

# RAPORTUL ADMINISTRATORILOR

Trimestrul I 2023

Raport anual conform: IFRS  
Data raportului: 12.05.2023  
Denumirea societății comerciale:  
Antibiotice SA

**Sediul social:**

Iași, Strada V. Lupului nr.1

**Numărul de telefon:**

0232/209000; fax: 0232/209633

**Cod de înregistrare fiscală:**

RO1973096

**Număr de ordine în Registrul Comerțului:**

J22/285/1991

**Piață reglementată pe care se  
tranzacționează valorile mobiliare emise:**

Bursa de Valori București

**Capitalul social subscris și vărsat:**

67.133.804 lei

**Principalele caracteristici ale valorilor  
mobiliare emise de societatea comercială:**

Acțiuni nominative, valoarea nominală: 0,10 lei

## Cuprins

Antibiotice o companie orientata spre performanta.....	2
Adaptarea strategica a resurselor umane .....	3
Implementarea managementului modern al resurselor umane.....	4
Modernizarea culturii organizationale.....	6
Adaptarea strategica a portofoliului de produse .....	6
Managementul Portofoliului .....	6
Activitatea de promovare .....	9
Activitatea de cercetare dezvoltare.....	10
Activitatea de Business Development .....	11
Perfectionarea continua a sistemului de management integrat (Calitate, Mediu, Sanatate si Securitate in Munca).....	12
Managementul performantei .....	14
Evolutia pietei farmaceutice din Romania.....	14
Antibiotice in piata farmaceutica din Romania .....	15
Antibiotice in piata internationala.....	17
Exportul de produse finite.....	18
Exportul gamei de substante active pe baza de biotehnologii derivate din streptomycines noursei pentru uz farmaceutic, detaliate in nistatina compactata, nistatina micronizata si nistatina standard.....	18
Structura complexa de fabricatie adaptata standardelor internationale de calitate (GMP si FDA) .....	19
Performanta economico - financiara .....	20

## Antibiotice o companie orientata spre performanta

Antibiotice S.A. la 31.03.2023

- a realizat vanzari in piata (sell-out) in valoare de 130,1 milioane lei, in crestere cu 21,0% comparativ cu trimestrul I din 2022
- profitul brut cumulat cu valoarea taxei claw-back consolideaza un randament al afacerii de 19,7%
- a realizat export mai mare cu 29% in comparatie cu valoarea planificata
- va beneficia de expertiza Bancii Europene de Investitii (BEI) in procesul de planificare a viitoarei strategii pentru anul 2030

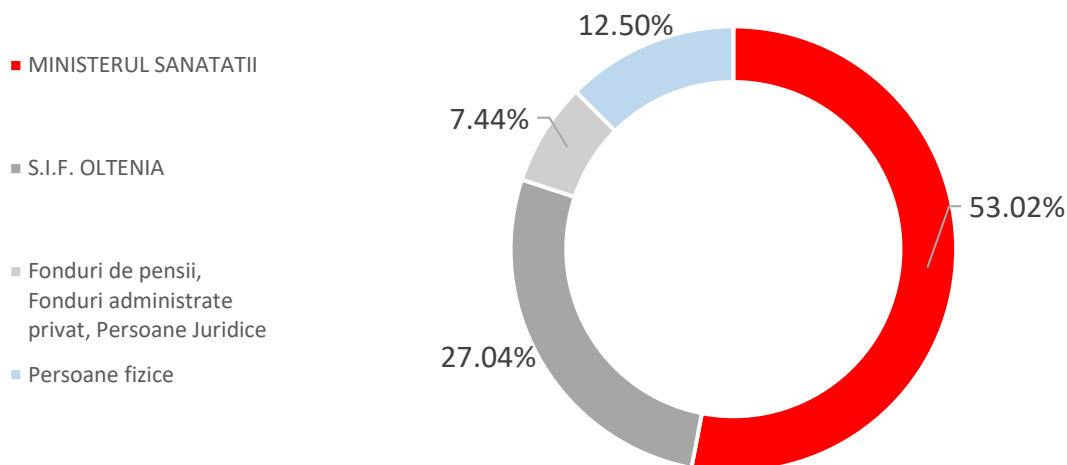
Antibiotice S.A. va beneficia de expertiza Bancii Europene de Investitii (BEI) in procesul de planificare a viitoarei strategii pentru anul 2030. A fost semnat acordul de consultanta, acordat sub forma de grant, care va fi implementat de catre BEI prin expertii proprii precum si expertiza contractata. BEI este institutia financiara a Uniunii Europene, creata in baza Tratatului de la Roma in 1958, cu scopul acordarii de asistenta financiara pe termen lung prin proiecte care sustin integrarea europeana.

Astfel, conform Acordului de Consultanta, Antibiotice S.A. va primi din partea Grupului BEI „consultanta privind consolidarea capacitatilor si oportunitatilor de crestere pentru perioada 2023-2030. In acest scop, un consultant extern, impreuna cu expertii BEI, va lucra impreuna cu compania in:

- (1) *evaluarea posibilitatilor de extindere a portofoliului oferite de pietele farmaceutice. Consultanta va consta in a oferi companiei Antibiotice S.A. o buna intelegere a diferitelor cai de extindere, care ar putea include fie repositionarea portofoliului, extinderea etichetei produsului, noi formulari de produs, incorporarea de noi medicamente generice sau noi proiecte de cercetare-dezvoltare pentru a crea produse diferite, medicamente cu valoare mare (generice);*
- (2) *identificarea unor bune practici folosite in industria farmaceutica pentru organizarea si extinderea proceselor industriale, in vederea imbunatatirii profitabilitatii actuale;*
- (3) *oferirea unei imagini de ansamblu asupra tendintelor din sector in ceea ce priveste parteneriatele, fie cu companii din lantul valoric farmaceutic, fie cu portofoliu sau platforme tehnologice complementare pentru a identifica potentiale oportunitati de dezvoltare, in conformitate cu reglementarile nationale si internationale.”*

In perioada urmatoare, echipa de lucru a Antibiotice S.A., impreuna cu echipa de contract din partea BEI vor lucra la definirea rezultatelor asteptate si intocmirea termenilor de referinta pentru selectarea expertilor externi.

Antibiotice S.A. este listata la Bursa de Valori Bucuresti sub simbol ATB, in categoria Premium, din data de 16 aprilie 1997.



Structura actionariatului la data de 31.03.2023:

- MINISTERUL SANATATII - 53,02%
- SIF OLTENIA - 27,04%
- Persoane Juridice si Persoane Fizice - 19,94%

din care:

- Fonduri de pensii, Fonduri administrate privat, Persoane Juridice - 7,44%
- Persoane Fizice - 12,50%

Clase de actionari:

- Persoane Juridice: 87,5210%
- Persoane Fizice: 12,4790%

## Adaptarea strategica a resurselor umane

Adaptarea strategica a resursei umane presupune dezvoltarea si implementarea de strategii de motivare si retentie a angajatilor valorosi si de atragere de noi talente, corelate cu tendintele pietei fortei de munca.

Indicatori performanta	UM	Planificat Trim I 2023	Realizat Trim I 2023	Realiz/Plan Trim I 2023
Numar mediu ore formare profesionala continua/angajat	nr	12	12,82	106,80%
Numar mediu angajati/an	nr	1350	1344	100,45%
Venit mediu lunar/angajat* (net €)	euro	950	953	100,32%
Productivitatea muncii**	mii lei	115	126	109,57%
Politici sociale guvernamentale***		100%	100%	100%

\*determinat pe baza cheltuielilor de natura salariala a societatii

\*\*determinat ca venituri din exploatare/numar mediu personal

\*\*\*asigurarea diversitatii in climatul organizational - egalitatea de sanse, egalitate de gen, evaluarea starii de sanatate a angajatilor

## Implementarea managementului modern al resurselor umane, prin:

1. Analiza si redefinirea structurilor organizatorice din cadrul companiei, adaptate la principiile moderne de resurse umane, corelate cu nevoia de crestere a afacerii in perspectiva anilor 2025-2030, precum si cu tendintele pietei sau alte reglementari legale, in cadrul carora:
  - s-a consolidat si agreat planul de recrutare pentru anul 2023
  - in intervalul ianuarie-martie 2023 au plecat 22 de salariati cu 14 plecari voluntare, inregistrandu-se o fluctuatie de personal voluntara de 1,04%
2. Adaptarea pachetelor motivationale in scopul atragerii si retentiei angajatilor valorosi (functii cheie) si cresterii gradului de retentie, in cadrul carora:
  - gradul de retentie al personalului (retentie strategica), pentru trimestrul I 2023, s-a estimat la un nivel de 90% si a fost realizat la 98%
  - numarul mediu de personal realizat este de 1344, nivelul planificat este de 1350
  - venitul mediu net realizat pentru primele 3 luni este 953 euro, comparativ cu un planificat de 950 euro.
3. Managementul carierei angajatilor si a planurilor de succesorat/rezervelor de personal, in cadrul carora s-au elaborat planuri de cariera structurate pe categorii de posturi in scopul motivarii angajatilor, conform unor criterii standardizate, cu urmatoarele etape de lucru sintetizate:
  - planificarea carierelor la nivel organizational pe termen mediu si lung
  - planificarea carierelor la nivel individual (in functie de interes si capacitati individuale)
  - integrarea nevoilor organizationale si a planurilor de cariera individuale
  - implementarea planurilor de cariera intocmite pornind de la evaluarile competentelor actuale
  - evaluarea progreselor facute in carierele individuale
4. Derularea programelor de training si dezvoltare a competentelor angajatilor, cu urmatoarele actiuni specifice:
  - Pentru trimestrul I 2023 a fost planificat un numar mediu de 12 ore de pregatire profesionala/angajat si au fost realizate 12,82 ore/angajat, incluzand ore de formare in domenii in care exista cerinte legale de instruire, ore de instruire profesionala cu lectori interni, ore de dezvoltare profesionala cu furnizori externi si ore realizate pe platforma eLearning.
  - **Proiectul de training „Competente digitale”**, cu finantare prin fonduri europene, pentru un numar de 22 de salariati.
  - **Proiect training echipa manageriala**, in cadrul caruia au fost instruiti in primul trimestru un numar de 71 salariati.
  - **Proiect training pentru echipa din marketing si vanzari** - demarat in primul trimestru pentru un numar de 37 salariati, va continua pe tot parcursul anului 2023 cu teme si programe adaptate la fiecare tip de activitate.
  - **Proiect de instruire cu lectori interni sub egida Academiei a+**. Proiectul isi propune cresterea competentelor pentru toti salariatii cu roluri active in dezvoltarea afacerii si realizarea unui mindset unitar la nivelul tuturor activitatilor. Proiectul va fi realizat prin cele doua componente ale Academiei a+:
    - in cadrul Scolii de afaceri - cursuri de contabilitate si gestiune, analiza economica, cursuri pentru cei din vanzari si analisti de piata, cursuri pentru

product manageri, medical advisory, manageri portofoliu „de la molecula la piata”

- in cadrul Colegiului tehnic a+ - cursuri pe profesii si specializari tehnice
- in cursul primului trimestru au fost stabilite aspectele organizatorice privind tematicile, lectorii, spatiile destinate instruirilor, programul de desfasurare urmand sa inceapa din luna aprilie 2023.
- **Proiect platforma eLearning** - in primul trimestru s-a inregistrat un numar de 170 de utilizatori activi, cu un numar total de 208 ore de instruire realizate in format online. Platforma a creat premisele de incarcare si pentru materiale realizate de lectorii interni (10 noi materiale). Urmatorul catalog de cursuri furnizat de administratorul platformei va fi disponibil din trimestrul al II lea 2023.

## 5. Promovarea platformei Academia a+ ca instrument de gestionare a managementului cunoasterii in companie

### Actiuni specifice:

- **Academia a+** cuprinde doua componente: Colegiul Tehnic a+ si Scoala de Afaceri a+, destinate atragerii si pregatirii continue a angajatilor si calificarii interne pentru dobandirea de competente specifice domeniului de activitate al companiei.
- Activitatile din cadrul **Academiei a+** vizeaza stabilirea de noi parteneriate cu mediul academic, dezvoltarea proiectului INOVA a+, derularea de programe de selectie si de calificare la locul de munca, programe de inductie si de gestionare a carierei profesionale.
  - **Colaborarea cu mediul universitar** s-a materializat prin:
    - Incheierea de protocoale de colaborare cu 5 institutii academice din Iasi: Universitatea „Al.I.Cuza”, Universitatea de Medicina si Farmacie „Gr.T. Popa”, Universitatea Tehnica „Gh. Asachi” si Universitatea de Stiintele vietii „Ion Ionescu de la Brad”, Institutul Petru Poni
    - participarea la evenimente organizate in parteneriat cu Facultatea de Chimie si Facultatea de Inginerie Chimica si Protectia mediului pentru promovarea companiei si orientarea tinerilor absolventi in cariera
  - **Colaborarea cu mediul preuniversitar** a inclus:
    - programe de vizite didactice derulate in „Saptamana altfel” pentru un numar de 270 de elevi din invatamantul teoretic si profesional - acest program va continua si in cursul trimestrului al II lea
    - 25 de elevi sunt inclusi in proiectul de invatamant dual cu doua unitati de invatamant: Liceul Petru Poni (15 elevi cu specializarea operatori chimisti) si Liceul de mecatronica si automatizari (10 elevi cu specializarea electrician joasa tensiune). Ciclul de invatamant de trei ani se va incheia in trimestrul al II lea 2023 cu sustinerea probei de atestare profesionala.
    - initierea de noi colaborari cu unitati de invatamant preuniversitar pentru proiecte de atragere si pregatire de specialisti in domeniile vizate de Antibiotice - Liceul tehnologic de electronica si telecomunicatii „Gheorghe Marzescu”, Colegiul tehnic „Mihail Sturdza”, Liceul tehnologic de transporturi si constructii.
- In cadrul Colegiului tehnic a+ a fost demarata editia a II a a programului de pregatire profesionala multidisciplinara pentru un numar maxim de 34 candidati atrasi din afara companiei, care vor fi formati pentru posturile de operator flux productie produse farmaceutice, laborant, automatist, mecanic intretinere si reparatii echipamente site productie.

## Modernizarea culturii organizationale, prin:

1. Optimizarea climatului organizational si orientarea culturii organizationale spre inovare si performanta.
2. Cresterea gradului de informare si constientizare a salariatilor, precum si de implicare a acestora la toate nivelurile structurii organizatorice prin actiuni specifice.
3. Implementarea de programe privind optimizarea climatului organizational, corelat cu studii de monitorizare a culturii organizationale prin actiuni specifice.

## Adaptarea strategica a portofoliului de produse

### Managementul Portofoliului

Extinderea portofoliului de produse contribuie major la dezvoltarea companiei Antibiotice pe piata interna, cat si pe pietele internationale, prin **activitatea proprie de cercetare-dezvoltare**, cat si prin asimilarea de noi produse prin **business development** (contracte in-licensing), in concordanta cu tendintele terapeutice actuale.

Produsele din portofoliul actual sunt atent monitorizate, derulandu-se actiuni pentru adaptarea la cerintele nationale si reglementarile internationale, prin analiza tendintelor terapeutice, a ghidurilor medicale, studii noi de eficacitate si siguranta.

Portofoliul actual include 157 produse din 11 clase terapeutice fiind compus din:

- medicamente generice de uz uman (medicamente cu prescriptie medicala- RX si produse fara prescriptie medicala - non-RX);
- suplimente alimentare si dermatocosmetice;
- gama de substante active pe baza de biotehnologii derivate din streptomycines noursei pentru uz farmaceutic, detaliate in nistatina compactata, nistatina micronizata si nistatina standard
- medicamente de uz veterinar;
- produse biocide pentru dezinfectia suprafetelor si a mainilor;
- biofertilizatori.

Portofoliul de produse RX se identifica cu principalele clase terapeutice: Clasa antiinfectioase - inclusiv medicamentele destinate tratamentului tuberculozei, Clasa medicamente de uz Cardiovascular, Clasa Tract digestiv si metabolism, Clasa preparate pentru Dermatologie.

Portofoliul non-RX, destinat automedicatiei este reprezentat de produse din categoria medicamente OTC, suplimente alimentare, produse dermatocosmetice si dispozitive medicale. Acestea sunt destinate mentinerii starii de sanatate, profilaxiei sau ca adjuvante in anumite afectiuni cu incidenta crescuta.

Produsele non-Rx au fost grupate in 4 concepte de portofoliu, definite in principal dupa publicul tinta caruia li se adreseaza: Nutriensa, Derm A+, Raceala & Gripa si Calitatea vietii - produse pentru Sanatatea Familiei si Sanatatea Femeii.

### Divizia Forme Solide Orale

Portofoliul de forme solide orale cuprinde 67 produse, in primul trimestru fiind asimilate 2 produse noi **Equilibra plus comprimate**, un supliment alimentar cu o asociere complexa de magneziu organic (bisglicinat de magneziu si malat de magneziu) si vitamina B6, care contribuie la refacerea nivelului energetic al organismului si la functionarea normala a sistemului nervos, precum si **Remiflu granule pentru solutie orala in plic**,

medicament OTC care contine o tripla combinatie de paracetamol, maleat clorfeniramina si acid ascorbic, indicat in ameliorarea principalelor simptome din raceala si gripa.

Principalele directii pe care s-a axat analiza portofoliului actual al **Diviziei Forme Solide Orale** in primul trimestru al anului 2023 au avut ca scop identificarea modalitatilor de eficientizare a valorificarii portofoliului actual, prin actiuni de securizare a vanzarilor proiectate, precum si de identificare a oportunitatilor de crestere. S-au desprins urmatoarele tipuri de actiuni principale:

- actiuni cu impact pozitiv asupra rentabilitatii (repositionari de pret, schimbare mod ambalare, repositionare politica comerciala);
- extensii de linie, alte propuneri de produse noi (in contextul promovarii unei game complete pe indicatie);
- analize piete pentru identificarea oportunitatilor de asimilare produse noi (consolidari clase conform directiilor de dezvoltare);
- actiuni in vederea cresterii vanzarilor (proiecte);
- evaluarea potentialului de internationalizare al produselor.

#### **Alinierea la cerintele legislative:**

- interdictia utilizarii capsulelor cu dioxid de titan pentru suplimentele alimentare - etapa de testare fabricatie si realizarea dosarului de notificare cu noul tip de capsule
- analize privind incadrarea in limitele stabilite pentru concentratiile de nitrozamine - au fost realizate analizele conform metodelor stabilite si de asemenea au fost completate analize de evaluare a riscului aparitiei nitrozaminelor.

Strategia de asimilare de produse noi fara prescriptie medicala completeaza conceptele Nutriensa, Raceala si gripa, Calitatea Vietii - Family Healthcare, cu scopul de adaptare la nevoile in crestere specifice publicului tinta. Totodata, au fost sustinute propuneri de produse noi care vin sa consolideze portofoliul cu prescriptie medicala, prin completarea conceptelor Nutriensa si clasa J (Antiinfectioase de uz sistemic), dar si clasa M (Sistem Muscular si Osteoarticular).

#### **Divizia Forme Topice**

Portofoliul de produse topice cuprinde 56 produse, in primul trimestru fiind asimilate 3 produse noi, care formeaza o noua linie de produse dermatocosmetice, **Tinero® AZ**, destinata ingrijirii de la A la Z a tenului cu rozacee si care este formata din 3 produse -**spuma de curatare**, **crema hidratanta cu factor de protectie solara** si **ser**, avand ca ingredient principal azeloglicina - sare cu o capacitate superioara de emolier, in asociere cu acid hialuronic, glicirizat dipotasic, vitamina E, squalan si extracte vegetale. Noua linie contribuie la dezvoltarea ofertei de produse dermatocosmetice, un segment de piata pentru care Antibiotice si-a propus ca pana in 2030 sa devina una dintre primele alegeri intre brandurile romanesti.

