

RAPORT ANUAL*

pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025

**Versiunea originala a Raportului Anual a fost redactata in limba engleza. Acest document este o traducere in limba romana a documentului original. In cazul oricaror discrepante intre textul in limba romana si textul in limba engleza, acesta din urma va prevala*

MESAJUL DIRECTORULUI GENERAL

Stimati actionari, clienti, colegi si parteneri,

Am placerea sa prezint Raportul Anual 2025 al Grupului Digi Communications, care reflecta un an de performanta operationala puternica, extindere continua in Europa si executie disciplinata a strategiei noastre pe termen lung. Sunt recunoscator pentru increderea, implicarea, sprijinul si dedicarea dumneavoastra, toate fiind esentiale pentru succesul DIGI.

Anul 2025 a fost un alt an important pentru DIGI. Am accelerat cresterea pe pietele noastre principale, continuand in acelasi timp sa ne consolidam prezenta pe pietele mai noi. Am incheiat anul cu peste 32 de milioane de unitati generatoare de venituri („RGU”), sustinute de o dinamica puternica in serviciile de telefonie mobila, broadband, Pay-TV si telefonie fixa. Veniturile si alte venituri au ajuns la 2,221 miliarde EUR, in crestere cu 15% fata de anul anterior, in timp ce EBITDA ajustat, excluzand IFRS 16, a atins 586,6 milioane EUR.

In Romania, am continuat sa ne consolidam platformele de servicii mobile si fixe, numarul total de RGU ajungand la 19,9 milioane, iar RGU-urile mobile crescand la 7,9 milioane. De asemenea, am ramas operatorul lider pentru portabilitatea numerelor mobile in Romania pentru al 13-lea an consecutiv. In Spania, performanta noastra a ramas deosebit de puternica, cu un total de 10,8 milioane RGU, dintre care 7,3 milioane RGU mobile si 2,6 milioane RGU broadband. Am mentinut pozitia de lider in portabilitatea numerelor mobile in Spania pentru al cincilea an consecutiv, confirmand atractivitatea serviciilor noastre simple, accesibile si de inalta calitate.

In Portugalia, anul 2025 a marcat primul an complet de dezvoltare a unei oferte complete de telecomunicatii, dupa lansarea comerciala din noiembrie 2024. La finalul anului, Portugalia a atins 850.000 RGU, inclusiv 471.000 RGU mobile si 159.000 RGU broadband. In Italia, baza noastra de clienti de telefonie mobila a continuat sa creasca, ajungand la 524.000 RGU. In Belgia, impreuna cu partenerul nostru Citymesh, am continuat dezvoltarea infrastructurii, extinzand angajamentul DIGI de a face conectivitatea mai accesibila in intreaga Europa.

In cursul anului, am avansat si initiative strategice care sustin cresterea viitoare. In Romania, am finalizat tranzactia privind achizitia afacerii prepaid si a anumitor active ale Telekom Romania Mobile Communications. In Spania, am finalizat cu succes investitia in reseaua FTTH din Andaluzia. Aceste realizari consolideaza angajamentul nostru pe termen lung de a investi in infrastructura, de a extinde capabilitatile serviciilor si de a crea valoare sustenabila pentru clienti si actionari.

Privind inainte, prioritatile noastre raman neschimbate: sa oferim servicii superioare bazate pe tehnologii moderne, sa adaptam produsele noastre la nevoile clientilor si sa mentinem conectivitatea accesibila si la preturi competitive. Vom continua sa investim in mod disciplinat, sa ne consolidam platforma europeana si sa construim pe baza impulsului obtinut in 2025.

Transmit multumirile mele sincere fiecarui angajat care a contribuit la parcursul DIGI. Sunt recunoscator clientilor nostri pentru ca aleg DIGI ca furnizor, precum si actionarilor si partenerilor pentru increderea lor continua. Sprijinul dumneavoastra constant ne ofera increderea si energia necesare pentru a continua urmatoarea etapa de crestere.

Cu stima,
Serghei Bulgac,
Director General

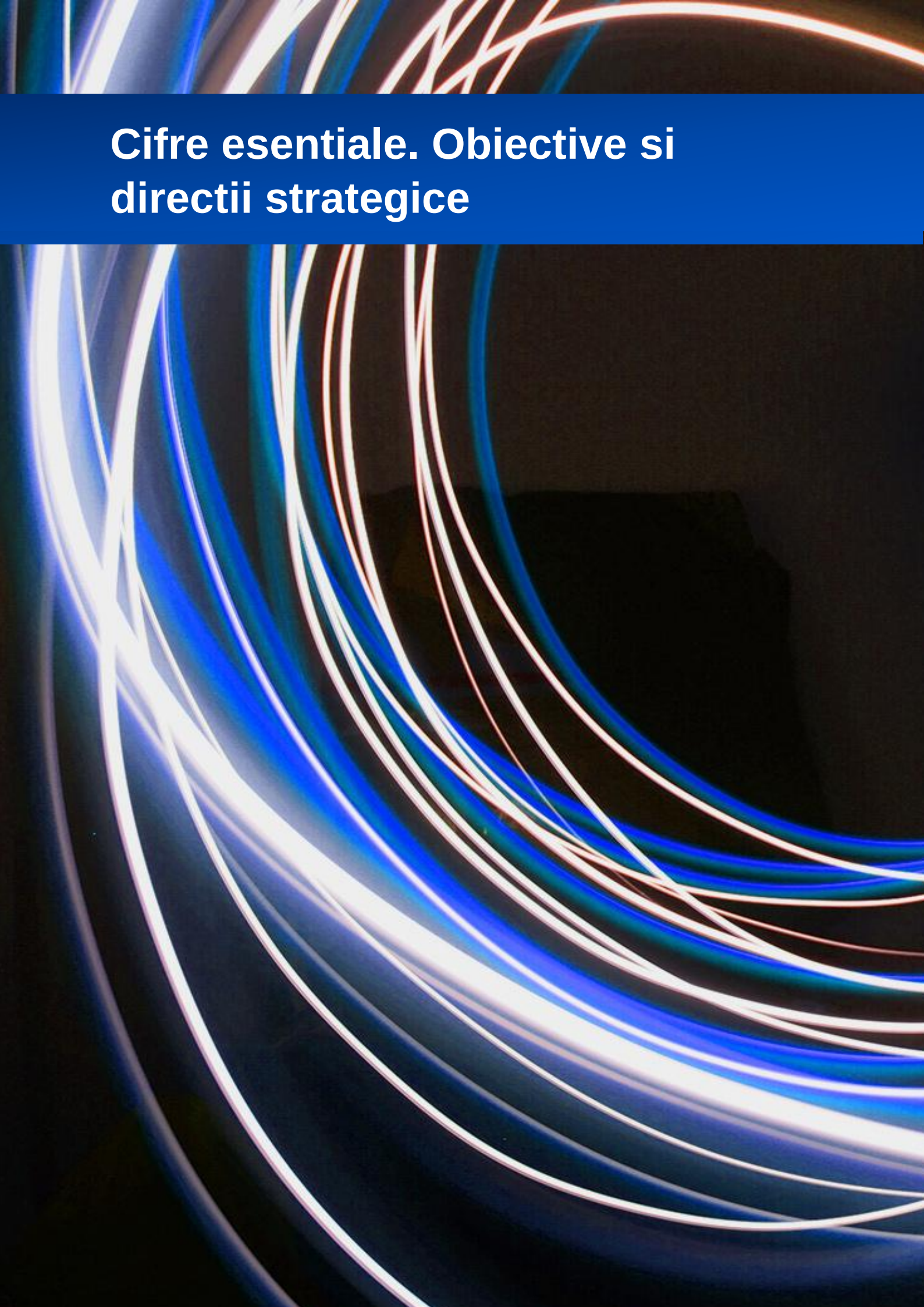
Cuprins

Mesajul directorului general	2
Raportul Consiliului de Administratie	4
Cifre esentiale. Obiective si directii strategice	5
Cifre esentiale pentru grupul Digi	6
Obiective si directii strategice	8
Factori de risc	9
Structura conducerii. Guvernanta corporativa	44
Structura conducerii. Guvernanta corporativa	45
Raportul de remunerare 2025	75
Structura capitalului social si actiunile	85
Structura capitalului social si actiunile	86
Politica de distribuire a dividendelor	87
Politica de distribuire a dividendelor	88
Prezentarea generala a Grupului	89
Activitate operationala	90
Declaratia privind durabilitatea	110
Rezultate financiare	256
Perspectiva si analiza conducerii asupra rezultatelor financiare si operationale	257
Declaratiile Consiliului de Administratie	287
Anexe la Raportul Consiliului de Administratie	290
Anexa 1 Informatii importante	291
Anexa 2 Declaratie privind conformitatea cu regulile de guvernanta corporativa conform BVB CGC	295
Anexa 3 Declaratia de conformitate cu guvernanta corporativa conform codului de guvernanta corporativa olandez (CGCO)	317
Situatii financiare consolidate pentru anul incheiat la 31 Decembrie 2025	345
Informatii generale	
Situatia pozitiei financiare CONSOLIDATE/Bilant consolidat	
Situatia consolidata a profitului sau pierderii si altor elemente ale rezultatului global	
Situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie	
Situatia consolidata a modificarilor capitalurilor proprii	
Note la situatiile financiare consolidate	
Situatii financiare individuale pentru anul incheiat la 31 Decembrie 2025	
Informatii generale	
Situatia pozitiei financiare INDIVIDUALA	
Situatia individuala a profitului sau pierderii si a altor elemente ale rezultatului global	
Situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie	
Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii	
Note la Situatiile Financiare Individuale	
Alte informatii	
Profituri, distribuirea si pierderile	
Raportul de audit	
Subsidiare	

Aceasta copie a raportului anual aferent anului 2025 pentru Digi Communications N.V. nu este in Formatul European Unic de Raportare Electronica (ESEF) asa cum este specificat in Standardele Tehnice de Reglementare (RTS) privind ESEF (Regulamentul UE 2019/815). Versiunea ESEF a raportului anual aferent anului 2025 este disponibila in sectiunea [Raportari anuale \(digi-communications.ro\)](https://digi-communications.ro)

Raportul Consiliului de Administratie





Cifre esentiale. Obiective si directii strategice

CIFRE ESENTIALE PENTRU GRUPUL DIGI

Suntem un furnizor integrat de servicii de telecomunicatii pe piata romaneasca, spaniola, portugheza si belgiana si un Operator de Retea Virtuala Mobila („MVNO”) in Italia.

Ofertele Grupului includ servicii de televiziune(prin cablu,IPTV si televiziune („DTH”), internet fix si date fixe, telefonie mobila si date mobile si telefonie fixa. In Romania, serviciile noastre de telecomunicatii fixe si de divertisment sunt oferite prin intermediul retelei noastre de fibra optica avansata tehnologic. Abonatii nostri de televiziune prin cablu si DTH se bucura de acces la servicii de difuzare gratuita (must carry) si canale de televiziune cu plata, precum si la propriile noastre canale, care ofera stiri, muzica, filme si continut sportiv. De asemenea, operam o retea mobila avansata din punct de vedere tehnologic in Romania, care foloseste infrastructura noastra fixa de fibra optica.

In Spania oferim servicii mobile in calitate de MNO prin intermediul Acordului National de Roaming din Spania si al Acordului Spaniol de Partajare RAN si de Partajare a Spectrului cu Telefónica Móviles si prin propriul nostru spectru si de asemenea oferim servicii de internet fix si date, telefonie fixa si televiziune(incepand cu decembrie 2024) prin propria noastra retea FTTH(inclusiv retea DIGI Andalucia) si pe baza unor acorduri de acces indirect engros prin retea SOTA si retea fixa a Telefónica.

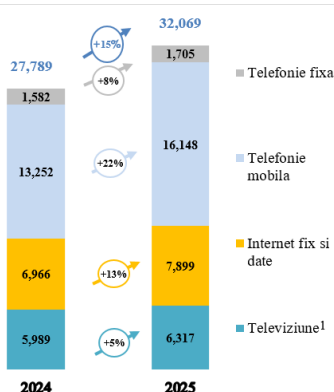
In Italia, am inceput sa ne extindem portofoliul de servicii prin lansarea accesului FTTH cu banda larga de mare viteza si continuam sa investim si sa ne extindem aria de acoperire si solutiile de conectivitate.

In Portugalia, am lansat operatiunile comerciale pe 4 noiembrie 2024, oferind o gama completa de servicii de telecomunicatii, inclusiv internet in banda larga prin fibra optica, voce si date mobile pe retele 2G/4G/5G, televiziune si telefonie fixa. Digi Portugal a dezvoltat o infrastructura moderna de fibra optica si o retea mobila nationala de la zero, folosind tehnologii de ultima generatie pentru a furniza solutii de inalta calitate la preturi accesibile. Pe 25 octombrie 2024, am achizitionat, de asemenea, NOWO Communications S.A, al patrulea cel mai mare operator de telecomunicatii mobile si fixe din Portugalia.

Am lansat operatiunile comerciale pe 11 decembrie 2024, oferind internet in banda larga prin fibra optica, telefonie fixa, precum si servicii de voce si date mobile pe piata belgiana prin intermediul Joint Venture-ului nostru cu Citymesh. Cu o strategie centrata pe utilizator si un angajament puternic de a furniza solutii de inalta performanta, eficiente din punct de vedere al costurilor si stabile, compania isi propune sa redefineasca modul in care consumatorii belgieni vor accesa tehnologia si divertismentul.

Am inregistrat o crestere in principal organica, de la aproximativ 27,8 milioane RGU-uri la 31 decembrie 2024, la aproximativ 32,1 milioane RGU-uri la 31 decembrie 2025, o crestere de 15,4% comparativ cu perioada anterioara.

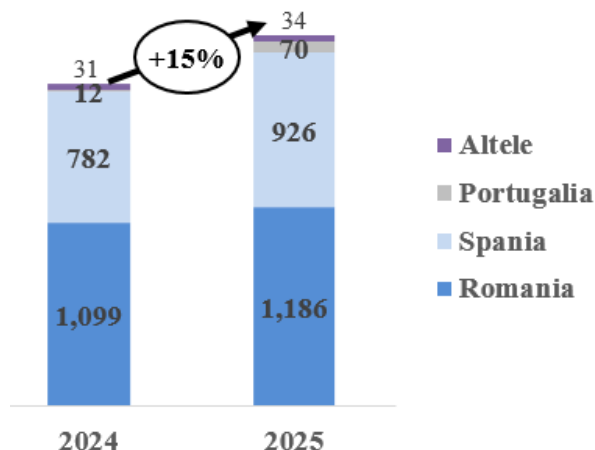
La data de 31 decembrie 2025, aveam aproximativ 6,3 milioane RGU-uri pentru servicii de Pay-TV, aproximativ 7,9 milioane RGU-uri pentru servicii de internet fix si date fixe, aproximativ 16,1 milioane RGU-uri pentru servicii de telecomunicatii mobile, si aproximativ 1,7 milioane RGU-uri pentru servicii de telefonie fixa.



Valori in mii

(1) Include RGUs pentru serviciile de cablu TV, IPTV si DTH, dupa caz.

Am generat in mod constant fluxuri de venit ridicate. Am generat venituri in valoare de 2.216,6 milioane € la 31 decembrie 2025, reprezentand o crestere de 15,2 % comparativ cu perioada anterioara.



Sume in milioane EUR

Operatiunile Grupului au generat 710,3 milioane € EBITDA Ajustata (definit ca EBITDA - profitul sau pierderea operationala consolidata plus cheltuielile pentru depreciere, amortizare si deprecierea activelor - ajustat pentru efectul elementelor nerecurente si izolate) pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025, comparativ cu 680,2 milioane € in perioada anterioara, o crestere de 4,4%.

Marja EBITDA ajustata a fost de 32,0% la 31 decembrie 2025, fata de 35,2% pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024.

Am continuat sa urmarim o strategie de dezvoltare ambitioasa, ceea ce a presupus cheltuieli de capital substantiale. In consecinta, cheltuielile noastre de capital au fost semnificative. In anul incheiat la 31 decembrie 2025, am avut cheltuieli de capital de 797,9 milioane € (31 decembrie 2024: 885,3 milioane €). Aceasta a reprezentat 35,9% din veniturile totale si alte castiguri (excluzand veniturile extraordinare din vanzarea de active) pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025 (31 decembrie 2024: 45,8%).

Am mentinut in aceasta perioada o structura prudenta a capitalului si a lichiditatii cu o rata de indatorare (calculata ca datorie financiara neta totala impartita la EBITDA) de 3,19 pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025 si 2,38 la 31 decembrie 2024.

OBIECTIVE SI DIRECTII STRATEGICE

Strategie

Misiunea noastra este de a furniza clientilor nostri servicii de telecomunicatii de inalta calitate la preturi competitive. Componentele specifice ale strategiei noastre includ urmatoarele:

- ▶ **Vom continua sa ne concentram asupra Romaniei si Spaniei, accelerand in acelasi timp dezvoltarea pe alte piete existente si explorand oportunitati noi de extindere.** Intentionam sa continuam sa ne concentram pe principalele noastre piete din Romania si Spania. Reteaua noastra fixa avansata din Romania ne permite sa furnizam eficient servicii multiple in zonele deja acoperite si credem ca exista posibilitatea unei cresteri a utilizarii serviciilor noastre fixe in aceste zone. De asemenea, vedem potential pentru o crestere a serviciilor noastre de telecomunicatii mobile, deoarece consideram ca piata mobila din Romania inca ofera oportunitati de extindere. In ceea ce priveste Spania, consideram ca dezvoltarea noastra a atins un punct semnificativ in aceasta tara, care continua sa prezinte oportunitati atractive de crestere pentru afacerea noastra in viitor. Ne asteptam ca operatiunile noastre din Spania sa continue sa castige importanta, sustinute de investitiile noastre in construirea unei infrastructuri proprii de inalta calitate si de parteneriatul strategic cu Telefónica, care ne ofera acces la reseaua lor mobila avansata. Pe langa aceste piete principale, vom continua extinderea retelelor noastre de fibra optica in Portugalia, Italia si Belgia (unde ne propunem, de asemenea, sa dezvoltam o oferta mobila lider de piata) si cautam oportunitatile atractive de a intra pe piete suplimentare.
- ▶ **Continuarea dezvoltarii retelelor fixe avansate.** Calitatea retelelor noastre fixe a fost principalul motor al cresterii organice a RGU-urilor noastre. Aceste retele ne permit sa oferim o gama larga de servicii avansate clientilor la preturi competitive, mentinand in acelasi timp reduce cheltuielile de operare a infrastructurii. In special, reseaua noastra fixa din Romania este predominant bazata pe fibra optica si este mai rapida si mai rentabila decat retelele traditionale operate de concurentii nostri. In Spania, Portugalia, Belgia si anumite orase din Italia, construim de la zero retele complet bazate pe fibra optica si folosim tehnologii avansate pentru a oferi servicii atat premium cat si rentabile. Intentionam sa continuam dezvoltarea de retele fixe de ultima generatie in toate jurisdicțiile noastre, ceea ce credem ca ne permite sa ne valorificam serviciile, mentinand in acelasi timp preturi competitive, pentru a atrage si a pastra clientii in toate ofertele noastre fixe.
- ▶ **Dezvoltarea in continuare a afacerii noastre mobile.** In Romania, serviciile noastre de telecomunicatii mobile acopera 99,5% (acoperire vocala in aer liber) din populatie. Consideram ca reseaua noastra fixa densa, o retea extinsa de statii de baza mobile si licentele 2G, 4G si 5G existente ofera o baza solida pentru dezvoltarea ulterioara a infrastructurii si ofertelor noastre de telecomunicatii mobile pe aceasta piata principala. In Spania, operam in calitate de MNO utilizand reseaua mobila avansata a operatorului Telefónica Móviles pe baza Acordului National de Roaming si Acordului Spaniol de Partajare RAN si de Partajare a Spectrului, precum si propriul spectru. Intentionam sa ne consolidam in continuare pozitia de furnizor de telecomunicatii complet integrat in Spania prin dezvoltarea propriei noastre retele mobile, bazata in principal pe licentele de spectru dobandite prin masuri de consolidare a concurentei aprobate de Comisia Europeana si autoritatile spaniole in contextul fuziunii din 2024 dintre Orange Spania si MasMovil in MasOrange si pe spectrul partajat cu Telefónica Móviles. In Portugalia, ne propunem sa extindem in continuare acoperirea retelei noastre mobile, care in prezent atinge 98,9% (acoperire vocala in aer liber) din populatie, in diverse regiuni, inclusiv insule si spatii interioare. In Belgia, strategia noastra este de a dezvolta DIGI Belgium in al patrulea furnizor national de servicii mobile. In prezent, oferim servicii mobile in tara prin intermediul propriei retele si printr-un acord national de servicii de roaming cu Proximus. Intentionam sa ne extindem in continuare reseaua si la 31 decembrie 2025 aveam aproximativ 600 de statii de baza mobile.
- ▶ **Exploram optiuni strategice pentru a imbunatati structura capitalului si pozitia de finantare pe termen lung a filialelor noastre.** Operatiunile noastre sunt diversificate geografic si se afla in diferite stadii de dezvoltare. Avem planuri strategice individuale pentru fiecare dintre jurisdicțiile noastre si vom continua sa monitorizam cu atentie oportunitatile strategice pentru a imbunatati structura capitalului si finantarea pozitiei pe termen lung a filialelor noastre de acolo. Ramanem deschisi la noi oportunitati strategice pe pietele noastre deja existente, in vederea cresterii de valoare pe termen lung in cadrul Grupului (cum ar fi recente acorduri cu un consorțiu de fonduri de infrastructura condus de Aberdeen in relatie cu DIGI Andalucia sau vanzarea unei parti din reseaua SOTA catre un consorțiu condus de Macquarie Capital in Spania, achizitia NOWO in Portugalia sau acordul joint venture cu Citymesh in Belgia). Monitorizam periodic orice astfel de oportunitati, evaluand in acelasi timp atractivitatea lor in raport cu alte alternative strategice disponibile. Planificam cu atentie orice activitate conexa, inclusiv prin referire la sinergiile preconizate cu operatiunile noastre existente, nivelul de sprijin legislativ si disponibilitatea finantarii de la

terti. In special, vom continua sa evaluam optiunile de finantare strategica pentru afacerea noastra in dezvoltarea constanta din Spania. Orice astfel de oportunitati ne vor asigura mentinerea controlului asupra DIGI Spain si vor fi luate in considerare la obiectivele pe termen lung ale afacerii noastre generale si la acordurile noastre de finantare existente la nivel de Grup.

FACTORI DE RISC

Orice investitie in Actiuni si/sau Obligatiuni este supusa unui numar de riscuri. Inainte de a investi in Actiuni si/sau Obligatiuni, potentialii investitori ar trebui sa analizeze cu atentie factorii de risc asociati unei astfel de investitii, activitatea Grupului si industria in care acesta isi desfasoara activitatea, impreuna cu toate celelalte informatii cuprinse in prezentul Raport, inclusiv factorii de risc descrisi mai jos.

Materializarea oricarui dintre evenimentele urmatoare ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale si situatiei noastre financiare. Factorii de risc descrisi mai jos nu reprezinta o lista exhaustiva si nici o explicatie completa a tuturor riscurilor cu care se pot confrunta investitorii atunci cand realizeaza o investitie in Actiuni si/sau Obligatiuni si trebuie utilizati exclusiv cu titlu orientativ. Riscuri si incertitudini suplimentare referitoare la Grup, care nu sunt cunoscute in prezent de catre Grup sau pe care Grupul le considera in prezent nesemnificative, pot, individual sau cumulativ, sa aiba, de asemenea, un efect negativ semnificativ asupra activitatii, rezultatelor operationale si/sau situatiei financiare a Grupului si, in cazul in care un astfel de risc se materializeaza, pretul Actiunilor si/sau al Obligatiunilor poate scadea, iar investitorii pot pierde integral sau partial investitia realizata.

Riscuri aferente activitatii noastre si industriei in care operam

Ne confruntam cu o concurenta semnificativa pe pietele in care operam, ceea ce ar putea conduce la scaderea numarului de clienti actuali si potentiali, a veniturilor si a profitabilitatii.

Ne confruntam cu o concurenta semnificativa pe toate pietele si liniile noastre de activitate, concurenta care se preconizeaza ca se va intensifica in continuare. De exemplu, in Romania ne confruntam cu o concurenta intensa in liniile noastre de activitate privind serviciile de televiziune cu plata, internet fix in banda larga, telefonie fixa si servicii de telecomunicatii mobile din partea Orange Romania si Vodafone Romania. In Spania, ne confruntam cu concurenta in liniile noastre de activitate privind serviciile de telecomunicatii mobile, internet fix in banda larga si telefonie fixa din partea Telefónica, MasOrange si Vodafone, care opereaza afaceri mult mai mari si mai bine consolidate in aceasta tara. In Portugalia, ne confruntam cu concurenta in liniile noastre de activitate privind serviciile de televiziune cu plata, internet fix in banda larga, telefonie fixa si servicii de telecomunicatii mobile din partea MEO, NOS si Vodafone. In mod similar, ne confruntam cu concurenta din partea Fastweb + Vodafone, TIM, Wind Tre si Iliad in Italia si din partea Proximus, Telenet si Orange Belgium in Belgia. In plus, pe fiecare dintre aceste piete, ne confruntam cu concurenta din partea MVNO-urilor si a furnizorilor de servicii de internet. Intensificarea concurentei poate incuraja clientii sa inceteze abonarea la serviciile noastre (un efect cunoscut sub denumirea de „dezabonare”), afectand astfel in mod negativ veniturile si profitabilitatea noastra.

Concurentii nostri existenti, precum si alti concurenti care ar putea intra in viitor pe pietele in care operam, pot beneficia de anumite avantaje competitive pe care noi nu le avem, precum economii de scara mai mari, acces mai facil la finantare, acces la anumite tehnologii noi, oferte de produse mai cuprinzatoare in anumite linii de activitate, resurse umane mai extinse, recunoastere mai mare a marcii, sarcini de reglementare mai reduse si mai multa experienta sau relatii mai vechi si mai consolidate cu autoritatile de reglementare, clientii si furnizorii. In special, toti principalii nostri concurenti de pe pietele din Romania si Spania fac parte din grupuri internationale de telecomunicatii mult mai mari. In plus, concurentii nostri se pot consolida, creand astfel concurenti mai mari si mai bine stabiliti, ceea ce poate ingreuna concurenta pe pietele in care operam. De exemplu, in ultimii ani a avut loc o activitate semnificativa de consolidare pe piata telecomunicatiilor si televiziunii din Spania, in principal prin achizitionarea unor operatori de active fixe de catre operatori axati pe mobil, cum ar fi combinarea operatiunilor Orange si MasMovil la inceputul anului 2024 pentru a forma MasOrange.

In ultimii ani, industria telecomunicatiilor a inregistrat o crestere semnificativa a cererii clientilor pentru oferte de tip multiple-play, care combina doua sau mai multe servicii fixe si mobile intr-un singur pachet. In ceea ce priveste activitatea noastra din Romania, desi consideram ca combinatia dintre propriile noastre infrastructuri fixe si mobile din Romania este fara egal, toti principalii nostri concurenti din tara au luat masuri pentru a-si imbunatati semnificativ capabilitatile multiple-play. In special, in 2021 Orange a achizitionat activitatea de televiziune prin cablu si internet fix a Telekom Romania Communications S.A., in timp ce Vodafone Romania a preluat activitatea de televiziune prin cablu si internet fix a UPC Holding, o filiala a Liberty Global. In plus, in octombrie 2025, ca

parte a vanzarii operatiunilor mobile din Romania ale Telekom Romania Mobile Communications S.A., care a inclus Achizitia Activitatii si Activelor TKRM, Vodafone Romania a achizitionat o parte semnificativa a Telekom Romania Mobile Communications S.A., inclusiv angajati, clienti postpaid, clienti business, magazine de retail si infrastruktura tehnica de retea. Aceste evolutii au generat si se asteapta sa genereze in continuare, sinergii pentru activitatile acestora, intensificarea concurentei, presiuni suplimentare asupra preturilor, rate mai ridicate de churn al clientilor si, in cele din urma, ar putea afecta negativ veniturile si profitabilitatea noastra.

In mod similar, in Spania, concurentii nostri au oferte de servicii convergente alcatuite dintr-un mix de servicii de voce fixe si mobile, internet si servicii de difuzare video, precum si tehnologii emergente si disruptive. Succesul nostru pe aceste piete este influentat de actiunile concurentilor nostri, care, in unele cazuri, dispun de resurse financiare si de personal mai mari, de o acoperire geografica mai extinsa, de capacitatea de a oferi diferite servicii convergente si de relatii mai bine consolidate cu furnizorii de continut, precum si de acces mai mare la acestia decat noi.

Pe langa concurenta in serviciile si tehnologiile noastre traditionale, resimtim, de asemenea, o presiune semnificativa din partea dezvoltarii rapide a noilor tehnologii si a serviciilor alternative, care sunt oferite fie de concurentii nostri existenti, fie de noi intrati pe piata. A se vedea „—*Schimbarile tehnologice rapide pot intensifica concurenta si pot face tehnologiile sau serviciile noastre inechitate, iar noi putem esua in adaptarea la sau implementarea noilor evolutii tehnologice intr-un mod eficient din punctul de vedere al costurilor sau chiar deloc.*” De exemplu, liniile noastre de activitate privind telefonie fixa si internetul fix in banda larga din Romania se confrunta cu o concurenta sporita din partea sectorului serviciilor de telecomunicatii mobile din tara. Acest lucru poate conduce la o crestere mai lenta sau la o scadere a ratelor de penetrare ale serviciilor noastre de telefonie fixa si internet fix in banda larga, intrucat abonatii nostri pot migra de la serviciile fixe la cele mobile, alegand sa treaca la concurentii nostri, precum Orange Romania sau Vodafone Romania, care pot avea pozitii de piata mai puternice decat noi in sectorul serviciilor de telecomunicatii mobile. Acesti concurenti urmaresc, de asemenea, sa ofere clientilor solutii integrate din ce in ce mai inovatoare, cum ar fi 5G-ul (aflat in prezent in operare limitata). De asemenea, trebuie sa concuram cu societati care ofera alte tehnologii alternative serviciilor noastre de telefonie, cum ar fi Zoom, Teams, WhatsApp, Webex, Google Hangouts si Facebook Messenger, precum si cu societati care ofera platforme alternative care pun la dispozitia clientilor continut TV si de divertisment, cum ar fi platformele OTT Netflix, HBO Max, Disney Plus, Amazon Prime, SkyShowtime, Apple TV si Google Play, impreuna cu alte servicii care permit descarcarea legala sau ilegală de filme si programe de televiziune.

Succesul nostru pe pietele in care operam poate fi afectat negativ de actiunile concurentilor nostri intr-o serie de moduri, inclusiv:

- ▶ preturi mai mici, servicii multiple-play mai atractive sau servicii, functionalitati ori continut de calitate superioara;
- ▶ dezvoltarea si implementarea mai rapida a unor produse si servicii noi sau imbunatatite; sau
- ▶ imbunatatirea mai rapida a retelelor acestora.

Pozitia noastra pe piata va depinde, de asemenea, de initiative de marketing eficiente si de capacitatea noastra de a anticipa si de a raspunde diversilor factori competitivi care afecteaza industria, inclusiv produse si servicii noi, strategiile de pret ale concurentilor, schimbarile in preferintele consumatorilor si conditiile economice, politice si sociale de pe pietele in care operam. Orice esec de a concura in mod eficient sau orice incapacitate de a raspunde la, ori de a anticipa in mod eficient, sentimentul consumatorilor, inclusiv in ceea ce priveste preturile serviciilor, atragerea de noi clienti si pastrarea clientilor existenti, ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Schimbarile tehnologice rapide pot intensifica concurenta si pot face tehnologiile sau serviciile noastre inechitate, iar noi putem esua in adaptarea la sau implementarea noilor evolutii tehnologice intr-un mod eficient din punct de vedere al costurilor sau chiar deloc.

Pietele in care operam sunt caracterizate de schimbari rapide si semnificative in tehnologie, cererea si comportamentul clientilor si, ca urmare, de un mediu concurential in continua schimbare. Avand in vedere ritmul accelerat al inovatiei tehnologice din industria noastra, ne confruntam cu riscul ca tehnologia noastra sa devina inechitate. Este posibil sa fie necesar sa realizam investitii substantiale pentru modernizarea retelelor noastre sau pentru a obtine licente si a dezvolta si implementa noi tehnologii (cum ar fi 5G, care se preconizeaza ca va deveni standardul pentru furnizarea serviciilor de telecomunicatii mobile in viitorul previzibil si care poate, intr-o anumita masura, sa reprezinte o alternativa viabila la ofertele fixe sau chiar sa le inlocuiasca) pentru a ramane competitivi. Costurile implementarii acestor investitii pot fi semnificative si nu exista nicio garantie ca serviciile bazate pe noile tehnologii vor fi acceptate de clienti in masura necesara pentru a genera o rata de rentabilitate satisfacatoare

pentru noi. In plus, ne confruntam cu riscul unor complicatii neprevazute in implementarea acestor servicii si tehnologii noi si nu exista nicio garantie ca estimarile noastre initiale privind cheltuielile de capital necesare pentru furnizarea acestor servicii vor fi corecte. Noile servicii si tehnologii pot sa nu fie dezvoltate si/sau implementate conform calendarului estimat sau pot sa nu fie viabile din punct de vedere comercial ori eficiente din punct de vedere al costurilor. In cazul in care serviciile noastre nu se dovedesc a fi viabile din punct de vedere comercial, acest lucru ar putea conduce la cheltuieli suplimentare de capital sau la o reducere a profitabilitatii. Orice astfel de evolutie ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

In plus, ritmul rapid al schimbarilor tehnologice face dificila anticiparea nivelului concurentei viitoare. De exemplu, noile tehnologii de transmisie si metodele de distribuire a continutului sau cresterea cererii consumatorilor pentru produse bazate pe noi tehnologii de comunicatii mobile si accesibilitatea acestora, cum ar fi aparitia furnizorilor de servicii de internet prin satelit, pot determina aparitia unor noi concurenti sau consolidarea pozitiei celor existenti. Nu exista nicio garantie ca vom reusi sa anticipam cu succes cerintele pietei in ceea ce priveste noile tehnologii. Orice esec in acest sens ar putea afecta capacitatea noastra de a atrage si de a pastra clienti si de a genera crestere a veniturilor, ceea ce, la randul sau, ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra situatiei noastre financiare si a rezultatelor operationale. In mod contrar, este posibil sa supraestimam cererea pietei pentru anumite tehnologii si servicii noi. Daca orice tehnologie sau serviciu nou pe care il introducem nu reuseste sa obtina acceptare pe piata, veniturile, marjele si fluxurile noastre de numerar pot fi afectate negativ si, ca urmare, este posibil sa nu recuperam investitiile realizate pentru implementarea respectivei tehnologii sau serviciu. Succesul nostru viitor depinde de capacitatea noastra de a anticipa, reactiona si adapta in timp util la schimbarile tehnologice. Adaptarea cu succes la progresele tehnologice si la standardele emergente din industrie poate necesita cheltuieli de capital substantiale si acces la tehnologii conexe sau facilitatoare pentru a introduce si integra cu succes noi produse si servicii. Nerespectarea acestor cerinte ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra pozitiei noastre competitive, activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Operam intr-un sector intensiv in capital si este posibil sa fie necesar sa efectuam cheltuieli de capital semnificative si sa finantam o crestere substantiala a capitalului de lucru pentru a ne mentine pozitia competitiva. Cheltuielile noastre de capital pot sa nu genereze un randament pozitiv, o reducere semnificativa a costurilor sau sa stimuleze cresterea activitatii noastre.

Extinderea si operarea retelelor noastre fixe si mobile, precum si costurile aferente dezvoltarii, vanzarii si marketingului produselor si serviciilor noastre, necesita cheltuieli de capital substantiale. In ultimii ani, am realizat investitii semnificative pentru atragerea si fidelizarea clientilor, inclusiv cheltuieli pentru echipamente si costuri de instalare, achizitii de licente, implementarea de noi tehnologii (cum ar fi GPON), precum si modernizarea retelelor existente, cum ar fi implementarea FTTH. La data prezentului raport, avem urmatoarele cerinte semnificative de capital in curs:

- ▶ extinderea, dezvoltarea si intretinerea suplimentara a retelelor noastre fixe si mobile;
- ▶ achizitia de noi licente de telecomunicatii si efectuarea platilor conform termenilor licentelor existente;
- ▶ continuarea investitiilor in extinderea activitatii noastre in Portugalia si Belgia si, potential, in alte piete;
- ▶ achizitia de echipamente CPE, inclusiv anumite echipamente de retea, cum ar fi terminale GPON (care pot sa nu fie, in mod obisnuit, considerate CPE de catre alti participanti din industrie), precum si alte echipamente, cum ar fi set-top box-uri, dispozitive mobile de date si telefoane fixe, antene satelit, receptoare satelit si smartcard-uri; si
- ▶ plati pentru achizitionarea drepturilor de difuzare a continutului TV.

In plus, este posibil sa suportam, periodic, cheltuieli de capital semnificative in legatura cu fuziuni si achizitii, cum ar fi achizitia NOWO din Portugalia in 2024 sau achizitia recent finalizata a anumitor active de la TKRM, precum si in legatura cu modernizarea si integrarea oricarei activitati si active achizitionate si/sau cu migrarea clientilor preluati. A se vedea „—Putem realiza achizitii viitoare care pot creste profilul nostru de risc, pot distrage atentia conducerii sau pot creste cheltuielile noastre” si „Prezentare generala—Evolutii recente—Achizitia activitatii si activelor TKRM”.

Cu toate acestea, nu se poate oferi nicio garantie ca orice cheltuieli de capital existente sau viitoare vor genera un randament pozitiv, o reducere semnificativa a costurilor sau vor stimula cresterea activitatii noastre. Daca investitiile noastre nu genereaza randamentele pozitive sau reducerile de costuri asteptate, operatiunile noastre ar putea fi afectate in mod semnificativ negativ, iar cresterea viitoare ar putea fi limitata in mod semnificativ.

Pentru a finanta cheltuielile noastre de capital si necesarul de capital de lucru, utilizam o combinatie de numerar din exploatare, indatorare financiara, *reverse factoring* si aranjamente de finantare de tip *vendor*. In viitorul

apropiat, ne asteptam sa finantam cheltuieli de capital semnificative, cum ar fi achizitia de noi licente (inclusiv spectru pentru comunicatii mobile) pentru a extinde ofertele existente si achizitia de furnizori locali de servicii de telecomunicatii pentru a ne dezvolta reseaua, in principal prin finantare externa provenita de la institutii financiare internationale sau de pe pietele de capital de datorie. Necesitatile noastre de capital de lucru au fluctuat in ultimii ani, in paralel cu necesitatea de a finanta dezvoltarea activitatii noastre de telecomunicatii mobile (unde continuam sa achizitionam echipamente CPE auxiliare, cum ar fi dispozitivele mobile, pe care ulterior le revindem clientilor). In general, ne platim furnizorii intr-un termen relativ scurt dupa achizitionarea produselor, insa vindem CPE catre clienti cu plata amanata de pana la 12 luni. Daca nu reusim sa negociem sau sa renegociem acordurile de *reverse factoring*, finantare *vendor* si alte aranjamente utilizate pentru finantarea capitalului nostru de lucru, capacitatea noastra de a finanta extinderea continua a activitatii noastre ar putea fi afectata in mod semnificativ negativ.

In plus, necesarul nostru de lichiditate si capital poate creste daca ne extindem in noi domenii de activitate, acceleram ritmul de crestere sau realizam achizitii. Daca, din orice motiv, nu reusim sa obtinem finantare adecvata pentru a acoperi aceste necesitati, este posibil sa fim nevoiti sa ne limitam operatiunile, iar planurile noastre de extindere, inclusiv cele privind extinderea retelei si a ofertei de servicii, ar putea fi afectate in mod semnificativ negativ, cresterea viitoare ar putea fi limitata in mod considerabil, iar pozitia noastra competitiva ar putea fi afectata.

Putem realiza achizitii viitoare care ne pot creste profilul de risc, pot distra atentia conducerii sau pot creste cheltuielile noastre.

O parte din cresterea noastra de-a lungul anilor s-a datorat achizitiilor. Cel mai recent, am achizitionat NOWO in Portugalia in 2024, iar in octombrie 2025 am finalizat Achizitia Activitatii si Activelor TKRM, in baza careia am achizitionat anumite active din activitatea de telecomunicatii mobile a Telekom Romania Mobile Communications S.A. din Romania, inclusiv drepturi de utilizare a frecventelor radio, o parte din turnurile, infrastructura si echipamentele Telekom Romania Mobile Communications S.A., precum si intreaga activitate de servicii mobile preplatite. A se vedea „*Discutia si analiza conducerii privind situatia financiara si rezultatele operationale — Tendinte si alti factori-cheie care influenteaza rezultatele noastre operationale — Achizitii si cesionari si asociieri in participatie*” si „*Prezentare generala — Evolutii recente — Achizitia activitatii si activelor TKRM*”. Ca parte a strategiei noastre, putem realiza achizitii suplimentare, care pot fi semnificative, in liniile noastre existente de business sau complementare acestora, in masura in care apar oportunitati adecvate. Monitorizam in mod regulat potentiale tinte de achizitie pentru a putea actiona rapid in cazul aparitiei unei oportunitati atractive. Cu toate acestea, decizia de a continua orice astfel de achizitie va depinde de o serie de conditii care pot sau nu sa se materializeze, inclusiv sprijinul autoritatilor de reglementare si disponibilitatea finantarii din partea tertilor (a se vedea „*Discutia si analiza conducerii privind situatia financiara si rezultatele operationale — Tendinte si alti factori-cheie care influenteaza rezultatele noastre operationale — Cheltuieli de capital*”) si ne asteptam sa avem si alternative strategice, pe care le vom analiza dupa caz. In cazul in care decidem sa realizam o astfel de tranzactie, este posibil sa nu reusim sa estimam corect efectele financiare ale acesteia asupra activitatii noastre. In plus, achizitiile pot distra atentia conducerii sau pot devia resurse financiare sau de alta natura de la activitatea noastra existenta ori pot necesita cheltuieli suplimentare. Astfel de evolutii ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Capacitatea noastra de a achizitiona noi afaceri poate fi limitata de numerosi factori, inclusiv constrangeri de dreptul concurentei, disponibilitatea finantarii, clauzele din acordurile noastre de finantare, existenta unor structuri complexe de proprietate in randul potentialelor tinte, reglementarile guvernamentale si concurenta din partea altor potentiali achizitori. In cazul in care realizam achizitii, nu exista nicio garantie ca vom putea migra si/sau mentine baza de clienti a afacerilor achizitionate, ca vom putea transfera contractele catre principalele noastre entitati operationale, ca vom genera marjele sau fluxurile de numerar asteptate sau ca vom realiza beneficiile anticipate ale acestor achizitii, inclusiv cresterea sau sinergiile estimate. Desi analizam tintele de achizitie, aceste evaluari se bazeaza pe o serie de ipoteze privind profitabilitatea, cresterea, ratele dobanzilor si evaluarile companiilor. Nu exista nicio garantie ca evaluarile si ipotezele noastre privind tintele de achizitie se vor dovedi corecte, iar evolutiile reale pot diferi semnificativ de asteptarile noastre.

Chiar daca reusim sa achizitionam noi afaceri, integrarea acestora poate fi dificila din diverse motive, inclusiv diferente de limba, cultura, stiluri de management si sisteme, infrastructura inadecvata, drepturi insuficiente sau neclare in acordurile sau activele achizitionate si evidente sau controale interne deficitare. In plus, integrarea oricaror achizitii potentiale poate necesita investitii initiale semnificative in numerar si poate genera costuri importante, care pot duce la modificari ale structurii noastre de capital, inclusiv contractarea de datorii suplimentare, obligatii fiscale sau amenzi de reglementare. Procesul de integrare a afacerilor poate perturba operatiunile noastre si poate cauza intreruperi sau pierderea impulsului acestor afaceri ori o scadere a rezultatelor noastre operationale ca urmare a costurilor, provocarilor, dificultatilor sau riscurilor, inclusiv: realizarea economiilor de scara in interconectare, programare si operarea retelelor; eliminarea costurilor generale duplicative;

integrarea personalului, rețelelor și sistemelor financiare și operationale; probleme juridice, de reglementare, contractuale și alte probleme neprevăzute; dificultăți neanticipate generate de operarea în noi zone geografice; și distragerea atenției conducerii de la activitatea curentă ca urmare a necesității de a gestiona aceste provocări, perturbări și dificultăți.

În plus, chiar dacă reușim să integram afacerile existente și pe cele noi, sinergiile și economiile de costuri anticipate pot să nu se materializeze conform așteptărilor sau deloc, ceea ce poate duce la marje de profit mai mici decât cele estimate. Nu există nicio garanție că vom reuși să achiziționăm noi afaceri sau să realizăm beneficiile anticipate ale companiilor pe care le-am putea achiziționa în viitor. Dacă realizăm achiziții, dar nu obținem aceste beneficii, acest lucru ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situației noastre financiare.

În plus, extinderea noastră geografică implică o serie de riscuri, inclusiv modificări ale mediului politic, economic, de reglementare, fiscal și/sau social care pot afecta negativ prognozele de profit întocmite la momentul deciziei de extindere, ceea ce ar afecta randamentul investițiilor noastre. Nu putem garanta că vom putea dezvolta activitatea noastră pe piete sau în zone geografice noi conform planurilor sau că vom putea recupera integral sumele investite pentru dezvoltarea rețelelor și serviciilor noastre. De asemenea, nu putem garanta că implementarea serviciilor noastre pe piete noi va avea succes, având în vedere concurența din partea altor operatori sau actori deja prezenți în acele țări sau din alte motive. În special, în legătură cu investițiile noastre recente în Portugalia și Belgia, avem experiența limitată în operarea în aceste zone geografice și nu există nicio garanție că vom reuși să ne adaptăm la cerințele pietelor respective și să realizăm beneficiile preconizate din creșterea și extinderea în noi domenii de activitate.

Orice achiziție pe care o realizăm sau am realizat-o poate face obiectul aprobării de reglementare sau al unei revizuirii de către autoritățile de concurență, ceea ce ar putea întârzia, limita sau împiedica finalizarea acesteia sau ne-ar putea împiedica să realizăm beneficiile respectivei achiziții după finalizare.

Orice achiziție pe care o putem realiza în viitor poate necesita aprobarea autorităților guvernamentale (atat la nivel național, cât și european), care ar putea bloca, impune condiții sau întârzia procesul și ar putea conduce la imposibilitatea noastră de a finaliza tranzacțiile anunțate în timp util sau chiar deloc. Achizițiile noastre anterioare, inclusiv cele recente, sunt sau pot deveni supuse analizei autorităților de concurență din jurisdicțiile relevante. De exemplu, Achiziția Activității și Activelor TKRM, pe care am finalizat-o în octombrie 2025, a necesitat un proces lung și complex de aprobare în fața Consiliului Concurenței din România („RCC”), a Comisiei pentru examinarea investițiilor straine directe, precum și a ANCOM. A se vedea „Prezentare generală — Evoluții recente — Achiziția activității și a activelor TKRM”.

Astfel de autorități de concurență pot considera că erau necesare notificări în cadrul controlului concentrărilor economice și/sau pot impune angajamente (asa cum s-a întâmplat în cazul aprobării RCC pentru Achiziția TKRM), iar în cazul în care nu respectăm aceste cerințe sau angajamente în timp util, autoritatea guvernamentală relevantă poate impune amenzi și, în cazul unei tranzacții de tip fuziune, poate solicita măsuri corective, cum ar fi vânzarea obligatorie de active, cedarea unor operațiuni sau desființarea tranzacției. Orice riscuri asociate supravegherii de reglementare a achizițiilor finalizate sau viitoare ar putea avea un impact negativ semnificativ asupra activității, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situației noastre financiare.

Creșterea și extinderea în noi domenii de activitate sau pe noi piete pot face dificilă obținerea unor resurse operationale și manageriale adecvate, limitându-ne astfel capacitatea de a ne extinde operațiunile.

Am înregistrat o creștere semnificativă într-o perioadă relativ scurtă de timp, prin extinderea în noi domenii de activitate sau noi zone geografice, iar activitatea noastră poate continua să crească în viitor. De exemplu, în 2024 am lansat ofertele noastre fixe și mobile în Portugalia și am început operațiuni comerciale în Belgia.

Complexitatea operatională a activității noastre și responsabilitățile conducerii au crescut ca urmare a acestei dezvoltări, exercitând o presiune semnificativă asupra resurselor relativ limitate ale managementului nostru superior. Va trebui să continuăm să îmbunătățim sistemele noastre operationale și financiare, precum și controalele și procedurile manageriale pentru a ține pasul cu creșterea noastră. De asemenea, va trebui să menținem o coordonare strânsă între personalul nostru logistic, tehnic, contabil, financiar, de marketing și vânzări. Gestionarea creșterii noastre va necesita, printre altele:

- capacitatea de a integra noile achiziții în operațiunile noastre;
- dezvoltarea continuă a controalelor financiare și manageriale și a sistemelor IT și implementarea acestora în afacerile nou achiziționate;

- capacitatea de a gestiona activitati de marketing extinse;
- recrutarea si formarea de personal nou;
- capacitatea de a ne adapta la schimbarile din pietele in care operam, inclusiv modificarile legislative;
- capacitatea de a gestiona eficient relatia cu noi autoritati de reglementare si regimuri de reglementare; si
- capacitatea de a gestiona taxe suplimentare, concurenta crescuta si cererea in crestere pentru serviciile noastre.

Incapacitatea de a asigura resurse operationale si manageriale adecvate si de a gestiona cu succes cresterea noastra ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Este posibil sa nu reusim sa atragem si sa pastram personal-cheie, administratori, manageri, angajati si alte persoane fara de care este posibil sa nu putem gestiona in mod eficient activitatea noastra.

Depindem de disponibilitatea si de activitatea continua a unui numar relativ restrans de manageri-cheie, angajati si alte persoane, inclusiv fondatorul si presedintele Consiliului de Administratie al Societatii, dl. Zoltán Teszári, administratorii Societatii si Digi Romania si managementul superior al Grupului. Aceste persoane-cheie sunt implicate in mod semnificativ in operarea zilnica a activitatii noastre si, in acelasi timp, sunt chemate sa ia decizii strategice, sa asigure implementarea acestora si sa gestioneze si sa supravegheze dezvoltarea noastra. Pierderea oricareia dintre aceste persoane-cheie ar putea impiedica in mod semnificativ planurile noastre financiare, dezvoltarea produselor, extinderea retelei, activitatile de marketing si alte planuri, ceea ce, la randul sau, ar putea afecta capacitatea noastra de a respecta conventiile prevazute de Obligatiuni si de facilitatile noastre de credit existente. In special, implicarea continua a dlui Teszári in supravegherea strategica a Grupului este esentiala pentru dezvoltarea noastra continua si pozitia noastra competitiva. In plus, concurenta pentru atragerea de directori executivi calificati in industria telecomunicatiilor, pe pietele in care operam, este intensa. Rezultatele noastre operationale viitoare depind, intr-o masura semnificativa, de contributiile continue ale managementului nostru existent si de capacitatea noastra de a ne extinde echipa de management superior prin adaugarea unor noi membri cu inalta calificare, care pot fi dificil de identificat si recrutat. Daca oricare dintre directorii sau alte persoane-cheie isi inceteaza raporturile de munca sau colaborarea cu noi, activitatea, perspectivele, rezultatele operationale sau situatia noastra financiara ar putea fi afectate negativ in mod semnificativ.

Suntem expusi riscurilor valutare tranzactionale asociate fluctuatiilor cursurilor de schimb.

Pentru cele douasprezece luni incheiate la 31 decembrie 2025, am generat aproximativ 53,5% din veniturile totale in lei romanesti (inclusiv aproximativ 30,1% din veniturile incasate in lei romanesti, dar denuminate in euro). La 31 decembrie 2025, aveam o expunere bruta de 1.419,2 milioane € denominata in euro si o expunere bruta de 59,5 milioane € denominata in dolari SUA, aferente imprumuturilor si creditelor, descoperirilor de cont bancar, obligatiilor de leasing si datoriilor comerciale si altor datorii, comparativ cu 1.236,6 milioane € si, respectiv, 68,4 milioane € denuminate in dolari SUA la 31 decembrie 2024. Obligatiile noastre in euro se refera in principal la datoria financiara restanta, iar expunerea noastra la dolarul SUA se refera in principal la achizitiile de continut pentru activitatea noastra de televiziune cu plata. O depreciere semnificativa a leului romanesc in raport cu euro si, intr-o masura mai mica, cu dolarul SUA, ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

In special, capacitatea noastra de a rambursa sau refinanta indatorarea noastra financiara denominata in euro ar putea fi afectata negativ de o depreciere semnificativa a leului romanesc fata de euro. In acest sens, in perioada 1 ianuarie 2022 - 31 decembrie 2025, leul romanesc s-a depreciat cumulat cu aproximativ 3,1% fata de euro. Acest lucru ar putea conduce, de asemenea, la incalcarea indicatorilor financiari prevazuti in facilitatile noastre de credit existente, obligandu-ne astfel sa solicitam derogari de la creditorii relevanti sau determinand exigibilitatea anticipata a unei astfel de indatorii. In plus, acest lucru ne-ar putea ingreuna respectarea conventiilor de asumare a obligatiilor aplicabile in temeiul Obligatiunilor.

In conformitate cu abordarea noastra istorica, este posibil sa acoperim riscul aferent platilor de dobanda si/sau rambursarilor intregii sume sau unei parti din principalul indatorarii noastre financiare. Cu toate acestea, orice aranjamente de acoperire a riscului pe care le incheiem este posibil sa nu compenseze in mod adecvat riscurile fluctuatiilor cursurilor de schimb valutar si pot genera pierderi. In plus, deprecierea suplimentara a leului romanesc fata de euro si dolarul SUA ar putea impune sa compensam impactul unor astfel de fluctuatii ale cursului de schimb prin majorari de preturi pentru clientii din Romania care sunt facturati in lei romanesti, ceea ce ar putea determina reducerea numarului de RGU-uri si ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare. A se vedea si „*Discutia si analiza conducerii privind*

situatia financiara si rezultatele operationale — Tendinte si alti factori-cheie care influenteaza rezultatele noastre operationale — Cursuri de schimb — Datorii denominate in euro si dolari SUA.”

Orice depreciere semnificativa a leului romanesc fata de euro ar putea, de asemenea, sa reduca in mod semnificativ rezultatele noastre financiare consolidate, care sunt raportate in euro (a se vedea „—*Suntem expusi riscurilor de conversie valutara asociate fluctuatiilor cursurilor de schimb*”)

Suntem expusi riscurilor de conversie valutara asociate fluctuatiilor cursurilor de schimb.

Situatiile noastre financiare sunt prezentate in euro. Cu toate acestea, o parte semnificativa a veniturilor si cheltuielilor noastre sunt denominate in lei romanesti si sunt convertite in euro la cursurile de schimb aplicabile pentru includerea in situatiile noastre financiare consolidate. In plus, o parte din imprumuturile noastre si platile aferente dobanzilor, precum si alte active si pasive, sunt denominate in alte valute decat euro, ceea ce necesita, de asemenea, conversia in euro la cursurile de schimb aplicabile atunci cand intocmim situatiile noastre financiare consolidate. Prin urmare, suntem expusi fluctuatiilor cursurilor de schimb atunci cand convertim in euro sumele exprimate in alte valute decat euro, in scopuri de raportare. Orice fluctuatie a valorii leului romanesc fata de euro poate afecta valoarea veniturilor, costurilor, activelor si pasivelor noastre, astfel cum sunt prezentate in situatiile noastre financiare consolidate, ceea ce poate afecta, la randul sau, situatia noastra financiara raportata si rezultatele operationale dintr-o anumita perioada de raportare.

Leul romanesc poate fi supus unei volatilitati ridicate.

Leul romanesc este supus unui regim de curs de schimb variabil administrat, in cadrul caruia valoarea sa fata de valutele straine este determinata pe piata valutara interbancara. Politica monetara a BNR are ca obiectiv tintirea inflatiei. Regimul de curs de schimb variabil administrat este compatibil cu utilizarea tintelor de inflatie ca ancora nominala pentru politica monetara si permite un raspuns flexibil de politica la socuri neprevazute care pot afecta economia. BNR nu vizeaza un anumit nivel sau interval al cursului de schimb. Capacitatea BNR de a limita volatilitatea leului romanesc depinde de o serie de factori economici si politici, inclusiv disponibilitatea rezervelor valutare si intrarile de investitii straine directe, precum si evolutiile sentimentului de piata si aversiunii la risc a investitorilor.

Orice modificari ale perceptiilor investitorilor globali cu privire la perspectivele economice ale Romaniei sau ale economiei globale pot conduce la o depreciere suplimentara a leului romanesc. O depreciere semnificativa a leului romanesc ar putea afecta negativ pozitia economica si financiara a tarii. Orice inflatie mai mare decat cea asteptata, rezultata din deprecierea leului, ar putea conduce la reducerea puterii de cumparare a clientilor si la erodarea increderei acestora, ceea ce ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, rezultatelor operationale si pozitiei noastre financiare. A se vedea „—*Suntem expusi riscurilor valutare tranzactionale asociate fluctuatiilor cursurilor de schimb*” si „—*Suntem expusi riscurilor de conversie valutara asociate fluctuatiilor cursurilor de schimb*”.

Poate aparea o defectiune sau o intrerupere a sistemelor in retelele noastre.

Serviciile noastre de televiziune prin cablu, internet fix (broadband) si telefonie fixa sunt furnizate prin retelele noastre de transmisie, compuse in principal din cabluri de fibra optica. Serviciile noastre de telecomunicatii mobile utilizeaza aceeasi infrastruktura fixa de baza si sunt furnizate prin aproximativ 9.000 si, respectiv, 4.300 de statii de baza ale retelei mobile in Romania si Portugalia. In octombrie 2025, ne-am imbunatatit suplimentar reseaua mobila din Romania prin achizitia a aproximativ 500 de statii de baza mobile suplimentare, ca parte a Achizitiei activitatii si activelor TKRM (a se vedea „*Evolutii recente — Achizitia activitatii si a activelor TKRM*”).

In plus, sistemul nostru de tehnologie a informatiei cuprinde numeroase sisteme interconectate, care sunt actualizate, modernizate, imbunatatite si integrate periodic cu sisteme noi. Neintretinerea sau neactualizarea acestor sisteme, in special atunci cand actualizarile sunt necesare pentru a sustine produse sau servicii noi ori extinse, ar putea duce la incapacitatea acestora de a sustine sau dezvolta activitatea noastra, intrucat aceasta depinde de functionarea continua si neintrerupta a retelei noastre.

Capacitatea noastra de a furniza servicii poate fi afectata de perturbari ale sistemelor noastre cauzate de defectiuni de comunicatii generate, printre altele, de virusi informatici, intreruperi de energie electrica, dezastre naturale, erori software, taieri ale cablurilor de transmisie, sabotaj, acte de terorism, atacuri cibernetice, vandalism si acces neautorizat. Aceste amenintari pot proveni din erori umane, fraudă sau actiuni intentionate ale angajatilor nostri, ale furnizorilor terti sau ale altor terti ori pot rezulta din defectiuni tehnologice accidentale.

Orice astfel de perturbare sau alt tip de deteriorare care afectează rețeaua noastră ar putea genera pierderi semnificative, pentru care nu suntem acoperiți în mod adecvat prin polițele noastre de asigurare existente. Măsurile de recuperare în caz de dezastru, securitate (inclusiv securitate cibernetică) și continuitate a serviciilor pe care le-am implementat sau pe care le-am putea implementa în viitor, precum și monitorizarea performanței rețelei, pot fi insuficiente pentru a preveni pierderile.

Rețeaua noastră poate fi susceptibilă la perturbări crescute și probleme tehnologice, iar aceste dificultăți se pot accentua în timp. Astfel de perturbări pot afecta furnizarea serviciilor noastre noi sau existente și reputația noastră, conducând la costuri ridicate de reparație și la pierderea clienților. Pe durata oricărei astfel de întreruperi, veniturile noastre ar putea fi afectate semnificativ, ceea ce, la rândul său, ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra fluxurilor noastre de numerar operaționale, asupra activității, perspectivei, rezultatelor operaționale sau situației noastre financiare.

Dacă nu menținem sau nu îmbunătățim reputația noastră privind calitatea serviciilor, capacitatea noastră de a atrage clienți noi și de a păstra clienții existenți poate fi afectată.

Capacitatea noastră de a păstra clienți și de a atrage clienți noi depinde, în parte, de recunoașterea mărcii noastre și de reputația noastră privind calitatea serviciilor. Reputația și marca noastră pot fi afectate dacă întâmpinăm dificultăți în furnizarea de servicii noi sau existente, fie din cauza unor defecțiuni tehnice, a lipsei echipamentelor necesare, a modificărilor aduse ofertei noastre tradiționale de produse, a dificultăților financiare sau din orice alt motiv. Afectarea reputației și a mărcii noastre ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, perspectivei, rezultatelor operaționale sau situației noastre financiare.

Dacă nu putem achiziționa sau păstra drepturi asupra conținutului sau programelor ori dacă nu reușim acest lucru la prețuri competitive, este posibil să nu putem păstra sau crește baza noastră de clienți din România, iar costurile noastre operaționale pot crește.

Succesul activității noastre în România depinde, printre altele, de calitatea și varietatea programelor de televiziune livrate clienților activității noastre de televiziune cu plată. Depindem în mod substanțial de terți pentru a ne furniza conținut TV și licențiem drepturi pentru difuzarea anumitor evenimente sportive de mare interes și filme pe propriile noastre canale premium din România. Acordurile noastre de programare au în general durate cuprinse între unu și cinci ani (inclusiv opțiuni de prelungire) și contin diverse prevederi privind reînnoirea, rezilierea și ajustarea anuală a prețului. Nu se poate oferi nicio garanție că vom reuși să ne reînnoim drepturile asupra conținutului la expirarea termenelor contractuale aplicabile în prezent, în condiții competitive sau chiar deloc. Dacă nu reușim să negociem sau renegociem acorduri de programare pentru conținut popular în condiții satisfăcătoare sau chiar deloc, este posibil să nu putem oferi clienților noștri un produs atractiv și popular la un preț pe care aceștia să fie dispuși să îl plătească.

În general, acordurile noastre de programare pot fi reziliate dacă nu efectuăm oricare dintre plățile noastre sau dacă ne încălcăm obligațiile de a menține semnalul nostru de transmisie securizat sau în parametrii tehnici conveniți și nu remediem astfel de încălcări într-o anumită perioadă de timp, de regulă între 10 și 30 de zile.

Capacitatea de a difuza anumite competiții sportive, în special meciuri de fotbal, este esențială pentru capacitatea noastră de a atrage și păstra clienți în România. Detinem în prezent drepturi de difuzare pentru unele dintre cele mai populare competiții din țările în care operăm, cum ar fi Superliga de Fotbal a României, UEFA Champions League, UEFA Europa League și UEFA Conference League. Cu toate acestea, nu se poate oferi nicio garanție că vom reuși să achiziționăm noi drepturi de difuzare sau să le reînnoim pe cele existente la expirarea contractelor subiacente.

Considerăm că, pentru a concura cu succes, trebuie să continuăm să obținem conținut atractiv și să îl furnizăm clienților noștri la prețuri competitive. Atunci când oferim conținut nou sau la expirarea acordurilor de programare ori a licențelor de difuzare existente, furnizorii noștri de conținut pot decide să majoreze tarifele percepute pentru conținut sau pot opta să iasă din regimul „must carry” (regim free-to-air) și să înceapă să perceapă tarife pentru retransmisia canalelor lor de către noi, crescând astfel costurile noastre operaționale. În plus, unele dintre canalele pe care le retransmitem în România sunt supuse regulilor „must carry”, ceea ce înseamnă că furnizorii de conținut au optat să le pună la dispoziție gratuit, ceea ce, în anumite condiții, creează pentru noi obligația de a le include în pachetul nostru de televiziune prin cablu. Dacă unele sau toate canalele principale pe care le retransmitem în România în regim „must carry” ar renunța la acest regim, este posibil să trebuiască să plătim pentru retransmisia lor sau să încetăm retransmisia acestor canale ca parte a serviciilor noastre, ceea ce poate conduce la creșteri de costuri sau la un potențial churn al clienților. Creșterile tarifelor de programare sau de licență ori modificările modului în care aceste tarife sunt calculate ne-ar putea obliga să majorăm tarifele de abonament, ceea ce, la rândul

sau, ar putea determina clientii sa isi inceteze abonamentele sau pe potentialii clienti noi sa se abtina de la abonare. In plus, daca am incalca termenii acordurilor aplicabile, furnizorii de continut licentiat ar putea decide sa retina anumit continut sau am putea pierde dreptul de a retransmite anumite programe ori de a difuza anumite competitii. De asemenea, furnizorii de programe si radiodifuzorii pot alege sa isi distribuie programele prin alte platforme de distributie, cum ar fi platformele bazate pe internet, sau pot incheia acorduri exclusive cu alti distribuitori. Daca nu putem transfera catre clientii nostri eventualele cresteri ale tarifelor de programare sau de licenta ori daca pierdem drepturile de a retransmite anumite programe sau de a difuza anumite competitii, acest lucru ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra reputatiei noastre, pozitiei noastre competitive, activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Strategia noastra de afaceri poate conduce la scaderea indicatorilor nostri ARPU.

Baza noastra de clienti este distribuita atat in zone urbane, cat si in zone rurale. Pe masura ce ne extindem si mai mult catre segmente demografice mai putin prospere din pietele noastre geografice, indicatorii nostri ARPU pot scadea in functie de modificarile in mixul nostru de clienti si de preturile la care sunt oferite pachetele noastre. In plus, ARPU raportat din operatiunile noastre din Romania poate fi afectat de fluctuatiile cursului de schimb al leului romanesc. A se vedea „—*Suntem expusi riscurilor de conversie valutara asociate fluctuatiilor cursurilor de schimb*”.

O scadere semnificativa a ARPU fata de nivelurile actuale ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Exista riscul sa nu putem gestiona rata de dezabonare a clientilor.

Industria serviciilor de televiziune cu plata, internet fix in banda larga, telefonie fixa si telecomunicatii mobile inregistreaza toate dezabonarea clientilor, care s-ar putea accentua ca urmare, printre altele, a:

- ▶ disponibilitatii unor servicii concurente, dintre care unele pot fi mai putin costisitoare sau superioare din punct de vedere tehnologic ori complementare celor oferite de noi sau pot oferi continut ori functionalitati pe care noi nu le oferim;
- ▶ mutarii clientilor in zone in care noi nu oferim sau nu putem oferi servicii;
- ▶ nemulumerii clientilor fata de calitatea serviciului nostru de relatii cu clientii, inclusiv erori de facturare;
- ▶ perceptiei negative privind capacitatea noastra de a continua sa furnizam serviciile solicitate de clientii nostri;
- ▶ intreruperilor in furnizarea serviciilor catre clienti prin reseaua noastra si gestionarii defectuoase a defectiunilor; si
- ▶ deciziei clientilor de a intrerupe un anumit serviciu fara a-l inlocui cu un serviciu echivalent furnizat de noi sau de concurentii nostri.

Consideram ca nivelurile noastre de churn sunt in linie cu cele ale principalilor nostri concurenti de pe pietele noastre de baza. In plus, ne concentram pe cresterea numarului total de RGU-uri, ARPU, venituri, EBITDA, EBITDA Ajustata si Marja EBITDA Ajustata ca indicatori-cheie ai performantei noastre, mai degraba decat pe churn. Cu toate acestea, incapacitatea noastra de a controla churn-ul clientilor, in special in legatura cu serviciile noastre DTH si de telefonie fixa, ca rezultat al oricarui dintre factorii de mai sus, poate conduce la o reducere a veniturilor si RGU-urilor sau la cresterea costurilor pentru retentia clientilor, ceea ce ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Este posibil ca asigurarile noastre sa nu acopere toate pierderile, obligatiile si daunele potentiale legate de activitatea noastra, iar anumite riscuri nu sunt asigurate sau nu pot fi asigurate.

Detinem o polita de asigurare pentru echipamentele noastre critice de comunicatii din centrele de date din Bucuresti si anumite noduri-cheie de retea din Romania pentru serviciile pe care le furnizam, inclusiv facilitatile noastre de uplink din Bucuresti. Aceasta polita de asigurare are o acoperire agregata de pana la aproximativ echivalentul a 16,4 milioane € la 31 decembrie 2025. De asemenea, detinem polite de asigurare de raspundere civila si polite de asigurare pentru daune materiale aferente flotei noastre auto. Nu putem oferi nicio garantie ca asigurarea va continua sa ne fie disponibila in conditii comerciale rezonabile sau chiar deloc. Este posibil ca asigurarile noastre sa nu fie adecvate pentru a acoperi toate pierderile sau obligatiile noastre potentiale. In prezent, nu avem acoperire pentru intreruperea activitatii sau pentru pierderea personalului-cheie de management, iar o proportie substantiala a activelor noastre nu este asigurata. In special, nu avem nicio polita de asigurare pentru intreruperi ale activitatii in Spania, Portugalia sau Belgia. Daca un eveniment semnificativ ar afecta una dintre

facilitatile sau retelele noastre, am putea suferi pierderi materiale substantiale si intreruperi semnificative in furnizarea serviciilor noastre, pentru care nu am fi despagubiti. In plus, in functie de gravitatea daunelor materiale, este posibil sa nu putem reconstrui proprietatea deteriorata in timp util sau chiar deloc. Nu mentinem fonduri separate si nici nu constituim in alt mod rezerve pentru astfel de evenimente. Orice astfel de pierdere sau orice pretentie a unui tert pentru despagubiri ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Activitatea noastra se bazeaza pe sisteme sofisticate de facturare si control al creditului, iar orice probleme legate de aceste sisteme ar putea perturba operatiunile noastre.

Sistemele sofisticate de facturare si control al creditului sunt esentiale pentru capacitatea noastra de a creste fluxurile de venituri, de a evita pierderile de venituri, de a monitoriza costurile si potentialele probleme de credit si de a factura clientii nostri in mod corespunzator si in timp util. Se asteapta ca noile tehnologii si aplicatii sa sporeasca asteptarile clientilor si sa genereze cerinte din ce in ce mai mari asupra sistemelor de facturare si control al creditului. Orice prejudiciu, intarziere sau intrerupere a sistemelor noastre ori orice defectiune a serverelor sau a serverelor de rezerva utilizate pentru sistemele noastre de facturare si control al creditului ar putea perturba operatiunile noastre, iar aceasta, la randul sau, ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra reputatiei, activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Activitatea noastra se bazeaza pe echipamente hardware, software, materii prime si servicii furnizate de terti. Accesul nostru la astfel de produse si servicii poate fi intrerupt sau redus dintr-o serie de motive, inclusiv deoarece acesti furnizori pot decide sa intrerupa produsele sau serviciile lor, sa incerce sa ne factureze preturi necompetitive, sa aleaga sa nu reinnoiasca contractele cu noi sau sa devina incapabili sa produca ori sa ne livreze produsele lor.

Avem relatii importante cu anumiți furnizori de echipamente hardware, software si servicii (cum ar fi ECI, Ericsson, Wuhan Fiberhome, Huawei, Kaon, Nagravision, Nokia si ZTE). Acesti furnizori pot, printre altele, sa prelungeasca termenele de livrare, sa furnizeze echipamente nesigure, sa majoreze preturile si sa limiteze sau sa intrerupa aprovizionarea din cauza propriilor lor lipsuri, a cerintelor de afaceri, a interventiilor de reglementare, a modificarilor politicilor comerciale sau din alte motive. In mod similar, este posibil ca noi insine sa fim nevoiti sa intrerupem sau sa reducem utilizarea produselor si serviciilor furnizate de anumiți furnizori din motive similare sau din alte motive, inclusiv cu un termen de notificare limitat.

In plus, unii dintre furnizorii nostri au fost si ar putea fi afectati in viitor de restrictii impuse de anumite state ca urmare a disputelor comerciale si/sau a considerentelor de securitate nationala sau pot deveni, din alte motive, incapabili sa produca ori sa livreze produsele si serviciile lor, inclusiv, fara a se limita la, din cauza crizelor sanitare, dezastrelor naturale, razboaielor, lipsei de materiale sau componente (cum ar fi semiconductorii) ori a altor factori. De exemplu, intre 2020 si 2022, suprapunerea mai multor crize, inclusiv pandemia de COVID-19 si conflictul armat din Ucraina, a pus presiune asupra productiei de semiconductori si, ca urmare, am intampinat dificultati de aprovizionare cu CPE. Tensiunile dintre Taiwan si China continua, de asemenea, sa reprezinte un risc pentru piata semiconducturilor, avand in vedere dependenta Europei de Asia pentru aprovizionare, iar evenimentele recente din Orientul Mijlociu, care au generat dificultati de acces la Canalul Suez, au exercitat presiuni asupra capacitatii noastre de a achizitiona echipamente si componente. Suntem, de asemenea, expusi riscurilor legate de cresterea sau volatilitatea preturilor materiilor prime, care poate conduce la reducerea marjelor de profit si poate necesita ajustari operationale pentru mentinerea competitivitatii pe piata.

Desi nu depindem in totalitate de echipamentele hardware, software si serviciile furnizate de anumiți furnizori, in multe cazuri am realizat investitii substantiale in echipamentele sau software-ul unui anumit furnizor. Acest lucru ne ingreuneaza identificarea rapida a unor furnizori alternativi in cazul in care un furnizor refuza sa ne ofere preturi favorabile, inceteaza sa mai produca echipamentele pe care le utilizam sau nu reuseste sa ne furnizeze suportul necesar. In cazul in care produsele hardware sau software ori serviciile aferente prezinta defecte sau daca furnizorii devin insolvabili, poate fi dificil sau imposibil sa valorificam pretentiile impotriva acestora, integral sau partial. Daca am fi obligati sa schimbam un furnizor, este posibil ca produsele sau serviciile respective sa fie dificil si/sau consumator de timp de inlocuit sau sa fim nevoiti sa suportam costuri suplimentare pentru a efectua aceasta schimbare ori sa nu putem reproduce pe deplin functionalitatea dorita. Materializarea oricarui dintre aceste riscuri poate genera probleme tehnice, ne poate afecta reputatia, poate conduce la pierderea clientilor si ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare. In plus, obligatiile noastre contractuale fata de clienti pot depasi sfera garantiilor pe care le-am obtinut de la furnizori.

Suntem, de asemenea, expusi riscurilor asociate potentialei instabilitati financiare si problemelor de continuitate a activitatii furnizorilor nostri. Daca furnizorii nostri ar intrerupe anumite produse, nu ar putea furniza echipamente conforme cu specificatiile noastre sau ar intrerupe furnizarea de echipamente ori servicii catre noi, fie ca urmare a falimentului, a unor masuri de reglementare, a unor hotarari judecatoresti sau din alte motive, si daca nu am putea procura inlocuitori satisfacatori, acest lucru ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Activitatea noastra se bazeaza pe licente acordate de terti si pe alte aranjamente privind proprietatea intelectuala.

Ne bazam pe licente acordate de terti si pe alte aranjamente privind proprietatea intelectuala pentru a putea desfasura activitatea noastra. Elementele de retea si echipamentele de telecomunicatii, inclusiv echipamentele hardware, software si firmware implementate in reteaua noastra, sunt licentiate sau achizitionate de la diversi terti, inclusiv de la furnizori care detin drepturile de proprietate intelectuala necesare pentru utilizarea acestor elemente si echipamente. Desi aceste acorduri prevad garantii, despagubiri si dreptul de reziliere in cazul oricarei incalcare sau amenintari de incalcare a oricaror drepturi de proprietate intelectuala, nu se poate oferi nicio garantie ca concurentii sau alti terti nu vor contesta sau eluda drepturile de proprietate intelectuala pe care le detinem ori le licenziem sau ca drepturile de proprietate intelectuala relevante sunt valabile, opozabile sau suficient de extinse pentru a ne proteja interesele ori ca ne vor conferi un avantaj competitiv. In plus, anumi detinatori de licente au dreptul sa controleze conformitatea noastra cu aranjamentele de licentiere subiacente si nu se poate oferi nicio garantie ca vom putea indeplini permanent cerintele acestora. Orice pierdere, retragere sau suspendare rezultata a acestor drepturi de proprietate intelectuala ar putea conduce la o crestere semnificativa a costurilor noastre sau ar putea avea in alt mod un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Capacitatea noastra de a furniza servicii viabile din punct de vedere comercial depinde, in parte, de acordurile de interconectare, roaming, partajare a spectrului si MVNO incheiate cu alti operatori si furnizori terti de retea, precum si de impactul reglementarilor locale si la nivelul UE privind interconectarea si roamingul.

Capacitatea noastra de a furniza servicii de telecomunicatii mobile si fixe viabile din punct de vedere comercial depinde, in parte, de acordurile de interconectare, partajare a spectrului, roaming si MVNO incheiate cu alti operatori. In special, in anumite regiuni, depindem de interconectarea cu retelele mobile si fixe ale concurentilor nostri si de infrastructura asociata pentru operarea cu succes a activitatii noastre. Acordurile noastre de roaming, partajare a spectrului si MVNO includ anumite angajamente de implementare sau de intretinere asumate de contrapartile noastre in legatura cu stabilirea unui anumit numar de locatii si intretinerea liniilor. Prin urmare, depindem de terti pentru a investi in intretinerea si dezvoltarea retelelor lor si pentru a ne furniza un serviciu fiabil si de inalta calitate. Daca acesti terti nu ar reusi, din orice motiv, sa realizeze aceste lucrari de dezvoltare sau intretinere ori daca astfel de masuri ar fi intarziate, acest lucru ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, situatiei noastre financiare sau rezultatelor operationale.

De exemplu, in Spania furnizam servicii de telecomunicatii mobile in calitate de MNO in baza Acordului National de Roaming din Spania si a Acordului de Partajare RAN si Partajare a Spectrului din Spania cu Telefónica. Am finantat partial extinderea retelei noastre FTTH din Spania prin parteneriate cu terti. In special, ne-am dezvoltat reteaua in Andaluzia printr-un parteneriat cu Aberdeen si, ca urmare, reteaua noastra FTTH din Andaluzia este detinuta de DIGI Andalucia, o filiala in care Digi Spain detine 50% plus o actiune (restul fiind detinut de un vehicul investitional controlat de Aberdeen). In plus, desi am vandut Reteaua SOTA unui consorciu condus de Macquarie Capital, Digi Spain este responsabila pentru mentenanta Retelei SOTA si este in prezent principalul sau client. In Portugalia, Italia si Belgia, serviciile noastre sunt furnizate in baza unor acorduri MVNO incheiate cu MEO, Vodafone si Proximus.

In Romania, Spania, Portugalia, Italia si Belgia se aplica plafoane tarifare pentru taxele de interconectare pe care toti operatorii de telecomunicatii, inclusiv noi, le pot percepe, in temeiul reglementarilor UE aplicabile, care stabilesc o rata maxima unica la nivelul UE pentru terminarea apelurilor mobile si fixe. In plus, Regulamentul (UE) nr. 2022/612 privind roamingul in retelele publice de comunicatii mobile din interiorul Uniunii Europene („Regulamentul UE privind roamingul”) impune furnizorilor de comunicatii mobile din Uniunea Europeana sa se asigure ca clientii lor pot continua sa utilizeze serviciile in timp ce calatoresc intr-o alta tara din UE ca si cum le-ar utiliza in jurisdicia lor de origine (cunoscut si sub denumirea de regula „roam like at home”), cu exceptia obligatiei de a plati tarife wholesale catre furnizorul relevant de servicii.

Nu se poate oferi nicio garantie ca acordurile de interconectare, roaming, partajare a spectrului, MVNO, partajare RAN sau acces la infrastructura vor fi usor de convenit, ca vom putea reinnoi aceste acorduri in conditii comerciale acceptabile, ca acestea nu vor fi reziliate, ca contrapartile nu vor intra in neexecutare in temeiul acestor acorduri sau ca ANCOM, alte autoritati nationale de reglementare sau Comisia Europeana nu vor adopta masuri care sa afecteze in mod semnificativ negativ operatiunile noastre. Daca nu reusim sa mentinem aceste acorduri in conditii comerciale acceptabile sau daca apar dificultati ori intarzieri in interconectarea cu alte retele si servicii sau daca vreun operator nu reuseste sa ne furnizeze in mod constant servicii fiabile de roaming, MVNO, partajare RAN sau acces la infrastructura, acest lucru ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Datele clientilor reprezinta o parte importanta a activitatii noastre zilnice, iar divulgarea unor astfel de date poate incalca legi si reglementari si poate afecta negativ increderea clientilor nostri. Orice astfel de bresa de securitate a datelor, precum si orice alta neconformare deplina cu legislatia aplicabila privind protectia datelor, ar putea conduce la amenzi, prejudicii reputationale si churn al clientilor.

Colectam, stocam si utilizam in cadrul operatiunilor noastre date care pot fi protejate de legislatia privind protectia datelor. Desi luam masuri de precautie pentru a proteja datele clientilor in conformitate cu cerintele aplicabile privind confidentialitatea si cu legile, reglementarile si practicile privind securitatea informatiilor, este posibil sa fim expusi unor atacuri cibernetice sau ca datele clientilor sa fie divulgate in alt mod in viitor.

Sectorul telecomunicatiilor a devenit, in ultimii ani, din ce in ce mai digitalizat, automatizat si bazat pe mediul online, ceea ce ne creste expunerea la riscurile de divulgare neautorizata sau accidentala a datelor prin hacking si prin defectiuni generale ale sistemelor IT. Probleme IT neprevazute, defectiuni ale sistemelor, virusi informatici, utilizari intentionate/neintentionate necorespunzatoare, atacuri ale hackerilor sau acces neautorizat la reseaua noastra ori alte deficiente pot conduce la imposibilitatea de a pastra si proteja datele clientilor in conformitate cu reglementarile si cerintele aplicabile si pot afecta calitatea serviciilor noastre, compromite confidentialitatea datelor clientilor nostri sau provoca intreruperi ale serviciilor si pot avea ca rezultat aplicarea de amenzi si alte sanctiuni.

Ne-am angajat sa respectam toate cerintele legale legate de protectia datelor, precum si orientarile si opiniile emise de Comitetul European pentru Protectia Datelor si jurisprudenta europeana relevanta. Cu toate acestea, interpretarea acestor cerinte apartine, in ultima instanta, autoritatilor locale din tarile in care operam. Prin urmare, nu putem garanta ca masurile pe care le-am implementat — sau pe care intentionam sa le implementam — vor corespunde pe deplin modului in care aceste autoritati interpreteaza obligatiile prevazute de legislatia europeana privind protectia datelor. A se vedea si „*Riscuri aferente aspectelor juridice si de reglementare si litigiilor— Suntem supusi legislatiei si reglementarilor locale si la nivelul UE privind prelucrarea si transferul datelor cu caracter personal.*”

Orice suspendare, retrogradare sau retragere a ratingurilor noastre de credit de catre o agentie internationala de rating ar putea avea un impact negativ asupra activitatii noastre.

Ratingul corporativ al Societatii si al filialelor sale este BB- acordat de S&P si BB (perspectiva stabila) acordat de Fitch. Obligatiunile sunt evaluate BB- de S&P si BB+ de Fitch. Orice revizuire negativa ale ratingurilor noastre corporative mentionate mai sus de catre S&P, Fitch sau orice alta agentie internationala de rating pot afecta negativ ratingul de credit al indatorarii noastre existente (inclusiv al Obligatiunilor), capacitatea noastra de a atrage finantare suplimentara si ratele dobanzilor si alti termeni comerciali in care aceasta finantare suplimentara este disponibila. Acest lucru ar putea pune in pericol capacitatea noastra de a obtine finantare pentru cheltuielile de capital si de a refinanta sau deservi indatorarea noastra, ceea ce ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Preocuparile legate de riscurile pentru sanatate asociate utilizarii telefoanelor mobile sau amplasarii turnurilor de telecomunicatii mobile pot afecta in mod semnificativ negativ perspectivele activitatii noastre de telecomunicatii mobile.

Mass-media si alte rapoarte au asociat emisiile de radiofrecventa provenite de la telefoanele mobile si de la turnurile de telecomunicatii mobile cu diverse preocupari legate de sanatate, inclusiv cancerul, precum si cu interferente cu diverse dispozitive medicale electronice, inclusiv aparate auditive si stimulatoare cardiace. In special, in mai 2011, Organizatia Mondiala a Sanatatii a clasificat campurile electromagnetice de radiofrecventa drept posibil cancerigene pentru oameni, pe baza unui risc crescut de efecte adverse asupra sanatatii asociate utilizarii telefoanelor fara fir. In plus, anumite publicatii media au speculat ca riscurile pentru sanatate ar putea fi intensificate de retelele/tehnologia 5G, desi pana in prezent nu au fost publicate studii concludente care sa

demonstreze un impact negativ. Preocuparile privind emisiile de radiofrecventa pot descuraja utilizarea telefoanelor mobile sau pot crea dificultati in obtinerea de amplasamente pentru turnurile necesare activitatii noastre de telecomunicatii mobile, ceea ce ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra perspectivelor acestei activitati.

Daca exista dovezi stiintifice solide privind existenta unei legaturi intre emisiile de radiofrecventa si preocuparile legate de sanatate sau daca preocuparile cu privire la astfel de riscuri cresc in tarile in care ne desfasuram activitatea, perspectivele si rezultatele operationale ale activitatii noastre de servicii de telecomunicatii mobile ar putea fi afectate in mod semnificativ negativ. In plus, riscurile reale sau percepute pentru sanatate asociate emisiilor electromagnetice radio si dispozitivelor si antenelor de comunicatii fara fir, precum si costurile rezultate si reducerea gradului de utilizare, impreuna cu orice masuri noi de reglementare conexe, pot avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Este posibil sa nu putem utiliza satelitul Intelsat si Telenor pentru difuzarea serviciilor noastre DTH si sa nu reusim sa identificam intr-un termen rezonabil o alternativa acceptabila din punct de vedere comercial.

In prezent, difuzam programele aferente serviciilor noastre DTH utilizand cinci transpondere, dintre care doua sunt amplasate pe un satelit operat de Intelsat Global Sales & Marketing Ltd („Intelsat”), iar trei sunt inchiriate prin intermediul Intelsat pe un satelit Telenor, si utilizam un transponder suplimentar pentru transmiterea semnalelor non-DTH. Aranjamentul nostru actual de inchiriere cu Intelsat, care acopera ambele seturi de transpondere, este valabil pana la 30 aprilie 2026. Nu exista nicio garantie ca o prelungire a duratei acestui aranjament poate fi convenita in conditii financiare similare dupa 30 aprilie 2026 sau ca nu va trebui sa identificam furnizori alternativi. Intrucat DTH este o activitate concurentiala si sensibila la pret, este posibil sa nu putem transfera, integral sau partial, catre clientii nostri DTH o majorare a costurilor de transmisie prin satelit.

Transmisiunile prin satelit pot fi, de asemenea, perturbate din diverse motive. In plus, capacitatea de satelit pe care o putem obtine este limitata de volumul de spectru de transmisie eficient alocat de organismele de reglementare nationale, regionale si internationale relevante ale operatorilor de satelit care asigura acoperirea prin satelit in zonele noastre de operare. Intelsat nu are obligatia contractuala de a creste capacitatea de satelit pe care ne-o pune la dispozitie.

In cazul in care satelitul pe care ii utilizam s-ar deteriora semnificativ sau ar deveni indisponibili din motive de reglementare sau din orice alt motiv, este posibil sa nu putem obtine in timp util o capacitate de inlocuire pe un satelit alternativ sau la acelasi cost ori la costuri si calitate similare. Capacitatea noastra de a recupera de la Intelsat pierderile legate de defectiunile serviciilor poate fi, de asemenea, limitata. Chiar daca ar exista capacitate alternativa disponibila pe alti sateliti, satelitul de inlocuire ar putea necesita repositionare pentru a fi co-localizati cu satelitul utilizati in prezent. Daca nu ar fi posibila co-localizarea satelitilor de inlocuire, am fi obligati sa reorientam toate antenele de receptie ale clientilor nostri existenti pentru a le permite sa receptioneze semnalul nostru. Reorientarea exacta necesita instrumente specializate si expertiza, iar noi consideram ca ar putea exista costuri substantiale pentru reorientarea antenelor tuturor abonatilor nostri existenti in cazul in care retelele satelitare pe care le utilizam in prezent ar esua. Mai mult, timpul necesar pentru reorientarea antenelor noastre catre sateliti alternativi ar varia in functie de piata. In consecinta, imposibilitatea de a utiliza satelitul Intelsat sau Telenor ori, in alt mod, de a obtine acces in timp util la niveluri suficiente de latime de banda satelitara si la preturi acceptabile din punct de vedere comercial, precum si orice defectiune de sistem, accident sau incident de securitate care provoaca intreruperi ale operatiunilor noastre pe retelele satelitare pe care le utilizam ar putea afecta capacitatea noastra de a furniza servicii clientilor nostri si ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Unii dintre angajatii nostri sunt sindicalizati. Nementinerea unei relatii bune de munca cu reprezentantii angajatilor, inclusiv cu syndicatele, ar putea afecta activitatea noastra.

Unii dintre angajatii nostri sunt membri ai sindicatelor si/sau sunt reprezentati de reprezentanti ai lucrarilor. In special, angajatii nostri din Spania sunt membri ai sindicatelor in mai multe orase si sunt supusi unor contracte colective de munca. In mod similar, angajatii nostri din Belgia sunt reprezentati de reprezentanti ai lucrarilor in conformitate cu legislatia belgiana. In Romania, angajatii care sunt transferati catre Grup in cadrul Achizitiei Activitatii si Activelor TKRM sunt, de asemenea, parte la un contract colectiv de munca. La expirarea contractelor colective actuale sau atunci cand acestea trebuie renegociate, este posibil sa nu putem incheia noi acorduri in termeni si conditii pe care sa le consideram rezonabile sau fara intreruperi ale activitatii, greve ori actiuni sindicale similare sau chiar deloc. De exemplu, ca urmare a aderarii filialei noastre din Spania la contracte colective de munca la nivel national, mai putin de 2% dintre angajatii acestia au planificat si desfasurat cateva greve izolate care au afectat operatiunile noastre in zone limitate. Contractele colective de munca aplicabile noua impun anumite

obligatii si restrictii care ne pot afecta negativ flexibilitatea de a realiza in timp util sau chiar deloc ajustari ale fortei de munca, restructurari, reorganizari si actiuni corporative similare. In plus, orice masuri de restructurare sau reorganizare pe care reusim sa le implementam pot tensiona relatiile cu angajatii si reprezentantii acestora. Acest lucru ne poate ingreuna ulterior negocierea, reinnoirea sau prelungirea contractelor colective in conditii favorabile si in timp util. Astfel de actiuni, precum si negocierea unor noi contracte colective de munca, ar putea conduce la intarzieri in capacitatea noastra de a deservi clientii in timp util sau ar putea perturba operatiunile noastre si ar putea face mai costisitoare desfasurarea activitatii, oricare dintre acestea putand avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Nerespectarea politicilor de sanatate si securitate in munca ar putea conduce la accidente grave de munca, pretentii semnificative sau amenzi pentru forta noastra de munca, ceea ce ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra reputatiei si activitatii noastre.

Angajatii nostri sunt expusi riscului de vatamare in timpul lucrului la infrastructura noastra, inclusiv riscului de cadere de pe scari, cadere de pe stalpi, ruperea stalpilor si incidente atunci cand lucreaza singuri. Orice accident grav, pretentie semnificativa sau amenda in legatura cu un astfel de incident ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, situatiei noastre financiare si rezultatelor operationale.

Riscuri juridice, de reglementare si litigii

Nerespectarea legislatiei anticoruptie sau privind combaterea spalarii banilor ori acuzatiile in acest sens ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra reputatiei si activitatii noastre.

Desi ne-am angajat sa ne desfasuram activitatea in conformitate cu legislatia aplicabila in materie de anticoruptie si combatere a spalarii banilor, ne confruntam cu riscul ca membri ai Grupului sau ofiterii, administratorii, angajatii, agentii ori partenerii lor de afaceri sa intreprinda actiuni sau sa aiba interactiuni cu persoane care incalca aceste legi si sa faca obiectul unor acuzatii potrivit carora au incalcat aceste legi. In general, daca suntem acuzati sau se constata ca am incalcat legislatia aplicabila in materie de anticoruptie sau combatere a spalarii banilor in orice situatie, astfel de acuzatii sau incalcari pot avea un efect negativ semnificativ asupra reputatiei si activitatii noastre, inclusiv, printre altele, aplicarea unor sanctiuni penale impotriva noastra sau a ofiterilor ori angajatilor nostri, confiscarea unor bunuri, incetarea unor aranjamente comerciale existente, excluderea noastra de la alte licitatii publice sau private, precum si afectarea capacitatii noastre de a respecta anumite conventii din indatorarea noastra existenta.

De exemplu, DIGI Romania si mai multi fosti si actuali administratori si ofiteri ai Grupului (inclusiv dl Serghei Bulgac) sunt inculpati in proceduri penale in Romania in legatura cu investigatia desfasurata de Directia Nationala Anticoruptie din Romania („DNA”) privind presupuse fapte de dare de mita si spalare a banilor in legatura cu intrarea noastra intr-o societate mixta cu Bodu S.R.L. in 2009 si anumite tranzactii ulterioare. Societatea mixta era legata de o sala de evenimente din Bucuresti. La momentul investitiei noastre initiale, Bodu S.R.L. era detinuta de dl Bogdan Dragomir, fiul dlui Dumitru Dragomir, care a fost Presedintele Ligii Profesioniste de Fotbal din Romania („LPF”). Ancheta initiala a DNA (care a urmat acuzatiilor formulate de Antenna Group potrivit carora ar fi fost oferite mite ilegale dlui Dumitru Dragomir) s-a concentrat asupra investitiei de 3,1 milioane euro pe care am realizat-o in societatea mixta in perioada 2009-2011. Investigatia ulterioara a DNA privind spalarea banilor a vizat tranzactii ulterioare incheiate cu Bodu S.R.L. in 2015 si 2016, prin care am dobandit in cele din urma proprietatea exclusiva asupra salii de evenimente. Am realizat aceste tranzactii pentru a asigura continuitatea activitatii noastre in legatura cu sala de evenimente si pentru a recupera investitia initiala. Cu toate acestea, DNA a sustinut ca acestea au reprezentat incercari de a disimula mite ilegale.

La 25 noiembrie 2025, Curtea de Apel Bucuresti a pronuntat o hotarare prin care a dispus achitarea Digi Romania, a actualilor si fostilor sai administratori, precum si a celorlalte parti implicate in dosarul penal care a constituit obiectul investigatiei desfasurate de DNA. Instanta a constatat ca toti inculpati trebuie achitati, intrucat faptele penale de care au fost acuzati nu exista. Totodata, instanta a dispus incetarea masurii sechestrului instituita initial de DNA asupra activelor Digi Romania. Digi Romania a sustinut in mod constant ca acuzatiile formulate impotriva sa au fost neintemeiate, iar hotararea instantei confirma pozitia sa constanta in legatura cu acest litigiu. Hotararea Curtii de Apel Bucuresti nu este definitiva, intrucat a fost pronuntata in prima instanta dupa rejudecare si a fost deja atacata cu apel de catre DNA iar urmatorul termen de judecata a fost stabilit in data de 6 mai 2026.

Continuam sa negam toate acuzatiile formulate impotriva Digi Romania, Integrasoft S.R.L. sau impotriva oricaror actuali sau fosti ofiteri ori angajati ai nostri sau ai acestora in legatura cu aceasta chestiune si consideram ca acestia au actionat permanent in conformitate cu legislatia aplicabila. In plus, apreciem ca toate infractiunile pentru care Digi Romania si/sau Integrasoft S.R.L. si/sau actuali sau fosti membri ai conducerii noastre au fost pusi sub acuzare

s-au prescris, ceea ce ar trebui sa inlature orice raspundere penala a acestor persoane si sa limiteze expunerea Digi Romania la aproximativ 4 milioane euro reprezentand acuzatii pecuniare neprescrise.

Cu toate acestea, daca, in urma apelului formulat de DNA impotriva hotararii pronuntate in prima instanta de Curtea de Apel Bucuresti, acesta este admis, iar Digi Romania sau Integrasoft S.R.L. sunt condamnate, capacitatea noastra de a participa la licitatii publice in Romania ar putea fi afectata (de exemplu, daca termenii unor astfel de licitatii interzic in mod expres participarea persoanelor juridice cu antecedente penale). In plus, chiar daca hotararea pronuntata in rejudecare nu este inca definitiva, nu se poate exclude ca aceste proceduri sa conduca la o intensificare a controlului asupra operatiunilor noastre si sa afecteze negativ perceptia asupra noastra (inclusiv cu privire la eficacitatea politicilor si procedurilor noastre de conformitate). Daca oricare dintre aceste situatii s-ar materializa, relatiile noastre cu autoritatile guvernamentale, partenerii comerciali sau creditorii si atractivitatea noastra perceputa ca licentiat sau contraparte comerciala s-ar putea deteriora, ceea ce, printre altele, poate afecta capacitatea noastra de a reinnoi sau mentine aranjamente materiale existente cu aceste autoritati sau contraparti ori de a incheia noi aranjamente comerciale dezirabile.

Am fost, suntem si vom continua sa fim tinta unor investigatii si reclamatii legate de legea concurentei.

Am facut in trecut, facem si este posibil sa continuam sa facem obiectul unor pretentii privind presupusul comportament anticoncurential pe pietele jurisdicțiilor in care operam, destinat sa restranga concurenta si sa limiteze optiunile consumatorilor.

Sectoarele telecomunicatiilor si media se afla sub supravegherea constanta a autoritatilor nationale de concurenta din tarile in care operam si a Comisiei Europene. Investigatiile sectoriale reprezinta una dintre metodele utilizate de autoritati pentru a evalua peisajul concurential. Aceste investigatii sectoriale nu vizeaza anumite companii si se finalizeaza prin rapoarte care descriu pietele analizate si includ recomandari pentru o mai buna functionare a pietei. Desi autoritatile de concurenta nu pot aplica amenzi ca urmare a procedurilor de investigatie sectoriala pentru conduita anticoncurentiala, ele pot decide sa deschida noi investigatii care vizeaza anumite companii, ceea ce poate conduce la o supraveghere mai stricta a activitatii noastre si/sau la aplicarea de amenzi ori alte sanctiuni. In plus, rezultatele unei investigatii ar putea conduce la introducerea unor actiuni in justitie de catre terti. Daca se considera ca detinem putere semnificativa pe piata, autoritatile de reglementare pot impune anumite obligatii pentru a aborda preocuparile legate de concurenta, inclusiv in temeiul Recomandarii Comisiei (UE) 2020/2245 din 18 decembrie 2020 privind pietele relevante de produse si servicii din sectorul comunicatiilor electronice susceptibile de reglementare ex ante. Nu se poate oferi nicio garantie ca nu vom fi identificati in viitor ca detinand putere de piata anticoncurentiala in anumite piete relevante (in temeiul legislatiei nationale sau europene actuale ori propuse) si ca nu vom fi supusi unor cerinte suplimentare de reglementare.

Fie in contextul investigatiilor sectoriale, al investigatiilor antitrust sau in legatura cu solicitari de informatii, autoritatile de concurenta pot avea, periodic, interpretari diferite ale comportamentului nostru pe pietele relevante sau ale clauzelor din acordurile pe care le incheiem si le pot considera potential neconforme cu legislatia concurentei aplicabila. Ca urmare, am putea fi supusi unor amenzi, care pot fi semnificative, si/sau altor masuri restrictive.

De exemplu, in mai 2025, RCC a deschis o investigatie cu privire la presupusul abuz de pozitie dominanta al Digi Romania pe pietele de retail pentru retransmisia TV, accesul fix la internet si serviciile de telefonie fixa, conduita investigata datand, potrivit acuzatiilor, cel putin din 2015. Ancheta se concentreaza asupra unor presupuse practici de excludere, inclusiv conditii comerciale inechitabile pe piata de retail a serviciilor de telecomunicatii mobile, precum si reduceri tintite sau oferte selective pe piete in care Digi Romania este dominanta. Investigatia se afla intr-un stadiu incipient, iar orice evaluare a potentialelor rezultate este incerta. Investigatiile antitrust desfasurate in fata RCC dureaza in mod tipic intre doi si trei ani, in functie de complexitatea cazului.

Am cooperat pe deplin cu autoritatile de concurenta relevante in toate procedurile trecute si actuale si intentionam sa continuam sa procedam astfel in cazul in care vom face obiectul unor proceduri viitoare. Nu exista nicio garantie ca RCC sau orice alta autoritate antitrust relevanta din tarile in care operam nu va desfasura investigatii suplimentare cu privire la activitatile noastre sau, daca o va face, ca nu va impune sanctiuni impotriva noastra ca urmare a acestor investigatii. Astfel de sanctiuni pot include amenzi de pana la 1% din cifra noastra totala de afaceri din anul anterior deciziei, in cazul in care nu furnizam autoritatii relevante informatii corecte si complete in termenul indicat de aceasta sau impus de legea aplicabila, si de pana la 10% din cifra noastra totala de afaceri din anul anterior deciziei pentru fiecare incalcare individuala a legislatiei concurentei, ceea ce ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Nerespectarea legilor si reglementarilor existente sau constatarile rezultate din inspectiile autoritatilor ori intensificarea reglementarii guvernamentale a operatiunilor noastre ar putea conduce la amenzi semnificative, costuri suplimentare de conformare sau diverse alte sanctiuni ori hotarari judecatoresti.

Operatiunile si activele noastre sunt supuse reglementarii de catre diverse entitati si agentii guvernamentale in legatura cu obtinerea si reinnoirea diverselor licente, permise, aprobari si autorizatii, precum si cu respectarea continua, printre altele, a legislatiei, reglementarilor si standardelor in materie de telecomunicatii, audiovizual, energie, mediu, sanatate si securitate in munca, munca, urbanism si amenajarea teritoriului, standarde de constructie, protectia datelor cu caracter personal si protectia consumatorilor. Autoritatile de reglementare dispun de o marja larga de apreciere in materie de aplicare si interpretare a legilor, reglementarilor si standardelor aplicabile, emiterea si reinnoirea licentelor, permiselor, aprobarilor si autorizatiilor si monitorizarea respectarii de catre titularii de licenta a termenilor acestora. Uneori este posibil sa nu fim de acord cu modul in care anumite prevederi legale sunt interpretate sau aplicate de autoritati si putem, periodic, sa contestam sau sa atacam deciziile autoritatilor de reglementare in desfasurarea activitatii noastre, ceea ce poate afecta relatiile noastre cu acestea. Autoritatile competente din tarile in care ne desfasuram activitatea au dreptul si adesea efectueaza inspectii periodice ale operatiunilor si activelor noastre pe parcursul anului. Orice astfel de inspectii viitoare pot conduce la concluzia ca am incalcat legi, decrete sau reglementari. Este posibil sa nu putem combate astfel de concluzii sau remedia incalcarile constatate. A se vedea si *„Am fost, suntem si vom continua sa fim tinta unor investigatii si reclamatii legate de legea concurentei.”*

In plus, autoritatile de reglementare pot decide, periodic, sa isi schimbe interpretarea prevederilor legale sau de reglementare aplicabile, politicile lor sau modul in care privesc activitatile noastre, in moduri care pot avea un impact semnificativ asupra operatiunilor noastre. De exemplu, suntem supusi anumitor obligatii in calitate de operator cu putere semnificativa pe piata pe piata accesului la telefonie fixa si telefonie mobila si, pe masura ce cota noastra de piata creste sau conditiile de piata se schimba, am putea deveni supusi unor restrictii suplimentare semnificative in viitor, cum ar fi obligatia de a respecta standarde tehnice mai inalte. Astfel de restrictii pot diminua sau elimina avantajul nostru competitiv si ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare. In masura in care aceste restrictii sunt considerate insuficiente si autoritatea relevanta de reglementare in domeniul telecomunicatiilor concluzioneaza ca puterea noastra de piata este atat de semnificativa incat nu exista concurenta, am putea deveni chiar supusi unor masuri de control al tarifelor pentru utilizatori.

De exemplu, in martie 2025, ANCOM a publicat un proiect de decizie prin care desemna Digi Romania ca avand putere semnificativa pe piata pe piata accesului local la puncte fixe intr-o zona definita care cuprinde 6.288 de localitati din Romania si a propus obligatii extinse de acces wholesale. Daca va fi adoptata in forma propusa, decizia ar obliga Digi Romania sa furnizeze operatorilor terti acces nediscriminatoriu la parti ale retelei sale fixe de acces, fie prin debuclarea fizica a buclei locale, fie printr-o solutie echivalenta de acces virtual, impreuna cu accesul la toate facilitatile asociate (inclusiv colocarea), la tarife juste si rezonabile care sa pastreze o marja suficienta intre retail si wholesale pentru a permite unui concurent la fel de eficient sa ofere servicii retail la puncte fixe echivalente. Proiectul de decizie impune, de asemenea, publicarea unei oferte de referinta detaliate, termene operationale stricte pentru furnizare si remedierea defectiunilor si o transparenta ampla privind reteaua si procesele, ANCOM urmand sa supravegheze adoptarea si actualizarea ofertei de referinta. Implementarea acestor masuri ar putea creste complexitatea operationala, ar putea necesita investitii in sisteme si procese, ar putea limita flexibilitatea strategiei noastre de preturi si retail, ar putea intensifica concurenta in aria de acoperire retail a Digi Romania si ar putea exercita presiuni asupra marjelor. In legatura cu acest proiect de decizie, Comisia Europeana a anuntat la 4 februarie 2026 ca a deschis o investigatie aprofundata, indicand ca are indoilei serioase cu privire la compatibilitatea proiectului de masura cu dreptul UE. La sfarsitul perioadei de investigatie, Comisia Europeana si-a ridicat rezervele, permitand ANCOM sa adopte astfel de masuri de reglementare.

Desi propunerea nu a fost adoptata, iar sfera, calendarul si termenii sai finali se pot modifica sau este posibil sa nu fie adoptati, suntem expusi riscului ca aceste obligatii sau obligatii semnificativ similare sa fie impuse si, potential, extinse sau ajustate in timp, ceea ce ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

In plus, in legatura cu Achizitia Activitatii si Activelor TKRM, aprobarea RCC a fost conditionata de angajamente obligatorii care pot limita flexibilitatea operationala a Digi Romania si pot impune costuri si supraveghere suplimentare. In special, in cadrul acestor angajamente, Digi Romania trebuie: (i) sa integreze si sa utilizeze activ spectrul achizitionat in conformitate cu termenii licentei aplicabile; (ii) sa mentina, pentru cel putin 36 de luni de la finalizarea tranzactiei si pe durata lor contractuala, acordurile existente de colocare dintre Orange si TKRM pentru statiile de baza mobile achizitionate, in conditiile comerciale actuale, iar ulterior sa ramana disponibila pentru a negocia continuarea in anumite conditii limitate; (iii) sa investeasca 25 milioane euro in termen de 36 de luni de la finalizarea tranzactiei pentru a imbunatati calitatea serviciilor de internet mobil si sa se abtina de la orice

actiuni intentionate care ar putea reduce calitatea generala a serviciilor 4G si 5G; (iv) sa pastreze, pentru cel putin 36 de luni de la finalizarea tranzactiei, contractele prepaid ale TKRM in conditiile comerciale convenite, sa limiteze majorarile de pret la circumstante obiective exceptionale, sa se abtina de la a viza in mod activ acei clienti prepaid si sa asigure disponibilitatea serviciilor mobile prepaid pentru toti clientii interesati pentru cel putin 36 de luni de la data deciziei; si (v) sa publice si sa transmita RCC o oferta wholesale MVNO actualizata. Nerespectarea acestor angajamente ar putea declansa control de reglementare, sanctiuni sau masuri reparatorii care pot afecta negativ activitatea, situatia financiara si rezultatele operationale ale Digi Romania.

Intrucat suntem supusi unui numar mare de cerinte de reglementare in schimbare si unor practici de piata si de reglementare in evolutie, este posibil sa nu fim conformi cu anumite cerinte din legislatia si reglementarile in materie de telecomunicatii si media, protectia consumatorilor, protectia datelor cu caracter personal sau cu anumite decizii ale autoritatilor de reglementare. De exemplu, in Romania, nu ne-am conformat intotdeauna in timp util anumitor cerinte tehnice si administrative si obligatiei de a plati taxele de reglementare. Am incalcat anumite obligatii/parametri tehnici referitori la reseaua noastra si la furnizarea serviciilor noastre (de exemplu, nivel de zgomot/radiatie peste pragul permis, semnal TV slab in anumite sate/orase etc.), pentru care am primit avertismente din partea ANCOM si amenzi reduse. In general, am remediat astfel de incalcare dupa aplicarea sanctiunilor de catre ANCOM, insa este posibil sa nu putem remedia astfel de incalcare in viitor (sau sa nu o facem in timp util). In plus, periodic, licenta noastra de spectru satelitar poate sa nu acopere unele dintre canalele noastre sau unele conexiuni uplink, iar avizele noastre de retransmisie pot sa nu acopere unele dintre canalele noastre sau pot acoperi anumite canale pe care nu le retransmitem in prezent. A se vedea „Reglementarea industriei — Romania — Servicii de televiziune si radio — Licente — Licenta de spectru satelit.” De asemenea, periodic, este posibil sa nu fim pe deplin conformi cu obligatiile noastre de tip „must carry” si sa avem interpretari diferite ale acestor obligatii fata de cele ale autoritatilor de reglementare. Nerespectarea de catre noi a legilor si reglementarilor existente si constatările inspectiilor guvernamentale pot conduce la aplicarea de amenzi sau alte sanctiuni impotriva noastra de catre ANCOM sau NACP. Cadrul de reglementare actual in vigoare confera ANCOM dreptul de a aplica amenzi de pana la 10% din cifra noastra totala de afaceri din anul anterior deciziei ANCOM in cazul unor incalcare repetate ale obligatiilor de reglementare prevazute de legislatia actuala din Romania. A se vedea „—Riscuri aferente investitiilor in tarile in care operam—Orice potentiala deteriorare a conditiilor economice, politice si sociale interne generale din Romania, principala noastra tara de operare, sau orice modificari nefavorabile ale mediului fiscal sau de reglementare din Romania pot sa nu fie compensate de evolutiile din alte piete”. In cazul in care ANCOM ar aplica astfel de amenzi pentru orice incalcare reala sau pretinsa, acest lucru ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare. In masura in care anumite prevederi din contractele noastre cu clientii individuali din Romania sunt considerate inaplicabile de catre ANCOM sau NACP, o instanta poate decide ca astfel de prevederi sunt nule si trebuie eliminate din aceste contracte, iar noi am putea suporta amenzi administrative minore. In anumite cazuri, unele contracte pot fi reziliate integral. A se vedea si „— Am fost, suntem si vom continua sa fim tinta unor investigatii si reclamatii legate de legea concurentei”. Desi nu avem cunostinta de existenta unor pretentii relevante, nu se poate oferi nicio garantie ca astfel de pretentii nu vor fi formulate in viitor.

In plus, modificarile legislatiei aplicabile, ale reglementarilor, politicilor de guvernanta sau ale interpretarii si aplicarii legislatiei, reglementarilor sau politicilor existente pot fi incoerente, necuprinzatoare sau dificil de implementat in timp util ori chiar deloc, oricare dintre acestea putand afecta negativ activitatea noastra, situatia noastra financiara si capacitatea noastra de a introduce produse si servicii noi. De exemplu, reglementarile referitoare la suveranitatea digitala si inteligenta artificiala ar putea afecta capacitatea noastra de a oferi servicii in acest domeniu nou sau ar putea face furnizarea unor astfel de servicii mai costisitoare.

Este posibil sa intampinam dificultati in obtinerea tuturor licentelor, permiselor sau altor autorizatii necesare pentru folosirea retelei noastre existente sau a altor licente, permise sau altor autorizatii necesare, iar dupa ce le obtinem, este posibil ca acestea sa fie modificate, suspendate sau revocate sau sa nu fie reinnoite.

Operarea retelelor de telecomunicatii si furnizarea serviciilor conexe sunt reglementate in grade diferite de autoritati guvernamentale si/sau de reglementare europene, nationale, statale, regionale sau locale in tarile in care operam. Licentele, concesiunile, permisele, inregistrările, autorizatiile si acordurile noastre de operare existente („licente”) specifica serviciile pe care le putem oferi si spectrul de frecventa pe care il putem utiliza pentru operatiunile mobile. Astfel de licente sunt supuse revizuirii, interpretarii, modificarii sau incetarii de catre autoritatile relevante, iar cadrul de reglementare aplicabil acestora poate fi, de asemenea, modificat. Nu exista nicio garantie ca autoritatile relevante nu vor adopta masuri care sa afecteze in mod semnificativ negativ operatiunile noastre.

Licentele noastre de operare sunt, in general, reinnoibile la expirare. Cu toate acestea, nu exista nicio garantie ca acestea vor fi reinnoite, iar reinnoirea lor poate fi conditionata de o varietate de factori, inclusiv plata unor taxe si

indeplinirea unor conditii privind implementarea si acoperirea. Daca nu reinnoim oricare dintre licentele noastre, am putea pierde capacitatea de a continua sa operam activitatea relevanta, iar valoarea realizabila a infrastructurii noastre de retea relevante si a activelor aferente ar putea fi afectata in mod semnificativ negativ. Unele dintre aceste licente sunt deosebit de complicate si de durata in obtinere si ne pot supune unor obligatii continue de conformare sau pot conferi autoritatii relevante dreptul de a le inceta, revoca ori modifica in cazul unei schimbari de control, al unei neexecutari sau pentru promovarea interesului public. Daca nu respectam cerintele legislatiei aplicabile sau daca nu indeplinim oricare dintre termenii licentelor noastre, putem face obiectul unor amenzi sau altor sanctiuni, iar licentele noastre pot fi suspendate sau incetate, ceea ce ar afecta negativ activitatea si rezultatele noastre operationale.

In plus, implementarea retelelor noastre necesita obtinerea unor drepturi de acces de la diversi terti, precum si a diferitelor aprobari sau permise de la autoritati guvernamentale si/sau de reglementare europene, nationale, statale, regionale sau locale, in special in legatura cu instalarea statiilor de baza pentru serviciile noastre de telecomunicatii mobile. In plus, astfel de aprobari si permise pot include autorizatii de construire, constructie si mediu, aprobari pentru instalarea antenelor si catargelor si diverse alte autorizatii de planificare. Obtinerea acestor drepturi de acces, aprobari si permise poate fi un proces complex si este adesea caracterizat de practici si cerinte diferite la nivelul diferitelor autoritati de reglementare, ceea ce conduce frecvent la procese incoerente si birocratice si/sau la cerinte diferite din partea tertilor de la care se obtin drepturi de acces. Mai mult, in anumite cazuri, regimul de reglementare aplicabil s-a deteriorat in timp si, in alte privinte, poate sa nu fie pe deplin adaptat cerintelor si realitatilor activitatii moderne de telecomunicatii, in timp ce autoritatile de reglementare si-au intensificat recent in mod semnificativ activitatile de aplicare, inclusiv prin impunerea de amenzi. Desi avem o echipa dedicata obtinerii drepturilor de acces, licentelor, permiselor si altor autorizatii necesare, din cauza dificultatilor inerente acestor regimuri, am intampinat si este posibil sa continuam sa intampinam dificultati in obtinerea unora dintre aceste drepturi de acces, aprobari si permise, ceea ce ne-a determinat sa operam, in anumite situatii, integral sau partial, fara autorizatiile necesare si ne poate obliga sa depunem eforturi considerabile si sa suportam cheltuieli semnificative pentru a implementa alternative adecvate ori poate conduce la aplicarea de amenzi sau alte sanctiuni de catre autoritati.

In plus, ne bazam pe licente de utilizare a spectrului de frecvente pentru a ne oferi serviciile. Licitatiile de spectru sunt rare si, intrucat alocarea spectrului de frecvente este controlata de guvernele relevante din jurisdictiile in care operam, daca este necesar spectru suplimentar, este posibil sa nu fie posibil sau sa fie prohibitiv de costisitor sa achizitionam spectru suplimentar prin licitatie publica sau vanzare privata. Aparitia unor tehnologii si/sau modele de afaceri noi si disruptive poate, de asemenea, sa faca spectrul de frecvente mai dificil sau mai costisitor de obtinut in viitor.

Multe dintre componentele retelei noastre sunt bazate pe contracte, care in prezent este posibil sa nu fie documentate sau sa fie reziliate sau incetate in alt fel si este posibil ca sa fim nevoiti sa mutam unele dintre retelele noastre, ceea ce ar putea intrerupe serviciile si atrage cheltuieli suplimentare.

In Romania, in prezent furnizam serviciile noastre prin intermediul unor retele care sunt in mare parte aeriene si pentru care inchiriem dreptul de utilizare a stalpilor de la companii de distributie a energiei electrice si de transport public. Participantii la piata (inclusiv noi) nu pot intotdeauna sa obtina sau sa utilizeze autorizatiile necesare pentru dezvoltarea, construirea si finalizarea retelelor in timp util sau deloc, iar acest lucru poate conduce la situatii in care astfel de retele (inclusiv statiile de baza ale retelei mobile) nu sunt pe deplin autorizate. Desi reglementarile actuale in materie de urbanism permit construirea infrastructurii aeriene in zonele rurale, tendinta generala negativa din punct de vedere reglementar a exercitat presiuni asupra participantilor la piata pentru a reloca retelele aeriene existente in retele subterane si poate conduce la modificari suplimentare ale practicilor de construire a retelelor, precum si la impunerea unor cerinte obligatorii de modificare a amplasamentului retelelor existente, ceea ce poate implica cheltuieli de capital semnificative. Procedam la mutarea retelelor noastre in subteran in orasele in care autoritatile locale ne-au acordat autorizatiile necesare intr-un mod prompt sau in care infrastructura necesara era deja disponibila. Cu toate acestea, este posibil sa nu fim intotdeauna pe deplin conformi cu obligatiile de a muta retelele noastre in subteran sau sa avem interpretari diferite cu privire la impunerea acestor obligatii de catre autoritatile publice. In cazul in care am fi obligati sa amplasam retelele noastre aeriene in subteran in temeiul unor planuri ale autoritatilor care prevad solutii nepractice, costurile noastre pentru furnizarea serviciilor ar putea creste, iar gradul de satisfactie al clientilor ar putea fi afectat negativ. In plus, in cazul in care s-ar constata ca nu respectam aceste obligatii sau ca incalcam alte clauze restrictive, servituti sau drepturi de trecere, am putea fi supusi unor amenzi sau unor intreruperi ale serviciilor pe durata relocarii retelelor noastre.

Anumite acorduri pe care le-am incheiat in scopul dezvoltarii retelelor noastre, inclusiv majoritatea contractelor de inchiriere a stalpilor care sustin retelele noastre aeriene de fibra optica fixa, sunt incheiate cu persoane ale caror drepturi asupra acestora sau autoritate ori capacitate de a incheia astfel de acorduri nu erau pe deplin verificabile sau clare la momentul respectiv, printre altele din cauza legislatiei neclare si in continua schimbare. De asemenea,

anumite acorduri incheiate cu terti in legatura cu reseaua noastra (inclusiv statiile de baza ale retelei mobile) nu au fost documentate sau executate in forma autentica ceruta de legislatia romana si, ca atare, acestea sau autorizatiile de construire obtinute in baza lor pot fi invalidate sau pot inceta cu usurinta. In plus, anumite acorduri au fost incheiate fara respectarea deplina a altor formalitati aplicabile, cum ar fi cerintele privind organizarea de proceduri de achizitie publica. Nu se poate oferi nicio asigurare ca astfel de acorduri nu vor face obiectul anularii sau revocarii in viitor. Mai mult, ca urmare a Achizitiei Activitatii si Activelor TKRM, Digi Romania a dobandit dreptul de proprietate asupra a peste 500 de statii de baza, a caror operare se bazeaza pe contracte de inchiriere sau acorduri similare aflate in diferite stadii de documentare, care au fost cesionate catre Digi Romania in contextul tranzactiei. Finalizarea acestor cesiuni depinde de formalitati ulterioare inchiderii tranzactiei, care pot sa nu fie, in functie de circumstantele preexistente, indeplinite integral in timp util sau deloc. In plus, o parte semnificativa a retelei noastre aeriene de fibra optica din Romania este construita pe stalpi inchiriatii de la diverse companii regionale de distributie a energiei electrice. Reinnoirea acordurilor incheiate cu acesti operatori este adesea intarziata si problematica. De asemenea, anumite contracte de inchiriere includ prevederi care permit locatorului sa rezilieze contractul la discretia sa, cu respectarea unui termen de preaviz cuprins intre 10 si 90 de zile.

Nu avem cunostinta de existenta unor pretentii semnificative in legatura cu eventuale nereguli asociate oricarui dintre aranjamentele mentionate mai sus. Cu toate acestea, in cazul in care astfel de pretentii ar aparea si ar fi numeroase si admise, sau in cazul in care aceste aranjamente nu ar fi reinnoite (ori ar fi reziliate sau anulate), acest lucru ar putea conduce la costuri suplimentare semnificative, cheltuieli de capital importante, intreruperi ale serviciilor, penalitati contractuale sau amenzi ori alte sanctiuni de reglementare sau, in cel mai nefavorabil caz, la pierderea activitatii in lipsa unei alternative adecvate sau in cazul intarzierii obtinerii unei astfel de alternative. Oricare dintre aceste riscuri legate de retea ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Daca incalcam drepturile de proprietate intelectuala ale tertilor sau daca suntem considerati responsabili in alt fel pentru incalcare legate de informatii transmise prin intermediul retelelor noastre, am putea sa ne confruntam cu litigii de durata si, in anumite cazuri, cu pierderea accesului la tehnologia sau continutul transmisiei.

Industria telecomunicatiilor din pietele in care operam este caracterizata de existenta unui numar mare de brevete si marci comerciale. Opozitiile formulate de terti la inregistrarea unor noi marci, precum si pretentiile intemeiate pe presupuse incalcare ale brevetelor si/sau marcilor sau ale altor drepturi de proprietate intelectuala sunt frecvente. Apararea impotriva acestor pretentii necesita litigii indelungate si costisitoare si deturbeaza atentia conducerii si a personalului tehnic de la activitatea curenta. Contestarea cu succes a drepturilor noastre de proprietate intelectuala sau constatarea unei incalcare a drepturilor unui tert ar putea conduce la obligatii pecuniare, la incetarea temporara sau permanenta a utilizarii respectivei proprietati intelectuale sau la incheierea unor acorduri de licentiere sau redeventa, care pot sa nu fie disponibile in conditii comerciale rezonabile sau deloc. In cazul in care ar trebui sa intreprindem astfel de masuri, acest lucru ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Incalcarea brevetelor si a drepturilor de proprietate ale altor persoane poate conduce, de asemenea, la pierderea accesului la tehnologie de transmisie sau la continut de program, la prejudicierea intereselor tertilor si la imposibilitatea de a furniza continutul pe care clientii nostri il asteapta, ceea ce ar putea afecta in mod semnificativ activitatea, perspectivele, rezultatele operationale sau situatia noastra financiara. In cazul pierderii accesului la tehnologia de transmisie, ar trebui achizitionata tehnologie alternativa, ceea ce poate conduce la intreruperi ale serviciilor si la cresterea costurilor.

De asemenea, putem face obiectul unor pretentii pentru defaimare, neglijenta, incalcare drepturilor de autor sau alte pretentii juridice legate de continutul programelor sau informatiile pe care le difuzam prin reseaua noastra, le publicam pe site-urile noastre sau la care clientii nostri au acces online prin reseaua noastra. Astfel de pretentii pot include actiuni intemeiate pe legislatia privind cenzura si securitatea nationala din tarile in care difuzam sau furnizam acces la internet. In cazul in care primim o pretentie valida si semnificativa privind incalcare drepturilor, va fi necesar sa incetam difuzarea sau sa blocam din sistemul nostru de internet continutul sau informatiile care incalca drepturile respective, ceea ce poate conduce la cresterea ratei de reziliere a contractelor de catre clienti.

Suntem obligati la plati catre organizatii pentru protectia drepturilor de autor colective care pot varia.

In Romania, suntem obligati sa efectuam plati catre diverse organisme de gestiune colectiva a protectiei drepturilor de autor, ca remuneratie pentru utilizarea continutului protejat prin drepturi de autor in programele furnizate prin serviciile noastre de televiziune prin cablu si DTH, precum si pentru continutul protejat prin drepturi de autor utilizat pe site-ul nostru. Aceste sume nu sunt fixe si sunt stabilite prin negociere, in conformitate cu o metodologie

bazata pe anumite prevederi legale si practici europene relevante. Nu se poate oferi nicio asigurare ca sumele datorate diverselor organisme de gestiune colectiva a protectiei drepturilor de autor nu vor creste in viitor sau ca nu vor aparea pretentii suplimentare in legatura cu activitatea noastra anterioara ori ca nu vom fi supusi unor penalitati sau amenzi pentru intarzieri la plata. Intrucat este posibil sa nu putem transfera aceste cresteri de costuri catre clientii nostri, astfel de cresteri, penalitati sau amenzi ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Suntem supusi legislatiei si reglementarilor locale si la nivelul Uniunii Europene privind prelucrarea si transferul datelor cu caracter personal.

In cursul obisnuit al activitatii noastre, colectam si prelucram date cu caracter personal. Suntem supusi unor reglementari stricte privind prelucrarea (inclusiv transferul si stocarea) datelor cu caracter personal, inclusiv, in special, Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia datelor („GDPR”), precum si reglementarilor nationale similare din fiecare dintre pietele in care operam. GDPR este aplicabil direct in toate statele membre incepand cu 25 mai 2018 si a modificat semnificativ cadrul protectiei datelor in UE/SEE, inclusiv prin consolidarea drepturilor persoanelor vizate, impunerea unor cerinte mai stricte asupra companiilor care prelucreaza date cu caracter personal si introducerea unor sanctiuni mai severe, inclusiv amenzi administrative substantiale de pana la 20 milioane € sau pana la 4% din cifra de afaceri anuala globala totala aferenta exercitiului financiar precedent, oricare dintre acestea este mai mare.

In plus, Directiva 2002/58/CE privind confidentialitatea si comunicatiile electronice stabileste drepturi specifice in materie de confidentialitate in domeniul comunicatiilor electronice. Aceasta include reguli privind marketingul prin mijloace electronice (inclusiv apeluri, mesaje text si e-mailuri) si utilizarea cookie-urilor si a tehnologiilor similare. Aceasta directiva a fost transpusa in legislatia fiecarei piete in care operam, inclusiv prin Legea 34/2002 privind serviciile societatii informatinale si comertul electronic si Legea 11/2022 privind telecomunicatiile din Spania. Comisia Europeana a propus reglementari consolidate privind confidentialitatea si comunicatiile electronice („Regulamentul e-Privacy”), care ar introduce reguli suplimentare si mai stricte in ceea ce priveste utilizarea datelor cu caracter personal din comunicatiile electronice. Regulamentul e-Privacy ar prevedea sanctiuni similare celor prevazute de GDPR. Aceste reglementari pot afecta dezvoltarea serviciilor inovatoare bazate pe datele consumatorilor, creand potential un dezavantaj competitiv pentru entitatile supuse atat GDPR, cat si Regulamentului e-Privacy.

Acordam prioritate respectarii tuturor legilor si reglementarilor aplicabile privind protectia datelor, precum si orientarilor Comitetului European pentru Protectia Datelor. Cu toate acestea, suntem supusi interpretarii unor astfel de legi si reglementari de catre autoritatile locale din tarile in care operam. Prin urmare, nu se poate oferi nicio asigurare ca practicile noastre actuale sau modificarile acestora pe care le vom implementa in viitor vor fi pe deplin conforme cu interpretarea cerintelor GDPR de catre aceste autoritati. In cazul in care se constata ca am incalcat legislatia aplicabila privind protectia datelor, acest lucru poate conduce la amenzi semnificative, cereri de despagubiri, urmarirea penala a angajatilor si managerilor relevanti, prejudicii reputationale si pierderea clientilor si poate avea, in alt mod, un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

De asemenea, indiferent de masurile pe care le adoptam pentru a proteja confidentialitatea si securitatea datelor, riscul unor posibile atacuri sau brese ale sistemelor de prelucrare a datelor ramane, ceea ce ar putea afecta reputatia noastra si ar putea conduce la amenzi si cereri de despagubiri. In plus, am putea suporta costuri suplimentare pentru a ne proteja impotriva acestor riscuri si/sau pentru a limita consecintele acestora, ceea ce ar putea avea, la randul sau, un impact negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, situatiei financiare si rezultatelor noastre operationale. In plus, orice pierdere a increderei din partea clientilor nostri ca urmare a unor astfel de evenimente ar putea conduce la o scadere semnificativa a vanzarilor si ar putea avea un impact negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, situatiei financiare si rezultatelor noastre operationale.

Deciziile nefavorabile ale autoritatilor fiscale sau modificarile aduse tratatelor fiscale, legilor, normelor sau interpretarilor ar putea avea un efect defavorabil semnificativ asupra rezultatelor operatiunilor noastre si fluxului de numerar.

Legislatia fiscala si reglementarile din tarile in care operam pot face obiectul unor modificari, iar interpretarea si aplicarea acestora se pot schimba. Aceste modificari de legislatie sau de interpretare ori aplicare pot fi dificil de anticipat si, prin urmare, este posibil sa nu fim pregatiti pentru acestea. Ca urmare, ne putem confrunta cu cresteri ale obligatiilor fiscale daca ratele de impozitare cresc sau daca legile ori reglementarile fiscale sunt modificate de autoritatile competente intr-un mod care ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra fluxurilor noastre de numerar, activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare pentru orice perioada

de raportare afectata. De exemplu, Codul Fiscal din Romania prevede in prezent, sub rezerva anumitor conditii, o scutire de impozit retinut la sursa in Romania pentru dobanzile aferente obligatiunilor/titlurilor de datorie emise de societati romane infiintate in conformitate cu Legea societatilor nr. 31/1990 (cu modificarile si completarile ulterioare), in baza unui prospect aprobat de o autoritate de reglementare competenta, catre un detinator nerezident fiscal in Romania si care nu este persoana afiliata Digi Romania. In cazul in care aceste prevederi ale Codului Fiscal din Romania sau interpretarea lor s-ar modifica, am putea fi obligati sa platim anumite sume suplimentare in legatura cu Obligatiunile, iar acestea ar putea fi semnificative.

In plus, aceste autoritati competente efectueaza periodic controale sau audituri ale Grupului. Verificarile fiscale efectuate exclusiv in scop de control (adica nu ca urmare a unei incalcarii) sunt frecvente in Romania pentru companii de dimensiunea noastra si evaluam in mod regulat probabilitatea unor ajustari fiscale, iar pentru ajustarile adverse probabile am constituit provizioane fiscale, care reprezinta cea mai buna estimare a conducerii noastre privind eventualele ajustari. Cu toate acestea, solutionarea efectiva a oricareia dintre aceste chestiuni fiscale poate diferi de suma provizionata, ceea ce ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra fluxurilor noastre de numerar, activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare pentru orice perioada de raportare afectata.

Este posibil sa fim supusi aplicarii unor amenzi, acordarii de despagubiri sau al altor penalitati ca urmare a unor actiuni in justitie, revendicari contractuale si litigii, precum si al publicitatii negative ca o consecinta a acestora.

Suntem implicati periodic in proceduri judiciare, care pot conduce la impunerea de despagubiri, amenzi sau alte sanctiuni impotriva noastra. Putem fi afectati negativ si de alte pretentii contractuale, reclamatii si litigii, inclusiv din partea contrapartilor cu care avem relatii contractuale, a clientilor, concurentilor sau autoritatilor de reglementare, precum si de orice publicitate negativa pe care o putem atrage. Oricare dintre aceste litigii, reclamatii, pretentii contractuale sau forme de publicitate negativa ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, reputatiei, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Ne bazam pe sisteme esentiale de tehnologia informatiei, care pot fi vulnerabile la deteriorari fizice sau digitale si/sau electronice, brese de securitate si/sau atacuri cibernetice, care ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra reputatiei noastre, precum si asupra activitatii, perspectivelor, situatiei financiare si/sau rezultatelor noastre operationale.

Ne bazam pe tehnologia informatiei pentru desfasurarea activitatii noastre zilnice, raportarea financiara, achizitionarea de produse, plata furnizorilor, comunicarea interna si externa, partajarea fisierelor, furnizarea eficienta si exacta a serviciilor catre clientii nostri si monitorizarea operatiunilor noastre, inclusiv a centrelor noastre de operatiuni de retea, care sunt esentiale pentru mentenanta amplasamentelor si gestionarea performantei. Desi urmarim aplicarea celor mai bune practici, politici si controale interne si alocam resurse semnificative pentru securitatea retelelor si aplicatiilor si alte masuri de securitate menite sa protejeze sistemele noastre de tehnologia informatiei si comunicatii si datele noastre, aceste masuri nu pot asigura securitate absoluta. In plus, instrumentele utilizate de infractorii cibernetici, inclusiv inteligenta artificiala, continua sa evolueze pentru a eluda astfel de masuri de securitate si a maximiza potentialele daune ale unui atac reusit. Unele dintre retelele noastre sunt, de asemenea, gestionate de furnizori terti de servicii si nu se afla sub controlul nostru direct.

