

**PURCARI**  
WINERIES GROUP



**20**  
**22**

**DECLARAȚIE  
NEFINANCIARĂ**

## CUPRINS

- 04** Mesajul Directorului Executiv
- 06** Despre Purcari Wineries PLC
- 08** Proces de Afaceri
- 10** Guvernanța Corporativă
- 16** Cultura Organizațională
- 17** Managementul Resurselor Umane
- 18** Remunerația Angajaților
- 20** Managementul Social și al Mediului
- 24** Sustenabilitate și Managementul Deșeurilor
- 27** Ecosmart Union S.A.
- 29** Inițiativa Socială
- 31** Fundația Purcari
- 36** Anti-corupție și anti-mită
- 37** Proprietate Intelectuală



NOTĂ EXPLICATIVĂ: Acest document reprezintă traducerea în limba română a versiunii originale în limba engleză. În cazul oricărui discrepanțe, prevalează versiunea în limba engleză.

Prezenta declarație nefinanciară a fost întocmită conform cerințelor Directivei Europene 2014/95/UE, Ordinului MFP 1938/2016, Ordinului MFP 3844/2016, Ordinului 3456/2018 precum și Regulamentului nr. 5 al ASF.

*“Purcari Wineries este în procesul creării unui fundament solid în sustenabilitate și management ESG, prin alinierea modelului său de afaceri la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (“ODD”) ale ONU.”*

*“Ne concentrăm eforturile și resursele pe obiective prin care putem contribui cel mai mult.”*

## MESAJUL DIRECTORULUI EXECUTIV

Stimați Acționari,

An de an, lumea întâmpină noi provocări, cu toate acestea, continuăm să ne demonstrăm reziliența și adaptabilitatea din nou și din nou. Din păcate, 2022 a fost orice decât un an de bucurii, având în vedere provocările fără precedent aduse regiunii noastre de odioasa invazie rusă a Ucrainei. În pofida acestui fapt, sunt mândru de felul în care echipa noastră s-a ridicat la ocazie, transformând Chateau nostru de lux Purcari, într-un centru de refugiați peste noapte, ajutând peste treisprezece mii de ucraineni aflați în nevoie.

Suntem un grup norocos de oameni, deoarece avem ceea ce s-ar numi cel mai bun loc de muncă din lume – suntem vinificatori și suntem deosebit de norocoși, pentru că dincolo de plăcere, găsim și un scop real în munca noastră. După izbucnirea războiului, am hotărât să ne ajutăm vecinii și să contribuim, cât putem, la cauza ucraineană. Vinul nostru Freedom Blend, lansat în 2014, a devenit un simbol al compasiunii noastre față de nenorocirea vecinilor noștri, așa că am decis să donăm profiturile din vânzarea acestui vin pentru a ajuta victimele războiului. Într-un efor comun cu partenerii Grupului din întreaga lume, am reușit să strângem peste EUR 150.000, fonduri care au fost folosite pentru achiziționarea tabletelor pentru aproape 500 de copii din Harkov, Herson și Odesa, care au fost nevoiți să se mute din zona de război și să-și continue studiile online. Vom continua să donăm o parte din încasările din vânzările acestui vin, pentru a-i ajuta pe cei care au cea mai mare nevoie.

De la începutul anului 2022, am canalizat emoția și furia care decurg din război în

energie la locul de muncă, concentrându-ne pe lucrurile pe care le putem controla cel mai bine. Este modul nostru de a contribui la convingerea că ECE (Europa Centrală și de Est) are un viitor strălucit ca regiune, care iese mai puternică din orice criză. În ciuda vremurilor fără precedent, am rămas angajați față de cauza noastră și am continuat să lucrăm pentru îndeplinirea agendei noastre ESG, deoarece rămânem dornici să ne facem partea pentru a ajuta la minimizarea amprentei noastre de mediu.

2022 a fost un an al multor începuturi. Am reușit să înființăm Fundația "PURCARI", un fond de caritate care își asumă activitatea filantropică istorică a Purcari Wineries și continuă să aducă proiecte noi și valoroase în domeniile bunăstării sociale, asistenței medicale, sportului și educației. Chiar dacă Fundația este încă la începutul activității sale, a reușit deja să facă o diferență, construind o bază solidă pentru eforturile noastre viitoare de caritate.

Grupul și-a finalizat primele investiții în energie regenerabilă. Pe acoperișul halei de producție a Vinăriei Purcari a fost instalat un Sistem Fotovoltaic cu o capacitate de alimentare de aproximativ 230.000 kW/h și o suprafață de acoperire de 1.025 m<sup>2</sup>, asigurând 15% din consumul anual de energie al vinăriei.

Din cauza riscului persistent de secetă și lipsă de apă, Purcari Wineries de asemenea, a instalat un sistem de irigare prin picurare subterană complet automatizat în 300 ha din podgoriile sale și a construit două bazine de stocare a apei de 11.000 m<sup>3</sup> și 24.000 m<sup>3</sup>.

Este una dintre cele mai eficiente metode de irigare, plasând apa direct în zona rădăcinii și reducând evaporarea apei.

Am reciclat peste 290 tone de deșuri la nivel de Grup și am crescut semnificativ cantitatea de CO<sub>2</sub> captat la un total de 4.583,9 tone.

Purcari Wineries rămâne unul dintre cei mai mari și printre puținii angajatori formali în unele din cele mai defavorizate zone ale Moldovei: Ștefan Vodă, Vulcănești, Bardar și Onești, și ne bucurăm că succesul nostru este un catalizator pentru aceste comunități, care ține familiile unite și minimizează emigrația, oferind mai multe șanse pentru un trai decent acasă.

Am făcut un pas semnificativ în călătoria noastră de sustenabilitate, dar după cum știm, o călătorie de o mie de pași continuă cu al doilea. Ca Grup, vom continua să luăm fiecare provocare ca pe o oportunitate de a face mai mult pentru lumea în care trăim, o călătorie în care misiunea noastră și profiturile merg mână în mână.

Victor Bostan, Director Executiv

Vasile Tofan, Președintele Consiliului de Administrație

## DESPRE PURCARI WINERIES PLC

Purcari Wineries Public Company Limited (BVB: **WINE**) cu brandurile: Purcari, Crama Ceptura, Bostavan, Bardar, Domeniile Cuza și Angel's Estate, este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din regiunea Europei Centrale și de Est (CEE). Grupul administrează aproximativ 1.450 hectare de podgorii și operează șapte platforme de producție în România, Moldova și Bulgaria, dintre care șase sunt dedicate producției de vin și una dedicată producției de brandy. Purcari Wineries este lider pe segmentul vinurilor Premium din România cu o cotă de 25%, și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 40 de țări din Europa (Polonia, Cehia, Slovacia, Ucraina, țările scandinave, Marea Britanie etc.), Asia (China, Japonia, Coreea de Sud) și America (Canada și SUA).

Fondată în 1827, Château Purcari este cea mai premiată vinărie din regiunea ECE la Decanter London 2015 – 2021, precum și printre cele mai bine cotate pe Vivino, cu un scor mediu de 4,1 din 5,0 bazat pe un număr de peste 84.000 de recenzii.

Grupul deține 6 platforme de brand, cu produse care acoperă segmente de preț atât din categoriile vinului liniștit și spumant, cât și din categoria Premium brandy.

Purcari Wineries PLC este o companie de tip holding, listată la Bursa de Valori București ("BVB") din 2018 cu simbolul WINE. Este primul Grup de vinării din regiunea ECE care este listat la bursă (BVB: **WINE**) și care a fost inclus în Indicele FTSE Russell MicroCap.

