

MedLife raporteaza o cifra de afaceri consolidata pro-forma de 405 milioane de euro pentru anul 2022

Dupa ce in 2022 a bifat 20 de proiecte prin achizitii si dezvoltare organica, urmeaza o perioada de consolidare si coagulare a noilor companii sub umbrela MedLife

- *MedLife raporteaza pentru anul 2022 o cifra de afaceri consolidata pro-forma de 2 miliarde lei, in crestere cu 41% fata de anul precedent.*
- *Intr-o perioada economica marcata de turbulente, Grupul MedLife si-a continuat planul de expansiune si in 2022, bifand nu mai putin de 13 achizitii importante si alte 7 proiecte dezvoltate organic.*
- *Dincolo de integrarea business-urilor achizitionate in 2022, MedLife are ca prioritati pentru anul acesta consolidarea marginilor de profitabilitate post-achizitii, iar pe plan operational cresterea portofoliului de medici si mentinerea calitatii foarte ridicate a serviciilor medicale.*

Bucuresti, 24 februarie: MedLife, liderul pietei de servicii medicale private din Romania si singura companie cu capital romanesc din topul operatorilor de servicii medicale private, publica rezultatele financiare aferente anului 2022. In ciuda unui an marcat de contextul global si local instabil, Grupul MedLife a inregistrat o cifra de afaceri consolidata pro-forma de 2 miliarde lei, in crestere cu 41% comparativ cu exercitiul financiar precedent. Astfel, MedLife devine primul operator privat din Romania care depaseste borna de 400 milioane euro cifra de afaceri.

Rezultatele aferente anului 2022 confirma eforturile Grupului MedLife de consolidare a serviciilor la nivel national, cu accent pe excelenta actului medical si pe imbunatatirea satisfactiei pacientului. Ca urmare a actiunilor de dezvoltare, toate liniile de business au inregistrat un avans in 2022, cele mai performante fiind clinicile, spitalele si corporate, cu cresteri de 78%, 39% si 10%, urmate de laboratoare, clinicile stomatologice si farmaciile.

Intr-o perioada economica marcata de turbulente, cu efecte vizibile ale inflatiei ridicate asupra mediului de afaceri, Grupul MedLife a reusit performanta de a-si continua planul de ascensiune si expansiune si in 2022. Nu mai putin de 13 tranzactii importante au fost incheiate anul trecut, iar alte 7 proiecte au fost dezvoltate organic. Astfel, compania si-a intarit expertiza atat in ceea ce priveste serviciile medicale integrate, cat si serviciile de nisa, consolidand semnificativ zona de oncologie, mai putin sensibila la turbulentele pietei, si zona de wellness, unde, desi a intrat intr-o companie aflata in zona de scale-up, are asteptari importante potentate si de schimbarea regimului fiscal.

"Succesul nostru de aproape trei decenii are la baza doua elemente-cheie, as spune: concentrarea pe nevoile pacientului si forta de adaptare. In primul rand, ADN-ul nostru ne obliga sa oferim excelenta in actul medical, prin intermediul medicilor si specialistilor extraordinari, a serviciilor de calitate si a tehnologiei de ultima generatie, totul pentru a raspunde cat mai aplicat nevoilor celor aproximativ 30.000 de pacienti care apeleaza zilnic la serviciile noastre. Al doilea element face referire la flexibilitatea in abordare si la viteza de reactie, atuuri care, in ceea ce ne priveste, transforma provocarile in oportunitati, indiferent de conjunctura economica. Aceste principii solide reprezinta o baza fertila in dezvoltarea

noastra si in obtinerea unor rezultate pozitive”, a declarat Dorin Preda, Director Executiv MedLife Group.

Perspective pentru anul 2023

Dupa un an extrem de dinamic, marcat de 20 proiecte semnificative, 2023 se anunta un an al optimizarii si consolidarii afacerii la nivel national. Desi compania este securizata din perspectiva financiara pentru continuarea strategiei de dezvoltare, reprezentantii MedLife mizeaza in perioada imediat urmatoare pe un comportament prudent, urmand sa actioneze in functie de context si de tendintele pietei.

”Ca strategie de business cred ca ne asemanam cu alergatorul de cursa lunga. Dupa o lunga distanta parcursa intr-un ritm accelerat, alternam acum cu un ritm moderat. Aceasta metoda s-a dovedit sanatoasa pentru noi si contribuie la cresterea performantei business-ului. Astfel, dupa ce in 2022, un an marcat de provocari la nivel economic si regional, Grupul a bifat 20 de proiecte prin achizitii si dezvoltare organica, este firesc sa urmeze o perioada de consolidare si coagulare a noilor companii sub umbrela MedLife. Primul pas a fost curajul, asadar, al doilea este asezarea, respectiv profitabilitatea. Bineinteles, in functie de tendintele pietei si de nevoile pacientilor, vom continua sa analizam eventuale oportunitati care sustin cresterea organica sau prin achizitii”, a precizat Mihai Marcu, Presedinte & CEO MedLife Group.

