

Data: 19.03.2026
Denumirea entității emitente: Aquila Part Prod Com S.A.
Sediul Social: Ploiești, strada Malu Roșu nr. 105A, jud. Prahova
Telefon: 0244.594.793
Cod unic de înregistrare: 6484554
Nr. înreg la ONRC: J1994002790296
Capital social subscris și vărsat: 180.000.360 lei
Nr. total acțiuni: 1.200.002.400
Piața de tranzacționare: Bursa de Valori București, Categoria Premium

ANUNȚ

Aquila Part Prod Com S.A. informează acționarii și investitorii cu privire la dezvoltarea portofoliului de branduri proprii.

AQUILA își consolidează portofoliul de branduri proprii și pregătește noi lansări în 2026

Comunicat de presă

Ploiești, 19 martie 2026: AQUILA (simbol bursier AQ), lider în servicii integrate de distribuție și logistică pentru piața bunurilor de larg consum din România și regiune, cu peste 30 de ani de experiență în această industrie, continuă procesul strategic de dezvoltare a brandurilor proprii, portofoliul companiei consolidând peste 140 de articole. Compania pregătește noi lansări în 2026 dedicate segmentelor cu potențial de creștere.

AQUILA deține în prezent în portofoliu șase branduri proprii, trei din categoria produselor alimentare - Gradena, LaMasă și Yachtis și trei din categoria produselor nealimentare - JetXpert, OK Mama, ExpertWipes. În 2025, brandurile proprii au generat vânzări de peste 148 milioane de lei, în creștere cu 16% față de anul anterior.

Răzvan Bagherea, Director Organizare și Resurse Umane, AQUILA:

„Dezvoltarea brandurilor proprii face parte din strategia AQUILA de consolidare a portofoliului și de creștere a valorii adăugate în lanțul de distribuție. În ultimii ani, compania a investit constant în extinderea și diversificarea gamei de produse, consolidând poziția brandurilor Gradena, LaMasă și Yachtis în categoria alimentară, în timp ce relansarea JetXpert a marcat un pas important în dezvoltarea segmentului de produse pentru îngrijirea auto. În prezent, încasările din vânzările brandurilor proprii reprezintă aproximativ 4% din veniturile companiei, iar obiectivul nostru este să creștem această pondere în următorii ani prin extinderea portofoliului și lansarea de produse în categoriile de consum curent. Prin oferta noastră diversificată și competitivă, brandurile proprii AQUILA corespund nevoilor consumatorilor și partenerilor comerciali, contribuind totodată la consolidarea poziției companiei în piață.”

AQUILA continuă dezvoltarea portofoliului alimentar prin extinderea brandurilor proprii Gradena, LaMasă și Yachtis, dar și a portofoliului nealimentar, prin brandul JetXpert. Dintre cele 50 de articole lansate în 2025, 25 aparțin categoriilor de produse congelate, conserve, sous-vide și ready meals. Extinderea portofoliului de branduri proprii din segmentul alimentar a vizat în special canalul HoReCa, prin lansarea de produse adaptate bucătărilor profesionale. În 2025, Gradena a introdus 12 produse noi, LaMasă a lansat 11 produse, iar Yachtis a adăugat 2 produse destinate acestui segment.

Gradena, cel mai cunoscut brand propriu al companiei, a continuat în 2025 procesul de consolidare și extindere a portofoliului, cu accent strategic pe categoriile cu potențial de creștere și relevanță ridicată în consumul curent, cu o creștere a vânzărilor de 16%. În segmentul de conserve, brandul a înregistrat o dezvoltare organică prin lansarea noilor articole de ciuperci întregi și feliate, inițiativă care a contribuit la întărirea prezenței la raft și la consolidarea expertizei Gradena în categoria legumelor conservate. În categoria de produse congelate, Gradena a capitalizat tendințele de consum către soluții rapide, versatile și orientate spre prospețime, prin introducerea a 4 sortimente de monofructe dedicate retailului, precum și a 3 sortimente de legume în format promoțional 1 kg + 200 g gratuit, menite să crească percepția de valoare și rotația la raft. Complementar, portofoliul a fost extins și în canalul HoReCa prin lansarea a 3 produse adaptate nevoilor profesionale, consolidând poziționarea Gradena ca furnizor relevant atât în retail, cât și în consumul out-of-home.

LaMasă, brandul din categoria ready meals, are un portofoliu de 26 de produse și a fost extins în 2025 cu 11 lansări noi. În 2025, brandul a continuat procesul de structurare a portofoliului prin dezvoltarea a 2 produse semipreparate, poziționate ca soluții rapide. În paralel, LaMasă a accelerat dezvoltarea segmentului profesional prin lansarea gamei sous-vide, 9 articole dedicate canalului HoReCa. Această direcție strategică răspunde cererii crescute pentru produse cu consistență ridicată, control al costurilor operaționale și eficiență în bucătăriile profesionale, consolidând poziționarea brandului ca partener relevant pentru operatorii din ospitalitate. LaMasă a înregistrat o creștere a vânzărilor de 16% raportat la anul anterior.

