

**CĂTRE:** BURSA DE VALORI BUCUREȘTI (BVB)  
**ADRESA:** Bulevardul Carol I 34-36, București, cod postal 020922

**AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ**  
Sectorul Instrumente și Investiții Financiare  
Direcția Emitenți, Monitorizare Tranzacții și Abuz pe Piață  
Splaiul Independenței nr. 15, sector 5, București

**Raport curent conform Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață (republicată) și Regulamentul Autorității de Supraveghere Financiară nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață.**

#### **RAPORT CURENT**

<b>Data raportului:</b>	<b>09.05.2023</b>
<b>Denumirea entității emitente:</b>	<b>Aquila Part Prod Com S.A.</b>
<b>Sediul Social:</b>	<b>Ploiești, strada Malu Roșu nr. 105A, jud. Prahova</b>
<b>Telefon:</b>	<b>0244.594.793</b>
<b>Cod unic de înregistrare:</b>	<b>6484554</b>
<b>Nr. înreg la ONRC:</b>	<b>J29/2790/1994</b>
<b>Capital social subscris și vărsat:</b>	<b>180.000.360 lei</b>
<b>Nr. total acțiuni:</b>	<b>1.200.002.400</b>
<b>Piața de tranzacționare:</b>	<b>Bursa de Valori București, Categoria Premium</b>

#### **EVENIMENT IMPORTANT: Disponibilitate Raport financiar trimestrial la 31.03.2023**

**Aquila Part Prod Com S.A.** (simbol piață "AQ") informează investitorii cu privire la publicarea raportului trimestrial aferent situațiilor interimare de la 31.03.2023. Raportul este disponibil începând de astăzi, **09.05.2023** în format fizic, la sediul social al societății din Municipiul Ploiești, Str. Malu Roșu 105A, jud. Prahova, pe pagina oficială de internet, [www.aquila.ro](http://www.aquila.ro), în secțiunea Rapoarte și Prezentări, Rapoarte Financiare – T1 – 2023 precum și anexat prezentului raport.

Menționăm faptul că situațiile financiare trimestriale la 31 martie 2023 nu sunt auditate.

**Cătălin Vasile**  
**Director General**



## Comunicat de presă

**AQUILA: Afaceri cu 20% mai mari și profit net în creștere cu 122% în primul trimestru din 2023, rezultate din strategia de dezvoltare**

Ploiești, 9 mai 2023: AQUILA (simbol bursier AQ), lider în servicii integrate de distribuție și logistică pentru piața bunurilor de larg consum din România și Republica Moldova, cu aproape 30 de ani de experiență în această industrie, a încheiat primul trimestru din 2023 cu o creștere a veniturilor de 20% față de perioada similară a anului trecut. Profitul companiei a înregistrat un avans de 122% ca urmare a creșterii segmentului de afaceri distribuție, ajungând la 27 de milioane de lei în primul trimestru al anului 2023. Rezultatul obținut vine în contextul unei creșteri organice a afacerilor, susținute de strategia asumată a companiei de a se concentra pe canalele cu cel mai mare potențial de creștere și de a optimiza mixul de produse vândute.

**Cătălin Vasile, CEO AQUILA:**

„AQUILA continuă consolidarea poziției în piața din România și Republica Moldova prin creștere organică, cu accent pe segmentul de distribuție. Ne dezvoltăm în direcțiile asumate și am făcut pași importanți la începutul acestui an pentru îmbunătățirea marjelor și noi parteneriate, acțiuni care s-au reflectat în rezultatele obținute. Excelența operațională primează pentru noi, eficientizăm permanent, inclusiv prin componenta de digitalizare care va avea impact în profitabilitate. Continuăm, de asemenea, dezvoltarea portofoliului de clienți și extinderea operațiunilor logistice disponibile.”

Veniturile AQUILA au crescut cu aproximativ 93 milioane lei (+20%), de la 469 milioane lei în primele trei luni din 2022 la 562 milioane lei în același interval din 2023, în timp ce marja brută din vânzarea mărfurilor a crescut cu aproximativ 26 milioane lei, (+1,4 pp), până la 22,3%.