Portofoliul Diviziei Produse Topice cuprinde medicamente de uz uman, medicamente de uz veterinar, produse dermatocosmetice si produse biocide. Medicamentele de uz uman sunt atat din cele cu prescriptie medicala (RX) (ponderea semnificativa) cat si fara prescriptie medicala (non-RX) si acopera urmatoarele clase terapeutice: afectiuni dermatologice, afectiuni musculare si osteoarticulare, afectiuni venoase, afectiuni oculare, afectiuni genito-urinare, afectiuni ale tractului digestiv, produse analgezice-antipiretice, dar si produse pentru ingrijirea pielii. In portofoliul de produse al acestei divizii sunt incluse de asemenea si medicamente de uz veterinar de tip unguent utilizate in cele mai frecvente patologii infectioase.



Portofoliul de biocide al Diviziei Produse Topice cuprinde produsul dezinfectant pentru maini Sanygel, cu 4 forme de prezentare destinat domeniului medical cat si non medical, avizat de Comisia Nationala pentru produse biocide si testat in laboratoare europene consacrate.

In cadrul diviziei forme topice au fost stabilite actiunile necesare prin care obiectivele de business ale companiei sa fie transpuse intr-o strategie de portofoliu care sa confere predictibilitate si o alocare corecta a eforturilor investitionale in perspectiva anului 2030.

Astfel strategia de dezvoltare a portofoliului Diviziei Forme Topice are doua directii principale:

- maximizarea potentialului produselor din portofoliul actual pe pietele internationale, identificarea de oportunitati de securizare si crestere pe piata interna;
- identificarea si analiza oportunitatii de asimilare de noi produse, pe pietele atractive din punct de vedere al potentialului de business, in acord cu directiile de dezvoltare ale portofoliului si impact pozitiv in mentinerea statutului de lider de piata pe segmentul unguente, dar care sa asigure totodata o profitabilitate si un randament optime. S-a pus accent pe cresterea ponderii produselor fara prescriptie medicala, pentru diminuarea impactului taxei claw-back in nivelul de profitabilitate, consolidarea portofoliului de produse cu prescriptie medicala pe patologiiile cu incidenta in crestere, realizarea de extensii de gama si dezvoltarea de noi brand-uri.

Produsele de tip non-RX au ca scop consolidarea principalelor concepte de portofoliu Derma+, Calitatea Vietii - Sanatatea Femeii si Family Healthcare, astfel incat sa se asigure o structura de produse adaptata pe noile trend-uri de consum, pe diferite targete de public tinta. Prin toate aceste actiuni se are in vedere totodata asigurarea unei structuri optime de productie pe noua sectie de unguente-supozitoare in perspectiva anilor viitori.

## **Divizia Sterile & Substante Active**

**Portofoliul injectabil actual** al Diviziei Sterile & Substante Active cuprinde 39 de produse de uz uman, din care:

- 37 produse cu prescriptie medicala din clasa terapeutica - Antiinfectioase de uz sistemic (19 produse din clasa peniciline  $\beta$ -lactamice, 10 cefalosporine, 4 carbapeneme, 1 polimixina, 1 tetraciclina, 2 glicopeptide);
- 2 produse fara prescriptie medicala - OTC (Over the Counter).

In primul trimestru portofoliul actual injectabil s-a extins cu doua produse antiinfectioase: **Vancomicina 1g** si **Vancomicina 500mg**.

**Portofoliul injectabil viitor**, ca parte din strategia companiei, va cuprinde atat produse antiinfectioase, cat si produse din alte clase terapeutice completand experienta pe alte forme farmaceutice si care pot prezenta continuitate cu forme injectabile. Produsele noi au beneficii terapeutice care se pot asocia cu alte medicamente in scheme terapeutice. **Portofoliul injectabil viitor**, ca parte din strategia companiei, va cuprinde atat produse antiinfectioase, cat si produse din alte clase terapeutice completand experienta pe alte forme farmaceutice si care pot prezenta continuitate cu forme injectabile. Produsele noi au beneficii terapeutice care se pot asocia cu alte medicamente in scheme terapeutice. Portofoliul viitor va consolida pozitia de leader pe piata interna in vanzarea de produse injectabile. Moleculele au adresabilitate in vanzare pentru pietele

intern si international cu experienta in practica medicala si cu cerinta in crestere, prezente in terapeutica de urgenta sau in mentinerea sanatatii.

Dezvoltarea unui portofoliu de produse prin integrarea gamei de substante active pe baza de biotehnologii derivate din streptomycines noursei pentru uz farmaceutic, detaliate in nistatina compactata, nistatina micronizata si nistatina standard este una dintre directiile strategice de dezvoltare a portofoliului.

In prezent este in desfasurare un proiect de dezvoltare a unui produs nou cu integrarea acestei game de substante active in compozitie si sunt in evaluare 4 produse noi pentru identificarea oportunitatii de a fi introduse in portofoliul viitor.

Dezvoltarea **portofoliului de produse biocide** este structurata astfel:

- a. **Portofoliul actual:** cu 2 produse biocide cu aplicabilitate in domeniile medical si non medical - produsele au toate avizele pentru comercializarea in cele doua segmente de piata, iar in prezent sunt in evaluare actiuni de optimizare a produselor pentru asigurarea avantajelor comerciale in special pentru segmentul hospital.
- b. **Portofoliul viitor:** este in evaluare introducerea in portofoliu de noi produse biocide - dezinfectant de nivel inalt destinat exclusiv pentru utilizare in domeniul medical. Sunt in evaluare alte 3 produse prin care sa se realizeze extinderea portofoliului cu cate 1 produs/an, corelat cu cerintele pietii.

S-a startat **dezvoltarea unui portofoliu de produse tip biofertilizatori**, iar in acest sens s-au initiat actiuni de retestare/optimizare a produsului Ecofertil si Azotofertil. Produsele au fost testate in parteneriat cu diferiti fermieri, va continua retestarea in perioada octombrie 2022 - octombrie 2023 in vederea asigurarii unor informatii complete privind utilizarea produselor functie de diferite conditii de utilizare (clima, sol, culturi). Produsele vor fi promovate catre fermieri pentru a fi cunoscute ca o alternativa in utilizarea biofertilizatorilor si va fi disponibil pentru comercializare la scara incepand cu noiembrie 2023.

Pentru **dezvoltarea portofoliului de produse veterinare** au fost initiate actiuni de documentare in acest sens si s-a realizat o analiza a pietii, propunandu-se o serie de actiuni de colaborare cu specialisti din domeniu, precum si evaluarea unor portofolii astfel incat sa fie identificata strategia de dezvoltare a acestui tip de produse.

## Activitatea de promovare

Promovarea produselor din portofoliul Antibiotice reprezinta o activitate prioritara a strategiei de dezvoltare pe termen lung a companiei, realizandu-se prin:

- consolidarea parteneriatelor cu profesionisti din domeniul sanatatii prin actiuni de promovare;
- identificarea de noi consumatori pentru produsele din portofoliu prin programe de screening;
- identificarea de obiceiuri prescriptionale si conduite de tratament ale medicilor prin programe de testare;
- parteneriate de promovare cu lanturile de farmacii in cataloagele acestora pentru portofoliul de produse non-RX;
- accesarea canalelor alternative de promovare: online, TV, e-commerce - farmacii partenere pentru produsele non-RX.

## Activitatea de cercetare dezvoltare

Departamentul de cercetare are ca obiectiv principal dezvoltarea de medicamente pentru extinderea portofoliului companiei.

Aceste medicamente sunt din sfera:

- medicamentelor generice, astfel incat o data cu intrarea lor in portofoliu, compania Antibiotice sa poata oferi pacientilor sansa de a beneficia de tratamente de calitate la preturi accesibile, favorizand alocarea eficienta a resurselor bugetare in sistemul de sanatate din Romania;
- medicamentelor generice care au combinatii unice - din categoriile: produse topice, comprimate, capsule, produse sterile.

Pe langa medicamentele generice, in formele farmaceutice consacrate, activitatile de cercetare sunt orientate si catre alte categorii de produse, cum ar fi: suplimentele alimentare, dispozitivele medicale si produsele cosmetice, produse care in acord cu directiile strategice de dezvoltare pe termen mediu si lung, vin sa completeze portofoliul companiei.

Proiectele de cercetare-dezvoltare produs nou si/sau update produs in vederea internationalizarii sunt proiecte multi-anzuale.

In anul 2023 se continua 24 de proiecte de produs nou derulate in anul anterior, impartite pe diviziile companiei, astfel:

- Divizia de Produse Topice - 13 produse, impartite pe tipuri de produs: 6 produse cosmetice, 4 dispozitive medicale, 2 produse OTC si un produs RX;
- Divizia de Produse Solide Orale - 9 produse, dintre care 7 produse sub forma de comprimate (2 produse RX, 1 produs OTC si 4 suplimente alimentare) si 2 produse sub forma de capsule (un produs RX si un supliment alimentar);
- Divizia de Produse Sterile Injectabile si Substante Active - 2 produse RX, un injectabil si o suspensie orala.

Pe langa aceste proiecte enumerate mai sus, in anul 2023 vor fi startate:

- 3 proiecte de produs nou pentru Divizia de Produse Solide Orale, doua suplimente alimentare si un produs RX;
- 6 proiecte de produs dermato-cosmetic pentru Divizia de Produse Topice.

Alaturi de proiectele de produs nou, in anul 2023 se desfasoara actiuni de sustinere a procesului de internationalizare pentru 7 produse din portofoliul companiei:

- 2 produse topice;
- 5 produse sterile injectabile.

O deosebita atentie este acordata gamei de substante active pe baza de biotehnologii derivate din streptomycines noursei pentru uz farmaceutic, detaliate in nistatina compactata, nistatina micronizata si nistatina standard, pentru acest produs din portofoliu desfasurandu-se in fiecare an actiuni necesare consolidarii pozitiei de lider pe piata mondiala.

Activitatea de cercetare continua in 2023, proiectul de analiza de risc nitrosamine pentru produsele din portofoliul companiei, avand in vedere cerintele autoritatilor, la nivel national si international, aceste analize fiind necesare mentinerii pe piata a diferitelor produse.

In anul 2023, Centrul de Studii Clinice, care face parte integranta din Departamentul de Cercetare, desfasoara etapele a doua studii clinice pentru produse topice (1 produs RX si un produs OTC) si 3 studii de bioechivalenta pentru 3 produse solide orale (3 produse RX). Deasemenea este in desfasurare in acest an un studiu observational (post marketing) a unui produs topic din portofoliul companiei, in vederea sustinerii actiunilor de promovare in piata produselor generice cu combinatii unice.

Activitatea de cercetare pentru componenta de portofoliu Biofertilizatori in anul 2023 este axata pe finalizarea etapelor de experimentare in teren a doua produse din aceasta categorie, dezvoltate in cadrul companiei. Aceste etape de testari vor urmari a sublinia avantajele calitative ale produselor noastre.

Din portofoliul de proiecte de produs nou aflate in cercetare in anul 2023, asa cum au fost prezentate mai sus, in trimestrul I, s-au parcurs diferite etape de cercetare, dupa cum urmeaza:

- pentru Divizia de Produse Topice - etape aferente a 12 de produse din cele 13 planificate la inceputul anului (6 produse cosmetice, 4 dispozitive medicale, 1 produs OTC si un produs RX);
- pentru Divizia de Produse Solide Orale - etape aferente tuturor celor 9 proiecte de produs nou (3 produse RX, 1 produs OTC si 5 suplimente alimentare);
- pentru Divizia de Produse Sterile Injectabile si Substante Active - etape aferente celor 2 proiecte de produs nou planificate (2 produse RX - un injectabil si o suspensie orală).

Centrul de Studii Clinice a derulat in primul trimestru al anului 2023 etape de studiu pentru:

- Divizia de Produse Solide Orale - 3 proiecte de produs nou;
- Divizia de Produse Topice - un proiect produs nou (RX), un produs cu APP in Romania in vederea sustinerii procesului de internationalizarea acestuia (OTC) si un produs cu APP in vederea sustinerii promovarii acestuia (RX).

La nivelul trimestrului I al anului 2023 s-au derulat actiuni de sustinere a procesului de internationalizare pentru 4 produse injectabile si 2 produse topice si deasemenea au fost intreprinse actiuni in sustinerea portofoliului din punct de vedere al analizei de risc pentru dezvoltarea impuritatilor nitrozaminice.

In primul trimestru al anului 2023 au fost realizate demersurile necesare realizarii in teren a unor studii de eficacitate pentru produsul biofertilizator: Ecofertil, experimentele sunt in derulare.

## **Activitatea de Business Development**

Pentru a raspunde nevoilor sistemului medical din Romania, precum si din tarile in care am planificat cresterea prezentei companiei Antibiotice, continuam programul de dezvoltare a portofoliului prin proiecte de in-licensing. In trimestrul I 2023, au fost contractate 8 produse din care 4 produse antiinfectioase orale, 3 produse pentru tract digestiv, 1 produs pentru tratamentul racelii si gripei. Pentru aceste produse sunt initiate proceduri de inregistrare pentru a obtine autorizatiile de punere pe piata.

Dintre cele 34 de produse contractate in perioada 2021 - 2022, 7 produse sunt deja in vanzari incepand cu anul 2023: 3 produse antiinfectioase orale, 1 produs din conceptul raceala si gripa pe care il avem in dezvoltare si 2 produse dermatologice pentru a dezvolta brand-ul umbrela Tineri AZ. De asemenea, pana la sfarsitul anului 2023, pregatim lansarea

a cel puțin 6 produse care să completeze portofoliul de antiinfecțioase orale și portofoliul Răceala și Gripa.

## **Perfectionarea continuă a sistemului de management integrat (Calitate, Mediu, Sănătate și Securitate în Muncă)**

Asigurarea calității produselor, reducerea incidentelor de calitate, a incidentelor de orice natură cu repercusiuni asupra sănătății oamenilor, mediului inconjurător, reprezintă principala preocupare etică, morală și profesională la nivelul companiei.

În perioada 25-27.01.2023 a avut loc inspectia Agenției Naționale a Medicamentelor și Dispozitivelor Medicale din România în vederea **recertificării GCP-GLP a Laboratorului Bioanalitic** din cadrul Centrului de Studii Clinice.

În data de 02.02.2023 s-a primit **avizul de funcționare nr. 8680/30.01.2023** pentru Antibiotice ca **distribuitor de Dispozitive Medicale** de la ANMMDR.

În data de 03.02.2023 a fost emis acordul ANMMDR nr. RO\_IFA\_01/2023 privind înregistrarea unității ca **fabricant, importator și distribuitor de substanțe active** care vor fi utilizate ca materii prime pentru medicamente de uz uman.

În perioada 27-28.02.2023 a avut loc inspectia Autorității Naționale Sanitar Veterinare pentru **recertificare Good Manufacturing Practice** pentru fluxurile: produse sterile veterinare (injectabile și unguente) și produse nesterile veterinare (unguente).

În scopul dezvoltării și a susținerii parteneriatelor de afaceri a fost planificat și priorizat pentru anul 2023 modul de calificare a surselor de furnizori strategici în vederea: realizării de audituri a furnizorilor (online sau onsite), respectiv a elaborării Acordurilor de calitate.

Au fost desfășurate audituri la furnizorii de materii prime/materiale de ambalare primară/ produse finite, auditurile s-au încheiat fără identificarea de neconformități critice, fiind acceptați ca furnizori autorizați pentru Antibiotice.

Au fost inițiate/evaluate/în curs de evaluare/finalizate un număr de 30 de acorduri de calitate cu producătorii de substanțe active, produse finite și respectiv, gama de substanțe active pe baza de biotehnologii derivate din streptomicine noursei pentru uz farmaceutic, detaliate în nistatina compactată, nistatina micronizată și nistatina standard.

### **Responsabilitatea față de mediu**

**Activitatea de protecție a mediului inconjurător** gestionează prevenirea poluării și îmbunătățirea continuă a performanțelor de mediu, acționând în scopul respectării cerințelor legislației de mediu.

În primul trimestru al anului 2023 au fost menținute **Autorizația de gospodăria apelor nr. 20/30.03.2021**, emisă de Administrația Bazinală Apă Prut Barlad, precum și **Autorizația integrată de mediu nr. 3/29.09.2021**, emisă de Agenția pentru Protecția Mediului Iași, conform Deciziei nr. 436/28.08.2022 de vizare anuală.

De asemenea, au fost obținute acte de reglementare privind protecția mediului pentru diferite proiecte implementate, conform planului de investiții.

Au fost comunicate informații privind aspectele de mediu la nivelul companiei, către instituții cu atribuții specifice, fiind realizate toate raportările solicitate prin autorizațiile deținute, conform cerințelor legale.

## Calitatea factorilor de mediu (apa, aer, sol, apa subterana)

Pentru **monitorizarea calitatii** factorilor de mediu au fost efectuate, in laboratorul propriu si prin terti, analize privind calitatea apei intrate in statia de preepurare si evacuate in sistemul de canalizare municipal. Pentru emisiile/imisiile de poluanti in aer, au fost efectuate determinari, conform cerintelor din Autorizatia integrata de mediu, pe parcursul trimestrului I al anului 2023 (automonitorizare interna, prin laborator propriu).

**Nu au fost inregistrate depasiri ale concentratiilor maxime admise** stabilite prin Autorizatia integrata de mediu si Autorizatia de gospodarire a apelor.

Antibiotice se constituie drept **companie responsabila** in ceea ce priveste protejarea mediului, precum si asigurarea in mod proactiv a respectarii cerintelor privind siguranta fabricatiei produselor, astfel incat au fost demarate demersuri pentru realizare de determinari privind emisiile de miros, de catre entitati autorizate, urmand a fi continuate in etape viitoare. Totodata, a fost montat si pus in functiune un echipament care are rolul de a reduce/elimina emisiile de mirosuri dezagreabile aferente unor etape de fabricatie (actiunea se afla in derulare, urmand a fi evaluata eficacitatea demersului intreprins).

In scopul integrarii abordarii subiectului **schimbarilor climatice** in evaluarea riscurilor afacerii, a elaborarii strategiei companiei in domeniul respectiv, se deruleaza un contract de consultanta care asigura suportul in calculul amprenteii de carbon a activitatilor desfasurate. Este in elaborare strategia privind decarbonizarea, cu stabilire obiective si tinte clare.

## Gestionarea deseurilor

Antibiotice a **implementat un sistem de colectare selectiva a deseurilor**, toata platforma fiind este dotata cu recipienti adecvati pentru colectare.

Deseurile reciclabile au fost valorificate pe baza de contracte cu operatori economici autorizati. Deseurile nevalorificabile au fost incinerate in instalatia proprie sau eliminate prin depozitare la depozitul municipal de deseuri, prin intermediul operatorilor autorizati.

Au fost indeplinite obiectivele globale privind valorificarea deseurilor de ambalaje pentru produsele introduse pe piata nationala, prin contract de prestare servicii de preluare a responsabilitatii privind raspunderea extinsa a producatorilor, incheiat cu OIREP (Organizații care implementeaza obligatiile privind raspunderea extinsa a producatorului) autorizat. Compania Antibiotice S.A. nu inregistreaza sume de plata restante la Administratia Fondului pentru Mediu.

Au fost indeplinite cerintele legale specifice domeniului gestionarii deseurilor, fiind realizat **auditul intern al deseurilor** corespunzator anului 2022, iar **Programul de prevenire si reducere a cantitatilor de deseuri generate din activitatea companiei** este in curs de elaborare.

## Sanatate si securitate in munca

In vederea respectarii prevederilor legislative cu privire la protejarea sanatatii angajatilor, in trimestrul I 2023 au fost intocmite Planul de prevenire si protectie 2023, Programul anual de instruire in domeniul Sanatatii si Securitatii in munca, Programul anual pentru examenul medical periodic, Programul anual de monitorizare a expunerii la noxe.

In cadrul companiei, toti angajatii sunt informati si beneficiaza de instruire privind sanatatea si securitatea in munca periodic, in functie de specificul fiecarei activitati pe care o desfasoara.

Prin intermediul medicilor de medicina a muncii au fost efectuate un numar de 276 controale medicale periodice de medicina muncii, nefiind inregistrate persoane care sa fie identificate inapte din punct de vedere medical.

