

**CĂTRE:** BURSA DE VALORI BUCUREȘTI (BVB)  
**ADRESA:** Bulevardul Carol I 34-36, București, cod postal 020922

**AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ**  
**Sectorul Instrumente și Investiții Financiare**  
**Direcția Emitenți, Monitorizare Tranzacții și Abuz pe Piață**  
**Splaiul Independenței nr. 15, sector 5, București**

*Raport curent conform Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață (republicată) și Regulamentul Autorității de Supraveghere Financiară nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață.*

## RAPORT CURENT

**Data raportului:** 12.05.2026  
**Denumirea entității emitente:** Aquila Part Prod Com S.A.  
**Sediul Social:** Ploiești, strada Malu Roșu nr. 105A, jud. Prahova  
**Telefon:** 0244.594.793  
**Cod unic de înregistrare:** 6484554  
**Nr. înreg la ONRC:** J1994002790296  
**Capital social subscris și vărsat:** 180.000.360 lei  
**Nr. total acțiuni:** 1.200.002.400  
**Piața de tranzacționare:** Bursa de Valori București, Categoria Premium

### **EVENTIMENT IMPORTANT: Disponibilitate Raport financiar preliminar aferent trimestrului I 2026**

**Aquila Part Prod Com S.A.** (simbol piață "AQ") informează investitorii cu privire la publicarea raportului financiar interimar aferent trimestrului I al anului 2026.

Raportul este disponibil (inclusiv în format editabil) începând de astăzi, **12.05.2026** la sediul social al societății din Municipiul Ploiești, Str. Malu Roșu 105A, jud. Prahova, pe pagina oficială de internet, în secțiunea Relații cu Investitorii, Rapoarte și Prezentări, Rapoarte Trimestriale - <https://www.aquila.ro/rapoarte-trimestriale> precum și anexat prezentului raport.

Menționăm faptul că situațiile financiare interimare aferente trimestrului I al anului 2026 nu sunt auditate.

**Cătălin Vasile**  
**Director General**

### **AQUILA, rezultate T1 2026: venituri în creștere cu 13%, susținute de strategia de consolidare a poziției în piață**

Comunicat de presă

Ploiești, 12 mai 2026: AQUILA (simbol bursier AQ), lider în servicii integrate de distribuție și logistică pentru piața bunurilor de larg consum din România și regiune, cu peste 30 de ani de experiență în această industrie, a înregistrat în primul trimestru din 2026 venituri de 835 milioane lei, în creștere cu 13% comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior. Cele 4 companii achiziționate în ultimii trei ani, Romtec-Europa SRL, Parmafood Group Distribution SRL, Parmafood Trading SRL, și KITAX Kft, au contribuit cu aproximativ 6% în total venituri.

### **Cătălin Vasile, CEO AQUILA:**

*„Rezultatele din primul trimestru reflectă capacitatea AQUILA de a genera creștere într-un context de piață caracterizat de prudență în consum, presiune competitivă și schimbări în comportamentul de achiziție al consumatorilor. În acest context, am rămas concentrați pe consolidarea poziției în piață și creșterea volumelor de vânzări, printr-o strategie comercială adaptată dinamicii competitive care a susținut vizibilitatea ridicată la raft. Continuăm să dezvoltăm portofoliul de produse și soluțiile adaptate fiecărui canal de vânzare, valorificând sinergiile dintre companiile din Grup și avantajele infrastructurii noastre logistice regionale. Considerăm că suntem bine poziționați pentru a beneficia de oportunitățile de consolidare existente într-o piață de distribuție încă fragmentată și pentru a genera valoare sustenabilă pe termen lung pentru acționarii noștri.”*

Segmentul de distribuție a continuat să reprezinte principalul motor al activității Grupului, generând aproximativ 95% din veniturile totale și înregistrând o creștere de 13%. Această evoluție a fost susținută în principal de avansul în canalele retail tradițional (+31%) și HoReCa (+22%). Vânzările din canalul retail modern (marile lanțuri de magazine) au înregistrat o scădere de 14%. Totodată, compania a continuat strategia de vânzare încrucișată a produselor și extinderea distribuției pentru brandurile proprii.

Veniturile din segmentele transport și logistică au înregistrat creșteri de 5%, evoluții susținute de volume operaționale mai mari și de dezvoltarea activităților de logistică pe multiple categorii de temperatură, în special în segmentul produselor congelate. În același timp, veniturile aferente brandurilor proprii au înregistrat un avans de 32%, până la aproximativ 40 milioane lei.

Cheltuielile operaționale înainte de amortizare au înregistrat o creștere de 4 milioane lei, influențată în principal de majorarea cheltuielilor cu beneficiile angajaților, care au crescut cu 6 milioane lei. Evoluția reflectă creșterea numărului de angajați cu aproximativ 250 comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent.