Tertii (si partile aflate dincolo de acestia) au reprezentat o cale frecvent utilizata de infractorii cibernetici pentru atacuri si, in functie de natura relatiei cu unii dintre acesti parteneri, uneori folosim codul, software-ul, resursele umane, retelele acestora sau le oferim acces la serverele si datele noastre, printre multe alte scenarii. O vulnerabilitate de securitate la nivelul oricarui dintre acesti parteneri terti ar putea oferi potential unei persoane rau intentionate acces la retelele sau datele noastre ori posibilitatea de a le afecta. In pofida masurilor de securitate existente, anumite parti ale infrastructurii noastre, inclusiv, de exemplu, reseaua noastra de infrastructura de fibra pentru furnizarea de servicii de internet fix rezidential catre consumatori, pot fi vulnerabile la deteriorari, perturbari sau intreruperi din cauza accesului neautorizat, erorilor software, atacurilor de tip phishing, erorilor angajatilor, virusilor informatici, atacurilor cibernetice si altor brese de securitate. In plus, multe tipuri de atacuri cibernetice sunt concepute astfel incat sa fie dificil de detectat, pentru a colecta cat mai multe date sau a provoca cat mai multe daune sistemice posibil inainte de detectare. Ca urmare, in cazul unui atac cibernetic, sistemele noastre ar putea fi compromise fara stirea noastra pentru o anumita perioada de timp inainte ca atacul sa fie detectat si remediat. Performanta sistemelor noastre IT poate fi, de asemenea, afectata de anumite conditii operationale din jurisdictiile in care operam, inclusiv lipsa unei alimentarii fiabile cu energie, lipsa pieselor de schimb, precum si conditiile generale de securitate. In plus, daca angajatii nostri sunt obligati sa lucreze de acasa ca urmare a unor dezaastre naturale sau a unor pandemii ori epidemii globale sau regionale ori din alte motive, tehnologiile si sistemele noastre informatice pot fi supuse unei presiuni deosebite sau pot deveni din ce in ce mai vulnerabile. O tentativa de atac sau o breasa de securitate, cum ar fi un atac distribuit de tip denial-of-service, ori daune cauzate prin alte mijloace

ar putea conduce la intreruperea sau incetarea anumitor sau tuturor serviciilor furnizate clientilor nostri, la imposibilitatea noastra de a respecta nivelurile de servicii asteptate sau la compromiterea datelor transmise prin retelele clientilor nostri, precum si la alte prejudicii neprevazute. In cazul unei potentiale brese, desi am depune eforturi sa respectam orice cerinte aplicabile de informare a partilor afectate intr-un termen rezonabil, prioritate ar putea fi acordata limitarii si eliminarii atacului cibernetic pentru a reduce daunele, ceea ce ar putea, in consecinta, sa intarzie comunicarea noastra privind atacul identificat catre clienti, furnizori, organisme, agentii sau autoritati de reglementare relevante ori alte parti interesate.

In plus, putem colecta, stoca si prelucra anumite date sensibile (fie cu privire la personalul nostru, fie de la clientii, utilizatorii finali sau furnizorii nostri), ceea ce ne face o tinta potential vulnerabila pentru atacuri ciberneticе, virusi informatici, intruziuni fizice sau electronice ori perturbari similare sau furt de date. Desi am luat masuri pentru a proteja informatiile confidentiale la care avem acces, masurile noastre de securitate pot fi compromise. Deoarece tehnicile utilizate pentru sabotarea sistemelor sau obtinerea accesului neautorizat la acestea se schimba frecvent si, in general, nu sunt recunoscute pana cand nu sunt lansate impotriva unei tinte, este posibil sa nu putem anticipa aceste tehnici sau implementa masuri preventive adecvate. Orice breasa de securitate accidentală sau intentionată ori orice alt acces neautorizat la sistemul nostru ar putea conduce la furtul unor astfel de informatii confidentiale si utilizarea lor in scopuri infractionale. Bresele de securitate sau accesul neautorizat la informatii confidentiale ne-ar putea expune, de asemenea, la raspundere legata de pierderea informatiilor, litigii costisitoare si de durata si publicitate negativa. Daca masurile noastre de securitate sunt compromise din cauza unor actiuni ale tertilor, a unor erori ale angajatilor, a unor conduite culpabile sau din alte motive ori daca defecte de proiectare din infrastructura noastra tehnologica sunt descoperite si exploatate, relatiile noastre (in special cele cu clientii nostri) ar putea fi grav afectate, am putea suporta raspunderi semnificative si acest lucru ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii si operatiunilor noastre. In plus, ca urmare a constientizării tot mai mari a importanței protejării informațiilor cu caracter personal, a potențialei utilizări abuzive a unor astfel de informații și a legislației adoptate sau avute în vedere în unele dintre pietele noastre privind protecția, viața privată și securitatea informațiilor cu caracter personal, riscurile legate de informații sunt în creștere. Nerespectarea unor astfel de legi privind protecția datelor poate conduce, printre altele, la amenzi, litigii sau acțiuni de reglementare. Orice esec sau esec perceput al nostru în prevenirea breșelor de securitate a informațiilor sau în respectarea politicilor de confidențialitate ori a obligațiilor legale legate de viața privată, sau orice compromis de securitate care are ca rezultat divulgarea sau transferul neautorizat al informațiilor de identificare personală ori al altor date ale clientilor sau utilizatorilor finali, ar putea determina clientii nostri să își piardă încrederea în noi și ne-ar putea expune unor pretenții legale.

Nu putem garanta ca masurile noastre de securitate si de rezerva a alimentării cu energie nu vor fi eludate sau nu vor esua, ceea ce ar putea conduce la defectiuni sau intreruperi ale rețelilor clientilor nostri care să afecteze disponibilitatea rețelilor acestora, putând conduce la penalități pentru nerespectarea nivelurilor tinta de calitate, precum și, în general, la un efect negativ semnificativ asupra activității, reputației, situației noastre financiare și/sau rezultatelor noastre operationale. Este posibil să fim obligați să alocăm resurse semnificative pentru a ne proteja împotriva unor astfel de amenințări și atacuri sau pentru a ne redresa în urma acestora. In plus, pe masura ce implementăm noi sisteme IT, nu putem garanta ca noile noastre masuri de securitate vor fi suficiente. Dacă are loc o breșă de securitate reală sau percepută, percepția pietei asupra eficacității măsurilor noastre de securitate ar putea fi afectată, iar noi am putea pierde clienți. De asemenea, autorii atacurilor ciberneticе nu sunt limitați la anumite grupuri sau persoane. Angajații nostri sau actori externi care operează în orice zonă geografică pot comite astfel de atacuri. Oricare dintre aceste evenimente poate conduce la pretenții legale sau sancțiuni, perturbarea operațiunilor, însușirea nelegală a datelor sensibile, afectarea reputației noastre, o percepție negativă în piață ori la masuri de răspuns costisitoare, ceea ce ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, perspectivelor, situației noastre financiare și/sau rezultatelor noastre operationale.

Riscuri legate de investițiile în statele unde operăm

Orice deteriorare a condițiilor economice, politice și sociale generale interne din România, una dintre pietele noastre principale, sau orice modificări nefavorabile ale mediului fiscal sau de reglementare din România s-ar putea să nu poată fi contrabalansate de evoluțiile pozitive din alte piețe.

Succesul nostru este istoric strâns legat de evoluțiile economice generale din România. România a trecut prin schimbări politice, economice și sociale semnificative în ultimii ani. Cu toate acestea, nu dispune încă de întreaga infrastructură de afaceri, juridică și de reglementare care există, în mod obisnuit, în economiile de piață libere mai mature. In plus, legislația fiscală, valutară și vamală din România este supusă unor interpretări variabile și unor modificări frecvente. A se vedea „—Sistemele juridic și judiciar din România sunt mai puțin dezvoltate decât în alte țări europene, ceea ce face ca o investiție în Acțiuni și/sau Obligațiuni să fie mai riscantă decât investițiile în valori mobiliare ale unui emitent care operează într-un sistem juridic și judiciar mai dezvoltat.” Aceste aspecte continuă să conducă la rate relativ ridicate ale sărăciei și la niveluri salariale scăzute.

În plus, în ultimii ani, mediul politic din România a fost instabil, ceea ce ar putea întârzia sau opri reformele economice și de reglementare din țară. La rândul său, acest lucru ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra noastră și asupra valorii investițiilor legate de România în general. În special, alegerile prezidențiale din România din 2024 au fost marcate de turbulente semnificative. Votul inițial din noiembrie 2024 a dus la un tur doi între candidatul naționalist independent Calin Georgescu și Elena Lasconi din partea Uniunii Salvați România (USR). Cu toate acestea, în decembrie 2024, Curtea Constituțională a anulat rezultatele alegerilor invocând dovezi de interferență externă care l-ar fi favorizat pe Georgescu. Ca urmare, un nou scrutin prezidențial a fost programat pentru mai 2025 și s-a finalizat cu alegerea lui Nicușor Daniel Dan ca Președinte. Aceste evenimente au amplificat tensiunile politice din România, crescând riscul de instabilitate a politicilor, de modificări în relațiile externe și de schimbări de reglementare, precum și au condus la întârzierea unor măsuri fiscale importante menite să abordeze deficitul bugetar înregistrat în 2024 (aproximativ 9% din PIB), au determinat creșteri ale randamentelor obligatiunilor, deprecierea monedei și au crescut riscul unei retrogradări a ratingului de credit. Orice instabilitate suplimentară sau incertitudine politică ar putea afecta negativ condițiile de piață, creșterea economică și sentimentul investitorilor.

Directia economică viitoare a pietelor în care operăm depinde în mare măsură de eficiența măsurilor economice, financiare și monetare adoptate de guvernele respective, precum și de evoluțiile fiscale, juridice, de reglementare și politice. Nerespectarea de către noi a riscurilor asociate activității noastre pe piețe emergente ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra rezultatelor noastre operaționale. Evoluțiile negative sau slăbiciunea generală a economiei României, în special creșterea somajului, pot avea un impact negativ direct asupra comportamentului de consum al clienților de retail, atât în ceea ce privește numărul de abonati, cât și nivelul de utilizare. Deoarece o parte semnificativă a veniturilor noastre provine de la clienți rezidențiali care pot fi afectați de aceste condiții, poate deveni mai dificil să atragem clienți noi sau să menținem ARPU la nivelurile existente. Deteriorarea economiei românești poate conduce, de asemenea, la creșterea numărului de clienți neplătitori sau, în general, la deconectarea serviciilor. În plus, orice incertitudine sau instabilitate politică în România, inclusiv orice modificări ale regimului politic, cadrului juridic, fiscal sau de reglementare ori ale politicilor guvernamentale, ar putea afecta negativ activitatea și operațiunile noastre.

În plus, politicile publice și cadrele de reglementare din România sunt adesea supuse unor schimbări rapide și uneori semnificative, ale caror consecințe pot fi dificil de anticipat sau care ar putea conduce la o creștere economică mai lentă ori la o deteriorare generală a condițiilor economice. De exemplu, în ultimii ani, guvernul României a implementat o serie de reforme care pot avea un impact semnificativ asupra diferitelor sectoare ale economiei, inclusiv telecomunicații și energie. În special, la 29 decembrie 2018, a fost emisă o ordonanță, intrată în vigoare la 1 ianuarie 2019, care a introdus modificări majore în sectoarele energetic, bancar și al pensiilor private („**Ordonanța din decembrie**”). Cel mai relevant pentru activitatea noastră, aceasta (i) a majorat taxa anuală de monitorizare datorată ANCOM la 3,0% din cifra de afaceri totală a operatorului de telecomunicații pentru anul precedent („**Taxa de Monitorizare**”); (ii) a prevăzut taxe foarte ridicate pentru prelungirea licențelor existente sau obținerea unor licențe noi; și (iii) a majorat semnificativ sancțiunile pentru încălcarea reglementărilor din domeniul telecomunicațiilor (pană la 10% din cifra de afaceri). Ordonanța a fost ulterior modificată de mai multe ori, cel mai recent prin Legea nr. 198/2022. Aceste modificări au eliminat majoritatea prevederilor inițiale care ne afectau activitatea, cu excepția Taxei de Monitorizare (redușă până la 2,0%) și a sancțiunilor. Totuși, aplicarea acestei taxe depinde de necesarul de finanțare al ANCOM. ANCOM nu a aplicat aceste taxe în ultimii ani. Condițiile economice nefavorabile, incertitudinea de reglementare și taxarea specială pot avea un impact negativ direct sau indirect asupra cheltuielilor consumatorilor și/sau asupra prețurilor serviciilor noastre. A se vedea „Discuția și analiza conducerii privind situația financiară și rezultatele operațiunilor—Tendințe și alți factori cheie care influențează rezultatele noastre operaționale—Reglementare”.

Orice evoluții negative în România pot să nu fie compensate de tendințe pozitive din alte piețe. Astfel, o economie slabă sau evoluții economice ori politice negative în România pot periclita obiectivele noastre de creștere și pot avea un efect negativ semnificativ asupra activității, perspectivelor, rezultatelor operaționale sau situației noastre financiare. A se vedea și „Riscuri legate de investițiile în țările în care operăm—Sistemele juridice și judiciare din România sunt mai puțin dezvoltate decât în alte țări europene, ceea ce face ca o investiție în Acțiuni și/sau Obligțiuni să fie mai riscantă decât investițiile în valori mobiliare ale unui emitent care operează într-un sistem juridic și judiciar mai dezvoltat.”

Conflictele politice și militare din Europa de Est pot afecta în mod semnificativ negativ activitatea noastră.

Din 2014, Ucraina, stat vecin României, se confruntă cu o criză internă severă în care Federația Rusă a fost puternic implicată. În timpul acestei crize, Ucraina a pierdut controlul asupra peninsulei Crimeea în favoarea Federației Ruse și asupra unei părți semnificative din alte teritorii estice în favoarea separatistilor pro-rusi. La 24 februarie 2022, armata rusă a lansat o invazie la scară largă asupra Ucrainei, care continuă la data prezentului prospect. Ulterior, Rusia a pretins anexarea unei părți semnificative a teritoriului ucrainean. Ca reacție, Statele Unite, Regatul

Unit, Uniunea Europeana si multe alte state au impus mai multe pachete de sanctiuni economice si au amenintat cu sanctiuni suplimentare in viitor. Amploarea si durata invaziei Rusiei in Ucraina, precum si impactul potential al acesteia raman incerte, inclusiv, dar fara a se limita la, conditiile economice, perturbările lanturilor de aprovizionare, evaluarea activelor, ratele dobanzilor si cursurile de schimb. Sanctiunile economice impuse ca urmare a invaziei Rusiei in Ucraina au afectat negativ economia globala si pietele financiare si au contribuit la cresterea preturilor la energie si a inflatiei la nivel mondial. Desi nu avem operatiuni in Rusia sau Ucraina, activitatea noastra ar putea suferi perturbari pe masura ce situatia evolueaza, in cazul in care Uniunea Europeana, Regatul Unit, Statele Unite si alte state implementeaza sanctiuni suplimentare, controale la export si alte masuri impotriva Rusiei si aliatilor sai. Astfel de masuri pot genera reactii suplimentare din partea Rusiei sau a altor state, ceea ce ar putea afecta negativ economia globala si pietele financiare si ar putea avea un efect negativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

In plus, suntem expusi riscului ca incertitudinea politica din jurul conflictului militar in curs din Ucraina sa creasca probabilitatea unor escaladari suplimentare, inclusiv riscul unor incidente cibernetice sau al altor forme de ostilitate care ar putea afecta direct sau indirect activitatea noastra. In special, s-a sustinut ca schimbarea de atitudine a establishmentului rus in relatiile internationale a fost sursa unor manipulări care au afectat alegerile prezidentiale din Romania din 2024. A se vedea „—Orice deteriorare a conditiilor economice, politice si sociale interne generale din Romania, principala noastra tara de operare, sau orice modificari nefavorabile ale mediului fiscal sau de reglementare din Romania pot sa nu fie compensate de evolutiile din alte piete.”

In plus, instabilitatea politica in contextul presupusei interferente ruse in Republica Moldova, un alt stat vecin Romaniei, ameninta sa declanseze un nou conflict politic in regiune.

Un conflict prelungit in Europa de Est, escaladarea tensiunilor existente sau cresterea suplimentara a preturilor la energie ori alte efecte negative rezultate ar afecta negativ economiile globale, europene si romaneasca, conducand la deteriorarea climatului macrofinanciar, la inflatie mai ridicata si la o crestere economica mai reduasa si, posibil, la recesiune. Orice esec al Grupului de a atenua impactul unor astfel de evenimente asupra activitatii noastre poate avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Modificarile nefavorabile ale ratei inflatiei din Romania pot avea un impact negativ semnificativ asupra performantei Grupului.

Potrivit INS, rata inflatiei indicelui preturilor de consum in Romania pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025 a fost de 9,7%, comparativ cu 5,1% pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024 si 3,1% la 30 iunie 2025 comparativ cu 31 decembrie 2025. Se estimeaza ca rata inflatiei va scadea in 2026, BNR apreciind ca aceasta va fi de 3,9% pana la sfarsitul anului 2026. Rata inflatiei in Romania este semnificativ peste media UE, care, potrivit Eurostat, a fost de 3,4% si, respectiv, 2,3% pentru exercitiile incheiate la 31 decembrie 2024 si 2025.

Imprevizibilitatea ratei inflatiei poate avea un efect negativ asupra activitatii noastre prin cresterea dificultatii de estimare a costurilor totale aferente activitatilor noastre si prin crearea unei posibile necorelari intre preturile pe care le percepem clientilor (in special clientilor rezidentiali) si costurile noastre, cu un efect negativ semnificativ. O diferenta majora intre rata inflatiei anticipata pentru o anumita perioada si nivelul efectiv inregistrat in acea perioada poate afecta semnificativ alocarea resurselor noastre si ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

In plus, o crestere imprevizibila a ratei inflatiei poate conduce la dezechilibre macroeconomice, caracterizate prin cresterea ratelor dobanzilor, scaderea nivelului de trai si incetinirea generala a dezvoltarii economice in tarile in care operam (in special Romania), dezechilibre care ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Putem fi afectati negativ de retragerea oricarui stat membru al UE din Uniunea Europeana.

Putem fi afectati negativ de retragerea oricarui stat membru al UE din Uniunea Europeana. Activitatea noastra are operatiuni extinse in cinci state membre UE distincte: Romania, Spania, Italia, Portugalia si Belgia si se bazeaza pe libera circulatie a capitalului, bunurilor, serviciilor si persoanelor in interiorul UE. Orice retragere suplimentara sau tentativa de retragere din UE a oricarui stat membru actual, pe baza unui referendum similar asa-numitului referendum Brexit sau pe alt temei, indiferent daca aceasta are succes sau nu, ar putea, printre altele, perturba libera circulatie a capitalului, bunurilor, serviciilor si persoanelor in intreaga UE.

In plus, daca orice stat membru actual ar parasii UE, activitatea noastra s-ar confrunta cu o varietate de riscuri, inclusiv o crestere economica reduasa, volatilitate mai mare pe pietele valutare, introducerea de noi bariere comerciale si alte restrictii de piata, un mediu de reglementare in schimbare, inclusiv incertitudine cu privire la alocarea frecventelor de broadband, dificultati sporite in extinderea operatiunilor in alte tari sau in realizarea unor achizitii viitoare si acces limitat la forta de munca. Consecintele oricaror retrageri viitoare din UE ale statelor

membre UE sunt dificil de anticipat si pot avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Coruptia poate crea un climat de afaceri dificil in Romania.

Coruptia este unul dintre principalele riscuri cu care se confrunta companiile care desfasoara activitati in Romania. Presa internationala si locala, precum si organizatiile internationale, au emis numeroase rapoarte de avertizare privind nivelul coruptiei din tara. De exemplu, Indicele de Perceptie a Coruptiei 2025 al Transparency International, care evalueaza date privind coruptia in statele lumii si acorda scoruri de la 0 (foarte corupt) la 100 (foarte curat), a acordat Romaniei un scor de 45, corespunzator locului 70 din 182 de tari.

S-a raportat ca fenomenul coruptiei afecteaza sistemul judiciar si unele organisme de reglementare si administrative din Romania, care pot fi relevante pentru activitatea noastra. Desi este dificil sa anticipam toate efectele coruptiei asupra operatiunilor noastre, aceasta poate, printre altele, incetini aprobarea autorizatiilor si licentelor de reglementare de care avem nevoie pentru desfasurarea activitatii noastre. Prin urmare, coruptia ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Orice scadere a ratingului de credit al Romaniei de catre o agentie internationala de rating ar putea avea un impact negativ asupra activitatii noastre.

Datoria pe termen lung a Romaniei in valuta si moneda nationala este evaluata in prezent BBB-/A-3 (perspectiva negativa) de S&P, Baa3 (perspectiva negativa) de Moody's si BBB- (perspectiva negativa) de Fitch.

Orice revizuire negativa ale ratingului de credit al Romaniei pentru datoria interna sau internationala de catre aceste agentii internationale de rating sau agentii similare ar putea afecta in mod semnificativ negativ capacitatea noastra de a atrage finantare suplimentara si ratele dobanzilor si alti termeni comerciali in care aceasta finantare suplimentara este disponibila. Acest lucru ar putea afecta capacitatea noastra de a obtine finantare pentru cheltuielile de capital si de a refinanta sau deservi indatorarea noastra, ceea ce ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Sistemul juridic si judiciar al Romaniei este mai putin dezvoltat decat cele din alte state europene, ceea ce face ca investitiile in Actiuni si/sau din Obligatiuni sa fie mai riscante decat investitiile in titlurile de valoare ale unui emitent care opereaza in cadrul unui sistem juridic si judiciar mai dezvoltat.

Sistemul juridic si judiciar din Romania este mai putin dezvoltat decat cele din alte tari europene. Dreptul comercial, dreptul concurentei, dreptul valorilor mobiliare, dreptul societar, dreptul insolventei si alte domenii de drept din Romania sunt relativ noi pentru judecatorii locali, iar prevederile legale aferente au fost si continua sa fie supuse unor modificari constante, pe masura ce noi legi sunt adoptate pentru a tine pasul cu tranzitia la economia de piata si cu legislatia UE. Legile si reglementarile existente in Romania pot fi aplicate in mod inconsistent sau pot fi interpretate intr-un mod restrictiv si necomercial. Este posibil ca, in anumite circumstante, sa nu se poata obtine remedii juridice in timp util. Experienta relativ limitata a unui numar semnificativ de magistrati din Romania, in special in ceea ce priveste aspectele legate de pietele de capital, precum si existenta unor probleme legate de independenta sistemului judiciar pot conduce la hotarari neintemeiate sau la hotarari bazate pe considerente care nu se intemeiaza pe lege.

Pe langa cele de mai sus, solutionarea cauzelor poate implica uneori intarzieri considerabile. Sistemul judiciar din Romania este subfinantat comparativ cu cele din alte tari europene. Executarea hotararilor poate, de asemenea, sa se dovedeasca dificila, ceea ce inseamna ca valorificarea drepturilor prin intermediul instantelor poate fi anevoioasa, in special atunci cand astfel de hotarari pot conduce la inchiderea unor afaceri sau la pierderea locurilor de munca. Aceasta lipsa de certitudine juridica si imposibilitatea de a obtine remedii juridice eficiente in timp util pot afecta negativ activitatea noastra si pot, de asemenea, sa faca dificil pentru investitorii in Obligatiuni sa valorifice orice pretentii pe care le-ar putea avea.

Putem fi afectati in mod negativ de conditiile dificile ale economiei globale sau de volatilitatea pietelor de capital si credit.

Conditii economice globale nefavorabile, instabilitatea politica si volatilitatea pietelor de capital si de credit pot afecta negativ activitatea noastra, performanta financiara si perspectivele de crestere. Preocuparile legate de tensiunile geopolitice, inclusiv relatiile tensionate dintre Statele Unite si economiile globale-cheie, controversele comerciale si potentialul unor incetiniri economice sau recesiuni in Europa si Statele Unite contribuie la cresterea volatilitatii pietei si a incertitudinii.

Cresterea inflatiei, majorarea ratelor dobanzilor, reducerea increderii mediului de afaceri si a consumatorilor, precum si schimbarile privind cresterea PIB, nivelurile somajului si venitul gospodariilor amplifica si mai mult aceste riscuri, afectand potential disponibilitatea si costul creditului, cererea globala si fluxurile investitionale. In

ultimii ani, instabilitatea a fost accentuată de pandemia COVID-19 și de măsurile de limitare a răspândirii acesteia, precum și de conflictele militare în curs din Ucraina și Orientul Mijlociu. A se vedea „—*Conflictele politice și militare din Europa de Est pot afecta în mod semnificativ negativ activitatea noastră.*” Acești factori au condus la o volatilitate crescută a pietelor financiare, la perturbarea lanțurilor de aprovizionare și la riscuri suplimentare pentru stabilitatea economică în Europa și la nivel mondial. În plus, instabilitatea prelungită poate determina reacții guvernamentale, precum măsuri de austeritate, taxe excepționale și modificări de politică fiscală, toate acestea putând afecta operațiunile noastre.

Restricțiile comerciale, tarifele vamale și sancțiunile economice ar putea, de asemenea, să afecteze activitatea noastră, inclusiv capacitatea noastră de a ne extinde pe piețe suplimentare. Există incertitudini suplimentare cu privire la orice acțiuni viitoare și eventuale escaladări în lumina începutului administrației președintelui SUA Donald Trump în ianuarie 2025 și a declarațiilor publice anterioare ale acestuia privind tarifele. De exemplu, administrația SUA și-a exprimat disponibilitatea de a utiliza tarifele pentru a-și reechilibra balanțele comerciale în favoarea sa în mai multe regiuni și țări, inclusiv Europa, America de Nord și China. Ulterior, administrația SUA a adoptat majorări semnificative de tarife pentru importurile provenite de la partenerii comerciali, inclusiv un tarif universal de 10% pentru toate importurile, cu rate semnificativ mai mari pentru anumite țări. Ca urmare, alte state (inclusiv Uniunea Europeană și China) au anunțat și ulterior au abrogat parțial sau au suspendat temporar tarife retaliatorii asupra bunurilor și materiilor prime importate din SUA. Orice declansare, continuare sau escaladare a unui război comercial, a unor tarife, tarife retaliatorii sau alte restricții comerciale asupra produselor și materialelor (cum ar fi echipamente hardware și alte componente pentru rețelele noastre fizice) importate de noi în sau din orice țară poate împiedica în mod semnificativ capacitatea noastră de a furniza servicii clienților din aceste țări sau alte locații afectate.

Cererea pentru produsele noastre poate fi afectată de presiunile inflationiste globale. Inflația prelungită poate afecta puterea de cumpărare a consumatorilor și, prin urmare, capacitatea și disponibilitatea clienților noștri de a achiziționa serviciile noastre. Într-un astfel de mediu, consumatorii pot opta și pentru ofertele noastre mai ieftine, afectând astfel veniturile și marjele noastre. O încetinire economică prelungită sau o recesiune poate conduce la creșterea somajului, reducerea veniturilor disponibile și scăderea cheltuielilor consumatorilor, toate acestea putând avea un efect negativ semnificativ asupra activității, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situației noastre financiare. Ne confruntăm, de asemenea, cu riscuri legate de creșteri semnificative ale prețurilor la energie, întrucât toate activitățile noastre depind de energie, iar atât costurile, cât și veniturile sunt influențate de inflație.

Evoluțiile negative sau slăbiciunea generală a economiilor din țările în care operăm, în special creșterea somajului, pot avea un impact negativ direct asupra comportamentului de consum al clienților noștri, atât în ceea ce privește serviciile contractate, cât și nivelul de utilizare. Deoarece o parte semnificativă a veniturilor noastre provine de la abonati rezidențiali care pot fi afectați de aceste condiții, este posibil (i) să devină mai dificil să atragem noi abonati, (ii) să crească probabilitatea ca unii dintre abonatii noștri să treacă la oferte inferioare sau să deconecteze integral sau parțial serviciile la care sunt abonati și (iii) să fie mai dificil să menținem ARPU la nivelurile existente. În plus, nu putem oferi nicio garanție că deteriorarea economiei nu va conduce la creșterea numărului de clienți neplătitori sau, în general, la deconectarea serviciilor. Prin urmare, o economie slabă și evoluții economice negative pot periclita obiectivele noastre de creștere și pot avea, în alt mod, un efect negativ semnificativ asupra activității, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situației noastre financiare.

În plus, reducerea disponibilității creditului a avut și ar putea avea în viitor un efect negativ indirect asupra activității noastre prin reducerea cheltuielilor generale în țările în care operăm, determinând sau contribuind la determinarea unor scăderi semnificative ale valorii anumitor clase de active și, prin urmare, la scăderea averii totale a clienților noștri și, împreună cu climatul economic general, la creșterea numărului de neplăți și insolvențe în rândul clienților noștri. Pietele de credit volatile ne-au afectat în trecut și ne pot afecta în viitor prin creșteri ale ratelor dobânzilor aferente datoriei noastre cu rată variabilă și altor obligații financiare. Lipsa unui credit ușor accesibil în viitor poate, de asemenea, să ne limiteze capacitatea de a crește într-un ritm corespunzător oportunităților de afaceri pe care le putem identifica. A se vedea „—*Operăm într-un sector intensiv în capital și este posibil să fie necesar să efectuăm cheltuieli de capital semnificative și să finanțăm o creștere substanțială a capitalului de lucru pentru a ne menține poziția competitivă. Cheltuielile noastre de capital pot să nu genereze un randament pozitiv, o reducere semnificativă a costurilor sau să stimuleze creșterea activității noastre.*” În plus, această incertitudine poate conduce la creșterea costurilor noastre ca urmare a modificărilor juridice și de reglementare, precum și a fluctuațiilor cursului de schimb între euro, dolarul SUA și leul românesc. Aceste efecte ar putea avea un impact negativ asupra activității, investițiilor și creșterii noastre viitoare. Ele ar putea crește costurile noastre operationale, întârziă programele noastre de cheltuieli de capital sau impune asupra noastră sarcini suplimentare de reglementare, care ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situației noastre financiare. În plus, ca urmare a acestei incertitudini, pietele financiare ar putea înregistra o volatilitate semnificativă, ceea ce ar putea afecta negativ valoarea

Obligatiunilor. Toti acesti factori si alte efecte ale unei crize economice prelungite pe care am putea sa nu reusim sa le anticipam ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Riscuri privind pozitia noastra financiara

Gradul nostru de indatorare si angajamentele impuse prin structura datoriilor noastre ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii noastre, perspectivelor, rezultatelor de exploatare si situatiei financiare.

La 31 decembrie 2025, datoria noastra neta totala era de 1.877,9 milioane €, iar pentru cele douasprezece luni incheiate la 31 decembrie 2025, raportul dintre datoria neta totala excluzand leasingurile operationale si excluzand datoriile pe termen lung aferente licentelor de spectru si EBITDA Ajustata excluzand leasingurile operationale a fost de 3,19, iar raportul dintre EBITDA Ajustata excluzand leasingurile operationale si cheltuiala neta cu dobanzile excluzand leasingurile operationale a fost de 6,32. A se vedea „Prezentare generala—Rezumat financiar si alte date—Alte date operationale—Date financiare si indicatori selectati .”

Gradul nostru de indatorare poate avea consecinte importante pentru activitatea si operatiunile noastre, inclusiv:

- ▶ ingreunarea capacitatii noastre de a ne indeplini obligatiile aferente datoriilor si pasivelor noastre;
- ▶ obligarea noastra sa alocam o parte substantiala din fluxul nostru de numerar din activitati operationale pentru plata datoriei noastre, reducand astfel disponibilitatea fluxului nostru de numerar pentru finantarea cresterii interne prin capital de lucru si cheltuieli de capital si pentru alte scopuri corporative generale;
- ▶ cresterea vulnerabilitatii noastre la o deteriorare a activitatii noastre sau a conditiilor economice ori din industrie;
- ▶ plasarea noastra intr-un dezavantaj concurential fata de concurentii nostri care au un nivel mai redus al datoriei in raport cu fluxul de numerar;
- ▶ limitarea flexibilitatii noastre in planificarea sau reactia la modificarile din activitatea noastra si din industria in care operam;
- ▶ afectarea negativa a termenilor de credit acordati de creditorii nostri;
- ▶ restrangerea posibilitatii noastre de a valorifica anumite oportunitati de afaceri; si
- ▶ limitarea capacitatii noastre de a imprumuta fonduri suplimentare sau de a atrage capital propriu in viitor si cresterea costurilor unor astfel de finantari suplimentare.

Oricare dintre aceste consecinte sau alte consecinte ori evenimente ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra capacitatii noastre de a ne indeplini obligatiile aferente datoriei.

In plus, este posibil sa contractam in viitor indatorare suplimentara semnificativa, ceea ce ar putea amplifica riscurile mentionate mai sus. Desi Indenture-ul, Acordul Intercreditori si anumite facilitati de credit existente contin restrictii privind asumarea de indatorare suplimentara, aceste restrictii sunt supuse unui numar de calificari si exceptii semnificative, iar, in anumite circumstante, quantumul indatorarii care ar putea fi contractate cu respectarea acestor restrictii ar putea fi substantial. In plus, aceste acorduri nu ne impiedica sa asumam obligatii care nu constituie indatorare in sensul in care acest termen este definit in acestea. Oricare dintre aceste consecinte sau alte consecinte ori evenimente ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Facem obiectul unor limitari aplicabile conform documentatiilor de indatorare care ne-ar putea limita capacitatea de a ne finanta operatiunile viitoare si nevoile de capital si de a urmari oportunitati de afaceri si activitati.

Acordul scris pentru emiterea de obligatiuni ne limiteaza capacitatea de a:

- ▶ contracta sau garanta indatorare suplimentara care ne-ar face sa depasim Raportul de Indatorare Net Consolidat (astfel cum acest termen este definit in Indenture) de 4,25 la 1;
- ▶ plati dividende sau face alte distribuii, cumpara sau rascumpara actiunile noastre ori rambursa anticipat sau rascumpara datorie subordonata;
- ▶ realiza investitii sau alte plati restrictionate;
- ▶ vinde active si participatii in filiale;
- ▶ incheia anumite tranzactii cu afiliati;
- ▶ constitui garantii reale;
- ▶ consolida, fuziona sau vinde toate sau in mod substantial toate activele noastre;
- ▶ incheia acorduri care restrictioneaza capacitatea anumitor filiale de a plati dividende; si
- ▶ desfasura orice activitate, alta decat o activitate permisa.

In plus, Contractele de Facilitate de Credit Senior si Contractele de facilitate de credit de export contin conventii care limiteaza capacitatea noastra de a contracta si asuma datorii si/sau ne impun sa mentinem un raport net de indatorare de 3,50 la 1 si un raport dintre EBITDA consolidata si dobanda neta totala de 4,25 la 1 (astfel cum acesti termeni sunt definiti in respectivele documente). In plus, aranjamentele noastre de finantare existente ne obliga sa avem capitaluri proprii pozitive si limiteaza, printre altele, capacitatea noastra de a achizitiona sau vinde anumite active, de a realiza anumite actiuni corporative (cum ar fi fuziuni si divizari), de a constitui garantii asupra activelor noastre si de a deschide sau mentine conturi bancare ori de a intra in relatii bancare cu anumite institutii financiare.

Desi toate aceste limitari sunt supuse unor exceptii si calificari semnificative, aceste conventii ne-ar putea limita capacitatea de a finanta operatiunile si nevoile noastre viitoare de capital, precum si capacitatea noastra de a urmari achizitii si alte activitati comerciale care ar putea fi in interesul nostru.

Daca nu respectam oricare dintre aceste conventii, vom fi in stare de neexecutare in temeiul indatorarii noastre financiare (inclusiv in temeiul Indenture-ului si al Obligatiunilor), iar trustee-ul relevant, detinatorii indatorarii sau creditorii aplicabili ar putea declara principalul si dobanda acumulata aferente Obligatiunilor sau imprumuturilor aplicabile ca fiind exigibile si platibile, dupa expirarea oricarei perioade de remediere aplicabile. Aceste restrictii ar putea afecta in mod semnificativ negativ capacitatea noastra de a finanta operatiuni viitoare sau nevoi de capital ori de a desfasura alte activitati comerciale care ar putea fi in interesul nostru.

Orice afectare a capacitatii noastre de a trage fonduri in temeiul facilitatilor noastre de credit senioare, inclusiv Contractele de Facilitate de Credit Senior si Contractele de facilitate de credit de export, ne-ar putea afecta in mod semnificativ negativ activitatea.

Operatiunile noastre au fost finantate in principal prin numerarul generat din activitatile noastre si prin finantare prin indatorare. Ne bazam pe facilitatile noastre de credit senior in temeiul Contractelor de Facilitate de Credit Senior si Contractelor de facilitate de credit de export pentru finantarea operatiunilor noastre si pentru diverse alte scopuri. In plus, daca nu am putea trage fonduri in temeiul facilitatilor noastre de credit senior, este posibil sa fim nevoiti sa identificam surse alternative de finantare, care ar putea avea rate ale dobanzii mai ridicate. De asemenea, nu exista nicio garantie ca vom avea la dispozitie in orice moment resurse suficiente de numerar pentru a ne acoperi cheltuielile sau cerintele de serviciu al datoriei. Capacitatea noastra de a trage fonduri depinde, printre altele, de capacitatea noastra de a mentine anumite rapoarte. Capacitatea noastra de a respecta aceste rapoarte financiare si alte conditii necesare pentru tragere poate fi afectata de un numar de factori, inclusiv de evenimente aflate in afara controlului nostru. In plus, incapacitatea noastra de a mentine aceste rapoarte financiare poate conduce, de asemenea, la aparitia unui caz de neexecutare in temeiul facilitatilor noastre de credit senior, inclusiv Contractele de Facilitate de Credit Senior si Contractele de facilitate de credit de export, ceea ce ne-ar interzice sa tragem fonduri in baza acestor facilitati si ar putea declansa un cross-default in temeiul Obligatiunilor. A se vedea „*Suntem supusi unor conventii restrictive privind datoria care ne pot limita capacitatea de a finanta operatiunile si nevoile noastre viitoare de capital si de a urmari oportunitati si activitati comerciale.*” Aceasta incapacitate de a trage fonduri sau de a ne mentine operatiunile din cauza lipsei fluxului de numerar ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Avem nevoie de o suma semnificativa de lichiditati pentru acoperirea datoriei noastre si pentru a ne sustine operatiunile. Capacitatea noastra de a genera numerar depinde de multi factori dincolo de controlul nostru, si ne putem afla in situatia in care sa nu putem genera suficient numerar pentru a onora serviciul datoriei noastre.

Capacitatea noastra de a efectua plati aferente indatorarii noastre si de a o refinanta, de a finanta capitalul de lucru si de a realiza cheltuieli de capital pe termen mai lung va depinde de performanta noastra operationala viitoare si de capacitatea noastra de a genera suficient numerar pe termen mai lung. Aceasta depinde de succesul strategiei noastre de afaceri si de factori economici, financiari, concurentiali, de piata, legislativi, de reglementare si de alti factori, precum si de factorii discutati in acesti „*Factori de risc*”, multi dintre acestia fiind in afara controlului nostru.

Nu se poate oferi nicio garantie ca activitatea noastra va genera fluxuri de numerar suficiente din operatiuni sau ca finantari viitoare prin datorie sau capital propriu ne vor fi disponibile pentru a ne plati datoria la scadenta sau pentru a acoperi celelalte cerinte de capital ori eventualele pierderi operationale. Daca fluxurile noastre viitoare de numerar din operatiuni si alte resurse de capital (inclusiv trageri in baza Senior Facilities Agreements si Export Credit Facilities Agreements) sunt insuficiente pentru a ne plati obligatiile la scadenta sau pentru a ne acoperi nevoile de lichiditate pe termen lung, este posibil sa fim fortati sa:

- ▶ reducem sau amanam activitatile noastre comerciale ori cheltuielile de capital;
- ▶ vindem active;
- ▶ obtinem capital suplimentar sub forma de datorie sau capital propriu;

- restructuram sau refinantam integral ori partial datoria noastra inainte de scadenta; sau
- renuntam la oportunitati precum achizitionarea altor afaceri.

Nu se poate oferi nicio garantie ca am putea realiza aceste alternative in timp util sau in conditii satisfacatoare, daca le-am putea realiza in vreun fel. Orice neindeplinire la timp a platilor aferente indatorarii noastre ar conduce probabil la o reducere a ratingului nostru de credit, ceea ce ar putea, de asemenea, afecta capacitatea noastra de a contracta indatorare suplimentara. In plus, termenii datoriei noastre, inclusiv Senior Facilities Agreements si Export Credit Facilities Agreements, limiteaza, iar orice datorie viitoare ar putea limita, capacitatea noastra de a urma oricare dintre aceste alternative. Orice refinantare a indatorarii noastre s-ar putea realiza la rate ale dobanzii mai mari si ar putea impune respectarea unor conventii mai oneroase, ceea ce ar putea restrange suplimentar activitatea noastra si ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra situatiei noastre financiare si a rezultatelor noastre operationale. Nu exista nicio garantie ca orice active pe care am putea fi obligati sa le cedam pot fi vandute sau ca, daca sunt vandute, momentul unei astfel de vanzari si quantumul veniturilor obtinute din aceasta vor fi acceptabile.

Este posibil sa nu ne putem refinanta datoriile scadente in conditii la fel de favorabile ca si cele de care am beneficiat anterior sau in conditii care sunt acceptabile pentru noi, sau deloc.

Capacitatea noastra de a refinanta datoria depinde de o serie de factori, inclusiv lichiditatea si conditiile de capital de pe pietele de credit, si este posibil sa nu putem face acest lucru in conditii satisfacatoare, inclusiv in ceea ce priveste conventiile, sau chiar deloc. In cazul in care nu putem refinanta datoria, este posibil sa nu putem sa ne indeplinim obligatiile de rambursare a datoriei. In plus, termenii oricarei indatorari de refinantare ne pot fi in mod semnificativ mai impovaratori decat cei ai indatorarii pe care o refinanteaza. Astfel de termeni, inclusiv in ceea ce priveste conventiile, restrictiile suplimentare asupra operatiunilor noastre si ratele mai ridicate ale dobanzii, ar putea avea un efect negativ asupra rezultatelor noastre operationale si asupra situatiei noastre financiare.

In plus, incapacitatea noastra de a indeplini obligatiile de rambursare in temeiul acordurilor existente ar putea declansa diverse prevederi de cross-default si cross-acceleration, avand ca rezultat exigibilitatea anticipata a unei parti substantiale (daca nu a intregii) datorii noastre si ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei noastre financiare.

Tranzactiile cu instrumente financiare derivate ne pot expune la riscuri neasteptate si potentiale pierderi.

La 31 decembrie 2025, aveam active derivate incorporate in quantum de 4,7 milioane € aferente Senior Secured Notes scadente in 2031 (care includeau mai multe optiuni call, precum si o optiune put) si active financiare derivate imobilizate in quantum de 5,4 milioane € in legatura cu tranzactia dintre Digi Spain si Aberdeen pentru extinderea retelei noastre FTTH in Andaluzia, Spania. La 31 decembrie 2025, aveam o datorie financiara derivata in quantum de 5,7 milioane € in legatura cu optiunea put incorporata in Shareholders Agreement pentru operatiunile din Belgia. Periodic, este posibil sa fim parte la alte tranzactii cu instrumente derivate, cum ar fi contracte swap pe rata dobanzii, incheiate cu institutii financiare pentru a ne proteja impotriva anumitor riscuri financiare. Modificarile valorii juste ale acestor instrumente financiare derivate, care nu constituie instrumente de acoperire a fluxurilor de numerar, sunt reflectate in profit si pierdere si, in consecinta, pot afecta semnificativ rezultatele noastre raportate in orice perioada. Mai mult, putem fi expusi riscului ca contrapartea noastra intr-o tranzactie cu instrumente derivate sa nu isi poata indeplini obligatiile ca urmare a intrarii in administrare speciala sau din alte motive. In cazul in care o contraparte intr-o tranzactie semnificativa cu instrumente derivate nu isi poate indeplini obligatiile in temeiul acesteia, am putea suferi pierderi care ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra situatiei noastre financiare, randamentelor noastre financiare sau rezultatelor noastre operationale.

Riscuri referitoare la Actiuni si Obligatiuni

Anumiti actionari detin un interes semnificativ si exercita o influenta substantiala asupra Grupului, iar interesele lor pot diferi de sau intra in conflict cu cele ale altor actionari sau cu cele ale detinatorilor de obligatiuni.

Dl. Zoltán Teszari detine, direct si indirect, 60,1% din beneficiile Societatii si 100% din actiunile emise si in circulatie din categoria A si, prin urmare, va avea 100% din drepturile de vot intr-o adunare a actionarilor pentru detinatorii de actiuni din Clasa A („**Adunare actionari Clasa A**“) (nu se poate vota in baza actiunilor pe care Societatea le detine in capitalul propriu).

Datorita capacitatii sale de a exercita control asupra actiunilor din Clasa A si asupra drepturilor de vot, precum si asupra drepturilor speciale aferente actiunilor din categoria A, inclusiv in ceea ce priveste numirea Consiliului de Administratie, dl. Zoltán Teszari va putea sa exercite control asupra tuturor deciziilor Consiliului de Administratie si asupra aspectelor care necesita aprobarea actionarilor, inclusiv plata dividendelor si aprobarea tranzactiilor corporative semnificative. In plus, interesele domnului Zoltán Teszari nu se pot intotdeauna alinia cu cele ale altor detinatori de actiuni.

In cazul in care domnul Zoltán Teszári, individual sau (daca este cazul) impreuna cu oricare dintre copiii sai sau cu mostenitorii domnului Zoltán Teszári in comun nu mai detine un interes direct sau indirect de cel putin 30% din capitalul social nominal emis si in circulatie al Societatii, drepturile conferite intr-o adunare cu actiuni din Clasa A, astfel cum se prevede in Actul constitutiv, inceteaza sa mai existe. Pentru evitarea oricarui dubiu, dispozitiile referitoare la dreptul de numire obligatorie inceteaza sa se aplice in aceasta imprejurare.

Titularii de actiuni din Clasa B au drepturi de vot mai mici decat detinatorii de actiuni din categoria A, care pot avea impact asupra pretului de tranzactionare al actiunilor din categoria B, precum si asupra controlului Societatii.

Titularii de actiuni din Clasa A si Clasa B au drepturi de vot diferite. Fiecare actiune de Clasa A detine 10 voturi, iar fiecare actiune de Clasa B detine un vot. Atunci cand detinatorii actiunilor de Clasa A si a actiunilor de Clasa B voteaza impreuna, detinatorii cu majoritate de voturi (sau 66,67%, in cazul unui vot care necesita o rezolutie speciala pentru care exista o cerinta de cvorum, iar un astfel de cvorum nu este prezent sau reprezentat (de ex., poate fi adoptata numai cu o majoritate de cel putin doua treimi din voturile exprimate, in cazul in care mai putin de jumatate din capitalul social emis este prezent sau reprezentat in Adunarea generala) prezenti si votanti vor putea sa controleze rezultatul votului, chiar daca aceasta chestiune implica un conflict de interese intre actionari sau are un impact mai mare asupra unui grup decat asupra altuia. Prin urmare, detinatorii de actiuni de Clasa A vor avea un control mai mare asupra rezultatului voturilor actionarilor si luarii deciziilor. Deoarece numai actiunile din Clasa B sunt listate la Bursa de Valori Bucuresti, valoarea actiunilor din Clasa B poate fi afectata in mod negativ data fiind aceasta distribuire a drepturilor de vot si de control. Structura noastra de capital propriu poate impiedica sau limita ofertele de achizitie, poate scadea valoarea actiunilor listate si poate constitui o dificultate pentru o terta parte sa ne achizitioneze, chiar daca acest lucru ar putea fi benefic pentru actionarii nostri. Existenta diferitelor categorii de actiuni cu drepturi diferite de vot limiteaza gradul de control pe care detinatorii de actiuni de Clasa B il au asupra Societatii.

Nu exista garantii ca detinatorii de actiuni si/sau obligatiuni le vor putea vinde.

Actiunile sunt listate pe piata reglementata a Bursei de Valori Bucuresti iar Obligatiunile sunt listate pe piata reglementata a Bursei de Valori din Irlanda. Nu putem garanta lichiditatea niciunei pietee care poate dezvolta pentru Actiuni si / sau Obligatiuni, capacitatea detinatorilor de actiuni si / sau obligatiuni de a vinde aceste de actiuni si / sau obligatiuni, sau pretul la care acestea se pot vinde. Lichiditatea si preturile de tranzactionare viitoare ale Actiunilor si / sau Obligatiunilor depind de mai multi factori, inclusiv, printre altele, ratele dobanzilor predominante, rezultatele operatiunilor, piata de valori mobiliare similare si conditiile economice generale. In plus, schimbarile de pe piata globala pentru valori mobiliare, cum ar fi de Actiuni si / sau Obligatiuni, si modificarile performantei noastre financiare pe pietele in care ne desfasuram activitatea, ar putea afecta negativ lichiditatea oricarei pietee de tranzactionare Actiuni si / sau Obligatiuni in care se dezvolta si orice pret cotate pe piata pentru Actiuni si / sau Obligatiuni. Ca urmare, nu ne putem asigura ca va fi disponibila o piata activa de tranzactionare pentru Actiuni si / sau Obligatiuni.

Tranzactionarea pe Bursa de Valori Bucuresti poate fi suspendata.

ASF este autorizata sa suspende tranzactionarea de valori mobiliare sau sa solicite Bursei de Valori Bucuresti sa suspende tranzactionarea de valori mobiliare ale unei companii listate la Bursa de Valori Bucuresti in cazul in care o astfel de continuare a tranzactionarii ar afecta in mod negativ interesele investitorilor sau in masura in care emitentul in cauza isi incalca obligatiile in temeiul legilor si reglementarilor relevante pentru valori mobiliare. De asemenea, Bursa de Valori Bucuresti are dreptul sa suspende de la tranzactionare actiuni in alte circumstante, in conformitate cu reglementarile proprii. Orice suspendare ar putea afecta pretul de tranzactionare al actiunilor noastre si ar afecta transferul actiunilor.

Actiunile si / sau Obligatiunile pot fi supuse volatilitatii preturilor de piata si pretul de piata poate scadea in mod disproportionat, ca raspuns la evolutiile care nu au legatura cu performanta de functionare a Societatii.

Pretul de piata al Actiunilor si / sau Obligatiunilor (dupa listarea acestora) poate fi volatil si supus unor fluctuatii mari. Pretul de piata al actiunilor si / sau obligatiunilor poate fluctua ca urmare a unei varietati de factori, incluzand, dar fara a se limita la acestea, cele mentionate in „Factori de risc“, precum si variatiile periodice ale rezultatelor de exploatare sau modificarile aparute in estimarile de venit sau profit ale Grupului, participantii din industrie sau analistii financiari. Pretul de piata ar putea fi de asemenea afectat negativ de evolutiile care nu au legatura cu performanta de functionare a Grupului, cum ar fi performanta de operare si pretul actiunilor altor societati pe care investitorii le pot considera comparabile cu Grupul, speculatiile despre Grup in presa sau in comunitatea de investitii, presa nefavorabila, actiuni strategice ale concurentilor (inclusiv achizitii si restructurari), modificari ale conditiilor de piata si modificari de reglementare. Oricare sau toti acesti factori ar putea duce la fluctuatii

semnificative ale pretului Actiunilor si / sau Obligatiunilor, care ar putea determina obtinerea unor preturi mai mici de catre investitori decat au investit sau o pierdere totala a investitiei lor.

Nu toate drepturile actionarilor in Statele Unite sau in alte tari din afara Olandei sau Romaniei vor fi disponibile pentru detinatorii de actiuni.

In cazul unei majorari in capital nostru social obisnuit, detinatorii de actiuni au, in general, drepturi depline de preemtiune cu exceptia cazului in care aceste drepturi sunt limitate sau excluse printr-o rezolutie a Adunarii Generale, care necesita o propunere a acesteia de catre Consiliul de administratie, care la randul sau, necesita aprobarea prin rezolutie a actionarilor a clasei relevante in ceea ce priveste drepturile de preemtiune numai ale detinatorilor respectivei categorii sau, in cazul in care o astfel de crestere poate fi decisa de catre Consiliul de Administratie si Actul constitutiv permite acest lucru, printr-o Rezolutie a Consiliului de Administratie. Cu toate acestea, anumi detinatori de actiuni din afara Olandei nu pot sa-si exercite drepturile de preemtiune exceptand cazul in care sunt respectate legile locale privind valorile mobiliare.

Legile privind valorile mobiliare din anumite jurisdicii pot restrictiona capacitatea Grupului de a permite participarea actionarilor la oferte viitoare. In special, este posibil ca actionarii din Statele Unite sa nu isi poata exercita drepturile de preemtiune sau de a participa la o oferta de drepturi, dupa caz, cu exceptia cazului in care astfel de drepturi si actiuni sunt inregistrate in conformitate cu Legea valorilor mobiliare sau astfel de drepturi si actiuni sunt oferite in conformitate cu o scutire de la, sau intr-o tranzactie care nu face obiectul, cerintele de inregistrare din Legea valorilor mobiliare. Actionarii din alte jurisdicii din afara Olandei sau Romaniei pot fi afectati in mod similar, in cazul in care drepturile si actiunile oferite nu au fost inregistrate sau aprobate de autoritatile competente din aceste jurisdicii. Intentionam sa evaluam la momentul emiterii de actiuni supuse drepturilor de preemtiune sau intr-o oferta de drepturi, dupa caz, costurile si datoriile potentiale asociate cu orice astfel de inregistrare sau alte mijloace de a face drepturile disponibile actionarilor din SUA, precum si beneficiile indirecte pentru noi de a permite exercitarea de catre actionarii din SUA a drepturilor lor de preemtiune fata de actiuni sau participarea la o oferta de drepturi, dupa caz, precum si orice alti factori considerati adecvati la momentul respectiv si ulterior sa luam o decizie cu privire la posibilitatea de a depune o astfel de declaratie de inregistrare sau sa luam alte masuri pentru a permite respectivilor detinatori sa participe la oferta de drepturi.

Emiterea de actiuni suplimentare in Societate in legatura cu achizitii viitoare, orice stimulent pe actiuni, plan de optiuni de acordare de actiuni sau reducere a gradului de indatorare sau similar pot dilua toate celelalte detineri.

Grupul poate incerca sa atraga finantare pentru a finanta viitoare achizitii si alte oportunitati de crestere, poate emite actiuni in legatura stimulentele pe actiuni sau planurile de optiuni de acordare de actiuni, sau poate colecta fonduri in scopul reducerii gradului de indatorare. Putem, in acest scop, precum si in alte scopuri, sa emitem actiuni suplimentare sau titluri de capital convertibile. Ca urmare, detinatorii existenti de actiuni pot suferi o diminuare a procentului de detinere a actiunilor sau pretul de piata al actiunilor poate fi afectat in mod negativ.

Capacitatea noastra de a plati dividende actionarilor poate fi restransa.

Suntem o companie de tip holding si capacitatea noastra de a genera venituri si plati dividende depinde de capacitatea filialelor noastre de a declara si de a plati dividende catre noi. Plata efectiva a dividendelor viitoare de catre noi si plata dividendelor, daca este cazul, catre noi de la filialele noastre si valoarea acestora vor depinde de o serie de factori, inclusiv (dar fara a se limita la acestea) valoarea profiturilor si a rezervelor distribuibile si de planuri de investitii, venituri, nivelul de rentabilitate, raportul datorie - capital, ratingurile de credit, restrictiile aplicabile cu privire la plata dividendelor in conformitate cu legile in vigoare si restrictiile financiare cu privire la instrumentele de indatorare ale filialelor noastre, respectarea conventiilor cu privire la instrumentele noastre de indatorare, nivelul dividendelor platite de alte societati comparabile cotate la bursa si de alti factori pe care Consiliul de Administratie ii poate considera periodic relevanti. Ca urmare, capacitatea noastra de a plati dividende in viitor poate fi limitata si / sau politica noastra de dividende se poate modifica. In cazul in care dividendele nu sunt platite in viitor, aprecierea capitalului, daca exista, a actiunilor ar fi singura sursa de castiguri a investorilor.

Actionarii straini pot fi supusi riscului cursului de schimb valutar.

Actiunile sunt exprimate in euro, dar tranzactionate in lei. O investitie in actiuni din partea unui investor a carui moneda principala nu este leul expune investorul riscului de curs de schimb a valutei straine. Orice depreciere a leului in raport cu aceasta moneda straina va reduce valoarea investitiei in actiuni sau orice dividende in raport cu valuta straina. In plus, ni se solicita, in conformitate cu legislatia romana, sa ne platim dividendele prin intermediul sistemului operat de catre Depozitarul Central.

Transferurile de Actiuni si / sau Obligatiuni pot fi restrictionate, ceea ce poate afecta negativ valoarea actiunilor si / sau Obligatiunilor.

Actiunile si Obligatiunile au fost oferite si vandute in temeiul unei scutiri de la inregistrare in conformitate cu Legea privind valorile mobiliare si legea aplicabila privind titlurile de stat ale Statelor Unite ale Americii. Actiunile si Obligatiunile nu au fost si nu vor fi inregistrate in conformitate cu Legea Valorilor Mobiliare sau orice legi din SUA privitoare la titluri de stat. Prin urmare, un investitor in Actiuni si Obligatiuni nu poate transfera sau vinde actiuni si / sau obligatiuni in Statele Unite, cu exceptia cazului in care beneficiaza de o scutire de la, sau o tranzactie care nu face obiectul acestora, cerintele de inregistrare ale Legii privind valorile mobiliare si legilor aplicabile privind valorile mobiliare de stat, sau in conformitate cu o declaratie de inregistrare valabila, si poate fi obligat sa suporte riscul unei investitii in Actiuni / si sau Obligatiuni pentru o perioada nedeterminata de timp. Este obligatia investitorilor de a se asigura ca ofertele si vanzarile lor de Actiuni si / sau Obligatiuni in Statele Unite si in alte tari sunt in conformitate cu legile aplicabile valorilor mobiliare.

Suntem supusi unor obligatii de reglementare suplimentare si suportam costuri suplimentare in legatura cu tranzactionarea Actiunilor si Obligatiunilor pe piata reglementata.

Suntem obligati sa indeplinim cerintele de reglementare referitoare la entitatile cu actiuni admise la tranzactionare pe Bursa de Valori Bucuresti si Obligatiunilor 2020, cerintelor care se impun societatilor ale caror obligatiuni sunt admise la tranzactionare, precum si cele referitoare la entitatile inregistrate in Tarile de Jos (cum este Codul de Guvernanta Corporativa Olandez), in special in ceea ce priveste divulgarea, guvernanta corporativa si raportarea financiara, si sa alocam personal si resurse pentru astfel de scopuri. Astfel de costuri crescute ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii noastre, perspectivelor, rezultatelor de exploatare si situatiei financiare. In plus, reglementarile si cerintele aplicabile societatilor comerciale ale caror valori mobiliare sunt cotate la Bursa de Valori Bucuresti si / sau Bursa de Valori din Irlanda pot fi modificate, si orice modificari viitoare pot fi dificil de prezis, crescand riscul ca Societatea sa poata, pe viitor, sa incalce astfel de norme si reglementari, care pot duce la amenzi mari si taxe administrative. In plus, Consiliul de Administratie si de conducere poate fi obligat sa dedice timp si efort pentru a asigura respectarea acestor norme si reglementari, ceea ce ar putea implica faptul ca mai putin timp si efort poate fi dedicat altor aspecte ale afacerii.

Drepturile actionarilor minoritari pot fi limitate in conformitate cu legislatia olandeza.

Societatea este organizata in conformitate cu legile din Tarile de Jos. Drepturile detinatorilor de actiuni, inclusiv Actiunile, sunt reglementate de Actul Constitutiv al Societatii si de legea olandeza. Aceste drepturi, inclusiv drepturile actionarilor minoritari, precum si alte chestiuni care afecteaza aceste drepturi, pot diferi in Tarile de Jos de cele din alta tara, iar capacitatea unui investitor de a isi exercita aceste drepturi poate fi limitat.

ANUMITE DEFINITII-CHEIE

„Contractul privind facilitatea de credit la export garantata EKN din 2023” inseamna contractul privind facilitatea de credit la export datat 24 aprilie 2023, incheiat intre, printre altii, intre DIGI Romania, DIGI Communications N.V. si ING Bank N.V., in calitate de creditor initial, aranjor, agent al facilitatii si agent ECA, care, la data prezentului raport, prevede urmatoarele facilitati: (i) o Facilitate A in valoare de 25,8 milioane € si (ii) o Facilitate B in valoare de 34,2 milioane €, descrise in sectiunea intitulata *„Descrierea altor datorii — Obligatii financiare — Contract privind facilitatea de credit la export garantata EKN din 2023”*;

„Facilitatile de credit la export din 2023” inseamna facilitatile constituite in baza Contractului privind facilitatea de credit la export garantata EKN din 2023;

„Contractele privind facilitatile de credit la export din 2023” inseamna Contractul privind facilitatea de credit la export garantata din 2023 Finnvera si Contractul privind facilitatea de credit la export garantata din 2023 EKN;

„Contractul privind facilitatea de credit la export garantata Finnvera” inseamna contractul privind facilitatile de credit la export din 24 aprilie 2023, incheiat intre, printre altii, DIGI Romania, DIGI Communications N.V. si ING Bank N.V., in calitate de creditor initial, aranjor, agent al facilitatii si agent ECA, care, la data prezentului raport anual, prevede o Facilitate A in valoare de 72,8 milioane €, descrisa in sectiunea intitulata *„Descrierea altor datorii—Obligatii financiare— Contract privind facilitatea de credit la export garantata Finnvera din 2023”*;

„Facilitatile Senioare din 2023” inseamna facilitatile constituite in baza Contractului de Facilitati Senior din 2023;

„Contractul de Facilitati Senior din 2023” inseamna contractul de facilitati senior din 21 aprilie 2023, incheiat intre, printre altii, DIGI Romania, DIGI Communications N.V., ING Bank N.V., BRD-Groupe Societe Generale S.A., Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, Raiffeisen Bank S.A. si UniCredit S.A., in calitate de aranjori principali mandatati, si mai multe alte institutii financiare, in calitate de creditori, care, la data prezentului raport, prevede urmatoarele facilitati: (i) o Facilitate A in valoare de 150 milioane € (facilitate de imprumut la termen); (ii) o Facilitate B in valoare de 100 milioane € (facilitate revolving); (iii) o facilitate incrementală in valoare de 250 milioane € (pe baza neangajanta), descrisa in sectiunea intitulata *„Descrierea altor datorii—Obligatii financiare— Contractul de Facilitati Senior din 2023”*;

„Facilitati de credit la export suplimentare din 2024” inseamna facilitatile constituite in baza Contractului de facilitati de credit la export suplimentare din 2024;

„Contractul privind facilitatile de credit la export suplimentare din 2024” inseamna contractul privind facilitatile de credit la export din 22 octombrie 2024, incheiat intre, printre altii, DIGI Romania, DIGI Communications N.V. si ING Bank N.V., in calitate de creditor initial, aranjor, agent al facilitatii si agent ECA, care, la data prezentului raport, prevede: (i) o Facilitate A in valoare de 46,1 milioane €; (ii) o Facilitate B in valoare de 10,2 milioane €; (iii) o Facilitate C in valoare de 3,5 milioane €; si (iv) o Facilitate D in valoare de 2,2 milioane €, descrise in sectiunea intitulata *„Descrierea altor datorii—Obligatii financiare— Contractul privind facilitatile de credit la export suplimentare din 2024”*;

„Contractul privind facilitatile de credit la export din 2024” inseamna contractul privind facilitatile de credit la export din 14 mai 2024, incheiat intre, printre altii, DIGI Romania, DIGI Communications N.V., CITIBANK EUROPE PLC, in calitate de creditor initial si agent al facilitatii, si CITIBANK N.A., in calitate de aranjor si agent ECA, care, la data prezentului raport, prevede urmatoarele facilitati: (i) o Facilitate A in valoare de 46,1 milioane € si (ii) o Facilitate B in valoare de 35,3 milioane €, descrise in sectiunea intitulata *„Descrierea altor datorii—Obligatii financiare— Contractul privind facilitatile de credit la export din 2024”*;

„Facilitatile de credit la export din 2024” inseamna facilitatile constituite in baza Contractelor de credit la export din 2024;

„Contracte privind facilitatile de credit la export din 2024” inseamna Contractul privind facilitatea de credit la export garantata din 2024 Finnvera si Contractul privind facilitatea de credit la export garantata din 2024 EKN;

„Contractul privind facilitatea de credit la export garantata Finnvera din 2024” inseamna contractul privind facilitatile de credit la export din 22 aprilie 2024, incheiat intre, printre altii, DIGI Romania, DIGI Communications N.V., CITIBANK EUROPE PLC, in calitate de creditor initial si agent al facilitatii, si CITIBANK N.A., in calitate de aranjor si agent ECA, care, la data prezentului raport, prevede o Facilitate A in valoare de 35,7 milioane €, descrisa in sectiunea intitulata *„Descrierea altor datorii—Obligatii financiare— Contractul privind facilitatea de credit la export garantata din 2024 Finnvera”*;

„Facilitatile Senioare din 2024” inseamna facilitatile constituite in baza Contractului de Facilitati Senior din 2024;

„Contractul de Facilitati Senior din 2024;” inseamna contractul de facilitati senior din 3 iunie 2024 (astfel cum a fost modificat si republicat la 12 septembrie 2024 si la 5 decembrie 2024), incheiat intre, printre altii, Digi

Romania, ING Bank N.V. in calitate de aranjor principal mandatat, ING Bank N.V., Sucursala Londra, in calitate de agent al facilitatii, si mai multe alte institutii financiare, in calitate de creditori, care, la data prezentului raport, prevede o Facilitate A in valoare de 220 milioane €, descrisa in sectiunea intitulata „*Descrierea altor datorii—Obligatii financiare—Contractul de Facilitati Senior din 2024*”;

„**Contractul privind facilitatea de credit la export garantata EKN din 2025**” inseamna contractul privind facilitatea de credit la export datat 27 martie 2025, incheiat intre, printre altii, DIGI Romania, DIGI Communications N.V., CITIBANK EUROPE PLC in calitate de creditor initial si agent al facilitatii, si CITIBANK N.A. in calitate de aranjor si agent ECA, care, la data prezentului raport, prevede o facilitate de imprumut la termen in valoare de 35,4 milioane €, descrisa in sectiunea intitulata „*Descrierea altor datorii—Obligatii financiare—Contractul privind facilitatea de credit la export garantata EKN din 2025*”;

„**Facilitatile de credit la export din 2025**” inseamna facilitatile constituite in baza Contractului privind facilitatea de credit la export garantata EKN din 2025;

„**Contracte privind facilitatile de credit la export din 2025**” inseamna Contractul privind facilitatea de credit la export garantata din 2025 Finnvera si Contractul privind facilitatea de credit la export garantata din 2025 EKN;

„**Contractul privind facilitatea de credit la export garantata din 2025 Finnvera**” inseamna contractul privind facilitatea de credit la export din 27 martie 2025, incheiat intre, printre altii, DIGI Romania, DIGI Communications N.V., CITIBANK EUROPE PLC in calitate de creditor initial si agent al facilitatii, si CITIBANK N.A. in calitate de aranjor si agent ECA, care, la data prezentului raport, prevede o facilitate de imprumut la termen in valoare de 19 milioane €, descrisa in sectiunea intitulata „*Descrierea altor datorii—Obligatii financiare—2025 Finnvera Covered Export Credit Facility Agreement*”;

„**Facilitati Senioare Spaniole din 2025**” inseamna facilitatile constituite in baza Contractului de Facilitati Senioare Spaniol din 2025;

„**Contractul de Facilitati Senior Spaniol din 2025**” inseamna contractul de facilitati senior din 28 martie 2025, incheiat intre, printre altii, Digi Spain, in calitate de imprumutat, Banco Santander S.A. in calitate de agent al facilitatii si coordonator de sustenabilitate si mai multe alte institutii financiare, in calitate de creditori, care, la data prezentului raport, prevede urmatoarele facilitati: (i) o Facilitate A in valoare de 195,0 milioane € (facilitate de imprumut la termen); (ii) o Facilitate B in valoare de 40,0 milioane € (facilitate de imprumut la termen); si (iii) o Facilitate C in valoare de 40,0 milioane € (facilitate revolving), descrisa in sectiunea intitulata „*Descrierea altor datorii—Obligatii financiare—Contractul de Facilitati Senioare Spaniole din 2025*”;

„**ANCOM**” inseamna Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare in Comunicatii, autoritate autonoma cu roluri de reglementare si supraveghere in domeniul comunicatiilor electronice si al serviciilor postale;

„**ARPU**” inseamna venit mediu per utilizator;

„**DIGI Andalucia**” inseamna DIGI Andalucia S.L.U., societate cu raspundere limitata (sociedad de responsabilidad limitada) organizata in conformitate cu legislatia Spaniei;

„**DIGI Andalucia Facility Agreement**” inseamna contractul de facilitate in valoare de 84,0 milioane € incheiat la 14 mai 2025 de DIGI Andalucia, in calitate de imprumutat, Digi Spain, in calitate de garant, si Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A., Banco Santander, S.A., ING Bank N.V., Sucursal En España, in calitate de aranjori principali mandatati, descris in sectiunea intitulata „*Descrierea altor datorii—Obligatii financiare—DIGI Andalucia Facility Agreement*”;

„**DIGI Belgium**” inseamna Digi Communications Belgium N.V., societate cu raspundere limitata (naamloze vennootschap) organizata in conformitate cu legislatia Belgiei;

„**DIGI Italy**” inseamna DIGI Italy S.r.l., societate cu raspundere limitata (società a responsabilità limitata) organizata in conformitate cu legislatia Italiei;

„**DIGI Portugal**” inseamna DIGI Portugal LDA, societate cu raspundere limitata (sociedade por quotas) organizata in conformitate cu legislatia Portugaliei;

„**Digi Spain**” inseamna Digi Spain Telecom, S.L.U., societate cu raspundere limitata (sociedad de responsabilidad limitada) organizata in conformitate cu legislatia Spaniei;

„**Facilitatile de Credit la Export**” inseamna facilitatile de credit la export constituite in baza Contractelor de Facilitati de Credit la Export;

„**Contractele de Facilitati de Credit la Export**” inseamna, colectiv, Facilitatile de credit la export din 2023, Facilitatile de credit la export din 2024 si Facilitatile de credit la export din 2025;

„**GDP**” inseamna produs intern brut;

„**IFRS**” inseamna Standardele Internationale de Raportare Financiara emise de Consiliul pentru Standarde Internationale de Contabilitate;

„**Contractul de emisiune de Obligatiuni**” inseamna **contractul de emisiune Obligatiuni** incheiat intre, printre altii, DIGI Romania, in calitate de emitent, DIGI, in calitate de furnizor tert de garantii, GLAS Trustees Limited si Wilmington Trust (London) Limited, care guverneaza Obligatiunile;

„**Acordul Intercreditor**” inseamna acordul intercreditor datat initial 4 noiembrie 2013, astfel cum a fost modificat si republicat la 26 octombrie 2016, incheiat intre, printre alte parti, Emitentul, Societatea-mama, Trustee si Agentul de Garantii, descris in sectiunea intitulata „*Descrierea altor datorii—Acordul Intercreditor*”;

„**NAC**” inseamna Consiliul National al Audiovizualului din Romania;

„**NACP**” inseamna Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor din Romania;

„**NBR**” inseamna Banca Nationala a Romaniei;

„**Obligatiuni**” inseamna obligatiunile senior garantate in valoare de 600,0 milioane €, cu dobanda de 4,625%, scadente la 29 octombrie 2031;

„**Orange Romania**” inseamna Orange Romania S.A., filiala detinuta majoritar de Orange S.A.;

„**RCS Management**” sau „**RCSM**” inseamna RCS Management S.A., societate pe actiuni organizata in conformitate cu legislatia Romaniei, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J199900674407, cu sediul social in Strada Dr. Staicovici nr. 71-75, sector 5, Bucuresti, Romania;

„**RGU**” inseamna unitate generatoare de venit;

„**Facilitati Senioare**” inseamna facilitatile senioare constituite in baza Contractelor de Facilitati Senioare;

„**Contracte de Facilitati Senioare**” inseamna, colectiv, Contractul de Facilitati Senioare din 2023, Contractul de Facilitati Senioare din 2024 si Contractul de Facilitati Senioare Spaniol din 2025;

„**SOTA**” inseamna Sota Investments Spain OpCo, S.L.U., vehicul investitional controlat de un consortiu condus de Macquarie Capital, Aberdeen si Arjun Infrastructure Partners, care a achizitionat Reteaua SOTA de la Digi Spain;

„**SOTA Network**” inseamna reseaua fixa FTTH dezvoltata de Digi Spain in 12 provincii din regiunile spaniole Comunidad de Madrid, Segovia, Avila, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana si Murcia, care a fost vanduta catre SOTA in septembrie 2024. A se vedea „*Discutia si analiza conducerii privind situatia financiara si rezultatele operatiunilor—Achizitii si cedari si asociieri in participatiune—Cedari.*”

„**VAT**” inseamna taxa pe valoarea adaugata; si

„**Vodafone Romania**” inseamna Vodafone Romania S.A., filiala detinuta integral de Vodafone Group.

Structura conducerii. Guvernanta corporativa



STRUCTURA CONDUCERII. GUVERNANTA CORPORATIVA

Introducere

Societatea este o entitate listata cu raspundere limitata (*naamloze vennootschap*) organizata potrivit legilor din Tarile de Jos. Societatea are sediul social in Amsterdam, Tarile de Jos si domiciliul fiscal si sediul conducerii efective in Bucuresti, Romania. In calitate de societate ale carei actiuni sunt listate pe Piata Reglementata la Vedere a Bursei de Valori Bucuresti (“BVB”) (disponibila pe website-ul www.bvb.ro), intram sub incidenta Codului de Guvernanta Corporativa BVB, versiunea actuala fiind in vigoare de la data de 1 ianuarie 2025 (“CGC BVB”). In calitate de societate olandeza, Societatii ii este de asemenea aplicabil Codul de Guvernanta Corporativa Olandez, versiunea actuala fiind in vigoare de la data de 2 februarie 2026 si aplicabil incepand cu anul financiar 2025 (“CGCO”) (disponibil la www.mccg.nl) care se aplica, *inter alia*, pe baza principiului „respecta sau explica”, tuturor societatilor care isi au sediul social in Tarile de Jos si ale caror actiuni sunt listate pe o piata reglementata in UE/SEE sau intr-un sistem comparabil in afara UE/SEE.

Avand actiunile listate pe Piata Reglementata la Vedere a Bursei de Valori Bucuresti si sediul conducerii efective si rezidenta fiscala in Romania, Societatea aplica Codul de Guvernanta Corporativa BVB, urmarind in acelasi timp sa respecte cat mai multe principii ale „CGCO”. Compania a oferit explicatii cu privire la acele principii ale „CGC BVB” sau „CGCO” cu care nu este conforma in Anexa 2 si Anexa 3 la prezentul raport.

Conformitatea cu Codul de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti

Pe durata anului 2025, am continuat eforturile de a respecta „CGC BVB”.

Cele mai importante principii ale „CGC BVB” pe care nu le-am implementat¹ sunt urmatoarele:

- ▶ administratorii sunt numiti pe baza unei propuneri facute de catre Adunarea Actionarilor de Clasa A, si nu pe baza unei propuneri de numire facute de un comitet de nominalizare alcatuit din administratori neexecutivi. Desi nu am implementat o politica de nominalizare pentru membrii consiliului de administratie si nu respectam prevederile CGC BVB atunci cand vine vorba de nominalizarea administratorilor, principiile de guvernanta corporativa urmarite de CGC BVB sunt respectate prin asigurarea la nivelul Societatii a unei proceduri de numire care sa indeplineasca o serie de cerinte, iar Adunarea Actionarilor de Clasa A, cand face o propunere, cauta sa asigure compunerea Consiliului de Administratie (“**Consiliul de Administratie**”) din membri care au experienta, pregatirea, competentele necesare si – in ceea ce-i priveste pe administratorii neexecutivi– independenta, asigurand astfel Consiliului de Administratie posibilitatea de a isi indeplini in mod corespunzator atributiile ce ii revin;
- ▶ Societatea nu are o politica de diversitate. Expertiza si experienta dorite pentru consiliul de administratie sunt decisive atunci cand se numesc sau se reinnoiesc directorii. Membrii consiliului, precum si toti angajatii Societatii si ai societatilor din grup sunt recrutati si promovati in principal pe baza realizarilor profesionale, experientei si performantei in cadrul grupului, indiferent de gen, varsta, origine sau orice alta caracteristica personala sau sociala. Directorii sunt numiti de Adunarea Generala a Actionarilor, urmand o nominalizare bazata pe aceste criterii, facuta de adunarea actionarilor de Clasa A;
- ▶ Doi membri ai Consiliului de Administratie din sapte sunt considerati de catre Societate administratori neexecutivi independenti, prin urmare Societatea nu atinge pragul de o treime din membri independenti ai consiliului;
- ▶ Desi Consiliul de Administratie, inclusiv Presedintele, nu este reglementat formal printr-un regulament intern separat, componenta, activitatea, functiile si responsabilitatile Consiliului de Administratie al Societatii sunt prevazute in detaliu in Actul Constitutiv;
- ▶ Desi Societatea nu a elaborat un profil pentru intregul Consiliu de Administratie, a adoptat o politica privind Profilul Directorilor Non-Executivi care prevede anumite reguli si criterii in legatura cu directorii non-executivi (Vezi pentru referinta in acest sens site-ul Societatii la <http://www.digi-communications.ro/en/corporate-governance>);
- ▶ politica de distribuire a dividendelor in numerar este aprobata de Adunarea Generala a Actionarilor, in loc sa fie aprobata la nivelul Consiliului de Administratie. Aceasta modalitate de organizare ofera o mai mare protectie actionarilor intrucat decizia este transferata Adunarii Generale a Actionarilor;
- ▶ Societatea nu a implementat inca o politica specifica pentru evaluarea Consiliului de Administratie si a efectuat numai procese informale de autoevaluare cu implicarea Comitetului de Audit.

¹ La Adunarea Generala a Actionarilor din data de 21 aprilie 2017 si in cadrul intalnirilor Consiliului de Administratie din datele de 14 si 15 mai 2017, au fost supuse votului si aprobate documentatia corporativa relevanta si politicile, care includ aceste abateri de la CGCO

- Deși Societatea nu are o declarație de scop și o declarație de viziune ca documente separate, strategia și valorile sale se reflectă totuși în alte documente, cum ar fi Codul de Conduită și Cadrul de Conformitate.

Societatea trebuie să raporteze respectarea cerințelor de guvernanta corporativă ale BVB prin completarea și anexarea la raportul sau anual a formularului ”respecta sau explică” impus prin reglementările BVB, inclus în Anexa 2 al prezentului raport.

Conformitatea cu Codul de Guvernanta Corporativa Olandez

Recunoaștem importanța unei bune guvernări corporative. Suplimentar față de respectarea cerințelor de guvernanta corporativă conform CGC BVB (cu excepțiile menționate mai sus), Societatea se asigură că respectă și prevederile CGCO, cu anumite excepții. În prezent, Societatea nu respectă următoarele cele mai bune practici din CGCO²:

- cea mai bună practică de la art. 2.1.5 din CGCO: Societatea nu are o politică de diversitate în legătură cu Consiliul de Administrație. Experiența dorită și pregătirea candidaților sunt aspecte decisive în alegerea și re alegerea membrilor Consiliului. Membrii Consiliului de Administrație, precum și toți angajații Societății și ai societăților din Grup sunt recrutați și promovați în primul rând pe baza realizărilor profesionale, a experienței și a performanței în cadrul Grupului, indiferent de sex, vârstă, origine sau orice altă trăsătură personală sau socială. Deși Societatea nu are stabilită o politică formală privind diversitatea, în practică, Societatea nu a discriminat și nu discriminează între potențialii candidați pentru niciun post disponibil în Consiliu pe criterii de sex, vârstă, origine sau orice altă trăsătură personală sau socială.
- cea mai bună practică de art. 2.1.6 din CGCO: Societatea nu are o politică de diversitate și incluziune. Similar explicației de mai sus, pentru cea mai bună practică de la art. 2.1.5. din CGCO, membrii Consiliului de Administrație, managementul senior și, de fapt, toți angajații sunt recrutați și promovați în principal pe baza expertizei profesionale, experienței și performanței în cadrul Grupului, indiferent de gen, vârstă, origine sau altă trăsătură personală sau de natură socială.
- cele mai bune practici de la art. 2.1.7 și 2.1.8 și 5.1.1 din CGCO: Societatea are 5 Administratori Neexecutivi, dintre care 3 nu îndeplinesc criteriile de independență conținute în CGCO. La numirea Administratorilor Neexecutivi ai Consiliului de Administrație, Adunarea Generală a Acționarilor și-a propus să stabilească un Consiliu compus din persoane selectate cu cea mai vastă experiență și cea mai clară perspectivă asupra Grupului. Astfel, Dl. Tetzari Zoltan a fost reales Administrator Neexecutiv în Consiliu precum și Președintele Consiliului de Administrație, în timp ce Dl. Marius Varzaru (actual director general al Digi Spain) și dl. Emil Jugaru (actual director al Departamentului de Vânzări și Relații cu Clienții al Digi România) au fost realesi Administratori Neexecutivi ai Consiliului de Administrație. Data fiind particularitatea activității și a operațiunilor societăților din Grupul nostru și nevoia de continuitate a activității precum și de o cunoaștere a specificului organizațional intern al Grupului, dar și al industriei în care acesta activează, Adunarea Generală a Acționarilor a acordat prioritate acestor necesități de funcționalitate. În vederea asigurării respectării guvernantei corporative de către Administratorii Neexecutivi ai Consiliului de Administrație, aceștia au obligația respectării prevederilor Actului Constitutiv al Societății (**“Actul Constitutiv”**) și a documentelor de guvernanta corporativă, care stabilesc reguli clare și detaliate cu privire la comportamentul independent și tratarea oricărui conflict de interese pe care oricare membru al Consiliului de Administrație și, în particular toți Administratorii Neexecutivi ai Consiliului de Administrație, trebuie să le respecte cu strictețe.
- cea mai bună practică de la art. 2.1.9 și 5.1.3. din CGCO: președintele Consiliului de Administrație (**“Președintele”**) nu îndeplinește criteriile de independență prevăzute de CGCO. Re alegerea dlui. Zoltan Tetzari în funcția de Președinte a fost votată de către Adunarea Generală a Acționarilor Societății care a avut loc în data de 30 aprilie 2020, acesta continuând să ocupe această poziție câtă vreme va fi membru al Consiliului de Administrație. Președintele este principalul acționar al Societății. Președintele nu este membru al Comitetului de Audit.
- cea mai bună practică 2.1.10 din CGCO: raportul administratorilor neexecutivi nu menționează opinia administratorilor neexecutivi cu privire la cerințele de independență prevăzute în cele mai bune practici 2.1.7 – 2.1.9. Raportul administratorilor neexecutivi doar indică care dintre administratorii neexecutivi nu sunt independenți conform CGC BVB.
- cea mai bună practică de la art. 2.2.2 din CGCO: Președintele Consiliului de Administrație poate fi reales pentru un număr nelimitat de mandate. Pentru detalii cu privire la perioada estimată de aplicare și la

² La Adunarea Generală a Acționarilor din data de 21 aprilie 2017 și în cadrul întâlnirilor Consiliului de Administrație din datele de 14 și 15 mai 2017, au fost supuse votului și aprobate documentația corporativă relevantă și politicile, care includ aceste abateri de la CGCO

justificarea pentru aceasta abatere, consultati explicatiile in legatura cu prevederile de bune practici de la punctele 2.1.7, 2.1.8 si 2.1.9 de mai sus.

- ▶ cele mai bune practici de la art. 2.2.4, 2.2.5 si 2.3.2 din CGCO: Societatea nu are un comitet de nominalizare. Societatea a decis sa nu infiinteze un comitet de nominalizare asa cum se prevede in CGCO (si nu a delegat asemenea sarcini unui alt comitet al Consiliului de Administratie), intrucat Adunarea Actionarilor de Clasa A exercita in prezent atributiile unui comitet de nominalizare. Pentru detalii referitoare la justificarea unei asemenea devieri, va rugam sa consultati textul de mai sus, unde este discutata aceeaasi deviere in legatura cu respectarea CGC BVB.
- ▶ cele mai bune practici 2.2.6, 2.2.7 si 2.2.8 din CGCO: Administratorii neexecutivi nu evalueaza propriul lor mod de functionare, activitatea diferitelor comitete ale administratorilor neexecutivi si activitatea fiecarui administrator neexecutiv. Cu toate acestea, evaluarea de catre Comitetul de audit si remuneratie a propriei activitati lor se efectueaza anual. De asemenea, administratorii neexecutivi nu evalueaza functionarea administratorilor executivi in ansamblu si nici pe cea a fiecarui administrator executiv in persoana. Cu toate acestea, evaluarea activitatii administratorilor executivi este efectuata anual de catre Comitetul de audit si Comitetul de remuneratie.
- ▶ cea mai buna practica de la art. 2.7.2 din CGCO: nu exista reguli stabilite cu privire la Administratorii Neexecutivi. Cu toate acestea, Capitolul VII din Actul Constitutiv contine prevederi detaliate si reguli cu privire la Consiliul de Administratie, inclusiv cu privire la componenta, remunerarea, alocarea sarcinilor si atributiilor intre Administratorii Executivi ("Administratorii Executivi") si Administratorii Neexecutivi, la procesul de luare a deciziilor si gestionarea oricarui conflict de interese.
- ▶ cea mai buna practica de la art. 3.1.2 din CGCO: daca sunt acordate optiuni pe actiuni, optiunile pe actiuni pot fi exercitate inainte de expirarea perioadei de trei ani de la data acordarii acestora (perioada minima impusa de CGCO), termenul minim pentru exercitarea optiunilor pe actiuni fiind stabilit in cadrul Adunarilor Generale ale Actionarilor sau al Adunarilor Consiliului de Administratie, in care sunt aprobate planurile de optiuni pe actiuni.
- ▶ cea mai buna practica de la art. 3.3.2 din CGCO: Administratorilor Neexecutivi care sunt administratori in alte societati din Grup sau angajati ai altor societati din Grup le pot fi acordate remuneratii sub forma optiunilor pe actiuni. Orice astfel de acordare de actiuni ca parte din planuri de optiuni pe actiuni va trebui decisa in mod expres prin hotararile Adunarii Generale a Actionarilor Societatii si cu luarea in considerare a activitatii in functiile ocupate in cadrul societatilor din Grup de catre Administratorii Neexecutivi.
- ▶ prevederea pentru bune practici de la art. 4.1.10 din CGCO: Societatea nu pune la dispozitia actionarilor sai raportul adunarii generale pentru comentarii, ci, in schimb, procesul-verbal al sedintei adunarii generale este publicat pe site-ul Societatii in forma autentificata..
- ▶ cea mai buna practica de la art. 4.3.3 din CGCO: care impune ca o hotarare a Adunarii Generale a Actionarilor prin care se anuleaza caracterul obligatoriu al unei nominalizari pentru numirea unui Administrator sau pentru inlaturarea unui astfel de Administrator sa fie luata cu majoritatea absoluta a voturilor exprimate, reprezentand cel putin o treime din capitalul social subscris. In schimb, o astfel de hotarare poate fi adoptata de Adunarea Generala a Actionarilor cu o majoritate de doua treimi din numarul voturilor, reprezentand cel putin jumatate din capitalul social subscris. Aceasta deviere are ca scop sa evite ineficientele sau blocajele in cazul votului la numirea si eliberarea din functie a unui Administrator relevant.
- ▶ cea mai buna practica de la art. 3.4.2. din CGCO: principalele elemente ale contractului dintre un Administrator Executiv si Societate nu au fost publicate pe website-ul Societatii. Cu toate acestea, au fost dezvaluite suficiente informatii cu privire la remunerarea Administratorilor (a se vedea [Conducere – Recompensarea administratorilor si a managerilor](#)).

Anexa 3 la prezentul raport include un tabel descriptiv cu privire la conformitatea Companiei la CGC BVB.

Reguli de guvernanta corporativa disponibile public pe website-ul Societatii si in Prospectul Societatii

Incepand din 2017 (precum si prin actualizarile subsecvente), Societatea a pus la dispozitie informatii corporative si reguli de guvernanta corporativa relevante in sectiunile relevante de pe website-ul sau:

- ▶ informatii privind identitatea si informatii generale despre membrii Consiliului de Administratie: [Despre noi \(digi-communications.ro\)](#);
- ▶ sectiune dedicata documentelor privitoare la Adunarile Generale ale Actionarilor: [AGA \(digi-communications.ro\)](#);
- ▶ documente interne cu privire la guvernanta corporativa: [Guvernanta corporativa \(digi-communications.ro\)](#)

Orice alte detalii cu privire la informatii de guvernanta corporativa a Societatii sunt disponibile in sectiunile relevante ale celor mai recente Prospecte ale Societatii si ale filialei sale din Romania (toate disponibile pe website-ul societatii: www.digi-communications.ro).

Conducerea**Consiliul de Administratie**

Societatea are un sistem unitar de administrare compus din doi Administratori Executivi si cinci Administratori Neexecutivi, dintre care doi sunt considerati Administratori Neexecutivi independenti.

Actuala componenta a Consiliului de Administratie

Dupa Adunarea Generala din iunie 2024 si pana la data prezentului raport, Consiliul de Administratie este compus din Administratorii mentionati mai jos.

Nume	Varsta	Genul	Cetatenia	Funcție
Zoltán Teszári	55	masculin	romana	Presedinte (Administrator Neexecutiv)
Serghei Bulgac	49	masculin	romana, moldoveneasca	Director General (Administrator Executiv)
Valentin Popoviciu	51	masculin	romana	Administrator Executiv
Emil Jugaru	52	masculin	romana	Administrator Neexecutiv
Marius Varzaru	47	masculin	romana	Vicepresedinte Administrator Neexecutiv
Bogdan Ciobotaru	48	masculin	romana britanica	Administrator Neexecutiv Independent
Jose Manuel Arnaiz de Castro	65	masculin	spaniola	Administrator Neexecutiv Independent

Detalii biografice cu privire la Administratori

Zoltán Teszári (Presedinte si Administrator Neexecutiv)

Domnul Teszári a fondat Digi Romania in 1996 si este actionarul majoritar. Inainte de a infiinta Analog CATV (o societate predecesoare a Digi Romania), a fondat TVS Holding Brasov in anul 1992, o alta mare societate de televiziune romana prin cablu, care mai tarziu a fuzionat prin absorbtie cu Digi Romania. Inainte de a fonda TVS Holding Brasov, domnul Teszári a detinut si condus propria sa afacere. Domnul Teszári este membru al Consiliului de Administratie din anul 2000 si in iunie 2024 a fost reales in functia de Presedinte si Administrator Neexecutiv, actualul sau mandat urmeaza sa expire in ziua in care AGA urmeaza a avea loc in 2028, insa poate fi reales pentru un numar nelimitat de mandate.

Serghei Bulgac (Director General si Administrator Executiv)

Domnul Bulgac este membru executiv al Consiliului de Administratie si Director General (CEO). Domnul Bulgac a fost numit Director General si Presedinte al Consiliului de Administratie al Digi Romania in 2015. Inainte de a deveni Director General, el a fost Vicepresedinte si membru neexecutiv al Digi Romania. Domnul Bulgac s-a alaturat societatii Digi Romania in anul 2003. Inainte de a se alatura societatii Digi Romania, a lucrat ca Asociat in domeniul Financiar - Corporativ la EPIC (European Privatization and Investment Corporation) si ca analist de cercetare la Eastbrokers, o companie de brokeraj. Domnul Bulgac a absolvit Academia de Studii Economice din Bucuresti si detine o diploma de Master in Administratia Afacerilor (MBA) de la INSEAD. Dl. Bulgac este membru al Consiliului de Administratie din 2017, iar in iunie 2024, domnul Bulgac a fost reales in functia de Director General si Administrator Executiv iar actualul mandat urmeaza sa expire in ziua in care AGA urmeaza a avea loc in 2028.

Valentin Popoviciu (Administrator Executiv)

Domnul Popoviciu este membru executiv al Consiliului de Administratie numit initial in 2017. El este, de asemenea, membru executiv si Vicepresedinte al Consiliului de Administratie al Digi Romania (din 2019, detinand inainte o pozitie de membru neexecutiv si Vicepresedinte al Consiliului de Administratie, intre 2015 - 2019). Anterior numirii sale in Consiliul de Administratie al Digi Romania, domnul Popoviciu a detinut functia de Director de Dezvoltare a Activitatii Digi Romania din anul 1999, dupa ce s-a alaturat societatii ca director al punctului de lucru din Constanta, in anul 1998. Domnul Popoviciu a absolvit Facultatea de Stiinte Economice din cadrul Universitatii Ovidius din Constanta in anul 1997. Dl Popoviciu a fost reales in functia de Administrator Executiv in iunie 2024 iar mandatul actual al domnului Popoviciu urmeaza sa expire in ziua in care AGA urmeaza a avea loc in 2028.

Dl. Emil Jugaru (Administrator Neexecutiv)

Domnul Emil Jugaru este membru neexecutiv al Consiliului de Administratie incepand din data de 30 aprilie 2019, cand l-a inlocuit pe Dr. Sambor Ryszka. Domnul Emil Jugaru este licentiat al Facultatii de Automatica si Calculatoare, din cadrul Universitatii Politehnice din Bucuresti. Incepand cu 1997, domnul Emil Jugaru a coordonat lansarea si dezvoltarea liniei de business de internet broadband, in cadrul Digi Romania S.A., filiala din Romania a Digi Communications N.V., participand in mod activ la dezvoltarea cu succes a retelei si a serviciilor de internet ale Grupului. In prezent, detine functia de Director al Departamentului de Vanzari si Relatii cu Clientii. Domnul Jugaru a fost reales in iunie 2024 in functia de Administrator Neexecutiv iar mandatul actual urmeaza sa expire in ziua in care AGA urmeaza a avea loc in 2026.

Marius Varzaru (Vicepresedinte si Administrator Neexecutiv)

Domnul Varzaru a fost numit in anul 2013 Administrator Neexecutiv al Societatii. Domnul Varzaru este Director General al societatii DIGI Spain din 2008. Domnul Varzaru s-a alaturat Digi Romania in 2005 ca Manager de Raportare si a fost numit la scurt timp dupa aceea in functia de Director Financiar, o functie pe care a detinut-o pana in anul 2008. Inainte de a se alatura Digi Romania, domnul Varzaru a lucrat la KPMG. Domnul Varzaru a absolvit Academia de Studii Economice din Bucuresti in anul 2001. Domnul Varzaru a fost renumit in Vicepresedinte si Administrator Neexecutiv in iunie 2024 iar mandatul actual urmeaza sa expire in ziua in care AGA urmeaza a avea loc in 2026.

Bogdan Ciobotaru (Administrator Neexecutiv Independent)

Domnul Ciobotaru este considerat membru neexecutiv independent al Consiliului de Administratie. Domnul Ciobotaru este si membru neexecutiv al Consiliului de Administratie al Digi Romania, o functie pe care o detine din 2013. Inainte de a se alatura Digi Romania, Domnul Ciobotaru a detinut functia de Director Financiar pentru Europa Centrala si de Est, Orientul Mijlociu si Africa in cadrul Renaissance Capital, precum si functia de Director Executiv pentru Pietele de Capital Globale din cadrul Morgan Stanley din Londra, unde a lucrat pentru o perioada de peste 10 ani. Domnul Ciobotaru a absolvit Academia de Studii Economice din Bucuresti si detine o diploma de Master in Administratia Afacerilor (MBA) de la Universitatea Oxford. Domnul Ciobotaru a fost membru al Consiliului de Administratie din 2017 si reales in functia de Administrator Neexecutiv in iunie 2024 iar mandatul actual urmeaza sa expire in ziua in care AGA urmeaza a avea loc in 2026.

Jose Manuel Arnaiz de Castro (Administrator Neexecutiv Independent)

Dl. Arnaiz de Castro este considerat un membru independent, non-executiv al Consiliului de Administratie. Este absolvent al programului MSc Telecom & IT Engineering (Universidad Politecnica de Madrid – ETSIT) si detine un Certificat in Guvernanta si un Diploma pentru Directori Profesionisti de la Institutul Spaniol al Directorilor (Instituto de Consejeros-Administradores). Este membru al British Institute of Directors, al International Corporate Governance Network, al DIRSE (Asociatia Spaniola a Managerilor ESG), al ISACA (Certified Information Security Manager Course), al Entrepreneurs Organization si al Asociacion Espagnola de Directivos.

Dl. Jose Manuel Arnaiz de Castro a fondat mai multe companii din domeniul tehnologiei si telecomunicatiilor incepand din 1980 si are o experienta de 40 de ani atat ca director executiv, cat si neexecutiv, inclusiv in consilii consultative ale mai multor companii, precum: Intel Corp (membru al consiliului consultativ), Digitex (membru al consiliului consultativ), Lluch Essence (membru al consiliului consultativ), Aliter Merco (director non-executiv), Opticanet (director non-executiv), Jazztel (director executiv), Loozend (CEO).

In prezent, dl. Jose Manuel Arnaiz de Castro detine functia de director neexecutiv la CreDec, Ports.Tech si Know.ee si este membru al consiliului consultativ al JSC Ingenium. Din 2011, dupa ce a renuntat la functiile de conducere, a ramas administrator cu responsabilitati de supraveghere si neexecutiv in cadrul Digi Spain Telecom SLU (fosta Best Spain Telecom). In 2011, Digi Spain Telecom a devenit o subsidiara detinuta in totalitate de companie.

Dl. Jose Manuel Arnaiz de Castro a fost numit initial Administrator Neexecutiv Independent in iunie 2024, iar mandatul sau actual urmeaza sa expire in ziua AGMS care va avea loc in 2028.

Echipa de conducere

Actuala echipa de conducere a principalelor filiale ale Grupului, in plus fata de Consiliul de Administratie enumerat mai sus, este urmatoarea³:

Nume	Varsta	Funcție
Dan Ionita	47	Administrator Neexecutiv al Digi Romania si Director Financiar al Societatii
Mihai Dinei	56	Administrator Neexecutiv al Digi Romania
Silviu Georgescu	49	Director Tehnic pentru servicii fixe IP, software si securitate al Digi Romania
Catalin Neagoe	45	Director General Adjunct DIGI Spain
Angel Alvarez	47	Director Comercial DIGI Spain pana in ianuarie 2025
Ismael Serrano Casero	51	Director Tehnic DIGI Spain
Carlos Sanz Tejedor	54	Director Financiar DIGI Spain
Emil Grecu	49	Director Digi Portugal
Mihaela Toroman	46	Accounts Manager si Trezorier al Digi Romania si Manager Financiar al Societatii
Dragos Chivu	54	Director General Digi Italy pana la 31 ianuarie 2025 si actualul Director Comercial DIGI Spain
Florin Ungureanu	43	Administrator al Citymesh Mobile NV, Insky NV si Digi Communications Belgium NV si, incepand cu 31 ianuarie 2025, Director General Digi Italy

Prevederi generale aplicabile activitatii Consiliului de Administratie al Societatii

Mai jos am inclus un rezumat al anumitor prevederi din legea olandeza a societatilor in vigoare la data prezentului raport, precum si informatii relevante privind CGC BVB, CGCO, Consiliul de Administratie si anumite prevederi ale Actului Constitutiv privitoare la Consiliul de Administratie.

Consiliul de Administratie este in mod colectiv responsabil de administrarea generala a Societatii. Actul Constitutiv imparte atributiile Consiliului de Administratie intre membrii acestuia. Administratorii Executivi sunt raspunzatori de continuitatea Societatii si a activitatii acesteia, concentrandu-se pe crearea de valoare pe termen lung luand in calcul interesele partilor interesate Societatii si sa coordoneze strategia curenta a Societatii. Administratorilor Executivi le este incredintata conducerea activitatilor curente ale Societatii si sunt responsabili cu atingerea obiectivelor, strategiei si profilului de risc aferent Societatii, pentru evolutia performantei si rezultatele acesteia, precum si pentru aspectele de responsabilitate corporativa sociala relevante pentru activitatea Societatii si a filialelor acesteia. Administratorii Neexecutivi sunt, *inter alia*, responsabili cu supravegherea administrarii exercitate de catre Administratorii Executivi si a operatiunilor generale ale Societatii si a activitatii legate de acestea si cu acordarea de sfaturi Administratorilor Executivi. In plus, atat Administratorii Executivi, cat si Administratorii Neexecutivi trebuie sa isi indeplineasca aceste indatoriri asa cum le sunt atribuite in mod specific prin Actul Constitutiv.

Fiecare Administrator are datoria de a-si exercita corespunzator indatoririle care ii sunt atribuite si de a actiona in interesul corporativ al Societatii. Potrivit legii olandeze, interesul corporativ se extinde si asupra tuturor partilor interesate, precum actionarii, creditorii, angajatii sau alte parti interesate. Adunarea Generala a Actionarilor va desemna un Administrator fie ca Administrator Executiv, fie ca Administrator Neexecutiv.

Unui Administrator Executiv nu ii poate fi alocata sarcina de: (i) a servi ca presedinte al Consiliului de Administratie; (ii) a determina remuneratia Administratorilor Executivi; sau (iii) a nominaliza Administratori pentru numire. Un Administrator Executiv nu poate participa la (i) adoptarea hotararilor (inclusiv la orice deliberari in vederea unor astfel de hotarari) referitoare la remunerarea Administratorilor Executivi si la (ii) numirea auditorului statutar, in cazul in care Adunarea Generala a Actionarilor nu a facut asta.

Atributiile care nu au fost in mod expres alocate cad in sarcina Consiliului de Administratie in ansamblul sau. Toti Administratorii raman in mod colectiv raspunzatori de buna administrare, indiferent de alocarea atributiilor. Consiliul de Administratie este compus din sapte membri dintre care doi membri sunt Administratori Executivi si cinci membri sunt Administratori Neexecutivi. Trei Administratori Neexecutivi nu sunt considerati independenti in sensul stabilit de CGC BVB.

Actul Constitutiv prevede ca Administratorii sunt desemnati de Adunarea Generala a Actionarilor pe baza nominalizarii obligatorii facute de Adunarea Actionarilor de Clasa A. Adunarea Generala a Actionarilor poate in

³ Lista nu include functiile de conducere ocupate de membrii Consiliului de Administratie

orice moment sa inlature caracterul obligatoriu al acestei propuneri, cu o majoritate de doua treimi din numarul total al voturilor reprezentand cel putin jumatate din capitalul social subscris, caz in care Adunarea Actionarilor de Clasa A trebuie sa faca o noua propunere obligatorie. Atunci cand face o propunere, Adunarea Actionarilor de Clasa A trebuie sa ia in considerare faptul ca din componenta Consiliului de Administratie trebuie sa faca parte administratori cu experienta, pregatirea, competentele necesare si – in ceea ce-i priveste pe unii dintre Administratorii Neexecutivi– independenta ca sa-si indeplineasca in mod corespunzator atributiile ce le revin.

In conformitate cu Actul Constitutiv, Adunarea Generala din 25 iunie 2024 l-a reales pe Dl. Zoltán Tészári dintre Administratorii Neexecutivi ca Presedinte al Consiliului de Administratie si pe Dl. Marius Varzaru ca Vicepresedinte al Consiliului de Administratie (“**Vicepresedintele**”). In plus, Actul Constitutiv prevede ca Consiliul de Administratie poate acorda titluri Administratorilor Executivi inclusiv, dar fara a se limita la, cel de Director General (CEO) si Director Financiar (CFO). In conformitate cu aceste prevederi, Consiliul de Administratie i-a acordat titlul de Director General (CEO) lui Serghei Bulgac si titlul de Director de Strategie si Operatiuni lui Valentin Popoviciu.

Functionarea Consiliului de Administratie

Reguli cu privire la adunari si vot

Administratorii Neexecutivi se vor intalni impreuna cu Administratorii Executivi, cu exceptia cazului in care Administratorii Neexecutivi doresc sa se intalneasca fara ca Administratorii Executivi sa fie prezenti. Ca regula, Consiliul de Administratie se va intruni cel putin o data pe trimestru si oricand poate fi convocata o intalnire a Consiliului de Administratie de catre: (i) Presedinte, (ii) Vicepresedinte sau (iii) oricare trei Administratori, actionand impreuna, dintre care cel putin un Administrator Executiv. Cu exceptia cazului in care Administratorii Neexecutivi doresc sa se intalneasca fara participarea Administratorilor Executivi, la oricare adunare a Consiliului de Administratie trebuie sa fie intrunit cvorumul daca au fost invitati toti Administratorii, cel putin patru membri trebuind sa fie prezenti sau reprezentati, inclusiv Presedintele, prezent sau reprezentat. Administratorii absenti vor fi imediat informati cu privire la deciziile adoptate in absenta acestora. Cu exceptia situatiilor urgente, subiectele ce tin de aria de responsabilitate a unui Administrator absent vor fi discutate si se va decide asupra lor dupa ce Administratorul absent a fost contactat. Administratorii Executivi si, respectiv, Administratorii Neexecutivi pot lua separat decizii valabile din punct de vedere juridic cu privire la subiectele ce cad in sfera scopului atributiilor acestora.

Consiliul de Administratie poate, de asemenea, sa ia decizii in afara unei adunari (fie prin prezenta fizica, prin videoconferinta sau prin telefon), in scris sau altfel, cu conditia ca propunerea respectiva sa fie adusa la cunostinta tuturor Administratorilor relevanti aflati la acel moment in functie (si cu privire la care nu exista un conflict de interese) si cu conditia ca niciunul dintre acestia sa nu obiecteze cu privire la aceasta modalitate de luare a deciziilor. Adoptarea in scris a deciziilor se va face prin declaratii scrise ale tuturor Administratorilor care sunt la acel moment in functie si cu privire la care nu exista un conflict de interese.

Consiliul de Administratie poate lua decizii doar cu votul favorabil al majoritatii Administratorilor relevanti prezenti sau reprezentati la adunarea Consiliului de Administratie. Fiecare Administrator, cu exceptia

Presedintelui, are dreptul la un vot in adunarea Consiliului de Administratie. Presedintele are dreptul la un numar de voturi egal cu cel care poate fi exprimat de toti Administratorii prezenti sau reprezentati la respectiva adunare cu privire la care nu exista conflicte de interese (asa cum se precizeaza mai jos).

Legea olandeza prevede ca un Administrator nu poate participa la orice dezbateri si luarea deciziilor daca are un (potential) conflict personal de interese cu privire la subiectul in discutie. Actul Constitutiv prevede ca daca din acest motiv nu se poate lua nicio decizie de catre Consiliul de Administratie, Adunarea Generala a Actionarilor va decide cu privire la acel aspect.

Pe parcursul anului 2025, incepand cu data publicarii raportului anual anterior (30 aprilie 2025) si pana la data prezentului raport, Consiliul de Administratie a adoptat 21 de hotarari in scris. Aceste hotarari au vizat, printre altele, decizii operationale semnificative, precum aprobarea unor acorduri de facilitate, aprobarea rapoartelor financiare pentru T1, S1 si T3 2025, a raportului preliminar pentru 2025, aprobarea tranzactiei Telekom Romania Mobile Communications, participarea si votul in cadrul adunarilor generale ale actionarilor Digi Romania, finalizarea transferului retelei FTTH conform investitiei din Andaluzia, Spania, acordarea de optiuni pe actiuni si aprobarea conditiilor de vesting pentru membrii executivi ai consiliului, astfel cum au fost aprobate initial de Adunarea Generala a Actionarilor (AGA), aprobarea emisiunii de obligatiuni de catre filiala din Romania, conversia actiunilor de clasa A in actiuni de clasa B detinute de Societate in trezorerie, convocarea Adunarii Generale Extraordinare a Actionarilor (AGEA), numirea presedintelui si a secretarului pentru AGEA, aprobarea organigramei actualizate a auditului intern, aprobarea codului de conduita pentru partenerii de afaceri, majorarea capitalului social emis si emiterea de noi actiuni in cadrul AGEA, aprobarea situatiilor financiare 2025. Cu exceptia

a catorva situatii de conflict de interese obiective speciale, toate deciziile Consiliului de Administratie au fost adoptate in unanimitate.

Consiliul de Administratie este consiliat si sprijinit de Echipa de Conducere formata din persoane care joaca un rol cheie in cadrul activitatii filialelor Societatii din Romania, Spania, Italia, Portugalia, dar care nu detin pozitii executive in cadrul Societatii. Echipa de Conducere este compusa din specialisti din domeniul financiar, contabil si juridic. Rolul acestor specialisti este de a conduce filialele Societatii in operatiunile sale de zi cu zi, de a asigura respectarea de catre Societate si a filialelor sale a reglementarilor juridice, financiare, contabile, fiscale aplicabile si a oricaror reglementari relevante, de a pregati depunerile de documente si raportarile necesare care sunt obligatorii pentru Societate, si sa sfatuiasca Consiliul de Administratie cu privire la operatiunile zilnice pe durata procesului de luare a deciziilor de catre Consiliul de Administratie. Membrii Echipei de Conducere cu pregatire juridica si cei cu pregatire financiara care au roluri specifice in cadrul Societatii ofera sprijin continuu Comitetului de Audit si au obligatia de a pregati si de a sprijini relatia si intalnirile dintre membrii Comitetului de Audit si auditorii externi si interni ai Societatii.

Comitetele Consiliului

Consiliul de Administratie a infiintat doua comitete: un comitet de audit ("**Comitetul de Audit**") si un comitet de remunerare ("**Comitetul de Remunerare**"). Comitetele Consiliului au un rol pregatitor si/sau de consiliere pentru Consiliul de Administratie. Consiliul de Administratie din datele de 14 si 15 mai 2017 au adoptat reguli cu privire la rolul, responsabilitatile si functionarea fiecarui comitet. Comitetele Consiliului sunt compuse exclusiv din Administratori Neexecutivi. Acestia raporteaza constatările lor Consiliului de Administratie, care, potrivit legii olandeze, ramane pe deplin responsabil pentru toate actiunile acestor comitete. Conform regulilor de functionare, Comitetul de Audit va raporta separat Administratorilor Neexecutivi cu privire la deliberările si descoperirile sale in cazul in care si atunci cand acest lucru este solicitat in cazuri individuale de catre Directorul Executiv sau de catre doi Administratori Neexecutivi.

Comitetul de Audit – activitatea Comitetului de Audit pe durata anului 2025

Comitetul de Audit este compus din trei membri. La data de 27 iunie 2024, Consiliul de Administratie al Companiei l-a numit pe dl. Jose Manuel Arnaiz de Castro – Administrator Neexecutiv Independent, in functia de presedinte al Comitetului de Audit, pentru aceeasi durata ca mandatul sau de administrator neexecutiv in Consiliul de Administratie. Totodata, au fost reinvestiti in calitate de membri ai Comitetului de Audit dl. Bogdan Ciobotaru – Administrator Neexecutiv Independent si dl. Marius Varzaru – Administrator Neexecutiv al DIGI Communications N.V., pentru acelasi mandat, in conformitate cu articolul 20, alineatul 1 din Actul Constitutiv. Comitetul de Audit raporteaza direct Administratorilor Neexecutivi. Comitetul de Audit asista Consiliul de Administratie in indeplinirea responsabilitatilor sale de supraveghere privind calitatea si corectitudinea situatiilor financiare, respectarea de catre Societate a cerintelor legale si de reglementare, calificările si independenta auditorilor, auditurile interne si alte aspecte conexe.

Reguli de functionare a Comitetului de Audit

Mai jos sunt prezentate principalele responsabilitati ale Comitetului de Audit in conformitate cu termenii de referinta ai acestuia.

Comitetul de Audit ofera asistenta, supravegheaza, revizuieste, consiliaza si pune la indoiala in mod critic Consiliul de Administratie in ceea ce priveste, printre altele:

- a) integritatea si calitatea raportarilor financiare ale Societatii si ale filialelor sale;
- b) operarea sistemelor de management al riscurilor si control intern;
- c) furnizarea informatiilor financiare de catre Societate (inclusiv alegerea politicilor contabile, aplicarea si evaluarea efectelor noilor reguli si abordarea elementelor estimate in situatiile financiare anuale ale Societatii);
- d) respectarea recomandarilor si observatiilor auditorilor interni si externi ai Societatii;
- e) rolul si functionarea auditorilor interni ai Societatii;
- f) politica fiscala a Societatii;
- g) relatia Societatii cu auditorul sau extern, inclusiv independenta si remunerarea auditorului extern;
- h) finantarea Societatii;
- i) evaluarea oricarei situatii care poate genera un conflict de interese in tranzactiile la care este parte Societatea, filialele sale si persoanele afiliate acestora; si
- j) aspecte legate de tehnologia informatiei si a comunicatiilor.

Incepand cu data publicarii raportului anual anterior si pana la data prezentului raport, Comitetul de Audit a avut 5 intalniri, la care au participat toti membrii sai si 2 sedinte ale administratorilor neexecutivi independenti, membri ai Comitetului de Audit, impreuna cu functiile de conformitate si audit intern, documentate prin 7 procese-

verbale. Intalnirile au avut loc prin conferinta telefonica, iar prezenta a fost de 100%. In plus, Comitetul de Audit a adoptat doua decizii care au fost luate in afara unei intalniri formale, referitoare la aprobarea unor preturi de transfer si privind analiza si recomandarea spre aprobare de catre Consiliul de Administratie a cartei de audit intern.

Activitatea Comitetului de Audit pe parcursul anului 2025 a fost legata in principal de (i) aprobarea serviciilor de audit, (ii) raportarea financiara, in cadrul careia Comitetul de Audit a examinat si a aprobat rapoarte financiare trimestriale, semestriale si anuale, (iii) evaluarea anumitor activitati de gestionare a riscurilor, (iv) revizuirea activitatii de audit intern, in principal in ceea ce priveste aprobarea planului anual de audit si revizuirea punerii in aplicare a planului de audit aprobat si a eficacitatii acestuia, actualizarea evaluarii riscurilor, (v) relatia cu auditorul extern, (vi) activitatea de conformitate si (vii) activitatea de securitate cibernetica.

Comitetul de Remunerare – activitatea Comitetului de Remunerare in cursul anului 2025

Comitetul de Remunerare este format din 3 membri: dl. Bogdan Ciobotaru, Presedinte al Comitetului de Remunerare si Administrator Neexecutiv Independent, dl. Jose Manuel Arnaiz de Castro, Administrator Neexecutiv Independent si dl. Zoltán Teszári, Presedinte si Administrator Neexecutiv al Consiliului de Administratie. Comitetul de Remunerare asista Consiliul de Administratie in implementarea si dezvoltarea politicilor de remunerare si beneficiilor, inclusiv bonusuri pentru Administratori si angajati.

Comitetul de Remunerare este raspunzator de pregatirea luarii deciziilor de catre Administratorii Neexecutivi cu privire la determinarea remuneratiilor. Suplimentar, Comitetul de Remunerare este, in continuare, raspunzator pentru raportarea catre Administratorii Neexecutivi cu privire la implementarea remuneratiei in fiecare an financiar in mod corespunzator scopurilor si obiectivelor corporative care au importanta asupra remuneratiei.

Reguli de functionare ale Comitetului de Remunerare

Mai jos sunt prezentate principalele responsabilitati ale Comitetului de Remunerare in conformitate cu regulile sale de functionare.

Comitetul de Remunerare asista Consiliul de Administratie in supravegherea, in ceea ce priveste, *inter alia*:

- (a) redactarea unei propuneri pentru Administratorii Neexecutivi referitoare la politica de remunerare ce trebuie urmata, politica ce va trebui adoptata de Adunarea Generala a Actionarilor;
- (b) recomandarea adresata Administratorilor Neexecutivi si propunerea unei remuneratii pentru fiecare Administrator, in limitele politicii de remunerare. Asemenea propunere va avea in vedere, in toate cazurile, urmatoarele:
 - i. structura remuneratiei; si
 - ii. cuantumul remuneratiei fixe, actiunile si/sau optiunile ce vor fi acordate si/sau alte componente variabile ale remuneratiei, criteriile de performanta folosite, analizele de scenariu efectuate si raportul dintre platile din cadrul Societatii si societatile sale afiliate.

In redactarea propunerii pentru remuneratia Administratorilor, Comitetul de Remunerare va lua act si de opinia individuala a Administratorilor cu privire la cuantumul si structura propriei remuneratii. Comitetul de Remunerare va solicita Administratorilor sa fie atenti la aspectele incluse in politica de remunerare.

- (c) pregatirea raportului privind remunerarea;
- (d) attentionarea si consilierea Consiliului de Administratie cu privire la orice modificare importanta in structura de beneficii a angajatilor Societatii sau a filialelor sale; si
- (e) administrarea tuturor aspectelor cuprinse in schema de acordare de actiuni catre administratori stabilita sau derulata de Societate.

In cursul anului 2025, Societatea a respectat Politica de Remunerare aplicabila Administratorilor Societatii, asa cum a fost aceasta aprobata de Adunarea Generala a Actionarilor din 2024. Aceasta versiune actualizata a fost revizuita pentru a asigura alinierea cu operatiunile Grupului si pentru a sublinia importanta incurajarii administratorilor executivi, prin remunerare variabila, sa se concentreze pe crearea de valoare sustenabila pe termen lung. Adunarea Generala Anuala din 2024 a aprobat Politica de Remunerare actualizata, care va continua sa ghideze structura si principiile de remunerare ale Societatii in viitor. Nici Consiliul de Administratie, nici Comitetul de Remunerare nu au convenit sau implementat reguli sau practici derogatorii.

Sub supravegherea corespunzatoare si cu confirmarea Comitetului de Remunerare si in conformitate cu hotararile actionarilor Societatii si a Consiliului de Administratie au fost implementate programele de optiune pe actiuni ale Societatii aflate in desfasurare. (pentru mai multe detalii referitoare la planurile de optiuni de acordare de actiuni, a se vedea sectiunea *Raport de Remunerare* din acest raport).

Comitetul de Remunerare a organizat o intalnire la data de 30 aprilie 2026, care s-a incheiat cu adoptarea unui raport de remunerare pentru anul 2025, prin efectuarea unei analize si pregatirea unei prezentari generale referitoare la standardele de remunerare, la ratele si cerintele si conditiile de reglementare legate de ocuparea fortei de munca aplicabile la nivelul filialelor Societatii din Romania, Spania, Italia si Portugalia, care a fost comunicata Consiliului de Administratie. Suplimentar, Comitetul de Remunerare a adoptat doua decizii care au fost luate inafara unei intalniri formale, privind analizarea indeplinirii datei normale de intrare in drepturi a optiunilor de acordare actiuni.

Consiliul de Administratie a pregatit, prin intermediul Comitetului de Remunerare, un raport privind remunerarea pentru anul 2025, in conformitate cu noile cerinte legale – a se vedea *sectiunea Raport de remunerare* la acest raport.

Capitalul, actiunile si drepturile de vot

La data de 31 decembrie 2025, capitalul social autorizat al Societatii era de 11.000.000 € ("**Capitalul Social Autorizat**"), fiind impartit in:

- ▶ 100.000.000 Actiuni de Clasa A, cu o valoare nominala de 0,10 € fiecare in capitalul social al Societatii; si
- ▶ 100.000.000 Actiuni de Clasa B, cu o valoare nominala de 0,01 € fiecare in capitalul social al Societatii.

Actiunile de Clasa A nu au fost admise la tranzactionare la Bursa de Valori Bucuresti. Doar Actiunile de Clasa B sunt listate si au fost admise la tranzactionare la Bursa de Valori Bucuresti.

Actiunile sunt supuse si au fost emise conform legilor olandeze. Toate Actiunile de Clasa B si toate Actiunile de Clasa A sunt actiuni nominative, si nu la purtator. Nu exista sau nu se vor emite certificate de actiuni (*aandeelbewijzen*).

La data de 31 decembrie 2025, capitalul social subscris al Societatii este de 6.810.042,52 € si este impartit in:

- ▶ 64.556.028 Actiuni de Clasa A cu o valoare nominala de 0,10 € fiecare in capitalul social al Societatii; si
- ▶ 35.443.972 Actiuni de Clasa B cu o valoare nominala de 0,01 € fiecare in capitalul social al Societatii;
- ▶ DIGI detinea un numar de 4.409.361 actiuni proprii clasa A si 18,026 de actiuni proprii clasa B.

Adunarea Generala a Actionarilor

Adunările Generale Anuale

Adunarea Generala anuala trebuie sa aiba loc in termen de sase luni de la incheierea exercitiului financiar precedent al Societatii. Scopul Adunarii Generale anuale este de a dezbate, printre altele, raportul administratorilor, politica si raportul de remuneratie, adoptarea situatiilor financiare anuale, distribuirea profitului (inclusiv propunerea de a distribui dividende), descarcarea de gestiune a Administratorilor Executivi pentru activitatea acestora de conducere, descarcarea de gestiune a Administratorilor Neexecutivi privind supravegherea Administratorilor Executivi, ocuparea oricaror posturi vacante, precum si alte propuneri puse in discutie de catre Consiliul de Administratie.

Adunarea Generala Anuala 2026

Adunarea Generala Anuala a Actionarilor pentru anul 2026 pentru aprobarea, printre altele, a situatiilor financiare statutare consolidate si individuale pentru anul 2025, va fi convocata la o data ulterioara publicarii situatiilor financiare statutare consolidate si individuale auditate, emise in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara („IFRS”) adoptate de catre Uniunea Europeana („UE”) si cu Partea 2:362(9) din Codul Civil Olandez.

Adunările Generale Extraordinare

Adunările Generale Extraordinare pot avea loc ori de cate ori Consiliul de Administratie considera ca o astfel de Adunare Generala Extraordinara este necesara sau cand Adunarea Actionarilor de Clasa A se prevaleaza de drepturile sale prevazute de Actul Constitutiv pentru a face o propunere catre Adunarea Generala. In plus, actionarii care reprezinta in mod individual sau impreuna cel putin 10% din capitalul social subscris si varsat al Societatii, pot solicita Consiliului de Administratie sa fie convocata o Adunare Generala, specificand in detaliu in solicitare aspectele care vor fi dezbătute. In cazul in care nu a avut loc nicio Adunare Generala in termen de 8 saptamani de la solicitarea aceluia/acestor actionar(i), acelu/acesti actionar(i) va/vor fi autorizat/autorizati sa solicite unui Tribunal Districtual din Regatul Tarilor de Jos, in cadrul unei proceduri simplificate, sa convoace Adunarea Generala. In orice caz, o Adunare Generala va avea loc pentru a discuta masurile necesare, in termen de trei luni de la momentul la care Consiliul de Administratie a constatat reducerea capitalului social al Societatii pana la o valoare egala sau mai mica decat jumatate din capitalul social subscris si varsat.

In cadrul Adunarii Generale Extraordinare a Actionarilor (AGEA) a Societatii, desfasurata la data de 20 martie 2026, s-a decis desemnarea Consiliului de Administratie ca organ corporativ competent sa hotarasca majorarea capitalului social si emiterea de actiuni de clasa A si de clasa B din profitul reportat si rezervele generale ale Societatii, precum si modificarea Actului Constitutiv pentru a reflecta majorarea capitalului social al Societatii, conform procesului-verbal al AGEA publicat pe website-ul Societatii.

Locul Adunarilor Generale

Adunările Generale ale Societatii se vor tine in Amsterdam, sau in Aeroportul Schipol, Haarlemmermeer, Regatul Tarilor de Jos si fiecare actionar cu drept de vot si fiecare uzufructuar sau garant de actiuni caruia ii revin drepturile de vot are dreptul de a participa personal la adunarile generale.

Convocatorul si ordinea de zi

Adunările Generale vor fi convocate de Consiliul de Administratie, in baza unui convocator care trebuie sa fie publicat printr-un anunt pe pagina web a Societatii. Convocatorul trebuie sa specifice subiectele care urmeaza sa fie discutate, locul si ora adunarii, data de referinta, modul in care persoanele care au dreptul sa participe la Adunarea Generala se pot inregistra si isi pot exercita drepturile, data limita la care inregistrarea pentru participarea la adunare poate fi efectuata, precum si locul de unde se pot obtine documentele adunarii. Convocatorul trebuie sa fie transmis cu cel putin 42 de zile inainte de data Adunarii Generale. Toate convocările, anunțurile, notificările si comunicările catre actionari sunt efectuate in conformitate cu dispozitiile relevante ale legii olandeze. In cazul unei propuneri de modificare a Actului Constitutiv, convocatorul va indica acest lucru si o copie a modificarii propuse trebuie sa fie pusa la dispozitie la sediul Societatii, pana la sfarsitul adunarii, pentru a fi consultata de catre actionari.

Ordinea de zi a Adunarii Generale anuale trebuie sa includa anumite subiecte, inclusiv, printre altele, dezbateră raportului administratorilor, a remuneratiei aplicabile, dezbateră si adoptarea situatiilor financiare anuale ale Societatii si propunerea privind dividendele (in masura aplicabila), in masura in care aceste date sunt la dispozitia Adunarii Generale. In plus, ordinea de zi include acele puncte care au fost incluse de catre Consiliul de Administratie sau de actionari (cu respectarea legilor din Regatul Tarilor de Jos, astfel cum acestea sunt descrise mai jos). In cazul in care ordinea de zi a Adunarii Generale include descarcarea de gestiune a Administratorilor in ceea ce priveste indeplinirea sarcinilor ce le revin in exercitiul financiar in cauza, descarcarea se mentioneaza pe ordinea de zi ca punct separat pentru Administratorii Executivi si respectiv, pentru Administratorii Neexecutivi.

Unul sau mai multi actionari care, individual sau impreuna, reprezinta cel putin 3% din capitalul social subscris si varsat al Societatii si Adunarea Actionarilor de Clasa A, au dreptul sa solicite Consiliului de Administratie sa includa puncte pe ordinea de zi a Adunarii Generale. Consiliul de Administratie trebuie sa accepte aceste solicitari, cu conditia ca (a) solicitarea sa fi fost efectuata in scris si (b) sa fi fost primita nu mai tarziu de 60 de zile calendaristice inainte de data Adunarii Generale. Nu se va adopta nicio hotarare cu privire la alte puncte decat cele care au fost incluse pe ordinea de zi, cu exceptia cazului in care hotararea este adoptata in unanimitate in cadrul unei adunari la care intreg capitalul subscris al Societatii este prezent sau reprezentat.

Admitere si inregistrare

Adunarea Generala este prezidata de obicei de catre Presedinte sau Vicepresedinte.

Toti Administratorii pot participa la o Adunare Generala. In cadrul unor astfel de Adunari Generale, acestia au un vot consultativ. Presedintele Adunarii Generale poate decide in mod discretionar sa permita altor persoane sa participe la Adunarea Generala. Vor fi intocmite procese-verbale ale adunarilor.

Toti actionarii si fiecare uzufructuar si garant care dispun de drepturi de vot aferente actiunilor din capitalul social al Societatii, au dreptul, personal sau prin mandatarul lor imputernicit in scris, sa participe si sa se adreseze Adunarii Generale si sa isi exercite drepturile de vot proportional participatiei lor. Actionarii isi pot exercita drepturile daca sunt detinatori de actiuni in Societate la data de referinta, in conformitate cu legea olandeza, care este in prezent a 28-a zi inainte de data Adunarii Generale, si daca acestia sau mandatarii lor au notificat Societatea cu privire la intentia lor de a participa la Adunarea Generala, in scris sau prin orice alte mijloace electronice care pot fi reproduse pe suport de hartie, cel mai tarziu la o data stabilita in acest scop de catre Consiliul de Administratie, data care in prezent nu poate interveni mai devreme de cea de-a saptea zi inainte de Adunarea Generala, specificand numele acestei persoane si numarul de actiuni pentru care aceasta persoana poate exercita drepturile de vot si/sau drepturile legate de adunare in cadrul acestei Adunari Generale. Convocatorul indica data de referinta si modul in care persoanele care au dreptul de a participa la Adunarea Generala se pot inregistra si isi pot exercita drepturile.

Drepturi de vot

Valoarea actiunilor este exprimata in euro. Fiecare actiune confera dreptul la un vot pentru fiecare eurocent al valorii nominale. Actiunile de Clasa B au o valoare nominala de 0,01 € si, ca atare, fiecare actiune de Clasa B confera dreptul la 1 vot. Actiunile de Clasa A au o valoare nominala de 0,10 € si, ca atare, fiecare actiune de Clasa A confera titularului dreptul de a exprima 10 voturi. In conformitate cu Actul Constitutiv, abtinerile si voturile nule nu sunt considerate voturi exprimate. In plus, actiunile pentru care a fost exprimata o abtinere sau a fost exprimat un vot nul si actiunile pentru care persoana cu drepturi in cadrul adunarii, care este prezenta sau reprezentata in cadrul adunarii, s-a abtinut de la vot, sunt luate in calcul la determinarea partii din capitalul social subscris, care este prezent sau reprezentat in cadrul Adunarii Generale (pentru evitarea oricarui dubiu, actiunile detinute de Societate in capitalul social propriu, nu vor fi luate in considerare atunci cand se determina partea din capitalul social subscris, care este prezent sau reprezentat in cadrul Adunarii Generale). Presedintele Adunarii Generale stabileste modalitatea de vot si daca votarea poate avea loc prin strigare, cu respectarea anumitor restrictii prevazute in Actul Constitutiv. Actiunile pentru care legea stabileste ca niciun vot nu poate fi exprimat nu sunt luate in considerare la determinarea partii din capitalul social subscris care este prezent sau reprezentat in cadrul Adunarii Generale. In conformitate cu legea olandeza, niciun vot nu poate fi exprimat in cadrul Adunarii Generale in legatura cu actiunile Societatii detinute de Societate.

Adunarea Generala poate adopta hotarari valabile numai in cadrul unei Adunari Generale pentru care a fost transmis un convocator, in care este intrunit un cvorum de actionari prezenti sau reprezentati care detin cel putin 50% din capitalul social subscris si varsat (cu exceptia actiunilor proprii detinute de Societate) plus 1 actiune si care a avut loc in conformitate cu prevederile legale relevante si a Actului Constitutiv. Nu se va putea tine o adunare fara sa fie prezent sau reprezentat un cvorum de 50% din capitalul social subscris si varsat, plus 1 actiune. Prin urmare, nu se pot adopta hotarari de catre Adunarea Generala daca Actionarul Principal nu este prezent sau reprezentat. Cu exceptia cazului in care legea olandeza sau Actul Constitutiv prevede o majoritate mai mare, toate hotararile Adunarii Generale vor fi adoptate cu majoritatea simpla a voturilor exprimate. Decizia Presedintelui Adunarii Generale privind rezultatele votului in cadrul unei Adunari Generale va fi decisiva. Cu toate acestea, in cazul in care corectitudinea deciziei Presedintelui este contestata imediat dupa pronuntare, se va organiza un nou vot, daca majoritatea persoanelor care participa la Adunarea Generala solicita acest lucru sau, daca votul initial nu s-a exprimat prin strigare sau in scris, daca orice persoana cu drepturi de vot prezenta la Adunarea Generala solicita acest lucru.

Consiliul de Administratie va tine un registru al hotararilor adoptate la fiecare Adunare Generala. Registrul va fi disponibil la sediul Societatii pentru a fi consultat de orice persoana care are dreptul de a participa la Adunarile Generale si, la cerere, o copie sau un extras din registru va fi furnizat acelei persoane la un pret care nu va depasi pretul de tiparire al acestuia.

Dividende si distribuii

Actiunile confera dreptul la dividende si la alte distribuii, daca si atunci cand acestea sunt declarate. Orice astfel de distribuii vor fi efectuate pentru fiecare actiune in mod egal, indiferent de clasa si valoarea nominala. Toate actiunile sunt de acelasi rang in toate aspectele si vor fi eligibile pentru orice distribuire de dividende, daca si atunci cand acestea sunt declarate, in viitor. Implicatiile de ordin fiscal asupra distribuirii dividendelor trebuie avute in vedere cu mare atentie (a se vedea sectiunea [Politica de distributie a dividendelor](#)).

Actionarul principal

Societatea este controlata de catre dl. Zoltán Tészári, Presedintele Societatii. Acesta detine o participatie directa de 2.280.122 Actiuni de Clasa A, reprezentand aproximativ 3,6% din drepturile de vot in Societate. Suplimentar, dl. Tészári detine o participatie de aproximativ 100% din drepturile de vot in RCS Management S.A., care detine la randul sau o participatie directa de 57.866.545 Actiuni de Clasa A, reprezentand aproximativ 91% din drepturile de vot in Societate. Participatia directa a domnului Tészári reprezinta aproximativ 2,4% din drepturile economice ale Societatii, iar participatia RCS Management S.A. reprezinta aproximativ 61% din drepturile economice ale Societatii.

Sistemele de gestionare a riscurilor, riscurile si control intern

Managementul riscurilor

Mecanismul formal corporativ de management al riscurilor, reprezinta un proces in desfasurare, aflat in continua extindere si imbunatatire. Acest mecanism este conceput sa administreze o diversitate de riscuri, precum riscuri strategice, operationale, financiare, de reputatie si de conformitate, prin derularea urmatoarelor activitati:

- Identificarea riscurilor: Expunerea Societatii la riscurile de afaceri asociate cu Societatea si cu operatiunile zilnice si activitatile de afaceri ale Grupului este identificata si agregata in Matricea privind Evaluarea si

Controlul Riscurilor. Riscurile sunt identificate prin gestionarea performantei activitatii din perspectiva risc-consecinta.

- Evaluarea riscurilor / Gestionare: Acest proces urmareste sa evalueze si sa prioritizeze riscurile. In aceasta privinta, evaluarea riscului este combinatia dintre probabilitatea aparitiei si impactul in relatia cu atingerea obiectivelor activitatii si sunt identificate actiunile care trebuiesc intreprinse. Evaluarea include, suplimentar, si factori calitativi care ar putea fi importanti pentru pozitionarea strategica si reputatia Societatii.
- Monitorizarea si controlul riscurilor: Societatea dezvolta constant politici interne si proceduri pentru supravegherea si aprobarea deciziilor pentru cele mai importante procese operationale.
- Desi nu exista un Departament de Gestionare a Riscului in Societate, procesul de analiza a riscului este realizat de catre Auditul Intern al Societatii cu ajutorul coordonatorului de proces al principalelor procese operationale. Sistemul de evaluare a riscurilor intreprinderii este menit sa optimizeze procesele operationale din perspectiva eficientei si eficacitatii, asigurarii ca activele critice ale Societatii sunt protejate si monitorizarii activitatilor in conformitate cu reglementarile si regulile de guvernanta corporativa aplicabile, precum si sa confere o garantie rezonabila raportarilor financiare ale Societatii.

Procesul de evaluare a riscului conduce la imbunatatirea continua, si va retine si pe viitor atentia conducerii Societatii si va fi obiectul discutiilor periodice in cadrul Departamentului de Audit Intern, Comitetului de Audit si al Consiliului de Administratie.

Acest raport cuprinde si sumarizeaza mai jos riscurile majore si incertitudinile care sunt cele mai relevante pentru continuitatea operatiunilor Societatii pentru o perioada ulterioara de douasprezece luni dupa data avuta in vedere in pregatirea acestui raport, respectiv are drept scop furnizarea in mod rezonabil de informatii suficiente cu privire la deficientele cele mai semnificative cu privire la eficacitatea gestionarii interne a riscurilor si a sistemelor de control pe care Societatea le-a pus in aplicare sau care trebuiesc implementate in viitor.

