

Grupul BCR, Semestrul I 2026: Partener de încredere și stabilitate pentru oameni și economie

Rezumat¹:

- În S1 2026, 1 din 3 clienți noi cu credit ipotecar din România a ales BCR, iar peste 40% dintre creditele ipotecare BCR au fost accesat pe flux 100% digital în George. BCR este singura bancă din România care oferă un proces complet digital, de la aprobare și până la semnarea creditului ipotecar, care poate reduce timpul de acordare a unui credit la doar 5 zile lucrătoare.
- Peste 1 milion de produse retail vândute pe flux 100% digital și 1,4 milioane clienți care au beneficiat de reduceri prin Programul de Beneficii George, cu peste 500.000 care au accesat credite și depozite cu dobândă preferențială.
- BCR facilitează accesul la investiții și educația investițională, iar subscrierile Capital Plan, planul de investiții recurente cu un prag minim de 100 de lei, au crescut cu 61% față de S1 2025.
- BCR sprijină România să avanseze de pe ultimul loc în UE la competențe financiare și a lansat Naționala de EduFin, un demers care creează obișnuință și antrenează cunoștințele financiare după metodologia Eurobarometru. În George, prin secțiunea FinCoach, utilizatorii au acces la un spațiu dedicat Naționalei de EduFin, cu resurse educaționale și teste inspirate din modelul european de evaluare a competențelor financiare.
- Peste 8.800 clienți George Business au în prezent acces la FX Pro, funcționalitate care oferă un curs valutar negociat direct în platformă, pentru 66 de perechi valutare. În luna iunie, aproximativ 85% din volumele valutare ordonate în platformă au fost realizate prin FX Pro.

Deschiși pentru oameni, deschiși pentru afaceri cu impact

- Portofoliul total de credite nete acordate clienților de Banca Comercială Română (Grupul BCR) a crescut cu 9,9% an pe an la 30 iunie 2026.
- BCR a acordat credite noi retail pentru persoane fizice și microîntreprinderi în valoare de 7,3 miliarde de lei în S1 2026. Stocul de credite ipotecare a crescut cu 18,2% an pe an, din care creditele ipotecare standard (Casa Mea) au înregistrat o creștere de 37,7% an pe an, parțial contrabalansată de rambursările de credite Prima Casă. În același timp, stocul de credite de consum negarantate (inclusiv carduri de credit și descoperit de cont) a înregistrat o ușoară regresie de 2,3% față de aceeași perioadă a anului trecut, evoluție influențată de o bază comparativă ridicată generată de nivelul excepțional al producției noi din perioada similară a anului trecut.
- BCR a aprobat credite noi corporate în valoare de aproximativ 6,5 miliarde de lei în S1 2026, dintre care aproape jumătate sunt destinate investițiilor. Stocul de credite nete corporate a crescut cu 11,7% an pe an. Din totalul finanțărilor acordate, 3,2 miliarde de lei au fost direcționate către sectoare strategice ale economiei, susținând dezvoltarea proiectelor din energie, agricultură, real estate, infrastructură și construcții.

¹ Toate datele financiare prezentate mai jos reprezintă rezultatele consolidate neauditate ale Grupului Banca Comercială Română (BCR) pentru S1 2026, întocmite în conformitate cu IFRS. Dacă nu se specifică altfel, rezultatele financiare pentru S1 2026 sunt comparate cu cele din S1 2025. De asemenea, dacă nu se menționează explicit, cursurile de schimb utilizate pentru conversia sumelor în euro sunt cele comunicate de Banca Centrală Europeană. Contul de profit și pierdere este convertit utilizând cursul mediu aferent S1 2026, respectiv 5,1422 RON/EUR pentru rezultatele aferente S1 2026, și cursul mediu aferent S1 2025, respectiv 5,0016 RON/EUR, pentru rezultatele aferente S1 2025. Bilanțurile la data de 30 iunie 2026 și 31 decembrie 2025 sunt convertite utilizând cursurile de schimb de la finalul perioadelor respective (5,2439 RON/EUR la 30 iunie 2026 și 5,0968 RON/EUR la 31 decembrie 2025). Toate variațiile procentuale se referă la valorile exprimate în lei (RON).