În structura veniturilor, toate cele trei segmente de afaceri au susținut rezultatele companiei, înregistrând creșteri de 20% pe segmentul distribuție, 13% pe segmentul logistică și 7% pe segmentul transport.

Evoluția veniturilor din segmentul distribuție a fost determinată de creșterea organică în toate cele trei canale de vânzare: tradițional (+37%), HoReCa (+31%) și benzinării și magazine de proximitate cu (+23%). Veniturile aferente brandurilor proprii, Gradenă și La Masă, au avut un avans de 45% în primul trimestru al anului, până la 18,7 milioane lei.

Portofoliul AQUILA este alcătuit din aproximativ 10.000 de produse, dintre care peste 1.000 au fost lansate anul trecut.

EBITDA a crescut cu 13 milioane lei în primul trimestru din 2023 față de perioada similară din 2022, ajungând la peste 40 milioane lei, o creștere de 48%.

Compania își propune dublarea EBITDA până în 2026, cu referință 2021, prin dezvoltarea afacerii și M&A, prin achiziții de companii care dețin în portofoliu branduri proprii sau sunt distribuitorii unor branduri cu notorietate.

În ceea ce privește sustenabilitatea, pilon al strategiei companiei, AQUILA și-a propus ca țintă, de asemenea, reducerea cu 10% a emisiilor de gaze cu efect de seră până în



2026, având ca referință anul 2021, prin reînnoirea flotei, optimizarea rutelor de transport, eficientizarea operațiunilor logistice, cursuri de conducere defensivă pentru angajați, precum și utilizarea surselor alternative de energie.

Raportul integral despre rezultatele financiare ale companiei AQUILA aferente T1 2023 îl găsiți [aici](#).

### Despre AQUILA

AQUILA operează în România și Republica Moldova, cu un model de afaceri integrat, cu activitate în următoarele segmente de afaceri: distribuție, logistică și transport. Aquila vinde produse de larg consum în peste 67.000 de puncte de desfacere prin toate canalele de comerț cu amănuntul al bunurilor de larg consum, care acoperă peste 90% din piață. Portofoliul de produse integrat însumează peste 10.000 produse, mărci consacrate din diferite categorii precum: produse de îngrijire personală - Rexona, Dove; dulciuri - Kinder, Raffaello, Snickers sau Mars; cafea - Lavazza; produse de curățenie - Dero, Cif sau Coccolino; mâncare pentru animale de companie - Whiskas, Pedigree; produse igienă - Kleenex, Kotex, Zewa, Tena, Libresse; scutece copii - Huggies; legume congelate și conserve - Bonduelle; smântâna vegetală și frișcă vegetală - Gran Cucina și Hulala; pește și preparate din pește - Frosta.

Compania a fost înființată în anul 1994 de către antreprenorii Alin Adrian Docu și Constantin Cătălin Vasile. Din noiembrie 2021 este listată la Bursa de Valori București (BVB), ca urmare a unei oferte publice inițiale în valoare de 367 milioane lei, cea mai mare ofertă publică inițială derulată de o companie antreprenorială românească pe piața de capital locală. Acțiunile companiei (simbol AQ) sunt incluse în indicii de referință BET al Bursei de Valori București și Global All Cap ai FTSE Russell. Compania a obținut nota maximă, 10, în cadrul evaluării VEKTOR efectuată de Asociația Română pentru Relația cu Investitorii - ARIR, în baza a 12 criterii privind guvernarea corporativă și comunicarea cu investitorii.



[www.aquila.ro](http://www.aquila.ro)  
[main@aquila.ro](mailto:main@aquila.ro)  
Tel./Fax 0244 594 793  
Malu Roșu 105A, Ploiești



Aquila Part Prod Com S.A.  
Nr. Reg. Com. J29/2790/1994, C.U.I. RO 6484554  
Capital Social 180.000.360 LEI  
RO81RZBR0000060006628400 Raiffeisen, Ploiești