

Nr. 10/27.02.2026

Către: **Autoritatea de Supraveghere Financiară
Bursa de Valori București**

Raport curent întocmit în conformitate cu prevederile din Legea nr. 24/2017 (republicată) și Regulamentul ASF nr. 5/2018 (cu modificările și completările ulterioare) privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață

Data raportului: **27 februarie 2026**

Denumirea entității emitente: **Alro S.A.**

Sediul social: **Slatina, Str. Pitești, nr. 116, Jud. Olt**

Numărul de telefon/ fax: **0249 431 901 / 0249 437 500**

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului : **RO 1515374**

Număr de ordine în Registrul Comerțului: **J1991000008282**

Identificator Unic la Nivel European (EUID): **ROONRC.J1991000008282**

Cod LEI: **5493008G6W6SORM2JG98**

Capital social subscris și vărsat: **356.889.567,5 RON**

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: **Bursa de Valori București - Categoria Premium** (simbol de piață: **ALR**)

Prin prezentul raport curent vă informăm despre un **eveniment important de raportat**:

Comunicat de presă

ALRO a înregistrat o cifră de afaceri consolidată de 3,9 miliarde RON în 2025, din care 82% la export

- **Rezultate operaționale robuste datorate eforturilor Companiei de a-și consolida cota de piață, extinde prezența pe piețele externe și optimizeza mixul de vânzări, în pofida provocărilor politice și economice apărute la nivel internațional;**
- **ALRO a sărbătorit 60 de ani de activitate continuă și 28 de ani de la listarea sa la Bursa de Valori București;**
- **Compania și-a continuat programul strategic de investiții axat pe modernizarea proceselor și pe tranziția către producția de aluminiu cu emisii reduse de carbon.**

Slatina, 27 februarie 2026 - ALRO S.A. (BVB: ALR, "Compania" sau "ALRO"), unul dintre cei mai mari producători de aluminiu integrați pe verticală din Europa, după capacitatea de producție, anunță astăzi Rezultatele Financiare Preliminare Consolidate și Separate pentru anul 2025. Grupul ALRO a înregistrat o creștere a vânzărilor și a volumelor de producție, încheind anul 2025 cu o cifră de afaceri de 3,9 miliarde RON, mai mare cu 14% față de 2024. Din aceasta cifra de afaceri 3,2 miliarde RON, respectiv 82% reprezintă vânzări efectuate la export, mai mult cu 13% fata de 2024. În pofida acestor rezultate operaționale robuste, compensațiile mai reduse primite de la stat pentru emisiile indirecte incluse în prețul energiei (mai mici cu aproape 24% față de anul trecut) au anulat aceste câștiguri. Mai mult, nivelul ridicat al pieței energiei nu a permis nici repornirea subsidiarei sale de alumină, ceea ce a generat și o depreciere semnificativă a valorii de investiție pentru această filială. Prin urmare, Grupul a înregistrat o pierdere netă consolidată de 212 milioane RON, comparativ cu un profit net consolidat de 10 milioane RON în 2024.

„Anul 2025 a marcat două repere importante pentru ALRO – 60 de ani de excelență industrială continuă și 28 de ani de la listarea Companiei la Bursa de Valori București. Totuși, ultimul an a fost caracterizat de o volatilitate extremă și de dinamici politice complexe. În acest context, prin prioritizarea eficienței și sustenabilității, accelerarea investițiilor și concentrarea pe produse cu



valoare adăugată mare destinate industriilor strategice, ne angajăm să menținem profitabilitatea și să consolidăm poziția competitivă a companiei ca producător european de aluminiu”, a declarat Marian NĂSTASE, președintele Consiliului de Administrație al ALRO.

Evoluția pieței

În 2025, cotația aluminiului a crescut comparativ cu 2024, media LME (London Metal Exchange) la trei luni majorându-se cu peste 7%, până la 2.639 USD pe tonă, față de 2.457 USD pe tonă în 2024. Tendința ascendentă s-a menținut în cea mai mare parte a anului, atingând o valoare maximă de 2.990 USD pe tonă în decembrie, comparativ cu un minim de 2.502 USD pe tonă în ianuarie 2025.

În 2025, dinamica pieței a fost modelată de presiunile politicilor comerciale, investițiile în tehnologii cu emisii reduse și poziționarea aluminiului ca material esențial și critic în procesul de decarbonizare. Pe de altă parte, volatilitatea politică și economică a afectat comerțul internațional, determinând creșterea prețurilor pentru majoritatea materiilor prime, ceea ce s-a tradus în costuri totale de producție mai ridicate și într-o scădere a profitabilității.

Actualizare financiară și operațională

Veniturile din contractele cu clienții au crescut cu 14% în 2025, ajungând la 3,9 miliarde RON, comparativ cu 3,4 miliarde RON în 2024, evoluție determinată în principal de volume mai mari de vânzări, îmbunătățirea mixului de produse și evoluția favorabilă a prețurilor aluminiului pe parcursul anului.

Vânzările Segmentului Aluminiu Prelucrat au crescut cu 12% în 2025 comparativ cu anul precedent, susținute de un mix de vânzări optimizat și de un accent mai puternic pe producția de produse cu valoare adăugată mare. În cursul anului 2025, Segmentul Aluminiu Primar a înregistrat o creștere importantă atât în ceea ce privește volumele și primele, cât și în atragerea de noi clienți pentru sarmă pe piața europeană, raportând astfel vânzări mai mari cu 13% comparativ cu 2024. Pe lângă această performanță remarcabilă a vânzărilor, Grupul a rămas angajat în strategia sa de creștere sustenabilă și a utilizat un procent ridicat de aluminiu reciclat pentru a asigura materia primă necesară producției și pentru a minimiza amprenta de carbon.

