



# Raport T1 2026



## CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.

**Sediu social:** Str. Gării nr. 661, Filipeștii de Pădure, Prahova, România

**Sediu central:** Șoseaua Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, București, România

**EUID:** ROONRC.J2000000991296 | **Cod fiscal:** 13533870



Listată pe Piața Principală a **Bursei de Valori București**,  
Segmentul Principal, simbol bursier **CFH**



[www.cristim.ro](http://www.cristim.ro)



[investors@cristim.ro](mailto:investors@cristim.ro)



Situațiile financiare interimare simplificată ale Cris-Tim Family Holding S.A., incluse în paginile următoare, au fost întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară aplicabile raportării interimare, astfel cum au fost adoptate de Uniunea Europeană („IFRS”). Aceste situații financiare la data de 31 martie 2026 nu au fost auditate.

Valorile exprimate în milioane de lei în secțiunile descriptive ale acestui raport sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg, ceea ce poate conduce la diferențe minore de reconciliere.

## CUPRINS

ASPECTE OPERAȚIONALE CHEIE.....	4
ASPECTE FINANCIARE CHEIE .....	5
DETALII CONFERINȚĂ REZULTATE .....	6
DESPRE CRIS-TIM FAMILY HOLDING .....	7
PERFORMANȚA COMERCIALĂ T1 2026 .....	13
PERFORMANȚA FINANCIARĂ T1 2026 .....	18
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE.....	24
BILANȚ .....	25
INDICATORI FINANCIARI CHEIE .....	26
EVENIMENTE CHEIE ÎN T1 2026 ȘI DUPĂ PERIOADA DE RAPORTARE .....	29
DECLARAȚIA CONDUCERII .....	32

## ASPECTE OPERAȚIONALE CHEIE T1 2026

### Vânzări per segment

#### Mezeluri



235,6 mil. lei

+8%YoY

#### Ready Meals



29,4 mil. lei

+3% YoY

#### Altele



3,8 mil. lei

+8% YoY

### Vânzări per brand

**CRIS-TIM**

Companie de Familie  
de peste 30 de ani

166,7 mil. lei

+6%YoY



34,2 mil. lei

+14% YoY

*Bunătăți*

17,9 mil. lei

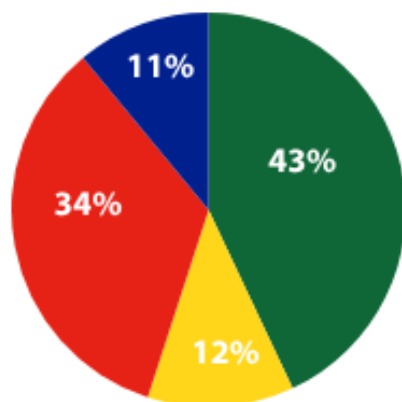
+1% YoY



46,1 mil. lei

+9%YoY

### Vânzări per canal



- IKA Branduri
- Comerț tradițional
- IKA Marcă proprie
- Export

### Vânzări per regiune



247,4 mil. lei

+7% YoY

17,5 mil. lei

+13% YoY



### Vânzări per trimestru

268,8 mil. lei

+7% YoY

T1'26

## ASPECTE FINANCIARE CHEIE

### Cifre financiare cheie pentru T1 2026

- Cris-Tim Family Holding a înregistrat venituri totale de 268,8 milioane RON în T1 2026, în creștere cu 7,3% față de aceeași perioadă a anului anterior, susținute de performanța rezilientă a segmentului Mezeluri (235,6 milioane RON, +8% de la an la an) și de continuarea creșterii segmentului Ready Meals (29,4 milioane RON, +3% comparativ cu T1 2025).
- Variația producției în curs de execuție și a produselor finite a avut o contribuție pozitivă de 6,6 milioane RON în T1 2026, comparativ cu 9,7 milioane RON în T1 2025. Evoluția stocurilor reflectă acumularea sezonieră specifică primului trimestru al anului, în linie cu modelul operațional și ciclul de planificare a producției al Companiei.
- Cheltuielile operaționale au rămas relativ stabile, crescând cu doar 0,6% față de aceeași perioadă a anului anterior, până la 226,3 milioane RON, în pofida investițiilor continue în personal și vizibilitatea brandurilor. Costurile cu materiile prime, consumabilele și mărfurile au scăzut cu 5,7% de la an la an, susținute de condiții favorabile de achiziție, măsuri de optimizare a proceselor de aprovizionare și un mix de produse îmbunătățit.
- EBITDA a crescut cu 30,0% comparativ cu T1 2025, până la 50,7 milioane RON, iar marja EBITDA s-a extins la 18,9%, față de 15,6% în T1 2025. Îmbunătățirea semnificativă a profitabilității a fost susținută de efectul de levier operațional, eficientizarea proceselor de producție și reducerea costurilor cu materiile prime, în ciuda creșterii cheltuielilor cu beneficiile angajaților și a costurilor cu serviciile prestate de terți.
- Profitul net a ajuns la 30,9 milioane RON în T1 2026, în creștere cu 53,2% față de aceeași perioadă a anului anterior, comparativ cu 20,2 milioane RON în T1 2025. Marja profitului net s-a îmbunătățit semnificativ, ajungând la 11,5%, față de 8,0% în T1 2025.

### Indicatori de bilanț la data de 31 martie 2026

- Poziția de numerar la data de 31 martie 2026 s-a ridicat la 158,7 milioane RON, comparativ cu 138,1 milioane RON la finalul anului 2025, reflectând capacitatea solidă a Companiei de a genera numerar în primul trimestru din 2026.
- Datoria netă a ajuns la 26,7 milioane RON la data de 31 martie 2026, comparativ cu o poziție de numerar net de 5,6 milioane RON la finalul anului 2025, în principal ca urmare a acumulării de stocuri în primul trimestru al anului. Cu toate acestea, gradul de îndatorare a rămas la un nivel redus, raportul Datorie Netă / EBITDA situându-se la 0,13x anualizat, în timp ce raportul Datorie Netă / Capitaluri Proprii s-a menținut la un nivel scăzut, de 6,1%.
- Rata capitalurilor proprii a rămas solidă, la 55,9% la data de 31 martie 2026, comparativ cu 60,6% la finalul anului 2025, continuând să reflecte consolidarea semnificativă a structurii de capital și îmbunătățirea poziției financiare obținute în urma IPO-ului finalizat în 2025.

### Evenimente cheie în T1 2026 și ulterior

- Pentru anul 2026, Cris-Tim vizează venituri totale de aproximativ 1,2 miliarde RON, EBITDA de 209,3 milioane RON și profit brut de 146,6 milioane RON. Bugetul reflectă perspectivele pozitive ale managementului privind creșterea volumelor, susținute de lansarea unor noi categorii de produse premium, continuarea măsurilor de optimizare operațională și investițiile în infrastructura de producție și logistică.
- Investițiile CAPEX pentru 2026 sunt estimate la 226,8 milioane RON, reprezentând cel mai amplu program anual de investiții din istoria Companiei. Din această sumă, aproximativ 175 milioane RON sunt alocate proiectului Investalim, axat pe extinderea capacității de producție, dezvoltarea infrastructurii logistice și creșterea gradului de automatizare, în timp ce aproximativ 51 milioane RON vor susține investițiile operaționale curente și proiectele de modernizare la nivelul platformei industriale și logistice a Companiei.



# Conferință rezultate T1 2026

19.05.2026

12:00 EEST | 11:00 CEST | 10:00 GMT

Vă invităm să participați la conferința Cris-Tim Family Holding, unde echipa executivă va prezenta performanța din primul trimestru și planurile pentru 2026.



**Radu-Junior Timiș**  
CEO



**Răzvan Furtună**  
CFO



**Zuzanna Kurek**  
IR Officer | Moderator

Pentru a primi detaliile de conectare, vă rugăm să vă înregistrați la  
<https://investors.cristim.ro>

## DESPRE CRIS-TIM FAMILY HOLDING

Cris-Tim Family Holding S.A. este una dintre cele mai mari companii din industria alimentară din România, recunoscută la nivel național pentru brandurile sale proeminente, operațiunile integrate și accentul constant pe calitate și inovație. Brandul a fost fondat în 1992, având peste 30 de ani de prezență pe piața locală.

Cris-Tim Family Holding S.A. nu operează prin filiale. Toate liniile de business sunt integrate într-o singură entitate juridică, ceea ce permite Companiei să mențină un control direct asupra achizițiilor, producției, logisticii și distribuției. Această structură asigură eficiență operațională și transparență deplină pe întreg lanțul valoric.

Operațiunile Companiei sunt structurate în două segmente principale de business, mezeluri și ready meals, care împreună susțin performanța financiară, alături de o a treia categorie, mai redusă, ce acoperă alte activități.

### PREZENTAREA SEGMENTELOR

#### Mezeluri

Aceasta este cea mai importantă linie de business a Companiei și baza succesului său pe piață. Sub branduri precum Cris-Tim, Matache Măcelaru și Alpinia, segmentul de mezeluri include:

- Cârnați fierți și afumați
- Șuncă, salam și bacon
- Produse tartinabile și specialități din carne

Compania deține de mulți ani poziția de lider de piață în acest segment. Unitatea de producție de ultimă generație din Filipeștii de Pădure permite o producție la scară largă, de înaltă calitate, cu sisteme avansate de feliere, ambalare și trasabilitate. Inovația continuă la nivelul produselor și respectarea principiilor de Etichetă Curată (fără aditivi artificiali, fără conservanți sintetici) au contribuit la un nivel ridicat de încredere din partea consumatorilor și la o recunoaștere puternică a brandurilor în toate segmentele de venit.

#### Ready Meals

Compania este, de asemenea, un pionier al categoriei de ready meals în România, valorificând rețete tradiționale românești, expertiza de cercetare și dezvoltare și standarde ridicate de producție pentru a răspunde cererii în creștere pentru opțiuni de masă convenabile, care economisesc timp. Gama de produse Bunătăți, brandul dedicat acestui segment, include:

- Produse ready meals tradiționale (ex.: sarmale, chiftele)
- Preparate din carne gătită și garnituri
- Salate și produse tartinabile

Aceste produse sunt disponibile atât în variante refrigerate, cât și la temperatură ambientală, și se adresează atât clienților de retail, cât și celor din HORECA. Segmentul de ready meals reprezintă un pilon important de creștere, care beneficiază de evoluția obiceiurilor de consum și de extinderea constantă a prezenței la raft în comerțul modern.

### Alte segmente

„Alte segmente” includ:

- Comercializarea de produse care nu sunt fabricate de Companie, realizată în principal prin magazinele proprii Cris-Tim;
- Comercializarea produselor lactate produse de Eco Ferm.

Deși reprezintă o pondere mai redusă în veniturile totale, acest segment are un rol complementar în susținerea sortimentelor de produse, a implicării clienților și a dezvoltării portofoliului de branduri.

## BRANDURI

Cris-Tim Family Holding a dezvoltat o strategie multibrand care acoperă o gamă largă de segmente și preferințe ale consumatorilor, de la premium la accesibil și de la consumul zilnic la nevoi dietetice speciale.



**Cris-Tim** este brandul fanion al Companiei, poziționat pe categoria mainstream-premium. Acoperă toate categoriile relevante de produse, inclusiv mezeluri, ready meals și produse culinare, fiind conceput pentru consumul zilnic al populației.



**Matache Măcelaru** reprezintă linia premium a Companiei, construită în jurul imaginii unei măcelării autentice și al unei tradiții a produselor gustoase, de cea mai bună calitate.



**Alpinia** este brandul poziționat în segmentul cu raport calitate-preț optim din categoria mezeluri, adresat consumatorilor sensibili la preț. Oferă produse accesibile, fără compromisuri majore privind calitatea.



**Csárdás** este un brand dedicat segmentelor etnice, în special consumatorilor care caută rețete inspirate din bucătăria ungurească.



**Obrăjori** este dezvoltat special pentru copii, cu produse adaptate nevoilor nutriționale și preferințelor acestora.



**Bunătăți** este brandul dedicat segmentului de ready meals și produse culinare, concentrat pe rețete românești și gusturi de casă. Susține poziționarea Companiei în segmentul produselor gata de consum, în special în formatele de retail modern.

De asemenea, Cris-Tim este un producător în ascensiune în segmentul de producție pentru mărcile proprii ale marilor lanțuri internaționale de retail modern.

## PRODUCȚIE

Cris-Tim este unul dintre cei mai mari producători din sectorul agroalimentar din România, cu capacități de producție moderne, de mari dimensiuni, care asigură scalabilitate, eficiență și un nivel constant al calității produselor. Compania operează trei fabrici cu o capacitate de producție cumulată de 215 tone/zi, fiecare specializată pe categorie de produs și nivel de brand:

- **Filipeștii de Pădure:** principala unitate de producție a Companiei, cu o suprafață de 50.000 mp și o capacitate zilnică de 165 de tone. Este dedicată producției de mezeluri și ready meals pe bază de carne sub mărcile Cris-Tim și Matache Măcelaru. Fabrica este integral aliniată principiilor de Etichetă Curată și integrează sisteme avansate de feliere, ambalare și siguranță alimentară.
- **Măgureni:** o fabrică de 6.000 mp, cu o capacitate zilnică de 25 de tone, care produce mezeluri sub brandul economic Alpinia, precum și produse sub mărci private pentru partenerii de retail.
- **București:** o fabrică specializată în producția de ready meals, cu o suprafață de 2.200 mp și o capacitate zilnică de 25 de tone, unde sunt produse supe, tocane, salate și meniuri găsite comercializate sub brandul Bunătăți.

Această structură de producție permite Companiei să mențină un control strict al costurilor, să deservească multiple formate de retail și să răspundă rapid schimbărilor din preferințele consumatorilor. Modelul operațional complet integrat îmbunătățește calitatea, trasabilitatea și durata de valabilitate a produselor din toate categoriile.

## ETICHETĂ CURATĂ

Cris-Tim a fost prima companie din România care a implementat conceptul de Etichetă Curată, în 2017, eliminând aditivii artificiali, conservanții și ingredientele sintetice din produsele sale principale. Această decizie a redefinit fundamental așteptările consumatorilor privind produsele procesate în România și a stabilit un nou reper de transparență și calitate în industria cărnii.