- Peste **2,40 miliarde lei în finanțări sustenabile noi**, retail și corporate, din care aproximativ **890 milioane lei pentru** investiții în energie regenerabilă și peste **1,28 miliarde lei** pentru achiziția de locuințe eficiente energetic, prin produsul ipotecar **Casa Mea Natura**.
- Încrederea investițională în BCR reconfirmată prin emisiunea de obligațiuni senior nepreferențiale de **1 miliard de lei, cea mai mare emisiune corporativă de la BVB** din acest an, suprasubscrisă în mai puțin de 24 de ore, cu un registru de ordine dublu față de oferta minimă anunțată.
- Grupul BCR a înregistrat și în S1 2026 o **contribuție semnificativă la bugetul de stat**, în valoare de peste **484 de milioane de lei**, reprezentând impozitul pe profit (284 milioane lei) și impozitul suplimentar pe cifra de afaceri a băncilor (200 milioane lei).

Grupul BCR a înregistrat un profit net de 1.205 milioane de lei (234 milioane de euro) în S1 2026.

„Prima jumătate a anului ne-a arătat cât de mult contează, la nivel individual și societal, să înțelegem ce se întâmplă cu finanțele și economia. Am văzut, de asemenea, impactul pe care îl au programele BCR de educație și planificare financiară, așa cum sunt Școala de Bani și Financial Coaching. De aceea continuăm să investim în educație și facem pasul spre Naționala de EduFin, un demers prin care ne propunem să scoatem România de pe ultimul loc în UE la competențe financiare. Iar invitația de a fi parte din această echipă și de a parcurge testul Naționalei este deschisă tuturor, mai ales că este singura competiție în care joacă toată țara și în care, dacă urcăm în clasament, câștigăm cu toții.

Continuăm să finanțăm sectoarele care pot duce România de la o economie care concurează prin preț la una care câștigă prin valoare. Și continuăm să susținem creditarea responsabilă, în lei, cu dobândă fixă și cu asigurare de viață și șomaj, așa cum am făcut constant în ultimii 10 ani. Pentru că mesajul nostru pornește de la faptul că suntem aici, alături de oameni, de mediul de afaceri și comunități, cu toată convingerea că împreună putem face din România o destinație de încredere pentru investiții și dezvoltare pe termen lung”.

Sergiu Manea, CEO Banca Comercială Română

Încredere în tinerii din ziua de azi și planificare financiară personalizată

- BCR contribuie la dezvoltarea comunităților locale prin Com'ON × ZBOR, cea mai mare inițiativă națională de bugetare participativă pentru tinerii din România. **80 de proiecte** au primit finanțare de peste **348.000 de lei** pentru a fi implementate de tineri cu vârste între 14-24 de ani în comunitățile lor.
- **Mai mult de 3 milioane de români au trecut prin programele de educație financiară BCR - Școala de Bani și Coaching Financiar.**
 - Peste **2 milioane** persoane au beneficiat până în prezent de un **plan financiar personalizat** prin **Coaching Financiar**. Prin **Programului de Beneficii George**, primul program bancar care răsplătește loialitatea clienților din România, peste **700.000 clienți** și-au setat obiective financiare. **6 din 10 obiective financiare setate sunt dedicate economisirii**, demonstrând interesul pentru construirea unei rezerve financiare și a creșterii sănătății financiare.
 - Până în prezent, mai mult de **1,4 milioane clienți BCR** au beneficiat de reduceri prin Programul de Beneficii și peste **500.000 au accesat credite și depozite cu dobândă preferențială**.

- BCR a introdus în George, în secțiunea **FinCoach de sfaturi financiare**, o zonă dedicată **Naționalei de EduFin**, demersul prin care banca își propune să ajute România să avanseze de pe ultimul loc în Uniunea Europeană la competențe financiare. Clienții au acces la conținut educațional și la teste inspirate din metodologia Eurobarometru, care contribuie la acest obiectiv național.
- **Aproximativ 1,1 milioane de copii, adolescenți, tineri și adulți** au participat, în ultimii 10 ani, la cursurile și proiectele **Școala de Bani**, din care peste **91.000** numai în S1 2026.
- Programul BCR de **incluziune financiară a comunităților rurale și mici urbane** operează două agenții mobile, dintre care una 100% electrică. Caravana a parcurs până acum **30.000 km** și a ajuns în **60 de comunități**, sprijinind peste **8.000 de persoane** prin sesiuni de educație financiară și servicii bancare personalizate. Numai în S1 2026, programul a ajuns în **10 localități** și a parcurs **3.000 km**.