## PROFILUL COMPANIEI

RON **302.5** MIL.  
Venituri Consolidate

**+1 450**  
Ha Podgorii în  
administrare

**7** Platforme  
de Producție

**3** Țări:  
MD, RO, BG

**700**  
kW capacitate de  
producere a energiei  
regenerabile

**+800**  
Angajați

**35 000**  
m<sup>3</sup> capacitate de  
stocare a apei pentru  
irigare

**293.5**  
Tone de deșeuri  
reciclate

## PROCES DE AFACERI

Procesul de afaceri al Purcari Wineries este compus din patru etape distincte care descriu procesul de vinificație:

### CULTIVAREA STRUGURILOR:

- Struguri de înaltă calitate sunt esențiali pentru producerea vinurilor excepționale. Astfel, cultivăm strugurii cu grijă și alegem furnizori de produse Agrochimice și Fitosanitare de înțâietate, pentru procesul nostru de producție. Cultivarea strugurilor presupune un proces intensiv de muncă.

### RECOLTAREA ȘI VINIFICAȚIA:

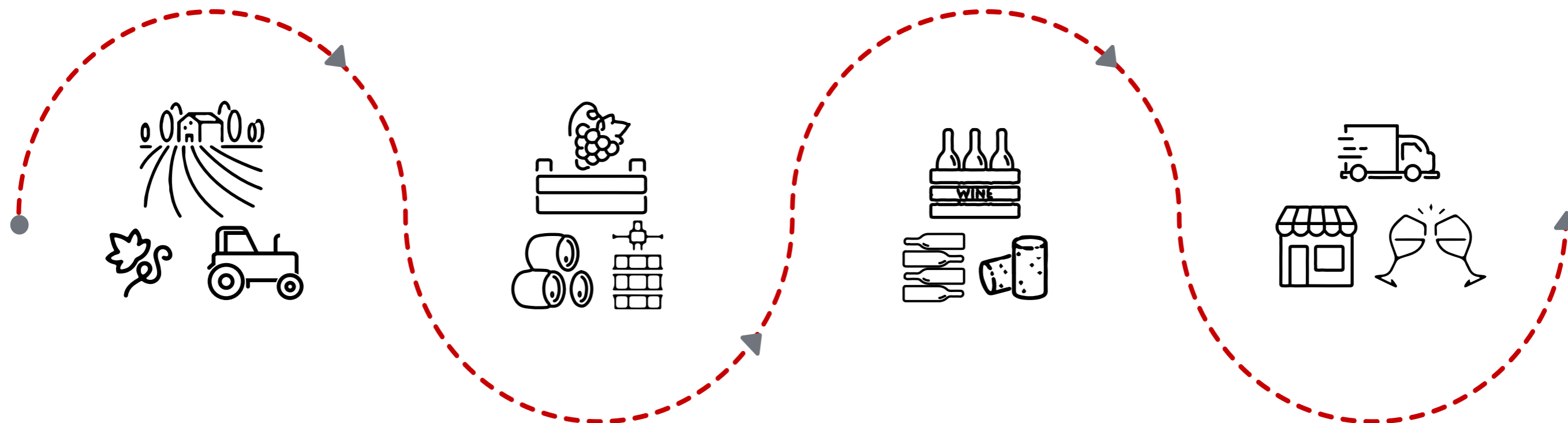
- Strugurii sunt culeși manual, în lăzi mici. La această etapă, procesul de vinificație implică doar materiale oenologice de cea mai bună calitate și este monitorizat îndeaproape de personal cu experiență și consultanți în vinificație.

### DE LA BARRIQUE LA STICLĂ:

- Folosim exclusiv soluții avansate din punct de vedere tehnologic, de la producători lideri la nivel mondial. La fel, materialele oenologice folosite sunt doar de cea mai bună calitate, procesul de îmbuteliere funcționând la cel mai înalt nivel de eficiență. Materialele utilizate în cadrul acestei etape sunt supuse unei optimizări continue.

### DISTRIBUȚIA CĂTRE CONSUMATORI:

- Am implementat o abordare logistică, adaptată fiecărei țări de export.



## GUVERNANȚA CORPORATIVĂ

Guvernanța Corporativă a unei Companii presupune un set de principii și recomandări pe baza cărora conducerea companiei își poate exercita prerogativele de conducere și control, cu scopul de a-și atinge obiectivele prin implementarea strategiei adoptate și având întotdeauna o conduită corectă față de clienți, contra părți, acționari, investitori și autorități de supraveghere.

Purcari Wineries PLC apreciază managementul responsabil și transparent și își propune să informeze cu acuratețe și să mențină încrederea tuturor părților interesate. Prin urmare, Purcari aplică principiile definite în Codul de Guvernanță Corporativă (CGC) al Bursei de Valori București (BVB).

### CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE AL PURCARI WINERIES:

Consiliul de Administrație și Comitetele Purcari Wineries PLC au un echilibru adecvat de aptitudini, experiență, diversitate de gen, cunoștințe și independență, care le permite să își îndeplinească în mod eficient sarcinile și responsabilitățile respective.

Pe parcursul anului 2022, Consiliul de Administrație al Companiei a fost compus din cinci membri: doi Directori Independenți, Neexecutivi, doi Directori Executivi și un Director Neexecutiv. În urma AGA anuală din 26 mai 2023, Compania și-a extins Consiliul la șapte directori.

După încheierea anului financiar 2022, domnul Eugen Comendant a demisionat din funcția de Director Operațional și Director Executiv începând cu data de

31 martie și a fost numit de Consiliul de Administrație în calitate de Director Neexecutiv începând cu data de 5 aprilie 2023.

În 2023, Consiliul de Administrație a crescut numărul de membri ai Consiliului prin numirea Ralucai Ioana Man și Paulei Cătălina Banu în funcții de Directori Neexecutivi, Independenți, în vigoare din 5 aprilie 2023.

În prezent, Consiliul este format din patru Directori Independenți, Neexecutivi în sensul Codului de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București ("Codul de Guvernanță Corporativă BVB"), doi Directori Neexecutivi și un Director Executiv, după cum urmează:



Nume	Data numirii	Titlu
<b>Monica Cadogan</b>	Data listării (prima numire), numit din nou de AGA pe 28 aprilie 2021	Director Neexecutiv, Independent
<b>Vasile Tofan</b>	Data listării (prima numire), numit din nou de AGA pe 29 aprilie 2020	Director Neexecutiv
<b>Neil McGregor</b>	Data listării (prima numire), numit din nou de AGA pe 28 aprilie 2022	Director Neexecutiv, Independent
<b>Victor Bostan</b>	Data listării	Director Executiv
<b>Eugen Comendant</b>	Ales de AGA pe 26 mai 2023	Director Neexecutiv
<b>Raluca Ioana Man</b>	Ales de AGA on 26 mai 2023	Director Neexecutiv, Independent
<b>Paula Catalina Banu</b>	Ales de AGA on 26 mai 2023	Director Neexecutiv, Independent

Majoritatea Consiliului de Administrație al Purcari Wineries (57%) este compusă din Directori Independenți, ceea ce respectă practicade piață, comună piețelor Europene, care presupune ca jumătate sau majoritatea membrilor Consiliului să fie Independenți. Din Consiliul de Administrație face parte doar un Director Executiv, domnul Victor Bostan, care este fondatorul și acționarul majoritar al Grupului.

A avea un consiliu care este compus atât din bărbați, cât și din femei, cu abilități, experiență, medii de activitate și perspective diverse, reprezintă un avantaj competitiv, presupune înțelegerea oportunităților, problemelor și riscurilor, precum și incluziunea diferitor concepte, idei și relații.

