

Catre: Bursa de Valori Bucuresti (BVB)

Autoritatea de Supraveghere Financiara (ASF) – Sectorul Instrumente si Investitii Financiare

Raiffeisen Bank - profit net de 397 de milioane de lei in prima jumatate a anului 2021

- **Activele totale ale bancii au crescut la 54,5 miliarde lei, cu 18%, an la an;**
- **Portofoliul de credite nete al bancii este de aproximativ 30,2 miliarde de lei, cu 11% mai mult fata de jumatatea anului 2020;**
- **Depozitele clientilor au ajuns la 44,3 miliarde de lei la 30 iunie 2021, o crestere de 15% comparativ cu T2 2020;**

Bucuresti, 30 iulie 2021 - Raiffeisen Bank a inregistrat un profit net de 397 milioane de lei in prima jumatate a anului 2021, cu 42% mai mare fata de T2 2020. Este o performanta financiara foarte buna datorata in principal nivelului considerabil mai mic al costului riscului, pe fondul disciplinei de rambursare a creditelor, sustinuta de masurile luate pentru sprijinirea clientilor, atat de banca, cat si de guvern, dar si de imbunatatirea evolutiilor macroeconomice si cresterea creditarii.

„Suntem multumiti de rezultatele noastre din prima jumatate a anului 2021, an in care suntem preocupati sa ne sustinem clientii si revenirea economiei romanesti. Am reusit mentinerea profilului de risc al bancii la niveluri sanatoase, prin moratoriile proprii si publice. Impreuna cu clientii nostri, putem spune ca am depasit cu bine aceasta perioada cu totul neobisnuita. Mai mult, am inregistrat o crestere foarte buna a portofoliului de credite al bancii cu 11%, comparativ cu jumatatea anului 2020. Am crescut pe toate segmentele de clienti cu un varf de 21% crestere pentru IMM-uri, in mare masura datorita implicarii noastre puternice in programul IMM Invest. De asemenea, creditele pentru persoanele fizice si corporatiile mari si medii au avansat semnificativ, cu 10%, respectiv 8%.”, a spus Steven van Groningen, presedinte & CEO Raiffeisen Bank.

La 30 iunie 2021, activele totale au ajuns la 54,5 miliarde de lei, o crestere de 18%, an la an, iar veniturile bancii au crescut usor cu 2%, fata de aceeași perioada a anului trecut. In acelasi timp, evolutia veniturilor bancii a fost influentata de eforturile constante de a oferi clientilor servicii tranzactionale convenabile ca pret si calitate, cum sunt pachetele de cont curent, cu numeroase tranzactii gratuite, dar si migrarea operatiunilor din agentii pe masini multifunctionale si canale electronice, cu cost mic pentru clienti. Cheltuielile operationale s-au mentinut la acelasi nivel din T2 2020, o scadere de 1%.

Criza sanitară a adus un comportament mai prudent, orientat spre amanarea cheltuielilor și spre economisire, astfel încât depozitele clienților au înregistrat o creștere cu 15% la finalul T2 2021, comparativ cu nivelul din 30 iunie 2020, ajungând la 44,3 miliarde de lei.

Finantarea sustenabila a companiilor crește într-un ritm sustinut

La sfârșitul primei jumătăți a anului 2021, soldul creditelor nete acordate IMM-urilor de Raiffeisen Bank a crescut cu 21% față de T2 2020. Banca oferă soluții de finanțare, atât din surse proprii, cât și prin utilizarea programelor dedicate de garantare, cum este IMM Invest, cât și extensii ale programelor Fondului European de Investiții (FEI). Angajamentul ferm al băncii de a sprijini antreprenoriatul a dus la lansarea celei de-a patra ediții a programului de finanțare a start-upurilor "Factory by Raiffeisen", completat și cu o componentă educațională. Programul a primit recent recunoașterea Community Index la categoria antreprenoriat, fiind distins cu "gold". Merita menționat că banca este activă într-un sector de tradiție, cel agricol, iar alături de mai mulți parteneri, Raiffeisen Bank participă la Greenfields Academy, program de educație dedicat fermierilor care își doresc să facă tranziția spre o agricultură durabilă.

În primul semestru din 2021, portofoliul creditelor nete pentru corporații mari și medii a crescut cu 8% față de T2 2020, banca continuându-și strategia de a susține eforturile clienților de adaptare la noile realități economice, dar și preocuparea pentru finanțare sustenabilă. În zona companiilor, banca se concentrează spre finanțările investițiilor sustenabile, cu componentă de reducere a amprentei de CO₂. Împreună cu grupul mamă RBI, Raiffeisen Bank își asumă un rol esențial în procesul de tranziție la o economie verde și urmărește să genereze impact pozitiv, atât prin modul în care operează, cât și prin proiectele pe care alege să le finanțeze.

