

Prezentarea rezultatelor financiare preliminate ale anului 2025

In perioada 2012-2022, Antibiotice S.A. a traversat o etapa de consolidare, inregistrand o crestere medie anuala a cifrei de afaceri de 5,5% si o marja a profitului brut de 9,5-10%. Strategia orientata cu precadere in valorificarea productiei catre pietele externe a condus la dublarea exportului de la 73 milioane lei in anul 2012 la 185 milioane lei in anul 2022. Investitiile constante in procese, tehnologii si proiecte strategice au intarit rezilienta si competitivitatea companiei.

In perioada 2023-2024, Antibiotice S.A. a inregistrat o crestere medie anuala a cifrei de afaceri de 20% si o rata medie a profitului brut de 15%, sustinute de expansiunea pe pietele externe traditionale (Europa si America de Nord) si de evolutia favorabila a pietei interne, in special pe segmentul antibioticelor orale si al produselor injectabile destinate spitalelor.

Anul 2025 a reprezentat o etapa de consolidare strategica, in care Antibiotice S.A. a mentinut stabilitatea operationala, a protejat locurile de munca si a continuat investitiile in proiecte majore, finantate din surse externe, pentru dezvoltarea infrastructurii si cresterea competitivitatii internationale.

Intr-un context economic marcat de incertitudine, presiuni asupra costurilor si competitie intensa, rezultatele financiare au inregistrat o ajustare comparativ cu anul anterior.

Pe piata interna, schimbarea comportamentului de consum a condus la scaderi pe segmentul medicamentelor fara prescriptie si al antiinfectioaselor orale, cumulat cu strategiile de eficientizare si diferentiere adoptate de marile lanturi de farmacii.

La nivel international, discutiile cu privire la modificarile tarify regionale si volatilitatea pietelor au generat provocari suplimentare. Compania s-a adaptat rapid compensand diminuarea vanzarilor din SUA prin consolidarea prezentei in Europa de Vest, in conditii de pret mai mici cu 40-50%, mentinand insa un trend stabil pe portofoliul de substante active.

In ansamblu, factorii mentionati anterior au determinat o diminuare a profitului brut in anul 2025 comparativ cu 2024, in valoare de 43 de milioane lei.

Indicatori	31 decembrie 2024 auditat	31 decembrie 2025 preliminat	31 decembrie 2025 preliminat/ 31 decembrie 2024
A. Venituri totale, din care:	692.983.751	687.257.638	-1%
1. Venituri operationale	685.368.808	670.705.122	-2%
1.1 Venituri din contractele cu clientii (cifra de afaceri), din care:	675.010.971	645.275.929	-4%

venituri din vanzarea de produse realizate pe site-urile proprii	530.471.197	492.257.027	-7%
venituri din vanzarea produselor realizate pe site-urile partenere	143.650.793	150.980.235	5%
venituri din prestarea de servicii	888.981	2.038.667	129%
1.2 Alte venituri din exploatare	2.335.250	1.777.367	-24%
1.3 Venituri din subventii	439.209	458.321	4%
1.4 Modificari in cadrul stocurilor de produse finite si productie in curs	-3.531.922	10.405.400	-395%
1.5 Venituri din proiecte de cercetare dezvoltare	11.115.300	12.788.105	15%
2. Venituri financiare	7.614.943,0	16.552.516	117%
Venituri din diferente de curs valutar	7.613.145	16.550.581	117%
Venituri din dobanzi bancare	1.798	1.935	8%
<u>B. Cheltuieli totale, din care:</u>	589.871.189	627.132.679	6%
1.Cheltuieli operationale:	577.980.490	599.670.575	4%
Cheltuieli cu materii prime si materiale	145.349.297	153.544.452	6%
Cheltuieli cu produsele realizate pe site-urile partenere	85.233.701	92.057.274	8%
Cheltuieli cu energia electrica	8.669.770	10.014.521	16%
Cheltuieli cu gazele naturale	7.095.893	9.604.476	35%
Cheltuieli cu apa potabila si canalizare	2.135.620	2.351.860	10%
Cheltuieli cu personalul	165.385.364	176.853.112	6%
Alte cheltuieli de exploatare	119.053.059	102.245.530	-14%
Amortizare si ajustarile pentru deprecierea activelor imobilizate, net	45.057.786	52.999.351	18%
2. Cheltuieli financiare	11.890.699	27.462.104	131%
Cheltuieli din diferente de curs valutar	7.349.193	22.995.660	213%
Cheltuieli cu dobanzile bancare	4.541.506	4.466.444	-2%
Rezultat operational	107.388.318	71.034.547	-34%
Rezultatul financiar	-4.275.756	-10.909.588	155%
Profit brut	103.112.562	60.124.959	-42%