În 2025, Grupul a pus în funcțiune un nou cuptor electric pentru îmbătrânirea plăcilor din aliaj de aluminiu, înlocuind trei cuptoare pe gaz natural. Început în octombrie 2023, proiectul urmărește creșterea producției de produse cu valoare adăugată mare și atingerea obiectivelor de producție verde ale ALRO. De asemenea, Grupul a implementat proiectul de investiții demarat la sfârșitul anului 2024, „*Creșterea capacității de topire ALRO prin instalarea unui cuptor de 60 de tone în Turnătorie*”, capabil să asigure o rată de topire proiectată de 5 tone/oră de lingouri de aluminiu și să respecte standardele de mediu.

În plus, Grupul a pus în funcțiune investiția începută în 2023, constând în achiziționarea unui sistem de control cu ultrasunete prin imersie pentru inspectarea structurii interne a plăcilor din aliaj de aluminiu, în principal pentru aplicații aeronautice, cu scopul de a îmbunătăți capacitatea de inspecție și de a asigura siguranța și fiabilitatea proceselor. O altă investiție lansată în 2024 și continuată în 2025 vizează extinderea portofoliului de produse ALRO prin achiziționarea unui echipament de prelucrare prin debitare și frezare longitudinală de înaltă precizie a plăcilor, cu un cost total estimat de 32 milioane RON; proiectul susține strategia Grupului de creștere a profitabilității prin producția de produse complexe, cu valoare adăugată mare, adaptate nevoilor clienților și este estimat să fie finalizat în 2026.

De asemenea, noua linie CutSmart Systems a consolidat poziționarea Grupului pe piață, permițându-i să câștige cota suplimentară de piață și să își extindă portofoliul de clienți prin oferirea de soluții personalizate, cu valoare adăugată mai mare și printr-o capacitate îmbunătățită de răspuns la cerințele clienților care activează în industrii critice din punct de vedere al performanței.

Aceste rezultate financiare sunt disponibile într-un document separat pe site-ul Web al Companiei, Categorie Relații cu Investitorii, Secțiunea Raportări financiare: <http://www.alro.ro/ri/rapoarte-alro>.

Marian-Daniel NĂSTASE
Președintele Consiliului de Administrație

Marin CILIANU
Director General



Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

www.alro.ro

Ana-Maria Niță
București
Telefon: +40 751 120 206
E-mail: investor.relations@alro.ro

Note către editori:

Grupul ALRO

Companiile care fac parte din Grupul ALRO sunt: ALRO S.A. - producătorul de aluminiu, Alum S.A. - producătorul de aluminiă, Vimetco Extrusion S.R.L. – producător de aluminiu extrudat, Conef S.A. – societate de tip holding și de management, Vimetco Trading – vânzări de aluminiu, Stocare Energie Slatina S.A. – producție energie electrică, CCGT- Power Ișalnița – asociat și Stocare Energie Tulcea (SET Tulcea S.A.) - asociat.

ALRO

ALRO este o subsidiară a Vimetco PLC (Republica Cipru), un producător global de aluminiu primar și prelucrat integrat vertical. Structura acționarilor ALRO este: Vimetco PLC (54,19%), Pavăl Holding (23,21%), Fondul Proprietatea (10,21%) și alții (12,39%). În conformitate cu prevederile legale, europene și naționale, beneficiarul real al fondurilor Vimetco PLC, acționar majoritar, este o persoană fizică din Israel, de naționalitate israeliană, înregistrată inițial la Registrul Comerțului cu Declarația nr. 28078 din 22.10.2020, înscrisă în registrul beneficiarilor reali la data de 22.10.2020, și curent cu Declarația nr. 920 din 18.01.2023, înscrisă în registrul beneficiarilor reali la data de 18.01.2023.

În funcție de capacitate, ALRO este unul dintre cei mai mari producători de aluminiu integrați vertical din Europa, având o capacitate de producție instalată de 265.000 tpa de aluminiu electrolitic și o capacitate de reciclare deșeuri aluminiu de 112.000 tpa. Capacitatea Turnătoriei de aluminiu este de 313.000 tpa și facilitatea de procesare este de 140.000 tpa, în aluminiu laminat la cald și la rece și divizia de extrudate.

Principalele piețe de desfacere pentru produsele ALRO sunt Uniunea Europeană, dar Compania are exporturi și în SUA și Asia. Combinatul este certificat cu ISO 9001 pentru managementul calității și are certificatele NADCAP și EN 9100 pentru unitățile de producție pentru industria aerospațială, produsele sale respectând standardele de calitate pentru aluminiul primar ale Bursei de Metale din Londra (London Metal Exchange – LME), cât și standardele internaționale pentru produsele laminate plate.

Începând cu anul 2020, ALRO și Vimetco Extrusion sunt membre ale ASI (Aluminium Stewardship Initiative), o asociație internațională care contribuie la îmbunătățirea durabilității în sectorul global al aluminiului. În 2023, ALRO și Vimetco Extrusion au obținut certificarea ASI Performance Standard V3 (Versiunea a 3-a).

