012) si profit in 2013 si 2014 in suma de 102.335 lei, respectiv 106.789 lei.

La 30.06.2014 valoarea veniturilor totale a fost de 3.374.674 lei, valoarea cheltuielilor totale a fost de 3.354.099 lei, iar valoarea profitului net obtinut a fost de 20.575 lei.

3.2. Detalierea structurii cifrei de afaceri pe segmente de activitate si linii de business

Ponderea produselor oferite in veniturile si in totalul cifrei de afaceri a companiei:

Denumire indicator	2012	2013	2014
Cifra de afaceri neta	100%	100%	100%
Productia vanduta	100,08%	89,42%	97,35%
Venituri din vanzarea marfurilor	-0,08%	10,58%	2,65%

CIFRA DE AFACERI 2014 : 4.588.841 lei

- *Inchiriere spatii publicitare :* **50.64%**
- *Franciza:* **43.29%**
- *Prestari servicii :* **0.02 %**
- *Vanzare marfuri :* **2.65 %**
- *Alte venituri :* **3.40 %**

3.3. O declaratie referitoare la politica si practica privind prognozele, in concordanta cu Principiile de Guvernanta Corporativa pentru societatile listate pe AeRO

O societate trebuie sa aiba adoptata o politica cu privire la prognoze si daca acestea vor fi furnizate sau nu. Prognozele reprezinta concluziile cuantificate ale studiilor care vizeaza determinarea impactului total al unei liste de factori referitori la o perioada viitoare (asa numite ipoteze). Politica trebuie sa prevada frecventa, perioada avuta in vedere si continutul prognozelor. Prognozele, daca sunt publicate, vor fi parte a rapoartelor anuale, semestriale sau trimestriale. Politica cu privire la prognoze trebuie sa fie publicata pe pagina de internet a societatii.

3.4. O declaratie referitoare la politica si practica privind dividendele, in concordanta cu Principiile de Guvernanta Corporativa pentru societatile listate pe AeRO

Emitentul declara ca respecta Principiile de Guvernanta Corporativa pentru societatile listate pe AeRO referitoare la politica si practica privind dividendele.

Beneficiul net realizat de emitent se va repartiza de c tre Adunarea General a Actionarilor la finele fiec rui exercitiu financiar. Cota de beneficiu destinat pl tii dividendelor se va repartiza proportional cu num rul actiunilor detinute de fiecare actionar. În cazul în care emitentul va

înregistra pierderi, se vor analiza cauzele acestora si Adunarea Generală a Actionarilor va decide asupra modului în care se vor recupera sau suporta aceste pierderi.

Potrivit Legii Pietei de Capital, acestea se platesc in termenul stabilit de Adunarea Generala, dar nu mai tarziu de 6 luni de la data aprobarii situatiilor financiare anuale aferente fiecarui exercitiu financiar incheiat.

In cazul în care Adunarea Generală nu stabileste un termen de plata, dividendele se vor datora la plata in maximum 30 de zile de la data publicarii in Monitorul Oficial Partea a IV-a a hotararii Adunarii Generale de stabilire a dividendelor distribuite.

3.5 Descrierea planului de dezvoltare a afacerii

Nu este cazul

CAP. IV ALTE INFORMATII

4.1. Factori de risc

Riscurile sunt clasificate în două categorii principale, în funcție de posibilitatea diminuării sau evitării lor de către agentul economic sau de către investitori.

Riscurile sistematice sunt cele inerente întregii piețe sau întregului segment al pieței pe care acționează emitentul și nu pot fi evitate de investitori prin diversificarea portofoliului.

Riscul de piață constă în posibilitatea ca portofoliul investitorului să se diminueze datorită fluctuațiilor zilnice ale prețurilor. Acțiunile sunt oprite de la tranzacționare în cazul în care emitentii raportează evenimente deosebite sau apar situații litigioase între acționari. Un asemenea eveniment poate limita posibilitatea investitorilor de a vinde acțiunile în orice moment dorit și induce riscul unei pierderi de valoare după reluarea tranzacționării.

Riscul politic constă în posibilitatea ca guvernul țării să-și schimbe brusc și neașteptat politicile. Include și riscul de țară, care vizează posibilitatea ca aceasta să nu-și poată onora angajamentele financiare, afectând toate instrumentele financiare interne, cât și unele instrumente externe.

Datorită tranziției sale relativ recente către o economie de piață, România a experimentat fluctuații ale economiei și unele inconsecvențe în politica adoptată de Guvern. Totuși, tendința României de a se alinia la legislația europeană diminuează acest risc.