Din activitatea desfasurata in anul 2025 s-au realizat venituri totale in valoare de 687,26 milioane lei, cu 1% mai mici comparativ cu nivelul inregistrat in anul 2024 de 693 milioane lei.

Realizarea veniturilor a antrenat cheltuieli totale de 627,13 milioane lei, cu 6% mai mari comparativ cu valoarea realizata in anul 2024 de 589,8 milioane lei.

La finalul anului 2025 s-a inregistrat un rezultat brut de 60,1 milioane lei compania luand masuri pentru gestionarea eficienta a costurilor intr-un context de piata dificil, atenuand partial impactul scaderii veniturilor.

In structura veniturilor totale, **veniturile operationale (de exploatare)** sunt in valoare de 670,71 milioane lei, cu 2% mai mici in comparatie cu valoarea de 685,37 milioane lei din anul 2024.

Cifra de afaceri

In anul 2025 s-a inregistrat o cifra de afaceri in valoare de 645,28 milioane lei cu 29,7 milioane lei mai mica in comparatie cu valoarea realizata in anul 2024 de 675,01 milioane lei, fiind rezultatul:

- cifrei de afaceri pe piata interna in valoare de 379,02 milioane lei

- cifrei de afaceri pe piata internationala in valoare de 266,26 milioane lei.

În ansamblu, factorii menționați anterior au determinat diminuarea cifrei de afaceri comparativ cu anul trecut, impactul fiind:

- 68% generat de scaderea vanzarii pe piata SUA;
- 13% generat de scaderea consumului de antibiotice orale;
- 4% generat de contractia consumului pe suplimente alimentare din extracte de plante aflate sub incidenta Legii 81/2022. În contextul aplicării Legii 81 privind comercializarea suplimentelor alimentare, este important de menționat că Antibiotice lași își desfășoară activitatea comercială într-un cadru de conformitate extins, specific statutului de producător de medicamente, care presupune limitări stricte în acordarea anumitor beneficii, stimulente sau politici comerciale utilizate frecvent în piața suplimentelor alimentare.

Prin comparație, alți producători care nu se supun aceluiași rigori pot aplica mecanisme promoționale și instrumente comerciale mai flexibile, cu impact direct asupra dinamicii vânzărilor și cotei de piață. În consecință, această diferență de regim comercial poate influența competitivitatea segmentului de suplimente din portofoliul companiei și trebuie analizată în corelație cu evoluția veniturilor și marjelor aferente acestei categorii.

In structura cifrei de afaceri:

- veniturile din vanzarea produselor realizate pe site-urile proprii au o pondere de 76%. Valoarea acestora este de 492,26 milioane lei, cu 7% mai mica in comparatie cu valoarea inregistrata in anul 2024 (530,47 milioane lei);
- veniturile din vanzarea produselor realizate pe site-urile partenere au o pondere de 24%. Valoarea acestora este de 150,98 milioane lei cu 5% mai mari in comparatie cu valoarea inregistrata in anul 2024 de 143,65 milioane lei.

Antibiotice in piata farmaceutica din Romania¹

Piata totala a medicamentelor din Romania inregistreaza o crestere de 10,0% pana la o valoare de 37,5 miliarde lei si o **scadere a cantitatilor vandute cu 1,5%** comparativ cu 2024 (710 mil. cutii), ajungand la 699,5 milioane cutii in 2025.