În prezent, componența Consiliului de Administrație al Purcari Wineries reprezintă un raport de 43% femei și 57% bărbați, în ceea ce privește toți directorii și un raport de 50/50 referitor la Directorii Neexecutivi. Această compoziție este în conformitate cu acordul politic al Comisiei Europene privind echilibrul de gen în consiliile corporative, publicat în iunie 2022. Directiva stabilește un obiectiv pentru companiile listate la bursele din UE, de o cotă de 40% din sexul subreprezentat în rândul directorilor neexecutivi și 33% dintre toți directorii.

Compania crede în diversitate, deoarece aceasta nu implică doar obiectivitate, ci este și un motor pentru creștere, creativitate și inovare.

## COMITETELE PURCARI WINERIES

În 2022, Consiliul de Administrație al Companiei avea în componența sa un Comitet de Audit și un Comitet de Nominalizare, Remunerare și Guvernanță Corporativă, în conformitate cu Codul de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București.

În urma Adunării Anuale Generale a Acționarilor și primei ședințe a Directorilor din 26 mai 2023, Consiliul a înființat un Comitet de mediu, social și de guvernanță ("Comitetul ESG") cu obiectivul de a defini și susține angajamentul continuu al Companiei pentru gestionarea mediului, sănătății și siguranței, responsabilității sociale corporative, guvernanței și sustenabilității.

### Comitetul ESG va:

- Defini prioritățile și obiectivele de guvernanță socială și de mediu ale Purcari Wineries PLC și va defini o strategie cu scopul de a integra în continuare sustenabilitatea în strategia și operațiunile Grupului.
- Superviza și coordona implementarea inițiativelor ESG ale companiei.
- Monitoriza și evalua evoluțiile legate de îmbunătățirea înțelegerii de către Companie a aspectelor ESG.

**Comitetul ESG va include echipe care vor lua în considerare expertiza angajaților în discipline relevante și variate, care vor ajuta la îndeplinirea sarcinilor și responsabilităților Comitetului ESG, cum ar fi:**

- Consolidarea și stabilirea tonului culturii în cadrul companiei în ceea ce privește sustenabilitatea și integrarea managementului ESG în procesele și obiectivele companiei.
- Asistența la stabilirea strategiei generale ale Companiei cu privire la aspectele ESG și recomandarea politicilor, practicilor și declarațiilor care sunt conforme cu această strategie.
- Asistența în supravegherea comunicării interne și externe cu angajații, investitorii, clienții, furnizorii și alte părți interesate cu privire la poziția companiei față de activitățile ESG.
- Considerarea aspectelor ESG actuale și emergente care pot afecta afacerea, operațiunile, performanța sau imaginea publică a Companiei.
- Menținerea valorilor și procedurilor considerate necesare pentru monitorizarea și urmărirea problemelor ESG, etc.

Componența Comitetelor Consiliului în urma AGA Anuală desfășurată în 2023, este următoarea:

Comitet	Președinte	Membri
Audit	Monica Cadogan (Director Neexecutiv, Independent)	Neil McGregor (Director Neexecutiv, Independent)  Paula Catalina Banu (Director Neexecutiv, Independent)  Vasile Tofan (Director Neexecutiv)
Nominalizare, Remunerare și Guvernanță Corporativă	Neil McGregor (Director Neexecutiv, Independent)	Monica Cadogan (Director Neexecutiv, Independent)  Eugen Comendant (Director Neexecutiv)  Vasile Tofan (Director Neexecutiv)
Mediu, Social și Guvernanță	Raluca Ioana Man (Director Neexecutiv, Independent)	Paula Catalina Banu (Director Neexecutiv, Independent)  Eugen Comendant (Director Neexecutiv)

## ECHIPA DE MANAGEMENT SUPERIOR

Purcari Wineres PLC crede în diversitate în Consiliul de Administrație, în cadrul echipei de management superior și în afaceri în general și va continua să depună eforturi în această direcție.

În prezent, echipa de conducere a Grupului este formată din paisprezece specialiști (trei femei și unsprezece bărbați), toți cu înaltă calificare în baza experienței, educației, expertizei, calităților personale, precum și cunoștințelor generale și specifice sectorului. Recunoaștem importanța diversității, inclusiv a diversității de gen, în contribuția la o varietate de perspective în Consiliul și în rolurile de conducere superioară, prin urmare încurajăm și depunem eforturi adecvate pentru a include femeile în lista candidaților luați în considerare nu numai pentru funcțiile în consiliu, ci și pentru posturile de conducere superioară.

## POLITICI

Până în 2022, Purcari Wineres PLC a menținut neschimbat un set de Politici în conformitate cu Codul de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București, și anume: Politica de Dividende, Politica de Previziune, Politica de Tranzacții ale Părților Afiliate, Politica de Evaluare a Consiliului de Administrație și Politica de Remunerare.

În urma Adunării Generale Anuale a Acționarilor din 28 aprilie 2022, Purcari Wineres și-a actualizat Politica inițială de remunerare, care descrie abordarea formală utilizată de Grup pentru stabilirea remunerației membrilor Consiliului de Administrație și a membrilor relevanți a

Echipei de Management. Scopul politicii este de a oferi o imagine de ansamblu a principiilor și metodelor de compensare transparentă, folosite de Companie pentru a asigura atragerea, reținerea și motivarea persoanelor relevante care aparțin organelor de administrare, conducere sau de supraveghere ale Companiei sau cărora le-a fost încredințată efectuarea acestor funcții sau responsabilități ale Companiei.

În 2023, în urma publicării Raportului Anual pentru Exercițiul Financiar 2022, Compania a pus la dispoziție un [Raport Anual de Remunerare](#) pentru anul 2022, aprobat de Consiliul de Administrație al Companiei, în urma recomandării Comitetului de Nominalizare, Remunerare și Guvernanță Corporativă ("NRCCG").

Raportul de Remunerare a fost, de asemenea, supus votului consultativ al AGA Anuale, desfășurată în data de 26 mai 2023 și rămâne disponibil publicului pe o perioadă de 10 ani în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

Raportul de Remunerare oferă o imagine de ansamblu asupra remunerărilor, inclusiv și a tuturor beneficiilor, indiferent de forma acestora, care sunt acordate sau datorate în cursul ultimului exercițiu financiar anual, individual Beneficiarilor, inclusiv directorilor nou numiți și foștilor directori, în conformitate cu Politica de Remunerare.



Remunerația totală pentru anul 2022 respectă Politica de remunerare adoptată de către Companiei, în special principiile sale directoare, care sunt:

- Alinierea cu crearea valorii pe termen lung, pentru acționari;
- Sustenabilitate;
- Echitate internă și competitivitate externă;
- Compensație pentru responsabilitatea profesională și direcții de carieră; și
- Echilibrul dintre elementele de remunerare.

Consiliul de Administrație consideră că remunerația totală pentru 2022 promovează obiectivele stabilirii unei legături strânse între atingerea obiectivelor strategice și aducerea de valoare acționarilor, stimulând motivația pe termen mediu și lung a Beneficiarilor de a dedica suficient timp și de a-și pune în aplicare abilitățile și experiența în interesul Companiei și a acționarilor săi, oferind pachete de remunerare comparabile cu cele ale entităților la scară internațională, remunerarea adecvată pe baza valorii responsabilității fiecărui Beneficiar și stabilirea unui pachet de remunerare echilibrat pentru directorii executivi.

## CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ

Grupul Purcari Wineries este conștient de importanța unei culturi organizaționale, aceasta fiind o colecție de valori, așteptări și practici care ghidează acțiunile întregii echipe și creează profilul companiei.

Principalele valori ale Companiei sunt:

- Motivați (“Câștigăm pe piață pentru că ne-o dorim mai mult.”)

