

Către:

**BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ**

RAPORT CURENT 37/2021

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, și/sau Codul Bursei de Valori București.

Data raportului	12.11.2021
Denumirea societății	Sphera Franchise Group SA
Sediul social	București, România
Adresa	Calea Dorobanților nr, 239, et, 2, București Sector 1
Telefon / Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
Email	Investor.relations@spheragroup.com
Nr. înreg. la ONRC	J40/7126/2017
Cod unic de înregistrare	RO 37586457
Capital social subscris și vărsat	581.990.000 RON
Număr total de acțiuni	38.799.340
Simbol	SFG
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium

Evenimente importante de raportat: Estimare rezultate consolidate 2021

În urma ședinței Consiliului de Administrație al Sphera Franchise Group SA („Compania”) din 12 noiembrie 2021, conducerea Companiei dorește să informeze acționarii despre estimarea rezultatelor consolidate aferente anului 2021.

Bugetul Consolidat de Venituri și Cheltuieli pentru 2021 a fost aprobat în Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 28 aprilie 2021 și ulterior a fost confirmat în Raportul pentru primul semestru al anului 2021, publicat în data de 31 august 2021. Bugetul presupunea o redresare progresivă a vânzărilor pe parcursul anului 2021 pe toate cele trei piețe în care Compania activează și că începând cu cel de-al doilea semestru din 2021, Sphera Franchise Group își va relua cursul normal al activității. La întocmirea Bugetului pe 2021, conducerea a avut în vedere, bazându-se pe prognozele guvernului României cu privire la rata de succes a campaniei de vaccinare, că rata de vaccinare în România va fi similară cu restul țărilor europene și, în consecință, majoritatea populației va fi imunizată în S2 2021, astfel nemaifiind necesare introducerea de restricții semnificative pentru populație. Cu toate acestea, compania a subliniat că evoluția pandemiei a rămas riscul principal pentru activitatea Sphera în al doilea semestru al anului 2021.

România a fost una dintre primele țări din UE care a ridicat restricțiile și a implementat alte măsuri de relaxare de-a lungul anului 2021. Cu toate acestea, campania de vaccinare din România a încetinit pe parcursul celui de-al treilea trimestru din 2021, ceea ce a dus la o creștere semnificativă a infecțiilor cu COVID-19 începând cu septembrie 2021. În prima săptămână a lunii noiembrie, România a înregistrat cel mai mare număr zilnic de decese cauzate de COVID-19 de la începutul pandemiei. Ca răspuns la numărul redus de vaccinări, începând cu 25 octombrie 2021 „Certificatul verde” COVID-19 a devenit obligatoriu pentru accesul la interior în cadrul instituțiilor publice, bănci, restaurante, cinematografe, săli de sport și centre comerciale. Certificatul demonstrează dacă cineva este vaccinat, testat negativ sau

a trecut recent prin boală. De la introducerea regulii care permite doar intrarea persoanelor cu 'Certificat verde' în spațiile publice aflate la interior, numărul vaccinărilor a crescut însă, în același timp, majoritatea operatorilor economici din sectoarele HoReCa și retail, inclusiv Sphera Franchise Group, au fost martorii unei scăderi a vânzărilor din cauza traficului pietonal mai scăzut.

La momentul publicării acestui raport, conform Centrului European pentru Prevenirea și Controlul Bolilor COVID-19 Vaccine Tracker, aproximativ 34% din populația României, 34% din populația Moldovei precum și 72% din populația Italiei este complet vaccinată. Rata de vaccinare este mai mică pentru segmentul de clienți cu vârsta cuprinsă între 15 și 18 ani. Potrivit Centrului European pentru Prevenirea și Controlul Bolilor, România este pe penultimul loc în UE în ceea ce privește ponderea adulților vaccinați cu cel puțin o doză. Procentul la nivelul UE de adulți complet vaccinați este de aproximativ 65%.

Având în vedere evoluția continuă a pandemiei, în special pe principala piață a activității Grupului – România, conducerea Sphera Franchise Group a decis să informeze piața cu privire la noua estimare pentru rezultatele consolidate aferente anului 2021:

Indicator	Estimare 2021		Buget Aprobat 2021		Estimare 2021 vs. Buget Aprobat 2021	Actual 2020		Estimare 2021 vs. Actual 2020	Buget Aprobat 2021 vs. Actual 2020
	RON milioane	% din vânzări	RON milioane	% din vânzări	%	RON milioane	% din vânzări	%	%
Venituri in restaurante	1010,7	100,0%	1157,6	100,0%	-12,7%	710,8	100,0%	42,2%	62,9%
Alte venituri	0,0		0,0			0,7			
Costul cu alimentele si materialele	329,7	32,6%	379,5	32,8%	-13,1%	232,3	32,7%	41,9%	63,3%
Marja bruta in restaurante	681,0	67,4%	778,1	67,2%	-12,5%	479,2	67,4%	42,1%	62,4%
Cheltuieli de exploatare in restaurante	559,4	55,3%	627,5	54,2%	-10,9%	390,3	54,9%	43,3%	60,8%
Profitul de exploatare in restaurante	121,6	12,0%	150,5	13,0%	-19,2%	88,9	12,5%	36,8%	69,3%
Cheltuieli G&A	49,2	4,9%	55,5	4,8%	-11,5%	44,8	6,3%	9,7%	23,9%
EBITDA (normalizata, fara impact IFRS 16)	72,4	7,2%	95,0	8,2%	-23,8%	44,1	6,2%	64,3%	115,5%

Comparativ cu Bugetul Aprobat, conducerea estimează o scădere a vânzărilor cu aproximativ 12,7%. Acesta este rezultatul capacității limitate aplicate în restaurantele din România, impusă de autorități, precum și rezultatul introducerii Certificatului Verde, care este obligatoriu la intrarea în restaurante și centre comerciale. De asemenea, conducerea a revizuit cheltuielile de exploatare ale restaurantelor ca urmare a creșterii costurilor cu energia.

Compania va continua să mențină un profil financiar solid și controlul asupra lichidității. La 30 septembrie 2021, numerarul consolidat și echivalentele de numerar ale Grupului reprezintă 110,4 milioane lei.

Compania va publica rezultatele T3 2021 pe 15 noiembrie 2021, la ora locală 8:00.

DIRECTOR GENERAL

Călin Ionescu

DIRECTOR FINANCIAR

Valentin Budeș