Piata medicamentelor generice cu prescriptie si produse non-RX reprezinta 40,4% din valoarea totala a pietei farmaceutice (37,5 miliarde lei). Comparativ cu valoarea din anul anterior (14,5 miliarde lei) piata de generice RX si produse non-RX a crescut cu 4,5% pana la o valoare de 15,17 miliarde lei, inregistrand o **scadere cantitativa de 3,3%** (de la 514,6 milioane cutii la 497,7 milioane cutii).

In pofida provocarilor economice, Antibiotice isi consolideaza pozitia de companie farmaceutica strategica in Romania, inregistrand o **crestere cantitativa de 2,2%** de la 23,6 milioane cutii in 2024 la 24,2 milioane cutii in 2025, **fiind singura companie din top 10 producatori de generice care mentine un trend crescator pe consum.**

Locul Antibiotice in piata din Romania - Intr-un context dificil, Antibiotice si-a consolidat prezenta pe segmente strategice astfel:

- isi mentine locul 4 (dintr-un total de 379 companii) in consum - cutii pe segmentul medicamentelor generice cu prescriptie si non-RX (cu o cota de piata de 4,9%);
- este lider cantitativ (UI) in piata totala pe forma farmaceutica unguente (19,8% dintr-un total de 133 companii), supozitoare si ovule (32,6% dintr-un total de 56 companii) si pulberi injectabile (59,9% dintr-un total de 60 companii);

¹ Sursa datelor Cegedim Romania vanzari din farmacii si spitale 2025

- ocupa locul 4, după numărul de cutii în piața totală pe forma farmaceutică capsule (5,5% dintr-un total de 205 companii);
- este lider valoric pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și non-RX comercializate în spitale, cu o cota de piață de 13,4%, pe o piață în care activează 258 companii;
- este al treilea furnizor de medicamente antiinfecțioase, cu o cota de piață de 10,8%.

Antibiotice în piața internațională

În anul 2025, veniturile din vânzările de produse finite și substanțe active pe piața internațională au fost de **266,26 milioane lei**, în creștere cu 7,6% comparativ cu anul 2024.

Principalele piețe de export în anul 2025, ale produselor Antibiotice au fost Europa (43%), Asia-Pacific (27%) și America (22%). Exporturile de produse finite au înregistrat o creștere de 10% comparativ cu anul precedent, menținând un trend ascendent pe majoritatea piețelor internaționale, cu excepția SUA, unde vânzările s-au consolidat la nivelul mediei ultimilor cinci ani.

Exportul de produse finite

Medicamentele companiei au fost prezente în 40 de țări, dintre care 28 în Europa, principală piață. Creșteri semnificative (+40%) au fost înregistrate pe piețele consacrate (UK, Țările Nordice, Olanda, Ungaria, Serbia, Moldova), dar și pe piețele noi accesate recent (Germania, Italia, Franța, Polonia, Cehia, Bulgaria), precum și în alte regiuni: Vietnam, Africa de Sud, Emiratele Arabe Unite, Azerbaidjan, Georgia și Ucraina. În Orientul Mijlociu, strategia vizează extinderea prezentei în Arabia Saudita, Emiratele Arabe Unite, Iordania și Kuwait.

În 2025, au fost inițiate proceduri de înregistrare pentru mai multe țări europene (Germania, Italia, Polonia, Spania, Olanda, Cehia, Slovacia) și Orientul Mijlociu (Arabia Saudita, Iordania), cu estimarea începerii vânzărilor în a doua parte a anului 2026. Totodată, au debutat vânzările internaționale ale brandului Vetaria+ în Moldova, Turcia și Kuwait.

Alte venituri din exploatare

În anul 2025 s-au înregistrat alte venituri din exploatare în valoare de 2,23 milioane lei care includ, bonificatia primită pentru impozite și taxele locale, veniturile din subvenții pentru finanțarea investițiilor înregistrate pe măsura amortizării, veniturile din prescrierea dreptului acționarilor la dividendele anului 2020, conform reglementărilor legale.