- Integri (“Mereu facem lucrul etic, corect, iar banii vor urma.”)
- Economi (“Doar așa putem oferi un raport calitate – preț mai bun.”)
- Diferiți (“Ne mândrim că venim cu o privire nouă asupra lucrurilor.”)
- Mai buni (“Ne îmbunătățim continuu – atât vinurile cât și oamenii.”)

Acestea sunt forțele motrice ale activității și succesului Purcari Wineries Public Company Limited. În afară de principalele valori orientate spre acțiune ale Companiei, **încrederea** este o altă valoare, nespusă, care unește echipa Purcari Wineries. Încrederea angajaților în obiectivul și activitatea Companiei se reflectă în rezultatul, imaginea și succesul general al companiei.

Purcari Wineries crede în autenticitate, excelență și capacitate de învățare, și pune un accent puternic pe îngrijirea comunității, performanță colectivă, incluziune și satisfacția clienților. Compania își încurajează echipa să fie deschisă, sinceră și corectă, integritatea jucând un rol vital în dinamica generală a echipei, principiile și mediul de lucru pozitiv.

De regulă, Purcari Wineries PLC are un obiectiv pe termen lung de a promova o cultură organizațională bazată pe etică și aliniată cu obiectivele companiei, pentru aceasta Compania a elaborat un Cod Intern de Conduită. Documentul oferă structură și ghidaj pentru angajați ca să acționeze cu integritate, cu un comportament adecvat și în conformitate cu valorile și cultura Companiei. Codul Intern de Conduită al Purcari Wineries include informații și norme privind etica, valorile, practicile corecte de angajare, politicile de siguranță la locul de muncă etc.

Grupul promovează egalitate de șanse și drepturi în cadrul companiilor sale și încurajează incluziunea, demnitatea și respectul, performanța și meritele fiind factorii majori în recunoașterea și recompensele angajaților.

Politica internă de angajare a Purcari Wineries respectă legile naționale privind forța de muncă și practicile de angajare (Codul Muncii), termenii și condițiile de angajare, precum și orice legi asociate cu privire la muncă, în țările în care Grupul are companii.

## MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Grupul Purcari este mândru de echipa care a fost construită în cadrul Companiei, o echipă dedicată performanței, clienților și consumatorilor, care împărtășește valorile, obiectivele, misiunea și principiile fundamentale de responsabilitate și încredere în Companie.

În 2022, echipa Purcari Wineries a fost formată din peste 800 de angajați cu normă întreagă, din care 45,6% femei. În cadrul echipei, 73 de angajați dețineau funcții de înaltă calificare (directori corporativi, directori executivi, directori de departamente de producție și operațiuni, alți manageri de departament etc.) dintre care 75,3% bărbați și 24,7% femei.

Compania promovează egalitatea de șanse și diversitatea în cadrul activității sale, încurajând totodată inițiativele de promovare a femeilor. Grupul a implementat intern o serie de politici care sprijină obiectivele Companiei orientate către angajați, cum ar fi: Politica privind flexibilitatea muncii, Beneficiile de angajare,

Politica de compensare echitabilă, Politica de avansare echitabilă în carieră, Programe de leadership și instruire, toate făcând parte din Regulamentele Interne ale Grupului.

Pe parcursul anului 2022, Purcari Wineries a desfășurat peste 17 programe de formare, atât interne cât și externe, în diferite domenii (administrativ, comercial, financiar, ecologic, de sănătate și securitate în muncă etc.). Până la sfârșitul anului financiar, 370 de angajați au beneficiat de programe de formare sau instruire, dintre care 59 au fost instruiți în alte domenii specifice (design, limbi străine etc.).

Formarea și dezvoltarea angajaților este o direcție strategică în resurse umane, prin care Purcari Wineries își propune să contribuie la performanța echipei și implicit a organizației. Prin politici și programe de resurse umane, Purcari Wineries Public Company Limited creează un mediu de lucru echitabil, în care toți angajații săi se pot simți apreciați și respectați.

Din 2021, Purcari Wineries a lansat un Program de Internship drept o oportunitate de a aduce perspective noi și proaspete în Companie. Programul a fost dezvoltat pentru a atrage candidați de calitate care doresc să dobândească experiență practică, precum și să creeze oportunități de mentorat pentru angajații existenți, oferind o schemă bine planificată, completă, cu muncă semnificativă și antrenantă. Până la sfârșitul anului 2022, programul a avut 19 absolvenți, din care, aproximativ 21% din participanți, după luni de instruire practică, au primit o ofertă de angajare.

## PRINCIPII GENERALE ALE REMUNERAȚIEI ANGAJAȚILOR

Evaluarea performanței prin indicatori nefinanțari are ca scop motivarea personalului, optimizarea utilizării resurselor și încurajarea unei competitivități sănătoase, prin susținerea eficienței angajaților și generarea de satisfacție a angajaților. Regulamentul Intern al Purcari Wineries PLC include o Politică de Remunerare a Angajaților și o Politică de Beneficii de Angajare. Ambele politici sunt menite să ofere o structură de compensare care să permită Grupului să atragă, să motiveze și să păstreze angajați de înaltă calificare.



# ANGAJAȚI



### MOTIVAȚIE

Mentținerea competitivității pe piața salarială.



### RECOMPENSE

Mentținerea unui echilibru corect între componentele fixe și variabile ale remunerației.



### REALIZĂRI

Recompensarea realizărilor obiectivelor stabilite.



### TRANSPARENȚĂ

Promovarea transparenței cu privire la politica de remunerare și criteriile stabilite de aceasta.



### PROFESIONIȘTI

Atragerea, reținerea și motivarea celor mai buni profesioniști.

## SISTEM DE MANAGEMENT DE MEDIU ȘI SOCIAL

Purcari Wineries Public Company Limited respectă legile și reglementările de mediu și sociale aplicabile, inclusiv reglementările privind sănătatea și securitatea în muncă, etc. În noiembrie 2010, Grupul a adoptat o Politică de mediu, sănătate și siguranță la nivel de grup și a implementat un Sistem de Management de Mediu și Social (SMMS) care integrează procedurile de management de mediu, sănătate și securitate în muncă în sistemul de management al Grupului. Structura SMMS și Procedura privind protecția mediului, sănătății și siguranței în muncă au fost dezvoltate și aprobate în totalitate de conducerea Grupului.

Grupul își asumă răspunderea pentru activitățile sale în domeniul protecției mediului, siguranței și sănătății, astfel toate companiile sale sunt evaluate periodic în ceea ce privește conformitatea socială și de mediu. Purcari Wineries PLC își desfășoară activitatea în conformitate cu politica aprobată la 16 noiembrie 2010 și în conformitate cu Procedurile aferente "Activității societății în domeniile protecției mediului, siguranței și sănătății", aprobate la 18 noiembrie 2010.

Vinăriile din cadrul Purcari Wineries Public Company Limited respectă legile și reglementările tehnice aplicate, referitoare la sănătate, siguranță și mediu, așa cum se precizează în certificările ISO (9001:2015: Sistem de management al calității, 22000:2018: Sisteme de management a siguranței alimentelor) după cum urmează:

- "Vinăria Purcari" SRL – ISO 9001:2015



și ISO 22000:2018, prelungite până la 14.12.2023.

