

Catre: Bursa de Valori Bucuresti (BVB)

Autoritatea de Supraveghere Financiara (ASF) – Sectorul Instrumente si Investitii Financiare

## **Raiffeisen Bank a înregistrat un profit net de 645 milioane de lei în primele noua luni ale anului 2021**

- **Banca avea la 30 septembrie 2021 active totale de 56,8 miliarde lei, o creștere de 15%, an la an;**
- **Portofoliul de credite nete al bancii a ajuns la 31,6 miliarde de lei, cu 13% mai mult fata de aceeași perioadă a anului trecut și cu 11% fata de finalul anului 2020;**
- **Depozitele clientilor au atins valoarea de 46,5 miliarde de lei la T3, în creștere cu 14% fata de septembrie 2020;**
- **Profitul net a crescut cu 11% în primele noua luni ale anului 2021, fata de aceeași perioadă a anului trecut.**

**București, 3 noiembrie 2021** - Raiffeisen Bank a încheiat trimestrul al treilea din 2021 cu o performanță financiară bună, obținând un profit net de 645 milioane de lei, cu 11% peste perioada similară din 2020. În acest an, principalele priorități ale bancii au rămas siguranța angajaților, a clienților și a partenerilor, precum și adaptarea permanentă la impactul pandemiei și la incertitudinile din mediul economic.

“Am avut o evoluție foarte bună în primele trei trimestre din 2021 și mă bucur să văd creșterea activității de creditare, pe de-o parte și pe de alta parte, un comportament foarte bun de plată al clienților noștri, semn că am depășit cu bine primele valuri ale pandemiei. Costul riscului a scăzut considerabil în 2021 față de 2020, când am avut o abordare mai degrabă conservatoare pentru a ține pasul cu deteriorarea mediului economic. Spuneam la finalul anului trecut că sunt convins că împreună vom traversa cu bine această criză sanitară și economică, iar rezultatele de astăzi confirmă acest lucru. În primele 9 luni ale anului 2021 portofoliul nostru de credite nete a crescut cu 13% (an la an) - 12% la persoane fizice, 17% la IMM și 14% la corporații mari și medii, în condițiile în care am adaptat oferta noastră și am continuat să ne susținem clienții și economia cât am putut de mult.”, a spus Steven van Groningen, președinte & CEO Raiffeisen Bank.

Veniturile operaționale, ca și cheltuielile operaționale s-au păstrat aproximativ la același nivel din 2020. Activitatea tranzacțională s-a intensificat în 2021, veniturile din comisioane revenind la nivelurile înregistrate înainte de pandemie. Pe de alta parte, veniturile din dobânzi au fost afectate de deprecierea marjelor de dobândă în contextul scaderii ratelor de piață și de practicarea unor preturi competitive pentru a susține clienții și economia. Astfel, creșterea veniturilor bancii a fost de doar 1%, an la an.

Cheltuielile operationale se mentin la acelasi nivel din 2020. Investitiile Raiffeisen Bank au fost directionate in continuare, cu precadere, spre imbunatatirea continua a capabilitatilor digitale si dezvoltarea profesionala a echipei, pentru a raspunde cat mai bine si mai rapid nevoilor clientilor. De asemenea, am continuat sa investim in mentinerea unui mediu sigur atat pentru clientii, cat si pentru angajatii nostri.

In cele trei trimestre ale acestui an, Raiffeisen Bank a atras sume considerabile in conturile curente si in depozitele clientilor, dovada ca este un partener de incredere, indiferent de vremurile pe care le traversam. Depozitele clientilor au ajuns la 46,5 miliarde de lei in T3 2021, o crestere cu 14% fata de 30 septembrie 2020.

### **Finantarea sustenabila prinde tot mai mult contur la Raiffeisen Bank**

Soldul creditelor nete acordate IMM la T3 2021 a marcat o crestere importanta de 17 %, comparativ cu aceeași perioada a anului trecut, sustinuta de programul IMM Invest, dar si de programele Fondului European de Investitii (EIF). Ca partener al clientilor IMM si ca institutie bancara participante la schema de ajutor de stat, prevazuta in OUG nr. 130/2020, in primele noua luni ale anului 2021, 2.900 de beneficiari au incasat in conturile deschise la Raiffeisen Bank aproape 100 milioane de euro, in vederea sustinerii activitatii lor, intr-o perioada complicata pentru ei.

