

# Raport Curent

Nr. 27/25.03.2022

**Către: Autoritatea de Supraveghere Financiară  
Bursa de Valori București**

**Raport curent întocmit în conformitate cu prevederile din Legea nr. 24/2017 (republicată) și Regulamentul ASF nr. 5/2018 (cu modificările și completările ulterioare) privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață**

Data raportului: **25.03.2022**

Denumirea entității emitente: **ALRO S.A.**

Sediul social: **Slatina, Str. Pitești, nr.116, Jud. Olt**

Numărul de telefon/ fax: **0249 431 901 / 0249 437 500**

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului : **RO 1515374**

Număr de ordine in Registrul Comerțului: **J28/8/1991**

Identificator Unic la Nivel European (EUID): **ROONRCJ28/8/1991**

Cod LEI: **5493008G6W6SORM2JG98**

Capital social subscris și vărsat: **356.889.567,5 RON**

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: **Bursa de Valori București - Categoria Premium** (simbol de piață: **ALR**)

## Comunicat de presă

---

### **ALRO a înregistrat în 2021 o cifră de afaceri consolidată de 3,5 miliarde de lei**

*Slatina, 25 martie 2022* - ALRO S.A. (BVB: ALR, "Compania" sau "ALRO"), unul dintre cei mai mari producători de aluminiu integrați pe verticală din Europa, după capacitatea de producție, anunță astăzi rezultatele financiare consolidate și individuale pentru anul încheiat la 31 decembrie 2021. Grupul ALRO a înregistrat o cifră de afaceri de 3,5 miliarde de lei, în creștere față de 2,5 miliarde de lei înregistrată în 2020 (ALRO individual, 2021: 3,3 miliarde de lei, față de 2020: 2,3 miliarde de lei). În 2021, Grupul a înregistrat un profit net de 26 milioane de lei, comparativ cu un profit net de 335 milioane de lei în 2020 (ALRO individual, 2021: profit de 35 de milioane de lei față de 2020: profit de 295 milioane de lei). Creșterea cifrei de afaceri atât pentru Grup, cât și pentru ALRO a fost determinată de tendința favorabilă a prețului aluminiului la Bursa de Metale din Londra (LME), precum și de cererea constant mai mare pentru produsele cu valoare adăugată mare și foarte mare ale Grupului, cu accent pe aluminiul produs pentru industriile aeronautică, inginerie generală și produse de larg consum.

**„2021 a adus și mai multe provocări decât 2020, cu o criză sanitară urmată de o criză energetică fără precedent pentru întreaga industrie europeană și pentru cea a aluminiului. Mai mulți concurenți din cadrul UE fie și-au redus semnificativ activitatea, fie au închis complet”,** a declarat Marian NĂSTASE, Președintele Consiliului de Administrație al ALRO. **„Am reușit să ne menținem activitatea datorită modelului nostru de afaceri pe termen lung axat pe integrarea pe verticală, concomitent cu dezvoltarea producției de aluminiu cu valoare adăugată mare și foarte mare. Cu toate acestea, prețurile prohibitive la energie ne-au făcut să decidem reducerea producției de aluminiu electrolitic, oprind activitatea în trei din cele cinci hale de electroliză, măsură implementată în 2022. Totodată, am avut în vedere măsurile tehnologice specifice care permit o repornire rapidă și eficientă, când condițiile pe piața energiei revin la normal. Această decizie ne ajută să ne păstrăm lichiditatea și să îndeplinim**

**toate obligațiile financiare ale Companiei, inclusiv plata la timp a salariilor, impozitelor și taxelor, precum și a ratelor la împrumuturile contractate”, a adăugat Marian NĂSTASE, Președintele Consiliului de Administrație ALRO.**

### **Analiza de piață și operațională**

Doi factori majori au influențat întreaga industrie europeană a aluminiului în 2021: cererea care a crescut constant și prețurile la energie care s-au majorat la niveluri fără precedent, determinate de cotațiile drepturilor de emisii CO<sub>2</sub>, și prețul și deficitul de gaze naturale. În timp ce primul factor a dus la prețuri record ale aluminiului la Bursa de Metale din Londra (LME), al doilea a anulat cea mai mare parte a acestei creșteri și a condus la o reducere semnificativă a producției la nivelul UE. Astfel, în 2021, LME a atins o medie anuală de 2.480 USD/tonă, mai mare cu 46% decât în 2020, când media era de 1.704 USD/tonă. În 2021, cea mai mare valoare a LME a fost de 3.180 USD/tonă, înregistrată în luna octombrie (în 2020 nivelul maxim de 2.051 USD/tonă a fost atins în luna decembrie). Cu toate acestea, cotațiile certificatelor de CO<sub>2</sub> au crescut foarte mult în 2021, reflectându-se în costuri record ale energiei electrice, iar producătorii europeni de aluminiu s-au confruntat cu o creștere de 300% a facturilor de electricitate în a doua parte a anului 2021, comparativ cu aceeași perioadă din 2020. În România, la creșterea prețului energiei electrice s-au adăugat și deficitul în aprovizionare, denunțarea sau renegocierea unilaterală și cu costuri majorate a unor contracte de furnizare a energiei electrice.

