



# 2025

## RAPORT ANUAL



## CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.

**Sediu social:** Str. Gării nr. 661, Filipeștii de Pădure, Prahova, România

**Sediu central:** Șoseaua Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, București, România

**EUID:** ROONRC.J2000000991296 | **Cod fiscal:** 13533870



Listată pe Piața Principală a **Bursei de Valori București**,  
Categoría Premium, simbol bursier **CFH**



[www.cristim.ro](http://www.cristim.ro)



[investors@cristim.ro](mailto:investors@cristim.ro)



Situațiile financiare incluse în prezentul raport anual sunt întocmite în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, cu modificările și completările ulterioare („OMFP nr. 2844/2016”). Situațiile financiare la data de 31 decembrie 2025 sunt auditate.

## CUPRINS

<b>RAPORTUL CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE</b>	<b>1-64</b>
SCRISOARE DE LA DIRECTORUL GENERAL EXECUTIV.....	4
ASPECTE OPERAȚIONALE CHEIE.....	7
INDICATORI FINANCIARI CHEIE DIN 2025 .....	8
DESPRE CRIS-TIM FAMILY HOLDING .....	9
PREZENTAREA PIEȚEI ȘI POZIȚIONAREA COMPETITIVĂ.....	16
INFRASTRUCTURA DE PRODUCȚIE.....	21
PERFORMANȚA COMERCIALĂ ÎN ANUL 2025 .....	27
PERFORMANȚA FINANCIARĂ ÎN ANUL 2025 .....	33
INDICATORI FINANCIARI CHEIE .....	39
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE.....	40
SITUAȚIA POZIȚIEI FINANCIARE.....	41
CONDUCERE ȘI ORGANIZARE.....	44
ACȚIONARIAT ȘI ACTIVITATEA PE PIAȚA DE CAPITAL.....	49
RISCURI ȘI GESTIONAREA RISCURILOR.....	52
STRATEGIE ȘI PERSPECTIVE .....	59
DECLARAȚIA CONDUCERII .....	64
DECLARAȚIA PRIVIND DURABILITATEA	
(PARTE A RAPORTULUI CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE) .....	1 - 119
<b>SITUAȚIILE FINANCIARE</b>	<b>1 - 65</b>

## SCRISOARE DE LA DIRECTORUL GENERAL EXECUTIV



Stimați acționari,

2025 a fost un an definitiv pentru Cris-Tim Family Holding. După mai bine de trei decenii în care am construit Compania și am transformat-o în liderul pieței de mezeluri și mâncăruri gata preparate ("Ready meals") din România, am finalizat cu succes oferta publică inițială pe Bursa de Valori București în luna octombrie 2025, deschizând un nou capitol în dezvoltarea Companiei.

Listarea a reprezentat atât un moment de referință, cât și un angajament. Aceasta a marcat tranziția de la o afacere antreprenorială de familie la o companie publică, având o bază mai largă de acționari, noi standarde de transparență și o ambiție evidentă de a continua extinderea. În același timp, a reconfirmat încrederea pe care investitorii au acordat-o strategiei noastre, brandurilor noastre și capacității noastre de a livra rezultate constante într-o piață competitivă.

De asemenea, 2025 a confirmat reziliența modelului nostru de business. Într-un an caracterizat de volatilitatea costurilor, schimbări ale mediului fiscal și un comportament prudent al consumatorilor, Cris-Tim a continuat să crească în toate categoriile principale de produse și pe toate canalele de distribuție. Echipele noastre au demonstrat încă o dată că avem capacitatea de a îmbina amplexarea operațiunilor cu disciplina operațională, livrând o performanță financiară solidă și continuând, în același timp, să investim în următoarea etapă a dezvoltării Companiei.

Această performanță reflectă robustețea portofoliului nostru de branduri, dimensiunea rețelei noastre de distribuție și capacitatea noastră de a ne adapta la dinamica în schimbare a pieței. Ambele noastre segmente principale de business, Mezeluri și Ready Meals, au înregistrat creșteri pe parcursul anului, susținute de recunoașterea puternică a brandurilor, de inovația continuă la nivelul produselor și de execuția consecventă la nivelul operațiunilor de producție și comerciale.

Astfel, în 2025, am înregistrat venituri din contracte cu clienții de 1.155,6 milioane de lei, reprezentând o creștere de 3% comparativ cu 2024. Profitabilitatea a crescut într-un ritm și mai accelerat, EBITDA ajungând la 185,2 milioane de lei, în urcare cu 11% față de anul anterior, în timp ce profitul net a crescut cu 26%, până la 110,8 milioane de lei. Marja EBITDA a crescut la 16%, reflectând îmbunătățirea mixului de vânzări și măsurile de eficientizare implementate la nivelul producției și achizițiilor.

Segmentul nostru de Mezeluri, care rămâne pilonul principal al Companiei, a generat venituri din contracte cu clienții de 1.014,8 milioane de lei, reprezentând o creștere de 5% față de anul precedent. Brandul Cris-Tim continuă să susțină acest segment, beneficiind de o poziție solidă în piață și de

distribuție la nivel național. În același timp, Matache Măcelaru a înregistrat un nou an de creștere puternică, reflectând cererea susținută pentru produse premium și tradiționale și contribuind pozitiv la mixul general de vânzări.

Segmentul Ready Meals și-a continuat traiectoria solidă de expansiune, generând venituri din contracte cu clienții de 124,7 milioane de lei, în creștere cu 18% comparativ cu anul precedent. Cererea consumatorilor pentru produse alimentare orientate spre confort continuă să crească, iar brandul nostru Bunătăți devine din ce în ce mai relevant în cadrul acestei categorii. Segmentul a beneficiat, de asemenea, de extinderea listărilor în lanțurile de retail modern și de diversificarea continuă a portofoliului de produse.

Din perspectivă comercială, suntem deosebit de mulțumiți de performanța echilibrată la nivelul tuturor canalelor de distribuție. Brandurile noastre continuă să aibă performanțe solide în cadrul comerțului modern, în timp ce am menținut creșterea și în comerțul tradițional – un canal care și-a pierdut treptat din cota de piață în peisajul de retail din România. În același timp, producția sub marcă proprie continuă să se extindă, reflectând încrederea acordată Cris-Tim, în calitate de partener de producție de încredere, de către marile lanțuri de retail.

Dincolo de performanța operațională, 2025 a transformat fundamental profilul financiar al Cris-Tim Family Holding. Finalizarea cu succes a IPO-ului nostru în octombrie 2025 ne-a permis să consolidăm semnificativ bilanțul și să repositionăm Compania pentru următoarea etapă de creștere.

La data de 31 decembrie 2025, Compania deținea 138,1 milioane de lei în numerar și echivalente de numerar, comparativ cu 16,1 milioane de lei la finalul anului 2024. Fondurile atrase prin listare ne-au permis să rambursăm împrumuturile existente și să reducem substanțial gradul de îndatorare financiară, astfel încât Compania a încheiat anul cu o poziție de numerar net de 5,6 milioane de lei.

Această schimbare reprezintă o îmbunătățire majoră a rezilienței financiare a Companiei. Rata Datoriei Nete la EBITDA s-a îmbunătățit semnificativ de la 2,0x și Rata Datoriei Nete la capitalurile proprii de la 140% în anul 2024, la o poziție netă pozitivă a numerarului în anul 2025. În practică, Cris-Tim intră în următoarea etapă a dezvoltării sale cu un bilanț solid, un risc financiar semnificativ redus și flexibilitatea de a implementa programul de investiții fără presiune asupra lichidității sau a gradului de îndatorare.

În același timp, am continuat să avansăm strategia noastră de investiții pe termen lung. Programul de investiții Investalim, care vizează modernizarea și extinderea infrastructurii noastre de producție și logistică, a intrat în 2025 în faza de implementare. Pe parcursul anului, am investit aproximativ 10 milioane de euro în proiecte din cadrul acestui program, inclusiv în construirea de noi facilități de depozitare și extinderea infrastructurii logistice la principalul nostru centru de producție din Filipeștii de Pădure.

Aceste investiții reprezintă un pas important în pregătirea Companiei pentru următoarea etapă de dezvoltare. Programul Investalim ne va permite să creștem capacitatea de producție, să îmbunătățim eficiența operațională și să integrăm și mai bine operațiunile logistice, susținând creșterea continuă atât a produselor sub branduri proprii, cât și a parteneriatelor pentru marcă proprie.

Privind în perspectivă, ne așteptăm ca 2026 să rămână un an de creștere moderată a cererii de consum în categoriile alimentare în care activăm. În același timp, anticipăm o anumită presiune de



*Mănânci bine, te simți bine!*

creștere asupra prețurilor materiilor prime, după contextul favorabil al costurilor observat în a doua jumătate a anului 2025.

În pofida acestor evoluții, rămânem încrezători în ceea ce privește direcția afacerii. Pentru 2026, ne propunem venituri din contracte cu clienții de 1.227 de milioane de lei, reprezentând o creștere de aproximativ 6% comparativ cu rezultatul din 2025, și EBITDA de 209,3 milioane de lei, reflectând un avans de aproximativ 13% față de anul anterior. Această creștere va fi susținută de dezvoltarea continuă a categoriilor de produse premium, de noi parteneriate pentru mărci proprii cu retailerii și de optimizarea suplimentară a operațiunilor la nivelul rețelei noastre de producție.

Cris-Tim a evoluat de la o mică inițiativă antreprenorială la una dintre cele mai importante companii din sectorul agroalimentar din România. Listarea cu succes din 2025 reprezintă începutul unei noi etape în această evoluție, una care îmbină viziunea fondatoare care i-a modelat dezvoltarea cu disciplina și transparența necesare unei companii publice.

Ambiția noastră rămâne una clară: să ne consolidăm poziția de lider pe piața alimentară din România, să continuăm investițiile în inovație și excelență operațională și să construim o platformă mai scalabilă, capabilă să susțină o creștere pe termen lung.

În numele întregii echipe de management, doresc să le mulțumesc angajaților, partenerilor și investitorilor noștri pentru încrederea acordată Cris-Tim. Intrăm în acest nou capitol cu o organizație mai puternică, o poziție financiară solidă și convingerea că cei mai buni ani ai noștri urmează să vină.

Radu-Junior Timiș  
Director General Executiv

Radu Timiș  
Președintele Consiliului de Administrație

## ASPECTE OPERAȚIONALE CHEIE 2025

### Vânzări per segment



#### Mezeluri



1.014,8 mil. lei  
+5% YoY

#### Ready Meals



124,7 mil. lei  
+18% YoY

#### Altele



16,2 mil. lei  
-68% YoY

### Vânzări per brand



726,7 mil. lei  
+3% YoY



134,5 mil. lei  
+19% YoY

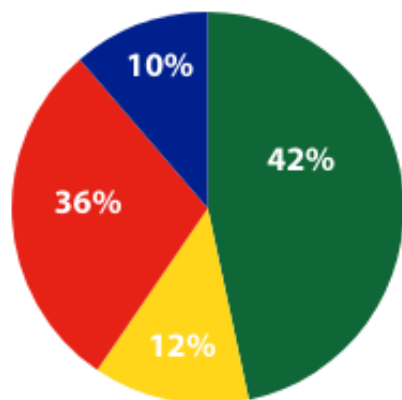


75,6 mil. lei  
+14% YoY



202,6 mil. lei  
+10% YoY

### Vânzări per canal



- IKA Branduri
- Comerț tradițional
- IKA Marcă proprie
- Export

### Vânzări per regiune



1.023,4 mil. lei  
+7% YoY

116,1 mil. lei  
+2% YoY

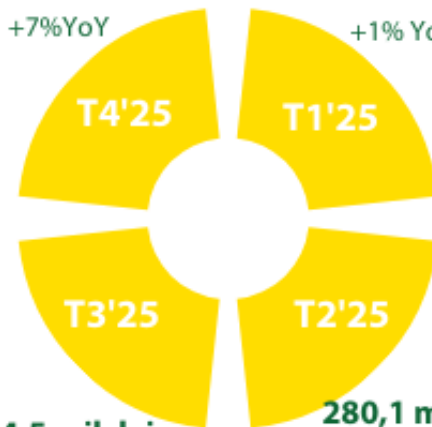


### Vânzări per trimestru



297,8 mil. lei  
+7% YoY

247,0 mil. lei  
+1% YoY



314,5 mil. lei  
+10% YoY

280,1 mil. lei  
+8% YoY

## INDICATORI FINANCIARI CHEIE DIN 2025

### CIFRE FINANCIARE CHEIE PENTRU 2025

- Cris-Tim Family Holding a înregistrat venituri din contracte cu clienții de 1.155,6 milioane de lei în 2025, în creștere cu 3% față de anul precedent, susținute de performanța solidă a segmentului Mezeluri (1.014,8 milioane de lei, +5% în comparație cu anul anterior) și de creșterea puternică a segmentului Ready Meals (124,7 milioane de lei, +18% față de anul trecut).
- Variația stocurilor a avut o contribuție negativă de 0,9 milioane de lei, comparativ cu un impact negativ de 3,3 milioane de lei în 2024. În primele nouă luni din 2025, nivelul stocurilor a crescut, pe fondul acumulării de stocuri înaintea sezonului de vârf din octombrie. În T4, vânzările acestor stocuri au determinat inversarea efectului, rezultând o poziție ușor negativă la nivelul întregului an.
- Cheltuielile operaționale (așa cum sunt definite la pagina 42) au crescut cu 2% în comparație cu anul precedent, ajungând la 981,9 milioane de lei, evoluție determinată de costuri mai reduse ale materiilor prime și de disciplina continuă în gestionarea costurilor. Cheltuielile cu materiile prime, consumabile și mărfurile au scăzut cu 5% față de anul anterior, reflectând optimizările realizate în procesul de achiziție. Ponderea în vânzări a cheltuielilor cu materiile prime s-a îmbunătățit semnificativ, ajungând la 55,1% din vânzări (față de 59,6% în 2024). În același timp, cheltuielile cu beneficiile angajaților au crescut cu 27% comparativ cu anul trecut, pe fondul ajustărilor salariale din 2025, determinate de eliminarea unor facilități fiscale introduse în 2022.
- EBITDA a crescut cu 11% față de anul anterior, ajungând la 185,2 milioane de lei, iar marja EBITDA s-a majorat la 16% (comparativ cu 14,9% în 2024). Creșterea a fost susținută de performanța solidă a ambelor segmente principale: Mezeluri (EBITDA de 148 milioane de lei, +8.6% în comparație cu anul precedent) și Ready Meals (32,4 milioane de lei, +11.2% față de anul anterior).
- Profitul net a ajuns la 110,8 milioane de lei, în creștere cu 26% față de anul precedent, când a fost de 87,7 milioane de lei. Marja profitului net s-a îmbunătățit la 9,6%, de la 7,8% în 2024.

### INDICATORI PRIVIND POZIȚIA FINANCIARĂ LA DATA DE 31 DECEMBRIE 2025

- Poziția de numerar la data de 31 decembrie 2025 a fost de 138,1 milioane de lei (+758% față de anul precedent), reflectând capitalul atras prin IPO-ul finalizat în luna octombrie 2025.
- Datoria netă s-a transformat într-o poziție de numerar net de 5,6 milioane de lei, comparativ cu o datorie netă de 332,0 milioane de lei la finalul anului 2024. Rata Datoriei Nete la EBITDA s-a îmbunătățit semnificativ, de la 2,0x și Rata Datoriei Nete la capitalurile proprii de la 140% în 2024, la o poziție netă de numerar pozitivă în 2025, reflectând rambursarea împrumutului acordat de compania-mamă și reducerea gradului de îndatorare în urma IPO-ului.
- Rata capitalurilor proprii a crescut la 60,6%, comparativ cu 32,9% la finalul anului 2024, confirmând o consolidare semnificativă a bazei de capital și o îmbunătățire substanțială a rezilienței financiare.

### ACTUALIZARE PRIVIND INVESTALIM

- În 2025, Cris-Tim a finalizat etapa de planificare a proiectului Investalim, care vizează construirea unei unități moderne de procesare a cărnii și a unui centru logistic în Filipeștii de Pădure, cofinanțate prin programul național Investalim. Lucrările pentru Obiectivul 1 (noile facilități de depozitare) au început în luna noiembrie 2025, iar Obiectivul 2 (extinderea depozitului logistic) a demarat la finalul lui T1 2026. Punerea în funcțiune a ambelor componente este preconizată până la finalul anului 2026.
- CAPEX-ul total alocat proiectului Investalim pe parcursul anului 2025 s-a ridicat la 50,4 de milioane de lei.

## DESPRE CRIS-TIM FAMILY HOLDING

### ISTORICUL COMPANIEI

Cris-Tim Family Holding își are originile în anul 1992, când fondatorii au pus bazele unei afaceri antreprenoriale de familie axate pe procesarea cărnii. În primii ani, Compania și-a dezvoltat treptat capacitățile de producție, inaugurând prima unitate de procesare în 1995, cu o capacitate zilnică de 2 tone. Pe măsură ce cererea a crescut, afacerea și-a extins capacitățile tehnologice, inaugurând prima fabrică modernizată în 1997, ceea ce a dus la creșterea capacității de producție la 20 de tone pe zi și a creat baza pentru dezvoltarea ulterioară.

Cris-Tim Family Holding activează în sectorul producției alimentare, având ca activitate principală, conform codului CAEN, fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre). Din 2004, Compania s-a clasat constant printre liderii pieței românești în categoria mezelurilor, susținută de o strategie axată pe investiții continue în extinderea capacității, inovație, dezvoltarea brandurilor și marketing. De-a lungul timpului, Cris-Tim a construit un portofoliu extins de produse și branduri, devenind unul dintre cei mai cunoscuți jucători de pe piața cărnii procesate și a produselor ready meals din România.

Dezvoltarea Companiei a fost susținută de investiții constante în tehnologie, infrastructura de producție și inovația produselor, ceea ce i-a permis să mențină o performanță operațională solidă chiar și în perioade de volatilitate economică. Activitatea Cris-Tim este ghidată de un set de valori fundamentale, care includ responsabilitatea, inovația, tradiția, calitatea și grija față de consumatori, acestea continuând să modeleze dezvoltarea pe termen lung a Companiei și relația sa cu clienții și partenerii.

Un moment important a fost atins în 2001, când Compania și-a relocat activitățile de producție din categoria fiert-afumate la Filipeștii de Pădure, în județul Prahova, și a inaugurat prima unitate de producție a Fabricii Recunoștința. Această unitate a devenit principala platformă de producție a Companiei, susținând extinderea operațiunilor și atingând o capacitate zilnică de până la 165 de tone. În anii următori, facilitatea a continuat să se extindă prin adăugarea unei secții de produse crud-uscate în 2003 și prin modernizări suplimentare în 2005, odată cu instalarea unor noi linii de producție pentru salamuri fiert-afumate, șuncă și produse de specialitate. În aceeași perioadă, Compania și-a consolidat și portofoliul de produse, lansând Salamul Săsesc în 2002, care a devenit rapid unul dintre cele mai cunoscute și bine vândute produse din categoria sa.

Compania a continuat să își diversifice capacitățile de producție prin intrarea pe segmentul de ready meals în 2004, odată cu deschiderea primei fabrici dedicate acestui segment în București. În deceniul următor, Cris-Tim și-a consolidat și mai mult poziționarea tehnologică și de brand prin mai multe dezvoltări strategice, inclusiv implementarea tehnologiei de procesare la înaltă presiune (HPP) în 2011, achiziția brandului Matache Măcelaru în același an și extinderea continuă a gamelor de produse sub brandurile Cris-Tim și Matache Măcelaru.

Capacitatea de producție din Filipeștii de Pădure a fost extinsă suplimentar prin adăugarea unei secții dedicate Salamului de Sibiu în 2015 și inaugurarea unei a doua unități de producție pentru ready meals în 2016. Compania a continuat, de asemenea, să se concentreze pe inovația de produs și

transparență. În 2017, Cris-Tim a introdus conceptul de „etichetă curată”, punând accent pe o prezentare mai clară a ingredientelor și pe formulări mai simple, lansând totodată și brandul Obrăjori, o gamă de produse dedicată copiilor și dezvoltată fără aditivi alimentari.

În 2017, Compania și-a extins infrastructura de producție prin achiziția unei fabrici în Măgureni, dedicată producției de mezeluri, cu o capacitate zilnică de 25 de tone. În anul următor, Cris-Tim și-a consolidat și mai mult infrastructura logistică prin dezvoltarea uneia dintre cele mai mari capacități de depozitare a materiilor prime congelate din România, în cadrul fabricii din Filipeștii de Pădure. În anii următori au fost implementate și inițiative de sustenabilitate, inclusiv instalarea de panouri solare la fabricile Companiei în 2022.

Mai recent, Compania a trecut prin mai multe evoluții structurale menite să își consolideze platforma operațională. În 2023, Cris-Tim Companie de Familie S.R.L. și Impex Cris Tim S.R.L. au fost absorbite în Companie, ca parte a unui proces de consolidare corporativă. În același an, Compania a devenit acționarul majoritar al Eco-Ferm S.R.L., o societate activă în segmentul agricol. În 2024, filiala Eco-Ferm a fost transferată către Eco Ferm Invest S.R.L., o companie cu același acționar majoritar precum Cris-Tim Family Holding. În același an, Compania a obținut aprobarea pentru proiectul său de investiții Investalim, care vizează dezvoltarea unei noi unități de producție de mezeluri în Filipeștii de Pădure.

În septembrie 2025, Compania a finalizat o reorganizare corporativă, care a inclus transformarea formei sale juridice din societate cu răspundere limitată (S.R.L.) în societate pe acțiuni (S.A.), precum și o restructurare a capitalului social. Acești pași au deschis calea pentru listarea Cris-Tim Family Holding la Bursa de Valori București, în data de 26 noiembrie 2025, în urma unei oferte publice inițiale derulate în perioada 17–29 octombrie 2025, prin care au fost atrase 454,35 de milioane de lei (89,3 milioane de euro).

## **STRUCTURA ORGANIZAȚIONALĂ**

Cris-Tim Family Holding operează ca o companie integrată de producție alimentară, concentrată pe fabricarea și comercializarea produselor din carne procesată și a produselor ready meals. Activitățile Companiei sunt desfășurate prin unitățile sale de producție și operațiunile comerciale din România.

Pe parcursul anului 2025, Compania a operat fără filiale. Toate liniile de business sunt integrate într-o singură entitate juridică, ceea ce permite Companiei să mențină un control direct asupra achizițiilor, producției, logisticii și distribuției. Această structură asigură eficiență operațională și transparență deplină pe întreg lanțul valoric.

În ultimii ani, Compania a întreprins mai mulți pași de restructurare corporativă, menite să îi consolideze structura organizațională și să pregătească activitatea pentru accesul la piața de capital. Aceste demersuri au culminat cu transformarea Companiei în societate pe acțiuni și listarea ulterioară la Bursa de Valori București, în luna noiembrie 2025.

## **MODELUL DE BUSINESS**

Cris-Tim Family Holding operează un model integrat de producție și distribuție alimentară, axat pe dezvoltarea, fabricarea și comercializarea produselor din carne procesată și a produselor ready meals. Compania îmbină capacitățile de producție, un portofoliu diversificat de branduri și produse, precum și o rețea extinsă de distribuție și logistică pentru a deservi consumatorii din România și de pe anumite piețe internaționale.

Modelul de business al Companiei se bazează pe controlul etapelor cheie ale lanțului valoric, de la aprovizionarea cu materii prime și procesare până la dezvoltarea produselor, branding, distribuție și marketing. Această abordare integrată permite Cris-Tim să mențină standarde ridicate de calitate, să asigure trasabilitatea produselor și să optimizeze eficiența operațională.

Compania produce un portofoliu diversificat de produse alimentare, în principal în cadrul a două segmente principale: mezeluri și ready meals. Producția se desfășoară în fabrici moderne, echipate cu tehnologii avansate și susținute de investiții continue în capacitatea de producție și eficiența operațională. Compania se concentrează pe inovația produselor și dezvoltarea rețetelor, inclusiv prin implementarea conceptului de „etichetă curată”, care pune accent pe transparența ingredientelor și reducerea aditivilor.

## PREZENTAREA SEGMENTELOR

Operațiunile Companiei sunt structurate în două segmente principale de business raportabile, mezeluri și ready meals, care împreună susțin performanța financiară, alături de o a treia categorie, mai redusă, ce acoperă alte activități

### Mezeluri

Aceasta este cea mai importantă linie de business a Companiei și baza succesului său pe piață. Sub branduri precum Cris-Tim, Matache Măcelaru și Alpinia, segmentul de mezeluri include:

- Cârnați fierți și afumați
- Șuncă, salam și bacon
- Produse tartinabile și specialități din carne

Compania deține de mulți ani poziția de lider de piață în acest segment. Unitatea de producție de ultimă generație din Filipeștii de Pădure permite o producție la scară largă, de înaltă calitate, cu sisteme avansate de feliere, ambalare și trasabilitate. Inovația continuă la nivelul produselor și respectarea principiilor de Etichetă Curată (fără aditivi artificiali, fără conservanți sintetici) au contribuit la un nivel ridicat de încredere din partea consumatorilor și la o recunoaștere puternică a brandurilor în toate segmentele de venit.

### Ready Meals

Compania este, de asemenea, un pionier al categoriei de ready meals în România, valorificând rețete tradiționale românești, expertiza de cercetare și dezvoltare și standarde ridicate de producție pentru a răspunde cererii în creștere pentru opțiuni de masă convenabile, care economisesc timp. Gama de produse Bunătăți, brandul dedicat acestui segment, include:

- Produse ready meals tradiționale (ex.: sarmale, chiftele)
- Preparate din carne gătită și garnituri
- Salate și produse tartinabile

Aceste produse sunt disponibile atât în variante refrigerate, cât și la temperatură ambientală, și se adresează atât clienților de retail, cât și celor din HoReCa. Segmentul de ready meals

reprezintă un pilon important de creștere, care beneficiază de evoluția obiceiurilor de consum și de extinderea constantă a prezenței la raft în comerțul modern.

### Alte segmente

„Alte segmente” includ:

- Comercializarea de produse care nu sunt fabricate de Companie, realizată în principal prin magazinele proprii Cris-Tim;
- Venituri din servicii logistice aferente distribuției produselor lactate, produse de Eco Ferm;
- Servicii de divertisment (pescuit) și de ospitalitate.

Deși reprezintă o pondere mai redusă în veniturile totale, acest segment are un rol complementar în susținerea sortimentelor de produse, a implicării clienților și a dezvoltării portofoliului de branduri.

### BRANDURI

Cris-Tim Family Holding a dezvoltat o strategie multibrand care acoperă o gamă largă de segmente și preferințe ale consumatorilor, de la premium la accesibil și de la consumul zilnic la nevoi dietetice speciale.



**Cris-Tim** este brandul fanion al Companiei, poziționat pe categoria mainstream-premium. Acoperă toate categoriile relevante de produse, inclusiv mezeluri, ready meals și produse culinare, fiind conceput pentru consumul zilnic al populației.



**Matache Măcelaru** reprezintă linia premium a Companiei, construită în jurul imaginii unei măcelării autentice și al unei tradiții a produselor gustoase, de cea mai bună calitate.



**Alpinia** este brandul poziționat în segmentul cu raport calitate-preț optim din categoria mezeluri, adresat consumatorilor sensibili la preț. Oferă produse accesibile, fără compromisuri majore privind calitatea.



**Csárdás** este un brand dedicat segmentelor etnice, în special consumatorilor care caută rețete inspirate din bucătăria ungurească.



**Obrăjori** este dezvoltat special pentru copii, cu produse adaptate nevoilor nutriționale și preferințelor acestora.



**Bunătăți** este brandul dedicat segmentului de ready meals și produse culinare, concentrat pe rețete românești și gusturi de casă. Susține poziționarea Companiei în segmentul produselor gata de consum, în special în formatele de retail modern.

De asemenea, Cris-Tim este un producător în ascensiune în segmentul de producție pentru mărcile proprii ale marilor lanțuri internaționale de retail modern.

### CANALE DE DISTRIBUȚIE

Cris-Tim își distribuie produsele printr-o rețea comercială diversificată, concepută pentru a asigura o acoperire extinsă a pieței, o vizibilitate solidă a brandurilor și o livrare eficientă a produselor alimentare refrigerate. Pe piața internă, Compania operează prin trei canale principale de distribuție: Comerț Modern – Produse sub Brand Propriu, Comerț Modern – Marcă Proprie și Comerț Tradițional, completate de o activitate de export în creștere.

**Comerț Modern (IKA) – Branduri:** The IKA – Canalul IKA – Branduri include produsele sub brand propriu ale Cris-Tim vândute prin hipermarketuri, supermarketuri, discounteri și magazine de tip cash & carry operate de lanțuri internaționale de retail din România. Acest canal reprezintă un factor cheie pentru vizibilitatea brandurilor și accesul la consumatori, în special în categorii precum Mezeluri și Ready Meals, unde consumatorii se bazează tot mai mult pe branduri consacrate și pe soluții alimentare convenabile.

Produsele Cris-Tim sunt prezente în toate lanțurile internaționale de retail care operează în România, inclusiv Kaufland, Carrefour, Lidl, Mega Image și Auchan. Relațiile solide ale Companiei cu partenerii din retail și prezența constantă la raft contribuie semnificativ la poziția sa de piață în categoriile de carne procesată și ready meals.

**Comerț Modern (IKA) – Marcă Proprie:** Canalul IKA – Marcă Proprie include produsele fabricate de Cris-Tim pentru marile lanțuri de retail și comercializate sub brandurile proprii ale retailerilor. Deși marjele din acest segment sunt, în mod obișnuit, mai reduse decât în cazul produselor sub brand propriu, parteneriatele pentru mărci proprii asigură volume stabile de producție și consolidează relațiile pe termen lung ale Companiei cu partenerii din retail.

Producția sub marcă proprie permite, de asemenea, Cris-Tim să valorifice capacitatea sa de producție și expertiza operațională, menținând în același timp un mix diversificat de vânzări între produsele sub brand propriu și produsele comercializate sub brandurile retailerilor.

**Comerț Tradițional (TT):** Canalul de Comerț Tradițional include magazinele de retail independente, unitățile en-gros, rețeaua de magazine proprii a Companiei și segmentul de food-service, inclusiv clienții HoReCa și partenerii instituționali. Acest canal asigură o acoperire națională a pieței și rămâne o componentă importantă a strategiei de distribuție a Companiei, în special în piețele urbane mai mici și în zonele rurale.

Prin intermediul forței sale de vânzări dedicate și al infrastructurii de distribuție, Cris-Tim livrează produse către peste 15.000 de puncte de vânzare din comerțul tradițional din România, asigurând o prezență puternică pe piețele locale și menținând relații apropiate cu retailerii independenți.

**Piețe de export:** În plus față de rețeaua sa de distribuție internă, Cris-Tim exportă produsele sale în peste 16 țări europene, vizând în principal comunitățile de români din străinătate prin intermediul rețelelor de retail etnic. Germania (conform originii clientului) reprezintă cele mai mari piețe de export, reflectând prezența puternică a consumatorilor români în regiune.

La nivel internațional, Cris-Tim exportă peste 200 de SKU-uri (Stock Keeping Unit) din principalele sale linii de business, inclusiv mezeluri, produse lactate și ready meals, oferind un portofoliu diversificat conceput pentru a răspunde diferitelor nevoi ale consumatorilor și diferitelor ocazii de consum. Gama de produse pentru export include multiple formate de ambalare și opțiuni de gramaj, permițând Companiei să își adapteze oferta la cerințele diverselor canale de retail și piețe internaționale.

Produsele Cris-Tim sunt distribuite în principal în puncte de vânzare destinate comunităților de români din străinătate, unde cererea pentru produse alimentare tradiționale românești rămâne ridicată. În același timp, Compania a început să își extindă treptat prezența și în marile lanțuri de magazine..

Pe termen mediu, Cris-Tim își propune să își extindă și mai mult amprenta internațională prin consolidarea piețelor de export existente, dezvoltarea de noi parteneriate de retail și explorarea oportunităților din segmentul de Ready Meals sub marcă proprie.

## LOGISTICĂ ȘI INFRASTRUCTURA LANȚULUI FRIGORIFIC

Distribuția produselor Cris-Tim este susținută de o rețea logistică integrată, concepută pentru a asigura un control strict al temperaturii și standarde ridicate de siguranță alimentară pe întreg lanțul de aprovizionare.

Compania operează o platformă logistică centrală în Filipeștii de Pădure, completată de opt platforme logistice regionale situate în principalele orașe din România (București, Brașov, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Galați, Iași și Timișoara), ceea ce permite o distribuție eficientă la nivel național. Această infrastructură permite Companiei să optimizeze gestionarea stocurilor, să reducă timpii de livrare și să mențină prospețimea produselor pe toate canalele de vânzare.

Distribuția este realizată prin intermediul unei flote logistice frigorifice deținute integral, formată din aproximativ 170 de vehicule, inclusiv camioane de mare tonaj. Această flotă permite livrarea cu temperatură controlată direct către partenerii din retail și asigură reprovizionarea zilnică fiabilă la raft.

Prin menținerea controlului direct asupra infrastructurii sale logistice, Cris-Tim păstrează calitatea produselor, reduce riscurile de deteriorare și asigură servicii constante pentru partenerii din retail din întreaga România. Capacitatea de distribuție integrată în lanț frigorific a Companiei reprezintă un avantaj competitiv important, în special pentru produsele alimentare refrigerate care necesită condiții stricte de manipulare și reprovizionare rapidă la raft.



# PREZENTAREA PIEȚEI ȘI POZIȚIONAREA COMPETITIVĂ

## PREZENTAREA INDUSTRIEI ȘI PRINCIPALELE TENDINȚE

Cris-Tim Family Holding activează în industria alimentară din România, în cadrul codului CAEN 1013 – fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre), având ca activitate principală producția și vânzarea de mezeluri și produse ready meals.

Piața cărnii din România rămâne unul dintre cele mai mari segmente ale industriei alimentare locale, caracterizat prin niveluri de consum relativ stabile în timp. Conform celor mai recente date disponibile publicate de Institutul Național de Statistică (INS) pentru 2024, consumul mediu anual de carne și produse din carne a ajuns la 77,1 kg pe cap de locuitor, comparativ cu 75,8 kg pe cap de locuitor în 2023, confirmând reziliența cererii pentru produse din carne, în pofida contextului inflaționist.

Carnea de porc continuă să reprezinte cea mai importantă componentă a consumului de carne, cu 38,2 kg pe cap de locuitor în 2024, urmată de carnea de pasăre, al cărei consum a crescut la 30,5 kg pe cap de locuitor, reflectând atât considerente de accesibilitate, cât și schimbările în preferințele consumatorilor. Consumul de carne de vită rămâne comparativ limitat în România, la aproximativ 4,9 kg pe cap de locuitor.

Conform aceluiași set de date publicat de INS, resursele interne totale de carne și produse din carne au ajuns la aproximativ 1,69 milioane de tone în 2024, în creștere cu 3,1% comparativ cu 2023, evoluție susținută în principal de producția internă mai ridicată. Importurile continuă să reprezinte o componentă importantă a aprovizionării, în special pe segmentul cărnii de porc, unde producția internă nu acoperă integral cererea de consum.

În acest context mai larg de piață, segmentul cărnii procesate, inclusiv mezelurile, reprezintă o piață matură, cu volume relativ stabile, unde creșterea este determinată din ce în ce mai mult de inovația la nivel de produse, formatele convenabile și schimbările la nivelul canalelor de distribuție, mai degrabă decât de creșteri semnificative ale volumelor de consum.

Una dintre cele mai importante tendințe structurale rămâne extinderea canalelor de retail modern și importanța tot mai mare a produselor sub marcă proprie, care câștigă cotă în diferite categorii alimentare.

În același timp, cererea consumatorilor continuă să se orienteze către produse convenabile, inclusiv mezeluri feliate și mese gata de consum, reflectând schimbarea stilurilor de viață, urbanizarea și constrângerile tot mai mari legate de timp. Segmentul de ready meals rămâne relativ subdezvoltat comparativ cu piețele din Europa Occidentală, dar continuă să prezinte un potențial semnificativ de creștere pe termen lung.

*Datele privind piața și consumul prezentate în această secțiune se bazează pe statistici disponibile public și pe surse din industrie. Informațiile referitoare la consumul și producția de carne din România sunt extrase din cele mai recente date disponibile din Bilanțul Alimentar, publicate de Institutul Național de Statistică (INS) pentru 2024.*

## CEREREA CONSUMATORILOR ȘI CONTEXTUL PREȚURILOR

Cererea consumatorilor din România în 2025 a fost influențată de o combinație de presiuni inflaționiste persistente, măsuri de consolidare fiscală și reducerea cheltuielilor discreționare, care au condus la un context de consum mai prudent.

Conform datelor publicate de Institutul Național de Statistică (INS), România a continuat să se confrunte cu o inflație ridicată în 2025, rata anuală a inflației ajungând la aproximativ 9,7%, în timp ce prețurile alimentelor au crescut cu aproximativ 7,7% față de anul anterior. Creșterea costurilor de producție în industria alimentară a fost determinată de prețurile mai mari la energie, de costurile salariale în creștere și de volatilitatea continuă a prețurilor materiilor prime agricole.

În paralel, România a intrat într-o perioadă de consolidare fiscală, pe măsură ce guvernul a implementat o serie de măsuri menite să reducă deficitul bugetar al țării. Aceste măsuri au inclus ajustări ale fiscalității și o majorare a cotei standard de TVA de la 19% la 21%, ceea ce a contribuit la presiuni suplimentare asupra prețurilor în mai multe categorii de bunuri de consum. Prin urmare, gospodăriile s-au confruntat cu o reducere a venitului disponibil real și cu o creștere a costului general al vieții.

În acest context macroeconomic, consumatorii români au devenit tot mai prudenți în ceea ce privește deciziile de achiziție. Potrivit EY Consumer Index România 2025, aproximativ 65% dintre consumatorii români indică creșterea costului vieții drept principala lor îngrijorare, multe gospodării ajustându-și comportamentul de consum prin reducerea achizițiilor discreționare și concentrarea pe produsele esențiale.

Consumul alimentar, în special în categoriile de bază, precum carnea și produsele din carne procesată, a rămas relativ rezilient. Cu toate acestea, consumatorii au devenit semnificativ mai sensibili la preț, punând un accent mai mare pe promoții, pe decizii de cumpărare orientate spre valoare și pe alternative de produse accesibile. Acest comportament a susținut creșterea continuă a produselor sub marcă proprie în retailul modern, pe măsură ce consumatorii caută tot mai mult alternative mai ieftine la produsele branduite.

În același timp, brandurile consacrate continuă să beneficieze de încredere solidă din partea consumatorilor, în special în categoriile alimentare în care calitatea produselor, siguranța alimentară și reputația brandului rămân principalele criterii de achiziție.

O altă tendință importantă care modelează piața alimentară este creșterea continuă a cererii pentru produse alimentare convenabile, inclusiv mese gata de consum și produse feliate ambalate. Schimbarea stilului de viață, urbanizarea și constrângerile legate de timp continuă să susțină dezvoltarea acestor categorii. Totuși, în contextul economic actual, consumatorii echilibrează tot mai mult conveniența cu accesibilitatea, favorizând produsele care combină caracterul practic cu prețuri competitive.

Per ansamblu, cererea consumatorilor din România în 2025 a fost caracterizată de o disciplină mai mare în cumpărare, o sensibilitate crescută la preț și o orientare graduală către un consum orientat către valoare, menținând în același timp o cerere stabilă pentru categoriile alimentare esențiale, precum produsele din carne procesată.

## MEDIUL CONCURENȚIAL

Piața produselor din carne procesată din România este caracterizată de un mediu concurențial foarte fragmentat, cu un număr mare de producători mici și medii care operează alături de câțiva jucători naționali cu branduri consacrate și distribuție la nivel național.

Concurența din sector este determinată de forța brandurilor, strategiile de preț, calitatea produselor, capacitatea de distribuție și de a răspunde preferințelor în schimbare ale consumatorilor.

Conform datelor NielsenIQ privind piața de retail, Cris-Tim Family Holding a continuat să își consolideze poziția pe piața mezelurilor din România. Compania și-a majorat cota totală de piață la nivel de volum de la 10,5% în 2024 la 10,7% în 2025, confirmând o extindere treptată a prezenței sale în cadrul categoriei. În aceeași perioadă, Compania a menținut o cotă de piață stabilă din punct de vedere al valorii, de aproximativ 13,8%, ceea ce indică faptul că creșterea volumelor a fost realizată fără o diluare semnificativă a nivelurilor de preț.

Această diferență dintre cota de piață mai ridicată la nivel de valoare față de cea la nivel de volum reflectă poziționarea solidă a brandurilor Companiei în segmentele superioare ale pieței, unde consumatorii asociază produsele cu o calitate constantă, siguranță alimentară și încredere în brand. Capacitatea de a crește volumele, menținând în același timp o cotă de piață relativ stabilă din punct de vedere al valorii, sugerează că, într-un mediu de piață caracterizat de o sensibilitate în creștere la preț și de intensificarea concurenței din partea produselor sub marcă proprie, Compania a continuat să își consolideze poziția competitivă.

La nivelul portofoliului Companiei, brandul Cris-Tim a înregistrat, de asemenea, o evoluție constantă, majorându-și cota de piață la nivel de volum de la 8,4% în 2024 la 8,6% în 2025, consolidându-și și mai mult poziția între brandurile de top de pe piața mezelurilor din România.

Și alte branduri din portofoliul Companiei și-au consolidat prezența pe piață. De exemplu, Matache Măcelaru' și-a majorat cota de piață de la 1,6% la 1,8% la nivel de volum și de la 2,7% la 2,9% din punct de vedere al valorii între 2024 și 2025. Această evoluție reflectă dezvoltarea continuă a brandului în cadrul segmentului său țintă de consumatori și recunoașterea tot mai mare a Matache Măcelaru' ca produs premium în categoria mezelurilor.

Faptul că ponderea brandului la nivel de valoare depășește semnificativ ponderea sa din punct de vedere al volumului evidențiază poziționarea acestuia în segmentele superioare ale pieței, unde consumatorii pun un accent mai mare pe calitatea produsului, rețetele tradiționale și profilurile de gust diferențiate. Într-un mediu de consum caracterizat de o sensibilitate mai mare la preț, creșterea Matache Măcelaru' ilustrează reziliența produselor premium care combină cu succes percepția de calitate cu autenticitatea brandului.

La un nivel mai larg, performanța brandurilor Cris-Tim și Matache Măcelaru' reflectă strategia multibrand a Companiei, care îi permite să răspundă diferitelor preferințe ale consumatorilor și diverselor ocazii de cumpărare din cadrul categoriei, menținând în același timp o poziționare puternică atât în segmentele de masă, cât și în cele premium ale pieței de carne procesată.

În același timp, peisajul concurențial continuă să fie modelat de rolul tot mai important al produselor sub marcă proprie furnizate lanțurilor de retail modern, care reprezintă o componentă din ce în ce mai relevantă a pieței și accentuează concurența de preț la nivelul întregii categorii.



*Mănânci bine, te simți bine!*

Pe lângă concurența dintre branduri, piața include și alți producători importanți, precum Caroli Foods, Fox, Meda și Aldis, alături de numeroși producători regionali.

În segmentul de ready meals, unde piața este încă în dezvoltare în România, Cris-Tim Family Holding menține, de asemenea, o poziție relevantă, cu o cotă de piață în retail de aproximativ 5,2% la nivel de volum și 5,9% la nivel de valoare, conform datelor Nielsen.

Per ansamblu, sectorul cărnii procesate din România rămâne fragmentat, însă dinamica pieței favorizează tot mai mult producătorii cu branduri puternice, capacitate eficientă de producție, distribuție la nivel național și abilitatea de a răspunde schimbărilor din comportamentul consumatorilor, în special în contextul penetrării în creștere a mărcilor proprii și al sensibilității sporite la preț.

*Pe baza datelor raportate de NielsenIQ prin serviciul său Retail Audit privind valoarea vânzărilor pentru categoria „Mâncăruri procesate excluzând produsele proaspete/congelate/neasociate” pe o perioadă de trei ani (2023, 2024 și 2025) pentru piața Total România și pentru categoria „Ready Meals” pentru perioada de 12 luni încheiată în noiembrie 2025, piața Total România (Copyright © 2026, NielsenIQ).*

**CRIS-TIM®**

*Mănânci bine, te simți bine!*



## INFRASTRUCTURA DE PRODUCȚIE

### PRINCIPALELE UNITĂȚI DE PRODUCȚIE ȘI LOCAȚII

Cris-Tim este unul dintre cei mai mari producători din sectorul agroalimentar din România, cu capacități de producție moderne, de mari dimensiuni, care asigură scalabilitate, eficiență și un nivel constant al calității produselor. Compania operează trei fabrici cu o capacitate de producție cumulată de 215 tone/zi, fiecare specializată pe categorii de produs și nivel de brand.

#### Filipeștii de Pădure

Fabrica din Filipeștii de Pădure, situată în județul Prahova, reprezintă principalul centru de producție al Companiei, cu o suprafață construită de aproximativ 51.000 mp (incluzând fabrica, depozitele, congelatorul, clădirile auxiliare și lucrările în curs de execuție) și o capacitate zilnică de producție de aproximativ 165 de tone. Este una dintre cele mai mari unități de producție de mezeluri din România.

Unitatea produce exclusiv produse sub brand propriu, în principal sub brandurile Cris-Tim și Matache Măcelaru', folosind rețete și tehnologii de fabricație care respectă standardul Etichetă Curată.

Activitățile de producție sunt organizate pe patru fluxuri principale de procesare:

- Secția de produse fiert-afumate, care produce cârnați fierți și afumați, crenvurști, salamuri și parizer, inclusiv produsul fanion Salamul Săsesc
- Secția de specialități, care produce specialități din carne și produse din șuncă
- Secția de produse crud-uscate, care produce salamuri crud-uscate și produsul cu indicație geografică protejată Salam de Sibiu IGP
- Secția de măcelărie, dedicată producției de produse tradiționale din carne, precum mici

Unitatea include, de asemenea, o secție de catering pentru produsele din carne ready meals, precum și infrastructură integrată pentru recepția, depozitarea și pregătirea materiilor prime, împreună cu o secție avansată de feliere și ambalare în vid, care procesează produsele finite provenite din toate fluxurile de producție.

#### Măgureni

Unitatea din Măgureni, situată tot în județul Prahova și achiziționată de Companie în 2017, acoperă o suprafață de aproximativ 6.000 mp și are o capacitate zilnică de producție de aproximativ 25 de tone. Fabrica produce mezeluri din gama economică sub brandul Alpinia și susține, de asemenea, producția de produse sub marcă proprie pentru partenerii din retail, permițând Companiei să adreseze o gamă mai largă de segmente de piață și să își consolideze prezența în cadrul canalelor de retail modern. Aproximativ 70% din capacitatea de producție a unității este în prezent dedicată produselor sub brand propriu, contribuind la flexibilitatea generală a capacităților de producție ale Companiei.

#### București

Unitatea de producție din București este specializată în categoria ready meals, având o suprafață de producție de aproximativ 2.200 mp și o capacitate zilnică de producție de aproximativ 25 de tone.

Unitatea produce supe, ciorbe, salate și meniuri pre-gătite, comercializate în principal sub brandul Bunătăți. Această fabrică are un rol important în susținerea extinderii Companiei pe segmentul produselor alimentare gata de consum, o categorie care continuă să crească pe măsură ce cererea consumatorilor se orientează către soluții de a lua masa mai rapide și mai practice.

### **TEHNOLOGIE DE PRODUCȚIE ȘI INOVAȚIE**

Cris-Tim Family Holding a investit constant în echipamente moderne de producție și tehnologii avansate de procesare, reflectând angajamentul Companiei față de calitatea produselor, siguranța alimentară și eficiența operațională.

Printre cele mai importante tehnologii implementate la nivelul infrastructurii de producție se numără:

- Procesarea la înaltă presiune (HPP): Compania utilizează tehnologia de procesare la înaltă presiune pentru a extinde durata de valabilitate a produselor fără utilizarea conservanților. Procesul aplică o presiune extrem de ridicată (de până la 6.000 de bari) produselor ambalate în vid, eliminând contaminanții microbieni și păstrând în același timp gustul, culoarea și caracteristicile nutriționale. Tehnologia HPP reprezintă un avantaj competitiv semnificativ, având în vedere costurile ridicate de investiție și complexitatea operațională asociate implementării sale.
- Sisteme de tratare cu ozon: Unitățile de producție integrează 40 de generatoare de ozon, care îmbunătățesc calitatea aerului și reduc contaminarea microbiană din mediile de producție. Ozonul acționează ca un agent oxidant puternic, capabil să elimine bacteriile și virusurile fără a lăsa reziduuri chimice.
- Tehnologie de dezinfecție cu lumină UV: Sistemele cu lumină UV sunt utilizate în zonele de ambalare pentru a distruge microorganismele prin perturbarea structurii ADN-ului acestora. Această tehnologie contribuie la menținerea unor standarde ridicate de igienă și la reducerea riscurilor de contaminare din mediul de producție.
- Ambalare în atmosferă modificată (MAP): Compania operează 19 linii de ambalare echipate cu tehnologie MAP, capabile să proceseze aproximativ 75 de tone de produse pe zi. Tehnologia utilizează un amestec controlat de gaze pentru a extinde durata de valabilitate a produselor, păstrând în același timp gustul, textura și culoarea.

Prin aceste investiții, Compania a integrat tehnologii avansate în strategia sa de producție, acceptând costuri operaționale mai ridicate pentru a menține standarde înalte de calitate, siguranță a produselor și competitivitate pe termen lung.

### **CALITATE ȘI SIGURANȚĂ ALIMENTARĂ**

Calitatea produselor și siguranța alimentară reprezintă principii fundamentale care stau la baza operațiunilor Companiei și a poziționării pe termen lung a brandurilor sale. Cris-Tim aplică proceduri stricte de control al calității pe întreg lanțul valoric, de la aprovizionarea cu materii prime și procesele de producție până la ambalare, depozitare și distribuție.

Compania investește constant în tehnologii moderne de producție și în optimizarea proceselor, pentru a menține standarde ridicate de siguranță a produselor, trasabilitate și consecvență. Aceste sisteme sunt concepute pentru a asigura conformitatea cu cerințele de reglementare naționale și

europene, susținând în același timp obiectivul Companiei de a livra consumatorilor produse alimentare de înaltă calitate.

Asigurarea calității este integrată în toate procesele de producție printr-un set cuprinzător de proceduri interne, sisteme de monitorizare și certificări recunoscute la nivel internațional.

Cris-Tim operează în baza mai multor sisteme de management recunoscute la nivel internațional, care acoperă siguranța alimentară, managementul calității, protecția mediului și sănătatea și securitatea în muncă. Acestea includ:

- ISO 22000:2018 – Sistem de management al siguranței alimentelor
- ISO 9001:2015 – Sistem de management al calității
- ISO 14001:2015 – Sistem de management de mediu
- ISO 45001:2018 – Sistem de management al sănătății și securității în muncă
- FSSC 22000 – Certificarea sistemului de siguranță a alimentelor
- IFS Food, Versiunea 8 – Standard internațional privind siguranța și calitatea alimentelor
- BSCI – Standard de responsabilitate socială aplicat la nivelul lanțului de aprovizionare

În plus, Compania implementează principiile Kaizen în cadrul proceselor sale interne, pentru a îmbunătăți eficiența operațională și a susține îmbunătățirea continuă a activităților de producție.

Pe lângă certificările de sistem, mai multe produse Cris-Tim beneficiază de certificări recunoscute la nivel de produs, care le susțin poziționarea în piață:

- Indicație Geografică Protejată (IGP) – Certificare pentru Salamul de Sibiu, care reflectă metoda tradițională de producție și specificul regional al acestui produs.
- Certificare fără gluten – Aproximativ 68 de produse certificate de Asociația Română pentru Intoleranță la Gluten (ARIG).
- Produse Etichetă Curată – Peste 80% din portofoliul Companiei urmează standardul de Etichetă Curată, axat pe rețete simplificate și un număr redus de aditivi.

Aceste certificări susțin strategia pe termen lung a Companiei de a menține o credibilitate solidă a brandurilor, răspunzând în același timp așteptărilor în schimbare ale consumatorilor privind transparența produselor și calitatea ingredientelor.

## ETICHETĂ CURATĂ

Cris-Tim a fost prima companie din România care a implementat conceptul de Etichetă Curată, în 2017, eliminând aditivii artificiali, conservanții și ingredientele sintetice din produsele sale principale. Această decizie a redefinit fundamental așteptările consumatorilor privind produsele procesate în România și a stabilit un nou reper de transparență și calitate în industria cărnii.



Conform standardului de Etichetă Curată, produsele Cris-Tim sunt dezvoltate pe baza unor rețete simplificate și a unor ingrediente atent selecționate, evitând în același timp o serie de aditivi utilizați în mod obișnuit în alimentele procesate. În funcție de categoria de produs, aceasta include excluderea unor ingrediente precum monoglutamatul de sodiu, aromele artificiale, soia, carnea separată mecanic (CSM), amidonul, glutenul și caragenanul.

Standardul de Etichetă Curată este acum pe deplin integrat în filosofia de producție a principalelor branduri ale Companiei: Cris-Tim, Matache Măcelaru și în anumite produse Bunătăți, fiind susținut de controale interne riguroase, sisteme avansate de siguranță alimentară și investiții continue în cercetare și dezvoltare.

### **INVESTALIM**

În 2025, Cris-Tim Family Holding a inițiat implementarea programului său de investiții Investalim, unul dintre cele mai ambițioase proiecte din istoria Companiei și pilonul principal al strategiei sale de creștere pe termen mediu și lung. Programul, care se derulează în perioada 2025–2028, implică dezvoltarea unei noi fabrici de mezeluri în Filipeștii de Pădure, concepută pentru a îmbunătăți semnificativ eficiența producției, nivelul de automatizare și integrarea logistică la nivelul operațiunilor Companiei.

Principalele obiective urmărite în cadrul programului Investalim includ:

1. Construirea unei noi facilități de depozitare pentru materiile prime congelate.
2. Dezvoltarea unui hub logistic centralizat în Filipeștii de Pădure, care să deservească atât categoria de mezeluri, cât și categoria ready meals;
3. Optimizarea fluxurilor de producție printr-o configurație a fabricii complet reproiectată, eliminând ineficiențele infrastructurii existente, extinse în timp;
4. Instalarea unor noi echipamente de producție de ultimă generație, care să crească nivelul de automatizare pe întregul proces de fabricație.

La finalizare, noua unitate va majora capacitatea de producție a Companiei cu aproximativ 120 de tone pe zi, comparativ cu media din 2024. Această capacitate suplimentară va fi alocată în principal producției de produse sub marcă proprie pentru marile lanțuri internaționale de retail. Proiectul include, de asemenea, dezvoltarea unui nou sistem de management al apei, cu o capacitate de 1.000 m<sup>3</sup>, precum și crearea a 124 de noi locuri de muncă pe o perioadă de patru ani, pentru a susține volumul extins de producție.

Valoarea totală estimată a investițiilor aferente segmentului Mezeluri în perioada 2026-2030 se ridică la 614 de milioane de lei. Principalul proiect de investiții inclus în această valoare se referă la proiectul Investalim, proiect care a fost aprobat și este deja în derulare, Societatea beneficiind de un ajutor de stat de 226 de milioane de lei acordat de Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale (AFIR). Planul de investiții comunicat către AFIR reflectă o valoare totală a investiției de 421 milioane lei, fără T.V.A. Contribuția proprie a Companiei se ridică la 195 de milioane de lei, reprezentând aproximativ 46% din valoarea totală a investiției.

În 2025, Cris-Tim a finalizat etapa de planificare și achiziții din cadrul proiectului Investalim. Lucrările pentru Obiectivul 1, noile facilități de depozitare, au început în luna noiembrie 2025, iar Obiectivul 2,



*Mănânci bine, te simți bine!*

extinderea depozitului logistic, a demarat la finalul lui T1 2026. Punerea în funcțiune a ambelor componente este preconizată până la finalul anului 2026.

## **SUSTENABILITATE**

Cris-Tim Family Holding integrează sustenabilitatea în toate operațiunile sale, cu un accent pragmatic pe siguranța alimentară, producția responsabilă și eficiența pe termen lung. Compania este un pionier al conceptului de Etichetă Curată în România, eliminând încă din 2017 aditivii artificiali și conservanții din produsele principale. Toate unitățile de producție operează sub certificări stricte de mediu și siguranță alimentară (FSSC 22000, ISO 14001), iar Compania investește constant în reducerea risipei alimentare, optimizarea consumului de energie și îmbunătățirea posibilității de reciclare a ambalajelor.

Prin dezvoltarea unității moderne de la Filipeștii de Pădure, susținută prin proiectul Investalim, Cris-Tim accelerează tranziția către operațiuni mai eficiente și cu impact redus asupra mediului. Astfel, sustenabilitatea este integrată în modelul de creștere al Cris-Tim, susținând inovația la nivelul portofoliului de produse, consolidând încrederea consumatorilor și sporind reziliența operațională.



## PERFORMANȚA COMERCIALĂ ÎN ANUL 2025

Activitatea Cris-Tim Family Holding are un caracter sezonier la nivel de trimestre, fiind influențată de comportamentul consumatorilor, ciclurile promoționale și calendarul sărbătorilor locale. Prima parte a anului este, în general, mai slabă, cu o accelerare temporară în jurul Paștelui, care poate avea loc fie în T1, fie în T2, în funcție de an. A doua jumătate a anului este, de regulă, mai solidă, T3 beneficiind de consumul ridicat de carne în perioada verii și în sezonul de grătare, iar T4 marcând vârful anual în luna octombrie. În acest context sezonier, T4 2025 a înregistrat o performanță solidă (+7% față de anul precedent), în linie cu așteptările conducerii, contribuind semnificativ la rezultatele pozitive ale Companiei la nivelul întregului an 2025.

În 2025, Cris-Tim Family Holding a raportat o performanță financiară și operațională solidă, susținută de cererea stabilă pe cele două segmente principale de activitate, Mezeluri și Ready Meals, precum și de o penetrare mai puternică pe canalele de distribuție. Astfel, veniturile din contracte cu clienții, incluzând cele două segmente principale, precum și categoria Toate celelalte segmente, au ajuns la 1.155,6 milioane de lei în 2025, în creștere cu 3% față de anul anterior, când au fost înregistrate 1.120,6 milioane de lei.

### VÂNZĂRI PER SEGMENT

În 2025, segmentul Mezeluri a continuat să aibă principala contribuție la veniturile din contracte cu clienții totale, reprezentând aproximativ 88% din venituri din contracte cu clienții și ajungând la 1.014,8 milioane de lei, o creștere de 5% față de 2024 (963,9 milioane de lei). Această performanță reflectă o evoluție stabilă atât la nivelul volumelor, cât și al prețurilor medii de vânzare, într-un context marcat de presiuni inflaționiste persistente și de o concurență crescută din partea produselor Marcă Proprie. În 2025, prețul mediu pe kg a crescut cu 3% în comparație cu anul precedent, iar volumele au avansat, de asemenea, cu 3% față de anul anterior. Compania a continuat să se concentreze pe menținerea cotei de piață pentru produsele sale de brand, ajustându-și în același timp strategia comercială pentru a proteja marjele și a asigura eficiența operațională.

Veniturile din contracte cu clienții aferente segmentului Ready Meals au crescut cu 18% față de anul precedent, ajungând la 124,7 milioane de lei în 2025, comparativ cu 105,7 milioane de lei în 2024. Această creștere a fost determinată în principal de volume mai ridicate (+13% în comparație cu anul anterior), precum și de o ajustare a prețului mediu de vânzare pe kg (+5% față de anul trecut). Dezvoltarea brandului Bunătăți, care câștigă tot mai multă tracțiune în formatele de retail modern și devine tot mai popular în categoria produselor gata de consum și a preparatelor gătite, a susținut această evoluție. Categoria a beneficiat, de asemenea, de schimbarea preferințelor consumatorilor către rețete tradiționale cu ingrediente Etichetă Curată, în special pe fondul unei cereri în creștere pentru produse rapide, ușor de preparat.

Vânzări per segment (venituri din contracte cu clienți - terți)			
Cifre în '000 RON	2025	2024	Variație YoY
Mezeluri	1.014.768	963.938	5%
Ready Meals	124.660	105.673	18%
Venituri aferente celorlalte segmente	16.198	50.990	-68%
<b>Venituri totale</b>	<b>1.155.626</b>	<b>1.120.601</b>	<b>3%</b>

Veniturile din contracte cu clienții aferente celorlalte segmente au scăzut semnificativ în 2025 comparativ cu anul anterior, ca urmare a modificării tratamentului contabil aplicat activității de distribuție a produselor lactate. Mai exact, în 2025 a avut loc o schimbare a modului de operare a acestei activități și, în consecință, a tratamentului contabil aplicabil vânzării de produse lactate achiziționate de la Eco-Ferm pentru revânzare. Până la data de 31 decembrie 2024, Compania a operat în calitate de principal în cadrul acestor tranzacții. În luna ianuarie 2025, a fost încheiat un nou acord cu Eco-Ferm pentru servicii logistice și de distribuție, iar conducerea a concluzionat că, în baza acestui acord, Compania acționează în calitate de agent în vânzarea produselor lactate.

În 2024, în cadrul modelului de principal, activitatea de distribuție a produselor lactate a generat Veniturile din contracte cu clienții de 42,9 milioane de lei și cheltuieli cu materiile prime, consumabile și mărfurile asociate de 36.1 de milioane de lei, rezultând o marjă netă de 6,7 milioane de lei. În urma noului acord cu Eco-Ferm, în 2025 activitatea este recunoscută pe bază netă, cu venituri din comisioane de 6,7 milioane de lei. Această schimbare reflectă o abordare mai transparentă și orientată spre eficiență, aliniată strategiei operaționale pe termen lung a Companiei.

### VÂNZĂRI PER REGIUNE

Piața din România a continuat să genereze cea mai mare parte a vânzărilor, ajungând la 1.067,5 milioane de lei în 2025, în creștere cu 7% față de anul precedent, în timp ce piețele internaționale au contribuit cu 72 de milioane de lei, consemnând o ușoară scădere de 4% în comparație cu anul anterior. În ceea ce privește exporturile, Compania s-a concentrat în principal pe segmentul diasporei românești, vizând rețele de retail și canale de distribuție care deservește comunitățile românești din străinătate. Exporturile au reprezentat 6% din cifra de afaceri aferentă anului 2025 (o scădere de 0,7% față de anul precedent), cea mai mare pondere fiind generată de vânzările către consumatorii din Germania, urmați de clienții din Spania și Italia.

<b>Vânzări per regiune (venituri din contracte cu clienți - terți) - excluzând alte segmente</b>			
<i>Cifre în '000 RON</i>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>Variație YoY</b>
România	1.067.466	994.334	7%
Piețe externe <sup>1</sup>	71.963	75.277	-4%
<b>Total venituri din contracte cu clienții Mezeluri și Ready meal</b>	<b>1.139.428</b>	<b>1.069.611</b>	<b>7%</b>

<sup>1</sup>NOTĂ: Vă rugăm să aveți în vedere că reprezentarea vânzărilor pe regiuni geografice de mai sus este realizată pe baza situațiilor financiare întocmite conform OMFP nr. 2844/2016. În timp ce în situațiile financiare Compania alocă veniturile pe baza originii clientului (adică a contrapărții din contract), Cris-Tim Family Holding clasifică intern veniturile în funcție de originea consumatorului final. Astfel, anumite vânzări către retaileri din România care au rețele de distribuție în străinătate pot apărea ca venituri interne în situațiile financiare, în timp ce CFH le clasifică intern în funcție de locația consumatorului final. Conducerea a optat să prezinte în rapoartele publicate pe site-ul BVB și datele utilizate în analiza internă a Vânzărilor per canal de distribuție, per segment, întrucât această abordare reflectă mai precis nivelul exporturilor și, prin urmare, este mai relevantă.

În prezent, Cris-Tim este lider pe piața exporturilor de produse din carne, produsele sale fiind distribuite direct sau indirect în peste 16 țări europene.

## VÂNZĂRI PER CANAL DE DISTRIBUȚIE, PER SEGMENT

În 2025, veniturile din contracte cu clienții ale Cris-Tim au continuat să înregistreze o evoluție solidă pe ambele segmente principale de produse, Mezeluri și Ready Meals, fiind susținute de o strategie multicanal bine diversificată.

Veniturile din contracte cu clienții per canal de distribuție de Mezeluri și Ready Meals			
Cifre în '000 RON	2025	2024	Variație YoY
Comerț modern (IKA) Branduri	473.356	447.569	6%
Comerț modern (IKA) Marcă Proprie	136.057	122.637	11%
Comerț tradițional	413.950	385.258	7%
Export <sup>2</sup>	116.065	114.148	2%
<b>Total</b>	<b>1.139.428</b>	<b>1.069.611</b>	<b>7%</b>

<sup>2</sup> NOTĂ: Vă rugăm să aveți în vedere că valorile exporturilor prezentate mai sus diferă de cele incluse în tabelul „Vânzări per regiuni”. Vânzările per regiuni reflectă exclusiv veniturile generate de la clienți localizați contractual în afara României, în conformitate cu cerințele de prezentare conform OMFP nr. 2844/2016. În schimb, Vânzările per canal de distribuție includ și vânzările către clienți cu sediul în România care ulterior exportă produsele. Ca urmare a acestor metode diferite de clasificare, valorile exporturilor raportate nu sunt direct comparabile între cele două tabele.

La nivelul portofoliului combinat de Mezeluri și Ready Meals al Companiei, veniturile din contracte cu clienții au crescut cu 7% față de anul precedent, toate canalele de distribuție contribuind la această evoluție. Segmentul IKA – Branduri a rămas cel mai mare și mai dinamic canal, crescând cu 6% în comparație cu anul anterior, susținut de parteneriate solide cu principalele lanțuri de comerț modern și de încrederea constantă a consumatorilor în brandurile Companiei. Comerțul Tradițional, al doilea cel mai important canal, a înregistrat o creștere de 7% față de anul trecut, reflectând acoperirea națională extinsă a Companiei și cererea susținută atât în mediul urban, cât și în cel rural. IKA – Marcă Proprie a înregistrat o creștere solidă de 11% în comparație cu anul precedent, confirmând relevanța Cris-Tim ca partener de producție de încredere pentru retaileri. Vânzările pentru export au crescut cu 2% față de anul anterior, menținându-și contribuția stabilă la performanța generală.

## VÂNZĂRI PER BRAND

În 2025, Cris-Tim Family Holding a menținut o performanță bine echilibrată a portofoliului de branduri, iar brandurile principale din segmentele mainstream și premium au înregistrat rezultate solide.

Veniturile din contracte cu clienții per brand			
Cifre în '000 RON	2025	2024	Variație YoY
<b>Mezeluri</b>	<b>1.014.768</b>	<b>963.938</b>	<b>5%</b>
<i>Cris-Tim</i>	726.676	706.589	3%
<i>Matache Măcelaru</i>	134.460	113.128	19%
<i>Alte branduri</i>	153.632	144.221	7%
<b>Ready meals</b>	<b>124.660</b>	<b>105.673</b>	<b>18%</b>
<i>Bunătăți</i>	75.645	66.123	14%
<i>Alte branduri</i>	49.015	39.550	24%

Cris-Tim a rămas brandul fanion din portofoliul de Mezeluri al Companiei, generând venituri din contracte cu clienții de 726,7 milioane de lei în 2025 și înregistrând o creștere de 3% față de anul

precedent. Această evoluție stabilă subliniază maturitatea brandului, acoperirea sa națională și loialitatea constantă a consumatorilor din segmentul mainstream-premium. Brandul continuă să beneficieze de cel mai mare buget de publicitate din piața mezelurilor din România, consolidându-și vizibilitatea și poziționarea.

Matache Măcelaru', brandul premium de mezeluri al Companiei, a înregistrat o creștere puternică de 19% în comparație cu anul anterior, generând venituri din contracte cu clienții de 134,5 milioane de lei. Acest rezultat reflectă interesul tot mai ridicat al consumatorilor pentru produse tradiționale, cu profil artizanal, precum și o prezență extinsă în formatele de comerț modern.

Veniturile din contracte cu clienții generate de Alte branduri din segmentul Mezeluri au crescut cu 7%, la 153,6 milioane de lei, evoluție susținută de creșterea de 11% a vânzărilor sub Marcă Proprie. Ritmul de creștere al celorlalte branduri deținute (inclusiv Alpinia, Obrăjori și Csárdás) a rămas pozitiv, în pofida faptului că, în 2025, Compania a redus prioritatea pentru SKU-urile (Stock Keeping Units – unitate de păstrare a stocurilor) cu marje și volume reduse și s-a concentrat pe segmentul premium și pe dezvoltarea brandurilor. Astfel, deși Alpinia, adresat consumatorilor sensibili la preț, a continuat să se confrunte cu o concurență intensificată din partea produselor Marcă Proprie, portofoliul total de branduri a înregistrat o performanță foarte bună în această perioadă.

Segmentul Ready Meals și-a continuat traiectoria solidă de creștere, brandul Bunătăți majorându-și vânzările cu 14% față de anul precedent și generând venituri din contracte cu clienții de 75,6 milioane de lei. Această performanță reflectă atât cererea tot mai ridicată pentru produse gata de consum, cât și capacitatea Companiei de a îmbina rețetele tradiționale românești cu o poziționare de tip gourmet. În același timp, categoria Alte branduri din cadrul segmentului Ready Meals a înregistrat cea mai mare creștere în comparație cu anul anterior, crescând cu 24%, până la 49 de milioane de lei, ca urmare a extinderii prezenței în rețelele de comerț modern.

## LANSĂRI NOI

În luna august 2025, Cris-Tim Family Holding a lansat brandul Grătărescu, marcând intrarea strategică a Companiei în categoria cârnaților pentru grătar, cel mai dinamic segment al pieței produselor din carne procesată în 2025, care a înregistrat o creștere de 11,5% a volumului comparativ cu anul precedent, în baza informațiilor despre piață existente la nivelul Companiei. Noua gamă de produse, dezvoltată special pentru preparare la grătar, a fost introdusă la nivel național în toate rețelele de comerț modern (IKA), în comerțul tradițional, în magazinele proprii Cris-Tim și pe canalele de e-commerce.

Grătărescu consolidează prezența Companiei în categorii cu potențial ridicat, prin inovație relevantă și derulare eficientă a activităților de marketing. Cu o rețetă bazată pe carne de porc fragedă, condimente naturale și afumare, brandul a fost poziționat ca un produs cu rezonanță culturală, aliniat obiceiurilor de consum locale.

Grătărescu a câștigat rapid tracțiune după lansare. Conform datelor de piață Nielsen, brandul a atins o cotă de piață la nivel de volum de 2,8% în segmentul cârnaților în luna septembrie 2025, reflectând ritmul solid de adoptare din partea consumatorilor la scurt timp după lansare. Cota de piață a crescut în continuare la 3,4% în octombrie 2025, susținută de cererea ridicată din perioada de vârf a sezonului de grătar. Așa cum era de așteptat pentru o categorie de produse strâns legată de consumul de grătar,



*Mănânci bine, te simți bine!*

cota de piață a brandului s-a temperat la 2,4% în noiembrie și 2,6% în decembrie 2025, reflectând tiparele sezoniere ale cererii, menținând în același timp o vizibilitate solidă în cadrul categoriei.

*Pe baza datelor raportate de NielsenIQ prin serviciul său Retail Audit privind valoarea vânzărilor pentru categoria „Mâncăruri procesate excluzând produsele proaspete/congelate/neasociate”, segmentul „Cârnați”, pe o perioadă de patru luni (septembrie, octombrie, noiembrie și decembrie 2025) pentru piața Total România (Copyright © 2026, NielsenIQ).*



**CRIS-TIM**

*Mănânci bine,  
te simți bine!*

## PERFORMANȚA FINANCIARĂ ÎN ANUL 2025

### ANALIZA CONTULUI DE PROFIT ȘI PIERDERE

În 2025, Cris-Tim Family Holding a înregistrat venituri din contractele cu clienții de 1.155,6 milioane de lei, cu 3% peste nivelul de 1.120,6 milioane de lei raportat în 2024. Creșterea a fost susținută de stabilitatea segmentului Mezeluri (+5% față de anul anterior), de creșterea de două cifre al vânzărilor din segmentul Ready Meals (+18%) și de ajustările selective de preț aplicate în categoriile cheie de produse. Creșterea înregistrată în 2024 a fost de 7% peste veniturile din contracte cu clienții în anul 2023, care au însumat 1.045,8 milioane RON (segmentul Mezeluri înregistrând o creștere de 8% față de anul precedent, iar segmentul Ready Meals de 5% față de anul precedent).

Alte câștiguri/(pierderi) – net au crescut semnificativ, la 5,2 milioane de lei (față de 0,7 milioane de lei în 2024, în timp ce în 2023 a fost înregistrată o pierdere de 1,09 milioane RON), în principal ca urmare a câștigurilor din vânzarea de vehicule în cadrul programului de reînnoire a flotei derulat în 2025.

Variația producției în curs de fabricație și a produselor finite a avut o contribuție negativă de 0,9 milioane de lei, comparativ cu o contribuție negativă de 3,3 milioane de lei în 2024. La data de 30 septembrie 2025, conform celor raportate în Raportul T3 2025, nivelul stocurilor crescuse atât în 2025, cât și în 2024, reflectând volume mai ridicate de producție în primele nouă luni ale anului, în anticiparea unei cereri mai ridicate în T4, în special înaintea sezonului de vârf din octombrie. Această acumulare de stocuri a avut o contribuție pozitivă la rezultatul operațional la nivelul primelor 9 luni, ca parte a modelului operațional al Companiei de a devansa producția înaintea perioadelor de vârf ale consumului. În T4 2025, aceste stocuri au fost vândute treptat pentru a răspunde cererii sezoniere, ceea ce a condus la eliberarea stocurilor acumulate anterior. Ca urmare, contribuția variației stocurilor a devenit ușor negativă la finalul anului, reflectând normalizarea nivelului stocurilor după sezonul de vârf. Această dinamică este în linie cu anii anteriori și ilustrează gestionarea capitalului de lucru, nu o încetinire a cererii.

Rezumatul Contului de profit sau pierdere pentru exercițiul financiar.							
Cifre în RON	Y/Y %			% din Vânzări			
	2025	2024		2025	2024	Δ pp	2023
Venituri din contracte cu clienții	1.155.626.079	1.120.600.863	3,1%				1.045.845.014
Alte venituri	7.200.828	7.366.978	-2,3%				6.555.841
Alte câștiguri/(pierderi) – net	5.239.345	689.030	660,4%				(1.091.796)
Variația stocurilor de produse finite și a producției în curs	(898.908)	(3.275.489)	-72,6%				9.472.509
<b>Cheltuieli operaționale</b>	<b>(981.935.458)</b>	<b>(958.565.640)</b>	<b>2,4%</b>	<b>-85,0%</b>	<b>-85,5%</b>	<b>0,6%</b>	<b>(906.465.332)</b>
Cheltuieli cu materiile prime, consumabilele utilizate și mărfurile	(636.710.751)	(667.444.709)	-4,6%	-55,1%	-59,6%	4,5%	(653.232.941)
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(232.176.888)	(183.160.902)	26,8%	-20,1%	-16,3%	-3,7%	(154.536.449)
Cheltuieli cu utilitățile	(27.344.203)	(23.835.511)	14,7%	-2,4%	-2,1%	-0,2%	(25.939.824)
Cheltuieli cu reparațiile și întreținerea	(11.849.112)	(11.777.950)	0,6%	-1,0%	-1,1%	0,0%	(11.487.818)
Servicii prestate de terți	(50.961.813)	(49.637.840)	2,7%	-4,4%	-4,4%	0,0%	(40.888.252)

Rezumatul Contului de profit sau pierdere pentru exercițiul financiar.							
Cifre în RON			Y/Y %	% din Vânzări			
	2025	2024		2025	2024	Δ pp	2023
Alte cheltuieli	(22.435.838)	(22.339.001)	0,4%	-1,9%	-2,0%	0,1%	(20.274.070)
Pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale	(456.853)	(369.727)	23,6%	0,0%	0,0%	0,0%	(105.978)
<b>EBITDA</b>	<b>185.231.886</b>	<b>166.815.742</b>	<b>11,0%</b>	<b>16,0%</b>	<b>14,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>154.316.236</b>
Depreciere și amortizare	(50.766.378)	(46.379.693)	9,5%	-4,4%	-4,1%	-0,3%	(46.353.205)
<b>EBIT</b>	<b>134.465.508</b>	<b>120.436.049</b>	<b>11,6%</b>	<b>11,6%</b>	<b>10,7%</b>	<b>0,9%</b>	<b>107.963.031</b>
Cheltuieli financiare	(20.269.118)	(22.982.821)	-11,8%	-1,8%	-2,1%	0,3%	(21.905.022)
Venituri financiare	12.181.033	4.334.218	181,0%	1,1%	0,4%	0,7%	9.444.810
<b>Profit înainte de impozitare</b>	<b>126.377.423</b>	<b>101.787.446</b>	<b>24,2%</b>	<b>10,9%</b>	<b>9,1%</b>	<b>1,9%</b>	<b>95.502.819</b>
Cheltuială cu impozitul pe profit	(15.537.351)	(17.105.200)	-9,2%	-1,3%	-1,5%	0,2%	(13.308.763)
Profit aferent perioadei din activități continue	110.840.072	84.682.246	30,9%	9,6%	7,6%	2,0%	82.194.056
Profit din activități întrerupte, net de impozit	-	2.974.755	100,0%	0,0%	0,3%	-0,3%	323.331
<b>Profit aferent perioadei</b>	<b>110.840.072</b>	<b>87.657.001</b>	<b>26,4%</b>	<b>9,6%</b>	<b>7,8%</b>	<b>1,8%</b>	<b>82.517.387</b>
Marja EBITDA	16,0%	14,9%					14,8%
Marja EBIT	11,6%	10,7%					10,3%
Marja Profit Net	9,6%	7,8%					7,9%

În 2025, cheltuielile cu materiile prime, consumabile și mărfurile au scăzut la 636,7 milioane de lei (-5% față de anul precedent). de la 667,4 milioane de lei în 2024 și 653,2 milioane lei în 2023. Ponderea cheltuielilor cu materii prime, consumabile și mărfuri în veniturile din contracte cu clienții s-a îmbunătățit semnificativ, ajungând la 55,1% în 2025, comparativ cu 59,6% în 2024 și 62,5% în 2023. Această scădere reflectă o combinație între optimizarea achizițiilor, prețuri mai reduse ale materiilor prime și o eficiență operațională îmbunătățită, factori care au susținut marja brută în pofida presiunilor inflaționiste din anumite categorii.

