

REZULTATELE GRUPULUI BRD ÎN PRIMUL SEMESTRU AL ANULUI 2023:

PERFORMANȚĂ COMERCIALĂ DINAMICĂ, REZULTATE FINANCIARE EXCELENTE

Comunicat de presă

București, 3 august 2023

Evoluția principalilor indicatori financiari și comerciali ai BRD Groupe Société Générale la 30 iunie 2023, la nivel consolidat, în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară :

- **Creștere puternică a creditării, susținută de dinamica aferentă companiilor și de reziliența segmentului de retail**
 - creșterea creditării companiilor la un nivel ridicat (+18% în dinamică anuală), susținută atât de segmentul IMM (+29% în dinamică anuală), cât și de cel al companiilor mari (+12% în dinamică anuală)
 - producție record de credite de consum în S1 (+13% în dinamică anuală) și T2 (+20% în dinamică anuală)
 - finanțare activă a IMM-urilor în cadrul IMM Invest Plus: credite aprobate în S1 2023 în valoare de 1,6 miliarde lei
 - implicați în susținerea tranziției către sustenabilitate: finanțări sustenabile acordate în S1 2023 în valoare de 1,2 miliarde lei
 - performanță solidă a finanțării prin leasing (+18% față de 30 iunie 2022)

Această dinamică a condus la o creștere cu 8% a soldului creditelor la finalul lunii iunie 2023 în raport cu aceeași perioadă a anului anterior.

- **Depozitele se consolidează în creștere, +9% în dinamică anuală**
- **Transformarea digitală și adoptarea ei de către clienți accelerează**
 - 1,3 milioane de utilizatori ai aplicației de mobile banking YouBRD, în creștere cu 45% față de aceeași perioadă a anului trecut
 - îmbunătățire continuă a experienței utilizatorului prin adăugarea de noi facilități
 - creștere consistentă a numărului de tranzacții
 - plăți instant disponibile pentru companii
- **Performanță financiară excelentă**
 - creștere solidă a veniturilor, cu veniturile nete din dobânzi (+18,3% în dinamică anuală) și activitatea de tranzacționare, factori principali ai creșterii
 - evoluția cheltuielilor operaționale (+10,7% în dinamică anuală) influențată de o piață a muncii tensionată și de inflația ridicată

Contact media:

Traian Traicu_021 301 61 50_traian.traicu@brd.ro

BRD-GROUPE SOCIETE GENERALE

Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, 011171 București, România; www.brd.ro

CAPITAL SOCIAL IN RON: 696.901.518 lei; R.C. J40/608/19.02.1991; RB - PJR - 40 - 007 /18.02.1999; C.U.I./C.I.F.:RO 361579.

- calitate solidă a activelor: rata creditelor neperformante a ajuns la un nou minim istoric de 2,2%, iar rata de acoperire cu provizioane se află la un nivel confortabil
- profit net ridicat: 768 milioane lei în comparație cu 617 milioane lei în primul semestru din 2022, în creștere cu 24,4% în dinamică anuală
- rentabilitatea capitalurilor proprii de 20% în comparație cu 15,6% în primul semestru din 2022

“În primul semestru al anului, BRD a înregistrat o performanță comercială dinamică și rezultate financiare excelente, în pofida unui mediu economic care rămâne plin de provocări.

Activitatea de creditare a fost puternică, aceea dedicată companiilor având o creștere semnificativă de 18% față de anul trecut, susținută atât de IMM-uri, cât și de companiile mari. BRD a continuat să fie un finanțator activ al companiilor eligibile în cadrul programului IMM INVEST Plus, oferind sprijin pentru peste 1500 de clienți, cu o valoare totală a creditelor aprobate de 1,6 miliarde RON. Mai mult, sprijinirea tranziției către sustenabilitate rămâne un angajament pe care îl onorăm din plin, noile finanțări sustenabile depășind 1,2 miliarde RON. Când despre segmentul persoanelor fizice, creditarea a fost mai degrabă rezilientă, cu evoluții contrastante în structură între creditele de consum și cele pentru locuințe. Producția celor dintâi a avut o performanță remarcabilă, atingând niveluri record, în timp ce volumul creditelor noi pentru locuințe a reflectat tendința de scădere a pieței în contextul ratelor ridicate ale dobânzilor.

Bazându-ne pe o activitate comercială solidă și pe o calitate excelentă a activelor, Grupul BRD a înregistrat în prima jumătate a anului o performanță financiară excelentă, cu o creștere semnificativă a veniturilor, în timp ce evoluția cheltuielilor operaționale a fost ținută sub control printr-o disciplină riguroasă a cheltuielilor. Efectul pozitiv al veniturilor a dus la îmbunătățirea raportului cost/venit în perioada analizată. Aceste rezultate comerciale robuste, completate de eliberare netă în costul riscului, au contribuit la o creștere puternică a rezultatului net, +24% în dinamică anuală, și la o rentabilitate a capitalurilor proprii ridicată, de 20%.