Fiind responsabili cu angajatii nostri, periodic au loc screeninguri pentru identificarea bolilor cronice. In perioada de raportare a avut loc un screening pentru

depistarea cancerului mamar, desfasurat in colaborare cu Institutul Regional de Oncologie Iasi, prin Proiectul Oncofem - Fii responsabila de sanatatea ta! Preventie, depistare, diagnostic si tratament precoce al cancerului de san. Screeningul a fost adresat angajatelor Antibiotice cu varsta de peste 50 ani.

## Managementul performantei

### Evolutia pietei farmaceutice din Romania<sup>1</sup>

In primul trimestru al anului 2023, valoarea medicamentelor eliberate catre pacientii din Romania a fost de 7.051,33 milioane lei (in pret de distributie), in crestere cu 16,9% comparativ cu perioada similara a anului 2022. Consumul de medicamente a crescut cu 3,8% in primul trimestru din 2023, fiind eliberate din farmacii un numar de 185,38 milioane cutii.

#### Evolutia pietei farmaceutice generice cu prescriptie medicala si fara prescriptie medicala

Din totalul pietei farmaceutice din Romania 46,1% (valoric) este reprezentat de segmentul de medicamente generice cu si fara prescriptie medicala. Piata de generice a inregistrat in perioada analizata o crestere valorica de 13,9% de la 2.856,6 milioane lei la 3.253,8 milioane lei. Din punct de vedere cantitativ a inregistrat o crestere cu 2,4%, fiind eliberate din farmacii un numar de 137,6 milioane cutii in trimestrul I 2023 comparativ cu 134,3 milioane cutii in trimestrul I 2022.

**Medicamentele cu prescriptie medicala (RX)** reprezinta 40,9% din totalul vanzarilor valorice in trimestrul I 2023 si 47,2% din totalul consumului de medicamente generice (raportat in cutii). Acestea inregistreaza in perioada analizata o crestere valorica cu 16,4%, de la 1.144,4 milioane lei in trimestrul I 2022 la 1.331,6 milioane lei in trimestrul I 2023 si o crestere cantitativa cu 5,4% de la 61,7 la 65,0 milioane cutii.

**Medicamentele fara prescriptie (OTC)** au inregistrat o crestere valorica cu 12,3% (de la 1.712,2 milioane lei in trimestrul I 2022, la 1.922,2 milioane lei in trimestrul I 2023) si un consum in usoara scadere de -0,1% (de la 72,7 milioane cutii in trimestrul I 2022 la 72,6 milioane cutii in trimestrul I 2023).

Pe segmente de piata, situatia vanzarilor in piata se prezinta astfel:

- **hospital**, vanzarile au crescut cu 14,7%, de la 223,3 milioane lei in trimestrul I 2022, la 256,1 milioane lei in trimestrul I 2023. In consum, in perioada analizata s-a inregistrat o crestere cu 14,4% de la 5,2 la 5,9 milioane cutii.
- **lanturi nationale**, vanzarile au crescut cu 10,3%, de la 1.054,0 milioane lei in trimestrul I 2022, la 1.162,1 milioane lei in anul 2023. Cantitativ, s-a inregistrat o usoara scadere de -0,1% comparativ cu trimestrul I 2022, de la 51,09 la 51,06 milioane cutii.
- **farmacii independente si minilanturi**, vanzarile au crescut cu 16,2%, de la 1.579,4 milioane lei in trimestrul I 2022, la 1.835,6 milioane lei in trimestrul I 2023. Cantitativ, in trimestrul I 2023 s-a inregistrat o crestere cu 3,2% comparativ cu trimestrul I 2022, de la 78,0 la 80,6 milioane cutii.

---

<sup>1</sup> Conform sursei de date CEGEDIM Sell Out Romania martie 2023

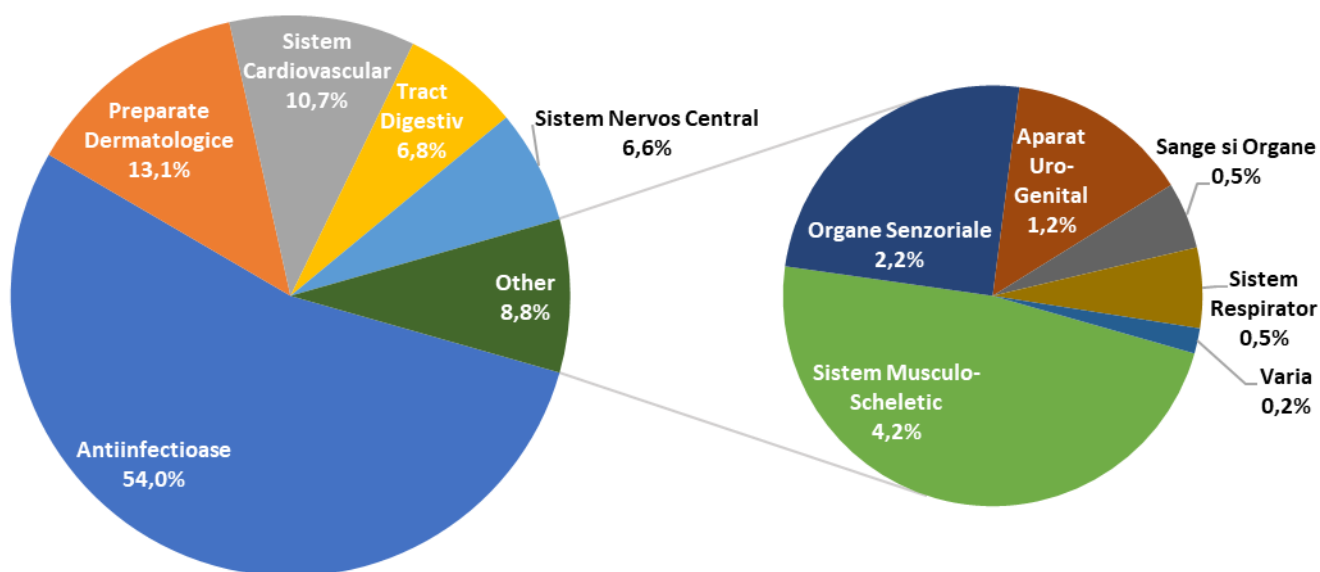
## Antibiotice in piata farmaceutica din Romania

In trimestrul I 2023 pe piata interna, Antibiotice S.A.:

- a realizat vanzari in piata (sell-out) in valoare de 130,1 milioane lei, in crestere cu 21,0% comparativ cu trimestrul I din 2022
- ocupa locul 4 in consum (cutii) pe segmentul medicamentelor generice cu prescriptie si OTC (cu o cota de piata de 5,8%);
- este lider cantitativ (unitate indivizibila) in piata totala pe forma farmaceutica unguente (21,7%), supozitoare si ovule (37,8%) si pulberi injectabile (57,2%)
- este lider cantitativ (cutii) in piata totala pe forma farmaceutica capsule (12,27%);
- este lider valoric pe segmentul medicamentelor generice cu prescriptie si OTC comercializate in spitale, cu o cota de piata de 13,6%.

Antibiotice si-a consolidat componenta de core business - antiinfectioase de uz sistemic, dezvoltand in acelasi timp si clasele terapeutice unde detine pozitii importante in piata interna: preparate dermatologice, sistem cardiovascular si tract digestiv.

**Antibiotice - ponderea valorica a vanzarilor pe clase terapeutice trimestrul I 2023**



**Medicamentele cu prescriptie medicala (RX)** reprezinta 85,2% din totalul vanzarilor valorice in trimestrul I din 2023 si 86,7% din totalul consumului de medicamente (raportat in cutii). Acestea inregistreaza in perioada analizata o crestere valorica de 22,0%, de la 90,8 milioane lei in primul trimestru din 2022 la 110,9 milioane lei perioada similara din 2023 si o crestere cantitativa cu 24,3% de la 5,6 la 7,0 milioane cutii.

**Medicamentele fara prescriptie (OTC)** au inregistrat o crestere valorica de 15,5% (de la 16,7 milioane lei in trimestrul I din 2022, la 19,3 milioane lei in aceeași perioada din anul 2023) si un consum relativ constant in cutii, de 1,1 milioane.



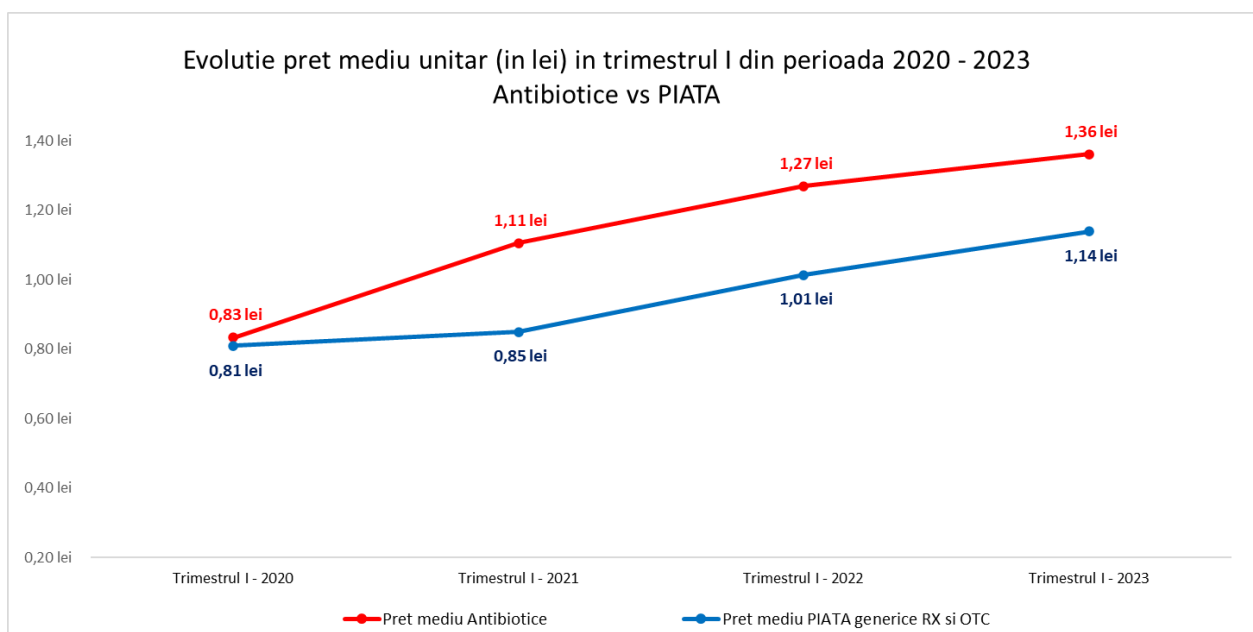
Pe **segmente de piata**, situatia vanzarilor Antibiotice se prezinta astfel:

- **hospital**, vanzarile au inregistrat o crestere valorica de 5,3%, de la 33,2 milioane lei in trimestrul I 2022, la 34,9 milioane lei in acelasi trimestru din 2023. Consumul in cutii inregistrat pe acest segment a fost relativ constant, cu 0,4 mil. cutii.
- **lanturi nationale**, vanzarile valorice au crescut cu 14,2% in primul trimestru din 2023 fata de aceeaasi perioada din anul precedent (de la 27,8 milioane lei la 31,7 milioane lei). Numarul cutiilor eliberate din farmacii a crescut cu 7,2%, ajungand la 2,6 milioane cutii in primul trimestru din 2023.
- **farmacii independente si minilanturi**, vanzarile valorice au crescut in primul trimestru al anului 2023 cu 36,3% comparativ cu perioada similara a anului precedent (de la 46,6 milioane lei la 63,5 milioane lei). Numarul cutiilor eliberate din farmacii a crescut cu 30,0% (de la 3,9 milioane cutii la 5,0 milioane cutii).

In trimestrul I din 2023, actiunile de promovare desfasurate de Antibiotice au condus la consolidarea cotelor de piata cantitative pentru brandurile promovate: Fluxiv ® CR, Saliform Forte®, Zifex Complex ® ovule, Zifex Duo ® ovule, Aceclofen® sup, Eficef ® cps, Perasin® inj, Ertapenem ATB inj, Tigeciclina ATB.

### Pretul element strategic de adaptare la piata

Pretul mediu al **pietei de produse generice si OTC-uri** in trimestrul I al anului 2023 a fost de 1,14 lei/unitate indivizibila, in crestere cu 12,3% comparativ cu perioada similara a anului precedent (1,01 lei/unitate indivizibila). La nivel de canale de vanzare, structura de pret este urmatoarea: pe canalul **hospital** - 5,5 lei/unitate indivizibila, din care unguente au inregistrat un pret de 18,94 lei/unitate indivizibila, in crestere cu 19,2% fata de anul trecut, pe segment **farmaciilor independente si minilanturi (MLFI)** - 1,09 lei/unitate indivizibila (in crestere cu 13,4% fata de trimestrul I din 2022), iar pe **lanturi nationale** - 1,04 lei/ unitate indivizibila (in crestere cu 10,7% comparativ cu perioada similara a anului 2022).



Pretul mediu al portofoliului **Antibiotice** in trimestrul I al anului 2023 la nivel de unitate indivizibila a fost de 1,36 lei/unitate indivizibila, in crestere cu 7,2% de la 1,27 lei/unitate indivizibila in trimestrul I al anului 2022.

Strategia de pozitionare a produselor in piata constituie punctul de plecare pentru intregul mix de marketing, implicit si pentru politica de produs si pret. Aplicarea strategiilor pe segmente de piata si concepte de promovare au condus la o valorificare

eficienta in structura a portofoliului fata de pretul mediu planificat, cu un grad de realizare 104,7%

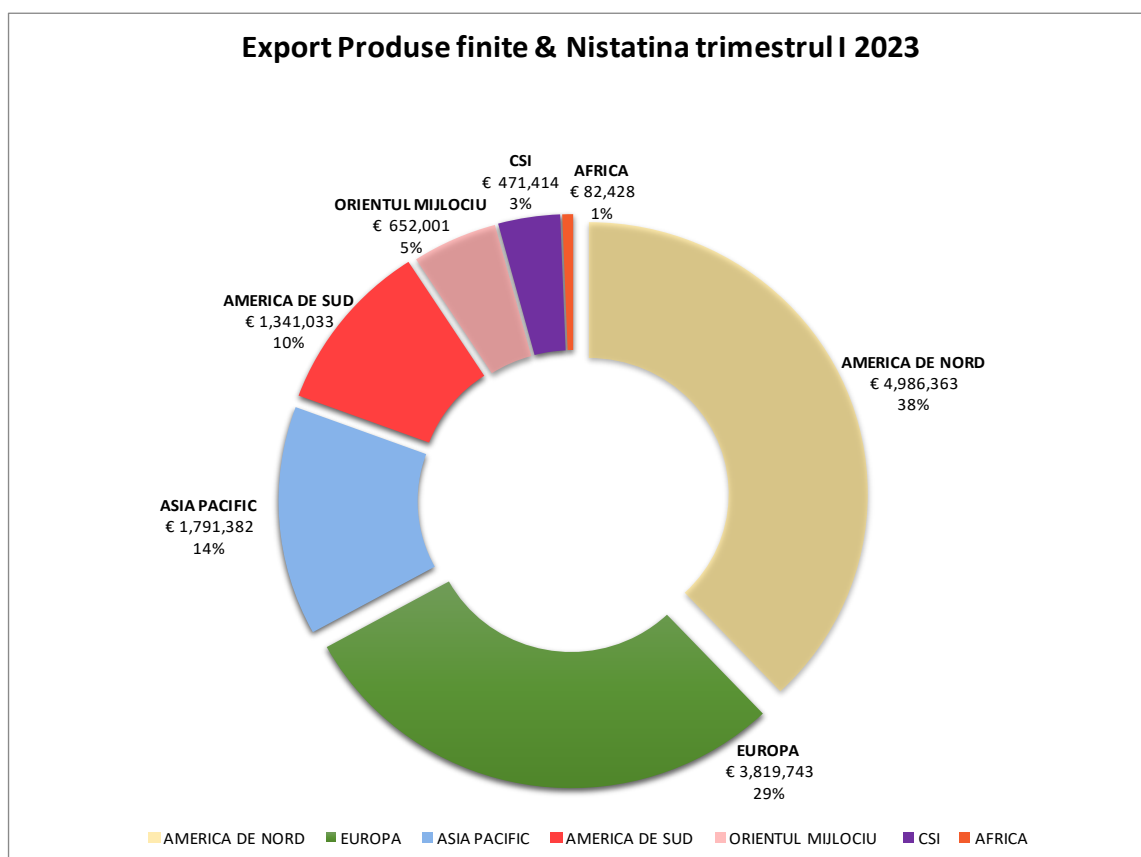
Pe segmentul retail, focusul pe proiectele de dezvoltare a brandurilor produselor non-RX din gama Quality Life - Nutriensa a generat realizarea unei structuri optime, pretul mediu de valorificare fiind de 0,91 lei/unitate indivizibila, comparativ cu 0,77 lei/unitate indivizibila in trimestrul I din 2022. Aceasta majorare de pret a fost generata de un mix de actiuni: vanzarea in structura (prin cresterea focusului pe produsele cu pret mai mare), optimizarea unor campanii promotionale dedicate consumatorilor, cat si prin lansarea a patru produse noi cu pret de vanzare peste medie: SimbiFlora Complex, SimbiFlora Forte SimbiFlora Kids si Equilibra + ®.

La nivel de canale de vanzare, structura de pret pe portofoliul Antibiotice in trimestrul I 2023 a fost dupa cum urmeaza: pe canalul hospital - 5,03 lei/unitate indivizibila, din care unguentele au inregistrat un pret de 13,90 lei/unitate indivizibila (in crestere cu +16,0% fata de trimestrul I al anului trecut), pe canalul minilant si farmacii independente - 1,15 lei/unitate indivizibila (in crestere cu 10,8% fata de trimestrul I 2022), iar in farmaciile de lant - 0,94 lei/unitate indivizibila (in crestere cu 15,6% fata de trimestrul I al anului 2022).

## Antibiotice in piata internationala

In primul trimestru al anului 2023, veniturile din vanzarile pe piata internationala au fost de 64,8 milioane lei (13 milioane euro). Acestea au inregistrat o crestere cu 53,5% comparativ cu perioada similara din anul 2022 de 42,2 milioane lei.

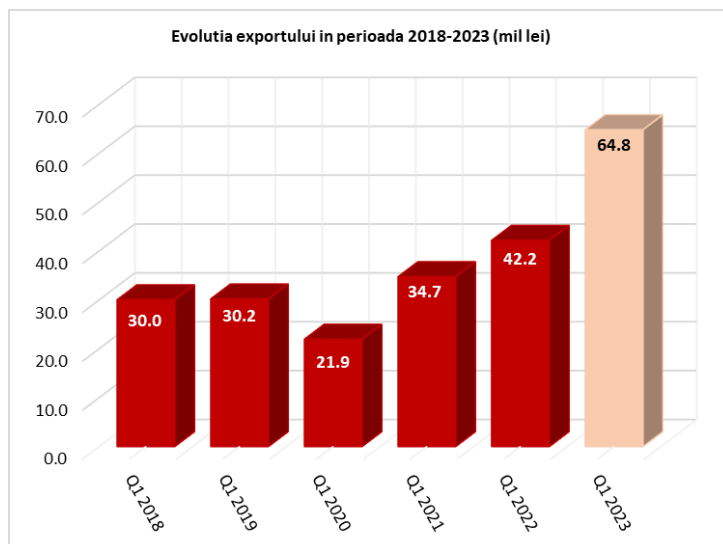
Distributia pe zone geografice a exportului:



## Exportul de produse finite

In structura de portofoliu, veniturile din vanzarea de produse finite au fost de 34,5 milioane lei, in crestere cu 45,6% raportat la perioada ianuarie-martie 2022 (23,7 milioane lei).

Cresterea vanzarilor in trimestrul I anul 2023 este generata de proiectele din planul „The Future Together” pe care il avem in curs de implementare si in care ne-am planificat lansarea de produse in perioada urmatoare pe piete precum Polonia, Germania, Italia, Spania.



