

MedLife anunță o creștere de 33% a cifrei de afaceri consolidată pro forma în primul trimestru al acestui an

„Ne concentrăm pe consolidarea companiilor care s-au adăugat Grupului MedLife în ultimul an”

- *MedLife a înregistrat în T1 2023 o cifră de afaceri consolidată pro forma de 555,5 milioane RON, în creștere cu 33% față de aceeași perioadă a anului trecut. În România Grupul MedLife a înregistrat o cifră de afaceri de 549,6 milioane RON, iar în Ungaria de 5,8 milioane RON.*
- *Grupul are o performanță bună pe toate liniile de afaceri, ca urmare a abordării strategice prin care sunt încurajate creșterea și dezvoltarea durabilă a business-ului.*
- *În primele luni ale anului, Grupul MedLife a avut mai multe realizări, precum: inaugurarea Hyperclinicii Deva, finalizarea achiziției Muntenia Hospital, dar și a pachetului majoritar Nord – Grupul Medical Provita.*
- *Pentru anul în curs, prioritățile MedLife sunt: integrarea business-urilor achiziționate în 2022, inaugurarea unor noi unități medicale ambulatorii la nivel național, creșterea portofoliului de medici, precum și investițiile în tehnologia și serviciile medicale de top.*

București, 12 mai 2023: MedLife, liderul pieței de servicii medicale private din România, anunță rezultatele financiare înregistrate la nivel de grup în primul trimestru al acestui an și raportează o cifră de afaceri consolidată pro forma de 555,5 milioane RON, în creștere cu 33% față de aceeași perioadă a anului trecut.

Potrivit reprezentanților companiei, rezultatele graduale ale Grupului reflectă dezvoltarea constantă și sustenabilă în timp a performanței financiare, operaționale și de afaceri.

„Încă de la începutul anului am dovedit determinare în aplicarea strategiei noastre de dezvoltare, iar rezultatele reflectă efortul susținut al celor peste 10.000 de angajați și colaboratori MedLife care oferă servicii medicale de top pacienților, precum și al echipei de management care, de aproape trei decenii, gestionează agil diversele provocări generate în contextul economico-social. Pentru perioada următoare, ne concentrăm pe consolidarea graduală a Grupului MedLife, investind în dezvoltarea durabilă a afacerii. Consolidăm operațiunile, noile companii achiziționate, valoarea brandului și, implicit, poziția de lider în domeniul medical privat, astfel încât să ne asigurăm un loc puternic pe piața locală și regională, cu o capacitate rapidă de adaptare la orice noi tendințe și cerințe ale pieței”, a declarat **Mihai Marcu, Președinte și CEO MedLife.**

Un trimestru caracterizat de o performanță bună pe toate liniile de afaceri

În termeni generali, cererea de servicii medicale s-a menținut la un nivel ridicat. În perioada ianuarie – martie 2023, majoritatea sectoarelor de business au înregistrat creșteri importante comparativ cu același interval al anului 2022, cele mai performante fiind clinicile (+49.2%), spitalele (+26.4%) și corporate (+12.7%), urmate de clinicile stomatologice (+26.5%), și laboratoare (+2.2%).

Încă de la începutul anului, optimizarea și integrarea celor 13 companii achiziționate în 2022 au fost și rămân esențiale pentru reprezentanții MedLife. Adicional, printre realizările obținute în primele luni ale acestui an se numără și consolidarea rețelei de spitale odată cu finalizarea

achiziției Muntenia Hospital, cel mai mare spital privat din Argeș, dar și inaugurarea Hyperclinicii Deva, cea mai mare clinică din județul Hunedoara.

Notabilă este și finalizarea achiziției pachetului majoritar Nord – Grupul Medical Provita care deține un spital multidisciplinar, 5 clinici, 2 centre de imagistică dotate cu echipamente performante și ultramoderne, un laborator pentru prelucrarea unei game variate de analize și teste medicale, dar și singurul centru de instruire în terapia durerii din Europa Centrală și de Est.

