

# Raport Curent

Nr. 41/12.05.2023

**Către: Autoritatea de Supraveghere Financiară  
Bursa de Valori București**

**Raport curent întocmit în conformitate cu prevederile din Legea nr. 24/2017 (republicată) și Regulamentul ASF nr. 5/2018 (cu modificările și completările ulterioare) privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață**

Data raportului: **12.05.2023**

Denumirea entității emitente: **Alro S.A.**

Sediul social: **Slatina, Str. Pitești, nr.116, Jud. Olt**

Numărul de telefon/ fax: **0249 431 901 / 0249 437 500**

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului : **RO 1515374**

Număr de ordine în Registrul Comerțului: **J28/8/1991**

Identificator Unic la Nivel European (EUID): **ROONRCJ28/8/1991**

Cod LEI: **5493008G6W6SORM2JG98**

Capital social subscris și vărsat: **356.889.567,5 RON**

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: **Bursa de Valori București - Categoria Premium** (simbol de piață: **ALR**)

## Comunicat de presă

---

### **ALRO a înregistrat o cifră de afaceri consolidată de 822 milioane lei în T1 2023**

*Slatina, 12 mai 2023* - ALRO S.A. (BVB: ALR, "Compania" sau "ALRO"), unul dintre cei mai mari producători de aluminiu integrați pe verticală din Europa, după capacitatea de producție, își anunță astăzi rezultatele financiare interimare consolidate condensate pentru primul trimestru 2023. Grupul ALRO a înregistrat o cifră de afaceri de 822 milioane lei, cu 25% mai mică față de T1 2022 când a fost de 1,1 miliarde lei și o pierdere netă de 52 milioane lei în T1 2023, față de pierderea netă de 18 milioane lei în T1 2022. Cererea mai scăzută de aluminiu pe piețele internaționale, împreună cu costurile ridicate pentru materiile prime, inclusiv energia, au afectat rezultatele Grupului. Cu toate acestea, estimările ALRO privind redresarea pieței pentru anumite sectoare s-au dovedit corecte, iar producția și vânzările au început să crească în comparație cu T4 2022.

*„Primele trei luni ale anului 2023 ne-au găsit într-un nou model de afaceri față de primul trimestru din 2022, deoarece anul trecut am fost nevoiți să luăm măsuri dificile, dar necesare pentru a ne menține activitatea și să închidem temporar trei din cele cinci hale de electroliză. Dar aceste măsuri rapide pe care le-am luat pentru a reduce costurile, susținute și de rezultatele bune ale strategiei noastre de dezvoltare pe termen lung, ne-au ajutat din nou să limităm pierderile și să ne îndeplinim toate obligațiile de afaceri și sociale”,* a declarat Marian NĂSTASE, Președintele Consiliului de Administrație ALRO. *„Programul puternic de investiții pe care l-am implementat în ultimii 20 de ani ne-a ajutat să navigăm pe o piață foarte volatilă a aluminiului și să ne adaptăm producția la schimbările cererii, limitând în același timp impactul costurilor ridicate cu utilitățile. În timp ce piața aluminiului a început să dea ușoare semne de îmbunătățire la sfârșitul primului trimestru, ne vom continua investițiile în tehnologii*

**eficiente din punct de vedere al costurilor pentru a ne susține în continuare poziția pe piață pe termen lung”,** a adăugat Marian NĂSTASE, Președintele Consiliului de Administrație ALRO.

#### **Analiza financiară și operațională**

În T1 2023, prețul aluminiului LME 3M a înregistrat o scădere cu 26%, cotația medie LME 3M în T1 2023 situându-se la 2.435 USD/tonă, în scădere cu 834 USD/tonă, comparativ cu media T1 2022, când a fost 3.269 USD/tonă.

