

Răspunsuri la întrebări primite din partea comunității de investitori

În urma primirii unui set de întrebări din partea uneia dintre comunitățile de investitori, managementul Grupului TeraPlast revine, în cele ce urmează, cu răspunsurile aferente:

1. **Dorim să știm dacă s-a semnat noul contract cu furnizorul de energie?**

Contractul de furnizare de energie electrică expiră la data de 31.12.2022. În prezent, desfășurăm negocieri cu mai mulți furnizori de energie electrică pentru încheierea unui nou contract de furnizare care să ne ofere predictibilitate a costurilor. Din păcate, mediul nu este predictibil.

Această incertitudine adaugă un nivel suplimentar de complexitate în negocierile pe care le avem. În paralel, extindem semnificativ centrala fotovoltaică proprie, care va reduce necesarul extern de energie electrică.

2. **Care sunt intențiile companiei după renunțarea la proiectul imobiliar. Se va vinde terenul deținut?**

Decizia de stopare a acestui proiect a fost luată într-un punct destul de avansat, după obținerea mai multor autorizații. Prin urmare, nu doar terenul reprezintă un activ de interes, ci întreg planul de dezvoltare, PUZ-ul aferent. Locația, terenul fostei fabrici TeraPlast, are un potențial mare, este atractiv datorită poziționării în orașul Bistrița. Sunt mai mulți dezvoltatori imobiliari interesați de acest proiect și avem discuții active cu ei pentru o eventuală preluare.

3. **Ministrul Mediului a declarat că peste 88,000 de gospodării vor fi conectate la sistemele de apă și canalizare prin programul Prima Conectare cu o investiție de 168 mil euro, care este de fapt program din PNRR. TeraPlast beneficiază în urma acestor investiții și dacă da, în ce măsură credeți că va impacta cifrele companiei în următorii ani?**

PNRR reprezintă o oportunitate majoră de dezvoltare și suntem bine poziționați pentru a răspunde cererii. TeraPlast are un portofoliu complet de produse care permit dezvoltarea infrastructurii de apă și canal pentru conectarea gospodăriilor: căminele de apometru echipate sau neechipate, cămine de vizitare sau inspecție și, evident, tubulatura aferentă.

Pentru a avea o imagine orientativă, ponderea materialelor într-o lucrare de bransament se poate ridica până la 15%-20%. Prin urmare, din bugetul de 168 de milioane de euro, 34 de milioane ar reprezenta materialele produse de TeraPlast și alți jucători, iar distribuția este variabilă, în funcție de cotele de piață și dinamismul fiecărei companii.

4. **Ce intenționați să faceți special pentru a profita la maxim de eventuale fonduri alocate pentru reconstrucția Ucrainei, după război?**

Strategia noastră de dezvoltare are o componentă regională solidă și căutăm oportunități dincolo de granițele României. Înainte de război nu am avut expunere pe Ucraina, prin urmare nu am resimțit un impact direct după declanșarea conflictului.

Reconstrucția unei țări după distrugerile războiului este o provocare majoră și vrem să contribuim la refacerea acestei țări, să fim parte a soluției. Dincolo de calitatea produselor noastre, de competitivitatea lor, mizăm și pe o poziționare geografică bună, care ne poate aduce și un avantaj suplimentar.

Fabrica noastră se află la doar 150 de km de granița cu Ucraina. Distanța de la parcul din Sărățel până la Kiev este relativ similară cu cea până la Constanța. Ucraina este în atenția noastră din perspectiva dezvoltării pe termen mediu a Grupului și analizăm modul în care ne putem implica.