

UCMS by AROBS lansează Pay Transparency Solutions, primul ecosistem integrat de software și consultanță pentru conformarea la Directiva salarială UE din România

București, 8 iunie 2026 – UCMS by AROBS, parte a AROBS Grup, lansează Pay Transparency Solutions, un ecosistem integrat de software, consultanță și servicii de personalizare pentru conformarea companiilor românești la Directiva salarială UE. Pay Transparency Solutions este primul ecosistem complet din România care combină software integrat de HR și payroll cu servicii de consultanță specializată, personalizare și implementare, construit specific pentru a răspunde noilor obligații legale și presiunii operaționale care vine odată cu ele.

La o zi după expirarea termenului european de transpunere a Directivei (UE) 2023/970 privind transparența salarială, companiile din România intră într-o etapă în care provocarea nu mai este juridică, ci operațională. Potrivit unui sondaj realizat de UCMS by AROBS în cadrul unui eveniment la care au participat peste 350 de profesioniști din industrie, 68% consideră că cele mai dificile vor fi conversațiile cu angajații despre salarizare, 57% se așteaptă ca managerii și specialiștii HR să suporte cea mai mare presiune operațională, iar 48% anticipează solicitări crescute pentru criteriile de remunerare clare și obiective. Datele sunt confirmate și de un sondaj eJobs România, realizat în septembrie 2025, unde se indică faptul că 62% dintre angajatori nu erau pregătiți pentru publicarea salariilor în anunțurile de angajare și nu începuseră procesul de adaptare la directivă. Aceeași cercetare arăta că 56% dintre companii nu afișează deloc salariul la postarea unui job nou.

Pe acest fond, UCMS by AROBS, companie din cadrul AROBS Group și unul dintre principalii furnizori de soluții software pentru HR și payroll din România, estimează că noile cerințe vor accelera investițiile în digitalizarea proceselor de resurse umane și salarizare.

„Transparența salarială va accelera investițiile în digitalizarea proceselor de HR și payroll, pentru că organizațiile nu mai pot gestiona aceste cerințe prin instrumente fragmentate, documente separate sau procese manuale. Companiile vor avea nevoie de o bază de date coerentă, de criterii obiective de evaluare și de mecanisme prin care deciziile salariale pot fi explicate, documentate și urmărite în timp. Din această perspectivă, transparența salarială nu este doar o obligație de conformare, ci un catalizator pentru modernizarea modului în care companiile își gestionează politicile de remunerare. După 7 iunie, întrebarea pentru multe organizații nu mai este dacă trebuie să acționeze, ci cât de repede pot construi procese care să susțină conformarea în mod coerent. Din experiența noastră, tehnologia singură nu este suficientă, dar nici consultanța fără o infrastructură software solidă nu poate produce rezultate scalabile. De aceea, UCMS by AROBS prezintă Pay Transparency Solutions, care combină soluțiile software de HR și payroll cu servicii de consultanță și personalizare, astfel încât companiile să poată trece de la analiză la implementare într-un mod structurat și controlat”, a adăugat **Ovidiu Teodorescu, CEO UCMS by AROBS**.

Directiva (UE) 2023/970 introduce obligații care vizează informarea candidaților cu privire la nivelul sau intervalul salarial, dreptul angajaților de a solicita informații privind nivelurile de remunerare pentru muncă egală sau de valoare egală, raportarea diferențelor salariale între femei și bărbați și măsuri corective atunci când diferențele nu pot fi justificate prin criterii obiective. Data de 7 iunie 2026 a reprezentat termenul până la care statele membre aveau obligația de a transpune prevederile în legislația națională.

Noile cerințe transformă transparența salarială dintr-un subiect punctual de conformitate într-un proiect operațional amplu, care implică revizuirea arhitecturii de joburi, definirea criteriilor de salarizare, pregătirea managerilor, documentarea deciziilor și digitalizarea fluxurilor de HR și payroll.