Notabile pentru perioada de raportare sunt performantele obtinute in teritoriile consacrate, definatorii pentru strategia de expansiune teritoriala Antibiotice - SUA, Regatul Unit al Marii Britanie, Danemarca, Vietnam, Irak, Moldova. Vanzarile de produse finite in aceste tari au inregistrat un avans de 39% comparativ cu trimestrul I 2022, generat preponderent de o crestere a cantitatilor livrate pe categorii de produse strategice pentru orice sistem de sanatate: medicamente antiinfectioase (pulberi sterile, capsule si comprimate): +4,4 milioane unitati terapeutice, respectiv medicamente cardiovasculare: +3,8 milioane unitati terapeutice.

Astfel, conform analizelor de piata raportate de IQVIA, medicamentele „fanion” care definesc si afacerea de baza a companiei Antibiotice - peniciline (Ampicilina, Flucloxacilina, Nafcilina) si peniciline in combinatie (Ampicilina/Sulbactam, Amoxicilina/Clavulanat, Piperacilina/Tazobactam) au atins in anul 2022 cote de piata semnificative in consumul national din teritorii precum: Vietnam (60%), Marea Britanie (27%), SUA (20%), iar premizele inceputului de an 2023 reconfirma trendul de crestere a cotei de piata.

Imbunatatirea accesului la medicamente reprezinta o tema care necesita, in general, o abordare complexa si implicarea mai multor parti - producator, agent local, distribuitor si autoritatile nationale contractante (spitale si centre de sanatate, case de asigurari). Buna reprezentativitate a produselor marca Antibiotice in unele piete certificate prin cota de piata, sunt dovada ca aceasta sinergie a fost realizata, prin implementarea de masuri care sa duca la preturi competitive in diverse regiuni ale globului, cresterea disponibilitatii medicamentelor si colaborarea cu actorii interesati pentru a adresa problemele specifice fiecarei regiuni sau grup vulnerabil de populatie. Practic, in aceste piete, cel putin 1 din 5 pacienti a beneficiat de produse marca Antibiotice Romania in tratamentul afectiunilor acute antiinfectioase.

## Exportul gamei de substante active pe baza de biotehnologii derivate din streptomycines noursei pentru uz farmaceutic, detaliate in nistatina compactata, nistatina micronizata si nistatina standard

Activitate desfasurata la nivelul primului trimestru al anului 2023, s-a inregistrat in trendul ultimilor ani, de consolidare a pozitiei pe piata mondiala, gama de substante active pe baza de biotehnologii derivate din streptomycines noursei pentru uz farmaceutic, detaliate in nistatina compactata, nistatina micronizata si nistatina standard fiind vanduta in peste 55 tari, la nivel mondial. Valoric se inregistreaza o crestere cu 63%, comparativ cu aceeași perioada a anului trecut.

Deasemenea, in perioada de referinta s-au inregistrat progrese importante in principalele proiecte de dezvoltare din zonele Europa, America de Nord si America Latina, continuand bunele premise de dezvoltare a principalelor pietee de export.

## **Structura complexa de fabricatie adaptata standardelor internationale de calitate (GMP si FDA)**

Pe platforma Antibiotice exista cinci unitati de productie cu opt fluxuri, care au fost reunite in trei divizii de productie in scopul cresterii competitivitatii si pentru a rentabiliza activitatile in cadrul sectiilor de fabricatie.

Cele trei divizii de productie sunt structurate astfel:

1. **Divizia de Produse Forme Solide de uz Oral**, care integreaza activitatile sectiei Capsule si sectiei Comprimate;
2. **Divizia de Produse Topice**, corespondenta sectiei de Unguente si Supozitoare;
3. **Divizia de Produse Sterile si Substante Active**, ce integreaza activitatile sectiei Produse Parenterale si Biosinteza.

Diviziile sunt manageriate independent din punct de vedere al activitatilor de productie, investitii in tehnologie, portofoliu de produse si de clienti, astfel incat sa devina centre de profit autonome, ce isi adapteaza fabricatia, portofoliul de produse, la nevoile si caracteristicile pietelor unde le sunt comercializate produsele. Rolul diviziilor de productie este de a asigura echilibrul productie-vanzare pentru optimizarea stocului si a unei structuri vandabile.

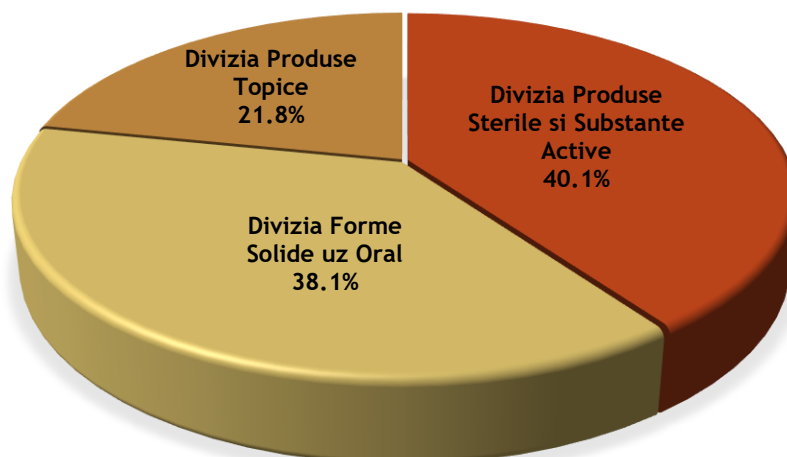
Productia trimestrului I 2023 s-a concretizat in 151,55 milioane unitati farmaceutice sub forma de comprimate, capsule, produse parenterale, produse topice (unguente, creme, geluri, supozitoare, ovule).

Valoarea totala a productiei fabricate in trimestrul I 2023 este de 163,93 milioane lei, cu 27,8 % mai mare comparativ cu cea a trimestrului I din anul anterior.

Valoarea productiei fabricate pentru export reprezinta 33,2 % din valoarea productiei totale realizate in trimestrul I 2023, cu 28,7 % mai mare comparativ cu cea a trimestrului I din anul anterior.

In trimestrul I 2023, s-a lansat in fabricatie un nou produs, Equilibra ® Plus comprimate - supliment alimentar.

**DISTRIBUTIA VALORICA A PRODUCTIEI REALIZATE  
TRIMESTRUL I 2023**  
(% din total valoare productie realizata)



## Performanta economico - financiara

Activitatea desfasurata pe parcursul trimestrului I anul 2023 in acord cu obiectivele strategice din Planul de afaceri al companiei elaborat in perspectiva anului 2030, a condus la rezultate peste nivelul planificat pentru aceasta perioada prin Bugetul de venituri si cheltuieli pentru anul 2023.

Obiectivele din Planul de afaceri sunt:

- valorificarea echilibrata a capacitatilor de productie
- cresterea cotei de piata fizica detinuta pe piata din Romania
- cresterea cifra de afaceri
- cresterea nivelului de profitabilitate
- cresterea venitului net pe salariat
- cresterea productivitatii muncii.

Rezultatele trimestrului I anul 2023 din punct de vedere al indicatorilor economici sunt sustinute de aplicarea masurilor Planului de maximizare a randamentelor ca instrument de eficientizare care are ca obiective urmatoarele randamente:

1. Marja bruta
2. Valoarea adaugata
3. Rezultatul din exploatare
4. Rezultatul brut/Rezultatul net

**Marja bruta** reflecta performanta activitatii de vanzare si productie a societatii.

**Valoarea adaugata** reflecta aportul societatii prin activitatea desfasurata la bunurile si serviciile achizitionate de la terti.

**Valoarea adaugata** reprezinta surplusul financiar creat la nivelul societatii din care vor fi remunerati stakeholderii, astfel:

- **personalul**, remunerat prin salarii, participare la profit, indemnizatii (indicator analizat: cheltuieli cu personalul/valoarea adaugata);
- **statul**, remunerat prin impozite, taxe si varsaminte asimilate (indicator analizat: cheltuieli cu impozite si taxe/valoarea adaugata)
- **creditorii** (capitalul imprumutat) remunerati prin dobanzi si comisioane
- **societatea** remunerata prin compensarea deprecierei si uzurii elementelor de activ, prin amortizare si prin autofinantarea propriei dezvoltari.

**Rezultatul din exploatare** caracterizeaza performanta activitatii curente a societatii.

**Rezultatul brut si rezultatul net** caracterizeaza performanta activitatii generale a societatii.

Nivelul realizat al acestor randamente sunt mai mari decat nivelul planificat astfel:

### Solduri intermediare de gestiune

-lei-

Nr. Crt.	Indicatori	31.03.2023	31.03.2023 planificat	31.03.2022
1	Venituri din vanzari	178,725,842	128,694,000	128,245,311
2	Productia fabricata stocata	-13,624,792	23,055,000	1,221,834
3	Venituri din productia de active imobilizate	3,062,520	3,381,000	2,656,798
4	Venituri din vanzari +productia stocata +venituri din productia de active imobilizate	168,163,570	155,130,000	132,123,943
5	Cheltuieli cu produse finite realizate pe site-uri partenere	22,129,393	16,392,000	10,488,203
6	Cheltuieli cu materii prime	36,632,603	42,286,811	29,694,749
7	Cheltuieli materiale	4,022,444	3,427,482	2,949,010
8	Marja bruta	105,379,131	93,023,708	88,991,981
9	Marja bruta (%)	63%	60%	67%
10	Cheltuieli de exploatare externe	20,738,557	29,872,831	12,888,395
11	Cheltuieli cu energia electrica, gazele naturale si apa potabila	8,807,323	10,710,000	5,758,343
12	Cheltuieli cu serviciile executate de terti	11,931,234	19,162,831	7,130,052
13	Valoarea Aduagata	84,640,574	63,150,877	76,103,586
14	Cheltuieli cu impozite si taxe	11,871,337	9,991,000	10,732,773
15	Cheltuieli cu personalul	33,358,412	33,367,000	26,674,654
16	Cheltuieli cu amortizarea	6,971,045	6,100,000	5,132,498
17	Cheltuieli cu ajustari de active circulante	6,857,994	0	19,652,922
18	Alte venituri exploatare	3,898,346	2,570,000	1,705,229
19	Alte chelt. exploatare	2,936,314	3,226,169	2,995,588
20	Rezultat din exploatare (EBIT)	26,543,820	13,036,707	12,620,380
21	Rezultat financiar	787,842	990,194	1,202,694
22	Total Venituri	172,062,382	157,700,092	133,829,265
23	Total Cheltuieli	146,306,404	145,653,580	122,411,579
24	Rezultat Brut	25,755,977	12,046,513	11,417,689
25	Impozit pe profit	3,552,567		2,786,268
26	Rezultat Net	22,203,410	12,046,513	8,631,421

### Structura indicatorilor din Soldurile intermediare de gestiune

**Rd.1 - Veniturile din vanzarea produselor din Antibiotice catre parteneri din piata interna si internationala sunt in valoare de 178,7 milioane lei (36 milioane euro) cu 39% mai mari comparativ cu nivelul planificat, cat si cu cel inregistrat in primul trimestru al anului 2022:**

- **pe piata interna** valoarea veniturilor din vanzari este de 114 milioane lei, cu 45,5% mai mare in comparatie cu nivelul planificat, de 78,3 milioane lei si cu 32,5% mai mare comparativ cu valoarea din trimestrul I anul 2022, de 86 milioane lei

- **pe piata internationala exportul de produse finite** este de 34,53 milioane lei mai mare cu 16% comparativ cu valoarea planificata de 29,85 milioane lei si in crestere cu 45,6% raportat la perioada ianuarie-martie 2022 (23,7 milioane lei).
- **pe piata internationala exportul gamei de substante active pe baza de biotehnologii** derivate din streptomycines noursei pentru uz farmaceutic, detaliate in nistatina compactata, nistatina micronizata si nistatina standard este in valoare de 30,28 milioane lei, cu 47,7% mai mare comparativ cu nivelul planificat de 20,5 milioane lei si in crestere cu 63,9% comparativ cu aceeaasi perioada a anului trecut (18,48 milioane lei).

In **piata interna**, Antibiotice S.A. a raspuns la nevoile sistemului de sanatate generate de amplitudinea sezonului de gripa si boli asociate afectiunilor antiinfecioase de uz sistemic si cu incidente crescute asupra sistemului respirator. Portofoliul Antibiotice S.A. a contribuit la rezolvarea acestei crize de sanatate publica, ce a afectat o categorie larga de pacienti din toate grupele de varsta. Contributia a venit atat de la produsele de tip RX, repartizate pe cele 11 clase terapeutice din portofoliu, dar si pe componenta non RX, sustinuta si de investitiile importante care s-au realizat in promovarea si cresterea notorietatii brandurilor in mediile de comunicare TV, radio si social media. Realizarile la nivelul trimestrului I 2023 au fost determinate si de atentia suplimentara acordata structurii optime pe toate canalele de operare, scopul principal fiind onorarea tuturor comenzilor din piata, eficientizarea proceselor de vanzare plecand de la strategia pe termen lung a companiei. Valoarea veniturilor din vanzari pe piata interna este de 114 milioane lei.

**Exportul de produse finite** este in valoare de 34,53 milioane lei mai mare cu 16% comparativ cu valoarea planificata si in crestere cu 45,6% raportat la perioada ianuarie-martie 2022 (23,7 milioane lei). Notabile pentru perioada de raportare sunt performantele obtinute in teritoriile consacrate, definatorii pentru strategia de expansiune teritoriala Antibiotice - SUA, Regatul Unit al Marii Britanie, Danemarca, Vietnam, Irak, Moldova. Vanzarile de produse finite in aceste tari au inregistrat un avans de 39% comparativ cu trimestrul I 2022, generat preponderent de o crestere a cantitatilor livrate pe categorii de produse strategice pentru orice sistem de sanatate: medicamente antiinfecioase (pulberi sterile, capsule si comprimate): +4,4 milioane unitati terapeutice, respectiv - medicamente cardiovasculare: +3,8 milioane unitati terapeutice.

Exportul gamei de substante active pe baza de biotehnologii derivate din streptomycines noursei pentru uz farmaceutic, detaliate in nistatina compactata, nistatina micronizata si nistatina standard este in valoare de 30,28 milioane lei, cu 47,7% mai mare comparativ cu nivelul planificat si in crestere cu 63,9% comparativ cu aceeaasi perioada a anului trecut (18,48 milioane lei), prin inregistrarea de progrese importante in consolidarea prezentei Antibiotice in zonele America de Nord, America Latina si Europa.

Veniturile din vanzarea produselor din Antibiotice catre parteneri din piata interna si internationala includ:

- **venituri din vanzarea produselor finite realizate pe site-urile propri** sunt in valoare de 138,9 milioane lei cu 45% mai mari in comparatie cu nivelul planificat de 95,96 milioane lei si cu 30% peste cel realizat la 31.03.2022, de 107 milioane lei.
- **venituri din vanzarea produselor realizate pe site-uri de fabricatie partenere** sunt in valoare de 39,83 milioane lei cu 22% mai mari in comparatie cu nivelul planificat de 32,73 milioane lei si cu 88% peste cel realizat la 31.03.2022, de 21,2 milioane lei.

**Rd.2** - Adaptarea structurii de fabricatie la nevoia de consum a pietei din perioada de referinta a determinat o valoarea a **veniturilor aferente costurilor stocurilor de produse**

de -13,6 milioane lei, sub nivelul planificat de 23 milioane lei si sub nivelul realizat in perioada similara a anului precedent, de 1,2 milioane lei.

**Rd. 3 - Veniturile din productia de active imobilizate** sunt in valoare de 3,06 milioane lei si sunt reprezentate de sumele investite in faza de dezvoltare a unui proiect de cercetare dezvoltare medicamente, ca parte a planului de extindere a portofoliului de produse in vederea sustinerii dezvoltarii viitoare a business-ului Antibiotice.

In perioada ianuarie-martie 2023 ponderea cea mai mare a sumelor investite in proiecte in faza de dezvoltare este pentru formele farmaceutice topice si pentru proiectul de integrare pe verticala a gamei de substante active pe baza de biotehnologii derivate din streptomycines noursei pentru uz farmaceutic, detaliate in nistatina compactata, nistatina micronizata si nistatina standard. Comparativ cu nivelul planificat de 3,38 milioane lei, gradul de realizare al acestor venituri este de 91%. In comparatie cu valoarea realizata in perioada similara a anului precedent (2,65 milioane lei) sunt mai mari cu 15%.

**Rd. 5 - Valoarea cheltuielilor cu produsele din portofoliul Antibiotice care sunt fabricate pe site-urile partenere** este de 22,13 milioane lei, fiind mai mare in comparatie cu nivelul planificat (16,4 milioane lei), cat si cu nivelul realizat in anul precedent (10,49 milioane lei).

Nivelul acestor cheltuieli este rezultatul coroborat al achizițiilor efectuate pentru asigurarea vanzarilor in trimestrele II si III, corelat cu extinderea termenelor de aprovizionare de la 3 la 6 luni si al structurii de vanzare a acestor produse.

**Rd. 6 - In structura cheltuielilor societatii, o pondere importanta o detin cheltuielile cu materiile prime**, care sunt in acord cu structura de fabricatie. Valoarea acestora este de 36,6 milioane lei cu 13% sub nivelul planificat de 42,3 milioane lei si cu 23% mai mare comparativ cu nivelul inregistrat in perioada similara a anului precedent de 29,7 milioane lei.

Din analiza factoriala a materiilor prime consumate in perioada ianuarie-martie 2023 a rezultat:

- o influenta din pret in valoare de -3,2 milioane lei;
- o influenta din cantitate de -2,5 milioane lei, ca urmare a cresterii randamentelor de proces si reducerea consumurilor specifice la materiile prime.

Economia din pret este determinata de utilizarea in procesul de productie de materii prime in stoc la data de 31 decembrie 2022 (cu preturi mai mici), precum si evolutiei cursului valutar, sub nivelul utilizat in procesul de bugetare de 5 lei, atat pentru Euro, cat si pentru Usd. Cursul valutar mediu din trimestrul I anul 2023 este: 4,9189 lei pentru euro si 4,5839 lei pentru usd.

Ponderea de 20% a cheltuielilor cu materiile prime in valoarea veniturilor din vanzari, reflecta o eficientizare a acestor cheltuieli in comparatie cu nivelul planificat de 33% si cu nivelul inregistrat in trimestrul I 2022 de 23%.

Sustinerea procesului de productie prin activitatea de cercetare dezvoltare, control si asigurare a calitatii, productia si distributia de utilitati implica utilizarea de **materiale** specifice (reactivi, referinte) a caror valoare realizata in trimestrul I anul 2023 este de 4,02 milioane lei, in corelatie cu productia realizata si vanduta. Din veniturile din vanzari aceste cheltuieli detin o pondere de 2%, sub nivelul planificat de 3% si la acelasi nivel cu cel realizat la 31.03.2022 de 2%.

**Rd. 8 - Marja bruta** are un nivel de 105,38 milioane lei, cu 13% mai mare in comparatie cu nivelul planificat si cu 18% mai mare comparativ cu nivelul realizat in perioada similara a anului precedent, efect al masurilor de consolidare a vanzarilor si de gestionare a costurilor.



**Rd. 11 - Cheltuielile cu energia electrica, gazele naturale si apa potabila in valoare de 8,8 milioane lei, cu 17,8% mai mica comparativ cu valoarea planificata pentru primele 3 luni ale anului 2023 de 10,7 milioane lei.**

Diferenta intre valoarea cheltuielilor cu energia electrica, gazele naturale si apa potabila realizata in comparatie cu cea planificata este determinata de:

- cantitatea consumata, influenta in valoare de -0,87 milioane lei;
- pretul de achizitie, influenta in valoare de -1 milioane lei.