Cheltuielile cu beneficiile angajaților au crescut la 232,2 milioane de lei, un avans cu 27% în comparație cu 2024 și 18,5% în comparație cu 2023, ca urmare a ajustărilor salariale determinate în principal de impactul eliminării unor facilități fiscale, precum eliminarea scutirii de la plata contribuției de sănătate, reducerea contribuției asiguratorii pentru muncă (reprezentând un procent de 2,25% aplicabil veniturilor din salarii și asimilate salariilor) și reducerea contribuției de asigurări sociale. Compania avea 2.078 de angajați activi la finalul anului 2025, față de 2.092 de angajați la finalul lui 2024 și 2.075 angajați la finalul lui 2023.

Cheltuielile cu serviciile prestate de terți au crescut moderat, la 51 de milioane de lei, reprezentând o majorare de 3% față de anul precedent, reflectând în principal cheltuielile aferente IPO-ului (2024: 49,6 milioane de lei și 2023: 40,9 milioane de lei). Creșterea determinată de cheltuielile aferente IPO-ului a fost compensată de o scădere de 77% a cheltuielilor de transport, după ce acest serviciu a început să fie realizat intern. Ponderea în vânzări a cheltuielilor cu publicitatea a fost în 2025 de 1,54%, comparativ cu 1,59% în 2024 (1,41% în 2023) în timp ce cheltuielile cu publicitatea au fost la același nivel în 2025 și 2024 (aproximativ 17,8 milioane lei), comparativ cu 14,8 milioane de lei în 2023.

Cheltuielile cu utilitățile au crescut la 27,3 milioane de lei în 2025, o majorare cu 15% față de anul precedent, pe fondul majorării prețurilor la energie și gaze. Creșterea a fost parțial compensată de măsurile continue de eficiență energetică implementate la nivelul tuturor unităților de producție. În 2024 a fost înregistrată o scădere ușoară de 8% față de anul 2023.

Alte cheltuieli, care includ în principal taxe, comisioane și donații, au rămas relativ stabile în 2024 și 2025, la 22,4 milioane de lei (2023: 20,3 milioane de lei), în timp ce cheltuielile cu reparațiile și întreținerea s-au menținut la un nivel similar (+1% în comparație cu anul anterior), ajungând la 11,8 milioane de lei (2023: 11,5 milioane de lei), reflectând aplicarea consecventă a politicilor de mentenanță preventivă în toate unitățile de producție, precum și aducerea la starea normală a mașinilor vândute ca urmare a reînnoirii flotei de autovehicule.

EBITDA a crescut la 185,2 milioane de lei, reprezentând o îmbunătățire de 11% față de 2024, când a fost înregistrată valoarea de 166,8 milioane de lei, iar în anul 2023 a fost înregistrată o valoare de 154,3 milioane de lei. Marja EBITDA s-a majorat la 16%, față de 14,9% în 2024 și 14,8% în 2023, susținută de performanța solidă a ambelor segmente principale: Mezeluri (care a generat EBITDA de 148 milioane de lei în 2025, +8,6% în comparație cu anul anterior, când s-a înregistrat o EBITDA de 136,3 milioane de lei, cu o creștere de 2,1% în 2024 comparativ cu 2023, anul 2023 înregistrând o valoare de 133,5 milioane de lei) și Ready Meals (32,4 milioane de lei, o creștere de +11,2% în 2025 față de anul anterior, EBITDA realizată în anul 2024 fiind de 29,1 milioane de lei și reprezentând o creștere de 25,9% în 2024 față de anul 2023, când a fost realizată o valoare de 23,1 milioane de lei). Segmentul Mezeluri a continuat să genereze cea mai mare parte a EBITDA datorită dimensiunii sale și implementării continue a măsurilor de eficientizare, în timp ce segmentul Ready Meals a contribuit cu o pondere tot mai ridicată, pe fondul unui mix îmbunătățit și al vânzărilor produselor branduite, cu marje mai mari.

Creșterea EBITDA a fost obținută în pofida majorării cu 27% a cheltuielilor cu beneficiile angajaților și a creșterii cu 15% a costurilor cu utilitățile. Principalul factor care a contribuit la îmbunătățirea marjei a fost reducerea cu 5% a cheltuielilor cu materia primă principală, iar diferența se datorează în principal unei strategii favorabile de achiziție și unei gestionări disciplinate a relației cu furnizorii. În plus, creșterile selective de preț implementate la începutul anului au contribuit la compensarea presiunilor asupra costurilor și la îmbunătățirea marjei brute în categoriile cheie de produse.

Deprecierea și amortizarea au crescut cu 9%, ajungând la 50,8 milioane de lei, reflectând investițiile continue în capacitatea de producție și infrastructura logistică. Drept urmare, EBIT a crescut cu 12% față de anul precedent, la 134,5 milioane de lei, iar marja EBIT s-a îmbunătățit la 11,6%, de la 10,7% în 2024.

Rezultatul financiar net s-a îmbunătățit semnificativ, cheltuielile financiare nete scăzând la 8,1 milioane de lei, de la 18,6 milioane de lei în 2024 (-57% față de anul anterior), pe fondul unei creșteri de 181% a veniturilor financiare. În consecință, profitul înainte de impozitare a crescut la 126,4 milioane de lei, în urcare cu 24% față de anul precedent. Cheltuiala cu impozitul pe profit a scăzut cu 9%, la 15,5 milioane de lei. Astfel, profitul perioadei din operațiuni continue a ajuns la 110,8 milioane de lei, în creștere cu 31% față de anul anterior. Incluzând operațiunile întrerupte (care au contribuit cu 3 milioane de lei în 2024), profitul total al perioadei a crescut cu 26% față de anul precedent. Marja profitului net s-a îmbunătățit la 9,6%, comparativ cu 7,8% în 2024 și 7,9% în 2023, reflectând atât

câștigurile din eficiența operațională, cât și îmbunătățirea structurii de capital în urma IPO-ului Companiei la Bursa de Valori București.

## INDICATORI AI POZIȚIEI FINANCIARE

La data de 31 decembrie 2025, Cris-Tim Family Holding a raportat o structură de capital semnificativ consolidată, reflectând impactul transformator al IPO-ului finalizat în T4 2025.

Numerarul și echivalentele de numerar au crescut substanțial la 138,1 milioane de lei, comparativ cu 16,1 milioane de lei la finalul anului 2024 și 8 milioane de lei în anul 2023, în principal ca urmare a capitalului atras prin IPO-ul încheiat în T4 2025. În același timp, datoriile totale (așa cum sunt definite la pagina 42) au scăzut semnificativ la 132,4 milioane de lei, de la 348,1 milioane de lei în 2024 și 346,5 milioane de lei în 2023. Această diminuare a fost determinată în principal de rambursarea de către compania-mamă Rangeglow Limited împrumuturilor acordate către aceasta, în valoare de aproximativ 59,6 milioane de euro, ca parte a procesului de aliniere a bilanțului ulterior listării. De asemenea, Compania a utilizat capitalul obținut din IPO pentru rambursarea majorității creditelor bancare.

Prin urmare, Compania a trecut de la o poziție de datorie netă de 332 de milioane de lei la data de 31 decembrie 2024 (338,5 milioane de lei la 31 decembrie 2023) la o poziție netă pozitivă a numerarului de 5,6 milioane de lei la data de 31 decembrie 2025. Aceasta reprezintă un moment important de reducere a gradului de îndatorare pentru Companie. În consecință, Rata Datoriei Nete la EBITDA s-a îmbunătățit semnificativ, de la 2,0x în 2024 (2,2x în 2023), reducând practic gradul de îndatorare la zero și plasând Compania într-o poziție netă pozitivă a numerarului în 2025. În mod similar, Rata Datoriei nete la total capitaluri proprii a evoluat de la 140% (121% în 2023) la o poziție netă pozitivă a numerarului, evidențiind consolidarea structurală a bilanțului.

Totalul capitalurilor proprii a crescut cu 73%, la 409,2 milioane de lei, comparativ cu 236,3 milioane de lei la finalul anului 2024 și 221,5 milioane de lei la finalul anului 2023 (excluzând interese care nu controlează). Această creștere a fost determinată în principal de majorarea capitalului social și de prima de emisiune înregistrate în urma IPO-ului, prin care Compania a atras capital nou semnificativ. Capitalul social a crescut la 80,6 milioane de lei (față de 0,3 milioane de lei în 2024 și 2023), în timp ce prima de capital a ajuns la 85,9 milioane de lei. De asemenea, rezervele din reevaluare au crescut cu 29%, ca urmare a reevaluării periodice a imobilizărilor corporale (terenuri și clădiri) la 31 decembrie 2025. Totalul capitalurilor proprii la finalul anului 2023 (221,5 milioane de lei) a fost aproximativ la același nivel cu cel din 2024.

Situația fluxurilor de numerar a Companiei pentru perioada 2025-2023 este prezentată mai jos.

RON	FY 2025	FY 2024	FY 2023
Numerar și echivalente de numerar la începutul anului	16.089.705	8.868.194	9.474.370
Flux net de numerar din activitățile de exploatare	143.864.905	127.557.611	86.297.528
Flux net de numerar (ieșire)/intrare utilizat în activitățile de investiții	206.621.820	(52.428.693)	(23.585.697)
Flux net de numerar (ieșire) din activitățile de finanțare	(228.693.243)	(67.910.095)	(62.774.296)
Efectele variațiilor cursului de schimb asupra numerarului și echivalentelor de numerar	172.863	2.688	(543.711)
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul anului	138.056.050	16.089.706	8.868.194
<i>Din care:</i>			
Dividende plătite	(35.000.000)	(75.000.000)	(90.298.982)

Dividendele distribuite în anul 2025, mai reduse decât cele distribuite în 2024 și 2023, au fost plătite înainte de derularea IPO-ului și au fost în conformitate cu decizia Companiei, luată anterior planificării IPO-ului. Suma mai mare distribuită în anul 2023 a reflectat decizia societății-mamă (Rangeglow Limited) de a majora investițiile realizate în alte companii din cadrul grupului Rangeglow Limited.

Rata capitalurilor proprii aproape s-a dublat, ajungând la 60,6%, comparativ cu 32,9% la finalul anului 2024, reflectând îmbunătățirea semnificativă a solidității financiare a Companiei. În același timp, datoriile totale au scăzut cu 45%, în principal ca urmare a reducerii accentuate a împrumuturilor pe termen scurt (-88% față de anul precedent), ceea ce a contribuit suplimentar la îmbunătățirea profilului de risc.

Reducerea cu 88% a activelor financiare imobilizate evaluate la cost amortizat reflectă eliminarea expunerilor sub formă de împrumuturi deținute anterior de Companie. Înainte de IPO, creanțele din împrumuturi existente în sold la finalul anului 2024, acordate inițial unor entități controlate de Rangeglow Limited, au fost transferate către Rangeglow Limited. Ulterior, astfel cum a fost prezentat în documentația Prospectului IPO, Acționarul Vanzător, Rangeglow Limited, a utilizat o parte din fondurile obținute din vânzarea acțiunilor pentru a rambursa integral împrumuturile restante către Companie. Această tranzacție a consolidat semnificativ poziția de lichiditate a Companiei, a simplificat structura corporativă și a aliniat Compania la standardele de guvernanță ale pieței publice. În cadrul restructurării grupului Rangeglow Limited, soldul împrumuturilor intra-grup a fost mai ridicat la finalul anului 2024 (245,4 milioane RON) comparativ cu finalul anului 2023 (24,7 milioane RON), în principal ca urmare a transferului investiției într-o parte afiliată (Eco-Ferm SRL) către o altă parte afiliată (Eco Ferm Invest SRL) în anul 2024. Contraprestația de plătit de către entitatea achizitoare a fost transformată într-un împrumut purtător de dobândă anterior datei de 31 decembrie 2024 și ulterior transferată către Rangeglow Limited în cursul anului 2025, fiind rambursată Companiei ca urmare a realizării cu succes a IPO-ului.

IPO-ul din 2025 a remodelat fundamental profilul financiar al Cris-Tim, transformând Compania dintr-o entitate cu un nivel moderat de îndatorare într-o afacere bine capitalizată, cu lichiditate solidă, flexibilitate financiară sporită și capacitatea de a finanța programul de investiții pe termen lung, inclusiv proiectul Investalim, dintr-un bilanț semnificativ consolidat.

#### Rezumatul principalilor indicatori de capital și lichiditate

<i>Cifre în RON</i>	31.12.2025	31.12.2024
Numerar și echivalente de numerar	(138.056.050)	(16.089.705)
Împrumuturi curente și pe termen lung	36.273.256	284.498.471
Datorii din contracte de leasing curente și pe termen lung	96.171.232	63.599.669
<b>Datorie netă</b>	<b>(5.611.562)</b>	<b>332.008.435</b>
Total capitaluri proprii	409.158.702	236.345.933
<b>Rata Datoriei Nete la total capitaluri proprii</b>	<b>N/A</b>	<b>140%</b>
EBITDA	185.231.886	166.815.743
<b>Rata Datoriei Nete la EBITDA</b>	<b>N/A</b>	<b>2,0x</b>
Total active	675.440.503	717.515.717
<b>Rata capitalurilor proprii</b>	<b>60,6%</b>	<b>32,9%</b>

#### CAPEX

Cheltuielile de capital au crescut semnificativ în 2025, ajungând la aproximativ 90 de milioane de lei, reflectând concentrarea continuă a Companiei pe extinderea capacității de producție și consolidarea infrastructurii sale operaționale. Investițiile au fost direcționate în principal către imobilizări corporale, inclusiv achiziția unei unități de producție și a unui teren în Sinaia, precum și către lucrările în derulare aferente proiectului Investalim. În 2025, investițiile din cadrul Investalim s-au ridicat la aproximativ 50,4 milioane lei, din care aproximativ 28,3 milioane lei reprezentau echipamente și construcții în curs de iar 22,1 milioane lei reprezentau avansuri pentru echipamente și lucrări de construcție. Per ansamblu, nivelul ridicat al CAPEX evidențiază angajamentul Companiei față de creșterea pe termen lung și îmbunătățirea eficienței operaționale.

## INDICATORI FINANCIARI CHEIE

Principalii indicatori financiari ai Cris-Tim Family Holding S.A., calculați pe baza rezultatelor la data de 31 decembrie 2025, sunt prezentați mai jos, împreună cu datele din aceeași perioadă a anului precedent.

Date financiare în '000  
RON

	31.12.2025		31.12.2024
<b>Indicatorul lichidității curente</b>			
Active curente	306.424	= <b>1,65</b>	200.460
Datorii curente	186.086		417.561
			= <b>0,48</b>
<b>Rata Datoriei nete la capitaluri proprii</b>			
Împrumuturi și Datorii din contracte de leasing (termen lung)	77.304	= <b>19%</b>	61.027
Capitaluri proprii	409.159		236.346
			= <b>26%</b>
Împrumuturi și Datorii din contracte de leasing (termen lung)	77.304	= <b>16%</b>	61.027
Capital angajat	489.355		299.954
			= <b>20%</b>
<b>Viteza de rotație a creanțelor comerciale (zile)</b>			
Sold mediu clienți	56.600	= <b>18</b>	48.687
Venituri din contracte cu clienții	1.155.626		1.120.601
			= <b>16</b>
<b>Viteza de rotație a activelor imobilizate</b>			
Venituri din contracte cu clienții	1.155.626	= <b>3,14</b>	1.120.601
Active imobilizate (Imobilizări necorporale, corporale, active afereente drepturilor de utilizare)	368.438		270.891
			= <b>4,14</b>

## CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (RON)	2025	2024	Δ %	2023
Venituri din contracte cu clienții	1.155.626.079	1.120.600.863	3%	1.045.845.014
Alte venituri	7.200.828	7.366.978	-2%	6.555.841
Alte câștiguri/(pierderi) – net	5.239.345	689.030	660%	(1.091.796)
Variația stocurilor de produse finite și a producției în curs	(898.908)	(3.275.489)	-73%	9.472.509
Cheltuieli cu materiile prime, consumabilele utilizate și mărfurile	(636.710.751)	(667.444.709)	-5%	(653.232.941)
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(232.176.888)	(183.160.902)	27%	(154.536.449)
Cheltuieli cu utilitățile	(27.344.203)	(23.835.511)	15%	(25.939.824)
Cheltuieli cu reparațiile și întreținerea	(11.849.112)	(11.777.950)	1%	(11.487.818)
Depreciere și amortizare	(50.766.378)	(46.379.693)	9%	(46.353.205)
Servicii prestate de terți	(50.961.813)	(49.637.840)	3%	(40.888.252)
Alte cheltuieli	(22.435.838)	(22.339.001)	0%	(20.274.070)
Pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale	(456.853)	(369.727)	24%	(105.978)
Cheltuieli financiare	(20.269.118)	(22.982.821)	-12%	(21.905.022)
Venituri financiare	12.181.033	4.334.218	181%	9.444.810
<b>Profit înainte de impozitare</b>	<b>126.377.423</b>	<b>101.787.446</b>	<b>24%</b>	<b>95.502.819</b>
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(15.537.351)	(17.105.200)	-9%	(13.308.763)
<b>Profit din activități continue</b>	<b>110.840.072</b>	<b>84.682.246</b>	<b>31%</b>	<b>82.194.056</b>
Profit din activități întrerupte, net de impozit	-	2.974.755	-100%	323.331
<b>Profit aferent perioadei</b>	<b>110.840.072</b>	<b>87.657.001</b>	<b>26%</b>	<b>82.517.387</b>
<i>Elemente care nu vor fi reclasificate în profit sau pierdere</i>				
Reevaluarea terenurilor și clădirilor	6.498.920			
Impozit amânat aferent reevaluării	(1.039.829)			
<b>Alte elemente ale rezultatului global aferente perioadei, net de impozit</b>	<b>5.459.091</b>			
<b>Rezultat global total aferent perioadei</b>	<b>116.299.163</b>	<b>87.657.001</b>	<b>33%</b>	<b>82.517.387</b>
<i>Profit aferent perioadei este atribuibil către:</i>				
Acționarii Companiei	110.840.072	89.814.268	23%	82.433.321
Interese care nu controlează	-	(2.157.267)	-100%	84.066

## SITUAȚIA POZIȚIEI FINANCIARE

SITUAȚIA POZIȚIEI FINANCIARE (RON)	31.12.2025	31.12.2024	Δ %	31.12.2023
<b>ACTIVE IMOBILIZATE</b>	<b>369.016.484</b>	<b>517.055.430</b>	<b>-29%</b>	<b>341.987.530</b>
Imobilizări necorporale	3.677.229	2.249.812	63%	2.245.526
Imobilizări corporale <sup>1</sup>	271.676.951	202.326.320	34%	206.107.745
Active aferente dreptului de utilizare	93.083.648	66.315.314	40%	83.762.406
Active financiare imobilizate evaluate la cost amortizat	578.656	246.163.984	-100%	49.871.853
<b>ACTIVE CURENTE</b>	<b>306.424.019</b>	<b>200.460.287</b>	<b>53%</b>	<b>484.994.696</b>
Stocuri	84.116.396	93.576.969	-10%	100.609.235
Active biologice	1.241.785	1.085.119	14%	828.864
Creanțe comerciale și alte creanțe	83.009.788	68.003.394	22%	57.488.012
Alte active financiare curente evaluate la cost amortizat	-	21.705.100	-100%	-
Numerar și echivalente de numerar	138.056.050	16.089.705	758%	8.025.781
Active deținute pentru vânzare	-	-	-	318.042.805
<b>TOTAL ACTIVE</b>	<b>675.440.503</b>	<b>717.515.717</b>	<b>-6%</b>	<b>826.982.226</b>
<b>CAPITALURI PROPRII</b>	<b>409.158.702</b>	<b>236.345.933</b>	<b>73%</b>	<b>280.285.669</b>
Capital social	80.600.000	315.880	25.416%	315.880
Primă de capital	85.913.606	-	-	-
Rezerve din reevaluare	24.085.638	18.626.547	29%	49.090.460
Alte rezerve	102.702.282	92.593.849	11%	80.515.496
Rezultatul reportat	115.857.176	124.809.657	-7%	91.609.828
Interese care nu controlează	-	-	0%	58.754.005
<b>DATORII</b>	<b>266.281.801</b>	<b>481.169.784</b>	<b>-45%</b>	<b>546.696.557</b>
<b>DATORII PE TERMEN LUNG</b>	<b>80.195.971</b>	<b>63.608.330</b>	<b>26%</b>	<b>126.863.525</b>
Împrumuturi	4.061.887	15.896.048	-74%	62.392.313
Datorii din contracte de leasing	73.242.533	45.131.175	62%	61.754.718
Subvenții	943.182	-	-	-
Datorii privind impozitul pe profit amânat	1.948.369	2.581.107	-25%	2.716.494
<b>DATORII CURENTE</b>	<b>186.085.830</b>	<b>417.561.454</b>	<b>-55%</b>	<b>419.833.032</b>
Împrumuturi	32.211.369	268.602.423	-88%	202.046.999
Datorii din contracte de leasing	22.928.699	18.468.494	24%	20.293.479
Datorii comerciale și alte datorii	102.369.907	109.155.945	-6%	109.682.480
Beneficiile angajaților – curente	28.184.551	15.991.956	76%	18.938.885
Datorii privind impozitul pe profit	391.304	5.342.636	-93%	1.976.814
Datorii direct asociate activelor deținute pentru vânzare	-	-	-	66.894.375
<b>TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII</b>	<b>675.440.503</b>	<b>717.515.717</b>	<b>-6%</b>	<b>826.982.226</b>

**GLOSARUL INDICATORILOR FINANCIARI**

<b>Cheltuieli operaționale</b>	Cheltuielile operaționale includ: cheltuieli cu materiile prime, consumabilele utilizate și mărfurile; cheltuieli cu beneficiile angajaților; cheltuieli cu utilitățile; costuri cu reparațiile și întreținerea; servicii prestate de terți; alte cheltuieli; și pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale.
<b>Marja EBITDA</b>	Marja EBITDA reprezintă profitul înainte de dobânzi, impozit, depreciere și amortizare, exprimat ca procent din Veniturile din contractele cu clienții. Se calculează ca <i>EBITDA împărțit la Veniturile din contractele cu clienții</i> .
<b>Marja EBIT</b>	Marja EBIT reprezintă profitul înainte de dobânzi și impozit, exprimat ca procent din Veniturile din contractele cu clienții. Se calculează ca <i>EBIT împărțit la Veniturile din contractele cu clienții</i> .
<b>Marja profitului net</b>	Marja profitului net reprezintă profitul net aferent perioadei exprimat ca procent din Veniturile din contractele cu clienții. Se calculează ca <i>profitul aferent perioadei împărțit la Veniturile din contractele cu clienții</i> .
<b>Datoria totală</b>	Datoria totală reprezintă obligațiile financiare purtătoare de dobândă ale Companiei și se calculează ca <i>împrumuturi curente și pe termen lung + datorii din contracte de leasing, curente și pe termen lung</i> .
<b>Datoria netă</b>	Datoria netă reprezintă obligațiile financiare purtătoare de dobândă ale Companiei, ajustate cu lichiditatea disponibilă. Se calculează astfel: <i>(împrumuturi curente și pe termen lung + datorii curente și pe termen lung din contracte de leasing) - numerar și echivalente de numerar</i> .
<b>Poziția neta de numerar</b>	Poziția neta de numerar reprezintă excedentul numerarului și al echivalentelor de numerar față de obligațiile financiare purtătoare de dobândă ale Companiei. Se calculează astfel: <i>numerar și echivalente de numerar - (împrumuturi curente și pe termen lung + datorii din contracte de leasing, curente și pe termen lung)</i> . O valoare pozitivă indică o poziție de numerar net, în timp ce o valoare negativă indică o poziție de datorie netă.
<b>Capital angajat</b>	Capitalul angajat reprezintă totalul capitalului pe termen lung investit în activitate. Se calculează astfel: <i>total capitaluri proprii + datorii pe termen lung</i> .
<b>Rata capitalurilor proprii</b>	Rata capitalurilor proprii reprezintă totalul capitalurilor proprii ca proporție din total active. Se calculează ca <i>total capitaluri proprii împărțit la total active</i> .



**MĂTACHE  
MACELARU**  
*Mezelari mestesugiti!*

**Suncă  
Praga**  
150g e

**MĂTACHE  
MACELARU**  
*Mezelari mestesugiti!*

**Collet Haiduceșe**  
100g e

**THUMBS UP**  
Sunt plăcut și ușor de mâncat și în timpul zilei și în timpul nopții!  
Pentru mai multe informații vizitați-ne pe [www.matache-macelaru.ro](http://www.matache-macelaru.ro)

**THUMBS UP**  
Sunt plăcut și ușor de mâncat și în timpul zilei și în timpul nopții!  
Pentru mai multe informații vizitați-ne pe [www.matache-macelaru.ro](http://www.matache-macelaru.ro)

## CONDUCERE ȘI ORGANIZARE

Cris-Tim Family Holding operează în baza unui cadru de guvernare corporativă conceput pentru a asigura o supraveghere eficientă, responsabilități clare și un proces decizional transparent.

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) reprezintă cel mai înalt organ de decizie al Companiei. Aceasta reunește acționarii și este responsabilă pentru aprobarea aspectelor cheie strategice și corporative, inclusiv numirea și revocarea membrilor Consiliului de Administrație, aprobarea situațiilor financiare, distribuirea dividendelor și aprobarea tranzacțiilor corporative semnificative.

Consiliul de Administrație este responsabil pentru managementul general și direcția strategică a Companiei. Acționând în limitele competențelor conferite prin Actul Constitutiv și legislația aplicabilă, Consiliul supraveghează implementarea strategiei Companiei, monitorizează performanța financiară și gestionarea riscurilor și asigură faptul că aceasta operează în conformitate cu principii solide de guvernare corporativă.

Conducerea executivă, asigurată de Directorul General Executiv, este responsabilă pentru activitatea curentă a Companiei și pentru implementarea strategiei aprobate de Consiliul de Administrație.

Această structură de guvernare asigură o separare clară între supravegherea exercitată de acționari, coordonarea strategică și managementul operațional, susținând dezvoltarea pe termen lung a Companiei.

### CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE

Consiliul de Administrație al Cris-Tim Family Holding este responsabil pentru direcția strategică generală și guvernarea Companiei, exercitând toate competențele care nu sunt rezervate prin lege sau prin Actul Constitutiv Adunării Generale a Acționarilor.

La data de 31 decembrie 2025, Consiliul de Administrație al Cris-Tim Family Holding era format din trei membri, numiți de Adunarea Generală a Acționarilor în data de 15 septembrie 2025 pentru un mandat de doi ani. Astfel, Consiliul avea următoarea componență:

#### **Radu Timiș – Președinte al Consiliului de Administrație**

Radu Timiș este fondatorul Cris-Tim, înființată în 1992, și unul dintre cei mai cunoscuți antreprenori din industria alimentară din România. De-a lungul a peste trei decenii, el a dezvoltat Cris-Tim într-unul dintre principalii producători alimentari din România, construind branduri bine cunoscute precum Cris-Tim, Salamul Săsesc și Matache Măcelaru. Sub conducerea sa, Compania s-a concentrat pe calitatea produselor, siguranța alimentară și inovația continuă, inclusiv prin introducerea conceptului de „Etichetă Curată” în 2017.

Numărul de acțiuni CFH deținute la data de 31.12.2025: 23.775 deținute direct și 52.786.225 deținute prin Rangeglow Limited.

### **Radu-Junior Timiș – Membru executiv al Consiliului de Administrație, Director General Executiv**

Radu-Junior Timiș ocupă funcția de Director General Executiv al Cris-Tim Family Holding și reprezintă a doua generație de leadership în cadrul Companiei. El are peste un deceniu de experiență în cadrul Companiei, unde a deținut anterior funcții precum Director Comercial și Business Development Manager. În rolul său actual, coordonează dezvoltarea strategică a activității în segmentele de mezeluri și ready meals. Deține o diplomă de licență și una de master în Administrarea Afacerilor din cadrul Academiei de Studii Economice din București.

Numărul de acțiuni CFH deținute la data de 31.12.2025: -

### **Răzvan Furtună – Membru al Consiliului de Administrație**

Răzvan Furtună este un profesionist cu experiență în domeniul financiar, cu o vastă expertiză în finanțări corporative, trezorerie și management strategic. S-a alăturat Cris-Tim în 2017 în calitate de Director Financiar Executiv și a avut un rol-cheie în consolidarea structurii financiare a Companiei, îmbunătățirea proceselor de raportare și susținerea strategiei de dezvoltare a Companiei. Înainte de a se alătura Cris-Tim, a deținut funcții de conducere în sectorul bancar, inclusiv poziții în cadrul Băncii Comerciale Române, Millennium Bank, Bancpost și Citibank.

Numărul de acțiuni CFH deținute la data de 31.12.2025: -

Pe baza declarațiilor scrise furnizate de membrii Consiliului de Administrație, conducerea Companiei confirmă ca cerințele legale prevăzute pentru a fi membru într-un Consiliu de Administrație au fost îndeplinite.

De asemenea, în aceeași perioadă, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor companii în care membrii Consiliului de Administrație au deținut funcții de membri ai consiliului de administrație sau ai consiliului de supraveghere.

În plus, în ultimii cinci ani, nu au existat litigii sau proceduri administrative care să implice vreun membru al Consiliului de Administrație în legătură cu activitatea acestuia în cadrul Companiei și nici proceduri referitoare la capacitatea sa de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul Cris-Tim Family Holding S.A.

În conformitate cu angajamentul Companiei de a-și alinia structura de guvernare la Codul de Guvernare Corporativă al Bursei de Valori București, s-a avut în vedere extinderea componenței Consiliului la cinci membri, inclusiv trei administratori independenți neexecutivi.

În consecință, la data de 9 martie 2026, Adunarea Generală a Acționarilor a aprobat numirea a trei administratori independenți neexecutivi, care l-au înlocuit pe Răzvan Furtună și au completat structura Consiliului în conformitate cu Codul de Guvernare Corporativă al Bursei de Valori București. Nii membri independenți numiți, pe o perioadă de 4 ani, sunt:

### **Mirela Covașă – Membru independent neexecutiv**

Mirela Covașă este un profesionist în domeniul financiar și al guvernării, cu experiență vastă în companii listate și pe piața de capital. Anterior, a ocupat funcția de Director Financiar și membru al Consiliului de Administrație al NEPI Rockcastle, unul dintre cele mai mari grupuri de real estate comercial din Europa Centrală și de Est, unde a contribuit la creșterea semnificativă a Companiei

și la dezvoltarea acesteia pe piața de capital. În prezent, este administrator neexecutiv în cadrul mai multor companii, inclusiv Premier Energy și CPI Property Group, și cofondator al ETOS Academy.

#### **James Simmons – Membru independent neexecutiv**

James Simmons este un executiv senior cu experiență vastă în sectorul global FMCG, ocupând mai multe roluri de conducere în cadrul Unilever pe parcursul a peste două decenii. Funcțiile sale au inclus Vicepreședinte Strategie Corporativă și Director General pentru mai multe operațiuni regionale, unde a fost responsabil de planificarea strategică, dezvoltarea piețelor și creșterea comercială. Pe lângă cariera sa corporativă, a fost implicat și în inițiative antreprenoriale și activități investiționale.

#### **Vasileios Stavrou – Membru independent neexecutiv**

Vasileios Stavrou este un executiv internațional cu peste 30 de ani de experiență în sectoarele retail și bunuri de consum din Europa. Anterior, a ocupat funcția de CEO al Mega Image România și CEO al AB Vassilopoulos din Grecia, ambele parte a Grupului Ahold Delhaize, unde a coordonat inițiative semnificative de extindere a activității și transformare operațională. În prezent, ocupă funcția de CEO al Carpathian Springs (Aqua Carpatica) și EVP of International Business Development în cadrul Valvis Holding.

Societatea dezvoltă în prezent o politică de diversitate în ceea ce privește membrii Consiliului de Administrație.

Pe baza informațiilor disponibile, nu există acorduri, aranjamente sau relații de familie între membrii Consiliului de Administrație și orice altă persoană care a contribuit la numirea lor ca membri ai Consiliului de Administrație, cu excepția relației de familie dintre domnul Radu Timiș și domnul Radu-Junior Timiș.

### **CONDUCEREA EXECUTIVĂ**

Conducerea executivă a Cris-Tim Family Holding este responsabilă pentru activitatea curentă a Companiei și pentru implementarea strategiei aprobate de Consiliul de Administrație.

La data de 31 decembrie 2025, conducerea executivă cheie a Companiei era formată din următorii membri:

<b>Nume</b>	<b>Poziție</b>	<b>Data numirii</b>
Radu-Junior Timiș	Director General Executiv	12 septembrie 2025*
Răzvan Furtună	Director Financiar Executiv	13 iulie 2017
Vanja Aleksic	Director General Executiv Adjunct	1 octombrie 2024
Nicoleta Ene	Director de Producție	1 octombrie 2020

*\*DI. Radu-Junior Timiș s-a alăturat Companiei în 2013.*

Directorul General Executiv (CEO) este responsabil pentru managementul operațional al Companiei, acționând în limitele obiectului de activitate al acesteia și în conformitate cu competențele delegate

de Consiliul de Administrație, cu respectarea atribuțiilor rezervate prin lege sau prin Actul Constitutiv Consiliului de Administrație ori Adunării Generale a Acționarilor.

Detalii suplimentare privind experiența profesională a lui Radu-Junior Timiș și a lui Răzvan Furtună sunt prezentate în secțiunea „Consiliul de Administrație” de mai sus.

## ANGAJAȚI

Operațiunile Cris-Tim Family Holding se bazează pe o forță de muncă specializată, în special în activitățile de producție, logistică și control al calității. La data de 31 decembrie 2025, Compania avea 2.078 de angajați activi (2024: 2.092) în cadrul operațiunilor sale din România, localizați în principal la unitățile sale de producție și la sediul din Filipeștii de Pădure, precum și în alte locații operaționale.

Majoritatea angajaților sunt angajați în baza unor contracte individuale de muncă pe durată nedeterminată, în timp ce un număr limitat lucrează în baza unor contracte pe durată determinată. Activitățile de producție sunt organizate în principal în două schimburi de lucru, doar o proporție redusă a angajaților desfășurându-și activitatea în schimbul de noapte.

Modelul de business al Companiei este intensiv din punct de vedere operațional, o pondere semnificativă a angajaților fiind implicați direct în activitatea de fabricație și operațiuni aferente producției. Forța de muncă a Companiei este organizată în trei arii funcționale principale: unități de producție, vânzări și logistică, funcții administrative și de conducere. La finalul anului, 1.039 de angajați erau implicați în operațiuni directe de producție, reflectând importanța competențelor tehnice specializate și a know-how-ului operațional în asigurarea calității produselor, a eficienței operaționale și a siguranței alimentare.

Tabelul următor prezintă numărul de angajați per linie funcțională:

Arie funcțională	2025	2024
Unități de producție	1.039	1.026
Vânzări și logistică	809	796
Administrativ	191	237
Conducere și nivelul de management intermediar	39	33
<b>Total angajați</b>	<b>2.078</b>	<b>2.092</b>

Structura forței de muncă reflectă caracteristicile operaționale ale activităților Companiei. Unitățile de producție reprezintă cea mai mare pondere a angajaților, reflectând natura extinsă în forță de muncă a operațiunilor de producție alimentară. Numărul angajaților din vânzări și logistică a scăzut treptat în ultimii ani, reflectând schimbările structurale la nivelul canalelor de distribuție. În special, rolul tot mai important al lanțurilor de retail modern, care operează propriile platforme logistice, a redus necesitatea anumitor activități de distribuție realizate anterior intern. Funcțiile administrative și de management au rămas relativ stabile, susținând activitățile operaționale ale Companiei și menținând, în același timp, eficiența organizațională.

Compania recunoaște dreptul angajaților la liberă asociere în sindicate și dreptul la negociere colectivă în relația cu managementul său, fără nicio discriminare împotriva reprezentanților angajaților pe motiv de apartenență sindicală. În 2025, în urma alegerilor desfășurate la nivelul întregii Companii, cei șase reprezentanți ai angajaților au fost aleși pentru un mandat de doi ani.

Informații detaliate privind aspectele legate de angajați sunt incluse în Declarația privind durabilitatea, la capitolul ESRS S1 – Forța de muncă proprie.

### **NOTĂ PRIVIND DECLARAȚIA APLICI SAU EXPLICI REFERITOARE LA CODUL DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ**

Cris-Tim Family Holding S.A. a fost admisă la tranzacționare pe Piața Principală a Bursei de Valori București la data de 26 noiembrie 2025, marcând tranziția Companiei la statutul de entitate listată.

Având în vedere momentul listării și perioada limitată rămasă până la sfârșitul exercițiului financiar 2025, Compania a inițiat în anul 2026 un proces de adaptare a structurii sale de guvernare corporativă la standardele aplicabile companiilor listate pentru alinierea cu principiile prevăzute de Codul de Guvernare Corporativă al Bursei de Valori București (codul "BVB") ([www.bvb.ro/juridic/files/RO%20CGC%20BVB%202025.pdf](http://www.bvb.ro/juridic/files/RO%20CGC%20BVB%202025.pdf)), astfel, la 31 decembrie 2025 Compania nu aplica un cod al guvernării corporative.

În 2026, procesul de aliniere a cadrului de guvernare la Codul BVB a inclus, printre alte etape, numirea unui nou Consiliu de Administrație, detaliat mai sus, și va continua cu înființarea a două comitete la nivel de Consiliu, Comitetul de Audit și Comitetul de Nominalizare și Remunerare, precum și cu dezvoltarea de politici și proceduri de guvernare internă care să sprijine implementarea Codului de Guvernare Corporativă al Bursei de Valori București. Societatea publică pe site-ul web (<https://investors.cristim.ro>) procedurile și politicile interne aprobate privind cadrul său de guvernare corporativă.

Compania rămâne angajată în implementarea principiilor Codului de Guvernare Corporativă al Bursei de Valori București. Informațiile relevante aferente declarației "Aplici sau Explici" vor fi prezentate în raportările anuale viitoare ale Companiei, odată ce cadrul de guvernare implementat în urma listării va fi pe deplin operațional și reflectat la nivelul unui exercițiu complet de raportare.

Întrucât politica de remunerare a fost aprobată de Consiliul de Administrație nou numit în martie 2026, la 31 decembrie 2025 nu exista o politică de remunerare în vigoare. Prin urmare, raportul de remunerare va fi întocmit pentru exercițiul financiar următor aprobării politicii de remunerare, în conformitate cu cerințele legale și de reglementare aplicabile.

# ACȚIONARIAT ȘI ACTIVITATEA PE PIAȚA DE CAPITAL

## STRUCTURA CAPITALULUI SOCIAL

La data de 15 septembrie 2025, acționarii Cris-Tim Family Holding au aprobat o serie de modificări structurale menite să alinieze Compania la cerințele pieței de capital, înaintea derulării ofertei publice inițiale planificate.

Ca parte a acestui proces, acționarii au aprobat transformarea formei juridice a Companiei din societate cu răspundere limitată (S.R.L.) în societate pe acțiuni (S.A.). În același timp, acționarii au aprobat majorarea capitalului social prin încorporarea rezultatului reportat în valoare de 74.684.120 de lei, precum și modificarea valorii nominale a acțiunilor Companiei de la 10 RON la 1 RON per acțiune.

În urma acestor modificări, capitalul social al Companiei se ridică la 75.000.000 de lei, împărțit în 75.000.000 de acțiuni, din care 74.976.225 de acțiuni erau deținute de acționarul majoritar, Rangeglow Limited, iar 23.775 de acțiuni erau deținute de dl. Radu Timiș. Procesul de reorganizare corporativă a fost finalizat la data de 23 septembrie 2025, în urma înregistrării modificărilor la Registrul Comerțului.

Ulterior, Compania a finalizat oferta publică inițială în luna octombrie 2025, care a inclus atât vânzarea unor acțiuni existente de către acționarul majoritar, cât și o majorare de capital social prin emiterea de noi acțiuni.

IPO-ul a generat o cerere ridicată atât din partea investitorilor de retail, cât și din partea investitorilor instituționali și a constat într-o ofertă totală de 27.790.000 de acțiuni, reprezentând 34,48% din capitalul social total emis al Companiei după tranzacție. Oferta a inclus:

- 5.600.000 de acțiuni nou emise, oferite spre subscriere de către Companie,
- 20.866.667 de acțiuni existente, oferite spre vânzare de către acționarul majoritar Rangeglow Limited, și
- 1.323.333 de acțiuni supra-alocate puse la dispoziție de Rangeglow Limited.

În urma finalizării IPO-ului și a majorării capitalului social, la data de 31 decembrie 2025, capitalul social al Companiei a crescut la 80.600.000 de lei, împărțit în 80.600.000 de acțiuni ordinare nominative, fiecare cu o valoare nominală de 1 RON per acțiune.

La data de 31 decembrie 2025, Compania avea 7.034 de acționari și următoarea structură a acționariatului:

Acționar	Număr de acțiuni	% din Capitalul Social
Rangeglow Limited	52.786.225	65,49%
Persoane juridice	23.981.438	29,75%
Persoane fizice	3.832.337	4,75%
<b>Total</b>	<b>80.600.000</b>	<b>100%</b>

Rangeglow Limited este vehiculul investițional al familiei Timiș, fondatorii Cris-Tim, și rămâne acționarul care controlează Compania după IPO. Restul acțiunilor sunt deținute de o bază diversificată de investitori instituționali și de retail, reflectând statutul Companiei de entitate listată.

### **PARȚI AFILIATE**

Pentru tranzacțiile pe care Societatea le-a încheiat cu Rangeglow (de exemplu, legate de IPO) și alte părți afiliate, vă rugăm să consultați Nota 27 din Situațiile Financiare „Tranzacții cu părți afiliate”.

În prezent, Compania finalizează implementarea unei proceduri interne care vizează evaluarea anuală a măsurii în care tranzacțiile încheiate cu părțile afiliate sunt efectuate în cursul normal al activității și în condiții de piață. De asemenea, Societatea întocmește anual documentația privind prețurile de transfer, care include o analiză a tranzacțiilor efectuate cu părțile afiliate.

### **ACTIVITATEA LA BVB**

În urma IPO-ului derulat cu succes în luna octombrie 2025, la data de 26 noiembrie 2025, Cris-Tim Family Holding S.A. a fost admisă la tranzacționare pe Piața Principală a Bursei de Valori București, Categoria Premium, sub simbolul bursier CFH, devenind astfel prima mare companie antreprenorială românească din industria alimentară listată la BVB.

În perioada 26 noiembrie – 30 decembrie 2025, acțiunile Companiei au înregistrat o activitate solidă de tranzacționare, pe măsură ce acțiunea a început să fie integrată în portofoliile investitorilor. În acest interval, aproximativ 3,6 milioane de acțiuni au fost tranzacționate pe piața reglementată, în circa 7.500 de tranzacții, generând o valoare totală a tranzacțiilor de aproximativ 63,9 milioane de lei.

Prima ședință de tranzacționare, din data de 26 noiembrie 2025, a înregistrat cel mai ridicat nivel de activitate, cu 1,49 milioane de acțiuni tranzacționate în 2.647 de tranzacții, corespunzător unei valori de aproximativ 25,8 milioane de lei. În ședințele de tranzacționare ulterioare, lichiditatea a rămas constantă, reflectând dezvoltarea unei activități regulate de tranzacționare după listare.

Pe baza activității de tranzacționare înregistrate în perioada de după listare, acțiunile Companiei au consemnat o valoare medie zilnică tranzacționată de aproximativ 3 milioane de lei. Având în vedere free float-ul Companiei de aproximativ 34,5% după IPO, activitatea de tranzacționare înregistrată în 2025 corespunde unei viteze de rotație a free float-ului de aproximativ 13% în prima lună de tranzacționare.

Pentru a susține suplimentar lichiditatea acțiunilor sale, la data de 2 decembrie 2025, Compania a informat piața cu privire la încheierea unui acord cu BRK Financial Group pentru furnizarea serviciilor de Market Maker al Emitentului. Acordul are ca obiectiv creșterea lichidității acțiunilor Companiei tranzacționate la Bursa de Valori București și are o durată de un an începând cu 2 decembrie 2025, cu reînnoire automată pentru perioade succesive de câte un an, cu excepția cazului în care este denunțat de una dintre părți.

### **POLITICA DE DIVIDENDE**

Cris-Tim Family Holding S.A. urmărește să ofere acționarilor un randament atractiv, menținând în același timp o flexibilitate financiară suficientă pentru a susține dezvoltarea pe termen lung a Companiei și planurile sale de investiții.

Potrivit politicii de dividende a Companiei, intenția este de a distribui minimum 50% din profitul net anual distribuibil sub formă de dividende ordinare, începând cu exercițiul financiar următor ofertei publice inițiale, sub rezerva prevederilor legale aplicabile și a poziției financiare a Companiei, a necesarului de investiții și a obligațiilor contractuale.

Pe lângă dividendele ordinare, Compania poate decide și distribuirea unor dividende extraordinare din rezultatul reportat, dacă acesta este disponibil și dacă o astfel de distribuire este considerată oportună de către acționari.

Dividendele sunt aprobate de Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) în baza situațiilor financiare anuale ale Companiei, întocmite în conformitate cu OMFP nr. 2844/2016. Valoarea dividendelor distribuite este determinată în conformitate cu legislația română, luând în considerare profitul distribuibil al Companiei, rezultatul reportat, precum și orice pierderi reportate sau sume care trebuie alocate rezervelor.

Fiecare acțiune integral plătită conferă deținătorului său dreptul de a primi dividende. Compania aplică principiul „o acțiune, un vot, un dividend”, ceea ce înseamnă că toate acțiunile conferă drepturi egale la dividende și drepturi de vot. Dividendele sunt distribuite pro rata cu participarea acționarilor la capitalul social vărsat.

În baza acestei politici de dividende, Consiliul de Administrație propune Adunării Generale a Acționarilor programate pentru data de 20 mai 2026 distribuirea unui dividend ordinar brut de 0,9626 lei per acțiune, din care, 0,6876 RON aferent profitului exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2025, precum și distribuirea unui dividend extraordinar brut de 0,2750 RON per acțiune din rezultatul reportat din anii anteriori.

Sub rezerva aprobării de către acționari, data propusă pentru plata dividendelor este 22 iunie 2026.

## RISCURI ȘI GESTIONAREA RISCURILOR

### RISCURI CHEIE

Cris-Tim Family Holding operează într-o industrie expusă unei combinații de riscuri macroeconomice, operaționale, de reglementare și specifice pieței. Prin urmare, performanța și dezvoltarea Companiei pot fi influențate de factori aflați atât în controlul, cât și în afara controlului său. Conducerea monitorizează continuu evoluția acestor riscuri și urmărește să le diminueze impactul potențial prin disciplină operațională, diversificarea furnizorilor, sisteme de control al calității, politici de achiziție, investiții în infrastructură modernă de producție și logistică, precum și prin adaptarea continuă a strategiilor comerciale și de produs.

Cele mai relevante riscuri care ar putea afecta activitatea, poziția financiară și performanța viitoare a Companiei sunt prezentate mai jos. Lista nu este exhaustivă și nu include toate riscurile cu care Compania se poate confrunta. Riscuri și incertitudini suplimentare, inclusiv cele care în prezent sunt necunoscute sau considerate nesemnificative, pot avea, de asemenea, un efect negativ asupra operațiunilor, poziției financiare sau rezultatelor viitoare ale Companiei.

#### Riscul macroeconomic și al cererii de consum

Performanța Companiei este strâns legată de mediul economic general din România, care reprezintă principala sa piață. Evoluțiile macroeconomice, precum inflația, măsurile de politică fiscală, modificările în domeniul taxării, dinamica salarială, nivelul ocupării forței de muncă și încrederea generală a consumatorilor, pot influența puterea de cumpărare a gospodăriilor și, implicit, cererea pentru produse alimentare. În perioade caracterizate de incertitudine economică sau de scădere a veniturilor reale, consumatorii își pot reduce cheltuielile discreționare și își pot orienta comportamentul de cumpărare către alternative mai accesibile. Acest lucru poate include o sensibilitate mai mare la preț, o dependență sporită de campaniile promoționale și substituirea produselor branduite cu produse sub marcă proprie sau din categorii cu preț mai redus. Deși produsele alimentare demonstrează, în general, o reziliență mai mare comparativ cu bunurile de consum discreționare, presiunea prelungită asupra bugetelor gospodăriilor poate afecta totuși volumele de vânzări, mixul de produse și marjele operaționale ale Companiei. Prin urmare, o deteriorare prelungită a condițiilor macroeconomice ar putea influența atât ritmul de creștere al pieței, cât și performanța financiară a Companiei.

#### Riscul privind prețul și aprovizionarea cu materii prime

Operațiunile Companiei depind în mod semnificativ de disponibilitatea și prețul materiilor prime cheie, în special al cărnii, carnea de porc reprezentând principalul input pentru segmentul de business al mezelurilor. Prețurile cărnii sunt în mod inerent volatile și pot fi influențate de numeroși factori, inclusiv fluctuațiile cererii și ofertei, bolile la animale, restricțiile de reglementare, costurile furajelor, condițiile meteorologice și evoluțiile geopolitice care afectează piețele agricole. Creșterile semnificative ale costurilor materiilor prime pot pune presiune asupra profitabilității, în special în situațiile în care majorările de costuri nu pot fi transferate imediat sau integral către clienți prin ajustări de preț. În medii de retail puternic concurențiale, capacitatea Companiei de a transfera

creșterile de cost poate fi limitată de acordurile comerciale sau de dinamica pieței. În plus, România rămâne dependentă structural de importurile de carne de porc, ceea ce expune Compania la potențiale perturbări ale lanțurilor regionale de aprovizionare. Această situație introduce și un nivel suplimentar de risc valutar, întrucât o parte semnificativă a achizițiilor de materii prime este denominată în euro, în timp ce majoritatea veniturilor Companiei este generată în lei.

### **Concentrarea în retail și presiunea asupra prețurilor**

Piața de retail alimentar din România continuă să se consolideze, canalele de comerț modern căpătând o importanță tot mai mare, iar marile lanțuri internaționale de retail consolidându-și prezența în piață. Pe măsură ce acești retaileri își extind și își consolidează operațiunile, puterea lor de negociere în relația cu furnizorii poate crește semnificativ. Această dinamică se poate traduce printr-o presiune mai ridicată asupra prețurilor, condiții comerciale mai exigente, cerințe promoționale mai ridicate și, potențial, termene de plată mai lungi. În plus, retailerii își pot raționaliza sortimentările de produse, reducând numărul produselor listate în anumite categorii. În același timp, expansiunea continuă a produselor sub marcă proprie poate intensifica concurența în mai multe segmente de produse. Deși Compania răspunde acestor evoluții printr-un portofoliu diversificat de branduri și prin capacitățile sale de producție pentru mărci proprii, o accelerare a concentrării în retail ar putea influența atât poziția de negociere a Companiei, cât și profitabilitatea sa generală.

### **Riscul privind concurența din partea mărcilor proprii**

Retailerii și-au extins tot mai mult gamele de produse sub marcă proprie în numeroase categorii alimentare, inclusiv în cazul produselor din carne procesată și ready meals. Aceste produse sunt poziționate, de regulă, ca alternative cu cost mai redus față de produsele branduite și beneficiază adesea de o poziționare favorabilă la raft și de un sprijin promoțional puternic din partea retailerilor. În perioade de incertitudine economică, consumatorii se pot orienta tot mai mult către produsele sub mărci proprii datorită percepției unui raport avantajos între preț și valoare. Acest lucru poate reduce cererea pentru produsele branduite, poate afecta volumele de vânzări și poate pune presiune asupra prețurilor. Deși Compania este prezentă și în segmentul mărcilor proprii și, prin urmare, beneficiază parțial de această evoluție a pieței, extinderea brandurilor deținute de retaileri poate totuși influența mediul concurențial și poziționarea produselor branduite în cadrul canalelor de retail.

### **Modificări ale preferințelor consumatorilor**

Comportamentul consumatorilor din sectorul alimentar este în continuă evoluție, fiind influențat de factori precum accesibilitatea, preocupările legate de sănătate, considerentele de sustenabilitate, transparența ingredientelor și schimbarea stilului de viață. Aceste evoluții pot conduce la ajustări ale cererii între categorii de produse, segmente de preț sau canale de distribuție. De exemplu, un număr tot mai mare de consumatori adoptă diete care reduc sau elimină consumul de carne, în timp ce alții caută produse percepute ca fiind mai sănătoase, mai naturale sau minim procesate. În paralel, tiparele de consum orientate spre conveniență și noile canale de achiziție continuă să remodeleze peisajul retailului alimentar. În acest context, Compania trebuie să își adapteze continuu portofoliul de produse, strategia de inovare și abordarea de marketing. Neadaptarea adecvată la așteptările în schimbare ale consumatorilor poate afecta competitivitatea și cererea pentru anumite categorii de produse.

### **Riscul privind siguranța alimentară și calitatea produselor**

În calitate de producător alimentar, Compania operează într-un sector în care siguranța alimentară, calitatea produselor și respectarea strictă a standardelor de igienă sunt esențiale. Unitățile de producție, operațiunile logistice și produsele Companiei sunt supuse unor reglementări naționale și europene vaste care vizează siguranța alimentară, trasabilitatea, ambalarea, etichetarea, depozitarea și distribuția. Orice incident care presupune contaminare, toxiiinfecții alimentare, etichetare eronată sau retragerea produselor de pe piață ar putea avea consecințe operaționale și reputaționale semnificative. Astfel de evenimente pot conduce la sancțiuni de reglementare, suspendarea temporară a operațiunilor, retragerea produselor de pe piață, creșterea costurilor operaționale și afectarea încrederii consumatorilor. Chiar și în situațiile în care Compania nu este direct responsabilă pentru un incident, publicitatea negativă asociată preocupărilor privind siguranța alimentară poate afecta în mod negativ percepția asupra brandurilor sale.

### **Riscul privind continuitatea operațională**

Activitatea Companiei depinde de funcționarea eficientă și neîntreruptă a unităților sale de producție, a liniilor de ambalare, a sistemelor de refrigerare, a infrastructurii logistice și a rețelei de distribuție a lanțului frigorific. Orice perturbare semnificativă care afectează fabricile, facilitățile de depozitare, capacitatea de transport sau infrastructura de utilități ar putea avea impact asupra programelor de producție și a livrărilor către clienți. Astfel de perturbări pot rezulta din defecțiuni tehnice, funcționarea necorespunzătoare a echipamentelor, avarii ale infrastructurii, incendii, accidente, evenimente meteorologice sau întreruperi în alimentarea cu energie electrică. Având în vedere natura produselor alimentare refrigerate și perisabile, perturbările operaționale pot conduce, de asemenea, la pierderi de stocuri, deteriorarea produselor și creșterea costurilor operaționale.

### **Riscul privind lanțul de aprovizionare și logistica**

Compania operează în cadrul unui lanț de aprovizionare complex, care implică numeroși furnizori, parteneri logistici și canale de distribuție. Disponibilitatea la timp a materiilor prime și distribuția eficientă a produselor finite depind de fiabilitatea acestor parteneri. Perturbările în transport, întârzierile din partea furnizorilor, defecțiunile infrastructurii sau blocajele logistice pot afecta livrarea la timp a materiilor prime sau a produselor finite. Având în vedere natura perisabilă a multor produse ale Companiei, întârzierile în timpul depozitării sau transportului pot conduce, de asemenea, la deteriorarea produselor și la costuri suplimentare.

### **Riscul privind disponibilitatea forței de muncă și costul cu forța de muncă**

Compania operează într-o industrie cu o utilizare intensivă a forței de muncă și depinde de disponibilitatea personalului calificat pentru funcțiile de producție, logistică, mentenanță tehnică și management. Piața forței de muncă din România rămâne dificilă ca urmare a tendințelor demografice, a deficitului de personal și a concurenței în creștere pentru angajații calificați. În plus, costurile cu forța de muncă au crescut constant în ultimii ani, pe fondul majorărilor salariului minim și al inflației salariale mai ample. În cazul în care costurile cu forța de muncă cresc într-un ritm mai accelerat decât îmbunătățirile de productivitate sau Compania întâmpină dificultăți în recrutarea și retenția personalului cu experiență, eficiența operațională și profitabilitatea ar putea fi afectate.

### **Riscul privind reglementarea și conformitatea**

Compania operează într-un mediu puternic reglementat și trebuie să respecte legislația referitoare la siguranța alimentară, etichetarea produselor, protecția mediului, sănătatea și securitatea în muncă, gestionarea deșeurilor, protecția datelor și fiscalitate. Modificările cadrului de reglementare sau introducerea unor cerințe suplimentare de conformitate pot necesita ajustări operaționale și pot crește costurile administrative sau operaționale. Nerespectarea reglementărilor aplicabile ar putea conduce la amenzi, sancțiuni, retragerea produselor de pe piață sau restricții operaționale temporare. În plus, în calitate de companie listată la Bursa de Valori București, Cris-Tim Family Holding trebuie să respecte obligațiile continue de raportare, transparență și guvernanză corporativă. Aceste cerințe impun existența unor procese interne și sisteme de control solide.

### **Riscul privind energia și utilitățile**

Procesele de producție și infrastructura de depozitare ale Companiei necesită acces stabil la energie electrică și utilități, în special datorită utilizării sistemelor de refrigerare și a mediilor cu temperatură controlată. Creșteri semnificative ale prețurilor la energie sau întreruperi în alimentarea cu electricitate pot afecta costurile operaționale și continuitatea activității. Deși Compania continuă să investească în eficiență energetică și reziliență operațională, o instabilitate prelungită pe piața energiei poate influența structura sa de costuri.

### **Riscul privind sistemele IT și securitatea cibernetică**

Compania se bazează tot mai mult pe sistemele de IT pentru planificarea producției, coordonarea logisticii, raportarea financiară și gestionarea datelor. Orice incident cibernetic, defecțiune de sistem, breșă de date sau perturbare a infrastructurii IT critice ar putea afecta operațiunile, compromite date sensibile sau conduce la sancțiuni de reglementare. Pe măsură ce digitalizarea continuă să se extindă și amenințările cibernetice devin tot mai sofisticate, Compania trebuie să investească permanent în securitatea IT și în reziliența sistemelor.

### **Riscul de execuție legat de planurile de investiții**

Strategia de dezvoltare a Companiei include proiecte de investiții semnificative, menite să majoreze capacitatea de producție, să îmbunătățească eficiența operațională și să susțină creșterea viitoare. Implementarea cu succes a acestor investiții depinde de factori precum progresul lucrărilor de construcție, performanța echipamentelor, capacitatea de management de proiect și integrarea la timp a noilor unități în operațiunile existente. Întârzierile, depășirea costurilor sau randamentele sub așteptări aferente acestor investiții pot afecta profitabilitatea Companiei și pot reduce beneficiile strategice preconizate.

### **Riscul de mediu și sustenabilitate**

Reglementările de mediu și așteptările privind sustenabilitatea devin tot mai importante în industria alimentară. Noile reglementări europene referitoare la deșeurile de ambalaje, cerințele de reciclare și impactul asupra mediului pot impune modificări ale materialelor de ambalare, proceselor de producție sau lanțurilor de aprovizionare. Conformarea cu aceste cerințe în evoluție poate presupune costuri operaționale suplimentare sau cheltuieli de capital.

## Riscul reputațional și de brand

Brandurile Companiei reprezintă un activ semnificativ și sunt strâns asociate cu percepția consumatorilor asupra calității, siguranței și fiabilității. Publicitatea negativă, fie că rezultă din incidente legate de produse, campanii din social media sau probleme care implică parteneri terți, ar putea afecta reputația Companiei și reduce încrederea consumatorilor. Deteriorarea reputației poate conduce la scăderea volumelor de vânzări, poate afecta valoarea brandurilor pe termen lung și poate slăbi relațiile cu clienții și partenerii de afaceri.

## GESTIONAREA RISCURILOR

Compania aplică o abordare structurată a gestionării riscurilor, menită să identifice, să evalueze și să diminueze riscurile care ar putea afecta operațiunile, performanța financiară sau obiectivele sale strategice. Gestionarea riscurilor este integrată în cadrul de guvernare al Companiei și face parte din supravegherea periodică exercitată de Consiliul de Administrație, în timp ce conducerea executivă este responsabilă pentru implementarea măsurilor de diminuare a riscurilor și monitorizarea expunerii operaționale.

Riscurile cheie sunt evaluate periodic în contextul planificării strategice, al proceselor de bugetare, al monitorizării operaționale și al mecanismelor interne de raportare. Managementul Companiei evaluează continuu evoluția factorilor de risc interni și externi și implementează, acolo unde este cazul, măsuri de diminuare a acestora. Aceste măsuri includ diversificarea furnizorilor, proceduri stricte de control al calității, programe de conformitate, investiții în tehnologie și infrastructură, redundanță operațională acolo unde este necesar, precum și consolidarea politicilor interne și a sistemelor de control.

În plus, Compania este asigurată pentru anumite riscuri operaționale și își revizuieste periodic polițele de asigurare pentru a se asigura că beneficiază de un nivel adecvat de protecție împotriva unor potențiale evenimente adverse. Deși aceste măsuri urmăresc să reducă atât probabilitatea de apariție, cât și impactul potențial al riscurilor, nu poate fi garantat că toate riscurile vor fi diminuate integral sau că nu vor apărea riscuri neprevăzute în viitor.

De asemenea, Compania este expusă la următoarele riscuri asociate folosirii instrumentelor financiare: riscul de piață (inclusiv riscul valutar și riscul de dobândă), riscul de credit și riscul de lichiditate.

Detalii suplimentare referitoare la expunerea Companiei la riscurile menționate anterior, obiectivele Companiei, politicile și procesele de identificare și gestionare a riscurilor, inclusiv gestionarea riscului de capital, împreună cu cuantificarea acestora, sunt incluse în Nota 28 la situațiile financiare, "Gestionarea riscurilor financiare"

## CONTROLUL INTERN ASUPRA RAPORTĂRII FINANCIARE

Compania a implementat un sistem de control intern asupra raportării financiare conceput pentru a asigura că raportarea financiară este adecvată și pregătirea situațiilor financiare în conformitate cu standardele contabile aplicabile și cerințele legale. Cadrul de control intern include proceduri și activități de control care vizează prevenirea, detectarea și atenuarea riscurilor semnificative, inclusiv,

dar fără a se limita la, fraudă, erori, nerespectarea legilor și reglementărilor, tranzacții neautorizate și erori semnificative din situațiile financiare.

Aceste controale cuprind, printre altele, segregarea atribuțiilor, procedurile de autorizare și aprobare, reconcilierile, activitățile de monitorizare, integritatea datelor și procesele de închidere financiară. Proiectarea și funcționarea sistemului de control intern sunt susținute în principal de funcțiile de contabilitate și control financiar, care sunt responsabile pentru implementarea, executarea și monitorizarea continuă a activităților de control în domeniile lor de responsabilitate respective.

Conducerea revizuieste periodic eficacitatea sistemului de control intern și continuă să îmbunătățească mediul de control, ținând cont de dimensiunea, complexitatea, profilul de risc și evoluția activităților comerciale ale Companiei.

### **GESTIONAREA RISCURILOR OPERAȚIONALE**

Gestionarea riscurilor operaționale reprezintă o componentă importantă a cadrului general de gestionare a riscurilor al Companiei. De-a lungul timpului, Cris-Tim Family Holding a implementat o serie de proceduri operaționale și mecanisme de control menite să minimizeze riscurile operaționale care ar putea afecta calitatea produselor, siguranța consumatorilor, continuitatea operațională sau reputația Companiei.

În cadrul activităților sale de producție, Compania aplică sisteme structurate de management al calității și siguranței alimentare, menite să asigure că doar produsele conforme ajung pe piață. Aceste sisteme sunt susținute de procese interne de monitorizare, precum și de proceduri externe de certificare și audit realizate de organisme independente de certificare. În plus, anumiți parteneri din retail desfășoară audituri neanunțate pentru produsele sub marcă proprie, consolidând suplimentar supravegherea operațională.

Compania a implementat proceduri care acoperă domenii precum gestionarea produselor neconforme, măsuri corective, gestionarea incidentelor, procesele de retragere și rechemare a produselor, precum și monitorizarea și măsurarea continuă a parametrilor de calitate ai produselor. Aceste proceduri sunt concepute pentru a asigura identificarea și soluționarea rapidă a eventualelor probleme la nivelul procesului de producție.

Controlul calității este susținut de laboratorul propriu al Companiei, certificat sanitar-veterinar, care efectuează teste fizico-chimice și microbiologice. Analize suplimentare sunt realizate prin laboratoare terțe acreditate, utilizând metode conforme cu standardele ISO 17025.

În plus, Compania dispune de un departament dedicat de asigurare a calității, responsabil cu monitorizarea calității și siguranței materiilor prime, ingredientelor, produselor semifinite și produselor finite. Departamentul supraveghează, de asemenea, condițiile de igienă din unitățile de producție, inclusiv echipamentele, suprafețele, ustensilele și personalul, și efectuează teste analitice privind valorile nutriționale, alergenii, contaminanții și alți parametri relevanți.

Controalele privind calitatea și siguranța alimentară sunt aplicate pe întregul flux de producție, de la recepția materiilor prime până la livrarea produselor finite din centrele logistice ale Companiei, asigurând conformitatea atât cu standardele interne, cât și cu cerințele de reglementare aplicabile.



*Mănânci bine, te simți bine!*

## LITIGII

În perioada de raportare, Compania nu a fost implicată în litigii sau proceduri arbitrale care ar putea fi considerate semnificative sau care ar putea avea un impact material asupra activității sale, inclusiv în aspecte legate de conformarea de mediu, controale privind sănătatea sau siguranța alimentară, retragerea autorizațiilor ori alte aspecte de reglementare.

## STRATEGIE ȘI PERSPECTIVE

### STRATEGIA DE BUSINESS

Strategia Cris-Tim Family Holding se concentrează pe realizarea unei creșteri sustenabile și profitabile prin consolidarea poziției sale în segmentele cheie de piață, menținerea unor standarde ridicate de calitate a produselor și îmbunătățirea continuă a eficienței operaționale. Compania urmărește să își extindă prezența pe piață, menținând în același timp marje sănătoase, susținută de inovație, investiții în capacități moderne de producție și dezvoltarea unor branduri puternice.

Strategia Companiei este construită în jurul mai multor principii directoare care îi susțin dezvoltarea pe termen lung:

- **Calitate** – Compania prioritizează utilizarea unor ingrediente atent selecționate și aplicarea unor standarde stricte de control al calității, pentru a livra consumatorilor produse alimentare sigure și de înaltă calitate.
- **Inovație** – Inovația continuă la nivelul produselor și optimizarea proceselor de producție reprezintă factori cheie ai competitivității. Compania îmbunătățește periodic rețetele și tehnologiile de producție pentru a răspunde preferințelor în schimbare ale consumatorilor și tendințelor din piață.
- **Investiții** – Compania continuă să investească în capacități moderne de producție, infrastructură logistică și tehnologie pentru a crește eficiența și a susține dezvoltarea viitoare. O componentă cheie a acestui demers este programul de investiții Investalim, care susține extinderea și modernizarea unităților de producție.
- **Capital uman** – Compania se bazează pe o forță de muncă specializată și urmărește să atragă și să păstreze personalul calificat prin pachete de remunerație competitive și condiții stabile de angajare.

Poziționarea competitivă a Companiei este susținută de mai mulți factori diferențiatori, inclusiv transparența rețetelor produselor, implementarea conceptului de „etichetă curată”, care limitează utilizarea aditivilor în produse, recunoașterea importantă a brandurilor și o infrastructură bine dezvoltată de vânzări și logistică. Aceste elemente permit Companiei să își mențină poziția în piață și să susțină implementarea eficientă a inițiativelor sale strategice.

Strategia de business a Companiei se bazează pe următorii piloni principali:

**Consolidarea pieței de mezeluri** – Piața mezelurilor din România rămâne relativ fragmentată, ceea ce creează oportunități de consolidare și creștere pentru producătorii bine poziționați. Compania urmărește să își întărească poziția pe această piață în principal prin creștere organică, susținută de inovația continuă la nivelul produselor, inițiative de marketing și îmbunătățiri operaționale. Inovația joacă un rol important în această strategie, atât din perspectiva dezvoltării de produse, cât și a adoptării unor tehnologii moderne de producție care susțin o capacitate mai mare de producție și o eficiență îmbunătățită. În paralel, Compania continuă să investească în consolidarea vizibilității și recunoașterii brandurilor sale cheie, inclusiv Cris-Tim și Matache Măcelaru. Compania monitorizează, de asemenea, oportunitățile de achiziții strategice, atât în România, cât și, potențial, pe piețele învecinate, acolo unde astfel de oportunități pot susține creșterea pe termen lung.

**Concentrarea pe segmentele de produse cu potențial de creștere ridicată** – Compania urmărește să acorde prioritate categoriilor și segmentelor de produse care prezintă un potențial semnificativ de creștere, rămânând în același timp aliniată principiilor sale de calitate și transparență a produselor. În acest context, conceptul de etichetă curată rămâne un avantaj competitiv important, reflectând concentrarea Companiei pe produse cu ingrediente atent selecționate și un număr redus de aditivi. Mai multe segmente au fost identificate ca oferind oportunități de creștere deosebit de atractive, inclusiv:

- segmentul mezelurilor feliate, care continuă să crească într-un ritm mai rapid decât piața per ansamblu;
- categoriile premium și de specialitate din segmentul mezelurilor, inclusiv produsele crud-uscate și cârnații;
- categoriile adiacente de produse în care Compania intenționează să își extindă prezența, precum produsele de tip sandwich și segmentele alimentare bogate în proteine;
- segmentul de servicii alimentare, în special prin canalul HoReCa.

Dezvoltarea acestor segmente va fi susținută și de capacitatea suplimentară de producție disponibilă după finalizarea noilor unități de producție din Filipeștii de Pădure.

**Extinderea producției sub marcă proprie** – În linie cu tendințele mai ample din industrie, Compania intenționează să își extindă activitatea în segmentul mărcilor proprii, producând produse alimentare pentru retaileri care le comercializează sub propriile branduri. Segmentul mărcilor proprii continuă să crească, în special în cadrul canalelor de retail modern. Compania urmărește să își consolideze prezența în acest segment prin valorificarea capacităților sale de producție și a expertizei operaționale. Punerea în funcțiune a noilor unități de producție din Filipeștii de Pădure va susține suplimentar dezvoltarea producției sub marcă proprie, permițând Companiei să răspundă mai eficient cererii în creștere din partea partenerilor din retail.

**Eficiență și optimizare operațională** – Îmbunătățirea eficienței operaționale reprezintă o componentă cheie a strategiei pe termen lung a Companiei. Sunt realizate investiții semnificative pentru modernizarea unităților de producție și optimizarea proceselor de producție. Noua unitate de producție din Filipeștii de Pădure, dezvoltată în cadrul programului Investalim, va fi echipată cu tehnologii moderne de producție și fluxuri de lucru optimizate, concepute pentru a îmbunătăți eficiența și a crește capacitatea de producție. Pe lângă noua unitate, Compania intenționează să continue modernizarea unităților de producție existente și optimizarea liniilor de producție pentru a îmbunătăți performanța operațională. Compania intenționează, de asemenea, să relocheze unitatea de producție Ready Meals din București la Filipeștii de Pădure, ceea ce este de așteptat să genereze eficiențe operaționale, în special în logistică și coordonarea producției. În plus, Compania are în vedere extinderea infrastructurii logistice și de depozitare din Filipeștii de Pădure, inclusiv prin dezvoltarea unei capacități suplimentare de depozitare frigorifică, susținând astfel o mai bună gestionare a stocurilor și o eficiență sporită a lanțului de aprovizionare.

Compania consideră că implementarea cu succes a strategiei sale este susținută de mai multe puncte forte operaționale cheie, inclusiv:

- o politică bine dezvoltată de achiziție a materiilor prime, în special pentru carnea de porc;

- capacități semnificative de refrigerare și depozitare, care sunt estimate să crească la aproximativ 25.000 de tone după finalizarea programului Investalim;
- branduri puternice și ușor recognoscibile, cu o prezență consolidată pe piață;
- o infrastructură dezvoltată de logistică și distribuție, care susține disponibilitatea produselor la nivel național.

Prin combinarea acestor priorități strategice și capacități operaționale, Compania urmărește să își consolideze poziția pe piața alimentară din România, continuând totodată să urmărească o creștere profitabilă și sustenabilă.

### BUGETUL PENTRU 2026

Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru 2026 al Cris-Tim Family Holding a fost aprobat în cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor, care a avut loc la data de 09.03.2026. Bugetul pentru 2026 reflectă perspectiva pozitivă a conducerii cu privire la creșterea estimată a volumelor vândute pe parcursul întregului an. Creșterea vânzărilor și, implicit, a veniturilor este de așteptat să fie susținută de lansarea unor noi categorii de produse premium.

Deși se anticipează o corecție a prețurilor materiilor prime începând cu al doilea trimestru din 2026, costul materiilor prime (care include costul direct de rețetă sau costul mărfurilor vândute precum și variația stocurilor) este estimat să crească cu 4,3% față de 2025, reflectând un impact moderat pozitiv generat de stocurile existente la finalul anului 2025.

În timp ce bugetul pentru 2026 este construit pe ipoteza unei inflații anuale de aproximativ 4,5%, cheltuielile operaționale sunt estimate să crească cu 4%, fiind influențate pozitiv de continuarea procesului de optimizare a infrastructurii operaționale. Bugetul include, de asemenea, efectele majorării anunțate a salariului minim pe economie începând cu luna iulie 2026, precum și impactul asupra costurilor aferente dezvoltării infrastructurii de governanță corporativă.

EBITDA (incluzând impactul IFRS 16) este estimată de conducere să ajungă la 209,3 milioane de lei în anul 2026, în timp ce profitul brut este așteptat să crească până la 146,6 milioane de lei.

### Buget de Venituri și Cheltuieli 2026

Indicator	Buget 2026 milioane RON
<b>Cantitate totală</b> - tone	<b>44.259</b>
<b>Venituri totale</b>	<b>1.227</b>
Costul cu materiile prime (*)	618
<b>Marjă brută</b>	<b>609</b>
Cheltuieli operaționale, altele decât costul cu materiile prime de mai sus	452
<b>EBITDA (incl. impact IFRS 16)</b>	<b>209</b>
Marjă EBITDA (%)	17,1%
<b>Profit operațional</b>	<b>157</b>
Marjă profit operațional (%)	12,8%
<b>Profit brut</b>	<b>147</b>

(\*) include costul direct de rețetă sau costul cu mărfurile vândute precum și variația stocurilor.