Venituri aferente costurilor stocurilor de produse - structura de producție și vânzare realizată în anul 2025, a determinat o valoare a veniturilor aferente costurilor stocurilor de produse (prin care se ține evidența costului de producție al produselor stocate, precum și variația acestora) în valoare de 10,4 milioane lei, valoarea înregistrată în anul 2024 fiind de -3,5 milioane lei;

Venituri din proiecte de cercetare dezvoltare - s-a investit o valoare de 12,78 milioane lei, valoarea din anul 2024 fiind de 11,12 milioane lei. În anul 2025 s-au derulat etape de cercetare pentru un număr de 54 de proiecte, distribuite pe divizii după cum urmează:

- Divizia de Produse Topice - 28 de proiecte.
- Divizia de Forme Solide Orale - 11 proiecte.
- Divizia de Produse Sterile Injectabile - 15 proiecte

Structura cheltuielilor

În structura cheltuielilor totale, cheltuielile operationale (de exploatare) sunt în valoare de 599,68 milioane lei, mai mari în comparație cu valoarea înregistrată în anul 2024 (577,98 milioane lei).

Structura de producție, adaptată nevoilor de consum din piața internă și internațională a condus la o valoare a cheltuielilor cu materiile prime și materiale de 153,54 milioane lei cu 6% mai mari în comparație cu nivelul anului 2024 (145,35 milioane lei), creștere generată de producția suplimentară de substanțe active și pulberi injectabile pentru export.

Cheltuielile cu energia electrică, gazele naturale, apa potabilă sunt în valoare de 21,97 milioane lei, peste nivelul realizat în anul 2024, variația fiind atât din cantitatea consumată (mai mare pentru energia electrică și gazele naturale și mai mică pentru apa potabilă și apa canalizată) cât și din pret (mai mare comparativ cu nivelul anului anterior). **Exploatarea centralelor fotovoltaice în anul 2025 a adus economii de 15% din consumul de energie electrică, în valoare de 2 milioane lei.**

Cheltuielile cu personalul sunt în valoare de 176,85 milioane lei, cu 6,9% peste nivelul realizat în anul 2024, rezultat al reintegririi creșterilor salariale acordate prin contractul colectiv de muncă al anului 2024.

În structura cheltuielilor operationale se regăsesc și alte cheltuieli din exploatare, prezentate mai jos:

Indicatori	2024 auditat	Preliminat 2025	Preliminat 2025/2024
Total alte cheltuieli din exploatare, din care:	119.053.059	102.245.530	-11%
Cheltuieli cu alte impozite și taxe	52.144.851	53.856.756	5%
Cheltuieli cu serviciile executate de terți și promovare	45.826.762	40.432.231	-9%
Cheltuieli de transport	4.514.550	4.368.524	-3%
Cheltuieli cu primele de asigurare	3.687.072	3.413.043	-7%
Taxe cu certificate verzi, reciclare deșeurilor	1.410.289	1.431.314	1%
Cheltuieli cu deplasările	1.708.513	1.453.640	-15%
Cheltuieli de reprezentare comercială în teritorii	814.208	899.654	10%
Cheltuieli cu pregătirea profesională	1.379.270	885.246	-36%
Cheltuieli cu acțiuni de responsabilitate socială	821.912	802.308	-2%
Cheltuieli cu comisioane bancare	504.071	561.774	11%
Cheltuieli cu taxele postale și telecomunicații	748.741	559.900	-25%
Cheltuieli cu reparațiile	2.401.474	2.368.736	-1%
Cheltuieli cu chiriile	649.523	669.978	3%
Cheltuieli de consultanță	444.691	482.443	8%
Alte cheltuieli din exploatare	4.482.099	644.659	-86%
Cheltuieli cu despăgubiri, amenzi și penalități	336.946	66.360	-80%
Valoare netă a ajustărilor pentru active circulante și a provizioanelor	-2.821.914	-10.651.035	277,44%