**Rd.12 - Cheltuielile cu tertii sunt in valoare 11,93 milioane lei, sub nivelul planificat de 19,16 milioane lei si peste nivelul inregistrat in perioada ianuarie-martie 2022, de 7,13 milioane lei, structura acestor cheltuieli este prezentata in continuare:**

-lei-

Element de cheltuiala	31.03.2023	31.03.2023 planificat	31.03.2022	31.03.2023/ 31.03.2023 planificat	31.03.2023/ 31.03.2022
Cheltuieli de reclama si promovare a produselor	5,209,686	9,300,000	2,283,135	56.0%	228.2%
Cheltuieli cu servicii prestate de terti	2,876,840	5,733,172	2,614,665	50.2%	110.0%
Cheltuieli transport bunuri	1,144,729	1,400,000	892,454	81.8%	128.3%
Cheltuieli de reprezentare in teritorii	664,798	453,359	215,796	146.6%	308.1%
Cheltuieli cu asigurari de persoane, bunuri	664,590	570,000	341,020	116.6%	194.9%
Cheltuieli deplasari interne si internationale	294,394	418,000	41,364	70.4%	711.7%
Cheltuieli reparatii echipamente, utilaje, masini	237,952	300,000	138,154	79.3%	172.2%
Cheltuieli cu pregatirea profesionala	221,974	231,300	65,856	96.0%	337.1%
Cheltuieli de protocol	214,147	250,000	114,249	85.7%	187.4%
Cheltuieli curierat si telefonie	137,870	144,000	136,739	95.7%	100.8%
Cheltuieli cu comisiunile bancare	113,942	141,000	159,339	80.8%	71.5%
Cheltuieli sedii internationale-chirii reprezentante	77,572	82,000	77,362	94.6%	100.3%
Cheltuieli reparatii cladiri	72,739	140,000	49,919	52.0%	145.7%
Total	11,931,233	19,162,831	7,130,051	62.3%	167.3%

**Cheltuielie de reclama si promovare a produselor**, in primul trimestrul al anului 2023, Antibiotice a continuat strategia de comunicare de brand name-uri si branduri umbrela. De asemenea, s-a continuat consolidarea portofoliului prin lansarea de produse noi: dezvoltarea de noi branduri sau dezvoltarea brandurilor prin extensii de gama. Valoarea acestor cheltuieli este de 5,2 milioane lei sub nivelul planificat de 9,3 milioane lei si peste cel inregistrat in aceiasi perioada a anului precedent, de 2,28 milioane lei.

**Cheltuielile cu serviciile executate de terti** inregistrate in trimestrul I anul 2023 sunt in valoare de 2,87 milioane lei, la jumatate din nivelul planificat si cu 10% mai mari in comparatie cu valoarea inregistrata in aceeaasi perioada a anului 2022. Din veniturile din vanzari aceste cheltuieli detin o pondere de 1,6% atat sub nivelul planificat de 4,4% cat si sub nivel realizat la 31.03.2022, de 2%.

Cheltuielile cu serviciile prestate de terti, inregistrate in trimestrul I 2023, in ordinea descrescatoare a valorilor sunt pentru:

- studii de piata in domeniul farma
- proiectul de integrare pe verticala a gamei de substante active pe baza de biotehnologii derivate din streptomycines noursei pentru uz farmaceutic, detaliate in nistatina compactata, nistatina micronizata si nistatina standard, prestari care vizeaza analize senzoriale
- calificarea si validarea echipamentelor (obligatoriu de efectuat pentru echipamente la un anumit numar de ore de functionare)
- serializarea medicamentelor (serviciu obligatoriu impus prin legislatia internationala pentru medicamentele cu prescriptie medicala)
- consultanta medicala/stiintifica
- mentenanta aferenta intretinerii echipamentelor.

**Cheltuieli cu transportul de bunuri si servicii** sunt in valoare de 1,14 milioane lei, efectuate pentru transportul produselor finite franco destinatie atat la nivel intern cat si international.

Comparativ cu valoarea planificata, aceste cheltuieli sunt sub nivelul planificat (1,4 milioane lei) si peste nivelul realizat in anul 2022 (0,89 milioane lei), in acord cu volumul afacerilor din aceasta perioada. Din veniturile din vanzari aceste cheltuieli detin o pondere de 0,6% atat sub nivelul planificat de 1% cat si sub nivel realizat la 31.03.2022, de 0,7%.

Vanzarea produselor in teritoriile Antibiotice implica incheierea de contracte cu parteneri din zonele respective pentru a gestiona inregistrarea produselor la autoritati si pentru a intermedia vanzarile in piata.

Cresterea vanzarilor in trimestrul I anul 2023 a determinat cheltuieli de reprezentare in teritorii, prin agenti zonali in valoare de 0,66 milioane lei, peste nivelul planificat si peste nivelul inregistrat in perioada similara a anului precedent. Raportate la valoarea veniturilor din vanzari aceste cheltuieli detin o pondere de 0,37%, peste nivelul planificat de 0,35% si peste nivelul inregistrat la data de 31.03.2022, de 0,17%.

Diversitatea activitatilor derulate la nivelul societatii, cu reglementari legale specifice implica efectuarea de deplasari la autoritati, la partenerii de afaceri atat din tara cat si din strainatate pentru consolidarea si dezvoltarea de noi parteneriate, participarea la conferinte si evenimente internationale in domeniul farma si la cursuri de formare profesionala. In trimestrul I anul 2023 s-au inregistrat cheltuieli cu deplasarile in valoare de 0,29 milioane lei sub nivelul planificat (0,41 milioane lei) si peste nivelul inregistrat in perioada similara din anul 2022 (0,04 milioane lei). Din veniturile din vanzari aceste cheltuieli detin o pondere de 0,16% sub nivelul planificat de 0,32% si peste nivelul realizat la 31.03.2022, de 0,03%.

Pregatirea profesionala continua, premisa pentru dezvoltarea si cresterea competitivitatii afacerii, impune derularea de proiecte de dezvoltare a resurselor umane, cu programe de instruire pe fiecare directie, in conformitate cu nevoile identificate si in stransa legatura cu modificarile legislative la nivel national si international. In trimestrul I anul 2023, valoarea programelor de instruire cu lectori externi este de 0,22 milioane lei, fiind apropiata de nivelul bugetat si peste valoarea inregistrata in perioada similara a anului precedent.

**Cheltuielile de protocol** inregistrate in trimestrul I anul 2023 necesare desfasurarii activitatilor de promovare a produselor si parteneriatelor, in sustinerea si cresterea vanzarilor interne si internationale, sunt in valoare de 0,21 milioane lei, sub nivelul planificat de 0,25 milioane lei si peste nivelul inregistrat in aceeasi perioada a anului precedent (0,114 milioane lei). Raportate la valoarea veniturilor din vanzari aceste cheltuieli detin o pondere de 0,12%, sub nivelul planificat de 0,19% si peste nivelul inregistrat la data de 31.03.2022, de 0,09%.

**Rd. 13 - Valoarea adaugata** exprima ceea ce adauga societatea la circuitul economic prin propria activitate.

Activitatea derulata in perioada de referinta, a condus la o valoare adaugata de 84,6 milioane lei cu 34% mai mare comparativ cu nivelul planificat si cu 11% mai mare in comparatie cu valoarea realizata in aceiasi perioada a anului precedent.

**Rd. 14 - Cheltuieli cu impozite si taxe** (cu exceptia impozitelor si contributiilor aferente salariilor), sunt in valoare de 11,87 milioane lei, mai mari cu 18,8% in comparatie cu valoarea planificata (9,9 milioane lei) si cu 10,6% mai mare comparativ cu valoarea realizata in anul precedent (10,7 milioane lei). Depasirea nivelului planificat al acestor cheltuieli se datoreaza in principal inregistrarii unei cheltuieli cu taxa claw back de 9,5 milioane lei, valoarea planificata fiind de 8,5 milioane lei. Cheltuiala cu taxa claw back

de 9,5 milioane lei este estimata intrucat conform cerintelor legale (O.G. nr. 77/2011 privind stabilirea unor contributii pentru finantarea unor cheltuieli in domeniul sanatatii, art. 7<sup>1</sup>), elementele pentru calculul acesteia, se comunica de catre Casa Nationala de Asigurari de Sanatate, in primele 5 zile lucratoare a celei de-a doua luni urmatoare incheierii trimestrului pentru care datoreaza contributia.

Ponderea cheltuielilor cu impozitele si taxele in valoarea adaugata cheltuielile este de 14%, sub nivelul planificat de 15,8% si la acelasi nivel cu cel inregistrat in trimestrul I an 2022.

**Rd.15 - Cheltuielile cu personalul** sunt in valoare de 33,3 milioane lei, la nivelul planificat si cu 25% peste nivelul inregistrat in perioada similara a anului precedent, prin actualizarea in trimestrul III anul 2022 a politicii de salarizare si motivare a personalului pe criterii de ierarhizare a functiilor, proceselor, activitatilor si posturilor din companie.

Ponderea **cheltuielilor cu personalul** in valoarea adaugata este de 39%, sub nivelul planificat de 52,8% si peste nivelul inregistrat in trimestrul I an 2022.

Din valoarea **cheltuielilor cu personalul** de 33,3 milioane lei, suma de 14,28 milioane lei reprezinta contributii, impozite si taxe aferente salariilor.

**Rd. 16 - Cheltuielile cu amortizarea** in valoare de 6,97 milioane lei, peste nivelul planificat de 6,1 milioane lei si cel inregistrat in perioada similara a anului precedent, fiind in corelatie cu investitiile realizate pentru dezvoltare strategica si pentru consolidarea afacerii.

Ponderea acestor cheltuieli in valoarea adaugata este de 8,2%, sub nivelul planificat de 9,6% si peste nivelul cel inregistrat in trimestrul I an 2022 de 6,7%.

**Rd. 17 - Cheltuielile privind ajustarile pentru deprecierea activelor circulante** reprezinta ajustari legal constituite, prin aplicarea principiului prudentei, pentru deprecierea valorii creantelor si a stocurilor de produse finite. Acestea sunt in valoare de 6,86 milioane lei sub nivelul inregistrat in trimestrul I anul 2022 de 19,65 milioane lei.

**Rd. 18 - Alte venituri din exploatare** in valoare de 3,9 milioane sunt peste nivelul planificat de 2,57 milioane lei si cel realizat in trimestrul I al anului precedent de 1,7 milioane lei. Principalele venituri din aceasta categorie sunt:

- veniturile din diferente favorabile de curs valutar (2,175 milioane lei) - detaliate in continuare. Operatiunile lunare in valuta genereaza venituri sau cheltuieli, motiv pentru care le-am prezentat impreuna.

Influente care determina diferente favorabile/nefavorabile din reevaluare lunara de curs valutar	Venituri	Cheltuieli
Solduri creante in valuta	744,858	916,544
Solduri datorii in valuta	693,462	560,902
Plata datorii in valuta	208,644	79,506
Incasare creante in valuta	39,145	272,374
Disponibilitati conturi bancare in valuta	82,307	171,701
Sold credit de investitii	313,769	323,210
Sold credit operational in valuta	93,141	126,250
<b>Total</b>	<b>2,175,325</b>	<b>2,450,488</b>

- venituri din anularea ajustarilor pentru deprecierea stocurilor de produse finite (0,2 milioane lei) inregistrate la vanzarea produselor pentru care s-au constituit ajustari conform cerintelor legale

- venituri din prestarea de studii clinice de bioechivalenta pentru parteneri externi de 0,172 milioane lei (valoarea facturata in acest trimestru este o parte dintr-un contract ce se va derula pe parcursul anului 2023)
- venituri din inchirierea spatiilor pentru exploatarea echipamentelor de telecomunicatii (0,171 milioane lei)
- sumele recunoscute ca venituri pe masura amortizarii activelor imobilizate pentru care societatea a beneficiat de subventii pentru investitii (0,068 milioane lei)
- sumele incasate ca participare la profit conform clauzelor din politele de asigurare in derulare. In trimestrul I anul 2023 s-a incasat valoarea de 0,049 milioane lei, reprezentand cota parte din profit aferent politei de asigurare a creantelor interne.

**Rd.19 - Alte cheltuieli din exploatare** in valoare de 2,93 milioane lei, sub nivelul planificat de 3,23 milioane lei si la aproximativ acelasi nivel cu cel realizat in primul trimestru al anului 2022. Principalele cheltuieli din aceasta categorie sunt:

- cheltuielile din diferente nefavorabile de curs valutar sunt in valoare de 2,45 milioane lei, sub nivelul planificat de 2,87 milioane lei si peste nivelul inregistrat in trimestrul I anul 2022
- cheltuielile cu sponsorizari pentru sustinerea proiectelor de responsabilitate sociala din domeniul educatie, sanatate si social sunt in valoare de 0,17 milioane lei atat peste nivelul planificat cat si peste cel realizat in trimestrul I anul 2022. Principalele proiecte derulate in trimestru I al acestui an sunt: Bursele „Stiința si Suflet”, „Plantam oxigen in comunitate”, „Doneaza o ora Pamantului. Conecteaza-te cu natura!”.

**Rd. 20 - Rezultatul din exploatare (EBIT)** exprima capacitatea companiei de a obtine profit din activitatea de baza, valoarea realizata la 31.03.2023 de 26,54 milioane lei este peste nivelul planificat de 13 milioane lei si peste nivelul inregistrat la data de 31.03.2022.

**Rd. 21 - Rezultatul financiar** este reprezentat de valoarea dobanzilor achitate pentru creditele operationale si pentru creditul pentru finantarea investitiei in sectia noua de produse topice, valoarea inregistrata la data de 31.03.2023 este atat sub nivelul planificat, cat si sub nivelul realizat in perioada similara a anului precedent, efect pozitiv al diminuarii gradului de indatorare bancara.

**Rd. 24 - Rezultatul brut** care reflecta performanta activitatii globale a societatii, inregistreaza un nivel de 25,76 milioane lei, peste nivelul planificat si peste cel realizat in trimestrul I anul 2022, efect coroborat al cresterii vanzarilor si masurilor de manageriere a costurilor.

Rentabilitatea profitului brut (determinata ca raport intre valoarea profitului brut si valoarea veniturilor din vanzari) este de 14,4% peste nivelul planificat de 9,36% si peste cel realizat in perioada similara a anului precedent, de 8,9%.

Profitul brut cumulat cu valoarea taxei claw-back consolideaza un randament al afacerii de 19,7%.

**Rd. 26 - Rezultatul net** in valoare de 22,2 milioane lei este peste nivelul planificat si peste cel realizat in perioada similara a anului precedent.

### **Analiza situatiei patrimoniale**

Activele imobilizate nete sunt in valoare de 538,1 milioane lei, mai mari in comparatie cu nivelul de la inceputul anului cu 5,56 milioane lei crestere sustinuta de investitii in imobilizari corporale si de investitii in imobilizari necorporale reprezentate in principal de proiectele de cercetare dezvoltare.

Valoarea **activelor imobilizate** este strans corelata cu realizarea **programului de investitii**, valoarea investitiilor planificate pentru primele 3 luni ale anului 2023 este de 14,73 milioane lei, valoarea realizata in primele 3 luni fiind de 12,60 milioane lei.

Conform programului anual, structura investitiilor este urmatoarea:

## **I. Investitii pentru dezvoltare strategica**

### **Dezvoltarea portofoliului de produse**

Realizat la 3 luni 2023: 3,99 milioane lei, din care:

- dezvoltarea portofoliului de produse prin cercetare proprie: 2,89 milioane lei, in perioada analizata s-au derulat etape importante din dezvoltarea de noi produse topice si pentru proiectului de integrare pe verticala a gamei de substante active pe baza de biotehnologii derivate din streptomycines noursei pentru uz farmaceutic, detaliate in nistatina compactata, nistatina micronizata si nistatina standard
- dezvoltarea produselor prin licensing: 0,70 milioane lei
- modernizarea laboratorului de cercetare pentru sustinerea dezvoltarii portofoliului: 0,40 milioane lei.

## **II. Investitii pentru consolidarea afacerii**

### **1. Investitii in tehnologia informatiei, telecomunicatie si digitalizarea proceselor, valoarea realizata este de 3,35 milioane lei.**

Compania s-a adaptat la aceasta perioada, fructificand la maxim posibilitatile de munca, instruire si comunicare in mediul on-line.

Antibiotice, in cadrul planului de digitalizare si informatizare, a considerat prioritara accesarea de softuri pentru eficientizarea activitatilor de resurse umane, calitate, cercetare dar si pentru securizarea datelor si informatiilor la toate nivelurile companiei.

### **2. Adaptarea la tendintele de dezvoltare a platformei industriale, a infrastructurilor de alimentare si distributie utilitati, depozitare materii prime si produse finite, transport si conectare la sistemul de drumuri nationale, valoare realizata de 4,85 milioane lei.**

In anul 2023, au fost planificate investitii pentru finalizarea extinderii capacitatii de depozitare existente a materiilor prime, in perspectiva cresterii si diversificarii productiei. De asemenea, in anul 2023 a fost programata inceperea construirii unui depozit pentru produse finite modern, adaptat productiei estimate in perspectiva urmatorilor ani, pana in anul 2030. Au fost programate etape din proiecte pentru modernizarea instalatiilor productie si distributie a utilitatilor.

O componenta importanta este cea de realizare de proiecte care au ca scop producerea de „energie verde” si de reducere a consumurilor energetice si de utilitati. Astfel au fost startate activitati pentru proiecte precum: realizarea unei centrale fotovoltaice cu puterea instalata de 2,5 MW si a unei centrale fotovoltaice cu puterea instalata de 1,2 MW, recuperarea condensului din instalatii, inlocuirea sistemelor de iluminat cu sisteme moderne LED, captarea apei din subteran.

### **3. Investitii in Sistemului de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sustenabilitate, Sanatate si Securitate in Munca), in valoare de 0,18 milioane lei.**

Cresterea preciziei metodelor de analiza de laborator si revizuirea monografiilor din farmacopei au impus investitii in echipamente, care sa permita mentinerea standardelor de calitate a produselor fabricate si respectarea cerintelor legale pentru protejarea mediului inconjurator si a angajatilor.

#### 4. Investitii in modernizarea site-urilor si a echipamentelor existente, in valoare de 0,23 milioane lei.

Pentru re tehnologizarea fluxurilor de fabricatie a medicamentelor ale celor trei divizii, pentru anul 2023 s-a planificat achizitionarea de echipamente, instalatii, dotari si aparatura de laborator.

ACTIVE CIRCULANTE			DATORII CURENTE		
Indicatori	31.03.2023	31.03.2022	Indicatori	31.03.2023	31.03.2022
Stocuri	110,159,796	122,494,428	Datorii comerciale si similare	108,535,336	86,067,391
Creante comerciale si similare	264,968,633	199,646,249	Sume datorate institutiilor de credit	48,947,811	34,008,116
Numerar si echivalente numerar	744,458	1,727,454	Datorii din impozite si taxe curente	10,668,132	8,280,670
			Provizioane pe termen scurt	5,694,808	6,679,335
			Subventii pentru investitii	306,289	306,289
TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	375,872,887	323,868,131	TOTAL DATORII CURENTE	174,152,376	135,341,801

In perioada analizata, in structura activelor circulante, cresterea cu 65 milioane lei a creantelor comerciale, in termenii contractuali de incasare, are corespondenta in datoriile curente printr-o crestere a datoriilor comerciale cu 22,5 milioane lei si a datoriilor catre institutiile bancare cu 15 milioane lei.

Cresterea activelor circulante cu 52 milioane lei cu 34% mai mare comparativ cu cresterea datoriilor curente (38,8 milioane lei), asigura o lichiditate de 2,16 (ca raport intre active circulante/datorii curente) peste nivelul inregistrat in aceeaasi perioada a anului anterior (1,9) ceea ce creeaza premisele imbunatatirii capacitatii de finantare a afacerii.

Datoriile din impozite si taxe, componenta a datoriilor curente, in suma de 10,67 milioane lei sunt mai mari, in comparatie cu valorile de la finalului anului 2022, de 8,28 milioane lei, crestere determinata de taxa pe valoarea adaugata de plata in suma de 1,04 milioane lei si impozitul pe profit aferent trimestrului I anul 2023 de 4,3 milioane lei.

In structura datoriilor pe termen lung, ponderea majora este detinuta de sumele datorate institutiilor bancare, respectiv valoarea soldului de rambursat din creditul contractat pentru finantarea investitiei in site-ul nou de produse topice, valoarea de la data de 31.03.2023 este mai mica cu 3,4 milioane lei comparativ cu valoarea de la 01.01.2023.

La finalul perioadei de referinta societatea nu inregistreaza obligatii restante la bugetul de stat si bugetele locale.