*Mănânci bine, te simți bine!*

În ceea ce privește investițiile, Compania va continua, pe parcursul anului 2026, implementarea proiectelor de investiții anunțate în cadrul Prospectului pentru Oferta Publică Inițială publicat în luna octombrie 2025, calendarul actual fiind aliniat cu programul revizuit și aprobat în anul 2025.

Compania estimează un buget de investiții în valoare de 44,4 milioane EUR, din care 34,2 milioane EUR pentru proiectul Investalim (Congelatorul de mare capacitate și extindere capacitate logistică) și 10,2 milioane EUR pentru alte investiții curente.



CRIS-TIM

Completat de Familie  
de peste 30 de ani



Săseșc

97% carne

100g e

Eticheta Curată

CRIS-TIM

Completat de Familie  
de peste 30 de ani

Baniță

SALATA DE VINETE

500g

CRIS-TIM

Completat de Familie  
de peste 30 de ani

Baniță

PUI SHANGHAI

200g

Supra  
Proteina

CRIS-TIM

Completat de Familie  
de peste 30 de ani

Baniță

## DECLARAȚIA CONDUCERII

15 aprilie 2026

Subsemnatul, pe baza celor mai bune informații disponibile, confirm prin prezenta că:

- situațiile financiare aferente exercițiului financiar încheiat la data de 31 decembrie 2025 oferă o imagine reală și fidelă în toate aspectele semnificative privind activele, datoriile, poziția financiară, performanța financiară și fluxurile de numerar ale companiei Cris-Tim Family Holding S.A., astfel cum este prevăzut de standardele contabile aplicabile (OMFP 2844/2016); și
- raportul anexat prezentei declarații, întocmit în conformitate cu OMFP 2844/2016, art. 65 din Legea nr. 24/2017 (R) privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și cu anexa nr. 15 la Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, pentru perioada exercițiului financiar încheiat la data de 31 decembrie 2025, oferă o imagine reală și fidelă în toate aspectele semnificative privind dezvoltarea și performanța companiei Cris-Tim Family Holding S.A., inclusiv descrierea principalelor riscuri și incertitudini specifice activității desfășurate.

De asemenea, declarația privind durabilitatea a fost pregătită în conformitate Capitolul 7<sup>1</sup> al Anexei I a Ordinului Ministerului Finanțelor Nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) și modificate de Ordinul Ministerului Finanțelor Nr. 85/2024, ce transpune în legislația din România a Standardelor Europene de Raportare a Sustenabilității (ESRS) și cerința de raportare conform Taxonomiei UE prevăzută în Articolul 8 al Regulamentului (EU) 2020/852.

**Radu-Junior Timiș**

Director General Executiv

**Radu Timiș**

Președintele Consiliului de  
Administrație

**Răzvan Furtună**

Director Financiar Executiv



# 2025

## DECLARAȚIA PRIVIND DURABILITATEA



## CUPRINS

<b>ESRS 2 – Prezentări de informații cu caracter general</b> .....	5
[BP-1] Baza generală pentru întocmirea declarației privind durabilitatea .....	5
[BP-2] Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice .....	5
[GOV-1] Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere .....	6
[GOV-2] Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea .....	8
[GOV-3] Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente .....	9
[GOV-4] Declarație privind procesul de diligență.....	9
[GOV-5] Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea .....	10
[SBM-1] Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric .....	10
[SBM-2] Interesele și punctele de vedere ale părților interesate .....	11
[SBM-3] Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri.....	14
[IRO-1] Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative.....	16
[IRO-2] Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii.....	32
<b>Taxonomia UE</b> .....	46
<b>ESRS E1 – Schimbările climatice</b> .....	52
[E1.GOV-3] Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente .....	52
[E1.SBM-3] Cerința de prezentare de informații SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri .....	52
[E1.IRO-1] Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de climă .....	52
[E1-1] Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice .....	53
[E1-2] Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea.....	53
[E1-3] Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice .....	54
[E1-4] Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea.....	56
[E1-5] Consumul de energie și mixul energetic .....	56
[E1-6] Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES.....	57
[E1-7] Absorbții de GES și proiecte de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon .....	61
[E1-8] Stabilirea prețului intern al carbonului .....	61

[E1-9] Efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative și ale oportunităților potențiale legate de climă.....	61
<b>ESRS E3 – Resursele de apă și cele marine .....</b>	<b>62</b>
[E3.IRO-1] Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de resursele de apă și cele marine.....	62
[E3-1] Politici legate de resursele de apă și cele marine.....	62
[E3-2] Acțiuni și resurse legate de resursele de apă și cele marine .....	63
[E3-3] Ținte legate de resursele de apă și cele marine .....	64
[E3-4] Consumul de apă.....	64
[E3-5] Efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de resursele de apă și de cele marine .....	64
<b>ESRS E5 – Utilizarea resurselor și economia circulară .....</b>	<b>65</b>
[E5.IRO-1] Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară.....	65
[E5-1] Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară.....	66
[E5-2] Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară .....	68
[E5-3] Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară.....	69
[E5-4] Intrări de resurse .....	69
[E5-5] Leșiri de resurse.....	72
[E5-6] Efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară .....	74
<b>ESRS S1 – Forța de muncă proprie.....</b>	<b>75</b>
[S1.SBM-2] Interesele și punctele de vedere ale părților interesate.....	75
[S1.SBM-3] Cerința de prezentare de informații SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri .....	75
[S1-1] Politici legate de forța de muncă proprie .....	78
[S1-2] Procese pentru colaborarea cu lucrătorii proprii și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi .....	86
[S1-3] Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care forța de muncă proprie își poate exprima preocupările .....	88
[S1-4] Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru atenuarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni .....	89
[S1-5] Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative .....	92
[S1-6] Caracteristicile angajaților întreprinderii.....	93
[S1-7] Caracteristicile lucrătorilor nesalariați din cadrul forței de muncă proprii a întreprinderii .	94
[S1-8] Acoperirea negocierilor colective și dialogul social.....	94
[S1-9] Indicatori privind diversitatea .....	95
[S1-10] Salarii adecvate .....	96
[S1-11] Protecția socială.....	96
[S1-12] Persoane cu dizabilități.....	96

[S1-13] Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor.....	96
[S1-14] Indicatori de sănătate și siguranță .....	97
[S1-15] Indicatori privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată.....	97
[S1-17] Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului .....	98
<b>ESRS S4 – Consumatorii și utilizatorii finali .....</b>	<b>99</b>
[S4.SBM-3] Cerința de prezentare de informații SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri .....	99
[S4-1] Politici privind consumatorii și utilizatorii finali .....	101
[S4-2] Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi .....	105
[S4-3] Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările .....	107
[S4-4] Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri .....	109
[S4-5] Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative .....	112
<b>ESRS G1 – Conduita profesională .....</b>	<b>114</b>
[G1.GOV-1] Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere .....	114
[G1.IRO-1] Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative .....	115
[G1-1] Cultura corporativa si politicile privind conduita profesionala si cultura corporativa .....	116
[G1-2] Gestionarea relațiilor cu furnizorii .....	117
[G1-3] Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită .....	117
[G1-4] Cazuri confirmate de corupție sau dare sau luare de mită .....	119
[G1-6] Practici de plată.....	119

## ESRS 2 – Prezentări de informații cu caracter general

### [BP-1] Baza generală pentru întocmirea declarației privind durabilitatea

Prezenta declarație privind durabilitatea (denumită în continuare “declarația privind durabilitatea” sau “raportul de sustenabilitate”) care a fost întocmită conform Secțiunii 7<sup>^</sup>1.3 din OMF nr. 2844/2016, care aprobă Reglementările contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, cu modificările și completările ulterioare. Aceste reglementări implementează Articolul 29(a) din Directiva UE 2013/34 și Standardele Europene de Raportare a Durabilității (ESRS), așa cum sunt prevăzute în Anexa 1 la Regulamentul Delegat (UE) 2023/2772 din 31 iulie 2023, care completează Directiva 2013/34/UE a Parlamentului European și al Consiliului, fiind transpusă în legislația locală prin OMF nr. 85/2024. De asemenea, raportul include informațiile prevăzute la Articolul 8 din Regulamentul privind Taxonomia UE 2020/852.

Declarația privind sustenabilitatea a fost întocmită pe bază individuală la nivelul CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA (denumita în continuare “CRIS-TIM” sau “Societatea” sau “Compania” sau “CTFH”), societatea neavând subsidiare. Raportarea acoperă perioada de raportare 1 ianuarie – 31 decembrie 2025, aliniată cu perioada de raportare financiară. Perimetrul declarației privind durabilitatea este același ca în cazul situațiilor financiare ale CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA.

Declarația de sustenabilitate abordează impacturile, riscurile și oportunitățile (IRO) semnificative atât ale operațiunilor proprii, cât și ale lanțului valoric din amonte și din aval. Analiza de dublă materialitate a cuprins evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților asociate operațiunilor proprii, produselor și serviciilor, precum și relațiilor de afaceri ale Societății. Am aplicat prevederi de tranziție referitoare la anumite informații privind lanțul valoric; vă rugăm să consultați secțiunile tematice pentru informații suplimentare.

Nu am optat pentru omiterea informațiilor aferente proprietății intelectuale, know-how-ului, rezultatelor inovației, dezvoltărilor iminente sau aspectelor aflate în curs de negociere. În acest prim an de pregătire a declarației de sustenabilitate, am ales să utilizăm prevederile de tranziție enumerate în ESRS 1 Anexa C, aplicabile pentru Companie. În ceea ce privește prezentările de informații voluntare, declarația cuprinde prezentări de date voluntare pe care le considerăm necesare pentru o reprezentare completă.

Cu excepția indicatorului privind acoperirea negocierilor colective și dialogul social, Indicatorii privind aspectele de durabilitate prezentați în Declarația privind Durabilitatea nu au fost supuși unor validări externe de către o terță parte independentă alta decât auditorul Societății, care a efectuat o misiune de asigurare limitată asupra Declarației privind Durabilitatea. Indicatorul privind acoperirea negocierilor colective și dialogul social a fost validat extern de o terță parte independentă alta decât auditorul Societății, așa cum este prezentat în secțiunea S1-8.

### [BP-2] Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice

**Orizonturile de timp** avute în vedere pentru pregătirea declarației de sustenabilitate sunt în conformitate cu cele recomandate de CSRD, și anume până la un an pentru termen scurt, de la unu la cinci ani pentru termen mediu și mai mult de cinci ani pentru termen lung.

#### **Estimarea lanțului valoric. Surse de estimare și incertitudine a rezultatului**

La acest moment, datele cantitative provenite din lanțul valoric se limitează la emisiile de gaze cu efect de seră aparținând scop 3. Acestea reprezintă o sursă de incertitudine, deoarece calculul utilizează surse indirecte, cum ar fi datele din medii sectoriale, așa cum este descris în metodologia prezentată în capitolul E1 Schimbările climatice. În următorii ani, această incertitudine va scădea, pe măsură ce vom obține mai multe date relevante de la furnizorii noștri.

## Modificări în pregătirea sau prezentarea informațiilor de sustenabilitate

Aceasta este prima raportare privind durabilitatea întocmită de Societate, inclusiv prima raportare întocmită în conformitate cu ESRS. Ca atare, nu sunt prezentate date comparative.

## Informații care decurg din alte legislații sau din declarații general acceptate privind raportarea sustenabilității

CRIS-TIM integrează în declarația privind durabilitatea informații privind alte standarde aplicabile industriei, în special prin implementarea și menținerea certificărilor de tip ISO.

La determinarea prezentărilor de informații din declarația privind durabilitatea, Societatea poate interpreta termeni juridici nedefiniți precum și alți termeni. Acești termeni juridici nedefiniți și alți termeni pot fi interpretați diferit de alte părți, inclusiv în ceea ce privește conformitatea juridică a interpretării lor și, în consecință, sunt supuși unor incertitudini.

## Incorporare prin referință

Cerințele de raportare și locul unde pot fi găsite în acest document sunt prezentate în secțiunea IRO-2.

## Utilizarea prevederilor de prezentare etapizată conform Anexei C la ESRS 1

Următoarele prevederi de prezentare etapizată au fost adoptate în acest raport:

- ESRS 2 SBM-1: defalcarea veniturilor totale pe sectoare ESRS semnificative
- ESRS 2 SBM-3: efecte financiare anticipate conform paragrafului 48 lit. (e)
- ESRS E1, E1-9: efecte financiare anticipate
- ESRS E3, E3-5: efecte financiare anticipate
- ESRS E4, E4-6: efecte financiare anticipate
- ESRS E5, E5-6: efecte financiare anticipate
- ESRS S1, S1-7: caracteristicile persoanelor care nu sunt angajați din forța de muncă a întreprinderii
- ESRS S1, S1-13: indicatori privind formarea și dezvoltarea competențelor

## [GOV-1] Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere

Pe parcursul anului 2025, Societatea și-a schimbat forma de organizare din societate cu răspundere limitată în societate pe acțiuni. Prin Hotărârea AGA din data de 15.09.2025 a fost numit un Consiliul de Administrație compus din 3 (trei) membri, dintre care 1 (un) membru neexecutiv și 2 (doi) membri executivi, până la acel moment Societatea având un administrator unic cu funcție neexecutivă și non-independent.

Diversitatea membrilor Consiliului de Administrație al CRIS-TIM la 31 decembrie 2025:

Numărul membrilor cu funcție executivă	2
Numărul membrilor cu funcție neexecutivă	1
Procentajul în funcție de gen (femei) al Consiliului de Administrație	0
Procentajul în funcție de gen (bărbați) al Consiliului de Administrație	100%
Procentajul membrilor independenți(*) al Consiliului de Administrație	0

(\*) În analiza statutului privind independența membrilor Consiliului de Administrație au fost luate în considerare criteriile specificate de Codul de Governanță al Bursei de Valori București („BVB”).

În data de 26 noiembrie 2025 acțiunile Societății au fost admise la tranzacționare pe Piața Reglementată administrată de Bursa de Valori București.

După listare, în vederea alinierii cu cerințele Codului de Guvernanță Corporativă al BVB, componenta Consiliului de Administrație a fost modificată în 9 martie 2026 la un număr de 5 (cinci) membri.

Consiliul de Administrație are un rol central în asigurarea conduitei în afaceri prin aprobarea politicilor, procedurilor și practicilor interne și supravegherea implementării acestora. Consiliul de Administrație a delegat și împuternicit Directorul General pentru a aduce la îndeplinire deciziile luate de către Consiliul de Administrație și pentru a exercita orice atribuții privind conducerea Societății. Totodată, organele de conducere susțin transparența, dialogul cu părțile interesate și o cultură a integrității, comunicarea responsabilă cu angajații, clienții, furnizorii și alte grupuri relevante.

În 2024 a fost constituit Comitetului de Sustenabilitate, format din 13 membri permanenți din zone-cheie precum mediu-calitate, financiar, resurse umane, juridic, tehnic, logistică, achiziții, vânzări și IT. La întâlnirile Comitetului de Sustenabilitate pot fi invitați și consultanți externi, după caz. Membrii Comitetului de Sustenabilitate sunt implicați periodic în proiecte care privesc acțiuni de sustenabilitate, monitorizate prin întâlniri periodice și raportate Consiliului de Administrație/Directorului General, fiind astfel facilitată integrarea expertizei în deciziile de management.

În 2025 a fost formalizată și integrată la nivel de management operațional funcția de Director de sustenabilitate, având următoarele atribuții principale: analiza și acordarea asistenței în pregătirea rapoartelor de sustenabilitate, participarea la audituri și evaluări de sustenabilitate, identificarea potențialelor schimbări în industria în care activează Societatea și a unor noi oportunități de a crea valoare adăugată, prin aceasta evidențiindu-se rolul strategic al conducerii în planificarea și implementarea acțiunilor ESG.

Directorul General are un rol central și explicit reglementat în asigurarea cadrului necesar implementării conduitei etice, a respectării legislației, a prevenirii faptelor de corupție și a promovării politicilor interne privind integritatea și conduita în afaceri.

Rol și responsabilități cheie cu privire la conduita profesională:

#### 1. Aprobare, implementare și exemplificare a conduitei

- Directorul General al societății aprobă Procedura privind combaterea mitei și a corupției și Codul de Conduită și Etica în Afaceri la nivel de organizație, asigurând cadrul normativ și strategic în scopul respectării principiilor etice, de integritate și prevenirii corupției.
- Directorul General împreună cu echipa de manageri sunt responsabili de promovarea și implementarea valorilor și principiilor stipulate prin coduri și politici (ex: onestitate, transparență, responsabilitate, respect pentru lege și etică în afaceri).

#### 2. Prevenirea, detectarea și tratarea abaterilor de la conduită

- Directorul General are responsabilitatea implementării efective a procedurilor de raportare a încălcărilor politicilor, prevenirii represaliilor asupra avertizorilor în interes public ("whistleblowers") și intervenției prompte pentru soluționarea situațiilor raportate sau a cazurilor de corupție, fraudă sau altor abateri.
- Directorul General trebuie să asigure cadrul necesar instruirii periodice a angajaților privind conduita etică, regulile anti-mită/corupție, precum și accesul la canale de raportare confidențială a abaterilor.

#### 3. Monitorizare, consiliere și reacție la incidente

- Consilierul de Etică, definit la nivel de structură administrativă, coordonează și monitorizează respectarea Codului de Conduita și Etică în Afaceri și Procedurii privind combaterea mitei și a corupției, anchetează încălcările și face propuneri de sancționare, efectuând periodic sesiuni de informare pentru management și personalul de execuție.
- Directorul General efectuează analiza, validarea și, dacă este cazul, aprobarea sancțiunilor, având obligația de a reacționa prompt și ferm la eventualele abateri și de a susține toate mecanismele disciplinare și corective.

Toate aceste responsabilități plasează Directorul General în centrul mecanismului de garantare a respectării conduitei în afaceri pe tot parcursul lanțului decizional și operațional.

Expertiza organelor administrative și de conducere în ceea ce privește aspectele de sustenabilitate este dovedită formal, strategic și operațional prin validarea politicilor, asigurarea cadrului pentru instruire continuă și evaluare.

### **[GOV-2] Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea**

În cadrul CRIS-TIM, deși sunt încă în curs de dezvoltare planuri și politici cuprinzătoare de sustenabilitate, progresele și evoluțiile legate de impacturi, riscuri și oportunități (IRO) și alte aspecte legate de ESG sunt trecute pe ordinea de zi a ședințelor Consiliului de Administrație ori de câte ori este necesar, pentru a explica sau furniza informațiile necesare pe acest subiect.

Întâlnirile în care Directorul General a fost informat în mod specific despre subiecte legate de ESG în anul de raportare, împreună cu subiectele discutate, sunt prezentate mai jos:

- Decizia Directorului General din 26.06.2025 - privind aprobarea Analizei de dublă materialitate
- Ședințele de lucru pentru aprobarea sau actualizarea unor politici și proceduri ESG:

Ianuarie	Politica de calitate, mediu, sănătate și securitate ocupațională Politica de siguranță alimentară Politica de mediu
Mai	Regulamentul intern
Iulie	Procedura Sănătate și securitate în muncă
August	Procedura de Dialog social Manual responsabilitate socială
Septembrie	Contractul colectiv de muncă
Octombrie	Politica Antihărțuire Politica Egalitate de șanse și tratament între femei și bărbați Procedura de Combatere a mitei și corupției Carta Etică Procedura de efectuare a plăților și stabilire a termenelor de plată

Totodată, organele de conducere ale Societății au luat la cunoștință și au aprobat demersurile membrilor Comitetului de Sustenabilitate pentru întocmirea declarației de durabilitate, după cum urmează:

Interval	Ședințe de lucru	Tematică
Ianuarie	1	Prezentare plan de implementare Determinare persoane responsabile

Februarie	2	Aspecte tehnice privind calculul emisiilor GHG
Martie	1	Workshop raportare sustenabilitate - înțelegerea cerințelor de informații și identificarea lacunelor
Aprilie	1	Workshop analiza de dublă materialitate
	3	Aspecte tehnice privind calculul emisiilor GHG
Mai	1	Aspecte tehnice privind calculul emisiilor GHG
	2	Workshop analiza de dublă materialitate (două ședințe de lucru)
Iunie	4	Aspecte tehnice privind calculul emisiilor GHG
		Workshop analiza de dublă materialitate
Iulie	5	Aspecte tehnice privind calculul emisiilor GHG
	1	Aspecte organizatorice colectare de date necesare raportării
Octombrie	1	Proiecte CSR
Noiembrie	3	Evaluare stadiu colectare de date privind cerințele de informații
Decembrie	1	Evaluare stadiu colectare de date privind cerințele de informații

Informații suplimentare cu privire la modul în care organele administrative, de conducere și supraveghere ale Societății sunt informate despre impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative, implementarea due diligence și rezultatele și eficacitatea politicilor, acțiunilor, metricilor și țintelor adoptate pentru a le aborda sunt furnizate la cerința de informații GOV-1 - Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere precum și IRO-1 - Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative.

### [GOV-3] Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente

În remunerarea organelor administrative și de conducere ale Societății, nu sunt luate în considerare considerente legate de sustenabilitate.

### [GOV-4] Declarație privind procesul de diligență

CRIS-TIM este în proces de dezvoltare a procesului de diligență în materie de sustenabilitate.

Următoarea listă arată cum și unde aplicarea principalelor aspecte și pași ai procesului de diligență sunt reflectate în declarația privind sustenabilitatea:

Elementele principale ale procesului de diligență	Punctele din Declarația privind Durabilitatea
a) Includerea procesului de diligență în guvernanta, strategie și modelul de afaceri	ESRS 2 GOV-2, ESRS 2 GOV-3, ESRS 2 SBM-3
b) Colaborarea cu părțile interesate afectate în toate etapele principale ale procesului de diligență	ESRS 2 GOV-2, ESRS 2 SBM-2, ESRS 2 IRO-1, E1-2, E3-1, E5-1, S1-1, S4-1, G1-1, G1-3, G1-4
c) Identificarea și evaluarea impacturilor negative	ESRS 2 IRO-1, E1 IRO-1, E3 IRO-1, E5 IRO-1 ESRS 2 SBM-3, E1 SBM-3, S1 SBM-3, S4 SBM-3 G1 IRO-1
d) Luarea de măsuri pentru a aborda aceste impacturi negative	E1-3, S1-4, S4-4

### **[GOV-5] Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea**

În prezent, Societatea nu are o procedură de control intern legată de întocmirea declarației privind durabilitatea. Cu toate acestea, coordonatorii de raportare (Directorul de Sustenabilitate și alți membrii ai Comitetului de Sustenabilitate) acoperă nevoile de raportare ale Societății, care include colectarea de date, analiza datelor colectate, raportarea și consolidarea informațiilor primite de la diferite puncte de lucru (în principal cele două fabrici).

De asemenea, Societatea este în curs de stabilire a unui proces de gestionare a riscurilor, acest proces va integra de asemenea și riscurile aferente procesului de raportare a sustenabilității, precum și controalele interne relevante ce vor fi definite.

### **[SBM-1] Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric**

CRIS-TIM este o companie antreprenorială românească, fondată în 1992, care operează în sectorul agroalimentar din România, în prezent fiind prezentă în piața de retail cu brandurile de mezeluri Cris-Tim, Matache Măcelaru', Obrăjori, Csárdás și Alpinia și respectiv cu brandul de mâncăruri gata preparate (ready-meals) Bunătăți.

CRIS-TIM operează trei fabrici cu capacități de producție operaționale aliniate la tehnologii moderne cu o capacitate cumulată de 215 tone/zi. Principala fabrică operată de CRIS-TIM este cea de la Filipeștii de Pădure, cu o arie de producție de 50.000 de mp și o capacitate tehnologică de 165 tone de produse pe zi. În aceasta fabrică se produc exclusiv mezelurile sub brandurile principale ale Companiei, respectiv Cris-Tim, Matache Măcelaru' și Obrăjori, precum și produsele ready-meals din carne. Fabrica de la Măgureni are o arie de producție de 6.000 mp și o capacitate de producție zilnică de 25 de tone, aceasta fiind alocată producției de mezeluri sub brandul economic Alpinia și producției de mezeluri sub mărci private. Fabrica de la București este dedicată în exclusivitate producției categoriilor de produse ready-meals (salate, produse prăjite și gătite), având o arie de producție de 2.200 mp și o capacitate tehnică de 25 tone pe zi.

CRIS-TIM operează o infrastructură de logistică extensivă care include nouă depozite frigorifice de mari dimensiuni la nivel național și o flotă de peste 500 autovehicule comerciale și utilitare folosite pentru distribuția în rețeaua de comerț modern și în rețeaua de magazine tradiționale. De asemenea, Societatea operează o rețea de 18 magazine proprii.

CRIS-TIM are 2.078 de angajați, toți activi pe teritoriul României, dintre care aproximativ jumătate au o vechime în companie de peste 7 ani.

La nivelul anului 2025, Societatea a produs și livrat peste 41.250 tone de produs finit. În anul 2025, CRIS-TIM a înregistrat venituri totale de 1.155.626.079 RON. Societatea nu operează în prezent în niciunul dintre sectoarele semnificative desemnate de ESRs.

Compania are două linii principale de afaceri: segmentul mezeluri (producția, distribuția și vânzarea de carne feliată și procesată, ambalată) care, la finalul anului 2025, a generat venituri de 1.014.767.912 RON, respectiv segmentul mâncăruri gata preparate (producția, distribuția și vânzarea de produse alimentare ambalate, parțial sau complet gătite) care a generat venituri de 124.660,159 RON. De asemenea, Societatea a obținut venituri din alte activități de 16.198.008 RON.

Societatea se bazează pe un model de business care prioritizează eficiența operațională prin optimizarea proceselor de producție, respectarea standardelor de siguranță alimentară și

modernizarea infrastructurii. Această abordare generează valoare pe termen lung prin creșterea profitabilității și îmbunătățirea reputației.

Comportamentul consumatorului final a direcționat procesul inovativ al companiei de-a lungul anilor, CRIS-TIM asumându-și angajamentul față de grupurile vulnerabile de consumatori și nutriție responsabilă (a se vedea ESRS S4).

Cu toate că Societatea nu a formalizat o strategie privind sustenabilitatea, prin integrarea inovației în procesele de producție, utilizarea eficientă a resurselor, preocuparea constantă pentru calitatea produsului final ce ajunge la consumator Societatea abordează impacturile, riscurile și oportunitățile ESG. În acest scop, Societatea a dezvoltat produsele din gama Obrăjori aliniate conceptului de „Eticheta curată”, fiind realizate din ingrediente atent selectate, fără gluten, soia, amidon, coloranți sintetici sau monoglutamat de sodiu. Standardele proprii „Eticheta curată” au fost dezvoltate intern de Societate, luând în considerare ghiduri de nutriție precum și ghiduri publicate de către Autoritatea Europeană pentru Siguranța Alimentului.

Planul de investiții al Societății pentru perioada 2025 – 2030 include printre altele investiția eligibilă finanțată prin programul național multianual al Guvernului României, (INVESTALIM). Valoarea investiției totale contractată în contractul de finanțare este de 374 mil RON fara TVA, din care 226 milioane RON reprezintă ajutor de stat acordat de AFIR pentru obiectivul „Creșterea capacității de producție a fabricii de procesare a cărnii Cris-Tim din Filipeștii de Pădure”. Investițiile au fost începute în 2025 și au o perioadă de implementare de 4 ani.

În 2025, Compania a redimensionat proiectul de investiții, acesta ajungând la o valoare totală de aproximativ 420,7 milioane RON, actualizare comunicată către AFIR, valoarea ajutorului de stat rămânând neschimbată. Prin urmare, diferența dintre valoarea planului de investiții actualizat și valoarea investițiilor inițial planificate și aprobate în contractul de finanțare cu AFIR, va fi finanțată de către Companie. Contribuția Companiei este asigurată atât din surse proprii cât și din contracte de împrumut bancare semnate în 2025.

### **Lanțul valoric**

În amonte CRIS-TIM achiziționează în principal carne și materiale auxiliare, având contracte cu 182 furnizori de materie primă și materiale auxiliare (124 din România – 68%, și 58 din UE – 32%). Materia primă – carnea - este sursa critică pentru operațiunile CRIS-TIM, compania având un număr de 162 furnizori. Pentru alte ingrediente și materiale auxiliare, compania deține un număr de 108 furnizori.

Lanțul valoric în aval al Societății cuprinde 14 rețele de retail care operează în România, precum și în peste 15.000 de magazine tradiționale. De asemenea, Compania exportă produsele sale în 17 țări europene. Exportul este realizat integral cu produse din portofoliul CRIS-TIM, reprezentând între 6-7 % din vânzările anuale ale Companiei. Clienții Societății sunt împărțiți în următoarele segmente:

- Clienți persoane fizice (consumatori finali) din cele 18 magazine proprii, rețelele de retail și magazinele tradiționale;
- Clienți persoane juridice, respectiv partenerii retail și distribuitorii la nivel național și internațional.

### **[SBM-2] Interesele și punctele de vedere ale părților interesate**

CRIS-TIM definește părțile interesate ca persoane fizice sau organizații care influențează, sau pot fi influențate de, activitățile Societății, inclusiv cele afectate prin operațiuni proprii și prin operațiunile prezente de-a lungul lanțului valoric.

Părțile interesate ale companiei CRIS-TIM sunt:

### **1. Angajații**

Obiectivele Societății în ceea ce privește angajații includ:

- menținerea sănătății, siguranței și a stării de bine a angajaților noștri;
- atragerea și retenția talentelor;
- stimularea inovării și asigurarea unor oportunități echitabile.

Societatea realizează acest lucru prin sondaje anuale, dezvoltare profesională individuală și training-uri, dialog social permanent și investiții în procesul de integrare a noilor angajați.

Modalitatea de colaborare cu angajații noștri este detaliată pe larg în secțiunea dedicată ESRS S1 Forța de muncă proprie .

### **2. Clienții/ consumatorii**

Consultarea cu consumatorii și clienții are ca obiectiv principal identificarea nevoilor acestora pentru a dezvolta produse de calitate, adaptate cererii pieței și generatoare de valoare adăugată pentru toți stakeholderii.

Modalitatea de colaborare cu consumatorii noștri este descrisă pe larg în secțiunea dedicată ESRS S4 Consumatori și utilizatori finali.

### **3. Furnizorii, distribuitorii**

Programul nostru de achiziții responsabile, prin politicile noastre privind drepturile omului, procedurile de contractare și Carta Etică pentru partenerii de afaceri, ghidează interacțiunile cu furnizorii și terții. Ca parte a procesului de analiză a dublei materialități, chestionarul a fost transmis acestei categorii de părți interesate.

### **4. Comunități și natură**

În 2025, CRIS-TIM a făcut un pas important în direcția responsabilității sociale prin lansarea programului de CSR - Responsabilitate Socială Corporativă, o inițiativă care reunește proiectele dedicate oamenilor, comunităților și mediului înconjurător. Prin acest program, ne propunem să consolidăm angajamentul nostru față de sustenabilitate, educație, solidaritate și grijă pentru oameni și natură, transformând valorile companiei în acțiuni concrete, cu impact pozitiv asupra comunităților. Totodată, ne propunem să extindem consultarea comunităților în care avem sau am putea avea un impact cu privire la aspectele de durabilitate. În cadrul analizei de dublă materialitate, chestionarul nu a fost transmis acestei categorii de părți interesate.

### **5. Asociații profesionale: grupuri de lucru, calitatea de membru**

CRIS-TIM este membră a mai multor asociații de profil (Asociației Române a Cărnii, Asociația Producătorilor Salam de Sibiu, Asociația Companiilor de Distribuție de Bunuri din România, Asociația Națională a Exportatorilor și Importatorilor din România), participând în mod activ la dialogul cu autoritățile statului și structuri internaționale din industrie.

În cadrul analizei de dublă materialitate, chestionarul nu a fost transmis acestei categorii de părți interesate.

### **6. Instituții educaționale: prezentări ale companiei în școli profesionale, sponsorizări, mentorat**

CRIS-TIM are implementat un program de învățământ dual, prin contract de colaborare cu Liceul Tehnologic Filipeștii de Pădure, prin intermediul căruia elevii sunt beneficiari ai unor burse de merit

și sprijin material (rechizite, îmbrăcăminte, etc.) și fac practică în secțiile de producție a fabricii din localitate. La finalizarea studiilor, aceștia au posibilitatea angajării în cadrul Societății noastre.

În cadrul evaluării de dublă materialitate, chestionarul nu a fost transmis acestei categorii de părți interesate.

## 7. Investitorii

Furnizăm investitorilor noștri informații la timp, exacte și transparente prin dialoguri recurente ca răspuns la solicitările investitorilor.

## 8. Instituțiile de reglementare

Colaborarea cu autoritățile are loc prin participarea noastră în cadrul unor consultări publice sau grupuri de lucru destinate aspectelor legislative din industria noastră, prin intermediul asociațiilor de profil din care facem parte.

În cadrul analizei de dublă materialitate, au fost avute în vedere interesele părților interesate ale Societății, precum și impactul semnificativ al activităților CRIS-TIM asupra mediului, aspectelor sociale și guvernantei corporative.

CRIS-TIM a analizat așteptările principalelor părți interesate pentru a înțelege mai bine pozițiile acestora privind subiectele de sustenabilitate, a le evalua importanța și a aprecia nivelul actual de aliniere al Societății la aceste așteptări. Rezultatele oferă o bază valoroasă pentru interacțiunile viitoare, permițând un dialog mai țintit și mai semnificativ pe teme de sustenabilitate.

Astfel, a fost elaborată intern o metodologie de aplicare a consultării cu părțile interesate, în cadrul căreia au fost stabilite următoarele categorii de părți interesate consultate și criteriile de selecție ale acestora:

Parte interesată	Populația totală	Populația consultată	Criteriu de selecție
Acționari	3	3	Acționari având un procent de deținere mai mare de 5%.
Membrii Consiliului de Administrație	3	2	Membrii Consiliului de Administrație care nu au și rol de acționar
Angajați	2.098	2.098	Toți angajații
Furnizori (inclusiv instituții bancare)	250	175	Valoarea tranzacțiilor anuale cu CRIS-TIM > 50.000 lei
Clienți persoane juridice	15.000	4.500	Valoarea tranzacțiilor anuale cu CRIS-TIM > 20.000 lei /an
Clienți persoane fizice		200	consumatori magazine CRIS-TIM (0,7-0,8 % pondere in total venituri Cris-Tim)

Ratele de răspuns sunt evidențiate în tabelul de mai jos:

Părți interesate/ stakeholderi	Număr răspunsuri	Baza relevantă pentru chestionar	Rata de răspuns
Acționari	3	3	100%
Membrii Consiliului de Administrație	2	2	100%
Angajați	605	2.098	29%

Părți interesate/ stakeholderi	Număr răspunsuri	Baza relevantă pentru chestionar	Rata de răspuns
Furnizori (inclusiv instituții bancare)	27	175	15%
Clienți persoane fizice	193	200	97%
Clienți persoane juridice	1.628	4.500	36%

Chestionarul a fost aplicat în format anonimizat, disponibil atât fizic cât și în format electronic, a cuprins întrebări structurate pe toate standardele ESRS (mediu, social și guvernanta), cu opțiuni de răspuns de la „nu atât de important”, „oarecum important”, „foarte important” la „extrem de important”, ulterior transformate în punctaje corespondente (de la 1 la 4) și medii.

Ulterior, punctajele medii au fost analizate pentru a evalua importanta fiecărei teme de sustenabilitate din punct de vedere al părților interesate și comparate cu scorurile oferite de reprezentanții Societății în cadrul evaluării impacturilor, riscurilor și oportunităților ca parte a procesului de validare a temelor materiale.

Organele de administrare și de conducere ale Societății au fost informate cu privire la perspectiva părților interesate cu privire la impacturile legate de durabilitate ale Societății. Pe termen mediu, societatea își propune să integreze punctele de vedere ale părților interesate în strategie și modelul de afaceri.

### **[SBM-3] Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri**

Acesta este primul an în care Societatea raportează conform ESRS și efectuează o analiză de dublă materialitate. Impacturile, riscurile și oportunitățile de mediu, sociale și de guvernanta au fost identificate și evaluate ca parte a analizei de dublă materialitate în cadrul unei sesiuni de lucru interne, consultări interne și externe și consultări cu alte surse relevante, cum ar fi consultarea rapoartelor concurenților din industrie.

Operațiunile Societății au impact atât negativ, cât și pozitiv asupra oamenilor și asupra mediului. În mod pozitiv, Societatea poate reduce amprenta de carbon prin inițiative de energie regenerabilă (de exemplu, construcția unor instalații fotovoltaice, energia consumată fiind destinată consumului propriu), îmbunătățirea condițiilor de muncă pentru o mai bună siguranță și satisfacție, reduce risipa alimentară prin crearea și comercializarea unor produse durabile din punct de vedere al longevității și comercializa produse destinate diferitelor categorii de consumatori. În mod negativ, activitățile Societății pot afecta ecosistemele de apă prin utilizarea intensivă a acesteia, conduce la creșterea cantităților de deșeuri și afectează accesul consumatorilor la produse alimentare prin transferarea costurilor generate de eforturile de reducere a emisiilor de carbon în prețul produselor. Majoritatea impacturilor semnificative sunt localizate la nivel operațiunilor proprii ale Societății, ci nu în lanțul valoric prin relațiile de afaceri.

Riscurile și oportunitățile financiare semnificative identificate sunt concentrate în zona:

- consumatorilor și utilizatorilor finali, cum ar fi creșterea reputației Societății și a performanței financiare prin oferirea de produse sigure și de calitate, adaptate nevoilor consumatorilor și prin realizarea campaniilor de informare a consumatorilor cu privire la calitatea produselor;
- forței de muncă proprii, cum ar fi creșterea atractivității companiei ca angajator și îmbunătățirea retenției personalului prin asigurarea unor pachete salariale care permit un trai decent și reflectă competențele, performanțele și contribuțiile angajaților și prin dezvoltarea competențelor angajaților;

- schimbărilor climatice, cum ar fi costuri suplimentare determinate de reglementări mai stricte privind emisiile de carbon și impactul asupra mediului; precum și de întreruperi ale lanțului de aprovizionare și fluctuații majore în prețurile materiilor prime ca urmare a schimbărilor climatice.

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative sunt un factor critic, putând influența strategia și modelul de afaceri CRIS-TIM prin multiple mecanisme directe și indirecte. Fiind primul exercițiu de evaluare a materialității, integrarea impacturilor, riscurilor și oportunităților în strategia și modelul de afaceri urmează a fi efectuată și va permite CRIS-TIM să anticipeze tendințe de piață, să optimizeze investițiile, să reducă riscurile majore, să maximizeze statutul inovator și să obțină finanțări dedicate, asigurând o creștere pe termen lung robustă și competitivă.

Interacțiunea impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative cu strategia și modelul de afaceri se poate manifesta din următoarele perspective:

### **Mediu**

Investițiile în tehnologii de eficiență energetică și resurse regenerabile aduc costuri operaționale mai mici pe termen lung și o reputație mai bună ca furnizor sustenabil, fapt ce favorizează expansiunea pe piețe europene cu cerințe stricte de sustenabilitate.

Dezvoltarea de produse cu amprentă de carbon redusă, accesul la finanțare verde, recunoașterea pe piață și consolidarea loialității consumatorilor pentru produse inovative și sustenabile favorizează diversificarea portofoliului și expansiunea de know-how operațional către noi segmente.

În același timp însă, eventualele costuri crescute cu conformarea la reglementări de mediu, accesul limitat la resurse (inclusiv apă), fluctuațiile de prețuri la materie primă, întreruperile operaționale cauzate de schimbări climatice sunt elemente care pot afecta profitabilitatea și pot impune recalibrări ale modelului de afaceri, prin dezvoltarea unor modele circulare specifice industriei noastre (valorificarea subproduselor rezultate din procesele tehnologice în făinuri proteice, biogaz; ambalaje bio sau reciclabile pentru produse; tratarea și re folosirea apelor uzate).

### **Social**

Creșterea reputației ca angajator, retenția personalului, siguranța la locul de muncă cresc atractivitatea afacerii, sprijină stabilitatea operațională, permit dezvoltarea organică pe termen mediu și lung și facilitează accesul la noi segmente de piață și la resurse umane.

În contrapondere, o serie de riscuri specifice, precum fluctuația forței de muncă, riscuri sociale (egalitate, sănătate, siguranță), costuri cu recrutarea și trainingul, riscuri reputaționale din posibile accidente sau probleme sociale pot duce la creșterea costurilor, dificultăți în expansiunea geografică și afectarea brandului de angajator.

Siguranța produselor, campaniile de informare și accesul pentru consumatorii vulnerabili pot influența direct modelul de afaceri prin ajustarea portofoliului de produse, a standardelor de calitate și a politicilor comerciale orientate către încredere și incluziune. În același timp, aceste aspecte pot modela strategia prin prioritizarea investițiilor în siguranță alimentară, comunicare transparentă și inovație pentru segmente vulnerabile, pentru a consolida reputația și performanța financiară pe termen scurt, mediu și lung.

### **Guvernanță**

Consolidarea practicilor Societății privind cultura etică, raportarea transparentă, mecanismele de protecție pentru avertizori, managementul responsabil îmbunătățesc accesul la finanțare, încrederea investitorilor și solidifică ecosistemul de parteneri și furnizori. Îmbunătățirea proceselor

În relația cu furnizorii, prin integrarea practicilor ESG facilitează dezvoltarea de parteneriate solide și extinderea pe piețe reglementate.

Nu a fost realizată o cuantificare detaliată a efectelor financiare anticipate în termeni monetari, pe termen mediu și lung. De asemenea, Societatea nu a efectuat o analiză de reziliență cantitativă și calitativă a modelului de afaceri în raport cu multiple scenarii climatice.

Riscurile și oportunitățile legate de sustenabilitate au în prezent un impact financiar moderat, resimțit în special la nivelul costurilor operaționale și al deciziilor de investiții. Acest impact este cel mai vizibil în activitățile de conformitate și în proiectele de modernizare a infrastructurii.

### **[IRO-1] Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative**

În perioada mai - noiembrie 2025, compania CRIS-TIM a efectuat o primă evaluare a dublei materialități, un demers esențial pentru elaborarea Raportului de sustenabilitate al companiei. Analiza dublei materialități a subiectelor de sustenabilitate a fost realizată în conformitate cu prevederile Directivei (UE) 2022/2464 și ale Regulamentului delegat (UE) 2023/2772 al Comisiei Europene, transpuse în legislația națională.

Pentru a asigura o evaluare obiectivă și independentă a acestor teme materiale, procesul a fost desfășurat sub coordonarea unei echipe independente de experți. Societatea a format o echipa de lucru în care au participat reprezentanți ai departamentelor reprezentative din cadrul Societății (financiar, logistic, mediu, calitate, resurse umane, juridic, IT, tehnic) pentru a efectua analiza, sub coordonarea experților.

Având în vedere noutatea cadrului legislativ și complexitatea metodologiei, CRIS-TIM a acordat o atenție deosebită evaluării materialității, utilizând propriile analize și expertiza organizațională.

Analiza de dublă materialitate a presupus, în primă instanță, o mapare a activităților semnificative ale companiei, în vederea stabilirii temelor relevante pentru sustenabilitate. Ulterior, aceste aspecte au fost analizate din perspectiva impactului asupra mediului, socialului și guvernantei, precum și din perspectiva riscurilor și oportunităților financiare asociate, utilizând date interne și informații din surse externe relevante, inclusiv identificarea impacturilor potențiale asupra lanțului valoric, în măsura informațiilor avute la dispoziție. Un subiect este material dacă îndeplinește criteriile definite pentru materialitatea impactului sau materialitatea financiară sau ambele.

#### **Metodologia privind Analiza de Dublă Materialitate (DMA)**

În analiza realizată la nivel intern, au fost luate în considerare impacturile actuale sau potențiale, pozitive sau negative ale Societății asupra oamenilor și mediului, pe termen scurt, mediu sau lung, inclusiv prin produsele și serviciile sale, precum și prin relațiile comerciale.

#### **Etape ale evaluării materialității impactului:**

- S-a luat în considerare cel puțin un scenariu actual sau potențial legat de CRIS-TIM pentru fiecare tema și sub-temă;
- Pentru fiecare scenariu, echipa de lucru a estimat care este sau ar putea fi impactul asupra oamenilor și mediului;
- S-a definit un orizont de timp bazat pe momentul în care este probabil ca impactul să apară;
- Pentru fiecare impact, au fost acordate valori pe o scală de la 1-4 din perspectiva amplitudinii, domeniului de aplicare și, în cazul în care impactul este negativ, a iremediabilității acestuia. În cele din urmă, s-a evaluat probabilitatea ca impactul să se întâmple. Astfel, în procesul de evaluare a impacturilor, au fost analizate efectele directe și indirecte generate de

activitățile companiei, având în vedere impacturile pozitive și negative. Caracteristicile calitative analizate au inclus localizarea impactului, fie că acesta se manifesta în amonte, în activitățile proprii ale companiei sau în aval, și orizontul de timp, respectiv termen scurt, mediu sau lung. Un aspect esențial a fost determinarea impacturilor potențiale asupra drepturilor omului, acestea fiind prioritizate în conformitate cu cerințele ESRS.

Prioritizarea impacturilor negative pe baza gravității și a probabilității a fost realizată luând în considerare, în mod cumulativ, localizarea impactului, cauza acestuia, orizontul de timp, scala, scopul și posibilitatea de remediere. În cazul impacturilor negative viitoare, a fost luată în calcul și probabilitatea. Suplimentar, pentru fiecare impact negativ, s-a avut în vedere un potențial efect negativ asupra drepturilor omului, situație în care gravitatea impactului prevalează asupra probabilității acestuia.

Scalele utilizate în analiza materialității de impact:

Nivel impact negativ:

- 1- Neglijabil
- 2- Sesizabil
- 3- Grav
- 4- Foarte grav

Nivel impact pozitiv:

- 1 - Neglijabil
- 2- Sesizabil
- 3- Benefic
- 4- Foarte benefic

Domeniu de aplicare:

- 1 - Limitată
- 2 - Local
- 3 - Medie
- 4 - Pe scară largă

Probabilitate:

- 1 - Destul de puțin probabil
- 2 - Puțin probabil
- 3 - Probabilitate medie
- 4 - Foarte probabil

Iremediabilitate:

- 1 - Foarte ușor de remediat
- 2 - Recuperabil cu un anumit efort
- 3 - Dificil de remediat
- 4 - Foarte dificil sau nu poate fi remediat

În timp ce materialitatea impactului a luat în considerare impacturile de mediu, sociale și de guvernare ale organizației asupra oamenilor și mediului, materialitatea financiară a luat în considerare riscurile și oportunitățile financiare la care e supusă Societatea, determinate de aspectele de mediu, sociale și de guvernare.

#### **Etape ale evaluării materialității financiare:**

- A fost identificat cel puțin un scenariu actual sau potențial specific CRIS-TIM pentru fiecare tema și sub-tema;
- Pentru fiecare scenariu, echipa de lucru a identificat care este sau ar putea fi riscul sau oportunitatea financiară pentru Societate;

- Pentru fiecare impact echipa de lucru a stabilit un orizont de timp bazat pe momentul în care este probabil ca impactul să apară, apoi a evaluat magnitudinea impactului. În cele din urmă, a evaluat probabilitatea ca impactul să se întâmple.

Scala de impact financiar:

- 1 – Minim (sub 0,6% din cifra de afaceri)
- 2 – Moderat (între 0,61% - 1% din cifra de afaceri)
- 3 – Semnificativ (între 1,01% - 3% din cifra de afaceri)
- 4 – Critic (peste 3% din cifra de afaceri).

Probabilitate:

- 1 – Destul de puțin probabil
- 2 – Puțin probabil
- 3 – Probabilitate medie
- 4 – Foarte probabil

Societatea identifică și evaluează impacturile, riscurile și oportunitățile legate de sustenabilitate folosind o combinație de praguri cantitative și perspective calitative. În cadrul acestui proces, impacturile negative sunt prioritizate pe baza severității și probabilității lor relative, în conformitate cu principiile dublei materialități. Societatea este în curs de implementare a unui proces de gestionare a riscurilor.

Odată efectuată evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților, instrumentul a calculat scoruri de materialitate, din evaluarea materialității financiare și a impactului. Aceste scoruri au fost utilizate pentru a genera matricele de materialitate, care a facilitat astfel identificarea celor mai relevante subiecte de sustenabilitate pentru CRIS-TIM.

Pentru a determina ce aspecte de sustenabilitate sunt materiale, a fost stabilit pragul de materialitate la 2 (pe o scală de la 1 la 4), având în vedere și media tuturor scorurilor acordate IRO-urilor (de 2). Astfel impacturile, riscurile și oportunitățile cu scoruri mai mari sau egale cu acest prag sunt materiale, determinând, astfel, lista de teme materiale și cerințele de prezentare aplicabile conform standardelor ESRS.

În validarea subiectelor materiale, Societatea a efectuat și a analizat rezultatele consultării cu părțile interesate (așa cum este detaliat în SBM-2 Interesele și punctele de vedere ale părților interesate), precum și o analiză comparativă a temelor materiale identificate de alte entități din industrie. Ulterior, lista de teme materiale a fost supusă aprobării de către Directorul General și apoi Consiliului de Administrație al Societății.

Evaluarea nu se limitează la operațiunile proprii ale Societății, deoarece include și lanțul valoric din amonte și din aval. Odată ce un impact, risc sau oportunitate a fost identificat ca fiind semnificativ, Societatea face referire la cerințele din ESRS aferente pentru a identifica informațiile relevante care trebuie luate în considerare pentru prezentarea în cauză. Relevanța este criteriul care susține identificarea informațiilor care urmează să fie prezentate. Relevanța se bazează pe semnificația informațiilor în raport cu problema pe care o descrie sau pe utilitatea lor de luare a deciziilor.

Astfel, din perspectiva impacturilor pozitive/negative pe care Societatea le are/le poate avea asupra mediului și domeniului social, precum și a riscurilor și oportunităților financiare ale companiei, situațiile grafice (de mai jos) evidențiază următoarele **rezultate ale analizei de dubla materialitate la nivelul CRIS-TIM:**

- **Standarde materiale:** ESRS E1 Schimbări climatice, ESRS E3 Resurse de apă, ESRS E5 Utilizarea resurselor și economie circulară, ESRS S1 Forța de muncă proprie, ESRS S4 Consumatori și utilizatori finali și ESRS G1 Guvernanță.

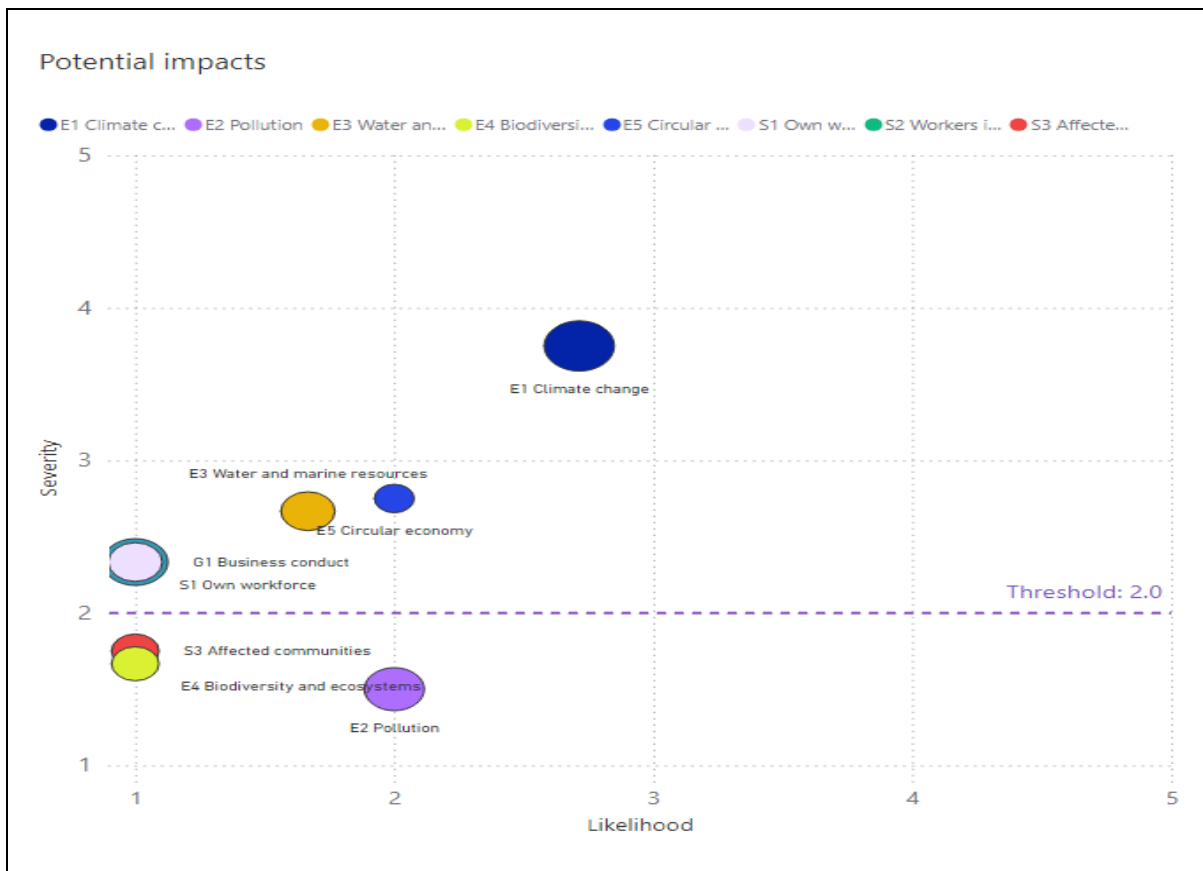
- **Standarde nemateriale:** ESRS E2 Poluare, ESRS E4 Biodiversitate și ecosisteme, ESRS S2 Lucrători din lanțul valoric și ESRS S3 Comunități afectate.

În ceea ce privește ESRS S2 Lucrătorii din lanțul valoric, analiza de dubla materialitate a concluzionat că pentru CRIS-TIM nu este material, din mai multe perspective:

CRIS-TIM administrează un lanț valoric controlat și verificat, care reduce semnificativ riscurile strategice și impacturile negative ce pot rezulta din parteneriatele încheiate. Compania are contracte cu 270 furnizori, precum și relații de distribuție cu 14 parteneri retail majori. Fiecare furnizor este evaluat anual conform unor criterii etice și responsabile, iar parteneriatele sunt condiționate de conformitate cu reglementări europene privind siguranța alimentară, protecția mediului și drepturile lucrătorilor.

- Această structură reduce semnificativ riscurile strategice și operaționale legate de drepturile lucrătorilor din amonte și aval, asigurând conformitate permanentă și prevenție a eventualelor riscuri ce pot apărea din lanțul valoric.
- De asemenea, evaluările efectuate de Societate asupra furnizorilor nu identifică probleme concrete privind drepturile sau condițiile lucrătorilor din lanțul valoric.
- Chestionarele adresate părților interesate nu au evidențiat preocupări privind exploatarea forței de muncă, salarii inechitabile sau incidente în lanțul de aprovizionare. Absența reclamațiilor sau semnalelor de risc în lanțul de aprovizionare – în contextul unor evaluări periodice și a unei vizibilități crescute în rețelele retail major – indică faptul ca aceasta temă nu prezintă o expunere materială pentru CRIS-TIM.

### Matricea de materialitate





Lista impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale identificate este prezentată în tabelul următor:

Temă	Sub-temă	Sub-sub-temă	Impact	Impact pozitiv/negativ	Impact Actual/potențial	Orizont de timp	Locul în lanțul valoric
Schimbări climatice	Atenuarea schimbărilor climatice		Transferarea costurilor de mitigare a emisiilor de carbon către prețurile produselor și serviciilor, ceea ce poate reduce accesibilitatea acestora consumatorilor	Impact Negativ	Potențial	Mediu, lung	Operațiuni proprii
Schimbări climatice	Atenuarea schimbărilor climatice		Diminuarea impactului negativ asupra calității aerului și a sănătății publice prin acțiuni ce urmăresc reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră	Impact Pozitiv	Potențial	Lung	Amonte, aval, operațiuni proprii
Schimbări climatice	Energie		Reducerea consumului de combustibili fosili contribuie la diminuarea degradării mediului	Impact Pozitiv	Potențial	Mediu, lung	Amonte, operațiuni proprii
Schimbări climatice	Atenuarea schimbărilor climatice		Dezvoltarea forței de muncă prin rețehnologizare și formare profesională, generând noi competențe adaptate economiei climate-neutre	Impact Pozitiv	Potențial	Mediu, lung	Operațiuni proprii
Schimbări climatice	Adaptarea la schimbările climatice		Neadaptarea companiei la condiții meteorologice extreme (căldură, inundații) poate conduce la expunerea salariaților la condiții improprii de muncă, ce	Impact Negativ	Actual	Scurt, mediu, lung	Operațiuni proprii

			le pot afecta sănătatea și siguranța				
Schimbări climatice	Atenuarea schimbărilor climatice		Creșterea atractivității pentru investitori, ca urmare a deținerii de active durabile și a unei performanțe ESG solide prin implementarea de noi tehnologii pentru reducerea emisiilor de carbon	Oportunitate financiară		Lung	Operațiuni proprii
Schimbări climatice	Atenuarea schimbărilor climatice		Implementarea de politici mai stricte privind emisiile de carbon și impactul asupra mediului poate impune companiilor costuri suplimentare pentru a se conforma noilor standarde, respectiv pentru investiții în tehnologii și practici durabile/verzi	Risc financiar		Mediu, lung	Operațiuni proprii
Schimbări climatice	Adaptarea la schimbările climatice		Accesul mai facil al companiei la finanțări, investiții și subvenții dacă va adopta strategii solide de adaptare și reziliență	Oportunitate financiară		Mediu, lung	Operațiuni proprii
Schimbări climatice	Adaptarea la schimbările climatice		Companiile care nu adoptă măsuri de adaptare la schimbările climatice și de tranziție către o economie cu emisii reduse de carbon pot întâmpina o scădere a încrederii din partea investitorilor, clienților și altor părți interesate, ceea ce	Risc financiar		Lung	Operațiuni proprii

			poate afecta performanța financiară și reputația pe piață				
Schimbări climatice	Adaptarea la schimbările climatice		Schimbările climatice, inclusiv evenimente climatice extreme, pot cauza întreruperi ale lanțului de aprovizionare și fluctuații majore în prețurile materiilor prime, afectând operațiunile companiei și performanța financiară a acesteia.	Risc financiar		Scurt, mediu, lung	Amonte, aval, operațiuni proprii
Schimbări climatice	Energie		Majorarea semnificativă a cheltuielilor cu energia datorită tranziției obligatorii de la surse convenționale la surse regenerabile și lipsei unor măsuri proactive de eficiență energetică.	Risc financiar		Scurt, mediu, lung	Operațiuni proprii
Apă și resurse marine	Apă	Consumul de apă	Reducerea consumului de apă prin producerea unor produse mai puțin intensive în resurse în contextul utilizării judicioase a resursei de apă și chiar a diminuării folosirii ei în procesele de producție	Impact Pozitiv	Potențial	Lung	Operațiuni proprii
Apă și resurse marine	Apă	Consumul de apă	Utilizarea intensivă a apei care poate afecta ecosistemele de apă dulce și biodiversitatea	Impact Negativ	Potențial	Mediu, lung	Operațiuni proprii
Apă și resurse marine	Apă	Consumul de apă	Diminuarea eventualelor costuri operaționale și a riscului de penalități pentru neconformare	Oportunitate financiară		Lung	Operațiuni proprii

			prin tranziția către procese tehnologice mai eficiente (re tehnologizare, reutilizare, filtrare, purificare, reducerea pierderilor etc) din punct de vedere a utilizării resursei de apă				
Apă și resurse marine	Apă	Consumul de apă	Disfuncționalități în procesul de producție din cauza lipsei de apă	Risc financiar		Mediu, lung	Operațiuni proprii
Utilizarea resurselor și economia circulară	Intrări de resurse, inclusiv utilizarea resurselor		Utilizarea eficientă a resurselor prin îmbunătățirea proceselor de producție reduce consumul de materii prime, energie și generarea de deșeuri, contribuind la conservarea resurselor naturale	Impact Pozitiv	Actual	Scurt, mediu, lung	Operațiuni proprii
Utilizarea resurselor și economia circulară	leșiri de resurse legate de produse și servicii		Reducerea risipei alimentare prin crearea și comercializarea unor produse durabile din punct de vedere al longevității	Impact Pozitiv	Actual	Scurt, mediu, lung	Amonte, operațiuni proprii
Utilizarea resurselor și economia circulară	Intrări de resurse, inclusiv utilizarea resurselor		Utilizarea intensivă a resurselor naturale de-a lungul lanțului de aprovizionare, contribuind la epuizarea acestora, creșterea volumului de deșeuri și la degradarea ecosistemelor	Impact Negativ	Potențial	Mediu, lung	Aval
Utilizarea resurselor și economia circulară	Deșeuri		Creșterea cantităților de deșeuri și a poluării cu impact negativ asupra mediului ca urmare a creșterii volumelor de producție	Impact Negativ	Potențial	Mediu, lung	Aval, operațiuni proprii

Utilizarea resurselor și economia circulară	leșiri de resurse legate de produse și servicii		Diminuarea cotei de piață ca urmare a schimbării preferințelor consumatorilor, determinate de cerințe de sustenabilitate	Risc financiar		Scurt, mediu, lung	Aval, operațiuni proprii
Utilizarea resurselor și economia circulară	Intrări de resurse, inclusiv utilizarea resurselor		Creșterea costurilor pe lanțul de aprovizionare ca urmare a cerințelor de sustenabilitate și a standardelor de siguranță alimentară și a limitării accesului la utilizarea unor resurse neregenerabile ca urmare a unor reglementărilor de mediu restrictive	Risc financiar		Scurt, mediu, lung	Aval, operațiuni proprii
Utilizarea resurselor și economia circulară	Deșeuri		Creșterea costurilor de eliminare și reciclare ca urmare a reglementărilor de mediu mai stricte și a cerințelor de sustenabilitate, ceea ce poate afecta profitabilitatea companiei	Risc financiar		Scurt, mediu, lung	Operațiuni proprii
Forță de muncă proprie	Condiții de muncă	Asigurarea unui loc de muncă	Îmbunătățirea bunăstării și satisfacției angajaților ca urmare a condițiilor de muncă adecvate	Impact Pozitiv	Actual	Scurt, mediu, lung	Operațiuni proprii
Forță de muncă proprie	Egalitate de tratament și de șanse pentru toți	Diversitate	Promovarea egalității de șanse prin crearea unor oportunități atât pentru femei cât și pentru bărbați	Impact Pozitiv	Actual	Scurt, mediu, lung	Operațiuni proprii

Fortă de muncă proprie	Egalitate de tratament și de șanse pentru toți	Diversitate	Oportunități pentru grupurile marginalizate, acceptarea și valorificarea diferențelor dintre indivizi, nediscriminarea pe baza caracteristicilor personale	Pozitiv	Actual	Scurt, mediu, lung	Operațiuni proprii
Fortă de muncă proprie	Condiții de muncă	Asigurarea unui loc de muncă	Dezvoltarea unui climat transparent și creșterea încrederii și satisfacției angajaților, prin accesul la informațiile privind condițiile de muncă și politicile Societății, care consolidează relațiile cu angajații sporind retenția și motivația în mediul de lucru	Pozitiv	Actual	Scurt, mediu, lung	Operațiuni proprii
Fortă de muncă proprie	Condiții de muncă	Echilibrul dintre viața profesională și cea privată	Îmbunătățirea calității vieții și satisfacției angajaților prin asigurarea echilibrului dintre viața privată și cea profesională	Pozitiv	Actual	Scurt, mediu, lung	Operațiuni proprii
Fortă de muncă proprie	Condiții de muncă	Negocierea colectivă, inclusiv rata lucrătorilor care fac obiectul contractelor colective de muncă	Perturbarea fluxului de muncă, inclusiv crearea unui mediu de lucru tensionat ca urmare a schimbărilor tehnologice implementate de Societate	Negativ	Potențial	Lung	Operațiuni proprii
Fortă de muncă proprie	Altele		Afectarea moralului echipei (imposibilitatea menținerii unor categorii de personal) din cauza fluctuației de personal	Risc financiar	Potențial	Scurt, mediu, lung	Operațiuni proprii

Forță de muncă proprie	Condiții de muncă	Salarii adecvate	Creșterea atractivității companiei ca angajator și îmbunătățirea retenției personalului prin asigurarea unor salarii, inclusiv politica de bonusare, care permit un trai decent și reflectă competențele, performanțele și contribuțiile angajaților	Oportunitate financiară		Scurt, mediu, lung	Operațiuni proprii
Forță de muncă proprie	Condiții de muncă	Sănătate și siguranță	Creșterea productivității și reducerea absenteismului prin implementarea unui pachet de servicii de prevenție în sănătate, incluzând cabinet medical, investigații și abonamente medicale pentru angajați	Oportunitate financiară		Scurt, mediu, lung	Operațiuni proprii
Forță de muncă proprie	Egalitate de tratament și de șanse pentru toți	Formarea și dezvoltarea competențelor	Creșterea productivității și a eficienței operaționale prin dezvoltarea competențelor angajaților	Oportunitate financiară		Scurt, mediu, lung	Operațiuni proprii
Forță de muncă proprie	Condiții de muncă	Asigurarea unui loc de muncă	Investiții în automatizare/digitalizare, care permit eficientizarea proceselor, reducerea stresului la locul de muncă, creșterea satisfacției și, implicit, scăderea fluctuației personalului și a costurilor cu resursa umană pe termen lung	Oportunitate financiară		Scurt, mediu, lung	Operațiuni proprii

Forță de muncă proprie	Egalitate de tratament și de șanse pentru toți	Diversitate	Îmbunătățirea reputației companiei ca angajator de top prin implementarea unui mediu de lucru incluziv și nediscriminatoriu	Oportunitate financiară	Scurt, mediu, lung	Operațiuni proprii
Forță de muncă proprie	Condiții de muncă	Timp de lucru	Reducerea costurilor generate de absenteism și fluctuația de personal și creșterea productivității prin asigurarea unui program de lucru rezonabil, respectând timpul de odihnă și zilele de concediu legale	Oportunitate financiară	Scurt, mediu, lung	Operațiuni proprii
Forță de muncă proprie	Condiții de muncă	Negocierea colectivă, inclusiv rata lucrătorilor care fac obiectul contractelor colective de muncă	Creșterea eficienței operaționale și reducerea pierderilor financiare prin menținerea angajaților valoroși, susținută de un CCM echitabil și un pachet de beneficii extra-salariale	Oportunitate financiară	Scurt, mediu, lung	Operațiuni proprii
Forță de muncă proprie	Egalitate de tratament și de șanse pentru toți	Măsuri împotriva violenței și hărțuirii la locul de muncă	Reducerea riscurilor legale și a costurilor asociate conflictelor de muncă prin promovarea politicilor privind prevenirea violenței și hărțuirii la locul de muncă	Oportunitate financiară	Scurt, mediu, lung	Operațiuni proprii
Forță de muncă proprie	Egalitate de tratament și de șanse pentru toți	Ocuparea forței de muncă și incluziunea persoanelor cu handicap	Optimizarea proceselor de recrutare prin accesarea categoriilor vulnerabile ca urmare a colaborării cu agențiile de forță de muncă specializate	Oportunitate financiară	Scurt, mediu, lung	Operațiuni proprii

Fortă de muncă proprie	Altele		Risc de creștere a costurilor operaționale ca urmare a fluctuației de personal și/sau a deficitului de competențe pe piața muncii	Risc financiar		Scurt, mediu, lung	Operațiuni proprii
Consumatori și utilizatori finali	Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali	Accesul la produse și servicii	Crearea și comercializarea de produse destinate diferitelor categorii de consumatori (produse fără gluten pentru consumatorii cu intoleranța la gluten).	Pozitiv	Actual	Scurt, mediu, lung	Aval, operațiuni proprii
Consumatori și utilizatori finali	Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali	Acces la informații de calitate	Informarea consumatorilor și a pieței (competitorii) cu privire la calitatea produselor	Pozitiv	Actual	Scurt, mediu, lung	Aval, operațiuni proprii
Consumatori și utilizatori finali	Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali	Sănătate și siguranță	Diminuarea încrederii în imaginea companiei și posibile efecte asupra sănătății consumatorilor în cazul consumului de produse nesigure.	Negativ	Potențial	Scurt, mediu, lung	Aval, operațiuni proprii
Consumatori și utilizatori finali	Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali	Acces la informații de calitate	Creșterea reputației pozitive a companiei și a performanței financiare prin realizarea campaniilor de informare a consumatorilor cu privire la calitatea produselor, standardele de siguranță aplicate, și dacă e cazul cu privire la motivele	Oportunitate financiară		Scurt, mediu, lung	Aval, operațiuni proprii

			retragerii produselor și riscurile potențiale				
Consumatori și utilizatori finali	Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali	Sănătate și siguranță	Îmbunătățirea performanței și reputației companiei prin oferirea de produse sigure și de calitate, adaptate nevoilor consumatorilor	Oportunitate financiară		Scurt, mediu, lung	Operațiuni proprii
Conduită în afaceri	Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv a practicilor de plată		Practici de achiziție bazate pe transparență și etică generează relații de lungă durată cu furnizorii, sporind reziliența și sustenabilitatea lanțului lor de aprovizionare	Pozitiv	Actual	Scurt, mediu, lung	Amonte, operațiuni proprii
Conduită în afaceri	Protecția avertizorilor de integritate		Apariția unui climat de neîncredere și teamă printre angajați și tolerarea unor practici incorecte privind protecția avertizorilor	Negativ	Potențial	Lung	Operațiuni proprii
Conduită în afaceri	Cultură corporativă		Consolidarea unei culturi corporative prin promovarea responsabilității și comportamentelor etice	Pozitiv	Actual	Scurt, mediu, lung	Amonte, aval, operațiuni proprii
Conduită în afaceri	Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv a practicilor de plată		Colaborări strategice cu furnizorii care pot aduce îmbunătățiri în inovație și reducerea costurilor	Oportunitate financiară		Scurt, mediu, lung	Amonte, operațiuni proprii

Conduită în afaceri	Protecția avertizorilor de integritate		Creșterea performanței financiare a companiei prin crearea unui mediu etic și sigur pentru angajați	Oportunitate financiară		Scurt, mediu, lung	Operațiuni proprii
Conduită în afaceri	Corupție și mită		Efectuarea campaniilor de educare și conștientizare cu privire la efectele negative ale corupției și mitei contribuie la consolidarea reputației pozitive a Societății și a încrederii publice, ceea ce creează în un potențial avantaj competitiv pentru companie prin atragerea clienților, atragerea și retenția angajaților, sporirea inovării, creșterea productivității	Oportunitate financiară		Scurt, mediu, lung	Operațiuni proprii

**[IRO-2] Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii**

Tabelul de mai jos oferă o prezentare de ansamblu a punctelor de date ESRS care derivă din alte acte legislative ale UE, conform Anexei B la ESRS 2, precum și locul unde aceste informații pot fi găsite, dacă sunt considerate materiale.

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonul 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Pagină/ Evaluare
ESRS 2 GOV-1 Diversitatea de gen în consiliul de administrație paragraful 21 lit. (d)	Indicatorul numărul 13 din Tabelul nr. 1 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816 al Comisiei, Anexa II		6
ESRS 2 GOV-1 Procentul membrilor consiliului care sunt independenți paragraful 21 lit. (e)			Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		6
ESRS 2 GOV-4 Declarație privind diligența necesară paragraful 30	Indicatorul numărul 10 din Tabelul nr. 3 al Anexei 1				9
ESRS 2 SBM-1 Implicare în activități legate de combustibili fosili paragraful 40 lit. (d) pct. (i)	Indicatorul numărul 4 din Tabelul nr. 1 al Anexei 1	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei, Tabelul 1: Informații calitative privind riscul de mediu și Tabelul 2: Informații	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		Nu este aplicabil

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonul 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Pagină/ Evaluare
		calitative privind riscul social			
ESRS 2 SBM-1 Implicare în activități legate de producția de substanțe chimice paragraful 40 lit. (d) pct. (ii)	Indicatorul numărul 9 din Tabelul nr. 2 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		Nu este aplicabil
ESRS 2 SBM-1 Implicare în activități legate de arme controversate paragraful 40 lit. (d) pct. (iii)	Indicatorul numărul 14 din Tabelul nr. 1 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alin. (1); Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		Nu este aplicabil
ESRS 2 SBM-1 Implicare în activități legate de cultivarea și producția de tutun paragraful 40 lit. (d) pct. (iv)			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alin. (1); Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		Nu este aplicabil
ESRS E1-1 Plan de tranziție pentru				Regulamentul (UE)	Societatea nu are

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonul 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Pagină/ Evaluare
atingerea neutralității climatice până în 2050 paragraful 14				2021/1119 , articolul 2 alin. (1)	plan de tranziție.
ESRS E1-1 Unități de brand excluse din indicii de referință aliniați la Acordul de la Paris paragraful 16 lit. (g)		Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453, Șablonul 1: Portofoliul bancar – risc de tranziție legat de schimbările climatice: calitatea expunerilor pe sectoare, emisii și scadență reziduală	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alin. (1) lit. (d)–(g) și articolul 12 alin. (2)		Nu este aplicabil
ESRS E1-4 Ținte de reducere a emisiilor de GES paragraful 34	Indicatorul numărul 4 din Tabelul nr. 2 al Anexei 1	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453, Șablonul 3: Portofoliul bancar – risc de tranziție legat de schimbările climatice: indicatori de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 6		56
ESRS E1-5 Consum de energie din surse fosile, defalcat pe surse (numai sectoare	Indicatorul numărul 5 din Tabelul nr. 1 și indicatorul nr. 5 din				56

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonul 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Pagină/ Evaluare
cu impact climatic ridicat) paragraful 38	Tabelul nr. 2 ale Anexei 1				
ESRS E1-5 Consum de energie și mix energetic paragraful 37	Indicatorul numărul 5 din Tabelul nr. 1 al Anexei 1				56
ESRS E1-5 Intensitatea energetică asociată activităților din sectoare cu impact climatic ridicat paragrafele 40-43	Indicatorul numărul 6 din Tabelul nr. 1 al Anexei 1				57
ESRS E1-6 Emisii brute de GES Scop 1, 2, 3 și totale paragraful 44	Indicatorii numărul 1 și 2 din Tabelul nr. 1 al Anexei 1	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453, Șablonul 1: Portofoliul bancar – risc de tranziție legat de schimbările climatice: calitatea expunerilor pe sectoare, emisii și scadență reziduală	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolele 5 alin. (1), 6 și 8 alin. (1)		60
ESRS E1-6 Intensitatea emisiilor brute de GES paragrafele 53-55	Indicatorul numărul 3 din Tabelul nr. 1 al Anexei 1	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453, Șablonul 3: Portofoliul bancar	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 8 alin. (1)		61

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonul 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Pagină/ Evaluare
		- risc de tranziție legat de schimbările climatice: indicatori de aliniere			
ESRS E1-7 Absorbții de GES și credite de carbon paragraful 56				Regulamentul (UE) 2021/1119, articolul 2 alin. (1)	Nu este aplicabil.
ESRS E1-9 Expunerea portofoliului de indici de referință la riscuri fizice legate de climă paragraful 66			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Anexa II; Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		Nu este aplicabil.
ESRS E1-9 Detalierea sumelor monetare în funcție de riscul fizic acut și cronic paragraful 66 lit. (a); ESRS E1-9 Localizarea activelor semnificative aflate la risc fizic material paragraful 66 lit. (c)		Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453, paragrafele 46 și 47; Șablonul 5: Portofoliu bancar - risc fizic legat de schimbările climatice: expuneri supuse riscului fizic			Nu este aplicabil.
ESRS E1-9 Detalierea valorii contabile a		Articolul 449a din Regulamentul (UE)			Nu este aplicabil.