Aceste cheltuieli includ:

- **cheltuieli cu impozite și taxe**, în valoare de 53,86 milioane lei, peste nivelul înregistrat în anul 2024 de 52,14 milioane lei. Din aceste cheltuieli, **valoarea taxei claw back detine o pondere de 74%**, exercitând presiune pe profitabilitatea companiei;
- **cheltuieli cu serviciile executate de terți și promovarea** produselor din portofoliu și a companiei, valoarea acestora este de 40,4 milioane lei, cu 9% mai mici comparativ cu valoarea înregistrată în anul 2024.

Categoriile principale de activități de promovare sunt:

- mercantizare si pozitionare produse la raft;
- campanii de promovare media (TV, radio);
- promovare catre profesionitii in domeniul sanatatii atat a produselor de uz uman cat si a celor de uz veterinar;
- promovare in publicatii media (brosuri si reviste destinate publicului larg) si online;
- studii de piata si cercetari de marketing;
- servicii de serializare medicamente;
- servicii de mentenanta pentru intretinerea echipamentelor, spatii de lucru.
- **cheltuieli cu transportul**, sunt in valoare de 4,37 milioane lei, cu 3% mai mici comparativ cu valoarea din anul 2024, aceste cheltuieli sunt aferente transportului produselor finite franco destinatie, vandute pe piata interna si pe piata internationala, ca si pondere in veniturile din exploatare se observa o diminuare in anul 2025;
- **cheltuieli cu asigurarile**, in valoare de 3,41 milioane lei, cu 7,43% mai mici in comparative cu valoarea din anul 2024. Aceste cheltuieli includ primele de asigurare platite pentru acoperirea riscului comercial, asigurarea facultativa de sanatate acordata angajatilor pe criterii de performanta, asigurarea de accidente pentru salariati, asigurare de raspundere civila obligatorie si casco pentru autovehiculele din parcul auto, asigurarea bunurilor pe timpul transportului, asigurare liability pentru consumul medicamentelor din portofoliul Antibiotice S.A. comercializate pe piata SUA, asigurarea parcului fotovoltaic de 2,5MW. Prin raportare la veniturile din exploatare, ponderea acestor cheltuieli este cu 0,03% mai mica.
- **taxe cu certificate verzi, reciclare deseuri** in valoare de 1,43 milioane lei si sunt la nivelul anului 2024;
- **cheltuieli cu deplasarile** sunt in valoare de 1,45 milioane lei, valoarea din anul 2024 fiind de 1,71 milioane lei. Aceste cheltuieli sunt necesare pentru efectuarea de deplasari la autoritati, la partenerii de afaceri atat din tara, cat si din strainatate pentru consolidarea parteneriatelor actuale si dezvoltarea de noi parteneriate, participarea la conferinte si evenimente internationale in domeniul farma si la cursuri de formare profesionala. In anul 2025, ponderea acestor cheltuieli in veniturile din exploatare este mai mica comparativ cu ponderea din anul 2024.
- **cheltuieli cu intretinerea si reparatiile** in valoare de 2,4 milioane lei necesare pentru mentinerea in stare optima a echipamentelor de productie, consolidarea unor constructii, intretinerea si repararea flotei auto;
- **cheltuieli de reprezentare comerciala in teritorii** in valoare de 0,9 milioane lei un nivel comparabil cu cel inregistrat in anul 2024, fiind efectuate pentru sustinerea vanzarilor in teritoriile internationale;
- **cheltuielile cu pregatirea profesionala** in valoare de 0,9 milioane lei, sub valoarea inregistrata in anul precedent, necesare pentru mentinerea/imbunatatirea nivelului profesional al angajatilor;
- variatia anului 2025 privind ajustarile pentru active circulante este la nivelul de -10,65 milioane lei, provenite din constituirea si anulara ajustarilor pentru active circulante, prin valorificarea stocurilor de produse finite realizate pe site-urile proprii si pe site-urile partenere pentru care anterior au fost constituite ajustari.