Una din principalele prioritati ale companiei pentru anul 2023 ramane proiectului MedLife Medical Hub, cel mai mare parc medical al Grupului, care a intrat in cea de-a doua etapa de dezvoltare. Aceasta prevede punerea in functiune a noi sali de operatii, extinderea unitatilor pre si post-operatorii si recalibrarea circuitelor spitalicesti. Pe termen lung, proiectul-pilot MedLife Medical Hub va fi replicat si in alte zone din tara precum Brasov, Sibiu, Cluj sau Arad.

Pe termen scurt, MedLife urmeaza sa bifeze inaugurarea unei noi hyperclinici, la Bacau, si finalizarea achizitiei Grupului Provita, pentru care a primit deja aprobarea Consiliului Concurentei. In plus, pentru a preintampina tendintele din domeniu, compania isi reinnoieste angajamentul de a continua investitiile in tehnologie si digitalizare, avand convingerea ca medicina viitorului este despre utilizarea celor mai noi inovatii, dezvoltarea platformei medicale si oferirea unor tratamente personalizate.

In prezent, Grupul MedLife detine cea mai puternica retea de diagnostic si tratament din Romania, cu 700 locatii proprii si parteneri la nivel national. Peste 6 milioane pacienti unici au apelat pana acum la servicii de preventie, wellness, tratament si spitalizare in unitatile MedLife, iar peste 800.000 de angajati beneficiaza de abonamente de servicii medicale prin intermediul abonamentelor MedLife.

IANALIZA FINANCIARA

Analiza Contului de Profit si Pierdere Consolidat

Cifra de afaceri a perioadei de 12 luni incheiate la 31 decembrie 2022 s-a ridicat la 1.805.525.618 RON, in crestere fata de cifra de afaceri obtinuta in primele 12 luni ale lui 2021 cu 26,5%. Cresterea s-a datorat, in principal, cresterii aproape din toate liniile de afaceri ale Grupului, precum si achizitiilor finalizate de Grup in 2021 si 2022.

Linie de afaceri	12 luni 2022	% din Total Vanzari	12 luni 2021	% din Total Vanzari	Variatie 2022/2021
	Vanzari		Vanzari		
Clinici	616,905,378	34.2%	407,035,457	28.5%	51.6%
Stomatologie	119,068,495	6.6%	93,204,531	6.5%	27.7%
Spitale	378,428,206	21.0%	317,305,322	22.2%	19.3%
Laboratoare	199,919,067	11.1%	257,907,412	18.1%	-22.5%
Vanzari Corporative	221,374,274	12.3%	206,070,519	14.4%	7.4%
Farmacii	80,941,362	4.5%	59,949,420	4.2%	35.0%
Altele	188,888,836	10.5%	85,745,712	6.0%	120.3%
TOTAL	1,805,525,619	100.0%	1,427,218,373	100.0%	26.5%

Alte venituri operationale au inregistrat o crestere de 36% in perioada de 12 luni incheiata la 31 decembrie 2022 comparativ cu perioada corespundenta a lui 2021, ajungand la 14.090.099 RON la 31 decembrie 2022.

Cheltuielile operationale includ cheltuieli fixe si variabile, precum si cheltuieli cu bunuri si materiale utilizate de Grup pentru prestarea serviciilor. Grupul a inregistrat cheltuieli operationale de 1.716.913.872 RON in perioada de 12 luni incheiata la 31 decembrie 2022, reprezentand o crestere de 35,6%, sau 451.184.413 RON, comparativ cu perioada corespunzatoare a lui 2021. Cheltuielile operationale ca pondere in total venituri operationale au reprezentat 88% in 2021 si 94,4% in 2022.

Evolutia cheltuielilor operationale

	12 luni 2022	12 luni 2021
Consumabile si materiale de reparatii	312,090,827	234,425,408
Cheltuieli cu marfurile	209,969,213	106,225,169
Utilitati	26,919,010	15,441,386
Cheltuieli cu intretinerea si reparatiile	17,541,667	14,703,501
Chirii	8,432,330	7,698,479
Prime din asigurari	4,706,051	3,651,389
Reclama si publicitate	25,317,784	15,138,844
Comunicatii	5,211,175	4,907,836

Vanzari Corporative	PPM	834,434	742,739
Vanzari Corporative	Venit mediu	265.3	277.4
Farmacii	Venit	80,941,362	59,949,420
Farmacii	Cienti	575,323	361,236
Farmacii	Venit mediu	140.7	166.0
Altele	Venit	188,888,836	85,745,712