Standardul de Etichetă Curată este acum pe deplin integrat în filosofia de producție a principalelor branduri ale Companiei: Cris-Tim, Matache Măcelaru și în anumite produse Bunătăți, fiind susținut de controale interne riguroase, sisteme avansate de siguranță alimentară și investiții continue în cercetare și dezvoltare.

## DISTRIBUȚIE

Cris-Tim a dezvoltat unul dintre cele mai cuprinzătoare sisteme de distribuție în lanț frigorific din România, asigurând un control complet de la producție până la livrarea în retail. Produsele Companiei sunt prezente la raft în toate cele 13 lanțuri de retail modern care operează în România, inclusiv Kaufland, Carrefour, Lidl, Mega Image și Auchan. În paralel, Cris-Tim deservește peste 15.000 de magazine din comerțul tradițional, susține canalele de retail online și operează o rețea de 18 magazine proprii. Compania exportă, de asemenea, în 17 țări europene, cu o prezență internațională în creștere.

Pentru a susține această acoperire extinsă a pieței, Cris-Tim operează o infrastructură logistică națională, care include nouă depozite frigorifice amplasate strategic în întreaga țară. O flotă proprie de vehicule comerciale și utilitare permite o distribuție controlată, monitorizată termic, către toate tipurile de clienți, de la hipermarketuri la magazine locale mici. Acest model integrat asigură reprovizionare zilnică la raft, disponibilitate ridicată a produselor și rate optime de livrare la timp la nivelul tuturor canalelor de vânzare.

Prin menținerea controlului complet asupra logisticii, Cris-Tim reduce riscul de deteriorare, protejează integritatea produselor și consolidează relațiile cu principalii parteneri de retail. Capabilitățile Companiei de a gestiona întregul lanț frigorific reprezintă un element esențial al promisiunii brandului, în special pentru produsele refrigerate care necesită timpi de livrare scurți și prospețime constantă la raft.

## SUSTENABILITATE

Cris-Tim Family Holding integrează sustenabilitatea în toate operațiunile sale, cu un accent pragmatic pe siguranța alimentară, producția responsabilă și eficiența pe termen lung. Compania este un pionier al conceptului de Etichetă Curată în România, eliminând încă din 2017 aditivii artificiali și conservanții din produsele principale. Toate unitățile de producție operează sub certificări stricte de mediu și siguranță alimentară (ISO 22000, ISO 14001), iar Compania investește constant în reducerea rispei



*Mănânci bine, te simți bine!*

alimentare, optimizarea consumului de energie și îmbunătățirea posibilității de reciclare a ambalajelor.

Prin dezvoltarea unității moderne de la Filipeștii de Pădure, susținută prin proiectul Investalim, Cris-Tim accelerează tranziția către operațiuni mai eficiente și cu impact redus asupra mediului. Astfel, sustenabilitatea este integrată în modelul de creștere al Cris-Tim, susținând inovația la nivelul portofoliului de produse, consolidând încrederea consumatorilor și sporind reziliența operațională.



## PERFORMANȚA COMERCIALĂ T1 2026

Activitatea Cris-Tim Family Holding are un caracter sezonier la nivel de trimestre, fiind influențată de comportamentul consumatorilor, ciclurile promoționale și calendarul sărbătorilor locale. Prima parte a anului este, în general, mai slabă, cu o accelerare temporară în jurul Paștelui, care are loc în T2, însă momentul exact diferă de la un an la altul. A doua jumătate a anului este, de regulă, mai solidă, T3 beneficiind de consumul ridicat de carne în perioada verii și în sezonul de grătare, iar T4 marcând vârful anual în luna octombrie. În acest context sezonier, în T1 2026 Compania a înregistrat o performanță financiară și operațională solidă (+7% față de anul precedent), în linie cu așteptările conducerii.

### VÂNZĂRI PER SEGMENT

În T1 2026, segmentul Mezeluri a continuat să aibă principala contribuție la veniturile totale, reprezentând aproximativ 88% din cifra de afaceri și ajungând la 235,6 milioane de lei, o creștere de 8% față de T1 2025 (218,6 milioane de lei). Această performanță a fost susținută în principal de volume mai ridicate de vânzări, care au crescut cu 8% față de aceeași perioadă a anului anterior, în timp ce prețul mediu de vânzare pe tonă a rămas relativ stabil comparativ cu T1 2025. Evoluția reflectă focusul continuu al Companiei pe menținerea cotei de piață pentru produsele sale de brand, păstrând în același timp o strategie comercială echilibrată într-un mediu competitiv marcat de presiunea persistentă exercitată de produsele Marcă Proprie.

Veniturile din segmentul Ready Meals au crescut cu 3% față de aceeași perioadă a anului anterior, ajungând la 29,4 milioane de lei în T1 2026, comparativ cu 28,4 milioane de lei în T1 2025. Segmentul a reprezentat aproximativ 11% din cifra de afaceri totală în perioada analizată. În timp ce volumele de vânzări au înregistrat o ușoară scădere de 3% față de T1 2025, prețul mediu de vânzare pe tonă a crescut cu 6% comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior. Performanța a fost susținută de un mix favorabil de produse și de cererea constantă pentru produse orientate către confort și rapiditate în consum, pe măsură ce consumatorii caută tot mai mult soluții de masă care economisesc timp și rețete tradiționale cu ingrediente Etichetă Curată.

Vânzări per segment (venituri din contracte cu clienți - terți)			
Cifre în '000 RON	T1 2026	T1 2025	Variație YoY
Mezeluri	235.594	218.639	8%
Ready Meals	29.352	28.365	3%
Alte venituri	3.818	3.539	8%
<b>Venituri totale</b>	<b>268.763</b>	<b>250.542</b>	<b>7%</b>

Veniturile din Alte linii de business s-au ridicat la 3,8 milioane RON în T1 2026, comparativ cu 3,5 milioane RON în T1 2025, marcând o creștere de 8% față de aceeași perioadă a anului anterior. Segmentul a continuat să reflecte tratamentul contabil implementat începând cu 2025 pentru activitatea de distribuție a produselor lactate. În baza modelului operațional revizuit agreeat cu Eco-Ferm, Compania acționează în calitate de agent de vânzări și recunoaște veniturile din comisioane pe bază netă, în cadrul altor venituri, în locul înregistrării valorii brute a produselor distribuite drept

venituri. Această abordare rămâne aliniată obiectivelor Companiei privind eficiența operațională și oferă o reflectare mai transparentă a substanței economice a activității.

## VÂNZĂRI PER REGIUNE

Piața din România a continuat să genereze cea mai mare parte a vânzărilor, ajungând la 247,4 milioane de lei în T1 2026, în creștere cu 7% față de T1 2025 (231,5 milioane de lei), în timp ce piețele internaționale au contribuit cu 17,5 milioane de lei, consemnând o creștere de 13% comparativ cu perioada similară a anului trecut (15,5 milioane de lei). Exporturile au reprezentat aproximativ 7% din vânzările totale în T1 2026, menținându-se relativ stabile comparativ cu anul anterior. În ceea ce privește exporturile, Compania a continuat să se concentreze în principal pe segmentul diasporei românești, vizând rețele de retail și canale de distribuție care deservește comunitățile românești din străinătate. Cea mai mare pondere a vânzărilor din export a continuat să fie generată de piața din Germania, urmată de Spania și Italia.

Vânzări per regiune (venituri din contracte cu clienți - terți) - excluzând alte segmente			
Cifre în '000 RON	T1 2026	T1 2025	Variație YoY
România	247.401	231.469	7%
Piețe externe <sup>1</sup>	17.544	15.534	13%
<b>Vânzări totale</b>	<b>264.945</b>	<b>247.003</b>	<b>7%</b>

<sup>1</sup>NOTĂ: Vă rugăm să aveți în vedere că reprezentarea vânzărilor pe regiuni geografice de mai sus este realizată pe baza situațiilor financiare întocmite conform IFRS. În timp ce în situațiile financiare Compania alocă veniturile pe baza originii clientului (adică a contrapărții din contract), Cris-Tim Family Holding clasifică intern veniturile în funcție de originea consumatorului final. Astfel, anumite vânzări către retaileri din România care au rețele de distribuție în străinătate pot apărea ca venituri interne în situațiile financiare, în timp ce CFH le clasifică intern în funcție de locația consumatorului final. Conducerea a optat să prezinte în rapoartele publicate pe site-ul BVB și datele utilizate în analiza internă a Vânzărilor per canal de distribuție, per segment, întrucât această abordare reflectă mai precis nivelul exporturilor și, prin urmare, este mai relevantă.

În prezent, Cris-Tim este lider pe piața exporturilor de produse din carne, produsele sale fiind distribuite direct sau indirect în peste 17 țări europene.

## VÂNZĂRI PER CANAL DE DISTRIBUȚIE, PER SEGMENT

Pe piața internă, Cris-Tim își comercializează produsele prin trei canale principale: comerț modern („IKA – International Key Accounts”) – Branduri, comerț modern („IKA”) – Marcă Proprie, și comerț tradițional („TT”).

- **Comerț modern (IKA) – Branduri** acoperă produsele proprii ale Companiei vândute în lanțurile mari de supermarketuri și hypermarketuri. Este cel mai mare și cel mai dinamic canal, în special pentru categoria Ready Meals, susținut de încrederea consumatorilor în brandurile consacrate și de cererea în creștere pentru produse gata de consum.
- **Comerț modern (IKA) – Marcă Proprie** include produsele fabricate de Cris-Tim sub brandurile lanțurilor de retail. Deși acest canal are marje mai reduse, el asigură stabilitatea volumelor și accesul la un spațiu mai extins la raft, în special în segmentul Mezeluri.

- **Comerț tradițional (TT)** se referă la magazinele mici și independente din România. Acest canal rămâne un contributor relevant și stabil, în special în mediul rural.

În T1 2026, veniturile totale ale Cris-Tim au continuat să înregistreze o evoluție solidă pe ambele segmente principale de produse, Mezeluri și Ready Meals, fiind susținute de o strategie de distribuție multicanal bine diversificată.

<b>Vânzările per canal de distribuție de Mezeluri și Ready Meals</b>			
<i>Cifre în '000 RON</i>	<b>T1 2026</b>	<b>T1 2025</b>	<b>Variație YoY</b>
Comerț modern (IKA) Branduri	113.990	107.233	6%
Comerț modern (IKA) Marcă Proprie	33.132	29.389	13%
Comerț tradițional	89.061	84.176	6%
Export <sup>2</sup>	28.762	26.205	10%
<b>Total</b>	<b>264.945</b>	<b>247.003</b>	<b>7%</b>

<sup>2</sup>NOTĂ: Vă rugăm să aveți în vedere că valorile exporturilor prezentate mai sus diferă de cele incluse în tabelul „Vânzări per regiuni”. Vânzările per regiuni reflectă exclusiv veniturile generate de la clienți localizați contractual în afara României, în conformitate cu cerințele de prezentare conform IFRS. În schimb, Vânzările per canal de distribuție includ și vânzările către clienți cu sediul în România care ulterior exportă produsele. Ca urmare a acestor metode diferite de clasificare, valorile exporturilor raportate nu sunt direct comparabile între cele două tabele.

La nivelul portofoliului combinat de Mezeluri și Ready Meals al Companiei, vânzările au crescut cu 7% față de aceeași perioadă a anului anterior, toate canalele de distribuție contribuind la această evoluție. Segmentul IKA – Branduri a rămas cel mai mare canal de distribuție, avansând cu 6% comparativ cu T1 2025, până la 114,0 milioane RON în T1 2026, susținut de parteneriate solide cu principalele lanțuri de comerț modern și de încrederea constantă a consumatorilor în brandurile Companiei. Comerțul Tradițional, al doilea cel mai important canal, a înregistrat, de asemenea, o creștere de 6% față de anul precedent, ajungând la 89,1 milioane RON, reflectând acoperirea națională extinsă a Companiei și cererea susținută atât în mediul urban, cât și în cel rural.

IKA – Marcă Proprie a înregistrat cea mai puternică creștere dintre canalele interne, avansând cu 13% comparativ cu T1 2025, până la 33,1 milioane RON, confirmând relevanța Cris-Tim ca partener de producție de încredere pentru retaileri. Vânzările pentru export au avut, de asemenea, o evoluție solidă, crescând cu 10% față de aceeași perioadă a anului anterior, până la 28,8 milioane RON, susținute de cererea continuă din partea comunităților românești din străinătate și de extinderea parteneriatelor de distribuție pe piețele internaționale. Pe baza clasificării vânzărilor la export pe canale de distribuție, Regatul Unit a reprezentat principala piață de export în T1 2026.

## VÂNZĂRI PER BRAND

În T1 2026, Cris-Tim Family Holding a menținut o performanță bine echilibrată a portofoliului de branduri, iar brandurile principale din segmentele mainstream și premium au înregistrat rezultate solide.

Vânzări per brand	T1 2026	T1 2025	Variație YoY
<i>Cifre în '000 RON</i>			
<b>Mezeluri</b>	<b>235.594</b>	<b>218.639</b>	<b>8%</b>
<i>Cris-Tim</i>	166.734	157.004	6%
<i>Matache Măcelaru</i>	34.207	29.909	14%
<i>Alte branduri</i>	34.653	31.725	9%
<b>Ready meals</b>	<b>29.352</b>	<b>28.365</b>	<b>3%</b>
<i>Bunătăți</i>	17.910	17.741	1%
<i>Alte branduri</i>	11.442	10.624	8%

Cris-Tim a rămas brandul fanion din portofoliul de Mezeluri al Companiei, generând venituri de 166,7 milioane de lei în T1 2026 și înregistrând o creștere de 6% față de T1 2025. Această performanță subliniază poziționarea puternică a brandului în piață, acoperirea sa națională și loialitatea constantă a consumatorilor din segmentul mainstream–premium.

Matache Măcelaru, brandul premium de mezeluri al Companiei, a înregistrat o creștere puternică de 14% față de aceeași perioadă a anului anterior, generând venituri de 34,2 milioane de lei în T1 2026. Această evoluție reflectă interesul tot mai ridicat al consumatorilor pentru produse tradiționale și artisanale, precum și extinderea prezenței în formatele de comerț modern.