In anul 2025 s-a inregistrat un rezultat financiar negativ, in valoare de 10,9 milioane lei, fiind insa mai mare cu 6,6 milioane lei in comparatie cu nivelul realizat in anul 2024. Acest rezultat nefavorabil este consecinta volatilitatii ridicate a pietei valutare, a aprecierii euro (cu 1,34% comparativ de media anului anterior), in conditiile in care compania are credite denominate in aceasta moneda si a aprecierii leului in raport cu usd, compania avand creante care exced datoriile, in usd.

Situatia pozitiei financiare

Indicatori	Perioada incheiata la 31 decembrie 2024 auditat	Perioada incheiata la 31 decembrie 2025 preliminat	2025 preliminat/2024
Active			
Active imobilizate			
Imobilizari corporale	749.395.619	760.721.936	2%
Imobilizari necorporale	55.168.937	69.948.357	27%
Total active imobilizate	804.564.556	830.670.293	3%
Active circulante			
Stocuri	169.858.775	177.979.071	5%
Creante comerciale si similare	298.073.567	359.965.393	21%
Cheltuieli inregistrate in avans	4.078.280	3.984.188	-2%
Numerar si echivalente de numerar	2.681.342	9.944.346	271%
Total active circulante	474.691.964	551.872.997	16%
Total active	1.279.256.520	1.382.543.291	8%
Capital propriu si datorii			
Capital propriu			
Capital subscris	67.133.804	67.133.804	0%
Rezerve din reevaluare	213.945.112	204.984.246	-4%
Rezerve legale si alte rezerve	412.159.000	422.087.411	2%
Rezultat reportat	201.070.907	242.167.573	20%
Total capital propriu	894.308.823	936.373.034	5%
Datorii pe termen lung			
Imprumuturi si datorii bancare	85.715.093	142.898.856	67%
Subventii pentru investitii - portiune necurenta	5.145.731	10.008.082	94%
Datorii privind impozitele amânate	59.031.869	61.517.419	4%
Total datorii pe termen lung	149.892.693	214.424.356	43%
Datorii curente			
Datorii comerciale si similare	169.233.444	125.653.460	-26%
Imprumuturi bancare	54.994.289	90.411.015	64%
Alte datorii	10.310.387	15.164.543	47%
Subventii pentru investitii - portiune curenta	516.884	516.884	0%
Total datorii curente	235.055.004	231.745.902	-1%
Total datorii	384.947.697	446.170.258	16%
Total capital propriu si datorii	1.279.256.520	1.382.543.291	8%

Analiza activului patrimonial

La finalul anului 2025 Antibiotice S.A. înregistrează un nivel al activului de 1.382,5 milioane lei, în structura acestuia activele imobilizate dețin o pondere de 60% și activele circulante 40%. Comparativ cu anul precedent, activele imobilizate au înregistrat o creștere cu 3%, rezultat pozitiv al investițiilor realizate în anul 2025 peste valoarea cheltuielilor cu amortizarea.

Activele circulante au crescut comparativ cu începutul anului 2025 cu 16% în principal din majorarea stocurilor cu 5% și a plăților în avans pentru activele imobilizate contractate (56 milioane lei).

Nivelul stocurilor a înregistrat o creștere luând în considerare contextul global care a determinat prelungirea duratelor de aprovizionare și planurile de vânzare și de

fabricatie. Stocurile de materii prime cat si de produse finite realizate pe site-urile proprii si pe site-urile partenerilor sunt monitorizate si corelate cu normativele de stoc.

Pentru contracararea riscurilor comerciale societatea are incheiate polite de asigurare a creantelor de pe piata interna cat si de pe piata internationala.