Raiffeisen Bank a plasat în iunie 2021 cea mai mare emisiune de obligațiuni corporative în lei a unui emitent din România și a doua emisiune de obligațiuni verzi a băncii, de 1,2 miliarde lei, după cea din mai 2021, care a atras 400,5 milioane lei. "Prin cele două emisiuni de obligațiuni verzi din piața locală, reconfirmăm angajamentul nostru de a mobiliza resursele financiare în scopuri sustenabile și de a integra aspectele sociale și de mediu în gestionarea riscurilor, pentru a asigura o decarbonizare progresivă a portofoliului de credite. Fondurile atrase prin aceste emisiuni de obligațiuni vor fi direcționate în proiecte verzi care respectă criteriile de eligibilitate definite în Cadrul pentru Obligațiuni Verzi al băncii" a spus Steven van Groningen, președinte și CEO la Raiffeisen Bank

Creditele acordate de banca populației au crescut semnificativ la jumătatea anului 2021. Portofoliul Flexicredit s-a dublat ca valoare față de aceeași perioadă a anului trecut, în timp ce creditele cu

garanție ipotecară pentru persoane fizice au crescut cu 40%. Raiffeisen Bank continuă să fie unul dintre liderii pieței cardurilor de credit din România, cu un portofoliu de peste 550.000 de carduri active.

Criza sanitară accelerează digitalizarea în beneficiul clienților

La finalul primului semestru 2021, numărul clienților activi digital a ajuns la 950.000 (din 2,18 milioane de clienți PF). În acest an peste 75.000 de clienți, în medie, în fiecare lună au început să folosească serviciile digitale oferite de Raiffeisen Bank. În ceea ce privește clienții corporații peste 99% dintre ei tranzacționează cu banca exclusiv prin canale electronice.

Plățile cu cardurile de credit în prima jumătate a anului 2021 au crescut cu 23%, față de perioada similară din 2020. Clienții Raiffeisen Bank pot face plăți cu telefonul cu RaiPay pe Android și Apple Pay pe iOS. De asemenea, este disponibilă și plata prin Garmin Pay, pe ceasurile Garmin. Plățile cu telefonul sau ceasul sau orice card Raiffeisen Bank s-au dublat în primele 6 luni din 2021, față de aceeași perioadă din 2020.

Raiffeisen Bank a pus la dispoziția clienților săi o nouă funcționalitate a aplicației Smart Mobile - investițiile în fondurile mutuale. Prin intermediul aplicației, direct de pe telefonul mobil, clienții persoane fizice, care au semnat un contract de investiții, își pot plasa disponibilitățile banesti în oricare din cele 12 fonduri de investiții administrate de Raiffeisen Asset Management. Smart Mobile permite totodată și vizualizarea online a portofoliului de fonduri deținut de client. Raiffeisen Acumulare a fost desemnat de Bursa de Valori București drept cel mai performant fond de pensii private Pilon III în ultimii zece ani. Tot în prima parte a acestui an, banca a organizat o serie de webinarii despre economisire și investiții „Investment Talks”, dedicate clienților săi PF, preocupați de aceste subiecte.

Raiffeisen Bank este una dintre bancile universale aflate în top 5 în România și are în portofoliu 2,2 milioane de clienți, persoane fizice și juridice. Banca are peste 4.600 de angajați, 300 de agenții în toată țara, 700 de ATM-uri, 400 de mașini multifuncționale (MFM-uri) și o rețea de peste 24.400 de POS-uri. Banca a răspuns nevoilor clienților pentru depuneri mari de numerar și a instalat deja 20 de echipamente Smart DropBox. La finalul lunii iunie 2021, peste 60% din cele 300 unități Raiffeisen Bank operau cu casierie digitală, pentru ca angajații din agenții să poată asigura consiliere pentru educația digitală și deservirea nevoilor clienților noștri.

Pentru informații suplimentare: comunicare.externa@raiffeisen.ro

* * * *

Data raportului: 30 Iulie 2021

Numele emitentului: Raiffeisen Bank S.A.

Administratia centrala: Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca, Nr. 246 C, Bucuresti

Nr. telefon / Fax: +40 21 306 1000 / +40 21 230 0700

Cod unic de inregistrare: 361820

Numar de ordine in Registrul Comertului: J40/44/1991

Capital social subscris si varsat: 1 200 milioane RON

Operatorul de piata unde instrumentele sunt tranzactionate: Bursa de Valori Bucuresti si Bursa de Valori Luxemburg