Auditul intern

Functia de audit intern pentru Societate si activitatile Grupului este asigurata de o echipa de profesionisti de pe pietele locale, care asigura cunostintele si experienta locala. Functia este acoperita de o echipa formata din membri cu diferite calificari profesionale corespunzatoare si cu o larga experienta relevanta.

Functia de audit intern raporteaza Comitetului de Audit al Societatii, iar administrativ, Directorului General al Grupului.

Cadrul controlului intern al Societatii este structurat pe trei linii, respectiv, functiile care detin si gestioneaza riscuri (unitati operationale), functia de conformitate si functia de audit intern care asigura atat managementul riscului la nivel de intreprindere cat si o evaluare independenta. Prin urmare, primul nivel este indeplinit de catre unitati operationale care sunt responsabile sa asigure ca la nivelul fiecarui proces/activitati este creat un mediu de control si de preventie a riscului ca parte a operatiunilor zilnice. Al doilea nivel este asigurat prin functia de conformitate care monitorizeaza diverse riscuri specifice precum nerespectarea legilor, regulamentelor si a culturii eticii de afaceri. Al treilea nivel este asigurat de functia de audit intern, care asigura garantii de independenta si obiectivitate privind adecvarea si eficienta sistemului intern de control.

Functia de conformitate si cea de audit intern sunt independente de unitatile operationale si raporteaza direct Comitetului de Audit. Cele doua niveluri au o abordare coordonata, de coeziune si lucreaza impreuna pentru a ajuta Societatea sa controleze riscurile, sa consolideze cadrul guvernantei corporative si sa imbunatareasca procesele operationale.

Functia de audit intern asigura examinarea obiectiva a activitatilor Societatii, in scopul evaluarii independente a sistemelor de control intern, a proceselor de conducere si de executie, pentru a sustine atingerea obiectivelor operationale de zi cu zi. De asemenea, emite recomandari pentru imbunatatirea proceselor operationale si intarirea sistemelor de control intern.

Comitetul de Audit are o agenda permanenta pentru a acoperi subiectele care au legatura cu Auditul Intern. Pentru anul 2025 Comitetul de Audit a revizuit si aprobat planul anual de audit si a revizuit initiativele operationale pentru imbunatatirea continua a eficientei functiei de audit intern. Comitetul de Audit revizuieste in mod constant progresul raportat la planul de audit aprobat si rezultatele activitatilor de audit intern, concentrandu-se in mod special pe riscurile importante identificate si pe imbunatatirea sectoarelor care necesita atentie. Rezultatele auditului sunt analizate pe categorii de riscuri identificate si procese afectate, astfel incat sa evidentieze imbunatatirile in cadrul controlului intern.

Functia de audit intern a continuat in 2025 sa actualizeze si sa consolideze mecanismul formal corporativ de evaluare a riscurilor si sa propuna cai de imbunatatire a aspectelor majore identificate in legatura cu activitatea Societatii. Acest proces a implicat evaluarea continua a intregului sistem de audit intern, acoperind intreaga gama

de riscuri. Procesele operationale au fost evaluate din perspectiva riscului pe baza unei combinatii de doua criterii: importanta lor pentru Societate si probabilitatea unei erori materiale care sa intervina in respectivul proces, precum si in functie de nivelul de risc (extrem de ridicat, foarte ridicat, ridicat, mediu, scazut).

Evaluarea sistemului de control intern a fost efectuata pe baza unei metodologii de audit intern dintr-o perspectiva bazata pe risc, unul dintre principalele obiective fiind asigurarea increderii si integritatii operationale si financiare, ca rezultat al unei evaluari independente si obiective a sistemului de control intern. Functia de audit intern a fost angajata sa indeplineasca planul anual de audit intern aprobat in paralel cu procesul de actualizare si consolidare a unui sistem formal de evaluare a riscului corporativ.

In cursul anului 2025, activitatea Auditului Intern pe toate pietele locale s-a axat pe principalele riscuri privind monitorizarea procesului de achizitii, livrarea echipamentelor catre clienti, gestionarea contractelor de inchiriere a infrastructurii, controlul creditului clientilor si colectarea creantelor, monitorizarea cheltuielilor generale, procesele de salarizare, operatiunile cu clientii de retail, asigurarea calitatii retelei si managementul dealerilor.

Planul de audit intern a fost revizuit in mod constant, pentru a ne asigura ca principalele riscuri la care este expus Grupul sunt avute in vedere si misiunile de audit au fost adaptate astfel incat sa corespunda nevoilor de schimbare ale afacerii pentru plus-valoare. Pe parcursul anului, functia de Audit Intern a reevaluat riscurile emergente, schimbarile din mediul de reglementare, modificarile operationale si prioritatile strategice, ajustand in consecinta aria de cuprindere si calendarul misiunilor de audit intern. Aceasta abordare dinamica a asigurat mentinerea relevantei acoperirii auditului intern, orientarea catre riscuri si capacitatea de reactie la contextul operational al Grupului.

Pe baza activitatii desfasurate de functia de Audit Intern, lista de monitorizare a principalelor riscuri si a problemelor identificate este revizuita in mod regulat de catre auditul intern, managementul de top si Comitetul de Audit, pentru a urmari evolutiile. Acest proces continuu de monitorizare permite identificarea in timp util a tendintelor de risc, consolideaza responsabilitatea pentru remediere si sprijina procesul decizional informat la nivelul structurilor de guvernanta.

Concluziile misiunilor de Audit intern sunt raportate catre Comitetul de Audit, impreuna cu recomandarile relevante si planurile de actiune pentru a raspunde riscurilor semnificative identificate. Acest lucru permite Comitetului de Audit sa aiba o viziune integrata asupra modului in care sunt administrate riscurile in intreaga organizatie. Misiunile subsecvente sunt efectuate in mod regulat de catre Auditul Intern pentru a monitoriza stadiul de implementare a planurilor de actiune agreeate.

Conducerea trebuie sa se asigure ca problemele si riscurile identificate de Auditul Intern sunt rezolvate si diminuate in termenele agreeate si ca respectarea respectivelor termene este monitorizata prin misiuni subsecvente desfasurate de catre functia de Audit intern.

Auditul Intern este responsabil de verificarea, prin mijloace de proba corespunzatoare, functionarii adecvate a sistemului intern de control si de identificare a posibilelor ineficiente sau nerespectari raportate la punctele de control incorporate in procesele Societatii. In acest mod, functia de Audit intern, in calitate de functie independenta de conducerea Societatii, sprijina Comitetul de Audit in competentele sale privind sistemul de asigurare, management al riscurilor si control intern.

Riscuri

In sectiunea Factori de Risc din acest raport, precum si in sectiunea factori de risc din cele mai recente Prospecte⁴ emise de catre Societate si de catre Digi Romania, Societatea si Digi Romania sumarizeaza expunerea per ansamblu din perspectiva riscurilor care ar putea impiedica Societatea si Grupul din a-si atinge obiectivele. In cadrul analizelor efectuate pana acum, Consiliul de Administratie a identificat riscuri semnificative sistematizate in 5 categorii generale. Factorii de risc privesc aspecte semnificative, precum conformitatea cu reglementarile, riscurile legale si litigiile existente, activitatea operationala si factorii de concurenta.

Cadrul formal de evaluare a riscurilor la nivel de intreprindere permite Societatii sa identifice, masoare si monitorizeze riscuri strategice si operationale din toate procesele majore ale Societatii. Acesta ofera conducerii o vizibilitate clara asupra riscurilor, pentru a sprijini procesul decizional.

Definirea riscurilor principale ale Societatii se bazeaza pe interviuri cu manageri de top, fiind un proces semnificativ pentru a aduna perspectivele lor. Rezultatele sunt agregate si analizate din perspectiva obiectivelor

⁴ Prospectele sunt disponibile la adresa:

<https://www.digi-communications.ro/ro/relatia-cu-investitorii/actiuni/arhiva-actiuni/listare-materiale-actiuni-arhiva> ; <https://www.digi-communications.ro/ro/relatia-cu-investitorii/obligatiuni/notes-2031-ro>

strategice si a apetitului de risc al Societatii.

Societatea dezvolta si actualizeaza constant un mediu formal de control intern pentru a proteja activitatea de principalele riscuri identificate. Conducerea este responsabila pentru stabilirea si mentinerea unor controale interne adecvate asupra proceselor operationale si a raportarii financiare, iar functia de audit intern are responsabilitatea de a asigura eficacitatea acestor controale.

Evaluarea si lista cu principalele riscuri este constant actualizata astfel incat sa reflecte modificarile in dezvoltarea obiectivelor strategice ale Societatii si a prioritatilor, precum si progresul facut in gestionarea riscurilor.

Un sumar selectiv cu privire la cele mai semnificative riscuri aplicabile in anul 2025 (si pana la data acestui raport) este cuprins mai jos (totusi, pentru a realiza o analiza completa si in detaliu cu privire la riscurile si expunerea operationala a Societatii, invitam investitorii si actionarii sa parcurga sectiunea – *Factori de risc* din cadrul acestui Raport, precum si din sectiunea factori de risc din Prospectele emise de catre Societate si filiala Digi Romania din Romania a Societatii, cu privire la actiuni si obligatiuni). Apetitul pentru risc al Societatii este aliniat cu strategiile si prioritatile acesteia. Anumite riscuri si incertitudini cu care se confrunta Societatea sunt in afara controlului acesteia, iar altele pot fi influentate sau reduse. Cu privire la anumite riscuri, Societatea a implementat sau a inceput sa implementeze proceduri si protocoale de gestionare a riscurilor. Acest proces este in mare parte in curs de desfasurare. Referirea la aceste actiuni de reducere a riscurilor nu poate fi sub nicio forma interpretata ca o garantie implicita sau expresa ca in practica astfel de limitari vor fi efective in reducerea expunerii la risc si/sau la posibile prejudicii aduse Societatii in cazul in care orice astfel de risc s-ar materializa.

Tipul de risc / categoria ⁵	Descrierea principalilor factori de risc	Apetitul pentru risc. Masuri de reducere, in caz ca exista
Mentiunea preliminara care se aplica tuturor riscurilor mentionate mai jos: Grupul nu este in mod rezonabil in masura sa faca estimari clare sau exacte cu privire la sansele ca oricare dintre riscurile de mai jos sa se materializeze. Totusi, in cazul in care se materializeaza, oricare dintre riscurile de mai jos se incadreaza in categoria riscurilor medii sau mari din perspectiva impactului (fie relativ important fie foarte semnificativ) potential asupra activitatii si operatiunilor Grupului.		
Riscuri cu privire la activitatea noastra, cu privire la industrie si in legatura cu tarile in care activam	Riscurile strategice ar putea afecta planurile de afaceri si tintele de performanta, operationale si obiectivele de dezvoltare. Riscurile strategice la care activitatile noastre sunt in mod continuu expuse sunt in legatura cu, printre altele:	Grupul are un apetit responsabil (rezonabil) cu privire la riscurile strategice si operationale. Avand in vedere complexitatea, caracterul imprevizibil al acestor riscuri si imposibilitatea Grupului de a preveni incidenta sau de a asigura o reactie completa sau eficienta, pentru viitor, Societatea (Grupul) va continua sa aiba un apetit responsabil din perspectiva rezonabila.
	Presiunea concurentiala si schimbarile in cerintele clientului, migratia clientilor, schimbarile tehnologice, descresterea venitului pe unitate generatoare („ARPU”), dezvoltarea bazata pe oportunitate, nevoile intense de capital, expunerea cu privire la riscurile care tin de activitatea de furnizare de energie; Riscuri de executie asociate extinderii rapide pe mai multe piete simultan, intrucat organizatia trebuie sa gestioneze diferente operationale, de reglementare si culturale complexe, mentinand in acelasi timp standarde de performanta consecvente.	Dintr-o perspectiva strategica si manageriala, Grupul s-a dovedit a fi pana in prezent relativ eficient in gestionarea propriei cresteri si a propriilor asteptari de dezvoltare. Totusi, nu putem garanta ca gradul semnificativ de concurenta cu care ne confruntam pe toate pietele in care activam si cu privire la toate liniile noastre de business nu va incuraja migratia de clienti catre concurentii nostri, afectandu-ne astfel in mod semnificativ veniturile si profitabilitatea. Nu putem beneficia de aceleasi avantaje concurentiale de care se bucura concurentii nostri principali care activeaza pe pietele pe care activam si noi, printre care se numara economii de scara mai semnificative, acces mai facil la finantari si o ofertare de produse cuprinzatoare pe anumite linii de business. Din perspectiva tehnologica si de dezvoltare, investim sume semnificative pentru a implementa investitii in vederea imbunatatirii ofertei noastre in materie de retea, a adoptarii de noi tehnologii si a cresterii acoperirii retelei. Totusi, nu exista nicio garantie ca abonatii nostri vor accepta astfel de dezvoltari de asa natura incat sa ne asigure o rentabilitate acceptabila. In plus, nevoile noastre de capital circulat au crescut substantial in ultimii ani si am putea fi nevoiti sa ne limitam operatiunile si planurile de extindere in cazul in care, din orice motiv, nu vom putea obtine o finantare adecvata pentru a indeplini aceste cerinte. Succesul nostru este strans legat de dezvoltarile economice generale din Romania si Spania, si este posibil ca unele evolutii negative sa nu fie compensate de tendintele pozitive din alte piete,

⁵Acest tabel nu descrie riscurile specifice referitoare la Actiuni si Obligatiuni, sau alte riscuri fiscale specifice care sunt explicate in detaliu in sectiunea - Factori de risc - a acestui raport precum si in cele mai recente Prospecte emise de Societate si de catre Digi Romania, filiala din Romania a Societatii. Acest tabel se concentreaza asupra celor mai importante riscuri care tin de activitatea operationala, strategica, financiara, de reglementare si juridica.

		ceea ce ar putea pune in pericol obiectivele noastre de crestere si ar putea avea un impact negativ asupra afacerii, a perspectivelor, a rezultatelor operatiunilor si a starii financiare a Societatii noastre. Nu am pus in aplicare un sistem de reducere a riscurilor in aceasta privinta.
	Viteza rapida a inovatiilor perturbatoare si / sau a noilor tehnologii din cadrul industriei poate depasi capacitatea Grupului de a concura si / sau de a gestiona riscurile in mod corespunzator, fara a aduce modificari semnificative modelului de afaceri. Esecul prioritizarii initiativelor tehnologice si alocarii efective a resurselor pentru a atinge scopurile si obiectivele strategice ale Grupului. Migrarea catre noile tehnologii nu este suficient analizata si documentata pentru a identifica compatibilitatea cu elementele retelei existente. Astfel, poate exista un risc de functionare defectuoasa a retelei si / sau costuri suplimentare generate pentru a repara incompatibilitatea. Lansarea 5G va necesita investitii importante in viitor, pentru constructia de retele.	Inovarea, explorarea posibilitatii de introducere a noilor tehnologii si a digitalizarii reprezinta prioritati centrale ale Grupului. Cu toate acestea, constrangerile de capital pot afecta negativ capacitatea Grupului de a inova si reduce ritmul introducerii de noi tehnologii. Grupul a implementat fluxuri interne pentru analiza si testarea propunerilor de noi tehnologii de dezvoltare a retelei pentru a asigura compatibilitatea cu elementele de retea existente. Grupul are un avantaj competitiv intrucat procentul de acoperire cu fibra optica este mare si nu va necesita investitii importante pentru lansarea 5G.
	Contextul intern general, european si international din punct de vedere economic, politic si social, instabilitatea pietelor de finantare, riscurile valutare, rating-ul nostru de credit, aspecte fiscale generale; inclusiv instabilitatea politica si militara din regiune generata de invazia rusa a Ucrainei;	Avand in vedere profilul de afaceri si faptul ca suntem prezenti intr-un numar redus de tari⁶ (Romania, Spania, Italia, Portugalia si Belgia), expunerea Grupului la riscurile aferente pietei si industriei din aceste tari, nu poate fi mereu in mod rezonabil anticipata sau reduisa.
	Defectiuni de sistem / caderi, incetarea contractelor cu marii furnizori, esecul in a obtine resurse manageriale suficiente / corespunzatoare, acoperire insuficienta a asigurarilor contractate, defectiuni in sistemul de facturare, defectiuni ale sistemelor de control al riscului de creditare si operationale, riscuri de sanatate care afecteaza arhitectura si dezvoltarea statiilor mobile, scurgeri de date personale, logistica, controlul calitatii, relatiile de munca, tehnologia informatiei, forta majora.	Sunt incheiate contracte continand clauze frecvent utilizate in domeniul respectiv pentru a proteja Grupul. Grupul tinteaza sa gaseasca furnizori si oportunitati alternative de parteneriat. Totusi, in anumite cazuri, s-ar putea ca Grupul sa nu fie in masura sa aiba acces la alternative suficiente sau inlocuitoare. Grupul recruteaza in mod activ personal calificat si utilizeaza in mod activ personalul la nivelul intermediar de conducere. Totusi, avand in vedere nivelul inalt de specializare in cadrul industriei si a know-how-ului profesionistilor calificati, inlocuirea sau suplimentarea anumitor functii ar putea sa necesite un timp indelungat sau sa nu fie in final una de succes.
	Riscurile IT legate de functionarea necorespunzatoare sau intreruperile in sistemele operationale si contabile sau	Grupul investeste foarte mult in infrastructura IT si recruteaza in mod activ profesionisti IT foarte calificati.

⁶ In Portugalia si Belgia au fost achizitionate licente si/sau alte active, dar furnizarea de servicii clientilor nu a inceput pana la data prezentului Raport anual.

incalcarile securitatii cibernetice pot avea un impact negativ asupra capacitatii Grupului de a concura pe o piata foarte activa. Riscul atacurilor cibernetice va continua sa fie unul dintre riscurile operationale ridicate si medii pentru Grup, avand in vedere dependenta de sistemele si tehnologiile IT. De asemenea, riscul cibernetetic evolueaza constant corespunzator progreselor tehnologice, precum munca la distanta, lansarea 5G. Neprotejarea datelor clientilor si neasigurarea disponibilitatii serviciilor ar putea avea un impact negativ asupra experientei clientilor si pot conduce la riscuri financiare, reputationale si de reglementare.	Majoritatea aplicatiilor software au fost dezvoltate intern, oferind astfel posibilitatea de a reactiona rapid la schimbarile de mediu, ceea ce confera un avantaj competitiv. In plus, prevalenta scazuta a aplicatiilor si software-ului extern pentru afaceri asigura controlul asupra codului sursa al aplicatiei si securitate sporita. Grupul implementeaza in mod constant masuri tehnice si organizationale adecvate pentru a asigura un nivel ridicat de securitate pentru a aborda amenintarile curente la securitatea cibernetica. Unul dintre obiectivele principale este asigurarea integritatii, disponibilitatii si rezilientei permanente a sistemelor de prelucrare a datelor. Departamentul specializat de securitate informatica al Grupului este format din personal de inalta calificare care este responsabil pentru testarea periodica a eficientei retelei si aplicatiilor informatice. Grupul monitorizeaza incidentele de securitate si eficienta controlului de securitate. A fost conceputa si implementata o procedura de raspuns la incident. Cu toate acestea, atragem atentia ca astfel de sisteme nu pot oferi o asigurare absoluta, avand in vedere mediul complex al amenintarilor in materie de securitate cibernetica si stiind ca infractorul cibernetetic lucreaza in mod continuu pentru a dezvolta modalitati noi si neobisnuite de a colecta bani de la societati. Grupul revizuieste si imbunatateste in mod continuu cadrul si sistemele existente pentru protejarea datelor clientilor, intrucat acest aspect ramane un obiectiv strategic esential pentru organizatie. Eforturile continue se concentreaza pe consolidarea guvernantei datelor, imbunatatirea controalelor de securitate si asigurarea conformitatii cu reglementarile aplicabile privind protectia datelor.
Adoptarea de noi tehnologii bazate pe programe de soft si continua digitalizare a proceselor Grupului poate atrage costuri crescute in proiectele de transformare. Pot fi intampinate dificultati in atragerea si pastrarea programatorilor competenti.	Majoritatea aplicatiilor software sunt dezvoltate intern, acest fapt oferind posibilitatea unei reactii rapide la schimbarile de mediu, care sa asigure un avantaj competitiv. Departamentul software este format dintr-o echipa de experti in diferite limbaje de programare si cu larga experienta in domeniu.
Pierderea statiilor de baza mobile, a statiilor fixe, a centrelor de date si a altor tehnologii utilizate in furnizarea de servicii clientilor ar putea avea ca rezultat un impact negativ semnificativ asupra clientilor, veniturilor si reputatiei. Programul nostru de rezilienta se extinde la o platforma mai	Grupul a implementat niveluri de rezilienta si redundanta pentru tehnologiile utilizate in furnizarea de servicii clientilor. Sistemele de monitorizare in curs sunt puse in aplicare pentru intreaga structura a retelei (backbone, fibra optica fixa, tehnologia mobila si alte tipuri) pentru a creste nivelurile de rezilienta si pentru a identifica oportunitati de imbunatatire bazate pe lectiile invatate din

larga de servicii, incluzand televiziune, servicii online, energie. Statiile noastre de baza mobile pot face obiectul unor reclamatii din partea altor rezidenti din zona, care pot conduce la posibile amenzi din partea autoritatilor locale si la aparitia riscului de a fi obligati sa mutam statia de baza mobila in alta locatie, ceea ce duce la costuri suplimentare si la un posibil impact negativ asupra gradului de acoperire a serviciului. Ar trebui sa fie luat in considerare faptul ca reglementarile stricte de mediu pentru reducerea radiatiilor de la statia de baza pot impiedica dezvoltarea infrastructurii.	incidentele din trecut. Solutii de rezerva sunt implementate si actualizate. Exista proceduri si controale interne concepute pentru a se asigura ca toate acordurile cerute de legi si reglementari sunt obtinute inainte de construirea statiei de baza mobile. Cu toate acestea, pot exista situatii in care Grupul va primi plangeri din partea altor rezidenti sau situatii in care nu suntem in deplina conformitate cu legile si regulamentele aplicabile, avand in vedere complexitatea si diversitatea cadrului legal.
Faptul ca ne bazam pe furnizori pentru echipamentele de aprovizionare, dispozitivele de retea si alte componente si materiale necesare dezvoltarii infrastructurii poate creste nivelul riscului si poate conduce la intarzieri in lansarea planurilor si costuri sporite. In plus, gestionarea ineficienta a lantului de aprovizionare si ineficientele in gestionarea finantarii furnizorilor pot avea un impact negativ asupra relatiilor cu furnizorii esentiali. Riscurile de aprovizionare cresc in actuala perioada de criza militara si, in general in crizele geo-politice. Modificarile in regulamentele nationale si europene referitoare la amenintarile de securitate pot conduce la costuri operationale crescute determinate de schimbarea surselor de aprovizionare pentru echipamentele principale in dezvoltarea retelei. De asemenea, poate exista riscul de a fi obligati sa schimbam o parte a retelei noastre existente, care poate atrage investitii suplimentare.	Grupul negociaza contracte cu furnizori alternativi pentru reducerea dependentei de un singur furnizor pentru echipamente esentiale. Gestionarea fluxului de numerar este monitorizata indeaproape. Cu toate acestea, pot exista situatii in care termenele de plata nu sunt respectate pe deplin. Grupul se concentreaza in mod continuu sa obtina din timp echipamentele si materialele necesare pentru a duce mai departe progresul tehnologic potrivit strategiei. Acest lucru a fost posibil datorita retelei extinse de furnizori si a specialistilor in achizitii extrem de instruiti. Expertii nostri pe subiectele in discutie monitorizeaza indeaproape modificarile in regulamentele nationale si europene referitoare la amenintarile de securitate si situatia politica actuala care privesc pe furnizorii nostri cheie.
Imposibilitatea de a realiza progresele tehnologice planificate, dificultatile in mentinerea calitatii serviciilor furnizate clientilor, pierderea clientilor si creantele care nu pot fi recuperate din cauza potentialelor riscuri macro-economice. Conflictul militar din Ucraina poate impacta modul in care se desfasoara activitatea, angajatii si partenerii, conducand la un risc mai crescut de incertitudine cu privire la atingerea obiectivelor strategice.	Echipa de Conducere a Grupului si Consiliul de Administratie si-au orientat eforturile spre a obtine rezultate semnificative chiar si in timpul crizelor, prin schimbarea modului in care se desfasoara activitatile, pentru a asigura un mediu sigur pentru angajati, clienti, furnizori si alti parteneri. Canalele de vanzare alternative au fost optimizate pentru a consolida cota de piata. Strategia Grupului este orientata catre client, mentinand o abordare transparenta si competitiva a preturilor, care sustine loialitatea clientilor si contribuie la imbunatatirea nivelului de dezabonare.

	Presiunile inflationiste continue pot afecta costurile operationale ale Grupului si, potential, puterea de cumparare a clientilor.	Prin prioritizarea echitatii, claritatii si valorii in stabilirea preturilor, Grupul consolideaza relatiile pe termen lung si imbunatateste satisfactia generala a clientilor. Grupul a grabit procesele de digitalizare si automatizare pentru a creste eficienta.
Riscuri in legatura cu aspectele de reglementare si juridice si litigii	Riscurile privind conformitatea cuprind esecurile neanticipate de conformitate cu legislatia, reglementarile, politicile si procedurile aplicabile. Schimbarile de reglementare pe mai multe piete europene ar putea conduce la costuri mai ridicate de conformare si pot restrictiona flexibilitatea operationala a Grupului. Sectoarele media si de telecomunicatii sunt supuse unui control permanent de catre autoritatile de reglementare nationale in domeniul concurentei din tarile in care ne desfasuram activitatea si de catre Comisia Europeana. Am fost supusi in trecut si poate vom continua sa fim supusi si in viitor investigatiilor in domeniul concurentei si reclamatiilor privind comportamentul nostru pe pietele din jurisdictiile in care ne desfasuram activitatea. Operatiunile si proprietatile noastre sunt supuse reglementarii de catre diverse entitati si agentii guvernamentale in legatura cu obtinerea si reinnoirea diverselor licente, permise, avize si autorizatii, precum si in legatura cu respectarea permanenta, printre altele, a legilor, regulamentelor si standardelor privind telecomunicatiile, continutul audiovizual, mediul, sanatatea si siguranta, munca, constructiile si planificarea urbana, protectia datelor cu caracter personal si protectia consumatorului. Orice inasprire a reglementarii operatiunilor noastre ar putea duce la cresterea costurilor si ar putea avea un impact negativ semnificativ asupra afacerii, a perspectivelor, a rezultatelor operatiunilor si a starii financiare a Societatii noastre. O suspendare sau o expirare a licentelor noastre sau a altor autorizatii guvernamentale necesare ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii si a rezultatelor operatiunilor noastre. In plus, din cand in cand, este posibil sa nu fim temporar in deplina conformitate cu legile si reglementarile aplicabile privind autorizarea construirii pentru diversele componente ale retelei noastre. Ne-am confruntat si este posibil sa ne confruntam in continuare, cu	Grupul are o aversiune la riscurile legate de conformitatea cu legea ce solicita conformitate deplina. Grupul va continua sa isi mentina (si sa imbunatateasca) aceeasi aversiune la astfel de riscuri. Grupul intentioneaza sa adopte masurile corespunzatoare in cazul incalcarii legislatiei aplicabile sau a regulilor de guvernanta corporativa ale Grupului. Grupul se straduieste sa ramana la curent cu schimbarile legislative si sa asigure conformitatea. Echipele juridice interne la nivelul tuturor societatilor din Grup si colaborarile cu juristii independenti au crescut in ultimii ani. Grupul urmareste sa isi intareasca echipa juridica si de reglementare si sa creasca educatia angajatilor si partenerilor cu privire la asteptarile de conformitate aplicabile.

dificultati in obtinerea unora dintre aceste aprobari si permise.

Anumite contracte pe care le-am incheiat in scopul dezvoltarii retelelor noastre, inclusiv unele dintre contractele incheiate cu companiile de distributie a energiei electrice si cu autoritatile publice pentru inchirierea majoritatii stalpilor care sustin retelele noastre supraterane fixe de fibra optica, au fost incheiate cu persoane al caror drept asupra bunurilor inchiriate sau a caror autoritate si capacitate de a incheia astfel de contracte nu au fost pe deplin verificabile sau clare in momentul in care am incheiat contractul. In plus, anumite contracte de inchiriere a stalpilor de la terte persoane sunt si continua sa fie incheiate fara sa existe acte la baza acestora, creand riscul ca acestea sa fie incetate in viitor. Incetarea sau anularea contractelor poate duce la costuri suplimentare pentru semnarea din nou a acestor contracte sau pentru punerea in aplicare a unei solutii alternative sau, in cel mai rau caz, la pierderea activitatii.

Industria de telecomunicatii pe pietele in care ne desfasuram activitatea se caracterizeaza prin existenta unui numar mare de brevete si marci comerciale. Obiectiile cu privire la inregistrarea noilor marci comerciale de catre terte parti si cererile de despagubire bazate pe acuatiile de incalcare a brevetului si/sau a marcii comerciale sau acuatiile privind alte incalcari ale drepturilor de proprietate intelectuala sunt des intalnite. De asemenea, putem face obiectul unor cereri de despagubire pentru defaimare, neglijenta, incalcarea drepturilor de autor sau al altor actiuni in justitie referitoare la continutul programelor sau la informatiile pe care le difuzam prin retea noastra sau pe care le publicam pe paginile noastre web.

Societatea este expusa la Tranzactiile Persoanelor cu Acces la Informatii Privilegiate si posibilelor incalcari a dispozitiilor privind supravegherea financiara ca urmare a comunicarii neautorizate de informatii sensibile cu impact asupra pretului. In cazul in care s-ar pretinde cu privire la orice persoana implicata din cadrul Grupului (fie la nivel intern sau extern) ca ar fi implicata in tranzactii de asemenea in natura, acest fapt ar putea cauza un risc reputational semnificativ Grupului.

Grupul a pus in aplicare o politica privind tranzactiile persoanelor cu acces la informatii privilegiate si a realizat sesiuni de formare cu privire la gestionarea de informatii sensibile din perspectiva influentei asupra pretului. Grupul urmareste sa creasca gradul de constientizare cu privire la interdictiile privind tranzactiile realizate de persoanele cu acces la informatii privilegiate prin reglementarea in cadrul unor contracte specifice de confidentialitate si prin proceduri de informare. Programele de luare la cunostinta sunt actualizate periodic pentru grupurile-tinta.

Angajatii Grupului si orice alti parteneri independenti sau consultanti s-ar putea angaja in activitati neconforme sau improprii, inclusiv de neconformitate cu standardele si cerintele reglementare, care ar putea sa aiba un impact negativ semnificativ cu privire la activitatea Grupului. Daca orice actiuni sunt aduse impotriva noastra pe motiv ca am fi incalcat standardele de reglementare, iar Grupul nu are succes in a se apara sau in afirmarea propriilor drepturi, astfel de actiuni ar putea avea un impact semnificativ asupra activitatii, cu atat mai mult cu cat ar implica aplicarea de amenzi semnificative sau de alte sanctiuni, sau prejudicii reputationale. Eventuale acuzatii cu privire la un comportament fraudulos aduse fata de Grup pot avea un impact semnificativ pentru reputatia Grupului.	Societatea si filialele Grupului au fost in curs de reproiectare si extindere a procesului de conformitate incepand cu anul 2018, prin dezvoltarea constanta a politicilor si procedurilor existente si aprobarea unor politici si proceduri noi. Societatea a desfasurat campanii de instruire si de constientizare a angajatilor din functii critice cu privire la "Codul de Conduita", "Conflictul de interese, Anti-coruptie si Spalarea banilor"; programele de instruire ajuta la stabilirea culturii etice in cadrul Societatii si asigura angajatilor intelegerea rolului acestora in asigurarea conformitatii. Grupul a lucrat in mod constant la imbunatatirea culturii etice in cadrul organizatiei. Eficienta programului de conformitate aferent anului 2023 a fost evaluata in cadrul programului de Evaluare a Riscurilor de Conformitate (ERC) defasurat in cursul anului 2024. Evaluarea eficientei programului de conformitate va fi actualizata anual. Societatea si filialele Grupului au continuat sa dezvolte si sa imbunatateasca cadrul de conformitate prin actualizarea continua a politicilor si procedurilor existente. Trainingurile de conformitate si activitatile de constientizare au continuat si in 2025. Materialele de instruire care acopera subiecte precum „Codul de conduita”, „Anti-coruptie”, „Conflict de interese”, livrate anterior in 2024, au ramas disponibile angajatilor prin intermediul paginii de intranet, sprijinind constientizarea continua si accesul la principiile-cheie de conformitate. In plus, in 2025 au fost organizate sesiuni de instruire dedicate pe teme precum „Conflict de interese”, „Cunoaste-ti partenerul” si „Prevenirea spalarii banilor”. De asemenea, Societatea a desfasurat o campanie de constientizare privind raportarea neregulilor (whistleblowing), adresata tuturor angajatilor, cu scopul de a consolida intelegerea canalelor disponibile de raportare si importanta semnalarii problemelor. Aceste activitati au sustinut promovarea continua a comportamentului etic si a constientizarii conformitatii la nivelul Grupului.
Standardele inadecvate de clasificare a informatiilor pot duce la probleme legate de securitate, confidentialitate si protectia datelor, precum si de nerespectarea cerintelor GDPR si de a respecta cerintele privind permisiunea clientului.	Grupul a imbunatatit cadrul intern pentru clasificarea, prelucrarea datelor cu caracter personal pentru a se asigura ca datele sunt colectate, procesate si stocate in conformitate cu legile si reglementarile aplicabile.

Riscuri cu privire la pozitia financiara	Riscurile financiare includ incertitudini cu privire la rezultatele financiare si la expunerea la pierderi financiare rezultate din dezechilibre in structura capitalului, fluxuri de numerar necorespunzatoare, pierderi de valoare a activelor si volatilitatea instrumentelor financiare date de expunerea la variatiile de curs valutar si de rata de dobanda. Cele mai semnificative riscuri financiare sunt legate de: gradul nostru de indatorare si angajamentele impuse prin structura datoriilor noastre, indicatori financiari, deteriorarea abilitatii de a atrage fonduri pe baza facilitatilor existente, abilitatea de a genera suficiente venituri pentru acoperirea datoriilor, (in)abilitatea de refinantare a datoriilor scadente pe baza unor termeni mai favorabili, expunerea din tranzactiile cu instrumente financiare derivate.	Grupul are un apetit prudent la riscurile financiare. Intentia Grupului este sa mentina acest apetit prudent. Conducerea tinteste sa monitorizeze in mod constant gradul de indatorare in conformitate cu angajamentele si indicatorii financiari stabiliti in contractele de finantare incheiate de Grup si documentatia privind Obligatiunile / Contractul privind obligatiunile. Pe baza datelor prezente, este justificat ca raportarea financiara este pregatita printr-un efort constant. Conducerea urmareste sa monitorizeze in mod constant alternativele optime de finantare a planurilor de business. Grupul efectueaza controale periodice de gestionare a resurselor financiare si reconcilieri pentru a asigura o utilizare eficienta a resurselor in cadrul nevoilor curente ale afacerii. Conducerea urmareste sa monitorizeze in mod constant eficienta instrumentelor derivate si riscurile asociate. Raportarea financiara a Societatii include acele politici referitoare la pastrarea inregistrarilor care reflecta in mod corect si echitabil, pana la un nivel rezonabil de detalii, tranzactiile si actele de dispozitie asupra bunurilor Societatii, avand in vedere limitarile sale inerente, este posibil ca controlul intern asupra raportarii financiare sa nu detecteze sau sa previna inexactitatile.

Alte practici de guvernanta corporativa

Societatea a implementat diverse politici si proceduri de guvernanta corporativa, astfel cum sunt descrise in aceasta sectiune, in vederea dezvoltarii unei culturi centrate pe integritate si comportament etic in afaceri (<https://www.digi-communications.ro/ro/corporatie/guvernanta-corporativa>).

Politica privind Conflictul de interese al Administratorilor

In acest sens, incepand cu anul 2017, cadrul de guvernanta corporativa ("**Cadrul de Conformitate**") a fost completat de politica privind conflictul de interese aplicabila administratorilor Societatii ("**Politica privind Conflictul de Interese al Administratorilor**") alaturi de prevederile Actului Constitutiv si ale Regulilor de functionare a Comitetului de Audit.

In cursul anului financiar 2025 nu au existat (potentiale) conflicte de interese intre orice atributii ale Administratorilor sau ale Conducerii Senioare a Societatii si interesele lor private sau alte atributii, in afara de cateva situatii exceptionale descrise in sectiunea „Reguli privind sedinta si votarea” a acestui raport. Orice situatie potential conflictuala sau orice incident vor fi rezolvate de catre membrii Comitetului de Audit care nu se gasesc in conflict de interese sau de catre Administratorii Neexecutivi independenti care nu se afla in conflict de interese, in conformitate cu regulile de guvernanta corporativa ale Societatii.

Codul de Conduita

In data de 14 mai 2017, Consiliul de Administratie a adoptat Codul de Conduita, in conformitate cu sectiunea 2.5.2 din Codul olandez de Guvernanta Corporativa („**Codul de Conduita**”). Codul de Conduita rezuma principiile si standardele care trebuie sa ghideze actiunile Grupului. Grupul isi va desfasura activitatea cu corectitudine, onestitate, integritate si respect pentru interesele partilor implicate intr-o larga varietate de medii sociale, politice si economice. Codul de Conduita include reguli interne legate de gestionarea informatiilor confidentiale, dezvaluirea publica a datelor, informatiilor financiare si contabile, reguli generale privind tranzactiile persoanelor cu acces la informatii privilegiate, concurenta loiala, gestionarea conflictelor de interese, respectarea legilor si reglementarilor, mediul de lucru, sanatate si siguranta, etica la locul de munca, chestiuni relevante de mediu, etc. Prevederile Codului de Conduita sunt obligatorii pentru angajatii Grupului si pentru membrii Consiliului de Administratie. Eficacitatea si conformitatea cu Codul de conduita si celelalte politici de conformitate sunt evaluate prin controale si proceduri interne adoptate de Grup, precum si prin derularea de audituri financiare si operationale globale si ad-hoc, inclusiv investigatii interne, cu scopul de a detecta, investiga si sanctiona (daca este confirmata) orice presupusa abatere.

Societatea si filialele sale din Grup lucreaza la punerea in aplicare a unor mecanisme extinse in vederea conformarii cu regulile Codului de Conduita. O copie a prezentului Cod de Conduita este publicata pe pagina web a Societatii. Acest Cod de Conduita poate fi modificat printr-o hotarare a Consiliului de Administratie. Orice modificari ale acestuia vor fi publicate pe site-ul Societatii.

Politica privind Tranzactiile Persoanelor cu Acces la Informatii Privilegiate

Consiliul de Administratie a adoptat in mai 2017 politica privind tranzactiile persoanelor cu acces la informatii privilegiate („**Politica privind Tranzactiile Persoanelor cu Acces la Informatii Privilegiate**”). Politica privind Tranzactiile Persoanelor cu Acces la Informatii Privilegiate urmareste sa se asigure ca toti angajatii respecta regulile privind utilizarea abuziva a informatiilor confidentiale si ca nu abuzeaza sau se plaseaza ei insisi sub suspiciunea de abuz de informatii privilegiate pe care se poate considera ca le detin, inclusiv in perioadele care duc la anuntarea rezultatelor Societatii. Politica privind Tranzactiile Persoanelor cu Acces la Informatii Privilegiate isi propune sa promoveze atat respectarea obligatiilor si restrictiilor relevante conform celor stabilite prin legile aplicabile valorilor mobiliare, cat si dincolo de cele impuse prin lege.

Politica privind Raportarea Neregulilor

Consiliul de Administratie a adoptat in luna mai 2017 politica privind raportarea neregulilor („**Politica privind Raportarea Neregulilor**”), care stabileste cadrul in care un angajat sau alte parti interesate pot raporta probleme sau face reclamatii cu privire la orice activitate de natura generala, operationala sau financiara, care, in opinia sa (i) incalca legislatia aplicabila, reglementarile sau orice practica general acceptata a Grupului; si (ii) pot avea un impact negativ semnificativ asupra operatiunilor Grupului. La 21 iunie 2023, Consiliul de Administratie a adoptat prima versiune revizuita a Politicii de Raportare Nereguli care contine o aliniere la legislatia actuala, in urma abrogarii Legii privind Informarea (Wet huis voor klokkenluiders). Aceasta noua versiune ofera principii generale aplicabile Grupului si specifica faptul ca filialele Societatii vor adopta proceduri in conformitate cu legislatia locala aplicabila.

Politica Antimita, Anticoruptie si de Etica in Afaceri

Consiliul de Administratie a adoptat in luna martie 2020 politica anticoruptie si de etica in afaceri („**Politica Anticoruptie si de Etica in Afaceri**”) care stabileste standardele pentru prevenirea coruptiei si a eticii in afaceri, solicita respectarea tuturor legilor si reglementarilor anticoruptie aplicabile, interzicerea luarii de mita si coruptia in orice forma sau modalitate si permite relationarea numai cu intreprinderile partenere avand standarde ridicate de integritate. La 21 iunie 2023, Consiliul de Administratie a adoptat prima versiune revizuita a acestei politici care contine prevederi suplimentare privind persoanele expuse politic, platile de facilitare, conflictele de interese si donatiile si sponsorizarile. Aceasta versiune revizuita evidentiaza prevederile anti-mita, avand in vedere Certificarea specifica primita pentru ISO 37001.

Avem o practica indelungata de a include termeni anticoruptie si de combatere a spalarii banilor in contractele de munca si de servicii pe care le semnam cu angajatii, administratorii si subcontractantii nostri individuali.

Pentru a promova respectarea de catre fiecare angajat al Grupului, administrator sau subcontractant individual a Cadrului de Conformitate, printre altele:

- (i) am stabilit o functie desemnata de conformitate globala, alcatuita din reprezentanti individuali din Departamentul Juridic, Departamentul de Audit Intern si Departamentul de Conformitate (Grupul de Conformitate al DIGI). Grupul de Conformitate al Digi este responsabil de: implementarea si monitorizarea respectarii Cadrului de Conformitate; oferirea de consiliere angajatilor, administratorilor si contractorilor cu privire la comportamentul acestora, inclusiv privind modul de respectare a Cadrului de Conformitate; investigarea potentialelor incalcarii ale Cadrului de Conformitate (de catre Ofiterul de Conformitate al Grupului) si, in cazul in care incalcarile sunt dovedite, recomandarea adoptarii de masuri adecvate de remediere; si revizuirea periodica a Cadrului de conformitate si efectuarea de revizuiri acolo unde este necesar. Toti angajatii, administratorii si contractorii, impreuna cu Departamentul de Audit Intern al Grupului sunt obligati sa raporteze orice suspiciune de incalcare a Cadrului de Conformitate catre Ofiterul de Conformitate al Digi. Daca este cazul, Ofiterul de Conformitate al Grupului raporteaza o incalcare substantiala a Cadrului de Conformitate catre CEO sau Presedintele Comitetului de Audit, avand in vedere pragul de materialitate stabilit prin Politica de Raportare a Neregulilor;
- (ii) am stabilit un sistem de achizitii electronic centralizat, care prevede aprobari prealabile ale oricaror achizitii de catre functiile juridic, contabilitate si de control intern ale Grupului, precum si analiza si aprobarea managementului de top;
- (iii) prin acelasi sistem de achizitii electronic centralizat, Grupul incearca sa tina cont si sa monitorizeze cu atentie orice intrari si iesiri de plati (inclusiv cautand sa se asigure ca toate aceste plati sunt documentate corespunzator); si
- (iv) solicitam ca orice interactiuni cu oficialii guvernamentali sa se desfasoare in conformitate cu toate legile aplicabile (de exemplu, Politica Antimita, Anticoruptie si de Etica in Afaceri prevede ca personalului i se interzice sa ofere sau sa primeasca cadouri catre sau de la functionari publici).

Principiile cheie ale eticii in afaceri incluse in Politica Antimita, Anticoruptie si de Etica in Afaceri sunt: (a) interzicerea oferirii, platii, solicitarii sau acceptarii de mita (fie direct fie indirect) catre sau de la functionarii publici, partenerii de afaceri si orice terte parti; (b) interzicerea oferirii sau acceptarii cadourilor sau a altor ospitalitati catre sau de la functionarii publici si acordarea de oferte rezonabile si proportionale sau acceptarea cadourilor si de ospitalitati din partea altor terti in cursul normal al activitatii; si (c) interzicerea contributiilor politice si a contributiilor necorespunzatoare de responsabilitate sociala corporativa realizate in numele Grupului.

Grupul a implementat Registrul de Cadouri si Ospitalitate in care toti angajatii cu acces la sistemele IT vor inregistra toate cadourile si dovezile de ospitalitate pe care le-au primit sau oferit de la partenerii de afaceri. Analiza inregistrarilor este efectuata de catre Ofiterul de Conformitate al Grupului Digi in timp real, fiecare angajat care efectueaza o inregistrare este notificat pe e-mail ca inregistrarea va fi analizat de catre Ofiterul de Conformitate, iar ulterior va fi informat despre rezultat si masurile ce trebuie luate in legatura cu cadoul / serviciul de ospitalitate primit / oferit.

Inainte de luarea oricarui angajament fata de un partener de afaceri, Grupul ia anumite masuri pentru a solutiona problemele care pot duce la un conflict de interese sau la un comportament non-etic, cum ar fi: (1) due diligence bazat pe risc (cunoasteti-va partenerul), cu respectarea pragurilor mentionate mai jos; (2) informarea potentialului partener de afaceri cu privire la principiile anticoruptie si de etica in afaceri ale Grupului si la canalul de raportare existent pentru ingrijorari cu privire la coruptie sau etica in afaceri; (3) asigurarea faptului ca potentialul partener de afaceri adopta principiile anticoruptie si de etica in afaceri ale Grupului sau reguli si proceduri echivalente; si (4) asigurarea includerii in contractele relevante a unui set de prevederi anticoruptie, privind spalarea de bani si conflictul de interese.

Politica Antimita, Anticoruptie si de Etica in Afaceri solicita oricarei persoane din cadrul Grupului sa raporteze eventualele incalcarii ale acesteia catre Ofiterul de Conformitate al Grupului.

Potrivit liniilor directoare referitoare la analiza de tip due-diligence privind anticoruptia si etica in afaceri, incepand cu anul 2020 efectuam verificari de tipul Cunoaste-ti Partenerul [Know Your Partner (KYP)] si am implementat analiza adecvata de tip due-diligence bazata pe riscuri pentru partenerii de afaceri selectati cu care Grupul Digi incheie contracte sau plaseaza comenzi in cuantum de/care depasesc €25 de mii (acest prag care a fost initial stabilit la €100 de mii si care in anul 2022 a fost redus la €25 de mii pentru a extinde numarul de parteneri si / sau tranzactii acoperite de verificarile KYP). Am implementat masuri corespunzatoare de diminuare a potentialelor riscuri identificate, spre exemplu prin completarea unui formular de Due Diligence pentru Parteneri – Persoane Juridice , prin inserarea unor clauze privind anticoruptia si etica in afaceri sau prin solicitarea unor informatii sau documente suplimentare pentru a clarifica riscurile identificate. In plus fata de procesul de due-diligence efectuat la inceputul relatiei de afaceri, monitorizarea partenerilor de afaceri, care implica reevaluarea acestora din perspectiva riscurilor de conformitate, se realizeaza anual.

Politica de Combatere a Spalarii Banilor

Consiliul de Administratie a adoptat in luna martie 2020 politica de combatere a spalarii banilor („**Politica de Combatere a Spalarii Banilor**“) care impune respectarea tuturor legilor si reglementarilor aplicabile cu privire la combaterea spalarii banilor si finantarea terorismului. Politica interzice spalarea de bani si finantarea terorismului sub orice forma sau modalitate si un set de reguli si proceduri care trebuie urmate, care le vor include si pe cele referitoare la: (a) raportarea tranzactiilor in numerar, daca este necesar, la ofiterul de conformitate al Grupului; (b) proceduri de due diligence adecvate, bazate pe riscuri aplicabile clientilor si partenerilor de afaceri; si (c) raportarea oricarei activitati suspecte care implica Grupul, un client sau un partener de afaceri catre ofiterul de conformitate al Grupului. In conformitate cu aceasta politica, finantarea terorismului include derularea oricarei relatii de afaceri cu persoane fizice sau societati care: (i) apar pe lista de sanctiuni publicata de Task Force pentru actiuni financiare (FATF); (ii) sunt identificati sau sanctionati ca teroristi persoane fizice sau juridice in orice publicatie a Parlamentului European sau a Consiliului; si / sau (iii) sunt situate in tari supuse regimului de sanctiuni internationale ale Uniunii Europene.

Politica privind Conflictul de Interese a Personalului

Consiliul de Administratie a adoptat in luna martie 2020 politica privind conflictul de interese a personalului („**Politica privind Conflictul de Interese a Personalului**“) care prevede comportamentul asteptat de la directorii, administratorii, angajatii si contractorii Grupului pentru a se asigura ca toate masurile rezonabile sunt luate pentru a evita si / sau gestiona orice conflict de interese real, potential sau perceput legat de interesul financiar personal, interesul membrilor familiei sau implicarea anterioara, actuala sau potentiala in orice activitate externa care ar putea intra in conflict cu interesele Grupului. Grupul utilizeaza un format electronic de divulgare a conflictelor de interese cu privire la membrii familiei si la conflictele tranzactionale.

Grupul utilizeaza un format electronic de dezvaluire a conflictelor de interese in ceea ce priveste membrii familiei, activitatile externe si conflictele tranzactionale.

In decembrie 2025, Campania Anuala Conflicte de Interese a fost lansata in cadrul Digi Romania si al altor filiale din Romania, pe baza unei abordari orientate spre risc. Scopul acestei campanii a fost de a recunoaste modificarile in cazurile in care au fost declarate anterior, precum si omisiunile de declarare a celor trei tipuri de conflicte de interese reale/potentiale implementate de companie (membri de familie, conflict de interese tranzactional si activitati externe) si de a identifica, pe baza unei analize mixte, masuri de reducere a riscurilor derivate din cazurile confirmate de conflict de interese. Politicile mentionate anterior se aplica tuturor entitatilor din cadrul Grupului si sunt obligatorii pentru toti angajatii, directorii si administratorii nostri si se asteapta, ca partenerilor nostri de afaceri sa li se recomande insistent sa adere la principiile enuntate in acestea. Aceste politici sunt urmate de proceduri interne detaliate.

Suplimentar fata de functia noastra globala de conformitate, pentru a respecta prevederile legale si politicile si procedurile Grupului, fiecare departament, unitate organizationala si angajat este responsabil pentru identificarea riscurilor potentiale care pot duce la incalcarea Cadrului de conformitate si pentru prevenirea acestor riscuri, daca este posibil. Managerii acestor departamente si unitati organizationale raporteaza cu privire la aspecte relevante catre functia globala. Daca sunt identificate iregularitati semnificative, este necesar ca problema sa fie prezentata echipei de conducere a Grupului intr-o maniera eficienta.

In cursul anului 2023, Cadrul de Conformitate a fost completat cu urmatoarele trei politici:

Politica privind Donatiile si Sponsorizarile

Consiliul de Administratie a adoptat la 13 martie 2023 o politica privind donatiile si sponsorizarile (**„Politica privind Donatiile si Sponsorizarile”**), care stabileste principiile de aprobare a donatiilor si sponsorizarilor in cadrul Grupului DIGI. Politica defineste tipuri de donatii si sponsorizari permise si nepermise, cum ar fi cele legate de sectorul politic sau cele care ar putea avea un impact negativ asupra imaginii si reputatiei Grupului si ofera criterii de eligibilitate si reguli generale pentru procesul de aprobare. Politica subliniaza, de asemenea, ca donatiile si sponsorizarile aprobate trebuie sa fie transparente, documentate si nu trebuie utilizate ca mijloc de incalcare a reglementarilor anticoruptie, anti-mita sau a celor privind spalarea banilor.

Politica impotriva Represaliilor

Consiliul de Administratie a adoptat la 21 iunie 2023 o politica impotriva represaliilor (**„Politica Impotriva Represaliilor”**), care este direct legata de Politica de Raportare Nereguli. Scopul Politicii Impotriva Represaliilor este de a stimula avertizorii de integritate sa raporteze neregulile observate. Aceasta politica include angajamentul Grupului DIGI de a trata cu seriozitate orice forma de hartuire, intimidare, discriminare sau represalii impotriva avertizorilor de integritate de buna-credinta. Astfel de actiuni sunt considerate abateri semnificative si vor fi sanctionate in mod corespunzator.

Politica si procedura privind Tranzactiile cu Parti Afiliate

Consiliul de Administratie a adoptat la 27 martie 2023 o politica si o procedura privind tranzactiile cu parti afiliate (**„Politica privind Tranzactiile cu Parti Afiliate”** si **„Procedura privind Tranzactiile cu Parti Afiliate”**). Politica privind Tranzactiile cu Parti Afiliate a fost elaborata in conformitate cu Codul Olandez de Guvernanta Corporativa si cu Codul Civil Olandez. Scopul acestor documente corporative este de a stabili masurile necesare privind declararea, calificarea, aprobarea si raportarea tranzactiilor cu parti afiliate, astfel incat sa se asigure protectia intereselor Societatii si a partilor interesate ale acesteia, precum si a prevederilor legale aplicabile.

Codul de Conduita pentru Partenerii de Afaceri

In 2025, cadrul de conformitate existent a fost consolidat in continuare prin dezvoltarea Codului de Conduita pentru Partenerii de Afaceri (**„Codul”**), aprobat de catre Consiliul de Administratie la data de 25 februarie 2026. Prin intermediul Codului, Grupul DIGI isi reafirma angajamentul de a mentine standarde ridicate de etica si responsabilitate in afaceri.

Codul stabileste asteptari clare pentru toti partenerii de afaceri, aliniate cu principiile prevazute in Codul de Conduita al Grupului si in Politica Antimita, Anticoruptie si de Etica in Afaceri. Acesta abordeaza domenii-cheie, inclusiv anticoruptia, prevenirea mitei, conflictele de interese si practicile comerciale corecte, subliniind totodata transparenta, integritatea si respectarea legislatiei si reglementarilor aplicabile.

Codul este conceput pentru a asigura ca partenerii de afaceri isi desfasoara activitatea intr-un mod conform cu valorile si standardele etice ale Grupului DIGI.

Traininguri de conformitate si activitati de comunicare

- ▶ Grupul de Conformitate al Digi sprijina toti angajatii sa actioneze cu integritate si sa evite proactiv potentialele incalcati, prin implementarea unui program de instruire in domeniul conformitatii adaptat nevoilor (structurat pe teme distincte, precum Codul de Conduita, anti-coruptie si mita, cunoaste-ti partenerul, conflict de interese), precum si prin campanii de comunicare, de exemplu mesajele interne de comunicare referitoare la primirea/oferirea de cadouri cu ocazia sarbatorilor de iarna/Paste sau concursuri organizate pe teme anticoruptie pentru a celebra Ziua Internationala Anticoruptie.
- ▶ Lansat in 2020, Programul de Instruire in Conformitate a fost imbunatatit constant, oferind atat sesiuni de instruire directionate pentru departamente specifice din subsidiarele din Romania ale Grupului DIGI, cat si cursuri extinse la nivelul intregii organizatii pentru toate posturile considerate cu risc ridicat de expunere la coruptie. Pe langa instruirile permanente deja existente – Inductia in Conformitate si Regulile Anticoruptie – programul de instruire a fost extins recent pentru a include:
- ▶ in decembrie 2023, Departamentul de Conformitate a lansat instruirea online „Codul de Conduita – ce este si de ce este necesar”, avand ca obiectiv oferirea unei intelegeri clare asupra a ceea ce constituie un comportament adecvat la locul de munca si etica profesionala. Materialul de instruire evidentiaza definitia si beneficiile Codului de Conduita si prezinta continutul acestuia, astfel incat, pe baza informatiilor furnizate, participantii sa poata raspunde la un quiz format din 5 intrebari. Initial, instruirea a fost destinata managerilor, insa incepand cu 2024 a fost extinsa si pentru angajatii fara rol de coordonare si a ramas disponibil angajatilor filialei din Romania, pe pagina de intranet, ca o componenta activa a programului de

instruire in domeniul conformitatii al Grupului. Acest training a fost implementat si in subsidiara italiana a Grupului, fiind adresat echipei de management.

- In septembrie 2024, a fost lansat un nou training pe tema „Conflict de Interese” de catre Departamentul de Conformitate, avand ca scop sprijinirea angajatilor in intelegerea, recunoasterea si prevenirea conflictelor de interese la locul de munca. Instruirea pune accent si pe modul de reactie adecvat si mentinerea transparentei in cazul aparitiei unor astfel de situatii. Modul de livrare a cursului a fost conceput in doua forme: training in sala pentru managerii din Bucuresti si curs online de 15 minute (lectura), urmat de un test, pentru angajatii din departamentele cu risc ridicat. Desi implementarea initiala a acestui training a fost finalizata in 2025, dupa atingerea tintei de participare, acesta a ramas disponibil angajatilor pe pagina de intranet, ca element continuu al programului de conformitate al Grupului.

- In septembrie 2025, Departamentul de Conformitate a lansat trainingul „Know Your Partner & Due Diligence Essentials”. Cursul a fost conceput pentru a oferi o intelegere cuprinzatoare a procesului „Know Your Partner” si a implicatiilor sale etice.

Trainingul a fost livrat sub forma unei sesiuni de o ora, desfasurate in format fizic (in sala), pentru toti coordonatorii si persoanele desemnate ca responsabile din cadrul departamentelor implicate in procesul de achizitii. Subiectele principale abordate au inclus definirea si importanta procesului, obiectivele sale principale, procedurile de due diligence si responsabilitatile aferente, precum si aspectele etice.

Programul a fost implementat cu succes, ajungand la toti angajatii din grupul tinta.

- In decembrie 2025, Departamentul de Conformitate a introdus trainingul „Anti-Money Laundering – o infractiune asociata actelor de coruptie”, destinat tuturor angajatilor din departamentele Financiar si Contabilitate.

Trainingul a fost livrat prin sesiuni live, sustinute de instructori, atat in format fizic (in sala), cat si prin intermediul platformei Zoom, asigurand participarea completa la nivelul tuturor locatiilor. Programul a avut ca scop consolidarea intelegerii interconexiunii dintre coruptie, spalarea banilor si practicile financiare.

Principalele subiecte abordate au inclus definirea spalarii banilor, o prezentare generala a coruptiei, relatia dintre acestea, semnalele de alarma si indicatorii de risc, riscurile asociate, precum si rolul atat al societatii, cat si al angajatilor in prevenirea spalarii banilor si a coruptiei. Trainingul a fost finalizat cu succes, fiind atins in totalitate grupul tinta.

- Continuand sa isi consolideze programul de etica si conformitate, Grupul si-a intarit in continuare cadrul in 2025 prin initiative dedicate de comunicare interna:

- un material scurt de constientizare privind raportarea neregulilor (whistleblowing) a fost transmis tuturor angajatilor din Romania pentru acceptare electronica, reiterand elementele-cheie ale procedurii interne, respectiv tipurile de situatii care pot fi raportate, canalele disponibile de raportare, garantiile de confidentialitate si protectia impotriva represaliilor pentru raportarile efectuate cu buna-credinta.
- in plus, in contextul Zilei Globale a Eticii, Directorul General a transmis un mesaj prin e-mail tuturor angajatilor din Romania, reafirmand angajamentul conducerii fata de conduita etica si integritate si stabilind tonul de la varf prin sublinierea responsabilitatii individuale si a rolului eticii ca principiu fundamental care ghideaza deciziile de afaceri ale Grupului si sustenabilitatea pe termen lung. Initiativa a fost preluata si de alte filiale din cadrul Grupului, consolidand in continuare constientizarea etica la nivelul organizatiei si sprijinind alinierea programelor locale de conformitate la standardele Grupului.

In 2025 Departamentul de Conformitate a continuat sa evalueze eficacitatea programului de conformitate implementat in cursul anului 2022 pe baza Evaluarii Riscului de Conformitate (ERC). Ca parte a acestui proces, riscurile de conformitate existente si controalele asociate au fost revizuite pentru a identifica eventuale riscuri suplimentare, asigurand ca programul de conformitate ramane actualizat si eficient in gestionarea riscurilor potentiale de conformitate.

De la extinderea sa la nivelul filialelor in 2024, cadrul ERC a fost mentinut la nivelul intregului Grup. In 2025, accentul a fost pus pe actualizarea listei riscurilor existente si identificarea unor riscuri noi generate de modificari legislative sau de evolutia bunelor practici din industrie.

Evaluari suplimentare ale riscurilor si planurilor de actiune aferente vor fi realizate, dupa caz, pe baza rezultatelor procesului ERC in desfasurare, asigurand astfel ca acest cadru continua sa sprijine in mod eficient programul de conformitate al Grupului.

ISO 37001:2016 Certificare Anticoruptie (SR ISO 37001:2017)

Din iulie 2021, Digi Romania, filiala Grupului, a obtinut certificarea ISO 37001:2016. Aceasta acreditare atesta ca masurile si procedurile implementate in domeniul anticoruptiei si eticii in afaceri de catre functia de conformitate a Grupului Digi sunt in conformitate cu bunele practici internationale si ca Sistemul de Management Anticoruptie este aplicat in conformitate cu Standardul ISO 37001:2016.

Certificarea a fost mentinuta si pentru 2025, fara ca auditorii (QSCert-companie de certificare ISO) sa emita recomandari suplimentare.

Scopul Politicii Anticoruptie, certificata si implementata in cadrul Grupului Digi, precum si a Sistemului de Management este de a sprijini Societatea: sa evite sau sa reduca riscurile sau posibilele costuri si daune ale implicarii in actiuni de luare de mita; promovarea increderii in negocierile comerciale; pentru a-si imbunatati reputatia.

Orice incalcare suspectata sau potentiala a politicilor de mai sus poate fi raportata de catre directorii, administratorii, angajatii si contractantii Grupului prin e-mail la raportare.nereguli@conformitate.digi.ro sau utilizand formularul de raportare publicat pe <https://www.digi-communications.ro/ro/contact>. In plus, prin clauzele de anticoruptie si etica in afaceri incluse in contracte si prin angajamentul Grupului Digi fata de anticoruptie si etica in afaceri, care este furnizat oricarui partener de afaceri la inceputul unei noi relatii, Grupul incurajeaza toti partenerii sai de afaceri sa raporteze orice preocupari cu privire la etica in afaceri prin e-mail catre raportare.nereguli@conformitate.digi.ro. In acest sens, rapoartele ar trebui sa fie cat se poate de detaliate pentru a facilita o decizie adecvata cu privire la etapele urmatoare, care pot include investigatii interne suplimentare si/sau raportarea problemei catre autoritatile externe relevante.

Potentialele incalcati ale acestor politici vor fi cercetate, dupa caz, de catre Ofiterul de Conformitate al Grupului, iar incalcarile dovedite vor duce la actiuni de remediere. Nu exista nicio politica pusa in aplicare pentru actiuni de remediere avand in vedere natura diversa a potentialelor incalcati. In cazul unei incalcati, prevederea legala specifica va fi aplicata altfel cum prevede legea. Dupa caz, Grupul poate recomanda, ca potentialele incalcati sa fie raportate catre autoritatile competente insarcinate cu aplicarea legii si / sau catre autoritatile de reglementare relevante.

RAPORTUL DE REMUNERARE 2025

Introducere

Versiunea politicii de remunerare revizuita (**Politica de Remunerare 2024, aplicabila incepand cu 25 iunie 2024**) se aplica atat membrilor executivi, cat si celor non-executivi ai Consiliului de Administratie al Companiei (**Consiliul**). Politica de Remunerare 2024 a fost adoptata de adunarea generala (**Adunarea Generala 2024**) pe 25 iunie 2024.

Obiectivul Politicii de remunerare revizuiteeste acela de a stabili remuneratia intr-o maniera in care:

- ▶ administratorii cu expertiza si calificare, ce pot sa puna in aplicare strategia societatii noastre sa poata fi recrutati si mentinuti;
- ▶ valoarea pe termen lung este creata de Grup pentru actionarii sai si pentru alte parti interesate, prin angajarea unor administratori cu expertiza si calificare necesare;
- ▶ administratorii sunt recompensati in conformitate cu performanta Societatii, fara sa fie incurajati insa sa actioneze in propriul interes sau sa isi asume riscuri care nu sunt in conformitate cu strategia Societatii si apetitul acesteia pentru risc;
- ▶ contribuie la strategia de afaceri a companiei si la sustenabilitatea acesteia, fiind adecvata dimensiunii si structurii Grupului, precum si naturii, sectorului de afaceri si complexitatii activitatii; si
- ▶ ia in considerare dispozitiile mai ample privind ocuparea fortei de munca (inclusiv ratele de remunerare interne) din cadrul Grupului, precum si opiniile generale ale Societatii cu privire la remunerarea personalului de conducere. Este foarte important pentru activitatea Societatii ca remunerarea personalului de conducere sa se alinieze cu nivelul de responsabilitate al acestei pozitii in cadrul Grupului si cu experienta profesionala si sa se asigure ca este competitiva la nivel intern si international.

Anual, Comitetul de Remunerare pregateste Raportul de remunerare pentru aplicarea Politicii de remunerare. Acest raport de remunerare a fost elaborat in conformitate cu cerintele care rezulta din Directiva privind drepturile actionarilor adoptata in legislatia olandeza. Raportul de Remunerare 2024 a fost supus aprobarii Adunarii Generale din 18 iunie 2025, votul fiind unul fara caracter obligatoriu, consultativ si a fost aprobat cu majoritate de voturi, asa cum este detaliat in documentul cuprinzand rezultatele votului, aflat pe site-ul societatii. Votul consultativ privind Raportul de remunerare din 2024 a fost pozitiv, iar actionarii nu si-au exprimat ingrijorari cu privire la acesta. Prin urmare, Comitetul de remunerare a decis sa nu modifice structura si nivelul de divulgare a informatiilor cu privire la Raportul de remunerare din 2025. Acest raport va fi prezentat Adunarii Generale pentru un vot consultativ, fara caracter obligatoriu.

Activitatea Comitetului de Remunerare pe parcursul anului 2025

Pe parcursul anului 2025, Comitetul de Remunerare a asistat si supervizat Administratorii Executivi in implementarea Politicii de Remunerare 2024, aplicabile Administratorilor.

Pe parcursul anului 2025, Societatea s-a conformat cu Politica de Remunerare 2024 si Comitetul de Remunerare nu a propus reguli sau practici care sa devieze de la aceasta. Comitetul de Remunerare confirma ca pentru anul raportat nu au fost schimbari in ceea ce priveste remuneratia lunara fixa acordata Administratorilor prin comparatie cu anul financiar trecut, care au fost in conformitate cu Politica de Remunerare din 2024. Comitetul de Remunerare confirma faptul ca nu s-a petrecut vreun eveniment in mediul de activitate al Grupului care sa afecteze direct remunerarea Administratorilor.

Remunerarea Administratorilor

Componenta Consiliului de Administratie

Pe parcursul anului 2025, componenta Consiliului de Administratie a ramas neschimbata prin comparatie cu anul anterior.

Remunerarea Consiliului de Administratie in 2025

Remunerarea actuala a Administratorilor a fost determinata de Comitetul de Remunerare in conformitate cu Politica de Remunerare 2024 si luand in considerare planurile de optiuni de acordare de actiuni aprobate Adunarea Generala din 25 iunie 2024.

Remuneratia totala a Administratorilor primita de la Grup pe parcursul exercitiului financiar raportat (echivalentul in Euro ⁽¹⁾)

Tabelul include remuneratia de la toate societatile din Grup in care Administratorii detin functii.

Nume administrator. pozitie	Remuneratie fixa					Remuneratie variabila		Beneficii extraordinaire	Costuri legate de pensie	Remuneratie totala	Procentul de remuneratie fixa	Procentul de remuneratie variabila	
	Salariu baza (net)	Salariu baza (brut)	Remuneratie Fixa (neta)	Remuneratie fixa (bruta)	Beneficii colaterale	Variabila la 1 an ⁽²⁾	Variabila multianuala						
Dl. S. Bulgac CEO	2025	61.209	104.633	150.000	256.412	2.150	1.031.937	-	-	-	1.395.133	26%	74%
	2024	62.733	107.239	150.000	256.409	4.098	575.783	-	-	-	943.529	39%	61%
Dl. V. Popoviciu Administrator Executiv	2025	58.841	100.585	150.000	256.412	13.126	773.953	-	-	-	1.144.076	32%	68%
	2024	60.306	103.090	150.000	256.409	12.175	492.015	-	-	-	863.690	43%	57%
Dl. Z. Teszári Presedinte	2025	11.432	20.131	100.000	170.931	23.001	235	-	-	-	214.297	100%	0%
	2024	11.717	20.632	100.000	170.936	30.215	240	-	-	-	222.024	100%	0%
Dl. M. Varzaru Administrator neexecutiv	2025	121.416	241.121	100.000	111.106	-	2.292.000	-	-	-	2.644.227	13%	87%
	2024	122.658	239.114	100.000	111.107	-	1.734.000	-	-	-	2.084.221	17%	83%
Dl. B. Ciobotaru Administrator neexecutiv	2025	58.841	65.379	100.000	111.106	-	-	-	-	-	176.486	100%	0%
	2024	60.306	67.008	100.000	111.107	-	-	-	-	-	178.114	100%	0%
Dl Mr J.M. Arnaiz Administrator neexecutiv	2025	-	-	100.000	111.106	-	-	-	-	-	111.106	100%	0%
	2024	-	-	42.981	47.757	-	-	-	-	-	47.757	100%	0%
Dl. E. Jugaru Administrator neexecutiv	2025	47.073	80.466	100.000	170.931	1.203	-	-	-	-	252.835	100%	0%
	2024	48.245	82.470	100.000	170.936	1.829	240	-	-	-	255.475	100%	0%
TOTAL	2025	358.811	612.315	800.000	1.188.005	39.481	4.098.360	-	-	-	5.938.161	-	-
	2024	365.966	619.554	792.981	1.180.240	48.318	2.802.279	-	-	-	4.650.390	-	-

1) Remuneratia primita in alte monede decat Euro de la filialele Societatii a fost convertita in Euro folosind ratele de schimb de la 31 decembrie 2025, respectiv 31 decembrie 2024 pentru RON in raport cu Euro.

2) Optiunile pe actiuni exercitate in cursul anului evaluate la pretul actiunii la data acordarii. In variabila de un an sunt incluse optiunea de actiune si bonusuri.

Pachetul de remuneratie stabilit prin Politica de Remunerare aplicabila si astfel cum a fost propus si aprobat de Adunarea Generala este conceput sa recompenseze Administratorii in conformitate cu performanta Societatii, fara sa ii incurajeze in sa actioneze in propriul interes sau sa isi asume riscuri care nu sunt in conformitate cu strategia Societatii si apetitul acesteia pentru risc. Componenta de compensare variabila a administratorilor executivi intentioneaza sa incurajeze administratorii executivi sa se concentreze pe crearea de valoare pe termen lung pentru Societate in conformitate cu strategia Societatii si sa alinieze (mai indeaproape) interesul administratorilor executivi cu cele ale actionarilor. Potrivit Politicii de Remunerare aplicabile, remuneratia variabila ca procent din salariul de baza fix al administratorilor executivi sau neexecutivi ai Societatii poate varia de la un minim de 0% pana la un maxim de 500%.

Prin urmare, un administrator executiv poate:

- ▶ sa primeasca optiuni de acordare de actiuni in cadrul Planului de optiuni privind actiunile pentru angajati (ESOP), astfel cum a fost aprobat de Adunarea Generala sau astfel cum va fi aprobat de orice viitoare Adunare Generala; si
- ▶ sa primeasca bonusuri in numerar legate de performanta, sub rezerva criteriilor care reglementeaza remuneratia variabila.

Administratorilor neexecutivi li se acorda un salariu fix. Administratorii neexecutivi care sunt administratori in alte societati din Grup sau angajati ai altor societati din Grup pot, tinand seama de aceste roluri si/sau pozitii separate, sa primeasca o remuneratie fixa si/sau variabila (sub forma de optiuni de acordare pe actiuni in cadrul ESOP sau de compensatii variabile in numerar, astfel cum sunt stabilite de catre Consiliu, in deplina conformitate cu regulile privind conflictele de interese). Nu va fi oferita nicio remuneratie variabila cu privire la rolul lor de administratori neexecutivi ai Societatii, iar Societatea va lua in considerare in orice moment potentialele conflicte de interese.

Remuneratia totala a Administratorilor contribuie la performanta pe termen lung a Societatii, intrucat permite Societatii sa atraga si sa pastreze administratori calificati si cu expertiza care sunt motivati sa atinga tintele stabilite de Societate, sa implementeze obiectivele sale strategice si sa creeze plus-valoare pe termen lung pentru toate partile interesate, primind un pachet de remuneratie care sa fie corespunzator prin raportare la dimensiunea si structura Grupului, precum si la natura, sectorul de activitate si complexitatea activitatii.

Remuneratia fixa a Administratorilor Executivi si Neexecutivi aferenta anului 2025

Comisionul anual net fix al Administratorilor Executivi ai Societatii pentru 2025 a fost de 150 de mii de € si cel al Administratorilor Neexecutivi ai Societatii a fost de 100 de mii de €, conform prevederilor Politicii de Remunerare aplicabile si contractelor de management aflate in derulare in cursul anului raportat.

Remuneratia variabila a Administratorilor Executivi si Neexecutivi aferenta anului 2025 - sub forma de bonusuri

Pe parcursul exercitiului financiar raportat, Societatea nu a acordat Administratorilor remuneratie variabila sub forma de compensatii pe baza de bonusuri financiare. Cu toate acestea, anumiti Administratori au primit remuneratie variabila sub forma de bonusuri financiare de la societatile din Grup in legatura cu functiile detinute in respectivele societati si pe baza contractelor si criteriilor de performanta stabilite de filiala relevanta si in conformitate cu prevederile legislatiei locale (a se vedea tabelul de mai sus – *Remuneratia totala a Administratorilor primita de la Grup pe parcursul anului financiar raportat (in echivalentul in Euro)*).

Remuneratia variabila a Administratorilor Executivi si Neexecutivi aferenta anului 2025 - sub forma de optiuni de acordare de actiuni. Prezentare generala a planurilor de optiuni de acordare de actiuni aprobate la nivelul Societatii prin hotarari ale Adunarii generale a actionarilor Societatii si hotarari ale Consiliului de Administratie pana in prezent, puse in aplicare sub supravegherea si cu confirmarea Comitetului de Remunerare.

Adunarea Generala desfasurata in 2024 a aprobat un plan de optiuni pe actiuni pentru Administratorii Executivi ai Societatii. Tabelul de mai jos prezinta situatia optiunilor acordate Administratorilor in cursul anului 2025. **Actiuni acordate, transferate si expirate pe parcursul anului 2025 catre Administratorii si angajatii Grupului conform Planurilor de optiuni de acordare de actiuni**

Nume administrator, functie	Principalele conditii ale planului de optiuni de acordare de actiuni								Informatii privind anul financiar raportat					
									Soldul de deschidere	Pe parcursul anului			Soldul de inchidere	
	1 Specificatiile planului	2 Perioada de performanta	3 Data acordarii	4 Data intrarii in drepturi	5 Finalul perioadei de detinere	6 Inceputul perioadei de exercitare	7 Pretul de exercitare al actiunilor (EUR)	8 Optiuni de acordare de actiuni detinute la inceputul anului	9 Optiuni de acordare de actiuni realizate	10 Optiuni de acordare de actiuni exercitate si transferate	11 Optiuni de acordare de actiuni supuse unor criterii de performanta	12 Optiuni de acordare desupuse unei actiuni realizate si exercitate la finalul anului	13 Optiuni de detinere perioade de	
Mr. S. Bulgac CEO														
	SOP 13 (2024)	1 an	27 iunie 2024	27 iunie 2025	27 septembrie 2025	27 iunie 2025	-	80.000-	-	80.000	80.000	-	-	
	SOP 13 (2025)	1 an	3 iulie 2025	3 iulie 2026	-	-	-	-	80.000	-	80.000	80.000	80.000	
Mr. V. Popoviciu Administrator Executiv														
	SOP 13 (2024)	1 an	27 iunie 2024	27 iunie 2025	27 septembrie 2025	27 iunie 2025	-	60.000	-	60.000	60.000	-	-	
	SOP 13 (2025)	1 an	3 iulie 2025	3 iulie 2026	-	-	-	-	60.000	-	60.000	60.000	60.000	

Prezentare generala cu privire la planurile de optiuni de acordare de actiuni aprobate la nivelul Societatii prin hotarari ale adunarii generale a actionarilor Societatii si hotarari ale Consiliului de Administratie pana in prezent, puse in aplicare sub supravegherea si cu confirmarea Comitetului de Remunerare.

SOP 1, SOP 2, SOP 3, SOP 4, SOP 5, SOP 6, SOP 7, SOP 9, SOP 10, SOP 11 si SOP 12 au fost inchise in perioadele anterioare.

SOP 13

Pe 24 iunie 2024, Adunarea Generala a decis acordarea de optiuni pe actiuni administratorilor executivi ai Societatii. Au fost alocate 560.000 de actiuni de clasa B in scopul SOP 13, dintre care 320.000 pentru dl. Serghei Bulgac si 240.000 pentru dl. Valentin Popoviciu. SOP 13 a fost aprobat pentru patru ani (2024, 2025, 2026 si 2027).

Criteriile de performanta ale SOP 13 sunt urmatoarele:

(i) Sa fie administrator sau angajat al Societatii sau al filialelor acesteia la data de intrare in drepturi;

- (ii) EBITDA (excluzand IFRS 16) al Societatii, determinat pe baza situatiilor financiare IFRS pentru anul financiar respectiv, sa fie cu cel putin 5% mai mare decat EBITDA (excluzand IFRS 16) al Societatii determinat pe baza situatiilor financiare IFRS pentru anul financiar precedent;
- (iii) Numarul unitatilor generatoare de venituri ale Grupului, asa cum sunt definite si prezentate in Raportul Anual al Societatii pentru anul financiar respectiv, sa fi crescut cu cel putin 1,5 milioane de unitati comparativ cu numarul unitatilor generatoare de venituri ale Grupului, asa cum sunt definite si prezentate in Raportul Anual al Societatii pentru anul financiar precedent;
- (iv) Rata de indatorare a Grupului (calculata ca datoria financiara neta totala consolidata raportata la EBITDA (excluzand IFRS 16) pe baza conturilor consolidate IFRS pentru anul financiar respectiv) sa nu depaseasca 3,00:1;
- (v) Fluxul de numerar liber in Romania calculat ca EBITDA (excluzand IFRS 16) pe baza conturilor IFRS ale Grupului pentru anul financiar respectiv minus CAPEX in Romania, sa depaseasca 100 milioane € (pentru optiunea acordata in 2024)/150 milioane € (pentru optiunile acordate in 2025 si 2026)/200 milioane € (pentru optiunea acordata in 2027).

SOP 13 2024 a fost acordat pe 27 iunie 2024. Numarul de optiuni de actiuni de clasa B acordate in cadrul acestui plan de optiuni pe actiuni (aplicabil pentru anul 2024) este de 140.000 de optiuni pe actiuni (respectiv 80.000 pentru dl. Serghei Bulgac si 60.000 pentru dl. Valentin Popoviciu). Data normala de intrare in drepturi pentru SOP 10 2024 a fost de 1 an de la data acordarii, optiunile de acordare actiuni au fost exercitate la data de 27 iunie 2025, avand intrucat conditiile de performanta (indicate mai sus) au fost indeplinite.

SOP 13 2025 a fost acordat la data de 3 iulie 2025. Numarul de optiuni aferente actiunilor de clasa B acordate in cadrul acestui plan de optiuni pe actiuni (aplicabil pentru anul 2025) se ridica la un total de 140.000 de optiuni (respectiv 80.000 pentru dl. Serghei Bulgac si 60.000 pentru dl. Valentin Popoviciu). Intrarea in drepturi va fi conditionata de indeplinirea mai multor criterii de performanta (astfel cum sunt indicate mai sus) si de trecerea unei perioade de un an.

SOP 14

Pe 12 august 2024, pe baza Planului de Optiuni pe Actiuni al Societatii si a hotararilor aprobate de Actionarii de Clasa A si de Consiliul de Administratie, au fost acordate un total de 70.000 de optiuni conditionate pe actiuni de clasa B unui administrator al Digi Romania S.A., filiala romaneasca a Societatii. Conform aprobarii initiale, un numar de 35.000 de optiuni pe actiuni a fost exercitat la data de 13 august 2025, iar diferenta de 35.000 de optiuni pe actiuni a fost exercitata la data de 20 ianuarie 2026, avand in vedere ca au fost indeplinite conditiile de performanta.

Pentru mai multe detalii cu privire la criteriile de performanta aplicabile, ne vom referi in continuare in tabelul de mai jos:

Criterii de performanta aplicabile remuneratiei variabile acordate/exercitate de Administratori in exercitiul financiar raportat

Nume administrator, functie	1 Descrierea criteriului de performanta si a tipului de remuneratie aplicabila	2 Ponderea relativa a criteriului de performanta	3 Informatii privind obiectivele de performanta	4 a) Performanta masurata si b) Rezultatul acordarii efective
			a) tinta/prag minim performanta si b) acordare corespunzatoare	a) tinta/prag maxim performanta si b) acordare corespunzatoare
Dl. S. Bulgac, CEO Digi Communications N.V.	Criteriul A referitor la SOP 13 pentru 2024 – sa fie administrator sau salariat al Societatii sau filialelor acesteia la data intrarii in drepturi.		Fiecare criteriu trebuie indeplinit pentru a permite plata fiecărei optiuni de actiuni aferente	80.000
	Criteriul B referitor la SOP 13 pentru 2024 - EBITDA Societatii (excluzand IFRS 16)determinate pe baza situatiilor financiare pentru 2024 sa fie cel putin cu 5% mai mare decat EBITDA Societatii (excluzand IFRS 16) stabilita pe baza situatiilor financiare conform IFRS pentru anul 2023.			
	Criteriul C referitor la SOP 13 pentru anul 2024 – Numarul de unitati generatoare de venit ale Grupului, astfel cum sunt definite si prezentate in Raportul Anual al Societatii pentru anul 2024, a crescut cu cel putin 1,5 milioane de unitati comparativ cu numarul de unitati generatoare de venit ale Grupului, astfel cum sunt definite si prezentate in Raportul Anual al Societatii pentru anul 2023.			
	Criteriul D referitor la SOP 13 pentru 2024 - Rata de indatorare a Grupului (calculata ca raport intre datoria financiara neta totala consolidata si EBITDA (excluzand IFRS 16), pe baza situatiilor financiare consolidate IFRS ale Grupului pentru anul 2024) sa nu depaseasca 3,00:1.			
	Criteriul E aferent SOP 13 pentru anul 2024 – Fluxul de numerar liber in Romania, calculat ca EBITDA (excluzand IFRS 16), pe baza situatiilor financiare consolidate IFRS ale Grupului pentru anul 2024, minus CAPEX in Romania, sa depaseasca 100 de milioane de €.			
	Criteriul A referitor la SOP 13 pentru 2025 – sa fie administrator sau salariat al Societatii sau filialelor acesteia la data intrarii in drepturi.		Fiecare criteriu trebuie indeplinit pentru a permite plata fiecărei optiuni de actiuni aferente	80.000
	Criteriul B referitor la SOP 13 pentru 2025 - EBITDA (excluzaand IFRS 16) al Societatii, determinat pe baza situattiilor financiare IFRS pentru anul financiar 2025, saa fie cu cel puttin 5% mai mare decaat EBITDA (excluzaand IFRS 16) al Societatii determinat pe baza situattiilor financiare IFRS pentru anul financiar 2024			
	Criteriul C referitor la SOP 13 pentru 2025 - Numaarul unitaattilor generatoare de venituri ale Grupului, assa cum sunt definite iin prezentate iin Raportul Anual al Societatii pentru anul financiar 2025, saa fi crescut cu cel puttin 1,5 milioane de unitaatti comparativ cu numaarul unitaattilor generatoare de venituri ale Grupului, assa cum sunt definite ssi prezentate iin Raportul Anual al Societatii pentru anul financiar 2024			
	Criteriul D referitor la SOP 13 pentru 2025 - Rata de iindatorare a Grupului (calculataa ca datoria financiaara netaa totalaa consolidataa raportataa la EBITDA (excluzaand IFRS 16) pe baza conturilor consolidate IFRS pentru anul financiar 2025) saa nu depaasseasca 2.75:1			
	Criteriul E referitor la SOP 13 pentru 2025 - Fluxul de numerar liber iin Romaania calculat ca EBITDA (excluzaand IFRS 16) pe baza conturilor IFRS ale Grupului pentru anul financiar 2025 minus CAPEX iin Romaania, sa depaasseasca 150 milioane €.			

Dl. V. Popoviciu, Administrator Executiv al Digi Communications N.V.	Criteriul A referitor la SOP 13 pentru 2024 – sa fie administrator sau salariat al Societatii sau filialelor la data intrarii in drepturi.	Fiecare criteriu trebuie indeplinit pentru a permite plata fiecărei optiuni de actiuni aferente	60.000
	Criteriul B referitor la SOP 13 pentru 2024 - EBITDA Societatii (excluzand IFRS 16) determinate pe baza situatiilor financiare pentru 2024 sa fie cel putin cu 5% mai mare decat EBITDA Societatii (excluzand IFRS 16) stabilita pe baza situatiilor financiare conform IFRS pentru anul 2023.		
	Criteriul C referitor la SOP 13 pentru anul 2024 – Numarul de unitati generatoare de venit ale Grupului, astfel cum sunt definite si prezentate in Raportul Anual al Societatii pentru anul 2024, a crescut cu cel putin 1,5 milioane de unitati comparativ cu numarul de unitati generatoare de venit ale Grupului, astfel cum sunt definite si prezentate in Raportul Anual al Societatii pentru anul 2023.		
	Criteriul D referitor la SOP 13 pentru 2024 - Rata de indatorare a Grupului (calculata ca raport intre datoria financiara neta totala consolidata si EBITDA (excluzand IFRS 16), pe baza situatiilor financiare consolidate IFRS ale Grupului pentru anul 2024) sa nu depaseasca 3,00:1.		
	Criteriul E aferent SOP 13 pentru anul 2024 – Fluxul de numerar liber in Romania, calculat ca EBITDA (excluzand IFRS 16), pe baza situatiilor financiare consolidate IFRS ale Grupului pentru anul 2024, minus CAPEX in Romania, sa depaseasca 100 de milioane de €.		
	Criteriul A referitor la SOP 13 pentru 2025 – sa fie administrator sau salariat al Societatii sau filialelor la data intrarii in drepturi.	Fiecare criteriu trebuie indeplinit pentru a permite plata fiecărei optiuni de actiuni aferente	60.000
	Criteriul B referitor la SOP 13 pentru 2025 - EBITDA (excluzand IFRS 16) al Societatii, determinat pe baza situatiilor financiare IFRS pentru anul 2025, sa fie cu cel putin 5% mai mare decat EBITDA (excluzand IFRS 16) al Societatii determinat pe baza situatiilor financiare IFRS pentru anul financiar 2024		
	Criteriul C referitor la SOP 13 pentru 2025 - Numarul unitatilor generatoare de venituri ale Grupului, asa cum sunt definite si prezentate in Raportul Anual al Societatii pentru anul financiar 2025, sa fi crescut cu cel putin 1,5 milioane de unitati comparativ cu numarul unitatilor generatoare de venituri ale Grupului, asa cum sunt definite si prezentate in Raportul Anual al Societatii pentru anul financiar 2024		
	Criteriul D referitor la SOP 13 pentru 2025 - Rata de indatorare a Grupului (calculata ca datoria financiara neta totala consolidata raportata la EBITDA (excluzand IFRS 16) pe baza conturilor consolidate IFRS pentru anul financiar 2025) sa nu depaseasca 2.75:1		
	Criteriul E referitor la SOP 13 pentru 2025 - Fluxul de numerar liber in Romania calculat ca EBITDA (excluzand IFRS 16) pe baza conturilor IFRS ale Grupului pentru anul financiar 2025 minus CAPEX in Romania, sa depaseasca 150 milioane €.		

***EBITDA Societatii” se refera la EBITDA consolidata a Grupului*

Alte beneficii

Alte beneficii primite de Consiliul de Administratie in anul 2025 constau in utilizarea masinilor de serviciu. Nu se platesc beneficii pentru pensii Administratorilor. Mai mult, Administratorilor nu le-au fost acordate imprumuturi, plati anticipate sau garantii.

Acorduri de incetare a contractului de munca

Societatea actioneaza conform cu prevederile referitoare la bunele practici, asa cum au fost stabilite in art. 3.2.3 din DCGC, care stabileste ca remuneratia in caz de concediere nu poate sa depaseasca salariul pe 1 an (componenta fixa a remuneratiei).

Acordurile de servicii incheiate in prezent cu membrii Consiliului nu prevad o perioada de preaviz in beneficiul administratorului relevant.

In cazul unei concedieri, administratorii executivi nu au dreptul, sub rezerva legislatiei obligatorii, la nicio plata suplimentara care depaseste salariul de baza pe trei luni, cu exceptia cazului in care Consiliul decide altfel, pe baza unei recomandari a Comitetului de Remunerare, dar in orice caz, nu va depasi salariul pe un an (salariul de baza fix) din exercitiul financiar precedent.

Plata compensatorie in caz de concediere nu va fi acordata daca acordul este incetat la initiativa Administratorului Executiv sau daca administratorul executiv respectiv a dat dovada de culpa grava sau neglijenta in comportamentul sau.

Aceste conditii sunt stabilite in contractele de management incheiate de Societate cu fiecare Administrator. Pe parcursul anului 2025, nu a fost acordata nicio plata compensatorie in caz de concediere niciunui Administrator.

Alte operatiuni – Rascumpararea actiunilor. Conversia de actiuni:

La 31 decembrie 2025, actiunile de trezorerie de clasa B ale societatii sunt in numar de 18.026, reprezentand 0,018% din capitalul social emis la data publicarii prezentului raport.

Informatii privind modul in care remuneratia respecta prevederile din Politica de Remunerare si modul in care au fost aplicate criteriile de performanta

Remuneratia totala primita de membrii Consiliului de Administratie, pe parcursul anului 2025, este in conformitate cu prevederile Politicii de Remunerare a Societatii din 2024, astfel cum este prezentata mai jos. In baza Politicii de Remunerare din 2024, remunerarea Administratorilor Executivi ai Societatii este compusa dintr-o remuneratie neta fixa de 150 de mii de € pe an, o componenta variabila, bazata pe performanta constand in stimulente de felul optiunilor de acordare de actiuni, bonusuri financiare, alte beneficii (utilizarea masinilor societatii sau alocatii pentru sanatate sau asigurare de ingrijiri medicale) si acorduri de incetare (in caz de concediere administratorii executivi, conform legislatiei, nu vor fi indreptatiti sa primeasca plata mai mult de salariul de baza pe trei luni, doar daca este altfel stabilit de catre Consiliul de Administratie pe baza recomandarii Comitetului de Remunerare, dar care nu va depasi salariul pe 1 an (salariul fix de baza) in anul financiar anterior. Plata compensatorie la incetarea contractului nu va fi acordata daca incetarea se produce la initiativa administratorului executiv sau daca administratorul executiv respectiv a dat dovada de culpa grava sau neglijenta in comportamentul sau.

Pe parcursul anului 2025, remuneratia acordata Administratorilor Executivi a fost integral conforma cu prevederile Politicii de Remunerare 2024, si anume, Administratorii Executivi au primit din partea Societatii o remuneratie neta fixa de 150 de mii de € pe an si o componenta variabila constand in optiuni de acordare de actiuni bazate pe criterii de performanta stabilite de Adunarea Generala la data de 2024 (SOP 13_2024) (a se vedea criteriile de performanta prezentate in tabelul de mai sus -Performanta Administratorilor in exercitiul financiar raportat si cu privire la componentele remuneratiei totale din tabelul de mai sus - *Remuneratia totala a Consiliului de Administratie primita de la Grup pe parcursul anului financiar raportat (echivalentul in euro)*.

Ca urmare a revizuirii materialelor pregatite de departamentele specializate ale HR ale filialelor relevante ale Grupului, Comitetul de Remunerare poate concludiona ca caracteristicile pietei sunt diferite de la o tara la alta, faptul ca mediile de reglementare si cerintele de securitate sociala sunt specifice fiecarui teritoriu si se schimba constant. De asemenea, niciuna dintre filialele Grupului nu pare sa se indeparteze in mod semnificativ de tendintele si conditiile pietei.

Pe baza cifrelor furnizate de departamentele de resurse umane specializate ale filialelor relevante ale grupului in cursul anului 2025, nu a existat nicio variatie semnificativa a remuneratiei angajatilor Grupului.

Remuneratia Administratorilor Neexecutivi, conform prevederilor Politicii de Remunerare 2024, cuprinde o compensatie neta fixa de 100 de mii de € pe an. Administratorii Neexecutivi ai Societatii care sunt administratori in alte societati din Grup sau angajati ai altor societati din Grup pot, tinand seama de aceste roluri si/sau pozitii separate, sa primeasca o remuneratie fixa si/sau variabila (sub forma de optiuni de acordare de actiuni in cadrul SOP sau de compensatii variabile in numerar, astfel cum sunt stabilite de Consiliu, in deplina conformitate cu normele privind conflictele de interese). Nu va fi oferita nicio compensatie variabila cu privire

la rolul lor de administratori neexecutivi ai Societatii, iar Societatea va lua in considerare in orice moment potentialele conflicte de interese.

Pe parcursul anului 2025, nu au fost facute plati compensatorii in caz de incetare, plati pentru pensii, imprumuturi sau garantii catre Administratorii Executivi si Neexecutivi ai Societatii. In plus, nu au fost exercitate drepturi de recuperare a supracompensarii in privinta remuneratiei acordate Administratorilor.

Informatii comparative cu privire la modificarea remuneratiei si performantei Grupului

Schimbare anuala	2025 fata de 2024	2024 fata de 2023	2023 fata de 2022	2022 fata de 2021	2021 fata de 2020	2020 fata de 2019
Variatia remuneratiei Administratorilor ⁽¹⁾						
Dl. Bulgac, CEO	48%	155%	-2%	-2%	-76%	-35%
Dl. Popoviciu, Administrator Executiv	32%	-25%	201%	-52%	-21%	37%
Dl. Teszári, Presedinte	-3%	10%	-1%	12%	1%	-3%
Dl Varzaru, Administrator Neexecutiv	27%	51%	18% ⁽⁵⁾	-10%	-3%	61%
Dl. Ciobotaru, Administrator Neexecutiv	-1%	-55%	123%	0%	-71%	295%
Dl. Rymaszewski, Administrator Neexecutiv <i>*pana la 5 iunie 2024</i>	-100%	-50%	0%	0%	0%	0%
Dl. Jose Manuel Arnaiz <i>de la 5 iunie 2024</i>	133%	100%	-	-	-	-
Dl. Sambor Ryszka, Administrator Neexecutiv <i>*pana la 1 mai 2019</i>	-	-	-	-	-	-100%
Dl. Jugaru, Administrator Neexecutiv <i>*de la 1 mai 2019</i>	-1%	0%	0%	0%	-3%	24%
	2025	2024	2023	2022	2021	2020
Performanta Societatii						
Venituri mil EUR	15%	14%	13%	1%	15%	8%
EBITDA	4%	15%	17%	-3%	9%	7%
RGU (mii)	15%	16%	15%	2%	13%	12%
Remuneratie medie⁽²⁾						
Total Group	10%	10%	4%	-3%	8%	5%
Raportul de salarizare⁽³⁾	50,5	45,3	39,0	30,3 ⁽⁴⁾	36,6	52,4

⁽¹⁾ Variatia remuneratiei Administratorului este cauzata de componenta variabila a remuneratiei acordate Administratorilor conform planului de optiuni pe actiuni aprobat

⁽²⁾ Calculat ca totalul cheltuielilor cu salariile, impartite la media angajatilor Grupului

⁽³⁾ Raportul de salarizare reprezinta Salariul mediu brut anual al Administratorilor impartit la Salariul mediu brut anual al angajatilor. Fluctuatiile sunt datorate componentei variabile a remuneratiei acordate Administratorilor, asa cum se prezinta in tabelul de mai sus, "Remuneratia totala a Administratorilor primita de la Grup pe parcursul anului financiar raportat".

Planul Comitetului de Remunerare pentru 2025

Pentru 2026, Comitetul de Remunerare planuieste sa se concentreze asupra colaborarii cu Administratorii Executivi si conducerea Societatii si a filialelor acesteia in vederea continuarii implementarii conforme a Planurilor de Optiuni de acordare de actiuni deja aprobate si viitoare, pentru implementarea politicii de remunerare aprobata de Adunarea Generala din 2024, implementarea prevederilor Directivei Actionarilor, precum si asupra consilierii si ghidarii filialelor Societatii cu privire la optimizarea politicilor si procedurilor de remunerare.

Structura capitalului social si actiunile



STRUCTURA CAPITALULUI SOCIAL SI ACTIUNILE

Capitalul social subscris si varsat la data de 31 decembrie 2025 este in cuantum de 6.810.042,52 €, impartit in 100.000.000 actiuni (dintre care (i) 64.556.028 actiuni de clasa A, avand o valoare nominala de zece eurocenti (0,10 €) fiecare si (ii) 35.443.972 actiuni de clasa B, avand o valoare nominala de un eurocent (0,01 €) fiecare).

Actiunile clasa B sunt listate la Bursa de Valori Bucuresti ("BVB") incepand cu data de 16 mai 2017.

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Clasa A:		
Actiuni Ordinare - Emise si Platite (Nr.)	64.556.028	64.556.028
Actiuni Ordinare - Neemise (Nr.)	35.443.972	35.443.972
Valoare Nominala	€0,10 pe actiune	€0,10 pe actiune
Clasa B:		
Actiuni Ordinare - Emise si Platite (Nr.)	35.443.972	35.443.972
Actiuni Ordinare - Neemise (Nr.)	64.556.028	64.556.028
Valoare Nominala	€0,01 pe actiune	€0,01 pe actiune
Valoarea Capitalului Social (EUR)	6.810.042,52	6.810.042,52

La data de 31 decembrie 2025, actionarii DIGI sunt urmatoarii:

	31 decembrie 2025		31 decembrie 2024	
Nume actionar	Nr. Actiuni	%	Nr. Actiuni	%
Clasa A:				
RCS Management S.A.	57.866.545	57,87%	57.866.545	57,87%
Teszari Zoltan	2.280.122	2,28%	2.280.122	2,28%
DIGI – actiuni proprii	4.409.361	4,41%	4.409.361	4,41%
Total clasa A	64.556.028		64.556.028	
Clasa B:				
Actiuni listate la BVB	35.425.946	35,43%	35.250.946	35,25%
DIGI – actiuni proprii	18.026	0,02%	193.026	0,19%
Total clasa B	35,443,972		35.443.972	
TOTAL	100,000,000		100.000.000	

Actionarul beneficiar real al Grupului este Dl. Zoltan Teszari. Dl. Zoltan Teszari este actionarul care detine controlul Grupului, fiind actionarul care detine controlul in RCSM (societatea-mama a DIGI) si actionarul minoritar al DIGI si DIGI Romania.

Politica de distribuire a dividendelor



POLITICA DE DISTRIBUIRE A DIVIDENDELOR

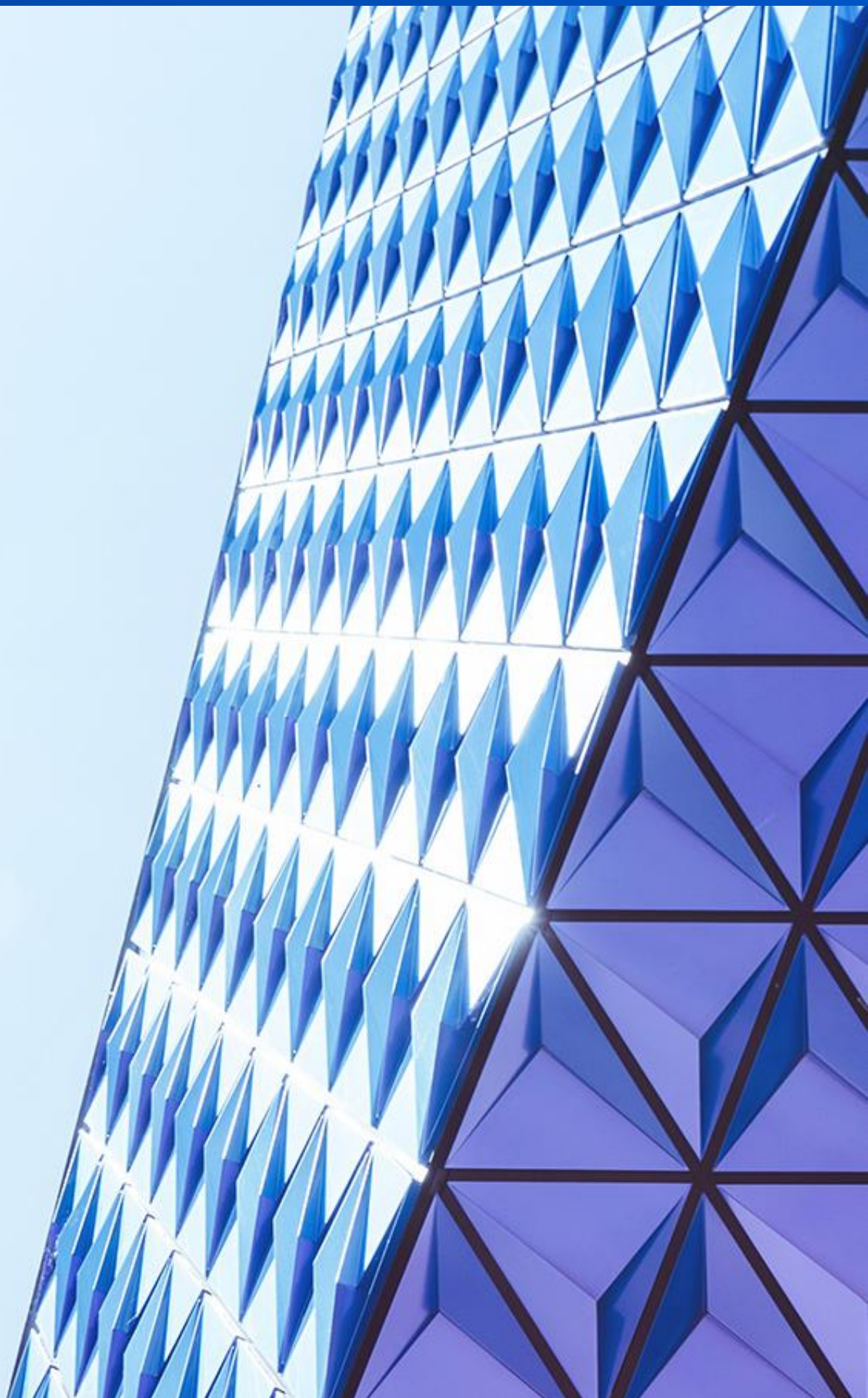
Societatea intentioneaza sa retina rezultatele financiare si sa reinvesteasca fluxurile de numerar pentru a profita de oportunitatile de dezvoltare pe pietele sale principale.

Abilitatea Societatii si intentia sa de a distribui capital catre actionari pe viitor va depinde de oportunitatile de investitii disponibile Societatii, de situatia sa financiara, de rezultatul operatiunilor, de obligatiile fata de creditorii si de alti factori pe care Consiliul i-ar putea considera relevanti. Distribuirea de capital catre actionari poate avea loc, la libera alegere a Societatii, prin intermediul dividendelor.

La Adunarea Generala a Actionarilor, care se va desfasura in 2026, dividendul de 0,50 RON per actiune pentru anul 2025 va fi supus spre aprobarea Actionarilor. Pentru calculul dividendelor, actiunile proprii ale Societatii nu au fost considerate drept actiuni ordinare si au fost excluse din numarul actiunilor ordinare emise.

Pentru detalii legate de distributia profiturilor, a se vedea extras din Actul Constitutiv in sectiunea [Alte informatii](#) din acest Raport anual.

Prezentarea generala a Grupului



ACTIVITATE OPERATIONALA

Prezentare generala

Introducere

Suntem un competitor european in domeniul telecomunicatiilor, aflat in plina crestere, cu o prezenta puternica in tarile noastre principale, Romania si Spania, o prezenta istorica in Italia si operatiuni lansate recent in Portugalia si Belgia.

- ▶ **Romania.** Oferim o gama completa de servicii de telecomunicatii fixe si mobile clientilor nostri din Romania. Serviciile noastre fixe din tara includ servicii de televiziune (cablu TV si DTH), internet fix si date si telefonie fixa. La 31 decembrie 2025, reseaua noastra fixa din Romania (care este cea mai mare retea FTTH din tara) acoperea 95,1% din totalul locuintelor (Surse: Raportare Grup, ANCOM). La aceeasi data, estimam ca reseaua noastra de aproximativ 9.600 de statii mobile (care reprezinta cel mai mare numar de statii mobile detinute de un operator de telefonie mobila din tara) acoperea 99,5% (acoperire vocala in exterior) din populatia Romaniei. Potrivit ANCOM, avem cea mai larga acoperire a populatiei dintre toti operatorii de telefonie mobila din tara. In plus, Romania se afla in intregime sub aria de acoperire a semnalului nostru DTH.
- ▶ **Spania.** In Spania, oferim servicii IPTV, internet fix si de date si telefonie fixa prin intermediul propriei noastre retele FTTH (inclusiv reseaua DIGI Andalucia) si pe baza unor acorduri de acces indirect engros prin reseaua SOTA si reseaua fixa a Telefónica. In trecut am oferit servicii de telecomunicatii mobile in tara in calitate de MVNO prin reseaua mobila Telefónica Móviles. Din ianuarie 2025, am inceput sa oferim si servicii de telecomunicatii mobile in calitate de MNO prin intermediul Acordului National de Roaming din Spania si al Acordului Spaniol de Partajare RAN si Spectru cu Telefónica Móviles precum si prin propriul spectru. La 31 decembrie 2025, propria noastra retea fixa si reseaua SOTA (pe care am vandut-o unui consorțiu condus de Macquarie Capital in 2024, dar pe care continuam sa o intretinem si sa operam pentru a furniza serviciile noastre) acopereau impreuna 51,3% din totalul locuintelor din tara (Surse: Raportarea Grupului, Institutul National Spaniol de Statistica).
- ▶ **Portugalia.** Ne dezvoltam propria retea in Portugalia din 2021, cand am achizitionat anumite licente de spectru. In plus, pe 25 octombrie 2024, am achizitionat NOWO, al patrulea cel mai mare operator de telecomunicatii din Portugalia. Din noiembrie 2024, oferim o gama completa de servicii de telecomunicatii sub marca DIGI, inclusiv televiziune prin cablu si IPTV, internet fix si date, telefonie fixa si servicii de telecomunicatii mobile. De asemenea, continuam sa deservim clientii NOWO care nu au migrat inca pe platforma DIGI. Oferim servicii fixe prin propriile retele FTTH si HFC. La 31 decembrie 2025, reseaua noastra fixa din tara acoperea 39,0% din totalul locuintelor (Surse: Raportarea Grupului; INE). La aceeasi data, serviciile noastre de telecomunicatii mobile acopereau 98,9% (acoperire vocala in exterior) din populatia Portugaliei. In plus, oferim servicii de telecomunicatii mobile in calitate de MVNO (sub marca NOWO) prin reseaua mobila a operatorului MEO, o filiala a Altice Portugal, pentru un mic procent de clienti care nu au migrat inca la DIGI.
- ▶ **Italia.** Furnizam servicii de telecomunicatii mobile in calitate de MVNO prin reseaua mobila a Vodafone Italy. De asemenea, am inceput dezvoltarea retelei noastre fixe in tara, care se afla in prezent intr-un stadiu incipient.
- ▶ **Belgia.** Pe 16 iulie si 4 noiembrie 2025, am finalizat o serie de tranzactii pentru a consolida toate operatiunile noastre existente din Belgia in filiala noastra directa, Digi Communications Belgium N.V. („DIGI Belgium”). Initial, ne-am lansat in aceasta tara in decembrie 2024, prin oferirea de servicii fixe si mobile printr-un joint venture cu Citymesh. In prezent, nu consolidam aceste operatiuni si raportam investitia pe baza de capitaluri proprii. Ofertele noastre actuale in tara includ internet fix si date si telefonie fixa prin propria retea, precum si servicii de telecomunicatii mobile prin propria retea si printr-un acord national de servicii de roaming cu Proximus.

Pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2025, operatiunile in zonele noastre geografice au reprezentat urmatoarele parti din venitul nostru total: Romania 1.186,3 milioane € sau 53,5%, Spania 926,4 milioane € sau 41,8%, Portugalia 69,6 milioane € sau 3,1% si alte teritorii inclusiv Italia 34,3 milioane € sau 1,5%.

La 31 decembrie 2025, aveam 32,1 milioane de RGUs in toate jurisdictiile noastre, inclusiv 19,9 milioane in Romania, 10,8 milioane in Spania, 0,9 milioane in Portugalia si 0,5 milioane in Italia. In plus, la 31 decembrie 2025, DIGI Belgium avea aproximativ 91.000 de RGUs.

Am generat in mod constant fluxuri de venit ridicate. Veniturile noastre totale din activitati si alte castiguri au fost in valoare de 2.221,5 milioane € (excluzand veniturile extraordinare din vanzarea de active) pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025. Pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2025 am inregistrat EBITDA Ajustata si marja EBITDA Ajustata de 710,3 milioane € si, respectiv, de 32,0%.



Oferim următoarele tipuri de servicii principale:

► **Servicii fixe:**

- **Servicii de televiziune**, care includ televiziune prin cablu, IPTV și DTH. Televiziune prin cablu este linia noastră inițială de activitate și este oferită în prezent în România și Portugalia. De asemenea, oferim servicii IPTV în Spania și Portugalia și servicii DTH în România. La 31 decembrie 2025, aveam 6,3 milioane RGU-uri pentru servicii de televiziune, din care 6,0 milioane, 0,2 milioane și 0,1 milioane în România, Spania și respectiv Portugalia.
- **internet fix și date**, oferit în România, Spania și Portugalia. La 31 decembrie 2025, aveam 7,9 milioane de RGU-uri pentru servicii de internet fix și date, dintre care 5,2 milioane, 2,6 milioane și 0,2 milioane în România, Spania și respectiv Portugalia. De asemenea, oferim servicii de internet fix și date în anumite orașe din Italia și Belgia, dar implementarea lor se află într-o etapă incipientă de dezvoltare.
- **telefonie fixă**, oferită în România, Spania și Portugalia. La 31 decembrie 2025, aveam 1,7 milioane de RGU-uri, din care 0,8 milioane, 0,8 milioane și 0,1 milioane în România, Spania și respectiv Portugalia. De asemenea, oferim servicii de telefonie fixă în anumite orașe din Belgia, dar implementarea acestora se află într-un stadiu incipient de dezvoltare.



- **Servicii mobile:** oferim servicii de telecomunicații mobile în toate jurisdicțiile noastre. La 31 decembrie 2025, aveam 16,1 milioane de RGU-uri pentru servicii de telecomunicații mobile, dintre care 7,9 milioane, 7,3 milioane, 0,5 milioane și 0,5 milioane în România, Spania, Portugalia și respectiv Italia. De asemenea, aveam aproximativ 91.000 de RGU-uri mobile în Belgia.



Punctele forte

Considerăm ca punctele noastre forte includ următoarele:

- **Piete locale atractive cu evoluție structurală stabilă.** Principalele noastre piete sunt în România și Spania. Ambele economii au cunoscut evoluții pozitive puternice în ultimii ani, iar pietele lor de servicii de telecomunicații au crescut în mod constant. Operațiunile noastre din România și Spania au reprezentat aproximativ 53,5% și, respectiv, 41,8% din veniturile noastre consolidate pentru anul încheiat la 31 decembrie 2025.
- **Pozitie de lider pe pietele principale cu o creștere robustă de RGU pentru a castiga cota de piață.** Suntem principalul furnizor de servicii de televiziune (după numărul de abonati), servicii de internet fix și date (după numărul de conexiuni), servicii de telefonie fixă (după numărul de abonati) și servicii de telecomunicații mobile pe baza de abonament (după numărul de conexiuni) în România, jurisdicția noastră de origine și cea mai matură piață la 30 iunie 2025 (Surse: Raportarea Grupului; ANCOM). Pe lângă România, am realizat recent investiții strategice în Spania, Portugalia și Belgia pentru a castiga cota de piață și a obține poziții de lider. Drept urmare, suntem în prezent unul dintre operatorii de telecomunicații cu cea mai rapidă creștere din a doua jurisdicție principală a noastră, Spania, cu o cota de piață de 12,4% în serviciile de internet fix și date și o cota de piață de 11,1% în serviciile de telefonie mobilă, ambele la 30 septembrie 2025 (Sursa: CNMC). În Portugalia și Belgia, am lansat operațiuni prin investiții directe în licențe de spectru și infrastructură pentru a promova creșterea RGU-urilor. Ne concentrăm pe creșterea penetrării pieței pe toate aceste piete prin extindere în continuare și vânzare încrucișată a mai multor oferte de servicii către abonații noștri actuali și potențiali. Valorificând infrastructura fixă și mobilă la calitate ridicată și prin prețurile noastre competitive, am realizat o creștere substanțială, în principal organică, care a dus la un număr total de RGU-uri în toate liniile de afaceri și jurisdicțiile de aproximativ 32,1 milioane la 31 decembrie 2025.

- **Infrastructura fixa si mobila avansata cu acoperire extinsa pe pietele principale.** Oferim serviciile noastre printr-o infrastructura avansata din punct de vedere tehnologic, cu o acoperire extinsa in pietele noastre principale. In Romania, reseaua noastra fixa acoperea 95,1% din locuinte la 31 decembrie 2025 (Surse: Raportarea Grupului; ANCOM). Aproape intreaga retea este FTTH si a fost modernizata la GPON sau o tehnologie comparabila. Drept urmare, in prezent putem oferi viteze de transmisie de pana la 1.000 Mbps pentru servicii de internet si date (pana la 10 Gbps in anumite orase, aceasta fiind cea mai rapida viteza disponibila pentru utilizatorii rezidentiali). In plus, 31 decembrie 2025, aveam aproximativ 9.600 de statii mobile in Romania, iar serviciile noastre de telecomunicatii mobile acopereau 99,5% (acoperire vocala in exterior) din populatia tarii, aceasta fiind cea mai larga acoperire a populatiei dintre toti operatorii de telefonie mobila. Oferim servicii de voce si date 2G/4G la nivel national si servicii de voce si date 5G in anumite orase. In Spania, serviciile noastre fixe sunt oferite prin intermediul propriei retele FTTH si prin acces indirect engros prin reseaua SOTA si reseaua Telefónica NEBA. Reteaua noastra de fibra optica avansata din punct de vedere tehnologic ofera 100% GPON si 93% XGSPON in reseaua proprie si in reseaua SOTA, care are cea mai mare amprenta XGSPON din Spania, si impreuna acopereau 51,3% din locuinte la 31 decembrie 2025 (Surse: Raportarea Grupului; Institutul National de Statistica). Aceste retele permit viteze de transmisie de pana la 10 Gbps pentru serviciile de internet si date pentru majoritatea clientilor. Serviciile noastre de telecomunicatii mobile sunt oferite in calitate de MNO utilizand reseaua mobila avansata a Telefónica Móviles prin Acordul National de Roaming din Spania si Acordul Spaniol de Partajare RAN si a Spectrului, precum si utilizand propriul spectru. Ne asteptam sa implementam aproximativ 5.000 de statii mobile in Spania in urmatorii trei ani pentru a imbunatati in continuare serviciile noastre de telecomunicatii mobile. In Portugalia, serviciile noastre fixe sunt oferite prin propriile noastre retele GPON FTTH si HFC. La 31 decembrie 2025, reseaua noastra fixa din tara acoperea 39,0% din totalul locuintelor (Surse: Raportarea grupului; INE). La aceeasi data, serviciile noastre de telecomunicatii mobile 2G/4G/5G acopereau 98,9% din populatia Portugaliei (Surse: Raportarea grupului; Institutul National de Statistica) si erau furnizate prin intermediul a aproximativ 4.600 de statii de baza mobile.
- **Oferte comerciale de top pentru clienti.** Capacitatile noastre tehnice, acoperirea vasta a retelei si ofertele de servicii multiple, ne permit sa furnizam clientilor o gama variata de servicii, la preturi competitive. Capacitatea noastra de a oferi servicii multiple este un element central al strategiei noastre si ne permite sa atragem clienti noi care doresc sa beneficieze de ofertele noastre de produse diverse, sa extindem utilizarea serviciilor oferite in cadrul bazei de clienti existente si sa crestem loialitatea clientilor oferindu-le servicii multiple la preturi competitive. De exemplu, oferim pachete flexibile in Romania, care includ o oferta cuprinzatoare de servicii de televiziune prin cablu (cu continut premium), servicii de internet fix si date foarte rapide (la viteze de 500 Mbps sau 1.000 Mbps si incepand cu 2022 la viteze de pana la 10 Gbps in anumite orase mari din Romania) si pachete de telefonie fixa si mobila (cu solutii care ofera un numar mare de minute incluse si trafic mobil de pana la 200 GB pe luna la viteze 4G / 5G).
- **Performanta financiara solida.** Activitatea noastra a generat in mod constant fluxuri ridicate de venituri. Pentru anii incheiati la data de 31 decembrie 2024 si 2025 am avut venituri totale de 1.924,3 milioane € si, respectiv, de 2.216,6 milioane €. Pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025, am avut alte castiguri (excluzand vanzarea extraordinara de alte active) in valoare de €4,9 milioane comparat cu €7,9 milioane pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024. De-a lungul timpului am avut o EBITDA Ajustata solida si o abordare disciplinata in ceea ce priveste cheltuielile de capital. Am inregistrat o EBITDA Ajustata de 680.2 milioane € si 710,3 milioane € pentru anii incheiati la 31 decembrie 2024 si 2025. Cheltuielile noastre de capital au fost de 797,9 milioane € si 885,3 milioane € pentru anii incheiati la 31 decembrie 2025 si 2024. Aceasta reprezinta 35,9% si 45,8% din veniturile noastre si alte castiguri, pentru anii incheiati la 31 decembrie 2025 si 2024. In plus, am mentinut de-a lungul timpului o structura prudenta a capitalului si a lichiditatii cu o Rata de Indatorare de 3,19 si 2,38 pentru anii incheiati la data de 31 decembrie 2025 si 2024, si o rata de acoperire a dobanzilor de 6,32 si 9,43 pentru aceleasi perioade.
- **Echipa de conducere cu o experienta bogata.** Echipa noastra de conducere este formata din profesionisti care au, in medie, o experienta mai mare de 20 de ani in industria de telecomunicatii si in cadrul Grupului. Actionarul nostru majoritar, Dl. Zoltán Tészári, a fost implicat si continua sa fie implicat in toate deciziile principale de conducere privind Grupul, de la infiintarea acestuia in 1992. Directorul nostru general (CEO), Dl. Serghei Bulgac, s-a alaturat Grupului in 2003 in calitate de director financiar (CFO) si a devenit CEO in 2015. Majoritatea membrilor echipei noastre de conducere experimentate lucreaza de mult timp alaturi de noi. Aceste persoane cheie au avut o contributie semnificativa la transformarea noastra dintr-o firma mica de televiziune prin cablu intr-un important furnizor de servicii de telecomunicatii pe pietele noastre principale. Credem ca, prin cunostintele sale colective din domeniu si capacitatile sale de conducere, echipa noastra de conducere va implementa in continuare cu succes strategia noastra.

Ariile de operare

Operam in Romania, Spania, Italia, Portugalia si Belgia.

Tabelul de mai jos prezinta liniile curente de activitate disponibile in fiecare dintre segmentele noastre geografice:

	Televiziune	Internet fix si date	Telefonie fixa	Servicii de telecomunicatii mobile
Romania	✓ (1)	✓	✓	✓
Spania	✓ (1)(3)	✓ (3)	✓ (3)	✓ (7)
Italia		✓		✓ (4)
Portugalia	✓ (1)(2)	✓ (2)	✓ (2)	✓ (5)
Belgia JV ⁽⁸⁾		✓	✓	✓ (6)

(1) Include RGU-uri pentru servicii de televiziune prin cablu, IPTV si DTH, dupa caz.

(2) Prin propriile retele GPON FTTH si HFC.

(3) Prin propria retea XGSPON FTTH, retea SOTA si prin retea Telefónica.

(4) In calitate de MVNO.

(5) Prin retea proprie si in calitate de MVNO (sub marca NOWO).

(6) Prin retea proprie si printr-un acord national de servicii de roaming.

(7) In calitate de MNO, utilizand propria retea mobila si retea mobila a Telefónica Móviles, prin intermediul Acordului National de Roaming din Spania si Acordului Spaniol de Partajare RAN si a Spectrului incheiat cu Telefónica Móviles.

(8) Prin intermediul Joint Venture-ului cu Citymesh

Produse si servicii

Liniile noastre de activitate

Avem patru tipuri de servicii: (1) televiziune (care include televiziune prin cablu, IPTV si DTH); (2) internet fix si date; (3) telefonie fixa si (4) servicii de telecomunicatii mobile. Televiziunea, internetul fix si telefonie fixa reprezinta cele trei oferte ale noastre de servicii fixe.

Clientilor din Romania ale caror case sau societati se afla in aria de acoperire a retelei noastre de fibra optica le oferim servicii de televiziune prin cablu, internet fix si date si telefonie fixa fie individual, fie in combinatie. In Spania oferim servicii de internet fix si date si de telefonie fixa prin propria noastra retea XGSPON FTTH, prin retea SOTA si prin intermediul retelei de fibra Telefónica. Incepand cu decembrie 2024, oferim servicii de televiziune clientilor nostri cu internet fix. In Portugalia oferim servicii de televiziune, internet fix si date si telefonie fixa prin retea proprie GPON FTTH si HFC.

In Romania oferim servicii de telecomunicatii mobile prin intermediul propriilor retele, care au o infrastructura comuna cu retea fixa de fibra optica de tip backbone. In Spania, oferim servicii de telecomunicatii mobile in calitate de MNO incepand cu ianuarie 2025, utilizand propria retea mobila si retea mobila a Telefónica Móviles, prin intermediul Acordului National de Roaming din Spania si Acordul Spaniol de Partajare RAN si a Spectrului cu Telefónica Móviles, ambele valabile pana la sfarsitul anului 2040. In plus, dezvoltam propria retea de telecomunicatii mobile pentru a oferi servicii de telecomunicatii mobile clientilor nostri. In Portugalia, oferim servicii de telecomunicatii mobile prin intermediul propriei retele si ca MVNO (sub marca NOWO) prin retea de telecomunicatii mobile a MEO, o filiala a Altice Portugal pentru un mic procent de clienti care nu au migrat inca la DIGI. In Belgia, oferim servicii de telecomunicatii mobile prin intermediul propriei retele si printr-un acord national de servicii de roaming cu Proximus. De asemenea, oferim servicii de telecomunicatii mobile in Italia in calitate de MVNO.

In cele din urma, oferim servicii DTH clientilor din Romania.

Tabelul de mai jos prezinta numarul de RGU pe linie de activitate si pe segment geografic la data de 31 decembrie 2025:

	Romania	Spania	Portugalia	Italia	Total RGU pe serviciu
(mii)					
Servicii fixe	11.972	3.570	379	—	15.921
<i>Din care:</i>					
Televiziune ⁽¹⁾	6.013	172	132	—	6.317
Internet fix si date ⁽²⁾	5.157	2.583	159	— ⁽⁴⁾	7.899
Telefonie fixa ⁽²⁾	802	815	88	—	1.705

Servicii de telecomunicatii mobile ⁽³⁾	7.884	7.269	471	524	16.148
Total RGU per tara ⁽⁵⁾	19.856	10.839	850	524	32.069

Include RGU-uri pentru servicii de televiziune prin cablu, IPTV si DTH, dupa caz.

Include RGU-uri rezidentiale si business.

Include RGU-uri de telefonie mobila si internet mobil si date.

La 31 decembrie 2025 oferim servicii fixe de internet si date in Italia in anumite locatii si unui numar limitat de clienti.

Nu include RGU-urile din Belgia. Ne-am inceput operatiunile in Belgia in decembrie 2024 printr-un joint venture cu Citymesh. In prezent, nu consolidam aceste operatiuni si ne raportam investitiile pe baza de capitaluri proprii. La 31 decembrie 2025, aveam aproximativ 91.000 de RGU-uri pentru servicii mobile in Belgia.

Serviciile de televiziune



Oferim servicii de televiziune prin cablu, IPTV si DTH.

Serviciile noastre de televiziune prin cablu constau din transmitia de programe locale si internationale prin intermediul retelelor noastre fixe. Oferim servicii de televiziune prin cablu in Romania si in Portugalia.

Serviciile noastre IPTV constau in transmitia de continut de programe locale si internationale printr-un protocol de internet pe o infrastructura de retea, care poate include livrarea printr-o conexiune de banda larga. Oferim servicii IPTV in Spania si Portugalia.

Serviciile noastre DTH constau din transmitia de programe locale si internationale prin satelit, in special abonatilor rezidentiali din zona rurala sau din orasele mici care

receptioneaza serviciile noastre prin intermediul unor antene parabolice si decodoare instalate in casele acestora. Oferim acest serviciu doar in Romania. Pentru a furniza acest serviciu am inchiriat anumite transpondere de pe satelitul operati de Intelsat si Telenor.

La 31 decembrie 2025, aveam aproximativ 6,0 milioane RGU de televiziune in Romania, aproximativ 172.000 de RGU de televiziune in Spania si aproximativ 132.000 de RGU de televiziune in Portugalia. La aceeasi data, acopeream aproximativ 25,1 milioane de locuinte din aceste tari, in total. La 30 iunie 2025 eram cel mai mare operator de servicii de televiziune din Romania, dupa numarul de RGU (Sursa: Raporturile Grupului, ANCOM). Suntem, de asemenea, un operator DTH de top in Romania, care se afla in intregime in raza de actiune a semnalului nostru.



De-a lungul timpului, serviciile noastre de televiziune au generat venituri stabile, au avut costuri mici de intretinere si de operare datorita investitiilor noastre sustinute in reseaua de fibra optica si au furnizat o baza stabila si in crestere a clientilor. DTH, fiind un serviciu traditional, reprezinta o proportie relativ mica din veniturile noastre din televiziunea din Romania.

Pachetele de produse de televiziune prin cablu si IPTV

Pachetele noastre de servicii de televiziune prin cablu si IPTV variaza de la o tara la alta.

In Romania, oferim un pachet analogic si un pachet digital. Fiecare pachet are o versiune standard si o versiune redua, adaptata clientilor din zonele rurale. La 31 decembrie 2025, aproximativ 66% si 34% dintre clientii nostri de televiziune prin cablu din Romania erau abonati la pachetul analogic, respectiv la pachetul digital. Consideram ca versiunile standard ale pachetelor noastre sunt atractive pentru clienti din punct de vedere al continutului oferit si al pretului. De asemenea, acestea ofera acces la propriile noastre canale (altele decat Film NOW si DIGI 4K, canalele noastre premium de televiziune) fara taxe suplimentare. Ca parte a versiunii standard a pachetului nostru digital, oferim canale premium de filme, cum ar fi Film NOW, HBO, MAXPAK si SkyShowtime, la preturi competitive. Aceasta structura de produs este disponibila pe toate pietele noastre de televiziune prin cablu din Romania, cu anumite variatii locale privind numarul si componenta canalelor incluse in fiecare versiune de pachet.

Continutul este disponibil si prin aplicatia DIGI TV, care permite clientilor sa urmareasca canalele lor preferate oricand, oriunde, direct pe Smart TV, tableta sau smartphone.

In Portugalia, DIGI ofera un serviciu TV cu mai mult de 80 de canale, recent am adaugat CMTV si NOW. Avem o gama diversificata de canale, incluzand unele dintre cele mai urmarite canale din Portugalia. Canalele DIGI sunt disponibile si prin aplicatia DIGI TV, care permite clientilor sa urmareasca TV oriunde si este disponibila pe iOS si Google Play. NOWO ofera, de asemenea, un serviciu TV cu mai mult de 80 de canale si aplicatia NOWO TV pentru toti clientii. Ca parte a ofertei sale digitale, NOWO include canale premium precum DAZN si Benfica TV (sport), TVCINE (filme) si HOT si VIVIDRED (continut pentru adulti).

In Spania, am lansat DIGI TV, serviciul nostru local de televiziune, in decembrie 2024. DIGI TV ofera peste 100 de canale de filme, seriale, sport, documentare si divertisment, de la producatori internationali de continut de top. In plus, in aprilie 2025, DIGI Spain a adaugat pachetul Sports Pack la DIGI TV, care include continut de fotbal (toate meciurile LALIGA HYPERMOTION) si canale tematice de vanatoare si pescuit. DIGI TV ofera functii precum streaming de continut din ultimele 7 zile sau utilizarea simultana a pana la 4 dispozitive.

Pachetele de produse DTH

Oferim doua tipuri de pachete („Popular”, si de „Baza”) in Romania. In combinatie cu fiecare dintre aceste pachete, oferim canale de filme premium, cum ar fi: Film NOW, HBO, MAXPAK, o optiune Adult si o optiune pentru programele maghiare in Romania. Ofertele noastre au anumite variatii locale, in ceea ce priveste numarul si tipul de canale incluse in fiecare pachet. Aceste variatii sunt in principal determinate de cererea si concurenta locala.

Internet fix si date



Furnizam servicii de internet fix si date prin intermediul retelelor fixe in toate jurisdictiile noastre, atat abonatilor business cat si celor rezidentiali intr-o varietate de pachete. Oferim acces la internet fix si date ca parte din servicii multiple precum si in mod separat.

In Romania si Belgia, serviciile de internet fix si date sunt furnizate prin intermediul propriilor noastre retele. In Spania, folosim propria noastra retea, predominant XGSPON FTTH, reseaua SOTA, precum si reseaua de fibra optica a Telefónica. In Portugalia, folosim propriile noastre retele GPON FTTH si HFC.

La 31 decembrie 2025, am avut aproximativ 5,2 milioane (abonati corporativi si rezidentiali) si 2,6 milioane si 159.000 RGU pentru internet fix si date fixe in Romania, Spania si, respectiv, Portugalia. Abonatii corporativi reprezinta o parte importanta din activitatea noastra de internet fix si date fixe in Romania, intrucat acestia genereaza o parte semnificativa din fluxurile noastre de venituri, desi numarul acestora este mult mai mic decat cel al abonatilor rezidentiali. Consideram ca ofertele noastre de internet fix si date fixe sunt un serviciu premium si un potential factor de crestere important pentru intreaga noastra afacere.

Pachetele de produse de internet fix si date

Clientilor nostri rezidentiali le oferim urmatoarele pachete de servicii:

- ▶ In Romania, principalele noastre servicii rezidentiale de internet fix si date sunt „**Fiberlink 500**” si „**Fiberlink 1.000**” care permit trafic nelimitat la viteze de pana la 500 Mbps si, respectiv, 1.000 Mbps. In Bucuresti si in alte orase importante, oferim si „**Fiberlink 2.5 Gb**” si „**Fiberlink 10 Gb**”, oferind trafic nelimitat la viteze de pana la 2.5 Gbps, respectiv 10 Gbps. Oferim de asemenea pachetele „**Fiberlink Popular**” si „**Fiberlink Popular Gigabit**” anumitor clienti din zona rurala, care permit un trafic nelimitat la o viteza de pana la 300 Mbps, respectiv 1.000 Mbps.
- ▶ In Spania, avem pachetele „**Digi Net Fibra Smart 1Gb**”, „**Digi Net Pro-Digi 10Gb**”, „**Digi Net Fibra Smart 750Mb**” si „**Digi Net Fibra Smart 500Mb**” prin intermediul propriei noastre retele XGSPON FTTH, care ofera trafic nelimitat la viteze de pana la 1 Gbps, 10 Gbps, 750 Mbps si respectiv 500 Mbps. In plus, avem pachetele „**Digi Net 300 Mb**” si „**Digi Net 1 Gb**”, prin reseaua de fibra optica a Telefónica si ofera trafic nelimitat la viteze de pana la 300 Mbps, respectiv 1 Gbps.
- ▶ In Portugalia, DIGI furnizeaza internet fix folosind propria retea GPON FTTH. Reteaua noastra avansata de fibra ne permite sa oferim viteze de **500 Mbps, 1 Gbps** si pana la **10 Gbps**, cu latentă scăzută. Reteaua

NOWO se bazează în principal pe HFC, cu o implementare mai recentă de FTTH. NOWO oferă pachetele „Net 120 Mbps”, „Net 250 Mbps” și „Net 500 Mbps”, disponibile prin rețeaua GPON FTTH.

- În Belgia, oferim „DIGI Fiber 500Mbps”, „DIGI Fiber 1Gbps” și „DIGI Fiber 10Gbps”, care oferă trafic nelimitat la viteze de 500Mbps, 1Gbps și respectiv 10 Gbps. Aceste produse sunt disponibile prin intermediul propriei noastre rețele XGSPON.

Credem că pachetele noastre de servicii de internet fix și date rezidențiale sunt oferite la preturi competitive. Diferența dintre pachetele noastre se bazează pe viteze de acces, care variază de la nivelul de bază la niveluri avansate. Ofertele noastre de internet fix și de pachete de date fixe sunt concepute pentru a spori valoarea pe care o oferim clienților noștri, mărințind în același timp ARPU prin utilizarea infrastructurii existente.

În plus, oferim anumite servicii premium de internet fix și date fixe pentru utilizatorii noștri corporativi din România.

Telefonie fixă



La data de 30 iunie 2025, eram cel mai mare operator de telefonie fixă din România după numărul total de RGU-uri (Surse: Raportările Grupului, ANCOM). Oferim servicii de telefonie fixă în Spania în cea mai mare parte prin propria noastră rețea XGSPON FTTH, rețeaua SOTA și prin rețeaua de fibră Telefónica și în Portugalia prin propriile noastre rețele GPON FTTH și HFC. În Belgia, serviciile de telefonie fixă sunt furnizate prin intermediul propriilor noastre rețele.

La data de 31 decembrie 2025, aveam aproximativ 802.000 (abonați rezidențiali și corporativi), 815.000 și 88.000 RGU pentru serviciile de telefonie fixă în România, Spania

respectiv Portugalia.

Pachete de servicii de telefonie fixă

Credem că oferta noastră de servicii de telefonie fixă ajută la creșterea retenției clienților în rețelele noastre din aceste jurisdicții în care oferim astfel de servicii.