În linie cu aceste perspective de piață, Grupul ALRO a înregistrat o creștere a cifrei de afaceri de 39% față de 2020. În 2021, Grupul a profitat de cererea crescută pentru produsele sale cu valoare adăugată mare, în special din industriile aeronautică, inginerie generală și bunuri de larg consum. Mai mult, segmentul de alumină a contribuit la cifra de afaceri a Grupului în 2021 într-o măsură mai mare decât în 2020, înregistrând o creștere cu 61% a veniturilor din vânzările către terți. Veniturile din vânzările de produse prelucrate au crescut cu 36% în 2021 față de 2020, în timp ce aluminiul primar a înregistrat o creștere de 32% pentru aceeași perioadă. Performanța bună a sectoarelor auto și de construcții, tarifele anti-dumping impuse de Uniunea Europeană produselor extrudate din China, aprovizionarea redusă, lipsa containerelor și presiunea logistică au susținut cererea de bare, în special în primul semestru al anului 2021, precum și cererea pentru produsele primare ale Grupului. Mai mult, în iunie 2021, ALRO a prelungit acordul multianual cu Airbus pe baza parteneriatului de succes, care validează investițiile pe termen lung și eforturile ALRO de a deveni un furnizor de renume pentru industria aeronautică.

În ceea ce privește activitățile de Responsabilitate Socială Corporativă și în aria Sustenabilității, ALRO a continuat în 2021 să-și arate angajamentul față de societate. De la începutul pandemiei de COVID-19, ALRO a donat aproximativ 2,5 milioane de lei instituțiilor implicate în prevenirea și combaterea efectelor pandemiei. Mai mult, Grupul a devenit partener al autorităților în efortul acestora de a accelera campania de vaccinare și, în mai 2021, a deschis două centre de vaccinare pentru angajații Grupului și familiile acestora în Slatina și Tulcea. În plus, ALRO s-a situat pe primul loc în cadrul categoriei „Cel mai bun raport de sustenabilitate” în cadrul Galei ARIR desfășurată în noiembrie 2021. De asemenea, ALRO și Vimetco Extrusion au început demersurile necesare obținerii certificării Aluminium Stewardship Initiative (ASI), proces care va fi încheiat până la sfârșitul anului 2022.

**Marian-Daniel NĂSTASE**  
**Președintele Consiliului de Administrație**

**Gheorghe DOBRA**  
**Director General**

**Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:**

[www.alro.ro](http://www.alro.ro)

Florența Ghiță

București

Telefon: +40 744 644 004

E-mail: [investor.relations@alro.ro](mailto:investor.relations@alro.ro)

**Note către editori:**

**Grupul ALRO**

Companiile care fac parte din Grupul ALRO sunt: ALRO S.A. - producătorul de aluminiu, Alum S.A. - producătorul de aluminiă, Sierra Mineral Holdings I, Ltd. - societatea de extracție a bauxitei, Vimetco Extrusion S.R.L. – producător de aluminiu extrudat, Conef S.A. – societate de tip holding și de management, Global Aluminium Ltd. - societate de tip holding și Bauxite Marketing Ltd – marketing, Vimetco Trading – vânzări de aluminiu. Având această structură, Grupul a creat un lanț de producție integrat, asigurând materiile prime pentru ALRO.

**ALRO**

ALRO este o subsidiară a Vimetco PLC (Republica Cipru), companie globală de aluminiu primar și procesat, integrată pe verticală. ALRO este unul dintre cei mai mari producători de aluminiu integrați pe verticală din Europa, după capacitate, având o capacitate de producție instalată de 265.000 tpa, 35.000 de tone pe an de aluminiu reciclat și cu o capacitate de 335.000 de tone pe an de aluminiu turnat și facilități de procesare de 130.000 de tone pe an de aluminiu laminat la cald și la rece și divizia de extrudare.

Principalele piețe de desfacere pentru produsele ALRO sunt Uniunea Europeană, dar Compania are exporturi și în SUA și Asia. Combinatul este certificat cu ISO 9001 pentru managementul calității și are certificatele NADCAP și EN 9100 pentru unitățile de producție pentru industria aerospațială, produsele sale respectând standardele de calitate pentru aluminiul primar ale Bursei de Metale din Londra (London Metal Exchange – LME), cât și standardele internaționale pentru produsele laminate plate.

Începând cu data de 18 martie 2019, Comisia de Indici a Bursei de Valori București a aprobat includerea ALRO (codul ALR) în BET, indicele principal al pieței, iar în BET-TR (indice care include și dividendele distribuite). Acțiunile ALRO au fost listate la Bursa de Valori București încă din octombrie 1997 și ALRO reprezintă prima companie din industria aluminiului prezentă în cei doi indici.

Începând cu 2020, ALRO și Vimetco Extrusion sunt membre al ASI (Aluminium Stewardship Initiative), o asociație internațională care contribuie la îmbunătățirea durabilității în sectorul global al aluminiului.