În perspectivă, BRD este bine poziționată pentru a susține creșterea și rămâne angajată în oferirea de sprijin financiar și know-how atât clienților săi, cât și economiei în ansamblu”, a spus François Bloch, CEO-ul BRD Groupe Société Générale.

Creditare dinamică a companiilor și creștere rezilientă pe segmentul retail

Creditele nete ale Grupului BRD (inclusiv creanțele din leasing) au înregistrat la 30 iunie 2023 un ritm ridicat de creștere anuală, de +8% față de aceeași perioadă a anului precedent. Creșterea a fost susținută de o activitate de creditare robustă pe segmentul companiilor, în timp ce dinamica pe segmentul retail a fost mai atenuată, reflectând impactul măsurilor de înăsprire a politicii monetare și scăderea puterii de cumpărare.

Soldul creditelor nete pe segmentul retail a crescut cu +2,3% an/an, la finalul lunii iunie 2023 (persoane fizice +1,8% an/an și companii mici +16,0% an/an). Evoluția a fost susținută în principal de producția de credite de consum, care a crescut cu +13% în semestrul I din 2023 față de aceeași perioadă din anul anterior și a atins un nivel trimestrial record în T2 2023. Producția de credite pentru locuințe a fost marcată de tendința de scădere a pieței în contextul ratelor ridicate ale dobânzilor.

Creditarea companiilor a înregistrat o dinamică puternică, crescând într-un ritm de două cifre, +17,9% an/an la sfârșitul lunii iunie 2023, bazându-se pe o contribuție excelentă atât din partea segmentului IMM (+29,1% an/an), cât și a companiilor mari (+12,2% an/an). Activitatea de leasing a avut, de asemenea, o evoluție foarte bună, înregistrând o creștere globală a portofoliului de +18,2% față de aceeași perioadă a anului trecut.

BRD a finanțat peste 1.500 de clienți în cadrul programului IMM Invest Plus, aprobând credite în valoare de 1,6 miliarde RON în semestrul I 2023. În plus, BRD a cofinanțat 450 de companii eligibile pentru subvenții nerambursabile de la bugetul de stat sau din bugetul Uniunii Europene cu o valoare totală a creditelor de 195 milioane RON. Totodată, BRD este implicată în finanțarea tranziției către sustenabilitate, volumul total al finanțărilor noi sustenabile ajungând la 1,2 miliarde RON în semestrul I 2023.

Consolidare suplimentară a bazei de depozite

Depozitele clienților au ajuns la 58,4 mld. RON la finalul lunii iunie 2023, mai mari cu +8,9% în dinamica anuală, cu un avans de +6,6% an pe an pe segmentul retail și de +13,3% an pe an pe segmentul companiilor. În contextul unor rate ridicate și, deci, al unei remunerări competitive, depozitele la termen ale persoanelor fizice continuă să crească puternic. Pe segmentul companiilor s-au înregistrat intrări nete mai mari din partea clienților companii mari (+21,8% an pe an) și, într-o măsură mai mică, din partea IMM-urilor (+2,5% an pe an).

Accelerarea transformării digitale, utilizarea în creștere a aplicației de mobile banking

În prima jumătate a anului, BRD a continuat să extindă și să îmbunătățească facilitățile canalelor sale digitale. Peste 1,3 milioane de utilizatori ai You BRD, în creștere cu 45% față de anul precedent la sfârșitul lunii iunie 2023, beneficiază de cele mai recente facilități ale aplicației, cum ar fi funcțiile suplimentare de securitate sau vizualizarea fondurilor BRD AM și a conturilor de pe piața de capital direct în aplicație. Prin serviciul de plăți instant persoanele juridice (small business și companii) pot efectua transferuri interbancare în câteva secunde, 24/7, zi sau noapte, sărbătoare legală sau weekend.