Avem două tipuri principale de pachete pentru clienții rezidențiali din România:

- „Digi Tel Family” este pachetul nostru de bază care se adresează clienților care preferă un tarif lunar mai mic. Include minute gratuite nelimitate pentru apelurile către alți abonați ai serviciilor noastre de telefonie fixă și de telecomunicații mobile și 100 de minute pentru apelurile către alte rețele naționale fixe.
- „Digi Tel National” este un pachet care include un abonament de telefonie fixă și minute gratuite nelimitate pentru apeluri către alți abonați ai serviciilor noastre de telefonie fixă și ai serviciilor de telecomunicații mobile, precum și către alte rețele naționale de telefonie fixă și 100 de minute pentru apelurile către alți operatori naționali mobili.

Pe lângă aceste pachete standard, oferim o gamă largă de servicii și planuri tarifare pentru utilizatorii noștri corporativi din România, inclusiv servicii optionale, cu valoare adăugată tuturor clienților noștri de telefonie fixă, prin linii POTS dar și prin PRI E1s sau SIP, care includ servicii de numerotare extinsă, numere preferențiale, numere scurte, CLIP/CLIR, restricționarea apelării, redirectionarea apelului și apel în așteptare.

În Spania, oferim pachetele „Digi Tel” și „Digi Tel 500 min” clienților noștri de internet fix și date fixe. Oferim servicii de telefonie fixă prin intermediul propriei noastre rețele XGSPON FTTH și în baza unui acord NEBA de acces indirect engros cu Telefónica.

În Portugalia, DIGI oferă un plan “platești pe măsura ce folosești” (taxat pe minut) și un plan cu apeluri nelimitate. Prin NOWO, oferim un plan care include 9.000 de minute pentru numere fixe naționale și 1.000 de minute către numere din 50 de destinații internaționale. Clienții pot adăuga, de asemenea, o opțiune care include 300 de minute către numere mobile naționale.

În Belgia, oferim „DIGI Tel”, un abonament de apeluri naționale nelimitate, ca opțiune pentru clienții noștri de fibră optică.

Servicii de telecomunicatii mobile



În România, suntem unul dintre cei patru furnizori licențiați de servicii de telecomunicații mobile, oferite prin intermediul propriilor noastre rețele 2G, 4G și (în anumite zone) 5G. În Spania, am furnizat servicii de telecomunicații mobile ca MVNO prin intermediul rețelei Telefónica Móviles până la sfârșitul anului 2024, iar din ianuarie 2025 furnizăm serviciile noastre de telecomunicații mobile ca Operator de Rețea Mobilă (MNO), utilizând propria rețea mobilă și rețeaua mobilă a Telefónica Móviles, prin intermediul Acordului National de Roaming din Spania și Acordului Spaniol de Partajare RAN și a Spectrului cu Telefónica Móviles. În Portugalia, oferim servicii de telecomunicații mobile prin intermediul propriei rețele și ca MVNO (sub marca NOWO) prin intermediul rețelei MEO, o filială a Altice Portugal pentru

un mic procent de clienți care nu au migrat încă la Digi. În Belgia, oferim servicii de telecomunicații mobile prin intermediul propriei rețele și printr-un acord național de servicii de roaming cu Proximus. De asemenea, oferim servicii de telecomunicații mobile ca MVNO în Italia prin intermediul rețelei Vodafone Italia.

Rețelele noastre acoperă întreaga populație a României. Avem blocuri de frecvență în lățimile de bandă de 800 MHz, 900 MHz, 1.800 MHz, 2.100 MHz, 2.600 MHz și 3.400-3.800 MHz în România, dintre care unele au fost achiziționate prin intermediul achiziției de afaceri și active TKRM. Suntem lideri în portarea numerelor de telefonie mobilă, cu 6,1 milioane de numere portate din 2008. În 2025, au fost portate aproximativ 783.000 de numere mobile, cea mai mare parte dintr-un total de aproximativ 1,5 milioane de numere de telefonie mobilă portate în România în această perioadă (Sursa: ANCOM).

De asemenea, suntem lideri în portarea numerelor nete în mobil în Spania, cu aproximativ 3,0 milioane de numere nete portate din octombrie 2020. În 2025 peste 1,4 milioane de numere mobile au fost portate către noi în această perioadă, rezultând în peste 783.000 (739.000 în 2024) de portări nete (Sursa: AOPM).

La 31 decembrie 2025, am avut aproximativ 7,9 milioane, 7,3 milioane, 471.000, 524.000 and 91.000 RGU de servicii de telecomunicații mobile în România, Spania, Portugalia, Italia și respectiv Belgia.

Intentionăm să creștem în continuare acoperirea serviciilor noastre de telecomunicații mobile și să obținem creșterea numărului de abonați și a veniturilor.

Pachetele de servicii de telecomunicații mobile în România

În România, oferim un abonament general cu plan de servicii. „Digi Mobil Optim”. Clienții pot alege o gamă largă de opțiuni, inclusiv minute nelimitate în și/sau în afara rețelei noastre și o alocare generoasă de date mobile de până la 200 GB la viteze 4G și 5G.

Oferim, de asemenea, servicii de internet și date mobile individuale, pe două planuri de preturi cu trafic nelimitat de date și limitări de viteză diferite conform politicii de utilizare, după consumul a 30 GB sau 50 GB într-o lună.

Pachete de servicii de telecomunicații mobile în Spania

În Spania, oferim pachete tarifare preplatite și de abonamente pentru voce, SMS-uri și date mobile sub brandul „Digi”. Oferim un set de propuneri pentru clienți care includ diferite volume de date ce pot fi combinate și cu serviciile noastre de internet fix și date, oferind clienților posibilitatea de a alege cea mai potrivită combinație de servicii pentru nevoile lor la preturi competitive, inclusiv „Digi IlimiTODO”, un abonament de date nelimitate.

Pachete de servicii de telecomunicații mobile în Italia

În Italia oferim, în calitate de MVNO, o gamă de servicii mobile de voce, mesagerie și date sub marca „Digi Mobil”. Ne-am reinnoit de curând portofoliul de oferte prin introducerea pachetului prepaid “Digi Illimitato”, care include diferite volume de date, apeluri internaționale și trafic național de voce nelimitat, oferind în același timp servicii de cea mai înaltă calitate la preturi accesibile. Aceste noi produse au fost bine primite de piață și au contribuit atât la asigurarea unui tratament egal al clienților noștri existenți și noi, cât și la consolidarea prezentei noastre în cadrul comunității locale românești.

Pachete de servicii de telecomunicații mobile în Portugalia

DIGI Portugal operează propria rețea 4G și 5G, de la nord la sud, și continuă să își extindă acoperirea. Oferim planuri mobile 5G competitive, începând cu o opțiune care include date și apeluri nelimitate. De asemenea, oferim și alte planuri adaptate nevoilor clienților, cu 200 GB, 150 GB, 100 GB și 50 GB.

NOWO continuă să furnizeze servicii mobile pentru un număr restrâns de clienți care se află în faza finală a migrării. Pentru acești clienți, NOWO operează ca un MVNO, oferind servicii de voce mobilă, mesagerie și date folosind rețeaua MEO, o subsidiară a Altice Portugală.

Pachete de produse de telecomunicații mobile în Belgia

În Belgia, oferim voce, SMS-uri și date prin rețele 2G și 4G sub marca „**DIGI Mobile**”. Din ianuarie 2026, oferim abonamente DIGI mobile 7GB cu apeluri nelimitate către DIGI și apeluri și SMS-uri plătite către alte rețele și DIGI mobile 30GB și 40GB, care includ apeluri și SMS-uri naționale nelimitate (în cazul în care nu depășesc politica de utilizare corectă).

Continut



Canalele TV proprii

Oferim propriile noastre canale TV prin pachetele noastre de televiziune prin cablu și DTH în România.

Primul nostru astfel de canal a fost canalul de sport de conținut premium, „**DIGI Sport**”. Oferta noastră de canale proprii include acum canale de sport „**DIGI Sport 1**”, „**DIGI Sport 2**”, „**DIGI Sport 3**” și „**DIGI Sport 4**” (fiecare în România), un canal de televiziune de filme premium, „**Film NOW**”, un canal de știri, „**DIGI 24**”, canale de documentare, „**DIGI World**”, „**DIGI Life**” și „**DIGI Animal World**”, canale de muzică „**U Televiziune Interactivă**”, „**Music Channel**”, „**H!T Music Channel**”, „**Hora TV**” și primul canal Ultra High Definition („**UHD**”) din România „**DIGI 4K**”, pe care îl oferim din decembrie 2018.

Toate canalele noastre proprii sunt difuzate în format Standard Definition - **SD** și High Definition – **HD** (cu excepția „**Music Channel**” și „**H!T Music Channel**”, care sunt difuzate exclusiv în format standard și „**DIGI 4K**”, difuzat în format UHD).

Canalele noastre sportive premium dețin drepturi TV exclusive pentru a difuza în România turneele de tenis WTA, Supercupa Spaniei (fotbal), Cupa Ligii Angliei de Fotbal (fotbal) și Premiership-ul Scotiei (fotbal) și Cupa Germaniei. În plus, deținem drepturi neexclusive pentru a difuza următoarele competiții majore în România: (i) fotbal UEFA Champions League, UEFA Europa League, UEFA Europa Conference League, Supercupa UEFA, Calificările Europene UEFA, Ligile 1 (SuperLiga) și 2 (Liga II) din România, Cupa și Supercupa României, La Liga Spaniei, Bundesliga Germaniei, Serie A Italiană; (ii) alte sporturi: Moto GP, turnee de tenis ATP, Liga Română de Baschet, Cupa Europeană EHF (handbal) și competiții de patinaj artistic.

Tabelul de mai jos prezintă principalele drepturi de difuzare (exclusive și neexclusive) pe care le avem prin intermediul canalelor noastre TV de sport premium la data acestui Raport:

Sport	Competiție	România	Perioada
Fotbal	Campionatul român de fotbal „Liga 1”	✓	2024 – 2027
Fotbal	Campionatul român de fotbal „Liga 2”	✓	2024 – 2027
Fotbal	„Cupa României” la fotbal	✓	2024 – 2027
Fotbal	„Super Cupa României” la fotbal	✓	2024 – 2027
Fotbal	UEFA Champions League	✓	2024 – 2027
Fotbal	UEFA Super Cup	✓	2024 – 2027
Fotbal	UEFA European Qualifiers	✓	2021 – 2028
Fotbal	UEFA Europa League	✓	2024 – 2027

Fotbal	UEFA Europa Conference League	✓	2024 – 2027
Fotbal	Campionatul spaniol de fotbal „La Liga”	✓	2024 – 2031
Fotbal	Campionatul italian de fotbal „Serie A”	✓	2024 – 2027
Fotbal	Campionatul german de fotbal „Bundesliga”	✓	2025 – 2029
Fotbal	Cupa ligii engleze de fotbal	✓	2024 – 2028
Fotbal	Cupa Germaniei	✓	2025 – 2026
Fotbal	Campionatul scotian de fotbal „Scottish Premiership”	✓	2025 – 2029
Fotbal	Supercupa Spaniei	✓	2023 – 2027
Curse	Moto GP	✓	2024 – 2026
Tenis	Turneul de Tenis WTA	✓	2024 – 2026
Tenis	Turneul de Tenis ATP	✓	2024 - 2026
Baschet	Liga de Baschet din Romania	✓	2023 – 2026
Handbal	Cupa Europeana EHF	✓	2025 – 2027
Patinaj artistic	Seria ISU Grand Prix, Campionate Europene, Campionate Mondiale, Trofeul Mondial pe Echipa	✓	2025 – 2027

Pe langa taxele de licentiere, unele dintre aceste acorduri ne obliga sa suportam anumite costuri tehnice, cum ar fi costurile legate de transmisie.

Planuim de asemenea sa achizitionam drepturi de difuzare suplimentare, in viitor, pentru a ne reinnoi sau actualiza in continuare oferta de programe. Pe langa difuzarea acestora prin intermediul platformelor de televiziune, oferim canalele noastre de televiziune altor operatori de cablu TV din Romania in schimbul unei taxe. Din 2015, canalele noastre includ publicitate, ceea ce permite monetizarea suplimentara a portofoliului nostru de canale.

Canalele radio



Operam urmatoarele statii de radio in Romania: **Pro FM, Digi FM, Dance FM si Digi 24 FM.**

Continut de la terti

Separat de canalele pe care le detinem, achizitionam drepturi de a distribui canale TV de la furnizorii locali si internationali de continut de programe. In cazul tuturor furnizorilor internationali si al majoritatii furnizorilor locali, transmitem de la satelit la sol (downlink) si retransmitem aceste canale in cadrul pachetelor initiale (sau cu subtitrare sau dublate), in timp ce, in cazul anumitor furnizori locali, primim canalul prin transmisie terestra prin fibra optica. La data de 31 decembrie 2025, am avut incheiate contracte de retransmisie cu aproximativ 150 furnizori de continut. Avem dreptul sa retransmitem, in Romania aproximativ 292 de canale. In Spania, avem acorduri de distributie cu 54 de furnizori de continut, avem dreptul sa retransmitem 154 de canale. Furnizorii nostri de canale tranzitorii isi asuma intreaga responsabilitate pentru continutul programelor si pentru respectarea normelor aplicabile, inclusiv a reglementarilor privind protectia minorilor. Continutul programelor consta, in general, din programe de filme, sport, divertisment general, documentare, programe pentru copii, stiri si muzica.

In general, continutul este achizitionat per abonat sau in schimbul unei taxe fixe. Preturile platite pentru aceste canale sunt uneori supuse unor taxe minime garantate bazate pe un nivel minim al numarului abonatilor, cu un numar de acorduri care prevad reduceri de volum ale taxei per abonat pe masura ce numarul total de abonati creste.

Continutul de programe achizitionat este retransmis in cadrul pachetelor oferite, atat prin serviciul nostru de televiziune prin cablu, cat si prin serviciul DTH. Costurile se alocă per contract între abonatii de televiziune prin cablu si abonatii DTH.

Cele mai importante canale tranzitorii din Romania sunt: „Pro TV”, „Antena”, „Kanal D”, „HBO”, „Discovery”, „Eurosport”, „Disney”, „SkyShowtime” si „NGC”.

Ofertele multiple



Majoritatea clientilor nostri sunt abonati la doua sau mai multe din serviciile noastre. Acest lucru este in special valabil in legatura cu serviciile noastre bazate pe retea, care utilizeaza aceeasi infrastructura pentru livrarea tuturor serviciilor noastre. In consecinta, ne impartim clientii între clienti care utilizeaza serviciile noastre bazate pe retea (clientii retelei), in care includem serviciile de televiziune prin cablu, IPTV, internet fix si date, telefonie fixa si telecomunicatii mobile, si cei care se aboneaza la serviciul nostru DTH.

Pe masura ce acoperirea geografica a retelei noastre de telecomunicatii mobile a crescut, in ultimii ani, la fel a crescut si numarul clientilor care se aboneaza la mai multe servicii. In Romania, numarul mediu de servicii per client rezidential (cu exceptia clientilor DTH) era de 2,1, iar procentul clientilor retelei care utilizau mai mult de un serviciu era de aproximativ 75,0% din toti abonatii nostri la nivel national, in fiecare caz, la data de 31 decembrie 2025. In Spania, numarul mediu de

servicii per client al retelei a fost de 1,5, iar procentul clientilor retelei care utilizeaza mai mult de un serviciu a fost de aproximativ 38,0% din abonatii nostri la nivel de tara, in aceeasi perioada. In Portugalia, numarul mediu de servicii per client de retea era de 1,6, iar procentul clientilor de retea care utilizau mai mult de un serviciu era de aproximativ 35,0% din toti abonatii nostri din tara, la aceeasi data.

Tabelul de mai jos prezinta procentul clientilor retelei care se aboneaza la mai multe servicii, in Romania, Spania si Portugalia, ca procent din abonatii nostri de baza la data de 31 decembrie 2025:

	Romania	Spania	Portugalia
Serviciu unic	25,0%	62,0%	65,0%
2 sau mai multe servicii	75,0%	38,0%	35,0%
3 sau mai multe servicii	34,0%	15,0%	26,0%
4 servicii	4,0%	1,0%	3,0%

Desi ne axam pe cresterea numarului de servicii la care fiecare client se aboneaza si ne dezvoltam infrastructura tinand cont de acest obiectiv, ne analizam de asemenea activitatea pe baza celor cinci segmente distincte de activitate. In opinia noastra, clientii care se aboneaza la mai multe servicii sunt mai putin susceptibili sa renunte la serviciile noastre.

Activitatea de productie si furnizare de energie electrica



Detinem si operam mai multe proiecte de energie solara in Romania. La data de 31 decembrie 2025, proiectele au avut o capacitate totala instalata de 15,72 MW.

Electricitatea generata de aceste proiecte reduce costurile noastre totale cu energia electrica. In plus, producatorii de energie electrica din surse regenerabile (cum ar fi energia solara) care au fost pusi in functiune inainte de 2016, cum sunt si proiectele pe care le-am dezvoltat, care sunt acreditati de autoritatea de reglementare in domeniul energiei din Romania, au dreptul sa primeasca certificate verzi care pot fi ulterior vandute furnizorilor si altor entitati care au obligatia

legala de a le achizitiona. La 31 decembrie 2025, am obtinut certificate verzi de pe urma proiectelor noastre de energie solara in valoare de 3,0 milioane €.

Desfasuram de asemenea o mica afacere de furnizare de energie electrica pentru clientii corporativi. Furnizarea de energie electrica nu a fost niciodata o activitate de baza pentru noi si incepand cu 2017, ne-am redus expunerea la aceste activitati, care in prezent reprezinta o parte nesemnificativa a afacerii noastre.

Operatiuni

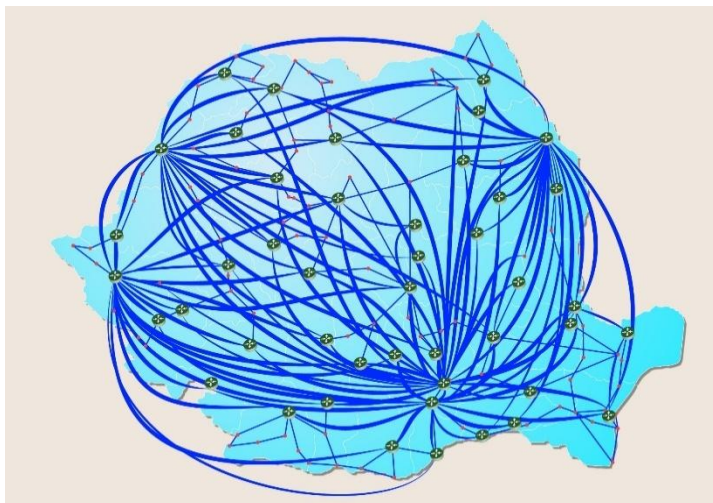
Retele fixe din fibra

Romania

In Romania, detinem si operam o retea avansata, complet digitalizata si bidirectionala din fibra optica. Aproape intreaga noastra retea ofera acoperire FTTB/FTTH pe baza GPON sau a unei tehnologii comparabile, o mica parte (situata in zonele rurale in care locuintele sunt, in principal, unifamiliale) fiind retea hibrida din fibra si cablu coaxial. Asta ne determina sa credem ca detinem cea mai mare pondere a retelei de fibra dintre furnizorii de retele comparabili din Europa.

Avem o retea interurbana fixa de aproximativ 65.000 de kilometri. Avem o retea interurbana de tip backbone aeriana si subterana care acopera, in afara de capitala Bucuresti, toate cele 41 de municipii-resedinte de judet si numeroase orase mari si mici. La 31 decembrie 2025, reseaua noastra de fibra optica fixa, in Romania, deservește, in total, peste 9,1 milioane de locuinte, atingand o penetrare de 69,9%. Pe langa clientii rezidentiali, deservim clienti corporativi din toate judetele si orasele mari din Romania.

Harta de mai jos prezinta rețeaua noastră fixă de fibră optică de tip backbone din România, la 31 decembrie 2025:

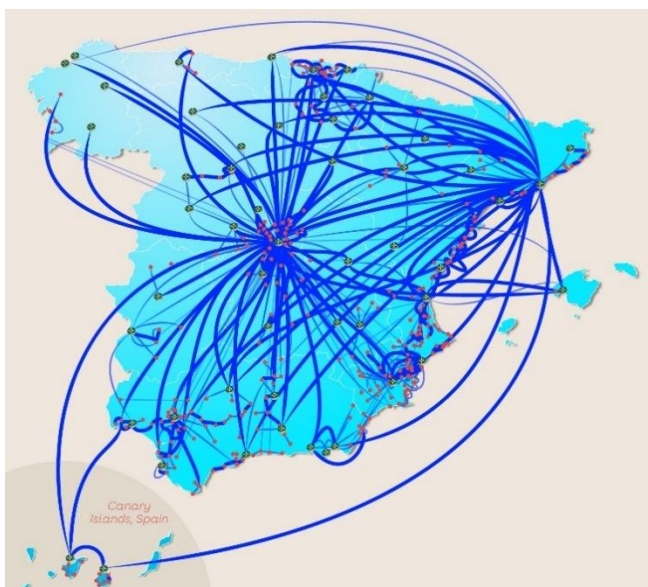


Continuăm să urmărim îmbunătățirea tehnologică a rețelei noastre precum și extinderea acoperirii noastre. Noi credem că rețeaua noastră oferă posibilitatea de a comercializa servicii atractive de internet fix și date fixe și servicii de telefonie fixă, oferind oportunități semnificative de creștere în ceea ce privește numărul de abonați și venituri, cu investiții suplimentare limitate.

Spania

În Spania, oferim serviciile noastre de internet fix și telefonie fixă predominant prin intermediul rețelei noastre construite XGSPON FTTH și a rețelei SOTA, pe care o accesăm prin intermediul unui consorțiu condus de Macquarie Capital, care împreună deservesc aproximativ 13,7 milioane de locuințe, atingând o penetrare de 15,8%. Avem o rețea interurbana fixă de aproximativ 14.000 de kilometri. În plus, în anumite zone la nivel național, oferim aceleași servicii fixe pe baza unui acord de acces indirect engros NEBA cu Telefónica.

Harta de mai jos prezintă rețeaua noastră fixă de fibră optică de tip backbone din Spania, la 31 decembrie 2025:



Portugalia

În Portugalia, oferim servicii de televiziune prin cablu, IPTV, internet fix și date și telefonie fixă prin intermediul propriilor rețele GPON FTTH și HFC. Intentionăm să continuăm extinderea rețelei noastre GPON FTTH și să modernizăm rețeaua NOWO la fibră optică. La 31 decembrie 2025, rețeaua noastră fixă din Portugalia depășea un total de aproximativ 2,3 milioane de locuințe (inclusiv rețelele HFC ale NOWO, dintre care 1,8 milioane sunt FTTH).

Italia

In Italia, oferim serviciile noastre de internet fix in anumite orase prin intermediul retelei noastre XGSPON FTTH, construita in propria noastra retea, pe baza unui acord IRU cu FiberCop / TIM.

Belgia

In Belgia, oferim servicii de internet fix si date, precum si telefonie fixa prin fibra optica.

Tabelul de mai jos prezinta numarul si procentele de locuinte deservite, pe jurisdictie, la 31 decembrie 2025:

	La 31 decembrie 2025
Romania	
Numarul locuintelor deservite (milioane)	9,1
Procent locuinte acoperite ⁽¹⁾	95,1%
Spania	
Numarul locuintelor deservite (milioane) ⁽²⁾	13,7
Procent locuinte acoperite ⁽¹⁾	51,3%
Portugalia	
Numarul locuintelor deservite (milioane)	2,3
Procent locuinte acoperite ⁽¹⁾	39,0%

Calculat pe baza datelor ANCOM in cazul Romaniei si Institutului National de Statistica in cazul Spaniei si Portugaliei.

Reteaua noastra spaniola XGSPON FTTH este operata de noi si include HP-uri pe care le-am construit si pe care le intretinem in continuare (indiferent daca le-am vandut sau le detinem in continuare).

Retelele de servicii de telecomunicatii mobile

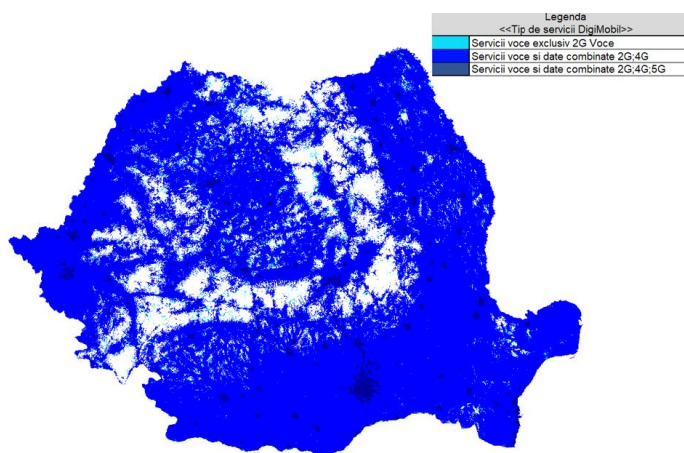
Romania

Reteaua noastra de telecomunicatii mobile din Romania se bazeaza pe echipamentele si solutiile furnizate de furnizori de renume (Nokia si Ericsson). Inchiriem sau cumparam spatii tehnice pe acoperisuri (sau alte structuri), terenuri si suporturi pentru antene de la un numar mare de proprietari de terenuri si spatii comerciale, de obicei bazate pe contracte de inchiriere pe termen lung(de la 10 la 15 ani), pentru a construi reseaua necesara de amplasamente pentru a ne dezvolta reseaua mobila(inclusiv instalarea de statii de baza, antene si alte echipamente conexe).

La 31 decembrie 2025, serviciile noastre de telecomunicatii mobile (outdoor) au acoperit aproximativ 99,5% din populatia Romaniei si in aceeaasi perioada, serviciile noastre de telecomunicatii mobile au inclus aproximativ 9.600 de statii de baza (Surse: Raporturile Grupului).

Reteaua de telefonie mobila este integrata cu reseaua backbone pentru a beneficia de capacitatea ridicata disponibila si de rezilienta. Avem propriile noastre echipe de angajati care se ocupa de proiectarea radio la nivel inalt, constructia, operarea, intretinerea, optimizarea si testarea retelei noastre, pentru un control end-to-end al procesului de furnizare a serviciilor.

Harta de mai jos prezinta acoperirea teritoriala a retelei proprii de telefonie mobila din Romania, la data de 31 decembrie 2025:



Oferim telecomunicatii mobile 5G in anumite orase importante din Romania, pe baza licentelor existente. In contextul ultimei licitatii organizate in noiembrie 2022 de catre Autoritatea Nationala de Reglementare, ni s-a atribuit spectru suplimentar in frecventele de 2.600 MHz si 3.400-3.800 MHz, incluzand 4 blocuri de 2x5 MHz spectru nou in frecvente de 2.600 MHz si 5x10 MHz in frecvente de 3.400-3.800 MHz (acesta din urma reprezentand reinnoirea spectrului nostru existent de la frecventele 3.400-3.800 MHz care va intra in vigoare in 2026, dupa expirarea celui existent). In plus, am achizitionat anumite resurse de spectru in benzile de 900 MHz, 1.800 MHz, 2.100 MHz si 2.600 MHz de la TKRM. Ne asteptam sa folosim aceste noi resurse de spectru pentru cresterea serviciilor noastre inovatoare de comunicatii digitale si implementarea de noi tehnologii in Romania.

Tabelul de mai jos prezinta un rezumat al blocurilor de frecventa in diferite latimi de banda pe care le folosim in Romania:

Banda	Blocuri de frecventa	Anul de cand e valabil	Perioada de valabilitate	Informatii aditionale
900 MHz (FDD)	2x5 MHz	2012	Pana in 2029	
800 MHz (FDD)	2x5 MHz	2021	Pana in 2029	
2.600 MHz (TDD)	1x45 MHz	2015/2021	Pana in 2029	
2.600 MHz (FDD)	2x40 MHz	2021/2022	Pana in 2029	
2.100 MHz (FDD)	2x15 MHz	2021	Pana in 2031	Reinnoirea licentei existente
3.400-3.800 MHz (TDD)	5x10 MHz	2022	Pana in 2047	
900 MHz (FDD)	2x7 MHz	2025/2026	Pana in 2029	5x2 proprietate; 2x2 inchiriate ⁽¹⁾ ; achizitia Telekom
1.800 MHz (FDD)	2x15 MHz	2026	Pana in 2029	achizitia Telekom
2.100 MHz (FDD)	2x10 MHz	2025/2026	Pana in 2029	achizitia Telekom
2.600 MHz (FDD)	2x10 MHz	2025	Pana in 2029	achizitia Telekom

Inchiriat pana la expirarea licentei.

Pentru a reduce riscul de defectiune a retelei noastre de telecomunicatii mobile, avem incheiate contracte cu furnizorii nostri pentru asistenta tehnica pentru a asigura functionarea continua a retelei.

Spania

Oferim servicii de telecomunicatii mobile in Spania prin propria noastra retea si prin reseaua Telefónica Móviles pe baza Acordului National de Roaming din Spania si Acordului Spaniol de Partajare RAN si a Spectrului, care au inlocuit Acordul MVNO Spaniol din ianuarie 2025.

In plus, in iulie 2024, in urma aprobarii autoritatilor relevante, am achizitionat de la Xfera Móviles, S.A. (parte a Grupului MasMovil din Spania) licentele de spectru pentru utilizarea privata a domeniului public radioelectric aferente anumitor seturi de blocuri de frecvente (2 x 10 MHz in banda de 1.800 MHz, 2 x 10 MHz in banda de 2.100 MHz si 20 MHz in banda de 3.500 MHz). Din 2025, de asemenea impartim cu Telefónica Móviles prin Acordul Spaniol de Partajare RAN si a Spectrului, spectrul mobil detinut de ambele parti in Spania in banda 3,500 MHz.

Tabelul de mai jos prezinta un rezumat al blocurilor de frecventa in diferite latimi de banda pe care le folosim in Spania:

Banda	Blocuri de frecventa	Anul de cand e valabil	Perioada de valabilitate
1.800 MHz (FDD)	2x10 MHz	2024	Pana in 2040
2.100 MHz (FDD)	2x10 MHz	2024	Pana in 2040
3.500 MHz (TDD)	20 MHz	2024	Pana in 2040
3.500 MHz (TDD)	Spectrul Telefónica Móviles	2025	Pana in 2040

Italia

Oferim servicii de telecomunicatii mobile in Italia utilizand reseaua Vodafone Italia in baza Acordului MVNO din Italia.

Portugalia

In 2021, am primit dreptul de utilizare a frecventelor radio in cadrul licitatiei pentru spectrul de telefonie mobila din Portugalia. Am lansat serviciile de telecomunicatii mobile la data de 4 noiembrie 2024 si suntem in curs de dezvoltare a retelei fixe si mobile. La 31 decembrie 2025, serviciile noastre de telecomunicatii mobile din Portugalia acopereau (acoperire vocala in aer liber) aproximativ 98,9% din populatia tarii printr-o retea de aproximativ 4.600 de statii de baza, cu eforturi active de extindere in diferite regiuni, inclusiv in insule si spatii interioare.

In plus, la 31 decembrie 2025, NOWO detinea unele resurse de spectru, care au fost transferate catre DIGI Portugal. NOWO ofera, de asemenea, servicii de telecomunicatii mobile in Portugalia utilizand reseaua MEO, o filiala a Altice Portugal, pe baza Acordului de Furnizare a Serviciilor Mobile Engros din Portugalia.

Tabelul de mai jos prezinta un rezumat al blocurilor de frecventa din diferite latimi de banda pe care le avem in Portugalia:

Banda	Blocuri de frecventa	Anul de cand e valabil	Perioada de valabilitate	Informatii aditionale
900 MHz (FDD)	2x5 MHz	2021	Pana in 2041	Spectru detinut de Digi
1.800 MHz (FDD)	2x5 MHz	2021	Pana in 2041	Spectru detinut de Digi
2.600 MHz (FDD)	2x5 MHz	2021	Pana in 2041	Spectru detinut de Digi
2.600 MHz (TDD)	25 MHz	2021	Pana in 2041	Spectru detinut de Digi
3.600 MHz (TDD)	40 MHz	2021	Pana in 2041	Spectru detinut de Digi
1.800 MHz (FDD)	2x10 MHz	2021	Pana in 2041	Spectru NOWO transferat catre Digi
2.600 MHz (FDD)	2x5 MHz	2021	Pana in 2041	Spectru NOWO transferat catre Digi
3.600 MHz (TDD)	40 MHz	2021	Pana in 2041	Spectru NOWO transferat catre Digi

Belgia

In iunie 2022, DIGI Belgium, joint venture-ul nostru cu Citymesh, a castigat pachetul de spectru pentru noul participant la licitatiea 5G si a obtinut un pachet de spectru in benzile de 700 MHz, 900 MHz, 1.800 MHz, 2.100 MHz si 3.600 MHz. Din februarie 2023, Citymesh Mobile a primit, de asemenea, drepturi de utilizare a spectrului in blocul de frecvente 2.575-2.620 MHz, prin achizitia Citymesh Air BV (cunoscut anterior ca Dense Air Belgium SRL) de la Dense Air LTD.

Tabelul de mai jos prezinta un rezumat al blocurilor de frecventa din diferite latimi de banda pe care le avem in Belgia:

Banda	Blocuri de frecventa	Anul de cand e valabil	Perioada de valabilitate
700 MHz (FDD)	2x5 MHz	2022	Pana in 2042
900 MHz (FDD)	2x5 MHz	2022	Pana in 2042
1.800 MHz (FDD)	2x15 MHz	2022	Pana in 2042
2.100 MHz (FDD)	2x5 MHz	2022	Pana in 2042
2.600 MHz (FDD)	2x15 MHz	2023	Pana in 2035
2.600 MHz (TDD)	1x45 MHz	2025	Pana in 2032
3.600 MHz (TDD)	1x50 MHz	2022	Pana in 2040

Strategia noastra este de a dezvolta DIGI Belgium pentru a deveni a patra retea mobila nationala din tara. In prezent, oferim servicii mobile in Belgia prin intermediul retelei proprii si printr-un acord national de servicii de roaming cu Proximus. Planuim sa ne extindem in continuare reteaua si, la 31 decembrie 2025, am avut instalate aproximativ 600 de statii de baza mobile.

Operatiuni DTH

Ne desfasuram activitatea de retransmisie prin satelit DTH folosind infrastructura uplink proprie. Canalele internationale de tip turnaround sunt receptionate prin antenele noastre parabolice, digitalizate si trimise la singurul centru turnaround. Canalele de la diversi radiodifuzori terestri sunt receptionate prin cablu din fibra optica si redifuzate. Aceste canale sunt apoi comprimate, criptate si multiplexate (combinand astfel o serie de canale intr-un singur semnal).

Continutul de difuzare este transmis catre satelitul geostationar operat de Intelsat, care este situat la 35.800 km deasupra Ecuatorului la 1 grad longitudine vestica, si catre satelitul geostationar operat de Telenor, pe o pozitie orbitala vecina la 0,8 grade vest. Avem patru antene parabolice cu diametru mare pentru conectarea semnalelor uplink. O antena montata extern la amplasamentele abonatilor receptioneaza semnalul. Antena este conectata la un decodor (set-top box) care decodifica semnalul si il transforma in informatii video, audio si de date.

Cele mai multe dintre activitatile noastre de gestiune a abonatilor, inclusiv cele legate de centrul de asistenta clienti prin telefon si de activare si dezactivare a serviciilor sunt efectuate la nivel intern.

Sateliti si transpondere

La data de 31 decembrie 2025, foloseam cinci transpondere de mare putere: doua pe satelitul Intelsat si trei pe satelitul Telenor pentru a transmite semnalul nostru DTH. Folosim de asemenea si un transponder suplimentar pe satelitul Intelsat pentru transmiterea semnalelor non-DTH ocazionale. Contractul de inchiriere cu Intelsat (care include inchirierea tuturor transponderelor pe care le utilizam) este valabil pana in 30 aprilie 2026. Numarul de canale de televiziune care pot fi transmise abonatilor este determinat de spatiul disponibil al transponderului. In prezent, folosim toata capacitatea noastra de transponder disponibila. De asemenea, utilizam acorduri de criptare simultana (simulcrypt).

Cele cinci transpondere satelit folosite pentru transmiterea semnalului DTH primesc semnalele video, audio si de date transmise de la facilitatile noastre de conexiune ascendenta, convertesc frecventa semnalelor, le amplifica si le retransmit inapoi catre Pamant intr-un mod care sa le permita abonatilor individuali sa primeasca semnale folosind o antena parabolica mica.

Daca, din orice motiv, satelitul pe care ii folosim in prezent, devin indisponibili pentru servicii ulterioare, estimam ca sunt disponibile alternative in aceeasi pozitie orbitala si ca ar putea deveni disponibile mai multe alternative la o data ulterioara.

Decodare si criptare

Pentru operatiunile noastre DTH, utilizam o solutie de criptare si smart-carduri furnizate de Nagravision, care este un important furnizor de solutii de securitate pentru industria de televiziune. In opinia noastra, calitatea tehnologiei de criptare folosite respecta standardele pietei.



Distributie si vanzari

Utilizam patru canale principale de vanzari: (i) rețeaua proprie de vanzari cu amanuntul sau prin intermediul partenerilor; (ii) agenti de vanzari directe; (iii) vanzari prin telefon inbound si outbound; si (iv) canale online – incluzand propria pagina web. In Romania, de asemenea, avem manageri de cont dedicati pentru clientii business.

Diferentiem marketingul de vanzari, in functie de clientii tinta. Facem distinctie intre clientii rezidentiali si clientii corporativi, in principal, pe baza tipului de servicii pe care acestia il contracteaza, mai ales in ceea ce priveste serviciile de internet si date si serviciile de telefonie fixa.

Serviciul de relatii cu clientii si retentia



In opinia noastra, calitatea serviciului de relatii cu clientii este esentiala pentru atragerea si retentia clientilor. Desi scopul nostru prioritar este furnizarea de servicii post-vanzare de inalta calitate, acordam o atentie deosebita si altor procese-cheie, precum monitorizarea calitatii generale a serviciilor oferite clientilor nostri si primirea si solutionarea solicitarilor clientilor (de natura comerciala, financiara sau tehnica).

De asemenea, avem echipe post-vanzare si de service dedicate diverselor servicii pe care le oferim. Serviciile noastre de telecomunicatii mobile si internet mobil si date

mobile sunt deservite in mod direct la punctele noastre de vanzare cu amanuntul in Romania si de asemenea la locatiile partenerilor (dealers) in Spania, Italia, Portugalia si Belgia. In Romania, urmarim un serviciu tintit si oferim diferite numere de contact pentru fiecare tip de client.. Clientilor nostri corporativi li se acorda o atentie deosebita, fiecare avand alocat cate un manager de cont desemnat.

Monitorizam in mod activ satisfactia clientilor nostri si solicitam feedback din partea clientilor in legatura cu ofertele noastre de servicii si cu eforturile noastre privind serviciile de relatii cu clientii si furnizam clientilor, in mod curent, chestionare sau alte solicitari de feedback in care acestia descriu nivelul lor de satisfactie privind ofertele noastre de servicii si calitatea serviciilor, ne comunica observatiile si solicitarile lor sau comanda servicii suplimentare.

Marketing



Avem parte de o recunoastere puternica a brandului pe pietele noastre principale din Romania si Spania, unde serviciile noastre sunt promovate in principal sub brandul „DIGI”. In Romania, operam, de asemenea, un portofoliu de canale de televiziune proprii - „DIGI Animal World”, „DIGI Life”, „DIGI Sport”, „Film NOW”, „DIGI World”, „DIGI 24” si „DIGI 4K” - precum si statii de radio, inclusiv „DIGI FM”, „Pro FM” si „DIGI 24 FM”. In plus, operam propria noastra platforma OTT, care este in curs de rebranduire de la DigiOnline la DIGI TV.

Strategia noastra de marketing se concentreaza pe pozitionarea DIGI ca un furnizor care ofera servicii cu un raport calitate-prea bun. Incurajam achizitia serviciilor multiple, prin preturi competitive, facturare combinata si un singur punct de contact pentru clienti.

Pe toate pietele unde ne desfasuram activitatea, folosim o varietate de canale de publicitate si de campanii pentru a ne promova serviciile si marcele. Acestea includ canalele noastre media detinute, cum ar fi cele de televiziune si radio si platformele digitale asociate, completate de o combinatie de initiative above-the-line si below-the-line. Activitatile noastre includ publicitate traditionala la televizor si in spatiul public, plasarea de continut in programe de divertisment cu audienta mare, sponsorizarea unor evenimente principale sportive, culturale si de divertisment si, in Spania, acorduri de sponsorizare cu cluburi de fotbal importante.

De asemenea, investim in initiative in aer liber si orientate spre comunitate, sponsorizand si participand activ la evenimente publice de amploare, cum ar fi Festivalul Sportiv Cluj-Napoca si Semimaratonul Bucuresti, avand ca obiectiv cresterea vizibilitatii brandului si a implicarii directe cu consumatorii.

Abordarea noastra de marketing pune din ce in ce mai mult accent pe canalele digitale si de social media. Desi social media nu a reprezentat o zona semnificativa de investitie in Romania, am crescut treptat implicarea in acest domeniu si continuam sa imbunatam indicatorii de performanta si nivelul de implicare. Pe piete, continuam sa extindem publicitatea digitala tintita si sa dezvoltam continut relevant si atractiv, aliniat cu momente culturale si interesele consumatorilor. In paralel, integram inteligenta artificiala in operatiunile noastre de marketing, folosind instrumente bazate pe AI pentru a sprijini dezvoltarea conceptelor creative si designul vizual, imbunatatind in acelasi timp eficienta si viteza de executie.

Activitatile noastre promotionale se adreseaza atat clientilor noi, cat si celor existenti si sunt concepute pentru a creste gradul de constientizare a noilor servicii, a sprijini initiativele de vanzare incrucisata si a consolida pozitionarea brandului DIGI ca furnizor de servicii de inalta calitate la preturi competitive. In pietele in care sunt oferite mai multe servicii, promovam constant oferta noastra integrata de telecomunicatii si media.

Clientii pot obtine informatii despre produsele si serviciile noastre prin locatiile noastre de retail, call center si canalele digitale, inclusiv site-urile noastre web si platformele de socializare. Aceste canale sunt actualizate regulat si gestionate local in fiecare piata, folosind limba locala din piata respectiva, aplicand in mod constant standardele brandului nostru. Feedback-ul si implicarea clientilor ne confirma eforturile noastre de a imbunatati serviciile si experienta generala a clientilor.

Aplicam o disciplina stricta a costurilor in activitatile noastre de marketing. Majoritatea cheltuielilor de marketing se refera la monitorizarea eficientei si performantei serviciilor noastre, permitand evaluarea continua, optimizarea si alocarea investitiilor in marketing bazata pe date.

Facturare

Sistemul nostru de facturare se bazeaza pe facturi emise lunar. Preturile noastre pentru majoritatea serviciilor furnizate abonatilor sunt stabilite in monedele locale. Pentru serviciile de telefonie mobila si fixa furnizate clientilor rezidentiali si clientilor corporativi, precum si pentru serviciile de internet fix si date fixe pentru clientii corporativi, preturile noastre sunt stabilite in Euro. Pentru preturile care nu sunt determinate in moneda locala, clientii isi platesc facturile in moneda locala, la cursul de schimb de la data la care a fost emisa factura. In mod obisnuit, facturam serviciile noastre dupa scurgerea perioadei pentru care s-a facut facturarea. In general, solicitam abonatilor individuali sa efectueze platile lunar. Abonatii pot plati personal, la punctele noastre de vanzare cu amanuntul sau prin diverse puncte de plata sau la ATM-urile anumitor banci, pe pagina noastra web prin sistemul e-commerce sau prin ordin de plata. Termenul de plata este la sfarsitul lunii de furnizare a serviciului, pentru abonamentele cu pret fix. Perioadele de deconectare pentru neplata variaza pentru fiecare serviciu si piata, in functie de strategia noastra de relatii cu clientii.

Pentru clientii nostri cu servicii multiple, emitem o singura factura pentru toate serviciile. Software-ul de facturare este dezvoltat la nivel intern si este utilizat in toate tarile in care ne desfasuram activitatea.

Pe langa informatiile financiare cu privire la fiecare client, software-ul nostru de facturare gestioneaza si informatii detaliate nefinanciare si referitoare la contracte. Aceste informatii sunt utilizate de catre reprezentantii serviciului de relatii cu clientii pentru a aborda diverse chestiuni si nevoi ale clientilor nostri.

Consideram ca sistemele noastre de facturare si de incasare sunt adecvate pentru nevoile noastre de afaceri, iar noi urmarim in permanenta sa le imbunatam. Incercam sa ne imbunatam prezenta fizica prin cresterea numarului de puncte de vanzare / colectare si prin a le aduce mai aproape de client, inclusiv in zonele rurale („DIGI Box”). In plus, trimitem notificari (prin SMS, email, pagina noastra web dedicata, mesaje pop-up prin internet si mesaje televizate pentru abonatii nostri de cablu si DTH) clientilor nostri pentru a-i alerta cu privire la facturile restante.

Furnizori de echipamente

Pentru linia noastra de activitate de servicii de televiziune, furnizorul nostru principal pentru receptoare video si modulatori este Jiuzhou (HK) Multimedia Limited. Nagravision si Irdeto B.V furnizeaza sistemul de criptare si de management al abonatilor. Pentru serviciile de internet fix si date, principalii nostri furnizori de routere performante sunt Fiberhome, ZTE, Cisco si Juniper, ECI pentru transmisii DWDM si Shenzhen C Data Technology pentru ONT-uri.

Echipamentele pentru servicii de telecomunicatii mobile sunt furnizate de Nokia si Ericsson. Ne axam pe smartphone-uri Android, deoarece acestea sunt mai accesibile pentru clientii nostri. Principalii producatori de telefoane mobile pe care le oferim clientilor sunt Samsung, Xiaomi si Green Leaves Technical (OPPO).

Pentru linia noastra de activitate de servicii de telefonie fixa, furnizorul nostru principal este Nokia (folosim comutatoarele furnizate de Alcatel, care face parte in prezent din Nokia).

Cele mai multe dintre echipamentele noastre sunt furnizate direct de catre producatori. Consideram ca, in aproape toate cazurile, furnizorii alternativi sunt usor accesibili si ca, numai in cazuri rare, inlocuirea acestor furnizori poate fi un proces de lunga durata.

Furnizori de servicii

Continutul nostru de programe TV este achizitionat de la producatori locali si furnizori internationali. Unii dintre furnizorii nostri importanti de continut sunt Warner Bros, Columbia Pictures, Paramount Pictures, Walt Disney si Universal Studios.

Principalii nostri furnizori de servicii de interconectare internet si IP tranzit la nivel mondial sunt cei mai importanti operatori din industrie: Arelion Romania, Colt Technology Services si C.C.D. Cogent Communications Deutschland GmbH.

Principalii nostri furnizori de servicii de interconectare in domeniul telefoniei sunt marii operatori de telecomunicatii prezenti in Romania si in Europa. Printre acestia se numara Orange, Vodafone, Arelion Sweden, Telefónica de España, Belgacom International Carrier Services, A1 Telekom Austria si Telecom Italia Sparkle.

Furnizorul de servicii de comunicatii prin satelit de tip DTH este Intelsat.

Proprietate intelectuala

Detinem un numar relativ mare de marci de comert, inclusiv de marci verbale (care protejeaza cuvinte) si marci de comert combinate (care protejeaza cuvintele si elementele grafice), printre care: „RCS & RDS”, „DIGI”, „DIGI TV”, „DIGI FILM”, „DIGI SPORT”, „DIGI MOBIL”, „DIGI MOBIL 5G”, „DIGI MOBIL 5G SMART”, „DIGI LINK”, „DIGI TEL”, „DIGI NET”, „DIGI VIDEO GUARD”, „DIGI 24 HD”, „DIGI 4K”, „DIGI LIFE”, „DIGI WORLD”, „UTV”, „DIGI Oriunde”, „DIGI Online”, „DIGI PLAY”, „DIGI Energy”, „Pro FM”, „DIGI FM”, „DANCE FM”, „DIGI COMMUNICATIONS N.V.”, „ROMANIA FURATA”, „GENERATIA DIGI SPORT” si „DIGI One Voice”. Aceste marci sunt inregistrate pentru teritoriile in care sunt utilizate, iar anumite marci sunt inregistrate si pentru teritorii suplimentare sau la nivel national sau european.

In toate cazurile de mai sus, protectia oferita de inregistrarea marcilor de comert dureaza 10 ani si poate fi prelungita pentru noi perioade suplimentare de 10 ani, pe baza unei solicitari exprese. In cadrul activitatii noastre, reinnoim in mod regulat marcile noastre si inregistram noi marci de comert (majoritatea acestor marci noi sunt legate de activitatile noastre de difuzare de programe de televiziune si radio).

In general, nu acordam licente pentru marcile noastre comerciale. Ca o exceptie, am furnizat anumite licente pentru utilizarea marcilor noastre comerciale de catre terti ca un acord post-inchidere la dispozitia filialelor noastre. Spre exemplu, in Slovacia(din care piata am iesit in 2016) , avem incheiat un contract de licenta care este extins pana in decembrie 2026(in urma unui numar de prelungiri).

Litigii si proceduri legale

Pentru detalii a se vedea Nota 35 din Situatiile Financiare Consolidate pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025 incluse in acest Raport.

Declaratia privind Durabilitatea DIGI Group



1. INFORMATII GENERALE

1.1 Bazele Intocmirii

1.1.1 Baza generala pentru intocmirea declaratiei privind durabilitatea

BP-1

DIGI Communications N.V. (denumita in continuare „Grupul Digi” sau „Grupul”) a elaborat declaratia sa de sustenabilitate (Declaratia privind durabilitatea) pentru exercitiul financiar 2025, acoperind perioada cuprinsa intre 1 ianuarie 2025 si 31 decembrie 2025. Aceasta declaratie de sustenabilitate reprezinta al doilea an de raportare al Grupului in conformitate cu Directiva privind raportarea de sustenabilitate a intreprinderilor (CSRD) si Standardele europene de raportare de sustenabilitate (ESRS), astfel cum sunt prevazute in Anexa I la Regulamentul delegat (UE) 2023/2772 al Comisiei din 31 iulie 2023, de completare a Directivei 2013/34/UE a Parlamentului European si a Consiliului.

De peste trei decenii, Grupul Digi activeaza ca furnizor de telecomunicatii pe pietele pe care le deservește, contribuind la dezvoltarea conectivitatii digitale prin investitii sustinute in infrastructura si tehnologie. Grupul opereaza prin subsidiarele sale din Romania, Spania, Italia si Portugalia, precum si printr-o societate mixta in Belgia. Activitatile sale se concentreaza pe furnizarea de servicii de conectivitate accesibile, sustinute de dezvoltarea continua a infrastructurii, modernizarea tehnologica si operatiuni orientate catre client.

Grupul recunoaste ca activitatile sale au implicatii economice, sociale si de mediu si, in consecinta, urmareste integrarea principiilor de responsabilitate, integritate si transparenta in toate interactiunile cu angajatii, clientii, partenerii de afaceri, comunitatile si alte parti interesate. Aceste principii stau la baza abordarii Grupului in materie de sustenabilitate si a culturii sale organizationale.

Obiectivul acestei declaratii de sustenabilitate este de a raspunde cerintelor de prezentare prevazute de Standardele europene de raportare de sustenabilitate si de a furniza informatii transparente privind performanta Grupului in domeniul sustenabilitatii si mecanismele sale de guvernanta, precum si obiectivele sale orientate spre viitor. Conformarea la Directiva privind raportarea de sustenabilitate a intreprinderilor reprezinta un proces complex si intensiv din punct de vedere al resurselor, care a contribuit la structurarea suplimentara a proceselor si controalelor interne legate de sustenabilitate.

In anul 2025, Grupul si-a continuat activitatile principale in calitate de operator de telecomunicatii si contributor la activitatea economica in regiunile in care isi desfasoara activitatea. In aceasta perioada, o atentie deosebita a fost acordata consolidarii valorilor interne si mentinerii unui dialog constructiv cu partile interesate, in special in contextul unui mediu operational si de reglementare in continua evolutie.

Ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate, Grupul si-a evaluat nivelul de pregatire pentru raportarea aspectelor de sustenabilitate si a identificat domenii care necesita imbunatatiri, in special in ceea ce priveste disponibilitatea, consistenta si calitatea datelor. Ca raspuns, au fost initiate mai multe masuri pentru a creste eficienta proceselor de colectare a datelor si pentru a formaliza si consolida politicile, procedurile si controalele interne relevante pentru performanta in materie de sustenabilitate.

Grupul a realizat prima evaluare de dubla materialitate in cadrul procesului de raportare de sustenabilitate pentru exercitiul financiar 2024. Pentru exercitiul financiar 2025, evaluarea de dubla materialitate a fost revizuita si actualizata. Aceasta revizuire a inclus o analiza a impacturilor, riscurilor si oportunitatilor materiale pe baza unei evaluari comparative cu participanti similari din piata, precum si o analiza a factorilor declansatori potentiali care ar putea influenta materialitatea aspectelor de sustenabilitate.

Pe baza revizuirii realizate in 2025, nu au fost identificati parti interesate suplimentare semnificative si nici teme, sub-teme sau sub-subteme materiale noi. Evaluarea de dubla materialitate va continua sa fie revizuita anual pentru a reflecta eventualele modificari ale activitatilor Grupului, ale contextului operational sau ale peisajului stakeholderilor.

Aceasta declaratie privind durabilitatea acopera intregul Grup, in conformitate cu perimetrul de consolidare, si reflecta principalele elemente ale lantului sau valoric. Sectiunile urmatoare ofera o descriere detaliata a bazei de elaborare, in conformitate cu cerintele standardelor.

Consolidare si domeniu de aplicare

Declaratia de sustenabilitate pentru anul 2025 a fost elaborata pe baza consolidata. Perimetrul de consolidare este identic cu cel al situatiilor financiare ale Grupului Digi, asigurand coerenta si caracterul complet al raportarii. Nicio subsidiara dintre cele mentionate mai jos nu este exceptata de la includerea in raportarea consolidata de sustenabilitate, in conformitate cu articolele 19a alineatul (9) sau 29a alineatul (8) din Directiva 2013/34/UE.

Aceasta inseamna ca toate subsidiarele contribuie la declaratia de sustenabilitate a Grupului, va rugam sa consultati lista subsidiarelor din sectiunea [Alte informatii din prezentul raport anual](#):

DIGI Communications Belgium N.V., Citymesh Mobile N.V., INSKY N.V., este denumita in continuare DIGI Belgia. DIGI Belgia este o societate mixta si este prezentata doar in aria de aplicare a standardelor E1 si E5.

NOWO Communications, parte a Digi Portugalia, a fost inclusa in perimetrul de consolidare al Grupului incepand cu data de 1 noiembrie 2024. Ca urmare, NOWO nu a fost inclusa in Declaratia de sustenabilitate pentru anul 2024, intrucat pentru acel an de raportare a fost evaluata ca fiind nemateriala la nivelul Grupului, avand in vedere informatiile financiare disponibile la acel moment si faptul ca activitatile sale sunt aliniate cu cele ale celorlalte entitati ale Grupului.

Pentru exercitiul financiar 2025, NOWO Communications este inclusa in perimetrul de raportare de sustenabilitate, in linie cu includerea sa in perimetrul de consolidare al Grupului.

In situatiile in care informatiile se refera la o divizie sau entitate specifica din cadrul Grupului, acest aspect este indicat explicit in sectiunea relevanta. Referintele la Romania, Spania, Italia, Portugalia sau Belgia descriu activitatile entitatilor Grupului care opereaza in respectivele tari. In absenta unei referinte specifice la o anumita divizie sau zona geografica, informatiile prezentate se aplica la nivelul intregului Grup.

Acoperirea lantului valoric

Aceasta declaratie de sustenabilitate depaseste limitele operatiunilor proprii ale Grupului, incluzand informatii din intregul lant valoric, atat in amonte, cat si in aval. Evaluarea materialitatii analizeaza impacturile legate de operatiunile, produsele, serviciile si relatiile de afaceri ale Grupului Digi, implicand colectarea de date de la furnizori, parteneri si clienti, acolo unde este relevant.

Fiecare capitol abordeaza cerintele specifice de prezentare pentru subiectele materiale, identificand impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative. Odata identificat un element semnificativ, Grupul Digi determina informatiile necesare pentru raportarea conform ESRS sau pregateste o prezentare relevanta.

Indicatorii-cheie de sustenabilitate din lantul valoric, inclusiv cei referitori la clienti si furnizori, sunt abordati in sectiunile relevante. Politicile, actiunile si tintele sunt aplicate de-a lungul intregului lant valoric, implicand furnizorii in furnizarea de date privind consumul de energie si emisiile si consultand clientii pentru a intelege impacturile, riscurile si oportunitatile materiale.

Grupul DIGI nu omite informatii legate de proprietatea intelectuala, know-how sau rezultatele inovarii, in conformitate cu ESRS 1 sectiunea 7.7. Desi ar fi eligibil pentru anumite exceptii de la cerintele de prezentare, in temeiul articolelor 19a alineatul (3) si 29a alineatul (3) din Directiva 2013/34/UE, Grupul nu a utilizat aceste exceptii.

1.1.2 Prezentari de informatii in legatura cu circumstante specifice

BP-2

1.1.2.1 Orizonturi de timp

Pentru aceasta perioada de raportare, orizonturile de timp utilizate sunt in linie cu intervalele propuse de ESRS: orizontul pe termen scurt reprezinta perioada adoptata de entitate ca perioada de raportare in situatiile sale financiare; orizontul pe termen mediu acopera perioada de la sfarsitul orizontului pe termen scurt pana la cinci ani; iar orizontul pe termen lung se refera la o perioada mai mare de cinci ani. Aceste definitii sunt, de asemenea, aliniate cu ciclurile de planificare strategica ale Grupului Digi si contribuie la monitorizarea eficienta si la atingerea obiectivelor de sustenabilitate.

1.1.2.2 Estimarea lantului valoric

Grupul Digi face distinctia intre indicatorii de sustenabilitate bazati pe date primare si cei derivati din surse indirecte, inclusiv medii sectoriale, date furnizate de terti sau valori proxy. In ceea ce priveste emisiile de gaze cu efect de sera din categoria Scope 3, Grupul acorda prioritate utilizarii datelor primare obtinute de la furnizori, acolo unde este posibil. In situatiile in care datele primare nu sunt disponibile, Grupul Digi utilizeaza surse externe de incredere si aplica metodologii aliniate cu Protocolul GHG, pentru a asigura un nivel rezonabil de acuratete si consistenta a datelor raportate privind emisiile.

Grupul continua sa imbunatateasca calitatea si acuratetea calculului emisiilor prin intensificarea colaborarii cu furnizorii si consolidarea progresiva a practicilor de gestionare a datelor, inclusiv prin introducerea unor sisteme de automatizare si monitorizare. Pentru perioada de raportare analizata, estimarile au fost utilizate in principal in calculul amprente de carbon in cadrul ESRS E1.

Orice incertitudini legate de utilizarea datelor estimate sunt descrise in mod explicit in sectiunile relevante ale acestei declaratii de sustenabilitate, la nivelul indicatorilor corespunzatori.

1.1.2.3 Surse de estimare si incertitudine a rezultatelor

In ceea ce priveste sursele estimarilor utilizate si incertitudinea rezultatelor, Grupul Digi prezinta sursele care contribuie la aceasta incertitudine pentru fiecare indicator cantitativ si fiecare valoare monetara. De asemenea, Grupul a definit ipotezele si rationamentele utilizate in evaluarea surselor estimarilor si a incertitudinii rezultatelor. Grupul Digi a prezentat informatii privind sursele incertitudinii de masurare pentru fiecare indicator cantitativ si fiecare valoare monetara aplicabila, dupa caz. Ipotezele si rationamentele utilizate in determinarea fiecarui indicator cantitativ si a fiecarei valori monetare sunt, de asemenea, prezentate si sunt abordate in capitolele relevante ale Declaratiei de sustenabilitate.

Grupul Digi recunoaste incertitudinea asociata informatiilor orientate spre viitor si subliniaza faptul ca astfel de informatii pot fi supuse modificarilor.

In acelasi timp, in aceasta etapa, Grupul nu urmareste si nu raporteaza separat cheltuielile de capital (CapEx) si cheltuielile operationale (OpEx) alocate in mod specific pentru a aborda impacturile, riscurile si oportunitatile in raport cu subiectele materiale. Costurile aferente sunt integrate in bugetele operationale si de capital mai largi si sunt gestionate ca parte a activitatilor curente ale companiei. Sistemele financiare si de raportare existente nu permit, in prezent, o dezagregare fiabila a acestor sume fara un efort disproportionat.

Avand in vedere ca aceste cheltuieli nu sunt direct corelate cu actiuni specifice implementate pentru impacturile, riscurile si oportunitatile materiale, Grupul considera ca o detaliere mai granulara nu este necesara in aceasta etapa. Cu toate acestea, Grupul va continua sa evalueze fezabilitatea imbunatatirii nivelului de detaliu al datelor, in linie cu evolutia cerintelor de raportare.

1.1.2.4 Modificari in pregatirea sau prezentarea informatiilor privind durabilitatea

Nu au existat modificari in elaborarea sau prezentarea informatiilor de sustenabilitate comparativ cu perioadele anterioare de raportare. De asemenea, nu au fost identificate erori semnificative aferente perioadelor de raportare anterioare.

1.1.2.5 Informatii rezultate din alte acte legislative sau din standarde acceptate de raportare a sustenabilitatii

Legislatia aplicabila sau alte standarde utilizate in raportare sunt prezentate, acolo unde este relevant, in textul raportului. In elaborarea acestui raport, au fost incluse, in anumite cazuri, informatii preluate din alte standarde recunoscute de raportare in domeniul sustenabilitatii si din cerinte legislative. Aceste prezentari, provenite din cadre externe, au fost integrate pentru a oferi o imagine completa si transparenta a performantei in materie de sustenabilitate.

Acolo unde este cazul, standardele si sau legislatia corespunzatoare sunt mentionate pentru fiecare prezentare, pentru a asigura claritatea si alinierea la practicile larg acceptate. Pentru detalii, a se vedea sectiunea [1.7.2 Urmărirea eficacității politicilor și acțiunilor prin intermediul tintelor](#).

1.2 Guvernanta si practici de afaceri

1.2.1 Rolul organelor de administratie si de conducere

GOV-1

Digi Communications N.V. este o societate pe actiuni (naamloze vennootschap) organizata in conformitate cu legislatia Tarilor de Jos, avand sediul social in Amsterdam, Tarile de Jos, iar rezidenta fiscala si principalul loc de desfasurare a activitatii in Bucuresti, Romania.

Grupul Digi aplica un sistem de administrare unitar, alcatuit din doi directori executivi si cinci directori neexecutivi, dintre care doi sunt considerati directori neexecutivi independenti. Membrii Consiliului de Administratie detin experienta relevanta pentru sectoarele, produsele si zonele geografice in care isi desfasoara activitatea compania.

Membrii Consiliului au o experienta extinsa in sectorul telecomunicatiilor, ceea ce le permite sa inteleaga impacturile, riscurile si oportunitatile specifice industriei. Acestia sunt pe deplin constienti de provocarile strategice si operationale asociate sustenabilitatii si integreaza activ aceste aspecte in procesele decizionale. De

asemenea, Consiliul beneficiaza de acces la consultanti externi si experti interni care au urmat programe specializate de formare in domeniul ESG, asigurand o supraveghere informata si o imbunatatire continua a gestionarii aspectelor legate de sustenabilitate.

Experienta si expertiza Consiliului de Administratie sunt detaliate in sectiunea [Structura Conducerii. Guvernanta Corporativa](#) din Raportul anual.

De asemenea, Consiliul de Administratie al Grupului Digi este format in proportie de 100% din membri de sex masculin, neexistand membri de sex feminin in componenta sa.

Dintre toti membrii Consiliului, 29% sunt independenti, acest procent corespunzand directorilor neexecutivi independenti.

In cadrul Grupului, reprezentarea angajatilor este realizata in principal prin intermediul managementului departamental si al departamentului de resurse umane. Managerii de resurse umane si conducatorii departamentelor cu un numar semnificativ de angajati, precum Departamentul de Constructii, actioneaza ca intermediari, transmitand preocuparile si feedback-ul angajatilor direct catre membrii conducerii executive. Acest canal informal, coordonat de management, reprezinta mecanismul actual de reprezentare a angajatilor in procesele de guvernanta.

Componenta Consiliului de Administratie al Grupului Digi este prezentata in tabelul de mai jos.

Componenta si diversitatea membrilor Consiliului de Administratie

	2025	2024
Numarul de membri cu functii executive	2	2
Numarul de membri cu functii neexecutive	5	5
Procentul membrilor consiliilor de administratie cu functii administrative, executive, de conducere si de supraveghere	29%	29%
Procentul de membri independenti ai consiliului de administratie	29%	29%

Detalii privind componenta Consiliului de Administratie al Grupului DIGI, precum si echipele actuale de conducere la nivel executiv ale principalelor sale filiale (in plus fata de membrii Consiliului mentionati mai sus), pot fi regasite in sectiunea [Structura conducerii. Guvernanta corporativa Guvernanta Corporativa](#).

Consiliul de Administratie este responsabil in mod colectiv pentru afacerile generale ale Grupului. Atributiile Consiliului de Administratie sunt impartite intre membrii sai. Directorii Executivi sunt responsabili pentru continuitatea Grupului si a activitatii acestuia, concentrandu-se pe crearea de valoare pe termen lung, luand in considerare interesele partilor interesate ale Grupului si orientand strategia zilnica a Grupului. Directorii Executivi au responsabilitatea de a supraveghea operatiunile zilnice ale Grupului. Responsabilitatile acestora includ atingerea obiectivelor si implementarea strategiei Grupului, gestionarea profilului de risc al Grupului, monitorizarea tendintelor de performanta si a rezultatelor, precum si abordarea aspectelor de responsabilitate sociala corporativa relevante pentru Grup si filialele sale. Directorii Neexecutivi sunt, printre altele, responsabili pentru supravegherea activitatii Directorilor Executivi si a afacerilor generale ale Grupului si a activitatilor conexe, precum si pentru furnizarea de consiliere Directorilor Executivi.

Presedintele Consiliului de Administratie al Digi Communications N.V. este un membru neexecutiv si nu detine nicio alta functie executiva in cadrul Grupului. Grupul este organizat conform unui sistem unitar de administrare, Consiliul de Administratie fiind cel mai inalt organ de conducere. Obiectivele si strategia pe termen lung ale Grupului sunt responsabilitatea Directorilor Executivi, in conformitate cu prevederile Actului Constitutiv si ale Codului de Guvernanta Corporativa olandez.

Pe langa Consiliul de Administratie mentionat anterior, fiecare divizie din cadrul Grupului are propriile structuri de conducere.

Grupul nu are comitete formale responsabile pentru luarea deciziilor si supravegherea gestionarii efectelor, riscurilor si oportunitatilor organizatiei asupra economiei, mediului si oamenilor. Cu toate acestea, obiectivul este de a infiinta un comitet ESG, care va fi supravegheat de Consiliul de Administratie. Comitetul ESG va avea responsabilitatea de a dezvolta strategia, politicile si obiectivele de sustenabilitate ale Grupului. Dupa finalizarea cadrului strategic si a obiectivelor Grupului DIGI, indicatorii-cheie de performanta (KPI) alinaiati strategiei de sustenabilitate vor fi integrati in procesul de evaluare a performantei Consiliului. De asemenea, o prioritate pentru

Grupul DIGI va fi dezvoltarea procedurii de dubla materialitate si a unui manual de raportare pentru indicatorii prezentati in raportarea de sustenabilitate.

Grupul nu a consolidat inca in mod formal toate procesele, politicile si obiectivele legate de dezvoltarea durabila intr-un cadru de guvernanta complet integrat. Cu toate acestea, pentru al cincilea an consecutiv, Grupul DIGI continua sa isi consolideze abordarea in materie de sustenabilitate prin dezvoltarea de politici relevante, proceduri si procese interne, precum si prin implementarea unor masuri care sprijina definirea strategiei si a obiectivelor sale de dezvoltare durabila.

In anul 2025, Consiliul de Administratie a delegat responsabilitatea pentru gestionarea impacturilor, riscurilor si oportunitatilor legate de sustenabilitate catre managerii departamentelor relevante din cadrul Grupului DIGI, inclusiv Resurse Umane, Tehnic, Juridic si alte functii operationale, precum si catre o persoana desemnata responsabila de sustenabilitate ESG. Aceasta structura asigura monitorizarea temelor de sustenabilitate la nivel operational, inclusiv supravegherea proceselor de colectare a datelor si de raportare.

La data publicarii prezentei declaratii de sustenabilitate, Grupul DIGI nu a formalizat inca un comitet ESG dedicat sau un cadru de guvernanta complet structurat, aliniat cerintelor ESRS, pentru supravegherea impacturilor, riscurilor si oportunitatilor legate de sustenabilitate. Structura de guvernanta in acest domeniu este in prezent in curs de revizuire. Infiintarea unui comitet ESG formal este in curs de analiza, insa nu a fost definit inca un calendar specific in aceasta etapa.

Cu toate acestea, responsabilitatile privind supravegherea sustenabilitatii sunt in curs de clarificare si integrare progresiva in structurile existente de guvernanta si management, cu obiectivul de a consolida in continuare alinieria la cerintele ESRS in ciclurile viitoare de raportare.

In cadrul fiecarui departament relevant pentru raportarea de sustenabilitate, o persoana desemnata este responsabila pentru monitorizarea si implementarea unor sarcini specifice de sustenabilitate. Aceste persoane sunt desemnate de managerii departamentelor, in colaborare cu persoana responsabila de ESG, pentru a asigura un cadru organizat si eficient de gestionare a aspectelor de sustenabilitate.

Grupul nu are in prezent un plan formal de tranzitie si niciun astfel de plan nu a fost in curs de implementare in exercitiul financiar 2025. In aceasta etapa, Grupul se concentreaza pe actiuni specifice menite sa atenueze riscurile si sa valorifice oportunitatile legate de aspectele de sustenabilitate. Aceste actiuni nu fac parte dintr-un plan de tranzitie structurat si sunt implementate la nivel de departament, pe baza expertizei relevante din cadrul fiecarei functii. Initiativele de mediu sunt gestionate in principal de departamentele tehnice, care detin cunostintele si experienta practica necesare in acest domeniu.

Consiliul de Administratie si Echipa de Management a Grupului DIGI analizeaza periodic diverse aspecte legate de sustenabilitate, pe baza informatiilor furnizate de managementul operational al Grupului. Aceste analize contribuie la mentinerea unei bune informari a conducerii de varf cu privire la cele mai semnificative impacturi, riscuri si oportunitati legate de sustenabilitate, precum si la progresul Grupului in atingerea obiectivelor sale de sustenabilitate si la initiativele aflate in derulare. Prin aceste discutii, managementul se asigura ca ramane la curent si competent in ceea ce priveste aspectele de sustenabilitate. De asemenea, in cadrul acestor analize sunt stabilite eventualele actiuni ulterioare necesare sau nevoia de expertiza externa. Subiectele abordate in sedintele din anul 2025 sunt detaliate in Cerinta de raportare GOV-2. Nu exista alte controale sau proceduri specifice suplimentare in vigoare in legatura cu aspectele de sustenabilitate.

Angajatii implicati in raportarea de sustenabilitate au participat la traininguri ESG pentru a-si imbunatati intelegerea si capacitatea de a gestiona in mod eficient sarcinile legate de sustenabilitate. De asemenea, procesul de colectare si raportare a aspectelor de sustenabilitate a fost supravegheat de experti externi.

Pentru a asigura o monitorizare eficienta, rezultatele sunt raportate lunar membrilor Consiliului de Administratie, oferind transparenta cu privire la progres si la impactul actiunilor implementate. Consiliul de Administratie este responsabil pentru revizuirea si aprobarea informatiilor raportate in Declaratia de sustenabilitate, inclusiv a temelor semnificative de sustenabilitate ale Grupului.

1.2.2 Informatiile furnizate organelor de administratie si de conducere ale intreprinderii si aspecte legate de durabilitate abordate de acestea

GOV-2

Desi planurile detaliate de sustenabilitate si politicile formalizate sunt inca in curs de dezvoltare, aspectele legate de sustenabilitate sunt comunicate in mod regulat catre principalele structuri de guvernanta si management ale Grupului. In practica, acestea includ Consiliul de Administratie si echipa de management de nivel superior.

Informatiile legate de sustenabilitate, inclusiv impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative, sunt raportate echipei de management trimestrial sau mai frecvent, in cazul aparitiei unor evenimente sau evolutii semnificative.

Actualizarile relevante sunt ulterior comunicate Consiliului de Administratie, ca parte a discutiilor privind strategia si supravegherea riscurilor.

In prezent, Grupul DIGI nu dispune de un organism administrativ sau de supraveghere dedicat ESG. Prin urmare, responsabilitatile de supraveghere sunt exercitate in cadrul structurii existente de guvernanta, in principal prin intermediul Consiliului de Administratie si al echipei de management de nivel superior. Aceste structuri iau in considerare aspectele legate de sustenabilitate atunci cand analizeaza strategia Grupului, aproba tranzactii majore si monitorizeaza expunerea generala la risc, inclusiv eventualele compromisuri.

Grupul lucreaza in prezent la stabilirea unui cadru mai structurat pentru evaluarea si raportarea impacturilor, riscurilor si oportunitatilor legate de sustenabilitate. Aceasta dezvoltare are ca scop clarificarea rolurilor, formalizarea liniilor de raportare si consolidarea alinierii la cerintele de guvernanta ESRS in perioadele viitoare de raportare. Identificarea IRO-urilor semnificative (Impacturi, Riscuri si Oportunitati) a fost realizata in colaborare cu managerii de departamente si cu structurile de supraveghere. Acest proces incepe cu analiza actiunilor care deriva din activitatile de baza si evaluarea influentei acestora, pozitive sau negative, asupra operatiunilor. Deciziile adoptate anterior obligatiei de raportare au fost aliniate cerintelor directivei, iar decizia de a continua investitiile implementate este in concordanta cu IRO-urile identificate.

Strategia de afaceri a companiei este construita pe actiuni menite sa atenueze efectele negative si sa valorifice impacturile pozitive. Organele administrative si de management au un rol esential in supravegherea acestui proces, asigurand integrarea eficienta a IRO-urilor legate de sustenabilitate in procesul decizional si in planificarea activitatii.

Pe parcursul perioadei de raportare, organele administrative si de management ale Grupului DIGI, impreuna cu comitetele relevante ale acestora, au fost implicate activ in identificarea si evaluarea impacturilor, riscurilor si oportunitatilor semnificative (IRO-uri), ca parte a evaluarii de dubla materialitate a Grupului si a interviurilor realizate la nivelul Consiliului de Administratie. Acest proces a acoperit un spectru larg de teme de sustenabilitate, inclusiv riscuri legate de schimbarile climatice (atat fizice, cat si de tranzitie), bunastarea si incluziunea fortei de munca, confidentialitatea clientilor si protectia datelor, incluziunea digitala, conformitatea in lantul de aprovizionare si eficienta energetica.

Schimbari climatice

Adaptarea la schimbarile climatice, Energia

- **Impact:** Dezastrele naturale afecteaza infrastructura de telecomunicatii (Negativ)
- **Risc:** Cresterea costurilor operationale si energetice ca urmare a tranzitiei climatice (Negativ)
- **Oportunitate:** Investitii in retele flexibile pentru recuperarea dupa dezastre (Pozitiv)

Economia circulara

Deseurile

- **Impact:** Generarea de deseuri electronice si emisii GES din ciclul de viata al echipamentelor (Negativ)

Forta de munca proprie

Conditii de munca, Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti

- **Impact:**
 - o Asigurarea stabilitatii locului de munca, contribuind la retentia angajatilor si la cresterea productivitatii (Pozitiv)
 - o Echilibrul intre viata profesionala si cea personala, care imbunatateste satisfactia angajatilor (Pozitiv)
 - o Protocoale de sanatate si securitate in munca, care reduc absenteismul si riscurile legale (Negativ)
 - o Prevenirea hartuirii la locul de munca, care promoveaza un mediu echitabil (Mixt: Pozitiv ca design, cu riscuri in cazul lipsei implementarii → Negativ)

Lucratorii din lantul valoric

Conditii de munca, Formarea si dezvoltarea competentelor

- o Impact: Standardele privind siguranta locului de munca promoveaza stabilitatea economica (Pozitiv)
- o Risc: Formarea insuficienta conduce la o calitate scazuta a produselor sau serviciilor (Negativ)

Conduita in afaceri

Protectia avertizorilor, Coruptia si mita

- **Impact:**

- o Lipsa mecanismelor de raportare duce la practici neetice (Negativ)
- o Coruptia reduce increderea in guvernanta (Negativ)
- **Risc:** Consecinte legale si reputationale ca urmare a neconformitatii (Negativ)

Consumatori si utilizatori finali

Confidentialitatea, Accesul la informatii

- **Risc:** Protectia deficitara a datelor poate genera riscuri legale si pierderea increderii (Negativ)
- **Oportunitate:** Jurnalismul de calitate consolideaza increderea publicului si vizibilitatea brandului (Pozitiv)

Securitatea digitala

Protectia datelor si securitate digitala

- **Impact:** Incidentele cibernetice ameninta securitatea datelor clientilor (Negativ)
- **Oportunitate:** Investitiile in tehnologii de securitate consolideaza rezilienta (Pozitiv)

1.2.3 Integrarea performantei legate de durabilitate in sistemele de stimulente GOV-3

In prezent, cadrul de remunerare si stimulente al Grupului pentru membrii Consiliului de Administratie si ai managementului de nivel superior nu este legat in mod formal de criterii de sustenabilitate. Evaluările de performanta nu includ tinte specifice de sustenabilitate sau indicatori bazati pe impact, iar metricele de sustenabilitate nu sunt utilizati in prezent ca repere de performanta in cadrul politicilor de remunerare. Prin urmare, considerentele legate de schimbarile climatice nu sunt integrate in structura actuala de remunerare a organelor administrative si de management.

Deciziile privind structura, aprobarea si revizuirea schemelor de stimulente sunt luate la nivel de Grup de catre Consiliul de Administratie, in conformitate cu reglementarile aplicabile in materie de guvernanta corporativa si drepturile actionarilor, inclusiv cerintele de raportare privind remunerarea prevazute la articolele 9a si 9b din Directiva 2007/36/CE.

Grupul recunoaste relevanta tot mai mare a corelarii performantei in materie de sustenabilitate cu remunerarea conducerii executive, pe masura ce practicile de guvernanta continua sa evolueze. In timp ce structura de guvernanta privind sustenabilitatea, inclusiv posibilitatea infiintarii unui comitet ESG dedicat, este in prezent in curs de revizuire, nu a fost stabilit inca un calendar specific pentru introducerea unor stimulente legate de sustenabilitate. Orice evolutii viitoare in acest domeniu vor fi analizate in contextul evolutiei generale a cadrului de guvernanta a sustenabilitatii al Grupului.

1.3.1 Declaratie privind procesul de diligenta

GOV-4

Cadrul de due diligence al Grupului DIGI in materie de sustenabilitate continua sa evolueze. Grupul isi consolideaza treptat abordarea privind identificarea si evaluarea riscurilor legate de sustenabilitate, definirea masurilor de atenuare si intarirea mecanismelor de monitorizare. Raportările viitoare de sustenabilitate vor reflecta in continuare dezvoltarea acestor procese, inclusiv implicarea partilor interesate si supravegherea eficacitatii implementarii.

Procesul de due diligence pentru furnizori ramane fundamentat pe Politica anti-mita, anticoruptie si etica in afaceri, adoptata initial in anul 2020. Ca parte a acestui proces, toti furnizorii noi sunt supusi unor verificari de integritate si conformitate inainte de incheierea unei relatii contractuale cu Grupul, pentru a asigura alinierea la standardele etice si legale ale Grupului DIGI.

In anul 2025, Codul de conduita pentru partenerii de afaceri al Grupului DIGI a primit pre-aprobarea CEO-ului Grupului si a fost aprobat formal in anul 2026. Codul formalizeaza asteptările aplicabile furnizorilor, contractorilor, consultantilor, agentilor si altor terti din lantul valoric. Acesta va fi comunicat progresiv si asumat de partenerii de afaceri incepand cu anul 2026, ca parte a cadrului contractual care guverneaza relatiile comerciale.

Codul de conduita pentru partenerii de afaceri stabileste standarde minime in mai multe domenii-cheie, inclusiv:

- Conformarea cu legislatia si reglementarile aplicabile;
- Respectarea drepturilor muncii si a drepturilor omului, inclusiv nediscriminarea, interzicerea muncii copiilor, a muncii fortate si a hartuirii, asigurarea unor salarii echitabile si a unui program de lucru adecvat, libertatea de asociere si sanatatea si securitatea in munca;

- Toleranta zero fata de mita, coruptie, frauda si spalarea banilor, inclusiv reguli privind cadourile, ospitalitatea, conflictele de interese si concurenta loiala;
- Respectarea regimurilor internationale de sanctiuni;
- Responsabilitate fata de mediu, inclusiv prevenirea poluarii, utilizarea eficienta a resurselor si mentinerea autorizatiilor de mediu relevante;
- Calitatea si siguranta bunurilor si serviciilor;
- Protectia informatiilor confidentiale si a informatiilor sensibile din perspectiva pietei;
- Mecanisme de avertizare de integritate si cooperarea in cadrul auditurilor;
- Responsabilitatea de a asigura ca subcontractorii si furnizorii din amonte respecta standarde echivalente;

Partenerii de afaceri trebuie sa respecte aceste principii de-a lungul propriilor lanturi de aprovizionare. Acceptarea Codului sau a unor standarde interne echivalente este necesara ca parte a procesului de angajament contractual.

Desi cadrul mai larg de due diligence in domeniul sustenabilitatii al Grupului este inca in curs de structurare, adoptarea Codului de Conduita pentru Partenerii de Afaceri reprezinta un pas important catre formalizarea asteptarilor ESG in cadrul lantului de aprovizionare. Masuri suplimentare, inclusiv chestionare structurate si criterii de sustenabilitate consolidate in procesele de achizitii, sunt asteptate sa consolideze implicarea furnizorilor in urmatoarele cicluri de raportare.

Elemente de baza ale procesului de diligenta	Cerinta ESRS	Capitolul din Declaratia de Durabilitate
aIntegrarea procesului de diligenta in guvernanta, strategie si model de afaceri	ESRS 3, G1-4	G1-INFORMATII PRIVIND ESRSGUVERNANTA
bImplicarea partilor interesate afectate in toate etapele-cheie ale diligentei	ESRS S2-1 ESRS S1-2 ESRS S4-2	LUCRATORII DIN LANTUL VALORIC FORTA DE MUNCA PROPRIE CONSUMATORII SI UTILIZATORII FINALI
cIdentificarea si evaluarea impacturilor negative	IRO1 SBM-3	ESRS 2
dAdoptarea de masuri pentru a aborda aceste impacturi negative-		-
eUrmărirea eficacitatii acestor masuri si comunicarea-rezultatelor		-

1.3.2 Gestionarea riscurilor si controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea

GOV-5

Principalele riscuri legate de sustenabilitate identificate in urma evaluarii realizate in contextul analizei de dubla materialitate sunt prezentate in sectiunile corespunzatoare temelor semnificative.

La data prezentului raport, Grupul DIGI nu a implementat inca pe deplin un mecanism dedicat de management al riscurilor pentru raportarea de sustenabilitate, ca parte a sistemului sau de control intern. Cu toate acestea, Grupul continua sa lucreze la dezvoltarea si integrarea treptata a unui cadru structurat de management al riscurilor de sustenabilitate si de control intern, destinat gestionarii riscurilor identificate prin evaluarea de dubla materialitate.

In perioada de raportare curenta, eforturile s-au concentrat pe rafinarea abordarii privind prioritizarea riscurilor, cu obiectivul de a aplica o metodologie consecventa pentru identificarea si evaluarea principalelor riscuri legate de sustenabilitate. Intentia este de a integra progresiv aceste rezultate in structurile existente de guvernanta si in procesele interne.

Dezvoltarea unei matrici de risc in materie de sustenabilitate, derivata din analiza de dubla materialitate, este in curs de desfasurare. In paralel, Grupul lucreaza la formalizarea unei proceduri dedicate de management al riscurilor de sustenabilitate, care va clarifica in continuare responsabilitatile, mecanismele de monitorizare si liniile de raportare in ciclurile viitoare de raportare.

La momentul raportarii, indicatorii prezentati de Grupul DIGI pentru toate temele de sustenabilitate, inclusiv consumul de energie, emisiile de GES, evaluarile riscurilor climatice, aspectele legate de forta de munca si alte informatii ESG, nu au fost validati extern de un organism independent, cu exceptia auditorului financiar statutar al Grupului si a furnizorului desemnat pentru asigurarea raportarii de sustenabilitate. Toate informatiile raportate au fost supuse unor procese de revizuire interna si unor controale interne, pentru a asigura coerenta, fiabilitatea si alinieria acestora la standardele interne de raportare.

1.4 Strategia

1.4.1 Strategia, modelul de afaceri si lantul valoric

SBM 1

Pozitia de piata a Grupului DIGI depinde de initiative eficiente de marketing si de capacitatea sa de a anticipa si de a raspunde diversilor factori competitivi care afecteaza industria, inclusiv aparitia de noi servicii, strategiile de pret ale concurentilor, schimbarile in preferintele consumatorilor, precum si conditiile economice, politice si sociale din pietele in care Grupul DIGI isi desfasoara activitatea. Orice incapacitate de a concura in mod eficient sau de a raspunde ori de a anticipa in mod adecvat comportamentul consumatorilor, inclusiv in ceea ce priveste stabilirea preturilor serviciilor, atragerea de noi clienti si retentia clientilor existenti, ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operationale sau situatiei financiare a Grupului.

Entitatile Grupului DIGI nu opereaza in prezent in niciun sector semnificativ desemnat conform ESRS. Nu au fost inregistrate modificari semnificative ale produselor, serviciilor sau pietelor Grupului DIGI in perioada de raportare, iar Grupul DIGI nu a implementat inca o strategie formala de sustenabilitate.

Conform Anexei II din ESRS, lantul valoric cuprinde intregul spectru de activitati, resurse si relatii asociate modelului de afaceri al unui Grup si mediului sau extern. Acesta include toate activitatile, resursele si parteneriatele esentiale pe care Grupul se bazeaza pentru a crea produsele sau serviciile sale, de la conceptul initial pana la livrare, consum si etapa de sfarsit de viata.

Abordarea Grupului DIGI a jucat un rol semnificativ in dezvoltarea conectivitatii digitale pe pietele din Europa in care activeaza. Prin concentrarea asupra construirii unui viitor sustenabil pentru conectivitate, Grupul si filialele sale din Romania, Spania, Italia, Portugalia si Belgia au realizat in mod constant investitii in infrastructura si tehnologii noi. Aceasta abordare contribuie la sprijinirea comunitatilor, pune accent pe relatii solide cu clientii si asigura ca serviciile oferite sunt accesibile si fiabile.

In prezent, Grupul DIGI nu a implementat o strategie de sustenabilitate in sensul definit de standardele ESRS, desi obiectivele si directiile strategice generale ale activitatii integreaza si elemente ale strategiei Grupului care sunt legate de sau influenteaza aspecte de sustenabilitate.

Lantul valoric din amonte implica furnizorii de bunuri si servicii ai DIGI, inclusiv operatori nationali si internationali care furnizeaza produsele si echipamentele esentiale pentru desfasurarea operatiunilor DIGI.

Activitatea Grupului DIGI depinde de mai multe activitati-cheie din cadrul lantului sau valoric, inclusiv:

Dezvoltarea produselor/serviciilor: Crearea si perfectionarea ofertelor, fie ca este vorba de produse digitale, servicii de telecomunicatii sau alte solutii legate de tehnologie.

Achizitii si aprovizionare: Asigurarea resurselor, tehnologiilor si parteneriatelor necesare pentru a livra produsele si serviciile, implicand adesea furnizori de hardware, software sau infrastructura digitala.

Distributie si livrare: Asigurarea faptului ca serviciile sau produsele sunt livrate in mod eficient clientilor, eventual prin platforme digitale, puncte de vanzare cu amanuntul sau retele de servicii.

Vanzari si marketing: Promovarea si vanzarea serviciilor sau produselor catre un public larg, inclusiv vanzari directe si strategii de marketing online.

Suport pentru clienti si mentenanta: Furnizarea de servicii post-vanzare, suport tehnic si mentenanta pentru a asigura un nivel ridicat de satisfactie si loialitate a clientilor.

Infrastructura de date si retea: Avand in vedere ca Grupul DIGI activeaza in domeniul telecomunicatiilor si al serviciilor digitale, acesta se bazeaza pe o infrastructura solida de date si retea pentru a asigura functionarea fara intreruperi a serviciilor.

Grupul DIGI a evaluat produsele, serviciile, pietele si grupurile de clienti semnificative in cadrul strategiei sale generale de afaceri, recunoscand relevanta acestora pentru sustenabilitate. Pentru mai multe informatii despre produsele si serviciile semnificative ale Grupului, precum si despre pietele semnificative, a se vedea sectiunea [Prezentarea Grupului](#) din Raportul anual.

Aceste activitati constituie fundamentul activitatii Grupului DIGI si sunt esentiale pentru operatiunile sale si pentru intregul lant valoric. Lantul valoric din aval este format din consumatorii si utilizatorii finali ai serviciilor furnizate de DIGI. In procesul de cartografiere a lantului valoric al Grupului, s-a realizat o distinctie clara intre segmentul din amonte, care include furnizorii, si activitatile si serviciile conexe sau de suport esentiale pentru operatiunile DIGI. Aceasta segmentare a activitatilor din lantul valoric este aliniata cu serviciile principale generatoare de venit ale DIGI, asigurand captarea tuturor activitatilor-cheie. Prin realizarea acestei evaluari, Grupul DIGI obtine o intelegere mai aprofundata a potentialelor riscuri si oportunitati ESG pe intreg lantul valoric, facilitand un proces decizional mai bine fundamentat si sustinand un model de afaceri mai sustenabil.

Grupul DIGI acopera doar lanturile valorice-cheie, avand in vedere ca opereaza cu mai multe lanturi valorice. Grupul DIGI furnizeaza informatii contextuale utilizatorilor declaratiei sale de sustenabilitate pentru a facilita intelegerea masurii in care prezentarile includ informatii privind lantul valoric din amonte si sau din aval. Grupul DIGI a identificat lanturile valorice-cheie din cadrul operatiunilor sale si a descris principalele caracteristici ale acestora. Acolo unde este cazul, Grupul DIGI ofera o imagine de ansamblu la nivel inalt asupra entitatilor din lantul sau valoric si a contributiei acestora la performanta si pozitia Grupului DIGI, precum si asupra rolului lor in crearea de valoare.

Regiune	Venituri 2025 (m EUR)	Venituri 2024 (m EUR)
Romania	1.186,3	1.099
Spania	926	782
Portugalia	70	12
Altele	34,3	31,3
Total	2.216,5	1.924,3

Numarul de angajati	ROMANIA	SPANIA	ITALIA	PORTUGALIA	Altii	Total
2025	13.608	11.380	345	1.534	26	26.893
2024	13.599	9.385	284	1.180	Neraportat	24.448

Compania nu genereaza venituri din combustibili fosili (carbune, petrol si gaze), produse chimice, arme controversate sau cultivarea si productia de tutun. Ca atare, aceste prezentari nu sunt necesare.

Analiza lantului valoric al Grupului DIGI este esentiala pentru o intelegere profunda si cuprinzatoare a acestuia, in vederea identificarii temelor semnificative si a Impacturilor, Riscurilor si Oportunitatilor care se manifesta atat in cadrul operatiunilor proprii, cat si in afara acestora.

Mai jos este prezentat un rezumat al analizei lantului valoric al Grupului, concentrat pe operatiunile din amonte, proprii si din aval. Analiza operatiunilor din amonte a examinat in mod specific urmatoarele aspecte:

Operatiuni de nivel 1 (intrari directe):

- ▶ Componente de infrastructura de retea: fibra optica, echipamente 5G, routere si modemuri.
- ▶ Achizitia de continut: drepturi pentru emisiuni TV, filme, sport si alte tipuri de continut media.
- ▶ Servicii tehnologice: platforme software pentru facturare, managementul relatiilor cu clientii (CRM) si distributia de continut.
- ▶ Servicii de suport: gazduire cloud, securitate cibernetica si suport IT.
- ▶ Dispozitive si echipamente: smartphone-uri, set-top box-uri, routere si alte echipamente instalate la client (CPE).
- ▶ Servicii de transport: logistica pentru livrarea echipamentelor hardware si a echipamentelor de retea de la furnizori.

Operatiuni de nivel 2 si 3:

- ▶ Furnizori globali de tehnologie care asigura materii prime si componente avansate pentru echipamentele de retea.

Operatiuni de nivel 4 si nu numai:

- ▶ Exploatarea mineralelor pentru componente electronice (de exemplu, cobalt pentru baterii) si impacturile de mediu asociate extractiei materialelor.

- Organisme internationale de standardizare care influenteaza dezvoltarea tehnologica si compatibilitatea.

In ceea ce priveste operatiunile proprii ale Grupului, au fost analizate urmatoarele:

- **Dezvoltarea si mentenanta infrastructurii:** Implementarea infrastructurii de telecomunicatii, inclusiv instalarea cablurilor de fibra optica, construirea de turnuri si configurarea centrelor de date. Modernizarea continua a retelei, inclusiv implementarea tehnologiei 5G si imbunatatirea serviciilor de broadband.
- **Servicii pentru clienti si suport:** Centre de apel, chat online si portaluri de autoservire pentru suport tehnic si intrebari legate de facturare. Personalizarea serviciilor pentru clientii corporate, de exemplu retele private sau servicii IT gestionate.
- **Stocare si depozitare:** Depozitarea produselor hardware, precum routere, modemuri si set-top box-uri.
- **Logistica si transport:** Livrarea dispozitivelor si a echipamentelor de instalare catre clienti.
- **Reparatii si mentenanta:** Echipa de suport tehnic pentru interventii pe teren si reparatii la fata locului. Mentenanta infrastructurii de retea pentru a asigura un nivel minim de intreruperi.

In ceea ce priveste operatiunile din aval, au fost analizate urmatoarele:

- **Parteneriate:** Colaborarea cu furnizori locali si internationali de continut. Parteneriate tehnologice cu furnizori de hardware si software.
- Consumatori si utilizatori finali: Clienti retail, respectiv persoane fizice care utilizeaza servicii de telefonie mobila, broadband si media. Clienti corporate, respectiv companii care utilizeaza solutiile de retea DIGI, servicii IT gestionate si platforme media. Advertiseri care utilizeaza canalele media DIGI pentru promovare.
- Managementul deseurilor: Reciclarea deseurilor electronice si eliminarea responsabila a echipamentelor de retea inechitate. Ambalaje ecologice si distributia responsabila a dispozitivelor catre clienti.

Impacturi asupra comunitatii dincolo de activitatile directe, factori-cheie din aval includ:

- **Oportunitati de angajare:** Locuri de munca in dezvoltarea tehnologica, servicii pentru clienti, mentenanta retelei si productia de continut.
- Activitate economica: Stimularea economiilor locale prin investitii in infrastructura si parteneriate. Facilitarea transformarii digitale pentru intreprinderile mici si mijlocii (IMM-uri).
- Factori de mediu: Utilizarea responsabila a terenurilor pentru extinderea retelelor. Consumul de apa in procesul de productie a dispozitivelor electronice. Initiative de eficienta energetica pentru centrele de date si operatiunile de retea.
- Sanatate publica: Facilitarea serviciilor medicale la distanta prin intermediul serviciilor de broadband. Sprijinirea serviciilor de urgenta prin retele de comunicatii fiabile.

Pe intreg lantul sau valoric, Grupul se confrunta cu diverse impacturi, riscuri si oportunitati potientiale generate de provocari de reglementare, amenintari cibernetice si presiuni concurentiale. Cresterea transparentei si alinierea strategica contribuie astfel la gestionarea eficienta a riscurilor si oportunitatilor pe intreg lantul valoric.

Riscurile din lantul de aprovizionare, precum intreruperile si fluctuatiile de pret, pot avea un impact semnificativ asupra operatiunilor Grupului DIGI, in calitate de companie de telecomunicatii. Intreruperile pot intarzia livrarea componentelor esentiale, precum telefoanele mobile si echipamentele de retea, afectand calitatea serviciilor si satisfactia clientilor. Fluctuatiile de pret pot conduce la cresterea costurilor, ceea ce poate determina majorarea preturilor pentru consumatori si reducerea marjelor de profit. Grupul DIGI aplica o abordare strategica in ceea ce priveste colectarea si securizarea inputurilor, prin diversificarea bazei de furnizori, pentru a reduce riscurile de intrerupere a lantului de aprovizionare si volatilitatea preturilor sub pragul de materialitate, conform evaluarii de dubla materialitate.

Aceasta include stabilirea de relatii cu mai multi furnizori si consolidarea infrastructurii logistice pentru a asigura livrarea constanta a componentelor esentiale, precum echipamentele de retea si telefoanele mobile.

In plus, Grupul alocă resurse pentru cercetare de piata si initiative de colectare a feedback-ului clientilor (a se vedea sectiunea [Consumatori si utilizatori finali](#) din acest raport), pentru a obtine o intelegere aprofundata a nevoilor diferitelor segmente de clienti. Aceasta abordare sustine strategia Grupului de a-si diversifica sursele de venit dincolo de categoriile individuale de clienti. In paralel, sunt implementate masuri solide de securitate cibernetica pentru a proteja informatiile sensibile ale clientilor si pentru a mentine rezilienta operationala, asigurand astfel calitatea si securitatea serviciilor sale de telecomunicatii.

Abordarea obiectivelor de sustenabilitate la nivelul produselor, serviciilor si pietelor

In aceasta etapa, Grupul DIGI nu a definit inca obiective de sustenabilitate structurate pe categorii specifice de produse si servicii, tipuri de clienti, arii geografice sau relatii cu stakeholderii. Abordarea actuala a Grupului privind sustenabilitatea este integrata la un nivel general in cadrul strategiei sale de afaceri si al operatiunilor

curente, cu accent pe conduita responsabila in afaceri, conformare cu cerintele de reglementare si utilizarea eficienta a resurselor.

Consideratiile legate de sustenabilitate sunt reflectate la nivelul tuturor activitatilor Grupului, fara a fi formalizate prin obiective detaliate si segmentate, asociate unor produse, servicii sau piete specifice. Ca urmare, nu a fost realizata inca o evaluare formala a principalelor produse, servicii, piete si categorii de clienti ale Grupului in raport cu obiective specifice de sustenabilitate.

Grupul DIGI intentioneaza sa dezvolte si sa structureze aceasta abordare in perioadele viitoare de raportare, in conformitate cu cerintele de reglementare si cu evolutia cadrului sau de sustenabilitate.

1.4.2 Interesele si punctele de vedere ale partilor interesate

SBM-2

Grupul DIGI interactioneaza in mod continuu cu partile sale interesate pentru a se asigura ca perspectivele acestora asupra aspectelor legate de sustenabilitate sunt reflectate in strategia, operatiunile si modelul sau de afaceri pe termen lung. Dialogul cu partile interesate este integrat in activitatile curente ale Grupului si in procesele decizionale, facand parte din practicile sale operationale continue, si nu fiind limitat doar la ciclurile de raportare.

Grupul DIGI defineste partile interesate ca fiind persoane sau organizatii care influenteaza sau pot fi influentate de activitatile sale, inclusiv cele afectate prin operatiunile directe si de-a lungul lantului valoric. Grupul face distinctia intre doua categorii principale:

(a) Parti interesate afectate – persoane sau grupuri ale caror interese pot fi influentate pozitiv sau negativ de activitatile si relatiile de afaceri ale Grupului DIGI.

(b) Utilizatori ai informatiilor de sustenabilitate – inclusiv investitori existenti si potentiali, creditorii si alti finantatori, precum si parteneri de afaceri, syndicate si parteneri sociali, organizatii ale societatii civile, autoritati publice, analisti si reprezentanti ai mediului academic.

Grupul a derulat un proces structurat de identificare si prioritizare a principalelor grupuri de parti interesate. Acest proces a inclus evaluarea fiecarui grup de parti interesate in functie de nivelul de interes fata de organizatie si de influenta acestora asupra organizatiei. Evaluarea a fost realizata intern de catre membrii grupului de lucru pe sustenabilitate, rezultand o scala de prioritizare care sprijina procesul decizional si planificarea activitatilor de implicare. Cartografierea partilor interesate este revizuita periodic, inclusiv in cadrul actualizarilor evaluarii de dubla materialitate.

Principalele grupuri de parti interesate identificate in prezent includ:

- ▶ Clienti B2B si B2C (Afectati);
- ▶ Angajati (Afectati);
- ▶ Management (Afectat);
- ▶ Furnizori strategici (Afectati);
- ▶ Organizatii profesionale (Afectate);
- ▶ Actionari (Utilizatori ai informatiilor si Afectati);
- ▶ Autoritati publice (Utilizatori ai informatiilor);
- ▶ Banci si asiguratori / Entitati financiare (Utilizatori ai informatiilor).

Deși nu sunt incluse ca o categorie distinctă, comunitățile locale sunt luate în considerare în procesul de implicare a partilor interesate. Având în vedere natura activității DIGI, ca furnizor de servicii de rețea, comunitățile locale sunt în mod inerent conectate la baza de clienți B2C. Feedback-ul din partea membrilor comunității este colectat prin canale de comunicare disponibile public, inclusiv prin intermediul site-ului corporativ.

Dincolo de exercitiile structurate de cartografiere a partilor interesate, Grupul DIGI colecteaza feedback in mod continuu prin canale operationale deja existente. Acestea includ sondaje de satisfactie a clientilor, adrese de e-mail dedicate pentru feedback si reclamatii, centre de apel, linii de comunicare fixe si mobile, interactiuni directe cu clientii business si furnizorii, mecanisme de implicare a angajatilor si dialogul cu autoritatile publice si asociatiile din industrie.

In anul 2025, contributiile partilor interesate au fost colectate prin intermediul canalelor existente de comunicare si feedback disponibile la nivelul Grupului. Perspectivele angajatilor asupra aspectelor legate de mediul de lucru si organizatie au fost colectate prin mecanisme interne regulate, inclusiv canale pentru sugestii, preocupari si feedback general. Aceasta abordare a permis Grupului sa ia in considerare opiniile angajatilor in cadrul discutiilor curente, acolo unde a fost relevant.

In ceea ce priveste clientii, a fost realizata o analiza a reclamatilor si a problemelor recurente, ceea ce a permis Grupului sa identifice ariile care necesita imbunatatiri operationale si o capacitate de reactie mai ridicata.

Prin aceste interactiuni continue, perspectivele partilor interesate sunt integrate in imbunatatirile operationale, evaluarile de risc si considerentele strategice, asigurand ca asteptarile legate de sustenabilitate sunt abordate ca parte a activitatilor curente ale Grupului.

Rezultatele activitatilor de implicare a partilor interesate sunt integrate in mod sistematic in strategia si modelul de afaceri, asigurand ca strategia Grupului DIGI ramane adaptata si aliniata indeaproape la nevoile in continua evolutie ale partilor interesate.

Scopul implicarii partilor interesate in cadrul Grupului DIGI este de a promova comunicarea deschisa si colaborarea, asigurand integrarea unor perspective diverse in strategiile de sustenabilitate ale Grupului, pentru a genera valoare comuna si pentru a raspunde nevoilor si asteptarilor tuturor partilor implicate.

Organele administrative, de management si de supraveghere ale Grupului sunt informate cu privire la opiniile si interesele partilor interesate afectate in ceea ce priveste impacturile legate de sustenabilitate ale Grupului. Preocuparile critice referitoare la potentialele si efectivele impacturi negative, semnalate de partile interesate prin mecanismele de conformitate, sunt comunicate Directorului General si Consiliului de Administratie imediat dupa primirea acestora.

Grupul DIGI isi revizuieste periodic modelul de afaceri si strategia pentru a se asigura ca acestea reflecta nevoile si asteptarile partilor interesate. Pana in prezent, nu au fost realizate modificari majore, insa au fost introduse unele imbunatatiri, de exemplu un accent mai puternic pe satisfactia clientilor si o implicare mai responsabila a furnizorilor.

In anul 2025, Grupul DIGI a finalizat si aprobat Codul de conduita pentru furnizori (aprobat in 2026) si a initiat integrarea criteriilor de sustenabilitate in procesele de selectie si colaborare cu furnizorii. Aceste masuri consolideaza asteptarile Grupului privind conduita etica, conformitatea, responsabilitatea fata de mediu si standardele sociale de-a lungul lantului de aprovizionare, contribuind totodata la cresterea transparentei si a increderei in relatii cu clientii si partenerii de afaceri.

La momentul perioadei de raportare, feedbackul stakeholderilor nu a condus la modificari formale ale strategiei sau modelului de afaceri al Grupului, in mod specific in legatura cu aspectele de sustenabilitate. Strategia Grupului continua sa reflecte o abordare echilibrata intre prioritatile operationale, cerintele de reglementare si asteptarile stakeholderilor, fara a fi structurata in jurul unor ajustari formale de sustenabilitate determinate de acestia.

Grupul DIGI nu a definit planuri sau termene specifice pentru modificarea strategiei sau a modelului de afaceri ca raspuns direct la opiniile stakeholderilor privind sustenabilitatea. Cu toate acestea, Grupul ramane angajat in monitorizarea asteptarilor stakeholderilor si intentioneaza sa isi dezvolte in continuare abordarea in conformitate cu evolutia cerintelor de reglementare si a practicilor de piata. In prezent, nu sunt anticipate schimbari semnificative in relatia cu stakeholderii ca urmare a acestor considerente.

Conducerea companiei este informata periodic cu privire la opiniile si interesele partilor interesate afectate, prin intermediul mecanismelor existente de feedback, inclusiv canale de feedback ale clientilor, sondaje de implicare a angajatilor, structuri interne de raportare si rezultatele procesului de evaluare a dublei materialitati. Aceste informatii sprijina luarea unor decizii fundamentate si contribuie la alinierea prioritatilor strategice cu asteptarile partilor interesate.

1.4.3 Impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative si interactiunea acestora cu strategia si modelul de afaceri

SBM-3

Impacturile, riscurile si oportunitatile de mediu, sociale si de guvernanta au fost initial identificate si evaluate prin analiza de dubla materialitate realizata in perioada de raportare anterioara. In anul 2025, DIGI Communications N.V. a realizat o actualizare structurata a acestei evaluari, in conformitate cu cerintele Directivei privind raportarea de sustenabilitate corporativa si ale Standardelor Europene de Raportare de Sustenabilitate.

Actualizarea din 2025 nu a constituit o reluare integrala a analizei de dubla materialitate. Evaluarea de baza ramane fundamentul metodologic si analitic al raportarii de sustenabilitate a Grupului DIGI. Scopul actualizarii a fost de a evalua daca au avut loc modificari semnificative in contextul operational al DIGI, in mediul de reglementare, in asteptarile partilor interesate sau in peisajul de risc, care ar putea necesita identificarea unor noi impacturi, riscuri sau oportunitati semnificative sau reevaluarea celor deja identificate.

Domeniul de aplicare al actualizarii a acoperit toate entitatile incluse in evaluarea initiala, respectiv Digi Romania S.A., Digi Spania Telecom S.L.U., Digi Italia SRL, Digi Portugalia LDA si DIGI Communications Belgia N.V., precum si activitatile relevante din lantul valoric din amonte si din aval.

Actualizarea a fost realizata prin:

- Revizuirea ipotezelor si concluziilor analizei de baza a dublei materialitati (realizata in anul 2024), inclusiv o verificare a coerenței impacturilor, riscurilor si oportunitatilor identificate anterior in raport cu activitatile curente ale companiei si evolutiile externe.
- analiza comparativa a impacturilor, riscurilor si oportunitatilor legate de sustenabilitate raportate de companii similare din industrie.
- Un proces de consultare tintit cu reprezentanti ai managementului din diferite tari si functii, cu scopul de a identifica potentiale elemente interne sau externe relevante pentru anul de raportare.

Pe baza acestei revizuirii, nu au fost identificate impacturi, riscuri sau oportunitati semnificative noi si nu au fost considerate necesare modificari in ceea ce priveste severitatea, probabilitatea sau magnitudinea financiara a IRO-urilor identificate anterior. Prin urmare, temele semnificative existente si IRO-urile aferente raman valabile si continua sa reflecte cele mai importante expuneri si oportunitati ale Grupului in materie de sustenabilitate.

Legatura dintre impacturile identificate si riscurile si oportunitatile asociate este prezentata pentru fiecare tema si subtema in sectiunea *Rezultate calitative ale analizei IRO*. La fel ca in perioada de raportare anterioara, o cuantificare detaliata a efectelor financiare anticipate, exprimata in termeni monetari pe termen mediu si lung, nu a fost inca realizata.

Operatiunile Grupului DIGI continua sa genereze atat impacturi pozitive, cat si negative asupra oamenilor si mediului. Impacturile negative potentiale includ cresterea emisiilor de carbon asociate infrastructurii de retea si centrelor de date cu consum ridicat de energie, utilizarea resurselor legata de dezvoltarea infrastructurii, precum si riscuri legate de confidentialitatea datelor si securitatea cibernetica. In acelasi timp, Grupul genereaza impacturi pozitive prin sustinerea conectivitatii digitale, facilitarea accesului la servicii de comunicatii, imbunatatirea incluziunii digitale si cresterea progresiva a eficientei energetice in operatiunile de retea.

Impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative sunt clasificate in conformitate cu cerintele ESRS dupa cum urmeaza:

- pozitive sau negative;
- actuale sau potentiale;
- pe termen scurt, mediu si sau lung;
- manifestate in cadrul operatiunilor proprii ale Grupului DIGI sau de-a lungul lantului valoric din amonte si din aval.

Evaluarea confirma faptul ca IRO-urile semnificative ale Grupului DIGI sunt concentrate in principal in activitatile din aval, in special in operatiunile orientate catre clienti si in canalele de distributie a serviciilor din Romania, Spania si Portugalia, unde Grupul opereaza infrastructura principala si deserveste o baza larga de clienti.

Aceste IRO-uri semnificative interactioneaza cu strategia si modelul de afaceri al Grupului in mai multe moduri. Domeniile-cheie includ protectia datelor si securitatea cibernetica, fiabilitatea retelei si continuitatea serviciilor, incluziunea digitala, conformitatea cu reglementarile si eficienta energetica. Desi nu au fost necesare modificari fundamentale ale modelului de afaceri, considerentele legate de sustenabilitate sunt integrate progresiv in planificarea investitiilor, dezvoltarea infrastructurii, managementul riscurilor si procesele de implicare a furnizorilor.

Riscurile si oportunitatile legate de sustenabilitate continua sa aiba o influenta financiara moderata, in special in ceea ce priveste costurile operationale si planificarea cheltuielilor de capital, inclusiv achizitia de energie, cerintele de conformitate si modernizarea infrastructurii. Nu au fost identificate riscuri semnificative legate de sustenabilitate care sa fie asteptate sa conduca la modificari importante ale valorii contabile a activelor sau datoriilor in urmatoarea perioada de raportare.

In ceea ce priveste rezilienta climatica, Grupul DIGI nu a realizat o analiza calitativa completa a rezilientei in raport cu multiple scenarii climatice in perioada de raportare. Cu toate acestea, Evaluarea riscurilor climatice si a vulnerabilitatilor realizata anterior ramane relevanta si continua sa sprijine intelegerea riscurilor fizice si de tranzitie care afecteaza operatiunile proprii ale Grupului.

Detalii suplimentare privind utilizarea analizei scenariilor climatice, inclusiv scenariile analizate, sursele acestora si alinierea la cele mai avansate cunostinte stiintifice, precum si evaluarea riscurilor si oportunitatilor fizice si de tranzitie pe termen scurt, mediu si lung, sunt prezentate in sectiunea *Impacturi, riscuri si oportunitati semnificative si interactiunea acestora cu strategia si modelul de afaceri*.

Per ansamblu, actualizarea din anul 2025 confirma relevanta si robustetea continua a analizei initiale de dubla materialitate, impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative identificate ramanand in concordanta cu strategia Grupului, amprenta operationala si expunerea in cadrul lantului valoric.

Efectele impacturilor, riscurilor si oportunitatilor materiale asupra strategiei, modelului de afaceri si performantei financiare

Grupul DIGI recunoaste ca impacturile, riscurile si oportunitatile materiale identificate pot influenta, in timp, modelul sau de afaceri, lantul valoric, strategia, procesul decizional si performanta financiara. In prezent, aceste aspecte sunt luate in considerare in cadrul proceselor generale ale Grupului privind planificarea afacerii, planificarea financiara si managementul riscurilor, inclusiv planificarea operationala, monitorizarea conformitatii si deciziile de investitii.

Cu toate acestea, Grupul nu a stabilit un cadru formal pentru evaluarea si cuantificarea sistematica a efectelor specifice ale fiecarui impact, risc si oportunitate materiala asupra strategiei, modelului de afaceri, pozitiei financiare, performantei financiare sau fluxurilor de numerar. Ca urmare, nu au fost implementate si nu sunt in prezent planificate modificari specifice ale strategiei sau modelului de afaceri ca raspuns direct la impacturi, riscuri sau oportunitati individuale legate de sustenabilitate.

Pe baza informatiilor disponibile la data raportarii, Grupul nu a identificat riscuri sau oportunitati materiale legate de sustenabilitate care sa conduca la ajustari semnificative ale valorii contabile a activelor si datoriilor in urmatoarea perioada anuala de raportare. Cu toate acestea, Grupul mentine o abordare flexibila in procesul decizional, care ii permite sa raspunda evolutiei cerintelor de reglementare, conditiilor de piata si asteptarilor stakeholderilor, continuand in acelasi timp sa monitorizeze aspectele legate de sustenabilitate in cadrul activitatilor sale curente de management al riscurilor si supraveghere financiara.

1.5 Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor

1.5.1 Descrierea procesului de identificare si de evaluare a impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor semnificative

IRO 1

Analiza de dubla materialitate reprezinta o componenta esentiala a procesului de raportare de sustenabilitate al Grupului DIGI. Aceasta are rolul de a identifica cele mai semnificative teme de mediu, sociale si de guvernanta, atat din perspectiva materialitatii impactului, cat si din perspectiva materialitatii financiare, in conformitate cu cerintele Directivei privind raportarea de sustenabilitate corporativa si ale Standardelor Europene de Raportare de Sustenabilitate.

O tema este considerata semnificativa daca indeplineste criteriile definite pentru materialitatea impactului sau pentru materialitatea financiara sau pentru ambele. Materialitatea impactului ia in considerare gravitatea si probabilitatea impacturilor actuale sau potentiale asupra oamenilor si mediului. Materialitatea financiara analizeaza probabilitatea si magnitudinea efectelor financiare asupra Grupului.

Aceasta procedura se aplica la nivel de Grup si acopera toate entitatile relevante, inclusiv filialele si operatiunile din Romania, Spania, Italia, Portugalia si Belgia, precum si activitatile relevante din lantul valoric din amonte si din aval.

Evaluarea de baza a dublei materialitati a fost realizata utilizand o combinatie de:

- (a) o abordare de tip „de sus in jos” (top-down), cu coordonare la nivel de Grup si contributii structurate din partea filialelor; si/sau
- (b) o abordare de tip „de jos in sus” (bottom-up), care consolideaza contributiile entitatilor operationale si ale functiilor de business.

Evaluarea a acoperit atat operatiunile proprii ale DIGI, cat si lantul sau valoric. Impacturile, riscurile si oportunitatile identificate au fost analizate in conformitate cu cerintele ESRS si clasificate ca fiind pozitive sau negative, actuale sau potentiale, pe termen scurt, mediu sau lung si manifestate in cadrul operatiunilor proprii sau de-a lungul lantului valoric.

In evaluarea materialitatii financiare, DIGI analizeaza atat probabilitatea de aparitie, cat si magnitudinea financiara. Pentru materialitatea impactului, severitatea este evaluata luand in considerare gravitatea, extinderea si caracterul iremediabil.

IRO-urile semnificative identificate sunt corelate cu cerintele relevante de raportare ESRS. In situatiile in care anumite aspecte nu sunt acoperite in mod complet de ESRS, sunt elaborate prezentari specifice entitatii, pentru a asigura furnizarea unor informatii relevante si utile pentru procesul decizional.

Oportunitatile identificate in cadrul evaluarii sunt integrate in procesele de management prin planificarea investitiilor, dezvoltarea infrastructurii si programe de inovare. De exemplu, imbunatatirile privind eficienta energetica, utilizarea energiei din surse regenerabile si implementarea unor tehnologii de retea mai eficiente sunt analizate prin proceduri existente de alocare a capitalului.

Actualizarea din anul 2025 a analizei de dubla materialitate

În anul 2025, Grupul DIGI a realizat o actualizare a analizei de bază a dublei materialități efectuate în anul 2024 (Analiza de bază a dublei materialități), în conformitate cu Ghidul de implementare EFRAG IG 1 privind reevaluarea anuală a materialității.

Obiectivul actualizării a fost de a determina dacă au avut loc evoluții semnificative, interne sau externe, care ar necesita identificarea unor noi impacturi, riscuri sau oportunități semnificative sau revizuirea IRO-urilor identificate anterior. Evaluarea a continuat să ia în considerare impacturile asupra mediului și societății, inclusiv impacturile legate de drepturile omului, precum și modul în care aceste impacturi rezulta din sau sunt conectate la strategia și modelul de afaceri al Grupului.

Ca prim pas, Grupul DIGI a revizuit evaluarea de bază (2024), inclusiv:

- ▶ teme și subteme semnificative identificate;
- ▶ lista impacturilor, riscurilor și oportunităților;
- ▶ pragurile și metodologiile de scor utilizate pentru materialitatea impactului și materialitatea financiară.

Revizuirea a confirmat ca:

- ▶ modelul de afaceri, activitățile principale, amprenta geografică și structura lanțului valoric ale Grupului DIGI nu au suferit modificări semnificative;
- ▶ grupurile de părți interesate rămân consecvente cu cele identificate anterior;
- ▶ teme ESRS utilizate ca bază pentru identificarea IRO-urilor rămân adecvate pentru sectorul telecomunicațiilor și media;
- ▶ pragurile și metodologiile de scor utilizate pentru evaluarea gravității, extinderii, caracterului iremediabil, probabilității și magnitudinii financiare rămân valabile.

În paralel, Grupul DIGI a realizat:

- ▶ analiză comparativă a IRO-urilor legate de sustenabilitate raportate de companii selectate din sectorul telecomunicațiilor și media;
- ▶ un proces structurat de consultare a managementului la nivelul tuturor țărilor în care Grupul își desfășoară activitatea.

Ca parte a actualizării din anul 2025 a analizei de dubla materialitate, Grupul DIGI a luat în considerare impacturi, riscuri și oportunități potențiale legate de subteme specifice din cadrul E5 și S4, care au fost identificate ca fiind semnificative de către companii similare din industrie. Acestea au inclus, în cadrul E5, intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor, iar în cadrul S4, aspecte legate de siguranța personală a consumatorilor și sau utilizatorilor finali.

Deși aceste subteme sunt considerate semnificative de anumite companii din industrie, Grupul DIGI le-a evaluat ca nefiind semnificative, pe baza unor considerente documentate specifice companiei.

În cazul intrărilor de resurse, inclusiv utilizarea resurselor, modelul de afaceri al Grupului DIGI este axat pe dezvoltarea infrastructurii de rețea și furnizarea de servicii, cu o implicare limitată în activități intensive din punct de vedere al resurselor și fără operațiuni la scară largă legate de dispozitive. Inputurile materiale sunt achiziționate de la furnizori consacrați și sunt gestionate printr-o strategie diversificată de achiziții și planificare operațională, ceea ce conduce la o expunere redusă la materii prime critice și la impacturi și riscuri asociate lanțului de aprovizionare.

În ceea ce privește siguranța personală a consumatorilor și sau utilizatorilor finali, aspectele relevante sunt integrate în cadrul mecanismelor operaționale, tehnice și de reglementare existente și sunt gestionate prin controale continue și mecanisme de conformitate. Ca atare, acestea nu constituie impacturi sau riscuri distincte ori în creștere peste profilul de risc de bază al Grupului. Procesul de consultare a managementului a fost realizat prin intermediul unui chestionar structurat adresat reprezentanților responsabili de operațiuni, conformitate, managementul riscurilor și luarea deciziilor strategice. Răspunsurile au fost analizate calitativ pentru a identifica potențiali factori declanșatori, în conformitate cu Ghidul de implementare EFRAG IG 1.

Procesul de screening a acoperit factori declanșatori de natură de reglementare, legați de părțile interesate, operaționali, strategici și aferenți lanțului valoric, precum și factori externi mai largi, inclusiv:

- ▶ legislație nouă sau modificată;
- ▶ inspecții semnificative sau acțiuni de aplicare a legii;
- ▶ incidente semnificative sau litigii;
- ▶ perturbări operaționale majore;
- ▶ incidente de mediu sau de sănătate și securitate în muncă;

- modificari semnificative ale modelului de afaceri sau ale prezentei pe piata;
- incidente majore de securitate cibernetica sau brese de securitate a datelor;
- modificari semnificative ale structurii lantului de aprovizionare.

Pe baza acestui proces structurat de identificare a factorilor declansatori, Grupul DIGI a identificat o serie de evolutii de natura de reglementare, operationala si de business in anul de raportare 2025, care au fost evaluate ca potentiali factori declansatori pentru reevaluarea impacturilor, riscurilor si oportunitatilor semnificative. Acestea au inclus evolutii de reglementare, precum transpunerea Directivei NIS2 si a Directivei europene privind accesibilitatea, evenimente operationale precum intreruperi ale retelei si incidente localizate, evolutii legate de forta de munca in Spania (inclusiv procese de negociere colectiva), activitati continue de extindere (inclusiv extinderea pe piata din Regatul Unit, noi facilitati operationale si achizitii), precum si feedback si reclamatii din partea clientilor referitoare la acoperirea retelei si accesibilitatea serviciilor.

Fiecare dintre aceste evolutii a fost analizata pentru a determina daca ar conduce la identificarea unor noi impacturi, riscuri sau oportunitati semnificative sau ar necesita revizuirea IRO-urilor evaluate anterior. Evaluarea a concluzionat ca aceste evenimente se incadreaza in domeniul de aplicare, ipotezele si mecanismele de generare a impacturilor deja incluse in analiza de baza a dublei materialitati realizata in anul 2024.

In mod specific, evolutiile de reglementare au fost evaluate ca avand un impact limitat, in principal de natura procedurala sau legata de guvernanta, cu implicatii financiare sub pragurile de materialitate definite si fara a genera noi impacturi de mediu sau sociale. Incidentele operationale si feedback-ul din partea clientilor au fost considerate inerente operatiunilor de telecomunicatii la scara larga si erau deja reflectate in IRO-urile existente, legate de continuitatea serviciilor, experienta clientilor si rezilienta retelei. In mod similar, evolutiile legate de forta de munca si activitatile de extindere a lantului valoric au fost considerate ca intarind relevanta temelor identificate anterior, fara a introduce noi categorii de impact sau a modifica severitatea sau probabilitatea acestora.

In consecinta, desi au fost identificate evolutii relevante in perioada de raportare, acestea nu au condus la identificarea unor noi impacturi, riscuri sau oportunitati semnificative si nici la revizuirea concluziilor existente privind materialitatea. Astfel, actualizarea a confirmat relevanta si robustetea continua a analizei de baza a dublei materialitati. Nu a fost considerata necesara recalcularea pragurilor de materialitate sau rescoringul IRO-urilor.

Rezultatele analizei de dubla materialitate sunt utilizate pentru prioritizarea temelor de sustenabilitate raportate pentru fiecare tema relevanta. Cu toate acestea, indiferent de rezultatul consultarilor si interviurilor, Grupul raporteaza informatiile prevazute de standardele ESRS 2 si E1 – Schimbari climatice. De asemenea, in cazul unui potential impact negativ asupra drepturilor omului, severitatea impactului a avut prioritate fata de probabilitatea acestuia in cadrul analizei de dubla materialitate.

Lista temelor de sustenabilitate analizate pentru exercitiul financiar 2025 la nivel de Grup este prezentata in tabelul de mai jos, impreuna cu argumentele pentru acele teme de sustenabilitate care au fost omise:

Integrarea in managementul riscurilor si guvernanta

Impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative identificate prin analiza de dubla materialitate sunt luate in considerare in cadrul mai larg al sistemului de management al riscurilor si al controlului intern al Grupului. Desi mecanismele specifice de management al riscurilor de sustenabilitate sunt inca in curs de formalizare progresiva, IRO-urile identificate sunt monitorizate prin structurile existente de guvernanta si sunt integrate in procesul de planificare strategica, monitorizarea conformitatii si luarea deciziilor de investitii.

Revizuirile periodice asigura faptul ca analiza de materialitate ramane aliniata la cerintele de reglementare in evolutie, la dinamica pietei si la asteptarile partilor interesate.

Lista temelor de sustenabilitate avute in vedere pentru anul financiar 2025	Sub-tema	Comentarii
E1 Schimbarile climatice	Atenuarea schimbarilor climatice	Tema Materiala - Subiect identificat ca material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
	Adaptarea la schimbarile climatice	Tema Materiala - Subiect identificat ca material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
	Eficienta	Tema Materiala - Subiect identificat ca material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
E2 Poluarea	Poluarea aerului	Nu este material - Activitatile Grupului Digi nu au generat incidente de poluare a aerului. De asemenea, in cadrul atelierului nu au fost identificate impacturi materiale in lantul de aprovizionare, nici in amonte, nici in aval. Principalii furnizori sunt evaluati de organizatii de renume, precum EcoVadis, Sustainalytics si CDP, in ceea ce priveste performanta lor ESG.
	Poluarea apei	Nu este material - Nu au fost inregistrate pana in prezent incidente de poluare a apei rezultate din activitatile Grupului Digi. De asemenea, in cadrul atelierului nu au fost identificate impacturi materiale in lantul de aprovizionare, nici in amonte, nici in aval. Principalii furnizori sunt evaluati de organizatii de renume, precum EcoVadis, Sustainalytics si CDP, in ceea ce priveste performanta lor ESG.
	Poluarea solului	Nu este material - Activitatile Grupului Digi nu au generat incidente de poluare a solului. De asemenea, in cadrul atelierului nu au fost identificate impacturi materiale in lantul de aprovizionare, nici in amonte, nici in aval. Principalii furnizori sunt evaluati de organizatii de renume, precum EcoVadis, Sustainalytics si CDP, in ceea ce priveste performanta lor ESG.
	Poluarea organismelor vii si a resurselor alimentare	Nu este material - Activitatea nu afecteaza culturile sau alte surse de hrana.
	Substante care prezinta motive de ingrijorare	Nu este material - Grupul Digi nu utilizeaza substante de interes deosebit, respectiv substante considerate periculoase. De asemenea, in cadrul atelierului nu au fost identificate impacturi materiale in lantul de aprovizionare, nici in amonte, nici in aval. Principalii furnizori sunt evaluati de organizatii de renume, precum EcoVadis, Sustainalytics si CDP, in ceea ce priveste performanta lor ESG.
	Substante care prezinta motive de ingrijorare deosebite	Nu este material - Grupul Digi nu utilizeaza substante de interes deosebit, respectiv substante considerate foarte periculoase.
	Microplastice	Nu este material - Grupul DIGI nu utilizeaza, comercializeaza si nu genereaza microplastice in activitatea sa.

E3 Resursele de apa si cele marine	Resursele de apa	Nu este material - Nu exista o cantitate semnificativa de consum, retrageri sau deversari de apa in cazul activitatilor Grupului DIGI. De asemenea, in cadrul atelierului nu au fost identificate impacturi materiale in lantul de aprovizionare, nici in amonte, nici in aval. Principalii furnizori sunt evaluati de organizatii de renume, precum EcoVadis, Sustainalytics si CDP, in ceea ce priveste performanta lor ESG.
	Resurse marine	Nu este material - nu se foloseste apa din surse marine si nu se deverseaza apa in ocean.
E4 – Biodiversitate si ecosisteme	Factorii determinanti ai impactului direct asupra declinului biodiversitatii	Nu este material - Grupul DIGI nu desfasoara activitati de exploatare a biodiversitatii sau a ecosistemelor. Mai mult, Grupul are permise de la autoritati pentru activitati in arii protejate. De asemenea, in cadrul atelierului nu au fost identificate impacturi materiale in lantul de aprovizionare, nici in amonte, nici in aval. Principalii furnizori sunt evaluati de organizatii de renume, precum EcoVadis, Sustainalytics si CDP, in ceea ce priveste performanta lor ESG.
	Impactul asupra starii speciilor	Nu este material - Nu au fost identificate astfel de riscuri in studiile de autorizare.
	Impactul asupra intinderii si starii ecosistemelor	Nu este material - Nu exista activitate directa in zonele expuse riscului de desertificare.
	Impacturile si dependentele de serviciile ecosistemice	Nu este material - Activitatea nu este asociata cu o amprenta in arii protejate.
E5 – Economie circulara	Intrarile de resurse, inclusiv utilizarea resurselor	Nu este material - Pe baza rezultatelor analizei IRO actualizate, aceasta concluzie a fost sustinuta de consultari interne cu managementul Grupului Digi, precum si de o analiza a literaturii specifice sectorului si a raportarilor companiilor similare, in cadrul carora fluxurile de resurse sunt frecvent identificate ca fiind materiale. Desi este recunoscuta relevanta acestui subiect la nivel de sector, Grupul Digi a evaluat expunerea sa la impacturile legate de resurse ca fiind limitata, avand in vedere modelul sau de afaceri axat pe dezvoltarea retelelor si furnizarea de servicii, fara implicare in activitati de productie. Prin urmare, acest subiect nu a fost identificat ca fiind material la nivelul Grupului.
	Iesiri de resurse legate de produse si servicii	
	Deseurile	Subiect identificat ca material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
ESRS S1 – Forta de munca proprie	Conditii de munca	Subiect identificat ca material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
	Egalitate de tratament si sanse pentru toti	Subiect identificat ca material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
	Alte drepturi legate de munca	Subiect identificat ca material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
ESRS S2 – Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Subiect identificat ca material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
	Egalitate de tratament si sanse pentru toti	Subiect identificat ca material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.

	Alte drepturi legate de munca	Nu este material - Nu este subiectul activitatii Grupului DIGI. De asemenea, in cadrul atelierului nu au fost identificate impacturi materiale in lantul de aprovizionare, nici in amonte, nici in aval. Principalii furnizori sunt evaluati de organizatii de renume, precum EcoVadis, Sustainalytics si CDP, in ceea ce priveste performanta lor ESG.
ESRS S3 – Comunitatile afectate	Drepturile economice, sociale si culturale ale comunitatilor	Nu este material – Nu este subiectul activitatii Grupului DIGI. De asemenea, in cadrul atelierului nu au fost identificate impacturi materiale in lantul de aprovizionare, nici in amonte, nici in aval. Principalii furnizori sunt evaluati de organizatii de renume, precum EcoVadis, Sustainalytics si CDP, in ceea ce priveste performanta lor ESG.
	Drepturile civile si politice ale comunitatilor	Nu este material – nu este relevant pentru activitatea Grupului DIGI. De asemenea, in cadrul atelierului nu au fost identificate impacturi materiale in lantul de aprovizionare, nici in amonte, nici in aval. Principalii furnizori sunt evaluati de organizatii de renume, precum EcoVadis, Sustainalytics si CDP, in ceea ce priveste performanta lor ESG.
	Drepturile populatiilor indigene	Nu este material – nu este material pentru activitate. Nu exista populatii indigene in Romania. De asemenea, in cadrul atelierului nu au fost identificate impacturi materiale in lantul de aprovizionare, nici in amonte, nici in aval. Principalii furnizori sunt evaluati de organizatii de renume, precum EcoVadis, Sustainalytics si CDP, in ceea ce priveste performanta lor ESG.
ESRS S4 – Consumatorii si utilizatorii finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori si/sau utilizatorii finali	Subiect identificat ca material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
	Siguranta personala a consumatorilor si/sau a utilizatorilor finali	Nu este material - In urma analizei finale IRO. Aceasta include consultarea partilor interesate externe, a conducerii Grupului DIGI si a managementului, precum si consultarea literaturii specifice sectorului si o analiza a subiectelor materiale ale colegilor din industrie. In plus, nu a putut fi identificat niciun impact semnificativ in lantul de aprovizionare, in aval sau in amonte.
	Incluziunea sociala a consumatorilor si/sau a utilizatorilor finali	Subiect identificat ca material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
ESRS G1 – Conduita profesionala	Cultura corporativa	Subiect identificat ca material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
	Protectia avertizorilor	Subiect identificat ca material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
	Bunastarea animalelor	Nu este material - Nu se aplica, deoarece Grupul DIGI nu efectueaza experimente pe animale.
	Angajamentul politic si activitatile de lobby	Subiect identificat ca material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.

Tema aditionala 1 – Securitatea digitala	Gestionarea relatiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plata	Nu este material - In urma analizei finale IRO. Aceasta include consultarea partilor interesate externe, a conducerii Grupului DIGI si a managementului, precum si consultarea literaturii specifice sectorului si o analiza a subiectelor materiale ale colegilor din industrie. In plus, nu a putut fi identificat niciun impact semnificativ in lantul de aprovizionare, in aval sau in amonte.
	Coruptia si mita	Subiect identificat ca material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
	Protectia datelor	Subiect identificat ca material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.

