

MedLife raporteaza o cifra de afaceri consolidata pro-forma de 405 milioane de euro pentru anul 2022

Dupa ce in 2022 a bifat 20 de proiecte prin achizitii si dezvoltare organica, urmeaza o perioada de consolidare si coagulare a noilor companii sub umbrela MedLife

- *MedLife raporteaza pentru anul 2022 o cifra de afaceri consolidata pro-forma de 2 miliarde lei, in crestere cu 41% fata de anul precedent.*
- *Intr-o perioada economica marcata de turbulente, Grupul MedLife si-a continuat planul de expansiune si in 2022, bifand nu mai putin de 13 achizitii importante si alte 7 proiecte dezvoltate organic.*
- *Dincolo de integrarea business-urilor achizitionate in 2022, MedLife are ca prioritati pentru anul acesta consolidarea marginilor de profitabilitate post-achizitii, iar pe plan operational cresterea portofoliului de medici si mentinerea calitatii foarte ridicate a serviciilor medicale.*

Bucuresti, 24 februarie: MedLife, liderul pietei de servicii medicale private din Romania si singura companie cu capital romanesc din topul operatorilor de servicii medicale private, publica rezultatele financiare aferente anului 2022. In ciuda unui an marcat de contextul global si local instabil, Grupul MedLife a inregistrat o cifra de afaceri consolidata pro-forma de 2 miliarde lei, in crestere cu 41% comparativ cu exercitiul financiar precedent. Astfel, MedLife devine primul operator privat din Romania care depaseste borna de 400 milioane euro cifra de afaceri.

Rezultatele aferente anului 2022 confirmă eforturile Grupului MedLife de consolidare a serviciilor la nivel național, cu accent pe excelenta actului medical și pe îmbunătățirea satisfacției pacientului. Ca urmare a acțiunilor de dezvoltare, toate liniile de business au înregistrat un avans în 2022, cele mai performante fiind clinicele, spitalele și corporate, cu creșteri de 78%, 39% și 10%, urmate de laboratoare, clinicile stomatologice și farmaciile.

Intr-o perioadă economică marcată de turbulente, cu efecte vizibile ale inflației ridicate asupra mediului de afaceri, Grupul MedLife a reușit performanța de a-și continua planul de ascensiune și expansiune și în 2022. Nu mai puțin de 13 tranzacții importante au fost încheiate anul trecut, iar alte 7 proiecte au fost dezvoltate organic. Astfel, compania și-a întărit expertiza atât în ceea ce privește serviciile medicale integrate, cât și serviciile de nisa, consolidând semnificativ zona de oncologie, mai puțin sensibila la turbulentele pieței, și zona de wellness, unde, deși a intrat într-o companie aflată în zona de scale-up, are așteptări importante potențiale și de schimbarea regimului fiscal.

"Succesul nostru de aproape trei decenii are la baza două elemente-cheie, as spune: concentrarea pe nevoile pacientului și forța de adaptare. În primul rand, ADN-ul nostru ne obligă să oferim excelenta în actul medical, prin intermediul medicilor și specialistilor extraordinari, a serviciilor de calitate și a tehnologiei de ultima generație, totul pentru a răspunde căt mai aplicat nevoilor celor aproximativ 30.000 de pacienți care apelează zilnic la serviciile noastre. Al doilea element face referire la flexibilitatea în abordare și la viteza de reacție, atuuri care, în ceea ce ne privește, transformă provocările în oportunități, indiferent de conjunctura economică. Aceste principii solide reprezintă o bază fertilă în dezvoltarea

noastră și în obținerea unor rezultate pozitive”, a declarat Dorin Preda, Director Executiv MedLife Group.

Perspective pentru anul 2023

Dupa un an extrem de dinamic, marcat de 20 proiecte semnificative, 2023 se anunta un an al optimizarii si consolidarii afacerii la nivel national. Desi compania este securizata din perspectiva financiara pentru continuarea strategiei de dezvoltare, reprezentantii MedLife mizeaza in perioada imediat urmatoare pe un comportament prudent, urmand sa actioneze in functie de context si de tendintele pielei.