Performanța înregistrată de cele două branduri principale în T1 2026 a fost susținută suplimentar de faptul că atât Cris-Tim, cât și Matache Măcelaru beneficiază de cele mai ridicate bugete de publicitate și trade marketing din industrie, precum și de cel mai ridicat nivel de notorietate dintre toate brandurile din categorie, consolidându-și astfel vizibilitatea și poziționarea pe piața din România.

Veniturile generate de Alte branduri din segmentul Mezeluri au crescut cu 9% față de T1 2025, până la 34,7 milioane de lei, evoluție susținută de dinamica pozitivă atât a brandurilor proprii, cât și a producției sub Marcă Proprie. Performanța brandurilor precum Alpinia, Obrăjori și Csárdás a rămas solidă, în pofida focusului continuu al Companiei pe optimizarea portofoliului prin prioritizarea produselor cu marje mai ridicate și dezvoltarea brandurilor proprii. Deși segmentul orientat către consumatorii sensibili la preț a continuat să se confrunte cu presiuni concurențiale din partea produselor Marcă Proprie, portofoliul total și-a menținut traiectoria de creștere în perioada analizată.

În cadrul segmentului Ready Meals, Bunătăți a generat venituri de 17,9 milioane de lei în T1 2026, menținându-se relativ stabil comparativ cu anul anterior, cu o creștere de 1% față de T1 2025. Brandul a continuat să beneficieze de cererea susținută pentru produse orientate către confort și rapiditate în consum, precum și pentru rețete tradiționale românești adaptate obiceiurilor moderne de consum. În același timp, categoria Alte branduri din cadrul segmentului Ready Meals a înregistrat o creștere mai puternică, avansând cu 8% comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior, până la 11,4 milioane de lei, susținută de extinderea prezenței în rețelele de comerț modern și de diversificarea ofertei de produse din categoria convenience food.



**CRIS-TIM**  
Companie de Familie  
de peste 30 de ani  
*Bunătăți*  
**SNITEL DIN  
PIEPT DE PUI**  
Sursă de  
Proteine  
200g

**CRIS-TIM**  
Companie de Familie  
de peste 30 de ani  
*Bunătăți*  
**PUI  
SHANGHAI**  
Sursă de  
Proteine  
200g

**CRIS-TIM**  
Companie de Familie  
de peste 30 de ani  
*Bunătăți*  
**CHIFTELE  
DE PUI**  
Sursă de  
Proteine  
200g

**CRIS-TIM**  
Companie de Familie  
de peste 30 de ani  
*Bunătăți*  
**SOS**  
Sursă de  
Proteine  
250g

## PERFORMANȚA FINANCIARĂ T1 2026

În T1 2026, Cris-Tim Family Holding a înregistrat vânzări totale de 268,8 milioane de lei, reprezentând o creștere de 7,3% comparativ cu 250,5 milioane de lei în T1 2025. Performanța a fost susținută de cererea solidă continuă la nivelul principalelor categorii de produse ale Companiei, în special în segmentele Mezeluri (+8% față de aceeași perioadă a anului anterior) și Ready Meals (+3% comparativ cu T1 2025), precum și de ajustările selective de preț implementate în perioada analizată. Evoluția vânzărilor reflectă, de asemenea, reziliența modelului de business integrat al Companiei și focusul continuu pe optimizarea mixului de produse și a eficienței operaționale.

Alte venituri au rămas stabile, la 1,7 milioane de lei în T1 2026. Alte câștiguri/(pierderi) au înregistrat o pierdere netă de 0,2 milioane de lei în T1 2026, comparativ cu un câștig de 2,1 milioane de lei în T1 2025. Variația a fost determinată în principal de vânzările de automobile din cadrul programului de reînnoire a flotei auto.

Variația stocurilor de produse finite și a producției în curs a avut o contribuție pozitivă de 6,6 milioane de lei în T1 2026, comparativ cu 9,7 milioane de lei în T1 2025. Variația pozitivă a stocurilor reflectă acumularea sezonieră a nivelurilor de stoc în primul trimestru al anului, în linie cu modelul operațional și ciclul de planificare a producției al Cris-Tim. Contribuția mai redusă comparativ cu T1 2025 a fost determinată în principal de un program de producție mai echilibrat și de îmbunătățirea optimizării stocurilor, menținând în același timp capacitatea de a susține nivelurile anticipate ale cererii în perioadele următoare. Această evoluție reflectă dinamica normală a gestionării capitalului de lucru și nu o modificare a cererii de bază.

### Rezumatul situațiilor financiare preliminare simplificate pentru T1 2026

Cifre în RON			Y/Y %	% din Vânzări		
	T1 2026	T1 2025		2026	2025	Δ pp
Vânzări – Venituri din contracte cu clienți	<b>268.763.218</b>	<b>250.542.431</b>	<b>7,3%</b>			
Alte venituri	1.716.894	1.744.532	-1,6%			
Alte câștiguri/(pierderi) – net	(244.185)	2.064.161	-111,8%			
Variația stocurilor de produse finite și a producției în curs	6.639.080	9.676.789	-31,4%			
Costuri capitalizate aferente imobilizărilor corporale	140.606	-	-			
<b>Cheltuieli operaționale</b>	<b>(226.337.582)</b>	<b>(225.057.648)</b>	<b>0,6%</b>	<b>-84,2%</b>	<b>-89,8%</b>	<b>5,6%</b>
Cheltuieli cu materiile prime, consumabile și mărfurile	(137.256.471)	(145.498.652)	-5,7%	-51,1%	-58,1%	7,0%
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(61.530.170)	(54.229.508)	13,5%	-22,9%	-21,6%	-1,2%
Cheltuieli cu utilitățile	(6.774.206)	(7.023.511)	-3,5%	-2,5%	-2,8%	0,3%
Cheltuieli cu reparațiile și întreținerea	(2.433.006)	(2.655.788)	-8,4%	-0,9%	-1,1%	0,2%
Servicii prestate de terți	(13.442.869)	(10.905.857)	23,3%	-5,0%	-4,4%	-0,6%
Alte cheltuieli	(4.889.941)	(4.710.650)	3,8%	-1,8%	-1,9%	0,1%
Pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale	(10.919)	(33.682)	-67,6%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>EBITDA</b>	<b>50.678.031</b>	<b>38.970.265</b>	<b>30,0%</b>	<b>18,9%</b>	<b>15,6%</b>	<b>3,3%</b>

Depreciere și amortizare	(13.321.856)	(12.156.125)	9,6%	-5,0%	-4,9%	-0,1%
<b>EBIT</b>	<b>37.356.175</b>	<b>26.814.140</b>	<b>39,3%</b>	<b>13,9%</b>	<b>10,7%</b>	<b>3,2%</b>
Cheltuieli financiare	(1.240.510)	(4.318.933)	-71,3%	-0,5%	-1,7%	1,3%
Venituri financiare	1.324.972	1.554.294	-14,8%	0,5%	0,6%	-0,1%
<b>Profit înainte de impozitare</b>	<b>37.440.637</b>	<b>24.049.501</b>	<b>55,7%</b>	<b>13,9%</b>	<b>9,6%</b>	<b>4,3%</b>
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(6.544.627)	(3.885.339)	68,4%	-2,4%	-1,6%	-0,9%
<b>Profit aferent perioadei</b>	<b>30.896.010</b>	<b>20.164.162</b>	<b>53,2%</b>	<b>11,5%</b>	<b>8,0%</b>	<b>3,4%</b>
Marja EBITDA	18,9%	15,6%				
Marja EBIT	13,9%	10,7%				
Marja Profit Net	11,5%	8,0%				

În T1 2026, cheltuielile cu materiile prime, consumabilele și mărfurile au scăzut la 137,2 milioane de lei, comparativ cu 145,5 milioane de lei în T1 2025 (-5,7% față de aceeași perioadă a anului anterior). Ponderea cheltuielilor cu materiile prime, consumabilele și mărfurile în veniturile din contracte cu clienții s-a îmbunătățit semnificativ, ajungând la 51,1% în T1 2026, comparativ cu 58,1% în T1 2025. Această îmbunătățire reflectă o combinație între condiții de achiziție mai favorabile, optimizarea mixului de produse și eficiența operațională îmbunătățită la nivelul proceselor de producție, factori care au susținut marja brută în pofida presiunilor inflaționiste persistente din anumite categorii de inputuri.

Cheltuielile cu beneficiile angajaților au crescut la 61,5 milioane de lei, în creștere cu 13,5% comparativ cu T1 2025, în principal ca urmare a ajustărilor salariale implementate la nivelul Companiei, precum și a investițiilor continue în retenția personalului și dezvoltarea capabilităților operaționale necesare susținerii creșterii viitoare. Compania avea 2.076 angajați activi la finalul T1 2026, comparativ cu 2.059 angajați la finalul T1 2025.

Cheltuielile cu serviciile prestate de terți au crescut la 13,4 milioane de lei în T1 2026, reprezentând o majorare de 23,3% comparativ cu T1 2025, determinată în principal de creșterea cheltuielilor de publicitate care au susținut investițiile continue ale Companiei în vizibilitatea brandurilor și campaniile de marketing pentru portofoliul principal de produse.

Cheltuielile cu utilitățile au scăzut ușor, la 6,8 milioane de lei, înregistrând un declin de 3,5% față de aceeași perioadă a anului anterior, în principal ca urmare a măsurilor îmbunătățite de eficiență energetică implementate la nivelul unităților de producție ale Companiei, compensând parțial impactul tarifelor la energie care au rămas la niveluri ridicate. Cheltuielile cu reparațiile și întreținerea au scăzut cu 8,4% comparativ cu T1 2025, până la 2,4 milioane de lei, reflectând optimizarea planificării activităților de mentenanță și reducerea intervențiilor extraordinare de întreținere în perioada analizată. Alte cheltuieli, care includ în principal taxe, comisioane și donații, au rămas relativ stabile, la 4,9 milioane de lei în T1 2026, comparativ cu 4,7 milioane de lei în T1 2025.

EBITDA a crescut la 50,7 milioane de lei în T1 2026, reprezentând o îmbunătățire de 30,0% comparativ cu T1 2025, când a fost înregistrată valoarea de 39,0 milioane de lei. Marja EBITDA s-a majorat semnificativ la 18,9%, față de 15,6% în T1 2025, susținută de efectul puternic de levier operațional, condițiile de achiziție îmbunătățite și eficiența sporită a proceselor de producție. EBITDA a fost susținută de performanța solidă a ambelor segmente principale: Mezeluri (care a generat EBITDA de 41,6 milioane de lei, +30,8% față de aceeași perioadă a anului anterior) și Ready Meals (8,3 milioane

de lei, +26,4% comparativ cu T1 2025). Segmentul Mezeluri a continuat să genereze cea mai mare parte a EBITDA datorită dimensiunii sale și implementării continue a măsurilor de eficientizare, în timp ce segmentul Ready Meals a contribuit cu o pondere tot mai ridicată, pe fondul unui mix îmbunătățit și al vânzărilor cu marje mai ridicate.

Creșterea EBITDA a fost obținută în pofida majorării cheltuielilor cu beneficiile angajaților și a costurilor mai ridicate cu serviciile prestate de terți. Principalul factor care a contribuit la extinderea marjei a fost reducerea cu 5,7% a costurilor cu materia primă principală, reflectând impactul scăderii prețurilor materiilor prime, nivelul mai redus al variației producției în curs de execuție și al produselor finite, precum și o strategie favorabilă de achiziții și o gestionare disciplinată a relației cu furnizorii. În plus, creșterile selective de preț implementate la începutul anului au contribuit la compensarea presiunilor asupra costurilor și la îmbunătățirea marjei brute în categoriile cheie de produse.

Deprecierea și amortizarea au crescut cu 9,6% comparativ cu T1 2025, ajungând la 13,3 milioane de lei, reflectând investițiile continue în capacitatea de producție și infrastructura operațională. Drept urmare, EBIT a crescut cu 39,3% față de aceeași perioadă a anului anterior, la 37,4 milioane de lei, iar marja EBIT s-a îmbunătățit la 13,9%, comparativ cu 10,7% în T1 2025.

Rezultatul financiar net s-a îmbunătățit semnificativ, cheltuielile financiare reducându-se la 1,2 milioane de lei, de la 4,3 milioane de lei în T1 2025 (-71,3% comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior), în principal ca urmare a reducerii cheltuielilor cu dobânzile și a îmbunătățirii condițiilor de finanțare în urma refinanțării și inițiativelor de optimizare a structurii de capital finalizate în cursul anului 2025. În consecință, profitul înainte de impozitare a crescut la 37,4 milioane de lei, în urcare cu 55,7% față de T1 2025. Cheltuiala cu impozitul pe profit a crescut la 6,5 milioane de lei, reflectând îmbunătățirea semnificativă a profitabilității în perioada analizată.

Prin urmare, profitul aferent perioadei a ajuns la 30,9 milioane de lei, reprezentând o creștere de 53,2% comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior. Marja profitului net s-a îmbunătățit la 11,5%, comparativ cu 8,0% în T1 2025, reflectând atât câștigurile din eficiența operațională, cât și îmbunătățirea structurii financiare a Companiei în urma IPO-ului de la Bursa de Valori București.

## **STRUCTURA DE CAPITAL ȘI LICHIDITATEA**

La data de 31 martie 2026, Cris-Tim Family Holding a menținut o structură solidă de capital și o poziție puternică de lichiditate, ulterior consolidării semnificative a bilanțului realizate în 2025 prin procesul de IPO.

Numerarul și echivalentele de numerar au continuat să crească, ajungând la 158,7 milioane de lei, comparativ cu 138,1 milioane de lei la data de 31 decembrie 2025, susținute de fluxul solid de numerar generat din activitatea operațională în primul trimestru din 2026, precum și de creșterea finanțării prin îndatorare. Datoriile totale, inclusiv datoriile din contracte de leasing, au crescut la 185,3 milioane de lei, de la 132,4 milioane de lei la finalul anului 2025, în principal ca urmare a majorării împrumuturilor pe termen scurt utilizate pentru susținerea acumulării de stocuri în primul trimestru al anului.