Digitalizare accelerată și schimbarea experienței clienților

- **2,38 milioane** utilizatori activi ai aplicației George mobile și peste **1 milion de produse retail BCR** vândute în S1 2026, direct din George, printr-o experiență 100% digitală, simplă și rapidă.
- Peste **40% dintre clienții BCR** au accesat un credit ipotecar pe flux 100% digital în George în S1 2026, față de 17% în aceeași perioadă a anului trecut. BCR este singura bancă din România care a digitalizat cel mai complex produs de creditare retail, oferind în George **un flux de aprobare 100% digital atât pentru achiziția unei locuințe, cât și pentru refinanțare**, inclusiv de la alte bănci. În George, toate documentele de proprietate pot fi încărcate direct din telefon, iar clientul obține imediat validarea acestora, având predictibilitate pe toți pașii și control asupra momentului în care va cumpăra locuința dorită.
- BCR continuă să accelereze democratizarea accesului la investiții: **98% din tranzacțiile de investiții retail din S1 2026** au fost realizate pe flux 100% digital în George. Numărul clienților cu cel puțin un produs de investiții a avansat cu **25%** față de S1 2025, iar planurile de **investiții recurente Capital Plan au crescut cu 61%** față de aceeași perioadă. În plus, BCR a lansat **serviciul de consultanță în investiții**, 100% digital în George, accesibil tuturor clienților băncii. Acest program reprezintă un demers de educație financiară investițională BCR, conceput pentru a ajuta fiecare investitor să înțeleagă mecanismele și particularitățile produselor în care investește. Până în prezent, peste **107.000** clienți au parcurs modelul de testare de **Cunoștințe și Experiențe Investiționale**, confirmând interesul pentru înțelegerea corectă a produselor de investiții.
- Protecție financiară pe tot ciclul de viață, prin susținerea adeziunii la produse de asigurare și pensie privată.
 - **Portofoliul total de asigurări a crescut cu 11%** față de S1 2025, iar ponderea **vânzărilor noi digitale** de produse de asigurare a ajuns la **93%** din totalul vânzărilor. BCR îmbină componenta comercială cu demersurile de educație și prevenție financiară, astfel că **70%** dintre clienții care au accesat creditele negarantate dețin și o asigurare de viață și șomaj, iar **90%** dintre clienții cu credite garantate dețin o asigurare de viață.
 - **98% dintre clienți au aderat pe flux digital la Fondul de Pensii Facultative BCR PLUS (Pilonul III)**, direct din George. Digitalizarea experienței a dus la **creșterea cu 13% a numărului de noi aderări în S1 2026**, comparativ cu aceeași perioadă din 2025, iar Fondul de Pensii Facultative BCR PLUS a ajuns la peste **185.000 de participanți** care își construiesc viitorul financiar cu BCR Pensii.
- Aproximativ **1,5 milioane clienți BCR**, utilizatori ai programului de loialitate Moneyback, care recompensează plățile cu cardul prin bani înapoi, au beneficiat până acum de peste **40 de milioane lei în cashback**.
- BCR își extinde constant ecosistemul de parteneri din George Store pentru a aduce clienților beneficii relevante în viața de zi cu zi. Colaborăm cu branduri ca **Vodafone, UBER, Freshful, OMV și Kaufland**, iar parteneriatele cu **Orange și Petrom** completează o ofertă care acoperă domenii diverse, de la mobilitate și shopping, la servicii și divertisment. De asemenea, **Voxa** a revenit în portofoliu ca partener, iar **Vola** s-a alăturat recent ecosistemului George Store, consolidând oferta dedicată experiențelor și călătoriilor.

