Către: *Bursa De Valori București*
Autoritatea de Supraveghere Financiară

RAPORT CURENT 36/2026

Conform prevederilor Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentului Autorității de Supraveghere Financiară nr. 5/2018 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare, cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile art. 99 din Codul Bursei de Valori București, Titlul II, Emitenți și Instrumente Financiare.

Data raportului	**27.11.2026**
Denumirea societății	**CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.**
Sediul social	**Str. Gării nr. 661, Comuna Filipeștii de Pădure, Sat Filipeștii de Pădure, județ Prahova**
Telefon	**+40 754 908 742**
Email	**investors@cristim.ro**
Nr. înreg. la ONRC	**J2000000991296**
Cod unic de înregistrare	**13533870**
Capital social subscris și vărsat	**80.600.000 lei**
Număr de acțiuni	**80.600.000**
Simbol	**CFH**
Piața de tranzacționare	**Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium**

Evenimente importante de raportat: Finalizarea achiziției Via Trend Ready Meals S.R.L. și achiziția indirectă a Snack 4U Concept S.R.L.

Conducerea CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A. (denumită în continuare „Compania") informează investitorii că, la 27 noiembrie 2026, Compania a finalizat achiziția de la Brainfly Ltd. a 100% din capitalul social al Via Trend Ready Meals S.R.L. („Via Trend"), companie care deține integral Snack 4U Concept S.R.L. („Snack 4U"). Tranzacția a fost anunțată prin Raportul curent nr. 28/2026 din 2 octombrie 2026.

În urma finalizării tranzacției, Compania deține direct 100% din Via Trend și indirect 100% din Snack 4U. Prețul achitat la finalizarea tranzacției pentru achiziția părților sociale ale Via Trend a fost de 20.871.441 euro. Suplimentar, în cadrul tranzacției, Compania a preluat prin cesiune împrumutul acordat Via Trend de fostul asociat, la un preț de cesiune de 9.382.931 euro, corespunzător soldului împrumutului la data finalizării tranzacției.

Via Trend este principalul competitor al Companiei pe segmentul mâncărurilor gata preparate, cu un portofoliu de produse similar și un nivel comparabil al veniturilor pe acest segment. Snack 4U este cel mai mare producător de sandvișuri din România. Cele două societăți produc atât sub branduri proprii, printre care Daniela's, Paparude și Snack 4U, cât și marcă privată pentru lanțurile de retail. Via Trend și Snack 4U operează în prezent două unități în Moara Domnească, județul Ilfov, și în București, iar tranzacția include și o a treia unitate, situată în Pietroasele, județul Buzău.

Unitatea de la Pietroasele, cu o suprafață de peste 7.000 de metri pătrați, este o fabrică modernă, finalizată recent și utilizată doar într-o mică măsură până în prezent, acest aspect reprezentând unul dintre principalele avantaje ale tranzacției.

Prin reunirea a două dintre companiile de referință din această categorie, Compania își consolidează semnificativ poziția de cel mai mare producător de mâncăruri gata preparate din România și își extinde activitatea pe segmentul sandvișurilor. Compania produce deja o parte importantă dintre ingredientele utilizate în rețetele de sandvișuri, iar prin reunirea acestor capacități cu experiența Snack 4U se creează oportunități pentru dezvoltarea de produse noi, un control mai bun asupra lanțului de aprovizionare și creșterea eficienței operaționale. Rețeaua națională de distribuție a Cris-Tim poate susține, totodată, extinderea disponibilității produselor companiilor achiziționate.

Potrivit prospectului aferent ofertei publice inițiale și admiterii la tranzacționare a acțiunilor Companiei (disponibil **AICI**), planul de investiții pentru perioada 2025–2030 prevedea aproximativ 121 de milioane de lei pentru segmentul de mâncăruri gata preparate și pentru alte proiecte de investiții, incluzând construirea unei noi unități de producție de mâncăruri gata preparate, cu capacități și pentru sandvișuri. Prin achiziție, grupul preia o unitate de producție modernă, finalizată recent, de dimensiuni comparabile cu cea avută în vedere, fără a mai fi necesară construcția unei noi fabrici. Astfel, Compania poate evita o parte semnificativă a acestor investiții și poate accelera dezvoltarea capacităților pentru mâncăruri gata preparate și sandvișuri. Obiectivul Companiei este reorganizarea întregii capacități de producție a grupului în segmentul de mâncăruri gata preparate, astfel încât aceasta să beneficieze de unitatea de la Pietroasele, după realizarea lucrărilor de adaptare necesare. În acest context, Compania va reevalua investițiile planificate pentru extinderea acestor categorii, astfel încât să valorifice infrastructura preluată și să evite dublarea investițiilor. După finalizarea evaluării, Compania va comunica investitorilor investițiile pe care intenționează să le realizeze și calendarul estimat al acestora.

Din perspectiva raportării financiare, rezultatele Via Trend și Snack 4U vor fi incluse în situațiile financiare consolidate ale grupului începând cu data finalizării tranzacției. Având în vedere că achiziția s-a finalizat spre sfârșitul anului, aceasta nu determină modificarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli aprobat pentru 2026, iar țintele financiare comunicate investitorilor pentru acest an rămân neschimbate.

Totodată, astfel cum a anunțat prin Raportul curent nr. 28/2026, Compania intenționează să integreze Via Trend și Snack 4U prin fuziunea acestora prin absorbție de către Companie, sub rezerva obținerii aprobărilor corporative necesare și a parcurgerii procedurilor legale aplicabile. Compania va informa investitorii cu privire la calendarul și detaliile fuziunii pe măsură ce acestea vor fi stabilite.

Finalizarea achiziției marchează un pas important în implementarea strategiei de creștere prezentate investitorilor la momentul ofertei publice inițiale. Cu un portofoliu de branduri și capacități de producție extinse, alături de rețeaua națională de distribuție a Cris-Tim, grupul dispune de o platformă mai puternică pentru dezvoltarea de produse și pentru valorificarea oportunităților de creștere atât în segmentul mâncărurilor gata preparate, cât și în cel al sandvișurilor.

Răzvan Furtună

Director Financiar