- "Vinăria Bostavan" SRL – ISO 9001:2015 și ISO 22000:2018, prelungite până la 14.12.2023.
- "Domeniile Cuza" SRL – ISO 9001:2015 și ISO 22000:2018, prelungite până la 22.02.2025.
- "Vinăria Bardar" SA – ISO 9001:2015, valabil până la 04.11.2023 și ISO 22000:2018, prelungit până la 25.10.2023.
- "Crama Ceptura" SRL – ISO 22000:2018, valabil până la 17.04.2023

În urma implementării certificatelor ISO, Compania își ajustează și monitorizează activitatea în conformitate cu recomandările oferite în cadrul inspecțiilor anuale. Până în prezent, Grupul a:

- Stabilit o Politică de Producție, livrând produse vitivinicole de cea mai înaltă calitate, respectând atât nevoile și cererea clienților, cât și prevederile legislative.
- Determinat direcțiile strategice pentru Grup prin menținerea înțâietății pe piață în condiții de preț competitiv și sporirea reputației stabilite prin atitudinea angajaților loiali și profesioniști.
- Identificat riscuri și atenuat efectele

acestora, care aveau un posibil impact negativ asupra satisfacției clienților.

- Identificat și analizat pericolele, parte esențială în controlul produselor fabricate.

Companiile din cadrul Purcari Wineries PLC au autorizațiile și licențele de mediu necesare pentru a funcționa, toate cu date de valabilitate verificate și reînnoite, după cum urmează:

### "Vinăria Purcari" SRL:

- "Autorizație pentru emisia poluanților în atmosferă de la sursele fixe de poluare"
  - Nr. P-1554/2021
- "Autorizație de folosință specială a apei"
  - Nr. P-0045/2020
- "Permisuniune de la organele locale de utilizare a gunoștii"
  - Demers, emis la 23.12.2022.
- Contract cu fabrica de sticlă pentru recepția sticlăriei de la întreprindere
  - Nr. 1 emis la 01.02.2012.
- Contract cu combinatul articolelor de carton pentru recepția maculaturii
  - Nr. S2015/013 emis la 15.06.2015.
- Certificat de înregistrare oficială pentru Siguranța Alimentelor
  - Nr. CSA 0001504, emis la 19.06.2018.

**“Vinăria Bostavan” SRL:**

- “Autorizație pentru emisia poluanților în atmosferă de la sursele fixe de poluare”
  - Nr. P-1695/2021 (Etulia)
  - Nr. P-91657/2021 (Moscovei)
  - Nr. AM 0007 (Onești)
- “Autorizație de folosință specială a apei”
  - Nr. P-0053/2020 (Etulia)
  - Nr. P-0048/2020 (Moscovei)
  - Nr. P-0052/2020 (Onești)
- “Permisioane de la organele locale de utilizare a gunoștii”
  - Nr. 68/01 emisă la 05.09.2019 (Etulia).
  - Nr. 144 emisă la 04.09.2019 (Moscovei).
  - Nr. 108 emisă la 21.02.2022 (Onești).
- Contract cu fabrica de sticlă pentru recepția sticlăriei de la întreprindere
  - Nr. 19 emis la 01.02.2012. (Etulia).
- Contract cu combinatul articolelor de carton pentru recepția maculaturii
  - Nr. 02-02-2012 emis la 01.02.2012. (Etulia)
- Certificat de înregistrare oficială pentru Siguranța Alimentelor
  - Nr. CSA 0001403 emis la 16.07.2018 (Etulia)
  - Nr. CSA 0003747 emis la 13.12.2019 (Moscovei)
  - Nr. CSA 0008052 emis la 26.03.2021 (Onești)

**“Domeniile Cuza” SRL:**

- Certificat de înregistrare oficială pentru Siguranța Alimentelor
  - Nr. CSA 0005019, emis la 18.06.2021.

**“Vinăria Bardar” SA:**

- “Autorizație pentru emisia poluanților în atmosferă de la sursele fixe de poluare”
  - Nr. P-0397/2020
- “Autorizație de folosință specială a apei”
  - No. 37A
- “Permisioane de la organele locale de utilizare a gunoștii”
  - Nr. 02-01 emisă la 02.01.2019.
- Contract cu combinatul articolelor de carton pentru recepția maculaturii
  - Nr. 01/2021 emis la 11.01.2021.
- Contract cu servicii de colectare de fier vechi și deșeuri metalice
  - Nr. 08/07-21 emis la 07.07.2021.
- Certificat de înregistrare oficială pentru Siguranța Alimentelor
  - Nr. CSA 0005286 emis la 26.02.2021.

**“Crama Ceptura” SRL:**

- “Autorizația pentru alimentarea cu apă și evacuarea apelor uzate de la punct de lucru”
  - Nr. 128 emisă la 21.07.2022.
- Autorizația de mediu
  - Nr. PH – 117 emisă la 06.04.2020, revizuită pe 13.04.2021.
- Contract de colectare deșeuri reciclabile
  - Nr. 53 emis la 19.02.2020.
- Certificat de înregistrare oficială pentru Siguranța Alimentelor
  - Nr. 1913 emis la 12.04.2022.
  - Nr. 1914 emis la 12.04.2022.
  - Nr. 1915 emis la 12.04.2022.

Grupul respectă cu strictețe legile și reglementările tehnice aplicate în domeniul sănătății și siguranței mediului etc. Funcția de raportare de Mediu și Socială a Grupului este atribuită managerilor de calitate care sunt responsabili de monitorizarea, evaluarea și ajustarea activităților Companiei în conformitate cu legile și reglementările privind sănătatea, securitatea, mediul, etc., precum și implementarea cerințelor ISO.

În ceea ce privește controalele de calitate în agricultură, Grupul a implementat Proceduri de management al pesticidelor pentru “Vinăria Purcari” SRL, “Vinăria Bostavan” SRL, “Crama Ceptura” SRL, descriind procedura utilizată pentru transportul, depozitarea, utilizarea și îndepărtarea pesticidelor. Aceste

proceduri sunt dezvoltate anual și includ responsabilitățile furnizorilor de pesticide și ale oricăror alte părți terțe implicate în utilizarea pesticidelor de către Grup.

Fiecare vinărie din cadrul Grupului operează un laborator de testare care analizează și monitorizează procesul de producție și conformitatea produsului cerințelor documentelor normative. Laboratoarele din România sunt autorizate de către Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și Autoritatea pentru Siguranța Alimentelor din România. Laboratoarele din Moldova sunt certificate de Centrul de Acreditare din Moldova (MOLDAC), Semnatarul Acordului Bilateral de Recunoaștere cu Cooperarea Europeană pentru Acreditare și Semnatarul Acordului de Recunoaștere Reciprocă și Cooperare ILAC – MRA, pentru Acreditare Internațională a Laboratoarelor.

Toate produsele Purcari Wineries sunt supuse unui Control de Calitate și Siguranță de către Întreprinderea de Stat “Centrul Național de Verificare a Calității Producției de Alcool” (CNVCPA) care ratifică certificatele de conformitate și avizele sanitare pentru fiecare lot de produse.

## SUSTENABILITATE ȘI MANAGEMENTUL DEȘEURILOR

**293,488 KG**  
**de deșuri reciclate**

**din care:**

**39%**

**Sticlă**

**39%**

**Hârtie**

**18%**

**Plastic**

**4%**

**Metal**

Grupul a definit eficiența și economia energetică drept principalele obiective de mediu pentru 2017 – 2022 și până în 2021 a înregistrat progrese semnificative. Compania a înlocuit sursele de lumină cu altele, eficiente energetic, în cadrul tuturor zonelor de producție. Suplimentar, unde s-a considerat necesar, au fost instalați senzori de iluminat exteriori/stradali, iar întregul sistem electric a uneia dintre unitățile de producție a fost complet modernizat.