Cu toate acestea, **Grupul ALRO s-a adaptat rapid noilor realități, concentrându-se pe reducerea consumurilor specifice și creșterea eficienței energetice.** Astfel, și-a continuat investițiile în modernizarea halelor de electroliză folosind tehnologia AP12LE pentru a obține o eficiență energetică ridicată. În primul trimestru al anului 2023, ALRO a modernizat 11 cuve de electroliza, față de cinci în T1 2022. **Mai mult, Grupul a continuat și programul său de creștere a capacității Facilității de Eco-Reciclare de la 35.000 la 85.000 de tone pe an și de reducere a consumului de energie.**

**De asemenea, Grupul și-a continuat strategia de a investi în creșterea producției de aluminiu cu valoare adăugată ridicată.** Filiala sa, Vimetco Extrusion, a pus în funcțiune o nouă presă de extrudare, de ultimă generație, în 2022, crescând astfel vânzările de produse extrudate cu 18% în T1 2023, comparativ cu T1 2022. După o îndelungă perioadă în care cererea de bare a fost slabă, semne de îmbunătățire a cererii au fost înregistrate în T1 2023, ceea ce a dus la o majorare cu 22%, comparativ cu T1 2022. Vânzările de sârmă au fost peste bugetul Grupului, iar producția de benzi a rămas la același nivel ca în primul trimestru din 2022.

Strategia de a investi în tehnologie de ultimă generație care reduce consumurile și crește eficiența energetică a fost recunoscută și la nivel oficial. Grupul **a obținut prima certificare în Europa în conformitate cu cea de-a treia versiune a standardului de performanță a Aluminium Stewardship Initiative, confirmând practicile sale de afaceri sustenabile și responsabile.**

*Aceste rezultate financiare sunt disponibile într-un document separat pe site-ul Companiei, categoria Relații cu Investitorii, secțiunea Rapoarte: <http://www.alro.ro/ro/rapoarte> și la link-ul de mai jos:*

**Marian-Daniel NĂSTASE**  
Președintele Consiliului de Administrație

**Gheorghe DOBRA**  
Director General

**Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:**

[www.alro.ro](http://www.alro.ro)

Florența Ghiță

București

Telefon: +40 744 644 004

E-mail: [investor.relations@alro.ro](mailto:investor.relations@alro.ro)

## **Note către editori:**

### **Grupul ALRO**

Companiile care fac parte din Grupul ALRO sunt: ALRO S.A. - producătorul de aluminiu, Alum S.A. - producătorul de aluminiă, Sierra Mineral Holdings I, Ltd. - societatea de extracție a bauxitei, Vimetco Extrusion S.R.L. – producător de aluminiu extrudat, Conef S.A. – societate de tip holding și de management, Global Aluminium Ltd. - societate de tip holding și Bauxite Marketing Ltd – marketing, Vimetco Trading – vânzări de aluminiu. Având această structură, Grupul a creat un lanț de producție integrat, asigurând materiile prime pentru ALRO.

### **ALRO**

ALRO este o subsidiară a Vimetco PLC (Republica Cipru), un producător global de aluminiu primar și prelucrat integrat vertical. ALRO este unul dintre cei mai mari producători de aluminiu integrați vertical, după capacitate, din Europa, având o capacitate de producție instalată de 265.000 tpa, 47.000 de tone pe an de aluminiu reciclat și cu o capacitate de 332.000 de tone pe an de aluminiu turnat și facilități de procesare de 135.000 de tone pe an de aluminiu laminat la cald și la rece și divizia de extrudare.

Principalele piețe de desfacere pentru produsele ALRO sunt Uniunea Europeană, dar Compania are exporturi și în SUA și Asia. Combinatul este certificat cu ISO 9001 pentru managementul calității și are certificatele NADCAP și EN 9100 pentru unitățile de producție pentru industria aerospațială, produsele sale respectând standardele de calitate pentru aluminiul primar ale Bursei de Metale din Londra (London Metal Exchange – LME), cât și standardele internaționale pentru produsele laminate plate.

Începând cu data de 18 martie 2019, Comisia de Indici a Bursei de Valori București a aprobat includerea ALRO (codul ALR) în BET, indicele principal al pieței, iar în BET-TR (indice care include și dividendele distribuite). Acțiunile ALRO au fost listate la Bursa de Valori București încă din octombrie 1997 și ALRO reprezintă prima companie din industria aluminiului prezentă în cei doi indici.

Începând cu anul 2020, ALRO și Vimetco Extrusion sunt membre al ASI (Aluminium Stewardship Initiative), o asociație internațională care contribuie la îmbunătățirea durabilității în sectorul global al aluminiului.