Analiza datoriilor curente si pe termen lung

Datoriile totale la finalul anului 2025 sunt in valoare de 446,17 milioane lei avand un grad de indatorare ca raport intre datorii totale si total activ de 32%, fiind in trendul anilor anteriori din care:

- datoriile curente sunt in valoare de 231,74 milioane lei, mai mici cu 1% comparativ cu valoarea de la inceputul anului 2025. Acesta categorie include datoriile comerciale, datoriile catre institutiile bancare pentru finantarea capitalului de lucru, datoriile din impozite si taxe curente. Acestea din urma sunt reprezentate de sumele datorate Bugetului de stat cu scadenta 25.01.2026 (contributia la Fondul de solidaritate reglementat prin Legea nr. 448/2006 privind protectia si promovarea drepturilor persoanelor cu handicap) si taxa clawback aferenta trimestrului IV (in valoare de 10,145 milioane lei).
- datoriile pe termen lung sunt in valoare de 214,42 milioane lei, fiind in crestere cu 43% in comparatie cu valoarea de la inceputul anului 2025, crestere datorata finantarii investitiilor din credite.

Societatea nu inregistreaza obligatii restante la bugetul statului, acestea fiind achitate in termenul legal.

Indicatori financiari de sinteza la 31.12.2025 comparativ cu data de 31.12.2024

lei				
Nr. crt.	Indicatori	2024 auditat	Preliminat 2025	preliminat 2025/2024
1.	Activele circulante	474.691.964	551.872.997	16%
2.	Capitaluri proprii	894.308.823	936.373.034	5%
3.	Datorii bancare pe termen scurt (pana la 1 an)	54.994.289	90.411.015	64%
4.	Datorii bancare pe termen lung (mai mare de 1 an)	85.715.093	142.898.856	67%
5.	Datorii bancare totale	140.709.382	233.309.871	66%
6.	EBITDA (profit din exploatare+ch cu amortizarea)	152.446.104	124.033.898	-19%
7.	Lichiditate curenta (Active curente-Numerar-creanta de impozit pe profit curent)/Datorii bancare pe termen scurt) (>1.2)	8,58	5,99	-30%
8.	Datorii bancare totale/EBITDA (<3.5)	0,92	1,88	-51%
9.	Datorii bancare totale/Capitaluri proprii (<1)	0,16	0,25	-37%

Lichiditatea curenta, determinata ca raport intre active curente si datorii bancare pe termen scurt, **are un nivel de 5,99 - peste nivelul agreat de institutiile bancare de 1,2** - ceea ce indica capacitatea societatii de a onora obligatiile bancare curente pe seama activelor curente si mentinerea echilibrului financiar pe termen scurt. Comparativ cu valoarea de la finalul anului 2024 s-a inregistrat o diminuare a indicatorului ca urmare cresterii imprumuturilor bancare pe termen scurt, intr-un ritm superior cresterii activelor circulante.

Datoriile bancare totale raportate la nivelul EBITDA inregistreaza un nivel de **1,88** fiind in parametrii agreati de institutiile financiare (nivel maxim admis de 3,5). Valoarea indicatorului este peste nivelul inregistrat la data de 31.12.2024 ca urmare a cresterii imprumuturilor atrase pentru finantarea investitiilor.

Indicatorul Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization (EBITDA) care reflecta profitul înainte de dobanzi, impozite, depreciere si amortizare, are o valoare de 124,03 milioane lei, diminuata cu 19% in comparatie cu finalul anului 2024, cand a inregistrat o valoare de 152,45 milioane lei.

Indicatorul datorii bancare totale raportate la capitalul propriu inregistreaza un nivel de 0,25 fiind in parametrii agreeati de institutiile financiare (nivel maxim acceptat de 1), cresterea comparativ cu valoarea de la finalul anului 2024 este justificata de valoarea imprumuturilor bancare atrase in anul 2025.

Anul 2025 a fost caracterizat de consolidare si disciplina financiara pentru Antibiotice SA, cu accent pe eficienta operationala si sustenabilitate, elemente care sustin capacitatea companiei de a gestiona volatilitatea pietei si de a crea valoare pe termen lung.