Conformarea la cadrul legislativ și modificări ale cadrului legislativ. Emitentul se află sub incidența cadrului legislativ din România. Autoritățile de reglementare sunt preocupate mai ales de protecția consumatorilor și nu atât de cea a acționarilor sau creditorilor. Emitentul depune toate eforturile pentru a respecta cadrul de reglementare aplicabil. În plus, legile, regulamentele și politicile se modifică periodic, iar asemenea modificări pot afecta activitatea desfășurată de emitent.

Riscul de inflatie si riscul dobanzii afecteaz costul de oportunitate. Este necesar ca detin torii de actiuni s ia în considerare faptul c rata inflatiei poate fluctua i c operatiunile, conditiile financiare i rezultatele emitentului pot fi afectate. De asemenea, investitorii trebuie s tin seama de aceste riscuri în calculul profitului real, neinflatat.

Globalizare. Factorii globali variabili, uneori imposibil de prev zut sau de controlat, precum schimb rile tehnologice radicale, concurenta, evenimentele catastrofice sau conditiile economice generale, pot s influenteze activitatea emitentului sau cursul actiunilor.

Riscurile nesistematice afecteaz numai anumite companii sau active (riscuri specifice).

Riscul de pret este specific actiunilor listate i const în posibilitatea ca unele titluri s intre în declin în viitor. Pretul de piat al actiunilor poate fi volatil i poate înregistra sc deri semnificative i bru te, în consecint , investitiile actionarilor emitentului pot fi afectate în mod negativ. Sc derile de pret pot fi determinate de o multitudine de factori cum ar fi: diferenta dintre rezultatele anuntate de emitent i estim rile anali tilor, parteneriate strategice, contracte importante, precum i, ca urmare a volatilit ii generale care poate caracteriza Bursa de Valori Bucure ti la un moment dat.

Emitentul a început demersurile necesare admiterii la tranzactionare a actiunilor pe sistemul alternativ de tranzactionare al BVB (Piata AeRO).

Piata AeRO a fost creata din nevoia de a furniza antreprenorilor o alternativa de finantare pentru dezvoltare si este segmentul dedicat titlurilor de capital (actiunilor) din cadrul sistemului alternativ de tranzactionare administrat de Bursa de Valori Bucuresti (BVB).

Potentialii investitori in companiile listate pe AeRO trebuie sa fie in cunostinta de cauza cu privire la faptul ca un sistem alternativ de tranzactionare este o piata desemnata in principal pentru companii de mai mici dimensiuni si start-up-uri, pentru care exista tendinta sa se ataseze un risc investitional mai ridicat decat pentru companiile admise la tranzactionare pe o piata reglementata.

Sistemul alternativ de tranzactionare nu este o piata reglementata in sensul Directivelor Europene si a legislatiei romanesti privind piata de capital, inasa este reglementata prin regulile si cerintele stabilite de BVB. Sistemul alternativ a fost infiintat de BVB cu scopul de a oferi o

piata cu mai putine cerinte de raportare din partea emitentilor, dar in acelasi timp cu un nivel suficient de transparenta pentru investitori, pentru a-i motiva sa tranzactioneze.

Cerintele post-listare pentru companiile de pe AeRO sunt mai putin stricte fata de Piata Reglementata.

BVB are caracteristici specifice în ceea ce prive te lichiditatea i volatilitatea pietei i a valorii titlurilor cotate. Ace ti factori pot avea un impact semnificativ asupra pretului de tranzactionare al actiunilor.

Riscurile operationale însumeaz toate riscurile pe care compania i le asum în demersul de a opera într-un domeniu sau industrie. Este riscul r mas dup eliminarea celui financiar i a celor sistematice. El tine cont de posibilitatea e ecului privind procedurile interne, staff-ul i sistemul intern. Este un risc determinat de posibilitatea rat rii afacerilor datorit erorilor umane.

Atragerea si pastrarea angajatilor calificati. Nereu ita în a atrage un num r suficient de mare de personal calificat corespunz tor, migrarea, neadaptarea sau sc derea pietei de personal, dar i cre terea costurilor cu personalul sunt riscuri care ar putea afecta activitatea desf urat de emitent. Concurenta în privinta atragerii de personal calificat este ridicat .

Unul dintre riscurile legate de personalul i conducerea emitentului îl reprezint posibilitatea pierderii angajatilor de înalt calificare c tre companii private din alte sectoare, care ar putea oferi pachete salariale i compensatii peste nivelul actual oferit de c tre emitent.

Riscuri legate de strategia de dezvoltare a emitentului. Orice dezvoltare implic riscuri, legate atât de eficienta proiectelor cât i de obtinerea surselor de finantare. Emitentul va analiza în detaliu toate aspectele unui plan de dezvoltare i va încerca, de fiecare dat , s - i stabileasc un raport optim între sursele proprii, cele atrase i cele împrumutate.

