



Creșterea veniturilor Purcari accelerează cu 27% în T3 2022, în timp ce EBITDA normalizată crește cu 26%

București, 15 noiembrie 2022

Purcari Wineries PLC (“Grupul”, “Compania”), unul din producătorii principali de vin din Europa Centrală și de Est, a anunțat astăzi publicarea rezultatelor pentru 9 luni 2022. Veniturile au crescut cu 20% față de anul precedent, ajungând la 199,8 milioane RON, în al treilea trimestru creșterea accelerând la 27%. Grupul a înregistrat o performanță puternică, demonstrând reziliență la presiunile inflaționiste, marjele EBITDA și a Venitului net din T3 2022 ajungând la 29% și respectiv 19%. Creșterea EBITDA normalizată, excluzând încasările suplimentare din tranzacția GCC înregistrată în T3 2021 fiind de +26%¹.

Oferta de valoare a Grupului, în formula de “lux accesibil”, a demonstrat reziliență față de presiunile inflaționiste, economice și geopolitice, brandurile Purcari, marca de întâietate a Companiei, și Bardar, marca de brandy Premium, crescând la rate de două cifre.

În octombrie, Grupul a făcut încă un pas spre consolidarea poziției sale de lider al vinificației din Europa Centrală și de Est, prin achiziția unui pachet majoritar de 76% din Angel’s Estate, o cramă cu ciclul complet din Bulgaria, cu 100 ha de vii proprii și o capacitate anuală de producție de peste un milion de sticle.

„În acest trimestru, vreau să subliniez recolta noastră excelentă din 2022, atât din punct de vedere cantitativ, cât și calitativ. A fost un an de recoltă record pentru Grupul nostru și împreună cu achizițiile de struguri din surse terțe, suntem pregătiți să beneficiem de o structură de costuri competitivă în 2023. Acesta fapt este unul important, având în vedere presiunile inflaționiste continue, mai ales după sezonul agricol dificil din 2021. Suntem foarte optimiști cu privire la 2023.”, a declarat Victor Bostan, Director Executiv Purcari Wineries PLC.

Repere cheie

- **România:** +11% creștere a veniturilor în 9 luni 2022 și +17% în T3 2022. Creștere de două cifre pentru Purcari cu performanță puternică a seriei Nocturne în HoReCa. Bardar, creștere rapidă față de anul trecut cu o cerere mărită în conturile cheie, deși de la o bază mai mică.
- **Moldova:** +29% în 9 luni 2022, tendința ascendentă continuând pe toate canalele, toate brandurile având o performanță puternică atât ca valoare cât și volum.
- **Polonia:** +11% în 9 luni 2022, continuând acordarea priorității marjelor față de volum și crescând ponderea vânzărilor Premium. Focusarea pe segmentul Premium dă roade, vânzările Purcari și Bardar crescând cu +5pp pe an, până la 7% din vânzările totale ale Grupului în Polonia pentru 9 luni 2022.
- **Asia:** +56% creștere a vânzărilor, toate mărcile arătând o tracțiune bună. Mediul comercial și logistic provocator persistă. Continuarea livrărilor prin portul Constanța din România (vs. Odesa, anterior).
- **Ucraina:** +4% în T3 față de anul trecut, primul trimestru de creștere în 2022, vânzările la 9 luni fiind la nivelurile din jumătatea anului 2021. Menținerea echipei locale, vânzări doar cu plată în avans de 100%.

¹ EBITDA normalizată pentru o singură dată cu 978.232 EUR în numerar primit la 30.07.21 din tranzacția de ieșire din Glass Container Company; Venitul net normalizat pentru 978.232 EUR și obligația fiscală aferentă de 12%.