În plus, în demersul de susținere a dezvoltării afacerilor sănătoase în România, MedLife a devenit primul operator medical privat care oferă abonamente medicale cu acoperire 360° - de la servicii de prevenție, la asigurări de sănătate, servicii stomatologice și sport.

”Sănătatea la puterea a treia este abordarea holistică a sistemului nostru medical, ceea ce înseamnă că ne propunem să aducem beneficii atât pacienților la nivel individual, dar și companiilor și economiei în ansamblu. Prin promovarea prevenției, accesibilității și calității îngrijirii medicale continuăm să ducem misiunea noastră de a face România bine mai departe”, a precizat **Dorin Preda, director executiv MedLife**.

Obiective pentru anul în curs

După ce în 2022, Grupul MedLife s-a extins prin nu mai puțin de 20 proiecte de dezvoltare și extindere, anul 2023 va fi despre consolidarea marjelor de profitabilitate post-achiziții la nivel național. În materie de noi achiziții și demersuri de extindere, reprezentanții companiei au adoptat un comportament mai puțin dinamic, acționând în această direcție în funcție de context și de tendințele pieței.

În plan operațional, obiectivele strategice sunt creșterea portofoliului de medici și investiția în servicii medicale de cea mai înaltă calitate, satisfacția pacienților.

De asemenea, compania continuă dezvoltarea proiectului MedLife Medical Parc, cea mai mare unitate medicală a Grupului și, în paralel, vizează inaugurarea unor noi unități medicale ambulatorii în țară.

ANALIZA FINANCIARA

Analiza Contului de Profit si Pierdere Consolidat

Cifra de afaceri a perioadei de 3 luni incheiate la 31 martie 2023 s-a ridicat la 529.453.478 RON, in crestere fata de cifra de afaceri obtinuta in primele 3 luni ale lui 2022 cu 26,4%. Cresterea s-a datorat, in principal, cresterii din toate liniile de afaceri ale Grupului, precum si achizitiilor finalizate de Grup in 2022 and 2023.

Linie de afaceri	3 luni 2023	% din Total	3 luni 2022	% din Total	Variatie 2023/2022
Clinici	199,260,702	37.6%	133,513,421	31.9%	49.2%
Stomatologie	32,289,809	6.1%	25,530,365	6.1%	26.5%
Spitale	108,295,119	20.5%	85,649,611	20.4%	26.4%
Laboratoare	57,199,089	10.8%	55,972,427	13.4%	2.2%
Vanzari Corporative	57,953,029	10.9%	51,416,746	12.3%	12.7%
Farmacii	18,481,757	3.5%	18,726,740	4.5%	-1.3%
Altele	55,973,973	10.6%	48,051,728	11.5%	16.5%
TOTAL	529,453,478	100.0%	418,861,038	100.0%	26.4%

Alte venituri operationale au inregistrat o crestere de 62% in perioada de 3 luni incheiata la 31 martie 2023 comparativ cu perioada corespundenta a lui 2022, ajungand la 3.316.888 RON in 2023.

Cheltuielile operationale includ cheltuieli fixe si variabile, precum si cheltuieli cu bunuri si materiale utilizate de Grup pentru prestarea serviciilor. Grupul a inregistrat cheltuieli operationale de 505.186.874 RON in perioada de 3 luni incheiata la 31 martie 2023, reprezentand o crestere de 32,9%, sau 125.133.932 RON, comparativ cu perioada corespunzatoare a lui 2022. Cheltuielile operationale ca pondere in total venituri operationale au reprezentat 94,8% in perioada de 3 luni 2023 si 90,3% in perioada de 3 luni 2022.