Rezultatele calitative ale analizei IRO sunt prezentate mai jos:

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipul de IRO	Descriere IRO	Pozitiv /Negativ	Actual / Potential	Tipul de Risc	Interval de timp	Amonte	Operatiuni proprii	Aval
Schimbarile climatice	Adaptarea la schimbarile climatice		Impact	Dezastrele naturale, precum incendiile de vegetatie, inundatiile sau fenomenele meteorologice extreme (de exemplu, valuri de caldura, uragane), pot afecta infrastructura de telecomunicatii, generand intreruperi frecvente ale serviciilor si provocari operationale cauzate de temperaturile ridicate, asa cum a rezultat din evaluarea riscurilor climatice si a vulnerabilitatii.	NEGATIV	Actual		Scurt	☒	☒	☒
Schimbarile climatice	Atenuarea schimbarilor climatice		Impact	Cresterea costurilor generate de investitiile in tehnologii verzi, accesul limitat la materiale si conformarea la reglementari in continua evolutie pot conduce la majorarea preturilor serviciilor si la presiuni asupra lanturilor de aprovizionare, generand totodata posibile preocupari de mediu.	NEGATIV	Potential		Lung	☒	☒	☒
Schimbarile climatice	Energia		Impact	Cresterea consumului de energie pentru racirea echipamentelor de telecomunicatii si dependenta de retele energetice alimentate cu combustibili fosili contribuie la cresterea emisiilor de carbon si a poluarii aerului, agravand problemele de mediu, precum degradarea stratului de ozon.	NEGATIV	Actual		Scurt	☒	☒	☒

Economie circulara	Deseurile		Impact	La sfarsitul ciclului de viata, echipamentele genereaza cantitati semnificative de deseuri electronice, care necesita o gestionare adecvata pentru a preveni poluarea, in timp ce productia si transportul acestora contribuie la emisiile de gaze cu efect de sera, agravand schimbarile climatice si poluarea aerului.	NEGATIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Forta de munca proprie	Conditii de munca	Locuri de munca sigure	Impact	Asigurarea unor locuri de munca sigure contribuie la stabilitatea economica a angajatilor, imbunatateste satisfactia profesionala si favorizeaza loialitatea acestora, ceea ce poate conduce la cresterea productivitatii si la reducerea fluctuatiei de personal.	POZITIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Forta de munca proprie	Conditii de munca	Timpul de lucru	Impact	Gestionarea eficienta a timpului previne epuizarea profesionala si mentine echilibrul dintre viata profesionala si cea personala, sporind productivitatea si eficienta. In schimb, suprasolicitarea poate provoca probleme de sanatate, reducand eficacitatea si crescand fluctuatia de personal.	POZITIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Forta de munca proprie	Conditii de munca	Salarii adecvate	Impact	Oferirea unor locuri de munca stabile asigura securitatea financiara a angajatilor, imbunatateste satisfactia profesionala si contribuie la formarea unei forte de munca loiale, ceea ce poate duce la cresterea productivitatii si la reducerea fluctuatiei de personal.	POZITIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Forta de munca proprie	Conditii de munca	Echilibru intre viata	Impact	Promovarea unui echilibru sanatos intre viata profesionala si cea	POZITIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒

		profesionala si cea privata		personala conduce la cresterea satisfactiei la locul de munca, la o productivitate mai ridicata si la retentia angajatilor.						
Forta de munca proprie	Conditii de munca	Sanatatea si siguranta	Impact	Implementarea unor masuri solide de sanatate si securitate in munca asigura bunastarea angajatilor, reduce accidentele la locul de munca si contribuie la o forta de munca mai productiva.	POZITIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Egalitatea de gen si plata egala pentru munca de valoare egala	Impact	Asigurarea egalitatii de gen si a remuneratiei egale pentru munca de valoare egala este esentiala pentru crearea unui mediu de lucru echitabil, inovator si productiv, in timp ce neabordarea acestor aspecte risca sa perpetueze inegalitatile, sa limiteze inovatia si sa afecteze reputatia companiei, in special pe piete competitive si diverse.	POZITIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Diversitatea	Impact	Promovarea diversitatii este esentiala pentru crearea unui mediu de lucru echitabil, inovator si productiv, in timp ce neabordarea acestor aspecte risca sa perpetueze inegalitatile, sa limiteze inovatia si sa afecteze reputatia companiei, in special pe piete competitive si diverse.	POZITIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Formare si dezvoltarea competentelor	Impact	Oferirea de programe de formare este esentiala pentru crearea unui mediu de lucru echitabil, inovator si productiv, in timp ce neabordarea acestor aspecte risca sa perpetueze inegalitatile, sa limiteze inovatia si sa afecteze reputatia companiei, in	POZITIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒

				special pe piete competitive si diverse.						
Forta de munca proprietatarii	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Masuri impotriva violentei si a hartuirii la locul de munca	Impact	Combaterea hartuirii la locul de munca si adoptarea de masuri impotriva violentei in mediul profesional sunt esentiale pentru crearea unui mediu de lucru echitabil, inovator si productiv, in timp ce neabordarea acestor aspecte risca sa perpetueze inegalitatile, sa limiteze inovatia si sa afecteze reputatia companiei, in special pe piete competitive si diverse.	POZITIV	Actual	Scurt			
Forta de munca proprietatarii	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Ocuparea fortei de munca si incluziunea persoanelor cu dizabilitati	Impact	Incluziunea persoanelor cu dizabilitati este esentiala pentru crearea unui mediu de lucru echitabil, inovator si productiv, in timp ce neabordarea acestor aspecte risca sa perpetueze inegalitatile, sa limiteze inovatia si sa afecteze reputatia companiei, in special pe piete competitive si diverse.	POZITIV	Actual	Scurt			
Forta de munca proprietatarii	Alte drepturi legate de munca	Confidentialitate a	Impact	Respectarea vietii private – Protejarea datelor angajatilor este esentiala in domeniul telecomunicatiilor. Bresele pot genera neîncredere, anxietate si riscuri juridice.	POZITIV	Actual	Scurt			
Forta de munca proprietatarii	Alte drepturi legate de munca	Locuinte adecvate	Impact	Asigurarea unor conditii adecvate de locuire – Locuintele sigure pentru lucratorii de teren contribuie la bunastare si productivitate. Condițiile necorespunzătoare afectează sănătatea și moralul.	POZITIV	Actual	Scurt			

Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Locuri de munca sigure	Impact	Sprijinirea masurilor pentru asigurarea unor locuri de munca sigure in lantul valoric promoveaza stabilitatea economica, reduce saracia si sustine relatii pe termen lung, contribuie la diversitate si asigura alinierea la standardele internationale de munca si la relatii etice intre companii si furnizori.	POZITIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Salarii adecvate	Impact	Sprijinirea masurilor pentru asigurarea unor salarii echitabile in lantul valoric promoveaza stabilitatea economica, reduce saracia si sustine relatii pe termen lung, contribuie la diversitate si asigura alinierea la standardele internationale de munca si la relatii etice intre companii si furnizori.	POZITIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Timpul de lucru	Impact	Gestionarea eficienta a conditiilor de munca, inclusiv a programului de lucru echitabil, a egalitatii de gen si a protectiei vietii private in lantul valoric, asigura o forta de munca mai sanatoasa si mai productiva, reduce inegalitatile de gen si consolideaza increderea.	POZITIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Sanatatea si siguranta	Impact	Acordarea prioritatii masurilor de siguranta la locul de munca asigura sanatatea si securitatea angajatilor.	POZITIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Lucratorii din lantul valoric	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Formare si dezvoltarea competentelor	Impact	Investitiile in formare si dezvoltarea competentelor le permit angajatilor sa exceleze in rolurile lor.	POZITIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒

Consumatorii si utilizatorii finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori si/sau utilizatorii finali	Confidentialitate a	Impact	Asigurarea unei protectii solide a vietii private are efecte pozitive asupra indivizilor prin protejarea drepturilor acestora, consolidarea sentimentului de siguranta si autonomie si sustinerea unui tratament echitabil si respectuos in toate interactiunile cu organizatia.	POZITIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Consumatorii si utilizatorii finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori si/sau utilizatorii finali	Libertatea de exprimare	Impact	Platformele media ale companiei separa faptele de opinii, asigurand informarea corecta a publicului. Libertatea de exprimare permite exprimarea unor perspective diverse.	POZITIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Consumatorii si utilizatorii finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori si/sau utilizatorii finali	Accesul la informatii (de calitate)	Impact	Diversitatea opiniilor – Platformele de televiziune, radio si telecomunicatii ale companiei fac o distinctie clara intre jurnalismul informativ si cel de opinie. In mod obisnuit, jurnalistii ofera informatii, nu opinii, astfel incat publicul sa nu fie indus in eroare.	POZITIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Consumatorii si utilizatorii finali	Incluziunea sociala a consumatorilor si/sau a utilizatorilor finali	Nediscriminarea	Impact	Asigurarea accesului la produse si servicii pentru toti consumatorii, inclusiv pentru grupurile vulnerabile, precum persoanele cu venituri reduse, persoanele cu dizabilitati sau cele care locuiesc in zone izolate, este esentiala pentru promovarea incluziunii digitale.	POZITIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Consumatorii si utilizatorii finali	Incluziunea sociala a consumatorilor si/sau a	Accesul la produse si servicii	Impact	Garantarea accesului la produse si servicii contribuie la cresterea incluziunii digitale si a accesibilitatii.	POZITIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒

utilizatorilor finali									
Conduita profesionala	Cultura corporativa	Impact	O cultura organizationala care valorizeaza responsabilitatea sociala poate avea un impact pozitiv asupra fortei de munca si comunitatilor locale, prin asigurarea unor practici de munca echitabile, promovarea bunastarii angajatilor si sustinerea economiilor locale printr-un management etic al lantului de aprovizionare.	POZITIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Conduita profesionala	Protectia avertizorilor	Impact	In absenta unui mecanism de protectie a avertizorilor de integritate, companiile pot inregistra o crestere a practicilor de afaceri neetice.	NEGATIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Conduita profesionala	Angajamentul politic si activitatile de lobby	Impact	Compania mentine o pozitie strict apolitica si nu se implica in activitati de lobby politic si nu sustine niciun partid politic.	POZITIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Conduita profesionala	Coruptia si mitaPrevenirea si depistarea, inclusiv formarea	Impact	Coruptia si mita submineaza increderea publica atat in companii, cat si in institutiile guvernamentale, generand cinism la nivel societal si diminuand increderea in sectoarele public si privat.	NEGATIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Conduita profesionala	Coruptia si mitaPrevenirea si depistarea, inclusiv formarea	Impact	Coruptia poate conduce la efecte negative asupra mediului prin eludarea reglementarilor, distorsionand totodata concurenta pe piata, afectand companiile etice si contribuind la cresterea saraciei si	NEGATIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒

				instabilitatii economice in regiunile afectate.						
Conduita profesionala	Coruptia si mita	Prevenirea si depistarea, inclusiv formarea	Impact	Practici corupte pot accentua inegalitatile sociale prin limitarea accesului la resurse si servicii esentiale, in special in comunitatile defavorizate, favorizand astfel regiunile mai dezvoltate in detrimentul populatiilor vulnerabile.	NEGATIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Tema aditionala 1 – Securitatea digitala	Protectia datelor		Impact	Incidentele sau accidente de securitate a datelor reprezinta riscuri semnificative, intrucat clientii se bazeaza pe companie pentru a furniza servicii sigure si pentru a le proteja datele.	NEGATIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Forta de munca proprie	Conditii de munca	Locuri de munca sigure	Impact	Asigurarea unor locuri de munca sigure contribuie la stabilitatea economica a angajatilor, imbunatateste satisfactia profesionala si favorizeaza loialitatea acestora, ceea ce poate conduce la cresterea productivitatii si la reducerea fluctuatiei de personal. In schimb, instabilitatea sau insecuritatea locului de munca pot duce la scaderea moralului, la cresterea absenteismului si la pierderea potentiala a talentelor.	NEGATIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Forta de munca proprie	Conditii de munca	Timpul de lucru	Impact	Gestionarea ineficienta a timpului contribuie la epuizarea profesionala si afecteaza echilibrul dintre viata profesionala si cea personala, reducand productivitatea si eficienta. Suprasolicitarea agraveaza problemele de sanatate, diminuand	NEGATIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒

				eficacitatea angajatilor si crescand fluctuatia de personal.						
Forta de munca proprie	Conditii de munca	Salarii adecvate	Impact	Neasigurarea unor locuri de munca stabile pune in pericol securitatea financiara a angajatilor, reduce satisfactia profesionala si conduce la o forta de munca dezangajata, ceea ce determina scaderea productivitatii si cresterea fluctuatiei de personal.	NEGATIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Forta de munca proprie	Conditii de munca	Echilibru intre viata profesionala si cea privata	Impact	Promovarea unui echilibru sanatos intre viata profesionala si cea personala conduce la cresterea satisfactiei la locul de munca, la o productivitate mai ridicata si la retentia angajatilor. Neasigurarea acestui echilibru poate duce la epuizare profesionala, eficienta reduca si un climat organizational negativ.	NEGATIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Forta de munca proprie	Conditii de munca	Sanatatea si siguranta	Impact	Masurile solide de sanatate si securitate in munca imbunatatesc bunastarea angajatilor, reduc accidentele si cresc productivitatea. Protocoalele deficitare pot genera accidente, absenteism, riscuri juridice si afectarea reputatiei.	NEGATIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Egalitatea de gen si plata egala pentru munca de valoare egala	Impact	Asigurarea egalitatii de gen – Promovarea remuneratiei egale si a echitatii la locul de munca imbunatateste moralul, reduce fluctuatia de personal si creste productivitatea. Ignorarea diferentelor de salarizare poate genera inegalitati si nemulumiri, in special pe piete strict reglementate.	NEGATIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒

Forta de munca proprietatament si de toti	Egalitatea de sanse pentru toti	Diversitatea	Impact	Promovarea diversitatii – O forta de munca diversa imbunatateste procesul decizional si extinde accesul la piete. Lipsa diversitatii poate limita conexiunile cu baze de clienti multiculturale, afectand competitivitatea.	NEGATIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Forta de munca proprietatament si de toti	Egalitatea de sanse pentru toti	Formare si dezvoltarea competentelor	Impact	Oferirea de formare si dezvoltarea competentelor – Formarea continua mentine angajatii adaptabili intr-un sector telecom aflat in continua schimbare. Neglijarea acesteia conduce la lacune de competente si afecteaza capacitatea de inovare.	NEGATIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Forta de munca proprietatament si de toti	Egalitatea de sanse pentru toti	Masuri impotriva violentei si a hartuirii la locul de munca	Impact	Adoptarea unor masuri eficiente impotriva violentei si hartuirii – Asigurarea unui mediu de lucru sigur imbunatateste bunastarea angajatilor si productivitatea. In absenta unor masuri adecvate, o cultura organizationala toxica poate afecta reputatia si eficienta.	NEGATIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Forta de munca proprietatament si de toti	Egalitatea de sanse pentru toti	Ocuparea fortei de munca si incluziunea persoanelor cu dizabilitati	Impact	Angajarea si incluziunea persoanelor cu dizabilitati – O forta de munca diversa este aliniata la reglementarile UE si stimuleaza inovarea. Excluderea limiteaza perspectivele si responsabilitatea sociala.	NEGATIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Forta de munca proprielegate de munca	Alte drepturi	Confidentialitate a	Impact	Respectarea vietii private - Protejarea datelor angajatilor este esentiala in domeniul telecomunicatiilor, unde gestionarea informatiilor sensibile este inerenta. Bresele sau utilizarea necorespunzatoare pot eroda	NEGATIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒

				increderea, pot genera anxietate si pot conduce la consecinte juridice.						
Forta de munca proprie	Alte drepturi legate de munca	Locuinte adecvate	Impact	Asigurarea unor conditii adecvate de locuire pentru lucratorii de teren sprijina bunastarea si productivitatea. Conditiiile necorespunzatoare pot afecta sanatatea si moralul, in special in proiectele de extindere a retelelor in zone izolate.	NEGATIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Locuri de munca sigure	Impact	Asigurarea unor locuri de munca sigure in lantul valoric sprijina stabilitatea economica si practicile de munca echitabile, contribuind la reducerea saraciei. Insecuritatea poate conduce la exploatarea lucratorilor si la accentuarea inegalitatilor in regiunile furnizorilor.	NEGATIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Salarii adecvate	Impact	Asigurarea unor salarii echitabile pentru lucratorii din lantul valoric sustine stabilitatea si relatiile solide cu furnizorii, in timp ce remuneratia inadecvata poate genera saracie, exploatare si tensiuni sociale.	NEGATIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒
Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Timpul de lucru	Impact	Gestionarea deficitara a conditiilor de munca, inclusiv lipsa unui program de lucru echitabil, niveluri insuficiente de egalitate de gen si protectia inadecvata a vietii private in lantul valoric, poate conduce la scaderea productivitatii muncii, la accentuarea inegalitatilor de gen si la afectarea increderii in randul angajatilor si al partilor interesate. Aceste deficiente au un impact	NEGATIV	Actual	Scurt	☒	☒	☒

				negativ asupra conditiilor generale de munca, generand un mediu caracterizat de nemulțumire si ineficienta.							
Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Sanatatea si siguranta	Impact	Sanatate si securitate – Masurile solide de siguranta previn accidentele la locul de munca, in special in industrii cu risc ridicat. Lipsa unor protocoale adecvate creste riscul de accidentare.	NEGATIV	Actual		Scurt	☒	☒	☒
Lucratorii din lantul valoric	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Formare si dezvoltarea competentelor	Impact	Sprijinirea formarii si dezvoltarii competentelor – Investitiile in formare imbunatatesc capacitatile furnizorilor si calitatea serviciilor. In absenta acestora, forta de munca necalificata reduce eficienta.	NEGATIV	Actual		Scurt	☒	☒	☒
Schimbarile climatice	Adaptarea la schimbarile climatice		Risc	Cresterea costurilor si investitii in rezilienta: Majorarea costurilor energiei, cresterea cheltuielilor operationale generate de taxele pe carbon si costurile de adaptare pentru infrastructuri reziliente determina presiuni financiare suplimentare pentru mentinerea profitabilitatii.			De tranzitie	Scurt			
Schimbarile climatice	Adaptarea la schimbarile climatice		Risc	Provocari legate de furnizori si echipamente: Conformarea la standarde de mediu mai stricte pentru furnizori, costurile mai ridicate pentru echipamente eficiente energetic si investitiile in tehnologii verzi pot conduce la cresterea cheltuielilor si la reducerea flexibilitatii in aprovizionare.			De tranzitie	Scurt			

Schimbarile climatice	Adaptarea la schimbarile climatice		Risc	Risc financiar: Cresterea costurilor pentru sisteme de racire mai eficiente si solutii de protectie impotriva temperaturilor ridicate poate afecta profitabilitatea companiei.	Fizic	Scurt
Schimbarile climatice	Adaptarea la schimbarile climatice		Risc	Expunerea la radiatii UV crescute: Degradarea stratului de ozon determina cresterea nivelului de radiatii UV, ceea ce poate accelera degradarea materialelor utilizate in echipamentele de telecomunicatii, precum cabluri, antene si alte componente externe.	Fizic	Scurt
Schimbarile climatice	Energia		Risc	Vulnerabilitatea infrastructurii: In cazul fenomenelor meteorologice extreme, precum inundatiile sau furtunile, infrastructura fizica a retelelor de telecomunicatii (antene, statii de baza, centre de date) poate fi afectata, ceea ce conduce la intreruperi ale serviciilor si la costuri de reparatie.	Fizic	Scurt
Schimbarile climatice	Energia		Risc	Cresterea costurilor: Fenomenele meteorologice extreme si cresterea temperaturilor impun investitii mai mari in infrastructura, mentenanta si sisteme de racire.	Fizic	Scurt
Forta de munca proprietatament si de	Egalitatea de sanse pentru toti	Ocuparea fortei de munca si incluziunea persoanelor cu dizabilitati	Risc	Dezechilibrul intre viata profesionala si cea personala, masurile insuficiente de sanatate si securitate sau lipsa incluziunii persoanelor cu dizabilitati pot afecta reputatia companiei, pot reduce atractivitatea acesteia ca angajator si pot genera riscuri juridice, in special in contextul reglementarilor UE.		Scurt

Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Sanatatea si siguranta	Risc	Furnizorii neconformi prezinta riscuri de intarzieri cauzate de accidente sau probleme legale, afectand implementarea retelelor si desfasurarea operatiunilor.	Scurt
Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Salarii adecvate	Risc	Riscuri reputationale si de conformitate generate de conditii de munca si salarii neadecvate in lantul de aprovizionare.	Scurt
Lucratorii din lantul valoric	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Formare si dezvoltarea competentelor	Risc	Lipsa formarii si a dezvoltarii competentelor in lantul de aprovizionare poate conduce la produse sau servicii de calitate scazuta, generand intarzieri si costuri suplimentare pentru companie, in special in industrii tehnice precum telecomunicatiile.	Scurt
Consumatorii si utilizatorii finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori si/sau utilizatorii finali	Confidentialitate a	Risc	Protectia inadecvata a datelor cu caracter personal poate conduce la consecinte juridice si la pierderea increderii consumatorilor, in special in regiuni cu reglementari stricte privind protectia datelor, determinand clientii sa se orienteze catre alternative mai sigure.	Scurt
Conducta profesionala	Coruptia si mita	Prevenirea si depistarea, inclusiv formarea	Risc	Consecintele juridice reprezinta un risc semnificativ, intrucat multe state au legislatii stricte privind combaterea mitei si coruptiei, iar coruptia poate conduce, de asemenea, la luarea unor decizii neadecvate.	Scurt
Tema aditionala 1 -	Protectia datelor		Risc	Riscul pierderii tuturor datelor clientilor ca urmare a atacurilor cibernetice.	Scurt

Securitatea digitala			
Schimbarile climatice	Adaptarea la schimbarile climatice	Oportunitate Dezvoltarea unor retele mobile flexibile si investitiile in tehnologie pot consolida capacitatea sectorului telecom de a asigura continuitatea serviciilor in situatii de dezastru.	Scurt
Schimbarile climatice	Energia	Oportunitate Initiative de sustenabilitate de mediu: Utilizarea energiei regenerabile in centrele de date si in infrastructura telecom, impreuna cu programe de reciclare a echipamentelor, poate reduce costurile, proteja mediul si imbunatati reputatia companiei.	Scurt
Schimbarile climatice	Energia	Oportunitate Munca la distanta si solutiile digitale: Incurajarea muncii la distanta si extinderea serviciilor online pot reduce emisiile generate de deplasari si pot sprijini comunitatile, contribuind totodata la imbunatatirea accesului la internet.	Scurt
Economia circulara	Deseurile	Oportunitate Implicarea in proiecte de refacere a mediului, lansarea de campanii educationale pentru consumatori si investitiile in echipamente durabile pot imbunatati reputatia companiei, reducand in acelasi timp impactul asupra mediului.	Scurt
Economia circulara	Deseurile	Oportunitate Utilizarea tehnologiilor avansate, implementarea unor solutii eficiente din punct de vedere al resurselor si colaborarea cu furnizori care ofera programe de reciclare pot reduce costurile si pot diminua impactul asupra mediului.	Scurt

Consumatorii si utilizatorii finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori si/sau utilizatorii finali	Accesul la informatii (de calitate)	Oportunitate	Prin promovarea unui jurnalism bazat pe fapte si bine documentat pe platformele sale de televiziune si radio, compania poate creste audienta si poate deveni o sursa de informare de incredere pentru public.	Scurt
Consumatorii si utilizatorii finali	Incluziunea sociala a consumatorilor si/sau a utilizatorilor finali	Accesul la produse si servicii	Oportunitate	Concentrarea asupra sigurantei personale, cresterea accesului la produse in zonele defavorizate si colaborarea cu autoritatile de reglementare pentru respectarea standardelor de accesibilitate pot consolida responsabilitatea sociala a companiei si pot deschide noi piete.	Scurt
Tema aditionala 1 - Securitatea digitala	Protectia datelor		Oportunitate	Investitiile in cercetare in domeniul securitatii informatiilor.	Scurt

1.5.2 Cerinte de prezentare de informatii din ESRS acoperite de declaratia privind durabilitatea a intreprinderii

IRO-2

Informatiile privind gestionarea impacturilor, riscurilor si oportunitatilor semnificative ale Grupului Digi sunt prezentate in fiecare capitol specific aferent standardelor tematiche ESRS si sunt corelate cu cerintele minime de prezentare referitoare la politicile, actiunile si tintele stabilite la nivelul Grupului.

Cerintele de prezentare pentru acest raport sunt incluse in tabelul de mai jos.

Tabel ESRS 2_IRO-2_AR 19

#	Standard	Transversal / Tema	Cerinta de prezentare	Zona de raportare	Desemnarea cerintei de prezentare	Puncte de date	Pagina
1	ESRS 2	Informatii generale	BP-1	General	Baza generala pentru pregatirea declaratiei de sustenabilitate	5 (a); 5 (b) i.; 5 (b) ii.; 5 (c); 5 (d); 5 (e)	111
2	ESRS 2	Informatii generale	BP-2	General	Baza generala pentru intocmirea declaratiei de sustenabilitate Informatii in legatura cu circumstante specifice Informatii in legatura cu circumstante specifice - Orizonturi de timp Prezentari de informatii in legatura cu circumstante specifice - Estimarea lantului valoric Prezentari de informatii in legatura cu circumstante specifice - Surse de estimare si incertitudine a rezultatelor Informatii in legatura cu circumstante specifice - Modificari in pregatirea sau prezentarea informatiilor privind durabilitatea Dezvaluiri in legatura cu circumstante specifice - Raportarea erorilor din perioadele anterioare Informatii in legatura cu circumstante specifice - Informatii care decurg din alte acte legislative sau din	9 (a); 9 (b); 10 (a); 10 (b); 10 (c); 10 (d); 11 (a); 11 (b) i.; 11 (b) ii.; 13 (a); 13 (b); 13 (c); 14 (a); 14 (b); 14 (c); 15 (a); 16; 17 (a); 17 (b); 17 (c); 17 (d); 17 (e)	112

					raportarea privind durabilitatea general acceptata		
3	ESRS 2	Informatii generale	GOV-1	Guvernanta (GOV)	Rolul organelor administrative si de conducere	19; 20 (a); 20 (b); 20 (c); 21 (a); 21 (b); 21 (c); 21 (d); 21 (e); 22 (a); 22 (b); 22 (c) i.; 22 (c) ii.; 22 (c) iii.; 22 (d); 23 (a); 23 (b)	113
4	ESRS 2	Informatii generale	GOV-2	Guvernanta (GOV)	Informatiile furnizate si aspectele de durabilitate abordate de autoritatile administrative si de conducere ale intreprinderii	26 (a); 26 (b); 26 (c)	115
5	ESRS 2	Informatii generale	GOV-3	Guvernanta (GOV)	Integrarea performantei legate de durabilitate in schemele de stimulente	29 (a); 29 (b); 29 (c); 29 (d); 29 (e)	117
6	ESRS 2	Informatii generale	GOV-4	Guvernanta (GOV)	Declaratie privind procesul de diligenta	30; 31; 32	117
7	ESRS 2	Informatii generale	GOV-5	Guvernanta (GOV)	Gestionarea riscurilor si controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea	34; 35; 36 (a); 36 (b); 36 (c); 36 (d);	118
8	ESRS 2	Informatii generale	SBM-1	Strategia (SBM)	Strategia, modelul de afaceri si lantul valoric	38; 39; 40 (a) i.; 40 (a) ii.; 40 (a) iii.; 40 (f); 40 (g); 42 (a); 42 (b); 42 (c)	119
9	ESRS 2	Informatii generale	SBM-2	Strategia (SBM)	Interesele si punctele de vedere ale partilor interesate	43; 44; 45 (a) i.; 45 (a) ii.; 45 (a) iii.; 45 (a) iv.; 45 (a) v.; 45 (b); 45 (c) i.; 45 (c) ii.; 45 (c) iii.; 45 (d)	122
10	ESRS 2	Informatii generale	SBM-3	Strategia (SBM)	Impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative si interactiunea acestora	46; 47; 48 (a); 48 (b); 48 (c) i.; 48 (c) ii.; 48 (c) iii.;	123

					cu strategia si modelul de afaceri	48 (c) iv.; 48 (d); i.; 48 (e) ii.; 48 (f); 48 (g); 49	
11	ESRS 2	Informatii generale	IRO-1	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Descrierea proceselor de identificare si evaluare a impactului, riscurilor si oportunitatilor semnificative	51; 52; 53 (a); 53 (b) i.; 53 (b) ii.; 53 (b) iii.; 53 (b) iv.; 53 (c) i.; 53 (c) ii.; 53 (c) iii.; 53 (d); 53 (e); 53 (f); 53 (g); 53 (h)	125
12	ESRS 2	Informatii generale	IRO-2	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Cerintele de publicare din ESRS acoperite de sustenabilitatea intreprinderii	56; 59	148
13	ESRS 2	Informatii generale	MDR-P	Cerinte minime de prezentare privind politicile si actiunile	Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor de durabilitate semnificative	63; 64; 65 (a); 65 (b); 65 (c); 65 (d); 65 (e); 65 (f)	157
14	ESRS 2	Informatii generale	MDR-A	Cerinte minime de prezentare privind politicile si actiunile	Actiuni si resurse privind aspectele de durabilitate semnificative	66; 67; 68 (a); 68 (b); 68 (c); 68 (d); 68 (e); 69 (a); 69 (b); 69 (c)	157
15	ESRS 2	Informatii generale	MDR-M	Indicatori si tinte (MT)	Indicatori in legatura cu aspectele de durabilitate semnificative	75; 76; 77 (a); 77 (b); 77 (c); 77 (d)	157
16	ESRS 2	Informatii generale	MDR-T	Indicatori si tinte (MT)	Urmărirea eficacitatii politicilor si a actiunilor prin intermediul tintelor	80 (a); 80 (b); 80 (c); 80 (d); 80 (e); 80 (f); 80 (g); 80 (h); 80 (i); 80 (j); 81 (a) ; 81 (b) i.; 81 (b) ii.	158
17	ESRS E1	Schimbarile climatice	GOV-3	Guvernanta (GOV)	Integrarea performantei legate de durabilitate in sistemele de stimulente	13	173
18	ESRS E1	Schimbarile climatice	E1-1	Strategia (SBM)	Planul de tranzitie pentru atenuarea schimbarilor climatice	14; 16g; 17	173
19	ESRS E1	Schimbarile climatice	SBM-3	Strategia (SBM)	Impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative si	18; 19 (a); 19 (b); 19 (c)	173

					interactiunea acestora cu strategia si modelul de afaceri		
20	ESRS E1	Schimbarile climatice	IRO-1	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Descrierea proceselor de identificare si de evaluare a impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor semnificative	20 (a); 20 (b) i.; 20 (b) ii.; 20 (c) i.; 20 (c) ii.; 21	173
21	ESRS E1	Schimbarile climatice	E1-2	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Politici legate de atenuarea schimbarilor climatice si adaptarea la acestea	22; 25 (b); 25(c);	180
22	ESRS E1	Schimbarile climatice	E1-3	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Actiuni si resurse legate de politicile privind schimbarile climatice	26;	180
23	ESRS E1	Schimbarile climatice	E1-4	Indicatori si tinte (MT)	Tinte legate de atenuarea schimbarilor climatice si adaptarea la acestea	30; 31; 32; 33; 34 (a); 34 (b); 34 (c); 34 (d); 34 (e); 34 (f)	181
24	ESRS E1	Schimbarile climatice	E1-5	Indicatori si tinte (MT)	Consumul de energie si mixul energetic	35; 36; 37 (a); 37 (b); 37 (c) i.; 37 (c) ii.; 37 (c) iii.; 38 (a); 38 (b); 38 (c); 38 (d); 38 (e); 39; 40; 41; 42; 43	182
25	ESRS E1	Schimbarile climatice	E1-6	Indicatori si tinte (MT)	Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 si emisiile totale de GES Intensitatea GES pe baza veniturilor nete	44 (a); 44 (b); 44 (c); 44 (d); 45 (a); 45 (b); 45 (c); 45 (d); 46; 47; 48 (a); 48 (b); 49 (a); 49 (b); 50 (a); 50 (b); 51; 52 (a); 52 (b); 53; 54; 55	183
50	ESRS E5	Economia circulara	IRO-1	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Descrierea proceselor de identificare si de evaluare a impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor	11 (a); 11 (b)	189

					semnificative legate de utilizarea resurselor si economia circulara		
51	ESRS E5	Economia circulara	E5-1	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Politici legate de utilizarea resurselor si economia circulara	12; 13; 14; 15 (a); 15 (b); 16	190
52	ESRS E5	Economia circulara	E5-2	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Actiuni si resurse legate de utilizarea resurselor si economia circulara	17; 18;	191
55	ESRS E5	Economia circulara	E5-5	Indicatori si tinte (MT)	Deseurile	33; 34 (a); 34 (b); 35; 36 (a); 36 (b); 36 (c); 37 (a); 37 (b) i; 37 (b) ii; 37 (b) iii; 37 (c) i; 37 (c) ii; 37 (c) iii; 37 (d); 38 (a); 38 (b); 39; 40	193
57	ESRS S1	Forta de munca proprie	SBM-2	Strategia (SBM)	Interesele si punctele de vedere ale partilor interesate	12	197
58	ESRS S1	Forta de munca proprie	SBM-3	Strategia (SBM)	Impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative si interactiunea acestora cu strategia si modelul de afaceri	13 (a); 13 (b); 14 (a); 14 (b); 14 (c); 14 (d); 14 (e); 14 (f) i.; 14 (f) ii.; 14 (g) i.; 14 (g) ii.; 15; 16	199
59	ESRS S1	Forta de munca proprie	S1-1	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Politici legate de forta de munca proprie	17; 18; 19; 20 (a); 20 (b); 20 (c); 21; 22; 23; 24 (a); 24 (b); 24 (c); 24 (d)	203
60	ESRS S1	Forta de munca proprie	S1-2	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Procese pentru colaborarea cu lucratorii proprii si cu reprezentantii lucratorilor cu privire la impacturi	25; 26; 27 (a); 27 (b); 27 (c); 27 (d); 27 (e); 28; 29	205
61	ESRS S1	Forta de munca proprie	S1-3	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a	Procese de remediere a impacturilor negative si canalele prin care	30; 31; 32 (a); 32 (b); 32 (c); 32 (d); 32 (e); 33; 34	207

			oportunitatilor (IRO)	lucratorii proprii isi pot exprima preocuparile		
62	ESRS S1	Forta de muncaS1-4 proprie	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Adoptarea de masuri privind impacturile semnificative asupra forteii de munca proprii si abordari pentru atenuarea riscurilor semnificative si pentru urmarirea oportunitatilor semnificative legate de forta de munca proprie, precum si eficacitatea acestor actiuni	35; 36 (a); 36 (b); 37; 38 (a); 38 (b); 38 (c); 38 (d); 39; 40 (a); 40 (b); 41; 42; 43	209
63	ESRS S1	Forta de muncaS1-5 proprie	Indicatori si tinte (MT)	Tinte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive si de gestionarea riscurilor si a oportunitatilor semnificative	51	211
64	ESRS S1	Forta de muncaS1-6 proprie	Indicatori si tinte (MT)	Caracteristicile angajatilor intreprinderii	48; 49; 50 (a); 50 (b) i.; 50 (b) ii.; 50 (b) iii.; 50 (c); 50 (d) i.; 50 (d) ii.; 50 (e); 50 (f); 51; 52 (a); 52 (b)	211
67	ESRS S1	Forta de muncaS1-9 proprie	Indicatori si tinte (MT)	Indicatori privind diversitatea	64; 65; 66 (a); 66 (b)	215
68	ESRS S1	Forta de muncaS1-10 proprie	Indicatori si tinte (MT)	Salarii adecvate	67; 68; 69; 70; 71	216
69	ESRS S1	Forta de muncaS1-11 proprie	Indicatori si tinte (MT)	Protectia sociala	72; 73; 74 (a); 74 (b); 74 (c); 74 (d); 74 (e); 75; 76	216
70	ESRS S1	Forta de muncaS1-12 proprie	Indicatori si tinte (MT)	Persoane cu dizabilitati	77; 78; 79; 80	215
71	ESRS S1	Forta de muncaS1-13 proprie	Indicatori si tinte (MT)	Indicatori de formare si de dezvoltare a competentelor	81; 82; 83 (a); 83 (b); 84; 85	216

72	ESRS S1	Forta de munca proprie	S1-14	Indicatori si tinte (MT)	Indicatori de sanatate si siguranta	86; 87; 88 (a); 88 (b); 88 (c); 88 (d); 88 (e); 89; 90	219
73	ESRS S1	Forta de munca proprie	S1-15	Indicatori si tinte (MT)	Indicatori privind echilibrul dintre viata profesionala si cea privat	91; 92; 93 (a); 93 (b); 94	220
74	ESRS S1	Forta de munca proprie	S1-16	Indicatori si tinte (MT)	Indicatori privind remuneratia (diferenta de remunerare si remuneratia totala)	95; 96; 97 (a); 97 (b); 97 (c); 98; 99	221
75	ESRS S1	Forta de munca proprie	S1-17	Indicatori si tinte (MT)	Incidente, plangeri si probleme si incidente grave privind drepturile omului	100; 101; 102; 103 (a); 103 (b); 103 (c); 103 (d); (a); 104 (b)	221
76	ESRS S2	Lucratorii din lantul valoric	SBM-2	Strategia (SBM)	Interesele si punctele de vedere ale partilor interesate	9	223
77	ESRS S2	Lucratorii din lantul valoric	SBM-3	Strategia (SBM)	Impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative si interactiunea acestora cu strategia si modelul de afaceri	(a) i.; 10 (a) ii.; 10 (b); 11 (a) i.; 11 (a) ii.; 11 (a) iii.; 11 (a) iv.; (a) v.; 11 (b); 11 (c); 11 (d); 11 (e); 12; 13	226
78	ESRS S2	Lucratorii din lantul valoric	S2-1	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Politici privind lucratorii din lantul valoric	14; 15; 16; 17 (a); 17 (b); 17 (c); 18; 19	226
79	ESRS S2	Lucratorii din lantul valoric	S2-2	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Procese de colaborare cu lucratorii din lantul valoric cu privire la impacturi	24	227
80	ESRS S2	Lucratorii din lantul valoric	S2-3	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Procese de remediere a impacturilor negative si canalele prin care lucratorii din lantul valoric isi pot exprima preocuparile	25; 26; 27 (a); 27 (b); 27 (c); 27 (d); 28;	228
81	ESRS S2	Lucratorii din lantul valoric	S2-4	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Adoptarea de masuri privind impacturile semnificative asupra lucratorilor din lantul valoric si abordari	36	228

					pentru gestionarea riscurilor semnificative si pentru urmarirea oportunitatilor semnificative legate de lucratorii din lantul valoric, precum si eficacitatea acestor actiuni		
90	ESRS S4	Consumatorii si utilizatorii finali	SBM-2	Strategia (SBM)	Interesele si punctele de vedere ale partilor interesate	8	230
91	ESRS S4	Consumatorii si utilizatorii finali	SBM-3	Strategia (SBM)	Impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative si interactiunea acestora cu strategia si modelul de afaceri	9 (a); 9 (b); 10 (a) i.; 10 (a) ii.; 10 (a) iii.; 10 (a) iv.; 10 (b); 10 (c); 10 (d); 11; 12	232
92	ESRS S4	Consumatorii si utilizatorii finali	S4-1	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Politici privind consumatorii si utilizatorii finali	13; 14; 15; 16 (a); 16 (b); 16 (c); 17	233
93	ESRS S4	Consumatorii si utilizatorii finali	S4-2	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Procese de colaborare cu consumatorii si utilizatorii finali cu privire la impacturi	18; 19; 20 (a); 20 (b); 20 (c); 20 (d); 21; 22	236
94	ESRS S4	Consumatorii si utilizatorii finali	S4-3	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Procese de remediere a impacturilor negative si canale prin care consumatorii si utilizatorii finali isi pot exprima preocuparile	a23; 24; 25 (a); 25 (b); 25 (c); 25 (d); 26; 27	237
95	ESRS S4	Consumatorii si utilizatorii finali	S4-4	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Adoptarea de masuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor si utilizatorilor finali si abordari pentru gestionarea riscurilor semnificative si urmarirea oportunitatilor semnificative legate de consumatori si utilizatori finali,	28; 29 (a); 29 (b); 30; 31 (a); 31 (b); 31 (c); 31 (d); 32 (a); 32 (b); 32 (c); 33 (a); 33 (b); 34; 35; 36; 37	238

					precum si eficacitatea acestor masuri		
96	ESRS S4	Consumatorii si utilizatorii finali	S4-5	Indicatori si tinte (MT)	Tinte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive si de gestionarea riscurilor si a oportunitatilor semnificative	40; 41 (a); 41 (b); 41 (c)	240
97	ESRS G1	Conduita profesionala	GOV-1	Guvernanta (GOV)	Rolul organelor de administratie, de conducere si de supraveghere	5 (a); 5 (b)	246
98	ESRS G1	Conduita profesionala	IRO-1	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Descrierea proceselor de identificare si de evaluare a impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor semnificative	6	246
99	ESRS G1	Conduita profesionala	G1-1	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Politicile privind conduita profesionala si cultura corporativa	7; 8; 9; 10 (a); 10 (b); 10 (c) i.; 10 (c) ii.; 10 (g); 10 (h);	249
101	ESRS G1	Conduita profesionala	G1-3	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Prevenirea si depistarea coruptiei si a darii sau luarii de mita	16; 17; 18 (a); 18 (b); 18 (c); 19; 20; 21 (a); 21 (b); 21 (c)	251
102	ESRS G1	Conduita profesionala	G1-4	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Incidente de coruptie sau dare sau luare de mita	24 a; 24 b	254
103	ESRS G1	Conduita profesionala	G1-5	Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor (IRO)	Exercitarea influentei politice si activitatile de lobby	29 a; 29 b; 29 b I; 29 c; 29 d; 30	255
104	Tema specifica	Protectia datelor si securitatea informatiilor					246

Grupul Digi recunoaste interdependenta dintre impacturile asupra oamenilor si mediului, precum si riscurile si oportunitatile pe care acestea le genereaza. In acest sens, Grupul a implementat politici care acopera mai multe aspecte materiale de sustenabilitate, inclusiv aspecte abordate de mai multe standarde tematice ESRS.

Grupul Digi lucreaza la stabilirea unei baze de referinta pentru evaluarea progresului in raport cu impacturile, riscurile si oportunitatile care stau la baza materialitatii acestui subiect.

1.6 Cerinte minime de raportare privind politicile si actiunile

1.6.1 Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor de durabilitate semnificative

Politici MDR-P

Temele semnificative sunt gestionate de Grupul DIGI printr-o serie de politici si actiuni menite sa previna, sa atenueze si sa remedieze impacturile semnificative actuale si potentiale, sa abordeze riscurile semnificative si sau sa valorifice oportunitatile semnificative. Acestea sunt integrate in sistemele de management ale Grupului DIGI, care asigura nu doar conformarea cu cerintele legale, ci si aliniera la bunele practici internationale.

Nu toate temele semnificative ESRS au politici si actiuni implementate pentru a contribui la atenuarea impacturilor negative. In situatiile in care nu exista politici sau actiuni adoptate, termenul in care Grupul DIGI intentioneaza sa le adopte este prezentat in sectiunile relevante ale raportului dedicate temelor ESRS semnificative.

1.6.2 Actiuni si resurse privind aspectele de durabilitate semnificative

Actiuni MDR-A

Actiunile necesare pentru fiecare tema ESRS relevanta sunt prezentate in sectiunile corespunzatoare ale raportului, acolo unde este cazul. Este specificat daca implementarea unui plan de actiune necesita cheltuieli operationale semnificative (OPEX) si sau cheltuieli de capital semnificative (CAPEX) in raportul privind Taxonomia, unde este prezentata valoarea resurselor financiare curente si se explica modul in care acestea se raporteaza la cele mai relevante valori prezentate in situatiile financiare. Pentru mai multe detalii privind activitatile verzi desfasurate de Grupul DIGI in exercitiul financiar 2025, consultati sectiunea Regulamentul UE privind Taxonomia: prezentari conform articolului 8 din Regulamentul 2020/852.

1.7 Indicatori si tinte

1.7.1 Indicatori privind aspectele de durabilitate semnificative

MDR-M

Indicatorii si, acolo unde este cazul, tintele pentru fiecare tema ESRS relevanta sunt prezentate in sectiunile tematice corespunzatoare ale acestei Declaratii de sustenabilitate. In situatiile in care indicatorii sau tintele specifice nu au fost inca adoptate formal, raportul explica motivele acestui fapt si, acolo unde este posibil, indica intervalul de timp estimat pentru dezvoltarea si implementarea acestora.

Pentru a facilita consultarea, indicatorii utilizati de Grupul DIGI sunt, de asemenea, centralizati in sectiunea [Cerinte de prezentare de informatii din ESRS acoperite de declaratia privind durabilitatea a intreprinderii](#). Aceasta sectiune reuneste temele semnificative, cerintele de raportare aferente si punctele de date relevante utilizate pentru evaluarea performantei si monitorizarea eficacitatii actiunilor in raport cu impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative.

1.7.2 Urmărirea eficacității politicilor și a acțiunilor prin intermediul tintelor

MDR-T

Grupul DIGI monitorizeaza eficacitatea actiunilor sale in abordarea impacturilor, riscurilor si oportunitatilor semnificative in principal prin monitorizarea periodica a indicatorilor relevanti de sustenabilitate prezentati in aceasta Declaratie de sustenabilitate. Acestia includ, acolo unde este cazul, indicatori cantitativi precum consumul de energie, emisiile de gaze cu efect de sera, indicatori legati de forta de munca, date privind conformitatea, reclamatiiile clientilor si alti indicatori operationali asociati temelor semnificative.

Grupul urmareste evolutia acestor indicatori in timp si analizeaza tendintele pentru a evalua daca politicile si actiunile implementate contribuie la rezultatele urmarite. Acest proces de monitorizare sprijina transparenta si imbunatatirea continua si constituie baza exercitiului anual de raportare de sustenabilitate.

In prezent, indicatorii legati de sustenabilitate nu sunt integrati formal ca indicatori-cheie de performanta in cadrul schemelor de remunerare sau de stimulente ale Consiliului de Administratie sau ale managementului de nivel superior. Prin urmare, monitorizarea eficacitatii este realizata prin urmarirea indicatorilor, procese interne de revizuire si raportare, si nu prin mecanisme de stimulare bazate pe performanta.

In situatiile in care anumite actiuni nu sunt inca sustinute de mecanisme dedicate de monitorizare sau de tinte masurabile, acest lucru este prezentat in mod transparent in sectiunile relevante ale raportului.

Mai jos, Grupul DIGI a inclus o lista cu toate punctele de date care deriva din alte legislatii UE, asa cum sunt enumerate in Anexa B la ESRS 2.

Lista punctelor de date din standardele transversale si tematice care deriva din alte acte legislative ale Uniunii Europene:

Cerinta de prezentare de informatii si punctul de date aferent	Descriere	Referinta SFDR (23)	Referinta - Pilon 3 (24)	Regulament de referinta (25)	Referinta privind legislatia UE in ceea ce priveste clima (26)
ESRS 2 GOV-1	Diversitatea de gen a consiliului, punctul 21 litera (d)	☒	☒	☒	☒
ESRS 2 GOV-1	Procentul membrilor din cadrul organelor de conducere care sunt independenti punctul 21 litera (e)	☒	☒	☒	☒
ESRS 2 GOV-4	Declaratia privind procesul de diligenta punctul 30	☒	☒	☒	☒
ESRS 2 SBM-1	Implicarea in activitati in legatura cu combustibilii fosili punctul 40 litera (d) subpunctul (i)	☒	☒	☒	☒
ESRS 2 SBM-1	Implicarea in activitati in legatura cu fabricarea de produse chimice punctul 40 litera (d) subpunctul (ii)	☒	☒	☒	☒
ESRS 2 SBM-1	Implicarea in activitati in legatura cu arme controversate punctul 40 litera (d) subpunctul (iii)	☒	☒	☒	☒
ESRS 2 SBM-1	Implicarea in activitati in legatura cu cultivarea si productia detutun punctul 40 litera (d) subpunctul (iv)	☒	☒	☒	☒
ESRS E1-1	Planul de tranzitie pentru realizarea neutralitatii climatice pana in 2050 alineatul (14)	☒	☒	☒	☒
ESRS E1-1	Intreprinderi excluse de la aplicarea indicilor de referinta alinaiati la Acordul de la Paris punctul 16 litera (g)	☒	☒	☒	☒
ESRS E1-4	Tintele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de sera punctul 34	☒	☒	☒	☒

ESRS E1-5	Consumul de energie fosila din surse dezagregate in functie de sursa (numai sectoarele cu un impact ridicat asupra climei) punctul 38	☒	☒	☒	☒
ESRS E1-5	Consumul de energie si mixul energetic punctul 37	☒	☒	☒	☒
ESRS E1-5	Intensitatea energetica asociata cu activitatile din sectoare cu un impact ridicat asupra climei Alineatele (40)-(43)	☒	☒	☒	☒
ESRS E1-6	Valorile brute din 1, 2, 3 si emisiile totale de GES punctul 44	☒	☒	☒	☒
ESRS E1-6	Intensitatea emisiilor brute de GES Alineatele (53)-(55)	☒	☒	☒	☒
ESRS E1-7	Absorbtile de GES si creditele de carbon punctul 56	☒	☒	☒	☒
ESRS E1-9	Expunerea portofoliului indicelui de referinta la riscurile fizice legate de clima punctul 66	☒	☒	☒	☒
ESRS E1-9	Dezagregarea valorilor monetare in functie de riscul fizic acut si cronic punctul 66 litera (a)	☒	☒	☒	☒
ESRS E1-9	Amplasarea activelor semnificative care sunt supuse unui risc fizic semnificativ punctul 66 litera (c)	☒	☒	☒	☒
ESRS E1-9	Defalcarea valorii contabile a activelor imobiliare in functie de clasele de eficienta energetica punctul 67 litera (c)	☒	☒	☒	☒
ESRS E1-9	Gradul de expunere a portofoliului la oportunitatile legate de clima punctul 69	☒	☒	☒	☒
ESRS E2-4	Cantitatea din fiecare poluant enumerat in anexa II la Regulamentul E-PRTR (Registrul European al Poluantilor Emisi si Transferati) emisa in aer, apa si sol, punctul 28	☒	☒	☒	☒
ESRS E3-1	Resursele de apa si cele marine punctul 9	☒	☒	☒	☒

ESRS E3-1	Politica specifica punctul 13	☒	☒	☒	☒
ESRS E3-1	Oceane si mari durabile punctul 14	☒	☒	☒	☒
ESRS E3-4	Total apa reciclata si reutilizata punctul 28 litera (c)	☒	☒	☒	☒
ESRS E3-4	Consumul total de apa consumata in m3 per venit net din operatiunile proprii punctul 29	☒	☒	☒	☒
ESRS 2- SBM 3	E4 paragraf 16 (a) i	☒	☒	☒	☒
ESRS 2- SBM 3	E4 paragraf 16 (b)	☒	☒	☒	☒
ESRS 2- SBM 3	E4 paragraf 16 (c)	☒	☒	☒	☒
ESRS E4-2	Practici sau politici durabile privind terenurile/agricultura punctul 24 litera (b)	☒	☒	☒	☒
ESRS E4-2	Practici sau politici durabile privind oceanele/marile punctul 24 litera (c)	☒	☒	☒	☒
ESRS E4-2	Politicile de combatere a despaduririi punctul 24 litera (d)	☒	☒	☒	☒
ESRS E5-5	Deseuri nereciclate punctul 37 litera (d)	☒	☒	☒	☒
ESRS E5-5	Deseuri periculoase si deseuri radioactive punctul 39	☒	☒	☒	☒
ESRS 2- SBM3 - S1	Riscul de incidente de munca fortata punctul 14 litera (f)	☒	☒	☒	☒
ESRS 2- SBM3 - S1	Riscul de incidente de munca a copiilor punctul 14 litera (g)	☒	☒	☒	☒
ESRS S1-1	Angajamente privind politica in domeniul drepturilor omului alineatul (20)	☒	☒	☒	☒
ESRS S1-1	Politici de diligenta in privinta problemelor abordate de Conventiile fundamentale 1-8 ale Organizatiei Internationale a Muncii alineatul (21)	☒	☒	☒	☒
ESRS S1-1	Procese si masuri de prevenire a traficului de persoane punctul 22	☒	☒	☒	☒

ESRS S1-1	Politica de prevenire a accidentelor la locul de munca sau sistemul de gestionare a acestora punctul 23	☒	☒	☒	☒
ESRS S1-3	Mecanisme de solutionare a reclamatilor/plangerilor punctul 32 litera (c)	☒	☒	☒	☒
ESRS S1-14	Numarul de decese si numarul si rata accidentelor legate de munca punctul 88 literele (b) si (c)	☒	☒	☒	☒
ESRS S1-14	Numarul de zile pierdute ca urmare a vatamarilor, accidentelor, deceselor sau bolilor punctul 88 litera (e)	☒	☒	☒	☒
ESRS S1-16	Disparitatea salariala de gen in forma neajustata punctul 97 litera (a)	☒	☒	☒	☒
ESRS S1-16	n nivel excesiv al raportului dintre remuneratia directorului general si cea a lucratorilor punctul 97 litera (b)	☒	☒	☒	☒
ESRS S1-17	Incidente de discriminare punctul 103 litera (a)	☒	☒	☒	☒
ESRS S1-17	Nerespectarea Principiilor directoare ale ONU privind afacerile si drepturile omului si a orientarilor OCDE punctul 104 litera (a)	☒	☒	☒	☒
ESRS 2- SBM3 – S2Risc semnificativ de munca a copiilor sau de munca fortata in lantul valoric punctul 11 litera (b)		☒	☒	☒	☒
ESRS S2-1	Angajamente privind politica in domeniul drepturilor omului punctul 17	☒	☒	☒	☒
ESRS S2-1	Nerespectarea Principiilor directoare ale ONU privind afacerile si drepturile omului si a orientarilor OCDE punctul 19	☒	☒	☒	☒
ESRS S2-1	Politici de diligenta in privinta problemelor abordate de Conventiile fundamentale 1-8 ale Organizatiei Internationale a Muncii punctul 19	☒	☒	☒	☒

ESRS S2-4	Aspecte legate de drepturile omului si incidente legate de lantul sau valoric din amonte si din aval punctul 36	☒	☒	☒	☒
ESRS S3-1	Angajamente privind politica in domeniul drepturilor omului, punctul 16	☒	☒	☒	☒
ESRS S3-1	Nerespectarea principiilor directoare ale ONU privind afacerile si drepturile omului, a principiilor OIM sau a orientarilor OCDE punctul 17	☒	☒	☒	☒
ESRS S3-4	Aspecte si incidente privind drepturile omului punctul 36	☒	☒	☒	☒
ESRS S4-1	Politici privind consumatorii si utilizatorii finali punctul 16	☒	☒	☒	☒
ESRS S4-1	Nerespectarea principiilor directoare ale ONU privind afacerile si drepturile omului si a orientarilor OCDE punctul 17	☒	☒	☒	☒
ESRS S4-4	Aspecte si incidente privind drepturile omului punctul 35	☒	☒	☒	☒
ESRS G1-1	Conventia Organizatiei Natiunilor Unite impotriva coruptiei punctul 10 litera (b)	☒	☒	☒	☒
ESRS G1-1	Protectia avertizorilor punctul 10 litera (d)	☒	☒	☒	☒
ESRS G1-4	Amenzi pentru incalcarea legilor de combatere a coruptiei si a darii sau luarii de mita punctul 24 litera (a)	☒	☒	☒	☒
ESRS G1-4	Standarde de combatere a coruptiei si a darii si luarii de mita punctul 24 litera (b)	☒	☒	☒	☒

Rezilienta modelului de afaceri in raport cu impacturile, riscurile si oportunitatile materiale

Strategia si modelul de afaceri ale Grupului DIGI sunt concepute pentru a sustine continuitatea si adaptabilitatea operatiunilor sale intr-un mediu dinamic si in continua evolutie, inclusiv in raport cu impacturile, riscurile si oportunitatile legate de sustenabilitate, identificate prin analiza de materialitate a Grupului. Desi Grupul nu a realizat o analiza formala, distincta, a rezilientei, structurata in mod specific pe aspecte de sustenabilitate si aliniata cerintelor metodologice ESRS, elemente de rezilienta sunt integrate in cadrul existent de guvernanta, management al riscurilor si practici operationale.

Abordarea Grupului privind rezilienta se reflecta in principal prin capacitatea sa de a mentine operatiuni stabile, de a raspunde evolutiilor de reglementare si de a se adapta la schimbarile conditiilor de piata si ale asteptarilor stakeholderilor. Aspectele legate de sustenabilitate, inclusiv cele de mediu, sociale si de guvernanta, sunt abordate in cadrul unor procese de business mai ample, precum monitorizarea conformitatii, managementul riscurilor operationale si evaluarea continua a performantei. Aceste procese contribuie la identificarea si gestionarea vulnerabilitatilor potentiale asociate impacturilor si riscurilor materiale ale Grupului, permitand totodata valorificarea oportunitatilor emergente.

Dintr-o perspectiva calitativa, rezilienta modelului de afaceri este sustinuta de diversificarea serviciilor, prezenta Grupului in mai multe arii geografice si investitiile continue in infrastructura si tehnologie. Acesti factori consolideaza capacitatea Grupului de a raspunde atat provocarilor actuale, cat si celor emergente, inclusiv celor asociate impacturilor si riscurilor materiale identificate, precum schimbarile de reglementare, perturbarile operationale sau evolutia asteptarilor clientilor. In plus, Grupul mentine un dialog continuu cu stakeholderii-cheie, care ofera informatii relevante privind riscurile si oportunitatile legate de sustenabilitate si sprijina procesul de luare a deciziilor.

In prezent, Grupul DIGI nu a realizat o evaluare cantitativa a rezilientei strategiei si modelului sau de afaceri in raport cu scenariile specifice de sustenabilitate si nici nu a definit orizonturi de timp formale in conformitate cu ESRS 1 in acest scop. De asemenea, Grupul nu a efectuat inca o analiza formalizata a rezilientei care sa coreleze in mod explicit strategia si modelul de afaceri cu impacturile, riscurile si oportunitatile materiale identificate.

Cu toate acestea, cadrul operational si de guvernanta existent sustine capacitatea Grupului de a raspunde impacturilor si riscurilor legate de sustenabilitate si de a valorifica oportunitatile relevante, mentinand in acelasi timp continuitatea activitatii.

1. TAXONOMIA UE

Prezentul raport include informatii in conformitate cu articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 privind instituirea unui cadru pentru facilitarea investitiilor durabile („Regulamentul UE privind Taxonomia”) si este inclus in Declaratia de sustenabilitate a DIGI Communications N.V. (denumit in continuare „Grupul DIGI”) pentru exercitiul financiar 2025.

Raportul ofera o imagine de ansamblu asupra activitatilor economice eligibile si aliniate la Taxonomie desfasurate de Grupul DIGI in perioada financiara cuprinsa intre 1 ianuarie 2025 si 31 decembrie 2025.

Informatiile au fost pregatite in conformitate cu cerintele de raportare prevazute la articolul 8 din Regulamentul UE privind Taxonomia si actele delegate aplicabile, inclusiv Regulamentul delegat (UE) 2021/2178 (Act delegat privind prezentarile), precum si Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 (Act delegat privind clima), Regulamentele delegate (UE) 2023/2485 si (UE) 2023/2486 (Act delegat privind mediul).

In anul 2025, Comisia Europeana a adoptat Regulamentul delegat (UE) 2026/73 pentru modificarea actelor delegate privind Taxonomia UE. Grupul DIGI a aplicat integral setul de modificari, inclusiv formatele de raportare si noul prag de raportare, pentru prezentarile sale conform Taxonomiei UE.

Articolul 8 - Regulamentul privind taxonomia

Regulamentul privind Taxonomia reprezinta o componenta esentiala a planului de actiune al Comisiei Europene pentru redirectionarea fluxurilor de capital catre o economie mai sustenabila. Acesta constituie un pas important in directia atingerii neutralitatii climatice pana in anul 2050, in conformitate cu obiectivele UE, intrucat Taxonomia este un sistem de clasificare a activitatilor economice sustenabile.

Conform articolului 8 din Regulamentul UE privind Taxonomia, intreprinderile nefinanciare trebuie sa includa in Declaratiile lor de sustenabilitate urmatoarele informatii:

- ▶ proporția cifrei de afaceri derivată din produse sau servicii asociate activităților economice sustenabile din punct de vedere al mediului;
- ▶ proporția cheltuielilor de capital (CapEx) și a cheltuielilor operationale (OpEx) aferente activelor sau proceselor asociate activităților economice sustenabile din punct de vedere al mediului.

O activitate economică este considerată eligibilă din perspectiva Taxonomiei dacă este descrisă în actele delegate adoptate în temeiul articolului 10 alineatul (3), articolului 11 alineatul (3), articolului 12 alineatul (2), articolului 13 alineatul (2), articolului 14 alineatul (2) și articolului 15 alineatul (2) din Regulamentul (UE) 2020/852, indiferent dacă activitatea economică respectivă îndeplinește toate criteriile tehnice de examinare prevăzute în actele delegate respective.

Pentru a fi considerată sustenabilă din punct de vedere al mediului sau „alinată la Taxonomie”, o activitate economică eligibilă trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile prevăzute la articolul 3 din Regulamentul UE privind Taxonomia:

- ▶ să contribuie în mod substanțial la unul sau mai multe dintre cele șase obiective de mediu.
- ▶ să nu aducă prejudicii semnificative niciunui dintre obiectivele de mediu.
- ▶ să respecte garanțiile sociale minime.
- ▶ să respecte criteriile tehnice de examinare aplicabile.

Secțiunile următoare prezintă analiza Grupului DIGI pentru raportarea informațiilor specifice privind activitățile sale economice în exercitiul financiar 2025 (1 ianuarie – 31 decembrie 2025), în conformitate cu articolul 8 din Regulamentul UE privind Taxonomia. Grupul DIGI trebuie să prezinte proporția de eligibilitate și de aliniere a activităților sale economice, evidențiind contribuția acestora la cele șase obiective de mediu: Atenuarea schimbărilor climatice (CCM), Adaptarea la schimbările climatice (CCA), Resursele de apă și marine (WTR), Economia circulară (CE), Prevenirea și controlul poluării (PPC), Biodiversitatea și ecosistemele (BIO).

Descrierea activității

Grupul DIGI este un furnizor european de telecomunicații de top, specializat în soluții orientate regional și recunoscut prin numărul ridicat de unități generatoare de venit (RGU). Compania este un furnizor important de servicii de telecomunicații în România și Spania, având operațiuni și în Italia, Portugalia și Belgia⁷.

De peste 30 de ani, DIGI reprezintă un motor important al digitalizării și dezvoltării pietelor din regiunile în care activează, asigurând conectivitate accesibilă pentru consumatorii europeni. În această perioadă, DIGI și filialele sale din România, Spania, Italia și Portugalia au promovat o viziune sustenabilă asupra viitorului conectivității. Acest angajament se reflectă în investiții continue în infrastructură și tehnologii de ultimă generație, facilitând accesul persoanelor la servicii, oferind servicii de înaltă calitate la prețuri competitive și acordând prioritate relației cu clienții și implicării în comunitate.

Evaluarea pentru determinarea eligibilității activităților economice

Pentru a identifica activitățile economice eligibile conform Taxonomiei desfășurate de Grupul DIGI în exercitiul financiar 2025, a fost realizată o evaluare cuprinzătoare a tuturor activităților economice și o comparație a acestora cu descrierile activităților economice și ale produselor prevăzute în anexele I și II ale Actului delegat privind clima (inclusiv modificările acestuia) și în anexele I, II, III și IV ale Actului delegat privind mediul.

Această evaluare a fost realizată în conformitate cu cadrul de raportare și metodologia prevăzute în Actul delegat privind prezentările, în special în ceea ce privește identificarea consecvenței a activităților eligibile conform Taxonomiei la nivelul celor trei indicatori-cheie financiari.

⁷ Valorile raportate în cadrul Taxonomiei UE nu includ poziția financiară a entității din Belgia, întrucât aceasta este o societate mixtă și nu este consolidată în situațiile financiare ale Grupului.

Secțiunile de mai jos prezintă activitățile economice identificate ca fiind eligibile pentru fiecare dintre cei trei indicatori-cheie financiari:

Venituri

În anul 2025, Compania a raportat venituri totale de 2.213,9 milioane EUR. În urma evaluării eligibilității, s-a stabilit că 82% din cifra de afaceri este generată de activități economice care nu sunt eligibile conform Taxonomiei UE, iar 17,1% din veniturile totale (378,4 milioane EUR) provine din activitatea economică „Radiodifuziune și distribuție audio”, desfășurată sub codul NACE J60.10.

Comparativ cu veniturile totale prezentate în Nota 26, în valoare de 2.126,6 milioane EUR, diferența este atribuită excluderii veniturilor rezultate din vânzarea activelor fixe și a altor venituri care nu sunt aferente activităților operaționale clasificate conform codurilor NACE ale Grupului, în scopul calculului KPI-ului privind cifra de afaceri conform Taxonomiei UE.

Această activitate corespunde, atât din perspectiva descrierii, cât și a clasificării NACE, Activității 8.3 „Activități de programare și difuzare”, astfel cum este prevăzută în Anexa II la Actul delegat privind clima. Aceasta este clasificată ca activitate de tip enabling adaptată și este considerată ca având o contribuție substanțială la obiectivul de mediu privind adaptarea la schimbările climatice.

În conformitate cu Regulamentul UE privind Taxonomia și cu metodologia de prezentare prevăzută în Regulamentul delegat (UE) 2021/2178 (Actul delegat privind prezentările), activitățile de tip enabling adaptate sunt considerate eligibile conform Taxonomiei atunci când a fost realizată o evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilităților (CRVA) în conformitate cu criteriile generale privind contribuția substanțială la adaptarea la schimbările climatice.

Grupul DIGI a realizat o evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilităților în anul 2024, acoperind operațiunile sale din România, Spania, Italia și Portugalia. Rezultatele acestei evaluări rămân aplicabile pentru exercitiul financiar 2025, întrucât nu au avut loc modificări semnificative în activitățile Grupului, amprenta geografică sau expunerea la riscuri climatice care să necesite actualizarea evaluării.

Restul de 0,9% din veniturile totale (19 milioane EUR) provine din alte activități ne semnificative, precum producția de energie electrică din surse regenerabile (cod NACE D35.11) și producția de filme cinematografice, video și programe de televiziune (cod NACE J59.112), care au fost exceptate de la evaluarea eligibilității și alinierii, în conformitate cu Regulamentul delegat (UE) 2026/73.

Cheltuieli de capital (CapEx)

Conform punctului 1.1.2.1 din Anexa I a Actului delegat privind prezentările, numitorul CapEx trebuie să includă adăugirile la activele corporale și necorporale în cursul exercitiului financiar analizat, înainte de amortizare și orice reevaluări, inclusiv cele rezultate din reevaluări și ajustări pentru depreciere, pentru exercitiul financiar relevant, excluzând modificările de valoare justă.

În exercitiul financiar 2025, Grupul DIGI a înregistrat un CapEx total de 1.044,4 milioane EUR. Pe baza rezultatelor evaluării eligibilității, 42,7% din CapEx total a fost aferent unor activități economice care nu sunt eligibile conform Taxonomiei UE.

Conform evaluării eligibilității, 48,1% din CapEx total (502 milioane EUR) a fost asociat cu activități eligibile care contribuie în mod substanțial la obiectivul de mediu privind adaptarea la schimbările climatice și a fost distribuit după cum urmează:

- ▶ 43,5% (454,1 milioane EUR) a fost alocat investițiilor în Activitatea 8.3 de tip enabling adaptată „Activități de programare și difuzare”, astfel cum este prevăzută în Anexa II la Actul delegat privind clima.
- ▶ 4,6% (47,9 milioane EUR) a fost alocat investițiilor în Activitatea 13.3 de tip enabling adaptată „Producția de filme cinematografice, video și programe de televiziune, înregistrări sonore și activități de editare muzicală”.

Restul de 9,2% din CapEx total înregistrat în anul 2025 provine din alte activități ne semnificative, precum producția de energie electrică din surse regenerabile, achiziția de autoturisme M1 și vehicule comerciale ușoare N1, activități de renovare a clădirilor și achiziția și administrarea de bunuri imobiliare, care au fost exceptate de la evaluarea eligibilității și alinierii, în conformitate cu Regulamentul delegat (UE) 2026/73.

Cheltuieli operationale (OpEx)

Conform punctului 1.1.3.1 din Anexa I a Actului delegat 2021/2178, numitorul cheltuielilor operationale include costurile directe necapitalizate aferente cercetarii si dezvoltarii, masurilor de renovare a cladirilor, contractelor de leasing pe termen scurt, mentenantei si reparatiilor, precum si alte cheltuieli directe necesare pentru intretinerea continua a activelor corporale de catre companie sau de catre terti carora le sunt externalizate aceste activitati, necesare pentru a asigura functionarea continua si eficienta a acestor active.

Pentru identificarea cheltuielilor operationale corespunzatoare acestor criterii, a fost realizata o analiza a situatiilor financiare, bazata atat pe prevederile Actului delegat 2021/2178, cat si pe comunicari ulterioare ale Comisiei Europene, respectiv 2022/C 385/01 (FAQ nr. 12) si C/2023/305 (FAQ nr. 34). Astfel, valoarea numitorului determinata din totalul cheltuielilor operationale s-a ridicat la 1.044,8 milioane EUR, din care 68,9% a fost aferent unor activitati economice care nu sunt eligibile conform Taxonomiei UE.

In exercitiul financiar 2025, 27,7% din OpEx total (289 milioane EUR) a fost alocat activitatii eligibile de tip enabling adaptata 8.3 „Activitati de programare si difuzare”, prevazuta in Anexa II la Actul delegat privind clima.

Restul de 3,5% din OpEx total inregistrat in anul 2025 provine din alte activitati nesemnificative, precum productia de programe de televiziune, transportul cu autoturisme si vehicule comerciale usoare si renovarea cladirilor existente, care au fost exceptate de la evaluarea eligibilitatii si alinierii, in conformitate cu Regulamentul delegat (UE) 2026/73.

Evaluarea alinierii taxonomiei UE

Pentru a fi considerata sustenabila din punct de vedere al mediului sau „alinata la Taxonomia UE”, o activitate economica eligibila conform Taxonomiei trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute la articolul 3 din Regulamentul (UE) 2020/852, respectiv sa contribuie in mod substantial la unul sau mai multe dintre cele sase obiective de mediu, sa nu aduca prejudicii semnificative niciunui dintre celelalte obiective de mediu (DNSH) si sa respecte Garantiile Sociale Minime.

Evaluarea alinierii a fost realizata pentru activitatile eligibile care contribuie in mod substantial la adaptarea la schimbarile climatice, in scopul determinarii gradului de aliniere al acestora. Evaluarea a fost efectuata in raport cu criteriile tehnice de examinare aplicabile pentru contributia substantiala si principiul „a nu aduce prejudicii semnificative” (DNSH), astfel cum sunt prevazute in Actul delegat privind clima. In plus, conformarea cu Garantiile Sociale Minime a fost evaluata in patru domenii-cheie: drepturile omului, anticoruptie, fiscalitate si practici de concurenta loiala.

Activitatile 8.3 „Activitati de programare si difuzare” si 13.3 „Productia de filme cinematografice, video si programe de televiziune, inregistrari sonore si activitati de editare muzicala”, prevazute in Anexa II la Actul delegat privind clima, sunt clasificate ca activitati de tip enabling adaptate. Aceste activitati pot contribui in mod substantial la adaptarea la schimbarile climatice fie prin adaptarea propriilor operatiuni la riscurile climatice, fie prin facilitarea adaptarii altor activitati, in conformitate cu criteriile generale pentru contributia substantiala la adaptarea la schimbarile climatice. Pentru a sustine eligibilitatea acestor activitati, Grupul DIGI a realizat o Evaluare a riscurilor climatice si a vulnerabilitatilor in anul 2024 pentru operatiunile desfasurate in Romania, Spania, Italia si Portugalia, in conformitate cu cerintele prevazute in Anexa A. Activitatile eligibile mentionate anterior nu au criterii DNSH care trebuie indeplinite.

Evaluarea interna a conformarii cu Garantiile Sociale Minime pentru exercitiul financiar 2025 a identificat faptul ca anumite politici si procese nu sunt inca pe deplin implementate la nivel de Grup, inclusiv:

- ▶ Un proces de verificare in domeniul drepturilor omului, destinat identificarii, prevenirii si atenuarii impacturilor negative asupra drepturilor omului in cadrul operatiunilor si lanturilor de aprovizionare;
- ▶ O politica cuprinzatoare de management al riscului fiscal;
- ▶ O politica privind practicile de munca, care sa includa Codul muncii si contractele colective de munca aplicabile;
- ▶ O politica cuprinzatoare de sanatate si securitate in munca, care sa asigure conditii de lucru sigure si sanatoase.

Grupul DIGI isi asuma angajamentul de a implementa progresiv politicile, procedurile si mecanismele de guvernanta necesare pentru a aborda lacunele identificate si pentru a asigura conformarea deplina cu Garantiile Sociale Minime in perioadele viitoare de raportare.

Indicatori Cheie de Performanta (ICP): Venituri, CapEx si OpEx

Pentru exercitiul financiar 2025, eligibilitatea si alinierea activitatilor economice sunt prezentate pentru cei trei indicatori-cheie de performanta (ICP): cifra de afaceri, cheltuielile de capital (CapEx) si cheltuielile operationale (OpEx).

Nu au existat modificari semnificative in ceea ce priveste KPI-urile in perioada de raportare.

Proportia de eligibilitate si aliniere conform Taxonomiei a fost determinata in conformitate cu prevederile Regulamentului delegat (UE) 2021/2178 (Actul delegat privind prezentarile), dupa cum este descris mai jos:

- **Venituri**

Numitorul veniturilor reprezinta veniturile totale ale entitatii raportoare, astfel cum sunt prezentate in Nota 26 la Situatiile financiare consolidate pentru perioada de raportare, in valoare de 2.213,9 milioane EUR, ajustate prin excluderea veniturilor provenite din vanzarea activelor fixe si a altor venituri care nu sunt aferente activitatilor operationale clasificate conform codurilor NACE ale Grupului, in scopul determinarii KPI-ului privind cifra de afaceri conform Taxonomiei UE.

Numaratorul veniturilor reprezinta partea din cifra de afaceri generata de produse si servicii asociate activitatilor economice eligibile si sau aliniate conform Taxonomiei UE. In exercitiul financiar 2025, numaratorul generat de activitati eligibile reprezinta 17.1% din cifra de afaceri totala.

- **Cheltuieli de capital (CapEx)**

Numitorul CapEx reprezinta totalul cheltuielilor de capital inregistrate in perioada de raportare, astfel cum este prezentat in Notele la Situatiile Financiare Consolidate enumerate in acest capitol, si se ridica la 1.044,4 milioane EUR.

Numaratorul CapEx reprezinta cheltuielile de capital aferente activelor sau activitatilor care sunt eligibile si sau aliniate conform Taxonomiei UE. In exercitiul financiar 2025, numaratorul a reprezentat 48.1% din CapEx total.

Numitorul utilizat in calculul CapEx include adaugirile la activele corporale, investitiile imobiliare, activele aferente dreptului de utilizare si activele necorporale inregistrate in cursul exercitiului financiar, inainte de amortizare sau orice reevaluari ulterioare. Acesta include, de asemenea, adaugirile rezultate din reevaluarea activelor, ajustarile pentru depreciere si combinările de intreprinderi.

In consecinta, numitorul include adaugiri si combinari de intreprinderi aferente:

- imobilizarilor corporale (Note la Situatiile financiare consolidate – Nota 5);
- o active aferente dreptului de utilizare (Notele la Situatiile Financiare Consolidate – Nota 6);
- investitiilor imobiliare (Note la Situatiile financiare consolidate – Nota 7);
- activelor necorporale, cu exceptia fondului comercial (Note la Situatiile financiare consolidate – Nota 8).
- Costul de achizitie a abonatilor (Note la Situatiile Financiare Consolidate – Nota 9)

- **Cheltuieli operationale (OpEx)**

Numitorul OpEx reprezinta totalul cheltuielilor operationale, constand in costuri directe necapitalizate aferente cercetarii si dezvoltarii, masurilor de renovare a cladirilor, contractelor de leasing pe termen scurt, mentenantei si reparatiilor, precum si alte cheltuieli directe necesare pentru intretinerea continua a activelor corporale, fie realizate de companie, fie externalizate catre terti.

Numaratorul OpEx reprezinta partea din totalul cheltuielilor operationale aferenta exclusiv salariilor si contributiilor sociale ale echipelor de mentenanta si suport tehnic, precum si serviciilor de mentenanta si reparatii prestate de terti, asociata activitatilor economice eligibile si sau aliniate conform Taxonomiei UE. In exercitiul financiar 2025, numaratorul a reprezentat 27.7% din OpEx total.

Proportia cifrei de afaceri, a cheltuielilor de capital (CapEx) si a cheltuielilor operationale (OpEx) aferente produselor sau serviciilor asociate activitatilor economice eligibile sau aliniate la Taxonomie – prezentare pentru anul 2025 (ICP sintetici)

Exercitiul financiar		2025													
ICP	Total	Proportia activitatilor eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Activitati aliniate la taxonomie	Proportia activitatilor aliniate la taxonomie	Defalcare pe obiective de mediu a activitatilor aliniate la taxonomie						Proportia activitatilor de facilitare	Proportia activitatilor de tranzitie	Activitati neevaluate considerate nesemnificative	Activitati aliniate la taxonomie in exercitiul financiar anterior (2024)	Proportia activitatilor aliniate la taxonomie in exercitiul financiar anterior (2024)
					Atenuarea schimbarilor climatice	Adaptarea la schimbarile climatice	Apa	Economia circulara	Poluarea	Biodiversitatea					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	<i>milioane EUR</i>	%	<i>EUR</i>	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	<i>EUR</i>	%
Cifra de afaceri	2.213,9	17,1%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,9%	0	0%
CapEx	1.044,4	48,1%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9,2%	0	0%
OpEx	1.044,8	27,7%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3,5%	0	0%

Proportia din cifra de afaceri din produse sau servicii asociate cu activitati economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei sau aliniate la taxonomie - informatii furnizate pentru anul 2025 (defalcarea pe activitati)

ICP raportat		Cifra de afaceri											
Exercitiul financiar		2025											
Activitati economice	Cod	ICP eligibil din punctul de vedere al taxonomiei (Proportia din cifra de afaceri eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)	ICP aliniat la taxonomie (valoarea monetara a cifrei de afaceri)	ICP aliniat la taxonomie (Proportia din cifra de afaceri aliniate la taxonomie)	Obiectivul de mediu al activitatilor aliniate la taxonomie						Activitati de facilitare	Activitati de tranzitie	Raportul dintre partea din activitate aliniata la taxonomie si activitatea eligibila din punctul de vedere al taxonomiei
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
		%	EUR	%	%	%	%	%	%	%	(E, dupa caz)	(T, dupa caz)	%
Activitati de programare si difuzare	CCA 8,3	17,1%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	E	E	0%
Suma activitatii sau partii aliniate per obiectiv		%		%									%
					0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Total ICP Cifra de afaceri		17,1%	0	0%	0%			0%	0%	0%	0%	0%	0%
						0%	0%						

Proportia din CapEx din produse sau servicii asociate cu activitati economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei sau aliniate la taxonomie - informatii furnizate pentru anul 2025 (defalcarea pe activitati)

ICP raportat		CapEx											
Exercitiul financiar		2025											
Activitati economice	Cod	ICP eligibil din punctul de vedere al taxonomiei (Proportia din CapEx eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)	ICP aliniat la taxonomie (valoarea monetara a CapEx)	ICP aliniat la taxonomie (Proportia din CapEx aliniate la taxonomie)	Obiectivul de mediu al activitatilor aliniate la taxonomie						Activitati de facilitare	Activitati de tranzitie	Raportul dintre partea din activitate aliniata la taxonomie si activitatea eligibila din punctul de vedere al taxonomiei
					Atenuarea schimbarilor climatice	Adaptarea la schimbarile climatice	Apa	Economia circulara	Poluarea	Biodiversitatea			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
		%	EUR	%	%	%	%	%	%	%	(E, dupa caz)	(T, dupa caz)	%
Activitati de programare si difuzare	siCCA 8,3	43,5%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	E	-	0%
Activitati de productie cinematografica, video si de programe de televiziune, inregistrari audio si activitati de editare muzicala	CCA 13,3	4,6%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	E	-	0%
Suma activitatii sau partii aliniate per obiectiv					0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Total ICP CapEx		48,1%	0	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Proportia din OpEx din produse sau servicii asociate cu activitati economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei sau aliniate la taxonomie - informatii furnizate pentru anul 2024 (defalcarea pe activitati)

ICP raportat		OpEx											
Exercitiul financiar		2025											
Activitati economice	Cod	ICP eligibil din punctul de vedere al taxonomiei (Proportia din OpEx eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)	ICP aliniat la taxonomie (valoarea monetara a OpEx)	ICP aliniat la taxonomie (Proportia din OpEx aliniate la taxonomie)	Obiectivul de mediu al activitatilor aliniate la taxonomie						Activitati de facilitare	Activitati de tranzitie	Raportul dintre partea din activitate aliniata la taxonomie si activitatea eligibila din punctul de vedere al taxonomiei
					Atenuarea schimbarilor climatice	Adaptarea la schimbarile climatice	Apa	Economia circulara	Poluarea	Biodiversitatea			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
		%	EUR	%	%	%	%	%	%	%	(E, dupa caz)	(T, dupa caz)	%
Activitati de programare si difuzare	siCCA 8,3	27,7%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	E	-	0%
Suma activitatii sau partii aliniate per obiectiv					0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Total ICP OpEx		27,7%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

2. SCHIMBARILE CLIMATICE

ESRS E1

3.1 Orientare strategica si concepte privind protectia climei

3.1.1 Integrarea performantei legate de durabilitate in sistemele de stimulente

ESRS GOV-3

Pentru anul de raportare 2025, considerentele legate de clima si sustenabilitate, in general, nu au fost integrate in mod formal in structura de remunerare a membrilor conducerii Grupului DIGI. In consecinta, nicio componenta a remuneratiei recunoscute in perioada de raportare nu a fost corelata cu criteriile de performanta privind clima sau sustenabilitatea.

Grupul recunoaste relevanta tot mai mare a alinierii structurilor de guvernanta si a mecanismelor de stimulare cu obiectivele de sustenabilitate. Orice posibila integrare viitoare a considerentelor legate de sustenabilitate in cadrul politicilor de remunerare va fi evaluata in contextul dezvoltarii continue a abordarii de guvernanta a sustenabilitatii la nivelul Grupului DIGI.

3.1.2 Planul de tranzitie pentru atenuarea schimbarilor climatice

E1-1

La nivelul anului de raportare 2025, Grupul DIGI nu a adoptat inca un plan formal de tranzitie climatica aliniat cu obiectivele Acordului de la Paris privind neutralitatea climatica. Nu au fost structurate alocari dedicate de OpEx sau CapEx in cadrul unui plan de actiune de tranzitie definit, iar Grupul nu a stabilit tinte de reducere a emisiilor de gaze cu efect de sera sau indicatori specifici de performanta corelati cu cheltuielile de capital aliniate la Taxonomie.

Dezvoltarea unui plan de tranzitie este in prezent in curs de evaluare, ca parte a evolutiei cadrului mai larg de sustenabilitate al Grupului DIGI. Obiectivul Grupului este de a analiza in continuare structura, domeniul de aplicare si integrarea in guvernanta a unui astfel de plan, in vederea avansarii formalizarii acestuia incepand cu anul 2026.

Grupul DIGI nu este exclus din indicii de referinta ai Uniunii Europene aliniate la Acordul de la Paris, in conformitate cu criteriile de excludere prevazute la articolele 12.1 lit. (d)–(g) si 12.2 din Regulamentul Delegat (UE) 2020/1818 al Comisiei. Orice viitor plan de tranzitie va fi conceput astfel incat sa fie aliniat cu strategia generala de afaceri si cu procesele de planificare financiara ale Grupului si va fi supus aprobarii structurilor relevante de conducere.

3.1.3 Impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative si interactiunea acestora cu strategia si modelul de afaceri

ESRS 2 SBM 3, IRO-1

Recunoasterea riscurilor fizice asociate schimbarilor climatice

Pentru anul financiar 2024, Grupul DIGI a elaborat la nivel de Grup o analiza a riscurilor climatice si a vulnerabilitatii (CRVA), care ramane aplicabila si pentru anul de raportare 2025. Scopul acestei evaluari a fost de a analiza expunerea actuala si potentiala viitoare a Grupului la factori de risc climatic care ar putea afecta operatiunile, infrastructura si continuitatea serviciilor.

In urma unei revizuirii interne realizate in cadrul procesului de raportare de sustenabilitate pentru anul 2025, DIGI a confirmat ca ipotezele, metodologiile si concluziile analizei CRVA existente raman relevante. Nu au fost identificate modificari semnificative in amprenta operationala a Grupului, in structura activelor sau in expunerea geografica care sa necesite o actualizare metodologica sau o recalibrare a evaluarii in perioada de raportare.

Evaluarea a fost realizata initial utilizand proiectii climatice bazate pe mai multe scenarii viitoare, aliniate cu durata de viata estimata a principalelor active de infrastructura, aproximativ 25 de ani. Aceste scenarii au inclus Traiectorii Reprezentative de Concentratie (RCP) definite de Grupul Interguvernamental privind Schimbarile Climatice (IPCC), respectiv RCP2.6, RCP4.5, RCP6.0 si RCP8.5, care reflecta o gama de evolutii posibile ale concentratiilor de gaze cu efect de sera si ale nivelurilor de incalzire asociate.

Au fost evaluate doua categorii principale de riscuri legate de clima:

- ▶ Riscuri de tranzitie, inclusiv riscuri de reglementare, de piata, tehnologice si reputationale asociate tranzitiei catre o economie cu emisii reduse de carbon.
- ▶ Riscuri fizice, inclusiv riscuri acute generate de evenimente extreme si riscuri cronice asociate schimbarilor pe termen lung ale tiparelor climatice.

Riscurile climatice si vulnerabilitatile au fost evaluate pe baza probabilitatii si intensitatii impacturilor potentiale. Analiza vulnerabilitatii a avut in vedere doua dimensiuni principale:

- Sensibilitatea – gradul in care infrastructura, operatiunile, produsele sau serviciile DIGI pot fi afectate de anumite hazarduri climatice.
- Expunerea – probabilitatea aparitiei acestor hazarduri in locatiile geografice relevante, atat in prezent, cat si in scenarii climatice viitoare.

Aceste dimensiuni au fost analizate in raport cu distributia geografica a operatiunilor Grupului, recunoscand faptul ca anumite riscuri climatice pot fi mai relevante in anumite locatii.

Pe baza revizuirii interne realizate in 2025, Grupul DIGI a concluzionat ca analiza existenta a riscurilor climatice si a vulnerabilitatii continua sa ofere un cadru adecvat si proportional pentru intelegerea riscurilor climatice care afecteaza activitatile sale. In consecinta, nu au fost realizate modelari suplimentare de scenarii sau recalibrari in perioada de raportare.

In cursul anului 2025, Grupul a inregistrat evenimente de intrerupere a alimentarii cu energie electrica in Spania si Portugalia, care au fost analizate in contextul riscurilor fizice asociate schimbarilor climatice si al rezilientei operationale. In urma acestor evenimente, DIGI a implementat un set de masuri corective si preventive menite sa reduca expunerea la perturbari similare. Acestea au inclus accelerarea implementarii bateriilor de rezerva suplimentare in locatiile de retea, relocarea unor echipamente din centre de date externalizate catre centrul de date detinut de DIGI/NOWO din Palmela, precum si modernizarea infrastructurii electrice si de racire a acestei facilitati, pentru a permite gazduirea in siguranta a unor echipamente suplimentare.

Aceste masuri au ca scop consolidarea rezilientei retelei si cresterea independentei operationale fata de reseaua externa de energie electrica, reducand astfel vulnerabilitatea la evenimente similare si sustinand continuitatea serviciilor esentiale pentru clienti.

Pe baza riscurilor fizice (acute sau cronice) definite de TCFD, au fost identificate acele riscuri climatice care pot afecta performanta activitatii economice a Grupului DIGI pe durata de viata estimata a acesteia.

In general, Romania, Spania, Italia si Portugalia sunt vulnerabile la o serie de hazarduri climatice si geologice naturale, precum inundatii, alunecari de teren, furtuni severe, seceta, temperaturi extreme, precum si cutremure. Avand in vedere ca schimbarile climatice contribuie la cresterea riscului de dezastre, managementul riscurilor de dezastre devine o componenta esentiala si urgenta.

Variabilele si hazardurile climatice fizice incluse in studiile de vulnerabilitate climatica realizate sunt:

- Inundatii/rupturi de nori – Acute
- Incendii forestiere – Acute
- Furtuni – Acute
- Alunecari de teren/cutremure – Acute
- Cresterea estimata a nivelului marii – Cronic
- Modificari ale precipitatiilor medii, umiditatii solului si umiditatii aerului – Cronic
- Seceta – Acuta
- Valuri de caldura – Acute

Avand in vedere caracteristicile geografice ale fiecarei tari analizate (Romania, Spania, Italia si Portugalia), precum si proiectiile climatice, aceste **riscuri climatice au fost evaluate ca avand un nivel mediu de vulnerabilitate**. Desi exista deja anumite masuri implementate, detaliate in sectiunea E1-5, exista in continuare multiple oportunitati de dezvoltare pentru a raspunde prognozelor climatice din ce in ce mai ingrijoratoare.

Vulnerabilitatea climatica a fost evaluata prin luarea in considerare atat a expunerii, cat si a sensibilitatii activitatilor si locatiilor Grupului DIGI la o serie de riscuri climatice. **Cele mai relevante riscuri climatice identificate in cadrul analizei** au fost inundatiile, seceta, valurile de caldura si incendiile de vegetatie.

DIGI Romania – rezumatul evaluarii vulnerabilitatii climatice

ANALIZA VULNERABILITATII

**Tabel orientativ privindExpunere (climat actual + viitor)
vulnerabilitatea:**

		Ridicata	Medie	Joasa
Sensibilitate (Cel mai mare pentru cele 4 teme)	Ridicata			
	Medie		Inundatii, Ploi torentiale, Furtuni, Secete si valuri de caldura, Incendii forestiere, Modificari ale precipitatiilor medii, umiditatii solului si umiditatii aerului	Alunecari de teren, Cutremure, Cresterea preconizata a nivelului marii
	Joasa			

Niveluri de vulnerabilitate:

Joasa	Medie	Ridicata

DIGI Spania – rezumatul evaluarii vulnerabilitatii climatice

ANALIZA VULNERABILITATII

**Tabel orientativ privindExpunere (climat actual + viitor)
vulnerabilitatea:**

		Ridicata	Medium	Ridicata
Sensibilitate (Cel mai mare pentru cele 4 teme)	Ridicata			
	Medie		Inundatii si ploi torentiale, Secete si valuri de caldura, Incendii forestiere	Alunecari de teren, Cutremure, Rafale de vant/furtuni, Posibila crestere a nivelului marii
	Joasa		Modificari ale precipitatiilor medii, umiditatii solului si umiditatii aerului	

Niveluri de vulnerabilitate:

Joasa	Medie	Ridicata

DIGI Italia – rezumatul evaluarii vulnerabilitatii climatice

ANALIZA VULNERABILITATII

**Tabel orientativ privindExpunere (climat actual + viitor)
vulnerabilitatea:**

		Ridicata	Medium	Ridicata
Sensibilitate (Cel mai mare pentru cele 4 teme)	Ridicata			
	Medie		Inundatii/Ploi torentiale, Secete/Valuri de caldura, Incendii forestiere, Furtuni, Modificari ale precipitatiilor medii, umiditatii solului si umiditatii aerului	Alunecari de teren, Cutremure
	Joasa			

Niveluri de vulnerabilitate:

Joasa	Medie	Ridicata

ANALIZA VULNERABILITATII

Tabel orientativ privind Expunere (climat actual + viitor)
vulnerabilitatea:

		Ridicata	Medium	Ridicata
Sensibilitate (Cel mai mare pentru cele 4 teme)	Ridicata			
	Medie		Incendii forestiere, Ploi torentiale, Furtuni, Inundatii, Alunecari de teren, Cutremure, Secete si valuri de caldura	Modificari ale precipitatilor medii, umiditatii solului si umiditatii aerului, Cresterea preconizata a nivelului marii
	Joasa			

Niveluri de vulnerabilitate:

Joasa	Medie	Ridicata

Pe baza analizelor de sensibilitate, expunere si vulnerabilitate, s-a constatat ca nu exista riscuri potentiale semnificative care sa justifice o analiza detaliata a riscurilor fizice asociate schimbarilor climatice la nivel de Grup, cu exceptia DIGI Portugalia, unde alunecarile de teren, furtunile, inundatiile si incendiile de vegetatie pot reprezenta riscuri relevante care ar putea justifica o analiza mai detaliata.

Situatia alunecarilor de teren din Portugalia necesita masuri suplimentare de atenuare, deoarece un numar limitat de locatii si echipamente sunt deja amplasate in zone de risc (in special in partea de nord). Cu toate acestea, exista deja masuri de reducere a riscurilor, planurile DIGI impunand ca toate cladirile sa fie construite in conformitate cu standardele europene de constructie, care iau in considerare riscurile specifice locatiei, in special alunecarile de teren si evitarea zonelor predispuise la inundatii.

Furtunile puternice pot afecta serviciile furnizate, prin diminuarea semnalului de transmisie si a conexiunii la internet. Totusi, acest impact este temporar, pana la trecerea fenomenului. De asemenea, exista echipe DIGI pregatite sa intervina pentru restabilirea conexiunii intr-un timp cat mai scurt.

Incendiile de vegetatie pot reprezenta, de asemenea, un risc pentru activitatea DIGI. Chiar daca exista reglementari si masuri implementate pentru reducerea impactului incendiilor, acestea conduc la reducerea riscului final (vulnerabilitatea la incendii de vegetatie) la un nivel mediu.

In Romania, riscul de incendii de vegetatie este mai redus, deoarece tara are un climat temperat-continental, caracterizat prin precipitatii mai ridicate si temperaturi estivale mai moderate, in special in zonele montane si nordice. Padurile sunt predominant alcatuite din specii de foioase si mixte, care retin mai multa umiditate. Ca urmare, numarul incendiilor de vegetatie este mai scazut, iar cele care apar sunt, in general, de amploare redusa.

Inundatiile reprezinta unul dintre cele mai importante riscuri climatice care trebuie gestionate in Spania, aspect demonstrat atat din punct de vedere istoric, cat si geografic. In plus, rapoartele IPCC indica o crestere a intensitatii si frecventei evenimentelor extreme, ceea ce impune un raspuns adecvat din partea autoritatilor spaniole. In urma unor evenimente majore de inundatii, precum cele de pe raul Ebro din februarie si martie 2015, administratia spaniola a promis investitii in lucrari de dragare si alte interventii hidrotehnice pentru reducerea riscurilor de inundatii. Totusi, Directiva europeana privind inundatiile evidentiaza limitarile acestor masuri si promoveaza, in schimb, planificarea teritoriala a zonelor inundabile si renaturalizarea luncilor, ca solutii mai eficiente pentru gestionarea viiturilor rapide.

In Italia, expunerea potentiala (risc mediu) este deja atenuata prin structuri existente in zonele urbane, precum sistemele de drenaj sau digurile (in cazul retelelor hidrografice), evitarea zonelor inundabile si a celor impadurite, precum si prin echiparea locatiilor DIGI Italia cu echipamente de stingere a incendiilor. Din perspectiva conformitatii, toate cladirile DIGI sunt proiectate in conformitate cu cele mai recente prevederi si obligatii legale. Cu toate acestea, in contextul schimbarilor climatice globale, este necesara monitorizarea continua a modificarilor de reglementare si a naturii dinamice a riscurilor climatice, pentru a implementa masuri adecvate care sa previna perturbarea activitatilor operationale.

Evaluarea riscurilor climatice si a vulnerabilitatii este realizata la nivelul operatiunilor Grupului.

Efectele financiare estimate generate de riscurile fizice si de tranzitie materiale, precum si de potentialele oportunitati legate de clima, nu au fost determinate.

Analiza riscurilor climatice si a vulnerabilitatii (CRVA) a evaluat activele si activitatile Grupului in raport cu o gama de hazarduri climatice, inclusiv inundatii, seceta, valuri de caldura, incendii de vegetatie si alunecari de teren, utilizand scenarii cu emisii ridicate dezvoltate pe baza Traectoriilor Reprezentative de Concentratie (RCP2.6, RCP4.5, RCP6.0 si RCP8.5) definite de IPCC.

Riscurile fizice au fost analizate pe orizonturi de timp pe termen scurt (pana in 2029), mediu (2030–2040) si lung (2040–2050), in concordanta cu durata de viata estimata a infrastructurii Grupului si cu orizonturile de planificare strategica. Analiza a cartografiat expunerea si sensibilitatea la nivel regional, utilizand proiectii climatice localizate pentru Romania, Spania, Italia si Portugalia.

Prin adoptarea unei abordari prudente, bazate pe scenarii climatice cu emisii ridicate, Grupul DIGI s-a asigurat ca identificarea si evaluarea riscurilor fizice reflecta in mod adecvat probabilitatea, amploarea si vulnerabilitatea specifica locatiilor in raport cu hazardurile climatice viitoare.

Grupul DIGI a identificat si evaluat riscurile si oportunitatile de tranzitie legate de clima prin procesele sale interne de management al riscurilor climatice si de analiza a materialitatii. Evaluarea s-a concentrat exclusiv asupra operatiunilor proprii si a acoperit evenimente potentiale de natura de reglementare, tehnologica, de piata si reputationala, care ar putea afecta Grupul pe termen scurt, mediu si lung.

Pentru evaluarea riscurilor fizice, Grupul DIGI a avut in vedere scenarii climatice viitoare bazate pe trajectoriile RCP2.6, RCP4.5, RCP6.0 si RCP8.5 definite de IPCC, in timp ce riscurile de tranzitie, precum reglementari de mediu mai stricte, cresterea pretului carbonului, evolutia asteptarilor clientilor si aparitia tehnologiilor verzi, au fost identificate prin analize de scenarii aliniate la Acordul de la Paris si ghidate de cadrele IPCC si IEA Net Zero Emissions.

La momentul raportarii, Grupul DIGI nu a identificat active sau activitati de afaceri materiale care sa fie incompatibile cu tranzitia catre o economie neutra din punct de vedere climatic. Grupul a evaluat expunerea potentiala si vulnerabilitatea activelor si operatiunilor sale la evenimentele de tranzitie identificate, luand in considerare probabilitatea, amploarea si durata acestora. Desi nu au fost identificate expuneri semnificative, Grupul DIGI ramane vigilent, monitorizand in mod continuu evolutiile cadrului de reglementare, dezvoltarile tehnologice si asteptarile pietei.

Analiza riscurilor climatice si a vulnerabilitatii (CRVA) realizata de Grupul DIGI s-a concentrat exclusiv asupra operatiunilor proprii si nu a inclus o analiza completa a rezilientei modelului de afaceri in raport cu multiple scenarii climatice. Efectele financiare ale riscurilor climatice nu au fost evaluate, iar riscurile de tranzitie au fost analizate in principal la nivel operational, fara modelari detaliate ale schimbarilor de piata, de reglementare sau tehnologice. Aceste limitari afecteaza capacitatea de a integra pe deplin riscurile climatice in planificarea financiara, reducand acuratetea si caracterul comprehensiv al evaluarii generale a riscurilor.

Procesul de identificare si evaluare a impacturilor, riscurilor si oportunitatilor legate de clima (IRO-uri), in raport cu subtemele ESRS E1 – Schimbari climatice (atenuarea schimbarilor climatice, adaptarea la schimbarile climatice si energie), a facut parte din analiza de dubla materialitate.

Grupul DIGI a instituit un proces structurat pentru identificarea si evaluarea impacturilor, riscurilor si oportunitatilor legate de clima, integrat in sistemul sau de management de mediu si in analiza de dubla materialitate.

Impacturile asupra schimbarilor climatice (emisii de GES):

Grupul isi monitorizeaza activitatile operationale pentru a identifica sursele de emisii de gaze cu efect de sera (GES), ca parte a angajamentului sau fata de responsabilitatea de mediu si a obligatiilor de raportare (in legatura cu cerinta de prezentare ESRS E1-6). Emisiile rezultate din consumul de energie si din procesele operationale sunt urmarite, cu scopul de a fundamenta viitoarele strategii de reducere.

Riscurile fizice legate de clima:

Pentru evaluarea riscurilor fizice, Grupul DIGI a realizat in 2024 o analiza a riscurilor climatice si a vulnerabilitatii (CRVA) la nivel de Grup.

Identificarea hazardurilor climatice: Analiza a luat in considerare multiple scenarii climatice cu emisii ridicate (IPCC RCP2.6, RCP4.5, RCP6.0 si RCP8.5) si a evaluat hazarduri precum inundatii, seceta, valuri de caldura, incendii de vegetatie, alunecari de teren, precum si modificari ale precipitatiilor si nivelului marii.

Evaluarea expunerii si a sensibilitatii: Expunerea si sensibilitatea activelor si operatiunilor DIGI au fost cartografiate in raport cu hazardurile identificate in Romania, Spania, Italia si Portugalia. Evaluarea a concluzionat un nivel general mediu de vulnerabilitate, DIGI Portugalia fiind identificata ca fiind cea mai expusa la hazarduri acute, precum alunecari de teren, inundatii, furtuni si incendii de vegetatie.

Riscuri si oportunitati de tranzitie legate de clima:

Identificarea evenimentelor de tranzitie legate de clima: Au fost luate in considerare riscuri de tranzitie precum schimbarile de reglementare, transformarile pietei si evolutiile tehnologice asociate tranzitiei catre o economie cu emisii reduse de carbon, utilizand o abordare prospectiva aliniata la obiectivul scenariului climatic de 1,5°C, cu depasire limitata.

Evaluarea expunerii la riscuri si oportunitati de tranzitie: Grupul DIGI si-a evaluat pozitionarea operationala si strategica in raport cu cerintele de reglementare emergente (de exemplu, politici de reducere a emisiilor de carbon), tendintele tehnologice (cerinte de eficienta energetica) si asteptarile pietei, identificand atat riscuri (costuri de conformare, schimbari de piata), cat si oportunitati (extinderea serviciilor digitale pentru a sprijini tendintele de decarbonizare).

Procesul a implicat workshopuri interne multidisciplinare, consultari cu experti si analize de scenarii, asigurand ca riscurile si oportunitatile legate de clima sunt intelese, prioritizate si integrate in planificarea viitoare a activitatilor.

Grupul DIGI a utilizat analize de scenarii climatice aliniate la Traiectoriile Reprezentative de Concentratie (RCP2.6, RCP4.5, RCP6.0 si RCP8.5) definite de IPCC, pentru a evalua riscurile fizice si de tranzitie plauzibile pe termen scurt, mediu si lung, cu un accent principal pe orizontul pe termen lung (aproximativ 25 de ani) pentru evaluarea riscurilor fizice si a vulnerabilitatilor. Scenariile au fost selectate pe baza celor mai avansate cunostinte stiintifice disponibile, luand in considerare factori precum evolutiile de reglementare, progresele tehnologice si tendintele din domeniul energiei, utilizand date climatice la nivel regional relevante pentru principalele piete ale Grupului.

Grupul DIGI recunoaste ca, desi ipotezele bazate pe scenarii climatice au fost luate in considerare, acestea nu sunt in prezent aliniate cu orizonturile investitionale reflectate in situatiile financiare ale Grupului. Aceasta nealiniere va fi analizata in continuare in ciclurile viitoare de raportare, pentru a imbunatati coerenta dintre evaluarile riscurilor climatice si raportarile financiare.

Grupul DIGI nu a realizat o analiza calitativa completa a rezilientei in perioada de raportare. A fost efectuata doar o analiza a riscurilor climatice si a vulnerabilitatii (CRVA), axata pe identificarea riscurilor fizice si de tranzitie la nivelul operatiunilor proprii ale Grupului, fara testarea rezilientei modelului de afaceri in raport cu multiple scenarii climatice.

Ca urmare, nu a fost realizata o evaluare a capacitatii Grupului DIGI de a-si ajusta sau adapta strategia si modelul de afaceri la schimbarile climatice pe termen scurt, mediu si lung, inclusiv in ceea ce priveste asigurarea accesului la finantare, redistribuirea activelor, adaptarea portofoliului de produse si servicii sau recalificarea fortei de munca. In mod similar, analiza ariilor de incertitudine si integrarea riscurilor climatice in deciziile de investitii, definirea strategiei si actiunile de atenuare nu au facut parte din evaluarea de rezilienta. Aceste aspecte vor fi abordate intr-un mod mai structurat in rapoartele viitoare.

Tabelul de mai jos sintetizeaza concluziile IRO-urilor identificate.

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipul de IRO	Descriere IRO	Pozitiv / Negativ
Schimbarile climatice	Adaptarea la schimbarile climatice		Impact	Dezastrele naturale, precum incendiile de vegetatie, inundatiile sau fenomenele meteorologice extreme (de exemplu, valuri de caldura, uragane), pot afecta infrastructura de telecomunicatii, generand intreruperi frecvente ale serviciilor si provocari operationale cauzate de temperaturile ridicate, asa cum a rezultat din evaluarea riscurilor climatice si a vulnerabilitatii.	NEGATIV
Schimbarile climatice	Atenuarea schimbarilor climatice		Impact	Cresterea costurilor generate de investitiile in tehnologii verzi, accesul limitat la materiale si conformarea la reglementari in continua evolutie pot conduce la majorarea preturilor serviciilor si la presiuni asupra lanturilor de aprovizionare, generand totodata posibile preocupari de mediu.	NEGATIV
Schimbarile climatice	Energia		Impact	Cresterea consumului de energie pentru racirea echipamentelor de telecomunicatii si dependenta de retele energetice alimentate cu combustibili fosili contribuie la cresterea emisiilor de carbon	NEGATIVE

			si a poluarii aerului, agravand problemele de mediu, precum degradarea stratului de ozon.
Schimbarile climatice	Adaptarea la schimbarile climatice	Risc	Cresterea costurilor si investitii in rezilienta: Majorarea costurilor energiei, cresterea cheltuielilor operationale generate de taxele pe carbon si costurile de adaptare pentru infrastructuri reziliente determina presiuni financiare suplimentare pentru mentinerea profitabilitatii.
Schimbarile climatice	Adaptarea la schimbarile climatice	Risc	Provocari legate de furnizori si echipamente: Conformarea la standarde de mediu mai stricte pentru furnizori, costurile mai ridicate pentru echipamente eficiente energetic si investitiile in tehnologii verzi pot conduce la cresterea cheltuielilor si la reducerea flexibilitatii in aprovizionare.
Schimbarile climatice	Adaptarea la schimbarile climatice	Risc	Risc financiar: Cresterea costurilor pentru sisteme de racire mai eficiente si solutii de protectie impotriva temperaturilor ridicate poate afecta profitabilitatea companiei.
Schimbarile climatice	Adaptarea la schimbarile climatice	Risc	Expunerea la radiatii UV crescute: Degradarea stratului de ozon determina cresterea nivelului de radiatii UV, ceea ce poate accelera degradarea materialelor utilizate in echipamentele de telecomunicatii, precum cabluri, antene si alte componente externe.
Schimbarile climatice	Energia	Risc	Vulnerabilitatea infrastructurii: In cazul fenomenelor meteorologice extreme, precum inundatiile sau furtunile, infrastructura fizica a retelelor de telecomunicatii (antene, statii de baza, centre de date) poate fi afectata, ceea ce conduce la intreruperi ale serviciilor si la costuri de reparatie.
Schimbarile climatice	Energia	Risc	Cresterea costurilor: Fenomenele meteorologice extreme si cresterea temperaturilor impun investitii mai mari in infrastructura, mentenanta si sisteme de racire.
Schimbarile climatice	Adaptarea la schimbarile climatice	Oportunitate	Dezvoltarea unor retele mobile flexibile si investitiile in tehnologie pot consolida capacitatea sectorului telecom de a asigura continuitatea serviciilor in situatii de dezastru.
Schimbarile climatice	Energia	Oportunitate	Initiative de sustenabilitate de mediu: Utilizarea energiei regenerabile in centrele de date si in infrastructura telecom, impreuna cu programe de reciclare a echipamentelor, poate reduce costurile, proteja mediul si imbunatati reputatia companiei.
Schimbarile climatice	Energia	Oportunitate	Munca la distanta si solutiile digitale: Incurajarea muncii la distanta si extinderea serviciilor online pot reduce emisiile generate de deplasari si pot sprijini comunitatile, contribuind totodata la imbunatatirea accesului la internet.

Mai multe detalii in sectiunea ESRS IRO 1

3.1.4 Politici legate de atenuarea schimbarilor climatice si adaptarea la acestea

ESRS E1-2

Grupul DIGI nu a adoptat încă politici pentru gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice, în conformitate cu cerințele minime de prezentare privind politicile (MDR-P), astfel cum sunt definite în ESRS 2.

Cu toate acestea, deși nu au fost încă adoptate proceduri formale privind atenuarea și adaptarea la schimbările climatice la nivelul tuturor filialelor, echipele locale au implementat fluxuri operationale pe baza ghidurilor și instrucțiunilor primite de la echipa de mediu din România.

DIGI România a adoptat o procedură internă axată pe identificarea, evaluarea și gestionarea aspectelor de mediu asociate activităților, produselor și serviciilor sale. Procedura are ca scop stabilirea de obiective și programe de management de mediu pentru a controla și a reduce impacturile semnificative asupra mediului la nivelul întregii organizații.

Această procedură abordează impacturile, riscurile și oportunitățile materiale legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice prin implementarea unor procese sistematice de identificare, analiză și evaluare a aspectelor de mediu. Aceasta include definirea și aprobarea obiectivelor și programelor de mediu de către Vicepreședintele Consiliului de Administrație, pe baza contribuțiilor furnizate de Responsabilul de Mediu (RMM) și de conducătorii departamentelor.

Sistemul de management de mediu acoperă toate departamentele și funcțiile operationale și se extinde asupra activităților din lanțul valoric amonte (prin practicile de achiziții și aprovizionare), precum și, parțial, asupra serviciilor din aval, prin promovarea eficienței de mediu în furnizarea serviciilor.

Procedurile de mediu ale DIGI România vizează în principal atenuarea schimbărilor climatice, contribuind totodată la îmbunătățirea eficienței energetice. Implementarea este monitorizată de Responsabilul de Mediu (RMM), care actualizează registrul aspectelor de mediu și elaborează Programele de Management de Mediu (PMM), în timp ce Vicepreședintele Consiliului de Administrație aprobă acțiunile și programele de management. Procedura este disponibilă prin canalele interne de comunicare.

DIGI România a obținut certificarea ISO 14001 în anul 2024, formalizând angajamentul său de a menține standarde solide de management de mediu. Certificarea este valabilă până în anul 2026, când este programat un audit de recertificare, în conformitate cu cerințele ciclului de certificare aplicabil.

Grupul DIGI recunoaște importanța integrării practicilor sustenabile în modelul său operational și continuă să evalueze oportunități de îmbunătățire a performanței de mediu la nivelul activităților sale. Eforturile în curs reflectă angajamentul Grupului față de gestionarea responsabilă a resurselor și consolidarea progresivă a cadrului său de guvernanta de mediu, inclusiv prin dezvoltarea suplimentară a unei abordări formalizate privind politicile climatice.

3.1.5 Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice

ESRS E1-3

Industria internetului și telecomunicațiilor are un impact asupra mediului prin dezvoltarea și întreținerea infrastructurii, inclusiv rețele și centre de date, contribuind la emisiile de gaze cu efect de seră și la schimbările climatice. De asemenea, producția și eliminarea dispozitivelor electronice generează poluare și deseuri. Cu toate acestea, sectorul are potențialul de a reduce aceste efecte prin diminuarea emisiilor prin comunicare la distanță și optimizarea lanțurilor de aprovizionare. Pentru a-și reduce și mai mult amprenta asupra mediului, este esențială adoptarea energiei regenerabile și a practicilor economiei circulare.

Fiind al doilea an de raportare conform CSRD, Grupul DIGI nu dispune încă de un plan formal de acțiune pentru abordarea schimbărilor climatice. Cu toate acestea, Grupul lucrează activ la dezvoltarea unui astfel de plan și își asumă angajamentul de a-l prezenta în viitoarele Declarații de sustenabilitate. În plus, Grupul se află în proces de consultare cu experți și de evaluare a unor strategii eficiente, pentru a se asigura că acțiunile sale în domeniul climatic sunt bine fundamentate și cu impact. Ca parte a acestui plan formalizat viitor, vor fi prezentate și alocări semnificative de CapEx și OpEx.

Grupul DIGI este conștient că o parte semnificativă a impactului său direct negativ asupra mediului provine din consumul de energie. Prin urmare, Grupul își propune să investească anual în tehnologii și măsuri care pot contribui la reducerea acestui consum.

În acest sens, Grupul DIGI a implementat măsuri de reducere a consumului de energie, reflectate în documentația privind eficiența energetică și în procedurile interne, și intenționează să introducă următoarele inițiative:

- ▶ **Instalarea de sisteme fotovoltaice** pe site-urile de telecomunicații, pentru a compensa consumul de energie electrică. Prin această metodă de eficiență energetică, Grupul DIGI urmărește utilizarea energiei verzi din surse regenerabile pentru consumul propriu.
- ▶ **Inlocuirea etapizată a corpurilor de iluminat exterior** cu modele LED, mai eficiente energetic, noile echipamente fiind dotate cu panouri solare și senzori de mișcare.

- ▶ Montarea de temporizatoare pe prizele care alimenteaza dozatoarele si purificatoarele de apa. Sistemele de temporizare vor fi ajustate in functie de specificul spatiului deservit, fiind setate sa intrerupa alimentarea cu energie electrica la o ora dupa incheierea programului si sa o reia cu o ora inainte de inceperea acestuia.
- ▶ Instalarea de culoare reci intre doua randuri de rack-uri (echipamente) in centrele de date. Estimările sunt realizate pentru centrul de date cu cel mai mare consum, respectiv cel din Bucuresti. Aceste culoare reci reprezinta un sistem utilizat pentru racirea specifica a anumitor zone din centrul de date, in acest caz doua randuri de rack-uri.
- ▶ Instalarea de sisteme avansate de monitorizare a consumului de energie electrica, prin achizitia de contoare inteligente.
- ▶ Instalarea de ventilatoare si senzori de temperatura si umiditate in adaposturile tehnice, pentru a prelua o parte din sarcina aparatelor de aer conditionat in sezonul rece. Adaposturile in care sunt amplasate echipamentele de telecomunicatii sunt racite prin aer conditionat (consum ridicat de energie), setat sa porneasca atunci cand se depaseste o anumita temperatura. Cand temperatura exterioara este sub 18 grade, racirea se realizeaza cu ajutorul ventilatoarelor, care au un consum mai redus de energie.
- ▶ Instalarea de sisteme de incalzire cu pompe de caldura, care inlocuiesc sistemele bazate pe combustibili fosili cu solutii electrice eficiente, reducand emisiile si consumul de energie in cladiri.
- ▶ Izolarea **termica a adaposturilor tehnice**, pentru a reduce necesarul de energie pentru incalzire si racire.

Toate aceste actiuni sunt implementate progresiv, implementarea completa fiind planificata pana in anul 2027.

3.1.6 Tinte legate de atenuarea schimbarilor climatice si adaptarea la acestea

ESRS E1-4

Grupul DIGI nu a stabilit inca obiective masurabile orientate spre rezultate privind atenuarea si adaptarea la schimbarile climatice. Toate tarile incluse in aria acestui raport (Romania, Spania, Italia, Portugalia si Belgia) se afla inca in etapa de evaluare pentru stabilirea unor tinte specifice de reducere a emisiilor de gaze cu efect de sera.

Grupul DIGI intentioneaza sa utilizeze anul 2024 ca an de referinta pentru masurarea emisiilor de CO₂ echivalent. Incepand cu anul 2030, compania planifica sa reanalizeze la fiecare cinci ani anul de referinta sau obiectivele privind reducerea emisiilor de gaze cu efect de sera.

Grupul DIGI nu a stabilit inca obiective formale de reducere a emisiilor de gaze cu efect de sera pentru perioada de raportare curenta. Aceasta se datoreaza procesului in curs de dezvoltare si consolidare a inventarului de emisii, anul 2025 reprezentand al doilea an de calcul al emisiilor la nivel de Grup.

Disponibilitatea unor date consistente si comparabile pe parcursul mai multor perioade de raportare este considerata esentiala pentru a asigura ca viitoarele obiective sunt solide, masurabile si aliniate la realitatile operationale ale Grupului.

Pe aceasta baza, DIGI intentioneaza sa evalueze si sa defineasca obiective de reducere a emisiilor de gaze cu efect de sera in perioadele viitoare de raportare, odata ce va fi stabilita o baza de date suficienta. Aceste obiective sunt preconizate a fi stabilite ca obiective brute, fara a se baza pe absorbtii de emisii, credite de carbon sau emisii evitate.

In prezent, Grupul DIGI nu monitorizeaza eficacitatea politicilor si actiunilor sale privind impacturile semnificative, riscurile si oportunitatile legate de sustenabilitate. Compania nu dispune inca de un proces bine definit pentru evaluarea acestor aspecte si nu realizeaza analize periodice sau evaluari interne.

Cu toate acestea, incepand cu anul 2026, Grupul DIGI intentioneaza sa dezvolte un astfel de proces, care va include analize si evaluari interne. De asemenea, compania va stabili un nivel clar de ambitie si va utiliza atat indicatori calitativi, cat si cantitativi pentru a evalua progresul.

3.2 Energia si emisiile

3.2.1 Consumul de energie si mixul energetic

ESRS E1-5

Consumul de energie din surse conventionale poate avea un impact negativ semnificativ, productia de energie fiind unul dintre principalii factori care contribuie la schimbarile climatice. In domeniul serviciilor de internet si telecomunicatii, atat cantitatea, cat si sursa energiei consumate pot influenta in mod semnificativ rezultatele economice, intrucat costurile cu energia reprezinta o parte importanta a cheltuielilor operationale pentru centrele de date si retelele de telecomunicatii. Cresterea preturilor la energie poate majora costurile de furnizare a acestor servicii, ceea ce poate conduce la preturi mai ridicate pentru consumatori. In plus, consumul de energie este supus politicilor si reglementarilor din domeniul energetic, care pot influenta suplimentar costurile de operare.

Pentru Grupul DIGI, consumul propriu de energie provine din combustibilul utilizat de flota sa, precum si din energia electrica si termica consumata in centrele de date, magazine si sedii. In acelasi timp, Grupul DIGI este si furnizor de energie, concentrandu-se, pe piata de energie, in principal pe clientii rezidentiali.

In perioada de raportare, Grupul DIGI a produs 44.061 MWh (2024: 41.128 MWh) de energie din surse regenerabile. Nicio alta parte terta, in afara furnizorului desemnat pentru asigurare limitata, nu a efectuat proceduri de verificare asupra indicatorilor de energie raportati.

Productia de energie din surse neregenerabile si productia de energie din surse regenerabile (MWh)

	Romania	Italia	Spania	Portugalia	Belgia
Productia de energie din surse neregenerabile (MWh) 2025	-	-	-	-	-
Productia de energie din surse regenerabile (MWh) 2025	44.061	-	-	-	-
Productia de energie din surse neregenerabile (MWh) 2024	-	-	-	-	-
Productia de energie din surse regenerabile (MWh) 2024	38.974*	-	-	-	-

* Date revizuite in scopuri comparative

Tabelul de mai jos prezinta consumul total de energie, exprimat in MWh, precum si defalcarea pe diferite categorii, in legatura cu operatiunile proprii ale Grupului DIGI.

Metodologia utilizata pentru raportarea consumului de energie al Grupului DIGI a implicat agregarea datelor din toate tarile in care Grupul opereaza. Consumul de energie a fost raportat in MWh, consumul de combustibil fiind masurat initial in litri, iar gazul natural in metri cubi (m³), ambele fiind ulterior convertite in MWh utilizand factori standard de conversie energetica. Calculul a inclus atat energia achizitionata, cat si energia produsa intern in Romania.

Distributia surselor de energie a fost estimata pe baza etichetei nationale de energie a DIGI Romania, aplicand cantitatea de energie achizitionata pentru anul 2024 pentru estimarea mixului surselor. Pentru celelalte tari, au fost utilizate etichete nationale de energie estimate.

Ipotezele semnificative includ utilizarea mixurilor medii nationale ale surselor de energie in situatiile in care datele specifice furnizorilor nu au fost disponibile. Limitarile metodologiei includ posibile discrepante intre mediile nationale si mixurile reale de energie ale furnizorilor, precum si utilizarea factorilor standard de conversie, care pot sa nu reflecte pe deplin variatiile privind calitatea combustibilului sau eficienta locala a productiei de energie. Aceste estimari reprezinta cele mai bune date disponibile la momentul raportarii si vor fi rafinate pe masura ce devin disponibile informatii mai detaliate si specifice furnizorilor.

Mix de consum de energie

	Unitate	2025	2024
(1) Consumul de combustibil din carbune si produse din carbune (MWh)	MWh	0	0*
(2) Consumul de combustibil din titei si produse petroliere (MWh)	MWh	197.723	171.762*
(3) Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	MWh	10.875	9.629*
(4) Consumul de combustibil din alte surse fosile (MWh)	MWh	0	0
(5) Consumul de electricitate, caldura, abur si racire achizitionate sau obtinute din surse fosile (MWh)	MWh	81.499	72.464*
(6) Consum total de energie din surse fosile (MWh) (calculat ca suma liniilor 1-5)	MWh	290.097	253.855*
<i>Pondere surselor fosile in consumul total de energie (%)</i>	%	46%	49%*
(7) Consum din surse nucleare (MWh)	MWh	129.961	84.114*
<i>Pondere consumului din surse nucleare in consumul total de energie (%)</i>	%	21%	16%*
(8) Consum de combustibil din surse regenerabile, inclusiv biomasa (incluzand si deseuri industriale si municipale de origine biologica, biogaz, hidrogen regenerabil etc.) (MWh)	MWh	0	0*
(9) Consum de energie electrica, caldura, abur si racire achizitionate sau procurate din surse regenerabile (MWh)	MWh	168.305	145.481*

(10) Consum de energie regenerabila non-combustibil produsa intern (MWh)	MWh	44.061	38.974*
(11) Consum total de energie din surse regenerabile (MWh) (calculat ca suma liniilor 8-10)	MWh	212.366	184.455*
<i>Ponderea surselor regenerabile in consumul total de energie (%)</i>	<i>%</i>	<i>34%</i>	<i>35%*</i>
Consum total de energie (MWh) (calculat ca suma liniilor 6 si 11)	MWh	632.425	522.424*

* Date revizuite in scopuri comparative

Pe piata de energie, Grupul DIGI isi concentreaza atentia asupra sectorului rezidential. Pentru achizitia de energie destinata clientilor si consumului propriu, Grupul urmareste asigurarea cantitatilor necesare prin contracte pe termen lung, reducand dependenta de piata pentru ziua urmatoare (PZU).

3.2.2 Emisiile brute de GES din Scope 1, 2, 3 si emisiile totale de GES. Intensitatea GES pe baza veniturilor nete

ESRS E1-6

Recunoscand impactul asupra mediului al operatiunilor sale, DIGI Group a realizat un calcul al amprentei de carbon pentru anul financiar 2025, acoperind toate tarile din perimetrul de raportare, respectiv Romania, Spania, Italia, Portugalia si Belgia. Evaluarea a fost efectuata utilizand o metodologie consistenta la nivelul tuturor entitatilor si pentru toate scope-urile (Scope 1, Scope 2 si Scope 3), asigurand comparabilitate si aliniere la nivel de Grup.

Inventarul reprezinta cuantificarea emisiilor de gaze cu efect de sera (GHG) atribuibile operatiunilor Grupului si lantului sau valoric, in cadrul limitelor organizationale si operationale definite pentru perioada de raportare. Amprenta de carbon reflecta volumul total al emisiilor generate atat direct, cat si indirect, pe baza datelor operationale si financiare reale.

Calculul emisiilor de GHG se bazeaza pe formula standard, prin care emisiile sunt determinate prin inmultirea datelor de activitate cu factorul de emisie corespunzator ($\text{kg CO}_2\text{e} = \text{Date de activitate} \times \text{Factor de emisie}$). Metodologia aplicata este aliniata cu GHG Protocol si acopera emisiile Scope 1, Scope 2 si Scope 3, atat prin abordarea location-based, cat si market-based, acolo unde este aplicabil.

Pentru Scope 1 si Scope 2, calculul se bazeaza pe date reale de consum de combustibili si energie electrica, extrase din sistemele operationale interne si din facturile furnizorilor. Pentru Scope 3, calculul se bazeaza pe date din achizitii, mapate pe categoriile relevante de Scope 3, utilizand o abordare financiara.

Factorii de emisie utilizati includ DEFRA 2025 pentru arderea combustibililor si agenti frigorifici, factori bazati pe mixul national de energie pentru consumul de energie electrica, factori de emisie EEA pentru activitatile legate de combustibili si energie (Scope 3.3) si EXIOBASE 2025 pentru celelalte categorii de Scope 3, furnizand factori monetari de emisie pe baza sectorului furnizorului si a tarii. Clasificarea furnizorilor a fost realizata utilizand sistemele interne de achizitii si maparea codurilor NACE, asigurand consistenta intre datele financiare si alocarea factorilor de emisie.

Datele utilizate pentru calculul emisiilor de GHG sunt aliniate cu perimetrul de raportare financiara si corespund anului financiar 2025.

Detalii amprenta de carbon DIGI Romania

Pentru DIGI Romania, emisiile Scope 1 includ emisii directe din arderea stationara si mobila, precum si emisii fugitive. Datele de activitate pentru consumul de benzina si motorina au fost extrase din evidentele interne de consum si facturile furnizorilor, iar factorii de emisie din DEFRA 2025 au fost utilizati pentru calculul emisiilor. Emisiile fugitive din agenti frigorifici au fost calculate pe baza cantitatilor achizitionate in cursul anului, conform datelor din sistemul de achizitii, utilizand factori de emisie DEFRA 2025.

Emisiile Scope 2 sunt aferente consumului de energie electrica, pe baza datelor reale extrase din facturi si din sistemele interne de monitorizare. Din cauza diversitatii furnizorilor si a lipsei unor factori specifici pentru fiecare furnizor, a fost aplicat un factor de emisie location-based bazat pe mixul national de energie.

Pentru Scope 3, calculul se bazeaza pe jurnalul intern de achizitii, care a fost mapat pe categoriile Scope 3 utilizand informatii la nivel de furnizor si clasificarea NACE. Emisiile au fost calculate utilizand factorii monetari EXIOBASE 2025, in functie de valoarea achizitiilor, tara furnizorului si sectorul economic. Bunurile de capital au fost identificate pe baza registrului de active fixe si a datelor CAPEX, iar alte categorii precum deplasari de

serviciu, naveta angajatilor, deseuri si transport au fost calculate pe baza datelor operationale interne si a unor ipoteze suport. Emisiile asociate energiei electrice distribuite catre utilizatorii finali prin retea au fost, de asemenea, considerate. Pentru categoria 3.3 au fost utilizati factori de emisie EEA specifici tarii.

DIGI Romania a inclus urmatoarele categorii in Scope 3:

- ▶ 3.1.1 Bunuri si servicii achizitionate pentru uz intern
- ▶ 3.1.2 Bunuri si servicii achizitionate pentru revanzare
- ▶ 3.2 Bunuri de capital
- ▶ 3.3 Activitati legate de combustibili si energie
- ▶ 3.4 Transport si distributie upstream
- ▶ 3.5 Deseuri generate in operatiuni
- ▶ 3.6 Deplasari de serviciu
- ▶ 3.7 Naveta angajatilor
- ▶ 3.11 Utilizarea produselor vandute
- ▶ 3.12 Tratarea la sfarsitul ciclului de viata a produselor vandute
- ▶ 3.13 Active inchiriate downstream

Detalii amprenta de carbon DIGI Spain

Pentru DIGI Spain, emisiile Scope 1 includ arderea mobila si emisii fugitive. Datele de activitate pentru consumul de combustibil au fost extrase din evidentele interne si facturile furnizorilor, iar emisiile au fost calculate utilizand factorii DEFRA 2025. Cantitatea de agent frigorific a fost estimata pe baza suprafetei birourilor utilizate de DIGI Spain. Mai intai, pentru a determina cantitatea de agent frigorific, Consultantul a folosit un studiu care mentioneaza 19 kg ca fiind cantitatea totala necesara pentru 305 m2. Pe baza acestei informatii, Consultantul a extrapolat datele si a determinat cantitatea necesara pentru 900 m2. Ulterior, pe baza estimarilor ADEME pentru cladirile de birouri, a fost aplicata acestei cantitati o rata de pierdere de 10%.

Emisiile Scope 2 sunt bazate pe date reale de consum de energie electrica furnizate prin facturi lunare si sisteme interne de monitorizare. Au fost utilizati atat factori specifici furnizorilor, cat si factori location-based, in functie de disponibilitatea datelor.

Pentru Scope 3, DIGI Spain a furnizat un set detaliat de date de achizitii, mapate pe categoriile Scope 3 utilizand informatii la nivel de furnizor si clasificarea NACE. Emisiile au fost calculate utilizand EXIOBASE 2025. In plus, consumul de energie electrica aferent infrastructurii de retea a fost inclus in Scope 3, categoria 3.8, reflectand consumul asociat serviciilor oferite, asupra caruia compania nu are control operational. Alte categorii, precum deplasari de serviciu, naveta angajatilor si deseuri, au fost calculate utilizand date interne. Pentru categoria 3.3 au fost utilizati factori de emisie EEA specifici tarii.

DIGI Spain a inclus urmatoarele categorii in Scope 3:

- ▶ 3.1.1 Bunuri si servicii achizitionate pentru uz intern
- ▶ 3.2 Bunuri de capital
- ▶ 3.3 Activitati legate de combustibili si energie
- ▶ 3.4 Transport si distributie upstream
- ▶ 3.5 Deseuri generate in operatiuni
- ▶ 3.6 Deplasari de serviciu
- ▶ 3.7 Naveta angajatilor
- ▶ 3.8 Energie electrica din retea
- ▶ 3.13 Active inchiriate downstream

Detalii amprenta de carbon DIGI Italy

Pentru DIGI Italy, emisiile Scope 1 includ arderea stationara, arderea mobila si emisii fugitive. Consumul de gaz natural a fost extras din facturi si evidente interne, iar consumul de combustibil pentru vehicule din date interne. Emisiile au fost calculate utilizand DEFRA 2025.

Emisiile Scope 2 sunt bazate pe consumul real de energie electrica la nivel de locatie si furnizor. Acolo unde au fost disponibile date specifice furnizorilor, acestea au fost utilizate pentru abordarea market-based, iar in rest a fost aplicata abordarea location-based.

Pentru Scope 3, calculul se bazeaza pe jurnalul de achizitii si registrul de active fixe. Emisiile au fost calculate utilizand EXIOBASE 2025, pe baza tarii si sectorului furnizorului. Alte categorii au fost calculate pe baza datelor operationale interne. Pentru categoria 3.3 au fost utilizati factori de emisie EEA specifici tarii.

DIGI Italy a inclus urmatoarele categorii in Scope 3:

- ▶ 3.1.1 Bunuri si servicii achizitionate pentru uz intern
- ▶ 3.2 Bunuri de capital
- ▶ 3.3 Activitati legate de combustibili si energie
- ▶ 3.4 Transport si distributie upstream
- ▶ 3.5 Deseuri generate in operatiuni
- ▶ 3.6 Deplasari de serviciu
- ▶ 3.7 Naveta angajatilor

Detalii amprenta de carbon DIGI Portugal

Pentru DIGI Portugal, emisiile Scope 1 includ arderea stationara si mobila, pe baza datelor reale de consum extrase din sisteme interne si facturi. Emisiile au fost calculate utilizand DEFRA 2025.

Emisiile Scope 2 sunt bazate pe consumul de energie electrica din facturi si sisteme interne. In lipsa unor date complete la nivel de furnizor, a fost utilizat mixul national de energie.

Pentru Scope 3, DIGI Portugal a furnizat date de achizitii si CAPEX, mapate pe categoriile Scope 3 utilizand clasificarea NACE. Emisiile au fost calculate utilizand EXIOBASE 2025. Emisiile din naveta angajatilor au fost determinate pe baza datelor HR si extrapolate la nivelul intregii forte de munca, iar alte categorii au fost calculate pe baza datelor interne. Pentru categoria 3.3 au fost utilizati factori de emisie EEA specifici tarii.

DIGI Portugal a inclus urmatoarele categorii in Scope 3:

- ▶ 3.1.1 Bunuri si servicii achizitionate pentru uz intern
- ▶ 3.2 Bunuri de capital
- ▶ 3.3 Activitati legate de combustibili si energie
- ▶ 3.4 Transport si distributie upstream
- ▶ 3.5 Deseuri generate in operatiuni
- ▶ 3.6 Deplasari de serviciu
- ▶ 3.7 Naveta angajatilor
- ▶ 3.13 Active inchiriate downstream

Detalii amprenta de carbon DIGI Belgium

Pentru DIGI Belgium, emisiile Scope 1 includ arderea mobila si stationara, pe baza consumului de combustibil din evidente interne si facturi. Emisiile au fost calculate utilizand DEFRA 2025.

Emisiile Scope 2 sunt bazate pe consumul de energie electrica, utilizand mixul national de energie.

Pentru Scope 3, calculul se bazeaza pe date de achizitii, CAPEX si informatii operationale, utilizand aceeasi metodologie ca la nivel de Grup. Emisiile au fost calculate utilizand EXIOBASE 2025. Alte categorii au fost calculate pe baza datelor interne. Pentru categoria 3.3 au fost utilizati factori de emisie EEA specifici tarii.

DIGI Belgium a inclus urmatoarele categorii in Scope 3:

- ▶ 3.1.1 Bunuri si servicii achizitionate pentru uz intern
- ▶ 3.2 Bunuri de capital
- ▶ 3.3 Activitati legate de combustibili si energie
- ▶ 3.4 Transport si distributie upstream
- ▶ 3.5 Deseuri generate in operatiuni
- ▶ 3.6 Deplasari de serviciu
- ▶ 3.7 Naveta angajatilor

DIGI Belgium este tratata ca un joint venture si nu este consolidata integral in situatiile financiare ale Grupului. Cu toate acestea, emisiile sunt incluse pe baza controlului operational, reflectand impactul activitatilor Grupului.

Concluzii la nivel de Grup

Pe baza analizei amprentei de carbon pentru 2025, cele mai semnificative surse de emisii la nivel de Grup sunt in linie cu profilul operational al unei companii de telecomunicatii.

Emisiile Scope 1 sunt determinate in principal de arderea mobila.