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonul 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Pagină/ Evaluare
activelor imobiliare pe clase de eficiență energetică paragraful 67 lit. (c)		nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453, paragraful 34; Șablonul 2: Portofoliul bancar – risc de tranziție legat de schimbările climatice: împrumuturi garantate cu proprietăți imobiliare – eficiența energetică a garanției			
ESRS E1-9 Gradul de expunere al portofoliului la oportunități legate de climă paragraful 69			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Anexa II		Nu este aplicabil.
ESRS E2-4 Cantitatea fiecărui poluant enumerat în Anexa II la Regulamentul E-PRTR (Registrul European al Poluanților Emasați și Transferați) emis în aer, apă și sol, paragraful 28	Indicatorul numărul 8 din Tabelul nr. 1 al Anexei 1; indicatorul numărul 2 din Tabelul nr. 2 al Anexei 1; indicatorul numărul 1 din Tabelul nr. 2 al Anexei 1; indicatorul numărul 3 din Tabelul nr. 2 al Anexei 1				Nu este tema materială

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonul 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Pagină/ Evaluare
ESRS E3-1 Resurse de apă și marine paragraful 9	Indicatorul numărul 7 din Tabelul nr. 2 al Anexei 1				63
ESRS E3-1 Politică dedicată paragraful 13	Indicatorul numărul 8 din Tabelul nr. 2 al Anexei 1				63
ESRS E3-1 Oceane și mări sustenabile paragraful 14	Indicatorul numărul 12 din Tabelul nr. 2 al Anexei 1				Nu este tema materiala
ESRS E3-4 Volumul total de apă reciclată și reutilizată paragraful 28 lit. (c)	Indicatorul numărul 6.2 din Tabelul nr. 2 al Anexei 1				64
ESRS E3-4 Consum total de apă în m <sup>3</sup> per venit net din operațiunile proprii paragraful 29	Indicatorul numărul 6.1 din Tabelul nr. 2 al Anexei 1				Nu este tema materiala
ESRS 2 SBM-3 – E4 paragraful 16 lit. (a) pct. (i)	Indicatorul numărul 7 din Tabelul nr. 1 al Anexei 1				Nu este tema materiala

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonul 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Pagină/ Evaluare
ESRS 2 SBM-3 – E4 paragraful 16 lit. (b)	Indicatorul numărul 10 din Tabelul nr. 2 al Anexei 1				Nu este tema materiala
ESRS 2 SBM-3 – E4 paragraful 16 lit. (c)	Indicatorul numărul 14 din Tabelul nr. 2 al Anexei 1				Nu este tema materiala
ESRS E4-2 Practici sau politici de utilizare sustenabilă a terenurilor / agriculturii paragraful 24 lit. (b)	Indicatorul numărul 11 din Tabelul nr. 2 al Anexei 1				Nu este tema materiala
ESRS E4-2 Practici sau politici privind oceanele / mările sustenabile paragraful 24 lit. (c)	Indicatorul numărul 12 din Tabelul nr. 2 al Anexei 1				Nu este tema materiala
ESRS E4-2 Politici pentru combaterea defrișărilor paragraful 24 lit. (d)	Indicatorul numărul 15 din Tabelul nr. 2 al Anexei 1				Nu este tema materiala
ESRS E5-5 Deșeuri nereciclate paragraful 37 lit. (d)	Indicatorul numărul 13 din Tabelul nr. 2 al Anexei 1				74

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonul 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Pagină/ Evaluare
ESRS E5-5 Deșeuri periculoase și deșeuri radioactive paragraful 39	Indicatorul numărul 9 din Tabelul nr. 1 al Anexei 1				74
ESRS 2 SBM-3 – S1 Risc de incidente de muncă forțată paragraful 14 lit. (f)	Indicatorul numărul 13 din Tabelul nr. 3 al Anexei 1				Nu este tema materiala
ESRS 2 SBM-3 – S1 Risc de incidente de muncă infantilă paragraful 14 lit. (g)	Indicatorul numărul 12 din Tabelul nr. 3 al Anexei 1				Nu este tema materiala
ESRS S1-1 Angajamente de politică privind drepturile omului paragraful 20	Indicatorul numărul 9 din Tabelul nr. 3 și indicatorul numărul 11 din Tabelul nr. 1 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		78
ESRS S1-1 Politici de diligență necesară privind problemele acoperite de Convențiile fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii 1-8 paragraful 21			Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		78

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonul 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Pagină/ Evaluare
ESRS S1-1 Procese și măsuri pentru prevenirea traficului de persoane paragraful 22	Indicatorul numărul 11 din Tabelul nr. 3 al Anexei 1				Nu este tema materiala
ESRS S1-1 Politică sau sistem de management pentru prevenirea accidentelor de muncă paragraful 23	Indicatorul numărul 1 din Tabelul nr. 3 al Anexei 1				80
ESRS S1-3 Mecanisme de soluționare a plângerilor/reclamațiilor or paragraful 32 lit. (c)	Indicatorul numărul 5 din Tabelul nr. 3 al Anexei 1				88
ESRS S1-14 Numărul de decese și numărul și rata accidentelor de muncă paragraful 88 lit. (b) și (c)	Indicatorul numărul 2 din Tabelul nr. 3 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		97
ESRS S1-14 Numărul de zile pierdute din cauza accidentelor, rănilor, deceselor sau bolilor paragraful 88 lit. (e)	Indicatorul numărul 3 din Tabelul nr. 3 al Anexei 1				97
ESRS S1-16 Diferența salarială neajustată între femei și bărbați paragraful 97 lit. (a)	Indicatorul numărul 12 din Tabelul nr. 1 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		Nu este tema materiala

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonul 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Pagină/ Evaluare
ESRS S1-16 Raport excesiv între remunerația CEO și cea medie a angajaților paragraful 97 lit. (b)	Indicatorul numărul 8 din Tabelul nr. 3 al Anexei 1				Nu este tema materiala
ESRS S1-17 Incidente de discriminare paragraful 103 lit. (a)	Indicatorul numărul 7 din Tabelul nr. 3 al Anexei 1				94
ESRS S1-17 Nerespectarea Principiilor ONU privind Afacerile și Drepturile Omului (UNGPs) și a Liniilor directoare OCDE paragraful 104 lit. (a)	Indicatorul numărul 10 din Tabelul nr. 1 și indicatorul nr. 14 din Tabelul nr. 3 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II; Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alin. (1)		94
ESRS 2 SBM-3 – S2 Risc semnificativ de muncă infantilă sau forțată în lanțul valoric paragraful 11 lit. (b)	Indicatorii numărul 12 și 13 din Tabelul nr. 3 al Anexei 1				Nu este tema materiala
ESRS S2-1 Angajamente de politică privind drepturile omului paragraful 17	Indicatorul numărul 9 din Tabelul nr. 3 și indicatorul nr. 11 din Tabelul nr. 1 al Anexei 1				Nu este tema materiala

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonul 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Pagină/ Evaluare
ESRS S2-1 Politici referitoare la lucrătorii din lanțul valoric paragraful 18	Indicatorii numărul 11 și 4 din Tabelul nr. 3 al Anexei 1				Nu este tema materiala
ESRS S2-1 Nerespectarea Principiilor ONU privind Afacerile și Drepturile Omului și a liniilor directoare OCDE paragraful 19	Indicatorul numărul 10 din Tabelul nr. 1 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II; Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alin. (1)		Nu este tema materiala
ESRS S2-1 Politici de diligență necesară privind problemele acoperite de Convențiile fundamentale ale OIM 1-8 paragraful 19			Regulamentul delegat (EU) 2020/1816, Anexa II		Nu este tema materiala
ESRS S2-4 Probleme și incidente privind drepturile omului legate de lanțul valoric în amonte și aval paragraful 36	Indicatorul numărul 14 din Tabelul nr. 3 al Anexei 1				Nu este tema materiala
ESRS S3-1 Angajamente de politică privind drepturile omului paragraful 16	Indicatorul numărul 9 din Tabelul nr. 3 al Anexei 1 și indicatorul numărul 11 din Tabelul				Nu este tema materiala

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonul 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Pagină/ Evaluare
	nr. 1 al Anexei 1				
ESRS S3-1 Nerespectarea Principiilor ONU privind Afacerile și Drepturile Omului, a principiilor OIM sau a liniilor directoare OCDE paragraful 17	Indicatorul numărul 10 din Tabelul nr. 1 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II; Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alin. (1)		Nu este tema materială
ESRS S3-4 Probleme și incidente privind drepturile omului paragraful 36	Indicatorul numărul 14 din Tabelul nr. 3 al Anexei 1				Nu este tema materială
ESRS S4-1 Politici referitoare la consumatori și utilizatori finali paragraful 16	Indicatorul numărul 9 din Tabelul nr. 3 și indicatorul numărul 11 din Tabelul nr. 1 al Anexei 1				101
ESRS S4-1 Nerespectarea Principiilor ONU privind Afacerile și Drepturile Omului și a liniilor directoare OCDE paragraful 17	Indicatorul numărul 10 din Tabelul nr. 1 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II; Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alin. (1)		105

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonul 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Pagină/ Evaluare
ESRS S4-4 Probleme și incidente privind drepturile omului paragraful 35	Indicatorul numărul 14 din Tabelul nr. 3 al Anexei 1				109
ESRS G1-1 Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției paragraful 10 lit. (b)	Indicatorul numărul 15 din Tabelul nr. 3 al Anexei 1				116
ESRS G1-1 Protecția avertizorilor de integritate paragraful 10 lit. (d)	Indicatorul numărul 6 din Tabelul nr. 3 al Anexei 1				Nu este aplicabil
ESRS G1-4 Amenzi pentru încălcarea legislației anticorupție și anti-mită paragraful 24 lit. (a)	Indicatorul numărul 17 din Tabelul nr. 3 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		119
ESRS G1-4 Standarde de anticorupție și anti-mită paragraful 24 lit. (b)	Indicatorul numărul 16 din Tabelul nr. 3 al Anexei 1				119

## Taxonomia UE

### Introducere

Această secțiune prezintă modul în care CRIS-TIM identifică, evaluează și raportează informațiile aferente eligibilității și alinierii activităților la Regulamentul (UE) 2020/852 (Taxonomia UE) și la actele delegate relevante (Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139, Regulamentul Delegat (UE) 2021/2178, Regulamentul Delegat (UE) 2023/2485, Regulamentul Delegat (UE) 2023/2486 și Regulamentul Delegat (UE) 2026/73 de modificare a Regulamentului delegat al Comisiei (UE) 2021/2178 în ceea ce privește simplificarea conținutului și a modului de prezentare a informațiilor care trebuie prezentate cu privire la activitățile durabile din punct de vedere al mediului).

Informațiile se referă la exercițiul financiar 2025 și trebuie consultate în corelație cu situațiile financiare ale Companiei.

### Context și principii

Taxonomia UE este un sistem de clasificare a activităților economice durabile, conceput pentru a direcționa fluxurile de capital către investiții verzi și pentru a susține Pactul Verde European și obiectivul neutralității climatice până în 2050. Taxonomia UE oferă o definiție comună a activităților economice durabile din punct de vedere ecologic pentru investitori, companii, autorități de reglementare și alte părți interesate.

Taxonomia UE definește șase obiective de mediu:

1. Atenuarea schimbărilor climatice;
2. Adaptarea la schimbările climatice;
3. Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și marine;
4. Tranziția către o economie circulară;
5. Prevenirea și controlul poluării;
6. Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor.

Raportarea conform Taxonomiei se bazează pe situațiile financiare întocmite de Societate în conformitate cu OMFP 2844/2016 pentru anul încheiat la 31 decembrie 2025 și acoperă următorii indicatori financiari: cifra de afaceri, CapEx, OpEx.

**Eligibilitate și aliniere la Taxonomie.** O activitate economică este **eligibilă** dacă este o activitate economică descrisă în actele delegate adoptate în temeiul **Regulamentului (UE) 2020/852 privind Taxonomia UE**.

O activitate este considerată **alinată la Taxonomie** numai dacă îndeplinește simultan toate cele trei condiții:

- contribuie substanțial la cel puțin unul dintre obiectivele de mediu,
- nu provoacă prejudicii semnificative celorlalte obiective de mediu, conform principiului DNSH,
- este desfășurată în conformitate cu garanțiile minime sociale, prevăzute la art. 18 din Regulament.

Criteriile tehnice de examinare stabilesc pragurile și nivelurile de performanță necesare pentru a demonstra contribuția substanțială la obiectivele climatice și pentru a preveni efecte negative semnificative asupra mediului.

## Procesul de raportare a Taxonomiei UE

**1. Principii de aplicare și structura raportării.** În procesul de raportare conform Taxonomiei UE, CRIS-TIM respectă integral prevederile art. 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 și cerințele aplicabile din actele delegate. Raportarea are ca obiectiv furnizarea de informații transparente și cuantificabile privind ponderea veniturilor (turnover), a cheltuielilor de capital (CapEx) și a cheltuielilor operaționale (OpEx) care sunt eligibile sau aliniate la Taxonomie.

Datele prezentate urmăresc să ofere investitorilor, factorilor de decizie și părților interesate o imagine a contribuției CRIS-TIM la activități economice durabile și a direcțiilor strategice de investiții sustenabile ale Companiei.

Conform art. 8(2) din Regulamentul (UE) 2020/852, CRIS-TIM raportează indicatorii-cheie de performanță (ICP) — proporțiile din cifra de afaceri, CapEx și OpEx aferente activităților economice durabile — pe baza definițiilor contabile aplicabile.

**2. Identificarea activităților eligibile în cadrul Taxonomiei UE.** Această etapă a presupus efectuarea screeningului portofoliului de activități desfășurate de CRIS-TIM în anul 2025, pentru identificarea activităților eligibile în cadrul Taxonomiei UE. Analiza cuprinde maparea exhaustivă a codurilor CAEN ale Societății la activitățile listate în Anexele I-II ale Actului Delegat privind schimbările climatice și în Anexele I-IV ale Actului Delegat privind mediul. Scopul a fost determinarea clară a statutului fiecărei activități — eligibilă sau neeligibilă — pentru a fundamenta deciziile strategice de investiții, planificarea CapEx/OpEx și raportarea transparentă conform Regulamentului (UE) 2020/852 și actelor delegate.

La finalul procesului de screening, activitățile au fost clasificate în activități eligibile (corelate cu lista activităților din Taxonomie) și activități neeligibile. Ulterior, eligibilitatea și ponderea de eligibilitate s-au stabilit conform prevederilor din Anexa I a actului delegat (UE) 2021/2178.

## 3. Cifra de afaceri din activități economice eligibile conform Taxonomiei

În anul 2025, Societatea a realizat o cifră de afaceri totală de 1.155.626.079 RON.

Activitatea principală a CRIS-TIM — **“Fabricarea produselor din carne”** (CAEN 1013), reprezintă **87,81%** din totalul cifrei de afaceri al societății. De asemenea, Societatea a realizat activități de **fabricare de mâncăruri preparate** (CAEN 1085) ce reprezintă 10,79% din totalul cifrei de afaceri al Societății. Aceste activități economice nu figurează însă în listele activităților acoperite de Taxonomie și, prin urmare, nu sunt activități eligibile. De asemenea, Societatea a obținut o cifră de afaceri de 0,82% din total cifrei de afaceri din alte activități neeligibile.

În procesul de evaluare a cifrei de afaceri din activitățile eligibile Taxonomiei au fost analizate veniturile generate de activitatea 6.6 “Serviciile de transport rutier de marfă”. Pentru aceasta activitate, Societatea înregistrează în practică veniturile aferente transportului de produse finite împreună cu veniturile realizate din vânzarea acestora. Singurele venituri aferente acestei activități, evidențiate separat, sunt cele realizate de distribuția de produse lactate, unde Societatea acționează ca agent pentru Eco-Ferm S.R.L. (parte afiliată). Aceste venituri, în cuantum de 6.737.911 RON, reprezintă doar 0,58% din totalul cifrei de afaceri realizată în anul 2025. Fiind ne semnificativa (sub pragul de 10%), această activitate se exclude de la analiza eligibilității și/sau

a alinierii din perspectiva cifrei de afaceri în concordanță cu prevederile Regulamentului Delegat UE 2026/73.

#### 4. Cheltuieli de capital (CapEx) eligibile conform Taxonomiei

Numitorul CapEx acoperă adaosurile la imobilizările corporale și necorporale în cursul exercițiului financiar avut în vedere înainte de depreciere, amortizare și orice reevaluări, inclusiv cele care rezultă din reevaluări și deprecieri, pentru exercițiul financiar relevant și excluzând variațiile valorii juste, așa cum sunt prezentate la punctele 1.1.2.1. în Anexa I din Regulamentul Delegat (UE) 2021/2178

În anul 2025, valoarea totală a cheltuielilor de capital realizate de Societate a fost de 158.570.052 RON, iar acestea au constat în proporție de 68,21% (108.157.751 RON) în cheltuieli de capital neeligibile, asociate activității de fabricare a produselor din carne.

Conform analizei, în anul 2025, 30,74% (48.746.807 RON) din CapEX este asociat activităților eligibile după cum urmează:

- 15,85% (25.136.068 RON) din total CapEx reprezintă investiții aferente activității 6.6 *“Serviciile de transport rutier de marfă”*. Aceasta activitate este prevăzută în Anexa I la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 și este o **activitate de tranziție** care contribuie substanțial la obiectivul de mediu atenuare schimbărilor climatice.
- 14,89% (23.610.740 RON) din total CapEx reprezintă investiții aferente activității 6.5 *“Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare”*. Aceasta activitate este prevăzută în Anexa I la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 și este o **activitate de tranziție** care contribuie substanțial la obiectivul de mediu atenuare schimbărilor climatice.

În anul 2025, 1,05% (1.665.494 RON) din totalul CapEx reprezintă alte activități ne semnificative exceptate, respectiv instalarea de panouri fotovoltaice pentru producția de energie electrică aferentă consumului propriu, de la analiza eligibilității și/sau a alinierii în concordanță cu prevederile Regulamentului Delegat UE 2026/73.

#### 5. Cheltuieli de exploatare (OpEx) eligibile conform Taxonomiei

În concordanță cu prevederile Regulamentului Delegat UE 2021/2178, numitorul OpEx acoperă costurile necapitalizate directe legate de cercetare și dezvoltare, măsurile de renovare a clădirilor, contractele de leasing pe termen scurt, întreținerea și reparațiile, precum și orice alte cheltuieli directe legate de întreținerea curentă a imobilizărilor corporale de către întreprindere sau partea terță către care sunt externalizate activitățile care sunt necesare pentru a se asigura funcționarea continuă și eficace a acestor active.

Pentru identificarea cheltuielilor de exploatare din anul 2025 în concordanță cu prevederile Regulamentului Delegat UE 2021/2178, precum și cu comunicările ulterioare ale Comisiei Europene: 2022/C 385/01 (FAQ12) respectiv C/2023/305 (FAQ34), a fost efectuată o analiză detaliată a situațiilor financiare ale Societății. Au fost identificate cheltuielile de exploatare care corespund definiției numitorului OpEx în valoare totală de 22.671.195 RON, din cheltuielile înregistrate în categoriile: reparații și întreținere, servicii prestate de terți și alte cheltuieli operaționale, din conturile contabile 611, 612, 614 și salariile aferente echipei de mentenanță. Având în vedere specificul activității Societății, 89,86% din numitorul OPEX sunt asociate activității principale de fabricare a produselor din carne, fiind neeligibile. Restul cheltuielilor operaționale,

care însumează o pondere de 10,14% din numitorul OpEx sunt asociate activităților de întreținere și mentenanță a autovehiculelor din flota Cris-Tim. Având în vedere ponderea nesemnificativă din numitor și faptul ca aceste cheltuieli sunt asociate unor activitati care nu fac parte din modelul de afaceri a Societatii, acestea au fost considerate nemateriale si au fot exceptate de la analiza in baza articolului 1 punctul 1(c) din Actul Delegat 2026/73.

### **Analiza privind alinierea la Taxonomie a activităților eligibile**

Odată ce activitățile economice desfășurate de CRIS-TIM și asociate activităților **6.6 "Serviciile de transport rutier de marfă"** și **6.5 "Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare"** din lista activităților prevăzute în Anexa I la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 au fost considerate ca fiind eligibile s-a trecut la analiza privind gradul de aliniere la Taxonomie. A fost analizat gradul de îndeplinire a tuturor condițiilor stipulate în Articolul 3 din Regulamentul (UE) 2020/852.

În urma evaluării efectuate, s-a concluzionat că activitățile eligibile desfășurate de Cris-Tim nu îndeplinesc criteriile tehnice de examinare necesare pentru a demonstra contribuția substanțială la obiectivul de mediu „Atenuarea schimbărilor climatice”.

De asemenea, până la încheierea exercițiului financiar 2025, Cris-Tim nu a realizat evaluarea riscurilor și a vulnerabilităților climatice, conform criteriilor prevăzute în Appendix A din Anexa I a Actului delegat (UE) 2021/2139, iar criteriile DNSH pentru celelalte obiective de mediu nu sunt îndeplinite integral. În consecință, activitățile nu pot fi considerate aliniat la Taxonomia UE.

### **Rezultatele înregistrate**

Raportarea indicatorilor-cheie a fost realizată în conformitate cu art. 8(1)–(2) din Regulamentul (UE) 2020/852 și cu Regulamentul Delegat 2021/2178. Datele financiare (venituri, CapEx, OpEx) au fost extrase din situațiile financiare și validate prin controale interne pentru a asigura trasabilitatea și conformitatea cu metodologia Taxonomiei.

**ICP privind Cifra de Afaceri.** Proporția din cifra de afaceri s-a calculat ca fiind partea din cifra de afaceri netă obținută din produse sau servicii, inclusiv active necorporale, asociată cu activitățile economice aliniat la taxonomie (numărător), împărțită la cifra de afaceri netă (numitor), astfel cum este definită la articolul 2 punctul 5 din Directiva 2013/34/UE.

Cifra de afaceri acoperă veniturile recunoscute în conformitate cu Standardul Internațional de Contabilitate (IAS) 1 punctul 82 litera (a) adoptat prin Regulamentul (CE) nr. 1126/2008 al

Comisiei (1), numitorul cifrei de afaceri se regăsește în situațiile financiare anuale, Nota 19.

**ICP privind cheltuielile de capital (ICP CapEx).** Proporția din cheltuieli de capital (CapEx) menționată s-a calculat ca numărator împărțit la numitor, astfel cum se specifică la punctele 1.1.2.1. și 1.1.2.2. din Anexa 1 din Regulamentul Delegat 2021/2178:

- Numitorul acoperă adaosurile la imobilizările corporale și necorporale în cursul exercițiului financiar avut în vedere înainte de depreciere, amortizare și orice reevaluări, inclusiv cele care rezultă din reevaluări și deprecieri, pentru exercițiul financiar relevant și excluzând variațiile valorii juste. Numitorul CapEx este evidențiat în situațiile financiare anuale în cadrul notelor 6, 7, 8.
- Numărătorul este egal cu partea din cheltuielile de capital legată de active sau procese ce sunt asociate cu activitățile economice aliniat la taxonomie;

**ICP privind cheltuielile de exploatare (OpEx) (ICPOpEx)** Proporția din OpEx s-a calculat ca numărător împărțit la numitor, astfel cum se specifică la punctele 1.1.3.1 și 1.1.3.2 . din Anexa 1 din Regulamentul Delegat 2021/2178:

- Numitorul acoperă costurile necapitalizate directe legate de cercetare și dezvoltare, măsurile de renovare a clădirilor, contractele de leasing pe termen scurt, întreținerea și reparațiile, precum și orice alte cheltuieli directe legate de întreținerea curentă a imobilizărilor corporale de către întreprindere sau partea terță către care sunt externalizate activitățile care sunt necesare pentru a se asigura funcționarea continuă și eficace a acestor active.
- Numărătorul este egal cu partea din cheltuielile de exploatare inclusă la numitor, care este legată de activele sau procesele asociate cu activitățile economice aliniate la taxonomie, inclusiv formarea profesională și alte nevoi de adaptare a resurselor umane, precum și costurile necapitalizate directe pe care le reprezintă activitățile de cercetare și dezvoltare;

Tabelul următor prezintă proporția activităților eligibile din punct de vedere al Taxonomiei și gradul de aliniere al CRIS-TIM la Taxonomie în anul 2025.

Tabelul 1: Proporția din Cifra de afaceri, CapEx și OpEx din produse sau servicii asociate cu activități economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei sau aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul 2025 (KPI sintetici)

Exercitiul financiar 2025															
KPI	Total	Proporția activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Activități aliniate la taxonomie	Proporția activităților aliniate la taxonomie	Defalcare pe obiective de mediu a activităților aliniate la taxonomie						Proporția activităților de facilitare	Proporția activităților de tranziție	Activități neevaluate considerate nesemnificative	Activități aliniate la taxonomie în execuțiul financiar anterior 2024	Proporția activităților aliniate la taxonomie în execuțiul financiar anterior 2024
					Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea schimbărilor climatice	Apa	Economie circulară	Poluarea	Biodiversitatea					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Text	RON	%	Moneda	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	RON	%
Cifra de afaceri	1,155,626,079	0.00%	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%	0%	0.58%	0	0%
CapEx	158,570,052	30.74%	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	30.74%	0%	1.05%	0	0%
OpEx	22,743,517	0.00%	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%	0%	100.00%	0	0%

Tabelul 2: Proporția din CapEx din produse sau servicii asociate cu activități economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei sau aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul 2025 (defalcare pe activități)

KPI raportat		CapEx												
Exercitiul financiar		2025												
Activități economice	Codul	Proporția din CapEx eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei	CapEx aliniat la taxonomie (valoarea monetară a CapEx)	CapEx aliniat la taxonomie (proporția din CapEx)	Obiectivul de mediu a activităților aliniate la taxonomie						Activitate de facilitare	Activitate de tranziție	Raportul dintre partea din activitate aliniată la taxonomie și activitatea eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei	
					Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea schimbărilor climatice	Apa	Economie circulară	Poluarea	Biodiversitatea				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Text		%	RON	%	%	%	%	%	%	%	(E, după caz)	(T, după caz)	%	
Transportul cu motocicletele, autoturisme și vehicule utilitare ușoare	CCM 6.5	14.89%	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	T	0%	
Serviciile de transport rutier de marfă	CCM 6.6	15.85%	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	T	0%	
<b>Suma activității sau părții aliniate per obiectiv</b>					0%	0%	0%	0%	0%	0%				
<b>Total CapEx</b>		30.74%	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%	30.74%	0%	

## ESRS E1 – Schimbările climatice

### [E1.GOV-3] Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente

În prezent, indicatorii de performanță (KPI) climatici nu sunt integrați în schemele de remunerare variabilă ale organelor de conducere. Compania analizează posibilitatea corelării politicii de remunerare cu ținte specifice de reducere a emisiilor de Scop 1 și 2, începând cu anul 2027.

### [E1.SBM-3] Cerința de prezentare de informații SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Fiind primul exercițiu de raportare a sustenabilității, Societatea nu a efectuat o analiză de reziliență cantitativă a strategiei și modelului de afaceri și nu a efectuat studiul de vulnerabilitate climatică cu evaluarea cantitativă a riscurilor climatice, în conformitate cu cerințele ESRS. Din punct de vedere calitativ, impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative interacționează cu strategia și modelul de afaceri prin:

- posibilitatea investițiilor în tehnologii de eficiență energetică și resurse regenerabile ce ar permite costuri operaționale mai mici pe termen lung, dezvoltarea de produse cu amprentă de carbon redusă, și creșterea reputației drept un furnizor sustenabil; și
- eventualele costuri crescute cu conformarea la reglementări de mediu, accesul limitat la resurse (inclusiv apa), fluctuațiile de prețuri la materie primă, întreruperile operaționale cauzate de schimbări climatice sunt elemente care pot afecta profitabilitatea și pot impune recalibrări ale modelului de business, prin dezvoltarea, de exemplu, a unor modele circulare specifice industriei alimentare (valorificarea subproduselor rezultate din procesele tehnologice în făinuri proteice, biogaz; ambalaje bio sau reciclabile pentru produse; tratarea și re folosirea apelor uzate).

### [E1.IRO-1] Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de climă

În analiza de dubla materialitate efectuată de echipa de proiect au fost evaluate impacturile, riscurile și oportunitățile asociate schimbărilor climatice, luând în considerare atât activitățile proprii, cât și potențialele implicații pe lanțul valoric, în baza unor scenarii relevante care evidențiază posibile efecte pe termen scurt, mediu și lung.

Astfel, au fost identificate următoarele scenarii ce determină următoarele impacturi, riscuri și oportunități semnificative:

Scenariul 1: Apariția unor fenomene meteorologice extreme (inundații, furtuni, secetă, valuri de căldură):

Impact potențial negativ: Neadaptarea companiei la condiții meteorologice extreme (căldură, inundații) poate conduce la expunerea salariaților la condiții improprie de muncă, ce le pot afecta sănătatea și siguranța.

Riscuri de tranziție:

- Schimbările climatice, inclusiv evenimente climatice extreme, pot cauza întreruperi ale lanțului de aprovizionare și fluctuații majore în prețurile materiilor prime, afectând operațiunile companiei și performanța financiară a acesteia;
- Companiile care nu adoptă măsuri de adaptare la schimbările climatice și de tranziție către o economie cu emisii reduse de carbon pot întâmpina o scădere a încrederii din partea

investitorilor, clienților și altor părți interesate, ceea ce poate afecta performanța financiară și reputația pe piață;

Oportunitate: Accesul mai facil al companiei la finanțări, investiții și subvenții dacă va adopta strategii solide de adaptare și reziliență.

Scenariul 2: Creșterea presiunii de reglementare pentru reducerea amprentei de carbon, fapt ce duce la tranziția către activități economice mai durabile:

- Impacturi pozitive potențiale:
- Diminuarea impactului negativ asupra calității aerului și a sănătății publice prin acțiuni ce urmăresc reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră;
- Dezvoltarea forței de muncă prin re tehnologizare și formare profesională, generând noi competențe adaptate economiei climate-neutre.

Impact negativ potențial: Transferarea costurilor de mitigare a emisiilor de carbon către prețurile produselor și serviciilor, ceea ce poate reduce accesibilitatea acestora pentru oameni.

Risc: Implementarea de politici mai stricte privind emisiile de carbon și impactul asupra mediului poate impune companiilor costuri suplimentare pentru a se conforma noilor standarde, respectiv pentru investiții în tehnologii și practici durabile/verzi;

Oportunitate: Creșterea atractivității pentru investitori, ca urmare a deținerii de active durabile și a unei performanțe ESG solide prin implementarea de noi tehnologii pentru reducerea emisiilor de carbon.

Scenariul 3: Creșterea costurilor pentru accesarea surselor de energie convențională și a necesității trecerii la surse de energie alternative:

Impact pozitiv potențial: Reducerea consumului de combustibili fosili contribuie la diminuarea degradării mediului.

Risc: Majorarea semnificativă a cheltuielilor cu energia datorită tranziției obligatorii de la surse convenționale la surse regenerabile și lipsei unor măsuri proactive de eficiență energetică.

### **[E1-1] Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice**

Deși în 2025 CRIS-TIM nu a formalizat un plan de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice, Societatea a implementat în ultimii ani o serie de acțiuni ca parte a angajamentului față de atenuarea schimbărilor climatice. Aceste acțiuni sunt prezentate în cadrul secțiunii E1-3 a acestui capitol.

Societatea și-a propus formalizarea unui plan de tranziție în anul 2026 pentru diminuarea amprentei GES 2030.

### **[E1-2] Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea**

Fiind primul an de raportare în conformitate cu ESRS, Societatea nu dispune de politici dedicate pentru atenuarea sau adaptarea la schimbările climatice care să adreseze impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative în integralitate.

Compania a implementat, cu privire la propriile operațiuni, Politica referitoare la calitate, mediu, sănătate și securitate ocupațională, funcționarea și eficacitatea acestui sistem integrat de management fiind bazat pe standardele internaționale de referință ISO 9001:2015; ISO 14001:2015; ISO 45001:2018.

În cadrul sistemului de management de mediu certificat conform ISO 14001:2015, Politica de mediu include angajamente privind eficiența energetică prin utilizarea durabilă a resurselor, conformarea cu legislația de mediu incidentă, prevenirea poluării prin adoptarea unor măsuri proactive de reducere a impactului negativ asupra mediului, angajamentul de a îmbunătăți performanța de mediu, identificarea condițiilor de mediu afectate sau capabile să afecteze organizația, sistematizarea riscurilor climatice și a cerințelor legale relevante, planificarea acțiunilor de gestionare a riscurilor identificate și proceduri operaționale și monitorizare continuă a indicatorilor relevanți (consum energie, combustibili, emisii directe, etc.).

În prezent, impacturile, riscurile și oportunitățile legate de schimbările climatice identificate în acest prim exercițiu al analizei de dublă materialitate sunt gestionate limitativ prin prevederile Politicii menționate. Pe termen mediu, Societatea va revizui Politica de mediu astfel încât să reflecte o abordare comprehensivă a tuturor aspectelor identificate în analiza de dublă materialitate și în strategia și modelul nostru de afaceri.

De asemenea, Fabrica din Filipești de Pădure, care generează peste 80% din producția curentă a Societății, funcționează în baza Autorizației integrate de mediu, care, deși nu reprezintă o politică explicită, prezintă implicații privind măsuri tehnice și operaționale ce susțin obiectivele de atenuare și adaptare la schimbările climatice. Aceste angajamente trebuie interpretate ca parte din sistemul integrat de management de mediu. Astfel, Autorizația de mediu cuprinde o serie de principii ce sunt relevante din perspectiva atenuării și adaptării la schimbările climatice, precum:

- creșterea eficienței energetice și diminuarea emisiilor GES prin utilizarea optimă a energiei;
- utilizarea eficientă a resursei de apă prin monitorizare a consumurilor, minimizarea pierderilor pe instalațiile de captare, aducțiune, utilizare și evacuare;
- implementarea planului de prevenire și combatere a poluărilor accidentale, cu mijloace și materiale necesare pentru intervenție;
- reziliența la variațiile climatice (secetă, reducerea debitelor de suprafață), prin asigurarea alimentării din surse alternative cu apă.

### **[E1-3] Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice**

Acțiunile privind schimbările climatice derulate de CRIS-TIM în ultimii ani, inclusiv în anul de raportare s-au concentrat pe 3 piloni: energie verde, decarbonizarea logisticii și eficiența energetică.

#### **Pilonul 1: Independența prin energie verde**

În 2023, Societatea a finalizat investiții de peste 3 milioane de euro, din fonduri proprii, în trei centrale noi, una fotovoltaică și două grupuri de cogenerare energie, cu o putere instalată totală de 6 MW.

Pentru panourile fotovoltaice, puterea instalată în Filipeștii de Pădure este de 3.225 KW, acoperind aproximativ 12% din consumul de energie și în Măgureni de 330 KW, acoperind aproximativ 20% din consumul de energie.

Cele două sisteme de cogenerare cu gaze naturale pot produce până la 1 MWh fiecare, producția anuală acoperind aproape 60% energie electrică din consumul total la Filipeștii de Pădure. Produsele secundare ale acestor sisteme de cogenerare sunt aburul tehnologic și apa caldă ( 5.291 MWh, respectiv 4.017 MWh la nivelul anului 2025).

Urmare acestor investiții, cea mai mare fabrică a grupului, de la Filipeștii de Pădure, a ajuns la un grad de autonomie energetică de aproximativ 72%.

Sistemele de monitorizare a instalațiilor fotovoltaice menționate reflectă un impact pozitiv semnificativ asupra mediului, existând beneficii concrete ale energiei regenerabile în reducerea amprentei de carbon și economisirea de resurse.

În august 2025, o nouă capacitate de producție de energie verde prin panouri fotovoltaice a fost pusă în funcțiune. Aceasta are o capacitate de 400 kw și este destinată consumului energetic al fabricii din Măgureni.

### **Pilonul 2: Decarbonizare flotă auto**

La finalul anului 2024 a fost semnat un parteneriat pentru schimbarea a peste 550 de autovehicule până la finalul anului 2026, cu modele de ultima generație ale căror performanțe de consum și emisii sunt certificate conform standardului WLTP (Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure). Monitorizarea flotei prin platforma Fleet Master, susținută de echiparea fiecărui vehicul cu sisteme GPRS, constituie mecanismul principal de control al eficienței financiare și operaționale. Această infrastructură digitală permite optimizarea riguroasă a consumului de combustibil și eliminarea costurilor nejustificate prin monitorizarea în timp real a rutelor și a stilului de condus. Implementarea unei politici de mentenanță integrată, bazată pe utilizarea exclusivă a lubrifianților de ultimă generație (0W-20 / 0W-30) și a anvelopelor cu rezistență scăzută la rulare, omologate conform standardelor WLTP. Această acțiune coordonată asigură conformitatea continuă a flotei cu normele de mediu și optimizarea consumului de resurse, fiind o măsură de maximizare a eficienței operaționale pe termen lung.

### **Pilonul 3: Eficiență energetică**

În iunie 2025, sediul administrativ al Societății a fost mutat într-o clădire cu eficiență energetică ridicată, certificată BREEAM (standard internațional internațională de evaluare a performanței sustenabile a clădirilor) cu un scor de EXCELENT, ce reflectă performanță ridicată în practici sustenabile (eficiență energetică, management, sănătate și bunăstare, utilizarea resurselor, poluare și inovație).

Pe termen mediu, Societatea își ancorează acțiunile într-o transformare tehnologică profundă, menită să asigure o creștere economică sustenabilă, prin minimizarea impactului negativ asupra mediului.

#### **1. Transformarea industrială prin programul INVESTALIM (2025 - 2030)**

Creșterea capacității de producție în Filipeștii de Pădure cu 43,6% (la finalizarea proiectului) și eficiență ridicată. Prin aceasta investiție, CRIS-TIM va construi o nouă unitate de producție și un congelator industrial de ultimă generație (high bay freezer). Această expansiune este proiectată să genereze un salt semnificativ de performanță: raportul estimat de îmbunătățire energetică este de 1:3 congelatorul vechi vs high bay freezer.

Avantajele noii capacități de congelare:

- reducerea consumului de energie, ca urmare a reducerii timpului de funcționare a compresoarelor; a dotării ventilatoarelor și compresoarelor cu invertoare astfel încât să nu existe consum de energie în perioada de stagnare a acestora;
- utilizarea agenților frigorifici naturali (NH3) care au un GWP ( *Global Warming Potential* ) redus, eliminând riscul de emisii de gaze cu efect de seră în caz de scurgeri (freonii clasici).

## 2. Optimizarea infrastructurii de suport

Modernizare Termică (Măgureni 2026): Instalarea unei noi centrale termice pentru a susține procesele de producție. Valoarea investiției este de aproape 1,175 mil EUR, iar capacitatea crește cu 100% față de centrala actuală.

## 3. Decarbonizarea transportului de personal și mobilitate sustenabilă

În cursul anului 2026, CRIS-TIM va înlocui flota destinată transportului angajaților cu 22 de autovehicule noi (Opel Movano), de ultimă generație. Noile unități sunt certificate conform standardului WLTP ( *Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure* ), ceea ce garantează un consum de combustibil și emisii de CO2 reduse în condiții reale de drum. Această acțiune permite o monitorizare mult mai riguroasă a emisiilor de Scop 1 și reduce amprenta de carbon asociată deplasărilor zilnice ale personalului către unitățile de producție.

## 4. Automatizare logistică

Creșterea capacității de ambalare automată, prin sistem Tavail, în depozitul Filipeștii de Pădure. Proiectul se va derula în perioada mai - iulie 2026, cu o investiție de 1,5 mil EUR. Sistemul prezintă un flux de lucru liniar și integrat, în care controlul este asigurat prin interconectarea liniei de formare cutii, ambalare robotizată, sigilare și paletizare automată.

## 5. Ambalaje de carton versus polipropilenă

Se fac teste în mod regulat, inclusiv în anul 2026 pentru o gamă restrânsă de produse, pentru care se utilizează ambalaje *paper based* care reduc emisiile în zona de ambalare a produsului finit.

### [E1-4] Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

În exercițiul de raportare curent, Societatea nu a stabilit încă ținte cantitative de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră, întrucât se află în proces de inventariere completă a emisiilor și de definire a scenariilor de tranziție, în conformitate cu cerințele ESRS E1.

### [E1-5] Consumul de energie și mixul energetic

Consumul și mixul energetic		2025
1	Consumul de combustibil din cărbune și produse din cărbune (MWh)	-
2	Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh)	25.652
3	Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	56.564
4	Consumul de combustibil din alte surse fosile (MWh)	
5	Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau achiziționate din surse fosile (MWh)	2.240
6	<b>Consumul total de energie fosilă (MWh) (calculat ca suma liniilor 1-5)</b>	<b>84.456</b>
<b>Ponderea surselor fosile în consumul total de energie (%)</b>		<b>80,5%</b>
7	<b>Consum din surse nucleare (MWh)</b>	<b>1.275</b>
<b>Ponderea consumului din surse nucleare în consumul total de energie (%)</b>		<b>1,2%</b>

8	Consumul de combustibil din surse regenerabile, inclusiv biomasă (cuprinzând și deșeuri industriale și municipale de origine biologică, biogaz, hidrogen regenerabil etc.) (MWh)	-
9	Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau achiziționate din surse regenerabile (MWh)	15.964
10	Consumul de energie regenerabilă non-combustibilă autogenerată (MWh)	3.214
11	<b>Consumul total de energie regenerabilă (MWh) (calculat ca suma liniilor 8-10)</b>	<b>19.178</b>
<b>Ponderea surselor regenerabile în consumul total de energie (%)</b>		18,3%
<b>Consum total de energie (MWh) (calculat ca suma liniilor 6, 7 și 11)</b>		<b>104.909</b>

Venituri nete din activități din sectoare cu impact climatic ridicat utilizate pentru calcularea intensității energetice	-
Venit net (altele)	1.155.626.079
Venituri nete totale (Situății financiare)	1.155.626.079

Societatea nu raportează consumul total de energie din activitățile din sectoarele cu impact climatic ridicat deoarece nu desfășoară activitatea într-un astfel de sector.

#### **[E1-6] Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES**

Emisiile brute de GES au fost calculate având la bază următoarea metodologie:

Grupa de emisii	Metodologie	Principalele baze de date pentru factorii de emisie
SCOP 1 Combustie staționară	Consumurile de gaz au fost extrase din situațiile interne ale Societății, la nivel de locație și factură.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ecoinvent 3.12</li> </ul>
SCOP 1 Combustie mobila	Consumurile de combustibili au fost extrase din situațiile interne ale Societății (Fleet Master). Calculul include toate mașinile companiei, din care au fost excluse cele legate de naveta angajaților.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Raport CoM Default Emission for the Member States of The European Union, 2017</li> </ul>
SCOP 1 Procese industriale	Are în vedere consumul de rumeguș asociat celulelor de afumare. S-a luat în calcul cantitatea consumată.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ecoinvent 3.12</li> </ul>

Grupa de emisii	Metodologie	Principalele baze de date pentru factorii de emisie
SCOP 1 Emisii fugitive	Calculul conține cantitățile de agenți frigorifici (tipuri de freon) achiziționate în cursul anului, extrase din documentele Societății (factură, raport intervenție furnizor specializat).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DEFRA 2024</li> <li>• Raport IPPC</li> </ul>
SCOP 2 Energie electrica achiziționata	Au fost incluse consumurile de energie electrică, la nivel de furnizor, pentru toate locațiile Societății. Pentru calculul bazat pe piață au fost extrași factorii de emisie din etichetele furnizorilor, iar pentru calculul bazat pe locație, factorul a fost extras din Raportul anual ANRE 2024.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etichetele de energie aferente furnizorilor</li> <li>• Raport anual ANRE 2024</li> </ul>
SCOPE 3 Bunuri și servicii achiziționate	Au fost utilizate datele financiare din evidentele contabile ale companiei pentru anul 2025, aferente valorilor bunurilor și serviciilor achiziționate. Calculul emisiilor a fost realizat: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in cazul serviciilor, prin metoda spend-based, aplicând factorii de emisie din Carbonsaver. Valorile au fost convertite in Pound (lira) utilizând cursul BNR din ultima zi lucrătoare a anului 2025.</li> <li>• in cazul bunurilor - materii prime, diverse materiale (capsuri, paleti, etichete, folie, pungi, cartoane), prin aplicarea factorilor de emisie Ecoinvent, specifici fiecărui tip de materie prima la cantitatea achiziționată</li> <li>• pentru restul materialelor, prin metoda spend-based, similar servicii</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecoinvent 3.8-3.12</li> <li>• Carbonsaver 2024</li> </ul>
SCOPE 3 Bunuri de capital	Calculul s-a realizat similar serviciilor, utilizând metoda spend-based. Au fost folosite datele financiare din evidențele contabile aferente valorii totale a bunurilor de capital achiziționate în anul 2025, incluzând și imobilizările in curs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carbonsaver 2024</li> </ul>
SCOP 3 Activități legate de combustibili și de energie (neincluse în Domeniul 1 și 2)	Pentru combustibilii fosili (motorină și benzină) au fost calculate emisiile din amonte (WTT). Pentru energia electrică achiziționată de la furnizorii de energie electrica au fost calculate atât emisiile din amonte (WTT), emisiile asociate pierderilor de energie electrică înregistrate în rețeaua de transport și distribuție (T&D loss). Pentru energia consumata din panouri fotovoltaice deținute de Societate (in calitate de prosumator) nu s-au determinat emisii in amonte.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IEA 2025</li> <li>• Raport CoM Default Emission for the Member States of The European Union, 2017</li> </ul>
SCOP 3 Transport și distribuție in amonte	Kilometrii (exclusiv rutieri) au fost multiplicați cu factorul de emisie aferent tipului de transport.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carbonsaver 2024</li> </ul>

Grupa de emisii	Metodologie	Principalele baze de date pentru factorii de emisie
SCOP 3 Deșeuri generate în operațiuni	Greutatea deșeurilor operaționale predate în cursul anului 2025 către valorificatori/reciclatori a fost multiplicată cu factorul de emisie aplicabil fiecărui tip de deșeu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ecoinvent 3.12</li> </ul>
SCOPE 3 Calatorii de afaceri	Au fost determinate distantele parcurse de angajații companiei cu avionul, kilometrii parcurși fiind multiplicați cu factorul de emisie aferent. În cazul serviciilor de cazare, s-a utilizat metoda spend-based.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carbonsaver 2024</li> </ul>
SCOP 3 Naveta angajatilor	Acest calcul cuprinde: <ul style="list-style-type: none"> <li>înregistrările contabile din contul corespondent privind transportul de persoane. Calculul emisiilor s-a realizat după metoda spend-based, similar ca și în cazul serviciilor.</li> <li>emisiile generate din utilizarea combustibilului flota proprie. Calculul emisiilor este similar cu cel de la secțiunea – combustie mobilă.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carbonsaver 2024</li> <li>Raport CoM Default Emission for the Member States of The European Union, 2017</li> </ul>
SCOP 3 Active închiriate în amonte	În urma analizei, Societatea a determinat ca deține controlul operațional al activelor închiriate în amonte și, în consecință, a inclus emisiile generate de operarea acestor active în Scop 1 și Scop 2.	
SCOP 3 Tratamentul la sfârșitul duratei de viață a produselor vândute	Calculul emisiilor este similar cu cel al deșeurilor operaționale, cantitățile sunt preluate din declarația OIREP - Organizație care implementează Obligațiile privind Răspunderea Extinsă a Producătorului.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ecoinvent 3.12</li> </ul>
SCOP 3 Transport în aval	Kilometrii (exclusiv rutieri) au fost multiplicați cu factorul de emisie aferent tipului de transport.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carbonsaver 2024</li> </ul>

Societatea nu are activități care să genereze emisii GES pentru următoarele categorii din Scop 3: Prelucrarea produselor vândute, Utilizarea produselor vândute, Active în leasing din aval, Francize și Investiții.

Emisiile GES:

<b>Emisii de gaze cu efect de seră din domeniul 1</b>		
Emisii brute de gaze cu efect de seră din domeniul de aplicare 1 (tCO <sub>2</sub> eq)		26.216,18
Procentul din Domeniul de aplicare 1 Emisiile de gaze cu efect de seră provenite din schemele reglementate de comercializare a certificatelor de emisii (%)		0%
<b>Emisii de gaze cu efect de seră din domeniul 2</b>		
Emisii brute de gaze cu efect de seră din domeniul de aplicare 2, bazate pe locație (tCO <sub>2</sub> eq)		2.691,50
Emisii brute de gaze cu efect de seră din domeniul de aplicare 2, bazate pe piață (tCO <sub>2</sub> eq)		1.173,89
<b>Emisii semnificative de gaze cu efect de seră din domeniul de aplicare 3</b>		
Emisii totale brute indirecte de gaze cu efect de seră (Scopul 3) (tCO <sub>2</sub> eq)		448.038,03
1	Bunuri și servicii achiziționate	418.900,05
[Subcategorie opțională: Servicii de cloud computing și centre de date]		
2	Bunuri de capital	8.197,47
3	Combustibil și energie	2.854,20
	Activități (neincluse în Domeniul 1 sau Domeniul 2)	
4	Transport și distribuție în amonte	5.422,22
5	Deșeuri generate în operațiuni	4.884,25
6	Călătorii de afaceri	68,04
7	Naveta angajaților	549,05
8	Active închiriate în amonte	-
9	Transport în aval	0,20
10	Prelucrarea produselor vândute	-
11	Utilizarea produselor vândute	-
12	Tratamentul la sfârșitul duratei de viață a produselor vândute	5.153,79
13	Active în leasing din aval	-
14	Francize	-
15	Investiții	-
<b>Emisii totale de gaze cu efect de seră</b>		
Emisii totale de gaze cu efect de seră (în funcție de locație) (tCO <sub>2</sub> eq)		474.936,95
Emisii totale de GES (bazate pe piață) (tCO <sub>2</sub> eq)		473.419,34

Intensitatea GES per venit net	
Venituri nete totale in RON (în situațiile financiare) - utilizat pentru calcularea intensității GES	1.155.626.079
Emisii totale de GES (în funcție de locație) per venit net (tCO <sub>2</sub> eq/RON)	0,0411%
Emisii totale de GES (bazate pe piață) per venit net (tCO <sub>2</sub> eq/RON)	0,0410%

#### [E1-7] Absorbții de GES și proiecte de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon

În perioada de raportare, Societatea nu a dezvoltat și nu a cofinanțat proiecte de absorbție și stocare a GES în cadrul propriilor operațiuni sau în lanțul său valoric și nu a finanțat proiecte de atenuare a emisiilor GES prin achiziția de credite de carbon. Prin urmare, această cerință nu este aplicabilă Societății în prezent.

În cazul în care Societatea va iniția în viitor proiecte de absorbție a GES sau va utiliza credite de carbon, acestea vor fi raportate separat, fără a fi compensate cu emisiile brute și fără a fi luate în calcul pentru îndeplinirea eventualelor ținte de reducere stabilite.

#### [E1-8] Stabilirea prețului intern al carbonului

În prezent, Societatea nu utilizează scheme interne de stabilire a prețului carbonului ca instrument de alocare a capitalului. Prin urmare, cerința nu este aplicabilă Societății în perioada de raportare.

#### [E1-9] Efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative și ale oportunităților potențiale legate de climă

În ceea ce privește efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative și ale oportunităților potențiale legate de climă, în primul an de raportare conform CSRD societatea aplică facilitatea de phase - în prevăzută de ESRS 1, Anexa C și, în consecință, nu prezintă încă informații cantitative detaliate. Metodologia internă de estimare a acestor efecte se află în curs de dezvoltare, având în vedere gradul ridicat de incertitudine și necesitatea de a putea distinge în mod fiabil între impacturile generate de schimbările climatice și alți factori de business; compania intenționează să extindă treptat raportarea cu indicatori cantitativi pe măsură ce aceste instrumente devin operaționale.

## ESRS E3 – Resursele de apă și cele marine

### [E3.IRO-1] Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de resursele de apă și cele marine

Descrierea procesului de identificare și evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative se regăsește la ESRS 2.

Din perspectiva utilizării resurselor de apă, în evaluarea noastră am luat în considerare scenariul lipsei apei în regiunile de producție, rezultând următoarele IRO materiale:

Impact negativ potențial: Utilizarea intensivă a apei care afectează ecosistemele de apă dulce și biodiversitatea.

Impact pozitiv potențial: Reducerea consumului de apă prin producerea unor produse mai puțin intensive în resurse în contextul utilizării judicioase a resursei de apă și chiar a diminuării folosirii ei în procesele de producție.

Risc: Disfuncționalități în procesul de producție din cauza lipsei de apă.

Oportunitate: Diminuarea eventualelor costuri operaționale și a riscului de penalități pentru neconformare prin tranziția către procese tehnologice mai eficiente (re tehnologizare, reutilizare, filtrare, purificare, reducerea pierderilor etc) din punct de vedere a utilizării apei.

### [E3-1] Politici legate de resursele de apă și cele marine

În prezent, Societatea nu dispune de o politică dedicată care să integreze în mod explicit impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative privind resursele de apă, fiind primul an de raportare în conformitate cu ESRS. În lipsa unei astfel de politici specifice, reglementările și documentele care guvernează activitățile noastre de mediu sunt cuprinse în Planurile de prevenire a poluărilor accidentale, Autorizațiile de gospodărire a apelor și Autorizațiile de mediu emise pentru principalele facilități de producție (Filipeștii de Pădure și Măgureni), precum și în procedurile interne aferente Sistemului integrat de management de mediu, conform ISO 14001:2015; în plus, pentru ambele unități sunt asigurate atât alimentarea cu apă, cât și controlul evacuării și epurării apelor uzate, în conformitate cu autorizațiile și cerințele legale aplicabile.

În cadrul sistemului de management de mediu, Politica de mediu include angajamente explicite de protecție a mediului privind eficiența energetică prin utilizarea durabilă a resurselor, conformarea cu legislația de mediu incidentă, prevenirea poluării prin adoptarea unor măsuri proactive de reducere a impactului negativ asupra mediului, precum și angajamentul permanent al companiei de a îmbunătăți performanța de mediu.

Gestionarea sursei de apă în cadrul Companiei se bazează pe un sistem complex și integrat, care asigură un echilibru între consumul responsabil de apă, tratarea adecvată pentru utilizare în procesul de producție și epurarea completă înainte de evacuare. Acest sistem respectă toate cerințele legale și tehnice naționale și europene privind gospodărirea durabilă a apelor.

Preocuparea pentru utilizarea judicioasă a resursei de apă în cadrul principalei noastre facilități de producție - fabrica CRIS-TIM din Filipeștii de Pădure - este asigurată prin șase foraje proprii de mare adâncime, care asigură aproximativ 85% din cantitatea totală de apă prelevată și branșamente la rețelele locale de apă, care acoperă restul de 15%.

Deși principalele facilități de producție (din Filipeștii de Pădure și Măgureni) se situează în arealul bazinului hidrografic Buzău - Ialomița, considerat ca având risc hidric la secetă, prin măsurile implementate, respectiv alimentarea cu apă din foraje de mare adâncime, compania nu are impact

negativ asupra resursei de apă. În acest sens, în Autorizațiile de gospodărire a apelor nu sunt prevăzute limitări sau interdicții de exploatare a resursei de apă.

Apa extrasă din foraje este tratată în două stații de tratare cu osmoză inversă și apoi stocată în rezervoare de 250-400 mc, înainte de a fi pompată către secțiile de producție. Sistemul este complet automatizat și include stații hidrofor pentru controlul presiunii și stații dedicate apei pentru stingerea incendiilor, cu volum rezervat de 380 mc. Monitorizările existente certifică calitatea apei prin monitorizări lunare ale indicatorilor de calitate, monitorizări efectuate prin laboratoare acreditate externe.

În conformitate cu Autorizația integrată de mediu, monitorizăm aportul de apă potabilă în procesele tehnologice pe care le derulăm, în conformitate cu cele mai bune tehnici disponibile (Best Available Techniques BAT).

Apele uzate tehnologice și menajere sunt direcționate către stațiile proprii de epurare biologică existente în cadrul fabricilor din Filipeștii de Pădure și Măgureni, cu respectarea NTPA001 și Legea apelor nr.107/1996 și HG nr. 188/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În plus, sistemul de management de mediu ISO 14001:2015 impune controlul permanent al pierderilor, scurgerilor și eficienței consumului de apă, în contextul obiectivului strategic al companiei: utilizarea eficientă și reducerea treptată a folosirii resurselor naturale.

Prin Declarația privind Politica de mediu, document revizuit anual, Directorul general al companiei s-a angajat să stabilească și să atingă standarde de calitate și performanțe de mediu apte să îndeplinească toate reglementările și legile aplicabile. Directorul General este responsabil de punerea în aplicare a politicilor care au stipulate prevederi legate de gestionarea resursei de apă.

### **[E3-2] Acțiuni și resurse legate de resursele de apă și cele marine**

Prin programul INVESTALIM au fost alocate resurse financiare pentru o serie de proiecte care vizează eficientizarea folosirii apei în cadrul procesului de producție pe platforma de la Filipeștii de Pădure, și anume:

1. În perioada 2025-2030, întreprinderea implementează **proiectul de re tehnologizare a stației de epurare** a apelor uzate existente și de extindere a capacității acesteia cu 1000 m<sup>3</sup>/zi, pentru care analiza de piață tehnico-financiară a fost demarată în 2025.

Acțiunea urmărește, la finalizarea investiției, îmbunătățirea eficienței procesului de tratare, contribuind în principal la refacerea și regenerarea ecosistemului acvatic și a corpurilor de apă, potrivit ierarhiei măsurilor de atenuare.

Investiția în stația de epurare reprezintă o acțiune relevantă pentru un sit amplasat într-un areal cu stres hidric, menită să reducă presiunea asupra apei în bazin și să prevină eventuale restricții viitoare.

2. În paralel, în perioada 2025-2026, Societatea derulează **proiectul de extindere a rețelei de puțuri de alimentare cu apă** de pe platforma Filipeștii de Pădure, prin forarea a trei puțuri suplimentare, cu scopul de a consolida reziliența alimentării cu apă într-o zonă cu risc hidric. Sursa este un acvifer de mare adâncime iar autorizațiile de mediu nu prevăd limitări sau interdicții de exploatare. Conform ofertelor tehnico-financiare costul este de 160.000 euro ( fără TVA) .

Proiectul a fost demarat în 2025 (la finalul anului fiind finalizat primul puț) și va fi finalizat în 2026.

### [E3-3] Ținte legate de resursele de apă și cele marine

Procesul de re tehnologizare din această perspectivă este într-un stadiu incipient, urmând a fi finalizat în urma proiectării tuturor obiectivelor de investiții de pe platforma de la Filipești. Prin urmare, la acest moment nu putem stabili ținte conexe gestionării resursei de apă. Pe termen mediu vom stabili ținte.

### [E3-4] Consumul de apă

Datele rezultă din măsurători directe, fiind extrase din facturile de utilități, conform aparatelor de măsurare instalate la foraje și apa de rețea.

Puncte de date	Total (m3) în zone de risc hidric
Consumul total de apă	118.722
Apă totală reciclată și reutilizată	21.596
Apă totală stocată	2.030
Creștere/scădere a stocării apei	0
Prelevările de apă (cerință voluntară)	354.430
Evacuările de apă (cerință voluntară)	235.708

### Intensitatea consumului de apă:

Consumul de apă total în operațiunile proprii, în m3 per venit net în milioane EUR	518.092
Consumul total de apă per tonă de produs finit, în m3 per tonă	3,04

### [E3-5] Efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de resursele de apă și de cele marine

Întreprinderea aplică amendamentele «Quick Fix» privind ESRS, care permit omisiunea temporară a cuantificării efectelor financiare anticipate pentru perioada de raportare.

## ESRS E5 – Utilizarea resurselor și economia circulară

### [E5.IRO-1] Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Principalele materii prime utilizate în procesul de producție al societății sunt, în mare parte, de origine agroalimentară. Acestea includ diverse tipuri de carne (porc, pui, vită și curcan), legume conservate și deshidratate, condimente, aditivi, culturi starter și mixuri complete, precum și alte ingrediente chimico-alimentare necesare fabricării produselor.

Un rol în activitatea societății îl au ambalajele și materialele auxiliare utilizate pe întregul flux operațional. Acestea cuprind cartoane destinate producției și ambalării produselor în cadrul centrului logistic, folii, paletți din lemn, caserole negre sau transparente din polistiren, clipsuri, etichete (față, generice, manșoane, spate și etichete unice), filme imprimate sau transparente, precum și membrane artificiale și naturale.

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative privind utilizarea resurselor și economia circulară sunt concentrate, în principal, în cadrul unităților de producție ale societății (unități de procesare și ambalare a produselor din carne, depozitul logistic central și în unități de distribuție) ambalaje, pentru care sunt evaluate impacturile, riscurile și oportunitățile asociate scenariilor descrise mai jos.

În ceea ce privește etapele lanțului valoric, utilizarea resurselor, riscurile și impacturile negative sunt concentrate în special în: (i) faza de achiziție a materiilor prime și materialelor de ambalare (dependența de resurse critice și riscuri asociate aprovizionării nesustenabile), (ii) faza de producție și ambalare (consum de resurse, generare de deșeuri organice și de ambalaje, eficiența proceselor tehnologice) și (iii) faza de distribuție și utilizare a produselor de către clienți și consumatori (risipa alimentară și gestionarea deșeurilor de ambalaje). Evaluarea materialității impacturilor, a riscurilor și a oportunităților ține cont de aceste etape ale lanțului valoric și de concentrarea fluxurilor de resurse și deșeuri în fiecare dintre ele.

Procesul de identificare și de evaluare a impacturilor, riscurilor și a oportunităților relevante pentru societate, inclusiv pentru subiectul ESRS E5 – Utilizarea resurselor și economia circulară, se bazează pe analiza unor scenarii reprezentative pentru modelul de afaceri și lanțul de aprovizionare. Pentru fiecare scenariu, sunt identificate impacturile negative potențiale sau actuale, impacturile pozitive, precum și riscurile și oportunitățile asociate, care sunt apoi evaluate din perspectiva severității și a probabilității de apariție.

Un prim scenariu analizat privește lipsa de materii prime critice ca urmare a unei aprovizionări nesustenabile (aprovizionare din surse care nu respectă principiile de utilizare responsabilă a resurselor și de protecție a mediului (de exemplu, exploatarea intensivă a resurselor naturale, lipsa unor practici de conservare a biodiversității, nerespectarea standardelor de siguranță și trasabilitate sau a cerințelor de mediu și sociale de-a lungul lanțului de aprovizionare).

Impact negativ potențial: Utilizarea intensivă a resurselor naturale de-a lungul lanțului de aprovizionare, contribuind la epuizarea acestora, creșterea volumului de deșeuri și la degradarea ecosistemelor.

Impact pozitiv actual: Utilizarea eficientă a resurselor prin îmbunătățirea proceselor de producție reduce consumul de materii prime, energie și generarea de deșeuri, contribuind la conservarea resurselor naturale

Risc: Creșterea costurilor pe lanțul de aprovizionare ca urmare a cerințelor de sustenabilitate, a standardelor de siguranță alimentară și a limitării accesului la utilizarea unor resurse neregenerabile ca urmare a unor reglementărilor de mediu restrictive.

Un al doilea scenariu analizat vizează cererea consumatorilor pentru produse cu un termen, de valabilitate mai mare (motivată de comoditate, reducerea risipei și stiluri de viață aglomerate).

Impact pozitiv actual: Reducerea risipei alimentare prin crearea și comercializarea unor produse durabile din punct de vedere al longevității.

Risc: Diminuarea cotei de piață ca urmare a neadaptării companiei la schimbări în preferințele consumatorilor, determinate de cerințe de sustenabilitate.

Al treilea scenariu se referă la creșterea cantităților de deșeuri greu de reciclat, înțelegându-se ca deșeuri pentru care procesul de reciclare este complex (de exemplu, necesită etape suplimentare de tratare sau tehnologii speciale) sau care sunt dificil de separat de alte tipuri de deșeuri, ceea ce poate conduce la costuri crescute de eliminare și reciclare în contextul unor reglementări mai stricte.

Impact negativ potențial: Creșterea cantităților de deșeuri și a poluării cu impact negativ asupra mediului ca urmare a creșterii volumelor de producție.

Risc: Creșterea costurilor de eliminare și reciclare ca urmare a reglementărilor de mediu mai stricte și a cerințelor de sustenabilitate, ceea ce poate afecta profitabilitatea companiei.

#### **[E5-1] Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară**

În prezent, Societatea nu dispune de o politică dedicată care să integreze în mod explicit principiile economiei circulare, fiind primul an de raportare în conformitate cu ESRS. În lipsa unei astfel de politici specifice, aspectele legate de utilizarea eficientă a resurselor și gestionarea deșeurilor sunt abordate prin politici și documente de mediu existente.

Politicile și documentele interne existente care includ elemente relevante ale economiei circulare sunt în principal :

- Politica de mediu a Societății, care stabilește principiile de prevenire a poluării, utilizare eficientă a resurselor și gestionare responsabilă a deșeurilor
- Planul de prevenire și reducere al cantităților de deșeuri care gestionează deșeurile
- Autorizațiile de Mediu
- Procedura de aprovizionare
- Planul anual de diminuare a risipei alimentare
- Procedura stoc la risc și overstock

Politica de mediu a Societății reflectă angajamentul față de prevenirea poluării, respectarea cerințelor legale și îmbunătățirea continuă a performanței de mediu, precum și față de conservarea resurselor naturale și minimizarea generării deșeurilor. Politica stabilește obiective privind eficientizarea consumurilor energetice și de apă, monitorizarea utilizării resurselor în procesele de fabricație și igienizare, optimizarea consumurilor de substanțe utilizate în stația de epurare și îmbunătățirea continuă a sistemului de gestionare și valorificare a deșeurilor.

Politica nu abordează în mod explicit tranziția de la utilizarea resurselor virgine la utilizarea resurselor secundare (reciclate) și nici aprovizionarea durabilă și utilizarea resurselor regenerabile, însă unele dintre obiectivele sale (de exemplu, valorificarea și reciclarea ambalajelor și reducerea consumului de resurse) contribuie indirect la aceste aspecte.

Societatea are în vedere revizuirea și completarea politicii de mediu, pe termen mediu, pentru a integra în mod explicit principiile ale economiei circulare privind tranziția la resurse secundare și aprovizionarea durabilă, în funcție de relevanța acestora pentru modelul de afaceri.

### **Gestionarea deșeurilor și utilizarea eficientă a resurselor**

Pentru asigurarea unei gestionări eficiente a deșeurilor, Societatea elaborează anual un plan de prevenire și reducere a cantităților de deșeurii generate în cadrul proceselor de producție alimentară. Acest plan este fundamentat pe ierarhia opțiunilor de gestionare a deșeurilor, acordând prioritate prevenirii generării acestora, inclusiv prin selectarea tehnologiilor și a practicilor optime încă din etapa de proiectare a produselor.

În situațiile în care prevenirea generării deșeurilor nu este posibilă, Societatea urmărește reducerea la minimum a cantităților generate prin identificarea și implementarea soluțiilor de reutilizare, reciclare și valorificare energetică. Aceste acțiuni contribuie la menținerea resurselor în circuitul economic pentru o perioadă cât mai îndelungată și la susținerea principiilor economiei circulare.

Procedura de aprovizionare se aplică de-a lungul întregului lanț valoric al Societății, de la achiziția de materii prime, materiale auxiliare, ambalaje, echipamente și servicii, până la recepția acestora și utilizarea lor în procesele de producție. Procedura stabilește modul, de planificare a necesarului de aprovizionare, selecția, evaluarea și reevaluarea furnizorilor, condițiile de contractare, emiterea comenzilor, criteriile de recepție și controlul produselor și serviciilor aprovizionate, astfel încât acestea să fie conforme cu cerințele de calitate, siguranță alimentară, legalitate și autenticitate ale Societății. De-a lungul lanțului valoric, cerințele procedurii se reflectă în documente precum chestionarele de evaluare a furnizorilor, fișele de evaluare și selecție, listele de furnizori acceptați/respinși, programele de audit la furnizori și condițiile contractuale.

Societatea prioritizează, la nivel de plan de reducere și prevenire a cantităților de deșeurii înaintea oricărei forme de tratare, urmând o abordare ierarhică pe mai multe niveluri de intervenție.

În acest cadru, compania tratează deșeurile în primul rând ca fluxuri de resurse care trebuie evitate și reduse, iar, în etapă ulterioară, ca surse pentru noi produse și energie, utilizând reciclarea și valorificarea energetică doar pentru fracțiunile care nu mai pot fi prevenite sau reutilizate.

Cadrul tehnologic adoptat de Societate încurajează utilizarea soluțiilor avansate, precum procesarea la presiune înaltă (HPP – High Pressure Processing), ozonificarea și biosecurizarea cu UV-C, ca mijloace de susținere a acestor principii, prin menținerea calității produselor pe o durată mai lungă de timp și reducerea riscului de pierderi și risipă alimentară.

În faza operațională, cadrul intern, de lucru include proceduri specifice privind reducerea risipei alimentare, precum și un plan anual de reducere a risipei alimentare, prin care sunt stabilite obiective, responsabilități și indicatori de monitorizare în circuitul economic, cu minimizarea pierderilor și a deșeurilor generate.

Responsabilitatea finală pentru implementarea și supravegherea sistemului de management integrat, inclusiv pentru punerea în aplicare a politicilor și a documentelor aferente (de exemplu, politica de mediu, procedura de aprovizionare), revine Directorului General, care asigură alocarea resurselor necesare și coordonează evaluările periodice, garantând conformitatea cu cerințele legislative și cu obiectivele strategice ale companiei.

## [E5-2] Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Compania își propune nu doar conformarea la cerințele de reglementare, precum și optimizarea consumului de resurse și transformarea fluxurilor reziduale în surse de valoare economică și energetică și prevenirea generării de deșeuri.

În acest sens, Societatea implementează un portofoliu coerent de măsuri continue care vizează, în principal, creșterea eficienței în utilizarea resurselor și îmbunătățirea modului de gestionare a materiilor prime și materialelor.

Printre măsurile implementate se numără:

- menținerea certificării sistemului de management de mediu conform ISO 14001:2015;
- optimizarea consumului de coagulant și floculant utilizați în procesul de epurare a apelor uzate;
- atingerea obiectivelor anuale cerute de legislație privind valorificarea și reciclarea ambalajelor introduse pe piața națională;
- îmbunătățirea continuă a sistemului de gestionare și valorificare a deșeurilor;
- încadrarea în limitele maxime admise pentru concentrațiile de poluanți aferente factorilor de mediu (ape uzate, emisii și imisii în aer, sol, zgomot) conform Autorizațiilor de Mediu;
- valorificarea deșeurilor organice și nămolurile rezultate din stațiile de epurare prin parteneriate specializate pentru producerea de biogaz (cantitatea de biogaz produsă și consumată în 2025 fiind 1.254.745 mc3 [AC1] [OB2] – echivalent a 7.528 MWh ), iar subprodusele de origine animală sunt vândute pentru a fi transformate în făinuri proteice pentru hrana animalelor (cantitatea de subproduse de origine animale vândute cu acest scop fiind 781,96 tone – această cantitate este inclusă în totalul de 2.173,83 tone deviate de la eliminare și incluse în procesul de reciclare.), contribuind la închiderea buclelor de material în lanțul agroalimentar.

Societatea a instituit un plan integrat de reducere a risipei alimentare, conceput pe baza ierarhiei europene de gestionare a deșeurilor, în care prevenirea risipei alimentare ocupă poziția centrală. Optimizarea etapelor de feliere și ambalare, consolidată de proceduri riguroase de gestionare a stocurilor la risc și overstock, conduce la diminuarea pierderilor tehnologice și comerciale. Surplusurile alimentare rămase sunt direcționate cu prioritate către organizații cu rol social, iar produsele care nu mai sunt adecvate consumului uman sunt orientate către fluxuri de compostare și producere, de biogaz, astfel încât volumul de deșeuri trimis la eliminare să fie redus la minimum.

Societatea implementează un portofoliu de tehnologii avansate de conservare (menționăm că aceste tehnologii au fost achiziționate anterior anului 2025), cu scopul de a răspunde evoluției preferințelor consumatorilor și de a limita suplimentar risipa alimentară, compania investește în tehnologii avansate de conservare, precum tratamentul cu presiuni înalte (HPP – High Pressure Processing) și sistemele de ozonificare.

Tehnologia HPP permite inactivarea contaminanților microbieni fără utilizarea căldurii, menținând aroma, culoarea, textura și valoarea nutritivă a produselor, prin aplicarea unei presiuni izobare foarte ridicate asupra produselor ambalate în vid. Aceasta acționează ca o barieră suplimentară de siguranță alimentară, asigurând că produsul și ambalajul rămân o unitate securizată până la deschiderea de către consumator și contribuind la prelungirea termenului de valabilitate și la reducerea risipei alimentare.

Compania utilizează un sistem extins de tratare cu ozon, bazat pe aproximativ 40 de generatoare instalate în unitățile de producție, depozitul logistic central și zonele auxiliare. Ozonul, un oxidant cu acțiune bactericidă și virucidă, reduce semnificativ încărcătura microbiană, contribuind astfel la prelungirea duratei de valabilitate a produselor din carne. Producerea ozonului la fața locului elimină necesitatea stocării substanțelor chimice și asigură un proces sigur și ecologic, sprijinind menținerea calității produselor și evitarea pierderilor alimentare. Sistemul funcționează în condiții controlate, cu concentrații între 0,1 și 0,3 ppm, pentru a garanta eficiența dezinfectării în condiții de siguranță a personalului.

De asemenea, Societatea utilizează pe scară largă tehnologia de conservare în atmosferă protectoare (MAP), prin 19 linii de ambalare cu o capacitate totală de circa 75 tone/zi. Amestecul de gaze utilizat, format predominant din 70% azot și 30% dioxid de carbon, creează un mediu controlat care inhibă dezvoltarea microorganismelor și menține proprietățile organoleptice ale produselor pe durata de valabilitate până la deschiderea produselor. Prin extinderea duratei de păstrare și asigurarea calității pe întreg parcursul lanțului de aprovizionare, atmosfera protectoare contribuie direct la reducerea risipei alimentare.

În zona logistică, adoptarea navetelor de plastic și a paleților de lemn reutilizabili, integrați într-un circuit controlat de colectare, igienizare și reintroducere în flux, diminuează considerabil utilizarea ambalajelor terțiare de unică folosință și volumul de deșeuri de ambalaje.

Prin aceste măsuri, Societatea susține o dezvoltare economică responsabilă și sustenabilă, asigurând un echilibru între performanța operațională și protecția mediului, în beneficiul generațiilor viitoare.

### **[E5-3] Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară**

Pentru anul 2025, Societatea nu a avut stabilite ținte privind gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților referitoare la utilizarea resurselor și economia circulară. Societatea va introduce astfel de obiective și ținte începând cu anul 2026. Societatea urmărește eficacitatea politicilor și acțiunilor sale în ceea ce privește impacturile, riscurile și oportunitățile referitoare la utilizarea resurselor și economia circulară prin analiza cazurilor de neconformare cu legislația și realizarea unui audit anual de către o terță parte independentă și elaborarea unui raport privind prevenirea și reducerea cantităților de deșeuri generate.

Misiunea de audit are în vedere aspectele de evaluare a performanței organizației privind conformarea cu cerințele legale. În urma realizării auditului, s-a concluzionat că Societatea respectă cerințele legale și alte reglementări aplicabile în domeniul gestiunii deșeurilor, totodată a fost identificată o neconformitate cu privire la lipsa dovezii de instruire a personalului în domeniul protecției mediului la care se va aplica o corecție cu privire la instruirea personalului.

### **[E5-4] Intrări de resurse**

Pentru principalele intrări de resurse (materii prime de origine animală și vegetală, materiale auxiliare și ambalaje), Societatea a identificat impacturi și riscuri legate de dependență de materii prime și auxiliare și de modul lor de aprovizionare, precum utilizarea intensivă a resurselor naturale, creșterea volumului deșeurilor și posibila degradare a ecosistemelor de-a lungul lanțului de aprovizionare, necesitatea reproiectării produselor și limitarea accesului la resursele neregenerabile în contextul unor reglementări de mediu mai stricte.

Societatea ia în considerare oportunitățile asociate utilizării mai eficiente a resurselor și creșterii ponderii resurselor regenerabile în procesele de producție, care pot reduce consumul de materii prime neregenerabile, cantitatea de deșeuri și amprenta de carbon. De asemenea, sunt monitorizate tendințele de consum (de exemplu, cererea pentru produse cu termen, de

valabilitate mai mare, care poate contribui la reducerea riscului, dar și riscul schimbării ulterioare a preferințelor consumatorilor), precum și riscurile legate de creșterea cantităților de deșeuri greu de reciclat, ce pot genera costuri suplimentare de reciclare respectiv eliminare.

Aprovizionarea, utilizarea și gestionarea eficientă a acestor resurse reprezintă un element-cheie pentru performanța Societății din punct de vedere al sustenabilității, având un impact direct asupra nivelului de consum, emisiilor asociate și modului de gestionare a materiilor prime pe întreg lanțul de producție.

