

Către: *Bursa de Valori București S.A.*

Autoritatea de Supraveghere Financiară

RAPORT CURENT 13/2026

Conform prevederilor Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentului Autorității de Supraveghere Financiară nr. 5/2018 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare, cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile art. 99 din Codul Bursei de Valori București, Titlul II, Emitenți și Instrumente Financiare.

Data raportului	26.03.2026
Denumirea societății	Arobs Transilvania Software S.A.
Sediul social	Str. Donath nr. 11, bl. M4, sc. 2, et. 3, ap. 28, Cluj-Napoca, Cluj, România
Email	ir@arobs.com
Telefon	+40 364 143 201
Website	www.arobsgrup.ro
Nr. înreg. la ONRC	J1998001845122
Cod unic de înregistrare	RO 11291045
Capital social subscris și vărsat	104.555.233 lei
Număr de acțiuni	1.045.552.330
Simbol	AROBS
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium

Evenimente importante de raportat: Estimare Buget de Venituri și Cheltuieli 2026

Conducerea AROBS Transilvania Software S.A. (denumită în continuare „Compania” sau „Grupul”) informează investitorii în legătură cu disponibilitatea Bugetului de Venituri și Cheltuieli la nivel consolidat pentru anul fiscal 2026. Bugetul va fi supus aprobării în Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor, care va avea loc în data de 27 aprilie 2026.

Estimările pentru anul 2026 sunt construite pe un scenariu prudent, care are în vedere contextul global volatil, dar se bazează pe fundamente operaționale solide, diversificarea activităților și o prezență geografică a Grupului bine distribuită pe piețele internaționale relevante, care generează aproximativ 70% din veniturile Grupului. În același timp, Grupul are în vedere integrarea entităților din portofoliu, consolidarea eficienței operaționale și valorificarea oportunităților generate de digitalizare, inclusiv în sectorul public și în zona tehnologiilor emergente.

Pe fondul accelerării digitalizării, Grupul își consolidează direcția strategică prin investiții în inteligență artificială, ingineria datelor și securitate cibernetică – tehnologii esențiale pentru creșterea competitivității și extinderea capabilităților Grupului. Acestea sunt integrate atât în proiectele pentru clienți, cât și în produsele proprii, cu obiectivul de a livra soluții scalabile, sigure și aliniate cerințelor unei economii digitale tot mai complexe.

Strategia de extindere internațională rămâne concentrată pe piețele din Statele Unite și Uniunea Europeană, prin consolidarea relațiilor existente și dezvoltarea de noi oportunități comerciale. În același

timp, Grupul continuă să urmărească oportunități de M&A, ca instrument de accelerare a creșterii și de extindere a capacităților tehnologice și a prezenței globale.

În 2026, Compania va continua procesul de integrare a entităților din Grup, cu scopul de a crea sinergii operaționale și comerciale, de a optimiza alocarea resurselor și de a crește eficiența la nivel consolidat. Integrarea vizează alinierea proceselor, consolidarea echipelor și standardizarea modului de livrare, astfel încât Grupul să funcționeze unitar și să valorifice mai eficient expertiza acumulată în cadrul companiilor achiziționate.

Eficiența operațională rămâne un pilon central al strategiei, Grupul urmărind optimizarea proceselor interne și utilizarea tehnologiilor avansate pentru creșterea productivității și îmbunătățirea marjelor. Un accent suplimentar este pus pe optimizarea structurii de costuri și pe creșterea gradului de utilizare a resurselor.

Digitalizarea sectorului public reprezintă, de asemenea, o direcție cu potențial semnificativ de creștere. Proiectele deja contractate vor continua să contribuie la veniturile Grupului, iar pipeline-ul existent indică oportunități suplimentare de dezvoltare. Grupul urmărește consolidarea poziției în acest segment prin participarea la proiecte complexe și prin dezvoltarea de soluții adaptate cerințelor instituțiilor publice, valorificând inclusiv oportunitățile generate de programele de finanțare europeană și de inițiativele de digitalizare la nivel național și european.

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT	2026
Cifra de afaceri:	552.000.000
Venituri din servicii software	392.000.000
Venituri din produse software	120.000.000
Venituri din sisteme integrate	40.000.000
Total cost al vânzării:	394.000.000
Costul vânzărilor din servicii software	308.000.000
Costul vânzărilor din produse software	55.000.000
Costul vânzărilor din sisteme integrate	31.000.000
Rezultat brut	158.000.000
Alte venituri (cheltuieli) din exploatare, net	-
Cheltuieli de vânzări și marketing	37.000.000
Cheltuieli generale și de administrație	77.000.000
Profit operațional	44.000.000
EBITDA	82.000.000
Marjă EBITDA	15%
Profit înainte de impozitare	45.000.000
Impozit pe profit	10.000.000
Profit net	35.000.000
Marjă profit net	6%

Voicu OPREAN

Președinte Consiliu de Administrație