EBITDA înregistrată de companie a fost de 35 milioane lei. Marja brută din vânzarea mărfurilor este de 18%, în timp ce profitabilitatea a fost influențată în principal de schimbările din mixul de produse distribuite și creșterea portofoliului de retail tradițional cu produse cu buget promoțional mai mare și marje mai reduse, într-un context de consum prudent și presiune competitivă crescută în piață.

Compania a început implementarea unor măsuri de optimizare a portofoliului de produse cu marje reduse, menite să susțină îmbunătățirea marjei brute și a EBITDA, precum și atingerea obiectivelor prevăzute în bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2026.

Mai multe detalii despre rezultatele financiare ale AQUILA în T1 2026 le găsiți **aici**.



[www.aquila.ro](http://www.aquila.ro)



[main@aquila.ro](mailto:main@aquila.ro)



Tel./Fax 0244 594 793



Malu Roșu 105A, Ploiești



Aquila Part Prod Com S.A.



Nr. Reg. Com. J1994002790296, C.U.I. RO 6484554



Capital Social 180.000.360 LEI



RO81RZBR0000060006628400 Raiffeisen, Ploiești

## Despre AQUILA

AQUILA este unul dintre cei mai mari jucători din sectorul distribuției de bunuri de larg consum din România și regiune, având un model de afaceri integrat care acoperă distribuția, logistica, transportul pe multiple categorii de temperatură de produse alimentare sau nealimentare, precum și activități de producție. Cu o prezență extinsă în Republica Moldova și Ungaria, compania oferă soluții eficiente și personalizate, sprijinind partenerii în optimizarea lanțului de aprovizionare. Prin infrastructura modernă și rețeaua extinsă în 3 țări, AQUILA asigură disponibilitatea unei game largi de produse în peste **78.000 de puncte de desfacere**, inclusiv magazine tradiționale, rețele moderne de retail și platforme online. Portofoliul AQUILA, format din peste **22.000 de produse**, include atât mărci proprii precum **Gradena, LaMasă și JetXpert**, cât și branduri globale de renume, precum **Kinder, Lavazza, Whiskas și Mutti**. Prin cele 4 achiziții recente, compania și-a consolidat poziția în piața regională, oferind clienților o gamă extinsă de produse, atât bunuri de larg consum, cât și soluții pentru întreținerea autoturismelor și echipamente de protecție a sănătății și a siguranței muncii. AQUILA operează prin 4 canale principale de distribuție, având ca obiectiv strategic dezvoltarea segmentului HoReCa printr-un portofoliu complementar și sinergii cu companiile achiziționate și deține cea mai extinsă și performantă flotă de distribuție din regiune de peste 1.600 autovehicule, din care mai mult de 300 sunt autocamioane.

În 2025, AQUILA a înregistrat venituri record, de aproximativ 3,5 miliarde de lei, în creștere cu 18% față de anul anterior, susținute de strategia de creștere bazată pe consolidarea segmentului de distribuție, diversificarea portofoliului și dezvoltarea brandurilor proprii.

Fondată în 1994 de antreprenorii Alin Adrian Dociu și Constantin Cătălin Vasile, compania a fost listată la Bursa de Valori București (BVB) în noiembrie 2021. Din grupul AQUILA fac parte 6 companii AQUILA Part Prod Com SA (compania-mamă) și filialele sale PRINTEX SA, Trigor AVD SRL (din Republica Moldova), Romtec Europa SRL, Parmafood Group Distribution SRL, Parmafood Trading SRL și KITAX Kft din Ungaria. Acțiunile companiei (simbol AO) sunt incluse în indicii de referință BET al Bursei de Valori București și în indicii MSCI Frontier și MSCI România. În ultimii doi ani, prețul acțiunii a crescut cu peste 20% anual, peste performanța pieței. Cu peste 3.600 de angajați, inclusiv 5% străini, AQUILA susține o cultură organizațională bazată pe diversitate și incluziune. AQUILA este dedicată creării de valoare pe termen lung pentru investitori, angajați și comunități, integrând principiile ESG în strategia sa de afaceri. Prin inițiative durabile, transparență dovedită de scorul maxim VEKTOR by ARIR 10 și eficientizarea operațiunilor, compania promovează un mediu de lucru incluziv și un angajament ferm față de comunitățile în care activează. Pentru performanța sa în domeniul ESG, compania a primit Medalia de Argint EcoVadis în 2025

\*\*\*

Contact de presă: Daniela Maior (Șerban), [all@vertikgroup.eu](mailto:all@vertikgroup.eu), +40 742 242 662



[www.aquila.ro](http://www.aquila.ro)

[main@aquila.ro](mailto:main@aquila.ro)

Tel./Fax 0244 594 793

Malu Roșu 105A, Ploiești



Aquila Part Prod Com S.A.

Nr. Reg. Com. J1994002790296, C.U.I. RO 6484554

Capital Social 180.000.360 LEI

RO81RZBR0000060006628400 Raiffeisen, Ploiești