

CĂTRE: BURSA DE VALORI BUCUREȘTI (BVB)
ADRESA: Bulevardul Carol I 34-36, București, cod postal 020922

AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ
Sectorul Instrumente și Investiții Financiare
Direcția Emitenți, Monitorizare Tranzacții și Abuz pe Piață
Splaiul Independenței nr. 15, sector 5, București

Raport curent conform Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață (republicată) și Regulamentul Autorității de Supraveghere Financiară nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață.

RAPORT CURENT

Data raportului:	13.08.2026
Denumirea entității emitente:	Aquila Part Prod Com S.A.
Sediul Social:	Ploiești, strada Malu Roșu nr. 105A, jud. Prahova
Telefon:	0244.594.793
Cod unic de înregistrare:	6484554
Nr. înreg la ONRC:	J1994002790296
Capital social subscris și vărsat:	198.000.396 lei
Nr. total acțiuni:	1.320.002.640
Piața de tranzacționare:	Bursa de Valori București, Categoria Premium

EVENIMENT IMPORTANT: Disponibilitate Raport financiar preliminar aferent semestrului I 2026

Aquila Part Prod Com S.A. (simbol piață "AQ") informează investitorii cu privire la publicarea raportului financiar interimar aferent semestrului I al anului 2026.

Raportul este disponibil (inclusiv în format editabil) începând de astăzi, **13.08.2026** la sediul social al societății din Municipiul Ploiești, Str. Malu Roșu 105A, jud. Prahova, pe pagina oficială de internet, în secțiunea Relații cu Investitorii, Rapoarte și Prezentări, Rapoarte Trimestriale - <https://www.aquila.ro/rapoarte-trimestriale> precum și anexat prezentului raport.

Menționăm faptul că situațiile financiare interimare aferente semestrului I al anului 2026 nu sunt auditate.

Cătălin Vasile
Director General



AQUILA raportează venituri de 1,6 miliarde lei în primul semestru din 2026, într-un context economic marcat de scăderea consumului

Comunicat de presă

Ploiești, 13 august 2026: AQUILA (simbol bursier AQ), lider în servicii integrate de distribuție și logistică pentru piața bunurilor de larg consum din România și regiune, cu peste 30 de ani de experiență în această industrie, a înregistrat în primul semestru din 2026 venituri de 1,6 miliarde lei, în creștere cu 6,4% comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior. În primele șase luni, Grupul a realizat investiții în valoare de 3 milioane euro pentru dezvoltarea infrastructurii logistice, digitalizarea proceselor, automatizarea operațiunilor și modernizarea echipamentelor, în linie cu strategia de creștere și eficientizare operațională asumată.

Cătălin Vasile, CEO AQUILA:

„Într-un context caracterizat de scăderea consumului și de intensificarea competiției, am executat consecvent strategia noastră de dezvoltare pe termen lung. Am continuat investițiile în extinderea capacității operaționale și în modernizarea infrastructurii logistice, consolidând platforma necesară pentru gestionarea unor volume mai mari și integrarea de noi produse și servicii, având în vedere și achizițiile din ultimii doi ani. Segmentul de distribuție a continuat să genereze creștere, susținută de dezvoltarea canalelor de retail tradițional și HoReCa, de consolidarea contribuției brandurilor proprii și de captarea sinergiilor comerciale rezultate din integrarea companiilor achiziționate. În paralel, am ales să prioritizăm consolidarea relațiilor comerciale și creșterea cotei de piață, cu rol esențial în susținerea creșterii și creării de valoare pe termen lung. Această strategie a avut un impact temporar asupra marjelor comerciale și profitabilității, însă creează premise pentru valorificarea investițiilor realizate și o evoluție sustenabilă a rezultatelor în perioada următoare. În a doua parte a anului ne concentrăm pe îmbunătățirea graduală a marjelor, cu obiectivul de consolidare a poziției AQUILA într-o piață tot mai competitivă.”

Veniturile din segmentul distribuție au crescut cu 6% în primul semestru al anului 2026 față de perioada similară a anului 2025, evoluție susținută de creșterea organică a acestei linii de afaceri. Principalul motor al acestei performanțe a fost canalul de retail tradițional, care a înregistrat un avans de 22%, urmat de HoReCa, cu 7%, și de canalul benzinării, cu 1%, evoluții care au compensat scăderea de 19% înregistrată în canalul retail organizat. **Veniturile din segmentul logistică** au înregistrat o creștere de 6%, evoluție susținută de volume operaționale mai mari și de dezvoltarea activităților de logistică pe multiple categorii de temperatură, în special în segmentul produselor congelate. **Veniturile din segmentul transport** au înregistrat un plus de 13%.

Brandurile proprii au continuat să își consolideze contribuția la rezultatele Grupului, generând venituri de aproximativ 78,5 milioane lei în primul semestru al anului 2026, în creștere cu 23% față de aceeași perioadă din 2025.