#### Analiza fluxurilor de numerar

Fluxul de numerar intocmit prin metoda directa, se prezinta sintetic astfel:

- disponibilitatile banesti la inceputul perioadei sunt in valoare de 1,72 milioane lei si nivelul creditului operational este de 23,26 milioane lei
- incasari totale: 113,7 milioane lei
- plati totale: 129,76 milioane lei
- disponibilitatile banesti la finalul perioadei sunt in valoare de 0,74 milioane lei si nivelul creditului operational este de 38,3 milioane lei.

Aceste rezultate au condus la un grad de indatorare (determinat ca raport intre datoriile catre institutiile bancare si capitalurile proprii) de 14,09 %, cu o perioada de incasare a creantelor de 163 zile comparativ cu nivelul realizat la 31.03.2022 de 206 zile.

Conform cerintelor Regulamentului ASF nr. 5/2018 s-au calculat indicatorii economico-financiari ai perioadei:

Denumirea indicatorului	Mod de calcul	31.03.2023	31.12.2022	31.03.2022
Lichiditate curenta	Active curente/Datorii	2.16	2.39	1.90
Grad de indatorare	Capital imprumutat/ Capital propriu x 100	14.09	12.63	24.45
Viteza de rotatie a debitelor-clienti	Sold mediu clienti/ Venituri din vanzari x 90	163	175	206
Viteza de rotatie a activelor imobilizate	Venituri din vanzari /Active imobilizate	0.33	0.91	0.25

Evolutia indicatorilor reflecta o imbunatatire comparativ cu nivelul inregistrat in aceeași perioada a anului anterior, efect pozitiv al masurilor de eficientizare a activitatilor.

Raportul administratorului a fost intocmit pe baza datelor financiare care nu au fost auditate.

Director General,  
Ec. Ioan NANI

Director Executiv Economic,  
EC. Paula COMAN

## **ANTIBIOTICE S.A.**

Situatii financiare interimare  
individuale simplificate neauditare la  
data si pentru perioada de trei luni  
incheiata la 31 martie 2023



## Cuprins

<b>SITUATIA REZULTATULUI GLOBAL</b> .....	<b>3</b>
<b>SITUATIA POZITIEI FINANCIARE</b> .....	<b>3</b>
<b>NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE:</b> .....	<b>9</b>
<b>1. INFORMATII GENERALE</b> .....	<b>9</b>
<b>2. POLITICI CONTABILE</b> .....	<b>9</b>
<b>3. VENITURI DIN VANZARI</b> .....	<b>11</b>
<b>4. ALTE VENITURI DIN EXPLOATARE</b> .....	<b>12</b>
<b>5. CHELTUIELI CU MATERILE PRIME, PRODUSELE REALIZATE PE ALTE SITE-URI DE FABRICATIE SI MATERIALELE CONSUMABILE</b> .....	<b>12</b>
<b>6. CHELTUIELI CU REMUNERAREA ANGAJATILOR</b> .....	<b>12</b>
<b>7. ALTE CHELTUIELI DIN EXPLOATARE</b> .....	<b>13</b>
<b>8. VENITURI FINANCIARE SI CHELTUIELI FINANCIARE</b> .....	<b>13</b>
<b>9. CHELTUIELI CU IMPOZITUL PE PROFIT CURENT SI AMANAT</b> .....	<b>14</b>
<b>10. REZULTAT PE ACTIUNE</b> .....	<b>14</b>
<b>11. IMOBILIZARI CORPORALE</b> .....	<b>15</b>
<b>12. IMOBILIZARI NECORPORALE</b> .....	<b>17</b>
<b>13. STOCURI</b> .....	<b>18</b>
<b>14. CREANTE COMERCIALE SI SIMILARE</b> .....	<b>19</b>
<b>15. NUMERAR SI ECHIVALENTE NUMERAR</b> .....	<b>20</b>
<b>16. DATORII COMERCIALE SI DE ALTA NATURA</b> .....	<b>20</b>
<b>17. SUME DATORATE INSTITUTIILOR DE CREDIT</b> .....	<b>20</b>
<b>18. SUBVENTII PENTRU INVESTITII</b> .....	<b>21</b>
<b>19. DATORII DIN IMPOZITE SI TAXE CURENTE</b> .....	<b>21</b>
<b>20. CAPITAL SOCIAL</b> .....	<b>22</b>
<b>21. REZERVE</b> .....	<b>22</b>
<b>22. REZULTATUL REPORTAT</b> .....	<b>22</b>
<b>23. DATORII CONTINGENTE</b> .....	<b>23</b>
<b>24. EVENIMENTE ULTERIOARE PERIOADEI DE RAPORTARE</b> .....	<b>23</b>
<b>25. INFORMATII REFERITOARE LA AUDITAREA SITUATIILOR FINANCIARE</b> .....	<b>23</b>

**ANTIBIOTICE SA**  
**SITUATIA POZITIEI FINANCIARE NEAUDITATA**

la 31 martie 2023

(toate sumele sunt exprimate in LEI, daca nu este mentionat altfel)

	NOTA	31-Mart-23 (neauditat)	31-Mart-22 (neauditat)
<b>Venituri din vanzari</b>	<b>3</b>	<b>178.725.841</b>	<b>128.245.311</b>
Alte venituri din exploatare	4	3.898.346	1.705.229
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse		(13.624.792)	1.221.835
Venituri din proiecte de imobilizari		3.062.521	2.656.798
Cheltuieli cu materiile prime	5	(36.632.603)	(29.694.749)
Cheltuieli cu produsele realizate pe alte site-uri de fabricatie	5	(22.129.393)	(10.488.203)
Cheltuieli cu materialele consumabile	5	(4.022.443)	(2.949.010)
Cheltuieli cu remunerarea angajatilor	6	(33.358.412)	(26.674.654)
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea		(6.971.045)	(5.132.498)
Alte cheltuieli din exploatare	7	(42.404.201)	(46.269.676)
<b>Profit din exploatare</b>		<b>26.543.819</b>	<b>12.620.383</b>
Venituri financiare	8	465	93
Cheltuieli financiare	8	(788.307)	(1.202.787)
<b>Profit inainte de impozitare</b>		<b>25.755.977</b>	<b>11.417.689</b>
Cheltuieli cu impozitul pe profit curent si amanat alte impozite	9	(3.552.567)	(2.786.268)
<b>Profit net</b>		<b>22.203.410</b>	<b>8.631.421</b>
<b>Total rezultat global</b>		<b>22.203.410</b>	<b>8.631.421</b>
<b>Rezultat pe actiune</b>	<b>10</b>	<b>0,033073</b>	<b>0,012857</b>

*Notele explicative numerotate de la 1 la 25 sunt parte integranta din situatiile financiare*

Aprobate de Consiliul de Administratie in data de 11 mai 2023

Intocmite de:

Director General  
Ec. Ioan NANI



Director Economic  
Ec. Paula COMAN

**ANTIBIOTICE SA**  
**SITUATIA POZITIEI FINANCIARE NEAUDITATA**

la 31 martie 2023

(toate sumele sunt exprimate in LEI, daca nu este mentionat altfel)

	NOTA	31-Mart-23 (neauditat)	31-Dec-22 (auditat)
<b>ACTIVE</b>			
<b>ACTIVE IMOBILIZATE</b>			
Imobilizari corporale	11	499.191.718	496.810.361
Imobilizari necorporale	12	38.972.517	35.795.943
<b>TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE</b>		<b>538.164.235</b>	<b>532.606.304</b>
<b>ACTIVE CIRCULANTE</b>			
Stocuri	13	110.159.796	122.494.428
Creante comerciale si similare	14	264.968.633	199.646.249
Numerar si echivalente numerar	15	744.458	1.727.454
<b>TOTAL ACTIVE CIRCULANTE</b>		<b>375.872.887</b>	<b>323.868.131</b>
<b>TOTAL ACTIVE</b>		<b>914.037.122</b>	<b>856.474.435</b>
<b>DATORII</b>			
<b>DATORII CURENTE</b>			
Datorii comerciale si similare	16	108.535.336	86.067.391
Sume datorate institutiilor de credit	17	48.947.811	34.008.116
Datorii din impozite si taxe curente		10.668.132	8.280.670
Provizioane pe termen scurt		5.694.808	6.679.335
Subventii pentru investitii	18	306.289	306.289
<b>TOTAL DATORII CURENTE</b>		<b>174.152.376</b>	<b>135.341.801</b>
<b>DATORII PE TERMEN LUNG</b>			
Subventii pentru investitii	18	1.789.596	1.857.322
Impozit pe profit amanat	19	29.931.145	30.871.210
Sume datorate institutiilor de credit	17	44.529.994	46.973.501
<b>TOTAL DATORII PE TERMEN LUNG</b>		<b>76.250.735</b>	<b>79.702.033</b>
<b>TOTAL DATORII</b>		<b>250.403.111</b>	<b>215.043.834</b>

*Notele explicative numerotate de la 1 la 25 sunt parte integranta din situatiile financiare*

Aprobate de Consiliul de Administratie in data de 11 mai 2023

Intocmite de:

Director General  
Ec. Ioan NANI



Director Economic  
Ec. Paula COMAN

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Paula Coman".

**ANTIBIOTICE S.A.**  
**SITUATIA POZITIEI FINANCIARE** (continuare)  
la 31 martie 2023  
(toate sumele sunt exprimate in LEI, daca nu este mentionat altfel)

---

	NOTA	31-Mart-23 (neauditat)	31-Dec-22 (auditat)
<b>Capital social si rezerve</b>			
<b>Capital social si ajustari ale capitalul social</b>	20	<b>264.835.156</b>	<b>264.835.156</b>
Rezerve din reevaluare	21	110.526.445	111.164.239
Rezerve legale	21	13.426.761	13.426.761
Alte rezerve	21	292.168.005	292.168.005
Rezultat reportat	22	(39.525.766)	(48.153.421)
Repartizarea profitului		-	(30.523.566)
Rezultatul curent		22.203.410	38.513.427
<b>TOTAL CAPITALURI PROPRII</b>		<b>663.634.011</b>	<b>641.430.601</b>
<b>TOTAL CAPITALURI SI DATORII</b>		<b>914.037.122</b>	<b>856.474.435</b>

*Notele explicative numerotate de la 1 la 25 sunt parte integranta din situatiile financiare*

Aprobate de Consiliul de Administratie in data de 11 mai 2023

Intocmite de:

Director General  
Ec. Ioan NANI



Director Economic  
Ec. Paula COMAN

**ANTIBIOTICE S.A.**  
**SITUATIA FLUXURILOR DE NUMERAR**  
**METODA DIRECTA**

la 31 martie 2023

(toate sumele sunt exprimate in LEI, daca nu este mentionat altfel)

	<b>31.03.2023</b>	<b>31.03.2022</b>
<b>I. FLUXURI DE NUMERAR DIN ACTIVITATEA DE EXPLOATARE</b>		
Incasari din vanzarea de produse	<b>113,681,681</b>	<b>556,760,499</b>
Incasari debitori diversi	36,752	148,813
Plati catre furnizori de bunuri si servicii	(70,988,392)	(284,295,073)
Plati catre si in numele angajatilor, plati efectuate de angajator in legatura cu angajatii	(30,794,421)	(117,871,653)
Taxa pe valoarea adaugata platita	(2,865,353)	(7,795,043)
Contributii la Ministerul Sanatatii si Ministerul Mediului	(8,543,500)	(32,944,087)
Alte impozite, taxe si varsaminte asimilate platite	(2,467,575)	(656,470)
<b>Numerar generat de exploatare</b>	<b>(1,940,807)</b>	<b>113,346,987</b>
Dobanzi incasate	<b>465</b>	<b>1,437</b>
Dobanzi platite	(706,093)	(3,696,552)
Impozit pe profit	-	(4,080,410)
Impozit pe dividende	(1,050)	(10,945)
<b>Fluxuri de numerar nete din activitati de exploatare</b>	<b>(2,647,485)</b>	<b>105,560,517</b>
<b>II. FLUXURI DE NUMERAR DIN ACTIVITATI DE INVESTITII</b>		
Plati pentru achizitionarea de active imobilizate	(10,736,460)	(39,879,555)
<b>Fluxuri de numerar nete din activitatea de investitii</b>	<b>(10,736,460)</b>	<b>(39,879,555)</b>
<b>III. FLUXURI DE NUMERAR DIN ACTIVITATI DE FINANTARE</b>		
Rambursari de imprumuturi pe termen lung	(2,649,435)	(10,605,913)
Dividende platite	(8,320)	(2,003,112)
<b>Fluxuri de numerar nete din activitati de finantare</b>	<b>2,657,755</b>	<b>(12,609,025)</b>
Castiguri/pierderi din diferente de curs valutar	(33,110)	(240,197)
Crestere/(scadere) neta de numerar	(16,074,809)	52,831,740
<b>Numerar si echivalente de numerar la inceputul perioadei</b>	<b>(21,489,388)</b>	<b>(74,321,128)</b>
<b>Numerar si echivalente de numerar la finele perioadei</b>	<b>(37,564,197)</b>	<b>(21,489,388)</b>
<b>Numerar si echivalente numerar la finele perioadei includ:</b>	<b>(37,564,197)</b>	<b>(21,489,388)</b>
Conturi la banci si numerar	<b>744,458</b>	<b>1,727,454</b>
Linii de credit pentru finantarea activitatii operationale	(38,308,655)	(23,216,842)

*Notele explicative numerotate de la 1 la 25 sunt parte integranta din situatiile financiare*

Aprobate de Consiliul de Administratie in data de 11 mai 2023

Intocmite de:

Director General  
Ec. Ioan NANI



Director Economic  
Ec. Paula COMAN

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Paula Coman".

**ANTIBIOTICE S.A.**  
**SITUATIA MODIFICARILOR IN CAPITALURILE PROPRII**

la 31 martie 2023

(toate sumele sunt exprimate in LEI, daca nu este mentionat altfel)

	Capital subscris	Ajustari privind capitalul	Rezerve	Alte rezerve	Rezultat curent	Rezultat din rezerve din reevaluare	Repartizarea profitului	Rezerve din reevaluare	Rezultat reportat din corectarea erorilor	Rezultat din aplicare pt prima data a IAS/IFRS	Rezultat din aplicare pt prima data a IAS 29	TOTAL
<b>31-Dec-21</b>	<b>67.133.804</b>	<b>197.701.352</b>	<b>13.426.761</b>	<b>259.154.126</b>	<b>29.939.404</b>	<b>22.906.688</b>	<b>(25.302.090)</b>	<b>114.150.766</b>	<b>0</b>	<b>123.582.341</b>	<b>(197.701.352)</b>	<b>604.991.800</b>
Rezultatul global curent	-	-	-	-	38.513.427	-	-	-	-	-	-	38.513.427
<b>Total alte elemente ale rezultatului global</b>					<b>38.513.427</b>							<b>38.513.427</b>
Transfer surplus reevaluare				-	-	3.492.547		(2.986.527)		(434.645)		72.375
Alocari alte rezerve *	-	-	-	2.490.313	(27.792.403)	-	25.302.090	-	-	-	-	-
Dividende	-	-	-		(2.147.001)		-	-		-	-	(2.147.001)
Repartizari obligatorii				30.523.566	-		(30.523.566)					-
<b>31-Dec-22</b>	<b>67.133.804</b>	<b>197.701.352</b>	<b>13.426.761</b>	<b>292.168.005</b>	<b>38.513.427</b>	<b>26.400.236</b>	<b>(30.523.566)</b>	<b>111.164.239</b>	<b>0</b>	<b>123.147.696</b>	<b>(197.701.352)</b>	<b>641.430.601</b>

Notele explicative numerotate de la 1 la 25 sunt parte integranta a acestor Situatii financiare interimare individuale simplificate.

**ANTIBIOTICE S.A.**  
**SITUATIA MODIFICARILOR IN CAPITALURILE PROPRII**

la 31 martie 2023

(toate sumele sunt exprimate in LEI, daca nu este mentionat altfel)

	Capital subscris	Ajustari privind capitalul	Rezerve	Alte rezerve	Rezultat curent	Rezultat din rezerve din reevaluare	Repartizarea profitului	Rezerve din reevaluare	Rezultat reportat din corectarea erorilor	Rezultat din aplicare pt prima data a IAS/IFRS	Rezultat din aplicare pt prima data a IAS 29	TOTAL
<b>31-Dec-22</b>	<b>67.133.804</b>	<b>197.701.352</b>	<b>13.426.761</b>	<b>292.168.005</b>	<b>38.513.427</b>	<b>26.400.236</b>	<b>(30.523.566)</b>	<b>111.164.239</b>	<b>0</b>	<b>123.147.696</b>	<b>(197.701.352)</b>	<b>641.430.601</b>
Rezultatul global curent	-	-	-	-	22.203.410	-	-	-	-	-	-	22.203.410
<b>Total alte elemente ale rezultatului global</b>					22.203.410							22.203.410
Transfer surplus reevaluare				-	-	637.794		(637.794)		-		-
Alocari alte rezerve *	-	-	-	-	(7.989.861)	-	-	-	7.989.861	-	-	-
Dividende	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Repartizari obligatorii				-	(30.523.566)		30.523.566					-
<b>31-Mar-23</b>	<b>67.133.804</b>	<b>197.701.352</b>	<b>13.426.761</b>	<b>292.168.005</b>	<b>22.203.410</b>	<b>27.038.030</b>	<b>0</b>	<b>110.526.445</b>	<b>7.989.861</b>	<b>123.147.696</b>	<b>(197.701.352)</b>	<b>663.634.011</b>

Notele explicative numerotate de la 1 la 25 sunt parte integranta a acestor Situatii financiare interimare individuale simplificate.

**ANTIBIOTICE S.A.**  
**NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
la 31 martie 2023  
(toate sumele sunt exprimate in LEI, daca nu este mentionat altfel)

---

## **1. INFORMATII GENERALE**

### **1.1. Prezentarea societatii**

Societatea Antibiotice SA Iasi cu sediul in Iasi Strada Valea Lupului nr. 1, cod de inregistrare fiscala RO 1973096 a fost infiintata prin Hotararea Consiliului de Ministri nr. 2980/29.12.1952, ulterior fiind reorganizata ca societate comerciala pe actiuni in baza Legii nr. 15/1990 si a Hotararii Guvernului nr.1200/12.11.1990. Societatea este listata la Bursa de Valori Bucuresti in categoria premium, in baza Deciziei nr. 43/21.02.1997 a Bursei de Valori Bucuresti.

Pe cele 8 fluxuri de fabricatie, modernizate si certificate conform standardelor Good Manufacturing Practice (GMP) sunt produse medicamente din formele farmaceutice: pulberi pentru solutii si suspensii injectabile (din clasa penicilinelor), capsule, comprimate, supozitoare si preparate de uz topic (unguente, geluri, creme), substanta activa nistatina si produse biocide. In total, acestea formeaza un portofoliu complex de medicamente, destinate tratarii unei game largi de afectiuni infectioase, dermatologice, cardiovasculare, ale tractului digestiv sau ale sistemului musculo-scheletic.

Toate capacitatile de productie sunt proprietate a firmei si sunt amplasate la sediul social. Societatea detine dreptul de proprietate asupra tuturor activelor imobilizate inregistrate in contabilitatea firmei.

In perioada ianuarie-martie 2023, Consiliul de Administratie al Antibiotice SA a convocat o Adunare Generala Ordinara a Actionarilor in data de 16 februarie 2023 avand pe ordinea de zi aprobarea Bugetului de Venituri si Cheltuieli pentru anul 2023.

Toate documentele necesare, legate de buna desfasurare a Adunarii Generale au fost publicate la timp si conform legislatiei in vigoare. Pe website-ul companiei Antibiotice se regaseste o sectiune dedicata actionarilor ([www.antibiotice.ro/investitori/informatiiactionari](http://www.antibiotice.ro/investitori/informatiiactionari)) in cadrul careia se pot accesa si descarca documente referitoare la Adunarile Generale ale Actionarilor: proceduri privind accesul si participarea la adunari, convocatorul, completarile ordinii de zi, materiale informative, procurile speciale de reprezentare, formulare de vot prin corespondenta, proiecte de hotarari, hotararile, rezultatele voturilor.

