

Către:

**BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.**  
**AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ**

## RAPORT CURENT 44/2023

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, și/sau Codul Bursei de Valori București.

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Data raportului                   | 30.08.2023  |
| Denumirea societății              | Sphera Franchise Group SA   |
| Sediul social                     | București, România  |
| Adresa                            | Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, București Sector 1             |
| Telefon / Fax                     | +40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59                               |
| Email                             | investor.relations@spheragroup.com                                |
| Nr. înreg. la ONRC                | J40/7126/2017   |
| Cod unic de înregistrare          | RO 37586457   |
| Capital social subscris și vărsat | 581.990.100 RON   |
| Număr total de acțiuni            | 38.799.340  |
| Simbol                            | SFG   |
| Piața de tranzacționare           | Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium |

### **Evenimente importante de raportat:** Rezultate financiare pentru S1 2023

În T2 2023, Sphera Franchise Group a raportat creșteri pe toate piețele sale și pentru fiecare brand din portofoliul său. Din punct de vedere istoric, compania înregistrează o creștere a vânzărilor de la un trimestru la altul de-a lungul anului, ultimul trimestru înregistrând de obicei cea mai bună performanță. Se anticipează că această tendință va continua și în 2023. Este de remarcat faptul că T2 2023 este primul trimestru în care rezultatele sunt prezentate comparativ cu cifrele post-pandemice din T2 2022. Prin urmare, în viitor, compania se așteaptă ca ratele de creștere față de anul precedent să fie mai moderate, reflectând nivelurile pre-pandemice și fiind în concordanță cu proiecțiile din acest an.

Sphera Franchise Group a generat vânzări de 360,5 milioane de lei în T2 2023, în creștere cu 10,1% față de T2 2022, când Grupul a înregistrat venituri de 327,4 milioane de lei. Vânzările din România au contribuit la veniturile totale cu 311,3 milioane de lei, înregistrând o creștere de 9,4% în T2 2023 vs. T2 2022, Italia cu 44,4 milioane de lei, o creștere de 14,4%, în timp ce Republica Moldova a contribuit cu 4,9 milioane de lei, o creștere de 19,7%. Contribuția la performanța totală a rămas în mare parte constantă față de trimestrul anterior, România contribuind cu 86,3% la vânzările totale, Italia - 12,3% și Republica Moldova - 1,4%.

În T2 2023, Sphera Franchise Group a înregistrat performanțe solide pe toate piețele în care activează, ceea ce a condus la rezultate generale pozitive. Mai exact, Grupul a înregistrat un EBITDA de 28,8 milioane de lei în T2 2023, o creștere substanțială de 65% față de T2 2022. În plus, profitul net a crescut la 12,1 milioane de lei, reprezentând o creștere remarcabilă de 453,2% față de anul anterior și o creștere de 64,3% față de trimestrul precedent.

Sphera Franchise Group a înregistrat venituri și un profit net remarcabile în al doilea trimestru, culminând cu cel mai profitabil prim semestru din istoria Grupului. În primele șase luni ale anului 2023, Grupul a înregistrat venituri de 695,6 milioane de lei, o creștere de 14,8% față de S1 2022. Cea mai mare parte a veniturilor au fost generate în S1 2023 în România - 600,5 milioane de lei (86,3% din totalul vânzărilor), urmată de Italia - 85,3 milioane de lei (12,3%) și Republica Moldova - 9,8 milioane de lei (1,4%). Analizând performanța la nivel de brand, vânzările KFC s-au apreciat cu 15,4% în S1

2023 față de S1 2022, generând venituri de 595,9 milioane de lei, Pizza Hut a crescut cu 1,7%, contribuind cu 59 de milioane de lei, în timp ce Taco Bell a crescut cu 29,1%, înregistrând venituri de 40,7 milioane de lei în primele șase luni din 2023. Similar cu împărțirea geografică, contribuțiile mărcilor la vânzările totale au rămas în concordanță cu cifrele din S1 2022. Mai precis, KFC a avut o pondere de 85,7%, Pizza Hut de 8,5%, iar Taco Bell a înregistrat 5,8%.

După un an 2022 plin de provocări, ponderea cheltuielilor cu restaurantele în vânzări a scăzut cu aproape 5pp, ajungând la 91,3% din vânzări în S1 2023, față de 96% în S1 2022. Acest lucru s-a datorat creșterii cu 14,8% a veniturilor în restaurante, care a depășit ritmul de creștere al cheltuielilor în restaurante, acestea crescând doar cu 9,2% în S1 2023 față de anul precedent. Toate categoriile de costuri au înregistrat creșteri moderate, costurile cu alimentele și materialele crescând cu 7,2% în comparație cu anul anterior, la 232,8 milioane de lei, mai puțin decât rata inflației pentru produsele alimentare înregistrată la nivel național.