Emisiile Scope 2 sunt generate de consumul de energie electrica necesar operatiunilor.

Emisiile Scope 3 reprezinta cea mai mare pondere, in special:

- ▶ bunuri si servicii achizitionate
- ▶ bunuri de capital
- ▶ active inchiriate downstream

Aceasta distributie reflecta faptul ca majoritatea emisiilor sunt generate pe lantul valoric.

Calitatea datelor si consistenta

Evaluarea pentru 2025 se bazeaza pe o metodologie unitara aplicata in toate tarile si pentru toate scope-urile. Scope 1 si Scope 2 se bazeaza pe date primare, iar Scope 3 pe date financiare completate cu factori de emisie EXIOBASE 2025 si EEA pentru activitatile legate de energie.

DIGI Group continua sa imbunatateasca calitatea datelor prin cresterea granularitatii si reducerea estimarilor acolo unde este posibil.

Pe baza Analizei Amprentei de Carbon pentru anul 2025, la nivel de grup, categoriile semnificative sunt acelea care contribuie in mod substantial la totalul emisiilor Scope 1, 2 si 3. Din datele raportate:

Scope 1:

• **Combustie mobila 47.340 tCO₂e** (2024: 38,531 tCO₂e) este foarte semnificativa, reprezentand aproximativ **89%** (2024: 91%) din emisiile Scope 1. Aceasta categorie include toate emisiile directe de gaze cu efect de sera rezultate din arderea combustibililor in vehicule sau echipamente mobile aflate sub controlul operational al companiei in cursul perioadei de raportare. Acestea includ vehicule pentru transport rutier si alte mijloace de transport mobile sau echipamente alimentate cu combustibili fosili.

Scope 2:

• **Electricitate achizitionata** este semnificativa atat conform abordarii market-based **50.487 tCO₂e** (2024: 45.683tCO₂e), cat si conform abordarii location-based **60.223 tCO₂e** (2024: 51.659tCO₂e). Aceasta categorie include toate emisiile indirecte asociate cu achizitia de electricitate. Aceste emisii pot fi calculate pe baza furnizorului specific al companiei sau a mixului energetic national. Energia utilizata poate proveni din diverse surse regenerabile sau din combustibili fosili, iar emisiile sunt atribuite companiei pe baza consumului sau specific, excluzand procesele interne de generare a energiei.

Scope 3:

• **Bunuri si servicii achizitionate pentru uz intern – 88.056 tCO₂e** (2024: 107.930tCO₂e) (aproximativ **14%** (2024: 23%) din emisiile Scope 3). - aceasta categorie include toate emisiile upstream (de la extractie pana la poarta fabricii) rezultate din productia bunurilor achizitionate si a serviciilor obtinute de companie in cursul perioadei de raportare. Aceste produse includ atat bunuri (produse tangibile), cat si servicii (produse intangibile).

• **Bunuri de capital –235.608 tCO₂e** (2024: 120.597 tCO₂e) (aproximativ **38%** (2024: 26%) din emisiile Scope 3). Emisiile din bunuri de capital sunt acelea rezultate din bunurile achizitionate si amortizate de companie. Acestea includ articole utilizate de organizatie pentru a fabrica un produs, a furniza un serviciu sau pentru a vinde, stoca si livra bunuri.

• **Active inchiriate in aval – 178.622 tCO₂e** (2024: 204,680 tCO₂e) (aproximativ **29%** (2024: 30%) din emisiile Scope 3). Activele inchiriate downstream reprezinta echipamente de retea sau terminale pe care DIGI Group le inchiriaza clientilor pentru furnizarea serviciilor de internet si/sau televiziune. Aceste active sunt localizate in etapele ulterioare ale lantului valoric, mai aproape de utilizatorii finali, si sunt esentiale pentru furnizarea serviciilor downstream ale Grupului.

Tabelul de mai jos prezinta emisiile de GES, defalcate pe emisiile Scope 1-3 pentru toate tarile aflate in aria de cuprindere a actualei Declaratii de Sustenabilitate. Deoarece acesta este primul an de raportare conform ESRS, 2024 fiind anul de baza, nu au fost prezentate comparatii. Cifrele de mai jos se aplica perioadei de raportare 2025.

		2025		2024	
Scop	Categorie	kg CO2e	tone CO2e	kg CO2e	tone CO2e
Scope 1	1.1 Combustie stationara	2.868.971	2.869	2.414.708	2.415
	1.2 Combustie mobila	47.340.242	47.340	38.531.201	38.531
	1.3 Emisii fugitive	2.766.400	2.766	1.550.190	1.550
Scope 2	2.1 Electricitate achizitionata (market-based)	50.486.984	53.133	45.682.929*	45.683*
	2.2 Electricitate achizitionata (location-based)	60.222.713	62.662	51.659.083*	51.659*
	2.3 Caldura achizitionata	199.169	199	28.961	29
Scope 3	3.1.1 Bunuri si servicii achizitionate pentru uz intern	88.055.867	88.056	107.929.747*	107.930*
	3.1.2 Bunuri si servicii achizitionate pentru retail	25.716.538	25.717	18.356.018	18.356
	3.2 Bunuri de capital	235.607.872	235.608	120.597.314*	120.597*
	3.3 Activitati legate de combustibil si energie	61.597.762	61.598	60.471.066*	60.471*
	3.4 Transport si distributie upstream	945.920	946	3.012.382	3.012
	3.5 Deseuri generate in operatiuni	1.855.085	1.855	2.655.155	2.655
	3.6 Calatorii de afaceri	2.245.404	2.245	3.108.905	3.109
	3.7 Deplasarea angajatilor	18.297.524	18.298	10.506.806	10.507
	3.8 Active inchiriate upstream	1.618.726	1.619	1.251.879*	1.252 *
	3.9 Transport si distributie downstream	1.170.072	1.170	-	-
	3.10 Procesarea produselor vandute	-	-	-	-
	3.11 Utilizarea produselor vandute	1.071.454	1.071	1.373.986	1.374
	3.12 Tratarea la sfarsitul duratei de viata a produselor vandute	575.430	575	408.990	409
	3.13 Active inchiriate downstream	178.621.600	178.622	140.554.530	140.555
	3.14 Francize		-	-	-
	3.15 Investitii		-	-	-
Total	1 Scope 1	52.975.613	52.976	42.496.099	42.496
	2 Scope 2 market-based	50.686.153	50.686	45.711.889*	45.712
	2 Scope 2 location-based	60.421.881	60.42	51.688.044*	51.688*
	3 Scope 3	617.379.255	617.379	470.226.778*	470.227*
	`1+2+3 Scope 1-2-3 (market-based)	721.041.021	721.041	558.434.766*	558.435*
	`1+2+3 Scope 1-2-3 (location-based)	730.776.749	730.777	564.410.920*	564.411*

* Date revizuite in scopuri comparative

**Total emisii GES location-based (echivalent tCO2) = Emisii brute GES Scope 1 + Emisii brute GES Scope 2 location-based + Emisii brute GES Scope 3

*** Total emisii GES market-based (echivalent tCO2) = Emisii brute GES Scope 1 + Emisii brute GES Scope 2 market-based + Emisii brute GES Scope 3

Intensitatea GES bazata pe veniturile nete arata numarul de emisii generate per unitate de venit, oferind o imagine asupra eficientei carbonului in operatiunile Grupului.

GHG intensity based on net revenue

		tone CO2e	Venituri (millioane EUR)	NeteRaport de intensitate GES
2024	Scope 1-2-3 (market-based)	558.435*	1.932	289,02*
	Scope 1-2-3 (location-based)	564.411*	1.932	292,11*
2025	Scope 1-2-3 (market-based)	721.041	2.214	325,68
	Scope 1-2-3 (location-based)	730.777	2.214	330,08

* Date revizuite in scopuri comparative

Numarator (sus): Totalul emisiilor de gaze cu efect de sera (GES), exprimat in tone echivalent CO2 (tCO2e), incluzand Scope 1, Scope 2 si, optional, emisiile Scope 3.

Numitor (jos): Venitul net obtinut de companie in perioada de raportare, conform Situatiilor Financiare, exprimat in termeni monetari.

Acest indicator arata eficienta carbonului in generarea veniturilor companiei - un raport mai mic indica un model de afaceri mai eficient din punct de vedere al carbonului.

DIGI Group raporteaza o intensitate a emisiilor de aproximativ 325,68 tone de CO₂e per 1 milion EUR venituri (2024: 289,02 tone de CO₂e per 1 milion EUR venituri). Acest indicator reflecta eficienta generala a carbonului a Grupului in raport cu performanta sa financiara si va servi drept baza de referinta pentru viitoarele eforturi de imbunatatire.

3.2.3 Eliminari de GES si proiecte de reducere a GES finantate prin credite de carbon

ESRS E1-7

In perioada de raportare, DIGI Group nu a dezvoltat si nici nu a participat la planuri de eliminare si stocare a GES. Nu au fost finantate proiecte de eliminare sau reducere a GES in cursul exercitiului financiar analizat.

In prezent, DIGI Group nu detine credite de carbon si nu le-a utilizat in cursul exercitiului financiar analizat. In acest moment, Grupul este inca in curs de elaborare a unui plan pentru neutralizarea emisiilor sale de GES si nu a facut declaratii publice privind neutralitatea GES.

3.2.4 Stabilirea pretului intern al carbonului

ESRS E1-8

DIGI Group, care opereaza in sectorul telecomunicatiilor, nu utilizeaza in prezent o schema interna de stabilire a pretului carbonului.

3.2.5 Efecte financiare anticipate din riscurile fizice si de tranzitie semnificative si oportunitatile potentiale legate de clima

ESRS E1-9

Pentru perioada de raportare, DIGI Group nu a evaluat efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice si de tranzitie semnificative si nici potentialul de a beneficia de oportunitati semnificative legate de clima. DIGI Group intentioneaza sa evalueze si sa raporteze, in rapoartele viitoare, riscurile fizice si de tranzitie semnificative si potentialul de a beneficia de oportunitati semnificative legate de clima, pentru a se conforma cerintelor standardului.

4. UTILIZAREA RESURSELOR SI ECONOMIA CIRCULARA

ESRS E5

4.1 Concepte si masuri privind utilizarea resurselor si economia circulara

4.1.1 Descrierea proceselor de identificare si de evaluare a impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor semnificative legate de utilizarea resurselor si economia circulara

ESRS 2 IRO-1

Gestionarea deșeurilor reprezintă o prioritate, având în vedere că activitățile Grupului generează cantități semnificative de deșuri atât din operațiunile directe, cât și de-a lungul lanțului valoric. Acestea includ deșuri provenite din centrele de date, infrastructura de rețea și dispozitivele electronice utilizate de clienții Grupului. Dispozitivele electronice, precum smartphone-urile, laptopurile și routerele, au durate de viață limitate și sunt frecvent eliminate sau înlocuite după câțiva ani, contribuind la creșterea cantității de deșuri electronice. Eliminarea acestora implică materiale periculoase și poluanți care pot afecta negativ mediul și sănătatea umană.

Centrele de date reprezintă, de asemenea, o sursă importantă de deșuri. În plus, înlocuirea echipamentelor învechite generează cantități suplimentare de deșuri electronice.

Infrastructura de rețea, inclusiv cablurile de fibră optică și turnurile de transmisie, contribuie la generarea de deșuri prin procesele de producție, instalare și mentenanță. Aceste activități implică adesea utilizarea unor resurse neregenerabile, precum materialele plastice pe bază de petrol și metalele, și conduc la eliminarea materialelor la finalul duratei lor de viață.

Principalele activități includ achiziția externă a diverselor echipamente electrice și electronice, baterii și acumulatori pentru instalare la sediile clienților. De asemenea, sunt importate o serie de alte echipamente esențiale pentru operațiuni, care sunt adesea livrate în ambalaje ce contribuie la generarea de deșuri.

Grupul DIGI a realizat o analiză de dubla materialitate ca parte a procesului sau de management al riscurilor. Rezultatele au arătat că gestionarea deșeurilor poate genera impacturi negative semnificative asupra mediului, dar oferă și oportunități financiare, precum economisirea resurselor și creșterea eficienței. În cadrul acestei evaluări, DIGI a consultat și stakeholderi externi pentru a integra perspectivele acestora. Pentru mai multe informații, a se vedea secțiunea privind [Prezentarea procesului de analiză a materialității](#).

Ca răspuns, Grupul DIGI a implementat un proces amplu de evaluare pentru a identifica impacturile, riscurile și oportunitățile legate de deșuri, atât la nivelul operațiunilor proprii, cât și de-a lungul lanțului valoric amonte și aval.

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipul IRO	deDescriere IRO	Pozitiv / Negativ
Economie circulară	Deșeurile		Impact	La sfârșitul ciclului de viață, echipamentele generează cantități semnificative de deșuri electronice, care necesită o gestionare adecvată pentru a preveni poluarea, în timp ce producția și transportul acestora contribuie la emisiile de gaze cu efect de seră, agravând schimbările climatice și poluarea aerului.	NEGATIV
Economia circulară	Deșeurile		Oportunitate	Implicarea în proiecte de refacere a mediului, lansarea de campanii educaționale pentru consumatori și investițiile în echipamente durabile pot îmbunătăți reputația companiei, reducând în același timp impactul asupra mediului.	
Economia circulară	Deșeurile		Oportunitate	Utilizarea tehnologiilor avansate, implementarea unor soluții eficiente din punct de vedere al resurselor și colaborarea cu furnizori care oferă programe de reciclare pot reduce costurile și pot diminua impactul asupra mediului.	

[Mai multe detalii în secțiunea ESRS IRO 1](#)

Unitati de business specifice asociate cu impacturile, riscurile si oportunitatile materiale privind utilizarea resurselor si economia circulara, in contextul produselor si serviciilor, nu au fost inca stabilite de Grupul DIGI.

In ceea ce priveste lantul valoric al DIGI, productia echipamentelor de infrastructura necesita utilizarea unor cantitati semnificative de resurse naturale, precum metale rare, minerale si combustibili fosili. Pentru a aborda acest aspect, Grupul DIGI isi propune sa aplice, acolo unde este posibil, principiile economiei circulare. Aceasta abordare contribuie la minimizarea deseurilor si la reducerea dependentei de materiale noi, prin recuperarea, repararea si reutilizarea produselor si componentelor.

In plus, aceasta abordare genereaza beneficii economice, intrucat modelul de tip „produs ca serviciu” permite Grupului sa reduca costurile prin recuperarea echipamentelor si dispozitivelor instalate la locatiile clientilor.

4.1.2 Politici legate de utilizarea resurselor si economia circulara

ESRS E5-1

In Romania, exista o procedura dedicata gestionarii deseurilor, denumita Procedura privind deseurile. Scopul acestei proceduri este de a stabili metode pentru colectarea, sortarea, valorificarea si eliminarea deseurilor intr-un mod care sa nu puna in pericol sanatatea publica sau mediul inconjurator.

De asemenea, companiile din Grup respecta legislatia nationala aliniata la directivele Uniunii Europene, sub supravegherea Agentiei Nationale pentru Protectia Mediului. Deseurile generate in cadrul operatiunilor Grupului DIGI sunt clasificate la punctul de generare, in conformitate cu codurile nationale de deseuri si clasificarile europene relevante (de exemplu, codurile EWC). Ulterior, acestea sunt stocate in conditii de siguranta, in conformitate cu autorizatiile de mediu emise de autoritatile locale competente, care stabilesc cerintele specifice privind manipularea, depozitarea si raportarea pentru fiecare categorie de deseuri.

DIGI Romania a instituit o Procedura de management al deseurilor, aplicabila tuturor operatiunilor si activitatilor care genereaza deseuri. Obiectivele principale ale acestei proceduri sunt asigurarea colectarii, sortarii, valorificarii si eliminarii corespunzatoare a deseurilor, intr-un mod care sa nu puna in pericol sanatatea publica sau mediul. Procedura stabileste metode pentru reducerea cantitatii de deseuri generate, defineste tipurile de deseuri produse (precum produse neconforme, materiale contaminate sau reziduuri rezultate din operatiuni) si include masuri preventive impotriva eliminarii neautorizate a deseurilor.

Nivelul cel mai inalt responsabil pentru implementarea si supravegherea acestei proceduri este Responsabilul de Mediu (RMM), care coordoneaza activitatile de gestionare a deseurilor, cu sprijinul tuturor departamentelor responsabile de colectarea si sortarea la sursa.

Procedura este aliniata la legislatia nationala si respecta standardele legale relevante si normele de protectie a mediului aplicabile, desi nu face trimitere directa la standarde voluntare internationale.

In elaborarea acestei proceduri au fost luate in considerare interesele principalilor stakeholderi, in special in ceea ce priveste sanatatea publica si siguranta mediului, in conformitate cu cerintele de reglementare si cu nevoile operationale ale tuturor departamentelor implicate in generarea si gestionarea deseurilor.

Procedura este pusa la dispozitia tuturor departamentelor relevante prin intermediul sistemului intern de management al documentelor.

DIGI Romania este certificata ISO 14001, ceea ce asigura un management de mediu structurat, orientat spre conformitate, reducerea deseurilor si eficienta operationala.

Desi pentru DIGI Spania nu exista o politica specifica privind gestionarea deseurilor pentru anul 2025, compania respecta reglementarile locale aplicabile. Conformitatea este supravegheata de autoritatile regionale de mediu. Deseurile sunt clasificate in conformitate cu Lista Europeana a Deseurilor, stabilita prin Decizia Comisiei 2000/532/CE, cu modificarile si actualizarile ulterioare, care defineste coduri standardizate in functie de origine si compozitie. Colectarea si tratarea deseurilor sunt realizate de operatori autorizati, in baza unor acorduri formale. Toate fluxurile de deseuri sunt monitorizate prin sisteme electronice regionale, precum Sistemul Integrat de Informatii privind Deseurile. Inspectiile periodice si obligatiile de raportare asigura respectarea cerintelor legale.

Procedura de management al deseurilor implementata de DIGI Portugalia stabileste o abordare structurata pentru inregistrarea, colectarea, sortarea, depozitarea si eliminarea deseurilor generate in cadrul activitatilor retelelor fixe si mobile, avand ca scop reducerea impactului asupra mediului si promovarea practicilor sustenabile. Continutul principal al procedurii include reguli obligatorii pentru separarea deseurilor la sursa, cerinte privind eliminarea adecvata prin operatori autorizati si obligatii de asigurare a trasabilitatii, prin evidente precum eGAR (ghiduri electronice de trasabilitate a deseurilor). Nivelul cel mai inalt responsabil pentru implementarea si supravegherea acestei proceduri este Responsabilul de Mediu din cadrul Directiei de Resurse Umane, care asigura conformitatea prin audituri, raportare si coordonarea cu contractori externi.

Procedura respecta standarde externe relevante, fiind aliniata la legislatia nationala privind deseurile (precum Legea nr. 211/2011 in Romania si reglementarile de mediu din Portugalia), precum si la directivele europene generale in domeniul gestionarii deseurilor, asigurand aplicarea consecventa a unor practici sustenabile. In elaborarea procedurii au fost luate in considerare interesele principalilor stakeholderi, in special ale angajatilor, subcontractorilor si operatorilor de gestionare a deseurilor, prin definirea clara a responsabilitatilor si implementarea unor activitati obligatorii de instruire si constientizare. DIGI Portugalia nu a adoptat inca o politica unitara de management al deseurilor la nivel de Grup, optand pentru aplicarea unor proceduri specifice fiecarei tari, adaptate cadrului legal national si realitatilor operationale.

DIGI Italia nu a adoptat inca politici pentru identificarea, evaluarea, gestionarea si remedierea impacturilor, riscurilor si oportunitatilor materiale legate de utilizarea resurselor si economia circulara. Desi reprezinta una dintre entitatile consolidate ale Grupului, DIGI Italia a operat initial in baza unui model MVNO, furnizand servicii de telefonie fara a dezvolta propria infrastruktura de retea. Pana la finalul perioadei de raportare, volumul de deseuri generat nu a fost semnificativ; insa, odata cu demararea activitatilor de constructie a retelei incepand cu anul 2023, DIGI Italia a initiat dezvoltarea unor politici si proceduri de management al deseurilor, care urmeaza sa fie finalizate in perioada urmatoare.

Avand in vedere natura acestui subiect, fiecare tara este supusa unor reglementari distincte privind mediul si gestionarea deseurilor. In consecinta, nu a fost inca adoptata o politica unitara la nivel de Grup. In schimb, fiecarei entitati din cadrul Grupului i s-a permis sa dezvolte si sa implementeze propriile proceduri de mediu si de gestionare a deseurilor, fie in mod formal, fie informal, in functie de cerintele legale locale si de contextul operational.

Desi Grupul DIGI nu a adoptat inca o politica formală privind reducerea utilizarii materiilor prime virgine, este implementat un program care promoveaza reutilizarea si eficienta utilizarii resurselor. Grupul incurajeaza reutilizarea echipamentelor electronice, precum routerele si set-top box-urile, in special prin procese de reconditionare tehnica si returnare de la clienti, reducand astfel necesarul de materiale noi.

4.1.3 Actiuni si resurse legate de utilizarea resurselor si economia circulara

ESRS E5-2

Angajamentul Grupului DIGI de a promova un mediu mai sigur si mai sanatos este demonstrat prin mai multe initiative-cheie, in special in domeniul gestionarii deseurilor. Compania a introdus masuri pentru reducerea cantitatii de deseuri generate in cadrul operatiunilor sale, cu accent pe cresterea ratelor de reciclare prin colectare selectiva si pe utilizarea responsabila a echipamentelor si tehnologiei.

Desi Grupul DIGI nu a stabilit inca actiuni formalizate, acest angajament se reflecta in initiative concrete, precum gestionarea adecvata a deseurilor si implementarea unor masuri menite sa reduca deseurile generate de activitatile sale. Acestea includ cresterea volumului de deseuri reciclate prin colectare selectiva si utilizarea prudenta a echipamentelor si tehnologiei.

In anul 2024, cu sprijinul Environ, DIGI Romania a extins cu succes proiectul Digi Corner in toate magazinele la nivel national. Lansata initial in anul 2021, initiativa are ca scop sprijinirea clientilor si angajatilor in eliminarea responsabila a deseurilor electronice, inclusiv telefoane mobile, telefoane fixe, routere, baterii si acumulatori. In functie de starea acestora, echipamentele colectate sunt reutilizate in proiecte specifice, reciclate sau eliminate in mod corespunzator, in conformitate cu reglementarile aplicabile.

Pe baza acestui progres, DIGI Romania a continuat demersurile in anul 2025, consolidand initiativa prin activitati continue de colectare, actiuni de constientizare si colaborari cu parteneri specializati, pentru a asigura gestionarea responsabila a deseurilor si maximizarea recuperarii materialelor valoroase.

Avand in vedere amploarea nationala a activitatilor DIGI Romania, sunt generate cantitati semnificative de diverse tipuri de deseuri, inclusiv ambalaje, echipamente electrice si electronice, deseuri menajere, hartie, carton si cabluri. Pentru gestionarea acestora, compania a incheiat contracte cu operatori autorizati care asigura colectarea, reciclarea sau eliminarea corespunzatoare a acestor materiale.

Activitatea principala a DIGI Romania este „activitati de telecomunicatii prin retele cu cablu”, care implica achizitia de echipamente electrice si electronice, baterii si acumulatori pentru instalare la clienti. Aceste echipamente, impreuna cu alte materiale necesare, sunt importate si ambalate, generand deseuri. Dupa import, echipamentele sunt depozitate temporar in unul dintre cele trei depozite principale, inainte de a fi distribuite la nivel national pentru diverse proiecte. DIGI Romania mentine stocuri de echipamente variate, depozitand produsele in functie de spatiul disponibil.

De multe ori, produsele importate sunt despachetate și reambalate pentru a optimiza depozitarea. Majoritatea ambalajelor reutilizabile, precum paletii nedeteriorați și cutiile de carton, sunt refolosite pentru livrarea echipamentelor în interiorul țării.

În plus, în anul 2025, DIGI România a continuat operațiunile la nivel național inițiate în anii anteriori, inclusiv în 2024, care vizează recuperarea și înlocuirea infrastructurii de rețea învechite. Aceste lucrări de modernizare au generat deseuri de cabluri și carcase metalice, încadrate ca deseuri de echipamente electrice. Toate deseurile rezultate sunt gestionate responsabil, fiind depozitate pe platforme betonate dedicate sau în containere speciale furnizate de operatori autorizați, pentru colectare, reciclare sau eliminare ulterioară, în conformitate cu cerințele legale.

În același timp, deseurile menajere generate de angajați, atât în teren, cât și în sediile DIGI România, sunt predate în continuare operatorilor locali autorizați de salubritate. Prin aceste eforturi continue, compania menține o abordare structurată și conformă privind gestionarea deșeurilor, aliniată la standardele de mediu.

În România, DIGI a demarat o campanie de implementare a containerelor pentru colectare selectivă a deșeurilor, atât în depozite, cât și la sediile centrale, cu scopul de a reduce cantitatea de deseuri municipale generate și de a crește rata de reciclare a deșeurilor produse atât de angajații DIGI România, cât și de persoanele care interacționează cu punctele de plată. Conform legislației, deseurile sunt colectate separat.

DIGI Italia nu dispune în prezent de un plan de acțiune formal privind utilizarea resurselor și economia circulară și, ca urmare, nu a alocat resurse specifice pentru astfel de inițiative. Compania recunoaște că dezvoltarea unui plan de management al deșeurilor cuprinzător și structurat poate necesita investiții operaționale și de capital semnificative și se află în stadiile incipiente de evaluare a posibilelor acțiuni.

Până în anul 2023, singurul serviciu oferit de companie a fost telefonie mobilă, ceea ce a condus la generarea unui volum redus de deseuri. Recent, au fost introduse servicii de internet fix și telefonie, aflate în prezent în faza de testare și limitate la orașul Torino. Deșeurile generate până în prezent provin în principal din activități de birou, precum hârtie, carton, sticlă și deseuri municipale. Pentru gestionarea acestora, compania plătește o taxă locală de salubritate, calculată în funcție de suprafața sediului sau din Milano, situat pe Via Giovanni Bensi 11.

În ceea ce privește gestionarea deșeurilor, DIGI Portugalia monitorizează și administrează deșeurile în conformitate cu Politica sa de Mediu și Sustenabilitate. Compania se concentrează pe deșeurile valorificabile, pentru a contribui la îmbunătățirea performanței financiare a activităților de gestionare a deșeurilor.

DIGI Portugalia acordă prioritate reutilizării și valorificării materialelor ori de câte ori este posibil. Elementele reutilizabile, precum lemnul și paletii, sunt fie donate, fie vândute, similar modului în care sunt gestionate metalele reciclabile, precum cuprul, fierul și aluminiul. Totuși, donarea tamburilor de lemn ramane o provocare, deoarece în prezent doar două companii de gestionare a deșeurilor îi acceptă gratuit. Se depun eforturi constante pentru a livra aceste materiale către acești operatori.

Angajații beneficiază de instruire în domeniul mediului privind utilizarea și gestionarea deșeurilor, inclusiv regulile de colectare și depozitare. Echipele din teren au obligația de a colecta toate deșeurile generate în timpul activităților desfășurate și de a le transporta către depozitele DIGI, de unde sunt ulterior preluate de operatori autorizați pentru tratare.

În Spania, deșeurile generate de organizație în cadrul propriilor activități sunt gestionate întotdeauna de către un tert. Acesta este o companie specializată în gestionarea deșeurilor, care le administrează în conformitate cu cerințele reglementărilor locale. Compania terță emite și furnizează către DIGI Spania certificate privind destinația deșeurilor.

Angajații DIGI Spania beneficiază de instrucțiuni specifice privind gestionarea deșeurilor. Acest program acoperă regulile și responsabilitățile companiei, oferă explicații detaliate și clarifică eventualele neînțelegeri legate de procesele de eliminare și gestionare a deșeurilor.

Grupul DIGI și filialele sale nu monitorizează în prezent eficacitatea politicilor și acțiunilor privind impacturile, riscurile și oportunitățile legate de utilizarea resurselor și economia circulară.

4.1.4 Tinte legate de utilizarea resurselor și economia circulară

ESRS E5-3

Grupul nu a stabilit obiective specifice în legătură cu ierarhia deșeurilor, conform cerințelor ESRS 2 MDR-T. Cu toate acestea, anumite rezultate au fost obținute prin atingerea unor obiective punctuale, în absența unei politici formale și cuprinzătoare la nivel de Grup. Aceste rezultate, în special în ceea ce privește impactul asupra sustenabilității și eficienței, au fost realizate prin implementarea unor proiecte și măsuri de reducere a deșeurilor.

Grupul DIGI nu monitorizeaza in prezent eficacitatea politicilor si actiunilor sale privind impacturile, riscurile si oportunitatile materiale legate de sustenabilitate.

4.1.5 Deseurile

ESRS E5-5

Tabelele de mai jos prezinta o mapare a informatiilor privind cantitatea totala de deseuri generate din operatiunile proprii ale diferitelor filiale ale Grupului, exprimata in tone: (a) cantitatea totala de deseuri generate, (b) cantitatea totala, exprimata in greutate, deviata de la eliminare, cu defalcare intre deseuri periculoase si nepericuloase si pe tipuri de operatiuni de valorificare, si (c) cantitatea, exprimata in greutate, directionata catre eliminare, pe tipuri de tratament al deseurilor, precum si totalul acestora, cu defalcare intre deseuri periculoase si nepericuloase. Acesti indicatori sprijina obiectivele Grupului privind reducerea deseurilor si conformitatea cu reglementarile nationale si europene. Datele se bazeaza in principal pe avize de insotire a deseurilor si pe rapoartele furnizate de operatori autorizati.

Avand in vedere natura activitatilor Grupului DIGI in sectorul telecomunicatiilor si media, cele mai relevante fluxuri de deseuri includ deseurile de echipamente electrice si electronice (DEEE), precum modemuri, routere, set-top box-uri si componente de retea, precum si materialele de ambalare (carton, plastic si folie) asociate logisticii si livrarilor catre clienti. In plus, pot fi generate cantitati reduse de deseuri periculoase, provenite din baterii, cabluri si anumite componente electronice.

Deseurile nepericuloase generate din activitatile de birou, precum hartia, cartonul, deseurile municipale si materialele reciclabile, sunt de asemenea relevante la nivelul locatiilor administrative si al celor de relatii cu clientii. Grupul gestioneaza, de asemenea, deseuri rezultate din activitati de constructie si instalare, asociate extinderii retelei, inclusiv resturi de cabluri, materiale plastice si tamburi sau paleti din lemn. Toate fluxurile de deseuri sunt gestionate in conformitate cu legislatia nationala si cu Directiva-cadru privind deseurile a Uniunii Europene, cu accent pe valorificare si reciclare, acolo unde este posibil.

Deseurile trimise spre eliminare (cu sau fara recuperare de energie) includ materiale care, in prezent, nu pot fi reciclate de niciun operator din tara. DIGI Romania a colaborat cu mai multi operatori pentru a identifica solutii de reciclare sau valorificare pentru aceste tipuri de deseuri, insa nu a fost identificat pana in prezent un proces adecvat.

Incepand cu anul 2023 si continuand in 2025, fiecare judet a desemnat un responsabil pentru raportarea evidentelor privind gestionarea deseurilor. Desi toate entitatile mentin evidente interne privind tipurile si cantitatile de deseuri, in Romania aceste date sunt raportate suplimentar prin Sistemul Integrat de Mediu (SIM), in conformitate cu cerintele de reglementare nationale.

In prezent, Grupul DIGI nu a adoptat inca o politica formala dedicata in mod specific gestionarii impacturilor, riscurilor si oportunitatilor materiale legate de utilizarea resurselor si economia circulara. Cu toate acestea, Grupul aplica proceduri operationale la nivel local, axate in principal pe gestionarea deseurilor si conformarea cu reglementarile nationale de mediu. Aceste proceduri urmaresc reducerea impactului asupra mediului si promovarea unei gestionari responsabile a resurselor, insa nu constituie inca o politica unitara la nivel de Grup, aliniata principiilor economiei circulare. Grupul intentioneaza sa isi dezvolte in continuare aceasta abordare pe masura ce practicile de sustenabilitate se maturizeaza la nivelul operatiunilor sale.

Tabelul de mai jos ofera o imagine de ansamblu asupra deseurilor generate de Grupul DIGI in Romania, Spania si Portugalia, clasificate in deseuri periculoase si nepericuloase. Pentru fiecare tip de deseuri, sunt raportate cantitatile in functie de metoda finala de tratare, inclusiv operatiuni de valorificare (precum pregatirea pentru reutilizare, reciclare si alte forme de recuperare) si metode de eliminare (incinerare, depozitare la groapa sau alte operatiuni de eliminare).

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<u>Deseuri totale</u>	<u>7.253</u>	<u>9.883</u>
Nepericuloase	7.242	9.881
<i>Operatiuni de valorificare (deviate de la eliminare):</i>	2.079	1.775
<i>Pregatire pentru reutilizare</i>	-	-
<i>Reciclare</i>	1.852	1.660
<i>Alte operatiuni de valorificare</i>	227	114
<i>Tipuri de tratare a deeurilor pentru eliminare:</i>	5.164	8.107
<i>Incinerare</i>	17	-
<i>Depozitare la groapa (depozitare finala)</i>	5.147	8.107
<i>Alte operatiuni de eliminare</i>	-	-
Periculoase	10,4	2
<i>Operatiuni de valorificare (deviate de la eliminare):</i>	9	2
<i>Pregatire pentru reutilizare</i>	0	-
<i>Reciclare</i>	9	2
<i>Alte operatiuni de valorificare</i>	-	-
<i>Tipuri de tratare a deeurilor pentru eliminare:</i>	1,69	-
<i>Incinerare</i>	0,97	-
<i>Depozitare la groapa (depozitare finala)</i>	-	-
<i>Alte operatiuni de eliminare</i>	0,72	-
<i>Deseuri nereciclabile</i>	5.165 (71%)	8.107 (83%)*

* In perioada de raportare curenta, a fost identificata o eroare in prezentarea aferenta anului anterior privind ponderea deeurilor nereciclate. Procentul a fost raportat eronat ca fiind 13%, in loc de valoarea corecta de 87%.

Grupul DIGI nu genereaza deseuri radioactive; cu toate acestea, produce cantitati limitate de deseuri periculoase, in principal sub forma de deseuri electrice si electronice (DEEE) si baterii uzate, rezultate din operarea si mentenanta infrastructurii de telecomunicatii si a echipamentelor utilizate de clienti.

Materialele prezente in fluxurile de deseuri ale Grupului DIGI includ metale (de exemplu, cupru, aluminiu), materiale plastice, minerale nemetalice, sticla si componente electronice; in cazul eliminarii bateriilor, pot fi prezente si cantitati reduse de materii prime critice.

Principalele fluxuri de deseuri ale Grupului DIGI includ deseuri de echipamente electrice si electronice (de exemplu, routere, decodoare, cabluri), deseuri de ambalaje (carton, materiale plastice) si deseuri generale provenite din activitati de birou (hartie, deseuri municipale), reflectand specificul operational al sectorului de telecomunicatii si servicii tehnologice.

In conformitate cu obligatiile de conformare in domeniul mediului si cu cerintele privind responsabilitatea extinsa a producatorului (EPR), prevazute de Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 5/2015 privind deeurile de echipamente electrice si electronice, cu modificarile si completarile ulterioare (care transpune Directiva 2012/19/UE), DIGI Romania a colectat si raportat in mod sistematic date privind materialele reciclabile, echipamentele electrice si electronice, precum si bateriile si acumulatorii introdusi pe piata.

Cantitatile raportate reflecta angajamentul pentru gestionarea responsabila a deseurilor, clasificarea corecta si colaborarea cu organizatii autorizate. Tabelele de mai jos prezinta volumele raportate catre Organizatia pentru Implementarea Responsabilitatii Extinse a Producatorilor (OIREP) si catre Organizatia de Transfer de Responsabilitate (OTR), pana la data de 31 decembrie 2025, in conformitate cu termenele de raportare aplicabile.

Romania

Materiale reciclabile raportate catre Organizatia pentru Implementarea Responsabilitatii Extinse a Producatorilor (OIREP) pana la 31 December 2025

Tipuri de deseuri de ambalaje	Cantitate [kg] 2025	Cantitate [kg] 2024
Sticla	0	0
Plastic <i>Alte materiale plastice</i>	28.708	41.864
Hartie - Carton	290.925	362.001
Metal <i>Otel</i>	5.939	3.244
Aluminiu	0	0
Lemn	138.220	124.588
Total	463.792	531.697

Echipamente electrice si electronice raportate catre Organizatia de Transfer de Responsabilitate (OTR) pana la data de 31 decembrie 2025.

Categorie	2025		2024	
	Cantitate [buc.]	Cantitate [kg]	Cantitate [buc.]	Cantitate [kg]
6.1 Echipamente IT si de telecomunicatii $\leq 0,2$ kg	326.284	18.340	275.996	24.314
6.2 Echipamente IT si de telecomunicatii $> 0,2$ kg $\leq 0,5$ kg	503.676	177.163	277.815	85.338
6.3 Echipamente IT si de telecomunicatii $> 0,5$ kg ≤ 1 kg	308.670	169.709	348.471	193.978
6.4 Echipamente IT si de telecomunicatii > 1 kg ≤ 3 kg	25.000	26.750	0	0
6.5 Echipamente IT si de telecomunicatii > 3 kg	190	1.735	521	7.065
6.8 Telefoane mobile, GPS	8.142	1.186	10.658	1.554
Total	1.171.962	394.883	913.461	312.249

Baterii si acumulatori raportati catre Organizatia de Transfer de Responsabilitate (OTR) pana la data de 31 decembrie 2025

Categorie	2025		2024	
	Cantitate [buc.]	Cantitate [kg]	Cantitate [buc.]	Cantitate [kg]
2D – LITIU-ION (0 - 50 GR)	8.142	164	10.658	218
4C Altele	0	0	4.040	162
Total	8.142	0	14.698	380

In anul de raportare anterior au fost acoperite doar obligatiile privind responsabilitatea producatorului pentru Romania. In perioada de raportare curenta, aria de aplicare a fost extinsa pentru a include obligatii echivalente de raportare pentru Spania si Portugalia

Spania

Materiale reciclabile raportate catre Organizatia pentru Implementarea Responsabilitatii Extinse a Producatorilor (OIREP) pana la data de 30 decembrie 2025

Denumire categorie	Carton/Hartie (kg)
hartie si carton	224.100
hartie si carton	85.200
polietilena de joasa densitate (LDPE)	950
Total	310.250

Baterii si acumulatori raportati catre Organizatia de Transfer de Responsabilitate (OTR) pana la data de 30 decembrie 2025

Categorie	Cantitate BA [buc.]	Cantitate [kg]
Receptor optic mininode	50.000	7.836
Total	50.000	7.836

Portugalia

Materiale reciclabile raportate catre Organizatia pentru Implementarea Responsabilitatii Extinse a Producatorilor (OIREP) pana la data de 30 decembrie 2025

Categorie	Cantitate (un.)	Carton (kg)	Plastic (kg)
BOX	40.105	4.105	178
Cartela SIM	655.000	3.275	1.965
ONT	59.612	8.805	302
Echipament optic	8.101	2.762	24
Router	43.146	9.806	242
Telefon	8.056	596	24
Total	814.020	29.350	2.736

Echipamente electrice si electronice raportate catre Organizatia de Transfer de Responsabilitate (OTR) pana la data de 30 decembrie 2025

Categorie	Cantitate EEE [kg]	Cantitate (un.)
BOX	16.618	40.105
Cartela SIM	66	655.000
ONT	29.519	59.612
Echipament optic	1.134	8.101
Router	33.127	43.146
Telefon	2.030	8.056
Total	82.494	814.020

Baterii si acumulatori raportati catre Organizatia de Transfer de Responsabilitate (OTR) pana la data de 30 decembrie 2025

Categorie	Cantitate BA [buc.]	Cantitate [kg]
BOX	40.105	576
Telefone	8.056	137

Total	48.161	713

DIGI Italia nu monitorizeaza cantitatea totala de deseuri generate din operatiunile sale. Deseurile sunt gestionate de o companie specializata in managementul deseurilor, astfel incat eliminarea si modul de tratare depind de aceasta companie. Deseurile generate de DIGI Italia constau in principal din biomasa, hartie, aluminiu, materiale plastice, sticla si alte tipuri de deseuri nepericuloase. DIGI Italia nu produce deseuri radioactive si nu mentine un sistem de raportare privind gestionarea acestora.

4.1.6 Efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor si oportunitatilor legate de utilizarea resurselor si economia circulara

ESRS E5-6

Grupul DIGI nu a identificat efectele financiare estimate generate de impacturile, riscurile si oportunitatile legate de utilizarea resurselor si economia circulara. Grupul intentioneaza sa realizeze aceasta evaluare in viitor, in cadrul urmatorului ciclu de raportare.

5. SOCIAL

5.1 Forta de munca proprie

5.1.1 Strategie si concepte legate de forta de munca proprie

ESRS 2

Resursele umane reprezinta un activ esential si joaca un rol central in functionarea, dezvoltarea, succesul si inovarea entitatilor, indiferent de domeniul de activitate. Pentru atingerea obiectivelor organizationale si sustinerea cresterii economice, mentinand totodata standarde ridicate de servicii, este importanta investitia in identificarea, atragerea, motivarea, retentia si dezvoltarea continua a capitalului uman.

Acest lucru permite angajatilor sa isi atinga potentialul, sa isi dezvolte competentele si sa contribuie in mod responsabil si eficient la realizarea obiectivelor organizatiei. Prin aceste demersuri, angajatii contribuie semnificativ la imbunatatirea proceselor, ceea ce conduce la cresterea eficientei, a productivitatii si la reducerea costurilor. In plus, investitiile in dezvoltarea profesionala stimuleaza motivatia, performanta si satisfactia la locul de munca.

Grupul Digi ia in considerare, acolo unde este cazul, opiniile reprezentantilor angajatilor, prin colectarea feedback-ului in cadrul intalnirilor interne si al consultarilor desfasurate cu departamentul de resurse umane, asigurand astfel ca observatiile privind activitatea operationala si forta de munca pot contribui la ajustarea modelului de afaceri si a planificarii strategice. Desi nu exista reprezentanti formali ai angajatilor, Grupul Digi asigura posibilitatea exprimarii opiniilor si preocuparilor prin intermediul canalelor interne de comunicare existente.

In cadrul Grupului Digi, drepturile si responsabilitatile angajatilor sunt definite clar in contractele individuale de munca si in reglementarile interne. Aceste cadre asigura respectarea drepturilor omului si a legislatiei muncii, fiind aliniate cu Carta internationala a drepturilor omului si cu Declaratia Organizatiei Internationale a Muncii privind principiile si drepturile fundamentale la locul de munca. Aceste principii, integrate in legislatia nationala a muncii, sunt respectate prin valorile acordului reciproc si ale bunei-credinte, care stau la baza tuturor relatiilor de munca.

5.1.1.1. Interesele si punctele de vedere ale partilor interesate

ESRS 2 SBM 2

Forta de munca proprie a Grupului Digi reprezinta un stakeholder esential afectat de activitatile sale. Interesele, opiniile si drepturile angajatilor, in special in ceea ce priveste drepturile omului, influenteaza in mod activ strategia si modelul de afaceri al companiei. Acest lucru este realizat prin mecanisme recurente de colectare a feedback-ului, sondaje, dialog continuu si canale interne structurate de comunicare.

Angajatii pot aborda aspecte legate de resursele umane prin intermediul unor adrese de e-mail dedicate, precum suport_hr@digiro.ro, hr_buc@digiro.ro si hr_dezvoltare@digiro.ro, care faciliteaza comunicarea privind documentatia de angajare, procedurile, administrarea contractelor, politicile interne si dezvoltarea profesionala. De asemenea, platforma interna digionevoice.ro functioneaza ca un canal de comunicare si feedback la nivelul intregii companii, permitand angajatilor sa acceseze informatii, sa isi exprime preocuparile si sa participe la dialogul organizational.

La Digi Portugalia, implicarea angajatilor este sustinuta prin canale formale de comunicare, inclusiv casute de e-mail dedicate departamentului de resurse umane, precum recursos.humanos@digipt.pt si admin.hr@digipt.pt, prin care angajatii pot transmite solicitari sau feedback. Platforma de intranet DIGI CONTIGO faciliteaza comunicarea interna si permite angajatilor sa comenteze informatiile distribuite. In plus, la mijlocul anului 2025 a

fost realizat un sondaj intern de climat organizational, pentru colectarea feedback-ului angajatilor si sustinerea imbunatatirii continue.

In Italia, angajatii pot contacta hr@digigit.it pentru aspecte generale de resurse umane, giustificativi@digigit.it pentru concedii medicale si alte absente justificate, recruiting@digigit.it pentru subiecte legate de recrutare si gestione_personale@digigit.it pentru notificari privind angajarea sau incetarea contractelor. Angajatii au, de asemenea, acces la platforme interne precum odoo.digigit.it pentru formare si intranet.digimobil.it pentru comunicari, actualizari si reglementari interne. Adresa hr@digigit.it reprezinta punctul oficial de contact pentru resurse umane in Italia, fiind publicata in regulamentul intern, disponibil pe intranet si comunicata in cadrul procesului de integrare a noilor angajati.

Impactul pe care Grupul il are asupra fortei sale de munca, precum si riscurile financiare asociate neasigurarii unui cadru adecvat de sustinere, motivare si dezvoltare a angajatilor, reprezinta elemente centrale ale abordarii sale privind sustenabilitatea. Prin integrarea contributiilor angajatilor prin aceste canale formale si mecanisme de implicare, Grupul Digi urmareste sa reduca impacturile si riscurile semnificative care afecteaza forta de munca. Pentru a raspunde acestor provocari, compania isi adapteaza strategia prin oferirea unor aranjamente de lucru flexibile, consolidarea masurilor de sanatate si securitate, investitii in formare si dezvoltare si prioritizarea sustenabilitatii.

Dupa cum este sintetizat mai jos, aspectele de sustenabilitate ale Grupului Digi legate de forta sa de munca proprie sunt grupate in trei teme sociale: diversitate si egalitate, conditii de munca echitabile si sigure, precum si protectia drepturilor omului si bunastarea si dezvoltarea angajatilor.

5.1.1.2 Impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative si interactiunea acestora cu strategia si modelul de afaceri

ESRS 2 SBM 3

Intrucat forta de munca a Grupului Digi reprezinta un stakeholder esential afectat de activitatile Grupului, interesele, opiniile si drepturile acestora, inclusiv respectarea drepturilor omului ale angajatilor, contribuie activ la definirea si modelarea strategiei si modelului de afaceri, asigurand prioritizarea unor aspecte precum locuri de munca sigure, un program de lucru etic, salarii adecvate, echilibrul dintre viata profesionala si cea personala, sanatatea si securitatea, egalitatea, diversitatea si practicile etice.

Fora de munca a Grupului Digi este formata atat din angajati permanenti, cat si din angajati cu contracte pe durata determinata. 92% dintre angajatii Grupului detin contracte de munca pe durata nedeterminata, cu norma intreaga sau partiala, in timp ce restul sunt angajati pe baza unor contracte pe durata determinata, in functie de nevoile specifice ale activitatii. Pentru proiecte specializate sau activitati temporare, Grupul Digi colaboreaza cu subcontractori care pot fi prezenti in locatiile companiei pentru perioade variabile, in functie de natura proiectelor desfasurate.

Acesti subcontractori sunt obligati sa respecte prevederile privind munca stabilite in contractele de servicii incheiate cu Digi, asigurand astfel mentinerea standardelor etice de munca la nivelul tuturor operatiunilor.

Ca parte a angajamentului Grupului privind gestionarea responsabila a fortei de munca, Grupul a evaluat impacturile, riscurile si oportunitatile materiale asociate activitatilor sale. Aceste evaluari acopera toate persoanele din cadrul fortei de munca, indiferent daca sunt angajate direct de Grup sau implicate in lantul valoric extins al acestuia. Riscurile si oportunitatile aferente fortei de munca variaza in functie de locatia operatiunilor, fie ca este vorba despre birouri corporative sau situri operationale.

In ceea ce priveste impacturile negative materiale, Grupul Digi evalueaza atat riscurile sistemice, precum munca copiilor sau munca fortata, cat si incidentele individuale care pot afecta angajatii. In ceea ce priveste impacturile pozitive materiale, Grupul prezinta activitatile specifice care genereaza rezultate pozitive. Toti angajatii si persoanele neangajate beneficiaza de aceste initiative.

Grupul Digi identifica impacturile actuale si potentiale asupra propriei forte de munca prin evaluari interne de risc si consultari, recunoscand ca unele impacturi provin din sau sunt legate de modelul sau de afaceri si de strategia operationala. Informatiile obtinute prin acest proces contribuie la adaptarea practicilor de gestionare a fortei de munca si, acolo unde este relevant, la ajustari strategice mai ample.

Initiativele Grupului Digi in domeniul resurselor umane au un impact pozitiv asupra diferitelor categorii din cadrul propriei forte de munca, inclusiv angajati permanenti si cu contracte pe durata determinata, personal cu norma partiala, stagitari si cursanti, angajati care lucreaza la distanta sau in regim hibrid, precum si persoane neangajate care isi desfasoara activitatea sub coordonarea companiei, cum ar fi subcontractorii.

In plus, riscul material identificat in legatura cu tratamentul egal si oportunitatile pentru toti poate afecta anumite grupuri din cadrul fortei de munca, mai degraba decat angajatii in mod uniform. In special, femeile aflate in roluri tehnice sau de conducere, angajatii apartinand unor grupuri minoritare si persoanele cu dizabilitati pot fi mai

expuse riscurilor legate de inegalitati salariale, oportunitati limitate de avansare sau bariere in incluziune, in absenta unor masuri adecvate.

Modelul de afaceri al Grupului, in calitate de operator de telecomunicatii activ pe piete competitive si reglementate din Uniunea Europeana, depinde structural de atragerea si retentia talentelor calificate, atat tehnice, cat si manageriale, in diverse piete ale muncii. Aceasta genereaza o dependenta directa de practici echitabile de recrutare, de remunerare egala, de parcursuri profesionale incluzive si de conditii de munca nediscriminatorii.

In situatiile in care tratamentul egal nu este asigurat in mod eficient, aceasta dependenta se poate manifesta prin scaderea implicarii angajatilor, cresterea fluctuatiei in randul grupurilor subreprezentate, deficit de competente in domenii tehnice, expunere reputationala pe piete reglementate si potentiale riscuri juridice. In plus, diversitatea limitata in cadrul echipelor de conducere sau tehnice poate restrange capacitatea de inovare si poate reduce capacitatea Grupului de a raspunde nevoilor diverse ale clientilor din diferitele piete in care opereaza.

Ca urmare, principiile nediscriminarii, remunerarii egale pentru munca de valoare egala, practicilor de angajare incluzive si existentei unor mecanisme accesibile de solutionare a sesizarilor sunt integrate in politicile de resurse umane ale Grupului, in procesele de recrutare, in cadrul de remunerare si in structurile interne de guvernanta, aliniind astfel gestionarea fortei de munca cu rezilienta operationala si competitivitatea pe termen lung.

Grupul Digi a analizat modul in care anumite persoane din cadrul propriei forte de munca pot fi expuse unor riscuri mai ridicate de prejudiciu, in functie de caracteristici, contexte sau tipuri de activitate. Prin evaluari interne de risc si consultari cu departamentul de resurse umane, Grupul monitorizeaza riscurile pentru categorii precum lucratorii implicati in activitati de teren, angajatii cu dizabilitati si cei cu responsabilitati de ingrijire, recunoscand ca aceste grupuri pot fi mai vulnerabile la provocari de natura ocupationala, fizica sau legate de echilibrul dintre viata profesionala si cea personala.

Desi in perioada de raportare nu au fost identificate riscuri materiale de natura sistemica, Grupul Digi ramane angajat in monitorizarea acestor factori si in integrarea masurilor de protectie in practicile sale de gestionare a fortei de munca.

Grupul Digi nu va prezenta date privind propria forta de munca pentru Digi Belgia, intrucat Digi Belgia reprezinta o societate mixta si nu este inclusa in perimetrul de consolidare.

In realizarea acestei evaluari, Grupul Digi utilizeaza o metodologie riguroasa care include ateliere interne, interviuri cu managementul de varf, consultari cu parti interesate externe si analize ale literaturii relevante din industrie. Concluziile obtinute in urma acestor evaluari sunt analizate in mod sistematic, sintetizate in tabelul de mai jos si dezvoltate in sectiunile urmatoare ale acestui raport.

Impacturile de mai jos sunt direct legate de modelul de afaceri al Grupului, in calitate de operator de telecomunicatii, care implica dezvoltarea si mentenanta continua a retelei, operarea infrastructurii tehnice, activitati de servicii orientate catre clienti si gestionarea datelor sensibile. Necesitatea furnizarii neinterupte a serviciilor si a extinderii retelei poate genera presiuni asupra timpului de lucru, asupra conditiilor de sanatate si securitate pentru personalul de teren si asupra necesitatii dezvoltarii continue a competentelor intr-un mediu tehnologic aflat in rapida evolutie.

In acelasi timp, activitatea desfasurata pe piete reglementate din Uniunea Europeana impune respectarea stricta a standardelor de munca, a obligatiilor privind protectia datelor si a principiilor tratamentului egal, influentand politicile Grupului privind securitatea locului de munca, salariile adecvate, diversitatea, incluziunea si viata privata. In consecinta, impacturile legate de forta de munca rezulta atat din cerintele operationale inerente sectorului telecom, cat si din mediul de reglementare si concurential in care Grupul isi desfasoara activitatea.

Tabel S1_SBM-3_14b_Impacturi negative si S1_SBM-3_14c_Impacturi pozitive

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipul de IRO	Descriere IRO	Pozitiv / Negativ
Fora de munca proprie	Conditii de munca	Locuri de munca sigure	Impact	Asigurarea unor locuri de munca sigure contribuie la stabilitatea economica a angajatilor, imbunatateste satisfactia profesionala si favorizeaza loialitatea acestora, ceea ce poate conduce la cresterea productivitatii si la reducerea fluctuatiei de personal.	POZITIV

Forta de munca proprie	Conditii de munca	Timpul de lucru	Impact	Gestionarea eficienta a timpului previne epuizarea profesionala si mentine echilibrul dintre viata profesionala si cea personala, sporind productivitatea si eficienta. In schimb, suprasolicitarea poate provoca probleme de sanatate, reducand eficacitatea si crescand fluctuatia de personal.	POZITIV
Forta de munca proprie	Conditii de munca	Salarii adecvate	Impact	Oferirea unor locuri de munca stabile asigura securitatea financiara a angajatilor, imbunatateste satisfactia profesionala si contribuie la formarea unei forte de munca loiale, ceea ce poate duce la cresterea productivitatii si la reducerea fluctuatiei de personal.	POZITIV
Forta de munca proprie	Conditii de munca	Echilibru intre viata profesionala si cea privata	Impact	Promovarea unui echilibru sanatos intre viata profesionala si cea personala conduce la cresterea satisfactiei la locul de munca, la o productivitate mai ridicata si la retentia angajatilor.	POZITIV
Forta de munca proprie	Conditii de munca	Sanatatea si siguranta	Impact	Implementarea unor masuri solide de sanatate si securitate in munca asigura bunastarea angajatilor, reduce accidentele la locul de munca si contribuie la o forta de munca mai productiva.	POZITIV
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Egalitatea de gen si plata egala pentru munca de valoare egala	Impact	Asigurarea egalitatii de gen si a remuneratiei egale pentru munca de valoare egala este esentiala pentru crearea unui mediu de lucru echitabil, inovator si productiv, in timp ce neabordarea acestor aspecte risca sa perpetueze inegalitatile, sa limiteze inovatia si sa afecteze reputatia companiei, in special pe piete competitive si diverse.	POZITIV
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Diversitatea	Impact	Promovarea diversitatii este esentiala pentru crearea unui mediu de lucru echitabil, inovator si productiv, in timp ce neabordarea acestor aspecte risca sa perpetueze inegalitatile, sa limiteze inovatia si sa afecteze reputatia companiei, in special pe piete competitive si diverse.	POZITIV
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Formare si dezvoltarea competentelor	Impact	Oferirea de programe de formare este esentiala pentru crearea unui mediu de lucru echitabil, inovator si productiv, in timp ce neabordarea acestor aspecte risca sa perpetueze inegalitatile, sa limiteze inovatia si sa afecteze reputatia companiei, in special pe piete competitive si diverse.	POZITIV
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Masuri impotriva violentei si a hartuirii la locul de munca	Impact	Combaterea hartuirii la locul de munca si adoptarea de masuri impotriva violentei in mediul profesional sunt esentiale pentru crearea unui mediu de	POZITIV

				lucru echitabil, inovator si productiv, in timp ce neabordarea acestor aspecte risca sa perpetueze inegalitatile, sa limiteze inovatia si sa afecteze reputatia companiei, in special pe piete competitive si diverse.	
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Ocuparea fortei de munca si incluziunea persoanelor cu dizabilitati	Impact	Incluziunea persoanelor cu dizabilitati este esentiala pentru crearea unui mediu de lucru echitabil, inovator si productiv, in timp ce neabordarea acestor aspecte risca sa perpetueze inegalitatile, sa limiteze inovatia si sa afecteze reputatia companiei, in special pe piete competitive si diverse.	POZITIV
Forta de munca proprie	Alte drepturi legate de munca	Confidentialitatea	Impact	Respectarea vietii private – Protejarea datelor angajatilor este esentiala in domeniul telecomunicatiilor. Bresele pot genera neîncredere, anxietate si riscuri juridice.	POZITIV
Forta de munca proprie	Alte drepturi legate de munca	Locuinte adecvate	Impact	Asigurarea unor conditii adecvate de locuire – Locuintele sigure pentru lucratorii de teren contribuie la bunastare si productivitate. Condițiile necorespunzatoare afecteaza sanatatea si moralul.	POZITIV
Forta de munca proprie	Conditii de munca	Locuri de munca sigure	Impact	Asigurarea unor locuri de munca sigure contribuie la stabilitatea economica a angajatilor, imbunatateste satisfactia profesionala si favorizeaza loialitatea acestora, ceea ce poate conduce la cresterea productivitatii si la reducerea fluctuatiei de personal. In schimb, instabilitatea sau insecuritatea locului de munca pot duce la scaderea moralului, la cresterea absenteismului si la pierderea potentiala a talentelor.	NEGATIV
Forta de munca proprie	Conditii de munca	Timpul de lucru	Impact	Gestionarea ineficienta a timpului contribuie la epuizarea profesionala si afecteaza echilibrul dintre viata profesionala si cea personala, reducand productivitatea si eficienta. Suprasolicitarea agraveaza problemele de sanatate, diminuand eficacitatea angajatilor si crescand fluctuatia de personal.	NEGATIV
Forta de munca proprie	Conditii de munca	Salarii adecvate	Impact	Neasigurarea unor locuri de munca stabile pune in pericol securitatea financiara a angajatilor, reduce satisfactia profesionala si conduce la o forta de munca dezangajata, ceea ce determina scaderea productivitatii si cresterea fluctuatiei de personal.	NEGATIV
Forta de munca proprie	Conditii de munca	Echilibru intre viata profesionala si cea privata	Impact	Promovarea unui echilibru sanatos intre viata profesionala si cea personala conduce la cresterea satisfactiei la locul de munca, la o productivitate mai ridicata si la retentia angajatilor. Neasigurarea acestui echilibru poate duce la epuizare	NEGATIV

				profesionala, eficienta redusa si un climat organizational negativ.	
Forta de munca proprie	Conditii de munca	Sanatatea si siguranta	Impact	Masurile solide de sanatate si securitate in munca imbunatatesc bunastarea angajatilor, reduc accidentele si cresc productivitatea. Protocoalele deficitare pot genera accidente, absenteism, riscuri juridice si afectarea reputatiei.	NEGATIV
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Egalitatea de gen si plata egala pentru munca de valoare egala	Impact	Asigurarea egalitatii de gen – Promovarea remuneratiei egale si a echitatii la locul de munca imbunatatesc moralul, reduce fluctuatia de personal si creste productivitatea. Ignorarea diferentelor de salarizare poate genera inegalitati si nemulumiri, in special pe piete strict reglementate.	NEGATIV
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Diversitatea	Impact	Promovarea diversitatii – O forta de munca diversa imbunatatesc procesul decizional si extinde accesul la piete. Lipsa diversitatii poate limita conexiunile cu baze de clienti multiculturale, afectand competitivitatea.	NEGATIV
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Formare si dezvoltarea competentelor	Impact	Oferirea de formare si dezvoltarea competentelor – Formarea continua mentine angajatii adaptabili intr-un sector telecom aflat in continua schimbare. Neglijarea acesteia conduce la lacune de competente si afecteaza capacitatea de inovare.	NEGATIV
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Masuri impotriva violentei si a hartuirii la locul de munca	Impact	Adoptarea unor masuri eficiente impotriva violentei si hartuirii – Asigurarea unui mediu de lucru sigur imbunatatesc bunastarea angajatilor si productivitatea. In absenta unor masuri adecvate, o cultura organizationala toxica poate afecta reputatia si eficienta.	NEGATIV
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Ocuparea fortei de munca si incluziunea persoanelor cu dizabilitati	Impact	Angajarea si incluziunea persoanelor cu dizabilitati – O forta de munca diversa este aliniata la reglementarile UE si stimuleaza inovarea. Excluderea limiteaza perspectivele si responsabilitatea sociala.	NEGATIVE
Forta de munca proprie	Alte drepturi legate de munca	Confidentialitatea	Impact	Respectarea vietii private - Protejarea datelor angajatilor este esentiala in domeniul telecomunicatiilor, unde gestionarea informatiilor sensibile este inerenta. Bresele sau utilizarea necorespunzatoare pot eroda increderea, pot genera anxietate si pot conduce la consecinte juridice.	NEGATIVE
Forta de munca proprie	Alte drepturi legate de munca	Locuinte adecvate	Impact	Asigurarea unor conditii adecvate de locuire pentru lucratorii de teren sprijina bunastarea si productivitatea. Conditiiile necorespunzatoare pot	NEGATIVE

				afecta sanatatea si moralul, in special in proiectele de extindere a retelelor in zone izolate.
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Ocuparea fortei de munca si incluziunea persoanelor cu dizabilitati	Risc	Dezechilibrul intre viata profesionala si cea personala, masurile insuficiente de sanatate si securitate sau lipsa incluziunii persoanelor cu dizabilitati pot afecta reputatia companiei, pot reduce atractivitatea acesteia ca angajator si pot genera riscuri juridice, in special in contextul reglementarilor UE.

Mai multe detalii in sectiunea ESRS IRO 1

Grupul a implementat o serie de procese si initiative in domeniul resurselor umane, inclusiv cele care vizeaza bunastarea angajatilor si sanatatea si securitatea in munca, prin intermediul carora gestioneaza principalele impacturi, riscuri si oportunitati legate de propria forta de munca. Desi aceste mecanisme sunt integrate in operatiunile de zi cu zi, Grupul nu le-a structurat inca in planuri de actiune formale, corelate explicit cu fiecare impact, risc sau oportunitate materiala identificata. In schimb, aspectele materiale sunt gestionate activ prin politicile existente, practicile operationale de resurse umane, monitorizarea conformitatii, programele de formare si mecanismele de implicare a angajatilor. Grupul evalueaza in prezent modalitati de formalizare suplimentara a legaturii dintre IRO-urile identificate si planurile de actiune dedicate in ciclurile viitoare de raportare, cu scopul de a creste transparenta si trasabilitatea.

In acelasi timp, Grupul se asigura ca practicile sale operationale si comerciale nu genereaza si nu contribuie la impacturi negative materiale asupra fortei de munca. Planificarea resurselor umane, politicile de remunerare, sistemele de management al performantei, deciziile de achizitii si obiectivele de vanzari sunt concepute si implementate in conformitate cu legislatia muncii aplicabila si cu standardele interne de resurse umane. De exemplu, asteptarile privind performanta sunt aliniate la reglementarile privind timpul de munca, cerintele de sanatate si securitate in munca sunt integrate sistematic in activitatile de dezvoltare a retelei si in operatiunile din teren, iar datele angajatilor sunt prelucrate in conformitate cu GDPR si politicile interne de confidentialitate.

In situatiile in care apar potentiale tensiuni intre eficienta operationala, controlul costurilor sau obiectivele comerciale si prevenirea riscurilor legate de forta de munca, sunt implementate mecanisme de escaladare prin intermediul departamentelor de resurse umane, conformitate si al supravegherii exercitate de conducerea de nivel superior.

Deciziile care pot afecta conditiile de munca, procesele de restructurare sau alocarea volumului de munca sunt supuse unor analize interne, pentru a asigura alinierea la legislatia muncii, la reglementarile interne si la angajamentele privind drepturile omului. Aceasta abordare urmareste sa echilibreze performanta de business cu protejarea drepturilor si bunastarii angajatilor.

5.1.1.3 Politici legate de forta de munca proprie

ESRS S1-1

Angajamentele Grupului Digi in raport cu propria forta de munca sunt prevazute in Codul de conduita, Regulamentul intern si intr-un set de politici privind forta de munca dezvoltate in baza Codului de conduita. Acestea includ Politica privind combaterea mitei, anticoruptia si etica in afaceri, politicile privind conflictele de interese si Politica privind prevenirea spalarii banilor, toate aprobate de Consiliul de Administratie, asigurand supravegherea la cel mai inalt nivel de guvernanta corporativa.

Aceste politici, impreuna cu Regulamentul Intern, care reglementeaza si aspectele legate de sanatatea si securitatea in munca, au un rol esential in definirea modului in care Grupul DIGI gestioneaza impacturile, riscurile si oportunitatile materiale care afecteaza forta de munca. Prin stabilirea unor standarde etice clare si a unor reguli de lucru, inclusiv prevederi privind sanatatea si securitatea, acestea promoveaza integritatea, transparenta, responsabilitatea si bunastarea angajatilor, asigurand un mediu de lucru echitabil, sigur, respectuos si conform.

In acest context, politicile de guvernanta, precum Codul de conduita, politica anti-mita si coruptie si etica in afaceri, politicile privind conflictele de interese si politica de prevenire a spalarii banilor, sunt de asemenea aplicate pentru a aborda impacturile materiale legate de forta de munca proprie a Grupului. Aceste politici reprezinta instrumente-cheie pentru prevenirea si diminuarea impacturilor asupra angajatilor, inclusiv a celor asociate comportamentului neetic, discriminarii, hartuirii, tratamentului inegal si incalcarii drepturilor angajatilor.

Cadrul Grupului consolidează, de asemenea, practicile echitabile de angajare, prin prevenirea discriminării, favoritismului, condițiilor de muncă abuzive și practicilor nesigure. Pentru mai multe detalii, a se vedea secțiunea [Business Conduct](#) din acest raport.

În prezent, nu există o politică distinctă privind drepturile omului; cu toate acestea, principiile referitoare la drepturile omului sunt integrate în documentele interne aprobate, precum Codul de conduită, Regulamentul intern și alte documente aferente. Codul de conduită și politicile, care sunt documente publice, pot fi accesate pe pagina de guvernanta corporativă a Digi.

Politicile, procedurile și alte documente interne care vizează respectarea drepturilor omului sunt elaborate și implementate de departamentele de resurse umane, în colaborare cu departamentul de calitate, validate de departamentul juridic, la nivelul companiilor din cadrul Grupului. Aceste politici, proceduri și documente aferente sunt aprobate de Consiliul de Administrație.

Codul de conduită al DIGI prevede ca fiecare angajat are dreptul la un mediu de lucru lipsit de hartuire, intimidare, discriminare sau amenințări cu violență. Acest lucru include comportamente bazate pe gen, orientare sau identitate sexuală, rasă, dizabilitate, origine națională, convingeri religioase sau cetățenie.

Gestionarea forței de muncă în cadrul Grupului Digi este reglementată prin Regulamentul intern, care stabilește principii esențiale precum siguranța la locul de muncă, egalitatea, demnitatea și tratamentul echitabil. Acest regulament se aplică tuturor angajaților din cadrul operațiunilor Grupului și este adaptat pentru a respecta cerințele legale din fiecare țară în care DIGI își desfășoară activitatea.

Departamentul de Resurse Umane, sub supravegherea conducerii de nivel superior, este responsabil pentru asigurarea implementării și monitorizării eficiente a Regulamentului. Acesta reflectă angajamentul Grupului Digi față de standardele recunoscute la nivel internațional, inclusiv Declarația Universală a Drepturilor Omului, Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și Liniile directoare ale Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică pentru întreprinderile multinaționale, fiind totodată aliniat la legislația muncii din Uniunea Europeană.

Regulamentul intern abordează în mod specific riscurile și impacturile materiale legate de condițiile de muncă, nediscriminare, sănătate și securitate în muncă, remunerare echitabilă și protecția împotriva concedierilor nejustificate. Acesta este accesibil tuturor angajaților prin intermediul platformelor interne și este comunicat atât în cadrul procesului de integrare, cât și prin sesiuni periodice de informare și formare.

Această aliniere se reflectă în angajamentele Grupului privind principii precum nediscriminarea, angajarea echitabilă, condițiile de muncă sigure și respectarea vieții private, integrate în politicile interne, precum Codul de conduită, Regulamentul intern și procedurile privind forța de muncă. Grupul se asigură ca regulile sale interne reflectă obligațiile și standardele etice esențiale stabilite de aceste instrumente internaționale, în special prin integrarea respectării drepturilor omului, egalității și conduitei etice în activitățile curente, practicile de gestionare a angajaților și cadrele de conformitate.

Deși politicile actuale ale Grupului Digi nu abordează în mod explicit aspecte precum traficul de persoane, munca forțată, munca obligatorie sau munca minorilor, compania recunoaște importanța acestor teme. Ca parte a angajamentului său față de practici etice de muncă, Grupul Digi dezvoltă în mod activ politici dedicate pentru a aborda aceste aspecte și intenționează să le implementeze în următorii ani financiari.

Articolul 20 din Constituția României consacră tratatele universale și europene privind drepturile omului. Grupul Digi abordează conformitatea, conduita etică în afaceri și responsabilitatea socială atât la nivel național, cât și internațional. Organizațiile din România evaluează impacturile negative potențiale asociate operațiunilor lor, inclusiv conformarea la Regulamentul general privind protecția datelor, riscurile de corupție, mecanismele de avertizare de integritate și alte aspecte sociale relevante. Toate politicile și procedurile operaționale ale DIGI se aplică la nivelul întregii organizații.

În ceea ce privește forța de muncă din România, nu au fost raportate cazuri de discriminare de gen, violență bazată pe gen, munca forțată sau exploatarea muncii minorilor în cadrul subsidiarei. Totuși, există excepții pentru situațiile care apar în contexte familiale. Constituția României prevede că minorii sub 15 ani nu pot fi angajați, iar exploatarea și implicarea minorilor în activități care le-ar putea afecta sănătatea, moralitatea sau care le-ar pune în pericol viața sau dezvoltarea normală sunt interzise.

Deși nu există o politică universală la nivel de Grup pentru prevenirea accidentelor de muncă, unele filiale ale DIGI Group au implementat propriile măsuri specifice.

De exemplu, în Spania sunt organizate periodic sesiuni de instruire pentru angajați, axate pe sănătatea și securitatea în muncă, în special în legătură cu activitățile de conducere a vehiculelor. Aceste sesiuni sunt organizate de inspectorii de sănătate și securitate și sunt aprobate de conducerea companiei.

În România, siguranța la locul de muncă, în special pentru lucrătorii terti, precum subcontractorii, pune accent pe prevenție. În prima zi de activitate, acești lucrători participă la sesiuni de instruire colectivă susținute de inspectorii de Sănătate și Securitate în Muncă (SSM), în colaborare cu managerul departamentului. Instruirea are ca scop dezvoltarea capacității de a identifica și raporta potențiale riscuri sau situații periculoase către responsabilii de securitate desemnați la nivel de departament, consolidând astfel o cultură organizațională orientată spre prevenirea proactivă a riscurilor.

Deși nu există încă o politică centralizată la nivel de Grup, se acordă prioritate respectării și îndeplinirii obligațiilor locale în materie de sănătate și securitate, pentru protejarea tuturor lucrătorilor.

Deși DIGI Group nu dispune de o politică formală de Diversitate și Incluziune, prin propriul Cod de conduită, Grupul respectă și promovează drepturile omului recunoscute la nivel internațional și aplică principii de recompensare echitabilă (meritocrație) și egalitate de șanse pentru toți angajații, fără discriminare și cu respectarea diversității personalului. În cadrul organizației, orice formă de discriminare poate fi raportată anonim prin intermediul departamentului de conformitate, fiind asigurată confidențialitatea. Acțiunile de promovare a diversității și incluziunii includ asigurarea egalității în procesele de recrutare, selecție, angajare, formare, dezvoltare profesională și în condițiile de muncă.

Grupul susține diversificarea profesională și facilitează accesul facil la oportunități de angajare prin intermediul platformelor de recrutare consacrate.

Gestionarea de către DIGI Group a aspectelor materiale de sustenabilitate legate de propria forță de muncă este guvernată de mai multe politici interne, concepute pentru a preveni, atenua și remedia impacturile reale sau potențiale. Acestea includ Politica anti-mită și anticorupție și de etică în afaceri, Politica de whistleblowing, Politica împotriva represaliilor, Politica privind conflictele de interese ale personalului și Politica de remunerare. Fiecare dintre aceste politici stabilește principii și reguli clare care promovează comportamentul etic, tratamentul echitabil, transparența și respectarea drepturilor omului la locul de muncă.

Aceste politici se aplică tuturor angajaților din cadrul operațiunilor Grupului, acoperind toate regiunile în care DIGI își desfășoară activitatea. Ele sunt aplicabile fără excepție în cadrul operațiunilor proprii și asigură faptul că fiecare membru al forței de muncă beneficiază de un mediu de lucru sigur și echitabil.

Consiliul de Administrație deține responsabilitatea finală pentru aprobarea și supravegherea acestor politici, în timp ce Departamentul de Resurse Umane, în coordonare cu Departamentul de Conformitate, este responsabil pentru implementarea operațională și monitorizarea acestora.

În procesul de elaborare și actualizare a acestor politici, DIGI Group a luat în considerare interesele principalilor stakeholderi, în special ale angajaților și partenerilor de afaceri, asigurându-se că așteptările acestora privind etica, remunerarea echitabilă, protecția împotriva represaliilor, integritatea în afaceri și dezvoltarea profesională sunt respectate.

În plus, politicile Grupului privind forța de muncă sunt aliniate la standarde recunoscute la nivel internațional, precum Declarația Universală a Drepturilor Omului (UDHR), Declarația OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și Liniile directoare ale OCDE pentru întreprinderile multinaționale. Aceste alinieri asigură coerența cu reglementările europene și naționale aplicabile în domeniul drepturilor muncii, anticorupției, eticii în afaceri și standardelor la locul de muncă.

Toate politicile sunt publicate pe pagina de Guvernanta Corporativă a DIGI Group și sunt, de asemenea, puse la dispoziția angajaților prin platforme interne dedicate și programe de formare, asigurând accesibilitatea și nivelul de conștientizare la nivelul întregului Grup.

DIGI Group monitorizează eficacitatea politicilor și acțiunilor sale legate de forța de muncă prin procese interne coordonate de Departamentul de Resurse Umane și revizuite la nivel de management. Deși nu există un proces formal separat dedicat exclusiv monitorizării eficacității politicilor, Grupul utilizează indicatori calitativi și cantitativi, precum feedback-ul angajaților din sesiuni de dialog, rapoarte de monitorizare a conformității, ratele de participare la instruire și ratele de retenție a angajaților, pentru a evalua progresul.

Recunoscând formarea și dezvoltarea competențelor ca un subiect material de sustenabilitate, Grupul a inițiat, în cursul anului de raportare, elaborarea unei Politici formale privind formarea și dezvoltarea competențelor, care este estimată a fi finalizată și aprobată până la sfârșitul anului 2026. Această politică are ca scop stabilirea unui cadru structurat pentru învățarea continuă, accesul egal la oportunități de dezvoltare și îmbunătățirea sistematică a competențelor la toate nivelurile organizației.

Progresul este evaluat în raport cu o ambiție definită de menținere a unui nivel ridicat de satisfacție a angajaților, respectarea strictă a standardelor etice, susținerea dezvoltării profesionale continue și promovarea unui mediu de lucru sigur și incluziv. Perioada de referință pentru evaluarea îmbunătățirilor este anul financiar anterior, iar rezultatele sunt analizate anual.

5.1.1.4 Procese pentru colaborarea cu forta de munca proprie si cu reprezentantii lucratorilor cu privire la impacturi

ESRS S1-2

La nivel de Grup, departamentul de resurse umane supravegheaza relatiile cu angajatii. Departamentul HR opereaza un sistem intern de informatii care stocheaza si gestioneaza toate datele necesare rezultate din activitatile de management al resurselor umane.

DIGI Romania functioneaza fara reprezentare sindicala sau contract colectiv de munca, bazandu-se in schimb pe contracte individuale de munca ce respecta cerintele Codului Muncii. Colaborarea cu angajatii are loc direct prin managementul local, in absenta unui sindicat in cadrul organizatiei. Angajatii transmit solicitari prin intermediul coordonatorilor directi, care le prezinta membrilor conducerii in cadrul sedintelor saptamanale. Legislatia muncii din Romania, in special Codul Muncii, reglementeaza perioadele de preaviz, precum si prevederile privind consultarea si negocierea incluse in aceste contracte individuale de munca.

In Spania, filialele DIGI sunt reglementate de Contractul colectiv de munca din sectorul industriei metalurgice, serviciilor si instalatiilor. Toti lucratorii sunt acoperiti de acest acord sectorial. Reprezentarea sindicala este prezenta in birourile DIGI Spain din mai multe orase, precum Alicante, Almeria, Barcelona, Bilbao, Burgos, Castellón, Coruña, Guipuzcoa, Granada, Leon, Lleida, Logroño, Madrid, Malaga, Murcia, Oviedo si Zaragoza. DIGI Call Center din Madrid beneficiaza de reprezentare sindicala din anul 2019. Echipa de management si departamentul de resurse umane, cu sprijinul departamentului juridic, mentin o relatie continua si pozitiva cu reprezentantii lucratorilor.

Conform legislatiei muncii din Belgia, exista un cadru formal pentru implicarea angajatilor si a reprezentantilor acestora, sub diferite forme: consiliul lucratorilor, comitetul pentru prevenire si protectie la locul de munca, o delegatie a lucratorilor si un proces de consultare directa a angajatilor pentru toate aspectele legate de bunastarea acestora. Forma necesara depinde de diversi factori, precum dimensiunea fortei de munca intr-o perioada de referinta si existenta (sau nu) a unei delegatii a lucratorilor.

DIGI Italia si DIGI Portugalia nu dispun de un proces formal de implicare a reprezentantilor propriei forte de munca in ceea ce priveste impacturile, insa sustin procesul derulat la nivel de Grup.

DIGI Group are obligatia de a consulta forta de munca cu privire la toate aspectele legate de bunastarea acesteia. Acest proces de consultare este formal si este realizat in prezent prin e-mail, implicand interactiunea directa cu toti angajatii. In plus fata de aceste consultari, DIGI Group desfasoara si sondaje anonime pentru a evalua nivelul de bunastare al personalului.

Reprezentarea angajatilor la nivelul Grupului este gestionata informal prin intermediul departamentului de resurse umane si al conducerii departamentelor, care transmit preocuparile fortei de munca direct catre conducerea executiva, ca parte a proceselor curente de guvernanta.

Angajatii interni primesc actualizari organizationale si informatii prin intermediul urmatoarelor canale de comunicare stabilite:

Metodele de comunicare ale Grupului		Canale de comunicare	
• Informari periodice; • Campanii de comunicare interna; • Platforma de comunicare interna; • Consultarea partilor interesate ca parte a procesului de raportare privind sustenabilitatea;	• Saptamanal (comunicare interna); • Trimestrial (competitii interne si evenimente sportive); • Anual (evenimente);	• Intranet – DIGIONEVOICE; • E-mail; • Competitii si evenimente interne; • Panouri de afisare; • Buletine informative; • Retele sociale;	

Toate feedback-urile primite sunt analizate de departamentele de Resurse Umane, in colaborare cu departamentele Juridic si Conformitate. Ulterior, este desfasurata o investigatie cu implicarea partilor vizate, iar la final sunt adoptate masuri adecvate, in functie de circumstantele specifice.

Consiliul de Administratie detine responsabilitatea finala pentru aprobarea si supravegherea acestor politici, in timp ce Departamentul de Resurse Umane, in coordonare cu Departamentul de Conformitate, este responsabil pentru implementarea operationala si monitorizarea acestora.

Grupul nu a implementat inca masuri specifice in acest sens, insa este implicat in intelegerea perspectivelor persoanelor din cadrul fortei de munca, in special ale celor care pot fi expuse marginalizarii, precum femeile, migrantii si persoanele cu dizabilitati.

Feedback-ul din partea fortei de munca a DIGI Group este colectat in principal prin sesiuni de dialog coordonate de Departamentul de Resurse Umane, completate de sondaje periodice in randul angajatilor si de canale interne de comunicare. Feedback-ul este documentat in rapoarte interne, analizat de HR si de managerii de departament si, acolo unde este relevant, escaladat catre conducerea de varf. Pe baza acestor analize, sunt propuse ajustari ale politicilor, proceselor sau initiativelor, iar rezultatele sunt comunicate angajatilor prin intermediul platformei interne de comunicare a Grupului (DIGI OneVoice) si al informarilor dedicate din partea HR, asigurand transparenta cu privire la modul in care feedback-ul a influentat deciziile.

Activitatile de implicare au loc in principal la nivel de locatie sau proiect; cu toate acestea, feedback-ul rezultat din aceste interactiuni locale este centralizat in mod sistematic prin rapoarte transmise catre Departamentul de Resurse Umane al Grupului. Departamentul HR consolideaza si analizeaza toate aceste contributii la nivel organizational, pentru a asigura un proces decizional unitar si bine fundamentat, care reflecta vocea angajatilor din toate arile operationale.

Eficacitatea mecanismelor de implicare a fortei de munca este evaluata printr-o combinatie de indicatori calitativi si cantitativi. Acestia includ ratele de participare la sondaje si consultari, tendintele temelor recurente semnalate de angajati, timpii de raspuns si solutionare pentru preocuparile transmise, precum si feedback-ul ulterior colectat prin interactiunile cu departamentul de resurse umane. Acolo unde exista structuri formale de reprezentare, eficacitatea implicarii este reflectata si prin continuitatea unui dialog constructiv cu reprezentantii lucratorilor si absenta conflictelor escaladate. Rezultatele proceselor de implicare pot include ajustari ale politicilor interne, clarificarea procedurilor, imbunatatirea conditiilor de munca sau dezvoltarea unor initiative de formare.

Desi un cadru complet standardizat la nivel de Grup pentru evaluarea eficacitatii este inca in curs de dezvoltare, practicile actuale de monitorizare permit managementului sa evalueze daca mecanismele de implicare functioneaza conform asteptarilor si contribuie la un proces decizional bine fundamentat.

5.1.1.5 Procese de remediere a impacturilor negative si canalele prin care forta de munca proprie isi poate exprima preocuparile

ESRS S1-3

Grupul este dedicat desfasurarii activitatii sale cu corectitudine, onestitate si integritate. Acest angajament include respectarea stricta a tuturor legilor si reglementarilor relevante, precum si o politica de toleranta zero fata de mita, coruptie, spalarea banilor si finantarea terorismului. Toti angajatii, membrii conducerii, directorii si contractorii trebuie sa respecte principiile si regulile Grupului, astfel cum sunt prevazute in Procedura privind anticoruptia si etica in afaceri. Grupul asteapta ca toti partenerii de afaceri sa respecte aceasta procedura sau sa implementeze reguli si principii echivalente.

Grupul a instituit procese formale prin care propriii angajati pot semnala preocupari si prin care impacturile negative reale sau potentiale pot fi identificate, investigate si remediate. Orice forma de represalii impotriva angajatilor sau partenerilor de afaceri care raporteaza preocupari legitime este strict interzisa.

Politica de whistleblowing, adoptata in 2017 si revizuita in 2023, stabileste cadrul in care angajatii pot raporta preocupari sau plangeri legate de orice activitate care incalca legile, reglementarile aplicabile sau practicile general acceptate la nivelul Grupului, si care ar putea avea impacturi negative semnificative asupra operatiunilor acestuia. Procedura interna subsecventa ofera indrumari si exemple pentru a sprijini angajatii in intelegerea diferentei dintre aspectele de tip whistleblowing si cele legate de resurse umane.

Canalele de raportare sunt conforme cu Directiva UE 2019/1937 privind protectia avertizorilor de integritate si au fost implementate in tarile in care Grupul isi desfasoara activitatea.

Grupul a instituit canale interne de raportare pentru fiecare filiala principala, gestionate de catre ofiterul de conformitate responsabil. In plus, este disponibila si o platforma de raportare la nivel de Grup. Canalele de raportare pentru fiecare filiala sunt urmatoarele:

- ▶ Romania: <https://www.digi.ro/raportare-nereguli>
- ▶ Spania: <https://www.digimobil.es/canaletico>
- ▶ Italia: <https://www.digimobil.it/it/whistleblowing/>
- ▶ Portugalia: [whistleblowing@digipt](mailto:whistleblowing@digi.pt) (publicat intern, destinat exclusiv angajatilor)

Conform prevederilor Politicii de whistleblowing, la nivelul Grupului, preocuparile sau plangerile pot fi raportate prin urmatoarele canale:

- ▶ Email: raportare.nereguli@conformitate.digi.ro

- ▶ Formular de raportare anonima, disponibil online pe pagina de contact Digi Communications
- ▶ Adresa postala: Str. Dr. Staicovici nr. 75, Cladirea Forum 2000, cod postal 050557, Sector 5, Bucuresti – In atentia: Ofiter de conformitate
- ▶ Direct, prin intalniri solicitate cu Ofiterul de Conformitate sau cu o persoana desemnata din cadrul Departamentului de Conformitate.

Pentru sfaturi privind implementarea politicilor si practicilor Grupului Digi, angajatii din Romania pot folosi urmatoarele adrese de e-mail:

- ▶ conformitate@digi.ro
- ▶ grup.conformitate@digi-communications.ro

Sesizarile pot fi transmise in mod confidential sau anonim, acolo unde legislatia aplicabila permite acest lucru. Toate plangerile primite prin intermediul canalelor de whistleblowing sunt tratate prompt, in conformitate cu reglementarile aplicabile si procedurile interne, care asigura confirmarea primirii, evaluarea impartiala, investigarea si, acolo unde este necesar, adoptarea unor masuri de remediere adecvate. Confidentialitatea este protejata pe intreg parcursul procesului, iar principiile stricte de non-represalii sunt aplicate. In situatiile in care o sesizare de tip whistleblowing este initial transmisa printr-un alt canal intern, procedura aplicabila prevede redirectionarea acesteia catre functia de Conformitate, pentru evaluare si clasificare in cadrul mecanismului de whistleblowing, acolo unde este relevant.

Exista dovezi documentate ca utilizarea si eficacitatea mecanismului de whistleblowing sunt supuse unor revizuri periodice. Organizatia mentine un registru dedicat cazurilor raportate, care include informatii privind tipologia sesizarilor, stadiul investigatiilor, termenele si masurile de remediere implementate. Rezultatele sunt raportate fie public, fie intern, inclusiv catre Comitetul de Audit si prin raportul anual. Aceste raportari ofera informatii privind numarul si tipologia sesizarilor, actiunile intreprinse si rezultatele obtinute.

Pe parcursul perioadei de raportare, nu au fost semnalate aspecte critice prin intermediul canalelor de whistleblowing ale Grupului. Informatiile privind canalele disponibile pentru raportare sunt comunicate periodic prin instrumente interne de comunicare si in cadrul proceselor de onboarding. Angajatii participa la sesiuni regulate de formare privind etica si conduita organizationala, care subliniaza importanta semnalarii problemelor si utilizarii mecanismelor de raportare disponibile. Ca parte a planului de formare, sunt implementate programe dedicate care explica in detaliu procedurile si canalele de comunicare prin care angajatii pot semnala preocupari sau raporta situatii.

In completarea mecanismului de whistleblowing, Grupul pune la dispozitie canale operationale de HR si de comunicare interna prin care angajatii pot raporta preocupari, nerespectarea standardelor de munca, incidente discriminatorii, isi pot exprima nevoile sau pot transmite recomandari. Acestea includ raportarea catre superiorii directi sau coordonatori prin discutii fata in fata, e-mail sau sistemul intern de chat, precum si escaladarea catre departamentele de Resurse Umane sau Juridic. In cadrul departamentului HR, este disponibila si o adresa de e-mail dedicata, feedback@digi.ro, prin care angajatii pot transmite orice situatie, recomandare sau propunere privind activitatile echipei de resurse umane.

Organizatia utilizeaza, de asemenea, mai multe instrumente de comunicare, inclusiv platforma interna Digi OneVoice, care conecteaza angajatii, ii informeaza cu privire la actiunile Grupului, evenimente si documentatie, si ofera contacte HR pe regiuni, permitand angajatilor sa raporteze probleme pentru escaladare si solutionare. Angajatii pot apela oricand la departamentul de resurse umane pentru suport, iar in cazul unui incident sau accident, Grupul informeaza activ personalul cu privire la canalele de raportare disponibile.

Sesizarile primite prin canalele de tip HR sunt gestionate in conformitate cu procedurile interne si sunt documentate la nivelul filialelor, asigurand un follow-up adecvat si supraveghere din partea managementului. Preocuparile critice legate de impacturi negative potentiale sau reale, semnalate de stakeholderi prin mecanismele de reclamatii, sunt prezentate prompt Directorului General sau Consiliului de Administratie de catre departamentul de resurse umane.

Grupul continua sa consolideze practicile de raportare la nivelul filialelor, pentru a promova o mai mare coerenta si transparenta in monitorizarea mecanismelor de gestionare a sesizarilor de tip HR. In perioada de raportare, au fost intreprinsi pasi pentru imbunatatirea documentarii si a vizibilitatii interne a cazurilor si a actiunilor de follow-up, contribuind la o abordare din ce in ce mai structurata a monitorizarii eficacitatii la nivelul Grupului.

In situatiile in care sunt identificate impacturi potentiale sau reale asupra drepturilor omului, Grupul aplica proceduri interne stabilite pentru a asigura masuri de remediere adecvate. Sesizarile transmise prin canalele de whistleblowing sau prin mecanismele de tip HR sunt supuse unei analize confidentiale, unei investigatii impartiale si unor etape documentate de solutionare. In functie de natura cazului, masurile de remediere pot include actiuni corective la nivel managerial, masuri disciplinare, revizuirea practicilor interne, restabilirea drepturilor, ajustarea remuneratiei acolo unde este cazul sau sesizarea autoritatilor competente, atunci cand legislatia impune acest lucru.

De asemenea, Grupul evalueaza daca sunt necesare imbunatatiri sistemice pentru a preveni reaparitia situatiilor, inclusiv actualizarea procedurilor, organizarea de instruii suplimentare sau consolidarea mecanismelor de supraveghere. Prin acest cadru, DIGI Group urmareste nu doar solutionarea cazurilor individuale, ci si reducerea riscurilor structurale legate de drepturile omului in cadrul operatiunilor sale.

In anul de raportare 2025, Grupul a inregistrat progrese in formalizarea elementelor abordarii privind monitorizarea eficacitatii. Desi un cadru de evaluare bazat pe indicatori de performanta nu este inca implementat la nivel de Grup, au fost realizate demersuri pentru imbunatatirea documentarii cazurilor, cresterea vizibilitatii centralizate a aspectelor raportate si consolidarea practicilor de revizuire interna periodica. Dezvoltarea unui cadru mai structurat de evaluare a eficacitatii ramane parte a procesului continuu de imbunatatire a guvernantei Grupului.

5.1.1.6 Adoptarea de masuri privind impacturile semnificative asupra fortei de munca proprii si abordari pentru gestionarea riscurilor semnificative si pentru urmarirea oportunitatilor semnificative legate de forta de munca proprie, precum si eficacitatea acestor actiuni

ESRS S1-4

Grupul previne si atenueaza in mod activ impacturile negative asupra fortei de munca prin desfasurarea periodica a inspectiilor la locul de munca (SSM). Pentru a raspunde provocarilor legate de echilibrul dintre viata profesionala si cea personala, ofera programe de lucru flexibile si optiuni de munca la distanta. In plus, mentine un mediu de lucru structurat, care previne discriminarea si hartuirea si pune la dispozitie canale clare de raportare pentru orice preocupari.

Abordarea DIGI Group privind asigurarea sanatatii si securitatii angajatilor este una complexa si proactiva. Filialele din Romania au implementat un Sistem de management al sanatatii si securitatii in munca in conformitate cu ISO 45001:2018, bazat pe standarde si orientari consacrate de management al riscurilor, ceea ce evidentiaza angajamentul Grupului pentru mentinerea unui mediu de lucru sigur. In plus, in noiembrie 2025, DIGI a extins certificarea Sistemului de management al sanatatii si securitatii in munca conform ISO 45001:2018 si la operatiunile din Spania, acoperind DIGI Spain Telecom si DIGI Spain Call Center.

In plus, pentru a proteja angajatii de riscurile legate de sanatatea si securitatea in munca, Grupul pune la dispozitie echipamente individuale de protectie pentru lucratorii care, in urma evaluarilor realizate de inspectorii SSM, sunt identificati ca fiind expusi unor riscuri ce nu pot fi evitate.

Furnizarea echipamentelor individuale de protectie reprezinta un pas esential in reducerea sau eliminarea acestor riscuri, evidentiind angajamentul Grupului fata de bunastarea fortei sale de munca.

Dincolo de initiativele privind siguranta la locul de munca, Grupul se concentreaza si pe dezvoltarea angajatilor, oferind oportunitati si resurse de formare. Angajatii sunt incurajati sa isi stabileasca obiective personale, iar eficacitatea actiunilor si iniciativelor este monitorizata prin feedback direct din partea acestora, colectat periodic in cadrul evaluarilor de performanta.

DIGI Romania a implementat un proces sistematic pentru identificarea actiunilor necesare in gestionarea impacturilor negative reale sau potentiale asupra fortei de munca. Acesta include utilizarea unui sistem de raportare a incidentelor pentru identificarea riscurilor si analiza rapoartelor pentru determinarea cauzelor principale. Pe baza acestor informatii, sunt dezvoltate si implementate masuri corective.

DIGI Group recunoaste ca, in prezent, nu a adoptat actiuni formale la nivel de Grup; totusi, acest aspect este in curs de abordare ca parte a procesului continuu de dezvoltare, prin intermediul companiilor enumerate mai jos:

Campanii de employer branding si participarea la targuri de joburi

DIGI mentine o prezenta constanta la targuri de joburi pentru a creste vizibilitatea brandului de angajator si pentru a atrage candidati potriviti. Participarea contribuie la atingerea obiectivelor de atragere a talentelor si consolideaza reputatia DIGI ca angajator de top. Compania utilizeaza standuri creative, materiale promotionale personalizate si jocuri interactive pentru a crea o prezenta memorabila. Impactul este masurat prin monitorizarea conversiei participantilor in candidati. Promovarea, atat interna, cat si externa, include interviuri cu angajati si vizitatori.

Stagii academice (internshipuri)

DIGI desfasoara anual programe de internship dedicate studentilor din universitati tehnice, organizate in perioadele de primavara si vara. De asemenea, parteneriatele pentru internshipuri sunt extinse anual si catre specializari non-tehnice. In anul 2025, programul a fost extins catre facultati precum Jurnalism si Stiintele Comunicarii, precum si Istorie, cu aplicabilitate in zona media a Grupului. Aceste programe ofera studentilor oportunitatea de a aplica cunostintele teoretice in contexte reale din domeniul telecomunicatiilor, dobandind experienta practica in utilizarea tehnologiilor si proceselor moderne, in arii precum retelistica, software si securitate cibernetica. In acelasi timp, participantii isi dezvoltă competente sociale si profesionale, precum lucrul in echipa, comunicarea si adaptabilitatea. Programul faciliteaza familiarizarea cu cultura si structura organizationala DIGI si sprijina

explorarea optiunilor de cariera, precum si viitoare oportunitati de angajare. Totodata, DIGI dezvolta parteneriate academice pentru realizarea de proiecte comune si pentru alinierea programelor educationale la cerintele pietei.

Campanii de bunastare

Campania promoveaza sanatatea mentala, emotionala si fizica a angajatilor si incurajeaza echilibrul dintre viata profesionala si cea personala. Activitatile includ exercitii pentru reducerea stresului, provocari de fitness, reduceri la sali de sport si recomandari pentru un stil de viata sanatos. Scopul este de a construi o cultura organizationala axata pe sustinere si bunastare. Aceste campanii sunt sustinute de specialisti (medici, psihologi), sprijin care poate fi accesat si dupa implementarea acestora.

Campanie anuala de onboarding/integrare

Campania anuala de coaching se concentreaza pe dezvoltarea profesionala si personala a angajatilor. Aceste programe sunt implementate in principal in ariile aflate in contact direct cu clientii, zona de call center fiind principalul beneficiar al campaniilor desfasurate pe parcursul intregului an.

Platforma interna Digi Learn

DIGI Learn este o platforma interna de invatare care sprijina dezvoltarea continua prin oferirea unui acces flexibil la resurse educationale si programe de formare personalizate. Diversitatea temelor abordate, precum leadership, management, competente soft, programe de limba engleza, autocunoastere si echilibru personal, transforma aceasta platforma intr-un hub de resurse pentru dezvoltare. Platforma contribuie la reducerea costurilor de formare prin digitalizare, permite monitorizarea progresului si imbunatateste retentia angajatilor, prin promovarea unei culturi organizationale orientate spre invatare si dezvoltare continua.

Platforma interna DIGI Info-Rezidential

DIGI Info-Rezidential este o platforma interna de invatare dedicata fortei de vanzari aflate in contact direct cu clientii, care ofera toate cunostintele necesare pentru formarea acesteia. Platforma include traininguri aplicate pentru serviciile si produsele oferite de Grup, proceduri si informatii despre aplicatiile interne de vanzari. De asemenea, ofera suport online pentru verificarea anuala a cunostintelor echipei de vanzari, asigurand astfel calitatea si eficienta activitatilor comerciale.

Buletine informative lunare pentru angajati

Newsletterul consolideaza comunicarea dintre conducere si angajati, crescand transparenta si nivelul de implicare. Acesta transmite actualizari, povesti de succes, initiative interne si europene, precum si oportunitati de dezvoltare profesionala, precum cursuri si webinarii. Contribuie la consolidarea misiunii, viziunii si culturii organizationale DIGI, precum si la cresterea sentimentului de apartenenta.

In plus, in anul 2025, Grupul DIGI a implementat o serie de initiative pentru sustinerea bunastarii angajatilor, a spiritului comunitar si a sustenabilitatii, in cadrul programelor #DigiBenefit si #DigiWell. Acestea au inclus:

- ▶ campanie de impadurire, in cadrul careia 110 angajati voluntari au plantat 5.100 de arbori pe 1 hectar de teren erodat din judetul Giurgiu, contribuind direct la biodiversitatea locala si la captarea carbonului.
- ▶ Participarea a 89 de angajati la doua editii ale unui eveniment caritabil de ciclism, destinat finantarii unei locuinte pentru copii cu dizabilitati.
- ▶ Organizarea unor competitii de pescuit de tip team-building, cu participarea a peste 170 de angajati.
- ▶ Facilitarea unui proiect national de donare de sange in mediul corporate, in urma caruia 312 angajati donatori au contribuit la rezervele de sange din Romania.
- ▶ Participarea la evenimente nationale de alergare (Baneasa Forest Run si Bucharest Half Marathon), care promoveaza sanatatea si spiritul de echipa, cu sustinerea integrala a inscrierii pentru 200 de angajati si membrii familiilor acestora.

DIGI alocă resurse dedicate, umane, financiare si operationale, pentru gestionarea impacturilor materiale legate de propria forta de munca. Departamentul de Resurse Umane, in coordonare cu departamentele de Conformitate, Juridic, Sanatate si Securitate, Comunicare si Calitate, este responsabil pentru implementarea si monitorizarea politicilor legate de forta de munca. Resursele includ programe de formare a angajatilor, instrumente de monitorizare a conformitatii, platforme interne de comunicare si initiative de sprijin pentru angajati. Alocarile bugetare pentru masurile de sanatate si securitate, dezvoltare profesionala si initiative de diversitate sunt incluse anual in bugetele operationale ale Grupului. Supravegherea la nivel de management asigura directionarea unor resurse suficiente pentru mentinerea unor medii de lucru echitabile, sigure si incluzive in toate locatiile.

Desi Grupul DIGI nu a adoptat planuri de actiune distincte, structurate explicit pentru fiecare impact, risc sau oportunitate materiala identificata, gestionarea acestor aspecte este in prezent integrata in cadrul mecanismelor existente de guvernanta, resurse umane, conformitate si operatiuni. Aceasta abordare integrata reflecta nivelul actual de maturitate organizationala si expunerea la riscuri, in care riscurile legate de forta de munca sunt abordate prin politici, proceduri si mecanisme de monitorizare deja existente, si nu prin planuri de actiune separate, specifice

IRO. Grupul intentioneaza sa formalizeze treptat, in anii financiari urmasori, legaturi mai clare intre IRO-urile identificate si planuri de actiune structurate, pentru a imbunatati trasabilitatea si transparenta.

Grupul DIGI recunoaste ca evolutiile externe, precum schimbarile in dinamica pietei muncii, cadrele de reglementare si asteptarile sociale in continua evolutie, pot influenta modul in care dependentele legate de forta de munca se pot transforma in riscuri materiale. Aceste evolutii sunt monitorizate prin actualizari legislative periodice, analize realizate de departamentul de resurse umane si discutii la nivel de management. Desi nu exista inca un sistem pe deplin formalizat pentru cartografierea sistematica a evolutiilor externe in raport cu riscurile asociate dependentelor, mecanismele de supraveghere existente permit managementului sa identifice si sa raspunda in timp util la aspectele emergente.

Eficacitatea politicilor si masurilor legate de forta de munca este monitorizata prin procese interne coordonate de Departamentul de Resurse Umane si analizate la nivel de management. Desi nu exista un cadru distinct bazat pe indicatori de performanta dedicat exclusiv monitorizarii eficacitatii politicilor, Grupul evalueaza progresul utilizand indicatori calitativi si operationali, inclusiv feedback-ul angajatilor din sesiuni de dialog, rapoarte de monitorizare a conformitatii, ratele de participare la instrui, nivelul de retentie a angajatilor si tendintele privind sesizarile. Performanta este evaluata in raport cu ambitia Grupului de a mentine un nivel ridicat de satisfactie a angajatilor, un grad inalt de conformitate etica si conditii de munca sigure si incluzive. Anul financiar anterior serveste drept perioada de referinta pentru analiza comparativa, iar rezultatele sunt evaluate anual in cadrul proceselor de supraveghere la nivel de management.

5.1.1.7 Tinte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive si de gestionarea riscurilor si a oportunitatilor semnificative

ESRS S1-5

La nivelul Grupului DIGI, nu au fost inca stabilite obiective formale privind gestionarea impacturilor semnificative, promovarea impacturilor pozitive sau gestionarea riscurilor si oportunitatilor materiale legate de propria forta de munca. Cu toate acestea, Grupul monitorizeaza eficacitatea politicilor sale privind forta de munca prin procese interne, precum feedback-ul angajatilor, verificarile de conformitate, ratele de participare la instrui si monitorizarea retentiei.

Progresul este evaluat anual, utilizand anul financiar anterior ca perioada de referinta, cu ambitia de a mentine un mediu de lucru sigur, echitabil si incluziv. Desi nu exista inca obiective specifice de sustenabilitate, Grupul DIGI intentioneaza sa introduca indicatori de performanta (ICP) privind forta de munca, axati pe dezvoltare, diversitate si sanatate si securitate in munca, in cadrul viitoarei sale strategii ESG.

5.2 Diversitate si egalitate de sanse

5.2.1 Caracteristicile angajatilor intreprinderii

ESRS S1-6

Tabelul de mai jos ofera o prezentare detaliata a numarului total de angajati ai Grupului DIGI, exprimat in numar de persoane (headcount), defalcata pe gen si pe tara.

Datele includ toti angajatii activi la data de 31.12.2025.

Tabel S1-6 50a defalcare angajati pe sexe si regiuni

Numarul de angajati – defalcare angajati pe sexe si regiuni							
An	Gen	ROMANIA	SPANIA	PORTUGALIA	ITALIA	ALTII	Total
2025	Feminin	4.141	3.389	512	87	10	8.139
	Masculin	9.467	7.990	1.022	258	16	18.753
	Altul	0	1	0	0	0	1
	Neraportat	0	0	0	0	0	0
	Total	13.608	11.380	1.534	345	26	26.893
Numarul mediu de angajati		13.777	10.852	1.540	309	23	
2024	Feminin	4.092	2.686	249	66	Neraportat	7.093
	Masculin	9.507	6.697	931	218	Neraportat	17.353

Altul	2	-	-	Neraportat	2	
Neraportat			-	-	Neraportat	-
Total	13.599	9.385	1.180	284	Neraportat	24.448
Numarul mediu de angajati	13.564	8.568	787	251	Neraportat	

Tabelul de mai jos prezinta numarul total de angajati (exprimat in numar de persoane) pentru urmatoarele categorii, oferind o defalcare pe gen si regiune: angajati permanenti, angajati temporari si angajati cu program de lucru neasigurat (non-guaranteed hours).

Datele sunt calculate in functie de headcount: numarul total de plecari din aceasta perioada impartit la numarul mediu de angajati din aceeaasi perioada (unde media reprezinta media numarului de angajati pentru fiecare luna din perioada analizata).

Clasificarea „permanent/temporar” a fost realizata pe baza tipului de contract (permanent = contract fara data de incetare; temporar = contract cu data de incetare specificata).

Tabel S1-6_50b_Defalcarea angajatilor

Numarul angajatilor					Numarul total de angajati
Numarul de angajati din Romania					
An	Gen	Permanent	Temporar	Ore negarantate	
2025	Feminin	3.632	509	0	13.608
	Masculin	8.825	642	0	
	Altul	-	-	0	
	Neraportat	-	-	0	
	Total	12.457	1.151	0	
2024	Feminin	3.619	473	0	13.599
	Masculin	8.859	648	0	
	Altul	0	0	0	
	Neraportat	0	0	0	
	Total	12.478	1.121	-	
Numarul angajatilor					Numarul total de angajati
Numarul de angajati din Spania					
An	Gen	Permanent	Temporar	Ore negarantate	
2025	Feminin	3.327	62	0	11.380
	Masculin	7.872	118	0	
	Altul	1	0	0	
	Neraportat	0	0	0	
	Total	11.200	180	0	
2024	Feminin	2.518	168	0	9.383
	Masculin	6.226	471	0	

Altul			0
Neraportat			0
Total	8.744	639	-

Numarul angajatilor					Numarul total de angajati	
Numarul de angajati din Portugalia						
An	Gen	Permanent	Temporar	Ore negarantate		
2025	Feminin		233	279	0	1.534
	Masculin		676	346	0	
	Altul		0	0	0	
	Neraportat		0	0	0	
	Total		909	625	0	
2024	Feminin		66	183	0	1.180
	Masculin		112	819	0	
	Altul				0	
	Neraportat				0	
	Total		178	1.002	0	

Numarul angajatilor					Numarul total de angajati	
Numarul de angajati din Italia						
An	Gen	Permanent	Temporar	Ore negarantate		
2025	Feminin		62	25	0	345
	Masculin		177	81	0	
	Altul		0	0	0	
	Neraportat		0	0	0	
	Total		239	106	0	
2024	Feminin		46	20	0	284
	Masculin		104	114	0	
	Altul				0	
	Neraportat				0	
	Total		150	134	0	

ALTII

				Numarul total de angajati
Gen	Permanent	Temporar	Ore negarantate	
An	2025			
Feminin	10	0	0	26

Masculin	16	0	0
Altul	0	0	0
Neraportat	0	0	0
Total	26	0	0

Angajatii care lucreaza 8 ore pe zi sunt considerati cu norma intreaga, in timp ce cei care lucreaza mai putin de 8 ore pe zi sunt clasificati ca avand norma partiala.

Tabel S1-6_50b (Numarul de angajati)

An	Gen	Romania		Spania		Portugalia		Italia		Altii	
		Full-time	Part time	Full-time	Part time	Full-time	Part-time	Full-time	Part time	Full-time	Part time
2025	Feminin	4.016	125	2.657	732	512	0	60	27	10	0
	Masculin	9.340	127	7.660	330	1.022	0	233	25	16	0
	Altul	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	Neraportat	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	13.356	252	10.318	1.062	1.534	0	293	52	26	0
2024	Feminin	3.945	147	2.045	641	249	-	51	15	Neraportat	Neraportat
	Masculin	9.354	153	6.386	311	929	2	194	24	Neraportat	Neraportat
	Altul			2						Neraportat	Neraportat
	Neraportat	0	0	0	0	0	0	0	0	Neraportat	Neraportat
	Total	13.299	300	8.433	952	1.178	2	245	39	Neraportat	Neraportat

Pentru calculul ratei fluctuatiei de personal, Grupul agrega numarul angajatilor care parasesc organizatia in mod voluntar, sunt concediati, se pensioneaza sau decedeaza in perioada in care sunt in activitate. Acest total este utilizat ca numarator in calculul ratei fluctuatiei de personal. Grupul poate defini baza de raportare utilizata ca numitor pentru acest calcul si trebuie sa descrie metodologia aplicata.

Table S1-6_50c_ Fluctuatia de personal

An		Romania	Spania	Portugalia	Italia	Altii
2025	Numarul angajatilor care au parasit organizatia	2.125	3.190	826	148	3
	Procentul fluctuatiei de personal	15,42%	30,3%	53,6%	47,86%	13%
2024	Numarul angajatilor care au parasit organizatia	2.028	2.425	213	176	Neraportat
	Procentul fluctuatiei de personal	14,95%	28%	27%	70,23%	Neraportat

Grupul DIGI monitorizeaza ratele fluctuatiei de personal in principalele sale piete. Romania a inregistrat o rata relativ scazuta a fluctuatiei de personal, de 15,37% (2024: 14,95%), reflectand o structura stabila a ocuparii fortei de munca, predominant cu norma intreaga, in proportie de 98% (2024: 97% norma intreaga).

Spania si Portugalia au inregistrat rate mai ridicate ale fluctuatiei de personal, de 30,3% si, respectiv, 53,6% (2024: 28% si 27%). In acelasi timp, ponderea contractelor cu norma partiala a scazut usor in Spania, ajungand la 9,7%, si a ajuns la 0 in Portugalia (2024: Spania: 10% norma partiala; Portugalia: 3%).

In Italia, rata ridicata a fluctuatiei de personal a scazut semnificativ la 47,86% (2024: 70,23%), in timp ce angajatii cu norma partiala au reprezentat 15% (2024: 14% part time) din numarul total de angajati.

Datele privind plecările sunt analizate periodic pentru a identifica riscurile de retentie si pentru a imbunatati planificarea fortei de munca.

In anul 2025, DIGI Romania a compilat datele privind angajatii utilizand informatii extrase din Socrate Open si Socrate Salarii, sistemele de management HR si payroll ale filialei. Setul de date include numarul contractelor individuale de munca la finalul perioadei de raportare, respectiv ultima zi din luna decembrie 2025. Acest numar reflecta toti angajatii care au contracte individuale de munca, fie active, fie suspendate, asigurand o reprezentare completa a fortei de munca la acel moment.

Numarul de angajati este raportat in numar de persoane (headcount), ceea ce inseamna ca fiecare angajat este numarat ca o unitate, indiferent de numarul de ore lucrate sau de durata contractului. Angajatii cu norma partiala sau cei aflati in regimuri flexibile de munca sunt inclusi in total fara a fi convertiti in echivalent norma intreaga (FTE). Datele raportate reprezinta o fotografie la un moment dat, surprinzand structura fortei de munca la finalul perioadei de raportare, fara utilizarea unor medii sau agregari pe intervale de timp.

Pentru a asigura claritatea interpretarii datelor, numaratoarea include angajatii aflati in concediu temporar, concediu de maternitate sau paternitate, concediu medical sau alte forme de suspendare, atat timp cat contractele de munca erau valabile la finalul lunii decembrie a fiecarui an. Aceasta metodologie asigura coerenta cu practicile interne de raportare HR si este aliniata la bunele practici de raportare a fortei de munca, oferind o imagine transparenta si fidela a structurii angajatilor companiei. Mai multe informatii sunt detaliate in sectiunea [Note la situatiile financiare consolidate: Informatii corporative](#) din prezentul raport.

5.3 Conditii de munca echitabile si sigure

5.3.1 Indicatori privind diversitatea

ESRS S1-9

Grupul DIGI apreciaza contributiile angajatilor sai, atat in cadrul companiei, cat si in comunitatea mai larga. Grupul este dedicat crearii unui mediu de lucru divers si incluziv, recunoscand ca diversitatea de perspective si experiente contribuie la succesul sau. Practicile de recrutare ale Grupului sunt concepute pentru a atrage si valoriza talentele unice ale fiecarui membru al echipei.

Grupul DIGI a prezentat in tabelul de mai jo:

- distributia pe gen, in numar si procent, la nivelul top managementului.

Personalul din top management include persoanele aflate la unul sau doua niveluri ierarhice sub organele administrative si de supraveghere.

Tabel S1-9_66a_Distributia de gen la nivel de conducere – Valori consolidate

Distributia pe genuri la nivelul conducerii superioare			
An	Gen	Valoare numerica	% valoare
2025	Feminin	11	26%
	Masculin	31	74%
	Altul	0	0%
	Total	42	100%
2024	Feminin	31	31%
	Masculin	70	69%
	Altul	0	0%
	Total	101	100%

- Distributia salariatilor pe grupe de varsta: sub 30 de ani; 30-50 de ani; peste 50 de ani.

Tabel S1-9_66b Numarul si procentul de angajati – Valori consolidate

Distributia pe varste a angajatilor			
An	Varsta	Valoare numerica	% valoare
2025	1. <30 ANI	4,398	16%
	2. 30-50 ANI	17,383	65%
	3. >50 ANI	5112	19%

	Total	26,893	100%
2024	1. <30 ANI	3,936	16%
	2. 30-50 ANI	13,856	57%
	3. >50 ANI	6,656	27%
	Total	24,448	100%

5.3.2 Salarii adecvate

ESRS S1-10

Grupul DIGI se angajeaza sa asigure o remunerare adecvata, garantand ca toti angajatii beneficiaza de salarii corecte si competitive, aliniate la tendintele pietei si la cerintele legale. Salariile sunt revizuite si ajustate periodic pentru a mentine echitatea, corectitudinea si alinierea la nivelul industriei.

La nivel de Grup, toti angajatii castiga cel putin salariul de referinta, ceea ce inseamna ca nimeni nu este platit sub salariul minim legal in nicio tara in care DIGI isi desfasoara activitatea. In plus, structura de remunerare a DIGI respecta principiile egalitatii de remunerare, asigurand ca salariile nu sunt influentate de factori precum rasa, genul, etnia sau orientarea sexuala.

In Romania, DIGI utilizeaza un model standard de contract individual de munca atat pentru angajatii cu contract pe durata determinata, cat si pentru cei cu contract pe durata nedeterminata. Acest contract este conform legislatiei nationale a muncii si respecta cadrul stabilit prin Ordinul nr. 64/2003 privind contractul individual de munca.

Pentru a sustine in continuare salarii adecvate si echitabile, Grupul DIGI asigura reducerea progresiva a diferentelor salariale prin realizarea de revizuii periodice ale salariilor, implementarea unor ajustari bazate pe piata si respectarea deplina a reglementarilor locale in domeniul muncii. Prin evaluare si imbunatatire continua, Grupul mentine un cadru de remunerare care promoveaza echitatea, transparenta si bunastarea financiara a tuturor angajatilor.

5.3.3 Protectia sociala

ESRS S1-11

Grupul DIGI asigura respectarea beneficiilor de angajare prevazute de legislatia in vigoare, inclusiv asigurarea pentru somaj, asigurarea de invaliditate, asigurarea de sanatate, concediul parental si contributiile pentru pensie. De asemenea, Grupul sprijina angajatii care se confrunta cu pierderea mijloacelor de trai din motive independente de vointa lor. In astfel de situatii, managerii raporteaza cazul catre Departamentul de Resurse Umane, care ofera sprijin continuu angajatilor afectati.

5.3.4 Persoane cu dizabilitati

ESRS S1-12

Asigurarea accesibilitatii locului de munca pentru toti angajatii, inclusiv pentru persoanele cu dizabilitati si pentru cele provenind din medii socio-economice diverse, consolideaza angajamentul Grupului fata de un mediu de lucru incluziv. Prin respectarea proactiva a standardelor de accesibilitate, Grupul isi consolideaza reputatia de angajator incluziv, creste increderea angajatilor si contribuie la reducerea inegalitatilor la locul de munca. Conformarea cu cerintele de reglementare contribuie, de asemenea, la diminuarea riscurilor asociate unor potentiale sanctiuni sau restrictii, in special in regiunile in care accesibilitatea si incluziunea la locul de munca sunt recunoscute ca drepturi fundamentale.

Tabelul de mai jos prezinta ponderea angajatilor cu dizabilitati in cadrul filialelor Grupului DIGI in anul de raportare.

Calculul procentului angajatilor cu dizabilitati se bazeaza pe numarul angajatilor care detin un certificat de handicap, raportat la numarul total de angajati activi (exprimat in numar de persoane).

S1-12 Dizabilitati

Angajati cu dizabilitati, in functie de gen							
An	Gen		Romania	Spania	Portugalia	Italia	Alti
2025	Masculin	(% raport)	0,43%	0,76%	0,49%	1,16%	0,00%
	Feminin	(% raport)	0,82%	1,00%	1,37%	3,45%	0,00%
2024	Masculin	(% raport)	0,40%	0,55%	0,00%	0,00%	Neraportat

Feminin	(% raport)	0,76%	0,41%	0,00%	0,00%	Neraportat

Grupul DIGI este dedicat promovării unui mediu de lucru incluziv, care sprijină persoanele cu dizabilități. În același timp, anumite roluri din cadrul organizației implică cerințe specifice de sănătate, stabilite în conformitate cu standardele legale aplicabile industriei.

Pentru a asigura siguranța la locul de muncă și conformitatea cu cerințele legale, starea de sănătate a fiecărui angajat este evaluată atât în procesul de angajare, cât și periodic, prin intermediul serviciului specializat de medicină a muncii al Grupului DIGI. Această abordare proactivă contribuie la corelarea stării de bine a angajaților cu factorii de risc profesional specifici fiecărui rol, asigurând un mediu de lucru sigur și suportiv pentru toți.

5.3.5 Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor

ESRS S1-13

O evaluare periodică a performanței, în sensul utilizat de Grupul DIGI, reprezintă un proces structurat de evaluare realizat cel puțin o dată pe an. Aceasta se bazează pe criterii prestabilite, cunoscute atât de angajat, cât și de superiorul direct. Evaluarea este realizată cu informarea angajatului și poate include contribuții din partea managerului direct, a colegilor sau a altor membri relevanți ai echipei. În anumite cazuri, departamentul de resurse umane poate participa pentru a asigura corectitudinea, coerența și alinierea la obiectivele organizaționale.

Dezvoltarea strategică a competențelor angajaților reprezintă o prioritate continuă pentru Grupul DIGI. Acest demers include cursuri anuale de formare profesională, concepute pentru a valorifica potențialul intern și pentru a facilita reconversia profesională. Aceasta inițiativă permite angajaților să se adapteze rapid la noile cerințe operaționale și ajută compania să își mențină avantajul competitiv ca angajator.

Ca răspuns la mediul competitiv generat de liberă circulație a forței de muncă în cadrul Comunității Europene, Grupul DIGI urmărește alinierea politicilor sale de resurse umane la cele ale operatorilor de telecomunicații de top din Europa. În acest sens, DIGI oferă oportunități continue de dezvoltare a angajaților prin programe de formare și evaluare permanente. Un nivel ridicat de competență profesională în rândul angajaților este considerat esențial pentru atingerea obiectivelor organizaționale, ceea ce face ca investițiile în resursele umane să fie valoroase în toate domeniile de activitate.

Evaluarile de performanță joacă un rol esențial în oferirea de feedback constructiv angajaților, recunoașterea realizărilor și susținerea dezvoltării continue. Aceste evaluări se concentrează pe furnizarea de feedback privind punctele forte și ariile de îmbunătățire, stabilirea obiectivelor și discutarea dezvoltării în carieră, contribuind astfel la promovarea unei culturi organizaționale orientate spre performanță ridicată.

Componentele-cheie ale acestei dezvoltări strategice includ:

- Implicarea managementului în recunoașterea și valorizarea performanței angajaților.
- Adaptarea conținutului programelor de formare pentru a reflecta implementarea strategiei de business, atunci când este necesar.
- Dezvoltarea unor metode inovatoare de învățare care valorifică progresul tehnologic și răspund preferințelor de învățare ale adulților, precum coaching, webinarii, platforme online și formate de training hibride.
- Oferirea de oportunități de dezvoltare profesională și personală prin intermediul managementului performanței.
- Crearea unei comunități de învățare în cadrul organizației, care promovează bunele practici, încurajează colaborarea și susține gândirea inovatoare.
- Facilitarea accesului la conferințe profesionale și organizarea de sesiuni de mediere a conflictelor.

Formarea, perfecționarea și dezvoltarea profesională a angajaților sunt ghidate de „Programul anual de formare și dezvoltare profesională a angajaților”, elaborat la nivelul Grupului. În România, acest program respectă prevederile articolelor 194 și 195 din Legea nr. 53/2003 (Codul Muncii), care impun angajatorilor cu peste 20 de angajați obligația de a elabora programe anuale de formare profesională și de a asigura participarea angajaților la cursuri cel puțin o dată la doi ani.

Temele de formare acoperă diverse domenii esențiale pentru dezvoltarea companiei, inclusiv juridic, resurse umane, strategie și management corporativ, tehnologia informației și comunicațiilor, calitate, mediu, sănătate și securitate în munca, securitate, audit intern, control intern și management financiar, precum și alte domenii de interes necesare desfășurării activității Grupului.

Activitățile de formare realizate cu resurse interne (formatori interni) au continuat în 2025, pe baza inițiativelor de succes din 2023 și 2024, asigurând disponibilitatea personalului calificat în domeniile și ocupațiile necesare.

În anul 2025, Grupul DIGI a continuat implementarea unui program structurat de dezvoltare profesională, destinat îmbunătățirii eficienței activității și consolidării competențelor soft și tehnice ale angajaților. Curriculumul de formare s-a concentrat pe competențe-cheie precum lucrul în echipă, comunicarea interpersonală, tehnici avansate de comunicare, managementul echipelor la distanță, gestionarea conflictelor și autocontrolul, inteligența emoțională, managementul timpului și leadershipul. Aceste cursuri au fost livrate pe parcursul întregului an de către formatori interni din cadrul Departamentului de Dezvoltare a Resurselor Umane, asigurând coerența și alinierea la nevoile operaționale ale Grupului.

În perioada de raportare, Serviciul de Formare Internă și Dezvoltare Profesională a organizat sesiuni de formare dedicate, susținute de formatori interni certificați, vizând atât dezvoltarea competențelor personale, cât și a celor profesionale. Principalele categorii de programe au inclus traininguri de lucru în echipă și comunicare interpersonală, tehnici avansate de comunicare, dezvoltarea inteligenței emoționale, managementul timpului, un curs de specializare pentru formatori, precum și programe de calificare pentru mecanici lacuși de întreținere și reparații. Unele sesiuni au integrat mai multe competențe, combinând comunicarea interpersonală, tehnicile avansate de comunicare și inteligența emoțională în module de dezvoltare complexe.

Prin aceste inițiative, Grupul DIGI își consolidează angajamentul față de învățarea continuă și dezvoltarea profesională, oferind angajaților competențele necesare pentru a performa eficient într-un sector dinamic și competitiv.

Tabelul de mai jos prezintă procentul angajaților care au participat la evaluări periodice ale performanței și dezvoltării în carieră în anul 2025, precum și numărul mediu de ore de formare per angajat, defalcat pe gen.

S1-13 – Formarea și dezvoltarea competențelor - Valori la nivel de grup

	Procentul de angajați care au participat la evaluările periodice ale performanței și dezvoltării carierei în 2025	Numărul mediu de ore de formare pe angajat și pe gen 2025		Procentul de angajați care au participat la evaluările periodice ale performanței și dezvoltării carierei în 2024	Numărul mediu de ore de formare pe angajat și pe gen 2024
Barbati	47%	21,85	Barbati	66%	28,50
Femei	61%	22,61	Femei	77%	23,94
Altul	0%	0,00	Altul	100%	0,00
Neraportat	0%	0,00	Neraportat	0%	0,00

Procentul angajaților care au participat la evaluări periodice ale performanței și dezvoltării în carieră în fiecare an de raportare a fost calculat prin împărțirea numărului de angajați care au trecut prin procese formale de evaluare la numărul total de angajați, segmentat pe gen.

Pentru formare, numărul mediu de ore de training per angajat a fost calculat prin împărțirea numărului total de ore de formare finalizate la numărul total de angajați (exprimat în număr de persoane), defalcat pe gen.

Metodologia presupune o consistență deplină în modul de înregistrare a orelor de formare și a evaluărilor de performanță la nivelul tuturor entităților din Grup. O limitare constă în faptul că activitățile de formare informală sau la locul de muncă, precum și mentoratul, nu au fost incluse, ceea ce poate conduce la o subestimare a eforturilor reale de dezvoltare.

Planul de formare pentru anul 2025

Planul de formare pentru anul 2025 a fost conceput strategic pentru a consolida performanța comercială, a îmbunătăți colaborarea interfuncțională și a consolida expertiza internă la nivelul întregii organizații. Programul integrează inițiative de excelență în vânzări, dezvoltare comportamentală și calificare tehnică, fiind livrat în principal de echipele de formatori interni din cadrul departamentelor de Resurse Umane, Call Center, Vânzări și Servicii.

Ariile strategice prioritare

1. Inițiativa privind bunăstarea angajaților și echilibrul la locul de muncă

Implementăm un program structurat privind bunăstarea angajaților și echilibrul la locul de muncă, conceput pentru a consolida reziliența organizațională, a preveni riscurile de sănătate legate de muncă și a îmbunătăți colaborarea între generații.

Programul este alcatuit din 3 seminarii online sustinute de psihologi:

- ▶ *Harta* optimizarii relatiilor la locul de munca – axata pe imbunatatirea relatiilor profesionale si a dinamicilor intergenerationale.
- ▶ Fii bine cu tine la locul de munca – abordeaza echilibrul emotional, gestionarea stresului si performanta sustenabila.
- ▶ *Obicei sau dependenta?* – creste nivelul de constientizare asupra riscurilor comportamentale care pot afecta bunastarea si productivitatea.

Programul urmareste:

- ▶ prevenirea afectiunilor legate de stres si a celor de natura psihosociala;
- ▶ promovarea recunoasterii timpurii a comportamentelor de hartuire la locul de munca;
- ▶ consolidarea sigurantei psihologice si a unei culturi organizationale bazate pe respect;
- ▶ dezvoltarea rezilientei emotionale in activitatea profesionala.

Aceasta initiativa contribuie la cresterea nivelului de implicare a angajatilor, reducerea expunerii la riscuri psihosociale si sustinerea sustenabilitatii organizationale pe termen lung.

2. Program de dezvoltare a competentelor de limba engleza – nivel incepator si intermediar

Pentru a consolida colaborarea la nivelul Grupului si a sustine dezvoltarea profesionala continua, implementam un program structurat de dezvoltare a competentelor de limba engleza destinat angajatilor de nivel incepator si intermediar.

Aceasta initiativa este conceputa pentru a imbunatati comunicarea intre sucursale, a facilita colaborarea eficienta cu colegii din diferite filiale si a creste nivelul general de competenta profesionala in cadrul organizatiei.

Programul include:

- ▶ **Cursuri de nivel incepator** – axate pe dezvoltarea notiunilor de baza de gramatica, vocabular si abilitati de comunicare uzuala la locul de munca.
- ▶ **Cursuri de nivel intermediar** – orientate spre imbunatatirea fluentei conversationale, comunicarii de business, redactarii de e-mailuri, participarii la sedinte si dezvoltarii vocabularului profesional.

Cursurile sunt livrate in formate interactive, combinand exercitii practice, scenarii reale de business si activitati colaborative, pentru a asigura aplicabilitatea imediata la locul de munca.

Prin investitia in dezvoltarea competentelor lingvistice, Grupul urmareste sa construiasca o forta de munca mai conectata, agila si profesionist pregatita, capabila sa colaboreze eficient intre locatii si functiuni.

Aceste cursuri, sustinute de formatori interni din cadrul Departamentului de Dezvoltare a Resurselor Umane, au fost programate pe parcursul intregului an.

3. Performanta in vanzari si excelenta comerciala

- ▶ Lucrul in echipa si managementul relatiilor in vanzari
- ▶ Optimizarea performantei si vanzarea orientata spre rezultate
- ▶ Mentalitate de vanzari si interactiune proactiva cu clientii

Obiectiv: Cresterea eficacitatii in vanzari, a retentiei clientilor si a performantei veniturilor, prin imbunatatirea colaborarii si a competentelor profesionale de vanzare.

4. Comunicare si eficacitate organizationala

- Dezvoltarea culturii feedback-ului
- Imbunatatirea comunicarii interpersonale
- Formare in inteligenta emotionala
- Dezvoltarea competentelor de lucru in echipa

Obiectiv: Consolidarea alinierii interne, promovarea sigurantei psihologice si imbunatatirea colaborarii intre departamente, pentru a sustine performanta sustenabila.

5. Capabilitati interne si calificare tehnica

- Curs de specializare pentru formatori interni

- Program de calificare pentru MUNCA LA INALTIME – MONTATOR DE STALPI DE TELECOMUNICATII

Obiectiv: Consolidarea capacitatilor interne de transfer de cunostinte, asigurarea conformitatii tehnice si mentinerea excelentei operationale.

6. Impactul asteptat

- Imbunatatirea indicatorilor de performanta in vanzari
- Consolidarea colaborarii intre departamente
- Cresterea nivelului de implicare si responsabilitate al angajatilor
- Imbunatatirea standardelor tehnice si a calitatii serviciilor
- Consolidarea capacitatii interne de formare si a eficientei costurilor

Prin Planul de formare pentru anul 2025, Grupul isi propune sa dezvolte o cultura organizationala orientata spre performanta ridicata, bazata pe colaborare, excelenta profesionala si crestere sustenabila a afacerii.

5.5 Indicatori de bunastare si dezvoltare a angajatilor

5.5.1 Indicatori de sanatate si siguranta

ESRS S1-14

Asigurarea sanatatii si securitatii angajatilor Grupului reprezinta o prioritate continua. In acest sens, filialele Grupului din Romania au implementat un Sistem de Management al Sanatatii si Securitatii Ocupationale, aliniat la standardul ISO 45001:2018. Acest sistem acopera toate categoriile de angajati din cadrul filialelor Grupului, incluzand roluri operationale, manageriale si contractori.

Desi doar DIGI Romania este certificata ISO, cunostintele si fluxurile de lucru privind sanatatea si securitatea sunt aplicabile la nivelul intregului Grup. Identificarea riscurilor se realizeaza la nivelul fiecarui post de lucru de catre o echipa dedicata de evaluare, formata din manageri seniori, evaluatori de risc, lucratori si manageri de locatie. Acestia viziteaza toate locurile de munca pentru a identifica potentialele surse de accidente si angajatii care ar putea fi expusi riscurilor. Echipa planifica vizitele la nivelul Grupului si monitorizeaza fluxurile de lucru in fiecare locatie.

In zonele administrative, fiecare birou este evaluat individual, implicand atat lucratorii, cat si managerii in procesul de evaluare, pentru a-i familiariza cu riscurile identificate si cu posturile de lucru.

Tabelul prezinta indicatori cheie de sanatate si securitate ocupationala la nivel de Grup, inclusiv gradul de acoperire prin sistemele de sanatate si securitate, numarul de decese legate de munca, accidentele si cazurile de imbolnavire.

De asemenea, sunt incluse date la nivel de tara (Italia, Romania, Spania, Portugalia) privind orele lucrate si rata accidentelor de munca inregistrabile in cadrul propriei forte de munca.

Tabel S1_S1-14_88_ Indicatori de sanatate si siguranta

La nivel de Grup	2025	2024
Procentul de persoane din propria forta de munca care sunt acoperite de un sistem de management al sanatatii si securitatii pe baza cerintelor legale si (sau) a standardelor sau orientarilor recunoscute	100%	100%
Numarul de decese in forta de munca, ca urmare a accidentelor de munca si a bolilor de sanatate profesionale	0	2
Numarul de decese ca urmare a accidentelor de munca si a precarelor probleme de sanatate ale altor lucratori care lucreaza pe santierelor intreprinderii	0	0
Numarul de accidente de munca inregistrate pentru forta de munca proprie	862	751
Nr. de ore lucrate pe tara/total	44.789.296	40.442.864
<i>Romania</i>	<i>23.143.191</i>	<i>23.725.210</i>
<i>Spania</i>	<i>18.184.025</i>	<i>14.850.816</i>
<i>Portugalia</i>	<i>2.924.331</i>	<i>1.433.473</i>
<i>Italia</i>	<i>489.339</i>	<i>433.364</i>

<i>Altele</i>	<i>48.410</i>	<i>Neraportat</i>
Rata accidentelor de munca inregistrate pentru forta de munca proprie	19,30	18,57
Numarul cazurilor de imbolnaviri profesionale inregistrabile ale angajatilor	5	11
Numarul de zile pierdute ca urmare a accidentelor de munca si a deceselor cauzate de accidente de munca, a imbolnavirilor profesionale si a deceselor cauzate de afectiuni legate de munca in randul angajatilor	21.489	20.699

In raportarea performantei in domeniul sanatatii si securitatii, Grupul DIGI se bazeaza pe sisteme interne de monitorizare implementate la nivelul tuturor entitatilor operationale. Datele privind decesele, accidentele de munca inregistrabile, cazurile de imbolnaviri profesionale si zilele de munca pierdute au fost colectate si consolidate sistematic la nivel de Grup.

Calculul ratei accidentelor a fost realizat utilizand o metodologie standard, prin impartirea numarului de incidente inregistrabile la numarul total de ore lucrate, respectiv 44.789.296 (2024: 40.442.864 ore), si inmultirea rezultatului cu un milion, rezultand o rata a accidentelor inregistrabile de 19,30 (2024: 18,57).

