



Purcari înregistrează o creștere de 26% a venitului pentru 9 luni 2023, iar profitabilitatea se mărește cu 24%

București, 15 noiembrie 2023

Purcari Wineries (“Grupul”, “Compania”), producătorul de vin de întâietate din Europa Centrală și de Est, a anunțat astăzi publicarea rezultatelor pentru 9 luni 2023. Veniturile au crescut cu 26% față de 9 luni ale anului precedent, ajungând la 252,5 milioane RON, al treilea trimestru contribuind cu 91,1 milioane RON. În trimestrul 3 2023, Grupul a înregistrat o îmbunătățire graduală a marjelor de profitabilitate după o perioadă de presiuni puternice asupra costurilor, marjele EBITDA și Profit Net ajungând la 30% și respectiv 20%, totodată menținând o creștere robustă de 20% a veniturilor. În mod promițător, Compania a realizat o recoltă puternică de 14,8 mii tone de struguri, cea mai mare recoltă de la listare, și a procesat suplimentar un total de 22,8 mii tone de struguri de la terți, în condițiile unui mediu de preț ușor îmbunătățit față de anul trecut.

„Suntem încurajați de tendințele pe care le vedem în afacerea noastră, în pofida mediului macroeconomic dificil. Cu un bilanț solid, investiții semnificative în brandurile, podgoriile și cramele noastre, suntem bine poziționați pentru a ne accelera creșterea în momentul în care sentimentul consumatorilor va începe să se îmbunătățească”, a declarat Victor Bostan, Director General Purcari Wineries PCL.“

Repere cheie pentru 9 luni 2023

- **România:** +37% creștere a veniturilor în 9 luni față de perioada precedentă a anului trecut, demonstrând o creștere puternică pentru toate brandurile, Purcari fiind lider incontestabil. Colecția Nocturne își continuă succesul extraordinar în segmentul HoReCa; performanța puternică a segmentului de vin spumant, Cuvée de Purcari, și edițiile limitate. Crama Ceptura, brandul nostru național, își menține ritmul înalt de creștere cu +31% în T3 2023, an de an. Bardar își continuă perioada benefică a vânzărilor. Domeniile Cuza triplează vânzările an de an, deși de la o bază mai mică.
- **Moldova:** vânzările au crescut cu 3% în 9 luni 2023, Purcari demonstrând reziliență și creștere continuă, segmentul premium având o performanță bună în mediul actual. Vânzări mai mici pentru Bostavan și Bardar, ca urmare a diminuării încrederii consumatorilor, precum și a anulării facilităților fiscale ale canalului Duty Free. Prioritizarea marjelor față de volum.
- **Polonia:** presiunea pe segmentul vinurilor de masă continuă, afectând portofoliul nostru, care are o expunere mai mică pe segmentul premium în această piață. Creștere de două cifre pentru Purcari, în timp ce ne extindem în HoReCa și ne construim prezența în segmentul premium. Prioritizare marjelor față de volum pentru Bostavan.
- **Asia:** Primele semne de redresare economică în China în T3 2023 nu se reflectă încă în cererea finală de vinuri. Activități continue de marketing și promovare sub îndrumarea echipei noastre locale. Investiții în dezvoltarea gradului de conștientizare a brandului și a prezenței locale.
- **Cehia, Slovacia:** Performanță bună pe canalul Tesco cu brandurile Bostavan. O evoluție generală slabă a pieței vinului, în special pe segmentul de valoare. Prioritizarea continuă a marjelor față de volum pentru Bostavan. Focus pe premiumizare, Purcari înregistrând o creștere de două cifre pentru 9 luni an de an, deși de la o bază mai mică.
- **Ucraina:** creștere puternică în primele 9 luni 2023 pentru brandurile Purcari și Bostavan, cu puțin în urma cifrelor de la 9 luni 2021, dinaintea invaziei ruse în Ucraina. Menținem echipa locală și creștem

distribuția în rețelele mari. Continuăm extinderea geografiei vânzărilor Bardar prin parteneriatul cu Coca-Cola Beverages Ucraina.

