

Catre: Bursa de Valori Bucuresti (BVB)

Autoritatea de Supraveghere Financiara (ASF) – Sectorul Instrumente si Investitii  
Financiare

## **Raiffeisen Bank anunta rezultate foarte bune pentru primul trimestru al anului, in concordanta cu cresterea satisfactiei clientilor**

- **Banca raporteaza 218 milioane lei profit net in primul trimestru al anului 2022, in linie cu satisfactia clientilor care e in crestere;**
- **Activele totale ale bancii au ajuns la 31 martie 2022 la 59,6 miliarde lei, o crestere de 14%, an la an;**
- **Portofoliul de credite la valoare neta al bancii a depasit 34,3 miliarde de lei, cu 19% mai mult fata de T1 2021;**
- **Depozitele clientilor au ajuns la 49,4 miliarde de lei in T1 2022, o crestere de 13% comparativ cu finalul lunii martie din anul precedent;**
- **In primele trei luni ale acestui an, banca a ajutat peste 15.000 de clienti sa-si renoveze locuințele si 5.000 să-și ia o mașină;**

**Bucuresti, 4 mai 2022** - Raiffeisen Bank a obtinut o performanta financiara foarte buna in primul trimestru al anului 2022, inregistrand **un profit net de 218 milioane de lei**, in crestere cu 10% fata de primul trimestru 2021. Cresterea profitului a fost determinata de cresterea activitatii tranzactionale a clientilor, atat persoane fizice, cat si companii, in paralel cu mentinerea profilului de risc al bancii la un nivel foarte bun.

„Rezultatele noastre bune din primele trei luni ale anului 2022 reflecta procesul de relansare economica, manifestat imediat dupa perioada cea mai critica a pandemiei. Astfel, soldul de credite nete al bancii a crescut cu 19% fata de T1 2021, cu rezultate bune pentru toate segmentele de business. Stocul creditelor acordate corporatiilor a inregistrat o evolutie excelenta, cu o crestere de 30%, in timp ce activitatea de creditare pentru categoria de clienti IMM a generat un avans al stocului de aproape 10%, iar pentru creditele acordate persoanelor fizice am obtinut o crestere similara, de 11% an la an. Depozitele atrase de banca au inregistrat o crestere de 13% in primul trimestru al anului 2022, fata de aceeasi perioada din 2021, in principal din sectorul corporatiilor mari si medii. Din 24 februarie 2022 ne confruntam insa cu o situatie extrem de imprezvizibila si dificila, razboiul din Ucraina, care determina schimbari in comportamentul clientilor. Mai ales in momente ca acestea, facem tot posibilul pentru a oferi clienților cele mai bune sfaturi financiare si ne straduiem sa

imbunatatim interactiunea cu banca pentru a le face viata mai usoara." a spus Zdenek Romanek, presedinte & CEO Raiffeisen Bank

**Venitul operational** al bancii la 31 martie 2022 a fost de 692 de milioane de lei, cu 12% mai mult decat in trimestrul I al anului precedent. **Veniturile din dobanzi** au crescut cu 16%, sustinute de volume de credite mai mari, dar si de un trend ascendent pentru ratele de dobanda din piata. **Veniturile nete din comisioane** au crescut de asemenea cu 12% in T1 2022, fata de T1 al anului trecut, pe fondul unei activitati tranzactionale intense a clientilor nostri, in special in ceea ce priveste schimburile valutare si comisioanele din asigurarile aferente creditelor.

**Cheltuielile operationale** la T1 2022 sunt in crestere cu 8% fata de T1 2021, in special din zona costurilor salariale, a cheltuielilor IT si, intr-o masura mai mica, din zona de utilitati si carburanti. Presiunile inflationiste care afecteaza economia in ansamblu isi fac simtite efectele si asupra costurilor operationale ale bancii.