În ceea ce privește utilizarea deșeurilor, Grupul a aplicat o Politică privind colectarea și sortarea sticlei sparte, hârtiei, cartonului și altor deșuri nealimentare în coșuri separate plasate într-o zonă desemnată în apropierea halelor de producție. Deșeurile sortate sunt vândute în continuare către unitățile de procesare relevante (de exemplu, sticla spartă este livrată la fabrica de sticlă situată în imediata apropiere a zonei de producție etc.).

Compania a modernizat instalația de procesare a apelor uzate a unui sediu de producere și a achiziționat vinificatoare Mythos, care reduc amprenta de CO2 prin reutilizarea acestuia în procesul de fermentație.

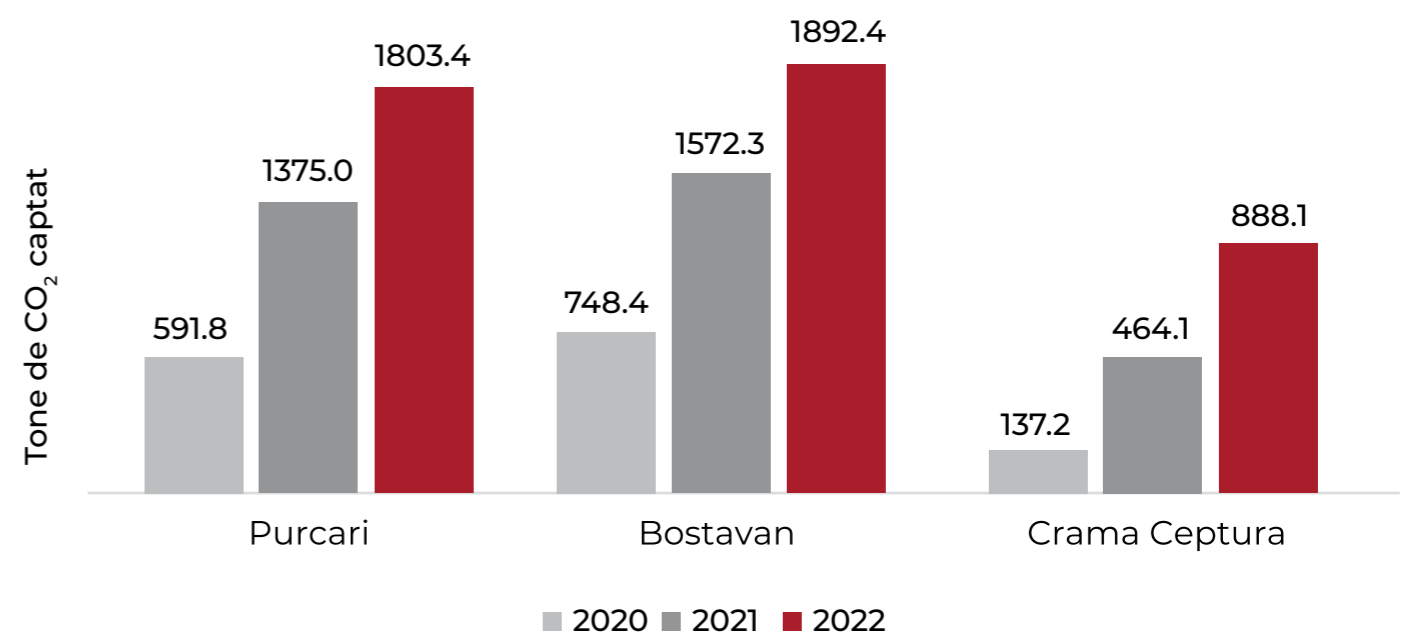
În 2022, Purcari Wineries PLC a făcut un pas serios în activitatea sa de sustenabilitate. În iunie 2022, Grupul a instalat un sistem fotovoltaic pe acoperișul halei de producție al Vinăriei Purcari. Sistemul de Panouri Solare este format din 448 de panouri Longi mono-cristaline cu o putere estimată de 450

W fiecare și dimensiuni de 2094x1038x35, 2 invertoare germane SMA Sunny 110 cu o capacitate de conversie de 110 kW, un sistem de fixare a panourilor pentru acoperiș și un sistem de cablare. Panoul acoperă 1.025 m2 și a fost pus în funcțiune pe 07 iulie 2022, generând o cantitate medie zilnică de 1.200 kW/h. După un an de activitate, sistemul a alimentat vinăria cu aproximativ 230.000 kW/h, ceea ce reprezintă 15% din consumul anual al vinăriei sau aproximativ 750k MDL în economii. Sistemul Fotovoltaic instalat are o perioadă de garanție de 5 ani, cu o garanție de funcționare corespunzătoare, păstrând în același timp parametrii de producție de 85%, timp de 25 de ani.

Pe lângă Sistemul de Panouri Solare, în 2022, Grupul a finalizat și investițiile în Sistemul de Irigare care acoperă 300 ha din

podgoriile sale, cu opțiunea de extindere în continuare a sistemului pe o suprafață de 500 ha. Sistemul de irigare prin picurare subterană complet automatizat – Netafim, se alimentează cu apă din două bazine de stocare de 11.000 m3 și 24.000 m3 situate la o distanță de 6 km. Irigarea prin picurare subterană este una dintre cele mai eficiente metode de irigare, plasând apa direct în zona rădăcinii, reducând astfel evaporarea și prevenind posibilele boli prin minimizarea contactului apei cu frunzele.

În ceea ce privește gestionarea dioxidului de carbon, pe baza studiilor de bilanț CO2 realizate de PwC, disponibile la Amorim Cork, în 2022, Purcari Wineries PLC a contribuit la captarea a aproximativ 4.583,9 tone de CO2 prin achiziția și utilizarea dopurilor de plută în perioada de douăsprezece luni de la 1 ianuarie până la 31 decembrie 2022.



În 2023, Purcari Wineries își continuă eforturile de sustenabilitate prin extinderea Sistemului Fotovoltaic situat la Vinăria Purcari și instalarea unui nou Sistem în cadrul Vinăriei Bostavan. Sistemul de Panouri Solare instalat în 2022 a fost extins cu încă 300 kW, cuprinzând acum o capacitate totală de 500 kW. Noua capacitate este de așteptat să asigure 40% din consumul anual de energie electrică al vinăriei.

Pe teritoriul Vinăriei Bostavan, pe acoperișul celui mai nou depozit, a fost montat un Sistem de Panouri Solare. Cu o capacitate de 200 kW, investiția va asigura aproximativ 230.000 kWh anual, aproximativ 15% din consumul vinăriei.



Pe parcursul următorilor 3 ani, Grupul intenționează să-și continue investițiile în creșterea capacității de producție a energiei regenerabile, cu obiectivul de a asigura cel puțin 80% din cererea sa de energie din centralele fotovoltaice.



## ECOSMART UNION S.A.

Purcari Wineries Public Company Limited are un obiectiv de sustenabilitate a mediului pe termen lung, prin urmare, în 2017 a contribuit la înființarea Ecosmart Union S.A., o afacere de management al reciclării deșeurilor cu un pachet inițial de 27%. În octombrie 2021, Grupul, prin intermediul Cramei Ceptura SRL, și-a majorat pachetul de acțiuni de la 27% la 65,75%.

Ecosmart Union SA deține licența de operare Nr. 5 din Mai 2019, eliberată de Ministerul Mediului – Comisia Supraveghere în baza Ordinului Viceprim-ministrului, Ministrului Mediului, Nr. 1362/2018 privind aprobarea Procedurii de autorizare, avizare anuală și de retragere a dreptului de operare a organizațiilor care implementează obligațiile cu privire la răspunderea existentă a producătorului.