## **2. POLITICI CONTABILE**

### **2.1 Declaratia de conformitate**

Prezentele situatii financiare interimare individuale simplificate au fost intocmite in conformitate cu:

- Legea contabilitatii nr. 82 din 1991, cu modificarile si completarile ulterioare;
- O.M.F.P. nr. 2844/2016 pentru aprobarea reglementarilor contabile conforme cu Standardele Internationale de Raportare Financiara, aplicabile societatilor comerciale ale caror valori mobiliare sunt admise la tranzactionare pe o piata reglementata, cu modificarile si completarile ulterioare.
- Standardele Internationale de Raportare Financiara, Interpretarile si Standardele Internationale de Contabilitate (colectiv numite „IFRS”-uri) emise de catre Consiliul pentru Standardele Internationale de Contabilitate (“IASB”) asa cum sunt adoptate de Uniunea Europeana („IFRS-uri adoptate”).

Aceste situatii financiare interimare individuale simplificate au fost intocmite in conformitate cu IAS 34 Raportarea financiara interimara, asa cum a fost adoptat de Uniunea Europeana. Acestea nu includ toate informatiile necesare pentru un set complet de situatii financiare



**ANTIBIOTICE S.A.**  
**NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE**

la 31 martie 2023

(toate sumele sunt exprimate in LEI, daca nu este mentionat altfel)

---

in conformitate cu IFRS si trebuie sa fie citite impreuna cu situatiile financiare anuale ale Societatii, intocmite la 31 decembrie 2022. Cu toate acestea, anumite note explicative selectate sunt incluse pentru a explica evenimentele si tranzactiile care sunt semnificative pentru intelegerea modificarilor survenite in pozitia financiara si performanta societatii de la ultimele situatii financiare anuale individuale la data de si pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2022.

Situatiile financiare pentru exercitiul financiar incheiat la data de 31 martie 2023 cuprind situatia pozitiei financiare, situatia rezultatului global, situatia fluxurilor de numerar, situatia modificarilor capitalurilor proprii si note explicative, nu sunt auditate si nici nu au fost revizuite de un auditor independent.

Politicile contabile aplicate la intocmirea situatiilor financiare sunt stabilite mai jos, au fost aplicate consecvent, exceptand cazul in care se mentioneaza altfel.

Intocmirea situatiilor financiare in conformitate cu IFRS adoptate necesita utilizarea unor anumite estimari contabile cruciale. De asemenea, solicita conducerii sa foloseasca rationamentul in procesul de aplicare a politicilor contabile ale societatii. Domeniile in care s-au luat si hotarari si efectuat estimari semnificative in intocmirea situatiilor financiare si efectul acestora sunt aratate in cele ce urmeaza.

## **2.2 Bazele evaluarii**

Situatiile financiare interimare individuale simplificate sunt intocmite pe baza conventiei costului istoric/amortizat cu exceptia imobiliarilor corporale prezentate la cost reevaluat prin utilizarea valorii juste drept cost presupus si a elementelor prezentate la valoarea justa, respectiv activele si datoriile financiare la valoarea justa, prin contul de profit si pierdere si activele financiare disponibile pentru vanzare, cu exceptia acelora pentru care valoarea justa nu poate fi stabilita in mod credibil.

Aceste situatii financiare au fost intocmite in scopuri generale, pentru uzul persoanelor care cunosc prevederile Standardelor Internationale de Raportare Financiara, aplicabile societatilor comerciale ale caror valori mobiliare sunt admise la tranzactionare pe o piata reglementata. In consecinta, aceste situatii financiare nu trebuie considerate ca unica sursa de informatii de catre un potential investitor sau de catre alt utilizator.

## **2.3 Moneda functionala si de prezentare**

Conducerea societatii considera ca moneda functionala, asa cum este definita aceasta de IAS 21 „Efectele variatiei cursului de schimb valutar”, este leul. Situatiile financiare separate sunt prezentate in lei, valorile fiind rotunjite la cel mai apropiat leu, moneda pe care societatea a ales-o ca moneda de prezentare.

Tranzactiile realizate de societate intr-o moneda alta decat moneda functionala sunt inregistrate la cursul valutar in vigoare la data la care au loc tranzactiile. Activele si datoriile monetare in valuta sunt convertite la cursul valutar in vigoare la data raportarii. Profitul si pierderea rezultate din diferentele de curs de schimb valutar in urma incheierii acestor tranzactii si din conversia la cursul de schimb de la sfarsitul perioadei de raportare a activelor monetare si obligatiilor denominate in moneda straina se reflecta in situatia rezultatului global.

**ANTIBIOTICE S.A.**  
**NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE**

la 31 martie 2023

(toate sumele sunt exprimate in LEI, daca nu este mentionat altfel)

Cursurile de schimb ale principalelor monede straine conform raportarii BNR sunt dupa cum urmeaza:

	<b>31-Mart-23</b>	<b>31-Dec-22</b>
EUR	4,9491	4,9474
USD	4.5463	4,6346

#### **2.4 Evaluari si estimari contabile cruciale**

Ca rezultat al incertitudinilor inerente activitatilor comerciale, multe elemente din situatiile financiare nu pot fi evaluate cu precizie, pot fi doar estimate. Estimarea implica rationamente bazate pe cele mai recente informatii fiabile disponibile.

Utilizarea estimarilor rezonabile este o parte esentiala a intocmirii situatiilor financiare si nu le submineaza fiabilitatea.

O estimare poate necesita o revizuire daca au loc schimbari privind circumstantele pe care s-a bazat aceasta estimare sau ca urmare a unor noi informatii sau experiente ulterioare. Prin natura ei, revizuirea unei estimari nu are legatura cu perioade anterioare si nu reprezinta corectarea unei erori in perioada curenta. Daca exista, efectul asupra perioadelor viitoare este recunoscut ca venit sau cheltuiala in acele perioade viitoare.

Societatea efectueaza anumite estimari si ipoteze cu privire la viitor. Estimările si judecatile sunt evaluate in mod continuu in baza experientei istorice si altor factori, inclusiv prognozarea de evenimente viitoare care sunt considerate a fi rezonabile in circumstantele existente. Pe viitor, experienta concreta poate diferi de prezentele estimari si ipoteze.

Rationamentele semnificative utilizate de catre conducere pentru aplicarea politicilor contabile ale societatii si principalele surse de incertitudine referitoare la estimari au fost aceleasi cu cele aplicate situatiilor financiare individuale pentru exercitiul financiar incheiat la 31 martie 2023.

### **3. VENITURI DIN VANZARI**

Atingerea obiectivelor pe termen scurt, mediu si lung ale companiei implica strategii de vanzari si marketing adecvate, care sa acopere atat teritoriile Aantibiotice dar si noi pietele. In primul trimestru al anului 2023, strategia de afaceri a fost concentrata pe consolidarea afacerii in teritoriile internationale si implicit maximizarea randamentelor economico-financiare. Conducerea Societatii monitorizeaza rezultatele operationale si alocă resurse pentru maximizarea performantelor. Performantele sunt evaluate pe baza rezultatului din exploatare si a rezultatului brut. Societatea monitorizeaza vanzarile in functie de piata de desfacere (intern/international) si in functie de fabricatia produselor pe site-ul propriu sau pe site-urile partenere).

Situatia veniturilor din vanzari de produse pe piata interna si pe piata internationala se prezinta astfel:

<b>Descriere</b>	<b>31-Mart-2023</b>	<b>31-Mart-2022</b>
	<b>(neauditat)</b>	<b>(neauditat)</b>
Vanzari interne	113.915.786	86.068.654
Vanzari externe	64.810.055	42.176.657
<b>Total venituri din vanzari, din care:</b>	<b>178.725.841</b>	<b>128.245.311</b>
Vanzari de produse finite	164.051.531	133.230.820
Vanzari produse realizate pe alte site-uri de fabricatie	39.830.557	21.203.167
Reduceri comerciale	(25.156.247)	(26.188.676)

**ANTIBIOTICE S.A.**  
**NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
 la 31 martie 2023  
 (toate sumele sunt exprimate in LEI, daca nu este mentionat altfel)

---

Vanzarile externe de produse finite si substante active, la 31.03.2023 detin o pondere din total venituri din vanzari de 36%, in crestere comparativ cu ponderea de 33% la 31.03.2022, prin dezvoltarea si consolidarea parteneriatelor externe, parte a planului de expansiune teritoriala.

**4. ALTE VENITURI DIN EXPLOATARE**

Alte venituri din exploatare includ urmatoarele:

<b>Descriere</b>	<b>31-Mart-23 (neauditat)</b>	<b>31-Mart-22 (neauditat)</b>
Venituri din chirii	170.527	154.298
Venituri din studii si cercetari	171.682	0
Venituri din activitati diverse	107.462	150.081
Venituri din despagubiri, amenzi si penalitati	4.178	0
Alte venituri din exploatare	78.845	155.847
Venituri din ajustari pentru deprecierea activelor circulante	205.800	0
Venituri din provizioane pentru riscuri si cheltuieli	984.527	0
Venituri din diferente de curs valutar	2.175.325	1.245.003
<b>Total</b>	<b>3.898.346</b>	<b>1.705.229</b>

**5. CHELTUIELI CU MATERILE PRIME, PRODUSELE REALIZATE PE ALTE SITE-URI DE FABRICATIE SI MATERIALELE CONSUMABILE**

<b>Descriere</b>	<b>31-Mart-23 (neauditat)</b>	<b>31-Mart-22 (neauditat)</b>
Cheltuieli cu materiile prime	36.632.603	29.694.749
Cheltuieli cu produsele realizate pe alte site-uri de fabricatie	22.129.393	10.488.203
Cheltuieli cu materialele consumabile, din care:	4.022.443	2.949.010
Cheltuieli cu materiale auxiliare	2.267.335	1.716.411
Cheltuieli cu combustibilul si piesele de schimb	1.321.012	996.491
Cheltuieli cu obiectele de inventar	199.751	122.694
Cheltuieli cu alte materiale consumabile	234.345	113.414
<b>Total</b>	<b>62.784.439</b>	<b>43.131.962</b>

**6. CHELTUIELI CU REMUNERAREA ANGAJATILOR**

<b>Descriere</b>	<b>31-Mart-23 (neauditat)</b>	<b>31-Mart-22 (neauditat)</b>
Salarii	30.589.415	24.506.738
Contracte civile	228.721	225.572
Impozit pe venit si contributi sociale	938.164	809.792
Alte beneficii	1.602.112	1.132.552
<b>Total</b>	<b>33.358.412</b>	<b>26.674.654</b>

**ANTIBIOTICE S.A.**  
**NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
 la 31 martie 2023  
 (toate sumele sunt exprimate in LEI, daca nu este mentionat altfel)

Remuneratia acordata Consiliului de Administratie si Conducerii executive este prezentata in tabelul urmator:

<b>Descriere</b>	<b>31-Mart-23 (neauditat)</b>	<b>31-Mart-22 (neauditat)</b>
Salarii	1.969.367	819.712
Contracte civile	228.721	225.572
Impozit pe venit si contributi sociale	54.543	27.617
<b>Total</b>	<b>2.252.631</b>	<b>1.072.901</b>

**7. ALTE CHELTUIELI DIN EXPLOATARE**

Alte cheltuielile din exploatare includ urmatoarele:

<b>Descriere</b>	<b>31-Mart-23 (neauditat)</b>	<b>31-Mart-22 (neauditat)</b>
Cheltuieli cu energia electrica, gazele naturale, apa potabila	8.807.323	5.758.343
Cheltuieli de intretinerea si reparatiile	310.690	188.073
Cheltuieli cu chiriile	77.572	77.362
Cheltuieli cu primele de asigurare	664.590	341.020
Cheltuieli cu servicii bancare	113.942	159.339
Cheltuieli de reclama si promovare produse	5.423.833	2.397.384
Cheltuieli cu deplasari	1.439.124	933.818
Cheltuieli postale si taxe de telecomunicatii	137.870	136.739
Cheltuieli cu alte servicii prestate de terti	2.876.840	2.614.665
Cheltuieli cu impozite si taxe	11.871.337	10.732.773
Cheltuieli cu protectia mediului inconjurator	309.468	303.589
Cheltuieli privind ajustarile pentru deprecierea activelor circulante	6.857.994	19.652.922
Cheltuieli cu diferente de curs valutar	2.450.488	1.286.106
Alte cheltuieli de exploatare	1.063.130	1.687.544
<b>Total</b>	<b>42.404.201</b>	<b>46.269.676</b>

**8. VENITURI FINANCIARE SI CHELTUIELI FINANCIARE**

Veniturile financiare nete au urmatoarea componenta:

<b>Descriere</b>	<b>31-Mart-23 (neauditat)</b>	<b>31-Mart-22 (neauditat)</b>
Venituri din dobanzi	465	93
Cheltuieli cu dobanzile	(865.710)	(1.102.192)
Alte cheltuieli financiare	77.403	(100.595)
<b>Total</b>	<b>(787.842)</b>	<b>(1.202.694)</b>

Cheltuieli cu dobanzile sunt sumele datorate institutiilor bancare aferente creditelor pentru finantarea activitatii operationale si pentru imprumutul contractat pentru finantarea investitiilor in noul site de produse topice.

**ANTIBIOTICE S.A.**  
**NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
la 31 martie 2023  
(toate sumele sunt exprimate in LEI, daca nu este mentionat altfel)

---

**9. CHELTUIELI CU IMPOZITUL PE PROFIT CURENT SI AMANAT**

<b>Descriere</b>	<b>31-Mart-23 (neauditat)</b>	<b>31-Mart-22 (neauditat)</b>
Cheltuieli cu impozitul pe profit curent	4.492.631	2.989.618
Cheltuieli cu impozit pe profit amanat	(940.064)	(203.350)
<b>Total</b>	<b><u>3.552.567</u></b>	<b><u>2.786.268</u></b>

**10. REZULTAT PE ACTIUNE**

<b>Descriere</b>	<b>31-Mart-23 (neauditat)</b>	<b>31-Mart-22 (neauditat)</b>
Profit net (A)	22.203.410	8.631.421
Numar de actiuni ordinare (B)	671.338.040	671.338.040
<b>Rezultat pe actiune (A/B)</b>	<b><u>0,033073</u></b>	<b><u>0,012857</u></b>

**ANTIBIOTICE S.A.**  
**NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
 la 31 martie 2023  
 (toate sumele sunt exprimate in LEI, daca nu este mentionat altfel)

**11. IMOBILIZARI CORPORALE**

	Terenuri	Constructii	Instalatii tehnice si masini	Alte instalatii, utilaje si mobilier	Imobilizari corporale in curs	Total
<b>COST</b>						
<b>31 decembrie 2021</b>	189.933.152	157.513.278	225.871.215	8.749.574	64.714.983	646.782.202
Intrari	-	54.141.612	37.931.262	1.130.587	37.576.233	130.779.694
Iesiri	-	901.646	2.434.289	40.719	93.203.461	96.580.115
<b>31 decembrie 2022</b>	189.933.152	210.753.244	261.368.188	9.839.442	9.087.755	680.981.781
Intrari	-	8.131.650	2.692.408	57.707	8.934.579	19.816.344
Iesiri	-	-	-	-	10.881.764	10.881.764
<b>31 martie 2023</b>	189.933.152	218.884.894	264.060.596	9.897.149	7.140.570	689.916.361
<b>AMORTIZARE</b>						
<b>31 decembrie 2021</b>	-	23.591.076	135.912.271	6.438.037	-	165.941.384
Costul perioadei	-	8.881.920	11.872.360	298.144	-	21.052.424
Iesiri	-	347.382	2.434.288	40.719	-	2.822.389
<b>31 decembrie 2022</b>	-	32.125.614	145.350.343	6.695.462	-	184.171.419
Costul perioadei	-	2.647.211	3.806.208	99.805	-	6.553.224
Iesiri	-	-	-	-	-	-
<b>31 martie 2023</b>	-	34.772.825	149.156.551	6.795.267	-	190.724.643
<b>AJUSTARI PENTRU DEPRECIERE</b>						
<b>31 decembrie 2021</b>	-	51.600	244.652	-	-	296.252
Iesiri 2022	-	51.600	244.652	-	-	296.252
<b>31 decembrie 2022</b>	-	0	0	-	-	0
Iesiri 2022	-	-	-	-	-	-
<b>31 martie 2023</b>	-	-	-	-	-	-
<b>VALORI NETE</b>						
<b>31 martie 2023</b>	189.933.152	184.112.069	114.904.045	3.101.882	7.140.570	499.191.718
<b>31 decembrie 2022</b>	189.933.152	178.627.630	116.017.845	3.143.980	9.087.755	496.810.361
<b>31 decembrie 2021</b>	189.933.152	133.870.602	89.714.292	2.311.537	64.714.983	480.544.567

**ANTIBIOTICE S.A.**  
**NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
la 31 martie 2023  
(toate sumele sunt exprimate in LEI, daca nu este mentionat altfel)

---

### **Imobilizari corporale**

#### **Evaluare initiala**

Imobilizarile corporale sunt evaluate la cost, net de amortizarea acumulata si/sau pierderile din depreciere acumulate, daca este cazul.

Acest cost include costul de inlocuire a imobilizarii corporale respective la momentul inlocuirii si costul indatorarii pentru proiectele pe termen lung, daca sunt indeplinite criteriile de recunoastere.

Cand parti semnificative ale imobilizarilor corporale trebuie inlocuite la anumite intervale, se recunosc partile respective ca active individuale cu durata utila de viata specifica si se amortizeaza corespunzator. De asemenea, la desfasurarea unei inspectii generale, costul acesteia este recunoscut in valoarea contabila a imobilizarii corporale ca o inlocuire, daca sunt indeplinite criteriile de recunoastere. Toate celelalte costuri cu reparatiile si intretinerea sunt recunoscute in contul de profit si pierdere cand sunt efectuate. Valoarea prezenta a costurilor preconizate pentru casarea activului dupa utilizarea sa este inclusa in costul activului respectiv daca sunt satisfacute criteriile de recunoastere a unui provizion.

Costul unei imobilizari corporale este format din:

- pretul sau de cumparare, inclusiv taxele vamale si taxele de cumparare nerambursabile, dupa deducerea reducerilor comerciale si a rabaturilor;
- orice costuri care se pot atribui direct aducerii activului la locatia si starea necesara pentru ca acesta sa poata functiona in modul dorit de conducere;
- estimarea initiala a costurilor de demontare si de mutare a elementului si de reabilitare a amplasamentului unde este situat, obligatia pe care o suporta entitatea la dobandirea elementului sau ca o consecinta a utilizarii elementului pe o perioada anumita in alte scopuri decat cele de a produce stocuri in timpul acelei perioade.

#### **Evaluarea ulterioara**

Imobilizarile sunt evaluate la cost istoric din care se deduce amortizarea si eventualele ajustari pentru depreciere.

#### **Durata de utilizare**

Durata de utilizare economica este perioada de timp in care este asteptat ca activul sa fie folosit. Durata de utilizare economica pentru imobilizarile corporale a fost determinata conform cerintelor legale. Amortizarea este calculata aplicand metoda liniara, pe intreaga durata de utilizare a activului.

Un element de imobilizari corporale este derecunoscut la cedare sau cand nu se mai asteapta nici un beneficiu economic viitor din utilizarea sau cedarea acestuia. Orice castig sau pierdere care rezulta din derecunoasterea unui activ (calculat(a) ca fiind diferenta dintre incasarile nete la cedare si valoarea contabila a elementului) este inclusa in contul de profit si pierdere cand activul este derecunoscut.

#### **Amortizare imobilizari corporale**

Amortizarea contabila se calculeaza folosind metoda liniara. Pentru imobilizarile corporale noi, intrate in primul trimestru al anului 2023, de natura instalatiilor, echipamentelor, aparatelor de masura si control, duratele de viata utile au fost stabilite luand in considerare:

- nivelul estimat de utilizare pe baza folosirii capacitatii activului;
- programul de reparatii si intretinere practicat de ANTIBIOTICE SA asupra instalatiilor si utilajelor;

**ANTIBIOTICE S.A.**  
**NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE**

la 31 martie 2023

(toate sumele sunt exprimate in LEI, daca nu este mentionat altfel)

---

- uzura morala determinata de posibilele schimbari ale procesului de productie functie de structura portofoliului de produse.