Impactul BCR în economie și societate

În activitatea de creditare retail, BCR a acordat **credite noi** pentru persoane fizice și microîntreprinderi de **7,3 miliarde de lei în S1 2026**. **Stocul de credite ipotecare a crescut cu 18,2% an pe an**, din care creditele ipotecare standard (Casa Mea) au crescut cu **37,7% an pe an**, parțial contrabalansate de rambursările de credite Prima Casă. În același timp, **stocul de credite de consum negarantate** (inclusiv carduri de credit și descoperit de cont) **a înregistrat o ușoară regresie de 2,3% an pe an**, evoluție influențată de o bază comparativă ridicată generată de nivelul excepțional al producției noi din perioada similară a anului trecut.

În activitatea de creditare corporate, BCR a aprobat **credite noi** pentru companii în valoare de aproximativ **6,5 miliarde de lei în S1 2026**, dintre care aproape jumătate destinate investițiilor. **Stocul de credite corporate a crescut cu 11,7% an pe an**. Din totalul finanțărilor acordate, **3,2 miliarde de lei** au fost direcționate către sectoare strategice ale economiei (energie, agricultură, real estate, infrastructură și construcții), reconfirmând rolul BCR în susținerea economiei reale și a proiectelor cu impact structural pe termen lung.

BCR și-a consolidat poziția de **lider pe piața finanțărilor sindicalizate**, cu o participare totală de aproximativ **1,25 miliarde de lei** (240 milioane de euro) în S1 2026. Totodată, banca a alocat în acest semestru aproximativ **900 de milioane de lei** pentru proiecte de **infrastructură publică și locală**, contribuind la dezvoltarea unor comunități mai conectate și a unei economii mai competitive.

George Business, platforma de banking inteligent pentru IMM-uri și companii mari, are în prezent peste **11.000 de clienți** și procesează lunar tranzacții în valoare de **12 miliarde de euro**, echivalentul a aproximativ **3% din PIB-ul anual al României**. Din T2 2026, peste **8.800 de clienți au acces la FX Pro**, funcționalitatea de schimb valutar cu curs negociat direct în platformă, pentru 66 de perechi valutare. În luna iunie, 85% din volumele valutare ordonate în George Business s-au derulat prin FX Pro.

BCR Leasing a finanțat cu 37% mai mulți clienți în primul semestru al anului 2026 comparativ cu aceeași perioadă din 2025, creșterea fiind susținută în principal de segmentul microîntreprinderilor și al IMM-urilor. Totodată, finanțările destinate vehiculelor comerciale grele au înregistrat un avans de 45%, confirmând cererea solidă din zona transporturilor și logisticii. Clienții BCR Leasing utilizează tot mai frecvent canalele digitale, atât în etapa de vânzare, cât și în cea de post-vânzare. Numărul interacțiunilor cu asistentul virtual LEA a crescut cu 35% față de primul semestru al anului 2025, iar platforma Self Service a depășit pragul de 13.100 de utilizatori activi, reflectând interesul tot mai mare pentru soluții rapide, accesibile și autonome de gestionare a relației cu compania.

BCR Social Finance a sprijinit peste 1.218 microîntreprinderi, dintre care 556 active în sectorul agribusiness, prin **finanțări în valoare de 23,5 milioane de euro**, contribuind la menținerea a peste **2.300 de locuri de muncă**. În primul semestru al anului 2026, instituția a finanțat **28 de ONG-uri și întreprinderi sociale** cu **3,5 milioane de euro**, susținând bunăstarea a peste **67.000 de beneficiari** și contribuind la menținerea și crearea a peste **270 de locuri de muncă**. Aceste inițiative contribuie la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (SDG) ale ONU, în special SDG 1 (Fără sărăcie), SDG 2 (Zero foamete), SDG 3 (Sănătate și bunăstare), SDG 4 (Educație de calitate) și SDG 11 (Orașe și comunități durabile). Totodată, BCR Social Finance a acordat **164 de credite StudyUP**, în valoare de peste **300.000 de euro**, pentru susținerea formării continue prin programe universitare, de masterat, doctorat și specializare, încurajând educația pe tot parcursul vieții.

În perioada ianuarie-iunie 2026, BCR Social Finance a continuat să își dezvolte și extindă programele dedicate consolidării ecosistemului de impact din România.