Ca urmare, Compania a trecut de la o poziție de numerar net de 5,6 milioane de lei la data de 31 decembrie 2025 la o poziție de datorie netă de 26,7 milioane de lei la data de 31 martie 2026. În ciuda acestei creșteri, determinată de dinamica sezonieră a capitalului de lucru și de investițiile continue, în

condițiile în care Compania vizează în 2026 cel mai ridicat nivel al investițiilor CAPEX din istoria sa de 34 de ani, gradul de îndatorare a rămas la un nivel conservator. În consecință, Rata Datoriei Nete la EBITDA s-a situat la 0,13x anualizat la data de 31 martie 2026, menținându-se semnificativ sub nivelurile istorice și reflectând flexibilitatea financiară solidă a Companiei. În mod similar, Rata Datoriei Nete la Capitaluri Proprii a rămas redusă, la 6,1%, comparativ cu -1,4% la finalul anului 2025.

Totalul capitalurilor proprii a crescut cu 7%, ajungând la 439,6 milioane de lei, comparativ cu 409,2 milioane de lei la finalul anului 2025, evoluție susținută în principal de profitabilitatea solidă înregistrată în T1 2026, în timp ce rezultatul reportat a crescut cu 27%, până la 146,8 milioane de lei. Capitalul social și prima de emisiune au rămas neschimbate, la 80,6 milioane de lei, respectiv 85,9 milioane de lei, reflectând structura de capital stabilită ulterior IPO-ului realizat în 2025.

Rata capitalurilor proprii a rămas solidă, la 55,9%, comparativ cu 60,6% la data de 31 decembrie 2025, continuând să reflecte îmbunătățirea semnificativă a poziției financiare a Companiei în urma IPO-ului. Scăderea ușoară comparativ cu finalul anului a fost determinată în principal de creșterea sezonieră a datoriilor curente asociate acumulării de stocuri și finanțării capitalului de lucru în primul trimestru al anului.

Totalul activelor a crescut cu 16% comparativ cu finalul anului 2025, ajungând la 785,8 milioane de lei la data de 31 martie 2026. Creșterea a fost determinată în principal de majorarea activelor curente, care au avansat cu 34%, până la 409,2 milioane de lei. Stocurile au crescut semnificativ, la 158,6 milioane de lei, comparativ cu 84,1 milioane de lei la finalul anului 2025, reflectând acumularea sezonieră de stocuri în linie cu modelul operațional și ciclul de planificare a producției al Companiei. Creanțele comerciale și alte creanțe au crescut cu 9%, până la 90,8 milioane de lei, în linie cu nivelul mai ridicat al activității comerciale.

Activele imobilizate au crescut moderat, cu 2%, până la 376,6 milioane de lei, reflectând în principal investițiile continue în imobilizări corporale, care au crescut cu 4%, până la 281,4 milioane de lei. Evoluția reflectă investițiile continue ale Companiei în capacitatea de producție și infrastructura operațională.

Totalul datoriilor a crescut cu 30% comparativ cu finalul anului 2025, ajungând la 346,2 milioane de lei, în principal ca urmare a majorării împrumuturilor pe termen scurt, în principal ca urmare a acumulării de stocuri în primul trimestru al anului. Împrumuturile curente au crescut la 86,0 milioane de lei, de la 32,2 milioane de lei la finalul anului 2025, în timp ce datoriile comerciale și alte datorii au crescut cu 18%, până la 121,3 milioane de lei, reflectând nivelul mai ridicat al activității operaționale și al stocurilor în trimestrul analizat. Datoriile din leasing au rămas relativ stabile, la 95,5 milioane de lei.

Per ansamblu, Cris-Tim Family Holding a continuat să beneficieze de un bilanț solid și de o poziție puternică de lichiditate la data de 31 martie 2026, pe fondul consolidării semnificative a profilului financiar al Companiei în urma IPO-ului finalizat în 2025. Compania este bine poziționată pentru susținerea planurilor de investiții pe termen lung, a dezvoltării operaționale și a proiectelor strategice, menținând în același timp un profil conservator de îndatorare și o flexibilitate financiară ridicată.

**Rezumatul principalilor indicatori de capital și lichiditate**

<i>Cifre în RON</i>	<b>31.03.2026</b>	<b>31.12.2025</b>
Numerar și echivalente de numerar	158.661.401	138.056.050
Împrumuturi curente și pe termen lung	89.801.872	36.273.256
Datorii din contracte de leasing curente și pe termen lung	95.531.919	96.171.232
<b>Datorie netă</b>	<b>26.672.390</b>	<b>(5.611.562)</b>
Total capitaluri proprii	439.601.807	409.158.702
<b>Rata Datoriei Nete la total capitaluri proprii</b>	<b>6,1%</b>	<b>-1,4%</b>
EBITDA	<b>50.678.031</b>	38.970.265
<b>Rata Datoriei Nete la EBITDA</b>	<b>0,13x</b>	<b>n/a</b>
Total active	<b>785.793.428</b>	<b>675.440.503</b>
<b>Rata capitalurilor proprii</b>	<b>55,9%</b>	<b>60,6%</b>



100% Suncă în Căldură și Făcându-și  
Timp Suncă în Căldură și Făcându-și  
Timp în Măgazinul de carne, salutat.

100% Cotlet în Căldură și Făcându-și  
Timp Cotlet în Căldură și Făcându-și  
Timp în Măgazinul de carne, salutat.

**MATACHE  
MACELARU**  
Mezelari mestesugite!

**MATACHE  
MACELARU**  
Mezelari mestesugite!

**Suncă  
Praga**  
150g e

**Cotlet Haiducesc**  
100g e

## CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (RON)	T1 2026	T1 2025	Δ %
Venituri din contracte cu clienții	268.763.218	250.542.431	7%
Alte venituri	1.716.894	1.744.532	-2%
Alte câștiguri/(pierderi) – net	(244.185)	2.064.161	-112%
Variația stocurilor	6.639.080	9.676.789	-31%
Costuri capitalizate aferente imobilizărilor corporale	140.606	-	-
Cheltuieli cu materiile prime, consumabile și mărfurile	(137.256.471)	(145.498.652)	-6%
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(61.530.170)	(54.229.508)	13%
Cheltuieli cu utilitățile	(6.774.206)	(7.023.511)	-4%
Cheltuieli cu reparațiile și întreținerea	(2.433.006)	(2.655.788)	-8%
Depreciere și amortizare	(13.321.856)	(12.156.125)	10%
Servicii prestate de terți	(13.442.869)	(10.905.857)	23%
Alte cheltuieli	(4.889.941)	(4.710.650)	4%
Pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale	(10.919)	(33.682)	-68%
Cheltuieli financiare	(1.240.510)	(4.318.933)	-71%
Venituri financiare	1.324.972	1.554.294	-15%
<b>Profit / (Pierdere) înainte de impozitare</b>	<b>37.440.637</b>	<b>24.049.501</b>	<b>56%</b>
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(6.544.627)	(3.885.339)	68%
<b>Profit aferent perioadei</b>	<b>30.896.010</b>	<b>20.164.162</b>	<b>53%</b>

## BILANȚ

BILANȚ (RON)	31.03.2026	31.12.2025	Δ %
<b>ACTIVE IMOBILIZATE</b>	<b>376.633.626</b>	<b>369.016.484</b>	<b>2%</b>
Alte imobilizări necorporale	4.029.964	3.677.229	10%
Imobilizări corporale	281.373.392	271.676.951	4%
Active aferente dreptului de utilizare	90.631.672	93.083.648	-3%
Active financiare imobilizate evaluate la cost amortizat	598.598	578.656	3%
<b>ACTIVE CURENTE</b>	<b>409.159.802</b>	<b>306.424.019</b>	<b>34%</b>
Stocuri	158.629.962	84.116.396	89%
Active biologice	1.105.835	1.241.785	-11%
Creanțe comerciale și alte creanțe	90.762.604	83.009.788	9%
Numerar și echivalente de numerar	158.661.401	138.056.050	15%
<b>TOTAL ACTIVE</b>	<b>785.793.428</b>	<b>675.440.503</b>	<b>16%</b>
<b>CAPITALURI PROPRII</b>	<b>439.601.807</b>	<b>409.158.702</b>	<b>7%</b>
Capital social	80.600.000	80.600.000	0%
Primă de emisiune	85.913.606	85.913.606	0%
Rezerve din reevaluare	23.632.733	24.085.638	-2%
Alte rezerve	102.702.282	102.702.282	0%
Rezultatul reportat	146.753.186	115.857.176	27%
<b>DATORII</b>	<b>346.191.621</b>	<b>266.281.801</b>	<b>30%</b>
<b>DATORII PE TERMEN LUNG</b>	<b>79.941.106</b>	<b>80.195.971</b>	<b>0%</b>
Împrumuturi	3.836.453	4.061.887	-6%
Datorii din contracte de leasing	72.527.957	73.242.533	-1%
Subvenții guvernamentale	943.182	943.182	0%
Datorii privind impozitul pe profit amânat	2.633.514	1.948.369	35%
<b>DATORII CURENTE</b>	<b>266.250.515</b>	<b>186.085.830</b>	<b>43%</b>
Împrumuturi	85.965.419	32.211.369	167%
Datorii din contracte de leasing	23.003.962	22.928.699	0%
Datorii comerciale și alte datorii	121.257.095	102.369.907	18%
Beneficiile angajaților – curente	29.773.253	28.184.551	6%
Datorii privind impozitul pe profit	6.250.786	391.304	1.497%
<b>TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII</b>	<b>785.793.428</b>	<b>675.440.503</b>	<b>16%</b>

## INDICATORI FINANCIARI CHEIE

Principalii indicatori financiari ai Cris-Tim Family Holding S.A., calculați pe baza rezultatelor interimare la data de 31 martie 2026, sunt prezentați mai jos, împreună cu datele aferente aceleiași perioade a anului precedent.

Date financiare în '000 RON	Perioadă de 3 luni încheiată la 31.03.2026		Perioadă de 3 luni încheiată la 31.03.2025	
<b>Indicatorul lichidității curente</b>				
Active curente	409.160	= <b>1,54</b>	338.324	= <b>0,68</b>
Datorii curente	266.251		495.878	
<b>Rata Datoriei nete la capitaluri proprii</b>				
Capital împrumutat (termen lung)	76.364	= <b>17%</b>	82.123	= <b>32%</b>
Capitaluri proprii	439.602		256.510	
Capital împrumutat (termen lung)	76.364	= <b>15%</b>	82.123	= <b>24%</b>
Capital angajat	519.543		341.271	
<b>Viteza de rotație a creanțelor comerciale (zile)</b>				
Creanțe comerciale medii	72.579	= <b>25</b>	56.600	= <b>21</b>
Vânzări (x4)	1.075.053		1.002.170	
<b>Viteza de rotație a activelor imobilizate*</b>				
Vânzări (x4)	1.075.053	= <b>2,86</b>	1.002.170	= <b>3,61</b>
Active imobilizate	376.035		277.899	

\* Valori anualizate, bazate pe metodologia ASF.

**GLOSARUL INDICATORILOR FINANCIARI**

<b>Cheltuieli operaționale</b>	Cheltuielile operaționale includ toate costurile înregistrate în cursul normal al activității și sunt alcătuite din cheltuieli cu materiile prime, consumabilele utilizate și mărfurile; cheltuieli cu beneficiile angajaților; cheltuieli cu utilitățile; costuri cu reparațiile și întreținerea; servicii prestate de terți; alte cheltuieli; și pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale.
<b>Marja EBITDA</b>	Marja EBITDA reprezintă profitul înainte de dobânzi, impozit, depreciere și amortizare, exprimat ca procent din Veniturile din contractele cu clienții. Se calculează ca <i>EBITDA împărțit la Veniturile din contractele cu clienții</i> .
<b>Marja EBIT</b>	Marja EBIT reprezintă profitul înainte de dobânzi și impozit, exprimat ca procent din Veniturile din contractele cu clienții. Se calculează ca <i>EBIT împărțit la Veniturile din contractele cu clienții</i> .
<b>Marja profitului net</b>	Marja profitului net reprezintă profitul aferent perioadei exprimat ca procent din Veniturile din contractele cu clienții. Se calculează ca <i>profitul aferent perioadei împărțit la Veniturile din contractele cu clienții</i> .
<b>Datoria totală</b>	Datoria totală reprezintă obligațiile financiare purtătoare de dobândă ale Companiei și se calculează ca <i>împrumuturi curente și pe termen lung + datorii curente și pe termen lung din contracte de leasing</i> .
<b>Datoria netă</b>	Datoria netă reprezintă obligațiile financiare purtătoare de dobândă ale Companiei, ajustate cu lichiditatea disponibilă. Se calculează astfel: <i>(împrumuturi curente și pe termen lung + datorii curente și pe termen lung din contracte de leasing) - numerar și echivalente de numerar</i> .
<b>Poziția de numerar net</b>	Poziția de numerar net reprezintă excedentul numerarului și al echivalentelor de numerar față de obligațiile financiare purtătoare de dobândă ale Companiei. Se calculează astfel: <i>numerar și echivalente de numerar - (împrumuturi curente și pe termen lung + datorii curente și pe termen lung din contracte de leasing)</i> . O valoare pozitivă indică o poziție de numerar net, în timp ce o valoare negativă indică datorie netă.
<b>Datorii purtătoare de dobândă (pe termen lung)</b>	Datoriile purtătoare de dobândă includ împrumuturile pe termen lung și datoriile aferente contractelor de leasing.
<b>Capital angajat</b>	Capitalul angajat reprezintă totalul capitalului pe termen lung investit în activitate. Se calculează astfel: <i>total capitaluri proprii + datorii pe termen lung</i> .
<b>Rata capitalurilor proprii</b>	Rata capitalurilor proprii reprezintă totalul capitalurilor proprii ca proporție din total active. Se calculează ca <i>total capitaluri proprii împărțit la total active</i> .



CRIS-TIM

Compoziție de Familie  
de peste 30 de ani.



Salam  
**Săseșc**

97%  
carne

100g e

CRIS-TIM

Compoziție de Familie  
de peste 30 de ani.

Buntăți

SALATA  
DE VINETE

200g

CRIS-TIM

Compoziție de Familie  
de peste 30 de ani.

Buntăți

PUI  
SHANGHAI

200g

Bogat in  
Proteine

CRIS-TIM

Compoziție de Familie  
de peste 30 de ani.