Rezultate financiare excelente

Veniturile Grupului BRD au înregistrat o creștere solidă în prima jumătate a anului, ajungând la 1.861 milioane lei și fiind mai mari cu 13,4% în comparație cu primul semestru al anului 2022. Veniturile nete din dobânzi au avut o contribuție puternică la această dinamică, crescând cu +18,3% în dinamică anuală în semestrul I 2023, fapt determinat atât de volume, cât și de rate ale dobânzilor în creștere aferente portofoliul de active. Mediul caracterizat de dobânzi în creștere și-a pus amprenta și asupra pasivelor, prin creșterea costurilor de finanțare asociate în principal cu depozitele la termen. Veniturile nete din comisioane s-au redus față de anul precedent, cu 3,4%, influențate în principal de scăderea comisioanelor din activitatea cu carduri și de volumul mai mic al tranzacțiilor cu numerar față de cel de anul trecut (când reacția indusă de războiul dintre Rusia și Ucraina a fost cauza unor retrageri masive de către clienții persoane fizice). Acestea au fost parțial compensate de comisioanele mai mari din pachete care au beneficiat de creștere numerică. Alte venituri, în creștere cu +18,4% în primul semestru din 2023 față de aceeași perioadă a anului trecut, au fost susținute de activitatea de tranzacționare, având în vedere rezultatele îmbunătățite atât pe piața valutară, cât și pe cea a instrumentelor cu venit fix.

Cheltuielile operaționale au totalizat 944 milioane RON în semestrul I 2023 (față de 853 milioane RON în semestrul I 2022), în creștere cu 10,7%. Cheltuielile cu personalul (+11,2% față de anul precedent) au rămas influențate de impactul efectului de preț indus de creșterea salariilor fixe și de ajustarea altor beneficii (în urma noului contract de muncă semnat în iunie 2022), având în vedere persistența unei piețe a muncii tensionate și inflația încă ridicată. În ceea ce privește celelalte categorii de costuri, dinamica se explică în mare măsură prin cheltuieli mai mari legate de serviciile externe și IT&C ce susțin realizarea transformării digitale, în timp ce costurile de funcționare a băncii rămân sub un control foarte bun, fiind menținute cu mult sub nivelul inflației.

Performanța operațională generală a fost foarte solidă, cu o creștere a venitului brut din exploatare de +16,4%, la 918 milioane RON, comparativ cu 789 milioane RON în semestrul I 2022. Indicatorul cost/venit al Grupului BRD s-a îmbunătățit cu 1,3 puncte procentuale, ajungând la 50,7% în semestrul I 2023 de la 51,9% în aceeași perioadă a anului precedent.

În perioada analizată, calitatea activelor a rămas solidă, rata creditelor neperformante, NPL* (credite neperformante, conform definiției ABE) atingând un nou minim istoric de 2,2% la sfârșitul lunii iunie 2023, îmbunătățindu-se în continuare de la 2,6% la sfârșitul lunii iunie 2022, iar gradul de acoperire cu provizioane rămânând mult peste 70% (74% la sfârșitul lunii iunie 2023 față de 77% la sfârșitul lunii iunie 2022). Costul net al riscului a înregistrat o reluare în venituri de 5,2 milioane RON în semestrul I 2023, comparativ cu o cheltuială netă de 46,1 milioane RON în semestrul I 2022, în principal datorită recuperărilor susținute aferente portofoliului de credite neperformante.

Ca urmare a tuturor celor de mai sus, Grupul BRD a înregistrat un profit net de 768 milioane RON în semestrul I 2023 (+24,4% an/an, de la 617 milioane RON în semestrul I 2022), iar rentabilitatea capitalurilor proprii (ROE) a crescut până la 20,1% în prima jumătate a anului, în comparație cu 15,6% în semestrul I 2022.

La 30 iunie 2023, rata de acoperire a capitalului la nivelul BRD s-a situat la 22,4%, reflectând o poziție de capital solidă.

Rezultatele financiare ale BRD aferente celor șase luni încheiate la 30 iunie 2023 sunt disponibile pentru public și investitori pe site-ul web al băncii, www.brd.ro, începând cu ora 09:00. Copii ale documentelor vor putea fi obținute, la cerere, gratuit, la sediul central al BRD - Groupe Société Générale, situat în Bulevardul Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, București.

*Notă: Dacă nu se menționează altfel, toate variațiile sunt în comparație cu primul semestru al anului 2022 (pentru elementele aferente contului de profit și pierdere) sau finalul lunii iunie 2022 (pentru elementele de bilanț)
Creditele de consum exclud BRD Finance, ca urmare a limitării subscrierii de produse noi
Rata NPL și rata de acoperire cu provizioane, la nivelul băncii

BRD - Groupe Société Générale operează o rețea de 441 de unități. Activele totale ale băncii se ridicau, la sfârșitul lunii iunie 2023, au fost de 74,5 miliarde lei.

BRD face parte din Grupul Société Générale, unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare. Grupul are 117.000 de angajați în 66 de țări și 25 de milioane de clienți la nivel mondial în cele trei activități-cheie ale sale:

- Retail banking în Franța
- Retail banking internațional, asigurări și servicii financiare
- Servicii bancare globale și soluții pentru investitori

www.brd.ro; [facebook](#)

Contact media: Traian Traicu_021 301 61 50_traian.traicu@brd.ro