In perioada de referinta, compania a semnat un contract de finantare in valoare de 75 milioane euro cu Ministerul Investitiilor si Proiectelor Europene pentru dezvoltarea proiectului „Centru de dezvoltare-cercetare Inova a+ si productie medicamente critice”, finantat prin STEP - Programul Sanatate. Proiectul vizeaza crearea unei infrastructuri moderne de cercetare si productie pentru medicamente critice, consolidand pozitionarea strategica a companiei si contribuind la autonomia farmaceutica a Romaniei si a Uniunii Europene.

In paralel, investitiile sustinute prin programul InvestEU sprijina extinderea capacitatilor de productie pentru produse sterile, topice si solutii, precum si dezvoltarea infrastructurii logistice, noua capacitate de depozitare fiind autorizata la inceputul anului 2025.

Principala prioritate a companiei ramane si in 2026 mentinerea echilibrului operational si a stabilitatii financiare, intr-un context economic caracterizat de inflatie persistenta si prudenta accentuata in consum, similar anului 2025.

Directiile strategice vizeaza extinderea portofoliului de produse, cresterea prezentei internationale si continuarea investitiilor in capacitati moderne de productie, tehnologii avansate, dezvoltarea capitalului uman si sustenabilitatea afacerii.

Operationalizarea noilor unitati de productie si valorificarea infrastructurii de cercetare-dezvoltare Inova A+, alaturi de focusul pe portofoliul de medicamente critice, vor sustine consolidarea pozitiei pe piata din Romania si pe pietele traditionale din Europa de Vest si America de Nord.

Antibiotice SA urmareste accelerarea cresterii vanzarilor prin extinderea portofoliului, avand in prezent 28 de produse depuse spre autorizare la Agentia Nationala a Medicamentului, ceea ce va sustine diversificarea ofertei si accesul continuu la medicamente generice competitive, cu impact pozitiv asupra bugetului national de sanatate. In paralel, reseaua solida de parteneriate externe si focusul pe piata europeana creeaza premise pentru o evolutie favorabila a vanzarilor internationale in perioada urmatoare.

Presedinte al Consiliului de Administratie,
Ionut-Sebastian Iavor

Administrator/Director General,
Ioan Nani



RAPORT CURENT

Data raportului: **26.02.2026**

Denumirea entității emitente: **Antibiotice S.A.**

Sediul social: Iași, str. Valea Lupului nr. 1, cod poștal 707410,

<https://www.antibiotice.ro>

E-mail: relatiicuinvestitorii@antibiotice.ro

Numărul de telefon/fax: **0232 209000 / 0372 065633**

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: **RO1973096**

Numărul de ordine în Registrul Comerțului: **J1991000285223**

Capital social subscris și vărsat: **67.133.804 lei**

Piața reglementată pe care se tranzacționează

Valorile mobiliare emise: **Bursa de Valori București**

Număr de acțiuni: **671.338.040**

Număr de voturi: **671.338.040**

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială:
acțiuni nominative, valoarea nominală: **0,10 lei**.

Eveniment important de raportat:

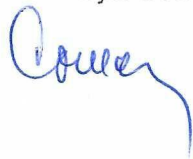
Comunicat disponibilitate pentru Raportul anual 2025 - PRELIMINAR

Antibiotice S.A. informează că Raportul la 31.12.2025 (rezultate preliminare), este disponibil investitorilor prin Bursa de Valori București, Autoritatea de Supraveghere Financiară, precum și prin website-ul propriu: www.antibiotice.ro (Investitori/Informații financiare/Raportări financiare/2025 preliminar).

Menționăm că raportul poate fi obținut și de la sediul societății (Birou Relații cu Investitorii, fax: 0372 065 633, e-mail: relatiicuinvestitorii@antibiotice.ro).

Director General,
ec. Ioan NANI


Director Economic,
ec. Paula-Luminița COMAN





Jud. Iași, Municipiul Iași
Str. Valea Lupului, nr. 1,
707410, România

T +40 232 209 000
T +40 372 065 000
F +40 372 065 633
www.antibiotice.ro

J1991000285223
CUI RO 1973096
IBAN: RO04 BACX 0000 0030 1067 8000