Tabelul următor prezintă greutatea totală a produselor și a materialelor tehnice și biologice utilizate în anul 2025:

Categoria de resursă	Tip resursă (biologică/ tehnică)	Sursă (virgină/ secundară/ reutilizată)	Descriere utilizare în procesele CFH	Cantitate anuală utilizată	Unitatea de măsură (tone/mc/an)	Observații privind sustenabilitatea (certificări, trasabilitate etc.)
Materii prime animale (carne)	Biologică	Virgină	Materie primă principală pentru producția de mezeluri și alte produse alimentare.	33.601	tone	Proveniență din abatoare autorizate, respectarea normelor sanitar-veterinare.
Materii prime vegetale (condimente, aditivi, legume congelate, uscate sau conservate)	Biologică	Virgină / certificată	Ingrediente pentru obținerea produselor finite.	5.136	tone	Menționare scheme relevante (bio, RSPO etc.), dacă este cazul.
Materiale de ambalare primară (folie, caserole, etichete)	Tehnică	Virgină / parțial reciclată	Ambalarea produselor finite pentru distribuție.	671	tone	Se pot indica tone cu conținut reciclat și gradul de reciclabilitate.
Ambalaje terțiare reutilizabile – navete plastic (masă totală în circulație)	Tehnică	Reutilizată	Transportul produselor între fabrici, depozite și clienți; spălate și reutilizate.	53.650	tone	Număr cicluri medii/an, reducerea ambalajelor de unică folosință.
Ambalaje terțiare – paleți din lemn	Tehnică	Reutilizată	Suport logistic pentru transport și depozitare.	744,01	tone	Reutilizare, reparații; eventual proveniență lemn certificat.

Substanțe chimice proces / curățenie	Tehnică	Virgină	Detergenți, dezinfectanți, agenți tehnologici.	154,19	tone	Optimizarea dozajelor, trecerea la produse cu impact redus.
Coagulanți și floculanți stație epurare	Tehnică	Virgină	Tratarea apelor uzate industriale.	150	tone	Măsuri de eficientizare a consumului.
Apă din foraje proprii(*)	Biologică	Virgină (sursă proprie)	Apă potabilă și tehnologică pentru procesele de producție.	261.063	mc	Tratată în stații proprii; reduce dependența de furnizor extern.
Apă de la furnizor extern(*)	Biologică	Virgină	Completarea necesarului de apă potabilă.	93.367	mc	Monitorizare calitate conform legislației.

(\*) Cantitățile raportate reprezintă cantitatea de apă prelevată din foraje proprii și de la furnizori externi. Cantitatea de apă consumată este prezentată în capitolul ESRS E3 – Resursele de apă și cele marine.

Pentru materiale biologice utilizate în producție (carne, condimente), Societatea urmărește conformitatea cu cerințele legale și specifice, acolo unde este relevant, aplicarea principiului de utilizare în cascadă a resurselor, se asigură trasabilitatea și respectarea condițiilor sanitare veterinare și de siguranța alimentară.

În perioada următoare pe termen mediu, Societatea are în vedere dezvoltarea unui sistem de colectare a datelor necesare pentru a putea raporta, în mod gradual procentul de materiale biologice din surse durabile.

În ceea ce privește utilizarea resurselor secundare, Societatea utilizează materiale reutilizabile în principal în zona ambalajelor și a suporturilor logistice (navete și paleți reutilizabili/returnabili). Acestea nu au o perioadă prestabilită de utilizare, fiind menținute în circuit atât timp cât sunt funcționale; în momentul în care se deteriorează sau se degradează și nu mai pot fi folosite conform destinației, sunt declarate și tratate ca deșeuri, fiind transferate către operatori autorizați pentru valorificare sau eliminare, în conformitate cu reglementările aplicabile.

În perioada următoare pe termen mediu, Societatea are în vedere dezvoltarea unui sistem de colectare a datelor necesare pentru a putea raporta greutatea resurselor reutilizabile și secundare. În ceea ce privește raportarea pentru anul 2025, pentru a evita dubla contabilizare a resurselor reutilizabile și secundare, Societatea a luat în considerare cantitățile achiziționate în cursul anului 2025.

Datele raportate pentru intrările de resurse au fost estimate și agregate pe baza informațiilor disponibile în sistemele interne de gestiune (evidența stocurilor și a producției) a documentelor de achiziții și a rapoartelor de producție întocmite la nivelul fiecărei unități. Cantitățile de materiale sunt exprimate în tone/an și reflectă, după caz, greutatea la recepție sau cantitățile efectiv consumate în procesul de producție. Pentru apă, valorile provin din citirile contoarelor interne (foraje proprii și consum din rețeaua publică) și din facturile furnizorilor de utilități. Datele sunt

supuse unor verificări de coerență între departamentele tehnic, producție și financiar, pentru a asigura consistența și acuratețea informațiilor utilizate în raportare.

#### **[E5-5] Ieșiri de resurse**

În legătură cu ieșirile de resurse, Societatea ia în calcul impacturile, riscurile și oportunitățile legate de comportamentul consumatorilor și de costurile de gestionare a deșeurilor. Totodată, creșterea volumului de deșeuri greu de reciclat și înăsprirea cerințelor de mediu pot conduce la majorarea costurilor de eliminare și reciclare, cu impact asupra profitabilității. Aceste impacturi, riscuri și oportunități sunt gestionate prin monitorizarea curentă a costurilor de gestionare a deșeurilor și performanței comerciale a produselor.

Principale produse și materiale rezultate din procesul de producție al societății includ alimente destinate consumului, a căror durabilitate este definită de norme stricte privind conservarea, siguranța și termenul de valabilitate, în conformitate cu legislația națională și europeană aplicabilă. Produsele sunt proiectate astfel încât pe durata lor de viață, să asigure calitate și siguranță, iar ambalajele asociate să poată fi colectate separat și reciclate.

Prin această abordare, compania urmărește alinierea gestionării ambalajelor la principiile economiei circulare și la obiectivele sale interne de reducere a impactului asupra mediului.

În prezent, societatea nu dispune de date consolidate privind rata conținutului reciclabil al produselor și ambalajelor introduse pe piață. Sistemele interne de colectare și monitorizare a acestor informații sunt în curs de dezvoltare.

Având în vedere specificul industriei de producție alimentară, principalele tipuri de ieșiri de resurse sub formă de deșeuri sunt: deșeuri organice alimentare, deșeuri din ambalaje, nămoluri rezultate din stațiile de epurare, uleiuri uzate și deșeuri municipale provenite din activitățile de suport și mentenanță. În cadrul activităților sale, Societatea generează în principal deșeuri de ambalaje din hârtie-carton, plastic și lemn, nămoluri din stațiile de epurare, deșeuri organice alimentare, uleiuri vegetale uzate, deșeuri metalice și o cantitate limitată de deșeuri periculoase, toate fiind gestionate prin operatori autorizați pentru valorificare sau eliminare controlată.

Pentru a atinge țintele legale privind reciclarea ambalajelor puse pe piață, Societatea transferă responsabilitatea îndeplinirii obiectivelor de valorificare și reciclare către organizații OIREP (Organizații pentru implementarea Obligațiilor privind Responsabilitatea Extinsă a Producătorilor), acoperind toate categoriile de ambalaje (plastic/PET, hârtie/carton, metal și lemn). La finalul fiecărui an, CRIS-TIM primește rapoarte de la OIREP care confirmă îndeplinirea obiectivelor minime prevăzute de Legea nr. 249/2015.

Compania abordează integrat și responsabil gestionarea deșeurilor, în baza politicilor și a documentelor descrise la punctul E5-1, care stabilesc clar responsabilitățile pentru colectarea separată, înregistrarea și raportarea deșeurilor la nivelul tuturor unităților operaționale. Pentru a reduce volumul deșeurilor nereciclate și a asigura trasabilitatea pe întreg ciclul de viață al deșeurilor, Societatea aplică mecanisme specializate de colectare și valorificare pentru deșeuri nepericuloase și periculoase, inclusiv reciclarea deșeurilor de ambalaje, valorificarea nămolurilor și deșeurilor organice prin biogaz, precum și valorificarea uleiurilor vegetale uzate.

Fracția nerecuperabilă este direcționată către depozitare controlată (D5 - Depozite special construite (de exemplu, depunerea în compartimente separate etanșe care sunt acoperite și izolate unele față de celelalte și față de mediul înconjurător etc. ) sau alte operațiuni de eliminare conforme cu reglementările în vigoare.

Societatea monitorizează cantitățile anuale de deșeuri generate, valorificate și eliminate atât în vederea respectării obligațiilor legale și condițiilor din autorizațiile de mediu, cât și pentru a

identifica oportunitățile de eficientizare a proceselor, de creștere a ponderii fluxurilor circulare și de reducere a deșeurilor nereciclate.

Datele utilizate pentru raportarea ieșirilor de resurse și a deșeurilor sunt colectate din evidențele interne de mediu, formularele de transport al deșeurilor, contractele și rapoartele operatorilor autorizați, precum și din rapoartele anuale furnizate de OIREP. Cantitățile sunt exprimate în principal în tone, verificate pentru coerență între departamentele de mediu, producție și financiar și consolidate la nivel de CRIS-TIM, pentru a asigura acuratețea și comparabilitatea informațiilor raportate.

Pentru a evita numărarea dublă, aceeași cantitate de material nu este raportată simultan ca «reutilizabilă» și «reciclată».

Societatea are în vedere dezvoltarea unui sistem de colectare a datele care să rămână, pe termen mediu, prezentarea de indicatori cantitativi privind ponderea ieșirilor de resurse care să permită în circuitul economic față de cele eliminate ca deșeu.

### AMBALAJE INTRODUSE PE PIAȚĂ – anul 2025

Materialul - Ambalaj	Introdus pe piață 2025 (tone)	Reciclat prin OIREP 2025 (tone)	Rată reciclare realizată (%)	Obiectiv minim legal (%)
Hârtie-Carton	1.735,54	1.321,47	76,14	75,0
Plastic	671,07	496,28	73,95	50,0
Aluminiu	56,59	28,30	50,00	50,0
Lemn	744,01	398,99	53,63	25,0
<b>TOTAL</b>	<b>3.207,21</b>	<b>2.245,03</b>	<b>70,00</b>	<b>65,0</b>

În ceea ce privește deșeurile, în perioada de raportare (1 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2025) societatea a generat o cantitate totală de 7.582,31 tone de deșeuri nepericuloase și periculoase, din care 5.432,18 tone au fost valorificate.

Societatea nu generează deșeuri radioactive, astfel că acestea nu sunt incluse în indicatorii de mai jos.

Toate categoriile de deșeuri generate sunt gestionate prin intermediul operatorilor economici autorizați pentru colectare și reciclare/eliminare după caz:

economici autorizați pentru colectare și reciclare/eliminare după caz:

### DEȘEURI GENERATE – anul 2025

<b>Deșeuri Totale</b>		<b>7.582,31</b>
<b>Nepericuloase</b>		<b>7.581,70</b>
<b>Deviante de la eliminare</b>		<b>5.432,18</b>
	Pregătirea pentru reutilizare	-
	Reciclare	2.173,83
	Alte operațiuni de recuperare	3.258,35

<b>Direcționate către eliminare</b>		<b>2.107,52</b>
	Incinerare	-
	Deșeuri	2.107,52
	Alte operațiuni de eliminare	
<b>Periculoase</b>		<b>0,61</b>
<b>Deviante de la eliminare</b>		-
	Pregătirea pentru reutilizare	-
	Reciclare	-
	Alte operațiuni de recuperare	-
<b>Direcționate către eliminare</b>		<b>0,61</b>
	Incinerare	-
	Deșeuri	0,61
	Alte operațiuni de eliminare	-
<b>Cantitate totala deșeuri nereciclate</b>		<b>2.108,13</b>
<b>Procentul deșeurilor nereciclate din totalul deșeurilor</b>		<b>27,8%</b>

**[E5-6] Efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară**

La momentul actual, nu au fost estimate efectele financiare anticipate ale riscurilor și oportunităților semnificative generate de utilizarea resurselor și de impacturile asociate principiilor economiei circulare în cadrul activității Societății.

Întreprinderea aplică prevederile delegatului «Quick Fix» privind ESRS, care permit omisiunea temporară a cuantificării efectelor financiare anticipate pentru perioada de raportare, urmând ca, pe măsură ce metodologiile și datele necesare devin disponibile, să dezvolte și să publice astfel de estimări pentru perioadele viitoare.

## ESRS S1 – Forța de muncă proprie

### [S1.SBM-2] Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

Informațiile cu privire la interesele și punctele de vedere ale angajaților proprii se regăsesc la cerința de informații ESRS 2 SBM-2.

### [S1.SBM-3] Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

În conformitate cu cerințele ESRS S1 și ESRS 2 SBM-3, societatea recunoaște că transparența privind impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative legate de propria forță de muncă este o condiție esențială pentru conformarea cu cerințele ESRS S1 și pentru integrarea sustenabilității în strategie și modelul de afaceri. În acest context, compania identifică și evaluează aceste impacturi, riscuri și oportunități și le ia în considerare în procesul de planificare strategică, în deciziile de investiții și în practicile de resurse umane.

Astfel, compania a identificat aceste impacturi semnificative printr-un proces structurat de analiză de dublă materialitate, care a inclus: analizarea datelor interne de resurse umane (ex. fluctuație de personal, absențe, rezultate ale sondajelor interne), revizuirea incidentelor și reclamațiilor, precum și interviuri cu managementul. Rezultatele acestui proces au fost utilizate pentru prioritizarea impacturilor, stabilirea listei finale de impacturi, riscuri și oportunități materiale precum și definirea acțiunilor și obiectivelor privind propria forță de muncă.

Rezultatele procesului de identificare a impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de propria forță de muncă sunt utilizate în principal pentru monitorizarea continuă a climatului de muncă și pentru planificarea inițiativelor de resurse umane și de responsabilitate socială. În prezent, nu au fost adoptate decizii strategice majore care să modifice modelul de afaceri în urma acestor rezultate, însă acestea sunt avute în vedere în procesul de analiză și planificare anuală.

În cadrul analizei realizate, au fost definite și evaluate mai multe scenarii care pot influența mediul de lucru, angajații și, implicit, performanța organizației. Pentru fiecare scenariu au fost identificate și analizate impacturile potențiale asupra propriei forțe de muncă, riscurile asociate și oportunitățile de îmbunătățire, prezentate în continuare.

Scenariu: Menținerea unui mediu de lucru predictibil

#### Impacturi actuale pozitive:

- Îmbunătățirea bunăstării și satisfacției angajaților ca urmare a condițiilor de muncă adecvate;
- Îmbunătățirea calității vieții și satisfacției angajaților prin asigurarea echilibrului dintre viața privată și cea profesională;

#### Oportunități:

- Reducerea costurilor generate de absenteism și fluctuația de personal și creșterea productivității prin asigurarea unui program de lucru rezonabil, respectând timpul de odihnă și zilele de concediu legale;
- Creșterea atractivității companiei ca angajator și îmbunătățirea retenției personalului prin asigurarea unor salarii, inclusiv politica de bonusare, care permit un trai decent și reflectă competențele, performanțele și contribuțiile angajaților.

Scenariu: Fluctuația ridicată de personal care afectează moralul și productivitatea angajaților

Riscuri:

- Afectarea moralului echipei (imposibilitatea menținerii unor categorii de personal) din cauza fluctuației de personal;
- Risc de creștere a costurilor operaționale ca urmare a fluctuației de personal și/sau a deficitului de competențe pe piața muncii;

Oportunitate: Investiții în automatizare/digitalizare, care permit eficientizarea proceselor, reducerea stresului la locul de muncă, creșterea satisfacției și, implicit, scăderea fluctuației personalului și a costurilor cu resursele umane pe termen lung.

Scenariu: Schimbările economice rapide și impactul tehnologiei asupra locurilor de muncă

Impact negativ potențial: Perturbarea fluxului de muncă, inclusiv crearea unui mediu de lucru tensionat ca urmare a schimbărilor tehnologice implementate de societate.

Impact pozitiv actual: Dezvoltarea unui climat transparent, creșterea încrederii și satisfacției angajaților, prin accesul la informațiile privind condițiile de muncă și politicile societății, care consolidează relațiile cu angajații sporind retenția și motivația în mediul de lucru.

Oportunitate: Creșterea eficienței operaționale și reducerea pierderilor financiare prin menținerea angajaților valoroși, susținută de un CCM echitabil și un pachet de beneficii extra-salariale.

Scenariu: Accidente la locul de muncă care pot duce la întreruperi operaționale; bolile profesionale

Oportunitate: Creșterea productivității și reducerea absenteismului prin implementarea unui pachet de servicii de prevenție în sănătate, incluzând cabinet medical, investigații și abonamente medicale pentru angajați.

Scenariu: Procese legate de asigurarea egalității de șanse în domeniul muncii și combaterea discriminării la locul de muncă de practici discriminatorii

Impacturi actuale pozitive:

- Oportunități pentru grupurile marginalizate, acceptarea și valorificarea diferențelor dintre indivizi, nediscriminarea pe baza caracteristicilor personale;
- Promovarea egalității de șanse prin crearea unor oportunități atât pentru femei cât și pentru bărbați.

Oportunități:

- Îmbunătățirea reputației companiei ca angajator de top prin implementarea unui mediu de lucru incluziv și nediscriminatoriu;
- Reducerea riscurilor legale și a costurilor asociate conflictelor de muncă prin promovarea politicilor privind prevenirea violenței și a hărțuirii la locul de muncă;
- Optimizarea proceselor de recrutare prin accesarea categoriilor vulnerabile ca urmare a colaborării cu agențiile de forță de muncă specializate.

Scenariu: Lipsa de competențe care afectează productivitatea afacerii

Oportunitate: Creșterea productivității și a eficienței operaționale prin dezvoltarea competențelor angajaților

Impacturile actuale și potențiale prezentate mai sus reflectă dependența modelului de afaceri al societății de o forță de muncă numeroasă, stabilă și bine pregătită, în contextul unui sector intens competitiv și reglementat. Menținerea unui mediu de lucru predictibil, gestionarea fluctuației de personal, adaptarea la schimbările tehnologice, reducerea accidentelor de muncă, asigurarea

egalității de șanse reprezintă factori critici pentru continuitatea operațiunilor și pentru capacitatea societății de a livra produse sigure și de calitate.

Pe baza acestor impacturi, riscuri și oportunități, societatea a integrat în modelul de afaceri următoarele direcții principale:

- consolidarea procedurilor de sănătate și securitate în muncă și extinderea serviciilor de prevenție medicală, pentru a reduce riscurile de accidente și absenteism;
- programe de retenție și atragere a personalului (salarii competitive, politici de bonusare, beneficii extra-salariale, colaborări cu agenții de recrutare, deschidere către grupuri vulnerabile);
- investiții treptate în automatizare și digitalizare a proceselor, pentru a diminua dependența de munca manuală intensivă și a crește productivitatea;
- întărirea politicilor privind egalitatea de șanse, prevenirea discriminării, violenței și hărțuirii, pentru a proteja capitalul uman și reputația companiei ca angajator responsabil.

#### **Tipuri de angajați ai societății supuși impactului operațiunilor:**

Angajații direcți și indirecti descriși în această secțiune sunt angajați ai societății, în baza unui contract individual de muncă. Distincția între angajații direcți și indirecti se referă doar la rolul lor în procesul de producție (implicați direct în producție vs. personal administrativ și de suport).

#### **Angajați direcți:**

- Muncitori în producție, aceștia sunt direct implicați în procesul de producție al produselor (carne și preparate din carne). Impactul asupra lor este semnificativ, deoarece sunt expuși la condiții de muncă specifice, standarde de siguranță alimentară și fluctuații ale volumului de producție;
- Personalul de întreținere și reparații: asigură funcționarea optimă a utilajelor și echipamentelor de producție. Impactul asupra lor este legat de necesitatea de a interveni rapid în caz de defecțiuni și de a respecta normele de siguranță tehnică.
- Controlori de calitate: verifică conformitatea produselor cu standardele de calitate și siguranță alimentară. Impactul asupra lor este legat de responsabilitatea de a asigura calitatea produselor și de a respecta procedurile de control;
- Personalul din depozite și logistică: manipulează și transportă produsele finite și materiile prime. Impactul asupra lor este legat de necesitatea de a respecta termenele de livrare și de a asigura integritatea produselor în timpul transportului și depozitării;
- Reprezentanți de vânzări și personalul din magazinele proprii: interacționează direct cu clienții și promovează produsele companiei. Impactul asupra lor este legat de atingerea obiectivelor de vânzări și de menținerea unei imagini pozitive a brandului.

#### **Angajați indirecti (cei care nu sunt implicați în procesul de producție):**

- Personalul administrativ și de suport: oferă suport administrativ, financiar, juridic și de resurse umane. Impactul asupra lor este legat de buna funcționare a companiei și de asigurarea resurselor necesare pentru operațiuni;
- Personalul de marketing și comunicare: promovează produsele și imaginea companiei. Impactul asupra lor este legat de succesul campaniilor de marketing și de menținerea unei reputații pozitive a brandului;

- Personalul de cercetare și dezvoltare: inovează și dezvoltă noi produse. Impactul asupra lor este legat de capacitatea de a lansa produse noi și de a menține competitivitatea companiei.

### **Categoriile de angajare:**

Angajați: persoane angajate direct de societate, în baza unui contract individual de muncă, inclusiv angajații temporari utilizați pentru a acoperi fluctuațiile de volum de muncă sau pentru proiecte specifice.

Lucrători nesalariați: persoane fizice care lucrează în principal pe amplasamentele companiei sau în legătură cu activitățile sale și care nu sunt angajați, dar desfășoară activitate în beneficiul direct al companiei (de exemplu, persoane fizice autorizate care prestează servicii direct în cadrul operațiunilor companiei).

Totodată, Societatea monitorizează riscul de reducere a anumitor posturi ca urmare a automatizării, cu angajamentul de a prioritiza măsuri de reconversie, relocare internă și programe de formare pentru personalul afectat, pentru a limita impacturile negative asupra angajaților.

Identificarea acestor categorii s-a bazat pe evaluările de risc la nivel de post, datele privind accidentele și incidentele de muncă, analizele SSM și concluziile analizei de dublă materialitate referitoare la sănătate, siguranță și condiții de muncă:

- lucrătorii din producție, expuși riscurilor potențiale legate de utilizarea echipamentelor industriale, a obiectelor tăioase și a mediilor frigorifice;
- angajații tineri sau nou angajați, care pot fi mai susceptibili la accidente din cauza lipsei de experiență și familiarizării incomplete cu procedurile de lucru.

Societatea monitorizează posibilele diferențe de expunere la riscuri între diverse grupuri (de exemplu, în funcție de vârstă, tip de activitate, caracteristici personale) și ia măsuri pentru a preveni orice tratament inechitabil sau discriminare.

Compania a implementat programe de instruire, politici de egalitate de șanse, evaluări periodice de risc și măsuri de securitate și sănătate în muncă la nivelul întregii forțe de muncă, acordând o atenție deosebită categoriilor de angajați mai expuse riscurilor. Prin aceste măsuri, societatea urmărește să reducă la minimum vulnerabilitățile identificate și să asigure un mediu de lucru sigur, sănătos și echitabil pentru toți angajații.

În analiza noastră am identificat că unele riscuri și oportunități materiale privesc întreaga forță de muncă (de exemplu programele de formare generală, politicile de salarizare echitabilă), în timp ce altele se referă doar la anumite grupuri de angajați.

Astfel, lucrătorii din producție și logistică sunt mai expuși riscurilor de sănătate și securitate, tinerii sau angajații nou intrați pot fi mai vulnerabili la accidente din lipsa de experiență, iar femeile pot fi afectate de sarcini repetitive sau solicitante. În plus, muncitorii migranți sau personalul furnizat de firme terțe pot întâmpina riscuri legate de stabilitatea contractuală și accesul la aceleași beneficii. Totodată, societatea este conștientă că dependența de forța de muncă proprie poate genera riscuri majore în situații excepționale (de exemplu, pandemii cu impact asupra sănătății personalului, lipsa lucrătorilor calificați sau schimbări legislative cu efect direct asupra costurilor și operațiunilor). Aceste aspecte sunt luate în considerare în planurile de continuitate și în politicile de resurse umane.

### **[S1-1] Politici legate de forța de muncă proprie**

Societatea a adoptat un cadru de politici privind forța de muncă proprie, prin care gestionează impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative identificate în analiza de dublă materialitate

(de exemplu: sănătate și securitate în muncă, condiții de muncă și timp de lucru, remunerație și beneficii, egalitate de șanse și nediscriminare, dialog social și drepturi sindicale, dezvoltare profesională și retenția personalului).

Politicile și documentele Societății mai jos menționate, stabilesc și monitorizează cadrul pentru prevenirea accidentelor și bolilor profesionale, asigurarea unui mediu de lucru sigur și respectarea legislației SSM; vizează impacturile și riscurile legate de accidente, expunere la factori nocivi, efort fizic și condiții de lucru specifice industriei alimentare; implementarea este monitorizată prin evaluări periodice de risc, inspecții interne și raportarea incidentelor.

Se aplică tuturor angajaților proprii din toate locațiile CRIS-TIM; se extind, acolo unde este cazul, și la lucrători nesalariați care își desfășoară activitatea în incinta companiei.

Directorul General și Directorul de Resurse Umane aprobă politicile și documentele cu privire la forța de muncă, împreună cu responsabilul SSM, răspund de implementare.

Politicile relevante sunt prezentate mai jos, după cum urmează :

- Contractul Colectiv de Muncă (CCM) ;
- Regulamentul Intern;
- Codul de Conduită și Etică în afaceri;
- Manualul de management al responsabilității sociale;
- Politica privind egalitatea de șanse;
- Politica de raportare internă a încălcărilor legii (Politica de Whistleblowing);
- Procedura anti-mită;
- Politica de recrutare și selecție;
- Procedura pe linie de SSM.

**Contractul Colectiv de Muncă (CCM)** conține politici-cheie privind forța de muncă proprie:

**Egalitate și nediscriminare:** Se garantează egalitatea de șanse și tratament pentru toate persoanele candidate la un loc de muncă în unitate și pentru toți salariații săi, fără discriminări directe sau indirecte, pe criteriul de rasă, cetățenie, etnie, culoare, limbă, religie, origine socială, trăsături genetice, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare cu HIV, opțiuni politică, situație sau responsabilitate familială, apartenență ori activitate sindicală, apartenență la o categorie defavorizată sau orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea sau înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării drepturilor decurgând din prezentul contract colectiv de muncă.

**Dialog social:** CCM-ul asigură cadru consultare și negociere colectivă între angajat și reprezentanții salariaților asupra temelor importante (condiții de muncă, salarizare, restructurare, formare), prevăzând regularitatea dialogului și obligativitatea informării privind modificările relevante pentru salariați.

**Timp de lucru și pauze:** Durată normală a timpului de lucru este de 8 ore/zi, 40 ore/săptămână. Se reglementează clar orele suplimentare, muncă flexibilă, part-time sau telemuncă, pauze de masă și repaus săptămânal, inclusiv pentru categoriile specifice precum tineri sau gravide.

**Sănătate și securitate în muncă:** Se garantează aplicarea riguroasă a legislației SSM, instruirea angajaților, evaluarea periodică a riscurilor și consultarea reprezentanților salariaților în stabilitatea și urmărirea măsurilor de protecție.

Remunerație corectă: Salariul minim brut și toate sporurile (pentru ore suplimentare, muncă de noapte, zile de sărbătoare) sunt menționate explicit. Acordarea salariului este protejată de reguli de confidențialitate și interdicție oricărei discriminări la plată.

Dreptul la concediu: Toți salariații beneficiază de concediu anual plătit, zile de sărbătoare legală, concediu suplimentar pentru condiții și evenimente de familie, precum și alte drepturi pentru părinți, tineri, persoane cu handicap sau gravide.

Formare profesională: CCM-ul prevede sprijinul angajatorului pentru formare profesională continuă, identificând periodic nevoile și asigurând accesul la instruirea finanțată sau facilitarea pentru angajați, inclusiv recalificarea când apar schimbări tehnologice sau de profil.

Protecția specială a categoriilor vulnerabile: Femeile gravide, mamele care alăptează, tinerii sub 18 ani și persoane cu handicap beneficiază de protecție suplimentară referitor la orarul de lucru, evaluarea riscurilor și interzicerea oricărei forme de constrângere a muncii.

Transparență și contestare: Angajatorul informează periodic angajații despre prevederile Contractului Colectiv de Muncă, la orice actualizare a acestuia, precum și la procedura disciplinară. Angajații pot contesta decizii considerate neconforme prin mecanisme confidențiale și protejate legal.

Rezolvarea conflictelor și sancțiuni: Proceduri clare de cercetare disciplinară și de soluționare amiabilă sau pe cale juridică a conflictelor de munca colective/individuale.

Majoritatea prevederilor CCM descrise mai sus reprezintă transpunerea și aplicarea obligațiilor legale în vigoare privind relațiile de muncă, egalitatea de șanse, sănătatea și securitatea în muncă și dialogul social, completate de angajamente specifice ale companiei pentru a asigura condiții de muncă echitabile și previzibile.

În ceea ce privește sănătatea și securitatea în muncă, CCM se aplică împreună cu Procedura SSM a companiei, care detaliază obiectivele, responsabilitățile și măsurile specifice de prevenire a riscurilor profesionale.

**Procedura SSM** descrie organizarea și realizarea instruirii SSM și SU pentru toți lucrătorii societății.

Procedura stabilește metodologia de instruire SSM și SU, corelată cu riscurile profesionale și legislația în vigoare, precum și măsurile generale de prevenire și protecție.

Instruirile se fac pe baza unor tematici aprobate, se consemnează în fișele de instruire SSM/SU și se verifică prin teste, semnate de lucrător, instructor și șef ierarhic. Pentru fiecare lucrător se întocmește și se actualizează Fișa de identificare a riscurilor profesionale și Fișa de aptitudine emisă de medicul de medicina muncii, la angajare sau la schimbarea riscurilor.

**Regulamentul Intern** stabilește cadrul general al raporturilor de muncă dintre societate și forța sa de muncă proprie, definind regulile de conduită, disciplina și comportamentul profesional, precum și atitudinea față de clienți și parteneri. Prevederile sale se aplică tuturor angajaților, indiferent de tipul contractului de muncă, atribuțiile sau locul de desfășurare a activității și se extind asupra persoanelor delegate, detașate sau temporar angajate în cadrul societății, precum și asupra colaboratorilor care prestează activitate în beneficiul direct al companiei și sub coordonarea și îndrumarea acesteia.

Regulamentul are caracter suplimentar față de alte documente interne și contractuale, cum ar fi contractul individual de muncă, fișa postului sau procedurile operaționale și administrative.

Regulamentul Intern detaliază și responsabilitățile angajaților și comportamentul profesional așteptat, stabilind un cadru clar pentru disciplină și conduită la locul de muncă, astfel încât angajații să fie reprezentanți ai imaginii societății într-un mod corect și responsabil.

În plus, Regulamentul Intern susține crearea unui mediu de muncă sigur și sănătos prin alinierea la prevederile legale și prin implementarea procedurilor interne necesare pentru protecția angajaților. Prin stabilirea unor reguli explicite privind conduita și disciplina, precum și prin integrarea automată a normelor legislative actualizate, regulamentul asigură prevenirea riscurilor operaționale, legale și reputaționale și sprijină promovarea unui climat organizațional motivant și echitabil.

În concluzie, Regulamentul Intern reflectă angajamentul Societății de a respecta drepturile angajaților, de a promova egalitatea de șanse, nediscriminarea și securitatea la locul de muncă, precum și de a gestiona riscurile și oportunitățile legate de forța de muncă.

**Codul de Conduită și Etică în afaceri** definește o abordare structurată și echitabilă pentru întreaga forță de muncă, bazată pe respectarea egalității de șanse, a diversității și a siguranței la locul de muncă. Societatea acordă tuturor angajaților oportunități egale, indiferent de criterii precum rasă, sex, religie sau dizabilitate, iar toate deciziile privind recrutarea, promovarea, salariul sau evaluarea sunt fundamentale pe merit și profesionalism. Orice formă de discriminare sau hărțuire este interzisă, iar respectarea acestor principii este monitorizată activ.

Monitorizarea activă se realizează prin implementarea sistemului de avertizare de integritate (whistleblowing), inclusiv prin adresa de email dedicată - [sesizare.hartuire@crisim.ro](mailto:sesizare.hartuire@crisim.ro). De asemenea, angajații sunt încurajați să comunice deschis orice îngrijorare, beneficiind de un dialog constant, pentru a menține un mediu de lucru bazat pe respect și încredere.

Munca forțată și exploatarea copiilor sunt strict interzise, raporturile de muncă desfășurându-se exclusiv în baza unor contracte de munca încheiate în formă scrisă, cu respectarea limitelor de vârstă legale și acordarea unor protecții speciale pentru tineri. Spațiile de lucru sunt dotate și întreținute la standardele aplicabile industriei, iar angajații beneficiază de asistență medicală, echipamente de protecție, facilități sanitare și apă potabilă. Siguranța și sănătatea sunt priorități atât prin prevenirea activă a accidentelor și bolilor profesionale, cât și prin promovarea unui comportament responsabil.

Protecția datelor personale și confidențialitatea informațiilor sunt asigurate cu strictețe prin semnarea angajamentelor de confidențialitate de către angajați și colaboratori, arhivarea documentelor în spații securizate și securizarea sistemelor informatice (drepturi de acces, parole, backup). Fiecare angajat are obligația de a menține integritatea patrimoniului și reputația companiei, respectând aceste reguli și raportând imediat orice incident de securitate a informațiilor.

De asemenea, Codul de Conduită și Etică în afaceri impune evitarea conflictelor de interese și a oricărui beneficiu necuvenit din relațiile de muncă sau de afaceri.

Relația dintre angajați și Societate este întărită prin protecția avertizorilor de integritate: orice persoană din firmă poate semna, fără riscul de represalii, orice încălcare a codului sau a legii, iar raportările se tratează confidențial. Regulile referitoare la forța de muncă proprie sunt aplicabile tuturor lucrătorilor din forța de muncă proprie, indiferent de ierarhie și de natura postului ocupat, contribuind activ la crearea unui mediu sigur.

**Manualul de management al responsabilității sociale** stabilește cadrul de politici, principii și proceduri pentru promovarea responsabilității sociale în cadrul companiei și al partenerilor acesteia. Documentul are la bază Codul de Conduită BSCI și principiile internaționale privind

drepturile omului și legislația muncii, fiind aplicabil atât personalului propriu, cât și furnizorilor și subcontractanților.

Principalele componente și obiective :

- Respectarea legislației naționale și a standardelor internaționale relevante (ILO, ONU, OECD) pentru muncă decentă, protecția drepturilor omului, combaterea discriminării, hărțuirii, muncii forțate și a exploatării copiilor;
- Asigurarea egalității de șanse, libertății de asociere, salariului echitabil, unui program de lucru decent și unui mediu de lucru sigur și sănătos;
- Existența unui sistem clar de evaluare, monitorizare, corectare și prevenire a neconformităților sociale, atât la nivel intern cât și în lanțul de furnizori;
- Promovarea comportamentului etic, a transparenței și a dialogului constant cu toate părțile interesate;
- Politica de „zero toleranță” pentru orice abateri precum discriminarea, hărțuirea, munca la negru, munca forțată sau poluarea mediului.

**Politica privind egalitatea de șanse** instituie cadrul pentru asigurarea egalității de șanse și de tratament la CRIS-TIM, punând accent pe prevenirea și combaterea discriminării sub orice formă, inclusiv pe criteriu de sex, și pe promovarea unui mediu incluziv și sigur pentru toți angajații.

- Politica se aplică întregii forței de muncă, în orice punct de lucru, precum și în relațiile cu clienții, furnizorii, partenerii și contractorii;
- Se interzice orice formă de discriminare și hărțuire la locul de muncă sau în activități conexe (evenimente, delegații, traininguri);
- Sunt definite clar tipurile de discriminare (directă, indirectă, multiplă), hărțuirea morală, sexuală, psihologică și se specifică principiile de nediscriminare și incluziune;
- Angajatorul are obligația de a informa angajații despre drepturi, a oferi instruire periodică și de a implementa proceduri pentru sesizarea, soluționarea și sancționarea disciplinară a abaterilor;
- Orice act de discriminare sau hărțuire constatat prin anchetă internă este sancționat proporțional, până la desfacerea disciplinară a contractului individual de muncă;
- Există proceduri clare pentru depunerea și soluționarea sesizărilor, inclusiv mediere, raportare către autorități și protejarea identității persoanelor implicate;
- Persoane cu rol dedicat (expert egalitate de șanse, administrator, manager HR) monitorizează, consiliază și intervin în gestionarea cazurilor, implementarea politicii și instruirea angajaților;
- Se vor colecta și analiza anual date statistice privind sesizările și soluționarea lor, pentru evaluarea eficienței politicii și îmbunătățire continuă;
- Cadrul legal de referință include legislația română și europeană antidiscriminare și privind egalitatea de șanse;

Documentul are un caracter ferm, cu abordare de toleranță zero față de orice discriminare, clarificând atât drepturile, cât și mecanismele practice și responsabilitățile tuturor actorilor implicați.

**Procedura GDPR** a Societății reglementează modul de colectare, procesare, stocare și protecție a datelor cu caracter personal, în conformitate cu Regulamentul European 679/2016 (GDPR). Acesta stabilește principiile de legalitate, transparență, confidențialitate, limitare a scopului și minimizare a datelor.

Documentul definește drepturile persoanelor vizate (acces, rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate, opoziție), responsabilitățile operatorului de date, procedurile interne pentru managementul incidentelor de securitate și transmiterea datelor către terți sau autorități, precum și instruirea periodică a angajaților privind protecția datelor.

**Politica de instruire, învățare și dezvoltare profesională** asigură acces echitabil și transparent la oportunități de formare, pentru a dezvolta competențele angajaților, aliniate nevoilor organizației și ale persoanei.

- Politica se aplică întregii forțe de muncă și urmărește identificarea nevoilor de instruire prin evaluări de performanță și analize organizaționale;
- Se folosesc programe de dezvoltare bazate pe modelul 70-20-10 (învățare la locul de muncă, mentorat/coaching, training formal);
- Există regulamente stricte privind eligibilitatea la training, rambursarea cursurilor externe și clauze de rămânere după formările finanțate de companie;
- Feedbackul și dovada participării la training sunt obligatorii, iar HR monitorizează și revizuieste regulat politicile;
- Indicatori de performanță: rata de participare la training, satisfacția post-training și nivelul de transfer al cunoștințelor aplicate;

Acest cadru promovează dezvoltarea continuă, creșterea eficienței organizaționale și încurajează inițiativa de autoperfecționare a salariaților.

**Politica de recrutare și selecție** stabilește principii, reguli și etape unitare pentru gestionarea corectă și transparentă a procesului de angajare, aplicabile tuturor posturilor și tuturor candidaților interni sau externi.

- Transparența, egalitatea de șanse, non-discriminarea, meritocrația, evitarea conflictului de interese, legalitatea și protecția datelor cu caracter personal;
- Procesul include recrutare internă, recrutare externă, prin recomandări sau numire directă – în fiecare caz se aplică criteriile clare de competență și evaluare a potențialilor angajați;
- Politica se referă expres la respectarea legislației muncii și a normelor GDPR privind confidențialitatea datelor candidaților;
- Sunt detaliate responsabilitățile managerilor, specialiștilor HR și documentele de referință, precum și sancțiunile pentru nerespectarea procedurii.

**Politica de raportare internă a încălcărilor legii (Politica de Whistleblowing)** -document relevant pentru forța de muncă deoarece garantează protecția angajaților, colaboratorilor și a oricărei persoane din sfera profesională care raportează încălcări ale legii, abuzuri, discriminări sau hărțuiri la locul de muncă.

Elementele principale privind forța de muncă:

- Oricine lucrează pentru, cu sau în cadrul companiei (angajați actuali/foști, candidați, colaboratori, voluntari, stagieri, furnizori, subcontractanți) pot raporta încălcări ce privesc, inclusiv, drepturile muncii, nediscriminarea, sănătatea și siguranța la locul de muncă, hărțuirea, violența, discriminarea, nerespectarea GDPR, etc;
- Raportările pot fi făcute anonim sau confidențial, printr-o platformă online care protejează identitatea avertizorului și a persoanelor vizate, interzicându-se represaliile împotriva raportorului;
- Este clar interzisă orice formă de represalii: concediere, suspendare, retrogradare, excludere profesională, modificarea nedreaptă a condițiilor de muncă, discriminare, sancțiuni disciplinare, intimidare, ostracizare sau alte tratamente defavorabile legate de sesizare;
- Raportările privesc inclusiv orice faptă sau acțiune care amenință siguranța, demnitatea, integritatea sau drepturile angajaților în raporturile de muncă;
- Procesul este obiectiv, asigurat de echipa desemnată din cadrul departamentului de Resurse Umane, cu obligația legală de păstrare a confidențialității și a imparțialității;
- Procedura specifică drepturile avertizorului (protecția identității, acces la informații despre soluționarea cazului, acces la justiție), precum și obligațiile acestuia (furnizarea de informații reale și de bună-credință).

**Politica de prevenire și combatere a hărțuirii** reglementează modalitatea prin care compania previne, investighează și sancționează cazurile de hărțuire (morală, sexuală, pe criteriul de sex etc.) în conformitate cu legislația națională și europeană. Obiectivele includ garantarea unui mediu de muncă bazat pe respect, egalitate, demnitate și nediscriminare.

Compania adoptă o politică de toleranță zero față de orice formă de hărțuire. Sunt promovate principiile de egalitate de șanse, diversitate și incluziune, iar toate sesizările sunt tratate confidențial, cu promptitudine și cu respectarea drepturilor tuturor părților implicate.

Politica prevede:

- Campanii de formare și conștientizare a angajaților;
- Promovarea unei culturi a respectului reciproc;
- Stimularea comunicării deschise și raportării de bună-credință;
- Instruirea managerilor privind rolul lor de model comportamental.

Documentul face referire la principalele acte normative europene (Directivile 2000/43/CE, 2000/78/CE, 2006/54/CE) și naționale, inclusiv Legea 202/2002, OG 137/2000, Codul muncii și Hotărârea Guvernului nr. 970/2023 privind metodologia de prevenire a hărțuirii.

**Procedura anti-mită** stabilește clar că toate activitățile desfășurate de propriile angajări trebuie să fie realizate cu profesionalism, onestitate și integritate, indiferent de locul de muncă sau de funcție ocupată. Responsabilitatea pentru respectarea politicilor anti-mită revine întregii forțe de muncă, care trebuie să evite implicarea în activitățile ilicite sau lipsite de etică și sunt obligate să semnaleze orice comportament suspect de corupție. Fiecare angajat semnează o declarație de integritate ce se păstrează la dosarul personal și este instruit cu privire la standardele de conduită ale companiei. Managerii au rolul de a transmite același standard la nivelul subordonaților și de a crea un mediu deschis, în care oricine poate raporta suspiciuni, fără teamă de represalii. Investigațiile privind suspiciuni de mită sunt efectuate de un consilier de etică, iar colaborarea

salariaților în cadrul anchetelor este obligatorie. Compania asigură confidențialitatea tuturor raportărilor și interzice formări de răzbunare împotriva celor care semnalează încălcări ale regulilor, inclusiv la nivelul de forță de muncă proprie. În caz de încălcare a procedurii, salariații pot fi sancționați disciplinar, inclusiv cu suspendarea sau încetarea contractului de muncă, în conformitate cu legislația muncii.

În anul 2025, la nivelul CRIS-TIM au fost înregistrate mai multe actualizări importante privind cadrul normativ intern aplicat forței de muncă:

- A fost negociat și semnat Contractul Colectiv de Muncă la nivelul de unitate, care stabilește drepturile, obligațiile și cadrul de dialog social între angajator și angajați, prin reprezentanții acestora, aducând la zi prevederile în conformitate cu legislația muncii aplicabilă.
- A fost adoptat un nou Regulament Intern, ce reflectă noi cerințe legislative și bune practici privind domeniul relațiilor de muncă, comportamentul etic la locul de gestionare a muncii și reglementarea clară a obligațiilor și a drepturilor salariale.
- Politica privind prevenirea hărțuirii, discriminării și asigurării tratamentului egal a fost revizuită și împărțită în două politici distincte:
  - Una dedicată asigurării egalității de șanse și tratament între femei și bărbați și prevenirii și sancționării tuturor formelor de discriminare;
  - Politică dedicată combaterii hărțuirii pe criterii de sex și hărțuirii morale la locul de muncă.

Compania valorifică un mix bine structurat de canale de comunicare, atât interne, cât și externe, pentru a transmite eficient politicile sale către toate categoriile de părți interesate. Angajații sunt informați prin buletine interne, rețele sociale, sesiuni de training, platforma intranet, televizoare smart și materiale vizuale amplasate strategic în spațiile de lucru, asigurând astfel că informațiile sunt accesibile și clare pentru toți membrii echipei. Documentele esențiale pentru relația de muncă (cum ar fi anunțurile de angajare, contractele individuale de muncă, fișele de post, regulamentele interne și instrucțiunile SSM) sunt redactate într-un limbaj clar și accesibil. Atunci când există angajați străini, aceste documente sunt, după caz, traduse în limbile pe care aceștia le înțeleg, pentru a asigura o informare completă și corectă a tuturor salariaților. Celelalte documente interne urmează aceleași principii de claritate și accesibilitate, fiind comunicate prin canalele interne de informare.

Pentru partenerii externi din lanțul valoric – furnizori, contractori sau colaboratori – politicile companiei sunt comunicate prin canalele oficiale, inclusiv website-ul organizației, documentația contractuală, prezentări speciale sau întâlniri dedicate. Materialele informative sunt traduse când apar modificări la politicile relevante. Scopul acestor actualizări este de a asigura o înțelegere comună și o aplicare consecventă a standardelor companiei în întregul lanț valoric.

Toate aceste demersuri sunt completate de o colaborare structurată cu reprezentanții angajaților și cu managementul, prin întâlniri periodice ale comitetului SSM, ședințe lunare cu liderii de echipă și consultări punctuale la revizuirea politicilor. Feedback-ul angajaților este colectat prin chestionare de satisfacție anuale, cutii de sugestii, sesiuni de feedback în cadrul evaluărilor de performanță, iar rezultatele sunt analizate de Departamentul Resurse Umane și prezentate managementului. Aplicarea politicilor este monitorizată prin analiza incidentelor și reclamațiilor, precum și prin indicatori precum rata fluctuației de personal, absentismul sau numărul de sesizări primite. Pe baza acestor informații sunt stabilite acțiuni de îmbunătățire, ceea ce permite evaluarea impactului politicilor asupra culturii organizaționale și ajustarea lor continua.

## **[S1-2] Procese pentru colaborarea cu lucrătorii proprii și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi**

În prezent, Societatea nu are încheiat un acord-cadru global privind drepturile omului cu reprezentanții lucrătorilor. Drepturile omului pentru forța de muncă proprie sunt însă integrate în Contractul Colectiv de Muncă, în Regulamentul Intern și în politicile privind egalitatea de șanse, sănătatea și securitatea în muncă și prevenirea hărțuirii. Prin mecanismele de dialog social descrise (negocieri colective, întâlniri semestriale cu reprezentanții salariaților, consultări în cadrul comitetului SSM), compania obține informații regulate despre perspectivele și preocupările forței de muncă, inclusiv în ceea ce privește respectarea drepturilor omului.

În baza celor identificate anterior privind impacturile, riscurile și oportunitățile asociate modului de lucru al forței de muncă proprii, procesul de colaborare dintre organizație, angajați și reprezentanții acestora are la bază un sistem formal de dialog și implicare continuă.

Procesul de dialog social și implicare a forței de muncă proprii este coordonat la nivel managerial prin structuri și proceduri clar definite, precum comitetul SSM, întâlniri periodice între management și reprezentanții angajaților și proceduri formale pentru consultarea salariaților la revizuirea politicilor și a Contractului Colectiv de Muncă.

Responsabilitatea generală pentru coordonarea acestor procese revine Directorului de Resurse Umane, respectiv membrilor echipei de management desemnați în colaborare cu reprezentanții salariaților. Acest proces urmărește identificarea timpurie a aspectelor care pot influența climatul organizațional, performanța individuală și colectivă, precum și respectarea principiilor de echitate și siguranță în muncă.

Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă, Expertul în Egalitate de Șanse și Tratatament, precum și grupurile tematice privind protecția forței de muncă funcționează sub coordonarea managementului executiv și beneficiază de suportul departamentelor specializate (Resurse Umane, Juridic, SSM). Acestea se întâlnesc periodic la un interval de 3 luni pentru monitorizarea și analiza indicatorilor de risc, satisfacție și dezvoltare profesională, precum și pentru evaluarea impactului schimbărilor operaționale, economice sau legislative asupra personalului propriu.

Responsabilitățile privind prevenirea hărțuirii, a discriminării și menținerea unui climat etic și sigur sunt asumate atât la nivel de top management (prin aprobarea politicilor și supervizarea implementării), cât și la nivel de linie, unde managerii de departament asigură aplicarea zilnică a normelor în vigoare și consultarea echipelor pe teme relevante. Persoanele desemnate din Departamentul Resurse Umane gestionează mecanismele de semnalare confidențială (whistleblowing), răspund solicitărilor privind drepturile individuale și colectează feedback pentru îmbunătățirea continuă a practicilor din organizație.

Rezultatele proceselor de consultare sunt integrate în politicile interne, prin acțiuni concrete orientate către îmbunătățirea condițiilor de muncă, creșterea securității și sănătății angajaților și promovarea diversității și incluziunii. Aceste politici (cele detaliate la S1-1) includ măsuri de formare profesională continuă, reglementări privind timpul de lucru și odihnă, programe de loializare, mecanisme de prevenire a hărțuirii și discriminării, precum și angajamente pentru asigurarea unei remunerații echitabile.

În același timp, organizația menține un parteneriat activ cu reprezentanții salariaților și cu autoritățile competente pentru a se asigura că toate politicile sunt conforme cu legislația națională a muncii și cu standardele europene de raportare socială. Comunicarea rezultatelor către personal se realizează prin canale interne de informare și sesiuni de prezentare dedicate (Kconnect, adrese de e-mail și aviziere), asigurându-se astfel transparența și implicarea tuturor categoriilor de angajați.

Informarea angajaților are loc în mod constant, prin canalele interne de comunicare, și vizează aspecte precum:

- situația economică generală a societății;
- implementarea de proceduri și politici interne;
- lansarea de produse noi și aparițiile în mass-media (reportaje, reclame etc.);
- prezentarea noilor angajați sau informarea privind încetarea raporturilor de muncă pentru anumite poziții;
- aspecte referitoare la contractele individuale de muncă și la beneficiile acordate salariaților (abonamente medicale, credite preferențiale etc.).

Informarea are în vedere în principal aspecte deja aflate în domeniul public sau a căror dezvăluire nu produce un impact negativ asupra companiei.

Consultarea are loc cu reprezentanții salariaților - respectiv persoanele alese de angajați prin vot secret din rândul salariaților și provin din diferite departamente ale companiei, pentru a le reprezenta interesele în relația cu compania, în special asupra aspectelor care nu sunt încă implementate sau publice, cum ar fi:

- propunerea Regulamentului Intern;
- planificarea concediilor de odihnă;
- planul anual de formare profesională.

În conformitate cu legislația privind dialogul social, reprezentanții salariaților sunt informați asupra aspectelor pentru care urmează să fie consultați, prin transmiterea tuturor informațiilor necesare pentru o analiză în cunoștință de cauză. Ulterior, are loc procesul efectiv de consultare — un **\*\*schimb de opinii și propuneri\*\*** între reprezentanții salariaților și conducerea companiei, în vederea luării unor decizii corecte și transparente.

Eficacitatea măsurilor privind forța de muncă în companie este coordonată direct de Departamentul Resurse Umane, care lucrează în strânsă legătură cu managementul operațional. Evaluarea se bazează pe o analiză structurată ce include fluctuația de personal, absenteismul, rata de retenție a angajaților, performanța la instruire, nivelul de satisfacție profesională, comportamentul angajaților și sesizările interne raportate. Pentru a asigura o imagine corectă și actualizată, datele sunt centralizate periodic, de obicei în rapoartele lunare interne care sunt analizate la nivel de management.

Pe baza rezultatelor sunt stabilite măsuri de îmbunătățire, actualizări de proceduri și acțiuni de instruire suplimentară. Activitățile de consultare și implicare au loc atât la nivel organizațional, cât și la nivel de unitate de producție: chestionare și analize la nivel de companie, respectiv întâlniri periodice la nivel de secție și schimb. Informațiile obținute la nivel de unitate sunt monitorizate de Departamentul Resurse Umane și de responsabilul SSM, analizate în comitetul SSM și raportate managementului superior.

Compania acordă o atenție sporită incluziunii și protejării grupurilor potențiale vulnerabile, precum femeile, angajații migranți și persoane cu dizabilități. În acest sens, se desfășoară discuții periodice cu șefii de echipă, iar orice aspect semnalat de aceștia este analizat atent de departamentul de resurse umane și de comitetul SSM. Pentru angajații străini sunt luate măsuri suplimentare de susținere, cum ar fi traducerea instrucțiunilor, desemnarea unor colegi mentori și sesiuni de instruire adaptate specificului cultural sau lingvistic. Prin aceste inițiative, societatea urmărește să păstreze un mediu de lucru sigur și include, asigurând respectul și sprijinul pentru

toți angajații, indiferent de gen, naționalitate sau capacități fizice și să prevină orice formă de discriminare sau excluziune.

Societatea recunoaște impactul barierelor lingvistice, culturale, dezechilibrelor de gen și al diviziunilor comunitare asupra implicării forței de muncă și promovează egalitatea de șanse prin politici, având în vedere ca, începând cu anul 2026, să implementeze programe de mentorat și formari periodice privind etica în afaceri.

Sunt implementate mecanisme de raportare anonimă și canale sigure de feedback (whistleblowing, cutii de sugestii), asigurând un mediu deschis și lipsit de represalii.

Comunicarea internă se realizează prin intranet, ședințe interne și buletine informative redactate într-un limbaj simplu și accesibil. Eficiența canalelor de comunicare este evaluată constant prin sondaje și sesiuni de dialog, iar metodele sunt ajustate pentru a răspunde nevoilor reale ale angajaților. Anual, sunt organizate sondaje și sesiuni de dialog pentru identificarea tensiunilor și construirea unui mediu incluziv și participativ.

Societatea monitorizează eficacitatea proceselor de angajare prin indicatori precum timpul mediu de ocupare a unui post, rata de retenție după 12 luni și gradul de diversitate al candidaților selectați, rezultatele evidențiind o îmbunătățire a transparenței și a satisfacției angajaților, iar lecțiile învățate sunt integrate în politicile interne.

### **[S1-3] Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care forța de muncă proprie își poate exprima preocupările**

Transparență: Respectarea drepturilor omului și a condițiilor de asigurare a muncii este monitorizată prin evaluări SSM, audituri interne ale sistemelor de management (de exemplu, ISO 45001/ISO 9001/ISO 14001, după caz) și controale ale autorităților (ITM și alte instituții competente) care duc la credibilitatea informațiilor prezentate.

Societatea monitorizează aplicarea politicilor de prevenire și combatere a hărțuirii și a discriminării prin urmărirea unor indicatori precum: numărul de sesizări primite (pe tipuri de abateri), canalele prin care au fost raportate, timpul de soluționare și măsurile adoptate.

Astfel, angajații și alte persoane pot semnală, pe lângă cazurile de hărțuire sau discriminare, orice alte abateri sau nereguli, inclusiv încălcări ale legii, prin canalele confidențiale și securizate de raportare internă (whistleblowing). Încrederea în aceste mecanisme este susținută prin sesiuni periodice de informare, includerea procedurilor de raportare în instruire de onboarding și SSM și, acolo unde este cazul, prin întrebări specifice în sondajele de satisfacție. Până în prezent, nu au fost semnalate cazuri de represalii pentru utilizarea acestor canale, ceea ce confirmă funcționarea corectă.

Sesizările primite prin canalele de whistleblowing și cele privind hărțuirea sau discriminarea sunt înregistrate de responsabilul desemnat (de exemplu, Departamentul HR/Juridic), analizate preliminar și după caz, sunt declanșate investigații interne pentru a evalua eficacitatea măsurilor și pentru a identifica tendințe sau zone de risc recurente.

Întreprinderea are implementate politici privind protecția persoanelor care utilizează canalele interne de raportare împotriva oricărei forme de represalii.

Aceste politici, reglementate prin Politica de whistleblowing cât și prin Politica de antihărțuire și discriminare interzic explicit orice represalii – suspendare, retrogradare, concediere, discriminare, intimidare, hărțuire sau modificarea abuzivă a condițiilor de muncă – față de angajații sau reprezentanții care semnalează situații neconforme, abuzuri sau încălcări. Protecția privind

confidențialitatea este asigurată printr-o platformă dedicată (Whistlelink) și prin respectarea unor proceduri stricte de gestionare imparțială a sesizărilor, de către echipa Resurse Umane.

Până la finalul anului 2025, nu au existat cazuri documentate în care să fie necesare acordarea măsurilor reparatorii juridice ca urmare a unor represalii, însă aceste garanții sunt prevăzute în procedura internă privind raportarea neregulilor și sunt aplicabile în orice situație în care s-ar constata un astfel de caz.

**[S1-4] Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru atenuarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni**

Pe baza impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative identificate pentru propria forță de muncă, Societatea a definit și implementează un set de acțiuni principale pentru prevenirea și atenuarea efectelor negative și valorificarea oportunităților. Aceste acțiuni includ, printre altele:

- programe de instruire SSM și investiții în echipamente de protecție și ergonomie la nivelul tuturor unităților de producție;
- programe de recrutare, reținere și dezvoltare profesională (traininguri, beneficii și măsuri de flexibilitate a timpului de lucru);
- acțiuni pentru promovarea diversității și incluziunii și prevenirea hărțuirii (campanii de informare, instruirii specifice, mecanisme de raportare și remediere);
- proiecte de digitalizare și automatizare a anumitor procese de lucru, însoțite de programe de up și reskilling pentru angajații afectați.

Implementarea acestor acțiuni este coordonată de departamentele relevante (Resurse Umane, SSM, Juridic, Financiar, CSR și Top Management).

Scenariu	Acțiune principală (existentă / planificată) – descriere pe scurt	Domeniu de aplicare (entități/ locații/ categorii)	Orizont de timp	Resurse alocate (calitative)	Rezultate urmărite / preconizate (eficacitate)
Menținerea unui mediu de lucru predictibil	Program integrat de asigurare a unui mediu de lucru sigur și predictibil: instruirii SSM semestriale, mecanisme de raportare a incidentelor și neconformităților, comunicare reglementată privind situația financiară,	La nivel de societate	Program continuu, cu monitorizare semestrială a indicatorilor precum rata accidentelor de muncă, numărul de neconformități, gradul de realizare a instruirilor, rata de	Echipă SSM și HR dedicată, timp de instruire, platforme/canale de comunicare internă, implicarea managementului	Reducerea accidentelor și a incidentelor, creșterea satisfacției și a încrederii angajaților, reducerea absenteismului și a fluctuației.

Scenariu	Acțiune principală (existentă / planificată) - descriere pe scurt	Domeniu de aplicare (entități/ locații/ categorii)	Orizont de timp	Resurse alocate (calitative)	Rezultate urmărite / preconizate (eficacitate)
	planurile de investiții și schimbări organizaționale.		absenteism, fluctuația de personal.		
Fluctuație ridicată de personal care afectează moralul și productivitatea	Pachet de măsuri de retenție: ajustarea nivelului salarial la un nivel competitiv în industrie, programe de loializare și beneficii extra-salariale, bonusuri de performanță, prioritate pentru candidații interni la punctaj egal, activități de team-building și acțiuni de consolidare a echipei.	La nivel de societate	Implementat , cu revizuire anuală a pachetului salarial și de beneficii și evaluare trimestrială a indicatorilor de reținere.	Buget salarial și de beneficii, buget pentru team-building, timp de coordonare HR și management	Scăderea plecărilor voluntare, creșterea retenției pe posturi critice, reducerea costurilor de recrutare și instruire a noilor angajați.

Scenariu	Acțiune principală (existentă / planificată) - descriere pe scurt	Domeniu de aplicare (entități/ locații/ categorii)	Orizont de timp	Resurse alocate (calitative)	Rezultate urmărite / preconizate (eficacitate)
Schimbări economice rapide și impactul tehnologiei asupra locurilor de muncă	Program de recalificare și dezvoltare a competențelor: formare tehnică și digitală, planuri anuale de training, programe de leadership și mentorat, planuri de carieră și succesiune pentru poziții cheie; consultare formale cu salariații în cazul reorganizărilor	La nivel de societate	Proces continuu cu plan de formare revizuit anual și intervenții punctuale la fiecare proiect major de schimbare	Buget de training, platforme de e-learning, formatori interni/externi, timp de participare la cursuri, resurse HR pentru planuri de carieră	Adaptarea competențelor la noi tehnologii, menținerea și redepasarea angajaților valoroși în locul concedierilor, reducerea rezistenței la schimbare, productivitatea mai mare. Măsurarea poate fi efectuată analizând gradul de participare la training, evaluarea competențelor, numărul de angajați calificați
Accident la locul de muncă și boli profesionale (riscuri SSM)	Programe integrate de prevenire a accidentelor și bolilor profesionale: evaluări periodice de risc, instruirii SSM recurente, investiții în echipamente de protecție și soluții ergonomice, campanii de conștientizare, comitet SSM activ	La nivel de societate	Program continuu, cu ținte anuale de reducere a frecvenței și gravității incidentelor	Buget pentru EIP și modernizări tehnice, resurse SSM, timp de audit și inspecții interne, implicarea managementului de linie	Reducerea numărului și gravității accidentelor și bolilor profesionale, creșterea culturii de siguranță, conformitatea cu legislația și standardele interne, reducerea întreruperilor operaționale.

Scenariu	Acțiune principală (existentă / planificată) – descriere pe scurt	Domeniu de aplicare (entități/ locații/ categorii)	Orizont de timp	Resurse alocate (calitative)	Rezultate urmărite / preconizate (eficacitate)
Proces de egalitate de șanse și combatere a discriminării la locul de muncă	Implementarea politicilor de egalitate de șanse, prevenire a hărțuirii și discriminării, cod de conduită și procedură de raportare internă; comitetul pentru investigarea cazurilor; campanii de conștientizare	La nivel de societate	Proces permanent, cu campanii de comunicare anuale; revizuire periodică a procedurilor	Resurse HR și juridice, comitet dedicat, buget de comunicare, canal de raportare confidențial	Zero toleranță la discriminare și hărțuire, și reducerea numărului de incidente raportate, țintele urmând a fi stabilite ulterior.

Societatea nu a stabilit încă valori țintă cantitative pentru indicatorii prezentați; acestea vor fi definite începând cu anul 2026. Rezultatele prezentate sunt orientate către atingerea lor în viitor.

### **[S1-5] Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative**

În perioada de raportare aferentă anului 2025, societatea nu a avut stabilite ținte măsurabile în domeniul forței de muncă proprii.

Societatea nu a avut încă implementat un sistem formal și complet de monitorizare cantitativă a performanței privind satisfacția angajaților, reținerea și diversitatea, bazata pe ținte și indicatori anuali agregați. În perioada următoare, societatea are în vedere formalizarea acestor demersuri prin stabilirea unor indicatori clari de satisfacție, reținere și diversitate, cu ținte anuale și raportare periodică la nivel de management.

Procesul de stabilire a țintelor pentru anul 2026 a inclus consultări formale cu reprezentanții salariaților privind așteptările angajaților față de siguranța și sănătatea în muncă, formare și măsuri de retenție, precum și inițiative de consolidare a sentimentului de apartenență. Rezultatele acestor consultări au fost analizate de echipa de management și au stat la baza stabilirii și calibrării țintelor pentru 2026.

Personalul a fost implicat direct în stabilirea țintelor pentru propria forță de muncă prin consultări cu reprezentanții salariaților cu privire la dezvoltarea profesională, securitate și sănătate în muncă, diversitatea și incluziunea, echilibrul vieții profesionale–personală, feedback-ul fiind integrat în propunerile de ținte pentru 2026.

Urmărirea performanței în raport cu aceste ținte se face prin monitorizarea periodică (trimestrială) a indicatorilor de resurse umane și SSM, iar concluziile rezultate din analiză – inclusiv eventualele abateri de la traiectoria planificată – sunt discutate cu reprezentanții salariaților și integrate în actualizarea acțiunilor și, dacă este cazul, în revizuirea țintelor în perioadele următoare.

În acest context, pentru anul 2026 au fost definite ținte măsurabile, care vizează obținerea rezultatelor concrete în domeniile de siguranță, dezvoltare profesională, reținere și satisfacție a angajaților, după cum urmează:

- Digitalizarea procesului de instruire în domeniul SSM, pentru cel puțin 50% din personalul societății, pe parcursul anului 2026;
- Crearea și difuzarea pentru cel puțin 50% din posturile de execuție din producție a unor filmulețe instructiv educative privind potențiale riscuri de accidentare, cu implementare începând cu anul 2026 ;
- Dezvoltarea de noi abilități și competențe practice prin programe de instruire, pe parcursul anului 2026, pentru cel puțin 30% dintre angajați;
- Diminuarea încetărilor raporturilor de muncă la inițiativa salariatului cu 10%, în anul 2026, comparativ cu 2025 pentru a consolida stabilitatea locurilor de muncă și a continuității operaționale;
- Creșterea gradului de participare a angajaților la sondaje interne cu minim 20% față de anul 2025;
- Informarea/instruirea salariaților cu privire la legislația privind combaterea discriminării și hărțuirii la locul de muncă, în anul 2026, pentru 100% din angajații societății.

#### **[S1-6] Caracteristicile angajaților întreprinderii**

La 31 decembrie 2025, Societatea avea un număr total de 2.078 de angajați proprii în România, toți cu contract individual de muncă activ, indiferent de tipul sau fracțiunea de normă.

Structura personalului prezintă un echilibru între genuri, cu 1.004 de angajați de gen feminin (aproximativ 48,3%) și 1.074 angajați de gen masculin (aproximativ 51,7%). Majoritatea angajaților sunt salariați permanenți (2.073 de persoane), iar 5 angajați au contract de muncă pe perioadă determinată.

Colectivul este format din profesioniști cu experiențe diverse, care activează în diferite departamente și direcții ale companiei și care dețin competențe tehnice și interpersonale solide. Compania promovează un mediu de lucru echilibrat, inclusiv și colaborativ, în care contribuția fiecărui angajat este apreciată și valorizată.

În perioada de raportare, fluctuația de personal a fost influențată în principal de specificul activităților sezoniere desfășurate în mediul rural, de încetarea raporturilor de muncă ca urmare a pensionării, precum și de mobilitatea crescută a angajaților tineri aflați în proces de consolidare a parcursului profesional. Rata de rotație a personalului pentru anul 2025 a fost de 27,93%.

Rata fluctuației de personal a fost calculată ca raport între numărul total de plecări din perioada analizată și numărul mediu de angajați din aceeași perioadă, înmulțit cu 100.

Formula utilizată:

Rata fluctuației (%) = (Număr plecări/ Număr mediu angajați) × 100

Aplicat pentru anul 2025:

Număr plecări: 569

Număr mediu angajați: 2037

Calcul:  $(569 / 2037) \times 100 = 27,93\%$

Numărul de angajați care au părăsit întreprinderea în 2025 este calculat ca număr agregat de persoane care au încetat raporturile de muncă în cursul anului, ca urmare a plecărilor voluntare, concedierilor, pensionărilor sau decesului de la începutul și până la sfârșitul perioadei.

Societatea utilizează datele colectate prin sistemul intern de resurse umane (HR), fiecare angajat fiind considerat o persoană, inclusiv în cazul contractelor part-time, indiferent de fracția de normă.

Număr de angajați, defalcați pe gen (număr persoane) - 2025	
Gen	Număr angajați
Masculin	1.074
Feminin	1.004
<b>TOTAL</b>	<b>2.078</b>

Numărul de angajați după tipul contractului, defalcat pe gen (număr persoane) - 2025		
Tip contract/Normă	Masculin	Feminin
Angajați permanenți	1.070	1.003
Angajați temporari (perioadă determinată)	4	1
Angajați cu normă întreagă	1.070	1.003
Angajași part-time	4	1

Număr de angajați care au părăsit întreprinderea (număr persoane)- 2025	
Indicator	Valoare
Număr total de angajați care au părăsit întreprinderea	569
Rata de rotație a angajaților (%)	<b>27,93%</b>

Numărul total de 2.078 de angajați la 31.12.2025 corespunde cifrelor prezentate în situațiile financiare anuale ale Societății.

### [S1-7] Caracteristicile lucrătorilor nesalariați din cadrul forței de muncă proprii a întreprinderii

Întreprinderea aplică amendamentele «Quick Fix» privind ESRS, care permit omisiunea temporară a Caracteristicile lucrătorilor nesalariați din cadrul forței de muncă proprii a întreprinderii.

### [S1-8] Acoperirea negocierilor colective și dialogul social

Indicatorul privind acoperirea negocierilor colective și dialogul social este calculat ca raport între numărul angajaților acoperiți de un contract colectiv de muncă activ și numărul total de angajați proprii la finalul perioadei de raportare 31.12.2025.

Măsurarea acestui indicator este validată de un organism extern, a unui furnizor de audit BSCI (Inițiativa de Conformitate Socială Afaceri).

Contractul colectiv de muncă (CCM) se aplică tuturor angajaților (100%), indiferent de tipul contractului, data angajării sau norma de lucru. Astfel, se asigură respectarea principiilor egalității, transparenței și nediscriminării în stabilitatea drepturilor și obligațiilor tuturor angajaților din organizație, indiferent de formă contractuală sau de tipul de angajare.

### [S1-9] Indicatori privind diversitatea

Aspectele legate de diversitate sunt monitorizate periodic și raportate conducerii superioare cel puțin anual.

Monitorizarea acestor indicatori permite luarea de măsuri concrete pentru creșterea diversității și asigurarea unui mediu de lucru echitabil, în care toți angajații se simt valorizați și respectați. Pentru indicatorii de diversitate raportați (de exemplu, ponderea femeilor și bărbaților în poziții de conducere, distribuția pe grupe de vârstă), întreprinderea aplică următoarea **metodologie**: valorile sunt calculate ca procent din numărul total de persoane din categoria relevantă (de exemplu, total personal de conducere de nivel superior), pe baza evidențelor interne de resurse la date de referință umană și la data de referință 31.12.2025.

Metodologia nu include estimări sau eșantionare și este limitată la datele declarate de angajați și înregistrate în sistemele interne.

Indicatorii de diversitate nu sunt validați în prezentul niciunui organism extern,

Indicatorii sunt denumiți și descriși în mod clar în tabel (de exemplu: „Pondere femei în personalul de conducere de nivel superior (%)”, „Distribuția angajaților pe grupul de vârstă”), astfel utilizatorii raportului să poată înțelege conținutul și sfera de aplicare a fiecărui indicator.”

#### Distribuția angajaților pe grupe de vârstă – 2025

Grupă de vârstă	Total angajați	Masculin	Feminin	Procent din total
< 30 ani	168	100	68	8,085%
30-50 ani	1.214	631	583	58,42%
> 50 ani	696	343	353	33,49%
<b>Total</b>	<b>2.078</b>	<b>1.074</b>	<b>1.004</b>	<b>100%</b>

#### Diversitatea la nivel de conducere superioară – 2025

Nivel de conducere	Masculin (număr)	Masculin (%)	Feminin (număr)	Feminin (%)	Total
Conducere superioară	11	52,4%	10	47,6%	21

Procentele sunt calculate ca pondere din totalul personalului de conducere de nivel superior (21 de persoane).

La nivelul anului 2025, personalul de conducere de nivel superior este definit ca incluzând membrii Consiliului de Administrație, directorii generali și financiari, precum și linia de directori executivi care raportează direct conducerii, respectiv managerii și șefii de departament aflați la unul-două niveluri sub nivelul Consiliului de Administrație.

#### **[S1-10] Salarii adecvate**

Pentru anul fiscal 2025, societatea confirmă că toți angajații proprii beneficiază de un salariu adecvat, în conformitate cu cerințele legislației aplicabile.

În evaluarea nivelului de adecvare a salariului, societatea a utilizat ca benchmark salariul minim brut pe economie de 4.050 RON, stabilit prin Hotărârea Guvernului nr. 1.871/2024.

Analiza a fost realizată în conformitate cu cerințele ESRS S1-10 și AR 72-73, având la bază exclusiv salariul de bază brut garantat pentru o normă întreagă de lucru (FTE).

În scopul asigurării unei evaluări prudente și transparente, în calcul au fost incluse doar salariile de bază brute stabilite prin contractele individuale de muncă.

Din analiză au fost excluse plățile pentru orele suplimentare, sporurile dependente de programul de lucru (de exemplu, spor de noapte sau pentru muncă în zile de sărbătoare legală), precum și beneficiile extra-salariale.

Rezultatele analizei indică faptul că cel mai mic salariu de bază brut acordat în cadrul societății este de 4.060 RON, depășind benchmark-ul național de 4.050 RON cu aproximativ 0,25%.

În consecință, 100% dintre angajații societății beneficiază de un salariu de bază brut cel puțin egal sau superior nivelului de referință stabilit la nivel național.

#### **[S1-11] Protecția socială**

Toți angajații societății beneficiază de protecție socială, împotriva pierderilor de venit cauzate de boală, șomaj, vătămare la locul de muncă sau dizabilitate dobândită, concediu pentru creșterea copilului și pensie asigurată prin sistemul public (pensii, sănătate, șomaj, concedii medicale și creșterea copilului), și completată de accesul la beneficii suplimentare precum abonament medical privat.

#### **[S1-12] Persoane cu dizabilități**

Sunt întreprinse acțiuni continue pentru perfecționarea procesului de recrutare și asigurarea unui mediu profesional adaptat, astfel încât să beneficieze de condiții echitabile și accesibile de lucru. Prin aceste demersuri se urmărește consolidarea unei diversități autentice și a unei culturi organizaționale fundamentale pe respect, incluziune și sprijin reciproc.

Informațiile privind statutul persoanelor cu dizabilități au fost furnizate în mod voluntar de către salariați, pe baza documentelor medicale și a altor acte doveditoare depuse la departamentul de Resurse Umane. Aceste informații sunt înregistrate și prelucrate în sistemul interne de resurse umane, cu respectarea cerințelor legale privind protecția datelor cu caracter personal.

La finalul anului de raportare, compania a înregistrat un număr de 3 angajați de sex masculin cu dizabilități, reprezentând 0,14% din totalul angajaților proprii la data de 31.12.2025.

#### **[S1-13] Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor**

Întreprinderea aplică amendamentele «Quick Fix» privind ESRS, care permit omisiunea temporară a Indicatorilor de formare și de dezvoltare a competențelor.

### [S1-14] Indicatori de sănătate și siguranță

În anul de raportare au fost înregistrate 3 accidente de muncă în rândul forței de muncă proprii, corespunzând unei rate a accidentelor înregistrabile de 0,79. În legătură cu aceste accidente au fost pierdute în total 89 de zile calendaristice de muncă, ca urmare a vătămărilor suferite. Nu a existat niciun deces în urma accidentelor de muncă. Societatea monitorizează distinct atât frecvența accidentelor de muncă înregistrabile, cât și numărul de zile pierdute din cauze legate de accidente de muncă și de îmbolnăviri profesionale, pentru a evalua eficacitatea măsurilor de sănătate și securitate în muncă.

### [S1-15] Indicatori privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată

Societatea promovează echilibrul dintre viața profesională și cea personală prin respectarea cadrului legal aplicabil privind timpul de muncă și timpul de odihnă, precum și prin acordarea concediilor de odihnă și a concediilor cu caracter familial. Aceste măsuri contribuie la bunăstarea, implicarea și performanța angajaților.

Exercitarea acestui drept este susținută de Politica organizației privind egalitatea de șanse și accesul nediscriminatoriu, precum și de măsuri interne menite să asigure că toți angajații beneficiază de oportunități reale, echitabile și transparente de acces la aceste drepturi.

Totodată, societatea încurajează, acolo unde natura activității permite, adoptarea unor măsuri practice de lucru flexibile, prin ajustarea programului de lucru (de exemplu, decalate, program individualizat), acordarea zilelor libere suplimentare în anumite situații personale, posibilitatea de schimbare temporară a locului de muncă în cadrul societății. Toate cele de mai sus au ca scop sprijinirea echilibrului între viața profesională și cea personală, contribuind la creșterea satisfacției profesionale, a retenției și a gradului de implicare a personalului.