"Cu toate aceste presiuni asupra costurilor, prioritatile noastre raman sa fim o echipa valoroasa de profesionisti, multumita de mediul de lucru si sa continuam investitiile in digitalizarea serviciilor bancii pentru a raspunde cat mai bine si mai rapid nevoilor clientilor. Luam in calcul optimizarea unor cheltuieli neesentiale pentru strategia noastra, cum sunt cele pentru operatiunile cu numerar sau cheltuielile cu chiriiile. Costul cu provizioanele se mentine la un nivel scazut, pe fondul unui comportament bun de plata al clientilor nostri, care au reusit sa depaseasca mai bine decat ne-am fi asteptat provocarile perioadei pandemice", a adaugat Zdenek Romanek.

Anul 2022 a adus noi provocari geopolitice si economice, iar abordarea prudenta a bancii cu privire la riscul de credit a determinat cresterea costului cu provizioanele de la 8 milioane de lei in T1 2021 la 20 milioane de lei in T1 2022.

### **Experiența clienților s-a imbunatatit datorita fluxurilor de înrolare si creditare complet digitale**

In primul trimestru din 2022, in platforma Puls de colectare a feedback-ului clientilor s-a inregistrat **cel mai bun scoring de satisfactie** de pana acum pentru fluxul de inrolare digitala. Orice persoana care doreste sa devina client al Raiffeisen Bank poate sa o faca simplu, direct din aplicatia de mobile banking Smart Mobile, fara a fi nevoie de o deplasare la banca.

Portofoliul de **clienți digitali activi** persoane fizice a continuat să crească la Raiffeisen Bank cu peste 50.000 de utilizatori activi în primele trei luni ale acestui an, ajungând la peste 1,1 milioane de clienți digitali activi la 31 martie 2022.

În luna martie, ca urmare a evoluției ratelor de piață, a inflației, dar și a situației create de războiul din Ucraina, banca a crescut dobânzile la **produsele de economisire în lei**, cu până la 2,5 puncte procentuale. Produsele de economisire pentru persoane fizice la Raiffeisen Bank sunt disponibile exclusiv în aplicațiile digitale, Raiffeisen Smart Mobile și Raiffeisen Online.

Raiffeisen Bank continuă să fie unul dintre liderii pieței **cardurilor de credit** din România, cu un portofoliu de peste 550.000 de carduri active. Numărul **tranzacțiilor e-commerce** efectuate de persoane fizice, prin intermediul cardurilor de debit Raiffeisen Bank a crescut cu 34%, față de primele 3 luni ale anului trecut. Clienții Raiffeisen Bank pot face **plati cu telefonul** prin RaiPay pe Android, descărcând aplicația din Google Play Store sau Huawei AppGallery, cu Apple Pay pe iOS și cu Garmin Pay, pe ceasurile Garmin. În primul trimestru din 2022, a crescut cu 83% numărul platilor efectuate de clienții Raiffeisen Bank cu telefonul sau cu ceasul.

În primul trimestru 2022, clienții au revenit la comportamentul de dinaintea pandemiei, iar platile cu cardurile de debit Raiffeisen destinate cumpărării online de bilete de avion s-au dublat față de primul trimestru 2021, la fel și achizițiile de vacanțe. Platile cu cardurile bancii la hoteluri, restaurante și baruri au crescut cu 70% față de primul trimestru al anului 2021.

În același timp, peste 15.000 de clienți au luat un credit de nevoi personale (Flexicredit) de la Raiffeisen Bank pentru renovarea locuinței, iar alți 5.000 au cumpărat o mașină în primele trei luni ale acestui an. Acoperirea cheltuielilor medicale sau finanțarea unor evenimente speciale au fost alte motive pentru care clienții Raiffeisen Bank au solicitat un împrumut personal.