Similar anului 2024, 100% dintre angajatii din cadrul operatiunilor Grupului din Romania, Spania, Italia si Portugalia sunt acoperiti de sisteme de management al sanatatii si securitatii in munca, aliniate la cerintele legale nationale si, acolo unde este aplicabil, la standarde internationale recunoscute. Metodologia presupune o clasificare si raportare consecventa a incidentelor la nivelul tuturor tarilor, desi pot exista variatii locale minore de interpretare, care pot introduce usoare neconcordanțe. In plus, desi datele referitoare la forta de munca proprie au fost integrate integral, informatiile privind contractorii sau lucratorii externi au fost colectate doar in ceea ce priveste decesele, pentru care nu au fost inregistrate incidente.

Este important de mentionat ca, desi mecanismele interne de control asigura un nivel rezonabil de acuratete, datele raportate nu au fost supuse unei validari externe de catre terti, dincolo de sfera auditului statutar financiar si al asigurarii privind sustenabilitatea. In pofida acestor limitari, Grupul isi imbunatateste in mod continuu calitatea datelor si armonizeaza procedurile de raportare, recunoscand sanatatea si securitatea ca un domeniu esential pentru bunastarea angajatilor si rezilienta operationala.

In ceea ce priveste persoanele care nu sunt angajati, nu au fost inregistrate cazuri de decese ca urmare a accidentelor de munca sau a afectiunilor legate de munca.

5.4.2 Indicatori privind echilibrul dintre viata profesionala si cea privata

ESRS S1-15

Procentul angajatilor Grupului DIGI eligibili pentru concedii legate de familie este de 100% (2024: 100%).

Tabelul de mai jos prezinta procentul angajatilor care au dreptul de a beneficia de concedii legate de familie si procentul angajatilor eligibili care au beneficiat efectiv de aceste concedii, precum si o defalcare pe gen.

Tabel S1_S1-15_93_Concediu parental

	Gen	Romania	Spania	Portugalia	Italia	Altul
2025						
Procentul de angajati care auTotal dreptul sa primeasca concediu din motive familiale		100%	100%	100%	100%	100%
Procentul de angajati indreptatitiNumar de angajati - care au beneficiat de concediu dinFemei motive familiale		260	1.023	7	27	0
	Numar de angajati - Barbati	139	1.915	27	30	1
	Procent - Femei	6%	30%	1%	31%	0%
	Procent - Barbati	1%	24%	3%	12%	6%
2024						
Procentul de angajati care auTotal dreptul sa primeasca concediu din motive familiale		100%	100%	100%	100%	Neraportat

Procentul de angajati indreptatitiNumar de angajati -	392	516	4	18	Neraportat	
care au beneficiat de concediu dinFemei						
motive familiale	Numar de angajati -	999	1.210	29	14	Neraportat
	Barbati					
	Procent - Femei	10%	19%	2%	27%	Neraportat
	Procent - Barbati	11%	18%	3%	6%	Neraportat

Angajatii au dreptul la concedii legate de familie in conformitate cu reglementarile locale de politici sociale.

Motive de absenta:

- Consultatii medicale pentru copil minor;
- Boala grava, spitalizare sau interventie chirurgicala a rudelor pana la gradul al II-lea;
- Concediu de maternitate;
- Concediu de paternitate;
- Concediu paternal pentru ingrijirea copilului;
- Concediu paternal partial.

5.4.3 Indicatori privind remuneratia (diferenta de remunerare si remuneratia totala)

ERS S1-16

Diferenta de remunerare intre femei si barbati este raportata in conformitate cu cerintele de raportare ale ESRS. Este important de mentionat ca aceasta diferenta nu trebuie confundata cu egalitatea de remunerare.

Diferenta de remunerare intre femei si barbati este calculata ca diferenta procentuala dintre remuneratia bruta orara medie a angajatilor barbati si cea a angajatilor femei, exprimata ca proportie din remuneratia bruta orara medie a angajatilor barbati. Acest indicator reflecta diferenta relativa de castiguri intre genuri.

Acest calcul permite Grupului sa evalueze echitatea remunerarii si sa identifice eventuale disparitati de remunerare bazate pe gen.

Raportul dintre remuneratia anuala totala este calculat prin impartirea remuneratiei anuale totale a celui mai bine platit angajat al companiei la remuneratia anuala totala mediana a tuturor celorlalti angajati (excluzand persoana cel mai bine platita).

Acest indicator ofera o perspectiva asupra echitatii salariale interne si evidentiaza diferentele dintre remuneratia conducerii si cea a angajatilor din cadrul organizatiei.

Tabel S1-16_97_Diferenta de remunerare intre femei si barbati si raportul de remunerare la nivelul Grupului

	2025	2024
Diferenta de remunerare intre femei si barbati	7,80%	11,93%
Rata anuala de remunerare totala	116,00	114,00

5.5 Protectia drepturilor omului

5.5.1 Incidente, plangeri si probleme si incidente grave privind drepturile omului

ESRS S1-17

Grupul DIGI a raportat numarul total de incidente de discriminare, inclusiv hartuire, care au avut loc in perioada de raportare. Acest raport include numarul de plangeri depuse atat prin canale interne, cat si, dupa caz, la punctele nationale de contact pentru intreprinderile multinationale ale OCDE, excluzandu-le pe cele mentionate in tabelul S1_S1-17_104. In plus, Grupul DIGI confirma ca astfel de incidente sau plangeri nu au generat amenzi, penalitati sau despagubiri pentru daune la nivelul intregului Grup. Ca atare, nu este necesara reconcilierea cu situatiile financiare.

In perioada de raportare, un numar limitat de plangeri legate de munca au fost primite prin canalele de avertizare ale Grupului, inclusiv cazuri de hartuire. Acestea au fost gestionate in conformitate cu Procedura interna de avertizare, care asigura confidentialitatea, evaluarea impartiala si solutionarea in timp util.

Fiecare caz a fost analizat conform metodologiei Grupului, care include clasificarea in functie de tipul problemei, evaluarea severitatii si stabilirea actiunilor de follow-up adecvate. Desi numarul incidentelor nu a fost considerat semnificativ din perspectiva materialitatii, au fost implementate masuri corective pentru a preveni reaparitia acestora. Acestea au inclus masuri disciplinare (inclusiv concediere, acolo unde a fost cazul) si comunicare interna pentru cresterea nivelului de constientizare privind standardele de comportament asteptate.

Tabel S1_S1-17_103_ Incidente de discriminare si de hartuire

	Categorie	Consolidat
2025	Incidente raportate de discriminare (inclusiv hartuire)	106
	Numarul de plangeri depuse prin canale interne fara departamentul HR	59
	Valoarea totala a amenzilor/despagubirilor aferente incidentelor (€)	0
2024	Incidente raportate de discriminare (inclusiv hartuire)	5
	Numarul de plangeri depuse prin canale interne fara departamentul HR	73
	Valoarea totala a amenzilor/despagubirilor aferente incidentelor (€)	0

Comparativ cu anul precedent, in 2025 au fost raportate toate cazurile inregistrate de hartuire si discriminare (H&D), nu doar cele confirmate, asa cum s-a procedat in 2024.

Metodologia aplicata consta in agregarea incidentelor raportate si documentate la nivelul operatiunilor. Aceasta presupune ca angajatii sunt informati si au acces la canalele interne de raportare si ca echipele locale de Resurse Umane si Conformitate clasifica si raporteaza cazurile in mod consecvent. Totusi, o limitare a acestei abordari o reprezinta posibilitatea subraportarii cazurilor, din cauza diferentelor culturale, a temerii de represalii sau a nivelului redus de constientizare a mecanismelor de raportare, in ciuda eforturilor DIGI de a incuraja un mediu de raportare sigur si confidential.

In perioada de raportare, nu au fost inregistrate sanctiuni financiare sau despagubiri aferente acestor incidente, ceea ce reflecta abordarea companiei de a gestiona sesizarile la nivel intern, prin mecanisme de solutionare si prevenire, si nu prin procese de litigii externe.

In perioada de raportare, nu au fost identificate incidente grave privind drepturile omului, precum munca fortata, trafic de persoane sau munca a copiilor, in legatura cu forta de munca a Grupului DIGI. Aceasta afirmatie reflecta, de asemenea, absenta unor incalcari ale standardelor internationale, inclusiv Principiile directoare ale ONU privind afacerile si drepturile omului, Declaratia OIM privind principiile si drepturile fundamentale la locul de munca si Liniile directoare ale OCDE pentru intreprinderile multinationale.

6. LUCRATORII DIN LANTUL VALORIC

ESRS S2

6.1 Strategia si conceptele privind lucratorii din lantul valoric

6.1.1 Interesele si punctele de vedere ale partilor interesate

ESRS 2 SBM-2

Grupul DIGI colaboreaza cu diversi stakeholderi din cadrul lantului valoric, inclusiv furnizori de echipamente de retea, furnizori de tehnologie, parteneri de infrastructura, precum si companii de transport si retaileri care distribuie produsele catre utilizatorii finali. Grupul mentine o abordare structurata si etica in colaborarile sale, promovand practici de afaceri sustenabile si responsabile la nivelul operatiunilor. Lantul valoric al Grupului DIGI include o gama larga de furnizori de produse si servicii, proveniti atat din Europa, cat si de pe alte continente, in special din domenii precum productia de echipamente de telecomunicatii, constructia de retele, servicii logistice si suport pentru clienti, asa cum a fost descris anterior.

In aceasta etapa, Grupul DIGI nu a identificat impacturi materiale asupra intereselor, opiniilor sau drepturilor lucratorilor din lantul valoric care sa influenteze in mod direct strategia sau modelul de afaceri al Grupului, inclusiv in ceea ce priveste respectarea drepturilor acestora. Cu toate acestea, Grupul isi recunoaste responsabilitatea de a preveni, atenua si aborda potentiale impacturi negative prin masuri adecvate de guvernanta si due diligence.

Grupul analizeaza rolul pe care strategia sa il poate avea in crearea, agravarea sau atenuarea impacturilor semnificative asupra lucratorilor din lantul valoric, prin stabilirea unor conditii obligatorii de colaborare cu furnizorii potentiali si alti parteneri externi. In acest context, in anul 2025, Codul de conduita al Grupului DIGI pentru partenerii de afaceri a primit preaprobarea Directorului General si urmeaza sa fie supus aprobarii finale a Consiliului de Administratie.

Codul transpune standardele si principiile prevazute in Codul de conduita al Grupului DIGI si in Politica anti-mita, anticoruptie si etica in afaceri in cerinte clare si obligatorii, aplicabile tuturor relatiilor de afaceri. Acesta pune un accent deosebit pe etica, integritate, respectarea legislatiei aplicabile, conditii de munca echitabile si respectarea drepturilor omului, ca fundament al tuturor interactiunilor cu partenerii externi.

Codul stabileste asteptarea ca toti colaboratorii, consultantii, agentii si furnizorii de bunuri si servicii, precum si orice entitate care intra in relatii comerciale cu compania, denumiti colectiv Parteneri de afaceri, sa respecte aceste principii pe intreg lantul lor de aprovizionare. Codul va fi comunicat tuturor Partenerilor de afaceri, care sunt obligati sa il accepte si sa il respecte sau sa demonstreze aplicarea unor principii echivalente in propriul cadru de conformitate, precum si sa declare orice potentiale conflicte de interese inainte de initierea unei relatii comerciale.

Prin aceste masuri, Grupul DIGI urmareste sa consolideze conduita responsabila in afaceri la nivelul lantului valoric si sa asigure alinierea la standardele sale privind etica, conditiile de munca si responsabilitatea sociala.

6.1.2 Impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative si interactiunea acestora cu strategia si modelul de afaceri

ESRS 2 SBM-3

Grupul DIGI considera lucratorii din lantul sau valoric drept o categorie-cheie de stakeholderi afectati, intrucat acestia pot fi influentati in mod semnificativ de activitatile Grupului. Prin urmare, interesele, opiniile si drepturile acestora au un impact important si au fost integrate in modelul de afaceri si strategia Grupului DIGI. Legatura dintre strategia si modelul de afaceri ale Grupului si riscurile si oportunitatile materiale asociate lucratorilor din lantul valoric deriva din impacturile si dependentele fata de acesti lucratori. In esenta, modul in care Grupul DIGI abordeaza riscurile si oportunitatile legate de lucratorii din lantul valoric este direct corelat cu modul in care isi defineste strategia si modelul de afaceri.

Prin respectarea cerintelor paragrafului ESRS 2 SBM-3, punctul 48, Grupul DIGI include toti lucratorii din lantul valoric care pot fi afectati in mod semnificativ de activitatile sale. Aceasta include lucratorii afectati de operatiunile proprii ale Grupului si de lantul sau valoric, prin produsele sau serviciile oferite, precum si prin relatiile de afaceri. Pentru a asigura continuitatea furnizarii serviciilor de calitate, Grupul DIGI colaboreaza atat cu furnizori de pe piata locala, cat si cu furnizori de pe piata internationala.

Lucratorii din lantul valoric al Grupului DIGI includ in principal persoane implicate in productia si furnizarea de echipamente de telecomunicatii, constructia si modernizarea retelelor, servicii logistice si suport pentru clienti, localizate in principal in Romania, Spania, Italia, Portugalia si Belgia. Lucratorii implicati in productia de componente electronice si in servicii tehnice legate de retele pot reprezenta grupuri mai vulnerabile, in special in regiunile in care protectia drepturilor muncii este mai putin robusta.

În prezent, niciunul dintre riscurile și oportunitățile materiale identificate în legătură cu lucrătorii din lanțul valoric nu este considerat specific unor grupuri particulare de lucrători, precum categorii de vârstă definite, unități individuale sau anumite țări. În schimb, aceste riscuri și oportunități sunt evaluate la un nivel mai larg al lanțului valoric, reflectând natura generală a activităților și relațiilor de afaceri ale Grupului.

Grupul DIGI nu a identificat impacturi negative materiale extinse sau sistemice în legătură cu operațiunile sau relațiile sale de afaceri; cu toate acestea, Grupul rămâne atent la posibile incidente individuale și riscuri emergente în lanțul valoric, în special cele care pot apărea în contextul tranziției către operațiuni neutre din punct de vedere climatic, cum ar fi impacturile asupra lucrătorilor implicați în producția de echipamente, modernizarea rețelelor sau aprovizionarea cu componente electronice.

Interesele și perspectivele lucrătorilor din lanțul valoric sunt identificate, în mod obișnuit, prin consultări interne cu furnizorii. Acest proces implică colectarea de informații și feedback de la actorii implicați direct în lanțul de aprovizionare, pentru a înțelege mai bine preocupările, opiniile și drepturile lucrătorilor. Prin utilizarea analizelor furnizorilor, compania se asigură că perspectivele lucrătorilor din lanțul valoric sunt luate în considerare în definirea practicilor și strategiilor sale de afaceri.

Conform standardului ESRS S2, lucrătorii din lanțul valoric includ:

- ▶ Lucrători prezenți la fața locului care nu sunt lucrători independenți sau proveniți din agenții de muncă temporară;
- ▶ Lucrători din lanțul valoric amonte (de exemplu, extracția materiilor prime, rafinare, producție);
- ▶ Lucrători din lanțul valoric aval (de exemplu, logistică, distribuție, retail);
- ▶ Lucrători din cadrul joint venture-urilor, inclusiv DIGI Belgia.

Impacturile, riscurile și oportunitățile asociate lucrătorilor din lanțul valoric sunt identificate și evaluate ca parte a procesului de analiză a dublei materialități. IRO-urile identificate acoperă categoriile de lucrători din lanțul valoric. Acest proces se realizează prin intermediul unui workshop intern și prin consultarea altor surse de literatură, care sunt sintetizate în tabelul de mai jos și analizate în secțiunile următoare.

Înțelegerea caracteristicilor și a potențialelor vulnerabilități ale lucrătorilor din lanțul valoric a fost dezvoltată prin procesul de analiză a dublei materialități, care a combinat analiza operațională internă cu cartografierea riscurilor externe. În cadrul workshopului intern, reprezentanți din achiziții, operațiuni tehnice, juridic, conformitate și sustenabilitate au evaluat structura lanțului de aprovizionare al Grupului, identificând categoriile de lucrători implicați în producția de echipamente, construcția rețelelor, servicii logistice și servicii tehnice.

Această evaluare a fost completată prin analiza unor studii sectoriale disponibile public, a bazelor de date internaționale privind riscurile în domeniul muncii și a cadrului de reglementare aplicabil în jurisdicțiile în care operează furnizorii principali. O atenție deosebită a fost acordată expunerii geografice, nivelului de aplicare a drepturilor muncii, tipului de activitate desfasurate și gradului de subcontractare implicat.

Această analiză structurată a permis Grupului să identifice categoriile de lucrători care pot prezenta o expunere mai ridicată la riscuri legate de condițiile de muncă, sănătate și securitate sau tratament egal și să integreze aceste considerente în evaluarea materialității.

În ceea ce privește impacturile pozitive identificate prin analiză de dubla materialitate, Grupul DIGI contribuie la promovarea unor condiții de muncă corecte și responsabile în lanțul său valoric, prin practicile de selecție a furnizorilor, contractare și guvernanta.

Grupul a avansat în anul 2025 dezvoltarea Codului de conduită pentru furnizori, obținând preaprobarea acestuia, urmând ca aplicabilitatea formală pentru partenerii de afaceri să fie implementată începând cu anul 2026.

Codul transpune principiile Grupului privind etica, munca și conformitatea în cerințe obligatorii pentru furnizori, incluzând așteptări referitoare la securitatea locului de muncă, remunerare adecvată, respectarea timpului legal de lucru, sănătate și securitate în muncă, nediscriminare, tratament egal, interzicerea muncii forțate și a muncii copiilor, precum și accesul la formare și dezvoltarea competențelor.

Prin intermediul aranjamentelor contractuale, al cerințelor de conformitate și al implementării progresive a Codului de conduită pentru furnizori, Grupul DIGI urmărește să încurajeze furnizorii să mențină standarde de muncă aliniate la reglementările Uniunii Europene și la cadrele internaționale recunoscute privind drepturile omului.

În practică, impacturile pozitive pot rezulta din preferința Grupului pentru furnizori care operează în piețe reglementate, includerea clauzelor privind condițiile de muncă în procesele de achiziție și menținerea unor relații comerciale continue care susțin stabilitatea ocupării forței de muncă și dezvoltarea competențelor în domeniul serviciilor tehnice și al rețelelor.

În calitate de operator de telecomunicații care se bazează pe implementarea unor infrastructuri complexe și pe expertiza tehnică, parteneriatele pe termen lung ale Grupului DIGI cu furnizorii pot contribui la continuitatea forței de muncă, dezvoltarea profesională și îmbunătățirea practicilor de siguranță în lanțul de aprovizionare. Prin

integrarea cerintelor privind munca si drepturile omului in cadrul sau de guvernanta si in relatiile cu furnizorii, Grupul urmareste sa sprijine imbunatatirea conditiilor de munca si sa consolideze conduita responsabila in afaceri la nivelul lantului valoric.

Tabel S2_SBM-3_11e_Impacturile materiale si riscurile asupra lucratorilor din lantul valoric

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipul de IRO	Descriere IRO	Pozitiv / Negativ
Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Locuri de munca sigure	Impact	Sprijinirea masurilor pentru asigurarea unor locuri de munca sigure in lantul valoric promoveaza stabilitatea economica, reduce saracia si sustine relatii pe termen lung, contribuie la diversitate si asigura alinierea la standardele internationale de munca si la relatii etice intre companii si furnizori.	POZITIV
Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Salarii adecvate	Impact	Sprijinirea masurilor pentru asigurarea unor salarii echitabile in lantul valoric promoveaza stabilitatea economica, reduce saracia si sustine relatii pe termen lung, contribuie la diversitate si asigura alinierea la standardele internationale de munca si la relatii etice intre companii si furnizori.	POZITIV
Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Timpul de lucru	Impact	Gestionarea eficienta a conditiilor de munca, inclusiv a programului de lucru echitabil, a egalitatii de gen si a protectiei vietii private in lantul valoric, asigura o forta de munca mai sanatoasa si mai productiva, reduce inegalitatile de gen si consolideaza increderea.	POZITIV
Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Sanatatea si siguranta	Impact	Acordarea prioritatii masurilor de siguranta la locul de munca asigura sanatatea si securitatea angajatilor.	POZITIV
Lucratorii din lantul valoric	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Formare si dezvoltarea competentelor	Impact	Investitiile in formare si dezvoltarea competentelor le permit angajatilor sa exceleze in rolurile lor.	POZITIV
Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Locuri de munca sigure	Impact	Asigurarea unor locuri de munca sigure in lantul valoric sprijina stabilitatea economica si practicile de munca echitabile, contribuind la reducerea saraciei. Insecuritatea poate conduce la exploatarea lucratorilor si la accentuarea inegalitatilor in regiunile furnizorilor.	NEGATIV
Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Salarii adecvate	Impact	Asigurarea unor salarii echitabile pentru lucratorii din lantul valoric sustine stabilitatea si relatiile solide cu furnizorii, in timp ce remuneratia inadecvata poate genera saracie, exploatare si tensiuni sociale.	NEGATIV
Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Timpul de lucru	Impact	Gestionarea deficitara a conditiilor de munca, inclusiv lipsa unui program de lucru echitabil, niveluri insuficiente de egalitate de gen si protectia inadecvata a vietii private in lantul valoric, poate conduce la scaderea productivitatii muncii, la accentuarea inegalitatilor de gen si la afectarea increderii in randul angajatilor si al partilor interesate. Aceste deficiente au un impact negativ asupra conditiilor generale de munca, generand un mediu caracterizat de nemulțumire si ineficienta.	NEGATIV

Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Sanatatea si siguranta	Impact	Sanatate si securitate – Masurile solide de siguranta previn accidente la locul de munca, in special in industrii cu risc ridicat. Lipsa unor protocoale adecvate creste riscul de accidentare.	NEGATIV
Lucratorii din lantul valoric	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Formare si dezvoltarea competentelor	Impact	Sprijinirea formarii si dezvoltarii competentelor – Investitiile in formare imbunatatesc capacitatile furnizorilor si calitatea serviciilor. In absenta acestora, forta de munca necalificata reduce eficienta.	NEGATIV
Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Sanatatea si siguranta	Risc	Furnizorii neconformi prezinta riscuri de intarzieri cauzate de accidente sau probleme legale, afectand implementarea retelelor si desfasurarea operatiunilor.	
Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Salarii adecvate	Risc	Riscuri reputationale si de conformitate generate de conditii de munca si salarii neadecvate in lantul de aprovizionare.	
Lucratorii din lantul valoric	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Formare si dezvoltarea competentelor	Risc	Lipsa formarii si a dezvoltarii competentelor in lantul de aprovizionare poate conduce la produse sau servicii de calitate scazuta, generand intarzieri si costuri suplimentare pentru companie, in special in industrii tehnice precum telecomunicatiile.	

Mai multe detalii in sectiunea ESRS IRO 1

6.1.3 Politici privind lucratorii din lantul valoric

ESRS S2-1

Grupul DIGI a adoptat un Cod de conduita pentru furnizori (preaprobat de Directorul General, urmand aprobarea Consiliului de Administratie in 2026), care va fi comunicat oficial furnizorilor si va deveni aplicabil incepand cu anul 2026. Acceptarea Codului sau confirmarea respectarii unor standarde scrise echivalente va constitui o conditie obligatorie pentru initierea sau continuarea relatiilor de afaceri cu Grupul.

Codul va fi comunicat oficial partenerilor de afaceri ca anexa la documentatia contractuala si va fi, de asemenea, disponibil public pe website-ul Grupului. In plus, furnizorii vor fi obligati sa completeze un chestionar ESG in cadrul procesului de onboarding sau al evaluarilor periodice, ultima sectiune a acestuia solicitand confirmarea formala a respectarii Codului de conduita pentru furnizori sau a unor standarde scrise echivalente.

Codul de conduita pentru furnizori transpune standardele si principiile prevazute in Codul de conduita al Grupului DIGI si in Politica anti-mita, anticoruptie si etica in afaceri in cerinte clare si aplicabile tuturor relatiilor de afaceri. Acesta stabileste asteptari obligatorii privind conduita etica, integritatea si respectarea legislatiei aplicabile, care guverneaza interactiunea dintre Grupul DIGI si partenerii sai externi.

Codul de conduita pentru furnizori nu inlocuieste politicile interne existente, ci operationalizeaza si extinde principiile acestora la nivelul relatiilor de afaceri externe ale Grupului, asigurand aplicarea consecventa a standardelor de etica, munca si conformitate pe intreg lantul valoric.

Codul se aplica tuturor colaboratorilor, consultantilor, agentilor, furnizorilor de bunuri si servicii, precum si oricarei entitati care intra in relatii comerciale cu Grupul, denumiti colectiv „Parteneri de afaceri”. Acestia sunt obligati sa respecte aceste principii nu doar in cadrul propriilor operatiuni, ci si pe intreg lantul lor de aprovizionare, inclusiv in relatia cu subcontractorii si furnizorii.

Dincolo de standardele privind anticoruptia si etica in afaceri, Codul stabileste cerinte explicite referitoare la munca si drepturile omului, inclusiv nediscriminarea, prevenirea hartuirii si a comportamentelor de tip bullying, interzicerea muncii copiilor, a muncii fortate si a traficului de persoane, respectarea libertatii de asociere, asigurarea unor salarii echitabile, respectarea timpului legal de lucru si asigurarea unor conditii adecvate de sanatate si securitate in munca. De asemenea, stabileste asteptari privind protectia mediului, calitatea si siguranta bunurilor si serviciilor, respectarea sanctiunilor internationale, prevenirea spalarii banilor, protectia datelor si confidentialitatea.

Respectarea Codului este supusa unor mecanisme de monitorizare, inclusiv posibilitatea solicitarii de informatii, utilizarea chestionarelor si efectuarea de inspectii la fata locului. Nerespectarea acestuia poate conduce la masuri corective, remedii contractuale sau incetarea relatiei de afaceri.

Politicele Grupului DIGI privind lucratorii din lantul valoric si conduita etica in afaceri sunt aliniate la cadre internationale recunoscute, precum Principiile directoare ale Organizatiei Natiunilor Unite privind afacerile si drepturile omului, Declaratia OIM privind principiile si drepturile fundamentale la locul de munca si Liniile directoare ale OCDE pentru intreprinderile multinationale. Aceste referinte stau la baza standardelor integrate in Codul de conduita pentru furnizori si in politicile interne aferente.

In acelasi timp, dezvoltarea Codului de conduita pentru furnizori a fost fundamentata pe rezultatele analizei de dubla materialitate a Grupului, care a identificat riscurile si impacturile cheie asociate lucratorilor din lantul valoric, precum si pe intelegerea operationala a bazei de furnizori si a structurii lantului de aprovizionare. Prin colaborarea continua cu furnizori din diferite jurisdicii si segmente tehnice, Grupul a dezvoltat o intelegere a principalelor zone de risc legate de munca asociate productiei de echipamente de telecomunicatii, constructiei de retele, serviciilor logistice si activitatilor de subcontractare. Politica reflecta, de asemenea, reglementarile relevante ale Uniunii Europene in domeniul muncii si cadrele internationale recunoscute privind drepturile omului, asigurand ca acest Cod abordeaza ariile de expunere materiala si este aliniat la asteptarile stakeholderilor privind conduita responsabila in afaceri.

Responsabilitatea pentru implementarea politicilor Grupului DIGI, inclusiv a celor privind lucratorii din lantul valoric si conduita etica in afaceri, revine conducerii executive. Supravegherea este exercitata de Consiliul de Administratie, care asigura integrarea angajamentelor de politica in practicile operationale si sustinerea acestora prin mecanisme adecvate de monitorizare.

In plus, DIGI Romania se afla in faza finala de aprobare si implementare a Procedurii de evaluare a furnizorilor. Scopul acestei proceduri este de a reglementa modul in care sunt evaluati furnizorii de bunuri si servicii, pentru a asigura o selectie adecvata in vederea initierii sau continuarii colaborarii cu compania. Documentul include un chestionar de sustenabilitate care evalueaza furnizorii pe baza criteriilor de mediu, sociale si de guvernanta (ESG).

Ca parte a acestui proces, Grupul va evalua tertii pentru a determina daca acestia dispun de politici privind drepturile omului. In cazul in care acestea nu exista, li se va solicita sa prezinte un plan de implementare.

In anii urmasori, Grupul DIGI va introduce, de asemenea, un cadru ESG, care va defini in continuare criteriile si procesul de evaluare a tertilor din perspectiva ESG.

Este important de mentionat ca, in anul financiar de raportare, nu au fost identificate cazuri de neconformitate cu Principiile directoare ale ONU privind afacerile si drepturile omului sau cu Declaratia OIM privind principiile si drepturile fundamentale la locul de munca in cadrul activitatilor Grupului DIGI sau la nivelul lantului sau valoric, inclusiv in operatiunile amonte si aval.

6.1.4 Procese de colaborare cu lucratorii din lantul valoric cu privire la impacturi

ESRS S2-2

Desi Grupul DIGI nu a stabilit un mecanism dedicat de implicare care sa vizeze in mod specific lucratorii din lantul valoric, aspectele legate de furnizori si angajatii acestora sunt integrate in procesul de analiza a dublei materialitati.

In ciclurile anterioare de raportare, Grupul a distribuit chestionare online catre stakeholderi relevanti, inclusiv furnizori, pentru a colecta feedback privind impacturile, riscurile si oportunitatile din cadrul lantului valoric. In anul curent de raportare nu a fost realizat un chestionar dedicat. Grupul analizeaza in prezent cel mai adecvat format si frecventa optima pentru viitoarele activitati de implicare a actorilor din lantul valoric.

In paralel, asteptarile fata de furnizori si forta de munca a acestora sunt formalizate prin Codul de conduita pentru furnizori, care va deveni aplicabil in mod formal partenerilor de afaceri incepand cu anul 2026. Codul stabileste cerinte obligatorii privind drepturile muncii, nediscriminarea, prevenirea muncii fortate si a muncii copiilor, remunerarea echitabila, respectarea timpului legal de lucru, sanatatea si securitatea in munca, protectia mediului si conduita etica in afaceri. De asemenea, solicita partenerilor de afaceri sa asigure standarde echivalente pe intreg lantul lor de aprovizionare.

In perioada de raportare nu au fost realizate modificari semnificative in ceea ce priveste Procedura de evaluare a furnizorilor sau cadrul mai larg ESG aplicabil furnizorilor. Abordarea ramane consecventa cu ciclurile anterioare de raportare, reflectand faza de implementare in curs a acestor procese.

Prin aceasta abordare combinata, bazata pe cerinte de politica si evaluari periodice de materialitate, Grupul DIGI urmareste sa identifice si sa abordeze potentialele impacturi asupra lucratorilor din lantul valoric, consolidand progresiv cadrul sau de implicare.

6.1.5 Procese de remediere a impacturilor negative si canalele prin care lucratorii din lantul valoric isi pot exprima preocuparile

ESRS S2-3

Politica de whistleblowing a Grupului si canalele aferente de raportare sunt disponibile si pentru lucratorii din lantul valoric. Orice persoana care doreste sa transmita o sesizare de interes public poate face acest lucru prin optiunile disponibile pe website-ul Grupului, in sectiunea dedicata canalelor de whistleblowing. Toate sesizarile sunt analizate si solutionate in conformitate cu procedurile interne aplicabile, iar, acolo unde este relevant, perspectivele lucratorilor din lantul valoric sunt luate in considerare in gestionarea impacturilor reale sau potentiale.

Asa cum a fost identificat in cadrul analizei de dubla materialitate, pot aparea impacturi negative reale sau potentiale in lantul valoric, in special in legatura cu conditiile de munca, inclusiv securitatea locului de munca, remunerarea adecvata, timpul de lucru, sanatatea si securitatea in munca, precum si accesul la formare si dezvoltarea competentelor. Aceste impacturi sunt abordate in principal prin Codul de conduita pentru furnizori, care stabileste cerinte obligatorii pentru partenerii de afaceri privind drepturile muncii, conditiile de munca echitabile, standardele de sanatate si securitate, nediscriminarea si interzicerea muncii fortate sau a muncii copiilor.

Partenerii de afaceri sunt obligati contractual sa respecte aceste standarde si sa asigure aplicarea unor principii echivalente pe intreg lantul lor de aprovizionare. In cazurile de neconformitate, Grupul DIGI poate solicita masuri corective, poate desfasura activitati de monitorizare, precum solicitari de informatii sau inspectii la fata locului, si, acolo unde este necesar, poate aplica remedii contractuale, inclusiv incetarea relatiei de afaceri.

Desi Grupul nu opereaza in prezent un program de remediere distinct, conceput special pentru lucratorii din lantul valoric, impacturile negative sunt abordate prin mecanisme de aplicare contractuala, monitorizarea furnizorilor si respectarea cadrului legislativ european si national aplicabil. Grupul analizeaza, de asemenea, modalitati de consolidare a eficacitatii si trasabilitatii proceselor de remediere in ciclurile viitoare de raportare.

In plus, Politica impotriva represaliilor se aplica nu doar personalului, ci si partenerilor de afaceri si altor stakeholderi, asigurand protectia avertizorilor de integritate care semnaleaza preocupari cu buna-credinta.

In prezent, Grupul DIGI nu a implementat inca un sistem formal bazat pe ICP (Indicatori Cheie de Performanta) pentru masurarea eficacitatii politicilor sale de sustenabilitate in lantul valoric. Monitorizarea se bazeaza pe feedback operational intern si pe supravegherea conformitatii, urmand ca imbunatatirile pentru introducerea unor indicatori de performanta structurati sa fie realizate in ciclurile viitoare de raportare.

6.1.6 Adoptarea de masuri privind impacturile semnificative asupra lucratorilor din lantul valoric si abordari pentru gestionarea riscurilor semnificative si pentru urmarirea oportunitatilor semnificative legate de lucratorii din lantul valoric, precum si eficacitatea acestor actiuni

ESRS S2-4

In urma rezultatelor analizei de dubla materialitate, Grupul recunoaste ca pot aparea impacturi si riscuri materiale in lantul valoric, in special in legatura cu conditiile de munca, tratamentul egal si standardele de sanatate si securitate. In perioada de raportare, nu au fost identificate cazuri individuale specifice care sa necesite masuri de remediere tintite sau proceduri de escaladare.

In aceasta etapa, Grupul nu a adoptat planuri de actiune distincte, structurate explicit pentru fiecare impact, risc sau oportunitate materiala identificata in legatura cu lucratorii din lantul valoric. Aceasta reflecta integrarea acestor aspecte in cadrul mai larg al mecanismelor de guvernanta, achizitii, conformitate si management al furnizorilor, si nu absenta masurilor de atenuare. Grupul considera aceasta abordare proportionala cu nivelul actual de expunere la risc si cu maturitatea organizationala.

Gestionarea acestor impacturi este in prezent integrata in mecanisme preventive, inclusiv cerinte contractuale privind conditiile de munca, procese de onboarding pentru furnizori, controale interne in achizitii, supravegherea conformitatii si dialog continuu cu furnizorii. Aplicarea formala a Codului de conduita pentru furnizori, incepand cu anul 2026, va consolida in continuare asteptarile, practicile de monitorizare si mecanismele de actiune corectiva.

Eficacitatea acestor masuri este monitorizata prin confirmari de conformitate in cadrul aranjamentelor contractuale, analiza sesizarilor raportate si feedback operational din partea echipelor de achizitii si tehnice. Pe masura ce Codul de conduita pentru furnizori devine operational, Grupul intentioneaza sa formalizeze treptat legaturi mai clare intre IRO-urile identificate si planuri structurate de atenuare.

6.1.7 Tinte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive si de gestionarea riscurilor si a oportunitatilor semnificative

ESRS S2-5

In prezent, Grupul nu a stabilit obiective cantitative specifice legate de gestionarea impacturilor, riscurilor sau oportunitatilor materiale privind lucratorii din lantul valoric. Aceasta reflecta stadiul actual de dezvoltare al cadrului de guvernanta a furnizorilor, avand in vedere ca Codul de conduita pentru furnizori va deveni aplicabil in

mod formal abia în anul 2026. Grupul considera oportună implementarea și operationalizarea acestui cadru înainte de definirea unor indicatori de performanță măsurabili, corelați cu IRO-uri specifice.

Cu toate acestea, Grupul monitorizează eficacitatea abordării sale prin procesele existente de guvernare și conformitate. Acestea includ monitorizarea respectării prevederilor contractuale privind condițiile de muncă, analiza sesizărilor raportate prin canalele disponibile și supravegherea operațională realizată de funcțiile de achiziție, conformitate și tehnice. Absența unor încălcări sistemice ale drepturilor muncii în cadrul bazei de furnizori direcți în perioada de raportare constituie un indicator calitativ al performanței actuale.

Nivelul de ambiție definit al Grupului în această etapă este de a asigura alinierea contractuală completă a furnizorilor activi la cadrul Codului de conduită pentru furnizori, odată ce acesta devine aplicabil, și de a menține zero cazuri confirmate de încălcări sistemice ale drepturilor muncii în rândul furnizorilor direcți.

Anul financiar 2024 reprezintă anul de bază pentru monitorizarea formalizării progresive a mecanismelor de guvernare a furnizorilor. După primul an complet de implementare a Codului de conduită pentru furnizori, în 2026, Grupul intenționează să evalueze fezabilitatea introducerii unor obiective structurate, calitative sau cantitative, urmând ca stabilirea formală a unor obiective să fie luată în considerare începând cu anul 2027.

7. CONSUMATORII ȘI UTILIZATORII FINALI

ESRS S4

7.1 Strategia și concepte privind protecția consumatorilor și a utilizatorilor finali

7.1.1 Interesele și punctele de vedere ale părților interesate, inclusiv impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

ESRS 2 SBM-2, SBM-3

Angajamentul Grupului față de nediscriminare joacă un rol esențial în promovarea unui mediu incluziv pentru toți consumatorii. Prin asigurarea accesului egal la serviciile sale de telecomunicații și la platformele media, indiferent de gen, rasă, etnie sau statut socio-economic, Grupul poate contribui în mod pozitiv la coeziunea socială și la incluziune. Totuși, un impact negativ potențial poate apărea dacă sunt percepute practici discriminatorii, fie în ceea ce privește serviciul oferit clienților, structura tarifară sau conținutul, existând riscul marginalizării anumitor grupuri și al amplificării inegalităților sociale.

Grupul DIGI furnizează servicii de telefonie mobilă, internet și televiziune. Compania recunoaște că deciziile sale strategice, inclusiv cele legate de calitatea produselor și serviciilor, precum și de canalele de distribuție, pot avea impacturi reale și potențiale asupra consumatorilor. Grupul DIGI acordă o importanță deosebită respectării intereselor, opiniilor și drepturilor consumatorilor și utilizatorilor finali, inclusiv a drepturilor omului, acestea fiind integrate în strategia și modelul său de afaceri.

Modelul de afaceri al Grupului DIGI, centrat pe furnizarea de servicii de internet, telefonie mobilă și televiziune, are un impact direct asupra consumatorilor și utilizatorilor finali, generând atât efecte pozitive, precum îmbunătățirea incluziunii digitale, cât și riscuri legate de protecția datelor și securitatea cibernetică. Pentru a atenua impacturile negative și a amplifica rezultatele pozitive, DIGI a integrat mecanisme de guvernare a datelor conforme cu GDPR, a consolidat măsurile de securitate cibernetică, a extins serviciile de suport pentru clienți și a adoptat politici de tarificare incluzivă. Compania monitorizează în mod continuu aceste impacturi prin audituri și feedback, iar planurile viitoare includ inițiative de educație digitală și programe circulare, precum recuperarea echipamentelor.

Grupul se angajează să interacționeze cu toți consumatorii și utilizatorii finali care pot fi afectați în mod semnificativ de operațiunile sale.

Grupul DIGI include în aria sa de raportare toți consumatorii și utilizatorii finali care pot fi afectați în mod material de operațiunile și lanțul său valoric. Aceasta include impacturi generate direct de operațiunile proprii sau indirect prin produsele, serviciile și relațiile sale de afaceri.

Tipuri de consumatori și/sau utilizatori finali potențial expuși la impacturi materiale

Grupul DIGI nu furnizează produse care sunt în mod inerent daunatoare sau care cresc direct riscul de apariție a bolilor cronice. Cu toate acestea, recunoaște că utilizarea excesivă a ecranelor sau expunerea digitală poate contribui indirect la un stil de viață sedentar sau la probleme de sănătate mintală; în acest sens, Grupul promovează utilizarea responsabilă prin acțiuni de conștientizare publică.

DIGI furnizează servicii digitale (internet, televiziune, platforme pentru clienți) care implică prelucrarea datelor cu caracter personal. Prin urmare, Grupul recunoaște riscurile potențiale legate de confidențialitate și a implementat politici stricte de protecție a datelor conforme cu GDPR, protocoale de criptare și mecanisme de

consimtamant al utilizatorilor. Grupul nu restrictioneaza libertatea de exprimare si nu aplica practici discriminatorii in furnizarea serviciilor.

Consumatorii nostri se bazeaza pe termeni clari ai serviciilor, ghiduri de utilizare (pentru TV box-uri, modemuri), planuri tarifare si informatii de facturare. Grupul asigura ca toate aceste materiale sunt accesibile, disponibile online si furnizate in limba sau limbile nationale, fiind completate de suport dedicat prin centre de relatii cu clientii si linii tehnice de asistenta.

Grupul recunoaste ca anumite categorii de utilizatori, precum copiii (in contextul continutului TV) si persoanele vulnerabile din punct de vedere financiar (in ceea ce priveste accesibilitatea serviciilor), necesita o atentie suplimentara. In acest sens, sunt implementate controale parentale, filtre de continut bazate pe varsta si sunt oferite tarife sociale sau pachete reduse pentru a sprijini accesibilitatea.

Desi Grupul DIGI nu a dezvoltat inca o evaluare formalizata a grupurilor specifice de consumatori sau utilizatori finali expusi unui risc mai ridicat de afectare, acesta ramane atent la astfel de riscuri prin monitorizarea continua a modului de furnizare a serviciilor si a practicilor de interactiune cu clientii. O atentie deosebita este acordata consumatorilor cu acces digital limitat sau aflati in situatii de vulnerabilitate financiara, echipele operationale din Romania si din celelalte filiale monitorizand aceste aspecte pentru a asigura tratament echitabil, servicii accesibile si solutionarea prompta a problemelor.

Interesele si perspectivele clientilor Grupului DIGI difera in functie de mai multi factori, inclusiv experienta personala, perceptia generala asupra companiei si a serviciilor oferite, precum si asteptarile individuale. In esenta, interesele si opiniile clientilor pot fi sintetizate astfel:

- ▶ • **Eficienta si calitate:** Clientii Grupului DIGI prioritizeaza servicii de telecomunicatii fiabile, rapide si eficiente, inclusiv conexiuni la internet neinterupte, acoperire de calitate pentru telefonie mobila si servicii de televiziune stabile. Acestia se asteapta ca serviciile sa raspunda constant nevoilor lor, cu un numar minim de intreruperi si in conformitate cu standardele de performanta promise.
- ▶ • **Transparenta si echitate:** Clientii apreciaza informatiile clare si transparente privind planurile tarifare, preturile, limitele de date si termenii contractuali. Acestia se asteapta ca Grupul DIGI sa actioneze in mod corect si echitabil, oferind tratament egal tuturor utilizatorilor si evitand costurile ascunse sau practicile discriminatorii.
- ▶ • **Accesibilitate si usurinta in utilizare:** Clientii isi doresc servicii accesibile si usor de utilizat, fie prin intermediul website-urilor intuitive, aplicatiilor mobile sau platformelor de suport pentru clienti. Sunt apreciate solutiile care simplifica gestionarea contului, plata facturilor, modificarea serviciilor si rezolvarea problemelor tehnice.
- ▶ • **Asigurarea calitatii si sigurantei:** Clientii sunt din ce in ce mai preocupati de fiabilitatea si securitatea infrastructurii de telecomunicatii. Acestia se asteapta ca Grupul DIGI sa asigure securitatea retelelor, sa respecte protocoale stricte de protectie a datelor si sa adopte practici responsabile pentru reducerea impactului asupra mediului, precum infrastructuri eficiente energetic si practici sustenabile.
- ▶ • **Servicii eficiente de informare si suport:** Clientii acorda o importanta deosebita serviciilor de suport rapide si profesioniste, pentru a raspunde intrebărilor, problemelor tehnice sau intreruperilor de servicii. Acestia se asteapta ca Grupul DIGI sa ofere asistenta accesibila prin multiple canale, precum chat live, suport telefonic si instrumente de tip self-service, cu solutionari rapide si eficiente.

Impacturile negative materiale pot aparea atat la nivel sistemic, cat si sub forma unor incidente individuale. Problemele sistemice, precum supravegherea la nivel de stat, pot afecta confidentialitatea utilizatorilor, in timp ce incidentele individuale pot include intreruperi ale serviciilor sau brese de securitate a datelor. De asemenea, anumite relatii de afaceri pot genera riscuri, de exemplu in cazul in care partenerii desfasoara activitati de marketing inadecvate, orientate catre grupuri vulnerabile. Impacturile punctuale, precum erori de facturare sau situatii in care un partener utilizeaza practici de publicitate inselatoare, sunt gestionate de la caz la caz, prin proceduri stabilite de solutionare a reclamatilor si prin monitorizarea continua a practicilor partenerilor.

Grupul DIGI urmareste generarea unor impacturi pozitive prin initiative precum dezvoltarea unor interfete usor de utilizat si imbunatatirea accesibilitatii serviciilor pentru persoanele cu dizabilitati. De asemenea, Grupul se concentreaza pe cresterea fiabilitatii retelei si pe investitii in infrastructura eficienta energetic, pentru a reduce impactul asupra mediului. Desi aceste eforturi aduc beneficii tuturor utilizatorilor, ele pot avea un impact deosebit de pozitiv in regiunile care anterior aveau acces limitat la servicii de telecomunicatii de inalta calitate.

Grupul DIGI recunoaste riscurile asociate breselor de confidentialitate si intreruperilor de servicii, care pot afecta increderea si satisfactia clientilor. In acelasi timp, exista oportunitati generate de imbunatatirea calitatii serviciilor, adoptarea de noi tehnologii si mentinerea unei comunicari transparente, toate contribuind la consolidarea relatiei cu clientii.

Pentru a asigura transparenta, Grupul DIGI furnizeaza consumatorilor informatii corecte si actualizate, prin actualizarea periodica a documentatiei tehnice, a website-urilor si prin comunicarea informatiilor relevante catre public.

Grupul DIGI realizeaza evaluari periodice pentru a intelege modul in care anumite grupuri, in special cele care utilizeaza produse sau servicii specifice, pot fi expuse unui risc mai ridicat de afectare. Acest proces implica analiza feedback-ului utilizatorilor, a tendintelor din industrie si a ghidurilor de reglementare, pentru a adapta corespunzator serviciile si strategiile de comunicare.

Strategia si modelul de afaceri ale Grupului sunt concepute pentru a genera impacturi pozitive pe termen lung asupra consumatorilor si utilizatorilor finali, contribuind astfel la dezvoltarea societatii. Riscurile si oportunitatile rezultate din interactiunile cu clientii sunt gestionate activ pentru a fi aliniate acestor obiective.

Impacturile, riscurile si oportunitatile legate de consumatori si utilizatorii finali sunt identificate si evaluate prin procesul de analiza a dublei materialitati, care include workshopuri interne si analiza literaturii relevante. Aceste rezultate sunt sintetizate in tabelul de mai jos si analizate in sectiunile urmatoare.

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipul de IRO	Descriere IRO	Pozitiv / Negativ
Consumatorii si utilizatorii finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori si/sau utilizatorii finali	Confidentialitatea Impact		Asigurarea unei protectii solide a vietii private are efecte pozitive asupra indivizilor prin protejarea drepturilor acestora, consolidarea sentimentului de siguranta si autonomie si sustinerea unui tratament echitabil si respectuos in toate interactiunile cu organizatia.	POZITIV
Consumatorii si utilizatorii finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori si/sau utilizatorii finali	Libertatea de exprimare	Impact	Platformele media ale companiei separa faptele de opinii, asigurand informarea corecta a publicului. Libertatea de exprimare permite exprimarea unor perspective diverse.	POZITIV
Consumatorii si utilizatorii finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori si/sau utilizatorii finali	Accesul la informatii (de calitate)	Impact	Diversitatea opiniilor – Platformele de televiziune, radio si telecomunicatii ale companiei fac o distinctie clara intre jurnalismul informativ si cel de opinie. In mod obisnuit, jurnalistii ofera informatii, nu opinii, astfel incat publicul sa nu fie indus in eroare.	POZITIV
Consumatorii si utilizatorii finali	Incluziunea sociala a consumatorilor si/sau a utilizatorilor finali	Nediscriminarea	Impact	Asigurarea accesului la produse si servicii pentru toti consumatorii, inclusiv pentru grupurile vulnerabile, precum persoanele cu venituri reduse, persoanele cu dizabilitati sau cele care locuiesc in zone izolate, este esentiala pentru promovarea incluziunii digitale.	POZITIV
Consumatorii si utilizatorii finali	Incluziunea sociala a consumatorilor si/sau a utilizatorilor finali	Accesul la produse si servicii	Impact	Garantarea accesului la produse si servicii contribuie la cresterea incluziunii digitale si a accesibilitatii.	POZITIV

Consumatorii si utilizatorii finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori si/sau utilizatorii finali	Confidentialitatea Risc	Protectia inadecvata a datelor cu caracter personal poate conduce la consecinte juridice si la pierderea increderii consumatorilor, in special in regiuni cu reglementari stricte privind protectia datelor, determinand clientii sa se orienteze catre alternative mai sigure.
Consumatorii si utilizatorii finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori si/sau utilizatorii finali	Accesul la informatii (de calitate)	Oportunitate Prin promovarea unui jurnalism bazat pe fapte si bine documentat pe platformele sale de televiziune si radio, compania poate creste audienta si poate deveni o sursa de informare de incredere pentru public.
Consumatorii si utilizatorii finali	Incluziunea sociala a consumatorilor si/sau a utilizatorilor finali	Accesul la produse si servicii	Oportunitate Concentrarea asupra sigurantei personale, cresterea accesului la produse in zonele defavorizate si colaborarea cu autoritatile de reglementare pentru respectarea standardelor de accesibilitate pot consolida responsabilitatea sociala a companiei si pot deschide noi pietete.

Mai multe detalii in sectiunea ESRS IRO 1

7.1.3 Politici privind consumatorii si utilizatorii finali

ESRS S4-1

Politici si proceduri orientate catre clienti – Grupul DIGI

Grupul DIGI isi recunoaste responsabilitatea de a proteja drepturile, asteptarile si bunastarea consumatorilor si utilizatorilor finali in toate jurisdicțiile in care opereaza. Ca parte a abordarii sale generale privind guvernanta si managementul riscurilor, DIGI a implementat o serie de proceduri si standarde interne menite sa asigure calitatea serviciilor, conformitatea legala, gestionarea securizata a datelor si o experienta unitara pentru clienti. Un set similar de proceduri referitoare la clienti si utilizatori finali a fost dezvoltat si implementat in fiecare filiala a Grupului.

Procedura de contractare pentru clienti rezidentiali

Aceasta procedura asigura ca incheierea contractelor cu noii clienti si actualizarea serviciilor se realizeaza in mod corect si transparent. Ea abordeaza riscul de nemulțumire a clientilor sau de aparitie a disputelor contractuale si sustine oportunitatea de a consolida increderea clientilor. Monitorizarea se realizeaza prin audituri interne si controale ale sistemelor privind fluxul documentelor.

Procedura se aplica tuturor operatiunilor de vanzari rezidentiale DIGI Romania si are impact asupra proceselor din amonte, precum onboardingul clientilor, precum si asupra proceselor din aval, cum ar fi facturarea si suportul pentru servicii. Procedura este supravegheata de conducerea executiva, responsabilitatea operationala fiind delegata Directorului de Vanzari. Aceasta asigura conformitatea cu reglementarile nationale privind portabilitatea numerelor si este elaborata tinand cont de feedback-ul clientilor si de cerintele de conformitate legala. Procedura este comunicata intern echipelor relevante si extern clientilor, ca parte a acordului de portare.

Portabilitatea serviciului pentru clienti business

Aceasta procedura reglementeaza procesul de portare pentru a asigura conformitatea legala si continuitatea serviciilor. Ea reduce riscul de intrerupere a serviciilor si contribuie la cresterea retentiei clientilor. Cererile de portare sunt monitorizate in timp real.

Procedura se aplica clientilor business ai DIGI din Romania si din alte tari in care se aplica reglementari privind portabilitatea numerelor si implica atat echipele de vanzari, cat si cele de procesare. Procedura de portabilitate pentru clienti business asigura desfasurarea procesului de portare intr-un mod conform, eficient si orientat catre client. Aceasta este supravegheata de conducerea executiva, responsabilitatea operationala fiind atribuita Directorului de Vanzari Business. Procedura este aliniata la reglementarile nationale privind portabilitatea

numerele si integreaza feedback-ul clientilor business, precum si cerintele legale. Ea este comunicata intern echipelor relevante si prezentata clar clientilor in cadrul procesului de portare.

Procedura de guvernanta a datelor cu caracter personal

Aceasta procedura asigura conformitatea cu GDPR prin masuri juridice, tehnice si organizationale. Ea abordeaza riscurile legate de confidentialitate si include procese pentru prevenirea si remedierea incidentelor de securitate a datelor.

Se aplica la nivelul DIGI Romania si al filialelor din Uniunea Europeana si acopera toate departamentele care prelucreaza date cu caracter personal. Nu exista exceptii, insa sunt aplicate adaptari locale, in functie de legislatia nationala. Responsabilitatea implementarii procedurii revine Directorului pentru Protectia Datelor (DPO) si conducerii executive. Procedura este aliniata la GDPR (Regulamentul UE 2016/679), fiind dezvoltata cu sprijinul consilierilor juridici si in concordanta cu drepturile clientilor privind datele personale. Aceasta este comunicata intern prin sesiuni de training si platforme dedicate, iar extern prin note de informare privind confidentialitatea adresate clientilor.

Procedura de mentenanta a retelei mobile si siguranta operationala

Aceasta procedura defineste regulile de siguranta si fluxurile de lucru pentru mentenanta retelei, in vederea asigurarii continuitatii serviciilor. De asemenea, urmareste prevenirea incidentelor de securitate si a intreruperilor de serviciu. Se aplica echipelor de mentenanta din teren si tehnicienilor care deservesc clientii business din Romania. Responsabilitatea implementarii revine Directorului de Operatiuni Tehnice si Managerului de Siguranta a Retelei. Procedura este aliniata la reglementarile nationale privind securitatea muncii si la standardele interne de siguranta.

A fost dezvoltata pe baza contributiilor inginerilor din teren si a analizelor incidentelor si este comunicata intern tehnicienilor si echipelor de siguranta prin platforme digitale si ghiduri operationale. In fiecare filiala a Grupului este dezvoltata si implementata o procedura similara.

Gestionarea datelor in vanzarile retail – protejarea informatiilor in punctele fizice de interactiune

Aceasta procedura asigura ca datele cu caracter personal ale clientilor colectate in mediile de retail sunt prelucrate in mod sigur si transparent. Reduce riscul accesului neautorizat la date si consolideaza protectia acestora in canalele fizice de servicii. Politica se aplica tuturor magazinelor DIGI din Romania si este monitorizata de Directorul Retail Operations si Responsabilul cu Protectia Datelor. Sprijina implementarea GDPR si este adaptata practicilor operationale din magazine, precum si feedbackului primit de la clienti. Informatiile privind confidentialitatea sunt comunicate direct clientilor in timpul procesului de vanzare. In fiecare filiala a Grupului este dezvoltata si implementata o procedura similara.

Siguranta in mentenanta retelei – minimizarea riscurilor in timpul interventiilor tehnice

Aceasta procedura asigura ca datele cu caracter personal ale clientilor colectate in mediile de retail sunt prelucrate in mod securizat si transparent. Ea reduce riscul accesului neautorizat la date si consolideaza protectia informatiilor in canalele fizice de interactiune cu clientii.

Procedura se aplica tuturor magazinelor DIGI din Romania si este monitorizata de Directorul de Operatiuni Retail si de Responsabilul cu Protectia Datelor (DPO). Aceasta sustine implementarea GDPR si este dezvoltata pe baza practicilor operationale din magazine si a feedback-ului clientilor. Informatiile privind confidentialitatea sunt comunicate direct clientilor in timpul procesului de vanzare. In fiecare filiala a Grupului este dezvoltata si implementata o procedura similara.

Transparenta in facturarea catre clienti – facilitarea accesului si intelegerii

Politica DIGI privind transparenta facturarii asigura ca toti clientii rezidentiali pot accesa si intelege facturile prin intermediul platformei digitale „My DIGI”. Aceasta abordeaza riscul de neclaritate in facturare si sustine cresterea gradului de digitalizare si a satisfactiei clientilor.

Politica se aplica la nivelul intregii baze de clienti rezidentiali DIGI Romania si este monitorizata de echipa de Operatiuni Facturare. Ea sustine practici corecte de facturare si este fundamentata pe feedback-ul privind experienta clientilor. Facturile sunt disponibile direct clientilor prin intermediul conturilor personale. In fiecare filiala a Grupului este dezvoltata si implementata o procedura similara..

Gestionarea facturilor lipsa – abordarea proactiva a solicitarilor clientilor

Aceasta procedura interna defineste modul in care DIGI gestioneaza situatiile in care clientii nu primesc facturile. Ea asigura solutionarea rapida a acestor cazuri si reduce numarul reclamatilor legate de facturare.

Procedura se aplica departamentelor de relatii cu clientii si facturare si este gestionata de divizia de Operatiuni Clienti. Aceasta este aliniata la standardele de calitate a serviciilor si este dezvoltata pe baza solicitarilor recurente

ale clientilor. Actualizarile si solutiile sunt comunicate direct clientilor afectati prin canalele de suport. In fiecare filiala a Grupului este dezvoltata si implementata o procedura similara.

Flexibilitate financiara – sprijin pentru clientii vulnerabili

DIGI ofera flexibilitate financiara clientilor care se confrunta cu dificultati temporare, prin angajamente de plata structurate si optiuni de amanare. Aceasta abordare reduce riscul pierderii accesului la servicii pentru grupurile vulnerabile si contribuie la cresterea retentiei clientilor.

Masura este aplicata de echipele de control al creditului si suport pentru clienti din Romania si este supravegheata de Directorul de Customer Experience. Politica raspunde provocarilor economice si este fundamentata pe analiza comportamentului financiar al clientilor si pe nevoile acestora. Optiunile sunt discutate si formalizate individual cu fiecare client.

Inlocuirea echipamentelor – suport tehnic eficient pentru serviciile mobile

Politica de inlocuire a echipamentelor faciliteaza inlocuirea rapida si echitabila a dispozitivelor mobile defecte pentru utilizatorii rezidentiali. Aceasta reduce riscul de intrerupere a serviciilor si contribuie la cresterea satisfactiei clientilor.

Procedura se aplica in toate centrele de servicii DIGI din Romania si este gestionata de Departamentul de Suport Tehnic. Ea se bazeaza pe standardele producatorilor si pe protocoalele interne de reparatii. Conditii de inlocuire sunt comunicate clar clientilor in momentul solicitarii serviciului. In fiecare filiala a Grupului este dezvoltata si implementata o procedura similara.

Asigurarea calitatii in call center – monitorizarea performantei serviciilor

Politica DIGI de asigurare a calitatii in call center stabileste standarde de performanta si metode de evaluare pentru a garanta servicii de relatii cu clientii consecvente si eficiente. Aceasta abordeaza riscul unei calitati scazute a serviciilor si promoveaza excelenta operationala.

Politica este implementata la nivelul tuturor unitatilor de call center si este monitorizata de echipa de management al serviciilor pentru clienti. Ea urmeaza standarde interne de calitate si este actualizata periodic pe baza auditurilor de servicii si a feedback-ului primit. Performanta este urmarita prin ICP (Indicatori Cheie de Performanta) si programe de coaching.

Securitate cibernetica si protectia consumatorilor

DIGI isi protejeaza clientii impotriva amenintarilor cibernetice prin implementarea unor controale solide de securitate a retelei, inclusiv protectie impotriva atacurilor de tip DDoS si sisteme de detectare a amenintarilor. Este disponibil un canal dedicat de raportare prin care clientii si angajatii pot semnala incidente.

Aceste masuri contribuie la prevenirea breselor de securitate a datelor si a intreruperilor de servicii. Cadrul de securitate cibernetica se aplica la nivelul tuturor operatiunilor si este supravegheat de Directorul pentru Securitatea Informatiei (CISO). Acesta este aliniat la bunele practici din domeniu si este adaptat in functie de evolutia amenintarilor. Desi nu este divulgat integral public, ghidajul privind securitatea este comunicat prin termenii de utilizare si comunicările către clienți.

Grupul DIGI a adoptat o serie de politici si proceduri interne care contribuie la prevenirea si gestionarea impacturilor asupra consumatorilor si utilizatorilor finali, fiind aliniate la cerintele legale si de reglementare aplicabile, precum si la standarde recunoscute privind calitatea serviciilor, protectia datelor si relatia cu clientii.

In perioada de raportare curenta, Grupul DIGI a implementat o serie de proceduri interne. De asemenea, DIGI Romania este certificata conform sistemului de management al calitatii ISO 9001, iar practicile asociate acestuia sunt aplicate la nivelul intregului Grup. Acest standard sprijina DIGI in furnizarea unor servicii fiabile si consecvente, in stabilirea unor procese eficiente de solutionare a reclamatilor si in promovarea unei culturi a imbunatatirii operationale continue. Aceasta abordare contribuie la cresterea satisfactiei clientilor si la consolidarea increderii pe termen lung.

Grupul DIGI a implementat aceste politici prin proceduri formalizate, echipe operationale dedicate, programe de formare a personalului si instrumente digitale care sprijina onboardingul clientilor, accesibilitatea serviciilor, solutionarea reclamatilor, protectia datelor si transparenta. Aceste mecanisme permit Grupului sa gestioneze eficient impacturile materiale, sa reduca riscurile si sa valorifice oportunitatile in cadrul operatiunilor orientate catre consumatori.

Grupul DIGI se angajeaza sa respecte si sa promoveze drepturile omului ale consumatorilor si utilizatorilor finali in toate pietele in care opereaza. Politicile sale integreaza principii-cheie din cadre internationale recunoscute, precum Principiile directoare ale ONU privind afacerile si drepturile omului, Declaratia OIM privind principiile si drepturile fundamentale la locul de munca si Liniile directoare ale OCDE pentru intreprinderile multinationale,

in special in domenii precum nediscriminarea, accesul la servicii, protectia vietii private si tratamentul etic. Aceste angajamente sunt integrate in procedurile interne care reglementeaza relatia cu clientii, protectia datelor, transparenta contractuala si accesibilitatea serviciilor. DIGI asigura conformitatea continua prin audituri interne, canale dedicate de suport pentru clienti si mecanisme de escaladare pentru reclamatii si probleme de serviciu. Interactiunea cu consumatorii este facilitata prin comunicare directa (call center, platforme digitale, locatii de retail), permitand colectarea continua de feedback si adaptarea rapida la nevoile acestora.

In situatiile in care drepturile consumatorilor pot fi afectate, DIGI dispune de mecanisme pentru oferirea de remedii in timp util, precum corectarea serviciilor, ajustari financiare sau masuri privind protectia datelor. In perioada de raportare, nu au fost identificate cazuri de neconformitate cu standardele internationale mentionate in lantul valoric aval al DIGI, in ceea ce priveste consumatorii sau utilizatorii finali.

Pe langa masurile preventive, Grupul DIGI a instituit procese pentru investigarea si remedierea potentialelor impacturi negative asupra consumatorilor si utilizatorilor finali, inclusiv a celor legate de protectia datelor, intreruperile de servicii sau incidentele de securitate cibernetica. Acestea includ proceduri interne de investigare, mecanisme de escaladare si canale de reclamatii destinate clientilor, asa cum sunt detaliate in sectiunea 7.1.5 *Procese de remediere a impacturilor negative si canale prin care consumatorii si utilizatorii finali pot transmite sesizari*.

7.1.4 Procese de colaborare cu consumatorii si utilizatorii finali cu privire la impacturi

ESRS S4-2

Grupul este orientat catre intelegerea si satisfacerea nevoilor prezente si viitoare ale clientilor. Satisfactia clientilor este evaluata prin sondaje, feedback si monitorizarea media. Rezultatele sondajelor de satisfactie sunt utilizate pentru stabilirea obiectivelor de calitate si pentru imbunatatirea proceselor, produselor si serviciilor.

Se asigura respectarea cerintelor legale si a prevederilor incluse in actele de reglementare emise de autoritati. Consultarile cu comunitatea locala au loc in cadrul procedurilor de obtinere a autorizatiilor si avizelor necesare.

Grupul DIGI colecteaza in mod regulat feedback de la consumatori si utilizatorii finali prin intermediul call center-elor, platformelor digitale, interactiunilor din magazine si al sondajelor periodice de satisfactie a clientilor. Interactiunea cu consumatorii este integrata in procesele operationale zilnice si in mecanismele de furnizare a serviciilor, mai degraba decat realizata printr-un cadru formal separat dedicat implicarii. Feedback-ul este colectat in mod continuu, ca parte a gestionarii reclamatilor, a interactiunilor de servicii si a activitatilor de suport pentru clienti, iar sondajele structurate sunt realizate periodic pentru evaluarea nivelului de satisfactie.

Aceste informatii sunt analizate de echipa de Customer Experience si monitorizate de managementul superior, pentru a sprijini imbunatatirea serviciilor si actualizarea politicilor interne. Eficacitatea acestor activitati de implicare este evaluata prin indicatori operationali, precum timpul de solutionare a problemelor, tendintele reclamatilor, scorurile de satisfactie a clientilor si rezultatele auditurilor.

2025 (Romania)	Numar total de tichete	Din care: tichete duplicate
Atitudine necorespunzatoare in interactiunea cu clientii	1.249	71
Informatii incorecte comunicate	1.218	74
Incidente rutiere ale angajatilor	33	3
Fara subtip	299	42
Metode de lucru necorespunzatoare – echipe de teren	1.025	100
Inaccesibil / fara raspuns la solicitari	46	2
Reclamatii ale angajatilor (general)	6.813	390
Schimbarea managerului de cont	18	1
TOTAL	10.701	683

2024 (Romania)	Numar total de tichete	Din care: tichete duplicate
Atitudine necorespunzatoare in interactiunea cu clientii	1.004	65
Informatii incorecte comunicate	1.112	62
Incidente rutiere ale angajatilor	40	2
Fara subtip	344	38
Metode de lucru necorespunzatoare – echipe de teren	951	125
Inaccesibil / fara raspuns la solicitari	71	7
Reclamatii ale angajatilor (general)	6.361	343
Schimbarea managerului de cont	27	6
TOTAL	9.910	648

Datele raportate privind reclamatiiile clientilor legate de comportamentul angajatilor acopera in prezent doar operatiunile din Romania, unde este implementat un sistem structurat si centralizat pentru colectarea si monitorizarea acestor informatii. In celelalte tari in care Grupul isi desfasoara activitatea, reclamatiiile clientilor sunt gestionate prin procese locale care nu sunt inca pe deplin standardizate sau integrate la nivel de Grup, ceea ce limiteaza capacitatea de a agrega si raporta in mod consecvent date comparabile.

Ca urmare, informatiile prezentate reflecta cele mai fiabile si complete date disponibile in prezent. Grupul recunoaste importanta unei raportari consecvente in acest domeniu si va avea in vedere alinierea suplimentara a proceselor de colectare a datelor la nivelul operatiunilor sale in perioadele viitoare de raportare.

Responsabilitatea operationala pentru asigurarea desfasurarii interactiunii cu consumatorii si utilizatorii finali, precum si pentru integrarea rezultatelor acesteia in abordarea Grupului, revine functiei de Customer Care Management. Aceasta functie coordoneaza colectarea, analiza si escaladarea feedback-ului clientilor din toate canalele si asigura transmiterea informatiilor relevante catre managementul superior, precum si integrarea acestora in imbunatatirea serviciilor, a proceselor operationale si a politicilor interne.

7.1.5 Procese de remediere a impacturilor negative si canale prin care consumatorii si utilizatorii finali pot transmite sesizari

ESRS S4-3

La nivelul Grupului, DIGI a instituit procese structurate menite sa identifice, sa gestioneze si sa remedieze impacturile negative reale sau potentiale asupra consumatorilor si utilizatorilor finali. Aceste procese asigura identificarea rapida, evaluarea si solutionarea problemelor care afecteaza clientii. Prin concentrarea pe furnizarea unor solutii eficiente si rapide, Grupul DIGI isi consolideaza angajamentul de a mentine standarde ridicate de calitate a serviciilor si de satisfactie a clientilor.

Politica de gestionare a reclamatiiilor a Grupului si canalele aferente de raportare sunt accesibile consumatorilor si utilizatorilor finali. Orice persoana care doreste sa depuna o reclamatie de interes public poate face acest lucru prin optiunile disponibile pe website-ul Grupului, prin completarea unui formular predefinit, prin trimiterea unui e-mail sau prin apelarea call center-elor disponibile. Toate reclamatiiile sunt analizate, iar perspectivele consumatorilor si utilizatorilor finali sunt luate in considerare in procesul decizional privind gestionarea impacturilor reale si potentiale.

Atunci cand este necesara interventia, impacturile negative sunt gestionate in conformitate cu legislatia europeana si nationala aplicabila. De asemenea, atunci cand este cazul, sunt realizate consultari cu consumatorii si utilizatorii finali, in special in contextul obtinerii acordurilor si autorizatiilor de mediu. In anul 2025 nu au fost desfasurate astfel de consultari.

Grupul DIGI a instituit canale dedicate prin care persoanele pot semnala preocupari sau isi pot exprima nevoile legate de conditiile de munca sau drepturile lor. Aceste mecanisme includ masuri de protectie impotriva

represaliilor si asigura ca toate sesizarile sunt tratate in mod confidential, echitabil si sunt urmate de actiuni adecvate.

Grupul DIGI evalueaza nivelul de constientizare si incredere al consumatorilor in procesele sale de feedback si gestionare a reclamatilor prin intermediul satisfactiei clientilor, al interactiunilor de servicii si al monitorizarii utilizarii canalelor disponibile, precum call center-ele si platformele digitale. Aceste informatii contribuie la asigurarea faptului ca utilizatorii au incredere sa utilizeze aceste mecanisme pentru a semnaliza preocupari sau nevoi. In plus, DIGI dispune de politici interne care protejeaza persoanele impotriva represaliilor atunci cand ofera feedback sau depun reclamatii, asigurand un mediu sigur si respectuos pentru comunicare deschisa.

Grupul DIGI isi recunoaste responsabilitatea de a identifica, preveni si gestiona impacturile materiale reale si potentiale asupra consumatorilor si utilizatorilor finali, generate de operatiunile, produsele si serviciile sale. Acestea includ impacturi legate de accesibilitatea serviciilor, incluziunea digitala, protectia datelor si securitatea serviciilor. Pentru a aborda aceste aspecte, DIGI a implementat o serie de proceduri interne axate pe onboardingul clientilor, transparenta facturarii, corectitudinea contractuala, protectia datelor cu caracter personal si securitatea cibernetica.

In cadrul Grupului DIGI, implementarea politicilor relevante pentru aspectele de sustenabilitate, inclusiv cele care afecteaza consumatorii, utilizatorii finali si forta de munca, este supravegheata la cel mai inalt nivel de guvernanta de catre Consiliul de Administratie. Responsabilitatea operationala este delegata unor roluri specifice din conducerea executiva, in functie de domeniul politicii, precum Responsabilul cu Protectia Datelor (DPO) pentru aspectele legate de confidentialitate, Directorul de Vanzari Rezidentiale pentru onboardingul clientilor sau Directorul de Conformitate la nivel de Grup pentru conformitatea etica si legala.

7.1.6 Adoptarea de masuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor si utilizatorilor finali si abordari pentru gestionarea riscurilor semnificative si urmarirea oportunitatilor semnificative legate de consumatori si utilizatori finali, precum si eficacitatea acestor masuri

ESRS S4-4

Grupul DIGI nu a adoptat inca planuri de actiune formale dedicate in mod specific atenuarii riscurilor materiale sau valorificarii oportunitatilor materiale legate de impacturile si dependentele sale asupra consumatorilor si utilizatorilor finali. Cu toate acestea, la nivelul Grupului DIGI au fost implementate o serie de masuri pentru protejarea consumatorilor si utilizatorilor finali.

DIGI a adoptat actiuni esentiale pentru prevenirea impacturilor negative si pentru sustinerea proceselor de remediere, acolo unde este cazul. Acestea includ: instituirea unor canale formale de reclamatii si raportare, disponibile tuturor consumatorilor si utilizatorilor finali; proceduri documentate, precum Procedura de reziliere anticipata a contractului si Procedura privind neprimirea facturilor, pentru gestionarea unor tipuri specifice de reclamatii; precum si implementarea unor mecanisme tehnice robuste de securitate si raspuns la incidente, pentru a asigura protectia datelor si continuitatea serviciilor.

In perioada de raportare, nu au fost identificate impacturi negative materiale reale asupra consumatorilor si utilizatorilor finali care sa necesite masuri formale de remediere; cu toate acestea, DIGI ramane pregatit sa coopereze in vederea furnizarii de remedii in cazul in care astfel de situatii ar aparea.

Inrolarea si contractarea clientilor

Se refera la abordarea structurata si conforma a Grupului DIGI privind activarea serviciilor, verificarea identitatii clientilor si gestionarea portabilitatii numerelor, in conformitate cu cerintele de reglementare si de protectie a datelor.

Aceasta este sustinuta prin implementarea Procedurii de contractare pentru clienti rezidentiali, care reglementeaza documentatia si pasii necesari pentru activarea serviciilor.

In plus, Procedura de portabilitate pentru vanzari business asigura transferul legal si fara intreruperi al numerelor pentru clientii business.

Procedura de guvernanta a datelor cu caracter personal, aliniata la GDPR, asigura gestionarea securizata a informatiilor personale pe parcursul intregului proces de inrolare a clientilor.

Transparenta facturarii si suportul financiar pentru clienti

Describe angajamentul DIGI de a asigura o facturare accesibila si fiabila, precum si sprijinul acordat clientilor aflati in dificultate financiara, prin optiuni flexibile de plata.

Procedura privind factura My DIGI permite clientilor accesul digital la informatiile de facturare.

Procedura privind neprimirea facturilor abordeaza reclamatii legate de facturi lipsa sau nedeliverate.

Pentru sprijinirea clientilor aflati in dificultate, DIGI a introdus Procedura privind angajamentele de plata si amanarile la plata, care ofera flexibilitate financiara.

Calitatea serviciilor si suport tehnic

Aceasta componenta acopera procesele DIGI menite sa asigure continuitatea serviciilor, suport tehnic eficient si o experienta consecventa pentru clienti.

Procedura de inlocuire a telefoanelor mobile permite gestionarea eficienta a problemelor legate de echipamente raportate de utilizatori.

Ghidul de evaluare a performantei in call center stabileste ICP masurabili, pentru a asigura furnizarea unor servicii de relatii cu clientii de inalta calitate si standardizate.

Managementul contractelor si autonomia clientilor

Defineste modul in care DIGI sustine procese transparente si echitabile pentru modificarea sau incetarea contractelor de servicii, consolidand controlul clientilor asupra acestora.

Procedura de reziliere anticipata a contractului ofera clientilor rezidentiali posibilitatea de a inceta contractele de servicii inainte de termenul de expirare.

Pentru clientii business, Procedura de incetare a serviciilor business ofera un cadru formal pentru gestionarea inchiderii serviciilor de telecomunicatii.

Protectia datelor si confidentialitatea in magazine

Aceasta componenta acopera abordarea DIGI privind securizarea datelor clientilor, in special in interactiunile din magazinele fizice, asigurand totodata transparenta cu privire la practicile de monitorizare.

Fluxul de prelucrare a datelor in magazin – vanzari rezidentiale asigura gestionarea datelor clientilor colectate la punctele de vanzare in conformitate cu GDPR.

Notificarea clientilor privind sistemele de monitorizare informeaza clientii cu privire la masurile de supraveghere si le consolideaza drepturile privind protectia datelor si confidentialitatea.

Securitate cibernetica si protectia consumatorilor

Reflecta investitiile DIGI in securitate cibernetica pentru a proteja serviciile digitale, datele consumatorilor si disponibilitatea sistemelor.

Au fost implementate masuri de protectie impotriva atacurilor de tip DDoS, pentru a preveni intreruperile de servicii cauzate de atacuri cibernetice externe. Toate aplicatiile destinate clientilor includ controale de securitate robuste pentru a preveni accesul neautorizat.

Este disponibil un canal dedicat de raportare a incidentelor de securitate, accesibil clientilor, angajatilor si partenerilor.

Problemele raportate si feedback-ul sunt analizate in mod continuu pentru a consolida sistemele de securitate cibernetica si pentru a creste increderea clientilor.

Actiunile descrise mai sus sunt integrate in procesele operationale curente si sunt implementate in mod continuu, nu printr-un plan de actiune unic, cu durata limitata, la nivel de Grup. In consecinta, nu au fost definite termene formale de finalizare pentru fiecare actiune individuala la nivel de Grup.

Acolo unde este relevant, termenele de implementare sunt stabilite in functie de procedurile interne de servicii, cerintele de reglementare sau natura si gravitatea problemelor identificate. Grupul aplica o abordare bazata pe imbunatatire continua, cu revizuri periodice la nivel de management pentru a evalua adecvarea si eficacitatea acestor masuri.

Grupul DIGI a instituit procese structurate pentru a monitoriza, evalua si imbunatati continuu eficacitatea actiunilor intreprinse in sprijinul consumatorilor si utilizatorilor finali. Compania identifica actiunile adecvate ca raspuns la impacturile negative materiale reale sau potentiale prin monitorizarea continua a feedback-ului clientilor, a datelor privind performanta serviciilor si a tendintelor reclamatilor.

Atunci cand sunt identificate impacturi specifice, sunt implementate actiuni precum corectarea serviciilor, ajustarea produselor sau actualizarea politicilor, eficacitatea acestora fiind masurata prin timpul de solutionare, rata de reaparitie a problemelor si indicatori de satisfactie a clientilor.

Pentru a asigura remedii relevante, DIGI mentine proceduri dedicate de gestionare a reclamatilor si canale de escaladare care sunt accesibile, utilizate activ si evaluate periodic din perspectiva impactului. In gestionarea riscurilor legate de experienta clientilor, protectia datelor si accesul la servicii, DIGI monitorizeaza masurile de atenuare si rezultatele acestora prin audituri interne si ICP (Indicatori Cheie de Performanta) operationali. In acelasi timp, oportunitatile, precum initiativele de incluziune digitala sau simplificarea accesului la servicii, sunt valorificate prin programe dedicate, coordonate de echipele orientate catre client. Compania adopta, de asemenea, masuri active pentru a se asigura ca propriile practici nu genereaza sau nu contribuie la prejudicii materiale asupra

consumatorilor, aliniind operatiunile la reglementarile privind protectia datelor, standardele de echitate si principiile de conduita etica. Resursele alocate acestor demersuri includ personal dedicat in domeniile customer experience, juridic, conformitate si securitate IT, precum si investitii in platforme digitale si sisteme de comunicare cu clientii..

7.1.7 Tinte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive si de gestionarea riscurilor si a oportunitatilor semnificative

ESRS S4-5

Desi nu au fost stabilite obiective cantitative formale privind gestionarea impacturilor semnificative, promovarea rezultatelor pozitive sau atenuarea riscurilor cheie legate de consumatori si utilizatorii finali, acest lucru reflecta faptul ca masurile de protectie a consumatorilor sunt in prezent integrate in procedurile operationale si in cadrele de conformitate cu reglementarile, si nu sunt gestionate prin mecanisme distincte de stabilire a obiectivelor. Grupul considera ca structura sa actuala de guvernanta, monitorizarea performantei serviciilor si sistemele de gestionare a reclamatilor sunt proportionale cu nivelul de risc material identificat in aceasta etapa. Grupul DIGI va reevalua necesitatea introducerii unor obiective formalizate si masurabile pe masura ce cadrul sau de sustenabilitate se maturizeaza.

In Romania, numarul total al reclamatilor legate de angajati a crescut de la 9.910 in 2024 la 10.701 in 2025, reflectand un volum mai ridicat de cazuri inregistrate in perioada de raportare. Distributia reclamatilor a ramas in linii mari similara, cea mai mare pondere fiind reprezentata de reclamatile generale privind angajatii, urmate de aspecte legate de comunicarea cu clientii si metodele de lucru ale echipelor din teren.

8. PROTECTIA DATELOR SI SECURITATEA INFORMATIILOR

DIGI Group este dedicat consolidarii securitatii cibernetice si protejarii datelor digitale, ca raspuns la riscurile emergente si la caracterul dinamic al mediului cibernetic. Obiectivele strategice principale includ imbunatatirea continua a masurilor de securitate si reducerea vulnerabilitatilor atat tehnice, cat si umane.

DIGI Group actioneaza in mod activ pentru prevenirea riscurilor asociate atacurilor cibernetice avansate si monitorizeaza indeaproape modificarile legislative, pentru a se asigura ca politicile sale sunt aliniate cu reglementarile locale si europene. Grupul acorda prioritate instruirii continue a angajatilor pentru a diminua aceste riscuri, inclusiv, dar fara a se limita la, ingineria sociala si erorile umane. De asemenea, DIGI Group exploreaza noi tehnologii pentru a se adapta rapid la amenintari neprevazute si pentru a asigura securitatea infrastructurii sale.

Un Incident de Securitate a Datelor reprezinta orice eveniment real, identificat, suspectat, nedorit sau neasteptat care afecteaza retelele, sistemele, aplicatiile, datele, angajatii, contractorii sau furnizorii terti ai DIGI si care conduce sau poate conduce in mod rezonabil la acces neautorizat, divulgare, pierdere, modificare, distrugere sau indisponibilitate a informatiilor, a retelor si sistemelor informatice sau a serviciilor de telecomunicatii, inclusiv orice compromitere a confidentialitatii, integritatii, disponibilitatii sau autenticitatii datelor stocate, transmise sau prelucrate si a operatiunilor conexe ale companiei.

Aceasta include incidente care afecteaza datele personale ale clientilor, traficul abonatilor, datele de utilizare, facturare sau localizare, sistemele de administrare a retelei, inregistrările operationale, credentialele de autentificare, conturile privilegiate, informatiile comerciale sau financiare confidentiale, precum si infrastructura critica de telecomunicatii sau continuitatea serviciilor.

Exemplele includ incalcari ale confidentialitatii datelor abonatilor, coruperea datelor de facturare sau a inregistrarilor de retea, intreruperi ale serviciilor, compromiterea drepturilor de acces, atacuri cibernetice, ransomware, fraudă, utilizare abuziva din interior, eroare umana, defectiuni tehnice, incalcari cauzate de furnizori sau de lantul de aprovizionare, atacuri de semnalizare sau de securitate asupra infrastructurii de telecomunicatii si evenimente de neconformitate cu reglementarile aplicabile.

Astfel de incidente pot necesita procese formale de gestionare a incidentelor, inclusiv identificare, inregistrare, clasificare, raspuns, recuperare, lectii invatate, masuri de diminuare a impactului, analiza cauzei principale si notificari catre autoritatile competente, acolo unde acestea sunt impuse de lege.

Grupul a infiintat un departament de securitate a informatiilor (InfoSec) si a implementat politici cuprinzatoare de securitate cibernetica.

Departamentul InfoSec din cadrul DIGI Group a dezvoltat simulari si materiale de prevenire adaptate utilizatorilor interni, pentru a creste gradul de constientizare al angajatilor cu privire la aceste amenintari si pentru a imbunatati reactiile acestora. In plus, au fost create si distribuite materiale educationale, resurse de e-learning si ghiduri pentru angajati, complete de comunicari continue prin intermediul unui blog intern dedicat securitatii cibernetice.

Pentru clienti, informatiile esentiale privind securitatea sunt disponibile pe site-ul Grupului DIGI, inclusiv ghiduri pentru utilizarea retelei Digi, informatii despre riscurile si amenintarile asociate IoT, tipuri de atacuri cibernetice, detalii privind porturile filtrate/blocate sau restrictionate, un instrument de verificare a vulnerabilitatilor dispozitivelor, precum si o sectiune de intrebari frecvente. Lista canalelor include: digi.ro; digmobil.es; digi.pt.

In perioada de raportare, Departamentul InfoSec desfasoara campanii de comunicare adresate unui public divers, inclusiv utilizatori rezidentiali si corporate, precum si angajati ai Grupului DIGI. Aceste campanii sunt distribuite prin diverse canale, precum website-ul digi.ro, portalul intern DigiOneVoice, newslettere, e-mailuri directe si comunicate de presa. De exemplu, utilizatorii isi pot evalua nivelul de securitate al dispozitivelor conectate pe digi.ro, unde sunt disponibile si informatii publice despre campanii inselatoare sau frauduloase si despre amenintari de securitate cibernetica, in sectiunea [Ghidul clientului](https://www.digi.ro/ghid-clienti?promo_name=slider_2_ghid_clienti&promo_content=fii_in_siguranta_cu_digi) (https://www.digi.ro/ghid-clienti?promo_name=slider_2_ghid_clienti&promo_content=fii_in_siguranta_cu_digi).

Continutul si frecventa campaniilor sunt adaptate in functie de amenintarile cibernetice emergente si de tiparele sezoniere ale riscurilor.

8.1 Politicile de securitate digitala si modul de aplicare a acestora prin proceduri specifice:

Pentru a asigura un nivel ridicat de securitate digitala, Grupul a instituit un cadru cuprinzator. Principalele elemente ale politicilor de securitate digitala si modul in care acestea sunt aplicate prin proceduri specifice sunt urmatoarele: Grupul DIGI a adoptat un Regulament de Securitate a Informatiilor (ISR), care defineste cadrul strategic si operational pentru gestionarea impacturilor si riscurilor materiale legate de securitatea informatiilor, precum incalcarea confidentialitatii, pierderea datelor si neconformitatea cu reglementarile. Politica are ca scop asigurarea

confidentialitatii, integritatii si disponibilitatii activelor informationale la nivelul Grupului, precum si mentinerea conformitatii cu legislatia aplicabila in fiecare jurisdictie in care DIGI isi desfasoara activitatea.

ISR se aplica tuturor angajatilor si tertilor relevanti (de exemplu, contractori, parteneri, furnizori) si acopera intregul lant valoric in care DIGI proceseaza sau controleaza informatii, inclusiv sistemele si activele interne, datele clientilor si accesul tertilor. Politica include proceduri specifice privind monitorizarea, evaluarea riscurilor, instruirea, raspunsul la incidente si due diligence pentru terti. ISR trebuie armonizat la nivel local de catre entitatile DIGI care opereaza in jurisdictii externe, pentru a reflecta cerintele legale nationale.

Consiliul de Administratie detine responsabilitatea finala pentru implementarea politicii si pentru definirea nivelului acceptabil al riscului de securitate a informatiilor. Supravegherea si responsabilitatea operationala sunt delegate functiei de Securitate a Informatiilor, care raporteaza direct Consiliului si colaboreaza cu departamentele IT si juridic pentru implementarea controalelor tehnice si procedurale.

Politica este aliniata la standardele internationale relevante in domeniul securitatii informatiilor si la cadrele legale aplicabile. Aceasta integreaza interesele partilor interesate prin protejarea datelor clientilor, securizarea proprietatii intelectuale si asigurarea continuitatii serviciilor furnizate.

Regulamentul este obligatoriu si este distribuit intern tuturor partilor relevante. Toti angajatii, precum si orice parti externe carora li se acorda acces la sistemele informatice ale DIGI, sunt obligati sa respecte prevederile acestuia. In astfel de cazuri, regulamentul este furnizat in mod formal partilor externe de catre DIGI, pentru a asigura informarea corespunzatoare si respectarea acestuia.

Implementarea unui Sistem de Management al Securitatii Informatiilor (ISMS) certificat ISO 27001: Grupul a implementat un Sistem de Management al Securitatii Informatiilor (ISMS), certificat conform standardului international ISO 27001. Acest lucru asigura o gestionare riguroasa a riscurilor de securitate a informatiilor, respectarea bunelor practici din industrie si realizarea de revizui periodice pentru a ramane aliniat la noile amenintari si modificari legislative.

ISR emis de Digi Romania stabileste orientari clare pentru a asigura confidentialitatea, integritatea si disponibilitatea informatiilor la nivelul entitatilor Grupului Digi. Acesta sprijina implementarea unor practici solide de securitate, aliniate cerintelor legale si adaptate fiecarei jurisdictii.

ISR defineste, de asemenea, reguli de conduita pentru utilizarea responsabila a resurselor informationale, protectia activelor digitale si cresterea gradului de constientizare a utilizatorilor. In ansamblu, acesta urmareste sa protejeze operatiunile, reputatia si sistemele informatice ale companiei in toate tarile in care isi desfasoara activitatea.

8.2 Descrierea proceselor de identificare si evaluare a impacturilor, riscurilor si oportunitatilor materiale

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipul IRO	deDescriere IRO	Pozitiv / Negativ
Tema aditionala 1 – Securitatea digitala	Protectia datelor		Impact	Incidentele sau accidentele de securitate a datelor reprezinta riscuri semnificative, intrucat clientii se bazeaza pe companie pentru a furniza servicii sigure si pentru a le proteja datele.	NEGATIV
Tema aditionala 1 - Securitatea digitala	Protectia datelor		Oportunitate	Investitiile in cercetare in domeniul securitatii informatiilor.	

[Mai multe detalii in sectiunea ESRS IRO 1](#)

8.3 Actiuni intreprinse, planificate sau in curs de desfasurare pentru a preveni sau a atenua impactul negativ semnificativ legat de securitatea digitala

Grupul Digi adopta o abordare proactiva si multistratificata in ceea ce priveste securitatea informatiilor, avand ca obiectiv protejarea propriilor active, precum si a celor apartinand partenerilor sai (clienti, furnizori, investitori etc.), asigurand totodata continuitatea activitatii.

Strategia privind securitatea digitala este construita proactiv pe preventie, detectare rapida, raspuns eficient si imbunatatire continua.

Arhitectura de securitate cu mai multe straturi

Implementam un model de aparare in profunzime combinand masuri tehnice, administrative si fizice pentru a minimiza riscul de incalcare a securitatii. Reteaua este segmentata in zone distincte cu politici stricte de acces si

controale granulare pentru a limita impactul potential al incidentelor. Controlul accesului se bazeaza pe principiile „nevoie de a cunoaste” si „cel mai mic privilegiu”, sustinute de autentificarea cu mai multi factori pentru accesarea resurselor critice.

Monitorizare proactiva si detectare a amenintarilor

Grupul Digi opereaza propriul Centru de Operatiuni de Securitate (SOC), cu o echipa dedicata de analisti care monitorizeaza continuu retelele, sistemele si aplicatiile pentru a identifica activitati suspecte si potentiale amenintari. De asemenea, a fost dezvoltata o solutie interna de tip Management al Informatiilor si Evenimentelor de Securitate (SIEM), care consolideaza si coreleaza date din surse multiple, oferind vizibilitate extinsa si facilitand detectarea rapida a incidentelor.

Solutiile interne de firewall si DNS ofera protectie avansata si control granular asupra traficului de retea. Exista, de asemenea, o colaborare activa cu furnizori de informatii privind amenintarile (threat intelligence), pentru a asigura monitorizarea continua a vulnerabilitatilor emergente si a tendintelor in materie de securitate cibernetica. Sunt realizate periodic scanari de vulnerabilitate si teste de penetrare, pentru identificarea si remedierea proactiva a punctelor slabe din infrastructura.

Masuri de securitate implementate

Masurile de securitate implementate la nivelul Grupului includ criptarea puternica a datelor atat in tranzit, cat si in repaus, un proces strict de management al patch-urilor pentru a asigura actualizari la timp, precum si solutii robuste de protectie a endpoint-urilor. Accesul la resurse sensibile (de exemplu, VPN, retele interne) este acordat doar printr-un proces formal de aprobare, care include instruire obligatorie si verificarea cunostintelor. Drepturile de acces sunt revizuite periodic pentru a asigura alinierea cu rolurile si responsabilitatile curente.

Instruire si constientizare

Se acorda prioritate activitatilor de constientizare si instruire prin organizarea de sesiuni periodice de securitate pentru angajati si derularea de campanii care evidentiaza importanta protectiei informatiilor si rolul fiecarui angajat in mentinerea unui mediu sigur.

Incepand cu anul 2024, Departamentul InfoSec a organizat conferinta Defence, dedicata cresterii nivelului de constientizare privind securitatea digitala, promovarii bunelor practici in domeniu, precum si prezentarii reglementarilor si standardelor locale si internationale pentru toti angajatii Grupului Digi. Pentru a asigura o participare diversa, au fost invitati angajati din diferite departamente, atat tehnice, cat si non-tehnice, precum si personal din filialele internationale.

Prima editie a conferintei Defence a fost un succes si a fost urmata de o a doua editie in anul 2025, la care au participat si speakeri externi din cadrul autoritatilor romane si al altor parti interesate, care au impartasit perspective relevante privind securitatea digitala si a informatiilor. In viitor, este planificata continuarea organizarii anuale a conferintei, cu editii axate pe actualizari, informatii noi si alte subiecte relevante din domeniul securitatii cibernetice si IT&C.

Audituri si conformitate

Pentru a asigura conformitatea, Grupul Digi realizeaza audituri interne si externe periodice pentru a evalua eficacitatea masurilor de securitate. Sunt respectate standarde internationale, inclusiv ISO 27001 si GDPR.

Protectia clientilor

Protectia clientilor reprezinta o prioritate esentiala. Grupul Digi ofera protectie la nivel de retea pentru a asigura disponibilitatea serviciilor si aplica masuri solide de securitate pentru protejarea aplicatiilor sale. De asemenea, sunt implementate actiuni preventive, bazate pe multiple surse, prin care clientii sunt informati cu privire la riscurile sau vulnerabilitatile la care pot fi expusi.

Canale pentru raportarea neregulilor, inclusiv a potentialelor vulnerabilitati de securitate, sunt disponibile atat pentru angajati, cat si pentru terti. Toate raportarile privind abuzuri sau vulnerabilitati de securitate sunt tratate cu prioritate, investigate prompt si urmate de masuri corective adecvate. Feedback-ul rezultat din aceste raportari contribuie la imbunatatirea continua a proceselor si controalelor de securitate.

Inovare continua

Sunt realizate investitii in cercetare si dezvoltare pentru a anticipa amenintarile cibernetice emergente, iar colaborarea cu parteneri strategici contribuie la consolidarea capabilitatilor de securitate.

Prin aceasta abordare cuprinzatoare si in continua evolutie, Grupul Digi isi mentine angajamentul de a asigura un mediu sigur si de incredere pentru clienti si de a proteja activele digitale.

Aceste actiuni evidentiaza angajamentul continuu pentru gestionarea adaptiva si reducerea riscurilor.

8.4 Planuri de actiune si resurse pentru gestionarea impacturilor, riscurilor si oportunitatilor semnificative ale Grupului in materie de securitate digitala

Grupul Digi a dezvoltat si implementat planuri strategice pentru gestionarea impacturilor si riscurilor semnificative legate de securitatea digitala. Aceste planuri implica alocarea unor resurse adecvate, precum echipe specializate si tehnologii avansate, pentru a raspunde eficient provocarilor emergente. Prin evaluari periodice si masuri proactive, Grupul Digi asigura utilizarea optima a resurselor pentru prevenirea si reducerea riscurilor asociate.

In plus, managementul securitatii informatiilor in cadrul Grupului Digi este structurat in jurul cadrului ISO 27001. Aceasta baza permite definirea si implementarea unor politici, procese si proceduri de securitate menite sa asigure si sa protejeze autenticitatea, trasabilitatea, confidentialitatea, integritatea si disponibilitatea activelor informatinale.

Grupul Digi utilizeaza o metodologie complexa pentru analiza si gestionarea riscurilor aferente sistemelor informatice, asigurand conformitatea cu toate reglementarile aplicabile. Aceasta abordare cuprinzatoare garanteaza protectia si securitatea continua a activelor digitale.

Grupul Digi nu a formalizat un plan de actiune fix, limitat in timp, pentru securitatea cibernetica, insa masurile de securitate a informatiilor sunt integrate in operatiunile curente si sunt revizuite si actualizate continuu ca raspuns la riscurile emergente.

Absenta unui plan de actiune fix, limitat in timp, reflecta natura dinamica si in continua evolutie a amenintarilor cibernetice, care necesita monitorizare continua, capacitate de raspuns imediat si imbunatatiri adaptative ale securitatii, mai degraba decat programe de implementare liniare, bazate pe etape prestabilite. In plus, peisajul securitatii cibernetice este influentat de evolutiile legislative continue la nivel national si european, care pot introduce noi cerinte de conformitate sau standarde tehnice ce impun ajustari rapide ale controalelor existente.

Masurile de securitate cibernetica sunt, prin urmare, integrate in operatiunile curente si sunt activate pe baza evaluarilor de risc, a informatiilor privind amenintarile emergente, a lectiilor invatate din incidente, a evolutiilor tehnologice si a actualizarilor legislative. Ca urmare, actiunile urmeaza un model continuu, bazat pe prioritizarea in functie de risc, in locul unui calendar de implementare prestabilit, permitand Grupului sa ramana receptiv atat la evolutia amenintarilor, cat si la schimbarile legislative.

Actiuni-cheie precum actualizarile de sistem, managementul vulnerabilitatilor si al patch-urilor, monitorizarea si instruirea sunt desfasurate in mod continuu, avand ca principiu general „securitatea prin design”.

In cazul identificarii unor brese sau amenintari de securitate, Grupul Digi urmeaza un protocol structurat de raspuns la incidente, care include investigarea prompta, notificarea partilor interesate, acolo unde este cazul, implementarea de masuri corective si evaluari ulterioare. Un canal dedicat de raportare asigura posibilitatea angajatilor si, dupa caz, a tertilor de a semnala vulnerabilitati sau abuzuri. Aceste actiuni au contribuit la reducerea riscurilor si la consolidarea mecanismelor interne de protectie.

In contextul raspunsului la incidente, unitatea SOC si programele de instruire si constientizare reprezinta elemente esentiale in prevenirea si detectarea incidentelor. Auditările periodice contribuie la monitorizarea eficacitatii si a conformitatii.

Nu a fost realizata o validare externa a datelor, in afara auditului financiar statutar si a asigurarii privind sustenabilitatea. Toti indicatorii au fost supusi unor revizui interne ale controalelor.

8.5 Incidente/accidente de securitate digitala in anul de raportare

In pofida provocarilor inerente asociate securitatii digitale, Grupul Digi confirma ca, in linie cu anul 2024, nu au fost inregistrate in perioada de raportare incidente care sa compromita integritatea, confidentialitatea sau disponibilitatea datelor sale.

8.6 Tinte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, promovarea impacturilor pozitive si gestionarea riscurilor si oportunitatilor semnificative

Grupul Digi nu a stabilit inca tinte formale, orientate catre rezultate, pentru toate temele materiale legate de sustenabilitate. Eficacitatea politicilor si actiunilor actuale continua sa fie monitorizata prin procese interne, precum revizui de conformitate, mecanisme de feedback din partea angajatilor si audituri privind calitatea serviciilor.

Avand in vedere natura dinamica si imprevizibila a amenintarilor cibernetice, Grupul prioritizeaza mentinerea unui nivel zero al incidentelor majore, asigurarea rezilientei sistemelor si consolidarea continua a nivelului de securitate, in locul asumarii unor tinte numerice fixe de reducere. Expunerea la riscuri de securitate cibernetica este influentata de factori externi, precum actori malitiosi, evolutii tehnologice si vulnerabilitati emergente, care nu pot fi anticipate cu suficienta certitudine pentru a permite stabilirea unor tinte cantitative relevante pe termen lung.

În domeniul securității informațiilor, Grupul a definit anumite ambiții și continuă să monitorizeze performanța. Acestea includ o abordare de toleranță zero față de incidentele majore, monitorizarea activității sistemelor și a utilizatorilor, în special în sistemele critice acoperite de instrumente SIEM, precum și realizarea periodică de scanări de vulnerabilitate la nivelul filialelor. Performanța este evaluată prin indicatori precum numărul de evenimente detectate și soluționate, rata de participare la programele de instruire și disponibilitatea sistemelor.

Deși acestea nu constituie ținte validate extern, ele reflectă nivelul actual de ambiție și control al Grupului. Anul financiar 2024 rămâne anul de referință în raport cu care este evaluată performanța în domeniul securității digitale. În perioada de raportare, nu au fost realizate modificări structurale ale cadrului de stabilire a țărilor, iar Grupul continuă să opereze pe baza aceleiași abordări de măsurare.

9. INFORMATII PRIVIND GUVERNANTA

9.1 Conduita Profesionala

9.1.1 Rolul organelor de administratie, de supraveghere si de conducere

ESRS 2 GOV-1

In cadrul Grupului, Consiliul de Administratie este responsabil pentru stabilirea orientarilor privind conduita profesionala si pentru supravegherea implementarii politicilor de integritate, etica si conformitate adoptate pentru a asigura respectarea standardelor de conduita profesionala si a principiilor de guvernanta corporativa.

Consiliul de Administratie al Grupului Digi a delegat supravegherea conformitatii operationale si gestionarea riscurilor legate de integritate si conformitate, inclusiv a celor asociate comportamentului infractional si altor aspecte etice, catre Group Compliance Officer. Acesta este sprijinit, pe baza consultativa si informala, de un grup de conformitate format din Compliance Officer, reprezentantul juridic al Grupului si directorul de audit intern al Grupului.

Acest grup ofera suport si consultanta suplimentara Group Compliance Officer, atunci cand este necesar, pentru a contribui la asigurarea conformitatii cu reglementarile relevante si politicile interne. Totodata, la nivelul subsidiarei Grupului Digi din Spania a fost instituit un Comitet operational de conformitate, care joaca un rol important in dezvoltarea initiativelor de conformitate la nivelul acestei entitati.

In cadrul Grupului, Consiliul de Administratie stabileste orientarile privind conduita profesionala si supravegheaza implementarea politicilor legate de integritate, etica si conformitate. Acesta asigura aliniera la principiile de guvernanta corporativa prin implicarea activa in dezvoltarea reglementarilor interne (politici si proceduri) si a materialelor de instruire (prezentari si resurse de constientizare). Membrii Consiliului isi actualizeaza in mod activ cunostintele privind conduita profesionala, prin accesarea de resurse specializate si implicarea in elaborarea reglementarilor interne si a materialelor de instruire. Acest proces continuu de formare asigura adoptarea si aliniera la standarde conforme cu reglementarile actuale si bunele practici din industrie.

Desi membrii Consiliului nu detin certificari formale in domeniul conformitatii sau al conduitei in afaceri, acest domeniu este sustinut activ de functia de conformitate, ale carei persoane responsabile detin o expertiza extinsa in acest domeniu.

La nivel administrativ, Grupul Digi discuta aspecte esentiale ale culturii corporative, precum conduita etica, anticoruptia si transparenta, in cadrul evaluarilor trimestriale periodice si ori de cate ori apar riscuri sau evolutii specifice. Aceste discutii fac parte din cadrul de guvernanta si supraveghere a conformitatii si contribuie la mentinerea activa si, dupa caz, adaptarea valorilor organizationale.

In acest context, este relevanta participarea Presedintelui Consiliului de Administratie la discutiile din cadrul primei editii a Saptamanii de Conformitate a Grupului Digi din anul 2024, alaturi de ofiterii de conformitate din cadrul Grupului si al subsidiarelor sale. Aceste discutii au avut ca obiectiv principal identificarea celor mai bune practici in domeniul conformitatii, aliniera strategiilor privind conduita profesionala si consolidarea unei culturi etice la nivelul intregului Grup. Implicarea activa a Presedintelui Consiliului de Administratie a evidenciat angajamentul la nivel inalt pentru integrarea conformitatii in toate aspectele operationale si pentru imbunatatirea continua a mecanismelor de supraveghere si control.

Incepand cu acel moment, Saptamana de Conformitate a Grupului Digi are loc anual, fiecare editie fiind organizata intr-o subsidiara diferita. Directorul general, precum si alti membri ai conducerii executive din subsidiara gazda, sunt invitati la fiecare editie, asigurand implicarea activa a echipei de conducere in aspectele si obiectivele prezentate de ofiterii de conformitate. Aceasta abordare consolideaza angajamentul Grupului pentru respectarea celor mai inalte standarde de integritate si conduita etica, promovand in acelasi timp colaborarea intre subsidiare si schimbul de cunostinte. In anul 2025, Saptamana de Conformitate a Grupului Digi a avut loc in Spania.

9.1.2 Descrierea proceselor de identificare si de evaluare a impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor semnificative

ESRS 2 IRO-1

Grupul Digi a implementat o abordare structurata si sistematica pentru identificarea si evaluarea impacturilor, riscurilor si oportunitatilor, prezentate in tabelul de mai jos, asociate conduitei profesionale, dupa cum urmeaza:

Functia de conformitate: Consiliul de Administratie a instituit functia de conformitate sub supravegherea sa directa. Aceasta functie este responsabila pentru implementarea programului de conformitate in conformitate cu standardele de etica si integritate prevazute in politicile si procedurile dedicate adoptate de Grup. De asemenea,

realizeaza revizuiri periodice pentru a asigura adaptarea acestor politici la evolutia activitatilor, a asteptarilor si a cerintelor de reglementare.

Conduita profesionala: Programul de conformitate al Grupului include politici interne, proceduri si mecanisme de control menite sa asigure alinierea la cerintele legale, etice si de reglementare aplicabile. Acesta este coordonat la nivel central de Group Compliance Officer si este sustinut la nivel local, in cadrul subsidiarelor.

Ca fundament al Programului de conformitate, conduita profesionala este ghidata de un plan de actiune stabilit in urma evaluarii anuale a riscurilor de conformitate si aprobat de Comitetul de Audit.

Acest plan abordeaza preocuparile si asteptarile partilor interesate exprimate prin canalele de raportare interne si externe puse la dispozitie de Grupul Digi, precum si concluziile rezultate din procesul mai amplu de evaluare a riscurilor de conformitate, inclusiv contributiile managementului, activitatile de monitorizare, rezultatele auditului si asteptarile de reglementare.

Evaluarea riscurilor: In urma adoptarii cadrului de conformitate si a proceselor aferente, riscurile asociate comportamentelor reglementate prin normele interne din aria conformitatii, in general coruptia, mita si conflictele de interese, sunt evaluate anual. Aceste riscuri de conformitate sunt integrate in matricea de evaluare.

Identificarea si clasificarea riscurilor: Riscurile asociate conduitei profesionale sunt identificate si clasificate prin analiza tuturor legilor si reglementarilor aplicabile, colectarea si analiza datelor privind incidentele de conduita necorespunzatoare, feedback-ul angajatilor si bunele practici din domeniu. Aceasta evaluare ia in considerare si impactul potential al acestor riscuri asupra organizatiei.

Pentru riscurile semnificative (nivel mediu sau ridicat), Grupul Digi dezvolta si implementeaza planuri de actiune menite sa reduca aceste riscuri. Aceste planuri includ revizuirea politicilor si procedurilor interne, precum si elaborarea si implementarea de programe de formare pentru angajati, in vederea imbunatatirii conduitei profesionale. Implementarea acestor planuri este monitorizata de Consiliul de Administratie si de Comitetul de Audit, care urmaresc progresul si eficacitatea actiunilor rezultate din evaluarea riscurilor de conformitate, pe baza rapoartelor periodice ale Departamentului de Conformitate.

Grupul Digi a implementat o abordare structurata pentru gestionarea riscurilor asociate coruptiei si mitei, acestea reprezentand un element central al cadrului sau de etica corporativa, a se vedea sectiunea [Structura conducerii. Guvernanta corporativa](#). Grupul are planuri de actiune clare, inclusiv programe periodice de instruire a angajatilor privind practicile anticoruptie si anti-mita, care sunt obligatorii pentru tot personalul, indiferent de nivelul ierarhic sau de forma de angajare in cadrul Grupului.

Planul de instruire este revizuit si aprobat anual. Cu toate acestea, frecventa sesiunilor de formare in domeniul conformitatii nu este fixa, fiind stabilita in functie de nevoile identificate. Aceste nevoi sunt evaluate luand in considerare mai multi factori, precum rezultatele misiunilor de audit, evaluarea riscurilor de conformitate (CRA), cazurile raportate prin canalele de whistleblowing, bunele practici aplicabile, precum si orice cerinte de reglementare noi sau actualizate.

Prin urmare, instruirile specifice in domeniul conformitatii (de exemplu, anti-coruptie, conflicte de interese) sunt organizate in functie de necesitati, si nu la intervale prestabilite, pentru a asigura relevanta si eficacitatea acestora.

Instruirea in domeniul conformitatii la nivelul Grupului este structurata astfel incat sa echilibreze un nivel minim obligatoriu de constientizare cu livrarea tintita, bazata pe risc. In timp ce instruirea introductiva in materie de conformitate este oferita ca training obligatoriu la angajare pentru noii angajati, sesiunile de formare specifice pe teme precum anti-coruptie, conflicte de interese, cunoasterea partenerilor si due diligence, precum si prevenirea spalarii banilor sunt organizate in conformitate cu planul anual de instruire aprobat si pe baza nevoilor identificate, si nu la intervale fixe prestabilite.

Aceasta abordare permite Grupului sa adapteze instruirea in functie de natura riscurilor, nivelul de expunere al anumitor functii sau departamente si relevanta temei pentru angajatii vizati, imbunatatind astfel atat eficacitatea, cat si aplicabilitatea practica. In anul 2025, acest lucru s-a reflectat intr-o participare tintita la nivelul diferitelor categorii de angajati, inclusiv membri ai Consiliului de Administratie, personal de conducere si alti angajati, cu rate de finalizare a instruirilor variind de la 55% pentru anti-coruptie si 62% pentru conflicte de interese, pana la 84% pentru prevenirea spalarii banilor si 100% pentru instruirea in materie de due diligence. Aceste rezultate au fost sustinute prin monitorizarea prezentei, rapoarte online si, acolo unde a fost relevant, prin utilizarea unor chestionare pentru evaluarea nivelului de intelegere.

In plus, materialele de instruire sunt disponibile pe intranetul companiei si pot fi accesate in orice moment, atat pentru reimpresatarea cunostintelor, cat si pentru a asigura acoperirea angajatilor care nu au putut participa la sesiunile live.

Grupul realizeaza, de asemenea, evaluari periodice ale riscurilor si procese de due diligence pentru potentialii parteneri de afaceri si relatiile cu terti. In plus, au fost instituite canale si procese de whistleblowing care permit

raportarea confidentiala sau anonima, atat interna, cat si externa, a posibilelor incalcare ale legii sau ale reglementarilor interne.

Prin monitorizare continua, inclusiv prin evaluarea riscurilor de conformitate, Grupul Digi evalueaza eficacitatea programelor sale de conformitate si etica si realizeaza ajustari atunci cand este necesar. Pentru a asigura monitorizarea continua, Grupul Digi a desemnat ofiteri de conformitate in fiecare subsidiara, responsabili pentru aplicarea Codului de conduita al Grupului si a politicilor de conformitate, precum si pentru supravegherea masurilor de reducere a riscurilor.

Astfel, Grupul Digi a prezentat toate criteriile relevante utilizate in procesul de identificare a impacturilor, riscurilor si oportunitatilor materiale legate de conduita in afaceri. Procesul este structurat in jurul unei evaluari formale a riscurilor de conformitate, realizata anual, si acopera intreaga sfera a operatiunilor Grupului, inclusiv prezenta geografica, activitatile desfasurate, riscurile specifice sectorului si tipurile de tranzactii.

Identificarea si clasificarea riscurilor se bazeaza pe legislatia si reglementarile aplicabile, rapoarte privind incidentele, feedback-ul partilor interesate, asteptarile autoritatilor de reglementare si bunele practici din industrie. Aceasta evaluare ia in considerare natura si severitatea riscurilor, precum coruptia, mita si conflictele de interese, si include planuri de reducere a riscurilor adaptate, monitorizate la nivelul Grupului de catre Consiliul de Administratie si Comitetul de Audit.

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipul de IRO	Descriere IRO	Pozitiv / Negativ
Conduita profesionala	Cultura corporativa		Impact	O cultura organizationala care valorizeaza responsabilitatea sociala poate avea un impact pozitiv asupra fortei de munca si comunitatilor locale, prin asigurarea unor practici de munca echitabile, promovarea bunastarii angajatilor si sustinerea economiilor locale printr-un management etic al lantului de aprovizionare.	POZITIV
Conduita profesionala	Protectia avertizorilor		Impact	In absenta unui mecanism de protectie a avertizorilor de integritate, companiile pot inregistra o crestere a practicilor de afaceri neetice.	NEGATIV
Conduita profesionala	Angajamentul politic si activitatile de lobby		Impact	Compania mentine o pozitie strict apolitica si nu se implica in activitati de lobby politic si nu sustine niciun partid politic.	POZITIV
Conduita profesionala	Coruptia si mita	Prevenirea si depistarea, inclusiv formarea	Impact	Coruptia si mita submineaza increderea publica atat in companii, cat si in institutiile guvernamentale, generand cinism la nivel societal si	NEGATIV

diminuand increderea in sectoarele public si privat.				
Conduita profesionala	Coruptia si mita	Prevenirea si depistarea, inclusiv formarea	Impact	Coruptia poate conduce la NEGATIV efecte negative asupra mediului prin eludarea reglementarilor, distorsionand totodata concurenta pe piata, afectand companiile etice si contribuind la cresterea saraciei si instabilitatii economice in regiunile afectate.
Conduita profesionala	Coruptia si mita	Prevenirea si depistarea, inclusiv formarea	Impact	Coruptia poate conduce la NEGATIV efecte negative asupra mediului prin eludarea reglementarilor, distorsionand totodata concurenta pe piata, afectand companiile etice si contribuind la cresterea saraciei si instabilitatii economice in regiunile afectate.
Conduita profesionala	Coruptia si mita	Prevenirea si depistarea, inclusiv formarea	Risc	Consecintele juridice reprezinta un risc semnificativ, intrucat multe state au legislatii stricte privind combaterea mitei si coruptiei, iar coruptia poate conduce, de asemenea, la luarea unor decizii neadecvate.

[Mai multe detalii in sectiunea ESRS IRO 1](#)

9.2 Guvernanta si practici de afaceri

9.2.1 Politicile privind conduita profesionala si cultura corporativa

ESRS G1-1

Grupul Digi acorda prioritate mentinerii unor standarde ridicate de etica si integritate in desfasurarea activitatilor sale. Elaborarea, implementarea, monitorizarea si imbunatatirea continua a politicilor si procedurilor interne menite sa sustina aceste principii reprezinta prioritati esentiale pentru Grup. Angajamentul conducerii de a respecta toate legile aplicabile in fiecare tara in care isi desfasoara activitatea a condus la adoptarea unor politici si proceduri interne care trebuie respectate de toti angajatii, indiferent de pozitia sau tipul de contract in cadrul Grupului.

Aceasta sectiune prezinta politicile care ghideaza abordarea Grupului Digi privind conduita in afaceri, subliniind angajamentul acestuia fata de practici etice si integritate.

Codul de Conduita

Acesta reprezinta elementul fundamental al cadrului de conformitate, ghidand toti angajatii sa adopte un comportament etic atat in interactiunile din cadrul Grupului Digi, cat si in cele externe, precum si in procesele decizionale. Codul subliniaza onestitatea, corectitudinea, integritatea si respectul fata de partile interesate ca valori fundamentale. Codul de conduita al Grupului Digi este disponibil public pe website-ul corporativ.

Politica privind Anti-Mita, Anticoruptia si Etica in Afaceri

Politica Grupului Digi privind combaterea mitei, anticoruptia si etica in afaceri demonstreaza angajamentul acestuia fata de integritate si practici comerciale legale. Politica are ca obiectiv prevenirea comportamentelor corupte si a conduitei neetice in toate operatiunile, fiind aplicabila tuturor ofiterilor, directorilor, angajatilor si contractorilor DIGI. Aceasta include proceduri pentru declararea si inregistrarea cadourilor si ospitalitatii, precum si procese de due diligence pentru terti, asigurand ca partenerii de afaceri sunt selectati pe baza eticii si integritatii, evaluate prin chestionare si clauze de conformitate.

Supravegherea revine Consiliului de Administratie si functiei de conformitate, iar politica este aliniata la standarde internationale, inclusiv ISO 37001. Prin integrarea asteptarilor partilor interesate, precum autoritati de reglementare, actionari si parteneri de afaceri, politica consolideaza increderea si responsabilitatea. Aceasta este disponibila public pe website-ul corporativ.

Politica privind Conflictul de Interese a Directorilor

Politica privind conflictele de interese ale directorilor defineste regulile si responsabilitatile referitoare la potentialele conflicte care implica directorii companiei. Aceasta asigura ca directorii actioneaza in interesul Grupului si evita orice situatii care le-ar putea afecta independenta sau imparțialitatea. Orice situatie sau incident potential conflictual este solutionat de membrii Comitetului de Audit care nu se afla intr-o situatie de conflict de interese sau de directorii neexecutivi independenti care nu se afla intr-o astfel de situatie, in conformitate cu regulile de guvernanta corporativa ale companiei.

Politica privind Conflictul de Interese a Personalului

Aceasta politica stabileste standardele de conduita asteptate pentru ofiterii, directorii, angajatii si contractorii Grupului, pentru a se asigura ca sunt luate toate masurile rezonabile pentru evitarea sau gestionarea oricaror conflicte de interese reale, potentiale sau percepute, fie ca acestea decurg din interese financiare personale, interesele membrilor familiei sau implicarea trecuta, prezenta ori viitoare in activitati externe care pot intra in conflict cu interesele Grupului. Functia de conformitate este responsabila pentru implementare, asigurand imparțialitatea si responsabilitatea in conduita profesionala. Politica este inclusa in materialele de onboarding ale angajatilor si este sustinuta de un curs dedicat de instruire pentru promovarea constientizarii si conformitatii. Aceasta este, de asemenea, publicata pe website-ul corporativ.

Politica Impotriva Represaliilor

Politica impotriva represaliilor sustine o cultura a deschiderii, protejand persoanele care semnaleaza ingrijorari cu buna-credinta impotriva oricarei forme de represalii. Aplicabila intregului personal al Grupului Digi (angajati, ofiteri, directori si contractori), partenerilor de afaceri, actionarilor si oricaror alte parti interesate ale Grupului Digi, aceasta este monitorizata de functia de conformitate, precum si de departamentele de resurse umane si juridic. Strans legata de mecanismele de protectie a avertizorilor de integritate, politica are ca obiectiv crearea unei culturi a deschiderii si sigurantei la nivelul intregului Grup.

Politica de Prevenire a Spalarii Banilor

Politica Grupului Digi de prevenire a spalarii banilor impune respectarea tuturor legilor si reglementarilor aplicabile in domeniul prevenirii spalarii banilor si al finantarii terorismului. Aceasta interzice in mod explicit orice forma de spalare a banilor sau finantare a terorismului si stabileste un set clar de reguli si proceduri care trebuie urmate pentru a asigura conformitatea. Politica impune tuturor ofiterilor, directorilor, angajatilor si contractorilor Grupului Digi sa respecte obligatiile legale privind raportarea tranzactiilor in numerar.

Politica este aliniata la directivele UE in domeniul AML si la standardele FATF, promovand transparenta financiara si increderea autoritatilor de reglementare, si este disponibila, de asemenea, pe website-ul corporativ.

Politica privind Tranzactiile cu Parti Afiliate

Aceasta politica stabileste masurile privind declararea, evaluarea, aprobarea si raportarea tranzactiilor cu parti afiliate, avand ca scop protejarea intereselor companiei si ale partilor interesate, precum si asigurarea conformitatii cu cerintele legale aplicabile. Prin implementarea acestei politici, Grupul Digi consolideaza increderea partilor interesate si reduce riscurile asociate conflictelor de interese. Politica este disponibila public pe website-ul corporativ al companiei.

Politica privind Donatiile si Sponsorizarile

Politica Grupului Digi privind donatiile si sponsorizarile are ca obiectiv reglementarea si asigurarea transparentei tuturor donatiilor caritabile si sponsorizarilor. Aceasta se aplica tuturor membrilor Consiliilor de Administratie, directorilor si angajatilor care ocupa pozitii de conducere sau executive si care sunt implicati in procesul de aprobare a donatiilor si sponsorizarilor si este gestionata de functia de Responsabilitate Sociala Corporativa.

Politica abordeaza implicarea in comunitate si increderea partilor interesate si face parte din cadrul mai larg de conformitate al Grupului. Aceasta este disponibila public pe website-ul corporativ.

Mai multe detalii despre politicile mentionate anterior pot fi regasite in sectiunea [Structura conducerii. Guvernanta corporativa – Alte practici de guvernanta corporativa](#).

Codul de Conduita al Partenerilor de Afaceri

In anul 2025, Codul de conduita pentru partenerii de afaceri al Grupului Digi a primit pre-aprobarea Directorului General al Grupului si urmeaza sa fie inaintat Consiliului de Administratie pentru aprobarea finala. Codul transpune standardele si principiile prevazute in Codul de conduita si in Politica privind combaterea mitei, anticoruptia si etica in afaceri in cerinte clare aplicabile tuturor relatiilor de afaceri.

Acesta pune un accent deosebit pe asigurarea faptului ca etica, integritatea si respectarea legislatiei aplicabile constituie baza fiecarei interactiuni cu partenerii externi. Codul stabileste asteptarea ca toti colaboratorii, consultantii, agentii si furnizorii de bunuri si servicii, precum si orice entitate care intra in relatii comerciale cu compania, denumiti colectiv „parteneri de afaceri”, sa respecte aceste principii pe intregul lant de aprovizionare.

Codul va fi pus la dispozitia tuturor partenerilor de afaceri, care sunt obligati sa il accepte si sa il respecte (sau sa demonstreze existenta unor principii echivalente in propriul cadru de conformitate) si sa declare orice potentiale conflicte de interese inainte de inceperea relatiei comerciale.

ISO37001

In conformitate cu angajamentul Grupului Digi fata de practici de afaceri etice si sustenabilitate, Digi Romania este certificata ISO 37001, ceea ce reflecta existenta unui sistem de management anti-mita. Aceasta certificare evidentiaza angajamentul de a preveni mita si de a promova integritatea in toate operatiunile.

ISO 37001, ca standard international pentru sistemele de management anti-mita, este integrat in cadrul de sustenabilitate prin sustinerea prezentarilor privind guvernanta si conduita in afaceri conform ESRS G1. Acesta ofera o abordare structurata pentru prevenirea, detectarea si raspunsul la riscurile de mita si contribuie la indeplinirea cerintelor legate de politici, managementul riscurilor si procesele de control in domeniul practicilor etice de afaceri. Obtinerea certificarii nu doar ca imbunatateste credibilitatea in fata partilor interesate, ci consolideaza si increderea si integritatea care stau la baza practicilor de afaceri sustenabile ale Grupului.

Toate politicile sunt publicate pe website-ul Grupului pentru acces extern (<https://www.digi-communications.ro/ro/corporatie/guvernanta-corporativa/>).

La nivel intern, politicile si procedurile de conformitate sunt comunicate angajatilor la momentul adoptarii sau revizuirii si sunt disponibile pentru consultare pe intranetul Grupului.

Funcțiile din cadrul Grupului cele mai expuse riscurilor de corupție, mita și oferire sau acceptare de foloase necuvenite sunt identificate pe baza bunelor practici din industrie și a ghidurilor recunoscute. În prezent, funcțiile identificate ca fiind expuse acestor riscuri includ personalul cu roluri de coordonare și conducere, resurse umane, financiar, contabilitate, raportare, trezorerie, tehnologia informației (helpdesk, software și hardware pentru utilizarea de către personal), juridic, GDPR, audit, achiziții și logistică, securitatea informațiilor, sănătate și securitate în munca, comercial, procesare și ofertare.

9.3 Anticorupție și concurența loială

9.3.1 Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mita

ESRS G1-3

Grupul Digi a adoptat un Program de conformitate cuprinzător pentru detectarea și prevenirea comportamentelor neetice, inclusiv a corupției și mitei. Acest program include mai multe mecanisme de control menite să asigure respectarea standardelor de etică și integritate.

Politica de grup privind procedura de whistleblowing ofera un cadru general pentru prevenirea, detectarea, investigarea și solutionarea incidentelor de neconformitate, precum corupția și mita, și stabilește tipurile de acțiuni supuse raportării. Procedura internă aferentă conține un proces detaliat pentru verificarea plauzibilității sesizărilor, desfasurarea investigațiilor interne și identificarea soluțiilor adecvate pe baza rezultatelor acestora.

Procedura include, de asemenea, prevederi extinse privind menținerea confidențialității avertizorilor de integritate și a altor persoane implicate. În plus, sunt definite în mod clar excepțiile care nu intra în sfera acestui mecanism, acestea fiind gestionate prin procese interne alternative, în funcție de natura și relevanța aspectului semnalat. Procedura stabilește termene clare, în conformitate cu legislația aplicabilă, pentru desfasurarea activităților interne și atribuie responsabilități diferitelor persoane și structuri implicate în proces.

Aceasta impune implementarea masurilor rezultate in urma analizei sesizarilor de catre coordonatorii departamentelor relevante si prevede sanctiuni potentiale in cazul neimplementarii sau al intarzierii nejustificate a acestor masuri.

Avand in vedere resursele disponibile, cerintele legale si solutiile tehnice, subsidiarele Grupului au dezvoltat politici si proceduri locale de whistleblowing. Acestea au fost elaborate prin preluarea cerintelor minime stabilite la nivel de Grup, asigurand totodata alinierea la nevoile si reglementarile locale.

In aplicarea politicilor si procedurilor de avertizare, Grupul Digi a implementat canale pentru raportari atat in format scris, cat si oral, permitand transmiterea sesizarilor nominale sau anonime la nivel de Grup, insa fiecare subsidiara a dezvoltat propriile canale de avertizare.

Grupul Digi pune la dispozitie canale dedicate pentru raportarea aspectelor legate de etica si conformitate, inclusiv canale specifice fiecarei tari, precum <https://www.digi.ro/raportare-nereguli>, <https://www.digimobil.it/en/whistleblowing>, <https://www.digimobil.es/canaletico>, <https://www.digi.ro/raportare-nereguli> si adresa de e-mail whistleblowing@digi.pt (destinata exclusiv angajatilor DIGI Portugalia). La nivel de Grup, sesizarile generale pot fi transmise prin formularul de contact disponibil la <https://www.digi-communications.ro/en/contact>.

Cu toate acestea, desi raportarea anonima este permisa de toate subsidiarele Grupului, politicile si procedurile de whistleblowing incurajeaza raportarea nominala, intrucat sesizarile anonime pot ingreuna sau chiar impiedica procesul de verificare si solutionare.

Departamentul sau ofiterul de conformitate este responsabil pentru verificarea plauzibilitatii sesizarilor. In cazul investigatiilor complexe, echipa de investigatie, calendarul acesteia si raportul final sunt aprobate de Consiliul de Administratie. Departamentul sau ofiterul de conformitate trebuie sa raporteze periodic Consiliului numarul si tipurile de sesizari primite, asigurand totodata confidentialitatea avertizorului de integritate si a celorlalte parti implicate.

Grupul Digi abordeaza incalcarile procedurilor si standardelor legate de anticoruptie si anti-mita printr-o serie de masuri preventive, inclusiv:

- ▶ Codul de conduita: stabileste standarde clare de integritate si conduita profesionala pentru angajati, cu prevederi stricte impotriva coruptiei si mitei.
- ▶ Instruire regulata: desfasurate in conformitate cu Planul anual de formare in domeniul conformitatii, aprobat de Consiliul de Administratie sau Comitetul de Audit, bazat in principal pe rezultatele evaluarii anuale a riscurilor de conformitate.
- ▶ Campanii de constientizare: activitati precum concursuri tematice anticoruptie, campania anuala de declarare a conflictelor de interese si mesaje de reamintire pe teme specifice (de exemplu, acceptarea sau oferirea de cadouri).
- ▶ Canale de raportare confidentiale: mecanisme care permit angajatilor si colaboratorilor sa raporteze orice comportament neconform sau incalcare ale standardelor DIGI fara teama de represalii.

Grupul Digi se asigura ca politicile sale ajung la toti destinatarii prin mai multe modalitati. Dupa aprobare, politicile sunt comunicate initial angajatilor vizati pentru acceptare electronica. In acelasi timp, acestea sunt publicate pe intranet, disponibile public pe website-urile Grupului, transmise periodic prin e-mail si prezentate in cadrul sesiunilor de instruire. Aceasta diversitate de canale contribuie la asigurarea faptului ca toate persoanele relevante pot accesa si intelege politicile.

Pentru a facilita intelegerea, analiza si raportarea cazurilor de neconformitate, Grupul Digi pune la dispozitia angajatilor un canal de consultare prin care acestia pot solicita clarificari privind standardele de conformitate si conduita etica, la adresa conformitate@digi.ro. In plus, Consiliul de Administratie aproba anual Planul de formare in domeniul conformitatii, propus de Departamentul de Conformitate, care include temele cursurilor, grupurile tinta, metodele de livrare si formatele de testare.

Introducere in Conformitate

Instruirea in format fizic (in sala) este realizata in prima zi de lucru a angajatilor si este integrata cu instruirea privind sanatatea si securitatea in munca. Din cauza constrangerilor de resurse si a specificului instruirii, aceasta este disponibila in prezent doar pentru noii angajati din Bucuresti. Cu toate acestea, sunt in curs de identificare solutii pentru extinderea la nivel national.

Aceasta instruire ofera o introducere succinta in cadrul de conformitate, acoperind politicile, procedurile si ghidurile principale. De asemenea, angajatii invata unde pot accesa aceste resurse pentru consultari ulterioare si cum pot raporta eventuale incalcare ale conformitatii. In prezent implementata in Romania, se afla in desfasurare solutii pentru extinderea acestei instruari la nivelul celorlalte subsidiare ale Grupului, urmand a fi implementata, cel tarziu, in urmatoarele doua perioade de raportare.

În anul 2025, 92% dintre noii angajați din București (416 din 450 de angajați) au finalizat această instruire (82% dintre noii angajați din București, 226 din 276 de angajați).

Programul de formare acopera teme esențiale, inclusiv valorile și principiile Grupului, anticorupția și etica în afaceri, cadourile și ospitalitatea, conflictele de interese, prevenirea spălării banilor și raportarea neregulilor. Obiectivul principal al acestei instruirii este de a asigura faptul că noii angajați dobândesc o înțelegere cuprinzătoare a responsabilităților lor de natură legală și etică. În prezent implementată în România, extinderea acestui program la nivelul celorlalte subsidiare ale Grupului este în curs, urmând a fi realizată, cel târziu, în următoarele două perioade de raportare.

Reguli Anticorupție în Grupul Digi

Un curs de e-learning, constând într-o prezentare și un test cu cinci întrebări, este disponibil permanent pentru angajații aflați în poziții cu risc ridicat de expunere la corupție.

De la implementare, 55% dintre angajații activi vizati (2.506 din 4.535) au finalizat cursul.

Programul de formare se concentrează pe domenii-cheie precum mita și corupția, conduita individuală, cadourile și ospitalitatea, precum și raportarea incidentelor legate de Politica anticorupție. Obiectivul principal al acestei instruirii este de a asigura o înțelegere deplină a responsabilităților legale și etice, oferind participanților capacitatea de a acționa în conformitate cu standardele Grupului și de a respecta legislația aplicabilă. În prezent implementat în România, sunt în curs soluții pentru extinderea acestui program la nivelul celorlalte subsidiare ale Grupului, urmând a fi implementat, cel târziu, în următoarele două perioade de raportare.

În anul 2025, cursul a fost livrat și în cadrul Digi Italia. Prezentarea și testul au fost transmise către 24 de angajați cu roluri de coordonare, dintre care 19 au finalizat testul, rezultând o rată de finalizare de 79%.

Conflictul de Interese

Cursul „Conflict de interese”, în format mixt (în sală și e-learning), a fost lansat la data de 12 septembrie 2024. Până la data de raportare (31 decembrie 2025), ratele de participare au fost următoarele:

Instruire în sală: la care au participat 244 de angajați cu roluri de coordonare, reprezentând 83% dintre managerii din București (294 în total). În anul 2024, instruirea în sală a fost urmată de 51 de angajați cu roluri de coordonare, reprezentând 27% dintre managerii din București (dintr-un total de 191).

E-learning: În anul 2025, cursul a fost finalizat de 2.639 de angajați aflați în poziții cu risc ridicat, reprezentând 57% din cei 4.627 de angajați vizati. În total, 2.883 de angajați (62% din grupul tinta) au finalizat cursul, în ambele formate.

În anul 2024, cursul a fost finalizat de 2.264 de angajați aflați în poziții cu risc ridicat, reprezentând 49% din cei 4.586 de angajați vizati, iar în total 2.315 angajați (50% din grupul tinta) au finalizat cursul, în ambele formate.

Programul de formare abordează conceptul de conflict de interese, inclusiv modul de identificare și evitarea potențialelor conflicte la locul de muncă. De asemenea, sunt prezentate diferitele tipuri de conflicte de interese specifice Grupului Digi și responsabilitățile angajaților în gestionarea acestora.

Obiectivul principal al acestei instruirii este de a sprijini angajații în înțelegerea, identificarea și evitarea conflictelor de interese, precum și în gestionarea acestora și menținerea transparenței în situațiile în care apar. Intervalul de implementare și gradul de acoperire la nivelul Grupului sunt cele prezentate anterior.

Cunoașterea partenerilor și elemente esențiale de due diligence

Ca parte a angajamentului Grupului pentru o guvernanta corporativă solidă și o conduită etică în afaceri, instruirea „Cunoașterea partenerilor și elemente esențiale de due diligence” a fost desfășurată în conformitate cu planul anual de formare aprobat. Instruirea obligatorie a fost realizată printr-o sesiune în sală, cu durată de o oră, destinată angajaților vizati.

Programul de formare a abordat aspecte esențiale ale procesului de due diligence, inclusiv definiția și importanța acestuia, obiectivele principale, etapele procesului și responsabilitățile aferente, precum și considerații etice, având ca scop sprijinirea prevenirii și reducerii riscurilor de conformitate și integritate la nivelul organizației.