Salam  
**Săseșc**

97%  
carne

300g e

## **EVENIMENTE CHEIE ÎN T1 2026 ȘI DUPĂ PERIOADA DE RAPORTARE**

### **ESTIMĂRI PRIVIND BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU 2026**

În data de 6 februarie 2026, Cris-Tim Family Holding a publicat Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru exercițiul financiar 2026, reflectând perspectiva pozitivă a managementului privind creșterea volumelor vândute, susținută de lansarea unor noi categorii premium de produse și de continuarea măsurilor de optimizare operațională. Pentru anul 2026, Compania vizează venituri totale de 1,2 miliarde de lei, EBITDA de 209,3 milioane de lei și profit brut de 146,6 milioane de lei. Managementul estimează, de asemenea, o poziție de numerar de aproximativ 177 milioane de lei la finalul anului.

[Mai multe informații sunt disponibile AICI.](#)

### **ADUNAREA GENERALĂ ORDINARĂ A ACȚIONARILOR DIN 09.03.2026**

În cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor desfășurate în data de 9 martie 2026, acționarii au aprobat bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2026, politica de remunerare, precum și numirea KPMG Audit S.R.L. în calitate de auditor pentru raportarea de sustenabilitate aferentă exercițiilor financiare 2025–2027. Acționarii au aprobat, de asemenea, modificări la nivelul Consiliului de Administrație, inclusiv numirea Mirelei-Florența Covașă, a lui Stavrou Vasileios și a lui James Andrew Simmons în calitate de membri ai Consiliului de Administrație pentru mandate valabile până în martie 2030. [Mai multe informații sunt disponibile AICI.](#)

### **CONVOCAREA ADUNĂRII GENERALE ORDINARE A ACȚIONARILOR**

În data de 16 aprilie 2026, Compania a convocat Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor pentru data de 20 mai 2026. Ordinea de zi include, printre altele, aprobarea situațiilor financiare anuale aferente anului 2025, distribuirea unor dividende brute în valoare de 77,6 milioane de lei (echivalentul unui dividend brut de 0,9626 lei/acțiune), descărcarea de gestiune a membrilor Consiliului de Administrație pentru exercițiul financiar 2025, precum și aprobarea politicii de remunerare a Companiei. Acționarii își vor putea exprima votul fie fizic, în cadrul AGOA, fie electronic, prin intermediul platformei dedicate eVOTE disponibilă la adresa [crisim.evot.ro](http://crisim.evot.ro). [Mai multe informații sunt disponibile AICI.](#)

### **PLANUL DE INVESTIȚII CAPEX PENTRU 2026**

În data de 11 mai 2026, Cris-Tim Family Holding a anunțat planul de investiții CAPEX pentru 2026, în valoare totală de aproximativ 226,8 milioane de lei, reprezentând cel mai amplu program anual de investiții din istoria Companiei. Aproximativ 175 milioane de lei vor fi alocate proiectului Investalim, axat pe extinderea capacității de producție, dezvoltarea infrastructurii logistice și creșterea gradului de automatizare, în timp ce aproximativ 51 milioane de lei vor susține investițiile operaționale curente și proiectele de modernizare la nivelul platformei industriale și logistice a Companiei. La finalizarea proiectului, Investalim este estimat să crească capacitatea de producție cu aproximativ 120 de tone pe zi, raportat la media anului 2024, și să genereze aproximativ 124 de noi locuri de muncă pe parcursul a patru ani. [Mai multe informații sunt disponibile AICI.](#)

## **ACTUALIZARE PRIVIND INVESTALIM**

În T1 2026, implementarea proiectului Investalim a continuat conform calendarului planificat. Obiectivul 1, reprezentând dezvoltarea noilor spații de depozitare, a avansat în cursul trimestrului și a atins un grad de execuție fizică de aproximativ 15%. Lucrările aferente Obiectivului 2, constând în extinderea depozitului logistic, au început la sfârșitul T1 2026 și sunt în prezent în desfășurare. Punerea în funcțiune a ambelor componente este programată pentru 2026, extinderea depozitului logistic fiind estimată în prezent pentru finalizare la mijlocul lunii octombrie, iar noul depozit de stocare până la finalul anului.

## **LANSAREA CÂRNAȘILOR DURDULII SUB BRANDUL MATACHE MĂCELARU**

În T1 2026, Cris-Tim Family Holding a lansat cârnașii Durdulii sub brandul Matache Măcelaru, reprezentând una dintre cele mai importante lansări de produse ale Companiei după introducerea gamei Grătărescu în 2025. Noul produs extinde portofoliul premium tradițional al brandului Matache Măcelaru și reflectă focusul continuu al Companiei pe inovație în cadrul categoriilor cu valoare adăugată mai ridicată. Preparați din bucăți mari de carne de porc și condimentați cu usturoi, piper și boia, cârnașii Durdulii sunt poziționați ca un produs tradițional destinat atât consumului în cadrul ocaziilor de tip grătar, cât și preparatelor din bucătăria românească de zi cu zi. Lansarea susține strategia Cris-Tim de consolidare a ofertei premium și de întărire a poziționării brandului Matache Măcelaru în segmentul produselor tradiționale din carne.

Pentru  
Durdulii  
la Matache vii!



## DECLARAȚIA CONDUCERII

15 mai 2026

Subsemnatul, pe baza celor mai bune informații disponibile, confirmă prin prezenta că:

- a) situațiile financiare interimare simplificate pentru perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2026 oferă o imagine reală și fidelă în toate aspectele semnificative cu privire la activele, obligațiile, poziția financiară, performanța financiară și fluxurile de numerar ale societății Cris-Tim Family Holding S.A., conform standardelor de contabilitate aplicabile; și
- b) raportul anexat prezentei declarații, întocmit în conformitate cu art. 67 din Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și cu anexa nr. 13 la Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață pentru perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2026, cuprinde o imagine reală și fidelă în toate aspectele semnificative privind evoluția și performanța companiei Cris-Tim Family Holding S.A..

**Radu-Junior Timiș**

Director General Executiv

**Răzvan Furtună**

Director Financiar Executiv

**CRIS-TIM<sup>®</sup>**

**CRISTIM FAMILY HOLDING SA**  
**SITUAȚII FINANCIARE INTERIMARE SIMPLIFICATE**  
**LA DATA DE ȘI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIATĂ LA DATA DE**  
**31 MARTIE 2026**

**ÎNTOCMITE ÎN CONFORMITATE CU**  
**STANDARDUL INTERNAȚIONAL DE CONTABILITATE 34 – „RAPORTAREA FINANCIARĂ**  
**INTERIMARĂ”,**  
*așa cum a fost adoptat de Uniunea Europeană*

## CUPRINS

SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A POZIȚIEI FINANCIARE	3
SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A PROFITULUI SAU PIERDERII ȘI A ALTOR ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL	4
SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A MODIFICĂRILOR ÎN CAPITALUL PROPRIU	5
SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A FLUXURILOR DE NUMERAR	6
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INTERIMARE SIMPLIFICATE	7 - 21

**CRISTIM FAMILY HOLDING SA**  
**SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A POZITIEI FINANCIARE**  
**LA DATA DE 31 MARTIE 2026**

*(toate sumele sunt exprimate în „RON”, dacă nu se specifică altfel)*

	<b>Note</b>	<b>31 martie 2026</b>	<b>31 decembrie 2025</b>
<b>ACTIVE</b>			
<b>Active imobilizate</b>			
Imobilizări necorporale	11	4.029.964	3.677.229
Imobilizări corporale	12	281.373.392	271.676.951
Active aferente drepturilor de utilizare	13	90.631.672	93.083.648
Active financiare imobilizate evaluate la cost amortizat		598.598	578.656
<b>Total active imobilizate</b>		<b>376.633.626</b>	<b>369.016.484</b>
<b>Active curente</b>			
Stocuri	10	158.629.962	84.116.396
Active biologice		1.105.835	1.241.785
Creanțe comerciale și alte creanțe	9	90.762.604	83.009.788
Numerar și echivalente de numerar		158.661.401	138.056.050
<b>Total active curente</b>		<b>409.159.802</b>	<b>306.424.019</b>
<b>TOTAL ACTIVE</b>		<b>785.793.428</b>	<b>675.440.503</b>
<b>CAPITALURI PROPRII</b>			
Capital social	15	80.600.000	80.600.000
Prime de capital		85.913.606	85.913.606
Rezerve din reevaluare		23.632.733	24.085.638
Alte rezerve		102.702.282	102.702.282
Rezultatul reportat		146.753.186	115.857.176
<b>Total capitaluri proprii</b>		<b>439.601.807</b>	<b>409.158.702</b>
<b>DATORII</b>			
<b>Datorii pe termen lung</b>			
Împrumuturi	16	3.836.453	4.061.887
Datorii din contracte de leasing	13	72.527.957	73.242.533
Subvenții		943.182	943.182
Datorii privind impozitul pe profit amânat		2.633.514	1.948.369
<b>Total datorii pe termen lung</b>		<b>79.941.106</b>	<b>80.195.971</b>
<b>Datorii curente</b>			
Împrumuturi	16	85.965.419	32.211.369
Datorii din contracte de leasing	13	23.003.962	22.928.699
Datorii comerciale și alte datorii	14	121.257.095	102.369.907
Beneficiile angajaților - curente		29.773.253	28.184.551
Datorii privind impozitul pe profit		6.250.786	391.304
<b>Total datorii curente</b>		<b>266.250.515</b>	<b>186.085.830</b>
<b>Total datorii</b>		<b>346.191.621</b>	<b>266.281.801</b>
<b>TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII</b>		<b>785.793.428</b>	<b>675.440.503</b>

Aceste situații financiare interimare simplificate au fost aprobate și semnate astăzi, 14 mai 2026.

Director Financiar,  
Răzvan Furtună

Director General,  
Radu-Junior Timiș

**CRISTIM FAMILY HOLDING SA**  
**SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A PROFITULUI SAU PIERDERII ȘI A ALTOR ELEMENTE ALE**  
**REZULTATULUI GLOBAL**  
**LA ȘI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 MARTIE 2026**  
*(toate sumele sunt exprimate în „RON”, dacă nu se specifică altfel)*

	Note	Perioada de 3 luni încheiată la	
		31 martie 2026	31 martie 2025
Venituri din contracte cu clienții	5	268.763.218	250.542.431
Venituri financiare		1.324.972	1.554.294
Alte venituri	6	1.716.894	1.744.532
Alte câștiguri/(pierderi) – net		(244.185)	2.064.161
Variația stocurilor de produse finite și a producției în curs		6.639.080	9.676.789
Venituri din producția de imobilizări corporale		140.606	-
Cheltuieli cu materiile prime, consumabile și mărfurile		(137.256.471)	(145.498.652)
Cheltuieli cu beneficiile angajaților		(61.530.170)	(54.229.508)
Cheltuieli cu utilitățile		(6.774.206)	(7.023.511)
Cheltuieli cu reparațiile și întreținerea		(2.433.006)	(2.655.788)
Depreciere și amortizare		(13.321.856)	(12.156.125)
Servicii prestate de terți	7	(13.442.869)	(10.905.857)
Alte cheltuieli	7	(4.889.941)	(4.710.650)
Pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale		(10.919)	(33.682)
Cheltuieli financiare		(1.240.510)	(4.318.933)
<b>Profit înainte de impozitare</b>		<b>37.440.637</b>	<b>24.049.501</b>
Cheltuiala cu impozitul pe profit	8	(6.544.627)	(3.885.339)
<b>Profit aferent perioadei</b>		<b>30.896.010</b>	<b>20.164.162</b>
Alte elemente ale rezultatului global aferente perioadei, net de impozit		-	-
<b>Rezultat global total aferent perioadei</b>		<b>30.896.010</b>	<b>20.164.162</b>
<b>Rezultat pe acțiune:</b>			
<b>Rezultat pe acțiune de bază și diluat</b>	15	<b>0,38</b>	<b>0,25</b>

Aceste situații financiare interimare simplificate au fost aprobate și semnate astăzi, 14 mai 2026.

Director Financiar,  
Răzvan Furtună

Director General,  
Radu-Junior Timiș

**CRISTIM FAMILY HOLDING SA**  
**SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A MODIFICĂRILOR ÎN CAPITALUL PROPRIU**  
**LA ȘI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 MARTIE 2026**  
*(toate sumele sunt exprimate în „RON”, dacă nu se specifică altfel)*

	<b>Capital social</b>	<b>Prime de capital</b>	<b>Rezerve din reevaluare</b>	<b>Alte rezerve</b>	<b>Rezultatul reportat</b>	<b>Capitaluri proprii totale</b>
<b>Sold la 1 ianuarie 2025</b>	<b>315.880</b>	-	<b>18.626.547</b>	<b>92.593.849</b>	<b>124.809.657</b>	<b>236.345.933</b>
Rezultatul perioadei	-	-	-	-	20.164.162	<b>20.164.162</b>
Alte elemente ale rezultatului global	-	-	-	-	-	-
<b>Rezultatul global total al perioadei</b>	-	-	-	-	<b>20.164.162</b>	<b>20.164.162</b>
<b>Tranzacții cu asociații, în calitate de asociați:</b>						
Majorare a altor rezerve	-	-	-	3.705.933	(3.705.933)	-
<b>Sold la 31 martie 2025</b>	<b>315.880</b>	-	<b>18.626.547</b>	<b>96.299.782</b>	<b>141.267.886</b>	<b>256.510.095</b>
<b>Sold la 1 ianuarie 2026</b>	<b>80.600.000</b>	<b>85.913.606</b>	<b>24.085.638</b>	<b>102.702.282</b>	<b>115.857.176</b>	<b>409.158.702</b>
Rezultatul perioadei	-	-	-	-	30.896.010	30.896.010
Alte elemente ale rezultatului global	-	-	-	-	-	-
<b>Rezultatul global total al perioadei</b>	-	-	-	-	<b>30.896.010</b>	<b>30.896.010</b>
<b>Tranzacții cu asociați, în calitate de asociați:</b>						
Diminuare a rezervelor din reevaluare	-	-	(452.905)	-	-	<b>(452.905)</b>
<b>Sold la 31 martie 2026</b>	<b>80.600.000</b>	<b>85.913.606</b>	<b>23.632.733</b>	<b>102.702.282</b>	<b>146.753.186</b>	<b>439.601.807</b>

Aceste situații financiare interimare simplificate au fost aprobate și semnate astăzi, 14 mai 2026.

