

Veniturile Purcari în creștere cu 11% în T1 și cu 18% în primele patru luni ale anului 2024

București, 15 mai 2024

Purcari Wineries PCL („Grupul”, „Compania”), principalul producător de vin din Europa Centrală și de Est („ECE”), și-a anunțat astăzi rezultatele financiare pentru primul trimestru 2024. Veniturile Grupului au crescut cu 11% în T1 '24, ajungând la 81,6 milioane RON, în pofida bazei de comparație ridicate din aceeași perioadă a anului 2023, precum și a unui Paște Ortodox mai târziu. În primele patru luni ale anului 2024, normalizând astfel pentru perioada Paștelui, veniturilor au crescut cu 18% față de perioada similară din 2023. EBITDA a crescut la 23,1 milioane RON în T1 '24, cu o marjă de 28%.

„Am avut un început de an bun și suntem bucuroși să vedem cererea în creștere pentru mărcile noastre, reflectată în câștiguri consistente ale cotei de piață în regiunile noastre cheie. Pe măsură ce presiunile inflaționiste se atenuează și efectele recoltei bogate din 2023 încep să se resimtă, observăm, de asemenea, mai mult spațiu pentru îmbunătățirea marjelor.” a declarat Victor Bostan, CEO Purcari Wineries.

Aspecte comerciale cheie pentru T1 2024:

- **România:** +13% în T1 '24 față de anul precedent. Un început de an puternic considerând o perioadă de Paște mai târzie. Purcari și Crama Ceptura au performat cel mai bine. Domeniile Cuza își dublează vânzările, deși de la o bază mai mică.
- **Moldova:** Creștere accelerată pentru al doilea trimestru consecutiv, +7% în T1 '24, față de anul trecut. Recuperare puternică pentru Bardar cu +22% în T1 '24 an la an, după un 2023 slab. Rețelele de comerț modern au avut o performanță puternică, în timp ce canalul duty-free e afectat de anularea regimului fiscal preferențial; concurență puternică în segmentul comerțului tradițional. Prioritizarea marjei față de volum cu Bostavan și Bardar.
- **Polonia:** Presiunile de preț în segmentul vinurilor de masă continuă, cu Bostavan -8% în T1 '24 față de anul precedent. Purcari își continuă creșterea puternică cu +21% în T1 '24 an la an, deși de la o bază mai mică. Prioritizarea marjelor față de volum cu Bostavan.
- **Cehia și Slovacia:** Creștere accelerată pentru al doilea trimestru consecutiv, +37% în T1 '24 față de anul precedent, Bostavan fiind liderul creșterii. Prioritizarea marjelor față de volum cu Bostavan.
- **Bulgaria:** +88% în T1 '24 an la an. Dezvoltarea continuă a pieței, extinderea echipei comerciale și a colaborării cu partenerii locali. Concentrare pe produsele și canalele cu profitabilitate înaltă. Listare accelerată a brandului Purcari în locațiile HoReCa de top din întreaga țară.
- **Asia:** +29% în T1 '24 față de anul trecut, atribuibil investițiilor din 2023 în dezvoltarea notorietății brandului și a prezenței locale. Mediul macroeconomic dificil persistă, piața vinului în China fiind în general slabă. Scădere de două cifre a importurilor de vin în China în 2023 față de anul trecut.

Actualizare privind Ecosmart

Grupul anticipează discontinuitatea activității Ecosmart Union SA, companie de management al deșeurilor în care Grupul deține o cotă de 65,75%. Aceasta vine ca urmare a schimbărilor legislative referitoare la Sistemul de Garanție Returnare („SGR”), care afectează cererea de reciclare pentru ambalajele de sticlă, precum și a efectelor litigiului cu Administrația Fondului pentru Mediu, conform celor comunicate prin Raportul Curent din 18 aprilie 2024. Ecosmart a reprezentat aproximativ 8% din cifra de afaceri și 4% din EBITDA și Venitul net al Grupului în 2023.

Ghidaj actualizat pentru 2024:

Ca urmare a anticipării încetării activității segmentului Ecosmart, Grupul actualizează ghidajul anual conform celor prezentate mai jos. Nu sunt prevăzute modificări pentru activitatea de bază VIN, cifrele fiind ajustate doar pentru a reflecta impactul anticipat al încetării afacerii Ecosmart începând cu T2'24.

- Creștere Venituri: +12-15% (în scădere de la +16-20%, reflectând ajustarea Ecosmart)
- Creșterea Venituri segmentul VIN: +20-24% (menținut)
- Marja EBITDA: 26% - 28% (menținut)
- Marja Profitului Net: 14% - 16% (menținut)

Informații financiare selectate

	RON		
	T1 2024	T1 2023	Δ T1
Venituri	81,591,002	73,335,804	11%
Profit brut	35,660,725	32,732,104	9%
% Marja Bruta	44%	45%	(1 pp)
EBITDA	23,068,614	21,146,006	9%
% Marja EBITDA	28%	29%	(1 pp)
Profit Net	10,845,657	12,779,202	-15%
% Marja profit net	13%	17%	(4 pp)

Conferință telefonică a investitorilor

Conferința telefonică pentru discuția și prezentarea rezultatelor financiare ale primului trimestru 2024 va avea loc pe 16 mai, la ora 13:00 EEST, 12:00 CEST. Rezultatele financiare intermediare pentru perioada de trei luni, încheiată la 31 martie 2024 și Prezentarea pentru conferință sunt atașate.

Despre Purcari Wineries

Purcari Wineries Public Company Limited (cu brandurile: Purcari, Crama Ceptura, Bostavan, Bardar, Domeniile Cuza și Angel's Estate) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din regiunea Europei Centrale și de Est. Grupul gestionează aproximativ 1,560 hectare de podgorii și operează șapte platforme de producție în România, Moldova și Bulgaria. Purcari Wineries este lider pe segmentul vinurilor premium din România și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 40 de țări. Fondat în 1827, Chateau Purcari este cea mai premiată vinărie din regiunea Europei Centrale și de Est la Decanter Londra 2015-2023, precum și cea mai bine cotată crama pe Vivino cu un scor mediu de 4.1 din 5.0, bazat pe mai mult de 100,000 de recenzii. Din februarie 2018, grupul este listat la Bursa de Valori București cu simbolul WINE. Grupul este condus de Victor Bostan, un veteran cu peste 30 de ani de experiență în domeniul vinicol și este susținut de investitori instituționali de top precum: Horizon Capital, Fiera Capital, Conseq, East Capital și Norges Bank.

Informații

investor.relations@purcari.wine

Declarație generală privind răspunderea

Acest document poate conține anumite declarații anticipative care se bazează pe estimări și previziuni. Prin natura lor, aceste declarații de perspectivă sunt supuse unor riscuri și incertitudini importante și factori care nu țin de controlul sau de capacitatea noastră de a prezice. Aceste declarații de perspectivă nu ar trebui considerate drept garanție a performanței viitoare, rezultatele efective ar putea să difere semnificativ de cele exprimate sau implicite de acestea. Declarațiile anticipative reflecta doar punctul de vedere al Grupului de la data prezentului document, iar Grupul nu se angajează să revizuiască sau să actualizeze aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative ar trebui să fie utilizate cu prudență și atenție și în nici un caz Grupul și conducerea acestuia nu pot fi trase la răspundere pentru nicio investiție sau altă decizie bazată pe astfel de declarații. Informațiile din acest document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de a cumpăra acțiuni în cadrul Grupului sau o invitație sau un stimulent pentru a se angaja în alte activități de investiții.