### Indicatori privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată

Numărul de angajați care au dreptul să ia concediu din motive familiale / concediu creștere copil		
Gen	Număr angajați	Procent (%)
Masculin	1.074	100
Feminin	1.004	100
<b>TOTAL</b>	<b>2.078</b>	<b>100</b>

Numărul de angajați eligibili care au luat concediu din motive familiale/ concediu creștere copil		
Gen	Număr angajați	Procent (%)
Masculin	149	13,87
Feminin	191	19,02
<b>TOTAL</b>	<b>340</b>	<b>16,36</b>

### **[S1-17] Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului**

În perioada de raportare, Societatea nu a înregistrat incidente de discriminare, inclusiv de hărțuire sau reclamații privind drepturile omului. De asemenea, în cadrul Societății nu au fost raportate cazuri sau incidente grave legate de forța de muncă proprie, precum munca forțată, traficul de persoane sau implicarea copiilor în activități economice.

Compania respectă integral legislația în vigoare și se preocupă permanent de creșterea nivelului de instruire și de educare a salariaților privind fenomenul discriminării și hărțuirii, promovând un mediu de lucru sigur, echitabil și bazat pe respect reciproc.

În consecință, nu au existat cazuri de nerespectare a Principiilor directoare ONU privind afacerile și drepturile omului, a Declarației OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă sau a Orientărilor OCDE pentru întreprinderile multinaționale. Totodată, nu au fost aplicate amenzi, sancțiuni sau compensații pentru astfel de incidente, iar aceste aspecte pot fi reconciliate cu datele financiare relevante.

La nivelul Societății este implementat un Sistem de management al sănătății și securității ocupaționale, certificat extern conform Standardului internațional ISO 45001. Acest sistem contribuie activ la prevenirea, identificarea și abordarea riscurilor asociate cu practicile de muncă, inclusiv a celor cu impact potențial asupra respectării drepturilor fundamentale ale omului.

## ESRS S4 – Consumatorii și utilizatorii finali

### [S4.SBM-3] Cerința de prezentare de informații SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

În analiza de dublă materialitate efectuată de către echipa desemnată pentru pregătirea raportului de sustenabilitate au fost evaluate impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative asociate relației cu consumatorii, având în vedere atât activitățile proprii, cât și potențialele implicații pe lanțul valoric, în baza unor scenarii relevante care evidențiază posibile efecte pe termen scurt, mediu și lung.

#### Scenarii analizate și implicațiile lor:

Scenariu: Retragera unor produse de pe piață din considerente de siguranță alimentară

Impact potențial negativ: Diminuarea încrederii în imaginea companiei și posibile efecte asupra sănătății consumatorilor în cazul consumului unor produse nesigure.

Oportunitate: Creșterea reputației pozitive a companiei și a performanței financiare prin realizarea campaniilor de informare a consumatorilor cu privire la calitatea produselor, standardele de siguranță aplicate, și dacă e cazul cu privire la motivele retragerii produselor și riscurile potențiale.

Scenariu: Campanii de conștientizare care duc la reacții pozitive ale consumatorilor

Impact actual pozitiv: Informarea consumatorilor și a pieței (competitorii) cu privire la calitatea produselor.

Scenariu: Accesul la produse care avantajează consumatorii vulnerabili

Impact pozitiv actual: Crearea și comercializarea de produse destinate diferitelor categorii de consumatori (produse fără gluten pentru consumatorii cu intoleranță la gluten).

Oportunitate: Îmbunătățirea performanței și reputației companiei prin oferirea de produse sigure și de calitate, adaptate nevoilor consumatorilor.

Societatea este în proces de a stabili planul de tranziție și obiectivele de sustenabilitate conform cerințelor ESG. Însă, aceste scenarii reflectă situații actuale și potențiale identificate în activitatea Societății și descriu impacturile, riscurile și oportunitățile materiale pentru consumatori.

Aceste scenarii sunt integrate la nivel operativ în strategia de afaceri prin:

- definirea și implementarea unor acțiuni și procese specifice (de exemplu, menținerea gamei de produse certificate Gluten Free, consolidarea trasabilității și a procedurilor de retragere/rechemare);
- stabilirea de obiective și indicatori de monitorizare (siguranță alimentară, etichetare corespunzătoare, pondere produse cu profil nutrițional stabilit), monitorizări anuale în analiza de management efectuate de către Societate; și
- integrarea scenariilor în procesul anual de planificare a consolidării relației cu consumatorii.

În cadrul analizei de dublă materialitate, Societate a analizat modul în care anumite categorii de consumatori - precum persoanele cu alergii, consumatorii vulnerabili sau utilizatorii de produse ce implică riscuri de siguranță - pot fi expuse unor impacturi semnificative. Această analiză se bazează pe scenarii de risc relevante, integrate în analiza de dublă materialitate, și acoperă atât impacturile actuale, cât și pe cele potențiale, pe termen scurt, mediu și lung.

Categorii de consumatori expuși riscurilor:

- Persoane cu alergii sau intoleranțe alimentare: expuse riscurilor legate de ingredientele sensibile și etichetarea incompletă;
- Consumatori vulnerabili (copii, vârstnici, persoane cu restricții alimentare): pot întâmpina riscuri suplimentare în absența unor produse adaptate sau a unor informații clare de siguranță;

Impacturi negative nesemnificative pot apărea în legătură cu incidente individuale sau relații de afaceri specifice (de exemplu un defect la un anumit produs, etichetare incompletă sau modul în care un partener utilizează marketingul adresat consumatorilor tineri). Aceste impacturi generează pentru Societate riscuri reputaționale, financiare și de conformare, dar și oportunități de diferențiere prin standarde ridicate de siguranță alimentară, transparență, etichetare responsabilă și dezvoltarea de produse adaptate consumatorilor vulnerabili.

Societatea acordă o atenție prioritară siguranței acestor categorii, dezvoltând produse conforme cu principiile „clean label”, fără alergeni majori (de exemplu gluten, soia, lactoză, ouă, țelină, muștar) și cu utilizarea unor materii prime atent controlate. Procesele interne includ verificări de calitate, menite să reducă riscurile pentru persoanele cu intoleranțe alimentare.

Pentru protecția datelor personale ale consumatorilor, Societatea a utilizat, în anul 2025 resurse financiare de 315.045 lei ( 304.248 lei cheltuieli operaționale și 11.697 lei cheltuieli de capital) în sisteme avansate de securitate informatică, pentru a diminua riscurile de acces neautorizat și potențialele consecințe financiare sau reputaționale.

Angajamentul Societății față de consumatorii vulnerabili

În cadrul strategiei sale, Societatea implementează o abordare nutrițională responsabilă, orientată către protecția categoriilor vulnerabile, inclusiv copii, persoane cu intoleranțe alimentare și consumatori cu sensibilitate crescută la sare sau alergeni. Produsele sunt dezvoltate în conformitate cu recomandările internaționale privind alimentația sănătoasă (de exemplu, orientările Organizației Mondiale a Sănătății și ale Autorității Europene pentru Siguranța Alimentară privind reducerea consumului de sare, grăsimi saturate și aditivi), cu accent pe reducerea aditivilor și eliminarea alergenilor majori.

### **1. Gama Obrăjori – soluții nutriționale sigure pentru copii**

Gama Obrăjori este dezvoltată pentru a răspunde nevoilor nutriționale ale copiilor, categorie cu sensibilitate metabolică crescută. Produsele respectă standardele proprii „clean label”, fiind realizate din ingrediente atent selectate, fără gluten, soia, amidon, coloranți sintetici sau monoglutamat de sodiu. Standardele proprii „clean label” au fost dezvoltate intern de Societate, luând în considerare ghiduri de nutriție precum și ghiduri publicate de către Autoritatea Europeană pentru Siguranța Alimentului.

Ambalajele porționate contribuie la controlul porțiilor și la prevenirea supraconsumului, sprijinind astfel obiceiuri alimentare mai echilibrate, inclusiv în rândul copiilor.

### **2. Produse Gluten Free – protecție pentru persoane cu intoleranțe**

Pentru persoanele cu intoleranță la gluten sau sensibilități digestive, CRIS-TIM oferă un portofoliu extins de 68 de produse Gluten Free (etichetate *Crossed Grain* – simbolul spicului tăiat) dintr-un număr total de 190 produse (36 %).

Sunt certificate de Asociația Română pentru Intoleranță la Gluten (ARIG) și Bureau Veritas România, respectând standarde stricte privind absența contaminării încrucișate precum și absența glutenului din produsele finite. Procesele sunt aliniate sistemelor HACCP (*Hazard Analysis*

and Critical Control Points) specializate pentru produse destinate populațiilor vulnerabile, oferind siguranță nutrițională și conformitate cu dietele restrictive.

Concluzii: Aliniere strategică la obiectivele sale de sustenabilitate

Prin dezvoltarea gamelor *Obrăjori* și *Gluten Free*, precum și prin implementarea unor procese de siguranță alimentară (certificări IFS Food, *Gluten Free* și FSSC 22000, sisteme HACCP, verificări de calitate pe întreg lanțul de producție), Societatea demonstrează un angajament față de protejarea consumatorilor vulnerabili.

Aceste inițiative sunt alinate obiectivelor sale de sustenabilitate contribuind la:

- prevenirea bolilor netransmisibile (de exemplu afecțiuni cardiovasculare, diabet), prin dezvoltarea de produse cu conținut redus de sare și aditivi și a gamelor dedicate persoanelor cu intoleranțe. În contextul prezentului raport, prin boli netransmisibile se înțeleg afecțiuni cronice care nu se transmit de la o persoană la alta, dar a căror apariție și evoluție pot fi influențate de stilul de viață și de alimentație (de exemplu anumite afecțiuni cardiovasculare sau diabetul de tip 2).
- promovarea alimentației sănătoase, în special pentru copii și alte categorii vulnerabile;
- asigurarea accesului egal la produse sigure și de calitate pentru consumatorii cu nevoi nutriționale speciale;
- consolidarea încrederii consumatorilor în brand și în standardele sale de calitate și siguranță alimentară.

Modelul de operare al Societății prioritizează siguranța alimentară, calitatea produselor, transparența, sustenabilitatea nutrițională și incluziunea, reflectând angajamentul CRIS-TIM față de o conduită responsabilă în industria alimentară din România.

#### **[S4-1] Politici privind consumatorii și utilizatorii finali**

Politicile și documentele interne ale Societății care includ elemente relevante cu privire la consumatori sunt:

- Politica în domeniul calității și siguranței alimentului;
- Procedura internă privind protecția datelor (GDPR);
- Procedura PP-024 „Reclamații – Retragerere/Rechemare produse”;
- Procedura PP-025 „Managementul reclamațiilor”;
- Procedura de aprovizionare;
- Codul de Conduită și Etică în Afaceri.

CRIS-TIM își asumă un angajament ferm în gestionarea impacturilor semnificative ale produselor sale asupra consumatorilor, precum și în identificarea și gestionarea riscurilor și oportunităților asociate acestora.

Într-un context cu schimbări internaționale complexe și o evoluție rapidă a mijloacelor de comunicare, Societatea recunoaște importanța menținerii unui nivel ridicat al calității și siguranței alimentelor, precum și a culturii organizaționale care susține aceste obiective.

Politica noastră în domeniul calității și siguranței alimentului se bazează pe conceptul fundamental de satisfacere a cerințelor, atât specificate, cât și nespecificate, ale clienților, prin asigurarea de produse sigure și de înaltă calitate, precum și prin dezvoltarea continuă a culturii organizaționale privind siguranța alimentului.

Protecția datelor cu caracter personal ale consumatorilor este gestionată prin Procedura internă privind protecția datelor (GDPR), care stabilește principiile de prelucrare (legalitate, minimizare, limitarea scopului și a duratei de stocare), categoriile de date și persoane vizate, temeiurile legale aplicabile, precum și obligațiile angajaților de confidențialitate și utilizare exclusivă în scop legitim.

Activitatea de gestionare a reclamațiilor este reglementată prin Procedura PP-025 „Managementul reclamațiilor”, care stabilește în mod unitar modul, de preluare, transmitere, înregistrare, analiză și soluționare a sesizărilor provenite de la clienți și consumatori, atât de pe piața internă, cât și de pe piața intracomunitară.

Activitatea de gestionare a retragerii și rechemării produselor potențial nesigure este reglementată prin Procedura PP-024 „Reclamații – Retragere/Rechemare produse”, care descrie în detaliu modul, de identificare a situațiilor de criză, constituirea și rolurile Comisiei de Retragere/Rechemare, precum și etapele de planificare, declanșare și monitorizare a acțiunilor de retragere sau rechemare de pe piață.

Prin toate cele menționate anterior, Societatea vizează gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative legate de siguranța produselor alimentare, sănătatea și accesul la informații al consumatorilor, precum și de protecția datelor cu caracter personal, și valorificarea oportunităților asociate dezvoltării de produse adaptate categoriilor vulnerabile/cerințe ale clienților și consolidării încrederii consumatorilor.

Domeniul de aplicare al tuturor procedurilor menționate anterior acoperă toate activitățile de producție și distribuție de produse alimentare ale CRIS-TIM pe teritoriul României cât și în spațiul intracomunitar, politica nu se aplică entităților din afara companiei asupra cărora Societatea nu are control operațional, cu excepția cerințelor minime incluse în contractele cu furnizorii și partenerii.

Responsabilitatea pentru aplicarea politicii și a procedurilor îi revine Directorului General, în calitate de cel mai înalt nivel de conducere, și Departamentul de Calitate pentru sistemele de management al calității și siguranței alimentare, care coordonează implementarea și monitorizarea la nivel de departamente.

Interesele consumatorilor și ale altor părți interesate sunt luate în considerare la revizuirea politicii/procedurilor prin analiza reclamațiilor, cerințe ale clienților, controale ale autorităților și sondaje de satisfacție.

Politica și procedurile sunt puse la dispoziția părților interesate prin afișare în locațiile Societății, comunicare către angajați și parteneri în cadrul relațiilor contractuale.

Aceasta presupune angajarea companiei în următoarele direcții:

- Orientarea către client, cu focus pe satisfacția și siguranța consumatorilor;
- Responsabilitatea față de protecția mediului înconjurător;
- Promovarea sustenabilității în toate aspectele activității;
- Realizarea și livrarea de produse sigure și conforme cu standardele de calitate și de siguranță alimentară;
- Respectarea legalității și asigurarea autenticității produselor;
- Organizarea și funcționarea eficientă a proceselor interne;
- Promovarea eticii, motivării și implicării personale a angajaților; și

- Crearea și menținerea unei imagini solide prin îmbunătățirea continuă a gamei de produse.
- Pentru implementarea efectivă a acestei politici, compania a întreprins următoarele acțiuni:
- Numirea unui reprezentant al managementului responsabil pentru funcționarea și alocarea resurselor necesare sistemelor de management al calității și siguranței alimentului și protecției mediului; și
- Îmbunătățirea comunicării interne și externe pentru o mai bună coordonare și transparență, prin utilizarea rapoartelor periodice între departamente (Calitate, Producție, Vânzări), instruiri dedicate privind siguranța alimentară și protecția datelor, precum și prin canale clare de informare a consumatorilor (etichete, campanii de informare și răspuns rapid la reclamații).

Procedura de aprovizionare stabilește metodologia de control a activității de aprovizionare, având ca scop asigurarea conformității produselor aprovizionate — materii prime, materii auxiliare, utilaje, echipamente și servicii — cu cerințele specifice privind calitatea și siguranța alimentară și cerințe de respectare a standardelor sociale și de protecția mediului.

Această procedură include procesul de evaluare și selecție a furnizorilor și trebuie să fie documentată, implementată și menținută în mod continuu pentru a garanta respectarea standardelor și cerințelor aplicabile. Detalii suplimentare cu privire la gestionarea relației cu furnizorii, în special în ceea ce privește selecția, validarea și auditarea acestora, se regăsesc la ESRS 2, cerința de informații [SBM-1] Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric.

Totodată, un document de referință este reprezentat de Carta Etică, cu incidență asupra contractelor cu toți furnizorii noștri. Prezentată ca anexă în cadrul contractelor, acesta stipulează angajamentul reciproc de respectare a unor norme legale și standarde naționale și europene privind etica în afaceri, drepturile omului și condiții de muncă. Carta Etică a fost revizuit în 2025, fiind îmbunătățită cu prevederi referitoare la angajamentele noastre și ale partenerilor pe componenta de mediu, respectiv de asigurare reciprocă a conformării cu legislația în vigoare, gestionarea judicioasă a resurselor și promovarea investițiilor sustenabile. Respectarea acestor criterii de către furnizorii noștri ne garantează existența unui lanț valoric transparent, racordat la valorile noastre.

Procedura de comunicare externă include reglementări privind negocierile contractuale, gestionarea relațiilor de afaceri și soluționarea reclamațiilor, inclusiv cele legate de confidențialitatea datelor. Canalele de reclamații sunt aduse la cunoștință consumatorilor prin :

- Rețelele de socializare (Facebook, Instagram, Youtube etc.) – sesizările/reclamațiile sunt recepționate de către Departamentul Marketing și transmise către Departamentul Calitate pentru analiză și soluționare;
- Datele de contact înscrise pe etichetele produselor: consumatorii pot transmite reclamații fie telefonic la 021 20 20 200, fie prin e-mail la [secretariat@cristim.ro](mailto:secretariat@cristim.ro);
- Site-ul web: prin completarea formularului de reclamații disponibil online. Formularul este transmis automat la adresa [Reclamatii@cristim.ro](mailto:Reclamatii@cristim.ro), iar informațiile furnizate sunt preluate automat în sistem.

Comunicarea cu părțile interesate externe, inclusiv consumatori, vizează corespondența comercială, termenele de livrare și relația cu clienții. Sunt identificate și gestionate necesitățile, așteptările, reclamațiile și satisfacția clienților pentru îmbunătățirea continuă a imaginii

companiei. Răspunsurile la solicitările părților interesate sunt primite, documentate și transmise prompt. Comunicarea se realizează prin telefon, email, fax, poștă sau verbal, formal prin raportări, adrese, informări și discuții orale.

Societatea respectă un set de cerințe conforme cu standarde și reglementări recunoscute pe plan internațional, având în vedere importanța protejării datelor și informațiilor consumatorilor. Astfel, politica și procedurile mai sus menționate se bazează pe respectarea standardelor și inițiativelor internaționale relevante .

Acestea includ:

- ISO 9001:2015 - Sistem de management al calității;
- ISO 14001:2015 - Sistem de management al protecției mediului;
- ISO 22000:2018 - Sistem de management al calității și siguranței alimentului;
- FSSC 22000 - Sistem de management al calității și siguranței alimentului;
- IFS FOOD - Sistem de management al calității și siguranței alimentului;
- Gluten Free - Sistem de calitate care certifică siguranța produselor fără gluten;
- HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) - este un sistem de management al siguranței alimentare care analizează pericolele și identifică punctele critice de control pentru a preveni, elimina sau reduce riscurile biologice, chimice și fizice de-a lungul întregului lanț de producție alimentară. Acest sistem, bazat pe șapte principii, este obligatoriu în multe țări, inclusiv în UE și SUA, pentru a garanta siguranța produselor alimentare;
- Regulamentele UE privind igiena alimentelor (ex. Regulamentul CE nr. 853/2004) — care include cerințe general valabile pentru igiena produselor alimentare în toate etapele de producție și distribuție;
- Bune practici de producție (GMP) — pentru asigurarea calității constante și siguranței alimentelor;
- Legislația națională de transpunere a reglementărilor UE cât și Legislația europeană, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR);
- Standardele Codex Alimentarius și alte reglementări naționale specifice pentru etichetare, trasabilitate, controlul calității și sănătatea publică.

Aceste standarde și reglementări asigură controlul strict al calității și siguranței alimentelor de la materii prime până la produsul final, protejând sănătatea consumatorilor și conformitatea companiei cu cerințele legale naționale și europene.

Pentru a transmite politicile sale, compania folosește tehnologii corespunzătoare, precum platforme securizate, echipamente informatice și software specializat, pentru a asigura accesul facil la informații.

Politicile și procedurile relevante sunt comunicate intern angajaților printr-un server intern și integrate în programe de formare internă pentru personal . În cadrul companiei, activitatea noastră de producție de produse alimentare este ghidată de politici și proceduri de gestionare a impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de consumatori. Aceste politici și proceduri vizează asigurarea siguranței, calității și trasabilității produselor noastre.

Politicile și procedurile noastre includ măsuri specifice pentru minimizarea impactului asupra sănătății consumatorilor, fiind aplicabile tuturor grupurilor de consumatori, fără a se limita la

segmente specifice, întrucât ne angajăm să oferim produse sigure, de calitate pentru întreaga comunitate.

Prin implementarea acestor politici, CRIS-TIM își reafirmă angajamentul față de responsabilitatea socială și mediul înconjurător, asigurând astfel o gestionare adecvată a aspectelor semnificative legate de durabilitate în activitatea sa de producție alimentară. Societatea își asumă angajamente ferme în domeniul drepturilor omului, recunoscând importanța respectării și promovării acestor drepturi în toate aspectele activității sale, inclusiv în procesul de producție de produse alimentare. În contextul specific al industriei alimentare, Societatea se angajează să asigure condiții de muncă corecte și sigure pentru angajați, respectând drepturile fundamentale ale muncii, precum și drepturile consumatorilor finali.

Descrierea detaliată a politicilor, a programelor de instruire și a proceselor de monitorizare a condițiilor de muncă și a respectării drepturilor omului este prezentată în secțiunea S1 – Forța de muncă proprie.

În anul 2025, Societatea nu a avut sesizări cu privire la nerespectarea Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, a Declarației OIM referitoare la principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă sau a Orientărilor OCDE pentru întreprinderile multinaționale implicate în relația cu consumatorii și/sau utilizatorii finali din lanțul valoric.

#### **[S4-2] Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi**

Colaborarea CRIS-TIM cu consumatorii poate fi descrisă astfel:

Responsabilitatea operațională pentru asigurarea colaborării cu consumatorii și utilizatorii finali revine Departamentului Calitate, împreună cu Departamentul Marketing și Vânzări, sub coordonarea Directorului General. Aceste structuri se asigură că mecanismele de feedback și consultare sunt funcționale, că rezultatele sunt analizate periodic și că recomandările relevante sunt integrate în deciziile privind produse, etichetare și procesele de remediere.

CRIS-TIM menține o colaborare activă și transparentă cu consumatorii, prin răspunsuri rapide la reclamații și solicitări, comunicarea informațiilor despre produse pe etichetă, campanii de informare privind siguranța și calitatea produselor și implicarea echipelor de Vânzări și Calitate în discuții directe cu clienții.

Compania derulează anual studii de satisfacție a clienților, prin chestionare online și interviuri telefonice, care evaluează, printre altele, percepția asupra calității produselor, siguranței alimentare, ambalajelor și canalelor de comunicare. Ultimul studiu de satisfacție a fost realizat în luna februarie 2025. Rezultatele acestui studiu, sunt analizate de Departamentul Calitate și Marketing și sunt utilizate pentru ajustarea rețetelor, ambalajelor și a serviciilor oferite consumatorilor.

Compania adaptează și îmbunătățește constant produsele, asigurând calitatea și siguranța alimentelor. De asemenea, sunt implementate proceduri pentru gestionarea eficientă a reclamațiilor și solicitărilor consumatorilor descrise în procedura Managementul Reclamațiilor, oferind răspunsuri prompte și soluții adecvate, fapt reflectat și de rezultatul sondajului de satisfacție post-soluționare.

Având în vedere domeniul de activitate, notabile sunt cerințele pe siguranță alimentară pe care aceasta trebuie să le respecte, cu privire la care Societatea este deseori obiectul unor controale și audituri de către autoritățile și instituțiile relevante în domeniu (e.g. ANSVSA, ANPC, DSP, Birou Român de Metrologie, ITM, ISU etc.). Ca frecvență, aceste inspecții se desfășoară cel mai des trimestrial.

Procedura de management al reclamațiilor descrie procesul de preluare și gestionare a reclamațiilor și sesizărilor primite de la consumatori, atât pe piața internă, cât și pe cea externă, în conformitate cu legislația în vigoare.

Modalitățile de comunicare disponibile pentru consumatori includ:

- Rețelele de socializare (Facebook, Instagram, Youtube etc.) – sesizările/ reclamațiile sunt recepționate de către Departamentul Marketing și transmise către Departamentul Calitate pentru analiza și soluționare;
- Dispeceratul Societății: sesizările/ reclamațiile sunt preluate de dispecerat și direcționate către Departamentul Calitate;
- Site-ul web: prin completarea formularului de reclamații disponibil online. Formularul este transmis automat la adresa Reclamatii@cristim.ro, iar informațiile furnizate sunt preluate automat în sistemul de gestionare a reclamațiilor (aplicatia Qlik - aplicația internă de înregistrare, monitorizare și raportare a reclamațiilor, care asigură trasabilitatea și urmărirea modului de soluționare );
- Datele de contact înscrise pe etichetele produselor: consumatorii pot transmite reclamații fie telefonic la 021 20 20 200, fie prin e-mail la [secretariat@cristim.ro](mailto:secretariat@cristim.ro) ;
- Prin introducerea directă a reclamațiilor pe tabletă, pentru utilizatorii acestui dispozitiv (clienți din canalul de comerț tradițional) ;
- Consumatorii clienților din rețeaua IKA (Kaufland, Lidl, Auchan, Penny, Profi, Carrefour, Cora, Selgros, Metro etc.) reclamațiile sunt transmise prin intermediul Departamentului de Vânzări IKA, prin completarea formularului de reclamații și transmiterea pe adresa Reclamatii@cristim.ro, datele din formularul transmis pe adresa de mail sunt preluate automat în Qlik;

Indiferent de canalul utilizat, toate sesizările și reclamațiile sunt înregistrate și gestionate automat în sistemul Qlik, asigurând transparența, trasabilitatea și monitorizarea continuă a acestora.

Această procedură asigură un proces accesibil și eficient pentru înregistrarea și soluționarea reclamațiilor, respectând cerințele legislației aplicabile și reflectând angajamentul companiei pentru protecția și satisfacția consumatorilor.

Termenul de soluționare al sesizărilor/ reclamațiilor este de maxim 24 de ore de la data primirii reclamației dacă reclamația este primită în timpul zilelor lucrătoare, respectiv 48 de ore dacă reclamația este primită în zilele libere legale sau weekend-uri. În anul 2025, toate reclamațiile întemeiate au fost soluționate în termenul de 24/48 de ore, conform datelor din sistemul de gestionare a reclamațiilor.

Societatea prelucrează date cu caracter personal în contextul oferirii de servicii specifice domeniului de activitate, în conformitate cu obligațiile legale aplicabile (inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 – GDPR și legislația națională de punere în aplicare).

Societatea respectă dreptul la confidențialitate, libertate de exprimare și acces la informații de calitate pentru clienții săi. În cadrul Societății a fost elaborată o procedură de prelucrare a datelor cu caracter personal, în care se face trimitere la prelucrarea datelor personale ale clienților care sunt de acord cu prelucrarea datelor în scopuri de marketing, precum: numele, prenumele, adresa de e-mail, număr de telefon, data nașterii, adresa fizică, precum și alte informații. Societatea cunoaște importanța datelor personale care îi privesc pe angajați, clienți și vizitatori online și se angajează să protejeze confidențialitatea și securitatea acestora și garantează că datele cu caracter personal sunt prelucrate cu bună-credință, în conformitate cu dispozițiile prevăzute de

Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogarea Directivei nr. 95/46/CE (GDPR), precum și cu respectarea cerințelor legale prevăzute de Legea nr. 190/2018 privind măsurile de aplicare a GDPR.

#### **[S4-3] Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările**

Chiar dacă până în prezent nu au fost înregistrate incidente de încălcare a confidențialității sau pierderi de date, Societatea a instituit și menține un ansamblu de măsuri de remediere și canale prin care astfel de situații pot fi raportate. În mod similar, în cazul în care ar fi constatat că produsele sale au generat un impact negativ semnificativ asupra sănătății consumatorilor (de exemplu produse nesigure care pot genera îmbolnăviri), CRIS-TIM ar aplica procedura de retragere/rechemare și ar asigura măsuri de remediere pentru consumatori, cum ar fi informarea publică, înlocuirea produselor sau rambursarea contravalorii, precum și acțiuni corective pentru eliminarea cauzelor.

Clienții își pot exprima preocupările sau solicitările prin mijloacele de comunicare prevăzute în relațiile comerciale ale Societății, detaliate în contractele încheiate așa cum a fost menționat și mai sus.

Gestionarea procesului de rezolvare a reclamațiilor la CRIS-TIM se desfășoară după următorii pași:

##### **1. Primirea reclamației**

Reclamațiile pot fi transmise în scris prin rețele sociale, site-uri web, e-mail (secretariat@cris-tim.ro/reclamatii@cris-tim.ro), departamentul de vânzări, autorități sau telefonic în situații speciale.

##### **2. Transmiterea reclamației**

Toate reclamațiile primite sunt transmise pe adresa de e-mail [reclamatii@cris-tim.ro](mailto:reclamatii@cris-tim.ro) prin completarea formularului de reclamații .

##### **3. Înregistrarea reclamației**

Reclamațiile recepționate sunt înregistrate în Fișa de evidență a reclamațiilor. Datele din formularele transmise pe adresa de e-mail [reclamatii@cris-tim.ro](mailto:reclamatii@cris-tim.ro) sunt preluate automat în Fișa de evidență a reclamațiilor din sistemul Qlik și descărcate de către personalul din Departamentul Calitate.

##### **4. Analiza reclamației**

Personalul competent evaluează reclamația, colectează și verifică toate datele și probele necesare. Reclamația este clasificată ca întemeiată sau neîntemeiată. Pentru reclamațiile întemeiate se elaborează și se implementează planuri de acțiuni corective și preventive pentru eliminarea și prevenirea cauzelor neconformității.

##### **5. Decizia privind soluționarea**

Pe baza analizei, se ia decizia de soluționare, ce poate include înlocuirea produsului, restituirea sumei sau retragerea produsului. Deciziile sunt luate de personalul abilitat.

##### **6. Comunicarea deciziei**

Răspunsul este transmis reclamantului sau departamentului implicat, pentru reclamațiile întemeiate se detaliază modul soluționării și măsurile impuse în vederea eliminării cauzei care a

generat neconformitatea și prevenirii reparației acesteia. Dacă reclamația este neîntemeiată, se comunică concluzia analizei.

### **7. Monitorizarea reclamației**

Societatea monitorizează sistematic procesul de gestionare a reclamațiilor prin indicatori precum timpul mediu de răspuns, respectarea termenului-țintă de 24/48 de ore și numărul de reclamații întemeiate, utilizând rezultatele pentru a identifica cauzele, pentru a aplica corecțiile în fluxul tehnologic și a îmbunătăți procesele operaționale.

În 2025, timpul mediu de răspuns a fost de 24/48 ore, iar toate cele 10 reclamații întemeiate, au fost soluționate în termenul-țintă.

Un sistem unitar de monitorizare a reclamațiilor este implementat la nivel de companie, acoperind atât reclamațiile interne (între departamente, de exemplu calitate către producție), cât și reclamațiile externe, primite prin diverse canale (relații clienți, distribuție, marketing, platforme digitale și social media).

- Toate reclamațiile sunt tratate în mod egal, indiferent de canal sau de meritul constatat, cu un timp de răspuns de 24/48 de ore în funcție de situație;
- Rezoluțiile sunt formulate pe baza unui set de criterii standard, cu scopul de a asigura corectitudinea soluțiilor oferite.

De asemenea, pentru a preveni și gestiona potențialele impacturi negative asupra consumatorilor, societatea a dezvoltat un sistem de trasabilitate, testat periodic prin simulări de retragere și rechemare a produselor. Acest sistem permite identificarea rapidă a loturilor afectate și retragerea completă a produsului de pe piață. Consumatorii sunt informați cu privire la aceste mecanisme prin etichetele produselor, comunicările interne cu partenerii comerciale cât și cele publice realizate în cazul unei eventuale rechemări, ceea ce contribuie la consolidarea încrederii în capacitatea societății de a gestiona rapid incidentele.

Societatea nu tolerează represaliile împotriva persoanelor care raportează în mod de bună-credință probleme privind siguranța produselor sau protecția datelor și prevede, în politicile și procedurile interne (descrise în secțiunea G1-1), canale confidențiale de raportare și obligația de tratare obiectivă a sesizărilor.

Prin aceste mecanisme integrate, compania asigură o gestionare structurată, transparentă și eficientă a reclamațiilor, aspect confirmat de monitorizarea internă a KPI-urilor (timp de răspuns, rata de soluționare în termen și numărul de reclamații întemeiate) și de rezultatele sondajelor de satisfacție post-soluționare, contribuind la reducerea impacturilor negative asupra consumatorilor.

În 2025 Societatea a evaluat satisfacția clienților prin chestionarea a unui număr de 2.540 clienți din categoriile cheie de business: rețeaua IKA (lanțuri mari de supermarketuri Kaufland, Rewe, Lidl, Auchan, Carrefour, Metro etc.), Trade tradițional (magazine care nu fac parte din rețelele consacrate din comerțul modern de genul Annabella) și comerț intracomunitar (magazine localizate care reprezintă un schimb de bunuri și servicii între statele membre ale UE) iar rezultatul final este: grad de satisfacție de 87 % (BINE).

#### **[S4-4] Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri**

Societatea a implementat un set de măsuri menite să prevină și să gestioneze impacturile negative și riscurile asupra consumatorilor, asigurând respectarea standardelor de siguranță alimentară. Aceste acțiuni se aplică tuturor unităților de producție și operațiunilor de distribuție ale Societății din România, inclusiv lanțului de aprovizionare cu materii prime și clienților din canalele de retail modern și tradițional, și vizează toți utilizatorii finali ai produselor Societății, inclusiv consumatorii vulnerabili (persoane cu intoleranțe alimentare, copii).

Măsurile principale – cum ar fi aplicarea sistemelor HACCP și certificărilor IFS/FSSC, dezvoltarea portofoliilor *Clean Label* și *Gluten Free*, consolidarea sistemului de trasabilitate și a procesului de management al reclamațiilor – sunt acțiuni continue, integrate în procesele operaționale curente, cu obiective revizuite anual în cadrul procesului de planificare și raportare a riscurilor.

În 2025, Societatea a implementat următoarele măsuri operaționale pentru gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale legate de consumatori, identificate în analiza de dublă materialitate:

- analize de laborator pe materia primă, semifabricate și produse finite, și monitorizări igienico-sanitare (teste de sanitație clasice și rapide), atât în cadrul laboratorului propriu, cât și prin intermediul laboratoarelor externe. În anul 2025, costurile cu laboratorul propriu sunt 1.059.901 RON, iar costurile cu analizele externe sunt 1.096.626 RON ;
- desfășurarea a 4 simulări de retragere/rechemare a produselor, pentru testarea eficacității sistemului de trasabilitate;
- menținerea și auditarea portofoliului de produse *Gluten Free* și *Clean label*, inclusiv recertificarea ARIG pentru 68 produse;
- actualizarea procedurii de management al reclamațiilor și integrarea completă a tuturor canalelor de raportare în sistemul Qlik;
- derularea unui studiu de satisfacție a clienților în luna februarie cu accent pe percepția privind siguranța și calitatea produselor - un număr de 2.540 clienți din categoriile cheie de business: rețeaua IKA (lanțuri mari de supermarketuri Kaufland, Rewe, Lidl, Auchan, Carrefour, Metro etc.), Trade tradițional (magazine care nu fac parte din rețelele consacrate din comerțul modern de genul Annabella) și comerț intracomunitar (magazine localizate care reprezintă un schimb de bunuri și servicii între statele membre ale UE) iar rezultatul final este: grad de satisfacție de 87 % (BINE);
- instruirii anuale ale personalului din Producție și Calitate privind managementul reclamațiilor;
- lansarea și analizarea oportunității de produse noi relevante pentru nevoile clienților, cu etapa de dezvoltare și implementare coordonată de departamentul de cercetare și dezvoltare;
- implementarea de campanii de comunicare și informare (TV, online, influenceri) pentru o mai bună transparență față de consumatori despre produse și calitatea lor – costul companiilor din anul 2025 a fost de 3,5 milioane euro ( fără TVA) .

Societatea nu are un proces integrat de evaluarea și gestionare a tuturor riscurilor la nivelul întregii societăți. La nivel de proces, riscurile semnificative legate de consumatori sunt gestionate prin

integrarea în sistemele de management al siguranței alimentului conform cerințelor standardelor GFSI certificate (Inițiativa globala pentru Siguranța Alimentară).

Ca răspuns la un impact negativ actual sau potențial asupra consumatorilor, societatea urmează un proces structurat de identificare a acțiunilor necesare:

- identificarea și analiza cauzei prin echipe mixte Calitate-Productie-Vanzari;
- evaluarea severității impactului asupra consumatorilor (număr de reclamații, loturi implicate, potențial risc pentru sănătate);
- selectarea măsurilor de remediere adecvate (de exemplu retragere/rechemare, modificarea rețetei sau a etichetei, compensații pentru clienți, instruirii suplimentare pentru personal);
- implementarea acțiunilor și monitorizarea eficacității lor prin indicatori precum număr de incidente similare, rezultate ale auditurilor de terță parte și feedback din partea consumatorilor.

În ceea ce privește impacturile pozitive și oportunitățile relevante, Societatea este conștientă de interesul tot mai mare al consumatorilor pentru o alimentație mai sănătoasă, mai sustenabilă și adaptată diverselor nevoi nutriționale, a investit în tehnologia modernă de conservare a preparatelor din carne prin utilizarea presiunilor înalte (HPP și conceptul de etichetă curată). Această strategie nu doar că permite răspunsul la noile tendințe de piață, dar reprezintă și o oportunitate de a crea valoare prin dezvoltarea unor produse cu valoare adăugată ridicată.

Eficacitatea acestor măsuri este monitorizată prin verificări periodice ale rețetelor și etichetelor, audituri interne și externe asupra portofoliului Eticheta Curată, precum și prin analiza reclamațiilor și a rezultatelor studiilor de satisfacție, care includ întrebări privind percepția consumatorilor asupra calității, siguranței și modul de prezentare al produselor. Din totalul produselor noastre de 190, toate produsele sunt fără amidon, fără soia, fără arome artificiale, fără monoglutamat de sodiu, iar 68 dintre acestea sunt certificate Gluten Free, demonstrând transparența și responsabilitatea față de consumatori.

CRIS-TIM ia mai multe măsuri pentru a permite și facilita remedierea în legătură cu un impact asupra siguranței sau calității produselor alimentare:

#### ***Inițierea și gestionarea retragerii/ rechemării (R/R)***

- Constituirea unei comisii speciale pentru R/R, formată din directori responsabili de calitate, logistică, producție și vânzări, care gestionează toate acțiunile legate de incidente.
- Pentru derularea procesului de R/R, Comisia elaborează și gestionează Planul de R/R
- Comisia declanșează procesul de R/R a produselor potențial nesigure cât mai rapid și asigură comunicarea cu autoritățile, comercianții, mass-media, angajații proprii și consumatorii finali. În anul 2025 nu au fost înregistrate cazuri de retragere sau rechemare a produselor, însă procedura a fost testată prin simulări periodice (4 în cursul anului 2025), pentru a asigura disponibilitatea măsurilor de remediere în cazul unui impact semnificativ real asupra consumatorilor.

#### ***Notificarea autorităților și a părților implicate***

- În cazul R/R sunt notificate următoarele părți interesate: autoritățile competente, operatorii din sectorul alimentar afectați, după caz: furnizori, distribuitori, comercianți; organisme de certificare, Asociația Celiacilor din România (în cazul contaminării cu gluten a produselor certificate gluten-free), consumator.

- Inițierea procesului de R/R a produsului din rețeaua de distribuție, este urmată în interval de 24 de ore de notificarea autorității competente despre demararea activității și punerea la dispoziție a tuturor datelor referitoare la cazul în speță. În toate situațiile, notificarea autorității competente se face înainte de a executa R/R și nu după ce procesul a fost finalizat.
- Se dispune retragerea din depozitele regionale a produsului potențial nesigur prin notificarea șefilor de depozite, cărora le revine responsabilitatea de a se asigura de oprirea distribuției produsului potențial nesigur/neconform și securitizarea și izolarea stocului existent în centrul logistic.
- Managerii de Vânzări și Export transmit notificarea către toți clienții în vederea retragerii/rechemării din piață din sectorul intern și extern.

### **Investigare, trasabilitate și remediere**

- Se preia și analizează în detaliu fiecare sursă posibilă de informații.
- Se întocmește „Centralizatorul informațiilor colectate, referitoare la RR”, în care se regăsesc detalii referitoare la: identificarea produsului implicat, trasabilitatea produsului, numele, funcția, adresele, și numerele de telefon / fax / adrese e-mail ale persoanelor din autoritate care sunt deja implicate sau urmează să fie implicate în rezolvarea situației de criză, rezultatele obținute în urma analizelor de laborator efectuate la probele recoltate din produsul suspect, informații despre orice acțiune efectuată la nivelul depozitelor individuale sau a lanțurilor de distribuție în scopul RR și cine a dispus/ autorizat efectuarea acțiunii.
- În funcție de riscul prezentat de produsele potențiale nesigure, Comisia va stabili următoarele destinații:
  - returnarea la producător în vederea supunerii unui tratament special/ prelucrării suplimentare sau distrugerii, după caz;
  - recondiționarea/ corecția la fața locului (rețeaua de distribuție);

Loturile returnate se izolează în spațiile de carantină: „Camera Neconformități” și identificate cu mențiunea „produs returnat”, „produs sechestrat”, sau un termen echivalent, după caz.

Departamentul Producție, împreună cu Director Calitate, analizează calitatea și siguranța produselor și stabilește destinația acestora, în conformitate cu prevederile legale și cu avizul autorității.

### **Comunicarea și informarea consumatorilor**

Informarea consumatorilor se face prin:

- Anunț plasat la locul de vânzare a produsului;
- Anunț pe pagina web a autorității competente (ANSVSA) ([www.ansvsa.ro](http://www.ansvsa.ro));
- Anunț pe pagina web a operatorului;
- Anunț în mass-media locală și națională (ziare și televiziune) în funcție de situație (produs distribuit național și/sau județean);
- Anunț afișat la avizierul autorității competente (DSVSA județeană/a municipiului București);
- Se oferă compensații și/sau detalii de contact pentru întrebări suplimentare.

### **Corecții, măsuri preventive și finalizarea cazului**

- După remedierea situației, se analizează cauzele și se propun acțiuni corective și preventive pentru a evita repetarea incidentului.
- Procesul de RR se consideră încheiat doar după eliminarea completă a produselor incriminate și informarea finală a autorităților, a rețelei de distribuție și, opțional, a mass-media.

Aceste acțiuni asigură o remediere eficientă și rapidă a oricărei situații care prezintă un impact semnificativ real asupra produselor puse pe piață, protejând sănătatea consumatorilor și imaginea companiei. În 2025, Societatea a analizat reclamațiile și incidentele raportate și nu a identificat cazuri grave de încălcare a drepturilor omului în legătură cu consumatorii sau utilizatorii finali.

### **[S4-5] Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative**

În prezent, Societatea are stabilite obiective specifice referitoare la diminuarea impacturilor negative, consolidarea celor pozitive și gestionarea riscurilor și oportunităților majore care privesc consumatorii, aprobate prin Decizia Directorului General / data 06.02.2026.

Consumatorii și clienții comerciali contribuie la definirea și ajustarea acestor obiective prin feedbackul colectat în cadrul studiilor de satisfacție, analiza reclamațiilor și întâlnirile periodice cu retailerii, iar rezultatele sunt utilizate pentru revizuirea anuală a țințelor.

Compania și-a stabilit ca obiectiv permanent pe criteriul de siguranță alimentară:

- nicio reclamație cu privire la siguranța alimentară, adică nicio reclamație care să conducă la identificarea unei neconformități din punct de vedere al contaminării microbiologice;
- eliminarea completă, într-un termen de maxim 4 ore, a produselor identificate ca nesigure din întregul lanț de comercializare cu monitorizare și raportare către Autorități, totodată informarea tuturor consumatorilor vizați de o retragere sau rechemare, fără excepție, pentru a nu pune sub risc niciun segment al populației.

În anul 2025, Societatea a avut 139 reclamații din care nicio reclamație pe siguranța alimentară, 10 reclamații întemeiate și 129 neîntemeiate. De asemenea, în anul 2025 nu au existat acțiuni de retragere/rechemare, ci doar simulări.

Cu privire la reclamații, ținta Societății este menținerea numărului de reclamații întemeiate de la consumatori la maximum 10 pe an, la un nivel cel puțin egal celui înregistrat în 2024 (10 reclamații întemeiate). O reclamație este clasificată ca întemeiată atunci când analiza tehnică internă confirmă neconformitatea produsului în raport cu specificațiile și cerințele legale. În 2025, au fost înregistrate 10 reclamații întemeiate, conform datelor din sistemul de gestionare a reclamațiilor.

Un obiectiv asociat este menținerea la 0 a testelor de sanitație clasice și microaerofloră neconforme pe întreg lanțul de fabricație; în 2025, toate testele efectuate au fost conforme.

Pentru atingerea acestor obiective, Societatea alocă anual resurse financiare pentru programul, de control al calității și siguranței alimentare (costuri de laborator, audituri, instruiți) care sunt acoperite de bugetul operațional curent.

Toate sesizările venite din partea clienților sunt preluate și soluționate de echipa dedicată atât la nivelul magazinelor fizice, platformelor logistice ale IKA cât și prin intermediul online. Timpul de răspuns este urmărit constant și adaptat în funcție de factori precum natura solicitării, gravitatea situației semnalate și amploarea impactului asupra clienților.

Evaluarea eficienței procesului are loc în prezent, în principal din perspectiva performanței interne (de exemplu timpul de răspuns la reclamații și numărul de reclamații întemeiate), cu accent pe îmbunătățirea continuă a interacțiunii cu clienții.

Compania asigură o gestionare structurată, transparentă și eficientă a reclamațiilor, aspect confirmat de monitorizarea internă a KPI-urilor (timp de răspuns, rata de soluționare în termen și numărul de reclamații întemeiate) și de rezultatele sondajelor de satisfacție post-soluționare, contribuind la reducerea impacturilor negative asupra consumatorilor. În 2025 Societatea a evaluat satisfacția clienților prin chestionarea a un număr de 2.540 clienți din categoriile cheie de business: rețeaua IKA (lanțuri mari de supermarketuri Kaufland, Rewe, Lidl, Auchan, Carrefour, Metro etc.), Trade tradițional (magazine care nu fac parte din rețelele consacrate din comerțul modern de genul Annabella) și comerț intracomunitar (magazine localizate care reprezintă un schimb de bunuri și servicii între statele membre ale UE) iar rezultatul final este: grad de satisfacție de 87 % (BINE).

Compania și-a stabilit ca obiectiv permanent un procent de 0,23% de produse neconforme raportate la producția totală realizată. În anul 2025, comparativ cu anul 2024, s-a înregistrat o scădere cu 6,7% a cantității de produse neconforme, procentul total fiind de 0,00406% față de 0,0043%, îndeplinindu-se astfel obiectivul țintă stabilit de 0,23%.

## ESRS G1 – Conduita profesională

### [G1.GOV-1] Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere

Pe parcursul anului 2025, Compania și-a schimbat forma de organizare din societate cu răspundere limitată în societate pe acțiuni. Prin Hotărârea AGA din data de 15.09.2025 a fost numit un Consiliul de Administrație compus din 3 (trei) membri, dintre care 1 (un) membru neexecutiv și 2 (doi) membri executivi, pana la acel moment Societatea având un administrator unic.

În data de 26 noiembrie 2025 acțiunile Societății au fost admise la tranzacționare pe Piața Reglementată administrată de Bursa de Valori București.

După listare, în vederea alinierii cu cerințele Codului de Governanță Corporativă al BVB, componenta Consiliului de Administrație a fost modificată în data de 9 martie 2026 la 5 (cinci) membri,

Consiliul de Administrație are un rol central în asigurarea conduitei în afaceri prin aprobarea politicilor, procedurilor și practicilor interne și supravegherea implementării acestora. Consiliul de Administrație a delegat și împuternicit Directorul General pentru a aduce la îndeplinire deciziile luate de către Consiliul de Administrație și pentru a exercita orice atribuții privind conducerea Societății. Totodată, organele de conducere susțin transparența, dialogul cu părțile interesate și o cultură a integrității, comunicarea responsabilă cu angajații, clienții, furnizorii și alte grupuri relevante.

În 2024 a fost constituit Comitetului de Sustenabilitate, format din 15 membri permanenți din zone-cheie precum mediu-calitate, financiar, resurse umane, juridic, tehnic, logistică, achiziții, vânzări și IT. La întâlnirile Comitetului de Sustenabilitate pot fi invitați și consultanți externi, după caz. Membrii Comitetului de Sustenabilitate sunt implicați periodic în proiecte care privesc acțiuni de sustenabilitate, monitorizate prin întâlniri periodice și raportate Consiliului de Administrație/Directorului General, fiind astfel facilitată integrarea expertizei în deciziile de management.

În 2025 a fost formalizată și integrată la nivel de management operațional funcția de Director de sustenabilitate, având următoarele atribuții principale: analiza și acordarea asistenței în pregătirea rapoartelor de sustenabilitate, participarea la audituri și evaluări de sustenabilitate, identificarea potențialelor schimbări în industria în care activează Societatea și a unor noi oportunități de a crea valoare adăugată, prin aceasta evidențiindu-se rolul strategic al conducerii în planificarea și implementarea acțiunilor ESG.

Directorul General are un rol central și explicit reglementat în asigurarea cadrului necesar implementării conduitei etice, a respectării legislației, a prevenirii faptelor de corupție și a promovării politicilor interne privind integritatea și conduita în afaceri.

Rol și responsabilități cheie cu privire la conduita profesională:

#### 1. Aprobare, implementare și exemplificare a conduitei

- Directorul General al societății aprobă Procedura privind combaterea mitei și a corupției și Codul de Conduită și Etica în Afaceri la nivel de organizație, asigurând cadrul normativ și strategic în scopul respectării principiilor etice, de integritate și prevenirii corupției.
- Directorul General împreună cu echipa de manageri sunt responsabili de promovarea și implementarea valorilor și principiilor stipulate prin coduri și politici (ex: onestitate, transparență, responsabilitate, respect pentru lege și etică în afaceri).

#### 2. Prevenirea, detectarea și tratarea abaterilor de la conduită

- Directorul General are responsabilitatea implementării efective a procedurilor de raportare a încălcărilor politicilor, prevenirii represaliilor asupra avertizorilor în interes public (“whistleblowers”) și intervenției prompte pentru soluționarea situațiilor raportate sau a cazurilor de corupție, fraudă sau altor abateri.
- Directorul General trebuie să asigure cadrul necesar instruirii periodice a angajaților privind conduita etică, regulile anti-mită/corupție, precum și accesul la canale de raportare confidențială a abaterilor.

### 3. Monitorizare, consiliere și reacție la incidente

- Consilierul de Etică, definit la nivel de structură administrativă, coordonează și monitorizează respectarea Codului de Conduită și Etică în Afaceri și Procedurii privind combaterea mitei și a corupției, anchetează încălcările și face propuneri de sancționare, efectuând periodic sesiuni de informare pentru management și personalul de execuție.
- Directorul General efectuează analiza, validarea și, dacă este cazul, aprobarea sancțiunilor, având obligația de a reacționa prompt și ferm la eventualele abateri și de a susține toate mecanismele disciplinare și corective.

Toate aceste responsabilități plasează Directorul General în centrul mecanismului de garantare a respectării conduitei în afaceri pe tot parcursul lanțului decizional și operațional.

Expertiza organelor administrative și de conducere în probleme de conduită în afaceri este dovedită formal, strategic și operațional prin validarea politicilor, asigurarea cadrului pentru instruire continuă și evaluare.

Codul de Conduită și Etică în Afaceri prevede obligativitatea respectării principiilor fundamentale de integritate, onestitate, transparență, respect, combaterea discriminării, prevenirea hărțuirii, combaterea corupției și a mitei, precum și conformitatea cu cerințele legale și regulamentare.

Toți angajații, inclusiv membrii Consiliului de Administrare au obligația de a acționa conform acestor principii, urmând să fie instruiți anual pentru însușirea codului și politicilor asociate începând cu anul 2026.

### **[G1.IRO-1] Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative**

Descrierea procesului de identificare și evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative se regăsește la ESRS 2.

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative identificate sunt:

Sub-temă	Tip (Impact / Risc/ Oportunitate)	Descriere
Cultură corporativă	Impact pozitiv actual	Consolidarea unei culturi corporative prin promovarea responsabilității și comportamentelor etice.
Protecția avertizorilor	Impact negativ potențial	Apariția unui climat de neîncredere și teamă printre angajați și tolerarea unor practici incorecte privind protecția avertizorilor.
Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată	Impact pozitiv actual	Practici de achiziție bazate pe transparență și etică generează relații de lungă durată cu furnizorii, sporind

		reziliența și sustenabilitatea lanțului lor de aprovizionare.
Corupția și mita	Oportunitate	Efectuarea campaniilor de educare și conștientizare cu privire la efectele negative ale corupției și mitei contribuie la consolidarea reputației pozitive a Societății și a încrederii publice, ceea ce creează în un potențial avantaj competitiv pentru companie prin atragerea clienților, atragerea și retenția angajaților, sporirea inovării, creșterea productivității.
Cultură corporativă	Oportunitate	Creșterea performanței financiare a companiei prin crearea unui mediu etic și sigur pentru angajați.
Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată	Oportunitate	Colaborări strategice cu furnizorii care pot aduce îmbunătățiri în inovație și reducerea costurilor.

### [G1-1] Cultura corporativa si politicile privind conduita profesionala si cultura corporativa

Compania a implementat un Cod de Conduită și Etică în Afaceri și o Procedură privind combaterea mitei și a corupției ce definesc principiile fundamentale de integritate, onestitate, transparență, respect, nediscriminare, prevenirea hărțuirii, combaterea corupției și a mitei, precum și conformitatea cu cerințele legale și regulamentare. Toți angajații au obligația de a acționa conform acestor principii, fiind instruiți la angajare și ulterior periodic, minim o dată pe an începând cu anul 2026, privind conținutul Codului de Conduită și Etică în Afaceri și Procedurii privind combaterea mitei și a corupției.

În primul trimestru al anului 2026, va fi implementată Procedura privind combaterea mitei și a corupției în acord cu principiile Convenției Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției, aceasta urmând să înlocuiască varianta existentă.

Codul și Procedura prevăd interdicția oricărei forme de beneficiu necuvenit, inclusiv mită, comisioane nelegitime, șantaj, escrocare sau influențare ilicită a deciziilor, atât direct, cât și indirect, subliniind responsabilitatea colectivă de a preveni, detecta și raporta orice suspiciune de comportament necorespunzător.

Documentele menționate sunt puse la dispoziția angajaților Societății prin canalele interne de comunicare (Intranet).

În privința protecției avertizorilor în interes public ("whistleblowers"), Societatea dispune de o politică internă, Politica de whistleblowing, care asigură posibilitatea de a raporta anonim orice încălcare a legii, act de corupție, abatere etică sau comportament contrar valorilor Companiei, fără teama de represalii. În acest sens, în conformitate cu reglementările naționale și europene, a fost creat cadrul necesar pentru ca salariații precum și părțile interesate externe să raporteze online orice faptă de corupție, folosind canalele prezentate în secțiunea G1-3.

În anul 2026, Compania urmează să evalueze și să identifice funcțiile cu risc crescut de corupție și mită, acestea fiind cele care implică decizii privind achizițiile, relația cu autoritățile, încheierea de contracte cu terți, precum operațiuni financiare. Pentru identificarea și diminuarea acestor riscuri, vor fi realizate evaluări periodice ale riscurilor, cel puțin una pe an, începând cu 2026.

Pentru a promova și asigura un comportament etic, Societatea a numit un Consilier de etică cu atribuții privind respectarea principiilor eticii și integrității.

Consilierul de etică își desfășoară activitatea cu respectarea principiului confidențialității, fără a fi supus subordonării ierarhice și raportează Directorului General toate situațiile privind încălcarea principiilor și normelor etice.

Codul de Conduită și Etică în Afaceri, Procedura privind combaterea mitei și a corupției și Politica de whistleblowing se aplică întregii organizații, pentru toate activitățile desfășurate. Responsabilitatea pentru implementarea acestor politici aparține Directorului General.

### **[G1-2] Gestionarea relațiilor cu furnizorii**

Societatea a implementat o Politică de plăți și termene de plată, care se aplică tuturor furnizorilor, vizând respectarea principiilor de etică și a legislației privind combaterea întârzierilor la plată. Aceasta prevede că sunt interzise clauzele abuzive, precum termene de plată sau niveluri de dobândă vădit inechitabile pentru creditor. În ceea ce privește relația cu furnizorii IMM-uri și microîntreprinderi, termenul de plată de 60 de zile este absolut, nu poate fi depășit în nicio circumstanță.

Totodată, un document de referință este reprezentat de Carta Etică, cu incidență asupra contractelor cu toți furnizorii Companiei. Prezentată ca anexă în cadrul contractelor, acesta stipulează angajamentul reciproc de respectare a unor norme legale și standarde naționale și europene privind etica în afaceri, drepturile omului și condiții de muncă. Carta Etică a fost revizuită în 2025, fiind îmbunătățită cu prevederi referitoare la angajamentele Companiei și ale partenerilor pe componenta de mediu, respectiv de asigurare reciprocă a conformării cu legislația în vigoare, gestionarea judicioasă a resurselor și promovarea investițiilor sustenabile.

Respectarea acestor angajamente de către furnizori creează premisele existenței unui lanț valoric transparent, în acord cu valorile Companiei.

Detalii suplimentare cu privire la gestionarea relației cu furnizorii, în special în ceea ce privește selecția, validarea și auditarea acestora, se regăsesc la ESRS 2, cerința de informații [ SBM-1 ] Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric.

### **[G1-3] Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită**

Compania deține o Procedură privind combaterea mitei și a corupției, ce stabilește linii directoare pentru prevenirea, detectarea și gestionarea cazurilor de mită și corupție, precum și responsabilitățile tuturor angajaților și colaboratorilor în acest sens.

Termenii „mită” și „corupție” sunt definiți în documentație. Mai mult, Codul de Conduită și Etică în Afaceri conține reguli stricte privind oferirea și acceptarea de cadouri, comisioane, sponsorizări sau alte avantaje, interzicând explicit orice gest ce poate genera suspiciuni de mită/avantaj necuvenit, atât în relațiile interne, cât și cu terții.

În ceea ce privește măsurile de prevenire și detectare, Compania urmează să deruleze o serie de acțiuni specifice cum ar fi:

- identificarea, evaluarea și revizuirea anuală a funcțiilor/posturilor expuse riscului de corupție, pe baza criteriilor interne și a standardelor aferente ESRS.
- formarea și educarea personalului care ocupă funcțiile cu risc de corupție pe teme de integritate, prevenire a corupției și raportarea incidentelor, Compania fixându-și ca obiectiv permanent, începând cu anul 2026, acoperirea a 100% a tuturor angajaților Societății, inclusiv personalul care ocupă funcții expuse riscului de corupție cu instruiți recurente (anuale).

La nivelul Societății, există preocupare constantă pentru securizarea și promovarea canalelor de raportare. Astfel, sunt disponibile, atât angajaților Companiei, cât și terților, canale dedicate și securizate pentru raportarea suspiciunilor de mită/corupție, în condiții de confidențialitate:

- canalul „Whistlelink” ( <https://cristim.whistlelink.com/> )
- sistemul „Vorbește” compus din adresă de e-mail specială („integritate@cristim.ro”)
- linie telefonică 075CRISTIM, precum și
- un canal prin intermediul căruia se pot solicita informații: [info@cristim.ro](mailto:info@cristim.ro) .

Aceste canale de raportare fiind menționate pe pagina publică de internet a Companiei.

Compania încurajează și protejează raportările, procedurile implementate interzicând și sancționând sever orice represalii împotriva persoanelor care fac sesizări.

Investigarea sesizărilor este realizată de către Departamentul HR pentru sesizările făcute de avertizorii în interes public pe canalele menționate mai sus și de către Consilierul de etică pentru toate celelalte sesizări vizând încălcarea principiilor eticii și integrității, cu respectarea principiilor transparenței și imparțialității, toate cazurile fiind tratate cu confidențialitate.

Sesizarea oricărui incident major ajunge la Directorul General fie direct, prin rapoarte ale Departamentului HR sau ale Consilierului de Etică, fie indirect, prin lanțul ierarhic (manageri, directori de departament).

Propunerile privind modificarea procedurilor incidente și informările privind eficiența sistemului de integritate sunt în sarcina și responsabilitatea salariaților numiți în acest sens (salariați din Departamentul HR, Consilierul de etică), Directorul General asigurând cadrul necesar implementării modificărilor și a măsurilor necesare creșterii eficienței efectuării analizelor, evaluărilor, raportărilor etc.

Toate aceste mecanisme asigură o raportare sistematică și transparentă către Directorul General, în scopul menținerii unui climat etic și îmbunătățirii politicilor de integritate și guvernanță corporativă.

Principiile, regulile, cerințele privind etica și integritatea cuprinse în politicile anti-mită și anti-corupție sunt comunicate tuturor angajaților, colaboratorilor și partenerilor Companiei și acestea vor face, în mod permanent, începând cu anul 2026, obiectul:

- sesiunilor de instruire cu caracter periodic (anual) organizate de Departamentul HR și Consilierul de etică (anual și la momentul angajării),
- informărilor integrate în planuri de onboarding pentru noii angajați,
- workshop-urilor tematice și instruirilor adresate managementului și funcțiilor expuse riscului de corupție, cu accent pe prevenirea, identificarea și procedura de raportare a cazurilor de corupție și mită,
- anexelor la contractele încheiate cu clienții Companiei,
- distribuirii de materiale informative.

De asemenea, politicile sunt accesibile pe canalele interne ale Companiei, respectiv platforme de comunicare internă, e-mailuri și newsletter intern, astfel încât informația să ajungă în mod uniform și accesibil la fiecare angajat.

Compania este în proces de elaborare a unei proceduri interne de evaluare anuală a funcțiilor considerate “expuse riscului” de corupție.

În cursul anului de referință Compania nu a efectuat instruirii specifice, dar își propune ca obiectiv permanent începând cu anul 2026, instruirea obligatorie a tuturor salariaților care ocupă funcții ce presupun luarea unor decizii privind achizițiile, relația cu autoritățile, încheierea de contracte cu clienții, precum și operațiuni financiare.

Conducerea Companiei va participa la sesiuni de instruire, cel puțin una pe an și prezentări periodice, în principal cu ocazia modificărilor legislative relevante, astfel încât să fie permanent informată în scopul luării unor decizii cât mai eficiente. Instruirea va acoperi atât obligațiile ce revin membrilor conducerii potrivit legii, cât și procedurile interne privind identificarea și gestionarea riscurilor de corupție/mită.

#### **[G1-4] Cazuri confirmate de corupție sau dare sau luare de mită**

În perioada de raportare, nu au fost formulate sesizări și nu au fost dispuse măsuri sancționatorii (amenzi, condamnări sau de orice altă natură) la adresa Companiei sau a angajaților pentru săvârșirea unor fapte de corupție sau dare sau luare de mită. Pentru a diminua riscurile, prin politicile și procedurile adoptate, Compania a aderat la principiile „zero toleranță pentru fapte de corupție” și protecția raportorilor și, începând cu anul 2026, își propune ca obiectiv anual permanent, instruirea a 100 % din salariații care ocupă funcții supuse riscului de corupție.

#### **[G1-6] Practici de plată**

Așa cum am menționat anterior, politica privind practicile de plată prevede pentru toți furnizorii noștri, un termen de plată standard, ce nu poate fi mai mare de 60 de zile calendaristice. Prin excepție, prin contract se poate stabili un termen de plată mai mare de 60 de zile, sub rezerva ca această clauză să nu fie abuzivă și cu mențiunea că, în contractele încheiate cu întreprinderi mici și mijlocii și microîntreprinderi, termenul de plată nu poate fi mai mare de 60 de zile calendaristice sub nicio circumstanță. Termenul mediu de plată furnizori pentru 2025 (DPO - *days payable outstanding*) a fost de 49 zile. Acest indicator nu este validat de un organism extern independent, altul decât auditorul care efectuează misiunea de asigurare asupra raportării privind durabilitatea.

Formula de calcul:

$$DPO = \text{datorii comerciale} / \Sigma (\text{materiale prime, mărfuri, consumabile, utilități, costuri reparații și întreținere, servicii terți}) \times 365.$$

Politica privind practicile de plată subliniază angajamentul Companiei de a nu utiliza strategii abuzive față de furnizori și de a menține o relație comercială corectă și responsabilă. În același timp, se recunoaște dreptul furnizorului de a aplica dobânzi penalizatoare negociate sau prevăzute de lege, precum și dreptul la despăgubiri suplimentare în caz de întârziere. În anul de raportare, împotriva Companiei nu au fost derulate proceduri judiciare având ca obiect întârzierea efectuării plăților. Pentru protejarea integrității companiei și consolidarea unei culturi a eticii și responsabilității, Compania a creat cadrul necesar pentru sesizarea eventualelor nerespectări ale acestor dispoziții prin toate canalele de raportare existente, urmând ca orice deficiență identificată să fie tratată cu seriozitate și celeritate.



# 2025

## SITUATII FINANCIARE



[www.cristim.ro](http://www.cristim.ro)

**CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.**

**SITUAȚII FINANCIARE  
ÎNTOCMITE ÎN CONFORMITATE CU ORDINUL MINISTRULUI FINANȚELOR PUBLICE NR.  
2844/2016 PENTRU APROBAREA REGLEMENTĂRILOR CONTABILE CONFORME CU  
STANDARDELE INTERNAȚIONALE DE RAPORTARE FINANCIARĂ**

**Pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025**

## **CUPRINS**

SITUAȚIA POZIȚIEI FINANCIARE	3 - 4
SITUAȚIA PROFITULUI SAU PIERDERII ȘI A ALTOR ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL	5 - 6
SITUAȚIA MODIFICĂRILOR CAPITALULUI PROPRIU	7 - 8
SITUAȚIA FLUXURILOR DE NUMERAR	9 - 10
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE	11 – 65

**CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA**  
**SITUAȚIA POZIȚIEI FINANCIARE**  
**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

	<b>Note</b>	<b>31 decembrie 2025</b>	<b>31 decembrie 2024</b>
<b>Active imobilizate</b>			
Imobilizări necorporale	6	3.677.229	2.249.812
Imobilizări corporale	7	271.676.951	202.326.320
Active aferente drepturilor de utilizare	8	93.083.648	66.315.314
Active financiare imobilizate evaluate la cost amortizat	9	578.656	246.163.984
<b>Total active imobilizate</b>		<b>369.016.484</b>	<b>517.055.430</b>
<b>Active curente</b>			
Stocuri	10	84.116.396	93.576.969
Active biologice		1.241.785	1.085.119
Creanțe comerciale și alte creanțe	11	83.009.788	68.003.394
Alte active financiare curente evaluate la cost amortizat	9	-	21.705.100
Numerar și echivalente de numerar	12	138.056.050	16.089.705
<b>Total active curente</b>		<b>306.424.019</b>	<b>200.460.287</b>
<b>Total active</b>		<b>675.440.503</b>	<b>717.515.717</b>
<b>CAPITALURI PROPRII</b>			
Capital social	13	80.600.000	315.880
Prime de capital	13	85.913.606	-
Rezerve din reevaluare	13	24.085.638	18.626.547
Alte rezerve	13	102.702.282	92.593.849
Rezultatul reportat		115.857.176	124.809.657
<b>Total capitaluri proprii atribuibile actionarilor Societății</b>		<b>409.158.702</b>	<b>236.345.933</b>
<b>Total capitaluri proprii</b>		<b>409.158.702</b>	<b>236.345.933</b>

**CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA**  
**SITUAȚIA POZIȚIEI FINANCIARE**  
**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

	<b>Note</b>	<b>31 decembrie 2025</b>	<b>31 decembrie 2024</b>
<b>DATORII</b>			
<b>Datorii pe termen lung</b>			
Împrumuturi	14	4.061.887	15.896.048
Datorii din contracte de leasing	8	73.242.533	45.131.175
Subvenții		943.182	-
Datorii privind impozitul pe profit amânat	15	1.948.369	2.581.107
<b>Total datorii pe termen lung</b>		<b>80.195.971</b>	<b>63.608.330</b>
<b>Datorii curente</b>			
Împrumuturi	14	32.211.369	268.602.423
Datorii din contracte de leasing	8	22.928.699	18.468.494
Datorii comerciale și alte datorii	16	102.369.907	109.155.945
Beneficiile angajaților		28.184.551	15.991.956
Datorii privind impozitul pe profit		391.304	5.342.636
<b>Total datorii curente</b>		<b>186.085.830</b>	<b>417.561.454</b>
<b>Total datorii</b>		<b>266.281.801</b>	<b>481.169.784</b>
<b>Total capitaluri proprii și datorii</b>		<b>675.440.503</b>	<b>717.515.717</b>

Aceste situații financiare au fost aprobate și semnate astăzi, 15 aprilie 2026, de către:

Director Financiar Executiv,  
Răzvan Furtună

Director General Executiv,  
Radu-Junior Timiș

Președinte Consiliu de Administrație  
Radu Timiș

**CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA****SITUAȚIA PROFITULUI SAU PIERDERII ȘI A ALTOR ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL****Pentru exercițiul financiar încheiat la 31 DECEMBRIE 2025***(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

	<u>Note</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<b>Activitati continue</b>			
Venituri din contracte cu clienții	19	1.155.626.079	1.120.600.863
Venituri financiare	25	12.181.033	4.334.218
Alte venituri	20	7.200.828	7.366.978
Alte câștiguri/(pierderi) – net	24	5.239.345	689.030
Variația stocurilor de produse finite și a producției în curs		(898.908)	(3.275.489)
Cheltuieli cu materiile prime, consumabile și mărfurile		(636.710.751)	(667.444.709)
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	21	(232.176.888)	(183.160.902)
Cheltuieli cu utilitățile		(27.344.203)	(23.835.511)
Cheltuieli cu reparațiile și întreținerea		(11.849.112)	(11.777.950)
Depreciere și amortizare		(50.766.378)	(46.379.693)
Servicii prestate de terți	22	(50.961.813)	(49.637.840)
Alte cheltuieli	23	(22.435.838)	(22.339.001)
Pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale	11	(456.853)	(369.727)
Cheltuieli financiare	25	(20.269.118)	(22.982.821)
<b>Profit înainte de impozitare</b>		<b>126.377.423</b>	<b>101.787.446</b>
Cheltuială cu impozitul pe profit	26	(15.537.351)	(17.105.200)
<b>Profit din activități continue</b>		<b>110.840.072</b>	<b>84.682.246</b>
Profit din activități întrerupte, net de impozit	17	-	2.974.755
<b>Profit aferent exercițiului financiar</b>		<b>110.840.072</b>	<b>87.657.001</b>
<b>Alte elemente ale rezultatului global</b>			
<i>Elemente care nu vor fi reclasificate în profit sau pierdere</i>			
Reevaluarea terenurilor și clădirilor	13	6.498.920	-
Impozit amânat aferent reevaluării		(1.039.829)	-
<b>Alte elemente ale rezultatului global aferente exercițiului financiar, net de impozit</b>		<b>5.459.091</b>	<b>-</b>
<b>Rezultat global total aferent exercițiului financiar</b>		<b>116.299.163</b>	<b>87.657.001</b>

**CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA****SITUAȚIA PROFITULUI SAU PIERDERII ȘI A ALTOR ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL****Pentru exercițiul financiar încheiat la 31 DECEMBRIE 2025***(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

	<u>Note</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<b>Profitul / (Pierdere) atribuibilă către:</b>			
Actionarii companiei		110.840.072	89.814.268
Interese care nu controlează		-	(2.157.267)
<b>Total</b>		<b>110.840.072</b>	<b>87.657.001</b>
<b>Rezultatul global total atribuibil către:</b>			
Actionarii companiei		116.299.163	89.814.268
Interese care nu controlează		-	(2.157.267)
<b>Total</b>		<b>116.299.163</b>	<b>87.657.001</b>
<b>Rezultat pe acțiune din profitul aferent activităților continue atribuibil acționarilor Companiei</b>			
Rezultatul pe acțiune de baza si diluat	<b>13</b>	<b>1,46</b>	<b>1,16</b>
<b>Rezultat pe acțiune atribuibil acționarilor Companiei</b>			
Rezultatul pe acțiune de baza si diluat	<b>13</b>	<b>1,46</b>	<b>1,20</b>

Aceste situații financiare au fost aprobate și semnate astăzi, 15 aprilie 2026, de către:

Director Financiar Executiv,  
Răzvan Furtună

Director General Executiv,  
Radu-Junior Timiș

Președinte Consiliu de Administrație  
Radu Timiș

**CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA**

**SITUAȚIA MODIFICĂRILOR ÎN CAPITALURILE PROPRII**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

	<u>Capital social</u>	<u>Prime de capital</u>	<u>Rezerve din reevaluare</u>	<u>Alte rezerve</u>	<u>Rezultatul reportat</u>	<u>Capitaluri proprii totale</u>
<b>Sold la 1 ianuarie 2025</b>	<b>315.880</b>	-	<b>18.626.547</b>	<b>92.593.849</b>	<b>124.809.657</b>	<b>236.345.933</b>
Rezultatul exercițiului financiar	-	-	-	-	110.840.072	110.840.072
Reevaluarea terenurilor si cladirilor, net de impozit	-	-	5.459.091	-	-	5.459.091
<b>Total rezultat global al exercițiului financiar</b>	-	-	<b>5.459.091</b>	-	<b>110.840.072</b>	<b>116.299.163</b>
Dividende acordate	-	-	-	-	(35.000.000)	(35.000.000)
Acțiuni ordinare nou - emise (Nota 13)	5.600.000	85.913.606	-	-	-	91.513.606
Încorporarea reziltatului reportat în capitalul social (Nota 13)	74.684.120	-	-	-	(74.684.120)	-
Majorare a rezervelor legale (Nota 13)	-	-	-	6.402.500	(6.402.500)	-
Majorare a altor rezerve (Nota 13)	-	-	-	3.705.933	(3.705.933)	-
<b>Total tranzacții cu actionarii în calitate de actionari</b>	<b>80.284.120</b>	<b>85.913.606</b>	<b>5.459.091</b>	<b>10.108.433</b>	<b>(8.952.481)</b>	<b>172.812.769</b>
<b>Sold la 31 decembrie 2025</b>	<b>80.600.000</b>	<b>85.913.606</b>	<b>24.085.638</b>	<b>102.702.282</b>	<b>115.857.176</b>	<b>409.158.702</b>

**CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA**

**SITUAȚIA MODIFICĂRILOR ÎN CAPITALURILE PROPRII**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

	<u>Capital social</u>	<u>Rezerve din reevaluare</u>	<u>Alte rezerve</u>	<u>Rezultatul reportat</u>	<u>Total capitaluri proprii atribuibile asociaților Societății</u>	<u>Interese care nu controlează</u>	<u>Capitaluri proprii totale</u>
<b>Sold la 1 ianuarie 2024</b>	<b>315.880</b>	<b>49.090.460</b>	<b>80.515.496</b>	<b>91.609.829</b>	<b>221.531.665</b>	<b>58.754.005</b>	<b>280.285.670</b>
Rezultatul exercițiului financiar	-	-	-	89.814.268	89.814.268	(2.157.267)	<b>87.657.001</b>
Alte elemente ale rezultatului global	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total rezultat global al exercițiului financiar</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>89.814.268</b>	<b>89.814.268</b>	<b>(2.157.267)</b>	<b>87.657.001</b>
Dividende acordate	-	-	-	(75.000.000)	(75.000.000)	-	<b>(75.000.000)</b>
Majorare a altor rezerve	-	-	12.078.353	(12.078.353)	-	-	-
Cedarea unei filiale (Nota 17)	-	(30.463.913)	-	30.463.913	-	(56.596.738)	<b>(56.596.738)</b>
<b>Total tranzacții cu asociații în calitate de asociați</b>	<b>-</b>	<b>(30.463.913)</b>	<b>12.078.353</b>	<b>(56.614.440)</b>	<b>(75.000.000)</b>	<b>(56.596.738)</b>	<b>(131.596.738)</b>
<b>Sold la 31 decembrie 2024</b>	<b>315.880</b>	<b>18.626.547</b>	<b>92.593.849</b>	<b>124.809.657</b>	<b>236.345.933</b>	<b>-</b>	<b>236.345.933</b>

Aceste situații financiare au fost aprobate și semnate astăzi, 15 aprilie 2026, de către:

Director Financiar Executiv,  
Răzvan Furtună

Director General Executiv,  
Radu-Junior Timiș

Președinte Consiliu de Administrație  
Radu Timiș

8 din 65

Notele explicative anexate fac parte integrantă din aceste situații financiare.

**CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA**

**SITUAȚIA FLUXURILOR DE NUMERAR**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

	<u>Note</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<b>Fluxuri de numerar din activități de exploatare</b>			
<b>Profit înainte de impozitul pe profit din:</b>			
Activități continue		126.377.423	101.787.446
Activități întrerupte	17	-	2.974.755
<i>Ajustări pentru:</i>			
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea	6,7,8	50.766.378	46.379.693
Modificări ale provizionului pentru pierderi de credit așteptate	11	456.853	369.727
Pierdere/(Câștig) din reducerea valorii stocurilor	10	(69.527)	35.148
Venituri din dobânzi	25	(12.181.033)	(4.334.218)
Cheltuieli cu dobânzile	25	16.755.414	22.907.219
Pierdere nerealizată din diferențe de curs valutar	25	3.513.704	59.158
Castig net din vânzarea imobilizărilor corporale	24	(7.487.225)	(933.971)
Rezultat din vânzarea activităților întrerupte		-	(9.589.605)
Alte ajustări		(175.068)	(138.010)
<i>Modificări în capitalul de lucru, net de efectele achiziției unei entități controlate:</i>			
(Creștere)/scădere a creanțelor comerciale și a altor creanțe		(9.665.059)	(7.958.584)
(Creștere)/scădere a stocurilor		9.530.100	6.997.118
(Creștere)/scădere a activelor biologice		(156.666)	(256.255)
Creștere/(scădere) a datoriilor comerciale și a altor datorii		5.116.274	(1.775.428)
<b>Fluxuri de numerar din activități de exploatare</b>		<b>182.781.568</b>	<b>156.524.193</b>
Impozitul pe profit plătit		(22.161.248)	(13.874.765)
Dobânzi plătite	14	(16.755.414)	(22.967.581)
Fluxuri nete de numerar din activitățile de exploatare ale operațiunilor întrerupte		-	7.875.764
<b>Flux net de numerar din activitățile de exploatare</b>		<b>143.864.905</b>	<b>127.557.611</b>
<b>Fluxuri de numerar din activități de investiții</b>			
Plăți pentru achiziția de imobilizări corporale			

**CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA****SITUAȚIA FLUXURILOR DE NUMERAR****31 DECEMBRIE 2025***(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

	<u>Note</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>
		(87.509.193)	(17.933.355)
Plăți pentru achiziția de active necorporale		(3.059.987)	(1.212.302)
Rambursarea împrumuturilor de către părțile afiliate	27	312.601.486	5.290.000
Împrumuturi acordate părților afiliate	27	(47.638.696)	(20.397.823)
Dobânzi încasate		19.983.830	521.489
Venituri din vânzarea imobilizărilor corporale		12.244.380	5.532.487
Numerar și echivalente de numerar ale filialei vândute		-	(759.183)
Flux net de numerar din activitățile de investiții ale operațiunilor întrerupte		-	(23.470.006)
<b>Flux net de numerar (ieșire)/intrare utilizat în activitățile de investiții</b>		<b>206.621.820</b>	<b>(52.428.693)</b>
<b>Fluxuri de numerar din activități de finanțare</b>			
Încasări din împrumuturi contractate	14	113.444.848	177.589.770
Rambursarea împrumuturilor	14	(350.938.078)	(174.174.347)
Încasări din emisiunea de acțiuni		91.513.606	-
Încasări/(rambursări) de împrumuturi de la părți afiliate, net		(16.625.810)	16.625.810
Rambursări ale obligațiilor de leasing	14	(31.087.809)	(26.780.008)
Dividende plătite acționarilor companiei		(35.000.000)	(75.000.000)
Flux net de numerar din activitățile de finanțare ale operațiunilor întrerupte		-	13.828.681
<b>Flux net de numerar (ieșire) din activitățile de finanțare</b>		<b>(228.693.243)</b>	<b>(67.910.095)</b>
<b>Creștere/(descreștere) netă a numerarului și echivalentelor de numerar</b>			
		<b>121.793.483</b>	<b>7.218.824</b>
Numerar și echivalente de numerar la începutul anului	12	16.089.705	8.868.194
Efectele variațiilor cursului de schimb asupra numerarului și echivalentelor de numerar		172.863	2.688
<b>Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul anului</b>	<b>12</b>	<b>138.056.050</b>	<b>16.089.706</b>

Aceste situații financiare au fost aprobate și semnate astăzi, 15 aprilie 2026, de către:

Director Financiar Executiv,  
Răzvan FurtunăDirector General Executiv,  
Radu-Junior TimișPreședinte Consiliu de Administrație  
Radu Timiș

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

**1. INFORMAȚII DESPRE SOCIETATE**

Cris-Tim Family Holding SA este o companie românească, înființată în anul 2000, cu sediul social situat pe strada Gării nr. 661, Filipeștii de Pădure, România. Compania este înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J29/991/2000.

Compania face parte din grupul Rangeglow Limited. Situațiile financiare consolidate anuale ale grupului Rangeglow Limited sunt disponibile la adresa strada Kyriakou Matsis nr. 46, biroul 101, Nicosia, Cipru.

Aceste situații financiare sunt întocmite de Cris-Tim Family Holding SA („Compania”, „Societatea”) și includ activitățile companiei, denumite în continuare „Cris-Tim”. Compania are ca principal obiect de activitate procesarea și distribuția de carne, produse de carne și alte produse alimentare, atât pe piața internă, cât și pe cea internațională.

La data de 29 octombrie 2025, Compania a finalizat cu succes activitățile specifice în cadrul ofertei publice de vânzare a acțiunilor la Bursa de Valori București, iar la data de 31 octombrie 2025, o notificare cu privire la rezultatele ofertei a fost trimisă către Autoritatea de Supraveghere Financiară și către Bursa de Valori București, tranzacționarea acțiunilor începând la data 26 noiembrie 2025. A se vedea Nota 13 pentru un sumarul modificărilor în structura capitalului și a acțiunilor emise ca rezultat al finalizării procesului de listare.

Aceste situații financiare pentru anul încheiat la 31 decembrie 2025 au fost aprobate pentru publicare de către membrii Consilului de Administrație al Companiei la data de 15 aprilie 2026.

**2. MONEDA FUNCȚIONALĂ ȘI DE PREZENTARE**

Aceste situații financiare sunt prezentate în RON, care este moneda funcțională a Companiei.

**3. POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE**

Politicile contabile aplicate la întocmirea acestor situații financiare sunt prezentate mai jos. Aceste politici au fost aplicate în mod consecvent, cu excepția cazurilor în care se specifică altfel.

**A. Baza de întocmire**

Situațiile financiare au fost întocmite în conformitate cu prevederile Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de Uniunea Europeană („OMFP 2844”), cu toate modificările și interpretările ulterioare. Acesta este primul set de situații financiare întocmite în conformitate cu OMFP 2844, situațiile financiare statutare separate la 31 Decembrie 2024 au fost pregătite în conformitate cu OMFP nr. 1802/2014.

Aceste situații financiare ale Companiei sunt pregătite în continuarea Situațiilor Financiare Consolidate la 31 decembrie 2024. Comparativele prezentate reprezintă situația poziției financiare și performanța financiară la și pentru anul încheiat la 31 decembrie 2024, așa cum au fost incluse în Situațiile Financiare Consolidate la 31 decembrie 2024.

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

Situațiile financiare au fost întocmite pe baza costului istoric, cu excepția anumitor categorii de imobilizări corporale evaluate la valoarea reevaluată și a activelor biologice evaluate la valoarea justă.

Întocmirea situațiilor financiare necesită utilizarea unor estimări contabile semnificative. De asemenea, este necesar ca managementul să își exercite raționamentul profesional în aplicarea politicilor contabile ale Companiei. Ariile care implică un grad mai ridicat de judecată sau complexitate, sau în care ipotezele și estimările sunt semnificative pentru valorile recunoscute în situațiile financiare, sunt prezentate în Nota 5.

**B. Continuitatea activității**

Prezentele situații financiare au fost întocmite pe baza principiului continuității activității, care presupune că Societatea își va continua activitatea într-un viitor previzibil. Pentru a evalua aplicabilitatea acestei ipoteze, conducerea analizează prognozele privind intrările și ieșirile viitoare de numerar.

**C. Moneda străină**

Tranzacțiile în monedă străină sunt convertite în moneda funcțională a Companiei la cursul de schimb valutar de la data tranzacției.

Activele și datoriile monetare exprimate în monedă străină sunt convertite în moneda funcțională la cursul de schimb valutar de la data raportării. Activele și datoriile nemonetare care sunt evaluate la valoarea justă într-o monedă străină sunt convertite în moneda funcțională la cursul de schimb de la data tranzacției. Diferențele de curs valutar sunt, în general, recunoscute în contul de profit și pierdere și prezentate în cadrul cheltuielilor financiare.

**D. Active imobilizate deținute pentru vânzare și activități întrerupte**

Compania clasifică activele imobilizate și grupurile de active destinate cedării ca fiind deținute pentru vânzare dacă valoarea lor contabilă va fi recuperată în principal printr-o tranzacție de vânzare, și nu prin utilizare continuă. Activele imobilizate și grupurile de active destinate cedării clasificate ca deținute pentru vânzare sunt evaluate la valoarea cea mai mică dintre valoarea contabilă și valoarea justă minus costurile de vânzare. Costurile de vânzare reprezintă costurile suplimentare direct atribuibile cedării unui activ (sau grup de active), excluzând costurile financiare și cheltuielile cu impozitul pe profit.

Criteriile pentru clasificarea ca activ deținut pentru vânzare sunt considerate îndeplinite doar atunci când vânzarea este extrem de probabilă, iar activul sau grupul de active este disponibil pentru vânzare imediată în starea sa actuală. Acțiunile necesare pentru finalizarea vânzării trebuie să indice că este puțin probabil să apară modificări semnificative ale tranzacției sau ca decizia de vânzare să fie retrasă. Conducerea trebuie să fie angajată în mod ferm în planul de vânzare, iar vânzarea trebuie să fie estimată a se finaliza în termen de un an de la data clasificării.

Activele și datoriile clasificate ca deținute pentru vânzare sunt prezentate separat, ca elemente curente, în situația pozitiei financiare.

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

O activitate întreruptă este o componentă a activității Companiei ale cărei operațiuni și fluxuri de numerar pot fi clar delimitate de celelalte activități ale Companiei și care:

- Reprezintă o linie majoră de activitate sau o zonă geografică distinctă;
- Face parte dintr-un plan coordonat unic de cedare a unei linii majore de activitate sau a unei zone geografice;
- Este o filială achiziționată exclusiv în scopul revânzării.

Clasificarea ca activitate întreruptă are loc la data cedării sau atunci când sunt îndeplinite criteriile pentru a fi clasificată ca deținută pentru vânzare, oricare dintre acestea survine mai întâi. Activitățile întrerupte sunt excluse din rezultatele activităților continue și sunt prezentate pe o linie separată în contul de profit și pierdere, sub forma profitului sau pierderii nete după impozitare din activități întrerupte.

Atunci când o activitate este clasificată ca întreruptă, situația comparativă a profitului sau pierderii și a altor elemente ale rezultatului global (OCI) este modificată retroactiv, ca și cum activitatea ar fi fost întreruptă de la începutul anului comparativ.

**E. Imobilizări corporale**

*Recunoaștere și evaluare*

Terenurile și clădirile sunt prezentate la valoarea reevaluată, care reprezintă valoarea justă la data reevaluării în baza reevaluarilor periodice facută de evaluatori externi, minus orice amortizare cumulată și orice pierderi din depreciere cumulate. Imobilizările corporale, altele decât clădirile și terenurile, sunt evaluate la cost minus amortizarea cumulată și pierderile din depreciere. Costul istoric include cheltuielile direct atribuibile achiziției activului.

Orice creștere din reevaluare rezultată din reevaluarea terenurilor și clădirilor este recunoscută, netă de impozit, în alte elemente ale rezultatului global și este cumulată în rezervele de reevaluare din capitalurile proprii. În măsura în care creșterea compensează o scădere recunoscută anterior în contul de profit și pierdere, aceasta este recunoscută mai întâi în contul de profit sau pierdere. Scăderile care compensează creșteri anterioare ale aceluiași activ sunt recunoscute mai întâi în alte elemente ale rezultatului global, în limita surplusului rămas aferent activului; toate celelalte scăderi sunt recunoscute în profit sau pierdere.

Valoarea contabilă a unui activ este ajustată imediat la valoarea recuperabilă dacă aceasta este mai mică decât valoarea sa contabilă.

Câștigurile sau pierderile care rezultă din cedarea unui activ se determină ca diferență între veniturile din cedare și valoarea contabilă a activului și sunt recunoscute în contul de profit și pierdere. Atunci când active reevaluate sunt vândute, politica Companiei este de a transfera orice sumă inclusă în rezerve aferente acelor active în rezultatul reportat.

*Cheltuieli ulterioare*

Cheltuielile ulterioare sunt capitalizate doar dacă este probabil că beneficiile economice viitoare asociate acestora vor reveni Companiei.

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

*Amortizare*

Amortizarea este calculată pentru a repartiza costul activelor din categoria imobilizărilor corporale, diminuat cu valoarea reziduală estimată, prin metoda liniară, pe durata de viață utilă estimată, și este recunoscută, în general, în contul de profit și pierdere. Terenurile nu se amortizează.

Duratele de viață utilă estimate pentru imobilizările corporale, valabile atât pentru perioada curentă, cât și pentru cele comparative, sunt următoarele:

	<u>Durată de viață utilă (în ani)</u>	<u>Durată de viață utilă medie ponderată</u>
Clădiri	8 - 60 ani	29 ani
Mașini și echipamente de producție	2 - 24 ani	8 ani
Vehicule	4 - 5 ani	4 ani
Mobilier, echipamente de birou și alte active corporale	2 - 15 ani	5 ani

Metoda de amortizare, valorile reziduale și durata de viață utilă a imobilizărilor corporale sunt revizuite la sfârșitul fiecărei perioade de raportare și ajustate, dacă este cazul.

**F. Imobilizări necorporale**

Activele necorporale includ, în principal, programe informatice și licențe, achiziționate de Societate, cu o durată de viață utilă finită. Acestea sunt evaluate la costul de achiziție, diminuat cu amortizarea cumulată și eventualele pierderi din depreciere.

Amortizarea se calculează pe baza metodei liniare, pe durata de viață estimată, deducând valoarea reziduală estimată, și este recunoscută, în general, în contul de profit și pierdere.

Durata de viață utilă estimată pentru perioada curentă și perioadele comparative este următoarea:

	<u>Durata de viață utilă în ani</u>
Licențe	2 - 3 ani
Software	2 ani
Mărci comerciale	10 ani

Metoda de amortizare, valorile reziduale și durata de viață utilă a activelor necorporale sunt revizuite la sfârșitul fiecărei perioade de raportare și ajustate, dacă este cazul.

**G. Stocuri**

Stocurile sunt înregistrate la valoarea cea mai mică dintre cost și valoarea netă realizabilă. Costul stocurilor este determinat pe baza metodei costului mediu ponderat. În cazul stocurilor fabricate, costul include materii prime, costuri directe cu forța de muncă, alte costuri directe și o proporție alocată sistematic din cheltuielile generale de producție variabile și fixe, cele din urmă fiind alocate pe baza capacității normale de funcționare. Costurile stocurilor achiziționate sunt determinate după deducerea rabaturilor și reducerilor comerciale.

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

Valoarea netă realizabilă reprezintă prețul estimat de vânzare în cursul normal al activității, din care se scad costurile de finalizare și cheltuielile de vânzare.

**H. Active biologice**

Activele biologice sunt evaluate, la recunoașterea inițială la cost și la sfârșitul fiecărei perioade de raportare, la valoarea justă minus costurile de vânzare. Costurile cu achiziția și transportul peștelui sunt recunoscute ca parte a activelor biologice.

Modificările valorii juste ale activelor biologice sunt recunoscute în contul de profit și pierdere.

**I. Instrumente financiare**

*Active financiare – Recunoaștere și evaluare inițială*

Activele financiare sunt recunoscute inițial în momentul în care Compania devine parte la prevederile contractuale ale instrumentului.

Un activ financiar (cu excepția creanțelor comerciale fără o componentă semnificativă de finanțare) este evaluat(ă) inițial la valoarea justă, la care se adaugă/se scad, în cazul unui element care nu este evaluat la valoare justă prin profit sau pierdere (FVTPL), costurile tranzacției direct atribuibile achiziției sau emiterii acestora. O creanță comercială fără o componentă semnificativă de finanțare este evaluată inițial la prețul tranzacției.

*Active financiare – Clasificare și evaluare ulterioară*

Activele financiare sunt clasificate, la recunoașterea inițială, ca fiind evaluate ulterior la: cost amortizat, valoare justă prin alte elemente ale rezultatului global (FVOCI) – pentru investiții în instrumente de datorie; FVOCI – pentru investiții în instrumente de capital propriu; sau valoare justă prin profit sau pierdere (FVTPL).

Activele financiare nu sunt reclasificate după recunoașterea inițială, cu excepția cazului în care Compania își modifică modelul de afaceri pentru gestionarea activelor financiare. În acest caz, toate activele financiare afectate sunt reclasificate în prima zi a primei perioade de raportare care urmează modificării modelului de afaceri.

Un activ financiar este evaluat la cost amortizat dacă îndeplinește ambele condiții de mai jos și nu este desemnat ca fiind la FVTPL:

- este deținut în cadrul unui model de afaceri al cărui obiectiv este de a deține active cu scopul colectării fluxurilor de numerar contractuale aferente; și
- termenii contractuali generează, la date specificate, fluxuri de numerar care constau exclusiv în plăți de principal și dobândă aferente sumei principale restante.

Toate activele financiare ale Societății sunt evaluate la cost amortizat, ținând cont de factorii menționați mai sus.

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

*Active financiare – Evaluarea modelului de afaceri*

Modelul de afaceri al Companiei pentru gestionarea activelor financiare se referă la modul în care acestea sunt administrate pentru a genera fluxuri de numerar. Modelul de afaceri determină dacă fluxurile de numerar vor rezulta din colectarea fluxurilor contractuale, vânzarea activelor financiare sau ambele. Activele financiare clasificate și evaluate la cost amortizat sunt deținute în cadrul unui model de afaceri al cărui obiectiv este deținerea activelor pentru colectarea fluxurilor de numerar contractuale aferente. Compania deține active financiare care provin în principal din activitatea sa principală de procesare și distribuție de carne, produse din carne și alte produse. Obiectivul modelului de afaceri pentru aceste instrumente financiare este colectarea sumelor convenite din creanțele Companiei și obținerea de venituri din dobânzi contractuale aferente sumelor de colectat.

*Active financiare – Evaluarea dacă fluxurile de numerar contractuale reprezintă exclusiv plăți de principal și dobândă (SPPI)*

Pentru ca un activ financiar să fie clasificat și evaluat la cost amortizat sau la valoare justă prin alte elemente ale rezultatului global (FVOCI), acesta trebuie să genereze fluxuri de numerar care constau exclusiv în plăți de principal și dobândă (SPPI) aferente sumei principale restante. Această evaluare este cunoscută sub denumirea de test SPPI și se realizează la nivelul fiecărui instrument. Activele financiare ale căror fluxuri de numerar nu îndeplinesc criteriul SPPI sunt clasificate și evaluate la valoare justă prin profit sau pierdere (FVTPL), indiferent de modelul de afaceri.

*Active financiare – Evaluare ulterioară*

În scopul evaluării ulterioare, activele financiare sunt clasificate în patru categorii:

- Active financiare la cost amortizat (instrumente de datorie)
- Active financiare la valoare justă prin alte elemente ale rezultatului global (FVOCI), cu reciclarea câștigurilor și pierderilor cumulate (instrumente de datorie)
- Active financiare desemnate la valoare justă prin OCI, fără reciclarea câștigurilor și pierderilor cumulate la momentul derecunoașterii (instrumente de capitaluri proprii)
- Active financiare la valoare justă prin profit sau pierdere.

Activele financiare la cost amortizat sunt evaluate ulterior utilizând metoda ratei efective a dobânzii (EIR) și sunt supuse testării pentru depreciere. Câștigurile și pierderile sunt recunoscute în profit sau pierdere atunci când activul este derecunoscut, modificat sau depreciat.

Toate activele financiare ale Companiei sunt evaluate la cost amortizat. Activele financiare ale Companiei la cost amortizat includ creanțele comerciale și împrumuturile către părți afiliate, incluse în activele financiare pe termen lung și pe termen scurt.

*Datorii financiare – Recunoaștere inițială, evaluare și prezentare*

Datoriile financiare sunt clasificate, la recunoașterea inițială, ca datorii financiare la valoare justă prin profit sau pierdere, împrumuturi și datorii comerciale, sau ca instrumente derivate desemnate ca instrumente de acoperire într-o relație de acoperire eficientă, după caz.

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

Toate datoriile financiare sunt recunoscute inițial la valoarea justă și, în cazul împrumuturilor și datoriilor comerciale, la valoarea netă de costurile direct atribuibile tranzacției.

Datoriile financiare ale Companiei includ datoriile comerciale și alte datorii, precum și împrumuturi și credite bancare, inclusiv descoperiri de cont.

*Datorii financiare – Evaluare ulterioară*

În scopul evaluării ulterioare, datoriile financiare sunt clasificate în două categorii:

- Datorii financiare la valoare justă prin profit sau pierdere
- Datorii financiare la cost amortizat (împrumuturi și datorii)

Categoria relevantă pentru Societate este cea a datoriilor financiare la cost amortizat (împrumuturi, datorii de leasing și datorii comerciale). După recunoașterea inițială, împrumuturile purtătoare de dobândă sunt evaluate ulterior la cost amortizat utilizând metoda ratei efective a dobânzii (EIR). Câștigurile și pierderile sunt recunoscute în contul de profit și pierdere atunci când datoriile sunt derecunoscute, precum și prin procesul de amortizare EIR.

Costul amortizat este calculat ținând cont de orice discount sau primă de achiziție și de comisioanele sau costurile care fac parte integrantă din EIR. Amortizarea EIR este inclusă în cheltuielile financiare în contul de profit și pierdere.

*Derecunoaștere*

Un activ financiar este derecunoscut atunci când drepturile contractuale asupra fluxurilor de numerar generate de activul financiar au expirat sau când Compania și-a transferat drepturile de a primi fluxurile de numerar din activ sau și-a asumat obligația de a plăti integral fluxurile de numerar încasate, fără întârzieri semnificative, către o terță parte printr-un acord de tip „pass-through”; și fie (a) Societatea a transferat în mod substanțial toate riscurile și beneficiile aferente activului, fie (b) Societatea nu a transferat și nici nu a păstrat în mod substanțial toate riscurile și beneficiile aferente activului, dar a transferat controlul asupra activului. Atunci când Compania și-a transferat drepturile de a primi fluxuri de numerar dintr-un activ sau a intrat într-un aranjament de tip „pass-through”, evaluează dacă, și în ce măsură, a păstrat riscurile și beneficiile aferente dreptului de proprietate. Dacă nu a transferat și nici nu a păstrat în mod substanțial toate riscurile și beneficiile aferente activului și nici nu a transferat controlul asupra acestuia, Compania continuă să recunoască activul transferat în măsura implicării sale continue. În acest caz, Compania recunoaște și o datorie asociată. Activul transferat și datoria asociată sunt evaluate pe baza drepturilor și obligațiilor păstrate de Societate.

O datorie financiară este derecunoscută atunci când obligația aferentă datoriei este stinsă, anulată sau expiră. Atunci când o datorie financiară existentă este înlocuită cu o altă datorie de la același creditor, dar în condiții semnificativ diferite, sau când termenii unei datorii existente sunt modificați în mod semnificativ, un astfel de schimb sau modificare este tratată ca o derecunoaștere a datoriei inițiale și recunoașterea unei noi datorii. Diferența dintre aceste valori contabile este recunoscută în contul de profit și pierdere.

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

*Compensarea instrumentelor financiare*

Activele și datoriile financiare sunt compensate, iar suma netă este prezentată în situația poziției financiare atunci, și numai, atunci când Societatea are în prezent un drept legal executoriu de a compensa sumele respective și intenționează fie să le deconteze pe o bază netă, fie să realizeze activul și să deconteze datoria simultan.

**J. Depreciere**

*Active financiare non-derivate*

Compania recunoaște o ajustare pentru pierderi de credit așteptate (ECL – expected credit losses) pentru activele financiare evaluate la cost amortizat (creanțe comerciale și alte creanțe, credite acordate, numerar și echivalente de numerar).

Societatea măsoară ajustările pentru pierderi la un nivel egal cu pierderile de credit așteptate pe durata de viață a activelor, cu excepția soldurilor bancare, care sunt evaluate pe baza pierderilor de credit așteptate pe 12 luni, în cazul în care riscul de credit (adică riscul de neplată pe durata de viață a instrumentului financiar) nu a crescut semnificativ de la recunoașterea inițială.

Pentru creanțele comerciale, Societatea aplică o abordare simplificată în calcularea pierderilor de credit așteptate. Astfel, Compania nu urmărește modificările riscului de credit, ci recunoaște o ajustare pentru pierderi bazată pe pierderile de credit așteptate pe durata de viață, la fiecare dată de raportare. Compania a stabilit o matrice de provizionare bazată pe experiența istorică privind pierderile de credit, ajustată cu factori prospectivi specifici debitorilor și mediului economic. Pentru creanțele altele decât cele comerciale, Compania realizează o analiză specifică la sfârșitul fiecărei perioade de raportare pentru a evalua existența și recunoașterea unei eventuale pierderi de credit.

La fiecare dată de raportare, Compania evaluează dacă activele financiare evaluate la cost amortizat sunt depreciate din punct de vedere al creditului. Un activ financiar este considerat „depreciat din punct de vedere al creditului” atunci când a avut loc unul sau mai multe evenimente care au un impact negativ asupra fluxurilor de numerar viitoare estimate ale activului financiar.

Dovezile că un activ financiar este depreciat includ următoarele date observabile:

- Dificultăți financiare semnificative ale debitorului;
- Încălcarea unui contract, cum ar fi neplata;
- Restructurarea unui împrumut sau avans de către Societate în condiții pe care, în mod normal, nu le-ar accepta;
- Probabilitatea ca debitorul să intre în faliment sau într-un proces de reorganizare financiară.

Ajustările pentru pierderi aferente activelor financiare evaluate la cost amortizat sunt deduse din valoarea contabilă brută a activelor.

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

Valoarea contabilă brută a unui activ financiar este scoasă din evidență atunci când Societatea nu mai are așteptări rezonabile de recuperare integrală sau parțială a acestuia. În cazul clienților, Compania evaluează individual momentul și valoarea scoaterii din evidență, în funcție de existența unei așteptări rezonabile de recuperare. Societatea nu anticipează recuperări semnificative pentru sumele scoase din evidență. Totuși, activele financiare scoase din evidență pot face obiectul unor acțiuni de recuperare, în conformitate cu procedurile Societății privind recuperarea sumelor datorate. Pe baza experienței sale, Compania nu a înregistrat recuperări semnificative de la clienți corporativi după șase luni.

*Active nefinanciare*

La fiecare dată de raportare, Compania revizuieste valorile contabile ale activelor sale nefinanciare (cu excepția activelor biologice, stocurilor și activelor privind impozitul pe profit amanat) pentru a determina dacă există vreun indiciu de depreciere. Dacă există un astfel de indiciu, atunci se estimează valoarea recuperabilă a activului.

Pentru testarea deprecierei, activele sunt grupate în cea mai mică unitate generatoare de numerar (CGU – cash-generating unit) care generează intrări de numerar din utilizarea continuă, în mare parte independente de intrările de numerar ale altor active sau unități generatoare de numerar.

Valoarea recuperabilă a unui activ sau a unei CGU este cea mai mare valoare dintre valoarea sa de utilizare și valoarea justă minus costurile de vânzare. Valoarea de utilizare se bazează pe fluxurile de numerar viitoare estimate, actualizate la valoarea prezentă utilizând o rată de actualizare înainte de impozitare care reflectă evaluările curente ale pieței privind valoarea în timp a banilor și riscurile specifice activului sau CGU-ului.

O pierdere din depreciere este recunoscută dacă valoarea contabilă a unui activ sau a unei CGU depășește valoarea sa recuperabilă. Pierderile din depreciere sunt recunoscute în contul de profit sau pierdere, cu excepția situației în care pierderea este compensată de un surplus dintr-o reevaluare anterioară a aceluiași activ, al cărui sold este prezent în rezervele din reevaluare.

O pierdere din depreciere este reluată doar în măsura în care valoarea contabilă a activului nu depășește valoarea contabilă care ar fi fost determinată, netă de amortizare sau depreciere, dacă pierderea din depreciere nu ar fi fost recunoscută.

**K. Contracte de leasing**

Compania evaluează, la începutul fiecărui contract, dacă acesta este sau conține un contract de leasing. Cu alte cuvinte, dacă prin contract se transferă dreptul de a controla utilizarea unui activ identificat pentru o perioadă de timp, în schimbul unei contraprestații.

*În calitate de locatar*

Compania adoptă o abordare unitară de recunoaștere și evaluare pentru toate contractele de leasing, cu excepția contractelor de leasing pe termen scurt și a celor pentru active de valoare redusă. Societatea

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

recunoaște datorii din leasing, reprezentând obligația de a efectua plăți de leasing și active privind dreptul de utilizare, care reflectă dreptul de a utiliza activele de bază.

i) Active aferente dreptului de utilizare

Compania recunoaște activele aferente dreptului de utilizare la data începerii contractului de leasing (adică data la care activul de bază este disponibil pentru utilizare). Activele aferente dreptului de utilizare sunt evaluate la cost, diminuat cu amortizarea cumulată și pierderile din depreciere, și ajustat pentru orice reevaluare a datoriilor din leasing. Costul activelor privind dreptul de utilizare include valoarea datoriilor din leasing recunoscute, costurile directe inițiale suportate, plățile de leasing efectuate la sau înainte de data începerii, minus orice stimulente de leasing primite. Activele aferente dreptului de utilizare sunt amortizate liniar pe durata cea mai scurtă dintre termenul contractului de leasing și durata de viață utilă estimată a activelor, după cum urmează:

- Vehicule și utilaje: 1–5 ani
- Clădiri (birouri, magazine, spații de depozitare): 5–10 ani

Dacă dreptul de proprietate asupra activului închiriat se transferă către Societate la finalul duratei contractului de leasing sau dacă costul reflectă exercitarea unei opțiuni de cumpărare, amortizarea se calculează utilizând durata de viață utilă estimată a activului.

Activele aferente dreptului de utilizare sunt, de asemenea, supuse testării pentru depreciere. Vezi politicile contabile din secțiunea J. Deprecierea activelor nefinanciare.

ii) Datorii din leasing

La data începerii contractului de leasing, Compania recunoaște datoriile din leasing evaluate la valoarea actualizată a plăților de leasing care urmează să fie efectuate pe durata contractului. Plățile de leasing includ plăți fixe (inclusiv plăți considerate substanțial fixe), minus orice stimulente de leasing primite, plăți variabile care depind de un indice sau o rată, sume care se așteaptă a fi plătite în baza garanțiilor privind valoarea reziduală și prețul de exercitare al unei opțiuni de cumpărare, dacă este rezonabil sigur că Societatea o va exercita, penalități pentru rezilierea contractului, dacă durata leasingului reflectă exercitarea opțiunii de reziliere de către Societate.

Plățile variabile care nu depind de un indice sau o rată sunt recunoscute ca cheltuieli (cu excepția cazului în care acestea sunt aferente producerii stocurilor) în perioada în care are loc evenimentul sau condiția care declanșează plata.

Pentru calcularea valorii actualizate a plăților de leasing, Compania utilizează rata sa incrementală de împrumut la data începerii contractului, deoarece rata implicită a leasingului nu este ușor de determinat. Rata incrementală de împrumut este stabilită luând în considerare diverse surse externe de finanțare și ajustări specifice pentru a reflecta termenii contractului și tipul activului închiriat.

După data de începere, valoarea datoriilor din leasing este majorată cu dobânda cumulată, și diminuată cu plățile efectuate. În plus, valoarea contabilă a datoriilor din leasing este reevaluată în cazul unei modificări a contractului, a duratei leasingului, a plăților de leasing (de exemplu, modificări ale plăților

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

viitoare ca urmare a schimbării unui indice sau a unei rate) sau a evaluării unei opțiuni de cumpărare a activului de bază.

Când datoria din leasing este reevaluată, ajustarea corespunzătoare se reflectă în valoarea contabilă a activului aferent dreptului de utilizare sau este recunoscută în contul de profit sau pierdere dacă valoarea activului a fost deja redusă la zero.

Societatea a ales să nu recunoască active aferent dreptului de utilizare și datorii din leasing pentru contractele pentru active de valoare redusă și contractele de leasing pe termen scurt. Plățile aferente acestor contracte sunt recunoscute ca cheltuială, pe baza liniară, pe durata contractului.

Compania nu a încheiat contracte de leasing în calitate de locator.

**L. Capital social**

Compania are doar acțiuni ordinare, clasificate ca și capitaluri proprii.

**M. Impozitul pe profit**

Cheltuiala cu impozitul pe profit cuprinde impozitul curent și impozitul amânat. Aceasta este recunoscută în contul de profit sau pierdere, cu excepția cazurilor în care se referă la o combinație de întreprinderi sau la elemente recunoscute direct în capitaluri proprii sau în alte elemente ale rezultatului global.

*i) Impozitul curent*

Impozitul curent cuprinde impozitul estimat ca fiind plătit sau recuperabil aferent venitului impozabil sau pierderii fiscale din anul respectiv, precum și orice ajustare a impozitului plătit sau recuperabil aferent anilor anteriori. Suma impozitului curent plătit sau recuperabil reprezintă cea mai bună estimare a valorii impozitului care se așteaptă să fie plătit sau recuperat, reflectând incertitudinile legate de impozitul pe venit, dacă există. Acesta este evaluat utilizând cotele de impozitare adoptate sau practic adoptate la data raportării. Impozitul curent include, de asemenea, orice impozit aferent dividendelor.

Activele și datoriile privind impozitul curent sunt compensate doar dacă sunt îndeplinite anumite criterii.

Începând cu anul fiscal 2024 (care coincide cu anul calendaristic), a fost introdus un impozit minim pe cifra de afaceri pentru companiile supuse impozitului pe profit, în cazul în care cifra lor de afaceri a depășit 50 milioane EUR în anul precedent. Companiile sunt obligate să plătească suma cea mai mare dintre impozitul pe profit calculat și 1% din veniturile totale (scăzut la 0,5%, începând cu 2026) ajustate cu anumite elemente.

Compania nu a fost obligată să plătească impozitul minim pe cifra de afaceri pentru anii încheiați la 31 decembrie 2025 și 31 decembrie 2024.

*ii) Impozitul amânat*

Impozitul amânat este recunoscut pentru diferențele temporare dintre valoarea contabilă a activelor și datorii în scopuri de raportare financiară și valorile utilizate în scopuri fiscale.

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

Impozitul amânat nu este recunoscut pentru:

- Diferențele temporare apărute la recunoașterea inițială a activelor sau datoriilor într-o tranzacție care nu este o combinație de întreprinderi și care, la momentul tranzacției, nu afectează nici profitul contabil, nici profitul sau pierderea impozabilă și nu generează diferențe temporare deductibile și impozabile egale;
- Diferențele temporare legate de investițiile în filiale, în măsura în care Societatea poate controla momentul realizării diferenței temporare și este probabil ca acestea să nu se realizeze într-un viitor previzibil.

Activele din impozit amânat sunt recunoscute pentru toate diferențele temporare deductibile, reportarea creditelor fiscale neutilizate și a pierderilor fiscale neutilizate, în măsura în care este probabil că vor exista profituri impozabile viitoare pentru a putea fi utilizate diferențele temporare deductibile.

Valoarea contabilă a activelor din impozit amânat este revizuită la fiecare dată de raportare și este redusă în măsura în care nu mai este probabil ca un profit impozabil suficient de mare să fie disponibil pentru a permite utilizarea totală sau parțială a activului din impozit amânat. Activele din impozit amânat nerecunoscute sunt reevaluate la fiecare dată de raportare și sunt recunoscute în măsura în care a devenit probabil că profiturile impozabile viitoare vor permite recuperarea activului din impozit amânat.

Activele și datoriile din impozit amânat sunt evaluate la cotele de impozitare care se așteaptă să se aplice în anul în care activul va fi realizat sau datoria va fi decontată, pe baza cotelor de impozitare (și a legislației fiscale) adoptate sau practic adoptate la data raportării.

Compania compensează activele și datoriile din impozit amânat dacă, și numai dacă, are un drept legal executoriu de a compensa activele și datoriile din impozitul curent și dacă activele și datoriile din impozit amânat se referă la impozite pe venit impuse de aceeași autoritate fiscală, fie să realizeze activele și să deconteze datoriile simultan, în fiecare perioadă viitoare în care se așteaptă să fie decontate sau recuperate sume semnificative din impozitul amânat.

**N. Recunoașterea veniturilor**

Veniturile includ veniturile din contractele cu clienții, constând de obicei în vânzarea de mezeluri și mâncăruri gata preparate în magazinele proprii ale Companiei sau în lanțuri de retail. Veniturile sunt înregistrate la un moment specific în timp, fie când clientul plătește la casă, fie când produsul este livrat pentru vânzare prin alți retaileri sau distribuitori. Compania a concluzionat că acționează în calitate de principal în toate aranjamentele sale de venituri, cu excepția tranzacțiilor cu partea afiliată Eco-Ferm SRL ("Eco-Ferm"), aferente comercializării produselor lactate, așa cum este descris mai jos, în acest caz acționând în calitate de agent.

Controlul este transferat în momentul în care bunurile sunt livrate clienților, deoarece vânzările nu includ nicio altă obligație de performanță nesatisfăcută la acea dată.

Dacă remunerația dintr-un contract include o sumă variabilă, Compania estimează suma la care va avea dreptul în schimbul transferului bunurilor către client. Experiența acumulată este utilizată pentru a estima

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

și a recunoaște remunerația variabilă, folosind metoda sumei celei mai probabile sau metoda valorii așteptate, iar veniturile sunt recunoscute doar în măsura în care este foarte probabil ca o inversare semnificativă să nu aibă loc. O datorie privind rambursările (compensată cu creanțele comerciale) este recunoscută pentru reducerile așteptate ce urmează a fi acordate clienților pentru vânzările efectuate până la sfârșitul perioadei de raportare.

Compania nu ajustează suma promisă a remunerației pentru efectele unei componente semnificative de finanțare, deoarece perioada dintre transferul bunului sau serviciului promis către client și momentul în care clientul plătește pentru acel bun sau serviciu este scurtă.

Având în vedere natura perisabilă a produselor Companiei și reglementările privind siguranța alimentară, Societatea a implementat proceduri stricte de control pe tot parcursul procesării și distribuției. Istoric, nu au existat cazuri care să necesite returnări din motive de siguranță alimentară sau alte preocupări. Prin urmare, în prezent nu este recunoscut niciun provizion pentru obligații de returnare. Societatea monitorizează continuu calitatea produselor și feedbackul clienților, iar dacă vor apărea obligații de returnare, vor fi recunoscute corespunzător datorii privind rambursările și ajustări aferente veniturilor.

Începând cu luna ianuarie 2025, a avut loc o modificare în operațiunile comerciale și în consecință în tratamentul contabil privind activitatea de vânzare de produse lactate achiziționate de la Eco-Ferm SRL pentru revânzare. Până la data de 31 decembrie 2024, Societatea a operat ca principal în aceste tranzacții. Incepand cu ianuarie 2025 a fost stabilit un nou aranjament cu Eco-Ferm SRL, iar Societatea a început să furnizeze către Eco-Ferm SRL servicii de logistică și distribuție; conducerea a concluzionat că, în cadrul noului aranjament, Societatea acționează în calitate de agent pentru vânzarea produselor lactate.

**O. Beneficiile angajaților**

Beneficiile pe termen scurt acordate angajaților sunt recunoscute ca și cheltuială pe măsură ce serviciile aferente sunt prestate. O datorie este recunoscută pentru suma care se așteaptă să fie plătită dacă Societatea are o obligație actuală sau o obligație implicită de a plăti această sumă ca rezultat al serviciilor prestate anterior de către angajat, iar obligația poate fi estimată în mod fiabil.

Compania nu acordă beneficii pe termen lung sau beneficii post-angajare.

**P. Venituri și costuri financiare**

Veniturile și costurile financiare ale Companiei includ: venituri din dobânzi, cheltuieli cu dobânzile și câștiguri sau pierderi din diferențe de curs valutar aferente datoriilor financiare. Veniturile sau cheltuielile din dobânzi sunt recunoscute utilizând metoda ratei efective a dobânzii. Rata efectivă a dobânzii este rata care actualizează exact plățile sau încasările viitoare estimate de numerar pe durata de viață a instrumentului financiar la valoarea contabilă brută a activului financiar sau la costul amortizat al datoriei financiare.

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

**Q. Evaluarea la valoarea justă**

Valoarea justă este prețul care ar fi încasat pentru vânzarea unui activ sau plătit pentru transferul unei datorii într-o tranzacție ordonată între participanți de pe piață la data evaluării, pe piața principală sau, în lipsa acesteia, pe cea mai avantajoasă piață la care Societatea are acces la acea dată.

Valoarea justă a unui activ sau a unei datorii este determinată utilizând ipotezele pe care participanții de pe piață le-ar folosi pentru stabilirea prețului activului sau datoriei, presupunând că aceștia acționează în interesul lor economic propriu.

Evaluarea la valoarea justă a unui activ nefinanciar ia în considerare capacitatea unui participant de pe piață de a genera beneficii economice prin utilizarea activului la cea mai bună și eficientă utilizare a acestuia sau prin vânzarea către un alt participant care l-ar folosi în același mod.

Compania utilizează tehnici de evaluare adecvate circumstanțelor și pentru care sunt disponibile suficiente date pentru a măsura valoarea justă, maximizând utilizarea inputurilor observabile relevante și minimizând utilizarea inputurilor neobservabile.

Toate activele și datoriile pentru care valoarea justă este măsurată sau prezentată în situațiile financiare sunt clasificate în ierarhia valorii juste, descrisă mai jos, în funcție de cel mai scăzut nivel al inputului semnificativ utilizat în evaluare:

- Nivel 1 — Prețuri cotate (neajustate) în piețe active pentru active sau datorii identice;
- Nivel 2 — Tehnici de evaluare pentru care cel mai scăzut nivel al inputului semnificativ este observabil direct sau indirect;
- Nivel 3 — Tehnici de evaluare pentru care cel mai scăzut nivel al inputului semnificativ nu este observabil.

Evaluatori externi sunt implicați în evaluarea activelor semnificative, cum ar fi terenurile și clădirile. Criteriile de selecție includ cunoașterea pieței, reputația, independența și respectarea standardelor profesionale.

În scopul prezentării informațiilor privind valoarea justă, Compania a determinat clasele de active și datorii pe baza naturii, caracteristicilor și riscurilor aferente acestora, precum și a nivelului din ierarhia valorii juste, așa cum este explicat mai sus.

**R. Subvenții guvernamentale**

O subvenție guvernamentală nu este recunoscută până când nu există o asigurare rezonabilă că Societatea va respecta condițiile atașate acordării acesteia și că subvenția va fi primită. Primirea unei subvenții, în sine, nu constituie o dovadă concludentă a faptului că toate condițiile aferente acordării subvenției au fost sau vor fi îndeplinite.

Conducerea Societății a analizat condițiile prevăzute în contractele de finanțare aferente subvențiilor guvernamentale și a concluzionat că momentul la care există o asigurare rezonabilă că Societatea îndeplinește condițiile pentru primirea subvenției este momentul la care Ministerul Agriculturii și

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

Dezvoltării Rurale – Agenția pentru Finanțare a Investițiilor Rurale ("AFIR") finalizează analiza documentației aferente cererii de plată depusă de Societate (inclusiv verificarea eligibilității cheltuielilor), inspecția în teren a activelor și emite aprobarea cererii de plată.

Subvențiile aferente activelor sunt prezentate ca venituri în avans, care se amortizează pe perioada aferentă duratei de viață a activului (sumă brută). Subvențiile aferente veniturilor sunt recunoscute în contul de profit și pierdere, pe o bază sistematică, pe parcursul perioadelor corespunzătoare cheltuielilor aferente pe care aceste subvenții urmează a le compensa.

**4. STANDARDE NOI ȘI INTERPRETĂRI NEADOPTATE ÎNCĂ**

Au fost emise anumite standarde și interpretări noi care sunt obligatorii pentru perioadele anuale care încep la sau după 1 ianuarie 2025 sau ulterior și care nu au fost adoptate anticipat de către Societate. Cu excepția amendamentelor la IFRS 19, celelalte standarde au fost aprobate de Uniunea Europeană.

***Amendamente privind clasificarea și evaluarea instrumentelor financiare – Amendamente la IFRS 9 și IFRS 7 (Emise la 30 mai 2024 și aplicabile pentru perioadele anuale care încep la sau după 1 ianuarie 2026).*** La 30 mai 2024, IASB a emis amendamente la IFRS 9 și IFRS 7 pentru a:

- (a) clarifica data recunoașterii și scoaterii din evidență a unor active și datorii financiare, cu o nouă excepție pentru anumite datorii financiare decontate prin sisteme electronice de transfer de numerar;
- (b) clarifica și adăuga ghiduri suplimentare pentru evaluarea respectării criteriului „plăți exclusiv de principal și dobândă” (SPPI);
- (c) introduce noi cerințe de prezentare pentru instrumentele cu termeni contractuali care pot modifica fluxurile de numerar (de exemplu, instrumente legate de atingerea unor obiective de mediu, sociale și de guvernanta – ESG);
- (d) actualiza cerințele de prezentare pentru instrumentele de capital desemnate la valoare justă prin alte elemente ale rezultatului global (FVOCI).

Se estimează că aceste amendamente nu vor avea un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Companiei.

***Îmbunătățiri anuale ale Standardelor de Raportare Financiară IFRS (Emise în iulie 2024 și aplicabile începând cu 1 ianuarie 2026)*** IFRS 1 a fost clarificat pentru a preciza că o relație de acoperire trebuie întreruptă la tranziția la standardele IFRS dacă nu îndeplinește „criteriile de calificare” și nu doar „condițiile” pentru contabilitatea de acoperire împotriva riscului (hedge accounting), pentru a elimina o posibilă confuzie cauzată de o inconsecvență între formularea din IFRS 1 și cerințele din IFRS 9. IFRS 7 impune prezentarea de informații privind câștigurile sau pierderile din scoaterea din evidență a activelor financiare în care entitatea are o implicare continuă, inclusiv dacă evaluările la valoarea justă au inclus „inputuri semnificative neobservabile”. Această formulare înlocuiește referința anterioară la „inputuri semnificative care nu se bazează pe date observabile de piață”, aliniind astfel formularea cu IFRS 13. De asemenea, au fost clarificate anumite exemple din ghidul de aplicare al IFRS 7 și s-a adăugat text care precizează că exemplele nu ilustrează neapărat toate cerințele din paragrafele de referință. IFRS 16 a fost modificat pentru a clarifica faptul că, atunci când un locatar a determinat că o datorie de leasing a fost stinsă în conformitate cu IFRS 9, acesta trebuie să aplice ghidul din IFRS 9 pentru a recunoaște orice câștig sau pierdere aferent(ă) în contul de profit și pierdere. Această clarificare se aplică datoriilor de leasing stinse începând cu prima perioadă de raportare anuală în care entitatea aplică pentru prima dată

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

această modificare. Pentru a rezolva o inconsecvență între IFRS 9 și IFRS 15, creanțele comerciale trebuie acum recunoscute inițial la „valoarea determinată prin aplicarea IFRS 15” în loc de „prețul tranzacției (așa cum este definit în IFRS 15)”. IFRS 10 a fost modificat pentru a utiliza un limbaj mai puțin categoric în ceea ce privește situațiile în care o entitate este un „agent de facto” și pentru a clarifica faptul că relația descrisă în paragraful B74 din IFRS 10 este doar un exemplu de circumstanță în care este necesară utilizarea raționamentului profesional pentru a determina dacă o parte acționează ca agent de facto. IAS 7 a fost corectat prin eliminarea referințelor la „metoda costului”, care a fost eliminată din standardele IFRS în mai 2008, odată cu emiterea amendamentului „Costul unei investiții într-o filială, entitate controlată în comun sau asociată”.

Se estimează că aceste modificări nu vor avea un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Companiei.

**Contracte care fac referire la electricitatea dependentă de factori naturali – Amendamente la IFRS 9 și IFRS 7 (Emise în decembrie 2024 și aplicabile începând cu 1 ianuarie 2026).** Consiliul pentru Standarde Internaționale de Contabilitate (IASB) a modificat IFRS 9, incluzând îndrumări privind 1) excepția pentru „consum propriu” aplicabilă pentru cumpărătorii de energie electrică în cadrul unor astfel de contracte de tip PPA; și 2) cerințele de contabilitate de acoperire împotriva riscurilor pentru companiile care își acoperă achizițiile sau vânzările de energie electrică utilizând contracte PPA.

De asemenea, IASB a adăugat noi cerințe de prezentare pentru anumite contracte PPA în IFRS 7 Instrumente financiare: prezentari de informații și IFRS 19 Filiale fără responsabilitate publică: prezentari de informații.

Aceste amendamente nu sunt așteptate să aibă un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Companiei.

**IFRS 18 – Prezentare și Informații în Situațiile Financiare (Emis la 9 aprilie 2024 și aplicabil pentru perioadele anuale care încep la sau după 1 ianuarie 2027)** În aprilie 2024, IASB a emis IFRS 18, noul standard privind prezentarea și informațiile din situațiile financiare, cu accent pe actualizările aduse situației rezultatului global (contul de profit și pierdere). Principalele concepte noi introduse de IFRS 18 se referă la:

- structura situației rezultatului global;
- cerințe obligatorii de prezentare în situațiile financiare pentru anumite măsuri de performanță din profit sau pierdere care sunt raportate în afara situațiilor financiare ale entității (așa-numitele măsuri de performanță definite de conducere);
- principii îmbunătățite privind agregarea și dezagregarea, aplicabile atât situațiilor financiare primare, cât și notelor explicative.

IFRS 18 va înlocui IAS 1; multe dintre principiile existente din IAS 1 sunt păstrate, cu modificări limitate. IFRS 18 nu va afecta recunoașterea sau evaluarea elementelor din situațiile financiare, însă ar putea modifica ceea ce o entitate raportează ca fiind „profit sau pierdere operațional(ă)”. IFRS 18 se va aplica pentru perioadele de raportare care încep la sau după 1 ianuarie 2027 și se aplică, de asemenea, informațiilor comparative.

Amendamentele sunt în curs de evaluare pentru a se concluziona asupra impactului acestora asupra situațiilor financiare ale Companiei.

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

**IFRS 19 – Filiale fără Răspundere Publică: Informații prezentate (Emis la 9 mai 2024 și aplicabil pentru perioadele anuale care încep la sau după 1 ianuarie 2027, încă neaprobat de Uniunea Europeană )** Consiliul pentru Standardele Internaționale de Contabilitate (IASB) a emis un nou standard IFRS pentru filialele care nu au răspundere publică. IFRS 19 permite filialelor eligibile să aplice standardele IFRS cu cerințe de prezentare reduse. Aplicarea IFRS 19 va reduce costurile de întocmire a situațiilor financiare ale filialelor, menținând în același timp utilitatea informațiilor pentru utilizatorii acestor situații financiare. Filialele care aplică standardele IFRS pentru propriile situații financiare pot furniza informații care sunt disproporționate față de nevoile reale ale utilizatorilor. IFRS 19 abordează aceste provocări prin:

- permiterea filialelor să mențină un singur set de evidențe contabile – care să răspundă atât cerințelor companiei-mamă, cât și nevoilor utilizatorilor situațiilor financiare;
- reducerea cerințelor de prezentare – IFRS 19 permite un set redus de informații, mai bine adaptat nevoilor utilizatorilor situațiilor financiare.

Modificările nu sunt așteptate să aibă un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Companiei.

**Vânzarea sau aportul de active între un investitor și entitatea sa asociată sau asocierea în participație – Amendamente la IFRS 10 și IAS 28 (data intrării în vigoare a acestor amendamente a fost amânată pe termen nedeterminat; aplicarea anticipată este permisă).** Amendamentele abordează o inconsecvență recunoscută între cerințele IFRS 10 și cele ale IAS 28 (2011) în ceea ce privește vânzarea sau aportul de active între un investitor și entitatea sa asociată sau asocierea în participație.

Principala consecință a amendamentelor constă în faptul că un câștig sau o pierdere este recunoscut(ă) integral atunci când o tranzacție implică o afacere (indiferent dacă aceasta este deținută sau nu printr-o filială). Un câștig sau o pierdere este recunoscut(ă) parțial atunci când tranzacția implică active care nu constituie o afacere, chiar dacă aceste active sunt deținute printr-o filială.

Aceste amendamente nu vor avea impact asupra situațiilor financiare ale Societății.

## **5. RAȚIONAMENTE PROFESIONALE ȘI ESTIMĂRI CONTABILE SEMNIFICATIVE**

La întocmirea acestor situații financiare, conducerea a utilizat raționamente, estimări și ipoteze cu privire la viitor, care afectează aplicarea politicilor contabile ale Societății și valorile raportate ale activelor, datoriilor, veniturilor și cheltuielilor. Rezultatele reale pot diferi de aceste estimări.

Estimările și ipotezele subiacente sunt revizuite în mod continuu. Revizuirile estimărilor sunt recunoscute prospectiv.

### **A. Raționamente**

În procesul de aplicare a politicilor contabile ale Companiei, conducerea a formulat următoarele raționamente, care au impactul cel mai semnificativ asupra valorilor recunoscute în situațiile financiare:

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

- ***Determinarea duratei contractului de leasing în cazul contractelor cu opțiuni de prelungire sau reziliere – Compania în calitate de locatar***

Compania determină durata contractului de leasing ca fiind perioada irevocabilă a contractului, împreună cu orice perioadă acoperită de o opțiune de prelungire a leasingului, dacă este rezonabil de sigur că aceasta va fi exercitată, sau orice perioade acoperite de o opțiune de reziliere, dacă este rezonabil de sigur că aceasta nu va fi exercitată.

Contractele de leasing ale Companiei includ opțiuni de prelungire și de reziliere. Compania aplică raționamente profesionale în evaluarea certitudinii rezonabile privind exercitarea sau nu a opțiunii de reînnoire sau de reziliere a contractului.

Astfel, sunt luați în considerare toți factorii relevanți care creează un stimulent economic pentru exercitarea opțiunii de prelungire sau de reziliere. După data de început a contractului, Compania reanalizează durata leasingului dacă apare un eveniment semnificativ sau o schimbare de circumstanțe aflată sub controlul său și care afectează capacitatea de a exercita sau nu opțiunea de reînnoire sau de reziliere (de exemplu, realizarea unor îmbunătățiri semnificative asupra spațiului închiriat sau personalizări importante ale activului închiriat).

În situațiile în care, la data începerii contractului de leasing, Societatea a determinat că este rezonabil de sigur că va exercita o opțiune de prelungire, perioada de reînnoire aferentă este inclusă în durata contractului de leasing. Această evaluare se aplică în principal contractelor de leasing pentru clădiri, inclusiv magazine de retail, spații de depozitare și sedii de birouri. Societatea exercită, în general, opțiunile de reînnoire pentru aceste contracte, întrucât absența unui activ de înlocuire disponibil într-un termen scurt ar avea un impact negativ semnificativ asupra vânzărilor și operațiunilor curente.

La data de 31 decembrie 2025, conducerea estimează că, în cazul exercitării unei opțiuni suplimentare de prelungire în baza fiecărui contract de leasing (care variază între 1 și 10 ani), datoria din leasing ar crește cu aproximativ 13,5 milioane RON.

- ***Determinarea momentului în care există o asigurare rezonabilă că Societatea va respecta condițiile atașate subvenției și că subvenția va fi primită***

Politica contabilă a Companiei privind subvențiile guvernamentale se bazează pe IAS 20 Contabilizarea subvențiilor guvernamentale și prezentarea informațiilor legate de asistența guvernamentală. Conducerea exercită judecata necesară în determinarea momentului recunoașterii subvențiilor guvernamentale. O subvenție este recunoscută numai atunci când există o asigurare rezonabilă că Societatea va respecta condițiile atașate subvenției și că subvenția va fi primită.

Evaluarea existenței unei „asigurări rezonabile” necesită judecată și implică evaluarea:

- naturii și complexității condițiilor din acordul de finanțare (de exemplu, cerințele privind cheltuielile de capital, angajamentele privind termenele limită, atingerea unui anumit nivel de contribuție la dezvoltarea regională sau criteriile operaționale specifice);
- istoricul Companiei în ceea ce privește respectarea cerințelor similare privind subvențiile;

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

- orice incertitudini legate de dezvoltarea operațională viitoare a proiectului care ar putea afecta respectarea condițiilor;

Momentul în care Conducerea a stabilit că există o asigurare rezonabilă că Societatea va respecta condițiile atașate subvenției și că aceasta va fi primită este prezentat în Nota 3.R Subvenții guvernamentale.

Conducerea își reevaluează raționamentul la fiecare dată de raportare pe măsură ce devin disponibile informații noi.

**B. Estimări și ipoteze**

Ipotezele cheie privind viitorul și alte surse de incertitudine în estimări la data raportării, care implică un risc semnificativ de a determina o ajustare semnificativă a valorii contabile a activelor și datorilor în exercițiul financiar următor, sunt descrise mai jos. Compania și-a bazat ipotezele și estimările pe parametrii disponibili la momentul întocmirii acestor situațiilor financiare. Totuși, circumstanțele existente și ipotezele privind evoluțiile viitoare pot suferi modificări ca urmare a schimbărilor de piață sau a unor evenimente care nu se află sub controlul Companiei. Astfel de modificări sunt reflectate în ipoteze în momentul în care apar.

- ***Reevaluarea terenurilor și clădirilor***

Compania evaluează terenurile și clădirile la valori reevaluate, modificările valorii juste fiind recunoscute în alte elemente ale rezultatului global (OCI). Terenurile și clădirile au fost evaluate prin referință la tranzacții cu proprietăți de natură, locație și stare similară. Compania a angajat un evaluator independent pentru a determina valorile juste la data de 31 decembrie 2025. Ipotezele cheie utilizate pentru determinarea valorii juste a proprietăților la data de 31 decembrie 2025 sunt prezentate în Nota 7.

- ***Contracte de leasing – estimarea ratei de împrumut incrementală***

Compania nu poate determina cu ușurință rata dobânzii implicită în contractul de leasing, prin urmare utilizează rata de împrumut incrementală (IBR) pentru a evalua datorile din leasing. IBR este rata dobânzii pe care Compania ar trebui să o plătească pentru a împrumuta, pe o perioadă similară și cu o garanție similară, fondurile necesare pentru a obține un activ cu o valoare similară cu cea a activului utilizat în regim de drept de utilizare, într-un mediu economic similar. Prin urmare, IBR reflectă ceea ce Compania „ar trebui să plătească”, ceea ce implică estimări atunci când nu există rate observabile sau când ratele trebuie ajustate pentru a reflecta termenii și condițiile contractului de leasing (de exemplu, când leasingurile nu sunt în moneda ei funcțională).

Compania estimează IBR utilizând inputuri observabile (cum ar fi ratele dobânzilor de piață, moneda, scadența) atunci când acestea sunt disponibile și este necesar să facă anumite estimări specifice entității (cum ar fi ratingul de credit individual al Companiei).

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

- ***Deprecierea activelor financiare***

Compania aplică abordarea simplificată prevăzută de IFRS 9 pentru măsurarea pierderilor de credit așteptate, utilizând un provizion pentru pierderi pe durata de viață a creanțelor comerciale. Pentru a măsura pierderile de credit așteptate, creanțele comerciale au fost evaluate pe baza caracteristicilor comune de risc de credit și a numărului de zile de întârziere la plată.

Ratele pierderilor așteptate se bazează pe profilurile de plată ale vânzărilor pe credit înregistrate pe o perioadă de 36 luni și pe pierderile istorice de credit înregistrate în această perioadă. Ratele istorice ale pierderilor sunt ajustate pentru a reflecta informațiile actuale și cele anticipative privind factorii macroeconomici care afectează capacitatea clienților de a achita creanțele. Mai multe detalii sunt incluse în Nota 28.

- ***Evaluarea respectării condițiilor atașate granturilor guvernamentale***

Compania a contractat o subvenție guvernamentală aferentă Investalim (proiect pentru construirea noii instalații de producție și logistică, precum și achiziții de echipamente noi). Subvențiile acordate pentru achiziționarea de active imobilizate sunt recunoscute ca venituri amânate și descărcate în contul de profit sau pierdere pe durata de viață utilă a activelor aferente, cu condiția să existe o asigurare rezonabilă că Compania va respecta toate condițiile atașate subvenției.

Evaluarea conformității de către conducere implică o incertitudine semnificativă a estimării, deoarece acordul de finanțare include etape legate de construcție, cerințe de eligibilitate pentru cheltuielile de capital și angajamente post-finalizare.

Deoarece proiectul este complex și se întinde pe mai multe perioade și include atât condiții de construcție, cât și de operare, rezultatele reale pot diferi de estimările conducerii din cauza variațiilor termenelor de construcție, a performanței furnizorilor, a condițiilor de piață, a evoluțiilor de reglementare sau a constrângerilor operaționale.

Orice modificare a evaluării conformității poate duce la o ajustare semnificativă a valorii veniturilor amânate recunoscute sau ar putea duce la o obligație de rambursare parțială sau totală a subvenției.

**CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA**

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

**6. IMOBILIZĂRI NECORPORALE**

	<b>Mărci comerciale</b>	<b>Licențe și software</b>	<b>Total</b>
<b>Cost</b>			
<b>Sold la 1 ianuarie 2024</b>	<b>14.287.930</b>	<b>9.378.803</b>	<b>23.666.733</b>
Achiziții	-	1.212.302	1.212.302
Cedări	-	(1.389.048)	(1.389.048)
<b>Sold la 31 decembrie 2024</b>	<b>14.287.930</b>	<b>9.202.057</b>	<b>23.489.987</b>
<b>Sold la 1 ianuarie 2025</b>	<b>14.287.930</b>	<b>9.202.057</b>	<b>23.489.987</b>
Achiziții	1.467.861	1.592.126	<b>3.059.987</b>
Cedări	-	-	-
<b>Sold la 31 decembrie 2025</b>	<b>15.755.791</b>	<b>10.794.183</b>	<b>26.549.974</b>
<b>Amortizare cumulată</b>			
<b>Sold la 1 ianuarie 2024</b>	<b>(13.225.096)</b>	<b>(8.196.111)</b>	<b>(21.421.207)</b>
Amortizare în cursul anului	(113.254)	(1.094.762)	(1.208.016)
Cedări	-	1.389.048	1.389.048
<b>Sold la 31 decembrie 2024</b>	<b>(13.338.350)</b>	<b>(7.901.825)</b>	<b>(21.240.175)</b>
<b>Sold la 1 ianuarie 2025</b>	<b>(13.338.350)</b>	<b>(7.901.825)</b>	<b>(21.240.175)</b>
Amortizare în cursul anului	(194.802)	(1.437.768)	(1.632.570)
Cedări	-	-	-
<b>Sold la 31 decembrie 2025</b>	<b>(13.533.152)</b>	<b>(9.339.593)</b>	<b>(22.872.745)</b>
<b>Valori contabile nete</b>			
<b>Sold la 1 ianuarie 2024</b>	<b>1.062.834</b>	<b>1.182.692</b>	<b>2.245.526</b>
<b>Sold la 31 decembrie 2024</b>	<b>949.580</b>	<b>1.300.232</b>	<b>2.249.812</b>
<b>Sold la 31 decembrie 2025</b>	<b>2.222.639</b>	<b>1.454.590</b>	<b>3.677.229</b>

**CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA**

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

**7. IMOBILIZĂRI CORPORALE**

	<b>Terenuri și clădiri</b>	<b>Vehicule și utilaje</b>	<b>Mobilier, dotări și echipamente</b>	<b>Active în curs de execuție și avansuri</b>	<b>Total</b>
<b><u>Cost sau valoare reevaluată</u></b>					
<b>Sold la 1 ianuarie 2024</b>	<b>111.600.154</b>	<b>278.590.007</b>	<b>4.444.603</b>	<b>22.835.303</b>	<b>417.470.067</b>
Achiziții	2.222.537	8.604.160	442.829	5.168.918	<b>16.438.443</b>
Transferuri	3.922.563	2.159.501	22.372	(6.104.437)	-
Transfer din activele aferente drepturilor de utilizare	-	9.022.752*	-	-	<b>9.022.752</b>
Cedări	-	(11.675.127)	(400.757)	(30.000)	<b>(12.105.884)</b>
<b>Sold la 31 decembrie 2024</b>	<b>117.745.254</b>	<b>286.701.293</b>	<b>4.509.047</b>	<b>21.869.784</b>	<b>430.825.378</b>
Surplus din reevaluare	6.498.920	-	-	-	<b>6.498.920</b>
Achiziții	27.754.627	11.370.475	97.464	50.537.380	<b>89.759.946</b>
Transferuri	2.358.120	8.384.600	-	(10.742.720)	-
Transfer din activele aferente drepturilor de utilizare	-	33.918.486*	-	-	<b>33.918.486</b>
Compensare a amortizării ca parte a reevaluării	(15.075.153)	-	-	-	<b>(15.075.153)</b>
Cedări	-	(34.753.763)	-	-	<b>(34.753.763)</b>
<b>Sold la 31 decembrie 2025</b>	<b>139.281.769</b>	<b>305.621.091</b>	<b>4.606.511</b>	<b>61.664.444</b>	<b>511.173.815</b>
<b><u>Amortizare cumulată</u></b>					
<b>Sold la 1 ianuarie 2024</b>	<b>(4.876.734)</b>	<b>(197.175.635)</b>	<b>(3.922.029)</b>	-	<b>(205.974.398)</b>
Amortizare în cursul anului	(5.099.908)	(20.170.765)	(190.260)	-	<b>(25.460.933)</b>
Transfer din activele aferente drepturilor de utilizare	-	(4.356.174)*	-	-	<b>(4.356.174)</b>
Cedări	-	6.891.661	400.786	-	<b>7.292.447</b>
<b>Sold la 31 decembrie 2024</b>	<b>(9.976.642)</b>	<b>(214.810.913)</b>	<b>(3.711.503)</b>	-	<b>(228.499.057)</b>
Amortizare în cursul anului	(5.256.820)	(21.155.849)	(233.536)	-	<b>(26.646.205)</b>
Transfer din activele aferente drepturilor de utilizare	-	(23.296.864)*	-	-	<b>(23.296.864)</b>
Compensare a amortizării ca parte a reevaluării	15.075.153	-	-	-	<b>15.075.153</b>
Cedări	-	23.870.109	-	-	<b>23.870.109</b>
<b>Sold la 31 decembrie 2025</b>	<b>(158.309)</b>	<b>(235.393.517)</b>	<b>(3.945.039)</b>	-	<b>(239.496.864)</b>

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

	<b>Terenuri și clădiri</b>	<b>Vehicule și utilaje</b>	<b>Mobilier, dotări și echipamente</b>	<b>Active în curs de execuție și avansuri</b>	<b>Total</b>
<b>Valori contabile nete</b>					
<b>Sold la 1 ianuarie 2024</b>	<b>106.723.420</b>	<b>81.414.372</b>	<b>522.574</b>	<b>22.835.303</b>	<b>211.495.669</b>
<b>Sold la 31 decembrie 2024</b>	<b>107.768.612</b>	<b>71.890.380</b>	<b>797.544</b>	<b>21.869.784</b>	<b>202.326.321</b>
<b>Sold la 31 decembrie 2025</b>	<b>139.123.460</b>	<b>70.227.574</b>	<b>661.472</b>	<b>61.664.444</b>	<b>271.676.951</b>

\* Aceste transferuri se referă la active pentru care a fost exercitată opțiunea de cumpărare la finalul contractului de leasing. Ca urmare, activele utilizate în regim de drept de utilizare au fost reclasificate ca imobilizări corporale. Această reclasificare reflectă schimbarea controlului asupra activului, de la utilizare în baza unui contract de leasing la deținere efectivă, menținând continuitatea valorii contabile a activului, netă de amortizarea cumulată.

Informațiile privind activele pe termen lung găzuite ca garanție de către Companie sunt prezentate în Nota 14. Terenurile și clădirile achiziționate în 2025 se referă, în principal, la spațiul de producție și teren aferent din Sinaia, a căror valoare de achiziție a fost 18.688.231 RON.

La 31 decembrie 2025, Compania are active în curs de execuție în valoare de totală de 33.324.595 RON (2024: 17.410.907 RON) și avansuri plătite pentru echipamente și lucrări de construcție în valoare de 28.339.849 RON (2024: 4.458.877 RON). Majoritatea achizițiilor aferente acestor categorii se referă la proiectul Investalim (construcția unor noi spații de producție și depozite logistice, precum și achiziționarea de noi echipamente) detaliat în Nota 29.

Terenurile și clădirile sunt reevaluate la valoarea justă pe baza unor evaluări periodice, dar cel puțin o dată la trei ani, realizate de evaluatori independenți externi, iar clădirile sunt ulterior amortizate. Valoarea justă a proprietăților a fost determinată utilizând fie metoda comparației de piață, fie metoda capitalizării veniturilor, în funcție de natura activului. Evaluările au fost realizate de către un evaluator extern și se bazează pe baze de date proprii privind prețurile tranzacțiilor cu proprietăți de natură, locație și stare similară. La data reevaluării, respectiv 31 decembrie 2025, valorile juste ale proprietăților au fost determinate prin evaluări efectuate de către SVN Atlas Expert SRL, evaluator acreditat.

Un câștig net din reevaluarea terenurilor și clădirilor în valoare de 6.498.920 RON a fost recunoscut în alte elemente ale rezultatului global (OCI) în anul 2025.

Măsurătorile valorii juste pentru terenuri și clădiri au fost clasificate ca valori de Nivel 3 în ierarhia valorii juste, pe baza inputurilor utilizate în tehnicile de evaluare.

Proprietățile reevaluate sunt:

- Teren situat în satul Bonțida, județul Cluj;
- Centre logistice și spații comerciale în satul Ghercești, județul Dolj și în București;
- Unități de producție din satele Filipeștii de Pădure și Măgureni, județul Prahova;
- Teren și spații comerciale în satul Pleașa, județul Prahova;
- Spațiul de producție și teren aferent din Sinaia.

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

<i>Inputuri semnificative de evaluare care nu sunt observabile:</i>	<i>Interval</i>
Preț pe metru pătrat de teren:	7 - 123 EUR / mp
Chirie pe metru pătrat pentru clădiri:	3 - 8 EUR / mp
Rată de capitalizare:	8 – 10 %

Intervalul prețului pe metru pătrat depinde de tipul proprietății (industrial sau teren) și de locația acesteia, precum și de proximitatea proprietăților comparabile (prețurile pe metru pătrat ale proprietăților mai apropiate sunt mai relevante decât cele ale proprietăților situate mai departe), valoarea maximă (123 EUR/mp) este aferentă terenului din Sinaia, în timp ce valoarea minimă (7 EUR/mp) este aferentă terenului din Filipeștii de Pădure. Chiria pe metru pătrat variază în funcție de locație și de tipul proprietății reevaluate. Valorile mai mici sunt asociate parțial cu depozitele din Filipeștii de Pădure (3 – 5 EUR/mp), iar valorile mai mari sunt specifice spațiilor comerciale din București (8 EUR/mp).

Creșteri (scăderi) semnificative ale prețului estimat pe metru pătrat, luate izolat, ar conduce la o valoare justă semnificativ mai mare (mai mică) într-un mod liniar. În schimb, creșterea (scăderea) ratei de capitalizare ar conduce la valori juste mai mici (mai mari).

## **8. CONTRACTE DE LEASING**

Compania are contracte de leasing pentru diverse active (precum magazine și spații de depozitare, spații de birouri și vehicule). Contractele de închiriere sunt, de regulă, încheiate pe perioade fixe de 5 până la 10 ani pentru clădiri (închirierea spațiilor în care sunt amplasate magazinele și depozitele), cu opțiune de prelungire a contractului, și pe perioade de 4 până la 5 ani pentru vehicule.

Termenii contractuali sunt negociați individual și includ o gamă largă de condiții. Contractele de leasing nu impun alte obligații decât garanțiile asupra activelor închiriate, deținute de locator. În general, Compania nu are dreptul de a cesiona sau subînchiria activele închiriate. Majoritatea contractelor de leasing includ opțiuni de prelungire și de reziliere.

Compania are, de asemenea, anumite contracte de leasing pentru utilaje cu durată de până la 12 luni și pentru echipamente de birou cu valoare redusă. Compania aplică scutirile de recunoaștere pentru „leasinguri pe termen scurt” și „leasinguri pentru active cu valoare redusă” în cazul acestor contracte.

### *i) Sume recunoscute în situația poziției financiare*

Următoarele valori sunt evidențiate în situația poziției financiare în legătură cu contractele de leasing:

## NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE

31 DECEMBRIE 2025

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

## Active aferente drepturilor de utilizare

	Vehicule și utilaje	Clădiri	Total
<b>Sold la 1 ianuarie 2024</b>	49.477.559	34.284.847	83.762.405
Amortizarea aferentă exercițiului financiar	(15.323.213)	(4.387.531)	(19.710.744)
Achiziții în cursul anului	17.420.023	-	17.420.023
Transferuri către imobilizări corporale	(4.666.578)	-	(4.666.578)
leşiri din evidență în cursul anului	(9.564.065)	(925.728)	(10.489.793)
<b>Sold la 31 decembrie 2024</b>	<b>37.343.725</b>	<b>28.971.588</b>	<b>66.315.313</b>
<b>Sold la 1 ianuarie 2025</b>	37.343.725	28.971.588	<b>66.315.313</b>
Amortizarea aferentă exercițiului financiar	(18.110.744)	(5.326.522)	(23.437.266)
Achiziții în cursul anului	51.289.222	14.460.896	65.750.119
Transferuri către imobilizări corporale	(10.621.622)	-	(10.621.622)
leşiri din evidență în cursul anului	(1.254.111)	-	(1.254.111)
Modificări ale contractelor de leasing	-	(3.668.784)	(3.668.784)
<b>Sold la 31 decembrie 2025</b>	<b>58.646.470</b>	<b>34.437.178</b>	<b>93.083.649</b>

Transferurile către imobilizări corporale se referă la active (echipamente și flota auto) pentru care a fost exercitată opțiunea de cumpărare la sfârșitul contractului de leasing. leşirile din evidenta reprezintă contracte de leasing transferate către o altă societate, împreună cu activul aferent dreptului de utilizare (ROUA). Modificările contractelor de leasing reprezintă modificări ale datoriei din leasing determinate de schimbarea duratei contractuale a contractului de leasing.

## Datorii din contracte de leasing

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Curente	22.928.699	18.468.494
Pe termen lung	73.242.533	45.131.175
<b>Total</b>	<b>96.171.232</b>	<b>63.599.669</b>

Fluxul total de numerar aferent contractelor de leasing în 2025 (valoarea plăților) a fost de 31,1 milioane RON (în 2024: 26,8 milioane RON).

ii) *Sume recunoscute în situația profitului sau pierderii și a altor elemente ale rezultatului global*

Următoarele valori sunt recunoscute în situația profitului sau pierderii și a altor elemente ale rezultatului global în legătură cu contractele de leasing:

	2025	2024
Cheltuială cu amortizarea activelor utilizate în baza drepturilor de folosință:		
Vehicule și utilaje	18.110.744	15.323.212
Clădiri	5.326.522	4.387.531
	<b>23.437.266</b>	<b>19.710.743</b>
Cheltuială cu dobânda aferentă datoriilor din leasing	3.419.091	3.585.788
Cheltuială aferentă contractelor de leasing pe termen scurt și pentru active cu valoare redusă	198.514	1.404.951

## NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE

31 DECEMBRIE 2025

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

## 9. ACTIVE FINANCIARE IMOBILIZATE SI CURENTE EVALUATE LA COST AMORTIZAT

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Împrumuturi către părți afiliate	-	260.312.101
Dobânzi de încasat	-	6.755.223
Alte creanțe	578.656	801.760
<b>Total</b>	<b>578.656</b>	<b>267.869.084</b>
Din care: Curente	-	21.705.100
Imobilizate	578.656	246.163.984

## Împrumuturi către părțile afiliate

La 31 decembrie 2024, Compania avea acordate împrumuturi către părțile afiliate controlate de Rangeglow limited în valoare de 245.362.223 RON (inclusiv dobânzi acumulata). A se vedea Nota 27 pentru descrierea și detalierea schimbarilor in soldurile acestor împrumuturi.