Director Financiar,  
Răzvan Furtună

Director General,  
Radu-Junior Timiș

**CRISTIM FAMILY HOLDING SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INTERIMARE SIMPLIFICATE**  
**LA ȘI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 MARTIE 2026**  
*(toate sumele sunt exprimate în „RON”, dacă nu se specifică altfel)*

	<b>31 martie 2026</b>	<b>31 martie 2025</b>
<b>Fluxuri de numerar din activități de exploatare</b>		
<b>Profit înainte de impozitul pe profit</b>	<b>37.440.637</b>	<b>24.049.501</b>
<b>Ajustări pentru:</b>		
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea	13.321.856	12.156.125
Modificări ale ajustărilor pentru pierderi de credit așteptate	10.919	33.682
Cheltuieli cu dobânzile	1.210.108	4.302.317
Pierdere nerealizată din diferențe de curs valutar	97.775	261.229
Câștig net din vânzarea activelor imobilizate	260.582	2.303.155
<b>Modificări în capitalul de lucru:</b>		
(Creștere)/scădere a creanțelor comerciale și a altor creanțe	(8.732.799)	(22.929.910)
(Creștere)/scădere a stocurilor	(74.513.566)	(98.215.770)
(Creștere)/scădere a activelor biologice	135.950	-
Creștere/(scădere) a datoriilor comerciale și a altor datorii	21.912.707	50.198.329
<b>Fluxuri de numerar din activități de exploatare</b>	<b>(8.855.831)</b>	<b>(27.841.342)</b>
Impozitul pe profit plătit	-	-
Dobânzi plătite	(1.210.108)	(4.302.317)
<b>Flux net de numerar din activitățile de exploatare</b>	<b>(10.065.939)</b>	<b>(32.143.659)</b>
<b>Fluxuri de numerar din activități de investiții</b>		
Plăți pentru achiziția de imobilizări corporale	(15.987.775)	(8.949.853)
Plăți pentru achiziția de imobilizări necorporale	(885.051)	(223.788)
Împrumuturi acordate părților afiliate	-	8.383.606
Venituri din vânzarea de imobilizări corporale	769.217	5.266.351
<b>Flux net de numerar net (ieșire) utilizat în activitățile de investiții</b>	<b>(16.103.609)</b>	<b>4.476.316</b>
<b>Fluxuri de numerar din activități de finanțare</b>		
Încasări din împrumuturi contractate	63.691.250	57.534.169
Rambursarea împrumuturilor	(10.225.418)	(16.639.789)
Rambursări ale obligațiilor de leasing	(6.690.933)	(9.367.084)
Rambursarea împrumuturilor primite de la asociați	-	(10.103.087)
<b>Flux net de numerar (ieșire) din activitățile de finanțare</b>	<b>46.774.899</b>	<b>21.424.209</b>
<b>Creștere/(descreștere) netă a numerarului și echivalentelor de numerar</b>	<b>20.605.351</b>	<b>(6.243.134)</b>
Numerar și echivalente de numerar la 1 ianuarie	138.056.050	16.089.705
<b>Numerar și echivalente de numerar la 31 martie</b>	<b>158.661.401</b>	<b>9.846.571</b>

Aceste situații financiare interimare simplificate au fost aprobate și semnate astăzi, 14 mai 2026.

Director Financiar,  
Răzvan Furtună

Director General,  
Radu-Junior Timiș

**CRISTIM FAMILY HOLDING SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INTERIMARE SIMPLIFICATE**  
**LA ȘI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 MARTIE 2026**  
*(toate sumele sunt exprimate în „RON”, dacă nu se specifică altfel)*

---

## **1. INFORMAȚII GENERALE**

Cris-Tim Family Holding SA („Compania”/”Societatea”) este o companie românească, înființată în anul 2000, cu sediul social situat pe strada Gării nr. 661, Filipeștii de Pădure, România. Compania este înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2000000991296.

Compania face parte din grupul Rangeglow Limited. Situațiile financiare consolidate anuale ale grupului Rangeglow Limited sunt disponibile la adresa: strada Kyriakou Matsis nr. 46, Biroul 101, Nicosia, Cipru.

Aceste situații financiare sunt întocmite de Cris-Tim Family Holding SA, a cărei activitate principală constă în procesarea și distribuția de carne și alte produse alimentare, atât pe piața internă, cât și pe cea internațională.

Situațiile financiare interimare simplificate („situațiile financiare interimare”) ale Companiei pentru perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2026 au fost autorizate pentru publicare în data de 14 mai 2026.

## **2. BAZA DE ÎNTOCMIRE ȘI MODIFICĂRI ALE POLITICILOR CONTABILE ALE COMPANIEI**

### **2.1 Baza de întocmire**

Aceste situații financiare interimare simplificate pentru perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2026 au fost întocmite în conformitate cu IAS 34 – Raportarea financiară interimară, așa cum a fost adoptat de Uniunea Europeană.

Situațiile financiare interimare simplificate nu includ toate informațiile și prezentările necesare în situațiile financiare anuale și trebuie citite împreună cu situațiile financiare anuale ale Companiei la data de 31 decembrie 2025 („ultimele situații financiare anuale”). Totuși, sunt incluse note explicative selectate pentru a clarifica evenimentele și tranzacțiile semnificative pentru înțelegerea modificărilor privind poziția financiară și performanța Companiei de la ultimele situații financiare anuale la 31 decembrie 2025.

Politicile contabile aplicate la întocmirea situațiilor financiare interimare simplificate sunt consecvente cu cele utilizate la întocmirea situațiilor financiare anuale ale Companiei pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025. Compania nu a aplicat anticipat niciun standard, interpretare sau amendament emis, dar care nu a intrat încă în vigoare.

Aceste situații financiare interimare simplificate sunt prezentate în RON.

### **2.2 Continuitatea activității**

Prezentele situații financiare au fost întocmite pe baza principiului continuității activității, care presupune că Societatea își va continua activitatea într-un viitor previzibil. Pentru a evalua aplicabilitatea acestei ipoteze, conducerea analizează prognozele privind intrările și ieșirile viitoare de numerar.

**CRISTIM FAMILY HOLDING SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INTERIMARE SIMPLIFICATE**  
**LA ȘI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 MARTIE 2026**  
*(toate sumele sunt exprimate în „RON”, dacă nu se specifică altfel)*

---

**3. JUDECĂȚI, ESTIMĂRI ȘI PRESUPUNERI CONTABILE SEMNIFICATIVE**

La întocmirea acestor situații financiare interimare simplificate, conducerea Companiei a formulat anumite judecăți și estimări privind viitorul, care afectează aplicarea politicilor contabile, precum și valoarea raportată a activelor și datoriilor, veniturilor și cheltuielilor. Rezultatele pot diferi față de valorile estimate.

Judecățile semnificative formulate de conducere în aplicarea politicilor contabile ale Companiei și principalele surse de incertitudine în estimare sunt aceleași ca cele descrise în ultimele situații financiare anuale.

**CRISTIM FAMILY HOLDING SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INTERIMARE SIMPLIFICATE**  
**LA ȘI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 MARTIE 2026**  
*(toate sumele sunt exprimate în „RON”, dacă nu se specifică altfel)*

**4. RAPORTAREA PE SEGMENTE**

a) **Informații despre segmentele raportabile**

**Perioada de 3 luni încheiată 31 martie 2026**

	<b>Mezeluri</b>	<b>Mâncăruri gata preparate</b>	<b>Total segmente raportabile</b>	<b>Total celelalte segmente</b>	<b>Total</b>
Venituri din contracte cu clienții (terți)	235.593.558	29.351.517	<b>264.945.075</b>	3.818.143	<b>268.763.218</b>
Alte venituri	1.258.818	104.481	<b>1.363.299</b>	353.595	<b>1.716.894</b>
Alte câștiguri/(pierderi) – net	(206.720)	(26.573)	<b>(233.293)</b>	(10.892)	<b>(244.185)</b>
Variația stocurilor de produse finite și a producției în curs	5.862.084	776.996	<b>6.639.080</b>	-	<b>6.639.080</b>
Venituri din producția de imobilizări corporale	140.606	-	<b>140.606</b>	-	<b>140.606</b>
Cheltuieli cu materiile prime, consumabile și mărfurile	(120.427.809)	(14.876.588)	<b>(135.304.397)</b>	(1.952.075)	<b>(137.256.472)</b>
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(55.339.973)	(5.078.914)	<b>(60.418.887)</b>	(1.111.283)	<b>(61.530.170)</b>
Cheltuieli cu utilitățile	(5.929.744)	(789.100)	<b>(6.718.844)</b>	(55.362)	<b>(6.774.206)</b>
Costuri cu reparațiile și întreținerea	(2.197.981)	(176.785)	<b>(2.374.766)</b>	(58.240)	<b>(2.433.006)</b>
Pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale	(10.919)	-	<b>(10.919)</b>	-	<b>(10.919)</b>
Servicii prestate de terți	(12.518.584)	(780.074)	<b>(13.298.658)</b>	(144.210)	<b>(13.442.868)</b>
Alte cheltuieli	(4.619.330)	(206.498)	<b>(4.825.828)</b>	(64.113)	<b>(4.889.941)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>41.604.006</b>	<b>8.298.462</b>	<b>49.902.468</b>	<b>775.563</b>	<b>50.678.031</b>
Depreciere și amortizare	(12.216.924)	(856.495)	<b>(13.073.419)</b>	(248.437)	<b>(13.321.856)</b>
<b>EBIT</b>	29.387.082	7.441.967	<b>36.829.059</b>	527.125	<b>37.356.174</b>
Cheltuieli financiare nete nealocate					84.462
<b>Profit înainte de impozitare</b>					<b>37.440.636</b>

**CRISTIM FAMILY HOLDING SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INTERIMARE SIMPLIFICATE**  
**LA ȘI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 MARTIE 2026**  
*(toate sumele sunt exprimate în „RON”, dacă nu se specifică altfel)*

**4. RAPORTAREA PE SEGMENTE (continuare)**

**a) Informații despre segmentele raportabile (continuare)**

**Perioada de 3 luni încheiată 31 martie 2025**

	<b>Mezeluri</b>	<b>Mâncăruri gata preparate</b>	<b>Total segmente raportabile</b>	<b>Total celelalte segmente</b>	<b>Total</b>
Venituri din contracte cu clienții (terți)	218.638.630	28.364.770	<b>247.003.400</b>	3.539.031	<b>250.542.431</b>
Alte venituri	1.040.553	101.784	<b>1.142.337</b>	602.195	<b>1.744.532</b>
Alte câștiguri/(pierderi) – net	1.990.340	44.753	<b>2.035.093</b>	29.068	<b>2.064.161</b>
Variația stocurilor de produse finite și a producției în curs	8.712.636	964.153	<b>9.676.789</b>	-	<b>9.676.789</b>
Cheltuieli cu materiile prime, consumabile și mărfurile	(127.636.368)	(15.910.096)	<b>(143.546.464)</b>	(1.952.188)	<b>(145.498.652)</b>
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(47.860.242)	(5.182.542)	<b>(53.042.784)</b>	(1.186.724)	<b>(54.229.508)</b>
Cheltuieli cu utilitățile	(6.183.645)	(769.628)	<b>(6.953.273)</b>	(70.238)	<b>(7.023.511)</b>
Costuri cu reparațiile și întreținerea	(2.373.231)	(207.682)	<b>(2.580.913)</b>	(74.875)	<b>(2.655.788)</b>
Pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale	(33.682)	-	<b>(33.682)</b>	-	<b>(33.682)</b>
Servicii prestate de terți	(10.096.701)	(619.537)	<b>(10.716.238)</b>	(189.619)	<b>(10.905.857)</b>
Alte cheltuieli	(4.394.355)	(220.518)	<b>(4.614.873)</b>	(95.778)	<b>(4.710.651)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>31.803.935</b>	<b>6.565.457</b>	<b>38.369.392</b>	<b>600.872</b>	<b>38.970.264</b>
Depreciere și amortizare	(11.051.278)	(799.344)	<b>(11.850.622)</b>	(305.503)	<b>(12.156.125)</b>
<b>EBIT</b>	<b>20.752.657</b>	<b>5.766.113</b>	<b>26.518.770</b>	<b>295.369</b>	<b>26.814.139</b>
Cheltuieli financiare nete nealocate					(2.764.638)
<b>Profit înainte de impozitare</b>					<b>24.049.501</b>

**CRISTIM FAMILY HOLDING SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SIMPLIFICATE**  
**LA ȘI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 MARTIE 2026**  
*(toate sumele sunt exprimate în „RON”, cu excepția cazului în care se specifică altfel)*

**4. RAPORTAREA PE SEGMENTE (continuare)**

**b) Clienți principali:**

În cursul anului 2026, au existat doi clienți care au contribuit fiecare cu peste 10% la veniturile Companiei. Vânzările cumulate către acești doi clienți au însumat 72,2 milioane RON pentru perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2026.

În cursul anului 2025, au existat doi clienți care au contribuit fiecare cu peste 10% la veniturile Companiei. Vânzările cumulate către acești doi clienți au însumat 62,4 milioane RON pentru perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2025.

**c) Informații geografice:**

Informațiile geografice analizează veniturile Companiei în funcție de țara de rezidență a Companiei (România) și alte țări. La prezentarea informațiilor geografice, veniturile pe segmente au fost alocate în funcție de locația geografică a clienților.