- **Youth Agri Scaling (YAS)**, inițiativa lansată de BCR Social Finance în 2026 pentru susținerea tinerilor antreprenori din agribusiness prin programe de formare, mentorat și acces la finanțare, a debutat cu aproximativ 100 de beneficiari din regiunile Centru, Muntenia Sud și Moldova Sud. Participanții au luat parte la sesiuni de training, cursuri practice de management și vizite de studiu în ferme performante.

- **Rețeaua AmpliFY** a organizat NGOs Night Out în 12 orașe, reunind peste 1.500 de participanți în cadrul unor evenimente dedicate conectării organizațiilor neguvernamentale, inițiativelor civice, companiilor și tuturor celor interesați să contribuie la dezvoltarea comunităților locale.
- **Marc Impact Program** a reunit în iunie, la Budapesta antreprenori de impact din șase țări, în cadrul evenimentului anual Re:Marc. România a fost reprezentată de Origin BCI și Rongo Design, iar Origin BCI a câștigat premiul Innovation Champion și un grant în valoare de 15.000 de euro. O nouă ediție a Marc Impact Program va fi lansată în septembrie 2026, pentru încă 15 afaceri cu impact. Programul este o inițiativă a Fundației ERSTE, ERSTE Social Finance și Simpect IFUA, implementată în România de BCR Social Finance și Synerb.

Performanța financiară a Grupului BCR în Semestrul I 2026

BCR a înregistrat o performanță financiară rezilientă în S1 2026, raportând un profit net de 1.205 milioane de lei (234 milioane de euro). Rezultatul a fost susținut de creșterea continuă a volumelor de afaceri cu clienții pe segmentele cheie, în pofida unui mediu de piață dificil.

Rezultatul operațional a crescut ușor cu 1,6% an pe an, pana la 2.116 milioane de lei (412 milioane de euro) în S1 2026, susținut de creșterea veniturilor operaționale, compensata parțial de majorarea cheltuielilor operaționale.

Veniturile nete din dobânzi au ajuns la 2.365 milioane de lei (460 milioane de euro) în S1 2026, situându-se ușor sub nivelul înregistrat în S1 2025. Această evoluție reflectă presiunea persistentă asupra marjelor într-un mediu concurențial intens.

Veniturile nete din comisioane au crescut cu 15,5% an pe an, până la 632 milioane de lei (123 milioane de euro) în S1 2026, susținute de intensificarea activității tranzacționale și a achiziționării produselor de asigurare și investiții de către clienți. Această performanță evidențiază relevanța continuă a surselor de venit diversificate.

Rezultatul net din tranzacționare și din instrumente financiare evaluate la valoare justă a crescut cu 8,9% an pe an până la 300 milioane de lei (58 milioane de euro) în S1 2026.

În consecință, **veniturile operaționale au crescut cu 3,1% an pe an, până la 3.315 milioane de lei (645 milioane de euro) în S1 2026,** determinată de niveluri mai ridicate ale veniturilor din comisioane și din activitatea de tranzacționare.

Cheltuielile administrative generale au crescut cu 6,0% comparativ cu S1 2025, până la 1.199 milioane de lei (233 milioane de euro) în S1 2026, reflectând impactul inflației, al majorării TVA și al deprecierei monedei locale, precum și continuarea investițiilor în inițiative strategice. Aceste efecte au fost compensate parțial de măsurile continue de optimizare și de absența contribuțiilor la Fondul de Garantare a Depozitelor în 2026.

În consecință, **rata cost-venit s-a menținut la un nivel solid de 36,2% în S1 2026,** subliniind accentul constant pus pe eficiența operațională.

Costurile de risc și calitatea activelor

Rezultatul net din deprecierea instrumentelor financiare s-a ridicat la 352 milioane de lei (68 milioane de euro) în S1 2026, comparativ cu o alocare de provizioane de 104 milioane de lei (21 milioane EUR) în S1 2025. Rezultatul actual reflectă recalibrarea periodică a parametrilor de risc de credit pe fondul unui context macroeconomic și geopolitic mai dificil. Calitatea portofoliului de credite s-a menținut relativ stabilă, cu un ritm normal de formare a creditelor neperformante, parțial compensat de recuperări, inclusiv venituri din vânzarea unui subportofoliu de credite negarantate.