Evolutia cheltuielilor operationale

	3 luni 2023	3 luni 2022
Consumabile si materiale de reparatii	91,017,054	64,210,728
Cheltuieli cu marfurile	56,109,225	50,564,976
Utilitati	8,522,964	6,308,705
Cheltuieli cu intretinerea si reparatiile	4,335,216	4,380,262
Chirii	2,686,451	3,011,825
Prime din asigurari	1,313,225	927,356
Reclama si publicitate	7,860,349	4,444,961
Comunicatii	1,585,066	1,238,001
Cheltuieli cu tertii (inclusiv contractele cu medicii)	147,723,764	108,927,667
Cheltuieli cu salariile cele asimilate salariilor	126,148,971	96,583,090
Contributii sociale	4,606,973	3,412,206
Amortizare	47,150,315	31,337,281
Pierderi (sau castiguri) din depreciere (inclusiv reversari ale pierderilor din depreciere)	1,002,093	-
Alte cheltuieli administrative si de exploatare	5,125,208	4,705,884
TOTAL	505,186,874	380,052,942

Profitul operational a inregistrat o scadere de 32,5% in perioada de 3 luni incheiata la 31 martie 2023, comparativ cu perioada de 3 luni incheiata la 31 martie 2022, de la 40.855.885 RON in 2022 la 27.583.492 RON in perioada incheiata la 31 martie 2023.

Pierderea financiara a crescut in perioada de 3 luni incheiata la 31 martie 2023 cu 7,770,524 RON, de la 7,325,655 RON in perioada de 3 luni incheiata la 31 martie 2022, la o pierdere de 15.096.179 RON in perioada incheiata la 31 martie 2023.

Rezultatul net inregistrat in 2023 a scazut cu 21.129.457 RON, comparativ cu 2022, de la un profit de 29.554.031 RON in 2022 la un profit de 8.424.575 RON in 2023.

Analiza Bilantului Consolidat

Active immobilizate insumeaza 1.759.003.201 RON la 31 martie 2023, inregistrand o crestere de 72.413.177 RON sau 4,3% comparativ cu 1 ianuarie 2023.

Activele circulante cresc cu 12.831.097 RON sau 2,8% de la 465.386.305 RON la 1 ianuarie 2023 la 478.217.402 RON la 31 martie 2023.

Datoriile curente (excluzand datoriile purtatoare de dobanda) au scazut cu 4.462.713 RON, sau 1,1%, de la 414.943.880 RON la 1 ianuarie 2023, la 410.481.167 RON la 31 martie 2023.

Datoriile purtatoare de dobanda au crescut cu 85.825.753 RON, sau 7,2%, de la 1.189.086.767 RON la 1 ianuarie 2023 la 1.274.912.520 RON la 31 martie 2023.

INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI

Perioada incheiata la
31 martie 2023

Indicatorul lichidității curente

Active curente	478,217,402	=	0.85
Datorii curente	564,700,708		

Indicatorul gradului de îndatorare

Capital împrumutat	1,141,342,393	=	234%
Capital propriu	486,927,343		
Capital împrumutat	1,141,342,393	=	70%
Capital angajat	1,628,269,736		

Viteza de rotație a debitelor clienților

Sold mediu clienți	213,368,573	=	36.27
Cifra de afaceri	529,453,478		

Viteza de rotație a activelor imobilizate

Cifra de afaceri	529,453,478	=	0.30
Active imobilizate	1,759,003,201		

PRINCIPALII INDICATORI OPERATIONALI

Linie de afaceri	Informatii	3 luni	
		2023	2022
Clinici	Venit	199,260,702	133,513,421
Clinici	Vizite	863,694	645,337
Clinici	Venit mediu	230.7	206.9
Stomatologie	Venit	32,289,809	25,530,365
Stomatologie	Vizite	46,681	44,176
Stomatologie	Venit mediu	682.9	577.9
Spitale	Venit	108,295,119	85,649,611
Spitale	Pacienti	33,259	25,824
Spitale	Venit mediu	3,256.1	3,316.7
Laboratoare	Venit	57,199,089	55,972,427
Laboratoare	Analize	1,853,301	1,851,466
Laboratoare	Venit mediu	30.9	30.2
Vanzari Corporative	Venit	57,953,029	51,416,746
Vanzari Corporative	PPM	846,217	763,175
Vanzari Corporative	Venit mediu	68.5	67.4
Farmacii	Venit	18,481,757	18,726,740
Farmacii	Cienti	124,312	148,478
Farmacii	Venit mediu	148.7	126.1
Altele	Venit	55,973,973	48,051,728

Mihail Marcu

Director General