Prin **natura activitatilor efectuate**, societatea este expusa unor riscuri variate, dintre care amintim:

Riscul de lichiditate. Managementul prudent al riscului de lichiditate implica mentinerea de numerar suficient si a unor facilitati de descoperiri de cont disponibile. Datorita naturii activitatii desfasurate, societatea urmareste sa aiba flexibilitate in mentinerea de astfel de posibilitati de finantare.

Societatea dispune de procese de management al riscului pe care le aplica pentru a identifica, a evalua si a raspunde riscurilor potentiale ce ar putea afecta realizarea obiectivelor, avand proceduri proprii privind achizitiile, vanzarile precum si pentru multe alte operatiuni.

4.2. Litigii

Nu este cazul.

4.3. Informatii cu privire la oferte de valori mobiliare derulate in perioada de 12 luni anterioara listarii

Nu este cazul.

4.4. Planuri legate de operatiuni viitoare pe piata de capital, daca exista

Nu este cazul.

4.5. Bugete pentru o perioada de 3 ani, incluzand ipoteze:

Contul de profit si pierdere	2015	2016	2017
Cifra de afaceri	3,959,563.00	Nu este cazul	Nu este cazul
Cheltuieli de exploatare	3,773,751.00	Nu este cazul	Nu este cazul
Rezultat operational	185,812.00	Nu este cazul	Nu este cazul
Rezultat financiar	-10,980.00	Nu este cazul	Nu este cazul
Rezultat brut	174,832.00	Nu este cazul	Nu este cazul
Rezultat net	146,858.88	Nu este cazul	Nu este cazul
Rezultat net pe actiune (lei)	0.08	Nu este cazul	Nu este cazul

4.6. Alte informatii

In data de 20.03.2015 s-a inregistrat la Depozitarul Central fuziunea prin absorbtie a societatii Grupul Editorilor si Difuzorilor de Presa SA, cu societatea Atlas Reparatii SA – in calitate de societate absorbita, in conformitate cu Certificatul de Inregistrare al Valorilor Mobiliare nr. AC-2726-8/08.07.2014. Capitalul social s-a majorat cu un numar de 578.847 actiuni de valoare nominala 10 lei, de la valoarea de 13.371.420 lei (divizat in 1.337.142 actiuni) la valoarea de 19.159.890 lei (divizat in 1.915.989 actiuni).

Emitentul declara ca isi asuma responsabilitatea pentru informatiile cuprinse in Memorandum. Dupa cunostintele sale si cu luarea in considerare a diligentelor depuse de emitent in vederea asigurarii realitatii, exactitatii, acuratetii, precum si a caracterului complet al informatiilor, emitentul declara ca informatiile cuprinse in Memorandum reflecta cu acuratete si complet faptele si situatia emitentului si sunt in conformitate cu realitatea si ca nu au fost facute omisiuni de natura sa afecteze semnificativ continutul acestuia.

Consultantul Autorizat declara ca, dupa cunostintele sale, informatiile cuprinse in Memorandum sunt in conformitate cu realitatea si ca nu au fost facute omisiuni de natura sa afecteze semnificativ continutul acestuia.

EMITENT

GRUPUL EDITORILOR SI DIFUZORILOR DE PRESA S.A.

SPIRIDON LILIANA MIHAELA - Director general

CONSULTANT AUTORIZAT

IFB FINWEST S.A.

Octavian Molnar – Director general

Emitentul declara ca isi asuma responsabilitatea pentru informatiile cuprinse in Memorandum. Dupa cunostintele sale si cu luarea in considerare a diligentelor depuse de emitent in vederea asigurarii realitatii, exactitatii, acuratetii, precum si a caracterului complet al informatiilor, emitentul declara ca informatiile cuprinse in Memorandum reflecta cu acuratete si complet faptele si situatia emitentului si sunt in conformitate cu realitatea si ca nu au fost facute omisiuni de natura sa afecteze semnificativ continutul acestuia.

Consultantul Autorizat declara ca, dupa cunostintele sale, informatiile cuprinse in Memorandum sunt in conformitate cu realitatea si ca nu au fost facute omisiuni de natura sa afecteze semnificativ continutul acestuia.

EMITENT

GRUPUL EDITORILOR SI DIFUZORILOR DE PRESA S.A.

SPIRIDON LILIANA MIHAELA - Director general



CONSULTANT AUTORIZAT

IFB FINWEST S.A.

Octavian Molnar – Director general

