

MedLife continuă să dezvolte brandul Sfânta Maria și semnează o nouă achiziție: Pro Life Clinics

Prin preluarea pachetului majoritar în proporție de 60% al companiei Pro Life Clinics din Iași, MedLife își consolidează poziția în zona Moldovei

București, 06 aprilie 2022 - Sistemul Medical MedLife, liderul pieței de servicii medicale private din România, anunță achiziționarea pachetului majoritar de acțiuni în proporție de 60% al Pro Life Clinics, noua companie urmând să fie integrată în rețeaua Sfânta Maria.

Pro Life Clinics activează de peste 13 ani pe piața de servicii medicale private din Iași și oferă servicii medicale de ambulator care integrează 19 specialități medicale: de la alergologie și imunologie clinică, dermatologie și cardiologie, la endocrinologie, imagistică medicală, medicină internă, neurologie și altele.

Adițional serviciilor în regim de ambulatoriu, Pro Life Clinics furnizează și servicii în regim de spitalizare de zi, cu un număr de 27 de paturi, pentru specializările cardiologie, diabet, boli de nutriție și metabolism, endocrinologie, medicină internă, neurologie, reumatologie. De asemenea, sunt disponibile în cadrul clinicii și alte tipuri de servicii medicale precum fișe medicale auto realizate în maximum 2 ore și fișe pentru permisul de port-armă.

Din 2013, Pro Life Clinics asigură prin intermediul medicilor psihiatri consultații și terapie persoanelor dependente de alcool, droguri și jocuri de noroc.

În 2021, cifra de afaceri a Pro Life Clinics a fost de 7.3m RON, 77% din cifra de afaceri fiind reprezentată de servicii de ambulator, iar 23% de servicii de spitalizare de zi. Toate serviciile medicale sunt sub contract cu Casa de Asigurări de Sănătate Iași.

“Accelerăm consolidarea brandului Sfânta Maria printr-o nouă tranzacție ce are loc la doar 1 zi după achiziția integrală a Life Med. Venim către pacienții din zona Moldovei cu serviciile medicale integrate, ce acoperă o paletă largă de specialități medicale atât în ambulator, cât și prin spitalizare de zi. La Iași ne-am consolidat prezența adăugând în portofoliu de astăzi un nou partener capabil să asigure diagnostice corecte și tratamente la standarde europene”, a precizat Mihai Marcu, Președinte și CEO MedLife Group.

Brandul medical Sfânta Maria a fost lansat în urmă cu 5 ani și a devenit una dintre cele mai importante rețele naționale de sănătate. Aceasta operează pe piața serviciilor medicale cu peste 60 de unități medicale proprii, care au rezultat în urma proiectelor de achiziție și a dezvoltărilor organice, după cum urmează: 14 clinici, în București, Bacău, Galați, Măgurele și Sibiu, 10 laboratoare, în București, Brăila, Bacău, Craiova, Galați și Sibiu, precum și peste 30 de puncte de recoltare. Totodată, Sfânta Maria este printre operatorii cu cea mai mare rețea proprie de medicină de familie.

După achiziția recentă a clinicii Life Med, preluarea Pro Life Clinics reprezintă cea de-a 38 tranzacție derulată de grupul MedLife.