Societatea a efectuat reevaluarea cladirilor existente in patrimoniu la data de 31.12.2018, aceasta s-a efectuat cu terti autorizati membrii acreditati de catre Asociatia Nationala a Evaluatorilor Autorizati din Romania (ANEVAR).

Societatea a efectuat reevaluarea terenurilor existente in patrimoniu la data de 31.12.2020, valoarea de inventar dupa reevaluare este de 189.933.152 lei. Reevaluarea s-a efectuat de catre un tert autorizat, membru corporativ Asociatia Nationala a Evaluatorilor Autorizati din Romania (ANEVAR).

Valoarea de inventar a imobilizarilor corporale constituite garantii pentru imprumuturile bancare contractate pentru finantarea activitatii operationale si pentru finantarea activitatii de investitii este de 111.272.104 lei.

## **12. IMOBILIZARI NECORPORALE**

Imobilizarile necorporale cuprind proiectele de cercetare dezvoltare, licentele de produse dezvoltate intern, proiectele in-licensing si out-licensing, licente software.

Evidenta imobilizarilor necorporale se realizeaza conform IAS 38 „Imobilizari necorporale” si IAS 36 „Deprecierea activelor”. Imobilizarile necorporale dobandite extern sunt recunoscute initial la cost si ulterior amortizate liniar pe parcursul duratei economice utile a acestora.

Cheltuielile aferente achizitionarii de brevete, drepturi de autor, licente si alte imobilizari necorporale recunoscute din punct de vedere contabil, cu exceptia cheltuielilor de constituire, a fondului comercial, a imobilizarilor necorporale cu durata de viata utila nedeterminata, incadrate astfel potrivit reglementarilor contabile, se recupereaza prin intermediul deducerilor de amortizare liniara pe perioada contractului sau pe durata de utilizare, dupa caz.

Cheltuielile cu cercetarea sunt recunoscute drept cheltuiala atunci cand sunt suportate. Cheltuielile cu dezvoltarea unui proiect individual sunt recunoscute ca imobilizari necorporale atunci cand se poate demonstra:

- Fezabilitatea tehnica necesara finalizarii imobilizarii necorporale astfel incat aceasta sa fie disponibila pentru utilizare sau vanzare;
- Intentia sa de a finaliza imobilizarea necorporala si capacitatea de a o utiliza sau vinde;
- Modul in care imobilizarea necorporala va genera beneficii economice viitoare;
- Disponibilitatea resurselor pentru finalizarea imobilizarii;
- Capacitatea de a evalua fiabil cheltuielile din cursul dezvoltarii imobilizarii.

Dupa recunoasterea initiala a cheltuielii cu dezvoltarea unui activ, este aplicat modelul bazat pe cost, care prevede contabilizarea activelor la cost minus orice amortizare acumulata si orice pierderi din depreciere cumulate. Amortizarea imobilizarilor incepe atunci cand dezvoltarea este finalizata si activul este disponibil in vederea vanzarii/utilizarii. Este amortizat pe perioada beneficiului viitor preconizat. In perioada de dezvoltare, activul este testat anual pentru depreciere.

Imobilizari necorporale generate la nivel intern (costuri de dezvoltare)

Cheltuielile de dezvoltare aferente proiectelor pentru produse noi se recunosc drept imobilizari necorporale. Acestea sunt formate din: consumuri de materii prime si materiale, costuri cu



**ANTIBIOTICE S.A.**  
**NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE**

la 31 martie 2023

(toate sumele sunt exprimate in LEI, daca nu este mentionat altfel)

manopera aferente orelor lucrate pentru fiecare proiect, alte taxe achitate autoritatilor de reglementare in domeniul farmaceutic.

La data de 31.03.2023 situatia imobilizarilor necorporale si amortizarea aferenta este prezentata in tabelul urmator:

	<b>31-Mart-23</b>	<b>31-Dec-22</b>
	<b>(neauditat)</b>	<b>(auditat)</b>
Sold initial	56.741.645	49.272.084
Intrari	10.510.545	10.326.631
Iesiri	6.848.423	2.857.070
Sold final	60.403.767	56.741.645
<b>Amortizare</b>		
Sold initial	20.945.702	19.432.320
Costul perioadei	485.548	1.513.382
Sold final	21.431.250	20.945.702
<b>Valoare neta</b>	<b>38.972.517</b>	<b>35.795.943</b>

### 13. STOCURI

Conform prevederilor IAS 2, stocurile sunt active:

- a) detinute pentru vanzare pe parcursul desfasurarii normale a activitatii;
- b) in curs de productie in vederea vanzarii;
- c) sub forma de materii prime, materiale si alte consumabile ce urmeaza a fi folosite in procesul de productie.

Costul stocurilor cuprinde toate cheltuielile de cumparare, costurile de productie (inclusiv toate costurile directe si indirecte imputabile in activitatea operationala a productiei) si alte costuri suportate in aducerea stocurilor la starea prezenta si in locatia lor.

Stocurile sunt evaluate la valoarea mai mica dintre cost si valoarea realizabila neta. Valoarea realizabila neta este pretul de vanzare estimat in conditiile functionarii normale mai putin costurile estimate de finalizare si costuri de vanzare. Societatea inventariaza periodic stocurile pentru a determina daca sunt deteriorate, au miscare lenta sau daca valoarea realizabila neta a scazut, si face ajustarile necesare.

Deprecierea activelor nefinanciare

Societatea evalueaza la fiecare data de raportare daca exista indicii de depreciere a unui activ. Daca exista indicii sau daca este necesara o testare anuala pentru deprecierea unui activ, estimeaza valoarea recuperabila a activului respectiv. Valoarea recuperabila a unui activ reprezinta cea mai mare valoare dintre valoarea justa a unui activ (sau a unei unitati generatoare de numerar) minus costurile asociate vanzarii si valoarea sa de utilizare. Aceasta este determinata pentru un activ individual, cu exceptia cazului in care activul nu genereaza intrari de numerar care sunt in mare masura independente de acelea ale altor active sau grupuri de active. Cand valoarea contabila a unui activ sau a unei unitati generatoare de numerar este mai mare decat valoarea sa recuperabila, activul este considerat depreciat si valoarea sa contabila este scazuta pana la valoarea sa recuperabila.

La evaluarea valorii de utilizare, fluxurile de trezorerie viitoare estimate sunt actualizate la valoarea lor actualizata utilizand o rata inainte de impozitare care sa reflecte evaluarile curente ale pietei privind valoarea-timp a banilor si riscurile specifice activului. La determinarea valorii juste minus costurile asociate vanzarii sunt luate in considerare tranzactii recente de pe piata,

**ANTIBIOTICE S.A.**  
**NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE**

la 31 martie 2023

(toate sumele sunt exprimate in LEI, daca nu este mentionat altfel)

daca exista. Daca nu pot fi identificate astfel de tranzactii este utilizat un model de evaluare adecvat.

In fiecare perioada de raportare se face o evaluare pentru a determina daca exista indicatori ca pierderi din depreciere recunoscute anterior nu mai exista sau au scazut. Daca exista o astfel de indicatie, se estimeaza valoarea recuperabila a activului sau a unitatii generatoare de trezorerie. O pierdere din depreciere recunoscuta anterior este reversata numai daca a existat o schimbare in ipotezele utilizate pentru determinarea valorii recuperabile a mijlocului. Reversarea este limitata, astfel incat valoarea contabila a activului sa nu depaseasca valoarea sa recuperabila si sa nu depaseasca nici valoarea contabila pe care ar fi avut-o activul daca nu ar fi fost depreciat anterior. Asemenea reversare este recunoscuta in contul de profit si pierdere cu exceptia cazului in care activul a fost reevaluat, in acest caz, reversarea este tratata ca o crestere de reevaluare.

<b>Descriere</b>	<b>31-Mart-23 (neauditat)</b>	<b>31-Dec-22 (auditat)</b>
Materii prime si consumabile	57.093.609	47.426.667
Productia in curs de executie	5.379.909	4.768.710
Semifabricate si produse finite	31.124.625	45.553.406
Produse fabricate pe alte site-uri de fabricatie	16.561.653	24.745.645
<b>Total</b>	<b>110.159.796</b>	<b>122.494.428</b>

Valoarea stocurilor constituite drept garantii pentru imprumuturile bancare este de 20.000.000 lei. Materiile prime si materialele consumabile din stoc sunt necesare pentru asigurarea productiei in urmatoarea perioada conform planului de productie coroborat cu termenele de aprovizionare.

#### 14. CREANTE COMERCIALE SI SIMILARE

<b>Descriere</b>	<b>30-Mart-23 (neauditat)</b>	<b>31-Dec-22 (auditat)</b>
Creante comerciale	285.413.740	218.722.716
Ajustari pentru creante comerciale	(30.815.778)	(25.921.945)
Debitori diversi si alte creante	4.111.067	3.996.010
Ajustari pentru debitori diversi	(3.432.707)	(3.432.707)
<b>Total active financiare altele decat numerarul, clasificate ca imprumuturi si creante</b>	<b>255.276.322</b>	<b>193.364.074</b>
Creante in legatura cu salariatii	15	154
Alte creante fata de Bugetul de Stat	1.315.114	1.737.520
Plati anticipate (avansuri)	8.377.182	4.544.501
<b>Total</b>	<b>264.968.633</b>	<b>199.646.249</b>

Valoarea creantelor constituite drept garantii pentru imprumuturile bancare contractate pentru finantarea activitatii operationale si pentru finantarea activitatii de investitii este de 128.762.744 lei.

**ANTIBIOTICE S.A.**  
**NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE**

la 31 martie 2023

(toate sumele sunt exprimate in LEI, daca nu este mentionat altfel)

<b>Analiza vechimii creantelor comerciale</b>	<b>31-Mart-23</b>	<b>31-Dec-22</b>
pana la 3 luni	167.638.927	111.039.321
intre 3 si 6 luni	86.384.022	68.275.853
intre 6 si 12 luni	16.225.973	23.752.711
peste 12 luni	15.164.819	15.164.819
Ajustari de valoare aferente creante-clienti	(30.815.778)	(25.921.945)

**15. NUMERAR SI ECHIVALENTE NUMERAR**

<b>Descriere</b>	<b>31-Mart-23 (neauditat)</b>	<b>31-Dec-22 (auditat)</b>
Disponibil in banca	731.449	1.718.889
Numerar si echivalente numerar	13.009	8.565
<b>Total</b>	<b>744.458</b>	<b>1.727.454</b>

**16. DATORII COMERCIALE SI DE ALTA NATURA**

<b>Descriere</b>	<b>31-Mart-23 (neauditat)</b>	<b>31-Dec-22 (auditat)</b>
Datorii comerciale	76.362.168	60.937.998
Furnizori de imobilizari	14.198.549	12.839.306
Datorii in legatura cu salariatii	4.815.690	5.241.211
Alte datorii	1.133.817	1.116.573
Dobanzi de platit	196.467	81.217
Impozite si contributi sociale	8.651.862	3.063.690
Dividende	2.486.182	2.494.502
Avansuri de la clienti	690.601	292.894
<b>Total</b>	<b>108.535.336</b>	<b>86.067.391</b>

**17. SUME DATORATE INSTITUTIILOR DE CREDIT**

Sumele datorate institutiilor de credit la 31.03.2023 sunt prezentate in tabelul urmatoar:

Sume datorate institutiilor de credit	<b>Valoare la 31.03.2023</b>
Sume datorate pe termen scurt	48.947.811 LEI
Sume datorate pe termen lung (inclusiv dobanzi )	44.529.994 LEI

Contractul pe termen scurt nr. IAS3-42-2016/ 17.08.2016 incheiat cu Unicredit Bank S.A.

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	55.000.000 LEI
Scadenta	16.08.2023
<b>Sold la 31 Martie 2023</b>	38.308.655,42 LEI
Garantii	Contract ipoteca cladiri, teren /Contract de cesiune de creante

Contractul de credit nr. IAS3-20-2018/03.05.2018 incheiat cu Unicredit Bank S.A.

Obiectiv	Credit de investitii
Suma	15.406.300 EUR

**ANTIBIOTICE S.A.**  
**NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE**

la 31 martie 2023

(toate sumele sunt exprimate in LEI, daca nu este mentionat altfel)

Scadenta	02.05.2028
<b>Sold la 31 Martie 2023</b>	11.106.869,44 EUR ( 54.969.007,53 LEI )
Garantii	Contract ipoteca cladiri, teren /Contract de cesiune de creante

**Sumele datorate institutiilor de credit la 31.12.2022 sunt prezentate in tabelul urmator:**

Sume datorate institutiilor de credit	Valoare la 31.12.2022
Sume datorate pe termen scurt	34.008.116 LEI
Sume datorate pe termen lung (inclusiv dobanzi )	46.973.501 LEI

Contractul pe termen scurt nr. IAS3-42-2016/ 17.08.2016 incheiat cu Unicredit Bank S.A.

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	55.000.000 LEI
Scadenta	16.08.2023
<b>Sold la 31 Decembrie 2022</b>	23.216.842,04 LEI
Garantii	Contract ipoteca cladiri, teren /Contract de cesiune de creante

Contractul de credit nr. IAS3-20-2018/03.05.2018 incheiat cu Unicredit Bank S.A.

Obiectiv	Credit de investitii
Suma	15.406.300 EUR
Scadenta	02.05.2028
<b>Sold la 31 Decembrie 2022</b>	11.644.298,26 EUR ( 57.609.001,21 LEI )
Garantii	Contract ipoteca cladiri, teren /Contract de cesiune de creante

SC Antibiotice SA nu a depus garantii si nu a gajat, respectiv nu a ipotecat active proprii pentru garantarea unor obligatii in favoarea unui tert.

**18. SUBVENTII PENTRU INVESTITII**

Subventiile pentru investitii au urmatoarea componenta:

	<b>31-Mart-23</b>	<b>31-Dec-22</b>
<b>Subventii pentru investitii</b>	<b>(neauditat)</b>	<b>(auditat)</b>
Statia de epurare	1.704.562	1.744.072
Proiect cercetare-UMF Iasi	24.503	24.503
Alte subventii fonduri europene	303.630	327.614
Alte subventii fonduri bugetul de stat	63.190	67.422
<b>Total</b>	<b><u>2.095.885</u></b>	<b><u>2.163.611</u></b>

Sumele reflectate in contul subventii pentru investitii reprezinta valori primite de societate sub forma de subventii in ultimii 10 ani pentru investitii in protectia mediului cat si in cresterea competitivitatii produselor industriale prin finantare de la Ministerul Economiei, Comertului si Relatiilor cu Mediul de Afaceri si UEFISCDI Bucuresti.

**19. DATORII DIN IMPOZITE SI TAXE CURENTE**

	<b>30-Mart-23</b>	<b>31-Dec-22</b>
<b>Descriere</b>	<b>(neauditat)</b>	<b>(auditat)</b>
Datorii din impozite si taxe curente	10.668.132	8.280.670
Impozit pe profit amanat	29.931.145	30.871.210

**ANTIBIOTICE S.A.**  
**NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE**

la 31 martie 2023

(toate sumele sunt exprimate in LEI, daca nu este mentionat altfel)

Principalele componente ale impozitului amanat sunt: impozitul amanat aferent reevaluarii mijloacelor fixe din perioada 2004-2009 si impozitul amanat aferent reevaluarilor din anii 2012, 2015 si 2018.

## 20. CAPITAL SOCIAL

Capitalul social subscris al societatii la 31 martie 2023 este de 67.133.804 lei, valoarea nominala a unei actiuni fiind de 0.1000 lei/actiune. Societatea are un numar de 671.338.040 actiuni care confera drepturi egale actionarilor societatii. SC Antibiotice SA nu a emis actiuni care sa ofere drepturi preferentiale actionarilor detinatori.

## 21. REZERVE

Rezervele includ urmatoarele componente:

<b>Descriere</b>	<b>31-Mart-23 (neauditat)</b>	<b>31-Dec-22 (auditat)</b>
Rezerve reevaluare active imobilizate	131.579.099	132.338.377
Rezerve legale	13.426.761	13.426.761
Impozit pe profit amanat recunoscut pe seama capitalurilor proprii	(21.052.654)	(21.174.138)
Alte rezerve	292.168.005	261.644.439
Rezerve din profitul curent	0	30.523.566
<b>TOTAL</b>	<b>416.121.211</b>	<b>416.759.005</b>

In cele ce urmeaza se descrie natura si scopul fiecarei rezerve din cadrul capitalului propriu:

### Rezerva

### Descriere si scop

Rezerve reevaluare active imobilizate	Daca valoarea contabila a unei imobilizari corporale este majorata ca rezultat al reevaluarii, atunci cresterea trebuie recunoscuta in alte elemente ale rezultatului global si cumulata in capitalurile proprii, cu titlu de surplus din reevaluare. Rezervele din reevaluare nu pot fi distribuite si nu pot fi utilizate la majorarea capitalului social.
Rezerve legale	Conform Legii nr. 31/1990 in fiecare an se preia cel putin 5% din profit pentru formarea fondului de rezerva, pana ce acesta atinge minimum a cincea parte din capitalul social
Alte rezerve	Alte rezerve includ rezerve reprezentand facilitati fiscale care nu pot fi distribuite avand implicatii asupra recalcularii impozitului pe profit. Diferenta reprezinta rezerve constituite din profituri.

## 22. REZULTATUL REPORTAT

Rezultatul reportat include urmatoarele componente:

<b>Descriere</b>	<b>31-Mart-23 (neauditat)</b>	<b>31-Dec-22 (auditat)</b>
Rezultat reportat-profit nerepartizat-pierdere nerecuperata	7.989.861	-
Rezultat reportat – surplus realizat din rezerve de reevaluare	27.038.030	26.400.236
Rezultatul reportat provenit din utilizarea, la data trecerii la aplicarea IFRS, a valorii juste drept cost presupus	123.147.695	123.147.695
Rezultatul reportat provenit din adoptarea pentru prima data a IAS 29	(197.701.352)	(197.701.352)
<b>Total</b>	<b>(39.525.766)</b>	<b>(48.153.421)</b>

**ANTIBIOTICE S.A.**  
**NOTE EXPLICATIVE LA SITUATIILE FINANCIARE**  
la 31 martie 2023  
(toate sumele sunt exprimate in LEI, daca nu este mentionat altfel)

---

**23. DATORII CONTINGENTE**

S.C. Antibiotice S.A. nu are datorii contingente la 31 martie 2023.

**24. EVENIMENTE ULTERIOARE PERIOADEI DE RAPORTARE**

Nu au fost identificate elemente de natura evenimentelor ulterioare.

**25. INFORMATII REFERITOARE LA AUDITAREA SITUATIILOR FINANCIARE**

Situatiile financiare de la data de 31 martie 2023 nu sunt auditate.

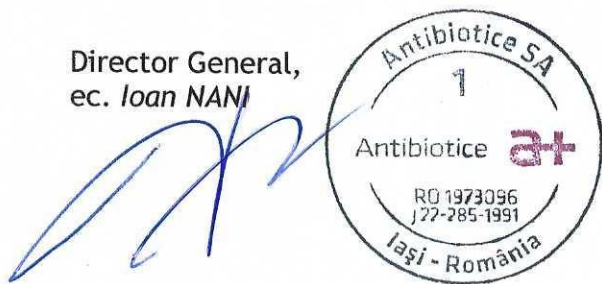
## RAPORT CURENT

### Comunicat disponibilitate pentru Raportul la 31 martie 2023

*Antibiotice Iași* informează că *raportul la 31.03.2023*, este disponibil investitorilor prin *Bursa de Valori București*, *Autoritatea de Supraveghere Financiară*, precum și prin website-ul propriu: [www.antibiotice.ro](http://www.antibiotice.ro) (Investitori - Informații financiare - Raportări financiare - 2023, 3 luni).

Menționăm că raportul poate fi obținut și de la sediul societății (Relații cu Investitorii, nr. 0232-209570, 0232-209583, fax: 0372-065633, e-mail: [relatiicuinvestitorii@antibiotice.ro](mailto:relatiicuinvestitorii@antibiotice.ro)).

Director General,  
ec. *Ioan NANI*



Director Economic,  
ec. *Paula-Luminița COMAN*