JetXpert, brand autohton din categoria produselor pentru întreținerea autovehiculelor și cosmetică auto, a fost relansat de AQUILA odată cu achiziția Romtec. JetXpert a parcurs în 2025 un proces strategic de rebranding, orientat către modernizarea identității vizuale și clarificarea poziționării competitive în categoria produselor de îngrijire auto. Portofoliul JetXpert numără în prezent 35 de produse, dintre care peste 60% lansate în 2025, cu focus pe lichide de parbriz sezoniere și gama de șervețele auto (produse biodegradabile). Modernizarea brandului a susținut diferențierea la raft și extinderea în multiple canale de distribuție, consolidând poziționarea JetXpert ca brand românesc competitiv și cu potențial ridicat de dezvoltare. JetXpert a înregistrat o creștere a vânzărilor de 17% față de anul precedent.

Despre AQUILA

AQUILA este unul dintre cei mai mari jucători din sectorul distribuției de bunuri de larg consum din România și regiune, având un model de afaceri integrat care acoperă distribuția, logistica,



www.aquila.ro

main@aquila.ro

Tel./Fax 0244 594 793

Malu Roșu 105A, Ploiești



Aquila Part Prod Com S.A.

Nr. Reg. Com. J1994002790296, C.U.I. RO 6484554

Capital Social 180.000.360 LEI

RO81RZBR0000060006628400 Raiffeisen, Ploiești

transportul pe multiple categorii de temperatură de produse alimentare sau nealimentare, precum și activități de producție.

Cu o prezență extinsă în Republica Moldova și Ungaria, compania oferă soluții eficiente și personalizate, sprijinind partenerii în optimizarea lanțului de aprovizionare. Prin infrastructura modernă și rețeaua extinsă în 3 țări, AQUILA asigură disponibilitatea unei game largi de produse în peste **78.000 de puncte de desfacere**, inclusiv magazine tradiționale, rețele moderne de retail și platforme online. Portofoliul AQUILA, format din peste **22.000 de produse**, include atât mărci proprii precum **Gradena, LaMasă și JetXpert**, cât și branduri globale de renume, precum **Kinder, Lavazza, Whiskas și Mutti**. Prin cele 4 achiziții recente, compania și-a consolidat poziția în piața regională, oferind clienților o gamă extinsă de produse, atât bunuri de larg consum, cât și soluții pentru întreținerea autoturismelor și echipamente de protecție a sănătății și a siguranței muncii. AQUILA operează prin 4 canale principale de distribuție, având ca obiectiv strategic dezvoltarea segmentului HoReCa printr-un portofoliu complementar și sinergii cu companiile achiziționate și deține cea mai extinsă și performantă flotă de distribuție din regiune de peste 1.600 autovehicule, din care mai mult de 300 sunt autocamioane.

În 2025, AQUILA a înregistrat venituri record, de aproximativ 3,5 miliarde de lei, în creștere cu 18% față de anul anterior, susținute de strategia de creștere bazată pe consolidarea segmentului de distribuție, diversificarea portofoliului și dezvoltarea brandurilor proprii.

Fondată în 1994 de antreprenorii Alin Adrian Docu și Constantin Cătălin Vasile, compania a fost listată la Bursa de Valori București (BVB) în noiembrie 2021. Din grupul AQUILA fac parte 6 companii AQUILA Part Prod Com SA (compania-mamă) și filialele sale PRINTEX SA, Trigor AVD SRL (din Republica Moldova), Romtec Europa SRL, Parmafood Group Distribution SRL, Parmafood Trading SRL și KITAX Kft din Ungaria. Acțiunile companiei (simbol **AQ**) sunt incluse în indicii de referință BET al Bursei de Valori București și în indicii MSCI Frontier și MSCI România. În ultimii doi ani, prețul acțiunii a crescut cu peste 20% anual, peste performanța pieței.

Cu peste 3.500 de angajați, inclusiv 5% străini, AQUILA susține o cultură organizațională bazată pe diversitate și incluziune. AQUILA este dedicată creării de valoare pe termen lung pentru investitori, angajați și comunități, integrând principiile ESG în strategia sa de afaceri. Prin inițiative durabile, transparență dovedită de scorul maxim VEKTOR by ARIR 10 și eficientizarea operațiunilor, compania promovează un mediu de lucru incluziv și un angajament ferm față de comunitățile în care activează. Pentru performanțele realizate în domeniul ESG compania a fost recompensată în anul 2025 cu medalia de argint EcoVadis.

Contact de presă: Daniela Maior (Șerban), all@vertikgroup.eu, +40 742 242 662

