



Veniturile Purcari în creștere cu 30%, în timp ce Profitul Net avansează cu 43% în T2 2023

București, 24 august 2023

Purcari Wineries PCL (“Grupul”, “Compania”), producătorul de vin de întâietate din Europa Centrală și de Est, a anunțat astăzi publicarea rezultatelor pentru primul semestru al 2023. Veniturile au crescut cu 30% față de prima jumătate a 2022, ajungând la 161,4 milioane RON. Grupul a livrat o creștere de 30% a vânzărilor pentru al doilea trimestru consecutiv, asigurând în același timp o creștere robustă a profitabilității, cu EBITDA și Profitul Net în creștere cu 29% și 43%, iar marjele EBITDA și a Profitului Net ajungând la 28% și 16%, respectiv. Pe toate metricile, rezultatele din primul semestru au fost în sau peste intervalele de ghidaj anunțate pentru întregul an 2023, respectiv: +18-22% creștere venituri, 22-26% marjă EBITDA și 12-16% marjă Profit Net.

„Suntem încântați să vedem o creștere continuă și puternică a veniturilor de 30%, pentru al doilea trimestru consecutiv. De asemenea, vedem premise bune de îmbunătățire a marjelor începând cu al doilea semestru. În general, simțim că suntem într-o poziție puternică, majorând cota de piață pe fondul slăbiciunii economice generale din lume. Poziționarea noastră în segmentul de lux accesibil își demonstrează încă o dată reziliența, ceea ce este foarte încurajator”, a declarat Victor Bostan, CEO Purcari Wineries PCL.

Repere cheie pentru S1 2023

- **România:** +40% creștere a veniturilor în S1 față de perioada precedentă a anului trecut, Purcari fiind lider incontestabil. Seria Nocturne își continuă succesul extraordinar în segmentul HoReCa, seria 1827 la fel înregistrând o dinamică puternică de creștere. Crama Ceptura livrează o creștere de 20% în S1 2023, continuând tendința ascendentă începută în T4 2022. Bardar continuă să se extindă pe canalele de vânzări și să își crească baza de consumatori.
- **Moldova:** +11% an la an, cu un nivel moderat de încredere al consumatorilor. Segmentul premium, condus de Purcari, se dovedește rezilient și crește pe toate canalele atât valoric, cât și cantitativ. Continuăm prioritizarea marjelor de profitabilitate față de volum pentru Bostavan și Bardar. Creșteri de preț implementate pentru a compensa presiunile inflaționiste.
- **Polonia:** condiții de piață dificile, cu presiuni continue asupra economiei și segmentului vinurilor de masă. Prioritizăm marjele față de volum pentru Bostavan, prin implementarea majorărilor de preț. Consolidăm prezența în segmentul premium cu Purcari, extinzându-ne în HoReCa.
- **Asia:** Perspectivele de redresare economică în China nu s-au materializat; performanță slabă la nivel de țară pentru toate importurile. Evoluție generală slabă pentru întreaga piață a vinurilor în China. Acțiuni de marketing și promovare activă întreprinse de country managerul nostru care se află în China.
- **Cehia, Slovacia:** recuperare puternică a vânzărilor după un început de an slab. Încrederea scăzută a consumatorului, condiționată de erodarea puterii de cumpărare, afectează brandurile mainstream. Continuăm prioritizarea marjelor față de volum pentru Bostavan. Focus pe premiumizare, Purcari în creștere de 1,7x în S1 2023 față de perioada similară a anului precedent, deși de la o bază mai mică.

- **Ucraina:** un S1 2023 puternic, deși încă mic, comparativ cu cifrele dinainte de război din S1 2021. Menținem echipa locală și creștem distribuția în rețelele mari. Continuăm extinderea geografiei vânzărilor Bardar prin parteneriatul cu Coca-Cola Beverages Ucraina.

Informații financiare selectate

	Tr. II 2023	Tr. II 2022	Δ Tr. II	S1 2023	S1 2022	Δ S1
Venituri	88.079.511	67.691.902	30%	161.415.315	123.880.051	30%
Profit brut	34.225.479	29.371.048	17%	66.957.583	58.658.672	14%
% Marja Bruta	39%	43%	(5 pp)	41%	47%	(6 pp)
EBITDA	23.351.300	18.144.721	29%	44.497.306	38.623.322	15%
% Marja EBITDA	27%	27%	-	28%	31%	-
Profit Net	12.756.927	8.898.394	43%	25.536.129	20.877.116	22%
% Marja profit net	14%	13%	1 pp	16%	17%	(1 pp)

Ghidaj pentru 2023

Optăm pentru o abordare prudentă, păstrând ghidajul nostru pentru întregul an neschimbat, anume: +18-22% creșterea vânzărilor, +14-18% creșterea vânzărilor în segmentul cheie de vinuri, 22-26% marja EBITDA și 12-16% marja Profitului Net.

Conferința Telefonică a Investitorilor

Conferința telefonică pentru prezentarea rezultatelor financiare pentru primul semestru al anului 2023, va avea loc pe 25 august, la ora 13:00 EEST, 12:00 CEST. Rezultatele financiare preliminare neauditare pentru primul semestru 2023 și Prezentarea pentru conferința telefonică, sunt atașate.

Despre Purcari Wineries

Purcari Wineries Public Company Limited (cu brandurile: Purcari, Crama Ceptura, Bostavan, Bardar, Domeniile Cuza și Angel's Estate) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din regiunea Europei Centrale și de Est. Grupul gestionează aproximativ 1.450 de hectare de podgorii și operează șapte platforme de producție în România, Moldova și Bulgaria. Purcari Wineries este lider pe segmentul vinurilor Premium din România cu o cotă de circa 25%, și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 40 de țări. Fondat în 1827, Chateau Purcari este cea mai premiată vinărie din regiunea Europei Centrale și de Est la Decanter Londra 2015-2023, precum și cea mai bine cotateă cramă pe Vivino cu un scor mediu de 4.1 din 5.0, bazat pe mai mult de 87.000 de recenzii. Din februarie 2018, Grupul este listat la Bursa de Valori București cu simbolul WINE. Grupul este condus de Victor Bostan, un veteran cu peste 30 de ani de experiență în domeniul viticol și este susținut de investitori instituționali de top precum: Horizon Capital, Fiera Capital, Conseq, Firebird, East Capital și Norges Bank.

Informații

Investor.relations@purcari.wine

Declarație generală privind răspunderea

Acest document poate conține anumite declarații anticipative care se bazează pe estimări și previziuni. Prin natura lor, aceste declarații de perspectivă sunt supuse unor riscuri și incertitudini importante și factori care nu țin de controlul sau de capacitatea noastră de a prezice. Aceste declarații de perspectivă nu ar trebui considerate drept garanție a performanței viitoare, rezultatele efective ar putea să difere semnificativ de cele exprimate sau implicite de acestea. Declarațiile anticipative reflectă doar punctul de vedere al Grupului de la data prezentului document, iar Grupul nu se angajează să revizuiască sau să actualizeze aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative ar trebui să fie utilizate cu prudență și atenție și în nici un caz Grupul și conducerea acestuia nu pot fi trase la răspundere pentru nicio investiție sau altă decizie bazată pe astfel de declarații. Informațiile din acest document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de a cumpăra acțiuni în cadrul Grupului sau o invitație sau un stimulent pentru a se angaja în alte activități de investiții.