*Venituri din contracte cu clienții (terți) în perioadă încheiată la 31 martie 2026:*

	<b>Mezeluri</b>	<b>Mâncăruri gata preparate</b>	<b>Total segmente raportabile</b>	<b>Total celelalte segmente</b>	<b>Total</b>
<b>România</b>	218.439.950	28.961.177	<b>247.401.127</b>	3.263.745	<b>250.664.872</b>
<b>Spania</b>	3.291.293	107.107	<b>3.398.400</b>	159.924	<b>3.558.324</b>
<b>Germania</b>	3.093.661	48.168	<b>3.141.829</b>	108.536	<b>3.250.365</b>
<b>Italia</b>	3.096.737	50.806	<b>3.147.543</b>	62.856	<b>3.210.399</b>
<b>Marea Britanie</b>	1.906.949	59.517	<b>1.966.466</b>	18.264	<b>1.984.730</b>
<b>Belgia</b>	1.400.082	17.250	<b>1.417.332</b>	94.483	<b>1.511.815</b>
<b>Irlanda</b>	1.367.746	24.004	<b>1.391.750</b>	19.388	<b>1.411.138</b>
<b>Franța</b>	1.135.802	37.903	<b>1.173.705</b>	37.972	<b>1.211.677</b>
<b>Polonia</b>	1.018.290	27.624	<b>1.045.914</b>	6.046	<b>1.051.960</b>
<b>Altele</b>	843.047	17.960	<b>861.007</b>	46.931	<b>907.938</b>
<b>Total</b>	<b>235.593.557</b>	<b>29.351.516</b>	<b>264.945.073</b>	<b>3.818.145</b>	<b>268.763.218</b>

*Venituri din contracte cu clienții (terți) în perioadă încheiată la 31 martie 2025:*

	<b>Mezeluri</b>	<b>Mâncăruri gata preparate</b>	<b>Total segmente raportabile</b>	<b>Total celelalte segmente</b>	<b>Total</b>
<b>România</b>	203.523.720	27.945.602	<b>231.469.322</b>	2.951.923	<b>234.421.245</b>
<b>Germania</b>	2.841.918	79.069	<b>2.920.987</b>	211.967	<b>3.132.954</b>
<b>Spania</b>	2.875.398	99.802	<b>2.975.200</b>	150.376	<b>3.125.576</b>
<b>Italia</b>	2.451.368	32.800	<b>2.484.168</b>	10.125	<b>2.494.293</b>
<b>Marea Britanie</b>	2.064.405	50.645	<b>2.115.050</b>	41.560	<b>2.156.610</b>
<b>Irlanda</b>	1.339.586	37.536	<b>1.377.122</b>	25.737	<b>1.402.859</b>

**CRISTIM FAMILY HOLDING SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SIMPLIFICATE**  
**LA ȘI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 MARTIE 2026**  
*(toate sumele sunt exprimate în „RON”, cu excepția cazului în care se specifică altfel)*

	Mezeluri	Mâncăruri gata preparate	Total segmente raportabile	Total celelalte segmente	Total
<b>Belgia</b>	992.589	20.000	<b>1.012.589</b>	68.296	<b>1.080.885</b>
<b>Polonia</b>	1.016.485	32.706	<b>1.049.191</b>	14.690	<b>1.063.881</b>
<b>Franța</b>	650.973	37.656	<b>688.629</b>	32.177	<b>720.806</b>
<b>Altele</b>	882.189	28.952	<b>911.141</b>	32.181	<b>943.322</b>
<b>Total</b>	<b>218.638.631</b>	<b>28.364.768</b>	<b>247.003.399</b>	<b>3.539.032</b>	<b>250.542.431</b>

**5. VENITURI DIN CONTRACTE CU CLIEȚII**

	Perioada de trei luni încheiată la	
	31 martie 2026	31 martie 2025
Mezeluri	235.593.557	218.638.631
Mâncăruri gata preparate	29.351.516	28.364.768
Altele	3.818.145	3.539.032
<b>Total</b>	<b>268.763.218</b>	<b>250.542.431</b>

Principala categorie de venituri inclusă în alte venituri reprezintă venituri logistice aferente distribuției de produse lactate ale părții afiliate Eco-Ferm SRL (1,62 milioane RON în primele trei luni ale anului 2026 și 1,55 milioane RON în primele trei luni ale anului 2025).

**6. ALTE VENITURI**

	Perioada de trei luni încheiată la	
	31 martie 2026	31 martie 2025
Vânzarea de deșeuri și produse reziduale	225.069	198.249
Servicii de ospitalitate și divertisment (pescuit)	150.500	160.148
Refacturări	324.262	310.487
Alte venituri	1.017.063	1.075.648
<b>Total</b>	<b>1.716.894</b>	<b>1.744.532</b>

**7. CHELTUIELI**

**a) Servicii prestate de terți**

	Perioada de trei luni încheiată la	
	31 martie 2026	31 martie 2025
Transport	(305.636)	(291.725)
Costuri cu asigurările	(1.047.418)	(1.370.337)
Publicitate	(5.329.326)	(3.209.505)
Servicii IT	(455.063)	(450.591)
Onorarii de consultanță	(2.344.154)	(2.047.979)
Chirie	(210.616)	(124.917)

**CRISTIM FAMILY HOLDING SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SIMPLIFICATE**  
**LA ȘI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 MARTIE 2026**  
*(toate sumele sunt exprimate în „RON”, cu excepția cazului în care se specifică altfel)*

Servicii poștale și de comunicații	(351.110)	(324.430)
Alte servicii prestate de terți	(3.399.546)	(3.086.373)
<b>Total</b>	<b>(13.442.869)</b>	<b>(10.905.857)</b>

Cheltuielile cu publicitatea au crescut semnificativ cu 66% în primele 3 luni ale anului 2026 în comparație cu aceeași perioadă a anului 2025, în general, în urma activităților și a campaniilor de publicitate aferente lansării unor produse noi și a creșterii vizibilității Companiei în contextul Ofertei Publice Initale (“IPO”), finalizată cu succes la sfârșitul lunii noiembrie 2025, atunci când acțiunile Companiei au început să fie tranzacționate pe Bursa de Valori București (“BVB”).

De asemenea, cheltuielile privind onorariile de consultanță au crescut cu aproximativ 15% în urma contractării post-IPO a unor servicii suplimentare.

**b) Alte cheltuieli**

	<b>Perioada de trei luni încheiată la</b>	
	<b>31 martie 2026</b>	<b>31 martie 2025</b>
Taxe către bugetul de stat	(1.957.407)	(2.057.280)
Comisioane	(342.098)	(628.314)
Donații	(1.058.666)	(910.420)
Alte cheltuieli	(1.531.770)	(1.114.636)
<b>Total</b>	<b>(4.889.941)</b>	<b>(4.710.650)</b>

**8. CHELTUIALA CU IMPOZITUL PE PROFIT**

Cheltuiala cu impozitul pe profit este recunoscută la un nivel determinat prin înmulțirea profitului înainte de impozitare din perioada de raportare interimară cu cea mai bună estimare a conducerii privind rata medie ponderată a impozitului pe profit estimată pentru întregul exercițiu financiar, ajustată cu efectul fiscal al anumitor elemente recunoscute integral în perioada interimară. Astfel, rata efectivă a impozitului în situațiile financiare interimare poate diferi de estimarea conducerii privind rata efectivă a impozitului pentru situațiile financiare anuale.

Principalele componente ale cheltuielii cu impozitul pe venit sunt:

	<b>Perioada de trei luni încheiată la</b>	
	<b>31 martie 2026</b>	<b>31 martie 2025</b>
Impozit curent	(5.859.482)	(3.828.730)
Impozit amânat	(685.145)	(56.609)
<b>Cheltuiala cu impozitul pe profit</b>	<b>(6.544.627)</b>	<b>(3.885.339)</b>

Rata efectivă de impozitare a Companiei pentru perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2026 a fost de 14% (similar cu cea aferentă perioadei de trei luni încheiată la 31 martie 2025).

**CRISTIM FAMILY HOLDING SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SIMPLIFICATE**  
**LA ȘI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 MARTIE 2026**  
*(toate sumele sunt exprimate în „RON”, cu excepția cazului în care se specifică altfel)*

## 9. CREANȚE COMERCIALE ȘI ALTE CREANȚE

Creanțele comerciale și alte creanțe sunt detaliate mai jos:

	31 martie 2026	31 decembrie 2025
<b>Creanțe comerciale:</b>		
Creanțe comerciale din contracte cu clienții	81.399.306	65.319.825
Ajustare pentru pierderi	(4.312.583)	(4.301.586)
<b>Total creanțe comerciale – valoare netă</b>	<b>77.086.723</b>	<b>61.018.239</b>
<b>Alte creanțe:</b>		
Creanțe de la părți afiliate	5.520.477	10.050.182
Plăți în avans	4.119.803	2.626.775
Avansuri plătite pentru achiziția de materii prime	212.317	156.149
Subvenții	-	943.182
Alte creanțe	3.823.284	8.215.261
<b>Total alte creanțe</b>	<b>13.675.881</b>	<b>21.991.549</b>
<b>Total creanțe comerciale și alte creanțe</b>	<b>90.762.604</b>	<b>83.009.788</b>

Creșterea soldului creanțelor comerciale din contracte cu clienții a fost determinată de vânzările mai mari realizate în 2026.

De asemenea, creșterea soldurilor plăților efectuate în avans la 31 martie 2026 față de soldul acestora la 31 decembrie 2025 reprezintă efectul, în principal, a reînnoirilor și încheierea unor noi polițe de asigurare aferente activelor Companiei (în special aferente flotei auto).

## 10. STOCURI

În perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2026, Compania nu a înregistrat variații în provizionul pentru stocuri. Diferența în soldul stocurilor reflectă achizițiile obișnuite de stocuri și consumul acestora în cursul normal al activității. Compania achiziționează cantități mai mari de carne în primele luni ale anului, explicând astfel creșterea stocurilor la 31 martie 2026.

## 11. IMOBILIZĂRI NECORPORALE

Nu au fost realizate achiziții semnificative de immobilizări necorporale în cursul perioadei.

## 12. IMOBILIZĂRI CORPORALE

### Achiziții și cedări

În perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2026, Compania a achiziționat active corporale (inclusiv avansuri plătite) valoare de aproximativ 16 milioane RON.

**CRISTIM FAMILY HOLDING SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SIMPLIFICATE**  
**LA ȘI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 MARTIE 2026**  
*(toate sumele sunt exprimate în „RON”, cu excepția cazului în care se specifică altfel)*

Nu au fost cedate active de valoare semnificativă în perioada menționată.

### 13. CONTRACTE DE LEASING

Compania are contracte de leasing pentru diverse active (precum magazine și spații de depozitare, spații de birouri și vehicule). Contractele de închiriere sunt, de regulă, încheiate pe perioade fixe de 5 până la 10 ani pentru clădiri (închirierea spațiilor în care sunt amplasate magazinele și depozitele), cu opțiune de prelungire a contractului, și pe perioade de 4 până la 5 ani pentru vehicule.

*i) Active aferente drepturilor de utilizare*

	Vehicule și utilaje	Clădiri	Total
<b>Sold la 1 ianuarie 2025</b>	<b>37.343.725</b>	<b>28.971.588</b>	<b>66.315.313</b>
Amortizarea aferentă perioadei	(5.248.679)	(1.705.681)	(6.954.360)
Achiziții în cursul perioadei	16.748.863	112.051	16.860.914
Transferuri către imobilizări corporale	(3.607.005)	-	(3.607.005)
leșiri din evidență în cursul perioadei	-	(806.665)	(806.665)
<b>Sold la 31 martie 2025</b>	<b>45.236.904</b>	<b>26.571.293</b>	<b>71.808.197</b>
	<b>Vehicule și utilaje</b>	<b>Clădiri</b>	<b>Total</b>
<b>Sold la 1 ianuarie 2026</b>	<b>58.646.470</b>	<b>34.437.178</b>	<b>93.083.648</b>
Amortizarea aferentă perioadei	(5.022.559)	(2.099.909)	(7.122.468)
Achiziții în cursul perioadei	4.034.640	716.529	4.751.169
Transferuri către imobilizări corporale	(80.677)	-	(80.677)
leșiri din evidență în cursul perioadei	-	-	-
<b>Sold la 31 martie 2026</b>	<b>57.577.874</b>	<b>33.053.798</b>	<b>90.631.672</b>

Achizițiile semnificative din perioada încheiată la 31 martie 2026 sunt aferente reînnoirii flotei auto – toate vehiculele fiind achiziționate în sistem de leasing pe o perioadă de 4 ani.

De asemenea, începând cu data de 1 iulie 2025, Compania a încheiat un contract nou de închiriere pe o perioadă de 10 ani pentru spații de birouri și locuri de parcare.

*ii) Datorii din contracte de leasing*

	31 martie 2026	31 decembrie 2025
Curente	23.452.085	22.928.699
Pe termen lung	72.079.834	73.242.533
<b>Total</b>	<b>95.531.919</b>	<b>96.171.232</b>

**CRISTIM FAMILY HOLDING SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SIMPLIFICATE**  
**LA ȘI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 MARTIE 2026**  
*(toate sumele sunt exprimate în „RON”, cu excepția cazului în care se specifică altfel)*

**14. DATORII COMERCIALE ȘI ALTE DATORII**

Datoriile comerciale și alte datorii sunt detaliate mai jos:

	<b>31 martie 2026</b>	<b>31 decembrie 2025</b>
Datorii comerciale	118.169.362	99.813.254
Datorii către părți afiliate	975.832	1.080.158
TVA de plată	525.971	517.818
Venituri amânate	1.501.134	568.872
Alte datorii curente	84.796	389.805
<b>Total</b>	<b>121.257.095</b>	<b>102.369.907</b>

**15. CAPITAL SOCIAL**

	<u><b>31 martie 2026</b></u> <i>Număr acțiuni</i>	<u><b>31 martie 2025</b></u> <i>Număr părți sociale</i>	<u><b>31 martie 2026</b></u> <i>RON</i>	<u><b>31 martie 2026</b></u> <i>RON</i>
<b>Capital social</b>	80.600.000	31.588	80.600.000	315.880

La data de 15 septembrie 2025, Adunarea Generală a Asociaților a hotărât schimbarea formei juridice a Companiei din societate cu răspundere limitată (SRL) în societate pe acțiuni (SA), transformarea părților sociale în acțiuni nominative, emise în forma dematerializată, aprobarea modificării valorii nominale a acestora de la 10 RON la 1 RON, precum și emiterea unui număr nou de acțiuni în valoare de 74.684.120 RON, prin încorporarea unor rezerve în capitalul social al Companiei. Aceste acțiuni noi au fost emise în mod proporțional în favoarea acționarilor existenți la data de 15 septembrie 2025.

