CĂTRE: **BURSA DE VALORI BUCUREȘTI (BVB)**
ADRESA: **Șoseaua Nicolae Titulescu nr. 4-8, et. 1, Aripa de Est, sector 1, Clădirea America House, cod postal 011141**

AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ
Sectorul Instrumente și Investiții Financiare
Direcția Emitenți, Monitorizare Tranzacții și Abuz pe Piață
Splaiul Independenței nr. 15, sector 5, București

Raport curent conform Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare si operațiuni de piață (republicată), Regulamentul Autorității de Supraveghere Financiară nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Codul Bursei de Valori București.

RAPORT CURENT

Data:	**12.11.2026**
Denumirea entității emitente:	**Aquila Part Prod Com S.A.**
Sediul Social:	**Ploiești, strada Malu Roșu nr. 105A, jud. Prahova**
Telefon:	**0244.594.793**
Cod unic de înregistrare:	**6484554**
Nr. înreg la ONRC:	**J1994002790296**
Capital social subscris și vărsat:	**198.000.396 lei**
Nr. total acțiuni:	**1.320.002.640**
Piața de tranzacționare:	**Bursa de Valori București, Categoria Premium**

EVENIMENT IMPORTANT: Disponibilitate Raport financiar interimar aferent trimestrului III 2026

Aquila Part Prod Com S.A. (simbol piață **"AQ"**) informează acționarii și investitorii cu privire la publicarea raportului financiar interimar aferent trimestrului III al anului 2026.

Raportul este disponibil (inclusiv în format editabil) începând de astăzi, 12.11.2026 la sediul social al societății din Municipiul Ploiești, Str. Malu Roșu 105A, jud. Prahova, pe pagina oficială de internet, în secțiunea Relații cu Investitorii, Rapoarte și Prezentări, Rapoarte Trimestriale - https://www.aquila.ro/rapoarte-trimestriale precum și anexat prezentului raport.

Menţionăm faptul că situaţiile financiare interimare aferente trimestrului III al anului 2026 nu sunt auditate.

Cătălin Vasile
Director General

AQUILA, venituri de 2,5 miliarde de lei la 9 luni și rezultat net pozitiv în trimestrul al treilea

Comunicat de presă

Ploiești, 12 noiembrie 2026: AQUILA (simbol bursier AQ), unul dintre cei mai mari distribuitori de bunuri de larg consum din România și regiune, a înregistrat venituri de 2,5 miliarde lei în perioada ianuarie-septembrie 2026, în creștere cu 2% față de aceeași perioadă a anului trecut. În trimestrul al treilea, compania a înregistrat un profit net de 4,2 milioane de lei ca urmare a măsurilor de optimizare a portofoliului și de reconfigurare a unor costuri. Marja brută din vânzarea de bunuri a fost de 18,7% în trimestrul trei, față de 17,2% în trimestrul al doilea din 2026. Într-un context de piață caracterizat de presiuni asupra consumului și a marjelor comerciale, compania a continuat să își dezvolte operațiunile, cu un avans de aproape 17% al vânzărilor brandurilor proprii, investiții în noi centre logistice și creșteri în toate cele trei segmente de activitate.

Cătălin Vasile, Director General, AQUILA:

„2026 este un an în care disciplina operațională și capacitatea de adaptare contează mai mult ca oricând. Piața în care activăm traversează o perioadă dificilă, cu presiuni asupra costurilor și marjelor, însă am continuat să investim în direcțiile pe care le considerăm esențiale pentru dezvoltarea AQUILA pe termen lung: infrastructura logistică, eficiența operațională și brandurile proprii. Luna aceasta împlinim cinci ani de la listarea AQUILA la Bursa de Valori București. În această perioadă, am investit în extinderea și modernizarea operațiunilor, am realizat achiziții strategice și ne-am consolidat prezența regională. Privim următoarea etapă de dezvoltare cu aceeași abordare pe termen lung, concentrându-ne pe consolidarea afacerii, îmbunătățirea profitabilității și crearea de valoare pentru acționari.”

În primele nouă luni din 2026, veniturile din distribuție au crescut cu 2%, cele din logistică cu 7%, iar segmentul de transport a înregistrat un avans de 16%. Creșterea veniturilor din distribuție a fost susținută în principal de evoluția pozitivă a canalelor de retail tradițional, +13%, HoReCa, +2% și benzinării, +1%, care au compensat scăderea de 18% înregistrată în canalul de retail organizat.

Brandurile proprii continuă să fie una dintre direcțiile de dezvoltare comercială ale AQUILA, ajungând la un portofoliu de peste 140 de articole, adresate unor nevoi diverse de consum. În primele nouă luni din 2026, acestea au generat vânzări de peste 123 de milioane de lei, o creștere de 17% față de aceeași perioadă a anului precedent. Creșterea a fost susținută de ambele categorii de produse din portofoliu. Brandurile proprii non-alimentare au înregistrat un avans de 48%, în timp ce categoria alimentară a crescut cu 12%.

În 2026, AQUILA a continuat modernizarea infrastructurii logistice prin investiții de aproximativ 9 milioane de lei în relocarea operațiunilor din Bacău și Constanța în două noi centre logistice, cu obiectivul de a crește capacitatea operațională, de a optimiza fluxurile logistice și de a îmbunătăți flexibilitatea serviciilor oferite clienților și partenerilor.

În plan financiar, rezultatele din primele nouă luni ale anului 2026 au reflectat presiunile asupra marjelor comerciale, într-un context de piață dificil. EBITDA s-a situat la 101 milioane de lei, în scădere cu 22% față de perioada similară din 2025, în principal ca urmare a reducerii marjei brute. Rezultatul net a fost influențat atât de această evoluție, cât și de creșterea cheltuielilor cu amortizarea cu aproximativ 13,6 milioane de lei, asociată investițiilor în mijloace de transport și infrastructura logistică.

Mai multe detalii legate de activitatea și rezultatele financiare înregistrate de AQUILA în primele nouă luni din 2026 găsiți în **raport.**

Despre AQUILA

AQUILA este unul dintre cei mai mari distribuitori de bunuri de larg consum din România și regiune. Compania comercializează și dezvoltă branduri în retailul modern, comerțul tradițional, HoReCa și alte canale specializate, printr-o platformă integrată de vânzări, trade marketing, execuție în piață și logistică.

Cu operațiuni în România, Republica Moldova și Ungaria, AQUILA gestionează un portofoliu de peste 22.000 de produse și deservește peste 78.000 de puncte de vânzare. Infrastructura companiei permite distribuția produselor în regim ambiental, refrigerat și congelat.

În 2025, AQUILA a înregistrat venituri de aproximativ 3,5 miliarde de lei, în creștere cu 18% față de anul precedent.

AQUILA este listată la Bursa de Valori București din 2021, sub simbolul AQ, și face parte din indicele BET. Acțiunile companiei sunt incluse, de asemenea, în indicii MSCI Frontier, MSCI România și FTSE Global All Cap.

***

Contact de presă: Daniela Maior, all@vertikgroup.eu, +40 742 242 662