De asemenea, banca se pregateste pentru implementarea unor noi instrumente financiare ce vor fi lansate de catre Institutiile Financiare Internationale prin Planul National de Redresare si Rezilienta, cu scopul de a imbunatati accesul la finantare al IMM-urilor si a le acorda sprijin in procesul de tranzitie catre modele de afaceri sustenabile.

Programul dedicat startup-urilor, Factory by Raiffeisen a atras anul acesta 150 de antreprenori care si-au inregistrat ideea de afaceri in programul de finantare. Pe componenta educationala a programului Factory, Startup Studio, in primele 2 editii, 170 de antreprenori au fost selectati sa-si analizeze ideile de afaceri alaturi de specialisti din Raiffeisen Bank sau mentori externi.

In septembrie 2021, departamentul de Investment Banking a incheiat cu succes plasamentul privat al obligatiunilor emise de Libra Internet Bank. In calitate de coordonator global si manager, Raiffeisen Bank a organizat si condus proiectul ce s-a finalizat prin atragerea de la investitori institutionali si privati a sumei de 27,8 milioane euro, printr-o emisiune de obligatiuni preferentiale, de tip senior, denumite in euro, cu maturitate sapte ani, destinate consolidarii bazei de datorii eligibile (MREL).

In cele 9 luni ale anului 2021 banca a acordat un volum de credite de consum pentru populatie cu aproximativ 55% mai mare decat in perioada similara a anului 2020, punand accent pe automatizarea si imbunatatirea proceselor de creditare. Daca vorbim de creditele imobiliare, atat prin produsul propriu de finantare al bancii, cat si prin participarea la programul Noua Casa, banca a acordat cu aproximativ 50% mai multe credite, ca volum, decat in aceeași perioada a anului trecut, incurajand mai ales achizitia de imobile verzi. Aproximativ 40% din totalul locuintelor finantate de banca au clasa energetica A.

## Procesul de digitalizare continua intr-un ritm sustinut

În luna septembrie 2021, portofoliul de clienți digitali activi persoane fizice al băncii a depășit cifra de 1.000.000. Banca își rasplatește clienții digitali cu experiențe online de calitate, adaptând permanent aplicațiile băncii la nevoile clienților. Un exemplu este aplicația Smart Mobile: a fost lansat fluxul de înrolare clienți direct în aplicație, operațiuni de blocare a cardurilor cu reemiterea lor, recuperarea codului de utilizator, vizualizarea codului PIN al cardurilor, actualizarea unor date personale, etc. Posibilitatea de a obține un credit de nevoi personale Flexicredit 100% online, în câteva minute, și subscrierea de unități emise de fondurile de investiții administrate de S.A.I. Raiffeisen Asset Management S.A. („RAM”), pentru clienții eligibili, au fost foarte bine primite de către clienții persoane fizice utilizatori ai aplicației Smart Mobile anul acesta.

O altă componentă importantă este cea de bancassurance. Alături de partenerul UNIQA, banca oferă acum posibilitatea achiziționării de asigurări online, direct de pe site-ul băncii [www.raiffeisen.ro/asigurari-online/](http://www.raiffeisen.ro/asigurari-online/);

Raiffeisen Bank continuă să fie unul dintre liderii pieței cardurilor de credit din România, cu un portofoliu de peste 550.000 de carduri active. Cu peste 2 milioane de carduri de debit active, numărul tranzacțiilor e-commerce efectuate de persoane fizice, prin intermediul acestora a crescut cu 70%, față de primele 9 luni ale anului trecut.

Raiffeisen Bank are peste 20 de ani de activitate pe piața bancară din România și peste 2,22 milioane de clienți, persoane fizice și juridice. Banca are peste 4.600 de angajați, 300 de agenți în toată țara, 660 de ATM-uri, 450 de mașini multifuncționale (MFM-uri) și o rețea de peste 25.600 de POS-uri.

Pentru informații suplimentare: [comunicare.externa@raiffeisen.ro](mailto:comunicare.externa@raiffeisen.ro);

\* \* \* \*

Data raportului: 3 Noiembrie 2021

Numele emitentului: Raiffeisen Bank S.A.

Administrația centrală: Clădirea Sky Tower, Calea Floreasca, Nr. 246 C, București

Nr. telefon / Fax: +40 21 306 1000 / +40 21 230 0700

Cod unic de înregistrare: 361820

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J40/44/1991

Capital social subscris și varsat: 1.200 milioane RON

Operatorul de piață unde instrumentele sunt tranzacționate: Bursa de Valori București și Bursa de Valori Luxemburg