“Ca strategie de business cred ca ne asemanam cu alergatorul de cursa lunga. Dupa o lunga distanta parcursa intr-un ritm accelerat, alternam acum cu un ritm moderat. Aceasta metoda s-a dovedit sanatoasa pentru noi și contribuie la cresterea performantei business-ului. Astfel, după ce în 2022, un an marcat de provocari la nivel economic și regional, Grupul a bifat 20 de proiecte prin achizitii și dezvoltare organica, este firesc să urmeze o perioada de consolidare și coagulare a noilor companii sub umbrela MedLife. Primul pas a fost curajul, asadar, al doilea este asezarea, respectiv profitabilitatea. Bineîntele, în funcție de tendințele pielei și de nevoile pacientilor, vom continua să analizăm eventuale oportunități care susțin creșterea organica sau prin achizitii”, a precizat Mihai Marcu, Presedinte & CEO MedLife Group.

Una din principalele prioritati ale companiei pentru anul 2023 ramane proiectului MedLife Medical Hub, cel mai mare parc medical al Grupului, care a intrat in cea de-a doua etapa de dezvoltare. Aceasta prevede punerea in functiune a noi sali de operatii, extinderea unitatilor pre si post-operatorii si recalibrarea circuitelor spitalicesti. Pe termen lung, proiectul-pilot MedLife Medical Hub va fi replicat si in alte zone din tara precum Brasov, Sibiu, Cluj sau Arad.

Pe termen scurt, MedLife urmeaza sa bifeze inaugurarea unei noi hyperclinici, la Bacau, si finalizarea achizitiei Grupului Provita, pentru care a primit deja aprobarea Consiliului Concurentei. In plus, pentru a preintampina tendințele din domeniu, compania isi reinnoieste angajamentul de a continua investitiile in tehnologie si digitalizare, avand convingerea ca medicina viitorului este despre utilizarea celor mai noi inovatii, dezvoltarea platformei medicale si oferirea unor tratamente personalizate.

In prezent, Grupul MedLife detine cea mai puternica retea de diagnostic si tratament din Romania, cu 700 locatii proprii si partenere la nivel national. Peste 6 milioane pacienti unici au apelat pana acum la servicii de preventie, wellness, tratament si spitalizare in unitatile MedLife, iar peste 800.000 de angajati beneficiaza de abonamente de servicii medicale prin intermediul abonamentelor MedLife.

I.ANALIZA FINANCIARA

Analiza Contului de Profit si Pierdere Consolidat

Cifra de afaceri a perioadei de 12 luni incheiate la 31 decembrie 2022 s-a ridicat la 1.805.525.618 RON, in crestere fata de cifra de afaceri obtinuta in primele 12 luni ale lui 2021 cu 26,5%. Cresterea s-a datorat, in principal, cresterii aproape din toate liniile de afaceri ale Grupului, precum si achizitiilor finalizate de Grup in 2021 si 2022.

Linie de afaceri	12 luni 2022	% din Total Vanzari	12 luni 2021	% din Total Vanzari	Variatie 2022/2021
	Vanzari		Vanzari		
Clinici	616,905,378	34.2%	407,035,457	28.5%	51.6%
Stomatologie	119,068,495	6.6%	93,204,531	6.5%	27.7%
Spitale	378,428,206	21.0%	317,305,322	22.2%	19.3%
Laboratoare	199,919,067	11.1%	257,907,412	18.1%	-22.5%
Vanzari Corporative	221,374,274	12.3%	206,070,519	14.4%	7.4%
Farmacii	80,941,362	4.5%	59,949,420	4.2%	35.0%
Altele	188,888,836	10.5%	85,745,712	6.0%	120.3%
TOTAL	1,805,525,619	100.0%	1,427,218,373	100.0%	26.5%

Alte venituri operationale au inregistrat o crestere de 36% in perioada de 12 luni incheiata la 31 decembrie 2022 comparativ cu perioada corespondenta a lui 2021, ajungand la 14.090.099 RON la 31 decembrie 2022.

Cheltuielile operationale includ cheltuieli fixe si variabile, precum si cheltuieli cu bunuri si materiale utilizate de Grup pentru prestarea serviciilor. Grupul a inregistrat cheltuieli operationale de 1.716.913.872 RON in perioada de 12 luni incheiata la 31 decembrie 2022, reprezentand o crestere de 35,6%, sau 451.184.413 RON, comparativ cu perioada corespunzatoare a lui 2021. Cheltuielile operationale ca pondere in total venituri operationale au reprezentat 88% in 2021 si 94,4% in 2022.