La data de 29 octombrie 2025, Compania a finalizat cu succes activitățile specifice în cadrul ofertei publice de vânzare a acțiunilor la Bursa de Valori București, iar la data de 31 octombrie 2025, o notificare cu privire la rezultatele ofertei a fost trimisă către Autoritatea de Supraveghere Financiară și către Bursa de Valori București, tranzacționarea acțiunilor începând la data 26 noiembrie 2025.

Odată cu derularea acestui proces și conform prospectului aprobat, Compania a emis un număr de 5.600.000 acțiuni noi pe care le-a oferit în cadrul subscrierii în plus față de acțiunile existente deținute de societatea-mamă oferite și ele în cadrul subscrierii. Astfel, capitalul social la data aprobării acestor situații financiare interimare simplificate este de 80.600.000 RON, împărțit în 80.600.000 acțiuni ordinare cu valoarea nominală de 1 RON fiecare.

Astfel, acționarii Companiei dețin la data de 31 martie 2026 un număr total de 80.600.000 acțiuni repartizat astfel:

- 52.786.225 acțiuni, deținute de Rangeglow Limited (65,4915%);
- restul de 27.813.775 acțiuni (34,5085%) se tranzacționează liber la bursă pe BVB.

Toate acțiunile oferă drepturi egale în ceea ce privește dreptul de vot și dreptul la dividende.

**CRISTIM FAMILY HOLDING SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SIMPLIFICATE**  
**LA ȘI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 MARTIE 2026**  
*(toate sumele sunt exprimate în „RON”, cu excepția cazului în care se specifică altfel)*

	<b>31 martie 2026</b>	<b>31 martie 2025</b>
Rezultat pe acțiune		
Profit aferent perioadei	<b>30.896.010</b>	<b>20.164.162</b>
<i>Acțiuni autorizate și emise - ajustate</i>	<i>80.600.000</i>	<i>80.600.000</i>
<b>Rezultat pe acțiune de bază și diluat - ajustat</b>	<b>0,38</b>	<b>0,25</b>

## 16. ÎMPRUMUTURI

	<b>31 martie 2026</b>	<b>31 decembrie 2025</b>
<b>Împrumuturi garantate:</b>		
Credite bancare	89.801.872	36.273.256
<b>Total</b>	<b>89.801.872</b>	<b>36.273.256</b>
	<b>31 martie 2026</b>	<b>31 decembrie 2025</b>
Împrumuturi bancare pe termen lung	3.836.453	4.061.887
Împrumuturi bancare pe termen scurt (inclusiv linia de credit)	85.965.419	32.211.369
<b>Total împrumuturi</b>	<b>89.801.872</b>	<b>36.273.256</b>

Creșterea soldului împrumuturilor la 31 martie 2026 în comparație cu 31 decembrie 2025 provine din utilizarea facilității de overdraft contractat pentru a fi utilizat pentru achiziția de materii prime (linia carne), conform strategiei Companiei pentru achiziția de materii prime.

## 17. PĂRȚI AFILIATE

### *i) Societatea-mamă și partea care exercită controlul final*

Rangeglow Limited (Cyprus), entitatea mamă imediată, deține 65,4915% din acțiunile Companiei, în timp ce restul de acțiuni se tranzacționează liber la bursă pe BVB, fiind deținute fie de persoane fizice, fie de alte entități de investiții. Părțile care exercită controlul final asupra societății-mamă sunt Dl. Radu Timiș (deținând 51% din acțiunile Rangeglow Limited) și Dna. Cristina Teodora Timiș (deținând 49% din acțiunile Rangeglow Limited), ambii cu rezidență în România.

### *ii) Remunerația personalului din conducerea executivă*

	<b>Perioada de trei luni încheiată la</b>	
	<b>31 martie 2026</b>	<b>31 martie 2025</b>
Beneficii pe termen scurt acordate angajaților	1.712.598	1.188.880

Creșterea cheltuielilor cu remunerația personalului din conducerea executivă în primele 3 luni din 2026 față de perioada similară a anului 2025 au fost determinate atât de schimbările în structura și componența

**CRISTIM FAMILY HOLDING SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SIMPLIFICATE**  
**LA ȘI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 MARTIE 2026**  
*(toate sumele sunt exprimate în „RON”, cu excepția cazului în care se specifică altfel)*

personalului din conducerea executivă, ca urmare a finalizării IPO, precum și actualizări ale remunerațiilor personalului din conducerea executivă, începând cu anul 2026.

Nu se acordă alte tipuri de remunerație personalului de conducere.

*iii) Tranzacții și solduri cu părțile afiliate*

În primele 3 luni aferente anului 2026, respectiv 2025, Compania a achiziționat sau vândut următoarele produse și servicii de la entități care sunt părți afiliate, având același beneficiar final ca și entitatea raportoare ("Range glow Limited group"):

- Eco-Ferm SRL: Compania operează ca agent al Eco-Ferm în distribuția de produse lactate;
- Sensconstruct Concept SRL: servicii de construcții și reparații/mentenanță;
- Timpul Armoniei SRL: închiriere spații pentru birouri și magazine;
- Eco-Ferm Invest SRL: refacturări și vânzări de produse.

De asemenea, în primele 3 luni aferente anului 2026, respectiv 2025, Compania a achiziționat sau vândut următoarele produse și servicii de la entități care sunt părți afiliate, altele decât cele aparținând Range glow Limited group:

- Domeniul Casa Timiș SRL: servicii de cazare/ turism;
- Bucuria Prodcom Impex SRL: chirii, vânzări de produse și achiziții de servicii;
- Eco Mineral Resources SRL: vânzări de produse;
- Fresh Just For U SRL: cumpărarea de materii prime/mărfuri și vânzarea de produse finite;
- Fundația "Din Iubire": donații caritabile;
- Truffle Tim SRL: achiziție de produse și servicii;
- 3R Integrative Medicine SRL: achiziția de servicii medicale.

De asemenea, în cursul anului 2025, până la finalizarea IPO-ului și a restrukturării datoriilor intra-grup a entităților din cadrul Range glow Limited group, așa cum a fost descris și în Prospectul IPO, Compania avea contracte de împrumut cu părțile sale afiliate. Soldurile și tranzacțiile aferente acestor împrumuturi sunt prezentate în Nota 17 iv) *Împrumuturi către părți afiliate și proprietari.*

	Tranzacții				Solduri	
	Vânzări de produse si servicii	Vânzări de active imobilizate	Achiziții de bunuri si servicii	Achiziții de active imobilizate	Sume de încasat de la părți afiliate	Sume de plătit către părți afiliate
<b>Părți afiliate sub controlul comun ale aceleiași societăți-mamă (Range glow Limited)</b>						
<b>2025</b>	1.910.000	-	(1.340.141)	(12.886)	4.435.506	(889.765)
<b>2024</b>	2.088.207	-	(1.563.299)	(1.264.239)	7.576.662	(4.464.388)
<b>Alte părți afiliate</b>						
<b>2025</b>	57.242	-	(420.753)	(806)	1.095.598	(96.245)
<b>2024</b>	109.470	-	(539.722)	(19.211)	1.848.825	(83.071)

Tranzacțiile prezentate mai sus se referă la perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2026 și 31 martie 2025, în timp ce soldurile se referă la datele de 31 martie 2026 și 31 martie 2025.

**CRISTIM FAMILY HOLDING SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SIMPLIFICATE**  
**LA ȘI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 MARTIE 2026**  
*(toate sumele sunt exprimate în „RON”, cu excepția cazului în care se specifică altfel)*

iv) *Împrumuturi către părți afiliate și proprietari*

	Eco-Ferm SRL	Timpul Armoniei SRL	Sensconstruct Concept SRL	Ecomineral Resources SRL	Eco Ferm Invest SRL	Total
<b>La 1 ianuarie 2025</b>	<b>48.668.202</b>	<b>15.762.683</b>	<b>10.258.708</b>	<b>23.199.698</b>	<b>170.672.630</b>	<b>268.561.921</b>
Împrumuturi acordate	12.417.494	-	-	904.000	-	13.321.494
Rambursări de împrumuturi	-	-	-	-	-	-
<b>Venit din dobânzi</b>	<b>794.654</b>	<b>212.974</b>	<b>118.395</b>	<b>337.431</b>	<b>1.787.736</b>	<b>3.251.190</b>
Încasări de dobânzi	-	-	-	-	-	-
Impactul diferenței de curs valutar	-	-	-	-	102.936	<b>102.936</b>
<b>La 31 martie 2025</b>	<b>61.880.350</b>	<b>15.975.657</b>	<b>10.377.103</b>	<b>24.441.129</b>	<b>172.563.302</b>	<b>285.237.541</b>

Nu au existat împrumuturi primite sau acordate de către Companie în relația cu părțile afiliate sau acționari după finalizarea cu succes a IPO-ului și a restructurării datoriilor intra-grup, așa cum a fost descris atât în Prospectul IPO cât și în situațiile financiare pentru anul încheiat la 31 decembrie 2025.

v) *Împrumuturi de la părți afiliate*

La data de 31 martie 2025, Compania avea de rambursat soldul în valoare de 6.522.723 RON aferent unui împrumut primit de la asociatul/ acționarul persoană fizică al Companiei. Acesta a fost rambursat integral în cursul anului 2025, și nu au mai existat astfel de tranzacții în anul 2026, așa cum a fost menționat și în nota anterioară.

## 18. CONTINGENȚE ȘI ANGAJAMENTE

### Aspecte juridice

Conducerea nu are cunoștințe de niciun litigiu cunoscut sau potențial care ar putea conduce la pierderi posibile semnificative pentru Companie.

### Impozitare

Sistemul de impozitare din România se află încă într-un stadiu de dezvoltare și este supus unor interpretări variate și modificări constante, care pot avea caracter retroactiv. În anumite situații, autoritățile fiscale pot fi arbitrare în aplicarea penalităților fiscale. Deși impozitul efectiv aferent unei tranzacții poate fi minim, penalitățile pot fi semnificative, deoarece se pot calcula în funcție de valoarea tranzacției și pot începe de la 0,03% pe zi. În România, perioadele fiscale rămân deschise pentru inspecții fiscale timp de 5 ani. Conducerea Companiei consideră că obligațiile fiscale incluse în aceste situații financiare sunt prezentate corect.

La data de 18 decembrie 2025, Compania a fost notificată de Agenția Națională de Administrare Fiscală ("ANAF") că va fi subiectul unui control fiscal referitor la impozitul pe profit și TVA pentru perioada 2019-2024. Până la data aprobării acestor situații financiare, controlul a fost demarat și este estimat să fie finalizat în al

**CRISTIM FAMILY HOLDING SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SIMPLIFICATE**  
**LA ȘI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 MARTIE 2026**  
*(toate sumele sunt exprimate în „RON”, cu excepția cazului în care se specifică altfel)*

doilea semestru al anului 2026. Până la data aprobării acestor situații financiare, ANAF nu a comunicat nici o concluzie.

### **Prețuri de transfer**

Legislația fiscală românească include principiul valorii de piață, conform căruia tranzacțiile între părți afiliate trebuie realizate la valoarea de piață. Contribuabilii locali implicați în tranzacții cu părți afiliate trebuie să pregătească și să pună la dispoziția autorităților fiscale române, la cerere scrisă, dosarul de documentare a prețurilor de transfer. Nerespectarea obligației de prezentare a dosarului de prețuri de transfer sau prezentarea unui dosar incomplet poate conduce la aplicarea unor penalități pentru neconformitate; în plus, indiferent de conținutul dosarului, autoritățile fiscale pot interpreta faptele și tranzacțiile diferit față de conducerea Companiei și pot impune obligații fiscale suplimentare rezultate din ajustări de prețuri de transfer. Totuși, impactul unei eventuale contestări din partea autorităților fiscale nu poate fi estimat în mod fiabil. Acesta poate fi semnificativ pentru situația financiară și/sau operațiunile generale ale Companiei. La data raportării, conducerea Companiei consideră că toate tranzacțiile sunt conforme cu regulile privind prețurile de transfer.

### **Angajamente pentru investiții**

La data de 31 martie 2025, Compania avea angajamente de investiții pentru următorii 4 ani, în valoare totală de 374.055.603 RON (din care aproximativ 60% reprezintă ajutor de stat aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale – Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale), pentru obiectivul „Creșterea capacității de producție a fabricii de procesare a cărnii Cris-Tim din Filipeștii de Pădure”.

În 2025, Compania a redimensionat proiectul de investiții, acesta ajungând la o valoare totală de aproximativ 420,7 milioane RON, actualizare comunicată către AFIR, valoarea ajutorului de stat rămânând neschimbata.

În plus față de actualizarea transmisă către AFIR, Compania se așteaptă ca valoarea proiectului să crească până la aproximativ 505,3 milioane RON, diferența de circa 131,2 milioane față de proiectul inițial, fiind asigurată de Companie, așa cum a fost menționat în Prospectul IPO.

Contribuția proprie la dezvoltarea acestui proiect de investiții este asigurată prin contracte de finanțare bancară semnate în anul 2025. În primele 3 luni ale anului 2026 plățile aferente investițiilor în curs pentru proiectului Investalim au fost de aproximativ 9,2 milioane RON, investițiile totale în curs ajungând la suma de aproximativ 53,5 milioane RON, la 31 martie 2026.

Pentru anul 2026, Compania are în vedere investiții totale de aproximativ 226,8 milioane de lei, structurate pe două direcții principale, reprezentând cel mai ridicat nivel anual de investiții din istoria Companiei:

- aproximativ 175 milioane de lei alocate proiectului Investalim;
- aproximativ 51 milioane de lei alocate investițiilor operationale curente.

Planul de investiții al Societății pentru perioada 2025 – 2030 este în valoare de aproximativ 890 milioane RON, inclusiv valoarea aferentă proiectului descris mai sus.

**CRISTIM FAMILY HOLDING SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SIMPLIFICATE**  
**LA ȘI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 MARTIE 2026**  
*(toate sumele sunt exprimate în „RON”, cu excepția cazului în care se specifică altfel)*

**18. EVENIMENTE ULTERIOARE PERIOADEI DE RAPORTARE**

Nu au fost identificate evenimente ulterioare până la data aprobării acestor situații financiare.

Aceste situații financiare interimare simplificate au fost aprobate și semnate astăzi, 14 mai 2026.

Director Financiar,  
Răzvan Furtună

Director General,  
Radu-Junior Timiș