Informații Financiare Selectate

	Tr. III 2023	Tr. III 2022	Δ Tr. III	9 luni 2023	9 luni 2022	Δ 9 luni
Venituri	91.095.972	75.891.658	20%	252.511.287	199.771.709	26%
Profit brut	36.887.535	31.895.171	16%	103.845.118	90.553.843	15%
<i>% Marja Bruta</i>	<i>40%</i>	<i>42%</i>	<i>(2 pp)</i>	<i>41%</i>	<i>45%</i>	<i>(4 pp)</i>
EBITDA	27.671.081	22.084.229	25%	72.168.387	60.707.551	19%
<i>% Marja EBITDA</i>	<i>30%</i>	<i>29%</i>	<i>1 pp</i>	<i>29%</i>	<i>30%</i>	<i>(2 pp)</i>
Profit Net	18.225.970	14.492.459	26%	43.762.099	35.369.575	24%
<i>% Marja profit net</i>	<i>20%</i>	<i>19%</i>	<i>1 pp</i>	<i>17%</i>	<i>18%</i>	<i>-</i>

Actualizare privind ghidajul pentru 2023

În 9 luni ale 2023, Grupul a obținut rezultate care depășesc nivelurile de sus ale ghidajului anunțat pentru întregul an, după cum urmează:

	Ghidaj anunțat 2023	Real 9 luni 2023	Statut
Creșterea veniturilor, %	+18-22%	+26%	>
Creșterea veniturilor, WINE, %	+14-18%	+23%	>
Marja EBITDA, %	22-26%	29%	>
Marja Profit Net, %	12-16%	17%	>

Având în față cel de-al patrulea trimestru care este crucial și cel mai important sezonier, Grupul ajustează ghidajul la nivelurile de sus anunțate inițial pentru 2023 sau chiar puțin peste acestea.

Conferința Telefonică a Investitorilor

Conferința telefonică pentru prezentarea rezultatelor financiare pentru 9 luni ale anului 2023, va avea loc pe 16 noiembrie, la ora 13:00 EET, 12:00 CET. Rezultatele financiare preliminare neauditate pentru 9 luni 2023 și Prezentarea pentru conferința telefonică, sunt atașate.

Despre Purcari Wineries

Purcari Wineries Public Company Limited (cu brandurile: Purcari, Crama Ceptura, Bostavan, Bardar, Domeniile Cuza și Angel's Estate) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din regiunea Europei Centrale și de Est. Grupul gestionează aproximativ 1.450 de hectare de podgorii și operează șapte platforme de producție în România, Moldova și Bulgaria. Purcari Wineries este lider pe segmentul vinurilor Premium din România cu o cotă de circa 25%, și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 40 de țări. Fondat în 1827, Chateau Purcari este cea mai premiată vinărie din regiunea Europei Centrale și de Est la Decanter Londra 2015-2023, precum și cea mai bine cotateă crama pe Vivino cu un scor mediu de 4.1 din 5.0, bazat pe mai mult de 90.000 de recenzii. Din februarie 2018, Grupul este listat la Bursa de Valori București cu simbolul WINE. Grupul este condus de Victor Bostan, un veteran cu peste 30 de ani de experiență în domeniul vinicol și este susținut de investitori instituționali de top precum: Horizon Capital, Fiera Capital, Conseq, Firebird, East Capital și Norges Bank.

Informații

Investor.relations@purcari.wine

Declarație generală privind răspunderea

Acest document poate conține anumite declarații anticipative care se bazează pe estimări și previziuni. Prin natura lor, aceste declarații de perspectivă sunt supuse unor riscuri și incertitudini importante și factori care nu țin de controlul sau de capacitatea

noastră de a prezice. Aceste declarații de perspectivă nu ar trebui considerate drept garanție a performanței viitoare, rezultatele efective ar putea să difere semnificativ de cele exprimate sau implicite de acestea. Declarațiile anticipative reflecta doar punctul de vedere al Grupului de la data prezentului document, iar Grupul nu se angajează să revizuiască sau să actualizeze aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative ar trebui să fie utilizate cu prudență și atenție și în nici un caz Grupul și conducerea acestuia nu pot fi trase la răspundere pentru nicio investiție sau altă decizie bazată pe astfel de declarații. Informațiile din acest document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de a cumpăra acțiuni în cadrul Grupului sau o invitație sau un stimulent pentru a se angaja în alte activități de investiții.