Securitatea platilor online e, de asemenea, o preocupare permanentă a bancii și a clienților săi. Utilizatorii aplicației RaiPay pot activa un card de unică folosință, atașat cardului lor de cumpărături, pe care îl pot utiliza pentru site-urile noi sau cele vizitate mai rar. Pot fi generate până la 10 carduri unice pe zi, cu valabilitate de 30 de minute.

## **Finanțarea sustenabilă progresează pe toate segmentele de clienți**

Împreună cu grupul mama RBI, Raiffeisen Bank își asumă un rol esențial în procesul de tranziție la o economie verde. Banca urmărește să genereze impact pozitiv în societate, atât prin modul în care operează, cât și prin proiectele pe care alege să le finanțeze.

Acordul de finanțare în valoare de 325 milioane euro semnat de Raiffeisen Bank cu ROMGAZ, cel mai mare producător de gaze naturale din România, este un exemplu elocvent pentru angajamentul băncii în susținerea procesului de tranziție spre o economie mai verde și un sistem energetic cu emisii zero.

În primul trimestru din 2022, Raiffeisen Bank a acordat și primele credite verzi generate prin platforma de finanțare sustenabilă dedicată IMM-urilor. Creditele au fost acordate pentru achiziția de panouri fotovoltaice cu scopul transformării sustenabile a afacerilor, dar și reducerii costurilor cu energia electrică.

<https://bank.raiffeisen.ro/ro/sustenabilitate/home.html>;

Vanzările de credite imobiliare din oferta standard a băncii acordate persoanelor fizice au crescut cu 40% în T1 2022 față de T1 2021. În primele trei luni ale acestui an, creditele din categoria "Mortgage Green" au ajuns la o pondere de peste 41% din volumul de credite noi garantate cu ipoteca, acordate de banca, iar 85% dintre clienți au ales să achiziționeze un apartament și 15% dintre ei au optat pentru achiziția unei case.

### **In sprijinul cetățenilor ucrainieni, refugiați din calea războiului**

Raiffeisen Bank a venit în sprijinul cetățenilor ucrainieni refugiați în România, prin oferirea accesului fără costuri la servicii bancare esențiale. Pentru cardurile emise în Ucraina, plățile la POS-urile băncii și retragerile de numerar de la ATM/MFM-urile băncii au costuri 0. De asemenea, cetățenii ucrainieni își pot deschide un cont curent cu card de debit atasat, în lei, emis pe loc, în orice agenție a băncii, pe baza pașaportului sau a actului de identitate ucrainean. În plus, cei care fac și dovada unui contract de muncă înregistrat în România pot beneficia de toate produsele și serviciile din oferta băncii. Raiffeisen Bank a pus la dispoziția clienților săi și opțiunea de donație în aplicația Smart Mobile, pentru Fondul de Urgență lansat de United Way, care sprijină direct familiile refugiate în România cauză războiului din Ucraina.

\* \* \* \*

Grupul Raiffeisen are 25 de ani de activitate pe piața bancară din România și deservește peste 2,28 milioane de clienți, persoane fizice și juridice. Banca are aproape 4.700 de angajați, 300 de agenții în toată țara, 1.131 ATM-uri, din care 474 mașini multifuncționale (MFM-uri) și o rețea de peste 26.400 POS-uri.

Pentru informații suplimentare: [comunicare.externa@raiffeisen.ro](mailto:comunicare.externa@raiffeisen.ro)

\* \* \* \*

Data raportului: 4 Mai 2022

Numele emitentului: Raiffeisen Bank S.A.

Administratia centrala: Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca, Nr. 246 C, Bucuresti

Nr. telefon / Fax: +40 21 306 1000 / +40 21 230 0700

Cod unic de inregistrare: 361820

Numar de ordine in Registrul Comertului: J40/44/1991

Capital social subscris si varsat: 1 200 milioane RON

Operatorul de piata unde instrumentele sunt tranzactionate: Bursa de Valori Bucuresti (RBRO26, RBRO28 si RBRO29) si Bursa de Valori Luxemburg (RBRO26 si RBRO28)