Conform Art. 14 din Legea 249/2015 cu modificările și completările ulterioare, societatea are obligația să atingă cel puțin:

(1) Obiectivele anuale privind valorificarea sau incinerarea în instalații de incinerare cu valorificare de energie și, respectiv, reciclarea deșeurilor de ambalaje, care trebuie atinse la nivel național, sunt următoarele:

- a) Valorificarea sau incinerarea în instalații de incinerare cu valorificare de energie a minimum 65% din greutatea deșeurilor de ambalaje;
- b) Reciclarea a minimum 60% din greutatea totală a materialelor de ambalaj conținute în deșeurile de ambalaje, cu realizarea valorilor minime pentru reciclarea fiecărui tip de material conținut în deșeurile de ambalaje.

(2) Valorile obiectivelor prevăzute la alin. (1) lit. b) sunt următoarele:

- a) 65% din greutatea pentru sticlă;
- b) 65% din greutatea pentru hârtie/carton;
- c) 60% din greutatea pentru metal;
- d) 20% din greutatea pentru lemn;
- e) 35% din greutatea pentru plastic, considerându-se numai materialul reciclat sub formă de plastic.

Pentru anul 2022, Ecosmart Union a îndeplinit obiectivul global de reciclare în procent de 56% și obiectivul global de valorificare în procent de 61%, conform "Situației cantităților de deșeuri de ambalaj valorificate/incinerare cu recuperare de energie pentru toți clienții", document generat din platforma online de raportare lunară, după cum urmează:



	Tipul deșeurilor							Total
	Hârtie / Carton	Sticlă	Plastic		Metal		Lemn	
			Alte Plastice	PET	Metal	Aluminiu		
<b>Cantitatea preluată de la toți clienții (kg)</b>	11,600,175	22,569,899	9,006,037	5,371,585	2,038,467	295,979	8,728,320	59,610,463
<b>Cantitatea reciclată pentru toți clienții (kg)</b>	10,092,283	13,639,795	2,063,117	3,128,330	1,169,048	64,585	3,374,255	33,531,413
<b>Obiectiv de valorificare prin reciclare realizat (%)</b>	87%	60%	23%	58%	57%	22%	39%	56%
<b>Cantitatea valorificată prin alte forme de valorificare pentru toți clienții (kg)</b>	936,338	0	1,906,635	119,389	0	0	127,757	3,090,119
<b>Obiectiv global de valorificare (%)</b>	95%	60%	44%	60%	57%	22%	40%	61%

Având în vedere defalcarea activității de reciclare pe tip de deșeu, obiectivele globale de reciclare și valorificare pentru Ecosmart Union au fost îndeplinite pentru 2022.

## INIȚIATIVĂ SOCIALĂ

În ianuarie 2015, Purcari Wineries PLC a lansat o Politică de Dezvoltare Comunitară care definește abordarea strategică, sistemul de management și bugetul pentru contribuția Grupului la comunitățile locale. În 2022, Grupul și-a continuat sprijinul pentru comunitățile locale și a contribuit la o serie de inițiative caritabile, sociale și culturale dedicate promovării și conservării tradițiilor, cum ar fi:

- CCF/HHC Moldova (o echipă de oameni care lucrează pentru a oferi fiecărui copil posibilitatea de a crește într-o familie iubitoare).
- Hospice Angelus: Fundația filantropică medico-socială "Angelus Moldova" organizație neguvernamentală, apolitică și non-profit care a fost înființată și înregistrată legal la Ministerul Justiției în anul 2000, cu scopul de a crea un nou sistem de asistență medicală și socială pentru pacienții incurabili în stadii avansate și terminale, precum și pentru rudele acestora. În 2001, "Angelus Moldova" a înființat Hospice "Angelus Moldova", un serviciu de îngrijiri paliative la domiciliu și parte a Fundației.

Grupul Purcari continuă să fie sponsorul general al Comitetului Național Olimpic al Moldovei și partenerul principal al USM – Bostavan, un club de volei cu echipe feminine și masculine, din 2010.

În urma izbucnirii războiului din Ucraina din 24 februarie 2022, Grupul s-a implica activ în sprijinirea refugiaților ucraineni. Echipa Purcari a lansat un centru de ajutor și o linie de contact 24/7 care a oferit asistență pentru a găsi un loc de cazare pentru familiile ucrainene, care și-au părăsit casele. Peste 13.000 de refugiați s-au oprit la cortul improvizat pentru a obține gratuit bunuri de primă necesitate, cum ar fi apă, băuturi calde, sandvișuri, cartele SIM gratuite și haine calde.

Peste 4.000 de refugiați, în principal femei și copii, au primit cazare la Chateau Purcari, precum și hoteluri și pensiuni din regiunea Purcari (plătite integral de Purcari) și casele angajaților Purcari.



## FUNDAȚIA PURCARI

În 2022, Purcari Wineries PLC a continuat să pună bazele pentru sustenabilitate și guvernanță socială de mediu, prin alinierea modelului său de afaceri la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale ONU. Astfel, la 25 mai 2022, Grupul a decis, conducându-se de prevederile Legii Nr. 86 din 11 iunie 2020 cu privire la organizații necomerciale, să înființeze Fundația de Caritate "PURCARI", prin intermediul "Vinăriei Purcari" SRL.

Fundația Purcari este o organizație necomercială, fără membri, constituită de una sau mai multe persoane, dotată cu patrimoniu distinct și separat de cel al fondatorilor, destinat atingerii scopurilor necomerciale prevăzute în actul de constituire.

Scopul Fundației este de a contribui la:

- educația și instruirea persoanelor, difuzării și acumulării de cunoștințe;
- știința, cultura și arta;
- ocrotirea sănătății;
- protecția socială a persoanelor cu dizabilități, precum și a altor persoane și grupuri defavorizate;
- promovarea păcii;
- protejarea mediului;
- protejarea patrimoniului cultural și a monumentelor istorice;
- comunitatea locală.

La înființarea Fundației, Consiliul de Administrație a constituit patru Directori, cu mandat până la 24 mai 2024: Victor Arapan (Director Financiar), Eugen Comendant (Director Operațional), Artur Marin (Director Comercial) și Nicolae Chiosa (Director Producere). În urma solicitării Fundației din 6 februarie 2023, componența Consiliului a fost redusă la 3 persoane.

Ca urmare a demisiei lui Eugen Comendant (Director Operațional) din data de 31 martie 2023 și a solicitării Fundației, componența actuală a Consiliului de Administrație este: Victor Arapan (Director Financiar), Artur Marin (Director Comercial) și Nicolae Chiosa (Director Producere).

Din decembrie 2022, Ludmila-Ella Ciubida a fost numită în funcția de Președinte a Fundației de Caritate "PURCARI".





