

Către:

**BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.**  
**AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ**

## RAPORT CURENT 24/2022

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, și/sau Codul Bursei de Valori București.

Data raportului	13.05.2022
Denumirea societății	Sphera Franchise Group SA
Sediul social	București, România
Adresa	Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, București Sector 1
Telefon / Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
Email	investor.relations@spheragroup.com
Nr. înreg. la ONRC	J40/7126/2017
Cod unic de înregistrare	RO 37586457
Capital social subscris și vărsat	581.990.100 RON
Număr total de acțiuni	38.799.340
Simbol	SFG
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium

**Evenimente importante de raportat:** Disponibilitate rezultate financiare pentru T1 2022

În primul trimestru al anului 2022, Sphera Franchise Group a continuat să-și îmbunătățească performanța, înregistrând o creștere de 31,8% a vânzărilor față de T1 2021, ajungând la 278,6 milioane lei. Vânzările din România au contribuit la veniturile totale cu 241,6 milioane lei, înregistrând o creștere de 28% în T1 2022 față de T1 2021, Italia cu 33,5 milioane lei, creștere cu 70%, în timp ce Republica Moldova a contribuit cu 3,4 milioane lei, creștere cu 23% comparativ cu T1 2021. Performanța excelentă de vânzări a KFC Italia, care a înregistrat al doilea cel mai bun trimestru din istorie, a crescut ponderea în totalul vânzărilor generate în Italia de la 9,3% în T1 2021, la 12% în T1 2022.

La nivel de brand, vânzările KFC s-au apreciat cu 29% în T1 2022 față de T1 2021, fiind înregistrate venituri de 236,2 milioane lei, Pizza Hut a crescut cu 55% contribuind cu 28,4 milioane lei la vânzările totale, în timp ce Taco Bell a crescut cu 48% față de T1 2021, înregistrând venituri de 14,1 milioane lei în primele trei luni ale anului curent, în martie 2022 înregistrând cele mai mari vânzări din istoria sa la nivelul restaurantelor comparabile. Performanța îmbunătățită a Pizza Hut în România determinată inclusiv de deschiderea de noi unități, printre care și conceptul Fast Casual Delivery, a crescut ponderea veniturilor generate de Pizza Hut în vânzările totale de la 8,6% în T1 2021 la 10,2% în T1 2022.

Cheltuielile la nivelul restaurantelor au crescut mai rapid decât vânzările în T1 2022, fiind înregistrată o majorare de 39% față de T1 2021, determinată, în primul rând, de presiunea la nivelul costurilor cu alimentele și materialele care au crescut cu 40,7%, ajungând la 97,8 milioane lei (+28,3 milioane lei). Creșterea cheltuielilor cu alimentele și materialele a fost determinată de o creștere semnificativă a prețurilor cărnii de pui, din cauza majorării costurilor creșterii păsărilor, a costurilor în creștere cu energia, a majorării salariului minim, precum și a mediului inflaționist general. În special în contextul războiului care persistă în Ucraina, este de așteptat ca prețurile cerealelor furajere să crească și, în consecință, va exista în continuare o creștere la nivelul prețurilor materiilor prime. O parte din aceste

costuri au fost transferate consumatorilor printr-o creștere a prețurilor în martie 2022, dar aceasta a fost totuși mai mică decât creșterea totală a costurilor înregistrată în T1 2022. Istoric, Grupul a crescut întotdeauna prețurile în mai multe etape, ca urmare, în continuare sunt prevăzute creșteri succesive ale acestora.

În contextul unei piețe a forței de muncă limitate și tot mai solicitante, pe parcursul anului 2021, Grupul s-a concentrat pe motivarea și retenția angajaților prin implementarea de creșteri salariale (22% în medie), o nouă schemă de bonusuri și beneficii majorate (creșterea tichetelor de masă). În consecință, costul salariilor a crescut cu 40% în T1 2022 față de T1 2021, ajungând la 66,9 milioane lei (creștere cu 19,1 milioane lei).

Datorită creșterii rapide a cheltuielilor cu restaurantele, grupul a încheiat T1 2022 cu un profit din exploatare la nivel de restaurant de 6,5 milioane lei, în scădere cu 58,4% față de T1 2021. Cheltuielile G&A au crescut cu 7,6% ajungând la 13,6 milioane lei conducând astfel la pierderea operațională pentru perioada analizată de 7,1 milioane lei, față de profitul operațional de 3,1 milioane lei înregistrat în T1 2021. EBITDA a fost de 3,8 milioane lei în T1 2022, în scădere cu 70,5% față de T1 2021.

Costurile financiare au crescut cu 42,5%, ajungând la 2,9 milioane lei, în timp ce veniturile financiare au crescut de la 2 mii lei în T1 2021 la 152 mii de lei în T1 2022. Cu rezultatul financiar negativ, EBT pentru primele trei luni din 2022 a fost o pierdere de 9,9 milioane de lei. Cheltuielile cu impozitele au fost de 1 milion lei în T1 2022 (față de 0,5 milioane lei în T1 2021). În consecință, Grupul a încheiat T1 2022 cu o pierdere netă de 10,9 milioane lei, comparativ cu un profit net de 0,5 milioane lei în T1 2021.

Cheltuielile generale și administrative au crescut cu 7,6% în T1 2022, în principal datorită creșterii cu 13,3% a salariilor și a beneficiilor angajaților, care s-au ridicat la 9,1 milioane lei, creșterea cu 29,4% a serviciilor executate de terți care au ajuns la 1,7 milioane lei, o creștere cu 19,1% a deprecierii și amortizării care au ajuns la 0,9 milioane lei precum și o creștere cu 73,8% a cheltuielilor cu transportul, care au ajuns la 0,3 milioane lei. Cu toate acestea, creșterea costurilor G&A a fost mai lentă decât creșterea veniturilor, întrucât ponderea cheltuielilor G&A în vânzările consolidate a scăzut cu 1,1 pp în perioada analizată.

*Datele prezentate mai sus exclud impactul adoptării IFRS 16.*

### **Conferința telefonică**

Conferința telefonică de prezentare a rezultatelor financiare disponibile la 31 martie 2022 va avea loc pe 13 mai, la ora 13:00, ora locală / 12:00 CET / 11:00 (UK). Anexată acestui raport curent se regăsește și prezentarea pentru Conferință.

### **Disponibilitate raport**

Situațiile financiare consolidate interimare simplificate ale Grupului pentru perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2022 (neauditate), însoțite de Raportul Administratorului, sunt disponibile pe site-ul companiei, [www.spheragroup.com](http://www.spheragroup.com), la secțiunea Relația cu Investitorii, pe profilul emitentului pe site-ul Bursei de Valori București, [www.bvb.ro](http://www.bvb.ro), precum sunt anexate și prezentului raport curent.

DIRECTOR GENERAL EXECUTIV

Calin Ionescu

DIRECTOR FINANCIAR

Valentin Budeș