



*Mănânci bine, te simți bine!*

Către: *Bursa De Valori București*  
*Autoritatea de Supraveghere Financiară*

## RAPORT CURENT 19/2026

Conform prevederilor Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentului Autorității de Supraveghere Financiară nr. 5/2018 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare, cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile art. 99 din Codul Bursei de Valori București, Titlul II, Emitenți și Instrumente Financiare.

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Data raportului                   | <b>15.05.2026</b>   |
| Denumirea societății              | <b>CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.</b>   |
| Sediul social                     | <b>Str. Gării nr. 661, Comuna Filipeștii de Pădure,<br/>Sat Filipeștii de Pădure, județ Prahova</b> |
| Telefon                           | <b>+40 754 908 742</b>  |
| Email                             | <b>investors@crisim.ro</b>  |
| Nr. înreg. la ONRC                | <b>J2000000991296</b>   |
| Cod unic de înregistrare          | <b>13533870</b>   |
| Capital social subscris și vărsat | <b>80.600.000 lei</b>   |
| Număr de acțiuni                  | <b>80.600.000</b>   |
| Simbol                            | <b>CFH</b>  |
| Piața de tranzacționare           | <b>Bursa de Valori București, Segmentul Principal,<br/>Categorია Premium</b>                        |

### **Evenimente importante de raportat:** Raport T1 2026

Conducerea Cris-Tim Family Holding S.A. (denumită în continuare „Compania”), liderul pieței de mezeluri și ready-meals (mâncăruri gata preparate) din România, raportează venituri de 268,8 milioane de lei pentru T1 2026, o creștere de 7% față de anul precedent. Performanța a fost susținută de creșterea continuă a segmentelor principale de business ale Companiei, segmentul Mezeluri avansând cu 8% comparativ cu anul anterior, iar segmentul Ready Meals înregistrând o creștere de 3%, în pofida sezonality din primul trimestru. Profitabilitatea a crescut într-un ritm semnificativ mai rapid decât veniturile, EBITDA majorându-se cu 30% față de anul precedent, până la 50,7 milioane de lei, iar profitul net înregistrând un avans de 53% comparativ cu anul anterior, la 30,9 milioane de lei.

*„Rezultatele din primul trimestru al anului 2026 reflectă performanța solidă a întregii organizații și confirmă capacitatea Cris-Tim de a îmbunătăți profitabilitatea, continuând în același timp să crească producția, vânzările și cota de piață la nivelul categoriilor noastre de produse. Le mulțumesc tuturor echipelor noastre pentru implicarea și contribuția la aceste rezultate, mai ales într-un context de piață marcat de scăderea volumelor de consum și de presiuni tot mai mari asupra cheltuielilor consumatorilor. Îmbunătățirea semnificativă a marjelor EBITDA și a profitului net reflectă reziliența modelului nostru de business integrat, robustețea brandurilor noastre și disciplina operațională menținută la nivelul întregii organizații. În același timp, 2026 este un an cu investiții importante pentru Cris-Tim. Prin cel mai mare program anual de CAPEX din istoria noastră, accelerăm dezvoltarea platformei noastre industriale și logistice, cu accent pe creșterea*

capacităților, inovația produselor și competitivitatea pe termen lung", a declarat Radu Timiș Jr., CEO al Cris-Tim Family Holding.

Segmentul Mezeluri a continuat să aibă principala contribuție la veniturile Companiei în T1 2026, generând 235,6 milioane de lei, în creștere cu 8% față de anul precedent, și reprezentând aproximativ 88% din veniturile totale. Majorarea a fost susținută de volume de vânzări mai ridicate, care au avansat cu 8% comparativ cu anul anterior, în timp ce prețul mediu de vânzare pe tonă a rămas, în linii mari, stabil față de T1 2025. Brandul Cris-Tim a rămas principalul pilon al segmentului, generând venituri de 166,7 milioane de lei, în creștere cu 6% față de anul precedent, beneficiind de poziționarea solidă în piață, acoperirea națională și loialitatea consumatorilor. Matache Măcelaru a înregistrat un avans de 14% comparativ cu anul anterior, ajungând la 34,2 milioane de lei, reflectând interesul tot mai mare al consumatorilor pentru produse tradiționale și cu valoare adăugată mai ridicată. Celelalte branduri din portofoliul Mezeluri au generat 34,7 milioane de lei, în creștere cu 9% față de anul precedent, evoluție susținută de dinamica pozitivă atât a brandurilor proprii, cât și a producției sub Marcă Proprie. EBITDA acestui segment a ajuns la 41,6 milioane de lei în T1 2026, înregistrând o creștere de 31% comparativ cu anul anterior și confirmând poziționarea segmentului Mezeluri drept principalul factor de profitabilitate pentru Cris-Tim, susținut de avantajele dimensiunii operațiunilor și de continuarea măsurilor de eficientizare.

