

Către:

**BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.**  
**AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ**

## RAPORT CURENT 25/2023

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, și/sau Codul Bursei de Valori București.

Data raportului	15.05.2023
Denumirea societății	Sphera Franchise Group SA
Sediul social	București, România
Adresa	Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, București Sector 1
Telefon / Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
Email	investor.relations@spheragroup.com
Nr. înreg. la ONRC	J40/7126/2017
Cod unic de înregistrare	RO 37586457
Capital social subscris și vărsat	581.990.100 RON
Număr total de acțiuni	38.799.340
Simbol	SFG
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium

### **Evenimente importante de raportat:** Rezultate financiare pentru T1 2023

Primul trimestru este, de obicei, o perioadă mai puțin dinamică pentru industria HORECA, din cauza ritmului mai scăzut al consumului după sărbătorile de iarnă. În ciuda sezonității specifice industriei și a contextului economic mai dificil, caracterizat de o inflație ridicată, Grupul a început bine anul 2023, vânzările consolidate în T1 2023 ajungând la 335,1 milioane de lei, o creștere de 20,3% față de T1 2022, când Grupul a înregistrat venituri de 278,6 milioane de lei. Vânzările din România au contribuit la veniturile totale cu 289,2 milioane de lei, înregistrând o creștere de 19,7% în T1 2023 vs. T1 2022, Italia cu 40,9 milioane de lei, o creștere de 22,1%, în timp ce Republica Moldova a contribuit cu 4,9 milioane de lei, o creștere de 42,7%. Contribuția la performanța totală a rămas comparabilă cu cea din aceeași perioadă a anului 2022, România contribuind cu 86,3% la vânzările totale, Italia - 12,2% și Republica Moldova - 1,5%.

Analizând performanța la nivel de brand, vânzările KFC s-au apreciat cu 20,3% în T1 2023 față de T1 2022, realizând venituri de 284,1 milioane de lei, Pizza Hut a crescut cu 10%, contribuind cu 31,2 milioane de lei, în timp ce Taco Bell a crescut cu 40,6%, înregistrând venituri de 19,8 milioane de lei în primele trei luni din 2023. Similar împărțirii geografice, contribuția la cifra de afaceri totală a brandurilor individuale a rămas comparabilă în T1 2023 față de T1 2022, KFC aducând 84,8% din vânzări, Pizza Hut - 9,3% și Taco Bell - 5,9%.

După un an 2022 plin de provocări, ponderea în vânzări a cheltuielilor în restaurante a scăzut cu 6pp, ajungând la 91,8% în T1 2023 față de 97,6% în T1 2022. În T1 2023, creșterea de 13,1% față de anul anterior a cheltuielilor în restaurante a fost mai mică decât creșterea de 20,3% a vânzărilor în restaurante. Costurile cu alimentele și materialele au crescut cu 15,6% față de anul precedent, la 113 milioane de lei, mai puțin decât inflația pentru produsele alimentare la nivel național.

Eforturile companiei de a motiva și securiza baza de angajați se reflectă în creșterea cu 16,5% a cheltuielilor cu salariile și beneficii ale angajaților în T1 2023 față de T1 2022, ajungând la 77,9 milioane de lei, în concordanță cu evoluțiile de pe piața muncii. De asemenea, numărul angajaților a crescut de la 5.184 (31 Martie 2022) la 5.467 (31 Martie 2023) ca urmare a dezvoltării continue a rețelei de

restaurante. Chiria a crescut cu 14,5% în T1 2023 față de perioada similară din 2022, ajungând la 24,6 milioane de lei, ca urmare a extinderii rețelei de restaurante, reflectând structura variabilă a contractelor de închiriere în linie cu creșterea vânzărilor; cu toate acestea, ponderea în vânzări a scăzut cu 0,4 pp în T1 2023 față de T1 2022. Redevențele au crescut în concordanță cu vânzările, ajungând la 20 de milioane de lei, o creștere de 19,2%, în timp ce costurile cu publicitatea au crescut cu 15,1%, până la 15,9 milioane de lei, în linie cu creșterea vânzărilor. Alte cheltuieli de exploatare s-au ridicat la 46,1 milioane de lei, o valoare apropiată de cea a perioadei similare a anului trecut, datorită stabilizării costurilor cu terții și cu utilitățile, care reprezintă cea mai mare contribuție la această categorie. Această poziție include, de asemenea, comisioanele agregatorilor, care au scăzut cu 12,5% în T1 2023, datorită unei ponderi mai mici a vânzărilor cu livrare comparativ cu T1 2022 (11,5 milioane de lei în T1 2023 față de 13,2 milioane de lei în T1 2022).

Datorită strategiei corecte de creștere a prețurilor derulate pe parcursul anului 2022, grupul a încheiat T1 2023 cu un profit din exploatare în restaurante de 27,4 milioane de lei, o creștere de 317,8% față de T1 2022. Ponderea în vânzări a cheltuielilor generale și administrative (G&A) a scăzut cu 0,4 pp în T1 2023 față de T1 2022, ajungând la 15 milioane de lei în T1 2023. Rezultatul din exploatare a devenit pozitiv în T1 2023, ajungând la 12,4 milioane de lei față de pierderea din exploatare de 7,1 milioane de lei înregistrată în T1 2022. EBITDA s-a ridicat la 23,5 milioane de lei în T1 2023, o creștere de 525,6% față de T1 2022.

Costurile financiare nete au scăzut cu 24,6% în T1 2023 vs. T1 2022, ajungând la 2,1 milioane de lei vs. 2,8 milioane de lei în T1 2022. Profitul înainte de impozitare pentru T1 2023 a fost de 10,3 milioane de lei față de o pierdere brută de 9,9 milioane de lei în T1 2022. Cheltuiala cu impozitul a fost de 2,9 milioane de lei în T1 2023 vs. 1 milion de lei în T1 2022, ca urmare a modificării regimului fiscal aplicabil pentru companiile HORECA începând cu 1 ianuarie 2023. În consecință, Grupul a încheiat T1 2023 cu un profit net de 7,3 milioane de lei, față de o pierdere netă de 10,9 milioane de lei înregistrată în T1 2022.

*Datele prezentate mai sus exclud impactul adoptării IFRS 16.*

### **Conferința telefonică**

Conferința telefonică pentru prezentarea rezultatelor financiare la 31 martie 2023 va avea loc în data de 15 mai 2023. Teleconferința va fi în limba engleză și este deschisă tuturor părților interesate. Conferința telefonică va avea loc prin intermediul [Microsoft Teams](#), iar detaliile de conectare sunt furnizate mai jos:

#### **Conferința telefonică SFG Rezultate T1 2023, in limba Engleza**

15.05.2023, ora 14:00 | [Apăsați aici pentru a vă conecta la teleconferință](#)

Meeting ID: 383 082 676 714 | Parola: PwcsvL | [Aduagă în Google Calendar](#) | [Aduagă în Outlook Calendar](#)

### **Disponibilitate raport**

Situațiile financiare consolidate interimare simplificate ale Grupului pentru perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2023 (neauditate), însoțite de Raportul Administratorului, sunt disponibile pe site-ul companiei, [www.spheragroup.com](http://www.spheragroup.com), la secțiunea Relația cu Investitorii, pe profilul emitentului pe site-ul Burselor de Valori București, [www.bvb.ro](http://www.bvb.ro), precum sunt anexate și prezentului raport curent.

DIRECTOR GENERAL EXECUTIV

DIRECTOR FINANCIAR

Călin Ionescu

Valentin Budeș