



Către: **Autoritatea de Supraveghere Financiară**
Sectorul Instrumente și Investiții Financiare
Bursa de Valori București
Piața Reglementată, Categoria Int'l (Acțiuni)

De la: **DIGI COMMUNICATIONS N.V.**

RAPORT CURENT

conform prevederilor Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentului Autorității de Supraveghere Financiară nr. 5/2018 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare, cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile art. 99 din Codul Bursei de Valori București, Titlul II, Emitenți și Instrumente Financiare

Data raportului: **14 noiembrie 2023**

Denumirea entității emitente: **DIGI COMMUNICATIONS N.V. („Societatea”)**

Sediul social: Amsterdam, Regatul Țărilor de Jos

Adresa sediului operațional: București, str. Dr. Staicovici nr.75, Forum 2000 Building, Faza 1, et.4, Sectorul 5, România

Numărul de telefon/fax: +4031.400.65.05/ +4031.400.65.06

Numărul de înregistrare la Camera de Comerț și Industrie din Regatul Țărilor de Jos și Numărul de Identificare a Persoanelor Juridice și Parteneriatelor din Regatul Țărilor de Jos (RSIN): Numărul de înregistrare la Camera de Comerț și Industrie din Regatul Țărilor de Jos: 34132532/29.03.2000
RSIN: 808800322

Cod fiscal: RO 37449310

Capital Social: 6.810.042,52 EUR

Numărul de acțiuni emise: 100.000.000 (din care (i) 64.556.028 acțiuni clasa A, cu o valoare nominală de zece eurocenți (€ 0,10) fiecare și (ii) 35.443.972 acțiuni clasa B, cu o valoare nominală de un eurocent (€ 0,01) fiecare)

Numărul de acțiuni admise la tranzacționare: 35.443.972 acțiuni clasa B

Piața Reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Int'l (Acțiuni)

Evenimente importante de raportat: Publicarea Raportului Financiar pentru Trimestrul 3 2023 (pentru perioada de 9 luni și de 3 luni încheiată la 30 septembrie 2023) pentru Grupul Digi Communications N.V.

Digi Communications N.V. informează acționarii și investitorii că, Raportul Financiar pentru Trimestrul 3 2023 este disponibil începând cu 14 noiembrie 2023, pe website-ul Societății (www.digi-communications.ro) la secțiunea Relația cu Investitorii/Raportări financiare.

Digi Communications NV raportează venituri consolidate de 1,2 miliarde de euro, EBITDA ajustată de 430 de milioane de euro în primele nouă luni din 2023

- Veniturile consolidate ale Digi Communications au crescut cu 14% în T3 2023 față de aceeași perioadă a anului trecut, ajungând la 429,5 milioane euro, ceea ce a condus la venituri de 1.238,8 milioane euro generate în 9L 2023 (+13% față de 9L 2022)
- EBITDA ajustată (excluzând impactul IFRS 16) a atins 129,3 milioane euro în T3 2023, o creștere de 21% comparativ cu T3 2022, pe fondul extinderii bazei de clienți, contribuind la rezultatul pentru 9L 2023, de 367,9 milioane euro (+17% față de 9L 2022)
- O creștere substanțială a numărului de unități generatoare de venituri (RGU) pe toate cele trei piețe - România, Spania și Italia, ajungând la 23,2 milioane de RGU (+15% creștere față de aceeași perioadă a anului trecut) la nivelul întregului portofoliu de servicii – servicii de telecomunicații mobile și fixe, internet fix și date și televiziune cu plată.

Digi Communications NV, unul dintre liderii la nivel european în domeniul telecomunicațiilor, listat la Bursa de Valori București, raportează venituri consolidate (incluzând venituri și alte câștiguri) de 433,7 milioane euro în T3 2023, o creștere de 13% față de aceeași perioadă a anului precedent. EBITDA ajustată a crescut cu 19% comparativ cu rezultatul din T3 2022, ajungând la 150,4 milioane euro. EBITDA ajustată, excluzând impactul IFRS 16, a crescut cu 21% față de aceeași perioadă a anului trecut, ajungând la 129,3 milioane euro.

Performanța solidă înregistrată în cel de-al treilea trimestru al anului, în linie cu așteptările conducerii, a contribuit la rezultatele generate în primele nouă luni din 2023. În consecință, Grupul a înregistrat în primele nouă luni ale acestui an, venituri consolidate de 1.238,8 milioane euro, o creștere cu 13% față de 9L 2022, EBITDA ajustată de 430,3 milioane euro (+16% față de 9L 2022) și EBITDA ajustată excluzând impactul IFRS 16 de 367,9 milioane euro (+17% față de 9L 2022).