Segmentul Ready Meals a generat venituri de 29,4 milioane de lei în T1 2026, în creștere cu 3% față de anul precedent, reprezentând aproximativ 11% din veniturile totale. Performanța segmentului a fost susținută de menținerea unui mix favorabil de produse și de cererea constantă pentru produse convenabile, pe fondul interesului tot mai mare al consumatorilor pentru opțiuni de mâncare ce economisesc timp și pentru rețete tradiționale cu ingrediente de tip Etichetă Curată. Bunătăți a generat venituri de 17,9 milioane de lei în T1 2026, rămânând, în linii mari, stabil comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, cu o creștere de 1% față de anul precedent, în timp ce celelalte branduri din portofoliul Ready Meals au avansat cu 8% comparativ cu anul anterior, până la 11,4 milioane de lei, susținute de extinderea listărilor în rețelele de comerț modern și de o ofertă de produse mai diversificată în categoria mâncărurilor gata preparate. Segmentul Ready Meals a contribuit la EBITDA cu 8,3 milioane de lei în T1 2026, în creștere cu 26% față de anul precedent, reflectând mixul de vânzări îmbunătățit al segmentului și contribuția mai solidă a produselor cu marje mai ridicate.

EBITDA a crescut în T1 2026 cu 30% în comparație cu anul precedent, până la 50,7 milioane de lei, iar marja EBITDA s-a majorat la 18,9%, comparativ cu 15,6% în T1 2025. Îmbunătățirea marjei a fost susținută de condiții mai bune de achiziție, de o bază de costuri de producție mai eficientă și de avantajul operațional generat de volumele mai ridicate. Profitul înainte de impozitare a ajuns la 37,4 milioane de lei, în creștere cu 56% față de anul precedent, în timp ce profitul net a înregistrat un avans de 53% comparativ cu anul anterior, până la 30,9 milioane de lei, marja profitului net îmbunătățindu-se de la 8,0% la 11,5% în T1 2026.

*„Continuarea creșterii profitabilității în T1 2026 reflectă îndeplinirea cu succes a obiectivelor de eficiență operațională comunicate la momentul IPO-ului. Îmbunătățirea marjei EBITDA la 18,9% a fost susținută, de asemenea, de disciplina continuă în gestionarea costurilor, de îmbunătățirea eficienței operaționale la nivelul proceselor de producție și de capacitatea noastră de a crește profitabilitatea într-un ritm mai rapid decât veniturile. În același timp, Cris-Tim continuă să mențină o poziție solidă de lichiditate și un grad de*



*Mănânci bine, te simți bine!*

*îndatorare prudent, cu o poziție de numerar de 158,7 milioane de lei și o rată a Datoriei Nete la EBITDA de 0,13x la nivel anualizat la finalul lunii martie 2026, oferind flexibilitatea financiară necesară pentru implementarea celui mai mare program de CAPEX din istoria Cris-Tim și pentru consolidarea în continuare a capacității de producție, a gradului de automatizare și a infrastructurii logistice ale Companiei", a adăugat Răzvan Furtună, CFO al Cris-Tim Family Holding.*

Pentru 2026, Cris-Tim a planificat un buget de CAPEX de aproximativ 226,8 milioane de lei, reprezentând cel mai mare program anual de investiții din istoria Companiei. Din această sumă, 175 de milioane de lei vor fi alocate proiectului Investalim, care vizează dezvoltarea unei noi infrastructuri industriale și logistice în Filipeștii de Pădure, în timp ce 51 de milioane de lei sunt planificate pentru modernizarea operațională și investiții industriale și logistice complementare. Prin acest program de CAPEX, Compania urmărește extinderea capacității de producție și depozitare, îmbunătățirea în continuare a eficienței operaționale și consolidarea platformei integrate care susține strategia sa de creștere pe termen lung.

Compania a propus spre aprobare în cadrul Adunării Generale a Acționarilor programate pentru data de 20 mai 2026 distribuirea de dividende brute în valoare de 77,6 milioane de lei, corespunzătoare unui dividend brut de 0,9626 lei pe acțiune. Dividendul propus ar urma să fie distribuit din profitul net înregistrat pentru exercițiul financiar 2025, corespunzător unei valori de 0,6876 lei pe acțiune, și din rezerve constituite din profitul net aferent anului 2009, corespunzătoare unei valori de 0,2750 lei pe acțiune. Distribuirea propusă este în linie cu politica de dividende a Cris-Tim, care vizează plata unor dividende reprezentând cel puțin 50% din profitul net anual distribuibil.

### **Disponibilitate raport**

Rezultatele financiare simplificite neauditare ale Companiei pentru T1 2026, întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare, sunt disponibile pe site-ul Companiei, [www.cristim.ro](http://www.cristim.ro), la secțiunea Relații cu Investitorii și pe site-ul Bursei de Valori București, [www.bvb.ro](http://www.bvb.ro), simbol: CFH. De asemenea, acestea sunt anexate și prezentului raport curent.

### **Conferința telefonică**

Conferința telefonică în limba engleză va avea loc în data de 19 mai 2026, la ora locală 12:00. Teleconferința va fi moderată de Radu-Junior Timiș, Director General, Răzvan Furtună, CFO, și Zuzanna Kurek, Manager IR. Pentru a participa la teleconferința aferentă rezultatelor pentru T1 2026, părțile interesate sunt invitate să se înregistreze **AICI**.

Răzvan Furtună  
Director Financiar