Informații financiare selectate

| | Tr. III 2022 | Tr. III 2021 | Δ Tr.III | 9 luni 2022 | 9 luni 2021 | Δ 9 luni |
|--|--------------|--------------|----------|-------------|-------------|----------|
| Venituri | 75.891.658 | 59.908.834 | 27% | 199.771.709 | 166.439.683 | 20% |
| Profit brut | 31.895.171 | 31.626.149 | 1% | 90.553.843 | 84.937.175 | 7% |
| % Marja Brută | 42% | 53% | (11 pp) | 45% | 51% | (6 pp) |
| EBITDA | 22.084.229 | 23.055.027 | -4% | 60.707.551 | 58.159.950 | 4% |
| % Marja EBITDA | 29% | 38% | (9 pp) | 30% | 35% | (5 pp) |
| Profit Net | 14.492.459 | 19.413.080 | -25% | 35.369.575 | 39.786.982 | -11% |
| % Marja profit net | 19% | 32% | (13 pp) | 18% | 24% | (6 pp) |
| EBITDA normalizată ¹ | 22.084.229 | 17.527.406 | 26% | 60.707.551 | 52.632.329 | 15% |
| % Marja EBITDA normalizată ¹ | 29% | 29% | - | 30% | 32% | (1 pp) |
| Profit net normalizat ¹ | 14.492.459 | 14.548.774 | 0% | 35.369.575 | 34.922.676 | 1% |
| % Marja Profit Net normalizat ¹ | 19% | 24% | (5 pp) | 18% | 21% | (3 pp) |

Conferința Telefonică a Investitorilor

Conferința telefonică pentru discuții și prezentarea rezultatelor financiare pentru 9 luni 2022 va avea loc pe 16 noiembrie la ora 11:00 EET, 10:00 CET. Rezultatele financiare preliminare neaudiate pentru 9 luni 2022 și Prezentarea pentru conferința telefonică sunt atașate.

Despre Purcari Wineries

Purcari Wineries Public Company Limited (cu brandurile: Purcari, Crama Ceptura, Bostavan, Bardar, Domeniile Cuza și Angel's Estate) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din regiunea Europei Centrale și de Est. Grupul gestionează aproximativ 1450 de hectare de podgorii și operează șapte platforme de producție în România, Moldova și Bulgaria. Purcari Wineries este lider pe segmentul vinurilor Premium din România cu o cotă de 30%, și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 40 de țări. Fondat în 1827, Chateau Purcari este cea mai premiată vinărie din regiunea Europei Centrale și de Est la Decanter Londra 2015-2021, precum și cea mai bine cotată crama pe Vivino cu un scor mediu de 4.1 din 5.0, bazat pe mai mult de 75.000 de recenzii. Din februarie 2018, Grupul este listat la Bursa de Valori București cu simbolul WINE. Grupul este condus de Victor Bostan, un veteran cu peste 30 de ani de experiență în domeniul vinicol și este susținut de investitori instituționali de top precum: Horizon Capital, Fiera Capital, Conseq, East Capital, Franklin Templeton și Norges Bank.

Informații

Investor.relations@purcari.wine

Declarație generală privind răspunderea

Acest document poate conține anumite declarații anticipative care se bazează pe estimări și previziuni. Prin natura lor, aceste declarații de perspectivă sunt supuse unor riscuri și incertitudini importante și factori care nu țin de controlul sau de capacitatea noastră de a prezice. Aceste declarații de perspectivă nu ar trebui considerate drept garanție a performanței viitoare, rezultatele efective ar putea să difere semnificativ de cele exprimate sau implicite de acestea. Declarațiile anticipative reflectă doar punctul de vedere al Grupului de la data prezentului document, iar Grupul nu se angajează să revizuiască sau să actualizeze aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative ar trebui să fie utilizate cu prudență și atenție și în nici un caz Grupul și conducerea acestuia nu pot fi trase la răspundere pentru nicio investiție sau altă decizie bazată pe astfel de declarații. Informațiile din acest document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de a cumpăra acțiuni în cadrul Grupului sau o invitație sau un stimulent pentru a se angaja în alte activități de investiții.