Serghei Bulgac , CEO Digi Communications , a declarat: „Rezultatele financiare solide generate de Grupul nostru în cel de-al treilea trimestru reflectă succesul inițiativelor noastre strategice. Evoluția remarcabilă la nivelul tuturor categoriilor de servicii din România și Spania este aliniată cu proiecțiile noastre pentru acest an și evidențiază capacitatea noastră de a executa strategia de creștere cu precizie. Performanța financiară susținută este rezultatul direct al creșterii puternice a bazei de clienți, determinată de o creștere substanțială a numărului de RGU în România și Spania, în special în segmentul mobil, unde am înregistrat o creștere de 19%, respectiv 24% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Pe măsură ce continuăm expansiunea geografică a Digi în piețele în care activăm, rămânem dedicați misiunii de a oferi servicii competitive superioare tuturor clienților noștri. Privind dincolo de 2023, suntem încântați să avansăm cu intrarea noastră în piețele din Portugalia și Belgia, unde ne propunem să replicăm modelul nostru de servicii accesibile și de înaltă calitate, asigurând astfel creșterea noastră continuă în peisajul telecomunicațiilor la nivel european.”

În T3 2023, Digi a continuat să crească la nivelul întregului portofoliu de servicii, depășind 23,2 milioane de relații contractuale generatoare de venituri (RGU) în cele trei piețe în care activează – România, Spania și Italia, reprezentând o creștere de 15% față de aceeași perioadă a anului trecut. Ofertele Grupului includ servicii de telefonie mobilă și fixă, internet fix și date și servicii de televiziune cu plată. În România, Digi oferă servicii de telefonie fixă și divertisment printr-o rețea de

fibră optică avansată din punct de vedere tehnologic. Grupul operează, de asemenea, o rețea de telefonie mobilă în România, care utilizează infrastructura de bază a rețelei de fibră optică. În Spania, Digi oferă servicii de telefonie mobilă, internet și telefonie fixă, în timp ce în Italia, Grupul oferă exclusiv servicii de telefonie mobilă.

Segmentul de telefonie mobilă este proeminent, deoarece produce cel mai mare număr de RGU dintre toate categoriile de servicii ale Grupului, contribuind la 45% din totalul RGU la nivelul tuturor celor trei piețe în care Digi activează. Continuând ritmul de creștere din trimestrele precedente, numărul de RGU din această categorie a ajuns la 10,5 milioane, o creștere cu 21%, reprezentând clienții de telefonie mobilă din România, Spania și Italia.

În **România**, segmentul de servicii de telefonie mobilă a ajuns la 5,6 milioane RGU, o evoluție de 19% față de T3 2022. Serviciile de internet fix au înregistrat o creștere de 10%, față de aceeași perioadă a anului trecut, până la 4,5 milioane RGU, în timp ce segmentul serviciilor de televiziune cu plată (cablu și satelit) a înregistrat o creștere cu 5% față de aceeași perioadă a anului trecut, până la 5,6 milioane RGU. Împreună cu serviciile de telefonie fixă, numărul total de RGU de pe piața românească a fost de 16,7 milioane de clienți, în creștere cu 10%.

Operațiunile din **Spania** au continuat să aibă o performanță bună în T3 2023, unde numărul utilizatorilor de servicii fixe, internet și telefonie mobilă a crescut cu 33% față de aceeași perioadă a anului precedent, la 6,1 milioane RGU. Numărul de utilizatori de telefonie mobilă a crescut cu 24%, până la 4,5 milioane de RGU, în timp ce numărul utilizatorilor de servicii de internet fix a crescut cu 66%, până la 1,2 milioane.

În **Italia**, numărul utilizatorilor de telefonie mobilă a crescut cu 14%, ajungând la 409.000 RGU la finalul T3 2023.

Inițiativele strategice din Portugalia și Belgia ale Grupului au creat terenul pentru extinderea viitoare a Digi în aceste două piețe. În **Portugalia**, entitatea locală se pregătește la nivel organizațional pentru a demara furnizarea de servicii comerciale în 2024. Pregătirile sunt susținute de un parteneriat pe termen lung încheiat de Digi cu Cellnex, un jucător cheie în sectorul infrastructurii de telecomunicații din această țară.

În **Belgia**, asocierea dintre Digi Communications Belgium N.V. și InSky N.V., a stabilit baza pentru operațiunile viitoare prin semnarea, în august 2023, a unei serii de contracte de tip en-gros cu Proximus Plc, principalul jucător în domeniul telecomunicațiilor din Belgia. Aceste acorduri vor completa pachetul de spectru mobil care a fost câștigat în iunie 2022 de joint venture.

Indicatori comerciali în funcție de țară (RGU, sute de mii)	T3 23	T3 22	Variație (%)
România	16.653	15.106	10,2%
Televiziune cu plată	5.640	5.360	5,2%
Servicii de mobil	5.625	4.715	19,3%
Servicii internet fix	4.487	4.083	9,9%
Servicii de telefonie fixă	901	948	-5,0%
Spania	6.113	4.609	32,6%
Servicii de mobil	4.469	3.614	23,7%
Servicii de internet fix	1.242	746	66,5%
Servicii de telefonie fixă	402	249	61,4%
Italia	409	359	13,9%
Servicii de mobil	409	359	13,9%
TOTAL	23.175	20.074	15,4%

Pentru detalii legate de Raportul financiar și Situațiile financiare interimare consolidate simplificate pentru perioada încheiată la 30 septembrie 2023, accesați site-ul nostru: <https://www.digi-communications.ro/ro/relatia-cu-investitorii>

Pentru detalii suplimentare, va rugam sa ne contactati la investor.relations@digicomunications.ro

Serghei Bulgac

Director General (Chief Executive Officer)