

Către:

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

RAPORT CURENT 60/2023

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, și/sau Codul Bursei de Valori București.

Data raportului	15.11.2023
Denumirea societății	Sphera Franchise Group SA
Sediul social	București, România
Adresa	Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, București Sector 1
Telefon / Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
Email	investor.relations@spheragroup.com
Nr. înreg. la ONRC	J40/7126/2017
Cod unic de înregistrare	RO 37586457
Capital social subscris și vărsat	581.990.100 RON
Număr total de acțiuni	38.799.340
Simbol	SFG
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium

Evenimente importante de raportat: Rezultate financiare pentru T3 2023

T3 2023 a reprezentat un nou trimestru de creșteri ale veniturilor și vânzări istorice pentru Sphera Franchise Group, întrucât Grupul a raportat cel mai bun trimestru din istorie în ceea ce privește vânzările totale, înregistrând venituri de 379,2 milioane de lei, comparativ cu 347,6 milioane de lei generate în T3 2022 reprezentând o creștere de 9,1% față de anul anterior. Este important de subliniat faptul că, așa cum a fost raportat anterior, începând cu T2 2023, Sphera înregistrează rate de creștere mai moderate, de o singură cifră de la un an la altul. Aceste rate corespund nivelurilor de dinaintea pandemiei și reflectă consolidarea rețelei Grupului pe cele trei piețe.

România a contribuit cu 324,3 milioane de lei la cifra de afaceri din T3 2023, generând 85,5% din totalul vânzărilor, în condițiile în care veniturile au înregistrat o creștere de 9,1% față de anul precedent. Italia a contribuit cu 49,7 milioane de lei, 13,1% din totalul veniturilor, vânzările înregistrând o creștere de 9,2% comparativ cu 2022, în timp ce Republica Moldova a generat 5,2 milioane de lei, însemnând 1,4% din venituri și o apreciere de 8,9% a vânzărilor. La nivelul brandurilor, în T3 2023, KFC a înregistrat o creștere de 10,4% a vânzărilor, generând 330,2 milioane de lei, în timp ce Taco Bell a crescut cu 19,1%, până la 21,3 milioane de lei. Vânzările Pizza Hut au scăzut cu 9,8%, la 27,7 milioane de lei. Un program de reorganizare a rețelei de restaurante a început în mod oficial în T3 2023, cu scopul de a optimiza costurile, de a crește agilitatea brandului și de a îmbunătăți indicatorii de profitabilitate.

Profitul brut la nivel de trimestru, de 21,3 milioane de lei, a înregistrat o scădere de 4% față de anul precedent, iar profitul net pentru această perioadă, de 16,4 milioane de lei, a scăzut cu 32,6% comparativ cu anul anterior. Excluzând impactul elementelor cu caracter excepțional, profitul brut normalizat al perioadei a fost de 28,3 milioane de lei, o creștere de 28,2% față de anul trecut, în timp ce EBITDA normalizat a fost de 42,4 milioane de lei, o creștere de 14,4% comparativ cu 2022.

Performanța puternică susținută din T3 2023 a îmbunătățit toți indicatorii raportați pentru primele nouă luni ale anului 2023. În consecință, veniturile au depășit, pentru prima dată, pragul de 1 miliard de lei în vânzări generate în primele trei trimestre ale anului. Această bornă a fost susținută de o creștere de 12,7% a vânzărilor în restaurante, de la 953,6 milioane de lei generate în 9L 2022 la 1.074,7 milioane

de lei în 9L 2023. Cheltuielile în restaurante au crescut într-un ritm mai lent decât vânzările, crescând cu 9,5%, de la 889,9 milioane de lei la 974,1 milioane de lei, reducându-și, de asemenea, ponderea în vânzări cu aproape 3pp, ajungând la 90,6% din vânzări în 9L 2023 față de 93,3% în 9L 2022.

Toate categoriile de costuri au înregistrat creșteri mici spre moderate, cheltuielile cu alimente și materiale în valoare de 355,1 milioane de lei crescând cu 6,1%, mai puțin decât rata inflației pentru produsele alimentare înregistrată la nivel național. Ponderea cheltuielilor cu alimente și materiale în totalul vânzărilor a scăzut cu 2pp, până la 33%. Pe de altă parte, cheltuielile cu salariile și beneficiile angajaților au crescut cu 14,4%, la 243,1 milioane de lei, reflectând evoluția pieței muncii.

Ca urmare a unei strategii eficiente de stabilire a prețurilor și a unor volume mai mari de vânzări, Grupul a raportat un profit din exploatare în restaurante de 100,6 milioane de lei pentru 9L 2023, reflectând o creștere de 55% în comparație cu anul precedent. Cheltuielile G&A au crescut cu 16,4%, la 46,4 milioane de lei, dar au rămas cu o pondere comparabilă în vânzări de 4,3% (față de 4,2% în 9L 2022). În consecință, profitul din exploatare pentru această perioadă a fost de 54,2 milioane de lei, o creștere de 116,1% comparativ cu anul anterior, când în 9L 2022 au fost generate 25,1 milioane de lei.

Costurile financiare nete au scăzut cu 22,6%, la 7,8 milioane de lei pentru 9L 2023 față de 10 milioane de lei pentru 9L 2022. În consecință, profitul brut pentru 9L 2023 a fost de 46,4 milioane de lei, mai mult decât triplu față de 15 milioane de lei înregistrat în 9L 2022. În condițiile în care cheltuiala cu impozitul pe profit a fost de 10,6 milioane de lei, profitul net a fost de 35,8 milioane de lei pentru 9L 2023, comparativ cu 15,6 milioane de lei în 9L 2022, reflectând o creștere de 129,3%. Excluzând impactul elementelor cu caracter excepțional legate, în principal, de costurile de închidere pentru unitățile Pizza Hut selectate în cadrul planului de reorganizare a rețelei și deprecierea activelor imobilizate aferente acestor unități, profitul net normalizat pentru 9L 2023 s-a ridicat la 42,9 milioane de lei, o creștere de 175% față de anul precedent, în timp ce EBITDA normalizat a fost de 94,7 milioane de lei, o creștere de 62,5% comparativ cu anul anterior.

Datele prezentate mai sus exclud impactul adoptării IFRS 16.

Conferința telefonică

Conferința telefonică pentru prezentarea rezultatelor financiare la 30 septembrie 2023 va avea loc în data de 15 noiembrie 2023, ora 16:00, ora locală (EET). Teleconferința va fi în limba engleză și este deschisă tuturor părților interesate. Conferința telefonică va avea loc prin intermediul [Microsoft Teams](#), iar detaliile de conectare sunt furnizate mai jos:

Conferința telefonică SFG Rezultate T3 2023, în limba Engleză

15.11.2023, ora 16:00 | [Apăsati aici pentru a vă conecta la teleconferință](#)

Meeting ID: 346 376 306 382 | Parola: Qg82rR | [Aduagă în Google Calendar](#) | [Aduagă în Outlook Calendar](#)

Disponibilitate raport

Situațiile financiare consolidate interimare simplificate ale Grupului pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2023 (neauditată), însoțite de Raportul Administratorului, sunt disponibile pe site-ul companiei, www.spheragroup.com, la secțiunea Relația cu Investitorii, pe profilul emitentului pe site-ul Bursei de Valori București, www.bvb.ro, precum sunt anexate și prezentului raport curent.

DIRECTOR GENERAL EXECUTIV

Călin Ionescu

DIRECTOR FINANCIAR

Valentin Budeș