Rata creditelor neperformante (NPL) a Grupului BCR, calculată conform metodologiei Erste Group, a crescut moderat până la **2,9% la iunie 2026** față de decembrie 2025, deși a scăzut ușor comparativ cu martie 2026 pe fondul unor acțiuni specifice de administrare a portofoliului de credite neperformante. Acoperirea cu provizioane a creditelor neperformante s-a menținut la un nivel confortabil, de 133%, la sfârșitul lunii iunie 2026.

Capitalizare și finanțare

Rata capitalului de Rang 1+2 a Grupului BCR s-a situat la **24,0% în iunie 2026** (nivel preliminar, fondurile proprii includ profitul), semnificativ peste cerințele Băncii Naționale a României și reflectând în mod clar puternicele poziții de capital și finanțare ale BCR.

Creditele și avansurile nete acordate clienților au rămas relativ stabile față de 31 decembrie 2025, ajungând la **73.015 milioane de lei (13.924 milioane de euro) la 30 iunie 2026**. În timp ce atât segmentul retail, cât și cel corporate au înregistrat creșteri, acestea au fost contrabalansate de ajungerea la maturitate a unui credit pe termen scurt de valoare mare, înregistrat anterior în categoria Alte segmente.

Depozitele de la clienți au crescut ușor cu 0,8% față de 31 decembrie 2025, ajungând la **93.806 milioane de lei (17.889 milioane de euro) la data de 30 iunie 2026**, determinat de creșterea depozitelor retail.

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 19 centre de afaceri, 15 birouri mobile corporate și 284 de unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori, dintre care 74% sunt unități unde operațiunile cu numerar se efectuează doar la echipamente (cashless). Clienții BCR dispun de o rețea națională extinsă de ATM-uri și mașini multifuncționale (1.750 de echipamente) și servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking și E-commerce.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să contactați biroul de presă la adresa: comunicare@bcr.ro
Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

Pentru mai multe detalii despre produsele și serviciile oferite de BCR, vă rugăm să ne contactați la:



www.bcr.ro



contact.center@bcr.ro



*2227, apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Profit sau pierdere Grup BCR**În milioane RON****30 IUN 2026****30 IUN 2025**

Venituri nete din dobânzi	2.365	2.370
Venituri nete din taxe și comisioane	632	548
Venituri nete din tranzacționare și câștiguri/pierderi evaluate la valoare justă prin profit sau pierdere	300	276
Venit operațional	3.315	3.215
Cheltuială operațională	(1.199)	(1.131)
Rezultatul operațional	2.116	2.084
Rezultat net din deprecierea instrumentelor financiare	(352)	(104)
Alte rezultate operaționale	(275)	(233)
Rezultat înainte de impozitare din activități continue	1.489	1.747

Rezultat net atribuibil acționarilor societății mamă**1.205****1.473****Situația poziției financiare Grup BCR****În milioane RON****30 IUN 2026****31 DEC 2025**

Numerar și echivalente de numerar	10.650	11.441
Active financiare deținute pentru tranzacționare	42.381	39.967
Credite și avansuri acordate băncilor	3.317	5.572
Credite și avansuri acordate clienților	73.015	72.956
Segmentul retail	38.276	37.131
Segmentul corporate	33.693	31.174
Alte segmente (Group Markets, Administrarea bilanțului, Local Corporate Center)	1.047	4,651
Imobilizări necorporale	572	551
Active diverse	1.499	1.417

Total active**131.435****131.904**

Datorii financiare deținute în vederea tranzacționării	128	165
Depozite de la instituții bancare	5.221	3.179
Depozite de la clienți	93.806	93.084
Segmentul retail	57.083	55.824
Segmentul corporate	34.183	34.362
Alte segmente (Group Markets, Administrarea Bilanțului și Local Corporate Center)	2.541	2.899
Titluri de datorie emise	10.721	14.246
Diverse datorii	4.355	3.400
Total capitaluri proprii	17.203	17.830

Total datorii și capitaluri proprii**131.435****131.904**