Evolutia cheltuielilor operationale

	12 luni 2022	12 luni 2021
Consumabile si materiale de reparatii	312,090,827	234,425,408
Cheltuieli cu marfurile	209,969,213	106,225,169
Utilitati	26,919,010	15,441,386
Cheltuieli cu intretinerea si reparatiile	17,541,667	14,703,501
Chirii	8,432,330	7,698,479
Prime din asigurari	4,706,051	3,651,389
Reclama si publicitate	25,317,784	15,138,844
Comunicatii	5,211,175	4,907,836

Cheltuieli cu tertii (inclusiv contractele cu medici)	468,089,965	380,388,868
Cheltuieli cu salariile cele asimilate salariilor	443,035,742	333,837,004
Contributii sociale	15,855,477	12,214,486
Amortizare	151,485,635	113,760,199
Pierderi (sau castiguri) din depreciere (inclusiv reversari ale pierderilor din depreciere)	5,253,677	5,269,269
Alte cheltuieli administrative si de exploatare	23,005,319	18,067,621
TOTAL	1,716,913,872	1,265,729,459

Profitul operational a inregistrat o scadere de 40,2% in perioada de 12 luni incheiata la 31 decembrie 2022, comparativ cu perioada de 12 luni incheiata la 31 decembrie 2021, de la 171.851.903 RON in 2021 la 102.701.846 RON in perioada incheiata la 31 decembrie 2022.

Pierderea financiara a crescut in perioada de 12 luni incheiata la 31 decembrie 2022 cu 9.205.731 RON, de la 36.432.342 RON in perioada de 12 luni incheiata la 31 decembrie 2021, la o pierdere de 45.638.073 RON in perioada incheiata la 31 decembrie 2022.

Rezultatul net inregistrat in 2022 a scazut cu 68.527.471 RON, comparativ cu 2021.

Analiza Bilantului Consolidat

Activele imobilizate insumeaza 1.619.307.668 RON la 31 decembrie 2022, inregistrand o crestere de 56,5% comparativ cu 31 decembrie 2021.

Activele curente cresc cu 18,5% de la 382.833.159 RON la 31 decembrie 2021 la 453.595.367 RON la 31 decembrie 2022.

Datoriile curente (excluzand datoriile purtatoare de dobanda) au crescut cu 134.093.896 RON, sau 48,2%, de la 278.030.456 RON la 31 decembrie 2021, la 412.124.352 RON la 31 decembrie 2022.

Datoriile purtatoare de dobanda au crescut cu 467.099.271 RON, sau 64,2%, de la 727.061.202 RON la 31 decembrie 2021 la 1.194.160.473 RON la 31 decembrie 2022. Aceasta crestere este legata in principal de finantarea achizitiilor efectuate.

II. INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI la 31 DECEMBRIE 2022

	Perioada incheiata la
1 Indicatorul lichiditatii curente	31 decembrie 2022
Active curente	453,595,367
Datorii curente	578,586,197
	= 0.78
	Perioada incheiata la

2	Indicatorul gradului de indatorare	31 decembrie 2022
	Capital imprumutat	1,034,469,705
	Capital propriu	428,125,907 = 242%
	Capital imprumutat	1,034,469,705
	Capital angajat	1,462,595,612 = 71%
3	Viteza de rotatie a debitelor clientii	Perioada incheiata la 31 decembrie 2022
	Sold mediu clienti	177,957,399
	Cifra de afaceri x 90/180/360	1,805,525,619 = 35.48
4	Viteza de rotatie a activelor imobilizate	Perioada incheiata la 31 decembrie 2022
	Cifra de afaceri	1,805,525,619
	Active imobilizate	1,619,307,668 = 1.11

III.PRINCIPALII INDICATORI OPERATIONALI

Linie de afaceri	Informatii	12 luni perioada incheiata	
		2022	2021
Clinici	Venit	616,905,378	407,035,457
Clinici	Vizite	3,205,637	2,279,580
Clinici	Venit mediu	192.4	178.6
Stomatologie	Venit	119,068,495	93,204,531
Stomatologie	Vizite	176,437	154,358
Stomatologie	Venit mediu	674.9	603.8
Spitale	Venit	378,428,206	317,305,322
Spitale	Pacienti	116,447	100,230
Spitale	Venit mediu	3,249.8	3,165.8
Laboratoare	Venit	199,919,067	257,907,412
Laboratoare	Analize	6,278,105	8,541,036
Laboratoare	Venit mediu	31.8	30.2
Vanzari Corporative	Venit	221,374,274	206,070,519

Vanzari Corporative	PPM	834,434	742,739
Vanzari Corporative	Venit mediu	265.3	277.4
Farmacii	Venit	80,941,362	59,949,420
Farmacii	Clienti	575,323	361,236
Farmacii	Venit mediu	140.7	166.0
Altele	Venit	188,888,836	85,745,712