Rezultatele din primul semestru au fost influențate de un context operațional mai dificil, marcat de scăderea consumului în România, creșterea cu aproximativ 30% a costurilor cu carburanții și evoluția nefavorabilă a cursului valutar, precum și de impactul temporar al strategiei de consolidare a cotei de piață și al investițiilor continue în dezvoltarea platformei operaționale. În



www.aquila.ro

main@aquila.ro

Tel./Fax 0244 594 793

Malu Roșu 105A, Ploiești



Aquila Part Prod Com S.A.

Nr. Reg. Com. J1994002790296, C.U.I. RO 6484554

Capital Social 198.000.396 LEI

RO81RZBR0000060006628400 Raiffeisen, Ploiești

acest context, EBITDA s-a situat la aproximativ 61 milioane lei, în scădere cu 33% față de perioada similară a anului 2025, iar rezultatul net a fost negativ, de aproximativ 21 milioane lei.

Mai multe detalii despre rezultatele financiare ale AQUILA în S1 2026 le găsiți **aici**.

Despre AQUILA

AQUILA este unul dintre cei mai mari jucători din sectorul distribuției de bunuri de larg consum din România și regiune, având un model de afaceri integrat care acoperă distribuția, logistica, transportul pe multiple categorii de temperatură de produse alimentare sau nealimentare, precum și activități de producție. Cu o prezență extinsă în Republica Moldova și Ungaria, compania oferă soluții eficiente și personalizate, sprijinind partenerii în optimizarea lanțului de aprovizionare. Prin infrastructura modernă și rețeaua extinsă în 3 țări, AQUILA asigură disponibilitatea unei game largi de produse în peste **78.000 de puncte de desfacere**, inclusiv magazine tradiționale, rețele moderne de retail și platforme online. Portofoliul AQUILA, format din peste **22.000 de produse**, include atât mărci proprii precum **Gradena, LaMasă și JetXpert**, cât și branduri globale de renume, precum **Kinder, Lavazza, Whiskas și Mutti**. Prin cele 4 achiziții recente, compania și-a consolidat poziția în piața regională, oferind clienților o gamă extinsă de produse, atât bunuri de larg consum, cât și soluții pentru întreținerea autoturismelor și echipamente de protecție a sănătății și a siguranței muncii. AQUILA operează prin 4 canale principale de distribuție, având ca obiectiv strategic dezvoltarea segmentului HoReCa printr-un portofoliu complementar și sinergii cu companiile achiziționate și deține cea mai extinsă și performantă flotă de distribuție din regiune de peste 1.600 autovehicule, din care mai mult de 300 sunt autocamioane.

În 2025, AQUILA a înregistrat venituri record, de aproximativ 3,5 miliarde de lei, în creștere cu 18% față de anul anterior, susținute de strategia de creștere bazată pe consolidarea segmentului de distribuție, diversificarea portofoliului și dezvoltarea brandurilor proprii.

Fondată în 1994 de antreprenorii Alin Adrian Docu și Constantin Cătălin Vasile, compania a fost listată la Bursa de Valori București (BVB) în noiembrie 2021. Din grupul AQUILA fac parte 6 companii AQUILA Part Prod Com SA (compania-mamă) și filialele sale PRINTEX SA, Trigor AVD SRL (din Republica Moldova), Romtec Europa SRL, Parmafood Group Distribution SRL, Parmafood Trading SRL și KITAX Kft din Ungaria. Acțiunile companiei (simbol AQ) sunt incluse în indicii de referință BET al Bursei de Valori București și în indicii MSCI Frontier și MSCI România. În ultimii doi ani, prețul acțiunii a crescut cu peste 20% anual, peste performanța pieței. Cu peste 3.400 de angajați, inclusiv 5% străini, AQUILA susține o cultură organizațională bazată pe diversitate și incluziune. AQUILA este dedicată creării de valoare pe termen lung pentru investitori, angajați și comunități, integrând principiile ESG în strategia sa de afaceri. Prin inițiative durabile, transparență dovedită de scorul maxim VEKTOR by ARIR 10 și eficientizarea operațiunilor, compania promovează un mediu de lucru incluziv și un angajament ferm față de comunitățile în care activează. Pentru performanța sa în domeniul ESG, compania a primit Medalia de Argint EcoVadis în 2025.

Contact de presă: Daniela Maior, all@vertikgroup.eu, +40 742 242 662



www.aquila.ro

main@aquila.ro

Tel./Fax 0244 594 793

Malu Roșu 105A, Ploiești



Aquila Part Prod Com S.A.

Nr. Reg. Com. J1994002790296, C.U.I. RO 6484554

Capital Social 198.000.396 LEI

RO81RZBR0000060006628400 Raiffeisen, Ploiești