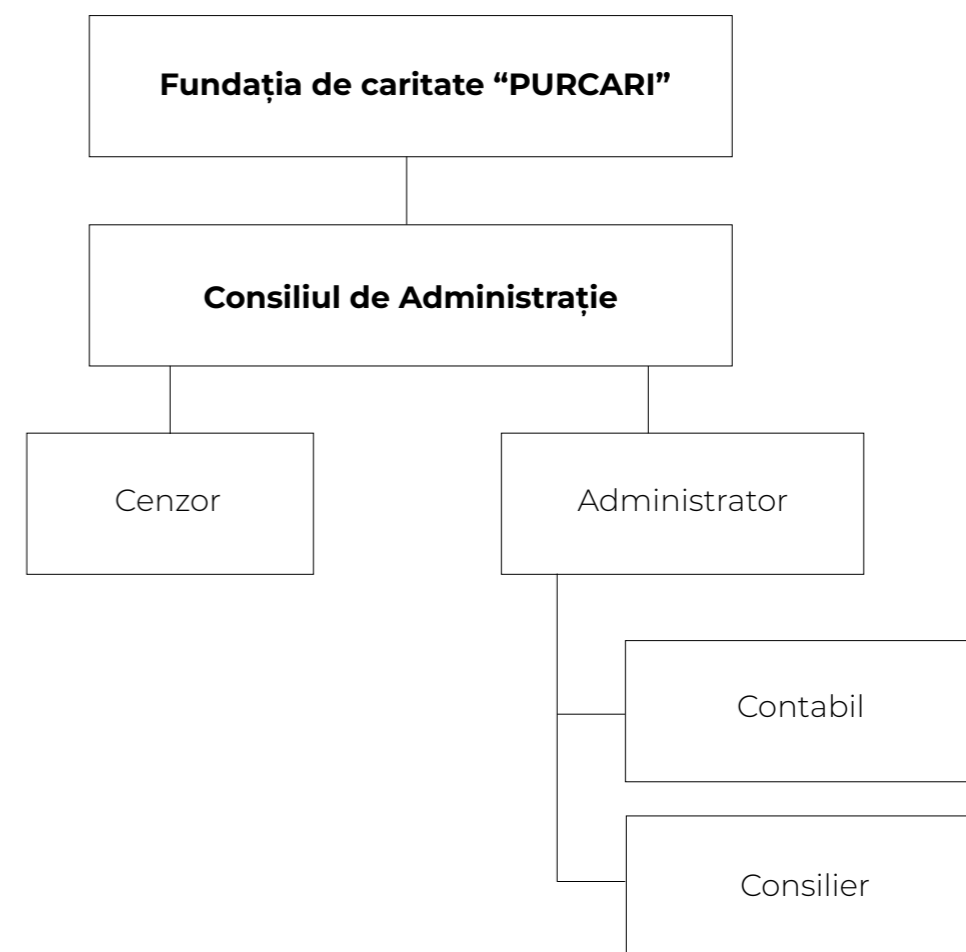
“În calitate de Președinte a Fundației de Caritate “PURCARI”, este o onoare să conduc o organizație cu o cauză nobilă de îmbunătățire a calității vieții comunităților defavorizate din interiorul și dincolo de granițele Republicii Moldova, și de a oferi o mână de ajutor celor confruntându-se cu dificultăți și nenorociri. Ca Fundație, avem o misiune importantă, cea de a construi o societate care prețuiește solidaritatea, împuternicirea, egalitatea și sustenabilitatea mediului, prin diverse programe de bunăstare socială, sănătate, sport, educație etc. Nu este o sarcină ușoară, dar munca aduce speranță celor marginalizați, iar inima mea se umple de bucurie și mândrie de a colabora umăr la umăr cu partenerii noștri, în timp ce ne urmăm misiunea împreună..”

### Ludmila-Ella Ciubida,

Președinte al Fundației de Caritate “PURCARI”

Pur. Simplu. Din inimă.

Structura organizatorică completă a Fundației de Caritate “PURCARI” poate fi găsită mai jos:



În 2022, Fundația Purcari a beneficiat de finanțare în principal din Republica Moldova și Țările de Jos, 97% dintre acestea fiind fonduri de venituri speciale, utilizate pentru proiecte de ajutor în Moldova și Ucraina. După apariția conflictului ruso-ucrainean, Purcari Wineries a decisă va dona profiturile din vânzarea vinului Freedom Blend pentru a ajuta victimele războiului. Într-un efort comun cu partenerii mondiali ai Grupului, în special cu LFE Olanda, Fundația a reușit să strângă peste 150.000 EUR – fonduri care au fost folosite pentru achiziționarea tabletelor care vor facilita accesul la educație pentru aproape 500 de copii din Harkov, Herson și Odesa, regiuni din care au fost forțați să se mute din cauza războiului și să-și continue studiile.

În 2023, Fundația și-a continuat activitatea, oferind ajutor în domenii precum: social, sănătate, educație și sport. De la începutul anului, Fundația de Caritate "PURCARI" a reușit să ofere asistență, după cum urmează:

- Dotarea cu calculatoare a laboratoarelor de informatică ale Liceului de Creativitate și Inventivitate Prometheus Prim.
- Suportul financiar a Asociației Obștești - Clubul Sportiv Carpen pentru dezvoltarea clubului de fotbal, participarea la competiții și formarea Academiei de Fotbal.

- Pachet de donație compus din saci de dormit, saltele de camping, corturi de iarnă, generatoare și alte resurse importante livrate celor afectați de cutremurul devastator din Turcia, cu ajutorul ambasadorului turc, Uygur Mustafa Sertel.
- Livrarea coșurilor cu produse alimentare de bază persoanelor vulnerabile social din comunitățile locale cu susținerea Ajutorului Social.
- Donarea tabletelor către aproape 500 de copii din Regiunile Harkiv, Herson și Odesa, forțați să se mute din zona de război și să-și continue studiile online.
- Sprijinirea dezvoltării sportului național prin sponsorizarea Centrului Sportiv de Pregătire a Echipelor Naționale din Republica Moldova.
- Și [multe altele.](#)

Fundația "PURCARI" face încă primii pași în activitatea sa, dar chiar și la această etapă a reușit deja să facă o diferență pentru cei care au nevoie de ajutor, construind o bază solidă pentru eforturile sale caritabile ulterioare.



## ANTI-CORUPȚIE ȘI ANTI-MITĂ

Purcari Wineries definește mita ca fiind actul de a oferi sau de a promite avantaje financiare sau de altă natură pentru a determina o persoană să ia decizii care sunt ilegale, lipsite de etică sau pe care nu le-ar lua în acele circumstanțe, astfel, Compania vede corupția ca fiind orice abuz al poziției de putere pentru a obține un avantaj ilicit și include, dar nu se limitează la mită.

Corupția și mita pot lua mai multe forme, inclusiv oferirea sau acceptarea plăților directe sau indirecte, cadourilor excesive, sponsorizărilor, donațiilor etc. În cadrul Companiei, angajații sunt autorizați să accepte sau să ofere cadouri și invitații care sunt adecvate în anumite circumstanțe, acest fapt fiind supus limitărilor, iar oferirea sau primirea cadourilor bănești este strict interzisă.

Purcari Wineries promovează o politică de zero-toleranță față de mită și corupție în rândul angajaților și partenerilor săi de afaceri, prin asigurarea unui management eficient al riscului, prevenind ca imaginea sa să fie asociată cu afaceri ilegale.

Purcari Wineries adoptă o abordare proactivă în identificarea și prevenirea corupției și mitei în cadrul companiei; prin urmare, Compania a aplicat o serie de Politici Interne derivate din Legile Naționale Anti-Mită și Anticorupție, ajustate țărilor în care Grupul își are vinăriile.

# ZERO TOLERANCE POLICY

## PROPRIETATE INTELECTUALĂ

Având în vedere activitatea generică a Purcari Wineries, proprietatea intelectuală este un motor cheie al creșterii economice și al inovației în cadrul afacerii. Pe piața din ce în ce mai competitivă a vinului, protecția proprietății intelectuale ne stimulează să continuăm să facem eforturi pentru noi progrese și proiecte.

Purcari Wineries Public Company Limited deține peste 250 de mărci comerciale și modele (inclusiv modele de sticle de vin).

Pe măsură ce Grupul își continuă călătoria de premiumizare, dezvoltând continuu noi SKU-uri, acesta monitorizează cu atenție înregistrarea, procesarea și validarea proprietății intelectuale.

În acest domeniu, Purcari lucrează cu cei mai buni reprezentanți în primul rând din Moldova și România, dar contactează și specialiști internaționali pentru șirul larg al țărilor în care produsele noastre sunt înregistrate și vândute.



[www.purcari.wine](http://www.purcari.wine)