*„Conformarea a încetat să mai fie un centru de cost. A devenit un diferențiator competitiv. E un pattern pe care îl vedem repetat: DORA, NIS2, Cyber Resilience Act, standardele de AI, ISO pentru sisteme inteligente. Companiile care tratează aceste cerințe ca pe o oportunitate de a-și moderniza infrastructura câștigă avantaj față de cele care așteaptă termenele limită. La AROBS, am construit deliberat capacitatea de a răspunde acestor valuri de reglementare cu soluții concrete, cu produse care funcționează, construite de oameni care înțeleg atât tehnologia, cât și contextul de business. Avantajul competitiv în software este determinat tot mai mult de capacitatea de a integra expertiza de business, automatizarea și inteligența artificială direct în procesele operaționale. Pay Transparency Solutions este rezultatul acestei abordări: un produs românesc, construit pe 30 de ani de experiență în HR și payroll, care răspunde unui context în care reglementarea, datele și tehnologia converg într-o nevoie reală de business”, a declarat **Voicu Oprean, CEO & Fondator AROBS**.*

Provocările de conformitate vizează în primul rând companiile medii și mari, cu structuri organizaționale complexe și nevoi crescute de raportare. Conform estimărilor UCMS by AROBS, peste 4.000-5.000 de companii medii și între 600 și 800 de companii mari din România ar putea avea nevoie de soluții, consultanță sau proiecte interne dedicate pentru alinierea la noile cerințe.

Specialiștii companiei atrag atenția că una dintre cele mai complexe etape este construirea unui sistem obiectiv de evaluare și clasificare a posturilor. În lipsa unor criterii clare, companiile riscă să transforme transparența salarială într-o sursă de tensiune internă, în loc să o folosească drept instrument de creștere a încrederii organizaționale.

Piața de tehnologie HR însoțește această evoluție. Potrivit IMARC Group, segmentul european a fost evaluat la circa 4,8 miliarde de dolari în 2025 și ar putea depăși 9 miliarde de dolari până în 2034. Pentru a răspunde noilor cerințe, UCMS by AROBS pune la dispoziția companiilor, prin Pay Transparency Solutions, un ecosistem integrat de soluții software și consultanță specifică și tehnică pentru HR și payroll.

Tabloul se confirmă și la nivel internațional. Conform Global Pay Transparency Survey realizat de Mercer în rândul a peste 1.600 de organizații din 60 de piețe, gradul de pregătire al angajatorilor a crescut la aproape 50% în 2025, de la 32% în 2024, însă doar 14% au implementat complet o abordare la nivelul întregii organizații. În Europa, decalajul este și mai mare: doar 9% dintre organizațiile europene și-au implementat integral abordarea privind transparența salarială.

###

Despre UCMS by AROBS

UCMS by AROBS este o companie românească specializată în dezvoltarea de soluții integrate de management al resurselor umane și al salarizării, precum și în furnizarea de servicii de externalizare și consultanță de business, cu o experiență de 30 de ani pe piața din România. Peste 1.500 de clienți și parteneri utilizează soluțiile software dezvoltate de UCMS by AROBS, atât direct, cât și prin intermediul partenerilor companiei. Prin tehnologie, expertiză și servicii dedicate, UCMS by AROBS contribuie la eficientizarea activităților departamentelor de HR și financiar din organizații active în domenii precum banking, BIG4, BPO, IT, servicii medicale, producție, retail, automotive, mass-media și advertising, transport, servicii și construcții.

Pentru mai multe detalii: <https://truehr.ro/>

Despre AROBS Transilvania Software

AROBS Transilvania Software furnizează servicii și soluții software AI-powered și orientate către securitate (secure-first) pentru multiple industrii, prin intermediul a aproximativ 70 de parteneri din cadrul diviziei Software Services, activi în Europa și în America de Nord. Peste 11.000 de clienți din Europa și Asia utilizează produsele software dezvoltate de companie. AROBS este prezentă în 11 locații din România și în alte nouă locații la nivel internațional, având peste 1.200 de specialiști care dezvoltă soluțiile viitorului pentru industrii precum Embedded & Automotive, Financial Services, Life Sciences, Travel Technology, E-commerce, Media și Private Equity.

Mai multe despre Grupul AROBS: www.arobs.com și www.arobsgrup.ro.