Eforturile companiei de a motiva și securiza baza de angajați se reflectă în creșterea cu 15,2% a cheltuielilor cu salariile și beneficiile angajaților în S1 2023 față de S1 2022, ajungând la 163,3 milioane de lei, reflectând evoluția pieței muncii. În plus, numărul de angajați a crescut cu 4%, de la 5.204 la 30 iunie 2022 la 5.388 la 30 iunie 2023, susținând evoluția continuă a rețelei. Chiriile au crescut cu 13,2% în S1 2023 în comparație cu anul precedent, la 50,5 milioane de lei, datorită creșterii rețelei de restaurante și reflectând structura variabilă a contractului de închiriere în concordanță cu creșterea vânzărilor. Redevențele au crescut în linie cu vânzările, ajungând la 41,7 milioane de lei, o creștere de 14,5%, în timp ce publicitatea a crescut cu 8%, până la 35 de milioane de lei. Alte cheltuieli de exploatare s-au ridicat la 91,7 milioane de lei, o creștere moderată de 3,1%, datorită stabilizării costurilor cu terții și utilitățile, care reprezintă cea mai mare contribuție la această categorie. Această poziție include, de asemenea, comisioanele agregatorilor, care au scăzut cu 11,1% în S1 2023, ca urmare a unei ponderi mai mici a vânzărilor pentru livrare comparativ cu S1 2022 (22,7 milioane de lei în S1 2023 față de 25,5 milioane de lei în S1 2022).

Datorită strategiei corecte de stabilire a prețurilor și a creșterii volumelor de vânzări, Grupul a încheiat S1 2023 cu un profit din exploatare în restaurante de 60,6 milioane de lei, o creștere de 136,3% față de S1 2022. Ponderea în vânzări a cheltuielilor generale și administrative (G&A) a rămas constantă, în valoare de 4,4%, costurile ajungând la 30,3 milioane de lei în S1 2023, o creștere de 14,5% față de anul precedent. Rezultatul din exploatare în S1 2023 a fost de 30,3 milioane de lei față de pierderea din exploatare de 0,8 milioane de lei înregistrată în S1 2022. EBITDA s-a ridicat la 52,4 milioane de lei în S1 2023, o creștere de 146,5% față de anul anterior.

Costurile financiare nete au scăzut cu 18,4% în comparație cu anul precedent, ajungând la 5,2 milioane de lei în S1 2023, față de 6,4 milioane de lei în S1 2022. Profitul înainte de impozitare pentru S1 2023 a fost de 25,2 milioane de lei față de o pierdere brută de 7,2 milioane de lei în S1 2022. Cheltuiala cu impozitul a fost de 5,7 milioane de lei în S1 2023 vs. 1,6 milioane de lei în S1 2022, datorită schimbării regimului fiscal aplicabil pentru companiile din sectorul HORECA începând cu 1 ianuarie 2023. În consecință, Grupul a încheiat S1 2023 cu un profit net de 19,4 milioane de lei, față de o pierdere netă de 8,7 milioane de lei înregistrată în S1 2022.

*Datele prezentate mai sus exclud impactul adoptării IFRS 16.*

### **Conferința telefonică**

Conferința telefonică pentru prezentarea rezultatelor financiare la 30 iunie 2023 va avea loc în data de 30 august 2023. Grupul va organiza două conferințe – una în limba engleză, la ora 14:00, ora locală (13:00 CET | 12:00 UK), iar cea de-a doua, în limba română, la ora 15:00, ora locală. Teleconferințele sunt deschise tuturor părților interesate. Conferința telefonică va avea loc prin intermediul [Microsoft Teams](#), iar detaliile de conectare sunt furnizate mai jos:

### Conferința telefonică SFG Rezultate S1 2023, in limba Engleza

30.08.2023, ora 14:00 | [Apăsati aici pentru a vă conecta la teleconferință](#)

Meeting ID: 382 506 665 941 | Parola: rpDUjo | [Adaugă în Google Calendar](#) | [Adaugă în Outlook Calendar](#)

### Conferința telefonică SFG Rezultate S1 2023, in limba Română

30.08.2023, ora 15:00 | [Apăsati aici pentru a vă conecta la teleconferință](#)

Meeting ID: 397 590 544 166 | Parola: sA9GKJ | [Adaugă în Google Calendar](#) | [Adaugă în Outlook Calendar](#)

#### Disponibilitate raport

Situațiile financiare consolidate interimare simplificate și situațiile financiare individuale interimare simplificate ale Grupului pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2023 (neauditare), însoțite de Raportul Administratorului, sunt disponibile pe site-ul companiei, [www.spheragroup.com](http://www.spheragroup.com), la secțiunea Relația cu Investitorii, pe profilul emitentului pe site-ul Bursei de Valori București, [www.bvb.ro](http://www.bvb.ro), precum sunt anexate și prezentului raport curent.

DIRECTOR GENERAL EXECUTIV

DIRECTOR FINANCIAR

Călin Ionescu

Valentin Budeș