## 10. STOCURI

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2025
Mărfuri	2.120.486	1.281.411
Materii prime	59.652.568	68.961.871
Produse finite	17.188.177	17.222.690
Produse în curs de fabricație	5.155.165	6.110.997
<b>Total</b>	<b>84.116.396</b>	<b>93.576.969</b>

## 11. CREANȚE COMERCIALE ȘI ALTE CREANȚE

Creanțele comerciale și alte creanțe sunt detaliate mai jos:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
<b>Creanțe comerciale:</b>		
Creanțe comerciale din contracte cu clienții	65.319.825	58.833.544
Ajustare pentru pierderi	(4.301.586)	(6.652.232)
<b>Total creanțe comerciale – valoare netă</b>	<b>61.018.239</b>	<b>52.181.312</b>
<b>Alte creanțe:</b>		
Creanțe de la părți afiliate	10.050.182	8.688.119
Plăți în avans	2.626.775	2.158.009
Avansuri plătite pentru achiziția de materii prime	156.149	1.723.237
Subvenții	943.182	-
Alte creanțe	8.215.262	3.252.717
<b>Total alte creanțe</b>	<b>21.991.550</b>	<b>15.822.082</b>
<b>Total creanțe comerciale și alte creanțe</b>	<b>83.009.789</b>	<b>68.003.394</b>

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

Creaanțele comerciale nu sunt purtătoare de dobândă și, în general, au termene de plată cuprinse între 30 și 90 de zile.

Alte creanțe la 31 decembrie 2025 include o suma de 6.981.848 RON rezultata din vânzarea de masini ca parte deciziei Companiei de reînnoire a flotei auto.

Informații privind expunerea Companiei la riscuri de credit și de piață, precum și pierderile din depreciere aferente creanțelor comerciale, sunt incluse în Nota 28 – Managementul riscului financiar.

Pentru informații suplimentare referitoare la creanțele de la părți afiliate consultați Nota 27 – Părți afiliate.

Mai jos este prezentată evoluția provizionului pentru pierderile de credit așteptate aferente creanțelor comerciale:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>Soldul inițial al provizionului pentru pierderi la 1 ianuarie</b>	(6.652.233)	(7.303.262)
Modificarea netă a provizionului pentru pierderi înregistrată în contul de profit sau pierdere în cursul anului	(565.936)	(440.051)
Creanțe scoase din evidență în cursul anului ca fiind nerecuperabile	2.916.583	1.091.080
<b>Soldul final al provizionului pentru pierderi la 31 decembrie</b>	<b>(4.301.586)</b>	<b>(6.652.233)</b>

Valoarea justă a creanțelor comerciale și a altor creanțe este aproximativ egală cu valoarea lor contabilă.

**12. NUMERAR ȘI ECHIVALENTE DE NUMERAR**

	<b>31 decembrie 2025</b>	<b>31 decembrie 2024</b>
Numerar în conturi bancare	137.495.704	15.598.334
Numerar în casierie	423.319	359.840
Echivalente de numerar	137.027	131.531
<b>Total</b>	<b>138.056.050</b>	<b>16.089.705</b>

**13. CAPITAL SOCIAL ȘI REZERVE**

*Capital social*

	<b>31 decembrie 2025</b>	<b>31 decembrie 2024</b>
Numărul autorizat de acțiuni	80.600.000	31.588
	<b>31 decembrie 2025</b>	<b>31 decembrie 2024</b>
Valoarea nominală (RON)	80.600.000	315.880

Acțiunile au o valoare nominală de 1 RON (în 2024, părțile sociale aveau o valoare nominală de 10 RON / parte socială). Toate acțiunile oferă drepturi egale în ceea ce privește dreptul de vot și dreptul la dividende.

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

La data de 15 septembrie 2025, Adunarea Generală a Asociaților a hotărât schimbarea formei juridice a Companiei din societate cu răspundere limitată (SRL) în societate pe acțiuni (SA), transformarea părților sociale în acțiuni nominative, aprobarea modificării valorii nominale a acestora de la 10 RON la 1 RON, precum și emiterea unui număr nou de acțiuni în valoare de 74.684.120 RON, prin încorporarea rezultatului reportat în capitalul social al Companiei. Aceste acțiuni noi au fost emise în mod proporțional în favoarea acționarilor existenți la data de 15 septembrie. În urma acestor decizii, acționarii Companiei dețineau la data de 30 septembrie 2025 un număr total de 75.000.000 acțiuni repartizat astfel:

- 74.976.225 acțiuni, în valoare de 74.976.225 RON, deținute de Rangeglow Limited (99,9683%);
- 23.775 acțiuni, în valoare de 23.775 RON, deținute de dl. Radu Timiș (0,0317%).

La data de 30 octombrie 2025, Compania a anunțat finalizarea cu succes a ofertei publice de vânzare a acțiunilor la Bursa de Valori București ("BVB"), desfășurată în perioada 17-29 octombrie 2025, iar la data de 31 octombrie 2025, o notificare cu privire la rezultatele ofertei a fost trimisă către Autoritatea de Supraveghere Financiară și către Bursa de Valori București.

Tranzacționarea acțiunilor a început la data 26 noiembrie 2025. În cadrul ofertei de vânzare și conform prospectului aprobat, Compania a emis un număr de 5.600.000 acțiuni noi pe care le-a oferit în cadrul subscrierii în plus față de acțiunile existente deținute de societatea-mamă și oferite în cadrul subscrierii. Valoarea totală a încasărilor obținute din emiterea celor 5.600.000 de acțiuni noi a fost de 91.513.606 RON.

Ca urmare, la data de 31 decembrie 2025, capitalul social se ridică la 80.600.000 RON și este divizat în 80.600.000 de acțiuni ordinare, cu o valoare nominală de 1 RON fiecare.

La data de 31 decembrie 2024, Societatea avea 31.588 de parti sociale, cu o valoare nominală de 10 RON fiecare, deținute în proporție de 99,9683% de către Rangeglow Limited și de 0,0317% de către dl. Radu Timiș. Structura acționariatului a fost modificată ca urmare a evenimentelor menționate mai sus.

La data de 31 decembrie 2025, potrivit scrisorii de informare transmise de depozitarul central al bursei de valori („Depozitarul Central”), structura acționariatului era următoarea:

- 52.786.225 acțiuni deținute de Rangeglow Limited (65,4915%);
- 23.981.438 acțiuni deținute de persoane juridice (29,7537%);
- 3.832.337 acțiuni deținute de persoane fizice (4,7548%).

La 31 decembrie 2025, numărul total de deținători comunicat este 7.034, din care nici unul nu deține un procent de cel puțin 10% din capitalul social al Companiei, cu excepția societății-mamă Rangeglow Limited.

*Prime de capital*

Valoarea totală a încasărilor în urma emiterii și vânzării celor 5.600.000 acțiuni noi în cadrul listării a fost de 91.513.606 RON, din care 85.913.606 RON au fost înregistrate ca prime de capital.

*Rezerve din reevaluare – imobilizări corporale*

Surplusul din reevaluarea imobilizărilor corporale este utilizat pentru a înregistra creșteri și descreșteri ale valorii activelor necorporale în urma reevaluării. În cazul derecunoașterii unui activ, orice sold existent în rezervă aferent aceluia activ este transferat în rezultatul reportat.

## NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE

31 DECEMBRIE 2025

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

	2025	2024
<b>Sold la 1 ianuarie</b>	<b>18.626.547</b>	<b>49.090.460</b>
Reevaluare – valoare brută	6.498.920	-
Impozit amânat	(1.039.829)	-
Impactul achiziției/(vânzării) filialei achiziționate în vederea revânzării (Nota 17)	-	(30.463.913)
<b>Sold la 31 decembrie</b>	<b>24.085.638</b>	<b>18.626.547</b>

*Alte rezerve*

Alte rezerve în valoare de 90.805.311 RON la 31 decembrie 2025 (2024: 87.099.378 RON) au fost constituite din profiturile exercițiilor anterioare, fără plata impozitului pe profit, conform facilităților fiscale privind reinvestirea profitului prevăzute de legislația română.

Aceste sume vor fi impozitate cu o cota de 16% (echivalentul a 14.528.850 RON în 2025 și 13.935.900 RON în 2024) în cazul în care vor fi transferate în rezultatul reportat (și nu vor fi utilizate pentru activități de investiții viitoare).

În urma majorării capitalului social, și conform prevederilor legale de a majora rezervele legale cu 5% din profitul anual până la momentul la care aceste rezerve ating 20% din capitalul social, Compania a înregistrat o majorare a rezervelor legale în valoare de 6,4 milioane RON la 31 decembrie 2025. Această alocare către rezerva legala urmează a fi aprobată de Adunarea Generală a Acționarilor, care va avea loc în mai 2026.

*Rezultat pe acțiune ("EPS")*

	2025	2024
Profit din operațiuni continue atribuibil acționarilor Companiei	110.840.072	86.839.513
Profit din operațiuni întrerupte	-	2.974.755
<i>Numarul mediu ponderat de acțiunilor ordinare</i>	<i>75.935.890</i>	<i>75.000.000</i>
Rezultat pe acțiune din profitul aferent activităților continue atribuibil acționarilor Companiei		
<b>Rezultat pe acțiune de baza și diluat</b>	<b>1,46</b>	<b>1,16</b>
Rezultat pe acțiune atribuibil acționarilor Companiei		
<b>Rezultat pe acțiune de baza și diluat</b>	<b>1,46</b>	<b>1,20</b>

Acțiunile nou emise la 15 septembrie 2025 (74.684.120 acțiuni noi cu valoarea nominală de 1 RON/ acțiune, prin încorporarea rezultatului reportat) au fost acordate fara contraprestatie și au ajustat retroactiv numarul de acțiuni la 31 decembrie 2024.

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

Acțiunile nou emise la 31 octombrie 2025 (5.600.000 acțiuni noi cu valoarea nominală de 1 RON/ bucată), ca parte a ofertei publice de subscriere în vederea listării ("IPO"), au fost luate în considerare pentru a determina numărul mediu ponderat de acțiuni ordinare folosit în calcularea rezultatului pe acțiune de mai sus pentru anul 2025.

**14. ÎMPRUMUTURI**

Compania are următoarele împrumuturi:

	<b>31 decembrie 2025</b>	<b>31 decembrie 2024</b>
<b>Împrumuturi garantate:</b>		
Credite bancare	36.273.256	267.872.661
Împrumuturi de la părți afiliate – curente	-	16.625.810
<b>Total împrumuturi</b>	<b>36.273.256</b>	<b>284.498.471</b>

Împărțirea împrumuturilor între curente și pe termen lung este prezentată mai jos:

	<b>31 decembrie 2025</b>	<b>31 decembrie 2024</b>
Împrumuturi bancare pe termen lung	4.061.887	15.896.048
Împrumuturi bancare pe termen scurt (inclusiv de tip overdraft)	32.211.369	251.976.613
Împrumuturi curente de la părți afiliate	-	16.625.810
<b>Total împrumuturi curente</b>	<b>32.211.369</b>	<b>268.602.423</b>
<b>Total împrumuturi</b>	<b>36.273.256</b>	<b>284.498.471</b>

La data de 20 decembrie 2022, Compania, împreună cu celelalte entități din grupul Rangeglow Limited, a semnat contracte bilaterale cu Unicredit Bank SA, Banca Comercială Română SA și Banca Comercială Intesa Sanpaolo România SA.

Creditele bancare valabile la data de 31 decembrie 2025 sunt garantate încrucișat de către Companie și alte entități din grupul Rangeglow Limited, respectiv: Eco-Ferm SRL, Eco Ferm Invest SRL, Timpul Armoniei SRL și Sensconstruct Concept SRL.

Soldul împrumuturilor bancare la 31 decembrie 2025 a scăzut semnificativ ca urmare a rambursărilor efectuate de Companie în perioada noiembrie – decembrie 2025, când Compania a rambursat împrumuturi bancare, inclusiv de tip overdraft, în valoare de aproximativ 42,3 milioane EUR. Sursa acestor fonduri a constat în principal din rambursarea de către societatea – mamă, Rangeglow Limited, a împrumuturilor intra – grup acordate de Companie, în valoare de aproximativ 59,6 milioane EUR.

La data de 31 decembrie 2025, suma neutilizată pe care Compania o poate accesa din linii de credit și facilitati de tip overdraft aprobate era de aproximativ 37,4 milioane EUR; o suma suplimentara neutilizata de 52,9 mil EUR la 31 decembrie 2025 este de asemenea disponibila, pentru finantarea proiectului Investalim. Aceste sume rămase neutilizate sunt disponibile exclusiv Companiei și nu pot fi utilizate de celelalte entități mentionate mai sus.

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE****31 DECEMBRIE 2025***(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

Clauzele financiare aferente acestor contracte sunt calculate pe baza situațiilor financiare consolidate anuale ale societății-mamă (grupul Range glow Limited), conform detaliilor din Nota 28 – Managementul riscului financiar, punctul iv) Managementul riscului de capital.

Facilitățile de credit ale Companiei sunt garantate prin:

- gaj pe bunuri mobile și imobile (terenuri, clădiri, echipamente) aparținând Companiei, inclusiv terenul aferent unei unități de producție (Bucureștii Noi) deținut de beneficiarii reali finali;
- gaj pe stocurile Companiei;
- garanție reală asupra tuturor conturilor deschise la băncile finanțatoare;
- garanții reale asupra tuturor activelor prezente și viitoare, mobile și imobile, corporale și necorporale, implicate în activitatea Companiei, inclusiv, dar fără a se limita la stocuri, echipamente, active financiare, creanțe etc.;
- cesiunea creanțelor din contractele încheiate de Societate cu clienții săi;
- cesiunea drepturilor din polițele de asigurare care acoperă bunurile aflate sub garanție;
- gaj asupra universalității creanțelor bănești ale împrumutatului;
- scrisoare de garanție (garanție corporativă) emisă de societatea-mamă finală (Range glow Limited).

Valoarea activelor Companiei gajate/ipotecate, care fac obiectul garanțiilor încrucișate, este prezentată mai jos.

<b>Clasa de active</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Terenuri și clădiri	132.465.693	103.390.362
Vehicule și utilaje	70.227.574	71.890.380
Active biologice	1.241.785	1.085.119
Alte active imobilizate	578.656	710.654
Creanțe comerciale și alte creanțe	47.451.297	43.709.793
Stocuri	84.116.396	93.576.969
Numerar și echivalente de numerar	138.056.050	16.089.705
<b>Total</b>	<b>474.137.451</b>	<b>330.452.982</b>

Valorile juste ale împrumuturilor nu diferă semnificativ de valorile lor contabile, întrucât fie dobânzile aferente sunt apropiate de ratele actuale de piață, fie împrumuturile sunt pe termen scurt.

Detalii privind expunerea Companiei la riscurile aferente împrumuturilor curente și pe termen lung sunt prezentate în Nota 28 – Managementul riscului financiar.

Tabelul de mai jos prezintă modificările în datoriile rezultate din activități de finanțare pentru perioada cuprinsă între 2024 și 2025.

**CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA**

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

	Împrumuturi bancare	Împrumuturi de la părțile afiliate	Datorii din contracte de leasing
<b>Sold la 1 ianuarie 2024</b>	<b>264.439.312</b>	-	<b>82.048.197</b>
Încasări din împrumuturi	177.589.770	16.625.810	-
Rambursări de împrumuturi	(168.421.755)	-	-
Modificare a descoperirii de cont bancar (overdraft)	(5.752.594)	-	-
Plata datoriilor din contracte de leasing	-	-	(26.780.008)
<b>Total</b>	<b>3.415.421</b>	<b>16.625.810</b>	<b>(26.780.008)</b>
<b>Efectul modificărilor cursului de schimb valutar</b>	<b>78.290</b>		<b>(16.444)</b>
<b>Alte modificări</b>			
lesiri din evidenta	-	-	(8.146.370)
Contracte noi de leasing - datorii	-	-	16.494.294
Cheltuieli cu dobânzile	19.321.431	-	3.585.788
Dobânzi plătite	(19.381.793)	-	(3.585.788)
<b>Total alte modificări</b>	<b>(60.362)</b>	-	<b>8.347.924</b>
<b>Sold la 31 decembrie 2024</b>	<b>267.872.661</b>	<b>16.625.810</b>	<b>63.599.669</b>
	<b>Împrumuturi bancare</b>	<b>Împrumuturi de la părțile afiliate</b>	<b>Datorii din contracte de leasing</b>
<b>Sold la 1 ianuarie 2025</b>	<b>267.872.661</b>	<b>16.625.810</b>	<b>63.599.669</b>
Încasări din împrumuturi	113.444.848	-	-
Rambursări de împrumuturi	(312.060.617)	(16.625.810)	-
Modificare a descoperirii de cont bancar (overdraft)	(39.167.436)	-	-
Plată a datoriilor din contracte de leasing	-	-	(31.087.811)
<b>Total</b>	<b>(237.783.205)</b>	<b>(16.625.810)</b>	<b>(31.087.811)</b>
<b>Efectul modificărilor cursului de schimb valutar</b>	<b>6.183.800</b>	-	<b>1.823.545</b>
<b>Alte modificări</b>			
lesiri din evidenta	-	-	(211.659)
Modificări contracte leasing	-	-	(3.702.631)
Contracte noi de leasing - datorii	-	-	65.750.119
Cheltuieli cu dobânzile	13.336.323	-	3.419.091
Dobânzi plătite	(13.336.323)	-	(3.419.091)
<b>Total alte modificări</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>61.835.829</b>
<b>Sold la 31 decembrie 2025</b>	<b>36.273.256</b>	<b>-</b>	<b>96.171.232</b>

**CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA**

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

**15. IMPOZIT AMÂNAT**

**i) Active din impozit amânat**

	<b>31 decembrie 2025</b>	<b>31 decembrie 2024</b>
<i>Soldul cuprinde diferențe temporare aferente următoarelor elemente:</i>		
Clienți și alte creanțe	302.920	260.762
Furnizori și alte datorii	1.929.110	551.547
Datorii din contracte de leasing	6.007.803	4.857.890
<b>Total active din impozit amânat</b>	<b>8.239.833</b>	<b>5.670.199</b>

Mișcări în activele din impozit amânat:

	<b>Clienți și alte creanțe</b>	<b>Furnizori și alte datorii</b>	<b>Datorii din contracte de leasing</b>	<b>Total</b>
<b>La 1 ianuarie 2024</b>	<b>352.640</b>	<b>358.400</b>	<b>5.671.370</b>	<b>6.382.410</b>
(Debitat)/creditat				
- în contul de profit sau pierdere	(91.878)	193.147	(813.480)	(712.211)
- în alte elemente ale rezultatului global	-	-	-	-
<b>La 31 decembrie 2024</b>	<b>260.762</b>	<b>551.547</b>	<b>4.857.890</b>	<b>5.670.199</b>
(Debitat)/creditat				
- în contul de profit sau pierdere	42.160	1.377.563	1.149.913	2.569.634
- în alte elemente ale rezultatului global	-	-	-	-
<b>La 31 decembrie 2025</b>	<b>302.922</b>	<b>1.929.110</b>	<b>6.007.803</b>	<b>8.239.833</b>

**ii) Datorii privind impozitul pe profit amânat**

	<b>31 decembrie 2025</b>	<b>31 decembrie 2024</b>
<i>Soldul cuprinde diferențe temporare aferente următoarelor elemente:</i>		
Imobilizări corporale	4.587.741	3.547.913
Active biologice	86.672	67.939
Active aferente drepturilor de utilizare	5.513.790	4.635.454
<b>Total datorii privind impozitul pe profit amânat</b>	<b>10.188.203</b>	<b>8.251.306</b>
Compensarea datoriilor privind impozitul pe profit amânat cu activele din impozit amânat	(8.239.833)	(5.670.199)
<b>Datorii nete privind impozitul pe profit amânat</b>	<b>1.948.370</b>	<b>2.581.107</b>

**CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA****NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE****31 DECEMBRIE 2025***(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

Mișcări în datoriile privind impozitul pe profit amânat:

	Imobilizări corporale	Active biologice	Active aferente drepturilor de utilizare	Total
<b>La 1 ianuarie 2024</b>	<b>(3.547.913)</b>	<b>(52.082)</b>	<b>(5.498.909)</b>	<b>(9.098.904)</b>
(Debitat)/creditat				
- în contul de profit sau pierdere	-	(15.857)	863.455	847.598
- în alte elemente ale rezultatului global	-	-	-	-
<b>La 31 decembrie 2024</b>	<b>(3.547.913)</b>	<b>(67.939)</b>	<b>(4.635.454)</b>	<b>(8.251.306)</b>
(Debitat)/creditat				
- în contul de profit sau pierdere	-	(18.733)	(878.336)	<b>(897.069)</b>
- în alte elemente ale rezultatului global	(1.039.828)	-	-	<b>(1.039.828)</b>
<b>La 31 decembrie 2025</b>	<b>(4.587.741)</b>	<b>(86.672)</b>	<b>(5.513.790)</b>	<b>(10.188.203)</b>

Reconcilierea (datoriilor privind impozitul pe profit amânat)/activelor din impozit amânat, nete:

	2025	2024
<b>La 1 ianuarie</b>	<b>(2.581.107)</b>	<b>(2.716.494)</b>
Venit/(cheltuială) din impozit recunoscut(ă) în contul de profit sau pierdere	1.672.565	135.387
Sume asimilate veniturilor/(cheltuielilor) din impozit recunoscute în alte elemente ale rezultatului global	(1.039.828)	-
<b>La 31 decembrie</b>	<b>(1.948.370)</b>	<b>(2.581.107)</b>

**16. DATORII COMERCIALE ȘI ALTE DATORII**

Datoriile comerciale și alte datorii sunt detaliate mai jos:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Datorii comerciale	99.813.254	99.330.882
Datorii către părți afiliate	1.080.158	6.204.968
TVA de plată	568.872	2.749.749
Venituri amânate	517.818	525.630
Alte datorii curente	389.805	344.716
<b>Total</b>	<b>102.369.907</b>	<b>109.155.945</b>

Datoriile comerciale nu sunt garantate și sunt, de obicei, achitate în termen de 30–60 de zile de la recunoaștere.

Valorile contabile ale datoriilor comerciale și ale altor datorii sunt considerate a fi aproximări rezonabile ale valorii lor juste, datorită naturii lor pe termen scurt.

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

Pentru mai multe informații referitoare la datoriile către părți afiliate, consultă Nota 27 – Părți afiliate.

**17. FILIALĂ ACHIZIȚIONATĂ CU INTENȚIA DE REVÂNZARE**

La data de 26 octombrie 2023, Compania a achiziționat 74% din capitalul social al Eco-Ferm SRL („Eco-Ferm”), o parte afiliată, prin conversia unui împrumut. Eco-Ferm a fost achiziționată cu intenția de a fi revândută, ca parte a planului conducerii de reorganizare a grupului Rangeglow Limited.

Eco-Ferm a fost vândută către Eco Ferm Invest SRL, o parte afiliată din cadrul grupului Rangeglow Limited, în septembrie 2024. Tranzacțiile Eco-Ferm pentru perioada ianuarie – septembrie 2024 și profitul obținut din activități întrerupte (2.974.755 RON) au fost prezentate în situația profitului sau pierderii și a altor elemente ale rezultatului global din 2024.

Efectul vanzării asupra rezervelor din reevaluare, rezultatului reportat și a intereselor care nu controlează pentru anul 2024 este prezentat în situația modificărilor în capitalul propriu la 31 decembrie 2024.

**18. RAPORTARE PE SEGMENTE**

Comitetul Consultativ de Management al Companiei (considerat factorul decizional operațional principal conform IFRS 8), format din directorul general (CEO), directorul general adjunct, directorul financiar (CFO), directorul operațional (COO) și directorul de producție analizează performanța Companiei din perspectiva produselor și a identificat două segmente operaționale raportabile:

- Mezeluri: această parte a activității se ocupă de producția, distribuția și vânzarea de carne feliată și procesată, ambalată.
- Mâncăruri gata preparate: implică producția, distribuția și vânzarea de produse alimentare ambalate, parțial sau complet gătite.

Toate celelalte segmente includ în principal servicii logistice, servicii recreative (pescuit sportiv) și altele. Niciunul din aceste segmente nu a îndeplinit pragurile cantitative pentru a fi considerat segment operațional raportabil în anii 2025 și 2024.

Informațiile despre segmentele operaționale raportabile sunt prezentate mai jos. Activele și datoriile pe segment nu sunt raportate sau analizate în mod regulat de către Comitetul Consultativ de Management în procesul decizional și, în consecință, aceste informații nu sunt prezentate.

Comitetul Consultativ de Management utilizează un indicator al profitului înainte de dobânzi, impozite, amortizare și depreciere (EBITDA) pentru a evalua performanța segmentelor operaționale. Conducerea consideră că acest indicator este cel mai relevant pentru evaluarea rezultatelor segmentelor în raport cu alte entități care activează în aceeași industrie. EBITDA exclude activitățile întrerupte din 2024, deoarece filiala a fost achiziționată în scopul vânzării. Veniturile din dobânzi și costurile financiare nu sunt alocate segmentelor, deoarece activitățile de finanțare și gestionare a lichidităților sunt administrate la nivel de Companie.

**CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA**

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

<b>Anul încheiat la 31 decembrie 2025</b>	<b>Mezeluri</b>	<b>Mâncăruri gata preparate</b>	<b>Total segmente raportabile</b>	<b>Total celelalte segmente</b>	<b>Total</b>
Venituri din contracte cu clienții (terți)	<b>1.014.767.912</b>	<b>124.660.159</b>	<b>1.139.428.071</b>	<b>16.198.008</b>	<b>1.155.626.079</b>
Alte venituri	4.059.617	432.363	4.491.980	2.708.848	7.200.828
Alte câștiguri/(pierderi) – net	4.180.510	561.650	4.742.160	497.185	5.239.345
Variația stocurilor de produse finite și a producției în curs	(1.142.977)	244.069	(898.908)	-	(898.908)
Cheltuieli cu materiile prime, consumabile și mărfurile	(562.515.122)	(65.592.985)	(628.108.107)	(8.602.644)	(636.710.751)
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(208.387.496)	(19.468.981)	(227.856.477)	(4.320.411)	(232.176.888)
Cheltuieli cu utilitățile	(23.796.889)	(3.275.654)	(27.072.543)	(271.660)	(27.344.203)
Costuri cu reparațiile și întreținerea	(10.709.042)	(860.428)	(11.569.471)	(279.641)	(11.849.112)
Pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale	(456.853)	-	(456.853)	-	(456.853)
Servicii prestate de terți	(46.772.815)	(3.500.174)	(50.272.988)	(688.825)	(50.961.813)
Alte cheltuieli	(21.227.967)	(823.899)	(22.051.867)	(383.971)	(22.435.838)
<b>EBITDA</b>	<b>147.998.878</b>	<b>32.376.119</b>	<b>180.374.997</b>	<b>4.856.888</b>	<b>185.231.886</b>
Depreciere și amortizare	(46.494.230)	(3.293.767)	(49.787.998)	(978.380)	(50.766.378)
<b>EBIT</b>	<b>101.504.647</b>	<b>29.082.352</b>	<b>130.587.000</b>	<b>3.878.508</b>	<b>134.465.508</b>
Cheltuieli financiare nete nealocate					(8.088.085)
<b>Profit înainte de impozitare</b>					<b>126.377.423</b>

## NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE

31 DECEMBRIE 2025

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

Anul încheiat la 31 decembrie 2024	Mezeluri	Mâncăruri gata preparate	Total segmente raportabile	Total celelalte segmente	Total
Venituri din contracte cu clienții (terți)	963.937.941	105.673.154	1.069.611.095	50.989.768	1.120.600.863
Alte venituri	4.594.005	197.076	4.791.081	2.575.897	7.366.978
Alte câștiguri/(pierderi) – net	689.029	-	689.029	-	689.029
Variația stocurilor de produse finite și a producției în curs	(3.856.689)	581.200	(3.275.489)	-	(3.275.489)
Cheltuieli cu materiile prime, consumabile și mărfurile	(568.366.357)	(55.183.960)	(623.550.316)	(43.894.392)	(667.444.709)
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(162.901.430)	(14.662.772)	(177.564.202)	(5.596.700)	(183.160.902)
Cheltuieli cu utilitățile	(20.734.317)	(2.819.834)	(23.554.151)	(281.360)	(23.835.511)
Costuri cu reparațiile și întreținerea	(10.514.246)	(928.619)	(11.442.865)	(335.085)	(11.777.950)
Pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale	(342.118)	(18.623)	(360.741)	(8.986)	(369.727)
Servicii prestate de terți	(44.996.188)	(3.135.646)	(48.131.834)	(1.506.006)	(49.637.840)
Alte cheltuieli	(21.181.679)	(594.459)	(21.776.138)	(562.863)	(22.339.001)
<b>EBITDA</b>	<b>136.327.951</b>	<b>29.107.518</b>	<b>165.435.469</b>	<b>1.380.273</b>	<b>166.815.743</b>
Depreciere și amortizare	(41.222.221)	(3.582.344)	(44.804.567)	(1.575.126)	(46.379.693)
<b>EBIT</b>	<b>95.105.730</b>	<b>25.525.173</b>	<b>120.630.903</b>	<b>(194.853)</b>	<b>120.436.050</b>
Cheltuieli financiare nete nealocate					(18.648.603)
<b>Profit înainte de impozitare</b>					<b>101.787.447</b>

Scăderea veniturilor din contractele cu clienții și a cheltuielilor cu materiile prime, consumabile și mărfurile aferente Total celelalte segmente în 2025 față de 2024 provine în mare măsură din schimbarea modului de operare în relațiile comerciale privind produsele lactate. Compania a operat în calitate de principal privind comerțul cu produse lactate în 2024, iar, începând cu 2025 operează în calitate de agent, așa cum este descris în Nota 3.N mai sus.

*Clienți principali:*

În cursul anului 2025, au existat doi clienți care au contribuit fiecare cu peste 10% la veniturile Companiei. Vânzările cumulate către acești doi clienți au însumat 278,8 milioane RON în 2025.

În cursul anului 2024, au existat doi clienți care au contribuit fiecare cu peste 10% la veniturile Companiei. Vânzările cumulate către acești doi clienți au însumat 268 milioane RON în 2023.

*Informații geografice:*

Analiza informațiilor geografice reflectă veniturile Companiei în funcție de țara de reședință a Companiei (România) și alte țări. În prezentarea acestor informații geografice, veniturile pe segmente au fost determinate în funcție de locația geografică a clienților.

**CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA**

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

**Venituri din contracte cu clienții (terți) în 2025:**

	<b>Mezeluri</b>	<b>Mâncăruri gata preparate</b>	<b>Total segmente raportabile</b>	<b>Total celelalte segmente</b>	<b>Total</b>
<b>România</b>	944.345.032	123.120.501	1.067.465.533	15.700.333	1.083.165.866
<b>Germania</b>	14.779.204	254.091	15.033.295	96.429	15.129.724
<b>Spania</b>	13.776.625	390.413	14.167.038	49.555	14.216.593
<b>Italia</b>	11.624.687	199.726	11.824.414	18.346	11.842.759
<b>UK</b>	8.152.422	164.860	8.317.282	21.795	8.339.077
<b>Irlanda</b>	5.421.688	104.354	5.526.042	86.632	5.612.674
<b>Belgia</b>	5.204.935	59.971	5.264.905	20.576	5.285.481
<b>Franța</b>	4.090.570	181.358	4.271.928	90.223	4.362.152
<b>Polonia</b>	3.635.235	96.655	3.731.890	36.854	3.768.745
<b>Other</b>	3.737.515	88.229	3.825.744	77.264	3.903.008
<b>Total</b>	<b>1.014.767.912</b>	<b>124.660.159</b>	<b>1.139.428.071</b>	<b>16.198.008</b>	<b>1.155.626.079</b>

**Venituri din contracte cu clienții (terți) în 2024:**

	<b>Mezeluri</b>	<b>Mâncăruri gata preparate</b>	<b>Total segmente raportabile</b>	<b>Total celelalte segmente</b>	<b>Total</b>
<b>România</b>	890.340.009	103.993.851	994.333.860	50.379.583	1.044.713.443
<b>Germania</b>	14.313.975	332.110	14.646.085	91.031	14.737.116
<b>Spania</b>	13.539.788	368.478	13.908.266	75.048	13.983.314
<b>Italia</b>	12.770.007	194.344	12.964.351	14.786	12.979.137
<b>UK</b>	9.745.342	134.780	9.880.122	9.453	9.889.575
<b>Belgia</b>	5.534.115	80.044	5.614.159	50.581	5.664.740
<b>Franța</b>	4.198.911	256.264	4.455.175	95.484	4.550.659
<b>Irlanda</b>	5.294.038	102.111	5.396.149	89.271	5.485.420
<b>Polonia</b>	4.186.992	111.410	4.298.402	101.478	4.399.880
<b>Altele</b>	4.014.764	99.762	4.114.526	83.054	4.197.580
<b>Total</b>	<b>963.937.941</b>	<b>105.673.154</b>	<b>1.069.611.095</b>	<b>50.989.769</b>	<b>1.120.600.864</b>

## NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE

31 DECEMBRIE 2025

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)***19. VENITURI DIN CONTRACTE CU CLIENȚII**

Compania obține venituri din transferul de bunuri la un moment specific, în cadrul următoarelor linii principale de produse:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>Venituri din contracte cu clienții, pe linii de produse:</b>		
Mezeluri	1.014.767.912	963.937.941
Mâncăruri gata preparate	124.660.159	105.673.154
<b>Total segmente raportabile</b>	<b>1.139.428.071</b>	<b>1.069.611.095</b>
Alte segmente	16.198.008	50.989.768
<b>Total</b>	<b>1.155.626.079</b>	<b>1.120.600.863</b>
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Venituri din vânzarea produselor finite	1.139.428.071	1.069.611.094
Venituri din vânzarea mărfurilor	9.460.097	50.989.769
Venituri din servicii logistice	6.737.911	-
<b>Total</b>	<b>1.155.626.079</b>	<b>1.120.600.863</b>

Compania își generează veniturile în principal de pe piața din România (piața internă). Exporturile de produse alimentare sunt realizate în Uniunea Europeană și reprezintă 6% din veniturile din vânzarea produselor finite (2024: 7%).

Informațiile privind creanțele din contractele cu clienții sunt prezentate în Nota 11.

Contractele de vânzare ale Companiei nu generează active semnificative din contracte, întrucât nu există o componentă de lucrări în curs nefacturate.

**20. ALTE VENITURI**

Alte venituri includ:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Vânzarea de deșeuri și produse reziduale	800.729	827.883
Servicii de ospitalitate și divertisment (pescuit)	1.325.056	1.216.059
Venituri din servicii către părți terțe (procesare carne/procesare sucuri naturale)	454.993	497.201
Refacturări	2.065.836	3.476.256
Alte venituri	2.554.215	1.349.579
<b>Total</b>	<b>7.200.828</b>	<b>7.366.978</b>

Refacturările sunt reprezentate în principal de servicii administrative efectuate pentru părțile afiliate.

## CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA

### NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE

31 DECEMBRIE 2025

(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)

#### 21. CHELTUIELI CU BENEFICIILE ANGAJAȚILOR

Cheltuielile cu personalul și numărul angajaților sunt detaliate mai jos:

	2025	2024
Salarii	(223.192.720)	(175.481.501)
Contribuții la asigurările sociale	(8.984.168)	(7.679.401)
<b>Total</b>	<b>(232.176.888)</b>	<b>(183.160.902)</b>

	2025	2024
Producție	1.039	1.026
Vânzări și logistică	809	796
Administrativ	191	237
Conducere și nivelul de management intermediar	39	33
<b>Total</b>	<b>2.078</b>	<b>2.092</b>

#### 22. SERVICII PRESTATE DE TERȚI

Serviciile prestate de terți sunt detaliate mai jos:

	2025	2024
Transport	(1.275.706)	(5.444.098)
Costuri cu asigurările	(5.108.550)	(4.882.165)
Publicitate	(17.816.545)	(17.778.601)
Servicii IT	(3.299.716)	(4.651.803)
Onorarii de consultanță	(10.426.064)	(4.838.741)
Chirie	(198.514)	(1.404.951)
Servicii poștale și de comunicații	(1.349.896)	(1.327.188)
Alte servicii prestate de terți	(11.486.821)	(9.310.293)
<b>Total</b>	<b>(50.961.813)</b>	<b>(49.637.840)</b>

#### Onorariile auditorului statutar

În 2025 și 2024, onorariile auditorului statutar KPMG Audit SRL au fost după cum urmează:

Servicii (EUR)	2025	2024
Onorariu de audit al situațiilor financiare statutare	133.800	92.330
Onorariu de audit al situațiilor financiare nestatutare	-	177.200
Servicii non-audit	271.600	-
Servicii de consultanță fiscală prestate de alte firme din rețeaua KPMG	-	15.000

Serviciile non-audit se referă în principal la servicii de revizuire a situațiilor financiare interimare simplificate, alte servicii de asigurare limitată și servicii în legătură cu emiterea de scrisori de confort. Serviciile non-audit și de consultanță fiscală nu sunt interzise de Articolul 5(1) al Reglementării UE Nr. 537/2014 a Parlamentului și a Consiliului European.

## CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA

### NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE

31 DECEMBRIE 2025

(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)

#### 23. ALTE CHELTUIELI

Alte cheltuieli sunt detaliate mai jos:

	2025	2024
Taxe către bugetul de stat	(8.411.541)	(7.193.488)
Comisioane	(2.024.008)	(1.573.339)
Donații	(3.680.313)	(4.258.824)
Alte cheltuieli	(8.319.976)	(9.313.350)
<b>Total</b>	<b>(22.435.838)</b>	<b>(22.339.001)</b>

#### 24. ALTE CÂȘTIGURI/(PIERDERI), NET

Alte câștiguri și pierderi se referă la:

	2025	2024
Câștig/(pierdere) net(ă) din cedarea imobilizărilor corporale	7.487.225	933.971
Câștiguri/(pierderi) nete din diferențe de curs valutar	(2.601.911)	(603.085)
Alte câștiguri/(pierderi)	354.031	358.144
<b>Total alte câștiguri/(pierderi), net</b>	<b>5.239.345</b>	<b>689.030</b>

#### 25. VENITURI ȘI CHELTUIELI FINANCIARE

Veniturile și cheltuielile financiare includ următoarele:

	2025	2024
<i>Venituri financiare</i>		
Venituri din dobânzi	12.181.033	4.334.218
<b>Total</b>	<b>12.181.033</b>	<b>4.334.218</b>
<i>Cheltuieli financiare</i>		
Cheltuieli cu dobânzile aferente împrumuturilor	(13.336.323)	(19.321.431)
Cheltuieli cu dobânzile aferente contractelor de leasing	(3.419.091)	(3.585.788)
Pierderi nete din diferențe de curs valutar aferente împrumuturilor în valută	(3.513.704)	(75.602)
<b>Total</b>	<b>(20.269.118)</b>	<b>(22.982.821)</b>

## NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE

31 DECEMBRIE 2025

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

## 26. CHELTUIELA CU IMPOZITUL PE PROFIT

i) **Componentele cheltuielii cu impozitul pe profit**

Cheltuiala cu impozitul pe profit înregistrat în contul de profit sau pierdere cuprinde următoarele:

	2025	2024
Impozit pe profit curent	(17.209.918)	(17.240.587)
Impozit amânat	1.672.567	135.387
<b>Total cheltuială cu impozitul pe profit</b>	<b>(15.537.351)</b>	<b>(17.105.200)</b>

ii) **Reconcilierea dintre cheltuiala cu impozitul și profitul sau pierderea înmulțită cu cota de impozitare aplicabilă**

Cota de impozit pe profit aplicabilă Companiei pentru 2025 and 2024 este de 16%. O reconciliere între impozitul teoretic estimat și cheltuiala efectivă cu impozitul este prezentată mai jos:

	2025	2024
<b>Profit din activități continue înainte de impozitare</b>	126.377.423	101.787.446
<b>Profit din activități întrerupte, net de impozit</b>	-	2.974.755
	<b>126.377.423</b>	<b>104.762.201</b>
Cheltuială teoretică cu impozitul la o cotă de 16%	20.220.388	16.761.952
Efecte fiscale ale cheltuielilor nedeductibile fiscal	3.327.029	5.712.884
Credit fiscal anual aferent sponsorizărilor	(3.653.618)	(3.522.477)
Credit fiscal aferent rezervelor legale constituite	(1.024.400)	-
OUG 153 – bonificație mărire capital social	(3.037.044)	-
Alte efecte fiscale	(295.004)	(1.847.158)
<b>Cheltuială cu impozitul pe profit din activități continue</b>	<b>15.537.351</b>	<b>17.105.200</b>

Cheltuielile nedeductibile fiscal reprezintă în principal cheltuieli legate de flota auto, cheltuieli cu sponsorizarile si de protocol, care nu sunt deductibile fiscal.

Sponsorizările deduse reprezintă credit fiscal la care Compania are dreptul conform Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea și Codului Fiscal, ceea ce înseamnă că o parte din impozitul datorat bugetului de stat este redirecționată către beneficiarii sponsorizărilor acordate de către Companie.

Alte efecte fiscale se refera in principal la efectul fiscal al profitului reinvestit transferat in rezerve care diminueaza profitul impozabil in perioada transferului dar care va fi taxabil la momentul la care rezervele vor fi distribuite in viitor (a se vedea Nota 13).

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)

**27. TRANZACȚII CU PĂRȚI AFILIAȚE**

i) *Societatea-mamă și partea care exercită controlul final*

Rangeglow Limited (Cyprus), entitatea mamă imediată, deține 65,4915% din acțiunile Companiei, în timp ce restul acțiunilor sunt tranzacționate la Bursa de Valori București la 31 decembrie 2025. Părțile care exercită controlul final asupra Companiei (beneficiarii finali reali) sunt dl. Radu Timiș (51%) și dna. Cristina Teodora Timiș (49%), ambii cu rezidență în România.

ii) *Filiale*

Compania nu are filiale la 31 decembrie 2025 și 31 decembrie 2024.

iii) *Remunerația personalului cheie din conducerea executivă*

	2025	2024
Beneficii pe termen scurt pentru angajați	9.472.607	5.306.516

iv) *Tranzacții și solduri cu părțile afiliate*

	Tranzacții				Solduri		
	Vânzări de produse si servicii	Vânzări de active imobilizate	Achiziții de bunuri si servicii	Donații	Achiziții de active imobilizate	Sume de încasat de la părți afiliate	Sume de plătit către părți afiliate
<b>Părți afiliate sub controlul comun ale aceleiași societăți-mamă (Rangeglow Limited)</b>							
<b>2025</b>	11.035.531	2.040.261	(5.622.368)	-	(5.887.869)	9.146.815	(314.974)
<b>2024</b>	2.309.187	64.132	(15.484.149)	-	(1.135.983)	5.705.908	(6.204.969)
<b>Alte părți afiliate</b>							
<b>2025</b>	806.562	-	(1.120.296)	(1.420.047)	(21.330.671)	903.366	(765.184)
<b>2024</b>	1.450.739	-	(862.887)	(1.563.200)	-	1.620.085	(26.523)

În 2024 și 2025, Compania a achiziționat sau vândut următoarele bunuri și servicii de la entități care sunt părți afiliate, având același beneficiar final ca și entitatea raportoare ("Rangeglow limited group"):

- Eco-Ferm SRL: Compania operează ca agent al Eco-Ferm în distribuția de produse lactate în 2025, iar în 2024 achiziționa produse lactate de la acestia;
- Sensconstruct Concept SRL: servicii de construcții și reparații/mentenanță;
- Domeniul Casa Timiș SRL: servicii de cazare/turism;

Compania a încheiat următoarele tranzacții cu alte părți afiliate care nu fac parte din Rangeglow limited group:

- Eco Mineral Resources SRL: achiziția terenului și a spațiului de producție localizate în Sinaia, în 2025;

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

- SALSI SRL: achiziție demărci comerciale în 2025;
- Fresh Just For U SRL: cumpărarea de materii prime/mărfuri și vânzarea de produse finite și servicii în 2024 și 2025;
- Fundația "Din Iubire": donații caritabile în 2024 și 2025;
- Truffle Tim SRL: achiziție de bunuri și servicii în 2024 și 2025;
- 3R Integrative Medicine SRL: achiziția de servicii medicale în 2024 și 2025;
- Mystic Way SRL: alte servicii în 2024;
- New Horizon Energy SRL: servicii consultanță în 2024;
- Bucuria Prodcom Impex SRL: vânzări de mărfuri în 2024.

În cursul anului 2025, Compania a refacturat costuri aferente listarii la BVB către societatea-mamă Rangeglow Limited în valoare de 4.992.488 RON.

În plus față de tranzacțiile și soldurile prezentate mai sus, Compania are încheiate contracte de leasing pentru spații în cladiri și depozite cu una din părțile afiliate având același beneficiar final ca și entitatea raportare, Timpul Armoniei SRL. Plățile aferente acestor contracte efectuate în anul 2025 au fost de 2.738.814 RON (2024: 2.710.998 RON). La 31 decembrie 2025, valoarea activelor aferente drepturilor de utilizare înregistrată pentru aceste contracte este de 13.259.957 RON (31 decembrie 2024: 18.585.837 RON), iar soldul datoriei de leasing era în valoare de 14.469.888 RON (2024: 19.374.413 RON).

Consultați mai jos informațiile privind împrumuturile acordate și primite de la părțile afiliate.

**v) Împrumuturi către părți afiliate**

	Eco-Ferm SRL	Timpul Armoniei SRL	Sensconstruct Concept SRL	Eco Mineral Resources SRL	Eco Ferm Invest SRL	Rangeglow Limited	Total
<b>La 1 ianuarie 2024</b>	-	14.896.587	9.777.235	18.762.231	-	-	43.436.054
Împrumuturi acordate (inclusiv dobânzi) după vânzarea Eco-Ferm	35.532.686	-	-	-	-	-	35.532.686
Împrumuturi acordate	11.992.723	-	-	8.405.100	-	-	20.397.823
Creanțe transformate în împrumut	-	-	-	-	170.672.630	-	170.672.630
Împrumuturi rambursate	-	-	-	(5.290.000)	-	-	(5.290.000)
Venituri din dobânzi	1.664.280	866.096	481.473	1.322.367	-	-	4.334.216
Încasări de dobânzi	(521.487)	-	-	-	-	-	(521.487)
<b>La 31 decembrie 2024</b>	<b>48.668.202</b>	<b>15.762.683</b>	<b>10.258.708</b>	<b>23.199.698</b>	<b>170.672.630</b>	<b>-</b>	<b>268.561.922</b>

	Eco-Ferm SRL	Timpul Armoniei SRL	Sensconstruct Concept SRL	Eco Mineral Resources SRL	Eco Ferm Invest SRL	Rangeglow Limited	Total
<b>La 1 ianuarie 2025</b>	<b>48.668.202</b>	<b>15.762.683</b>	<b>10.258.708</b>	<b>23.199.698</b>	<b>170.672.630</b>	<b>-</b>	<b>268.561.922</b>
Împrumuturi acordate	44.427.696	-	-	3.211.000	-	-	47.638.696

**CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA**

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

	Eco-Ferm SRL	Timpul Armoniei SRL	Sensconstr uct Concept SRL	Eco Mineral Resources SRL	Eco Ferm Invest SRL	Rangeglow Limited	Total
Impactul din diferențe de curs valutar	-	-	-	-	3.081.241	1.122.425	4.203.666
Împrumuturi transferate către Rangeglow Limited	(90.502.856)	(14.198.294)	(7.893.000)	-	(173.753.871)	286.348.021	-
Dobânzi transferate către Rangeglow Limited	(4.655.265)	(1.921.713)	(2.564.348)	-	(2.928.911)	12.070.237	-
Venituri din dobânzi	2.062.223	357.324	198.640	1.424.687	2.928.911	4.051.399	11.023.184
Încasări de dobânzi	-	-	-	(2.770.322)	-	(16.055.659)	(18.825.981)
Împrumuri rambursate	-	-	-	(25.065.063)	-	(287.536.423)	(312.601.486)
<b>La 31 decembrie 2025</b>	-	-	-	-	-	-	-

La 31 decembrie 2024, toate împrumuturile acordate părților afiliate erau în RON și purtau o dobândă de 6%, cu excepția sumei de încasat de la Eco Ferm Invest, care a fost convertită într-un împrumut în valoare de 34.312.264 EUR (echivalentul soldului de 170.672.630 RON) la data de 31 decembrie 2024, cu o dobândă variabilă de EURIBOR 3M + 1,60%.

La data de 31 decembrie 2024, Compania avea împrumuturi acordate părților afiliate controlate de Rangeglow Limited în valoare de 245.362.224 RON (inclusiv dobânda acumulată), Ecomineral Resources SRL nefacand parte din grupul Rangeglow Limited. În 2025, aceste împrumuturi acordate părților afiliate membre Rangeglow Limited group au fost transferate/novate către Rangeglow Limited în baza unor angajamente care prevad termenele și condițiile pentru rambursarea lor. Până la finalul anului 2025, aceste împrumuturi, împreună cu dobânda acumulată, au fost rambursate Companiei de către Rangeglow Limited.

vi) *Împrumuturi de la părți afiliate*

**Împrumuturi de la actionari**

	2025	2024
La 1 ianuarie	<b>16.625.810</b>	-
Împrumuturi acordate	-	16.625.810
Rambursări de împrumuturi efectuate	(16.625.810)	-
<b>La 31 decembrie</b>	-	<b>16.625.810</b>

vii) *Termeni și condiții*

Vânzările către și achizițiile de la părțile afiliate se realizează în condiții menite să fie echivalente cu cele practicate în tranzacțiile între părți independente. Soldurile restante la sfârșitul anului aferente creanțelor și datorii comerciale nu sunt garantate, nu poartă dobândă, iar decontarea acestora se face în numerar. Nu au fost oferite sau primite garanții pentru creanțele sau datoriile față de părțile afiliate. Nu a fost recunoscută nicio cheltuială în exercițiul curent sau în exercițiile anterioare pentru creanțe incerte sau îndoielnice aferente sumelor datorate de părțile afiliate.

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

**28. GESTIUNEA RISCURILOR FINANCIARE**

Principalele datorii financiare ale Companiei includ împrumuturi (inclusiv overdraft), datorii comerciale și alte datorii, precum și datorii din contracte de leasing. Scopul principal al acestor datorii financiare este finanțarea activităților Companiei. Activele financiare principale ale Companiei includ creanțe comerciale și alte creanțe, împrumuturi acordate și numerar și depozite pe termen scurt, generate direct din activitatea operațională.

Societate este expusă la risc de piață, risc de credit și risc de lichiditate. Managementul executiv al Companiei supraveghează gestionarea acestor riscuri.

*Cadrul general de gestionare a riscurilor*

Comitetul Consultativ de Management al Companiei are responsabilitatea generală pentru stabilirea și supravegherea cadrului de gestionare a riscurilor în cadrul Companiei. Politicile de gestionare a riscurilor ale Companiei sunt definite pentru a identifica și analiza riscurile cu care se confruntă Compania, pentru a stabili limite și controale adecvate și pentru a monitoriza riscurile și conformitatea cu limitele stabilite. Compania, prin standardele și procedurile sale de instruire și management, urmărește să mențină un mediu de control disciplinat și constructiv, în care toți angajații își înțeleg rolurile și responsabilitățile lor.

**i) Riscul de piață**

Riscul de piață este riscul ca modificările prețurilor de piață, cum ar fi cursul de schimb valutar și ratele dobânzilor, să afecteze veniturile Companiei sau valoarea deținerilor sale de instrumente financiare. Obiectivul gestionării riscului de piață este de a administra și controla expunerile la riscul de piață în limite acceptabile, optimizând în același timp randamentul. Compania nu utilizează instrumente derivate pentru a gestiona riscurile de piață.

**(i) Riscul valutar**

Compania este expusă la riscul valutar tranzacțional în măsura în care există un dezechilibru între monedele în care sunt denominate vânzările, achizițiile, creanțele și împrumuturile și moneda funcțională a Companiei. Compania nu utilizează instrumente de acoperire a riscului pentru a gestiona riscul valutar. Moneda funcțională a Companiei este RON. Compania operează la nivel internațional și este expusă riscului valutar care decurge din tranzacții în valută, în principal în ceea ce privește EUR pentru achiziția de materii prime.

Toate împrumuturile bancare ale Companiei au fost refinanțate în EUR în 2022 și 2023 pentru a contracara creșterea dobânzilor, profitând de diferențialul mare de dobândă dintre împrumuturile în RON

## NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE

31 DECEMBRIE 2025

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

și cele în EUR. Conducerea consideră că nu există un risc major din această perspectivă, deoarece devalorizarea medie anuală a RON față de EUR a fost sub 3,5% în perioada 2022 - 2025.

Conducerea monitorizează în mod continuu fluctuațiile cursului de schimb și acționează în consecință.

Tabelele de mai jos rezumă expunerea Companiei la riscul valutar la sfârșitul fiecărei perioade de raportare. Sumele prezentate în tabele sunt exprimate în RON (denumirea coloanelor se refera la moneda de denominare a activelor și datoriilor prezentate).

<b>31 decembrie 2025</b>	<b>RON</b>	<b>EUR</b>	<b>Total</b>
Împrumuturi	-	36.273.256	36.273.256
Datorii din contracte de leasing	939.312	95.231.920	96.171.232
Datorii comerciale	69.121.808	30.691.446	99.813.254
<b>Total</b>	<b>70.061.119</b>	<b>162.196.623</b>	<b>232.257.742</b>
Numerar și echivalente de numerar	122.739.130	15.316.920	138.056.050
Creanțe comerciale	55.751.750	5.266.488	61.018.239
<b>Total</b>	<b>178.490.880</b>	<b>20.583.408</b>	<b>199.074.289</b>
<b>Expunere netă la 31 decembrie 2025</b>	<b>108.429.761</b>	<b>(141.613.214)</b>	<b>(33.183.453)</b>

<b>31 decembrie 2024</b>	<b>RON</b>	<b>EUR</b>	<b>Total</b>
Împrumuturi	45.321.462	239.177.009	284.498.471
Datorii din contracte de leasing	1.098.046	62.501.623	63.599.669
Datorii comerciale	62.356.759	36.974.123	99.330.882
<b>Total</b>	<b>108.776.267</b>	<b>338.652.755</b>	<b>447.429.022</b>

	<b>RON</b>	<b>EUR</b>	<b>Total</b>
Numerar și echivalente de numerar	15.969.870	119.835	16.089.705
Creanțe comerciale	46.836.809	5.344.503	52.181.312
<b>Total</b>	<b>62.806.679</b>	<b>5.464.338</b>	<b>68.271.017</b>
<b>Expunere netă la 31 decembrie 2024</b>	<b>(45.969.588)</b>	<b>(333.188.417)</b>	<b>(379.158.005)</b>

*Analiza sensibilității la cursul de schimb valutar:*

O apreciere (respectiv, o devalorizare) de 5% a RON față de EUR ar avea un impact asupra profitului sau pierderii cu sumele prezentate mai jos în RON, pentru fiecare perioadă prezentată. Această analiză presupune că toate celelalte variabile, în special ratele dobânzilor, rămân constante și ignoră orice impact al vânzărilor și achizițiilor prognozate.

## NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE

31 DECEMBRIE 2025

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

<b>2025</b>	<b>EUR: +5%</b>	<b>EUR: -5%</b>
Datorii	(9.904.694)	9.904.694
Minus: Impozitul pe profit	1.584.751	(1.584.751)
Profit sau pierdere	(8.319.943)	8.319.943
Active	1.029.069	(1.029.069)
Minus: Impozitul pe profit	(164.651)	164.651
Profit sau pierdere	864.418	(864.418)
<b>Profit/(pierdere) netă</b>	<b>(7.455.524)</b>	<b>7.455.524</b>
<b>2024</b>	<b>EUR: +5%</b>	<b>EUR: -5%</b>
Datorii	(16.932.297)	16.932.297
Minus: Impozitul pe profit	2.709.168	(2.709.168)
Profit sau pierdere	(14.223.130)	14.223.130
Active	273.212	(273.212)
Minus: Impozitul pe profit	(43.714)	43.714
Profit sau pierdere	229.498	(229.498)
<b>Profit/(pierdere) netă</b>	<b>(13.993.632)</b>	<b>13.993.632</b>

(ii) *Riscul legat de rata dobânzii*

Riscul legat de rata dobânzii este riscul ca valoarea justă sau fluxurile de numerar viitoare ale unui instrument financiar să fluctueze din cauza modificărilor ratelor dobânzilor de piață. Expunerea Companiei la riscul modificării ratelor dobânzilor de piață se referă în principal la datoriile cu dobândă variabilă pe termen lung ale Companiei.

Compania analizează expunerea la riscul de dobândă într-un mod dinamic. Nu sunt utilizate instrumente de acoperire pentru a atenua acest risc.

Creanțele comerciale și datoriile comerciale nu sunt purtătoare de dobândă și au termene de decontare de până la un an, astfel că se presupune că nu există risc de dobândă asociat acestor active și datorii financiare.

O modificare de 100 puncte de bază a ratelor dobânzilor, cu toate celelalte variabile menținute constante, ar fi crescut sau redus profitul după impozitare pentru anul respectiv cu suma de 1.324.445 RON (2024: 3.480.981 RON).

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

Compania nu contabilizează active sau datorii financiare cu rată fixă la valoarea justă prin profit sau pierdere (FVTPL). Prin urmare, o modificare a ratelor dobânzilor la data raportării nu ar afecta profitul sau pierderea.

**ii) Riscul de credit**

Riscul de credit este riscul unei pierderi financiare pentru Companie în cazul în care un client sau o contraparte a unui instrument financiar nu își îndeplinește obligațiile contractuale. Acest risc apare în principal din creanțele comerciale ale Companiei față de părți afiliate și terți, precum și din activitățile sale de finanțare, inclusiv depozitele la bănci și instituții financiare.

Valoarea contabilă a activelor financiare (creanțe comerciale, împrumuturi acordate, numerar și depozite pe termen scurt, precum și garanțiile încrucișate pentru sumele trase de Companie în cadrul împrumuturilor, așa cum este prezentat mai jos) reprezintă expunerea maximă la risc de credit.

Compania deține următoarele active financiare supuse modelului de pierdere de credit așteptată: creanțe comerciale din vânzări către clienți, numerar și echivalente de numerar și împrumuturi acordate. Totuși, impactul cel mai semnificativ provine din creanțele comerciale. Compania aplică abordarea simplificată conform IFRS 9 pentru măsurarea pierderilor de credit așteptate, utilizând o ajustare pentru pierderi pe durata de viață a tuturor creanțelor comerciale. Pentru a măsura pierderile de credit așteptate, creanțele comerciale au fost grupate în două categorii (canalul de comerț modern ("IKA"), care include magazine de tip cash&carry, supermarket-uri, hypermarket-uri și magazine de tip discounter, care aparțin grupurilor de rețele de magazine internaționale și canalul de comerț tradițional ("TT"), care include magazinele cu ridicata sau cu amănuntul tradiționale, inclusiv rețele de supermarket-uri sau hypermarket-uri care aparțin companiilor antreprenoriale românești, precum și segmentul food-service), pe baza caracteristicilor comune de risc de credit și a numărului de zile de întârziere. Categoria IKA include un număr de 14 clienți în 2025, astfel că matricea de provizionare este considerată adecvată.

În ceea ce privește împrumuturile acordate, conducerea a analizat poziția financiară a părților afiliate și informațiile prospective, concluzionând că riscul de credit aferent acestor împrumuturi rămâne scăzut și că există o așteptare solidă de rambursare integrală, bazată pe capacitatea financiară a părților afiliate. Prin urmare, nu a fost recunoscută nicio ajustare pentru pierderi (a se vedea Nota 27).

Compania este, de asemenea, parte în acorduri de împrumut, în cadrul cărora anumite filiale au oferit garanții încrucișate pentru împrumuturile altor entități din cadrul grupului Rangelow Limited.

Soldul sumelor utilizate la finalul fiecărui an, pentru perioada 2024–2025, în baza contractelor de împrumut menționate, de către companii care nu sunt consolidate în aceste situații financiare, este prezentat mai jos (sumele în EUR reprezintă echivalentul sumelor în RON la cursul de schimb de la finalul fiecărei perioade):

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

Entitatea	2025		2024	
	RON	EUR	RON	EUR
Eco-Ferm SRL	24.340.868	4.773.889	37.776.655	7.594.671
Eco Ferm Invest SRL	73.962	14.507	128.645	25.863
Timpul Armoniei SRL	71.894	14.101	125.552	25.241
<b>Total</b>	<b>24.486.724</b>	<b>4.802.497</b>	<b>38.030.852</b>	<b>7.645.775</b>

Conform politicii contabile a Companiei, aceste garanții sunt evaluate pentru pierderi de credit așteptate (ECL) la fiecare dată de raportare. Pe baza poziției financiare actuale, bonității și fluxurilor de numerar viitoare estimate ale entităților garantate și garantante, precum și în absența oricăror neîndepliniri anterioare sau semne de dificultăți financiare, nu a fost recunoscută nicio pierdere de credit în legătura cu aceste garanții, deoarece riscul de neplată este considerat nesemnificativ.

Probabilitatea estimată de neplată se bazează pe profilurile de plată ale vânzărilor pe credit pe o perioadă de 36 luni precum și pe pierderile istorice de credit înregistrate în această perioadă. Probabilitatea istorică de neplată este ajustată pentru a reflecta informațiile actuale și viitoare privind factorii macroeconomici care afectează capacitatea clienților de a achita creanțele.

Compania deține numerar și depozite la instituții financiare, care sunt evaluate cu ratinguri între BBB+ și A-, conform evaluărilor Fitch. Deși numerarul și echivalentele de numerar sunt, de asemenea, supuse cerințelor de depreciere conform IFRS 9, pierderea din depreciere a fost considerată nesemnificativă.

Pe această bază, ajustarea pentru pierderi de credit la 31 decembrie 2025 și 31 decembrie 2024 a fost determinată după cum urmează pentru creanțele comerciale:

31 decembrie 2025	Curente și cu întârziere mai mică de 30 de zile	Între 31 și 60 de zile întârziere	Între 61 și 90 de zile întârziere	Între 91 de zile și 1 an întârziere	Mai mult de 1 an întârziere	Total
<b>IKA</b>						
Pierderi de credit așteptate (ECL)	0,0%	0,2%	10,4%	35,0%	100%	
Valoare contabilă brută	50.884.438	28.976	503.688	1.618.804	267.132	<b>53.303.039</b>
Ajustare pentru pierderi	-	58	52.132	566.581	267.132	<b>885.903</b>

31 decembrie 2025	Curente și cu întârziere mai mică de 30 de zile	Între 31 și 60 de zile întârziere	Între 61 și 90 de zile întârziere	Între 91 de zile și 1 an întârziere	Mai mult de 1 an întârziere	Total
<b>TT</b>						
Pierderi de credit așteptate (ECL)	0,6%	39,0%	40,5%	57,4%	100%	
Valoare contabilă brută	25.285.226	294.806	73.317	15.374	3.110.482	<b>28.779.205</b>
Ajustare pentru pierderi	151.711	114.974	29.693	8.822	3.110.482	<b>3.415.685</b>

NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE

31 DECEMBRIE 2025

(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)

31 decembrie 2024 <i>IKA</i>	Curente și cu întârziere mai mică de 30 de zile	Între 31 și 60 de zile întârziere	Între 61 și 90 de zile întârziere	Între 91 de zile și 1 an întârziere	Mai mult de 1 an întârziere	Total
Pierderi de credit așteptate (ECL)	0%	0,3%	32%	86%	98%	
Valoare contabilă brută	42.874.742	63.496	252.185	324.577	266.146	<b>43.781.146</b>
Ajustare pentru pierderi	5.034	208	81.327	280.065	260.602	<b>627.236</b>

31 decembrie 2024 <i>TT</i>	Curente și cu întârziere mai mică de 30 de zile	Între 31 și 60 de zile întârziere	Între 61 și 90 de zile întârziere	Între 91 de zile și 1 an întârziere	Mai mult de 1 an întârziere	Total
Pierderi de credit așteptate (ECL)	0%	2%	20%	45%	100%	
Valoare contabilă brută	22.107.101	368.755	50.373	9.828	5.918.855	<b>28.454.912</b>
Ajustare pentru pierderi	83.390	8.367	9.965	4.421	5.918.855	<b>6.024.998</b>

iii) Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate este riscul ca Compania să întâmpine dificultăți în îndeplinirea obligațiilor aferente datoriilor sale financiare care se decontează prin livrarea de numerar sau a unui alt activ financiar. Abordarea Companiei în gestionarea lichidității este de a se asigura, pe cât posibil, că va dispune întotdeauna de suficientă lichiditate pentru a-și onora obligațiile la scadență, atât în condiții normale, cât și în condiții dificile, fără a înregistra pierderi inacceptabile sau a risca afectarea reputației Companiei. De asemenea, informații privind riscul de lichiditate sunt prezentate și în Nota 28 iv) Gestionarea riscului de capital, din secțiunea de mai jos.

Tabelul de mai jos analizează datoriile financiare ale Companiei în funcție de scadențele contractuale relevante. Analiza scadențelor prezentată în tabel se bazează pe sume nediscountate, incluzând dobânzile contractuale viitoare și rambursările de principal.

31 decembrie 2025	Valoare contabilă	Fluxuri de numerar contractuale			Total
		Sub 1 an	Între 1 și 5 ani	Peste 5 ani	
Împrumuturi	36,273,256	33,821,937	4,569,623	-	38,391,560
Datorii comerciale și alte datorii	102,369,907	102,369,907	-	-	102,369,907
Datorii din contracte de leasing	96,171,232	25,562,401	66,666,437	13,911,905	106,140,743
<b>Total</b>	<b>234,814,395</b>	<b>161,754,246</b>	<b>71,236,060</b>	<b>13,911,905</b>	<b>246,902,211</b>

## NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE

31 DECEMBRIE 2025

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

31 decembrie 2024	Valoare contabilă	Fluxuri de numerar contractuale			
		Sub 1 an	Între 1 și 5 ani	Peste 5 ani	Total
Împrumuturi	284,498,471	276,253,358	17,406,453	-	293,659,811
Datorii comerciale și alte datorii	109,155,945	109,155,945	-	-	109,155,945
Datorii din contracte de leasing	63,599,669	20,883,446	40,758,162	8,141,842	69,783,450
<b>Total</b>	<b>457,254,085</b>	<b>406,292,749</b>	<b>58,164,615</b>	<b>8,141,842</b>	<b>472,599,205</b>

La data de 31 decembrie 2025, suma neutilizată pe care Compania o poate accesa din linii de credit și facilitati de tip overdraft aprobate era de aproximativ 37,4 milioane EUR; o suma suplimentara neutilizata de 52,9 mil EUR la 31 decembrie 2025 este de asemenea disponibila, pentru finantarea proiectului Investalim (așa cum este menționat în Nota 14).

La 31 decembrie 2025, expunerea maximă a Companiei legată de garanțiile încrucișate din contractele de împrumut este reprezentată de valoarea contabilă a împrumuturilor contractate de companii care nu sunt consolidate în aceste situații financiare, conform detaliilor din paragraful ii) Riscul de credit de mai sus. Astfel de împrumuturi pot fi solicitate spre rambursare în cazul în care aceste companii intră în incapacitate de plată, conform termenilor contractuali. Nu au fost solicitate sume în baza acestor garanții după încheierea exercițiului financiar, iar Compania nu se așteaptă la apariția unui astfel de eveniment de neplată, având în vedere situația financiară a acestor companii.

**iv) Gestionarea riscului de capital**

Obiectivele Companiei în ceea ce privește gestionarea capitalului sunt de a proteja capacitatea Companiei de a-și continua activitatea, pentru a oferi randamente actionarilor și beneficii altor părți interesate, precum și de a menține o structură optimă a capitalului și pentru a reduce costul capitalului, dar și pentru a respecta cerințele contractului de împrumut încheiat cu băncile.

Pentru a menține sau ajusta structura capitalului, Compania poate, după respectarea angajamentelor din contractele de împrumut, să ajusteze valoarea dividendelor plătite actionarilor, să returneze capital actionarilor, să emită acțiuni noi sau să vândă active pentru a reduce datoria.

În concordanță cu alte companii din industrie, Compania monitorizează capitalul pe baza gradului de îndatorare. Acest raport este calculat ca datoria netă împărțită la capitalurile proprii totale. Datoria netă este calculată ca totalul împrumuturilor (inclusiv „împrumuturi curente și pe termen lung”, așa cum sunt prezentate în situația poziției financiare) minus numerarul și echivalentele de numerar.

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Numerar și echivalente de numerar	(138.056.050)	(16.089.705)
Împrumuturi	36.273.256	284.498.471
Datorii din contracte de leasing	96.171.232	63.599.669
<b>Datorie netă/(poziție netă de numerar)</b>	<b>(5.611.562)</b>	<b>332.008.435</b>
<b>Capitaluri proprii totale</b>	<b>409.158.702</b>	<b>236.345.933</b>
<b>Rata datoriei nete la capitaluri proprii</b>	<b>N/A</b>	<b>140%</b>

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

Structura de capital a Societății reflectă o preferință strategică pentru finanțarea prin împrumuturi în detrimentul finanțării prin capitaluri proprii. În consecință, Compania a funcționat în mod istoric cu un raport relativ ridicat între datoria netă și capitalurile proprii. La data de 31 decembrie 2025, Societatea a trecut la o poziție netă de numerar, în principal ca urmare a încasărilor obținute din oferta publică inițială și a rambursării împrumutului de către societatea-mamă

Nu au fost efectuate modificări în obiectivele, politicile sau procesele de gestionare a capitalului în cursul anilor prezentați.

Gestionarea capitalului de către Companie urmărește, printre altele, să asigure respectarea clauzelor financiare atașate împrumuturilor purtătoare de dobândă, care definesc cerințele privind structura capitalului. Nerespectarea acestor clauze financiare ar permite băncii să solicite rambursarea imediată a împrumuturilor.

Clauzele financiare sunt calculate pe baza situațiilor financiare consolidate ale Rangeglow Limited, care includ următoarele entități: Cris-Tim Family Holding SRL, Eco-ferm SRL, Eco Ferm Invest SRL, Timpul Armoniei SRL, Sensconstruct Concept SRL.

Nu au existat încălcări ale clauzelor financiare sau ale altor condiții aferente împrumuturilor purtătoare de dobândă aflate în sold la 31 decembrie 2025.

**v) Estimarea valorii juste**

Compania evaluează toate activele și datoriile sale financiare la cost amortizat. Valorile contabile ale acestora reprezintă o aproximare rezonabilă a valorii juste.

**29. CONTINGENȚE ȘI ANGAJAMENTE**

**Aspecte juridice**

Conducerea nu are cunoștințe de niciun litigiu cunoscut sau potențial care ar putea conduce la pierderi posibile semnificative pentru Companie.

**Impozitare**

Sistemul de impozitare din România se află încă într-un stadiu de dezvoltare și este supus unor interpretări variate și modificări constante, care pot avea caracter retroactiv. În anumite situații, autoritățile fiscale pot fi arbitrare în aplicarea penalităților fiscale. Deși impozitul efectiv aferent unei tranzacții poate fi minim, penalitățile pot fi semnificative, deoarece se pot calcula în funcție de valoarea tranzacției și pot începe de la 0,03% pe zi. În România, perioadele fiscale rămân deschise pentru inspecții fiscale timp de 5 ani. Conducerea Companiei consideră că obligațiile fiscale incluse în aceste situații financiare sunt prezentate corect.

La data de 18 decembrie 2025, Compania a fost notificată de Agenția Națională de Administrare Fiscală ("ANAF") că va fi subiectul unui control fiscal referitor la impozitul pe profit și TVA pentru perioada 2019-2024. Până la data aprobării acestor situații financiare, controlul a fost demarat și este estimat să fie

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

finalizat în al doilea semestru al anului 2026. Până la data aprobării acestor situații financiare, ANAF nu a comunicat nici o concluzie.

**Prețuri de transfer**

Legislația fiscală românească include principiul valorii de piață, conform căruia tranzacțiile între părți afiliate trebuie realizate la valoarea de piață. Contribuabilii locali implicați în tranzacții cu părți afiliate trebuie să pregătească și să pună la dispoziția autorităților fiscale române, la cerere scrisă, dosarul de documentare a prețurilor de transfer. Nerespectarea obligației de prezentare a dosarului de prețuri de transfer sau prezentarea unui dosar incomplet poate conduce la aplicarea unor penalități pentru neconformitate; în plus, indiferent de conținutul dosarului, autoritățile fiscale pot interpreta faptele și tranzacțiile diferit față de conducerea Companiei și pot impune obligații fiscale suplimentare rezultate din ajustări de prețuri de transfer. Totuși, impactul unei eventuale contestări din partea autorităților fiscale nu poate fi estimat în mod fiabil. Acesta poate fi semnificativ pentru situația financiară și/sau operațiunile generale ale Companiei. La data raportării, conducerea Companiei consideră că toate tranzacțiile sunt conforme cu regulile privind prețurile de transfer.

**Angajamente pentru investiții**

**Angajamente pentru proiectul Investalim**

Compania are angajamente de investiții conform Contractului de finanțare încheiat la data de 3 octombrie 2024 cu AFIR. Valoarea investiției totale contractată în contractul de finanțare este de 374 mil RON fara TVA, din care 226 milioane RON reprezintă ajutor de stat acordat de AFIR pentru obiectivul „Creșterea capacității de producție a fabricii de procesare a cărnii Cris-Tim din Filipeștii de Pădure”. Investițiile au fost începute în 2025 și au o perioadă de implementare de 4 ani.

În 2025, Compania a redimensionat proiectul de investiții, acesta ajungând la o valoare totală de aproximativ 420,7 milioane RON, actualizare comunicată către AFIR, valoarea ajutorului de stat rămânând neschimbata. Prin urmare, diferența dintre valoarea planului de investiții actualizat și valoarea investițiilor inițial planificate și aprobate în contractul de finanțare cu AFIR, va fi finanțată de către Companie. Contribuția Companiei este asigurată atât din surse proprii cât și din contracte de împrumut bancare semnate în 2025.

Valoarea neactualizată a investițiilor anuale este prezentată mai jos:

<b>An</b>	<b>Valoarea investiției neactualizată la valoarea prezentă (mil RON)</b>
2025	50,4
2026	152,2
2027	110,3
2028	107,8
<b>Total</b>	<b>420,7</b>

**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE**

**31 DECEMBRIE 2025**

*(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)*

---

La 31 decembrie 2025, investițiile realizate de Companie includ echipamente și active în curs de execuție în valoare de 28,3 milioane RON și avansurile plătite în valoare de 22,1 milioane RON. Conform contractului de finanțare, 60,4% din investițiile eligibile până la concurența investițiilor inițial asumate în valoare de 374 milioane RON (30,4 milioane RON pentru investițiile facute până la 31 Decembrie 2025) vor fi rambursate de AFIR după finalizarea analizei documentației și a inspecției fizice a investițiilor incluse în cererile de plată înaintate de către Companie către AFIR.

Pe parcursul desfășurării acordului de finanțare și a celor 5 ani aferenți monitorizării post-implementare a proiectului, Compania trebuie să îndeplinească o serie de condiții (de ex. menținerea investiției în funcțiune pe o perioadă de cel puțin 5 ani de la finalizarea acesteia, atingerea unui anumit grad de contribuție la dezvoltarea regională, modificările privind calendarul planului de investiții să fie comunicate în timp util și aprobate de către AFIR). Neîndeplinirea acestor condiții poate duce la retragerea de către AFIR, parțială sau totală, a ajutorului de stat acordat.

Conducerea Societății monitorizează toate condițiile și termenii asumați în cadrul contractului de finanțare cu AFIR, pentru a se asigura îndeplinirea acestora. Conducerea Societății consideră că toate condițiile sunt îndeplinite până la data aprobării acestor situații financiare.

**Alte angajamente**

Pe lângă angajamentele referitoare la proiectul Investalim, Societatea are și alte angajamente privind achiziția de echipamente. Valoarea acestor angajamente la data de 31 decembrie 2025 se ridică la suma de 10 mil RON.

**30. EVENIMENTE ULTERIOARE**

Nu au fost identificate evenimente ulterioare raportabile până la data aprobării acestor situații financiare.

Aceste situații financiare au fost aprobate și semnate astăzi, 15 aprilie 2026, de către:

Director Financiar Executiv,  
Răzvan Furtună

Director General Executiv,  
Radu-Junior Timiș

Președinte Consiliu de Administrație  
Radu Timiș

**CRIS-TIM<sup>®</sup>**