Un total de 36 de angajați a fost inclus în aria de aplicare, toți finalizând instruirea, ceea ce a condus la o rată de finalizare de 100%. Dintre aceștia, 13 ocupau poziții manageriale sau executive, iar 23 erau alți angajați. Participarea a fost monitorizată prin evidențele de conformitate.

Spălarea banilor

Ca parte a angajamentului Grupului pentru conduită etică, conformitate și prevenirea criminalității financiare, instruirea „Spălarea banilor” a fost desfășurată în conformitate cu planul anual de formare aprobat. Instruirea obligatorie a fost realizată prin sesiuni în sală și sesiuni virtuale susținute de formatori, destinate angajaților din echipele de contabilitate și financiar.

Programul de formare a acoperit teme esentiale legate de prevenirea spalarii banilor si anticoruptie, inclusiv definitia spalarii banilor, o prezentare generala a coruptiei, relatia dintre spalarea banilor si coruptie, semnalele de alerta si indicatorii de risc, precum si riscurile asociate. De asemenea, a fost abordat rolul companiei si al angajatilor in prevenirea spalarii banilor si a coruptiei, contribuind astfel la consolidarea cadrului de gestionare a riscurilor si de guvernanta al Grupului.

Un total de 130 de angajati a fost inclus in aria de aplicare, dintre care 109 au finalizat instruirea, rezultand o rata de finalizare de 84%. Dintre angajatii instruiti, 11 ocupau pozitii manageriale sau executive, iar 98 erau alti angajati. Participarea a fost monitorizata prin evidentele de conformitate.

Tabel G1-3_21b_AR4 Procentul functiilor expuse riscului acoperite de programele de formare:

Grupul DIGI (2025)	Romania	Spania	Portugalia	Italia
Procentul functiilor expuse riscului acoperite de programele de formare	79%	0%	0%	79%

Grupul DIGI (2024)	Romania	Spania	Portugalia	Italia
Procentul functiilor expuse riscului acoperite de programele de formare	71%	0%	0%	100%

Este important de mentionat ca procentele indicate includ si membrii Consiliului de Administratie. Implicarea activa a Consiliului de Administratie in identificarea temelor si in elaborarea eficienta a tuturor materialelor de formare, la propunerea Departamentului de Conformitate, reprezinta cea mai eficienta modalitate de a asigura formarea continua a conducerii de top in domeniul conformitatii, avand in vedere analizele, dezbaterile si opiniile formulate in sprijinul subiectelor de interes.

Ca parte a angajamentului companiei fata de conformitate, activitatile de constientizare sunt integrate in operatiunile curente prin mesaje periodice de reamintire pe teme-cheie de conformitate. In plus, angajamentul conducerii fata de conduita etica a fost consolidat printr-o comunicare la nivelul conducerii („tonul dat de la varf”), constand intr-un mesaj al Directorului General transmis in Digi Romania cu ocazia Zilei Globale a Eticii si ulterior diseminat in cadrul organizatiei, in Portugalia, Italia si Belgia.

Pentru a marca Ziua Internationala Anticoruptie in anul 2025, au fost organizate in Romania si Portugalia concursuri pe teme anticoruptie, contribuind la cresterea nivelului de constientizare si la consolidarea importantei conduitei etice la nivelul organizatiei. Compania intentioneaza sa extinda initiativa acestor concursuri si la nivelul altor subsidiare ale Grupului in urmatoarele doua perioade de raportare.

9.3.2 Incidente de coruptie sau dare sau luare de mita

ESRS G1-4

In perioada de raportare, nu au fost identificate incidente confirmate de coruptie sau mita in cadrul Grupului DIGI. Intrucat nu au fost inregistrate incalcare ale procedurilor si standardelor interne privind anticoruptia si combaterea mitei, nu au fost necesare masuri corective specifice. De asemenea, nu au fost aplicate condamnari sau sanctiuni financiare Grupului pentru incalcarea legislatiei privind anticoruptia sau combaterea mitei.

Indicatorul se bazeaza pe cazurile raportate prin canalele interne de raportare si analizate de Departamentul de Conformitate, in conformitate cu Procedura interna de whistleblowing. Intrucat nu au fost identificate cazuri confirmate de coruptie sau mita in perioada de raportare, valoarea raportata reflecta direct rezultatele acestor analize. Nu au fost utilizate ipoteze sau estimari in calcularea acestui indicator.

In scopul acestei prezentari, coruptia este definita in conformitate cu Politica Grupului Digi privind combaterea mitei si anticoruptia ca utilizarea abuziva a puterii incredintate pentru a satisface interese personale sau de grup, inclusiv, dar fara a se limita la obtinerea unui avantaj personal direct sau indirect. Mita este definita ca orice beneficiu, inclusiv avantaje financiare sau materiale, care este oferit, acordat, solicitat sau acceptat pentru a influenta in mod necorespunzator sau a recompensa o actiune sau inactiune a unei persoane care actioneaza in cadrul unei institutii publice sau al unei companii private.

Indicatorul raportat include cazurile confirmate de coruptie sau mita care implica angajati, conducerea sau terti care actioneaza in numele Grupului, in situatiile in care acuuzatiile au fost confirmate in urma procedurilor interne de investigatie si, dupa caz, a unei evaluari juridice. Incidentele sunt inregistrate pe baza constatarilor rezultate din revizuirii de conformitate, audituri interne, sesizari prin mecanismele de whistleblowing sau investigatii formale desfasurate in perioada de raportare.

Metodologia aplicata este una directa: se raporteaza numarul incidentelor confirmate in anul de raportare. Intrucat nu au fost confirmate cazuri in perioada analizata, valoarea raportata este zero. Nu au fost utilizate estimari, ipoteze sau extrapolari in calcularea acestui indicator.

Datele sunt extrase din sistemele interne de monitorizare juridica si de conformitate si nu au fost supuse unei validari externe, in afara auditului financiar statutar si a procedurilor de asigurare privind sustenabilitatea. Nu au fost identificate limitari semnificative in procesul de colectare a datelor; totusi, ca in cazul oricarui indicator legat de conformitate, eficacitatea mecanismelor de detectare depinde de utilizarea canalelor de raportare si de controalele interne.

Registrul de transparenta

Filiala Grupului din Italia a fost inregistrata in Registrul de transparenta al UE in perioada de raportare (data inregistrarii: 11 iulie 2025), ca o conditie prealabila pentru participarea la un proces de consultare publica referitor la Actul privind retelele digitale. Aceasta inregistrare a avut un caracter administrativ si a fost necesara pentru a permite transmiterea raspunsului entitatii la consultare.

Grupul nu desfasoara activitati de lobby, iar aceasta inregistrare nu reflecta activitati continue sau sistematice de reprezentare a intereselor.

Rezultate financiare



PERSPECTIVA SI ANALIZA CONDUCERII ASUPRA REZULTATELOR FINANCIARE SI OPERATIONALE

Urmatoarele prezentari si analize privind situatia financiara si rezultatele operatiunilor Grupului ar trebui citite impreuna cu situatiile financiare consolidate ale Grupului la 31 decembrie 2025.

Urmatoarea prezentare include declaratii anticipative bazate pe ipoteze privind activitatea noastra viitoare. Rezultatele noastre reale pot diferi in mod semnificativ de cele incluse in aceste declaratii anticipative din cauza mai multor factori, inclusiv, fara a se limita la, factorii descrisi in sectiunile intitulate „Declaratii Anticipative” din acest Raport.

Prezentare Generala

Suntem un competitor european in domeniul telecomunicatiilor, aflat in plina crestere, cu o prezenta puternica in tarile noastre principale, Romania si Spania, o prezenta istorica in Italia si operatiuni lansate recent in Portugalia si Belgia.

- ▶ **Romania.** Oferim o gama completa de servicii de telecomunicatii fixe si mobile clientilor nostri din Romania. Serviciile noastre fixe din tara includ servicii de televiziune(cablu TV si DTH), internet fix si date si telefonie fixa.
- ▶ **Spania.** In Spania, oferim servicii IPTV, internet fix si de date si telefonie fixa prin intermediul propriei noastre retele FTTH(inclusiv reseaua DIGI Andalucia) si pe baza unor acorduri de acces indirect engros prin reseaua SOTA si reseaua fixa a Telefónica. In trecut, am oferit servicii de telecomunicatii mobile in tara in calitate de MVNO prin reseaua mobila Telefónica Móviles. Din ianuarie 2025, am inceput sa oferim servicii de telecomunicatii mobile in calitate de MNO prin intermediul Acordului National de Roaming din Spania si al Acordului Spaniol de Partajare RAN si Spectru cu Telefónica Móviles precum si prin propriul spectru.
- ▶ **Portugalia.** Ne dezvoltam propria retea in Portugalia din 2021, cand am achizitionat anumite licente de spectru. In plus, pe 25 octombrie 2024, am achizitionat NOWO, al patrulea cel mai mare operator de telecomunicatii din Portugalia. Din noiembrie 2024, oferim o gama completa de servicii de telecomunicatii sub marca DIGI, inclusiv televiziune prin cablu si IPTV, internet fix si date, telefonie fixa si servicii de telecomunicatii mobile. De asemenea, continuam sa deservim clientii NOWO care nu au migrat inca pe platforma DIGI. Oferim servicii fixe prin propriile retele FTTH si HFC.
- ▶ **Italia.** Furnizam servicii de telecomunicatii mobile in calitate de MVNO prin reseaua mobila a Vodafone Italia. De asemenea, am inceput dezvoltarea retelei noastre fixe in tara, care se afla in prezent intr-un stadiu incipient.
- ▶ **Belgia.** Pe 16 iulie si 4 noiembrie 2025, am finalizat o serie de tranzactii pentru a consolida toate operatiunile noastre existente din Belgia in filiala noastra directa, Digi Communications Belgium N.V. („DIGI Belgium”). Initial, ne-am lansat in aceasta tara in decembrie 2024, prin oferirea de servicii fixe si mobile printr-un joint venture cu Citymesh. In prezent, nu consolidam aceste operatiuni si raportam investitia pe baza de capitaluri proprii. Ofertele noastre actuale in tara includ internet fix si date si telefonie fixa prin propria retea, precum si servicii de telecomunicatii mobile prin propria retea si printr-un acord national de servicii de roaming cu Proximus.

Pentru detalii suplimentare a se vedea capitolul [Activitate operationala](#).

Pentru anul incheiat la data de 31 decembrie, 2025, am avut venituri (excluzand veniturile intersegmentale) si alte castiguri de 2.287,7 milioane €, pierdere neta de 76,8 milioane € (incluzand veniturile extraordinare din vanzarea de active) si EBITDA Ajustata de 710,3 milioane €.

Evolutii recente

Majorarea capitalului social – emiterea de actiuni noi

In data de 6 februarie 2026, Digi Communications N.V. a convocat AGEA programata pentru 20 martie 2026, propunand distribuirea de actiuni gratuite (dividend in actiuni) prin capitalizarea rezervelor si a profiturilor reportate in capitalul social, fara aport in numerar din partea investitorilor.

Conform propunerii, Societatea urma sa emita pana la doua actiuni noi de Clasa A pentru fiecare actiune de Clasa A si pana la doua actiuni noi de Clasa B pentru fiecare actiune de Clasa B, pentru o valoare totala de pana la 13 milioane EUR.

În urma distribuirii, numărul total de acțiuni urma să crească de la 100 de milioane la un maximum de 300 de milioane, susținând lichiditatea și păstrând în același timp participatia proporțională a acționarilor.

Consiliul de Administrație a aprobat în data de 23 martie 2026, în conformitate cu Hotărârea Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor din 20 martie 2026, ca la 8 aprilie 2026 („Data de înregistrare”), Societatea să efectueze emiterea a 120.293.334 acțiuni de Clasa A, fiecare cu o valoare nominală de 0,10 EUR („Noile Acțiuni de Clasa A”), și a 70.921.892 acțiuni de Clasa B, fiecare cu o valoare nominală de 0,01 EUR („Noile Acțiuni de Clasa B”) și, împreună cu Noile Acțiuni de Clasa A, „Noile Acțiuni”) („Emisiunea”), prin conversia unei părți din rezultatul raportat al Societății, în valoare de 12.738.552,32 EUR, în capitaluri proprii („Conversia”).

Acestea vor fi alocate acționarilor existenți ai Societății la Data de înregistrare, după cum urmează: pentru fiecare acțiune existentă și aflată în circulație de Clasa A vor fi alocate două Noi Acțiuni de Clasa A, iar pentru fiecare acțiune existentă și aflată în circulație de Clasa B vor fi alocate două Noi Acțiuni de Clasa B, acțiunile proprii deținute de Societate fiind excluse, conform legislației olandeze.

Consiliul de Administrație a stabilit următoarele date relevante în legătură cu Emisiunea și Conversia:

- 7 aprilie 2026 – data ex;
- 8 aprilie 2026 – Data de înregistrare;
- 9 aprilie 2026 – Data plății.

Ca urmare a Conversiei și a Emisiunii, capitalul social emis al Societății va fi de 19.547.067,18 EUR, împărțit în 184.832.388 acțiuni de Clasa A, fiecare cu o valoare nominală de 0,10 EUR, și 106.382.838 acțiuni de Clasa B, fiecare cu o valoare nominală de 0,01 EUR.

Achiziția unei participații de 51% în Whyfibre Limited

Societatea a făcut primii pași pentru a intra pe piața telecomunicațiilor din Regatul Unit.

În data de 19 martie 2026, filiala sa deținută integral și înregistrată în Anglia, Fiber One Ltd., a achiziționat 51% din capitalul social al Whyfibre Limited prin aport în natură. Whyfibre Limited deține o rețea de fibră optică aflată în prezent în curs de implementare în comitatele Bedfordshire și Hertfordshire din sudul Angliei („Rețeaua”).

Fiber One Ltd. este operatorul Rețelei și estimează că va începe furnizarea serviciilor de internet fix în banda largă, în regim pilot, în viitorul apropiat.

La data aprobării acestor situații financiare, Grupul nu este în măsură să estimeze efectul financiar al acestei achiziții în totalitate conform standardelor în vigoare.

Imprumuturi

Digi România a semnat în martie 2026 un contract de facilitare de credit pentru export în valoare totală de 12.507 EUR, cu o scadență de 4 (patru) ani de la data de început a fiecărei trageri (respectiv data de început a creditului fiind 26 martie 2026), destinat achiziției de bunuri și servicii pentru dezvoltarea rețelelor de telecomunicații din România și Portugalia.

De asemenea, în martie 2026 și aprilie 2026, Digi România a semnat două acorduri pe termen mediu cu Unicredit, cu o scadență de patru (4) ani, în valoare totală de 30.000 EUR, având ca utilizare cheltuieli generale de business.

Prezentarea veniturilor și a cheltuielilor de exploatare

Evaluăm oportunitățile de afaceri și de piață și analizăm rezultatele noastre, în principal, în funcție de țară. În prezent, generăm venituri și suportăm cheltuieli operaționale în România, Spania, Portugalia și Italia.

În consecință, veniturile și cheltuielile de exploatare sunt împărțite ulterior în următoarele segmente: România, Spania, Portugalia și Altele (care include veniturile generate și cheltuielile de exploatare suportate de operațiunile noastre din Italia, precum și anumite venituri nemateriale / cheltuieli de exploatare, după caz, în alte jurisdicții). În prezent, nu consolidăm operațiunile Digi Belgium și raportăm investiția noastră pe baza de capital propriu.

Veniturile pentru fiecare din segmentele noastre pentru anii încheiați la data de 31 decembrie 2025 și 2024 au fost următoarele:

	Pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie	
	2025	2024
	(milioane €)	
România	1.186,3	1.099,0

Spania	926,4	782,0
Portugalia ⁽¹⁾	69,6	11,8
Altele ⁽²⁾	34,3	31,5
Total venituri	2.216,6	1.924,3

(1) Am achizitionat NOWO pe 25 octombrie 2024 si am lansat in mod oficial operatiunile noastre in Portugalia pe 4 noiembrie 2024.

(2) Reprezinta veniturile din operatiunile noastre din Italia, precum si anumite venituri nemateriale generate in alte jurisdictii.

Cheltuielile de exploatare pentru fiecare din segmentele noastre pentru anii incheiati la data de 31 decembrie 2025 si 2024 au fost urmatoarele:

	Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie	
	2025	2024^{Retratat}
	(milioane €)	
Romania	629,2	588,6
Spania	725,8	605,1
Portugalia	120,9	27,4
Altele ⁽¹⁾	35,3	30,8
Deprecierea, amortizarea si ajustarile de valoare a activelor corporale si necorporale si a drepturilor de utilizare	612,6	485,1
Total cheltuieli de exploatare	2.123,8	1.737,0

(1) Include in principal cheltuielile de exploatare ale operatiunilor din Italia si cheltuielile de exploatare ale Societatii.

In conformitate cu modul in care conducerea Grupului apreciaza modul in care sunt generate veniturile Grupului, defalcam in continuare venitul generat de fiecare dintre cele patru segmente geografice in functie de cele patru linii principale de activitate ale noastre: (1) televiziune; (2) internet si date fixe; (3) servicii de telecomunicatii mobile; (4) telefonie fixa;

Structura Veniturilor si Cheltuielilor aferente liniilor principale de activitate

In general, pentru fiecare dintre cele cinci linii principale de activitate, obtinem venituri din tarifele de abonament forfetare incasate de la clientii nostri si suportam cheltuieli care includ taxele de licente, de programe si de continut, serviciile pentru clienti, precum si operarea si intretinerea retelei. Cu toate acestea, structura veniturilor si cheltuielilor noastre difera pentru fiecare dintre liniile noastre principale de activitate. A se vedea „[Activitatea operationala](#)”.

Sevicii fixe

Veniturile fixe includ veniturile generate de serviciul de televiziune (cablu TV, IPTV si DTH), internet fix si date si serviciile de telefonie fixa.

Serviciul de televiziune

Serviciile noastre de televiziune includ servicii de televiziune prin cablu in Romania si Portugalia, servicii IPTV in Spania si Portugalia si servicii DTH in Romania. Veniturile pe care le primim pentru serviciile de televiziune prin cablu, IPTV si DTH constau in principal din abonamente lunare fixe. Nivelul abonamentelor depinde de pachetul de programe (inclusiv pachetele extra) ales de client.

Cheltuielile pe care le inregistram pentru serviciile de televiziune prin cablu constau in principal din taxele pe care le platim furnizorilor terti de programe TV, taxele de licenta pe care le platim pentru continutul propriilor noastre canale de televiziune si cheltuielile de personal (care constau, in mare parte, din salariile pe care le platim personalului care opereaza si intretine reseaua, personalului utilizat pentru a opera propriile canale de televiziune si personalului nostru de vanzari). Suportam de asemenea cheltuieli legate de platile pentru drepturile de autor efectuate catre organismele nationale care reprezinta drepturile colective ale artistilor, conform legilor locale relevante, servitutile de trecere pentru cablurile noastre (pe care le inregistram drept „chirii aferente retelei”), intretinerea si reparatiile retelei noastre, cheltuieli de transport si combustibil ale personalului implicat in activitatea de televiziune prin cablu, cheltuieli de colectare si alte cheltuieli diverse. Capitalizam cheltuielile legate de instalarea si actualizarea retelei fixe de fibra optica (cu exceptia intretinerii si a reparatiilor). Capitalizam cheltuielile legate de achizitionarea continutului de la terti pentru propriile canale si amortizam aceste active prin metoda liniara pe perioada la care se raporteaza. Aceste cheltuieli pentru continut achizitionat de la terti sunt inregistrate in contabilitate ca o cheltuiala de capital deoarece drepturile acestea sunt, in general, fie exclusive, fie

partajate cu o alta parte, iar noi le achizitionam pentru a atrage si retine clienti. Inregistram cheltuiala cu costul de achizitionare a canalelor unor terti si a altui continut neutilizat in productia propriilor noastre canale. Costurile aferente achizitionarii de continut de la terti, care sunt inregistrate in contabilitate drept cheltuieli de exploatare, variaza in general in functie de numarul nostru de RGU, intrucat o parte semnificativa din contractele noastre incheiate cu tertii cu privire la continut prevad faptul ca taxele de program platite proprietarului continutului depind de numarul de abonati din teritoriul relevant.

Internet fix si date

Veniturile pe care le incasam pentru serviciile de internet si date fixe in Romania, Spania, Portugalia si Italia, constau in principal, din abonamente lunare pentru care se plateste un tarif forfetar. Deservim atat consumatori rezidentiali, cat si consumatori corporativi. Pachetele de abonament pentru clientii business sunt supuse unor negocieri mai aprofundate si, prin urmare, prezinta o variabilitate semnificativ mai mare in timp.

Cheltuielile inregistrate pentru serviciile de internet si date fixe constau, in principal din cheltuielile cu personalul si cheltuielile asimilate cu personalul nostru de servicii si intretinere, precum si din tarifele de interconectare si transmisie. Suportam, de asemenea, cheltuieli legate de intretinerea si repararea retelei si servitutile de trecere pentru retea, cheltuieli cu energia electrica legate de exploatarea retelei noastre si cheltuieli de colectare. Modul in care tratam cheltuielile legate de instalarea si actualizarea retelei noastre fixe de fibra optica este acelasi pentru toate liniile de activitate care ofera servicii prin intermediul acestei retele. A se vedea mai sus „[Televiziunea prin cablu](#)”.

Telefonia fixa

Veniturile pe care le obtinem pentru serviciile de telefonie fixa din Romania, Spania si Portugalia constau in principal din abonamente lunare fixe si tarife aplicate pe minut. De asemenea, obtinem venituri din taxele de interconectare pe care le primim de la alti furnizori de servicii ai caror clienti apeleaza clientii nostri. Nu percepem taxe pentru apelurile catre alte numere de telefon din cadrul retelelor noastre de telefonie fixa si mobila din aceeasi tara. Percepem taxe pentru apelurile catre alte retele care depasesc minutele incluse in abonamentul lunar si pentru apelurile internationale catre destinatii care nu sunt incluse in abonamente.

Cheltuielile suportate in legatura cu serviciile noastre de telefonie fixa constau, in principal, din tarifele de interconectare platite altor furnizori de servicii ai caror clienti primesc apeluri de la clientii nostri. Suportam, de asemenea, cheltuieli cu personalul legate de serviciile de vanzari, instalare si serviciile de asistenta pentru clienti. Modul in care tratam cheltuielile legate de instalarea si actualizarea retelei noastre fixe de fibra optica este acelasi in toate liniile de activitate care ofera servicii prin intermediul acestei retele. A se vedea mai sus “—[Televiziunea prin cablu](#)”.

Servicii de telecomunicatii mobile

In Romania, veniturile pe care le primim pentru serviciile de telefonie mobila constau in mare parte din abonamente lunare fixe, o proportie mai mica din venituri fiind generata de tarifele telefonice aplicate pe minut (in masura in care nu sunt incluse in abonamentul lunar) si, intr-o masura si mai mica, de taxele de interconectare pe care le primim de la alti furnizori de servicii ai caror clienti apeleaza clientii nostri, precum si de taxele pentru mesaje text si video (folosind protocolul Rich Communication Services) catre sau de la numere din afara retelei noastre. Taxam pentru SMS-uri catre alte retele din Romania, SMS-uri catre destinatii internationale si in roaming (in masura in care nu sunt incluse in abonamentul lunar). De asemenea, percepem taxe pentru traficul de voce si date in roaming care depaseste cantitatea inclusa in abonament prin politica „roam-like-at-home” in tarile SEE si pentru tot traficul de voce si date in roaming in alte tari care nu fac parte din SEE. O alta sursa de venituri pentru telefonie mobila provine din apelurile internationale catre destinatii care nu sunt incluse in abonamente. Ca urmare a achizitiei afacerii de cartele preplatite a TKRM in cadrul Achizitiei de Active si Afaceri TKRM, incepand cu noiembrie 2025, cand a incaput migrarea clientilor preplatiti TKRM catre reseaua noastra, oferim si servicii de telefonie mobila cu cartele preplatite, generand astfel venituri si din vanzarea acestor servicii.

In Spania, generam venituri din serviciile de telefonie mobila si internet mobil prin vanzarea de abonamente si pachete preplatite ca MVNO si din 2025 ca MNO. Aceste venituri constau in taxe pentru voce, date si mesaje text si, intr-o masura mai mica, taxe de interconectare pe care le primim de la alti furnizori de servicii ai caror clienti apeleaza clientii din reseaua noastra si venituri pe care le primim de la alti furnizori de servicii in legatura cu acordul de partajare a spectrului.

In Portugalia, generam venituri din servicii de telefonie mobila si internet mobil si date prin intermediul propriilor retele si ca MVNO. Aceste venituri constau in tarife de apeluri de voce, date si mesaje text si, intr-o masura mai mica, taxe de interconectare pe care le primim de la alti furnizori de servicii ai caror clienti apeleaza clientii nostri.

In Italia, generam venituri din servicii de telefonie mobila si internet mobil si date, in principal prin vanzarea de pachete preplatite, in calitate de MVNO. Aceste venituri constau in taxe pentru voce, date si mesaje text si, intr-o masura mai mica, taxe de interconectare pe care le primim de la alti furnizori de servicii ai caror clienti apeleaza clientii nostri.

Cheltuielile suportate in legatura cu serviciile noastre de telecomunicatii mobile constau, in principal, din tarife de interconectare platite altor operatori de retea ai caror clienti sunt apelati de clientii nostri. Tarifele de interconectare de telefonie mobila percepute de operatori in perioadele analizate, pe segmente geografice, sunt indicate in tabelul de mai jos:

Tarife de interconectare pentru telefonie mobila	Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie	
	2025	2024
	(eurocenti/minut)	
Romania	0,20	0,20
Spania	0,20	0,20
Portugalia	0,20	0,20
Italia	0,20	0,20

Cheltuielile noastre includ, de asemenea, energia electrica consumata de retea, cheltuielile cu personalul de intretinere si cu cel care presteaza servicii pentru clienti, tarifele de utilizare a spectrului radio platibile autoritatilor de telecomunicatii din Romania si Portugalia, tarife de operare pe care le platim catre Telefónica in Spania si catre Vodafone in Italia.

Generam de asemenea venituri si suportam cheltuieli in legatura cu vanzarile de telefoane mobile si accesorii fabricate de terti.

Alte operatiuni

Generam venituri si cheltuieli legate de vanzarea echipamentelor provenite de la terti precum telefoane mobile, accesorii pentru servicii de televiziune (cum ar fi receptoare de semnal si decodare in Romania) care sunt vandute direct catre clienti. Aceste vanzari se realizeaza la o marja scazuta, sau fara marja, pentru achizitia clientilor noi sau ca oferta pentru clientii existenti pentru reinnoirea sau up-gradarea abonamentelor. Costul echipamentelor pe care le furnizam abonatilor nostri este capitalizat drept CPE.

Pe langa activitatile noastre principale, vindem publicitate in Romania, pe toate canalele noastre TV si operam patru statii locale de radio in Romania.

Aceste operatiuni sunt de dimensiune relativ redusa si nu sunt raportate ca activitati separate.

Tendinte si Alti Factori Cheie Care au Impact Asupra Rezultatelor Operatiunilor Noastre si situatia financiara

In continuare sunt prezentati principalii factori care au afectat in mod semnificativ rezultatele operatiunilor si situatiile financiare in perioadele analizate, sau care sunt preconizati sa afecteze in mod semnificativ operatiunile noastre in viitor.

Mediul economic general pe pietele noastre principale

Principalele piete pe care ne desfasuram activitatea, Romania si Spania, au inregistrat cresteri economice importante in ultimii ani. In total am inregistrat in aceste piete venituri care au reprezentat 95,3% and 97,7% din venitul nostru pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025 si respectiv 2024.

Conflictul militar in curs din Ucraina sau alti factori pot provoca o incetinire economica sau o recesiune pe pietele in care operam, ceea ce ar putea pot afecta un numar semnificativ de clienti ai nostri, ceea ce duce la cresterea somajului, la o scadere a veniturii disponibil si la o scadere a cheltuielilor de consum.

Avand in vedere istoria economica a regiunii Europei de Est si de Sud unde avem operatiuni, serviciile noastre de televiziune, internet si telefonie sunt considerate dezirabile, dar nu indispensabile in momente economice dificile. In schimb, consideram ca serviciile de televiziune, internet si telefonie de baza sunt percepute mai degraba ca o necesitate, decat ca servicii discreționare.

Concurenta

Rezultatele operatiunilor noastre sunt afectate de concurenta, deoarece operam in industrii foarte competitive si concuram cu un numar tot mai mare de societati care ofera consumatorilor o gama larga de produse si servicii de comunicatii si de continut de divertisment, stiri si informatii.

Credem ca axarea noastra in mod principal pe Romania si Spania, precum si sinergiile create de ofertele noastre convergente de comunicatii fixe si mobile si infrastructura noastra avansata ne permit in prezent sa concuram eficient pe pietele noastre principale. Cu toate acestea, concurenta acerba creeaza presiunea de a mentine preturi scazute pentru ofertele noastre de servicii si produse, afectandu-ne astfel potentialul de crestere a veniturilor.

Reglementari

Licente de spectru mobil

Putem dezvolta activitatea de telefonie mobila numai daca avem licentele de spectru mobil adecvate. Pentru lista licentelor noastre din prezent, a se vedea *“Activitatea operationala.”* Daca nu reusim sa obtinem astfel de licente, cresterea activitatii poate fi afectata, intrucat s-ar putea sa nu generam noi RGU si sa nu obtinem crestere de ARPU.

Achizitia licentelor este un proces complex, care face obiectul unei reglementari extinse in fiecare tara in care operam sau in care am putea dori sa operam. Licentele sunt obtinute in cadrul licitatilor publice si autoritatile de reglementare stabilesc criteriile pe care participantii trebuie sa le satisfaca. Daca nu reusim sa indeplinim aceste criterii, sau daca nu putem participa la astfel de licitatii, rezultatele operationale ar putea fi semnificativ si material impactate.

In plus, ca sa putem participa la licitatii de licente pentru frecvente mobile, ni se poate solicita sa oferim garantii semnificative de la terti cu privire la capacitatea noastra de a plati pretul licentelor in cazul in care le obtinem. Daca suntem castigatori la licitatii, am putea avea nevoie sa atragem finantare suplimentara pentru a asigura fonduri suficiente pentru plata acestor licente. Daca acest lucru se intampla, atat datoriile din bilant, cat si cheltuiala cu dobanda din contul de profit sau pierdere, vor creste.

Impozitare

In ultimii ani, nu am observat nicio crestere a impozitarii generale a societatilor. In Romania, in special, taxa pe valoarea adaugata („TVA”) a crescut de la 19% la 21% la 1 august 2025. Pe langa cresterile generale ale nivelurilor de impozitare, pot fi introduse taxe suplimentare ca raspuns la crize specifice de amploare nationala sau internationala care afecteaza tarile in care operam.

Dezvoltarea activitatii, cresterea numarului de RGU si cresterea ARPU

Veniturile noastre sunt calculate in mod direct in functie de numarul de RGU si de ARPU. Niciunul dintre acesti termeni nu masoara performanta financiara conform IFRS, si niciunul dintre acestia nu a fost revizuit de un auditor, consultant sau expert extern. Fiecare dintre acesti indicatori rezulta din estimarile conducerii, sisteme si module informatice. Astfel cum sunt definiti de conducerea noastra, acesti termeni s-ar putea sa nu fie comparabili cu termeni similari utilizati de alte societati. Folosim termenul de RGU pentru a desemna contul de abonat al unui client in legatura cu unul dintre serviciile noastre. RGU sunt masurate la sfarsitul perioadei relevante. Din cauza naturii diferite a serviciilor noastre, calculul RGU-urilor este diferit in functie de serviciu. Prin urmare, ar trebui sa fiti prudenti atunci cand incercati sa comparati RGU-urile intre liniile noastre de activitate.

Calculam ARPU pe un segment sau la nivelul intregului Grup, pentru o anumita perioada impartind veniturile totale ale respectivului segment geografic sau ale Grupului pentru perioada respectiva, (a) daca acea perioada este o luna calendaristica, la numarul total de RGU relevante facturate pentru servicii in acea luna calendaristica; sau (b) daca acea perioada depaseste o luna calendaristica, la (i) numarul mediu de RGU relevante facturate pentru servicii in acea perioada si (ii) numarul de luni calendaristice din acea perioada. In cadrul calculelor noastre privind ARPU nu facem diferenta intre diferitele tipuri de pachete de abonament sau numarul si natura serviciilor la care un anumit client se aboneaza. ARPU este un indicator pe care il folosim pentru a evalua eficienta cu care obtinem venituri potentiale de la clienti.

Baza noastra totala de RGU a crescut de la 27,8 milioane RGU la data de 31 decembrie 2024, la 32,1 milioane RGU la data de 31 decembrie 2025, reprezentand o crestere de 15,4%.

Tabelul de mai jos prezinta RGU si ARPU pe segmente la sfarsitul si pentru anii incheiati la 31 Decembrie 2025 si 2024:

**Pentru anul incheiat la
31 decembrie**

RGU (mii)/ARPU (EUR/perioada)	2025	2024
Activitatile Grupului		
RGUs Grup⁽¹⁾⁽⁹⁾	32.069	27.789
ARPU Grup⁽⁵⁾	5,7	5,7
Romania		
RGU⁽¹⁾		
Servicii fixe	11.972	11.605
<i>Din care</i>		
Televiziune ⁽²⁾	6.013	5.868
Internet fix si date ⁽³⁾	5.157	4.888
Telefonie fixa ⁽³⁾	802	849
Servicii mobile ⁽⁴⁾	7.884	6.578
ARPU⁽⁵⁾	4,4	4,4
Spania		
RGU⁽¹⁾		
Servicii fixe	3.570	2.577
<i>Din care</i>		
Televiziune ⁽²⁾	172	-
Internet fix si date	2.583	1.951
Telefonie fixa	815	626
Servicii mobile ⁽⁴⁾	7.269	5.863
ARPU⁽⁵⁾⁽⁶⁾	7,9	8,7
Portugalia		
RGU⁽¹⁾		
Servicii fixe	379	355
<i>Din care</i>		
Televiziune ⁽²⁾	132	121
Internet fix si date	159	127
Telefonie fixa	88	107
Servicii mobile ⁽⁴⁾	471	321
ARPU⁽⁵⁾	7,0	7,6
Altele		
RGU⁽¹⁾⁽⁷⁾		
Servicii mobile ⁽⁴⁾	524	490
ARPU⁽⁵⁾⁽⁸⁾	5,5	5,7

(1) RGU reprezinta numarul de pachete la sfarsitul unei perioade. Un singur client poate detine mai multe RGU.

(2) Include RGU pentru servicii de televiziune prin cablu, IPTV si DTH, dupa caz.

(3) Include RGU rezidentiali si business.

(4) Include telefonie mobila si internet mobil si RGU-uri de internet mobil.

(5) ARPU reprezinta venitul mediu pe RGU pentru o perioada. Il calculam impartind veniturile totale ale respectivului segment pentru perioada respectiva (a) daca perioada este o luna calendaristica, la numarul total de RGU relevante facturate pentru servicii in acea luna calendaristica; sau (b) daca perioada este mai lunga de o luna calendaristica, la (i) numarul mediu de RGU relevante facturate pentru servicii in acea perioada si (ii) numarul de luni calendaristice din acea perioada.

(6) ARPU nu include serviciile de televiziune pentru perioada incheiata la 31 Decembrie 2024, acestea fiind nemateriale in Spania in acea perioada.

(7) Reprezinta RGU din Italia. Nu include RGU de internet fix si date, deoarece acestea sunt nesemnificative.

(8) Reprezinta ARPU din Italia. Nu include ARPU din internet fix si date, deoarece acestea sunt nesemnificative.

(9) Nu include RGU din Belgia. Am inceput operatiunile in Belgia in decembrie 2024 printr-o asociere cu Citymesh. La 31 decembrie 2025 nu consolidam aceste operatiuni si raportam sub forma de investitie. La 31 decembrie 2025 aveam aproximativ 91.000 RGU servicii mobile in Belgia.

Este posibil ca veniturile noastre totale sa nu creasca mereu direct proportional cu cresterea numarului de RGU. Incercam sa marim profitabilitatea fiecarei linii de activitate prin gestionarea atenta a cheltuielilor, negociind taxe

de continut, costurile de interconectare si alte cheltuieli similare, prin utilizarea unor tehnologii mai noi pentru imbunatatirea rezultatelor activitatilor si, daca este posibil, prin realizarea anumitor operatiuni si activitati legate de investitii prin eforturi interne, pentru a eficientiza costurile. Pentru toate liniile de activitate ne-am axat, si continuam sa ne axam, pe cresterea numarului de RGU prin atragerea unor noi clienti si prin vanzarile incrucisate de mai multe servicii catre clientii deja existenti, mentinandu-ne marja de EBITDA Ajustata. Abordarea noastra reflecta gama relativ larga de activitati si capacitatea noastra de a oferi servicii multiple bazei noastre de clienti. La data de 31 decembrie 2025, fiecare dintre clientii nostri rezidentiali din Romania (excluzand clientii DTH) s-a abonat la o medie de 2,1 servicii (similar cu media de 2,1 la data de 31 decembrie 2024), fiecare dintre clientii nostri rezidentiali din Spania s-a abonat la o medie de 1,5 servicii (similar cu media de 1,5 la data de 31 decembrie 2024) si fiecare dintre clientii nostri rezidentiali din Portugalia s-a abonat la o medie de 1,6 servicii.

Urmatorul tabel prezinta evolutia numarului total de RGU pe linie de activitate din anii 2025 si 2024:

La 31 decembrie		
	2025	2024
	(mii)	
Servicii fixe	15.921	14.537
<i>Din care:</i>		
Televiziune ⁽¹⁾	6.317	5.989
Internet fix si date ⁽²⁾	7.899	6.966
Telefonie fixa ⁽²⁾	1.705	1.582
Servicii mobile ⁽³⁾	16.148	13.252
Total	32.069	27.789

(1) Include RGU pentru servicii de televiziune prin cablu, IPTV si DTH, dupa caz..

(2) Include RGU rezidentiali si business.

(3) Include telefonie mobila si internet mobil si RGU-uri de internet mobil.

Capacitati si limite tehnice ale retelelor noastre

Oferte de telecomunicatii fixe

Romania

Oferim televiziune prin cablu, internet si date fixe si telefonie fixa prin intermediul retelelor noastre de fibra optica in Romania, care acopereau aproximativ 95,1% toate locuintele din tara la data de 31 decembrie 2025 (*Sursa: Raportarile Grupului; ANCOM*). Capacitatea noastra de a ne largi zona de acoperire, de a atrage clienti noi si de a ajuta clientii existenti sa migreze catre servicii mai avansate depinde de capacitatile si limitele acestor retele. La data prezentului raport, am finalizat modernizarea a aproape intregii retele la GPON sau tehnologii similare si putem sa oferim viteze de pana la 1.000 Mbps pentru internet si servicii de date folosind acest tip de retea. Incepand cu anul 2022 oferim viteze de pana la 10 Gbps pentru servicii de internet si date in marile orase din Romania, cea mai rapida viteza disponibila pentru utilizatorii rezidentiali pe piata.

Ca urmare a acestor modernizari, anticipam ca propria retea fixa de fibra optica va necesita cheltuieli de intretinere relativ scazute pe termen scurt si mediu. Cresterea serviciilor de televiziune prin cablu, de internet fix si de date si de telefonie fixa va proveni in principal din cresterea penetrarii in zonele pe care le acoperim deja, servicii de vanzare incrucisata catre clientii existenti, migrarea clientilor existenti la niveluri mai ridicate de servicii si extinderea retelelor noastre fixe in zone care nu sunt acoperite in prezent.

Spania

In Spania oferim servicii IPTV, internet fix si de date si telefonie fixa prin intermediul propriei noastre retele FTTH si prin reseaua SOTA, la care avem acces prin intermediul unui consorciu condus de Macquarie Capital. In plus, in anumite zone, oferim aceleasi servicii fixe pe baza unui Acord NEBA de acces indirect engros cu Telefónica. La 31 decembrie 2025, reseaua noastra de fibra optica avansata tehnologic impreuna cu reseaua SOTA deserveau 51,3% din locuinte (*Sursa: Raportarile Grupului; Institutul National de Statistica din Spania*).

Portugalia

In Portugalia oferim cablu TV, IPTV, servicii de internet si date fixe, telefonie fixa prin retele proprii GPON FTTH si HFC. La 31 decembrie 2025, reseaua noastra fixa din tara (inclusiv retelele HFC ale NOWO) acoperea 39,0% din totalul locuintelor (Surse: Raportarea grupului; INE).

Italia

In Italia, am inceput recent implementarea unui portofoliu de servicii fixe. La data acestui raport, am lansat internet FTTH de mare viteza in banda larga in anumite locatii, dar implementarea acestora se afla intr-un stadiu incipient de dezvoltare.

Belgia

Incepand cu 11 decembrie 2024, Digi Belgium a lansat servicii de internet fix in banda larga si telefonie fixa prin fibra optica prin propria retea, dar implementarea lor se afla intr-un stadiu incipient de dezvoltare..

Oferte de telecomunicatii mobile

Romania

In Romania detinem licente de spectru in banda de 800 MHz, 900 MHz, 1.800 MHz, 2.100 MHz, 2.600 MHz si 3.400-3.800 MHz, dintre care unele ne-au fost atribuite in cadrul unei licitatii de spectru in noiembrie 2022 si altele dintre acestea, si anume un numar de 42 MHz, au fost achizitionate de la TKRM in urma achizitiei afacerii si activelor TKRM (a se vedea „Evolutii recente - Achizitia afacerii si activelor TKRM”).

La data de 31 decembrie 2025, aveam aproximativ 9.600 de statii de baza de retea de telefonie mobila care acopereau aproximativ 99,5% din populatia tarii (acoperire vocala in exterior). Oferim servicii 5G in anumite orase din Romania pe baza licentelor existente si intentionam sa continuam dezvoltarea retelelor noastre mobile din tara.

Spania

In Spania, in trecut am oferit servicii ca MVNO prin Telefónica Móviles si din ianuarie 2025, in calitate de MNO prin Acordul National de Roaming din Spania si Acordul Spaniol de Partajare RAN si a Spectrului, care sunt valide cel putin pana la 31 decembrie 2040. In Spania, avem blocuri de frecventa in benzile de 1.800 MHz, 2.100 MHz si 3.500 MHz.

Portugalia

In Portugalia, am obtinut licente de spectru in benzile de 900 MHz, 1.800 MHz, 2.600 MHz si 3.600 MHz intr-o licitatie din 2021. In 2024, am achizitionat NOWO, un furnizor existent in Portugalia, si, prin intermediul NOWO, avem licente de spectru in benzile de 1.800 MHz, 2.600 MHz si 3.600 MHz.

Oferim clientilor rezidentiali voce si date mobile in retele 2G/4G/5G sub marca DIGI Portugal din noiembrie 2024. La 31 decembrie 2025, serviciile noastre de telecomunicatii mobile din Portugalia acopereau (acoperire vocala in aer liber) aproximativ 98,9% din populatia tarii si erau furnizate prin intermediul a aproximativ 4.600 de statii. In plus, NOWO ofera servicii de telecomunicatii mobile ca MVNO prin reseaua mobila a MEO, o filiala a Altice Portugal pentru un mic procent de clienti care nu au migrat inca la DIGI. Acordul nostru actual MVNO cu MEO este valid pana la 31 martie 2028.

Italia

In Italia, avem un acord MVNO cu Vodafone Italia, privind accesul Digi Italy la spectrul de frecvente radio Vodafone Italia si la reseaua si infrastructura de comunicatii mobile. Contractul de MVNO incheiat cu Vodafone Italia este valabil pana in 1 Februarie 2028.

Belgia

Ni s-au alocat licente de spectru in banda de 700 MHz, 900 MHz, 1.800 MHz, 2.100 MHz si 3.600 MHz ca urmare a faptului ca am castigat licitatie organizata in 2022 de Institutul Belgian pentru Servicii Postale si Telecomunicatii. Incepand cu februarie 2023, Citymesh Mobile a primit si drepturi de utilizare a spectrului in blocul de frecventa de 2.575-2.620Mhz, prin achizitia Citymesh Air BV (cunoscuta anterior ca Dense Air Belgium SRL) de la Dense Air LTD. Oferim servicii mobile in Belgia prin intermediul retelei proprii si printr-un acord national de roaming cu Proximus.

DTH

Romania

Serviciile noastre de televiziune prin satelit de tip DTH nu au constrangeri din punct de vedere geografic intrucat amprenta la sol a acoperirii noastre satelitare acopera intregul teritoriu al Romaniei. Doar in situatii limitate, clientii se vor afla in imposibilitatea de a instala echipamentele necesare pentru receptionarea semnalului nostru de satelit, si anume, atunci cand nu va putea fi gasita o pozitionare potrivita catre sud-vest a antenei.

Dezvoltarea rapida a retelei noastre de telecomunicatii mobile si impactul asupra EBITDA Ajustata si asupra Marjei EBITDA Ajustate

EBITDA este un indicator recunoscut la scara larga de masurare a profitabilitatii si a fluxurilor de numerar in industria de telecomunicatii. Prin urmare, Consiliul de Administratie monitorizeaza cu atentie EBITDA la nivelul Grupului, EBITDA Ajustata si Marja EBITDA Ajustata, ca indicatori cheie de masurare a performantei sale financiare.

Calculam EBITDA prin adaugarea la rezultatul din exploatare consolidat, cheltuielile cu deprecierea, amortizarea, si ajustarile de valoare a activelor imobilizate. EBITDA Ajustata este EBITDA ajustata pentru elemente nerecurente si exceptionale. In cele din urma, Marja EBITDA Ajustata este raportul dintre EBITDA Ajustata si veniturile noastre totale.

Niciunul dintre acestia nu este un indicator de masurare a performantei financiare conform standardelor IFRS; acestia sunt exclusiv calculati pe baza situatiilor financiare consolidate. Prin urmare, va recomandam sa nu considerati EBITDA raportata, EBITDA Ajustata sau Marja EBITDA Ajustata ca fiind inlocuitori ai profitului din exploatare sau ai fluxurilor de numerar din activitatile de exploatare indicate in Situatiile Financiare consolidate.

EBITDA, EBITDA Ajustata si Marja EBITDA Ajustata pentru anii incheiati la 31 decembrie 2025 si 2024:

Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie,		
	2025	2024 ^{Retratat}
(milioane €, cu exceptia cazului in care este indicat altfel)		
Venituri⁽¹⁾	2.216,6	1.924,3
Alte castiguri	71,1	407,2
Profit operational	159,2	594,1
Depreciere, amortizare si ajustari de valoare a activelor imobilizate ⁽²⁾	612,6	485,1
EBITDA⁽²⁾	771,8	1.079,2
Alte venituri	(66,3)	(399,3)
Alte cheltuieli ⁽³⁾	4,7	0,3
EBITDA Ajustata	710,3	680,2
Marja EBITDA Ajustata (%)	32,0%	35,2%

(1) Excluse venituri intersegmentale.

(2) EBITDA reprezinta profitul sau pierderea operationala consolidata, plus cheltuielile inregistrate cu deprecierea, amortizarea si ajustarile activelor. EBITDA Ajustata este EBITDA ajustata pentru elemente nerecurente si exceptionale. Definitile noastre pentru EBITDA si EBITDA Ajustata nu ar trebui sa fie comparate cu indicatori similari utilizati de alte societati si denumiti „EBITDA”.

(3) Include cheltuieli nemonetare legate de platile cu optiunile pe actiuni in suma de 0,5 milioane € (0,3 milioane € la 2024)

Modificarea in EBITDA Ajustata si Marja EBITDA Ajustata de la 680,2 milioane € si, respectiv, 35,2% pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024, la 710,3 milioane € si, respectiv, 32,0% pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2025, s-a datorat in principal cresterii puternice a serviciilor de pay-TV si a serviciilor fixe de internet si date, dezvoltarii serviciilor noastre mobile in Romania, si rezultatelor pozitive inregistrate de operatiunile din Spania. Marja EBITDA Ajustata a scazut cu 9,2% fata de perioada anterioara.

Cursurile de schimb

Conversia in euro pentru prezentarea in Situatiile Financiare

Filiala noastra operationale din Romania genereaza venituri si isi inregistreaza rezultatele financiare in leul romanesc. Cu toate acestea, rezultatele noastre financiare consolidate sunt raportate in euro. A se vedea “[Baza Prezentarii Financiare — Monedele Functionale si Moneda de Prezentare.](#)” Prin urmare, o depreciere semnificativa a uneia dintre monedele noastre functionale in raport cu euro ar putea reduce in mod semnificativ rezultatele noastre financiare astfel cum sunt raportate in euro si ar putea avea un impact negativ semnificativ asupra pozitiei noastre financiare si asupra fluxurilor de numerar.

Datorii denuminate in euro si dolari americani

In plus, avem o expunere semnificativa fata de euro intrucat o parte semnificativa din datoria noastra financiara este denominata in aceasta moneda, si avem, de asemenea, o anumita expunere limitata fata de dolarul american, moneda in care cumparam anumit continut pentru activitatile noastre de televiziune prin cablu si DTH si anumite CPE. La data de 31 decembrie 2025, aveam obligatii in valoare de 1.419,2 milioane € denuminate in euro si obligatii in valoare de 59,5 milioane €, denuminate in dolari americani (2024: 1.236,6 milioane € si 68,4 milioane

€). A se consulta secțiunea “—*Lichiditate si Resurse de Capital — Obligatii Financiare.*” Expunerea noastră la euro este atenuată parțial de veniturile denominate în euro din activitățile noastre din Spania, Portugalia și Italia, care împreună cu veniturile colectate în monede funcționale locale dar denominate în euro, reprezentau 62,6% din veniturile noastre totale pentru anul încheiat la 31 decembrie 2025. Cu toate acestea, plătim în continuare o parte semnificativă din cheltuielile noastre denominate în euro și dolari americani din veniturile generate în monedele noastre funcționale principale.

Evoluția în timp a monedelor noastre funcționale în raport cu euro și dolarul american

În perioadele analizate, leul românesc a înregistrat scăderi în raport cu euro de aproximativ 1,3%. Obligatiile noastre denominate în dolari americani sunt semnificativ mai reduse, astfel încât aprecierea dolarului american nu a avut un efect major asupra Grupului. A se consulta secțiunea “—*Informatii cantitative si calitative privind riscurile de piata – Riscul valutar*”.

Următorul tabel prezintă, unde este cazul, cursul de schimb de la sfârșitul perioadei și cursul de schimb mediu pentru anii încheiați la data de 31 decembrie 2025 și 2024 ale monedei euro față de fiecare dintre principalele noastre monede funcționale și față de dolarul american:

Valoarea unui euro în moneda relevantă	Pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie	
	2025	2024
Leu românesc (RON)		
Cursul de schimb la sfârșitul perioadei	5,10	4,97
Cursul mediu de schimb	5,04	4,97
Dolar american (USD) ⁽¹⁾		
Cursul de schimb la sfârșitul perioadei	1,18	1,04
Cursul mediu de schimb	1,13	1,08

(1)Conform cursului de schimb publicat de Banca Națională a României.

În anul încheiat la data de 31 decembrie 2025, am înregistrat o pierdere netă din diferențele de curs valutar de 15,1 milioane € (în anul încheiat la data de 31 decembrie 2024: pierderea netă 2,7 milioane €). În fiecare dintre aceste perioade, pierderea noastră netă din schimbul valutar s-a datorat în principal deprecierei leului în raport cu euro și dolarul american, valabil pe teritoriul României. A se consulta secțiunea “—*Lichiditate si Resurse de Capital — Obligatii Financiare.*”

Deprecierea, amortizarea și ajustările de valoare a activelor imobilizate

Intrucât am investit și continuăm să investim masiv în dezvoltarea rețelelor noastre de telecomunicații fixe și mobile și în atragerea de clienți prin investițiile în echipamentele CPE, cheltuielile noastre cu deprecierea, amortizarea, și ajustările de valoare a imobilizărilor corporale și necorporale au rămas în mod constant la un nivel ridicat în perioadele analizate.

Următorul tabel arată evoluția costurilor noastre cu deprecierea, amortizarea și ajustările de valoare a activelor imobilizate pentru anii încheiați la data de 31 decembrie 2025 și 2024:

	La 31 decembrie	
	2025	2024 ^{Retratat}
	(milioane €)	
Amortizarea imobilizărilor corporale	269,5	204,2
Amortizarea imobilizărilor necorporale pe termen lung	141,6	106,7
Amortizarea costurilor de achiziție a abonatilor	63,0	61,7
Amortizarea activelor din drepturi de utilizare	119,0	104,6
Ajustări de valoare a imobilizărilor corporale și necorporale pe termen lung	19,4	7,9
Total	612,6	485,1

Dezabonare

Pierderea clientilor nostri (efect cunoscut ca „dezabonare”) este un factor care ar putea afecta in mod negativ cresterea numarului de RGU si a veniturilor. Industriile de servicii de televiziune cu plata, internet fix si telecomunicatii mobile si fixe se confrunta cu dezabonarea ca urmare a concurentei puternice. Pe langa alternativele concurentiale, nivelurile de dezabonare pot fi afectate de schimbarile intervenite in politica de preturi a concurentilor nostri, de nivelul de satisfactie al clientilor, de mutarea abonatilor si de reducerea cheltuielilor clientilor nostri in contextul unei posibile crize economice. Cresterea ratei de dezabonare poate duce la costuri crescute si venituri reduse. Suntem de parere ca urmatorii factori contribuie la reducerea ratei noastre de dezabonare:

- ▶ *Vanzarile incrucisate:* credem ca acei clienti care se aboneaza la mai multe servicii sunt mai putin susceptibili sa renunte la serviciile noastre. In Romania, numarul mediu de servicii pe client rezidential a fost de 2,1 (excluzand DTH), iar procentul clientilor care utilizeaza mai mult de un serviciu a fost de aproximativ 75% la data de 31 decembrie 2025. In Spania, numarul mediu de servicii per client al retelei a fost de 1,5, iar procentul clientilor retelei care utilizeaza mai mult de un serviciu a fost de aproximativ 38% din abonatii nostri la nivel de tara, la aceeasi data. In Portugalia, numarul mediu de servicii per client a fost de 1,6, iar procentul clientilor de retea care foloseau mai mult de un serviciu a fost de aproximativ 35%, la aceeasi data.
- ▶ *Calitatea ofertei si preturile:* preturile atractive si tehnologia noastra relativ avansata in comparatie cu concurentii nostri si ofertele noastre de continut premium fac ca inlocuirea serviciilor noastre cu cele oferite de concurentii nostri sa nu fie atractiva.

Desi dezabonarea poate avea un efect negativ asupra activitatii noastre, ne axam mai degraba pe cresterea numarului total de RGU, a ARPU, al EBITDA Ajustata si a Marjei EBITDA Ajustate ca indicatori-cheie, decat pe rata de dezabonare.

Cheltuielile de capital

De-a lungul timpului, am urmat o strategie de dezvoltare ambitioasa care a presupus sa efectuam cheltuieli de capital semnificative. Obiectivul principal al cheltuielilor de capital in perioadele analizate a fost (i) modernizarea si extinderea retelei fixe de fibra optica in Romania; (ii) extinderea retelei noastre mobile 3G si 4G si dezvoltarea retelei 5G in Romania; (iii) licitatiile de spectru in Romania si Portugalia; (iv) crearea si dezvoltarea propriilor noastre canale de televiziune; (v) crearea si extinderea serviciilor noastre MVNO in Spania si Italia; (vi) lansarea serviciilor fixe in Spania; si (vii) costurile de achizitie a abonatilor in cadrul tuturor liniilor noastre de activitate; si (viii) dezvoltarea retelei fixe si mobile in Portugalia pentru a lansa servicii fixe si mobile.

In consecinta, cheltuielile noastre de capital au fost semnificative. In anul incheiat la 31 decembrie 2025, am avut cheltuieli de capital de 797,9 milioane € si au reprezentat 35,9% din veniturile noastre si alte castiguri pentru acea perioada. In anul incheiat la 31 decembrie 2024, am avut cheltuieli de capital de 885,3 milioane € si au reprezentat 45,8% din veniturile noastre pentru acea perioada.

Preconizam ca viitoarele noastre cheltuieli de capital vor consta in principal din sume platite pentru:

- ▶ extinderea in continuare a retelelor noastre fixe;
- ▶ extinderea si dezvoltarea in continuare a retelei noastre mobile, astfel cum permit licentele noastre existente;
- ▶ plati pentru achizitionarea de drepturi si licente pentru continutul de televiziune;
- ▶ plati pentru achizitionare de noi licente de telecomunicatii sau reinnoirea celor existente;
- ▶ extinderea activitatii de internet fix, date fixe si telefonie fixa in Spania;
- ▶ extinderea afacerii noastre in Portugalia si Belgia;
- ▶ achizitionarea de CPE, inclusiv anumite echipamente de retea cum ar fi terminalele GPON (care pot, in general, sa nu fie tratate ca CPE de catre alti actori din industrie) si alte echipamente precum decodoare, dispozitive mobile si terminale pentru telefoane fixe, antene parabolice, receptoare satelit si smartcard-uri; si
- ▶ potentiale achizitii.

Majoritatea acestor cheltuieli de capital (cu exceptia anumitor obligatii care rezulta din contractele de continut pe care le-am incheiat deja) sunt discreționare, si vom revizui aceste planuri, dupa cum este necesar, pentru ca acestea sa corespunda cat mai bine strategiilor, oportunitatilor si continuarii afacerilor noastre. Suntem de parere ca ne-am imbunatatit considerabil capacitatea proprie de finantare a cheltuielilor de capital, mai ales din resurse interne, intrucat planul nostru de investitii pe termen scurt si mediu este in mare parte discreționar, ceea ce ne confera o flexibilitate semnificativa pentru a ne ajusta planul de cheltuieli de capital.

Societatea nu a efectuat activitati de cercetare si dezvoltare in 2025 sau in 2024.

Platile catre furnizorii terți de continut de servicii

Pentru toate liniile noastre de activitate, un element cheie al costurilor îl reprezintă plățile către furnizorii de continut și de servicii. În cazul serviciilor de televiziune (atât televiziune prin cablu, cât și DTH), acestea includ taxe plătite unor furnizori de canale pe care noi le distribuim. În cazul propriilor noastre canale, plătim taxe de licență către titularii drepturilor de transmisie/retransmisie pentru evenimentele sportive, filme și alte programe. În cazul serviciilor DTH, aceste taxe includ, de asemenea, taxele plătite furnizorilor de servicii de transmisie prin satelit. În cazul serviciilor de internet și date, telefonie fixă și serviciilor mobile, taxele constau, în principal, din tarifele de interconectare plătite altor operatori de rețea și, în cazul internetului și datelor, taxe de conectivitate internaționale.

Distribuim atât propriile noastre canale cât și canale produse de terți prin serviciile noastre de televiziune prin cablu și DTH. Taxele plătite pentru canalele produse de terți sunt contabilizate în cadrul cheltuielilor de exploatare. Taxele plătite pentru continutul distribuit pe propriile noastre canale sunt contabilizate în cadrul cheltuielilor de capital și constau în principal din taxe forfetare pentru dreptul de a difuza continutul relevant.

Taxele pentru programele de televiziune, taxele de licență TV și taxele de conectivitate pentru internet și date nu sunt stabilite de autoritățile de reglementare și sunt supuse unor negocieri comerciale. Rețelele noastre de tip backbone, din România (atât pentru comunicațiile naționale, cât și pentru conexiunea noastră de internet la rețeaua de internet globală), ne permit să realizăm economii semnificative de costuri, întrucât nu trebuie să plătim decât taxe de închiriere sau tranzit limitate pentru utilizarea altor rețele. În plus, profităm de concurența între principalii furnizori de servicii de interconectare la internetul global, care tind să mențină prețurile la un nivel scăzut.

Contractul nostru actual cu Intelsat (care acoperă ambii sateliți utilizați pentru a transmite semnalul nostru DTH) este valabil până la data de 30 aprilie 2026. La data de 31 decembrie 2025, în baza contractului încheiat cu Intelsat, am închiriat cinci transpondere.

Tarifele de interconectare la rețeaua de telefonie sunt reglementate de autoritățile naționale și de Uniunea Europeană, și sunt plafonate la anumite sume care au scăzut în ultimii ani. Pe toate pietele noastre plătim comisioane furnizorilor terți de servicii, cum ar fi bancile, pentru a ne ajuta să colectăm veniturile de la clienți, dar folosim și propria noastră rețea de puncte de colectare din România.

Activitățile noastre necesită cumpărarea unor cantități semnificative de energie electrică de la companiile de utilități. În încercarea de a ne gestiona costurile viitoare de energie, în 2012 am început să investim în energie regenerabilă achiziționând mai multe societăți care dezvoltă proiecte de energie solară. Aceste proiecte sunt în prezent pe deplin operaționale și au o capacitate instalată combinată de 15,72 MW.

Achiziții și cedări

Achiziții

DIGI România S.A. a încheiat acordul de transfer de afaceri și active cu Hellenic Telecommunications Organization S.A. („OTE”), Vodafone România S.A. („VF”) și Telekom Romania Mobile Communications S.A. („TKRM”), precum și alte documente auxiliare, având ca obiect o serie de operațiuni și tranzacții interdependente în urma cărora DIGI a achiziționat anumite active, inclusiv licențe de spectru și turnuri de telecomunicații, precum și activitatea de furnizare a serviciilor de telecomunicații mobile preplătite de la TKRM pentru o contraprestatie efectivă totală de 40 de milioane €, iar VF a achiziționat acțiunile deținute de OTE în TKRM („Tranzacția”). La 1 octombrie 2025, DIGI România S.A. a finalizat această achiziție. Conducerea a concluzionat că setul achiziționat nu îndeplinește definiția unei afaceri conform IFRS 3 și, prin urmare, a contabilizat tranzacția ca o achiziție de active.

Ca parte a strategiei noastre, putem să realizăm achiziții suplimentare în viitor pentru liniile noastre de activitate existente sau complementare lor, când și dacă apar oportunități adecvate. Monitorizăm constant potențiale obiective de achiziții, în timp ce evaluăm atractivitatea lor față de alte strategii alternative pe care le avem la dispoziție. Putem achiziționa operațiuni mai mici în mod oportunistic. În orice caz, decizia de a realiza aceste achiziții va depinde de anumite condiții care se pot materializa sau nu, inclusiv suport legislativ și disponibilitatea financiară. A se vedea „[Planul Cheltuielilor de capital](#)”.

Rezultate Istorice ale Operatiunilor

Rezultatele operatiunilor pentru anii incheiati la 31 decembrie 2025 si 2024

Venituri

Veniturile noastre (excluzand veniturile intersegmentale si alte castiguri) pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2025 au fost de 2.216,6 milioane €, comparativ cu 1.924,3 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024, o crestere de 15,2%.

Urmatorul tabel indica distribuirea veniturilor pe segmente si linie de activitate (in fiecare caz, dupa eliminarea intersegmentare) pentru anii incheiati la data de 31 decembrie 2025 si 2024:

	Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie		% schimbare
	2025	2024	2025 v 2024
Segment	(milioane €)		
Romania	1.186,3	1.099,0	7,9%
Spania	926,4	782,0	18,5%
Portugalia ⁽¹⁾	69,6	11,8	488,7%
Altele ⁽²⁾	34,3	31,5	8,9%
Total	2.216,6	1.924,3	15,2%

Categorie	2025	2024	2025 v 2024
Servicii fixe ⁽³⁾	1.116,7	963,8	15,9%
Service mobile	907,7	795,4	14,1%
Altele ⁽⁴⁾	192,2	165,1	16,4%
Total	2.216,6	1.924,3	15,2%

(1) Am achizitionat NOWO pe 25 octombrie 2024 si am lansat oficial operatiunile noastre in Portugalia pe 4 noiembrie 2024.

(2) Reprezinta veniturile din operatiunile noastre din Italia, precum si anumite venituri nemateriale generate in alte jurisdictii.

(3) Include venituri din serviciile noastre de televiziune, internet fix si date si telefonie fixa.

(4) Include in principal venituri din vanzare de echipamente, alte CPE, vanzare de electricitate, certificate verzi, precum si venituri din publicitate.

Veniturile din Romania pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2025 au fost de 1.186,3 milioane €, prin comparatie cu 1.099,0 milioane € pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024, o crestere de 7,9%. Cresterea veniturilor din Romania a fost determinata, in principal, de o crestere a numarului de RGU pentru servicii de telecomunicatii mobile, internet si date fixe si de televiziune.

Numarul de RGU din serviciile de televiziune a crescut de la aproximativ 5,9 milioane la data de 31 decembrie 2024 la aproximativ 6,0 milioane la data de 31 decembrie 2025, o crestere de aproximativ 2,5%, si numarul de RGU (rezidential si corporativ) din serviciile de internet si date fixe a crescut de la aproximativ 4,9 milioane la data de 31 decembrie 2024 la aproximativ 5,2 milioane la 31 decembrie 2025, o crestere de 5,5%. Cresterea a fost datorata in principal pachetelor atractive de televiziune si de internet si date fixe.

RGU din serviciile de telecomunicatii mobile a crescut de la aproximativ 6,6 milioane la 31 decembrie 2024 la aproximativ 7,9 milioane la 31 decembrie 2025, o crestere de 19,9%, in principal ca rezultat al ofertelor noastre atractive si achizitiei afacerii de cartele preplatite TKRM.

Numarul de RGU care sunt abonati la serviciile de telefonie fixa (rezidentiali si corporativi) a scazut de la 849.000 la data de 31 decembrie 2024, la aproximativ 802.000 la data de 31 decembrie 2025, o scadere de aproximativ 5,5%, ca urmare a tendintei generale de a migra de la telefonía fixa la serviciile de telecomunicatii mobile.

Alte castiguri includ, in principal, venituri rezultate din vanzarea echipamentelor, energie, dar de asemenea si venituri din servicii de filmare de evenimente sportive si venituri din publicitate. Vanzarea echipamentelor include in principal vanzarea de telefoane mobile si a altor echipamente.

Veniturile din Spania pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025 au fost de 926,4 milioane €, fata de 782,0 milioane € pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024, inregistrandu-se o crestere de 18,5%. Cresterea veniturilor

s-a datorat, in principal, unei cresteri a numarului de RGU pentru servicii de telecomunicatii mobile si de internet si date fixe, in principal ca rezultat al ofertelor noastre atractive.

RGU din serviciile de telecomunicatii mobile a crescut de la aproximativ 5,9 milioane la 31 decembrie 2024 la aproximativ 7,3 milioane la 31 decembrie 2025, o crestere de aproximativ 24,0%.

Numarul de RGU din serviciile de internet si date fixe a crescut de la aproximativ 2,0 milioane la data de 31 decembrie 2024 la aproximativ 2,6 milioane la 31 decembrie 2025, o crestere de 32,4% si numarul de RGU din servicii de telefonie fixa au crescut de la aproximativ 626.000 la 31 decembrie 2024 la aproximativ 815.000 la 31 decembrie 2025, o crestere de aproximativ 30,2%.

Veniturile din Portugalia pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025 au fost de 69,6 milioane €. Incepand cu noiembrie 2024, ne-am lansat serviciile fixe si mobile in Portugalia care au generat venituri de 11,8 milioane € 31 decembrie 2024. RGU-urile noastre de televiziune prin plata au crescut de la aproximativ 121.000 la 31 decembrie 2024 la aproximativ 132.000 la 31 decembrie 2025, o crestere de aproximativ 9,1%, iar RGU-urile noastre de internet fix si date (rezidentiale si business) au crescut de la aproximativ 127.000 la 31 decembrie 2024 la aproximativ 159.000 la 31 decembrie 2025, o crestere de aproximativ 25,2%. RGU-urile mobile au crescut de la aproximativ 321.000 la 31 decembrie 2024 la aproximativ 471.000 la 31 decembrie 2025, o crestere de aproximativ 46,7%. RGU-urile de telefonie fixa (rezidentiale si business) au scazut de la aproximativ 107.000 la 31 decembrie 2024 la aproximativ 88.000 la 31 decembrie 2025, o scadere de aproximativ 17,8%.

Veniturile din Altele au reprezentat in principal veniturile din activitatile noastre de exploatare din Italia, iar pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2025 acestea au fost de 34,3 milioane €, fata de 31,5 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024, inregistrandu-se o crestere de 8,9%. In Italia s-a inregistrat o crestere a numarului de RGU pentru serviciile de telecomunicatii mobile de la aproximativ 490.000 la 31 decembrie 2024 la aproximativ 524.000 la 31 decembrie 2025, o crestere de aproximativ 6,9%.

Cheltuieli totale de exploatare

Cheltuielile noastre totale de exploatare (exceptand cheltuielile intersegmentale si alte cheltuieli, dar incluzand cheltuielile cu amortizarea si ajustarile de valoare a activelor imobilizate) pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2025 au fost de 2.123,8 milioane €, fata de 1.737,0 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024, o crestere de 22,3%.

Cheltuieli de exploatare

Tabelul de mai jos include cheltuielile (exceptand cheltuielile intersegmentale si alte cheltuieli, cheltuielile cu amortizarea si ajustarile de valoare a activelor imobilizate) pentru fiecare segment geografic pentru anii incheiati la 31 decembrie 2025 si 2024.

Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie				
	2025		2024	
	(milioane €)	(% din venit)	(milioane €)	(% din venit)
Romania	629,2	53,0%	588,6	53,6%
Spania	725,8	78,4%	605,1	77,4%
Portugalia	120,9	173,6%	27,4	231,6%
Altele ⁽¹⁾	35,3	102,9%	30,8	97,9%
Total	1.511,2	68,2%	1.251,9	65,1%

(1) Include cheltuielile de exploatare pentru operatiunile din Italia si cheltuieli operationale ale Societatii.

Cheltuieli de exploatare

Cheltuielile de exploatare din Romania pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2025 au fost de 629.2 milioane €, fata de 588,6 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024, o crestere de 6,9%. Aceasta crestere s-a datorat in principal cresterii cheltuielilor cu programele si salariile in perioada curenta.

In general, cresterea in cheltuielile de exploatare este direct proportionala cu dezvoltarea afacerii.

Cheltuielile de exploatare din Spania pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2025 au fost de 725,8 milioane €, prin comparatie cu 605,1 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024, o crestere de 19,9%. Aceasta crestere semnificativa s-a datorat in principal cresterii costurilor aferente serviciilor fixe (reseaua SOTA si Acordul Comercial NEBA cu Telefónica) si cheltuielilor legate de telefonie (de exemplu, Acordul National de Roaming cu Telefónica, partajarea RAN si partajarea spectrului, costul interconectarii etc.) ca urmare a cresterii numarului de RGU-uri mobile si fixe. O crestere semnificativa se inregistreaza, de asemenea, a impozitelor platite

de autoritati in ceea ce priveste licentele de spectru de 1.800 Mhz, 2.100 Mhz si 3.500 Mhz transferate de la Xfera Moviles la Digi Spain. Cheltuielile cu beneficiile angajatilor au crescut semnificativ datorita numarului crescut de angajati.

Cheltuielile de exploatare din Portugalia pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2025 au fost de 120,9 milioane €, prin comparatie cu 27,4 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024. Aceasta crestere a fost determinata in principal cheltuielilor direct aferente serviciilor de telefonie, salarii si costuri aferente retelei mobile, mai ales ale operatiunilor din Portugalia.

Cheltuielile de exploatare din Altele au reprezentat in principal cheltuielile aferente activitatilor noastre din Italia si a cheltuielilor Societatii si pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2025, erau de 35,3 milioane €, prin comparatie cu 30,8 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024, o crestere de 14,6%. In general, cresterea in cheltuielile de exploatare este direct proportionala cu dezvoltarea afacerii.

Deprecierea, amortizarea, si ajustarile de valoare ale imobilizarilor corporale si necorporale

Tabelul de mai jos include informatii referitoare la amortizare, deprecieri si ajustarile pentru deprecierea imobilizarilor corporale si necorporale pentru anii incheiati la 31 decembrie 2025 si 2024.

	La 31 decembrie	
	2025	2024
	(milioane €)	
Amortizarea imobilizarilor corporale	269,5	204,2
Amortizarea imobilizarilor necorporale pe termen lung	141,6	106,7
Amortizarea costului de achizitie a abonatilor	63,0	61,7
Amortizarea activelor din drepturi de utilizare	119,0	104,6
Ajustari de valoare ale imobilizarilor corporale	19,4	7,9
Total	612,6	485,1

Amortizarea din operatiuni continue

Amortizarea imobilizarilor corporale

Amortizarea imobilizarilor corporale (masini, utilaje si instalatii de lucru) a fost de 269,5 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2025, prin comparatie cu 204,2 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024, o crestere de 32,0%. Aceasta crestere a rezultat, in principal, din investitiile facute in retelele noastre din Spania.

Amortizarea imobilizarilor necorporale pe termen lung

Amortizarea imobilizarilor necorporale pe termen lung si amortizarea costurilor de achizitie a abonatilor a fost de 141,6 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2025, in comparatie cu 106,7 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024, o crestere de 32,7%. Cresterea s-a datorat in principal adaugarilor pe teritoriul Spaniei a RAN IRU aferente acordului de partajare RAN cu Telefónica Moviles, reprezentand dreptul contractual de acces si utilizare a infrastructurii si capacitatilor radio-mobile ale acestui operator (pe baza unui numar convenit de antene mobile), precum si a titlului legal complet si a utilizarii nerestrictionate a blocurilor de frecventa in temeiul Acordului de transfer de spectru cu Xfera Moviles.

Amortizarea costurilor de achizitie a abonatilor

Amortizarea activelor constand in costuri de achizitie a abonatilor a fost de 63,0 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2025, in comparatie cu 61,7 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024, o crestere de 2,1%, in principal datorita aditiilor din Romania si Spania.

Amortizarea activelor din drepturi de utilizare a fost in valoare de 119,0 milioane € in anul incheiat la 31 decembrie 2025, fata de 104,6 milioane € pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024, o crestere de 13,8% datorata aditiilor din perioada.

Alte castiguri/cheltuieli

Pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025, am inregistrat alte venituri de 71,1 milioane € si alte cheltuieli de 4,7 milioane €, comparativ cu 407,2 milioane € alte venituri si 0,3 milioane € alte cheltuieli pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024.

In cursul anului incheiat la 31 decembrie 2024, Digi Spain Telecom, S.L.U. („Digi Spain”) a incheiat un Acord de Vanzare de Active cu SOTA INVESTMENTS OPCO, S.L.U. („SOTA”), parte a grupului Macquarie, pentru

vanzarea portiunii din rețeaua sa de acces FTTH, alături de un Acord de Servicii Bitstream (WSA) cu SOTA, permitând ca Digi să aibă acces continuu la rețea pentru a deservi clienții săi.

Pentru anul încheiat la 31 decembrie 2025, alte venituri sunt reprezentate în principal de castigurile din vanzarea de stocuri care se referă la dezvoltarea ulterioară a rețelei, în special din vanzarea către SOTA.

Alte venituri includ și subvențiile guvernamentale din sectorul energetic. Subvenția guvernamentală a fost recunoscută în conformitate cu legile și reglementările aplicabile din sectorul energetic românesc, care dau dreptul Digi Romania SA la compensații pentru plafonarea pretului energiei.

Alte cheltuieli includ costurile acumulate aferente planurilor de opțiuni pe acțiuni, care se așteaptă să fie nerecurente (se așteaptă să fie evenimente unice).

Profit din exploatare

Pentru toate motivele expuse anterior, profitul nostru din exploatare pentru anul încheiat la data de 31 decembrie 2025 a fost de 159,2 milioane €, fata de 594,1 milioane € pentru anul încheiat la 31 decembrie 2024.

Costuri de finantare nete

Recunoaștem costuri de finantare nete de 145,0 milioane € în cursul anului încheiat la data de 31 decembrie 2025, comparate cu costuri de finantare nete de 61,7 milioane €, în cursul anului încheiat la data de 31 decembrie 2024, o creștere de 135,0%. Aceasta creștere a fost determinată de cheltuieli mai mari cu dobanzile rezultate din noile acorduri de împrumut și de trecerea în cheltuieli a dobanzilor aferente împrumuturilor utilizate pentru construirea rețelelor din Portugalia, deoarece aceste costuri nu au mai fost capitalizate după începerea operațiunilor; de instrumente derivate identificate în conformitate cu IFRS (rezultate din diverse contracte pe termen lung); de o creștere a datorilor de leasing în conformitate cu IFRS 16; de trecerea integrală în cheltuieli a costurilor de împrumut aferente obligațiunii refinanțate și de o pierdere netă mai mare din diferențele de curs valutar.

Cota de pierdere a entitatilor contabilizate pe capitaluri proprii, fara impozit

Am avut o cota din pierderile investitorilor contabilizati pe baza de echitate, după impozitare, pentru anul încheiat la 31 decembrie 2025, în valoare de 39,4 milioane €, comparativ cu 1,0 milioane € pentru anul încheiat la 31 decembrie 2024. Creșterea semnificativă a pierderilor este rezultatul recunoașterii pierderilor reportate din anii precedenți, ca parte a unei reorganizări ample a joint venture-ului belgian. În contextul reorganizării, Digi Belgium a devenit unicul proprietar al Insky și Citymesh Mobile, iar începând cu noiembrie 2025, Digi Romania deține 76,91% din Digi Belgium (decembrie 2024: 51%).

Profitul înainte de impozitare

Pentru motivele expuse anterior, pierderea noastră înainte de impozitare a fost de 25,2 milioane € pentru anul încheiat la 31 decembrie 2025, fata de profitul de 531,5 milioane € pentru anul încheiat la 31 decembrie 2024.

Cheltuiala cu impozitul pe profit

În anul încheiat la 31 decembrie 2025, a fost înregistrată o cheltuială pentru impozitul pe profit de 51,5 milioane €, comparativ cu o cheltuială cu impozitul de 109,7 milioane € înregistrată în anul încheiat la 31 decembrie 2024. În Spania se înregistrează o scădere semnificativă a impozitului pe venit, deoarece castigul generat din tranzacția de vânzare a activelor (SOTA) este mai mic în 2025 comparativ cu 2024; și o creștere în 2025 a impozitelor amânate în legătura cu DIGI Portugal.

Profitul exercitiului

Pentru motivele expuse anterior, pierderea netă pentru exercitiul încheiat la 31 decembrie 2025 a fost de 76,8 milioane €, fata de un profit de 421,8 milioane € pentru exercitiul încheiat la 31 decembrie 2024.

lichiditate și resurse de capital

Istoric, principalele surse de lichiditate ale noastre au fost fluxurile de numerar din exploatare precum și finanțarea pe baza de datorii. Toate activitățile noastre au generat, de-a lungul timpului, fluxuri pozitive de numerar din exploatare, care sunt relativ constante de la luna la luna. Variațiile fluxului nostru de numerar global aferent perioadelor analizate au fost reprezentate în principal de fluxul de numerar majorat sau redus utilizat în activități de investiții și fluxul de numerar din activități de finanțare.

Am investit și intenționez să continuăm să investim masiv în creșterea activităților noastre, prin extinderea rețelei de telecomunicații mobile și a rețelelor noastre fixe de fibră optică, prin achiziția de noi drepturi asupra continutului și prin reinnoirea celor existente, prin achiziția de CPE pe care le furnizăm clienților noștri și prin explorarea altor oportunități de investiții pe criterii de oportunitate, conform modelului nostru actual de afaceri. Considerăm că vom putea să ne îndeplinim nevoile de flux de numerar prin accelerarea sau încetinirea planurilor noastre de creștere și extindere.

De asemenea, consideram ca pentru urmatoarele 12 luni, fluxurile noastre de numerar din exploatare vor fi adecvate pentru a finanta nevoile noastre de capital circulant si cerintele de capital.

Societatea are o expunere la urmatoarele riscuri datorate utilizarii instrumentelor financiare:

- ▶ Riscul de creditare
- ▶ Riscul de lichiditate
- ▶ Riscul de piata (inclusiv riscul valutar, riscul ratei dobanzii si riscul de pret).

Detalii suplimentare legate de expunerea Societatii la fiecare din riscurile mentionate mai sus, obiectivele Societatii, politicile si procesele de evaluare si gestionarea riscurilor si a capitalului cat si informatii cantitative sunt incluse in *Nota 32 din situatiile financiare consolidate, "Gestionarea riscurilor financiare"*.

Informatii istorice referitoare la fluxurile de numerar

Tabelul de mai jos include fluxurile noastre consolidate de numerar din activitati de exploatare, fluxurile de numerar utilizate in activitatile de investitii si fluxurile de numerar din (utilizate in) activitatile de finantare, pentru anii incheiati la 31 decembrie 2025 si 2024.

Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie		
	2025	2024 ^{Retratat}
	(milioane €)	
Fluxuri de trezorerie din activitati de exploatare inainte de modificarile capitalului circulant	795,8	706,6
Fluxuri de trezorerie din modificari ale capitalului circulant ⁽¹⁾	(81,8)	(61,1)
Fluxuri de trezorerie din operatiuni	714,0	645,5
Dobanda platita	(80,2)	(63,0)
Dobanda incasata	0,5	5,2
Impozitul pe profit platit	(36,1)	(92,9)
Fluxuri de trezorerie nete din activitati de exploatare	598,2	494,8
Fluxuri de trezorerie nete din (utilizate in) activitati de investitii	(841,7)	(433,1)
Fluxuri de trezorerie nete din (utilizate in) activitati de finantare	215,3	(216,4)
Cresterea neta a numerarului si a echivalentelor de numerar	(28,2)	(154,8)
Numerar si echivalente de numerar la inceputul exercitiului	66,5	221,3
Numerar si echivalente de numerar la sfarsitul exercitiului	38,4	66,5

(1) Fluxurile de trezorerie rezultate din modificari ale capitalului circulant includ suma (Cresterii)/descresterii in creante comerciale si alte active, (Cresterii)/descresterii stocurilor, Cresterii/(descresterii) in datorii comerciale si alte datorii curente, Cresterii/(descresterii) obligatiilor contractuale.

Fluxurile de trezorerie inregistrate din operatiuni inainte de modificarile capitalului circulant au fost de 795,8 milioane € in anul incheiat la 31 decembrie 2025 si de 706,6 milioane € in anul incheiat la 31 decembrie 2024. Variatia de la 2024 la 2025 s-a datorat imprejurarilor discutate in „—[Informatii istorice referitoare la Rezultatele Operatiunilor—Rezultatele Operatiunilor pentru anii incheiati la 31 decembrie 2024 si 2025](#)”.

Urmatorul tabel prezinta modificarile in capitalul nostru circulant:

Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie		
	2025	2024 ^{Retratat}
	(milioane €)	
Scaderea/(Cresterea) creantelor comerciale si a altor active contractuale	(66,7)	(31,2)
Scaderea/(Cresterea) stocurilor	(13,3)	(12,4)
(Scaderea)/Cresterea activelor reprezentand drepturi de difuzare	(35,3)	(31,2)
(Scaderea)/Cresterea datoriilor comerciale si a altor datorii curente	28,8	15,4
(Scaderea)/Cresterea obligatiilor contractuale	4,7	(1,7)
Total	(81,8)	(61,1)

Am avut un capital circulant negativ de 81,8 milioane € in anul incheiat la 31 decembrie 2025 (modificarea negativa a capitalului de lucru de 61,1 milioane € in anul incheiat la 31 decembrie 2024).

Fluxurile de trezorerie din activitatile de exploatare au fost de 598,2 milioane € in anul incheiat la 31 decembrie 2025 si de 494,8 milioane € in anul incheiat la 31 decembrie 2024. Dobanda platita a fost de 80,2 milioane € pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025, fata de 63,0 milioane € pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024. Impozitul pe profit platit a fost de 36,1 milioane € pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025, fata de 92,9 milioane € pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024. Cresterea fluxurilor de numerar din activitatile operationale in anul incheiat la data de 31 decembrie 2025, prin comparatie cu anul incheiat la data de 31 decembrie 2024, s-a datorat in principal motivelor discutate in „—[Informatii istorice referitoare la Rezultatele Operatiunilor—Rezultatele Operatiunilor pentru anii incheiati la 31 decembrie 2024 si 2025](#)”.

Fluxurile de trezorerie utilizate in activitatile de investitii au fost de 841,7 milioane € in anul incheiat la 31 decembrie 2025, fata de fluxuri de trezorerie utilizate in activitatile de investitii 433,1 milioane € in anul incheiat la 31 decembrie 2024. Variatia reprezinta investitii in special in retelele fixe si mobile (in Spania si Portugalia) si achizitionarea de active din tranzactia TKRM.

Tabelul de mai jos include cheltuielile noastre de capital clasificate pe categorii pentru anii încheiați la 31 decembrie 2025 și 2024.

	Pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie	
	2025	2024
	(€ milioane)	
Retea și echipamente ⁽¹⁾	417,3	500,3
Echipamente în posesia clienților (CPE) ⁽²⁾	55,6	50,5
Active din drepturi de difuzare – conținut pentru propriile noastre canale ⁽³⁾	49,0	56,5
Licențe și software ⁽⁴⁾	276,4	113,2
Listele cu clienți ⁽⁵⁾	8,2	16,2
Alte intrări în activele corporale ⁽⁶⁾	26,2	39,2
Alte intrări în activele necorporale	72,8	113,8
Total intrări în activele corporale și necorporale	905,5	889,5
Diferențe între cheltuielile de capital pentru activele corporale și necorporale și intrările în activele corporale și necorporale ⁽⁷⁾	(107,6)	(4,3)
Cheltuieli de capital pentru achiziția de active corporale și necorporale	797,9	885,3
Total	797,9	885,3

(1) Include, în principal, costurile suportate pentru intrările de materiale și echipamente în vederea extinderii și modernizării rețelelor noastre de fibra optică; costurile suportate cu personalul și subcontractanții în legătură cu extinderea și modernizarea rețelei noastre din fibra optică și mobile; costuri suportate cu materialele și echipamentele, în vederea extinderii și mentinerii rețelelor noastre mobile; costuri suportate cu echipamentele necesare în vederea operării propriilor noastre canale; costuri pentru achiziții prin combinație de afaceri; și costuri alocate pentru construcții în desfășurare.

(2) Include costuri suportate cu intrările de CPE, inclusiv cu anumite echipamente de rețele, precum terminalele GPON (care pot să nu fie, în general, tratate ca și costuri legate de CPE de către alți membri ai industriei noastre) și cu alte echipamente precum decodoarele, dispozitivele de date mobile și terminale pentru telefonie fixă, antene de satelit și receptoare de satelit și smartcarduri și costuri alocate pentru construcții în desfășurare.

(3) Include costuri suportate cu conținutul pentru canalele noastre.

(4) Include, în principal, plata pentru licențele software de rețea mobilă achiziționate în România, plăți pentru spectrul achiziționat

(5) Include, în principal, costurile suportate la achiziția de liste de clienți ai altor companii, prin cumpărarea directă a activelor acelor companii.

(6) Include, în principal, costurile suportate cu intrările de terenuri, clădiri, vehicule și mobilier, investiții imobiliare și costuri alocate pentru construcții în desfășurare.

(7) Include, în principal, modificările datoriilor comerciale către furnizorii de active corporale și necorporale. Modificările datoriilor comerciale către furnizorii de active imobilizate sunt compuse din plăți pentru intrările de active corporale și necorporale înregistrate în perioadele anterioare, plăți în avans pentru intrările de active corporale și necorporale preconizate a fi înregistrate în perioadele viitoare și conturi de provizioane („accrual”) pentru intrările de active corporale și necorporale pentru care suntem obligați să efectuăm plăți în perioadele viitoare.

Pe lângă fluxul de numerar din activitățile de investiții incluse în cheltuielile de capital de mai sus, există o creștere a poziției activelor programului din fluxul de numerar din activități de exploatare.

În anul încheiat la data de 31 decembrie 2025 am achiziționat active corporale și necorporale în valoare de 797,9 milioane €. Am avut 417,3 milioane € în intrări la rețelele și echipamentele noastre, în principal pentru a extinde și îmbunătăți rețelele noastre de fibra optică și de telecomunicații mobile din România, Portugalia și Spania. Am avut intrări de 55,6 milioane € pentru a achiziționa CPE, în primul rând decodoare (set-top box), routere WI-FI și terminale GPON și pentru clienții noștri de televiziune prin cablu și internet fix. Am avut intrări în valoare de 49,0 milioane € în active constând în programe de televiziune, reflectând în principal, înregistrarea costurilor legate de drepturile de difuzare a anumitor competiții sportive din contracte încheiate în acest an și în anii anteriori. Am avut de asemenea intrări de 276,4 milioane € în ce privește activele necorporale, în primul rând pentru a recunoaște reinnoirea licențelor mobile în Spania și Portugalia, precum și pentru licențele de software pentru echipamentele de rețele de telecomunicații mobile. Am avut, de asemenea, intrări la listele cu clienții, de 8,2 milioane €, reflectând sumele asociate achiziției de contracte cu clienții din România. Cheltuielile de capital pentru achiziția de active corporale și necorporale au fost cu 107,6 milioane € mai mici decât intrările contabile de active corporale și necorporale din an, referindu-se în principal la achiziția spectrului spaniol și la acordul cu Telefónica.

Fluxurile de trezorerie din activități de finanțare au fost în cuantum de 215,3 milioane €, pentru anul încheiat la data de 31 decembrie 2025 (iesiri de 216,4 milioane € pentru anul încheiat la 31 decembrie 2024).

La 29 octombrie 2025, Digi România S.A. a emis Obligațiuni Senior Garantate cu drept de 1 an, la valoarea nominală, în valoare totală de 600 de milioane €, cu o rată a dobânzii de 4,625%, scadente în 2031. Incasările brute au fost utilizate pentru a răsкупara întregul principal agregat restant de 400 milioane € obligațiuni senior garantate cu drept de 3,25%, scadente în 2028, emise de Digi România S.A., pentru a rambursa parțial anticipat Facilitatea A în temeiul contractului de facilități senior din 21 aprilie 2023, în valoare de 101,3 milioane €, pentru a rambursa parțial anticipat Facilitatea de credit pe termen A în temeiul contractului de facilități senior din 3 iunie 2024, în valoare de 23,8 milioane € și pentru a rambursa parțial anticipat anumite alte datorii pe termen scurt

garantate de noi. Intrarile sunt reflectate si de incasarile din noile facilitati de credit senior spaniole din 2025, Acordul privind facilitatile de credit senior din 2023 – Facilitate incrementală si tragerile din facilitatile ECA din 2024 si 2025, compensate prin rambursarea facilitatilor de credit senior spaniole ramase din 2021.

In cursul anului au fost efectuate plati totale ale obligatiilor de inchiriere in valoare de 160,6 milioane €.

Cerinte de Numerar Planificate si Planul Cheltuielilor de Capital

Anticipam ca cerintele noastre de numerar pe termen scurt si mediu vor consta, in principal, din cheltuielile pentru rambursarea datoriei, pentru actualizarea si extinderea retelelor de fibra optica si retelelor mobile, dezvoltarea in continuare a activitatii de servicii de telecomunicatii mobile, achizitionarea de drepturi de difuzare suplimentare pentru canalele noastre de televiziune premium si sa finantam achizitii si licente de spectru. Evaluam oportunitatile de achizitie in conformitate cu sau complementare cu activitatea noastra curenta pe masura ce acestea devin disponibile. Cerintele noastre de numerar principale sunt stabilite mai jos, fiind bazate, printre altele, pe planul nostru existent de cheltuieli de capital, imprumuturile bancare curente si alte angajamente contractuale.

Pe langa cheltuielile noastre de capital angajate (in principal, legate de drepturile de difuzare) si cheltuielile de capital estimate legate de retea (legate de cheltuielile de capital cu intretinerea), planul nostru de investitii pe termen scurt si mediu este in mare parte discretionar. Aceste cheltuieli ar putea include:

- ▶ extinderea retelei noastre fixe din fibra optica;
- ▶ extinderea si dezvoltarea in continuare a retelei noastre mobile;
- ▶ achizitia de licente si drepturi suplimentare de difuzare pentru continut de televiziune;
- ▶ costuri asociate CPE si a atragerii de clienti noi;
- ▶ plati in legatura cu achizitionarea de noi licente de telecomunicatii sau reinnoirea celor existente; si
- ▶ potientiale achizitii.

La data de 31 decembrie 2025, angajamentele noastre de a efectua cheltuieli de capital suplimentare (constand, in principal, din plati pentru drepturi asupra continutului de televiziune si angajamente de cumparare de echipamente si CPE) s-au ridicat la aproximativ 2.038 milioane € valoare actualizata (3.962 milioane € valoare nominala).

Obligatii contractuale

Principalele noastre obligatii contractuale constau din obligatiile cu privire la datoriile financiare conform Obligatiunilor, contractelor noastre de facilitati de credit, taxele anuale pentru spectrul de frecvente radio pentru licentele noastre de telecomunicatii mobile din Romania, Spania si Portugalia, platile ramase pentru anumite drepturi de difuzare.

In tabelul de mai jos sunt prezentate scadentele datoriilor noastre financiare si ale altor angajamente contractuale, inclusiv platile estimate, cu exceptia acordurilor de compensare la data de 31 decembrie 2025, pe baza contractelor in curs la acea data. Preconizam ca angajamentele noastre contractuale pot evolua in timp, ca raspuns la conditiile actuale de afaceri si de piata, astfel incat sumele datorate in viitor pot varia in mod considerabil de sumele preconizate a fi platite mentionate in tabelul de mai jos.

	Valoarea contabila neta la 31 decembrie 2025	Fluxuri de numerar contractuale la 31 decembrie 2025	6 luni sau mai putin	6 - 12 luni	1 - 2 ani	2 - 5 ani	Peste 5 ani
(milioane €)							
Datorii financiare nederivate							
Credite si imprumuturi purtatoare de dobanzi, inclusiv obligatiuni	1.756,4	2.031,9	160,0	123,6	319,1	723,8	705,4
Datorii privind leasingurile	515,4	677,6	76,9	63,5	74,8	150,8	311,7
Datorii comerciale si de alta natura	751,1	781,5	483,3	133,2	64,6	66,4	34,0
Total	3.022,9	3.491,0	720,3	320,3	458,4	941,0	1.051,1
Angajamente contractuale							
Sume totale neactualizate		3.961,6	279,0	289,1	218,4	554,8	2.620,2
Sume totale reduce		2.038,3	256,0	265,3	185,0	402,7	929,3

1) Include angajamente pentru costuri de investitii si pentru cheltuieli de exploatare.

Obligatii financiare

1) *Obligatiunile Senioare Garantate 2020 si Obligatiuni Senioare Garantate 2025 („Obligatiunile 2020” si „Obligatiunile 2025”)*

La data de 5 februarie 2020, Digi Romania S.A. a emis Obligatiuni Senioare in valoare de 850 milioane €, in doua transe: (i) 450 milioane € cu dobanda 2,50% cu maturitate in 2025 si (ii) 400 milioane € cu dobanda 3,25% cu maturitate in 2028. Optiunile de cumparare ofera Companiei dreptul (dar nu si obligatia) de a rascumpara obligatiunile la preturi stabilite la momentul initial.

La data de 27 septembrie 2024, Digi Romania a rascumparat integral obligatiunile garantate senior cu dobanda de 2,5% scadente in 2025, in valoare de 450 milioane €.

La data de 29 octombrie 2025, Digi Romania a emis la valoarea nominala Obligatiuni Senior Garantate de Rang I, rascumparabile anticipat, in valoare totala de 600 milioane €, cu o rata a dobanzii de 4,625%, scadente in 2031. Optiunile de rascumparare confera Companiei dreptul (dar nu si obligatia) de a rascumpara obligatiunile la preturi stabilite la momentul emisiunii.

Incasarile brute din Obligatiunile 2025 in valoare de 600 milioane €, au fost folosite:

- (a) pentru rascumpararea sumei totale a principalului datorat de 400 milioane €, 3,25% Obligatiuni senioare garantate cu maturitate in 2028 emise de Digi Romania;
- (b) sa se plateasca partial anticipat Facilitatea A in temeiul acordului de facilitati senior din 21 aprilie 2023, prezentate mai jos ca: Contractul de Facilitate de Credit Senior 2023 („SFA 2023”);
- (c) sa se plateasca partial anticipat Facilitatea in temeiul acordului de facilitati senior din 3 iunie 2024, prezentate mai jos ca: Contractul de Facilitate de Credit Senior 2024 („SFA 2024”);
- (d) sa se plateasca partial o parte din datoriile pe termen scurt garantate;
- (e) in scopuri corporative generale, si

(f) sa se plateasca cheltuielile si taxele suportate in legatura cu emiterea Obligatiunilor 2025 (inclusiv dobanda acumulata, dar neplatita, taxele Initial Purchasers, onorariile juridice si contabile si alte costuri de tranzactionare).

Obligatiunile 2025 au fost garantate neconditionat de Societate pe principiul “pari-passu”, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor.

2) *Contractul de Facilitate de Credit Senior 2021 Spania („CFS 2021”)*

La data de 26 iulie 2021, Digi Spain, in calitate de debitor impreuna cu Societatea, Digi Romania S.A., Digi Hu si Invitel, in calitate de garanti initiali, si Banco Santander S.A. si un sindicat de banci, in calitate de creditori, au incheiat un acord de imprumut pe o durata initiala de trei ani si jumatate, cu posibilitatea prelungirii de pana la 5 ani, prin care filialei din Spania i s-a pus la dispozitie: (i) un imprumut la termen in valoare totala agreata de 57 milioane €; (ii) un imprumut la termen in valoare totala agreata de 65 milioane €; si (iii) un imprumut revolving in valoare totala agreata de 10 milioane €, sume care urmeaza sa fie utilizate in mai multe scopuri, inclusiv investitii de capital si in scopuri corporative generale.

La data de 27 iulie 2022, Digi Spain, care actioneaza in calitate de debitor, impreuna cu societatea si Digi Romania S.A., in calitate de garanti initiali, ING Bank N.V. in calitate de detinator al registrului de subscrieri si gestionar principal mandatat si sindicat al bancilor, actionand in calitate de creditori, au incheiat un acord de modificare a contractului de facilitare din 26 iulie 2021, conform caruia a fost pusa la dispozitie o facilitare de imprumut la termen suplimentara in valoare totala agregata de 128 milioane € pentru o perioada de cinci ani, pana la 30 iunie 2027. Valoarea aferenta noii facilitati de imprumut la termen va fi utilizata de debitor pentru finantarea cheltuielilor de capital in Spania si a costurilor de personal asociate.

La 29 iunie 2023, Digi Spain, filiala spaniola a Companiei, actionand in calitate de imprumutat, impreuna cu Compania si Digi Romania S.A., in calitate de garanti initiali, ING Bank N.V. si Banco Santander in calitate de aranjatori principali mandatati si un sindicat de banci care actioneaza ca creditori, a incheiat un acord de modificare a Acordului de facilitare din 26 iulie 2021, in temeiul caruia va fi pusa la dispozitia Digi Spain, o facilitare suplimentara de imprumut pe termen in valoare de 100 milioane €, pe o perioada egala cu patru ani, pana la 30 iunie 2027. Suma imprumutata din noua facilitare de imprumut pe termen va fi utilizata de catre Imprumutat pentru finantarea cheltuielilor de capital pentru reseaua de fibra optica (si echipamentele si infrastructura aferente) din Spania si pentru costurile de personal asociate.

La data de 12 septembrie 2024, soldurile de plata in valoare de 112.1 milioane € pentru Facilitatile A, B si C au fost rambursate integral. De asemenea, la 31 martie 2025, soldurile in valoare de 193.8 milioane € pentru Facilitatile D si E, in cadrul Acordului privind Facilitatile Senioare 2021, au fost rambursate integral. Astfel, Acordul privind Facilitatile Senioare 2021 a fost inchis in 2025.

La data incheierii, CFS 2021 a fost garantat neconditionat de Societate pe principiul “pari-passu” si impartea Garantia cu alte facilitati existente, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor.

3) *Contractul de Facilitate de Credit Senior 2025 Spania („CFS 2025”)*

La data de 28 martie 2025, Digi Spain, in calitate de imprumutat, impreuna cu Digi Romania si Digi Communications N.V., in calitate de garanti initiali, si Banco Santander S.A., Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A., ING Bank N.V., Sucursal en España, in calitate de bookrunners si mandatar principal, precum si un sindicat de banci actionand ca creditori originali, au semnat un acord de facilitate de credit pentru o suma de 275 milioane €, cu o maturitate de 5 ani de la data acordului facilitatii.

Sumele imprumutate sunt utilizate de Digi Spain in scopurile: (a) refinantarea facilitatilor existente conform acordului de facilitati din 26 iulie 2021 (prezentat mai sus), asa cum a fost ulterior modificat si republicat; (b) cheltuieli de capital in Spania; si (c) capital general corporativ si de lucru.

La data de 17 octombrie 2025, Contractul de Facilitate de Credit Senior 2025 Spania a fost modificat si reformulat, pentru, printre altele, (i) a elibera si exonera Digi Romania si Digi Communications N.V. de garantiile acordate de fiecare dintre acestea in temeiul Acordului de Facilitati Senior 2025, (ii) a elibera garantiile aferente tranzactiei care garanteaza obligatiile in temeiul acordului si (iii) a restrictiona capacitatea Digi Spain S.L.U. de a rambursa indatorarea catre actionarii sai directi sau indirecti sau de a distribui dividende, a rascumpara actiuni ori de a efectua alte distributii de capital catre astfel de persoane daca si pe durata in care un caz de neindeplinire a obligatiilor este in curs sau ar surveni ca urmare a unei astfel de plati sau tranzactii.

La data de 18 decembrie 2025, Digi Spain a semnat o noua facilitate incrementală de tip accordion in valoare de 100 milioane € incorporand acelasi scop, conditii si scadenta ca acordul anterior de facilitate. Fondurile suplimentare nu au fost trase in 2025.

Soldurile de plata ale Acordului de Facilitati Senior 2025 erau in valoare de 275 milioane € la data de 31 decembrie 2025.

Rata dobanzii in cadrul Facilitatii A, B si C din SFA 2025 este compusa dintr-o marja de 2,50% pe an plus EURIBOR 3M, aplicabila din martie 2025 pana in martie 2027. Incepand cu acel moment, rata dobanzii va fi compusa dintr-o marja de 2,75% (3,00% in martie 2028 si 3,25% in martie 2029) pe an plus EURIBOR 3M. Acordul de Facilitate Senior 2025 din Spania nu este garantat.

4) *Contractul de Facilitate de Credit Senior Digi Andalucia (“CFS Digi Andalucia”)*

La data de 14 mai 2025, Digi Andalucia S.L., o filiala a Grupului in Spania, a incheiat un acord de facilitate in total de 84 milioane € cu Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A., Banco Santander, S.A., ING Bank N.V., Sucursal En España, ca aranjatori principali mandatați, cu o scadenta de 7 ani.

Facilitatea a fost contractata pentru a sprijini investitia in rețeaua FTTH (Fiber-to-the-Home) care este in prezent implementata in Andaluzia, Spania, avand ca scop acoperirea a 2.500.000 de locuinte, realizata de Digi Spain si Abdn.

Rata dobanzii conform Acordului de Facilitate Digi Andalucia este compusa din EURIBOR la trei luni plus marja stabilita in tabelul de mai jos:

De la (incluzand) La (excluzand) Marja aplicabila

Utilizare Initiala	30 iunie 2027	2,35% per annum
30 iunie 2027	30 iunie 2029	2,50% per annum
30 iunie 2029	30 iunie 2030	2,75% per annum
30 iunie 2030	30 iunie 2031	3,00% per annum
30 iunie 2031	Data de incetare	3,25% per annum

La 31 decembrie 2025, soldurile Facilitatii erau in valoare de 81 milioane €.

Acordul de Facilitate Digi Andalucia din 2025 este garantat prin activele Digi Andalucia care nu fac parte din Garantie.

5) *Facilitati de credit pentru export (“2023 ECA”)*

La 24 aprilie 2023, Digi Romania S.A., in calitate de imprumutat, impreuna cu Societatea si Digi Spain, in calitate de garanti initiali, si ING Bank N.V., in calitate de creditor initial, aranjator, agent de facilitate si agent ECA, au incheiat doua acorduri de facilitati de credit pentru export in valoare totala de 132,7 milioane €. Finnvera – Acordul

acoperit pentru facilitatea de credit pentru export (Finnvera – ECA) este in valoare totala de 72,7 milioane €, iar EKN – Acordul acoperit pentru facilitatea de credit pentru export (EKN – ECA) este in valoare de 59,9 milioane €.

La data de 15 octombrie 2025, Acordurile pentru Facilitate de Credit pentru Export din 2023 au fost modificate, printre altele, pentru (i) a elibera si exonera Digi Spain de garantia acordata de aceasta in cadrul acestor acorduri, (ii) a permite Digi Spain si filialelor sale sa contracteze datorii direct intr-un raport maxim de 3,5 ori EBITDA consolidata si sa creeze garantii in acest scop si (iii) a limita datoria financiara a Grupului, excluzand Filialele Restrictionate spaniole, la un maximum de 3,5 ori EBITDA consolidata.

Cele doua facilitati sunt destinate a fi utilizate in scopul finantarii achizitiei de bunuri si servicii pentru dezvoltarea retelor de telecomunicatii romanesti si portugheze ale filialelor Societatii.

Finnvera – ECA va fi rambursata in sase (6) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce suma creditelor restante cu o suma egala cu 1/6 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase luni dupa punctul de incepere a creditului, 20 septembrie 2023. Data de incetare este la treizeci (30) de luni de la punctul de incepere a creditului, 20 martie 2026. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,7% este platibila la fiecare data de rambursare.

EKN – ECA consta din doua facilitati A si B, care vor fi rambursate in sase (6) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce valoarea creditelor restante cu o suma egala cu 1/6 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase luni dupa punctul de incepere a creditului, 28 august 2023 pentru Facilitatea A si 30 octombrie 2023 pentru Facilitatea B. Data de incetare este la treizeci (30) de luni dupa prima data de rambursare, 28 februarie 2026 pentru Facilitatea A si 30 aprilie 2026 pentru Facilitatea B. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,7% este platibila la fiecare data de rambursare.

La data de 31 decembrie 2025, soldul imprumuturilor este in valoare de 22,1 milioane €.

Gradul net de indatorare este stabilit la 3,50x si gradul de acoperire al dobanzii este stabilit la 4,25x.

Facilitatile de credit pentru export sunt garantate neconditionat de Societate pe principiul “*pari-passu*” si impart Garantia cu alte facilitati existente, cu exceptia facilitatilor spaniole, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor.

6) Facilitati de credit pentru export (“2024 ECA”)

La 14 mai 2024, Digi Romania S.A., in calitate de imprumutat, impreuna cu Societatea si Digi Spain, in calitate de garanti initiali, si CITIBANK EUROPE PLC, in calitate de creditor initial si agent de facilitate si CITIBANK N.A., in calitate de aranjator si agent ECA, au incheiat doua acorduri de facilitati de credit pentru export in valoare totala de 116,9 milioane €. Finnvera – Acordul acoperit pentru facilitatea de credit pentru export (Finnvera – ECA) este in valoare totala de 35,7 milioane €, iar EKN – Acordul acoperit pentru facilitatea de credit pentru export (EKN – ECA) este in valoare de 81,2 milioane €.

La data de 10 octombrie 2025, Acordurile pentru Facilitatea de Credit pentru Export din 2024 au fost modificate, printre altele, pentru (i) a elibera si exonera Digi Spain de garantia acordata de aceasta in cadrul acestor acorduri, (ii) a permite Digi Spain si filialelor sale sa contracteze datorii direct intr-un raport maxim de 3,5 ori EBITDA consolidata si sa creeze garantii in acest scop si (iii) a limita datoria financiara a Grupului, excluzand Filialele Restrictionate spaniole, la un maximum de 3,5 ori EBITDA consolidata.

Cele doua facilitati sunt destinate a fi utilizate in scopul finantarii achizitiei de bunuri si servicii pentru dezvoltarea retelor de telecomunicatii romanesti si portugheze ale filialelor Societatii.

Finnvera – ECA va fi rambursata in opt (8) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce suma creditelor restante cu o suma egala cu 1/8 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase luni de la punctul de incepere a creditului, 30 decembrie 2024. Data de incetare este la patru (4) ani de la punctul de incepere a creditului, 30 iunie 2028. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,5% este platibila la fiecare data de rambursare.

EKN – ECA consta din doua facilitati A si B, care vor fi rambursate in opt (8) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce valoarea creditelor restante cu o suma egala cu 1/8 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase luni dupa punctul de incepere a creditului, 30 septembrie 2024 pentru Facilitatea A si 30 august 2024 pentru Facilitatea B. Data de incetare este la patru (4) ani de la punctul de incepere a creditului, 31 martie 2028 pentru Facilitatea A si 29 februarie 2028 pentru Facilitatea B. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,5% este platibila la fiecare data de rambursare.

La data de 31 decembrie 2025, soldul imprumuturilor este in valoare de 73,1 milioane €.

Gradul net de indatorare este stabilit la 3,50x si gradul de acoperire al dobanzii este stabilit la 4,25x.

Facilitatile de credit pentru export sunt garantate neconditionat de Societate pe principiul “pari-passu” si impart Garantia cu alte facilitati existente, cu exceptia facilitatilor spaniole, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor.

7) Facilitati de credit pentru export (“2024 ECA”)

La 22 octombrie 2024, Digi Romania S.A., in calitate de imprumutat, impreuna cu Societatea si Digi Spain, in calitate de garanti initiali, si ING Bank N.V, in calitate de creditor initial, agent de facilitate, aranjator si agent ECA, au incheiat doua acorduri de facilitati de credit pentru export in valoare totala de 61,9 milioane €.

La data de 15 octombrie 2025, Acordurile pentru Facilitate de Credit pentru Export din 2024 au fost modificate, printre altele, pentru (i) a elibera si exonera Digi Spain de garantia acordata de aceasta in cadrul acestor acorduri, (ii) a permite Digi Spain si filialelor sale sa contracteze datorii direct intr-un raport maxim de 3,5 ori EBITDA consolidata si sa creeze garantii in acest scop si (iii) a limita datoria financiara a Grupului, excluzand Filialele Restrictionate spaniole, la un maximum de 3,5 ori EBITDA consolidata.

La data de 31 octombrie 2025, a fost semnat un act additional care a redus angajamentul total al Facilitatilor de Credit pentru Export de la 61,9 milioane € la 61,7 milioane €.

Facilitatea este destinata a fi utilizata in scopul finantarii achizitiei de bunuri si servicii pentru dezvoltarea retelelor de telecomunicatii romanesti, belgiene, portugheze si spaniole ale filialelor Societatii.

EKN – ECA consta in patru facilitati A, B, C si D care vor fi rambursate in opt (8) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce valoarea creditelor restante cu o suma egala cu 1/8 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase (6) luni dupa punctul de incepere a creditului, respectiv data de 1 octombrie 2025 pentru Facilitatea A, data de 31 martie 2025 pentru Facilitatea B, data de 2 iunie pentru facilitatea C si data de 14 august 2025 pentru facilitatea D.

Data de incetare este la patruzeci si doua (42) de luni de la punctul de incepere, 1 aprilie 2029 pentru Facilitatea A, 30 septembrie 2028 pentru Facilitatea B, 2 decembrie 2028 pentru Facilitatea C si 14 februarie 2029 pentru Facilitatea D. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,45% este platibila la fiecare data de rambursare.

La 31 decembrie 2025, soldul imprumuturilor era in valoare de 46,2 milioane €.

Gradul net de indatorare este stabilit la 3,50x si gradul de acoperire al dobanzii este stabilit la 4,25x.

Facilitatile de credit pentru export sunt garantate neconditionat de Societate pe principiul “pari-passu” si impart Garantia cu alte facilitati existente, cu exceptia facilitatilor spaniole, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor.

8) Facilitati de credit pentru export (“ECA 2025”)

La data de 27 martie 2025, Digi Romania, in calitate de imprumutat, impreuna cu Societatea si Digi Spain, in calitate de garanti initiali, si CITIBANK EUROPE PLC, in calitate de creditor initial si agent de facilitate, au incheiat doua acorduri de facilitati de credit pentru export in valoare totala de 54,8 milioane € cu o scadenta de 4 (patru) ani de la data de inceput a fiecarui credit (respectiv data de inceput a creditului fiind 30 aprilie 2025, respectiv 30 iunie 2025), pentru a fi utilizat pentru extinderea retelelor de telecomunicatii in Romania si Portugalia.

La data de 10 octombrie 2025, Acordurile pentru Facilitatea de Credit pentru Export din 2025 au fost modificate, printre altele, pentru (i) a elibera si exonera Digi Spain de garantia acordata de aceasta in cadrul acestor acorduri, (ii) a permite Digi Spain si filialelor sale sa contracteze datorii direct intr-un raport maxim de 3,5 ori EBITDA consolidata si sa creeze garantii in acest scop si (iii) a limita datoria financiara a Grupului, excluzand Filialele Restrictionate spaniole, la un maximum de 3,5 ori EBITDA consolidata.

Finnvera – ECA va fi rambursata in opt (8) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce suma creditelor restante cu o suma egala cu 1/8 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase luni dupa punctul de incepere a creditului, 30 decembrie 2025. Data de incetare este la patru (4) ani de la prima data de rambursare. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,55% este platibila la fiecare data de rambursare.

EKN – ECA consta din doua facilitati A si B, care vor fi rambursate in opt (8) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce valoarea creditelor restante cu o suma egala cu 1/8 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase luni dupa punctul de incepere a creditului, 30 octombrie 2025. Data de incetare este la patru (4) ani dupa prima data de rambursare. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,55% este platibila la fiecare data de rambursare.

La data de 31 decembrie 2025, soldul imprumuturilor este in valoare de 47,9 milioane €.

Gradul net de îndatorare este stabilit la 3,50x și gradul de acoperire al dobanzii este stabilit la 4,25x.

Facilitățile de credit pentru export sunt garantate necondiționat de Societate pe principiul “pari-passu” și împart Garanția cu alte facilități existente, cu excepția facilităților spaniole, în conformitate cu termenii Acordului Intercreditor.

9) Contractul de Facilitate de Credit Senior 2023

La 21 aprilie 2023, Digi Romania S.A., în calitate de împrumutat, Societatea și Digi Spain, în calitate de garanți originali, și ING Bank N.V., BRD-Groupe Societe Generale S.A., Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, Raiffeisen Bank S.A. și UniCredit S.A., în calitate de aranjatori principali mandatați, alte instituții financiare enumerate ca și creditori inițiali au încheiat un acord de facilitate senior („CFS”) constând din: (i) o facilitate de împrumut pe termen în valoare totală de 150 milioane €, pentru o perioadă care nu depășește 31 ianuarie 2028 („Facilitatea A”); (ii) o facilitate de credit revolving în valoare totală de 100 milioane €, timp de trei ani de la semnarea CFS („Facilitatea B”) și (iii) una sau mai multe facilități incrementale care nu depășesc în total 250 milioane €, care nu sunt angajate și care pot fi stabilite și puse la dispoziție în conformitate cu CFS. Sumele împrumutate pot fi utilizate de filiala din România a Societății în scopuri de refinanțare a datoriilor, cheltuieli de capital, investiții și capital de lucru.

La data de 9 aprilie 2025, Digi Romania, în calitate de împrumutat, Digi Communications N.V. și Digi Spain, în calitate de garanți inițiali, ING Bank N.V., Sucursala Londra, în calitate de agent al facilității și alte instituții financiare în calitate de creditori ai facilității incrementale au semnat o notificare privind o facilitate incrementală în temeiul Contractului de Facilitate Senior datat 21 aprilie 2023 („Facilitatea Incrementală”), în baza căreia părțile au instituit o facilitate suplimentară în valoare de 200 milioane €, cu o scadență de 5 ani de la data semnării, respectiv 9 aprilie 2025. Sumele împrumutate vor fi utilizate de Digi Romania pentru cheltuieli de capital și în scopuri corporative generale.

La data de 15 octombrie 2025, Acordul pentru Facilitate Senior a fost modificat, printre altele, pentru (i) a elibera și exonera Digi Spain de garanția acordată de aceasta în cadrul acestor acorduri, (ii) a permite Digi Spain și filialelor sale să contracteze datorii direct într-un raport maxim de 3,5 ori EBITDA consolidată și să creeze garanții în acest scop și (iii) a limita datoria financiară a Grupului, excluzând Filialele Restrictionate spaniole, la un maximum de 3,5 ori EBITDA consolidată.

La data de 29 octombrie 2025, Digi Romania S.A. a rambursat integral Facilitatea A în valoare de 101.2 milioane €.

Facilitatea B poate fi rambursată voluntar sau integral la Data de încetare a Facilității B, conform contract. Pentru această facilitate data de încetare este data care survine la trei (3) ani de la momentul începerii contractului, cu opțiunea de prelungire. Astfel, în aprilie 2024, Compania a prelungit data scadenței Facilității B cu un an, până la 21 ianuarie 2028.

În ceea ce privește Facilitatea Incrementală, Compania va rambursa rate lunare egale, începând cu luna a 25-a de la data semnării Facilității Incrementale, respectiv 9 aprilie 2025. Data scadenței finale este data care survine la cinci ani de la data semnării contractului, respectiv 9 aprilie 2030.

Dobanzile de plată sunt următoarele: (i) Facilitatea SFA 2023 A este compusă dintr-o marjă de 2,55% pe an plus EURIBOR 1M, (ii) Facilitatea B este de 2,45% pe an plus EURIBOR 1M, (iii) pentru Facilitatea Incrementală: marjă de 2,5% pe an plus EURIBOR 1M.

La 31 decembrie 2025, soldul de plată era în valoare de 270 milioane €, după cum urmează: Facilitatea A: nul, Facilitatea B: 100 milioane €, iar Facilitatea Incrementală: 170 milioane €.

Gradul net de îndatorare este stabilit la 3,50x și gradul de acoperire al dobanzii este stabilit la 4,25x.

Contractul de Facilitate de Credit Senior din 2023 este garantat necondiționat de Societate pe principiul “pari-passu” și împarte Garanția cu alte facilități existente, cu excepția facilităților spaniole, în conformitate cu termenii Acordului Intercreditor.

10) Contractul de Facilitate de Credit Senior 2024

La 3 iunie 2024, Digi Romania S.A., în calitate de împrumutat, Digi Spain, în calitate de garant inițial, ING Bank N.V., în calitate de aranjatori principali mandatați și creditor inițial, și ING Bank N.V., Sucursala Londra, în calitate de agent al facilității, au încheiat un acord de facilitate senior („CFS”) constând într-o facilitate de împrumut pe termen în valoare totală de 150 milioane € pentru o perioadă de 3 (trei) ani de la data primei utilizări.

Contractul de Facilitate de Credit Senior, datat 3 iunie 2024, a fost modificat și reformulat la data de 12 septembrie 2024. Prin acest act adițional, a fost pusă la dispoziție o facilitate de împrumut pe termen în valoare totală agregată

de 150 milioane € pentru o perioada de 5 (cinci) ani de la data primei utilizari, pana la data de 16 septembrie 2029. Imprumutul presupune plati lunare egale ale dobanzii, cu o perioada de gratie de 24 de luni pentru rambursarea principalului.

Un alt act additional a fost semnat la 5 decembrie 2024. Potrivit acestuia, noii creditori sunt Banca Transilvania S.A., BRD Groupe Société Générale S.A., Citibank Europe PLC., ING N.V. Amsterdam, Banca Comerciala Intesa Sanpaolo Romania S.A., Raiffeisen Bank S.A. si Unicredit Bank S.A. De asemenea, angajamentele totale au crescut de la 150 milioane € la 220 milioane €.

La data de 15 octombrie 2025, Acordul pentru Facilitate Senior a fost modificat, printre altele, pentru (i) a elibera si exonera Digi Spain de garantia acordata de aceasta in cadrul acestor acorduri, (ii) a permite Digi Spain si filialelor sale sa contracteze datorii direct intr-un raport maxim de 3,5 ori EBITDA consolidata si sa creeze garantii in acest scop si (iii) a limita datoria financiara a Grupului, excluzand Filialele Restrictionate spaniole, la un maximum de 3,5 ori EBITDA consolidata.

La 29 octombrie 2025, Digi Romania a rambursat partial Facilitatea in valoare de 24 milioane €.

Rata dobanzii pentru Facilitatea din cadrul Contractului de Facilitate de Credit Senior din 2024 este compusa dintr-o marja de 2,55% pe an, la care se adauga EURIBOR la 1 luna.

La data de 31 decembrie 2025, soldurile erau in valoare de 196 milioane €.

Gradul net de indatorare este stabilit la 3,50x si gradul de acoperire al dobanzii este stabilit la 4,25x.

Contractul de Facilitate de Credit Senior din 2024 este garantat neconditionat de Societate pe principiul “pari-passu” si imparte Garantia cu alte facilitati existente, cu exceptia facilitatilor spaniole, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor

Facilitati pe termen scurt si de capital de lucru

Facilitati pe termen scurt Digi Romania S.A.

Digi Romania S.A. are incheiate contracte de facilitati de credit pe termen scurt sau pentru capital circulant cu ING Bank N.V. - Sucursala Bucuresti, Citibank Europe Plc, Dublin - Sucursala din Romania, BRD si Unicredit. Acestea includ facilitati neangajante de descoperit de cont, facilitati neangajante pentru emitere de scrisori de garantii si pentru scrisori de credit (acreditive).

Facilitati pe termen scurt Digi Spain

Digi Spain este parte semnatară in mai multe contracte de imprumut cu Banco Santander, Caixabank, Bankinter, Banco Sabadell si BBVA.

Facilitati pe termen scurt Nowo Communications S.A.

Nowo Communications S.A. este parte semnatară in mai multe contracte de imprumut cu Novo Banco.

Contracte de leasing

La 31 decembrie 2025, aveam contracte de leasing conform IFRS 16 cu soldul datoriei de leasing in valoare de 515,4 milioane € (31 decembrie 2024: 478,6 milioane €).

Obligatii contingente

In afara celor descrise mai sus in „—*Obligatii contractuale*” nu avem alte obligatii contingente semnificative.

A se vedea si „*Nota 35 din Situatiile financiare consolidate la 31 decembrie 2025*”.

ANGAJAMENTE EXTRABILANTIARE

In afara angajamentelor descrise mai sus in “—*Obligatii contractuale*”, (inclusiv a scrisorilor de garantie in suma totala de 84,1 milioane €) nu am avut nici un angajament extrabilantier la 31 decembrie 2025. A se vedea si „*Nota 35 din Situatiile financiare consolidate la 31 decembrie 2025*”.

Principalele fluctuatii ale activelor si datoriilor la data de 31 decembrie 2025

Principalele fluctuatii pentru activele si datoriile din situatia pozitiei financiare consolidate la data de 31 decembrie 2025 sunt prezentate mai jos (pentru detalii, va rugam sa consultati *Situatiile financiare consolidate pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025* incluse in prezentul raport anual):

Active

Active financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global

Activele financiare disponibile pentru vanzare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global in cuantum de 125,1 milioane € la data de 31 decembrie 2025 (31 decembrie 2024: 74,5 milioane €) sunt constituite

din actiuni in RCSM. Evaluarea la valoarea justa la final de an a fost facuta pe baza pretului cotate/actiune la data evaluarii, care constituie o metoda relevanta de evaluare a valorii de piata a participatiei minoritare.

Pentru detalii, consultati [Nota 10 din Situatiile Financiare Consolidate la data de 31 decembrie 2025](#).

Creante comerciale, alte creante si active aferente contractelor

La data de 31 decembrie 2025, creantele comerciale si alte creante erau de 161,5 milioane € si activele aferente contractelor erau de 107,3 milioane € (31 decembrie 2024: creante comerciale si alte creante 81,0 milioane €; activele aferente contractelor 98,0 milioane €). Cresterea este datorata dezvoltarii normale a activitatii, provenind in special din operatiunile din Spania si Romania.

Active financiare derivate

La data de 31 decembrie 2025, activele derivate au inclus active derivate pentru Obligatiuni, evaluate la valoarea justa, in cuantum de 4,7 milioane € (31 decembrie 2024: 1,3 milioane €) si activele financiare derivate pentru tranzactia dintre Digi Spain si abrdn in valoare de 5,4 milioane € (31 decembrie 2024: 14,0 milioane €).

La data de 31 decembrie 2025, datoriile derivate aferente optiunii de vanzare incluse in Acordul Actionarilor pentru operatiunile din Belgia erau in valoare de 5,7 milioane € (31 decembrie 2024: nul).

Pentru detalii, consultati [Nota 34 din Situatiile Financiare Consolidate ale Grupului pentru anul finalizat la 31 decembrie 2025](#).

Datorii

Credite si imprumuturi

La data de 31 decembrie 2025, portiunea scadenta pe termen lung din credite si imprumuturi purtatoare de dobanzi fost in cuantum de 1.538,6 milioane € (31 decembrie 2024: 1.019,5 milioane €) si portiunea scadenta pe termen scurt a fost in cuantum de 217,8 milioane € (31 decembrie 2024: 305,2 milioane €) incluzand impactul costurilor de finantare. Cresterea se datoreaza tragerilor din Facilitatile de Credit pentru Export si in Spania, din Facilitatea de Credit Senior. Pentru detalii, consultati „[Obligatii financiare](#)” de mai sus.

INDICATORI FINANCIARI

Mai jos sunt prezentati indicatorii financiari consolidati pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025 si 2024.

Indicator financiar	La 31 decembrie 2025	La 31 decembrie 2024
Indicatorul lichiditatii curente		
Active curente/Datorii curente	0,42	0,36
Ponderea datoriei in capitalurile proprii		
Datorie pe termen lung /Capitaluri proprii x 100 (unde Datoria pe termen lung = Imprumuturi peste 1 an)	146%	87%
Datorie pe termen lung/Capital angajat x 100 (unde Capitalul angajat = Datoria pe termen lung + Capitaluri proprii)	59%	47%
Cifra de afaceri a creantelor comerciale		
Media Creantelor /Venituri x 360	38,38 zile	32,13 zile
Cifra de afaceri a activelor imobilizate		
(Venituri (inclusiv alte castiguri) /Active imobilizate)	0,58	0,67

DECLARATIILE CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

Consiliul de Administratie este responsabil cu pregatirea situatiilor financiare anuale si a rapoartelor de management ale administratorilor, in conformitate cu legea olandeza si cu IFRS elaborate de IASB si adoptate de UE („UE-IFRS”).

In conformitate cu Sectiunea 5:25c, alineatul 2 din Legea Olandeza privind Supravegherea Financiara, Consiliul de Administratie declara, pe baza tuturor informatiilor de care dispune, ca situatiile financiare anuale pregatite conform standardelor de contabilitate aplicabile furnizeaza o imagine corecta si fidela asupra activelor si datoriilor, asupra situatiei financiare si rezultatelor financiare anuale pentru Societate si filialele sale si ca raportul administratorilor furnizeaza o imagine corecta si fidela asupra desfasurarii activitatii in cursul exercitiului financiar si asupra pozitiei Societatii si a filialelor sale la data bilantului, impreuna cu descrierea principalelor riscuri si incertitudini cu care Societatea si filialele sale se confrunta.

In conformitate cu Decretul Olandez pentru Implementarea Articolului 10 din Directiva UE privind Preluarile (*Besluit artikel 10 overnamerichtlijn*), Societatea declara urmatoarele:

- a. pentru informatii despre structura capitalului Societatii, compunerea capitalului social subscris si existenta celor doua clase de actiuni, consultati sectiunea Guvernanta Corporativa din prezentul raport anual. Pentru informatii despre drepturile aferente Actiunilor de Clasa A, va rugam sa consultati Actul Constitutiv, care poate fi gasit pe website-ul Societatii. Pentru informatii despre drepturile aferente Actiunilor de Clasa B, va rugam sa consultati Actul Constitutiv, care poate fi gasit pe website-ul Societatii. La 31 decembrie 2024, capitalul social subscris al Societatii era de 6.810.042,52 EUR, impartit in 64.556.028 Actiuni de Clasa A, reprezentand 64,56% din capitalul social subscris total si 35.443.972 Actiuni de Clasa B, reprezentand 35,44% din capitalul social subscris total.
- b. Societatea nu a stabilit nicio limitare pentru transferul de Actiuni de Clasa A si de Clasa B, cu exceptia restrictiei din Contractul de Relationare. Societatea nu are cunostinta despre certificate de depozit emise pentru actiunile din capitalul sau.
- c. pentru informatii privind participatiile la capitalul Societatii, pentru care sunt stabilite cerinte de notificare, conform Sectiunilor 5:34, 5:35 si 5:43 din Legea Olandeza privind Supravegherea Financiara (*Wet op het financieel toezicht*), consultati sectiunea Guvernanta Corporativa din prezentul raport anual. Vetii regasi acolo si lista actionarilor, cunoscuti Societatii, care detin o participatie de, cel putin, 3%.
- d. Domnul Zoltán Tészári exercita controlul, direct sau indirect, asupra 100% din Actiunile de Clasa A ale Societatii. Domnul Zoltán Tészári detine in mod direct 2,4% din Actiunile de Clasa A si controleaza restul Actiunilor de Clasa A prin cota sa de participare de 94,9% in RCS Management S.A (detinere economica). Actiunile de Clasa A confera drepturi speciale in Societate. Pentru informatii despre drepturile speciale aferente Actiunilor de Clasa A, consultati Actul Constitutiv care se gaseste pe website-ul Societatii. Pentru a sintetiza, fiecare Actiune de Clasa A confera dreptul la 10 voturi, membrii Consiliului de Administratie sunt numiti si revocati la nominalizarea Adunarii Actionarilor de Clasa A, adunarea Actionarilor de Clasa A are dreptul de a face propuneri Adunarii Generale a Actionarilor pentru remunerarea membrilor Consiliului de Administratie sub forma de actiuni, anumite hotarari ale Consiliului de Administratie referitoare la instrainarea sau grevarea de sarcini a activelor Societatii necesita aprobarea Adunarii Actionarilor de Clasa A si modificarea Actului Constitutiv al Societatii care afecteaza drepturile aferente Actiunilor de Clasa A necesita aprobarea prealabila a Adunarii Actionarilor de Clasa A.
- e. planurile actuale de stimulente prin transfer de actiuni adoptate de Societate sunt gestionate de Comitetul de Remunerare.
- f. nu sunt stabilite restrictii asupra drepturilor de vot aferente actiunilor din capitalul Societatii, nici termene limita pentru exercitarea drepturilor de vot. Actul Constitutiv nu permite Societatii sa colaboreze cu emitentul certificatelor de actiuni.
- g. Societatea nu are cunostinta despre existenta vreunei intelegeri cu actionarii care sa determine restrictii asupra transferului de actiuni sau limitari ale drepturilor de vot (cu exceptia Contractului privind Relationarea).
- h. regulile care reglementeaza numirea si revocarea membrilor Consiliului de Administratie al Societatii sunt cuprinse in Actul Constitutiv al Societatii. Toti membrii Consiliului de Administratie sunt numiti de Adunarea Generala a Actionarilor pe baza nominalizarii obligatorii facute de Adunarea Actionarilor de Clasa A. Adunarea Generala a Actionarilor are puterea de a revoca oricand orice membru al Consiliului de Administratie. Regulile care guverneaza modificarea Actului Constitutiv sunt cuprinse in Actul Constitutiv si necesita hotararea Adunarii Generale a Actionarilor, care poate fi adoptata doar ca urmare a unei propuneri anterioare din partea Consiliului de Administratie al Societatii. Orice modificare a Actului Constitutiv al Societatii care afecteaza drepturile aferente Actiunilor de Clasa A necesita aprobarea prealabila a Adunarii Actionarilor de Clasa A.

- i. puterile generale ale Consiliului de Administrație sunt cuprinse în Actul Constitutiv care poate fi găsit pe website-ul Societății. Consiliul de Administrație nu deține autoritatea de a decide cu privire la emiterea de acțiuni. Consiliul de Administrație este autorizat să dobândească acțiuni din capitalul social al Societății fără plată vreunei sume de bani. Mai multe reguli privind achiziția de acțiuni de către Societate din capitalul social propriu sunt stabilite în articolul 10 al Actului Constitutiv al Societății.
- j. Societatea nu este parte a niciunei înțelegeri semnificative care să producă efecte, să fie modificată sau să înceteze odată cu schimbarea controlului Societății ca urmare a unei oferte publice conform înțeleșului stabilit prin Secțiunea 5:70 din Legea Olandeză privind Supravegherea Financiară (Wet op het financieel toezicht), cu precizarea că anumite contracte de finanțare și privind obligațiunile încheiate de Societate conțin dispoziții care, astfel cum este cutumiar pentru acest tip de documentație, ar putea impune plată anticipată sau încetarea în caz de modificare a controlului asupra Societății, care ar însemna efectiv că domnul Zoltán Teszári ar înceta să dețină controlul asupra acțiunilor de Clasa A. Filialele Societății sunt de asemenea parte la anumite contracte încheiate în cadrul activității curente care conțin clauze uzuale privind schimbarea controlului de natură să determine încetarea contractelor respective.
- k. Societatea nu este parte în nicio înțelegere cu vreun Administrator sau vreun angajat care să stabilească vreo plată pentru încetarea funcției de administrator sau a contractului de muncă ca urmare a unei oferte publice conform înțeleșului stabilit prin Secțiunea 5:70 din Legea Olandeză privind Supravegherea Financiară (Wet op het financieel toezicht).

Declarația Consiliului de Administrație în conformitate cu prevederea de bune practici 1.4.3. din DCGC 2025

Procesul de management al riscurilor și de control intern al Societății este conceput pentru a atenua riscurile relevante în limitele apetitului de risc al organizației și pentru a oferi asigurări privind atingerea obiectivelor în următoarele categorii:

- Eficacitatea și eficiența operațiunilor;
- Fiabilitatea informațiilor financiare și nefinanciare;
- Conformitatea cu legile, reglementările și politicile interne, precum și cu prevederile Codului de conduită și ale politicilor de etică;
- Protejarea activelor, identificarea și gestionarea pasivelor;

Procesele existente pentru identificarea, documentarea și gestionarea riscurilor relevante sunt prezentate în secțiunea „Managementul Riscurilor” din Raportul anual. Principalii factori de risc operațional și de conformitate sunt descriși în secțiunea „Factori de risc” a Raportului anual; cu toate acestea, acești factori de risc pot să nu includă toate riscurile care afectează în cele din urmă Societatea. Sistemele interne de management al riscurilor și de control au fost concepute cu referire la principiile cadrului COSO framework și calibrate în funcție de apetitul de risc al Societății.

Aceste cadre, detaliate suplimentar în secțiunea „Managementul Riscurilor”, oferă o metodologie unitară care a condus la o abordare integrată și convergentă. Ele oferă organizației o imagine cuprinzătoare asupra riscurilor și a modului în care acestea sunt gestionate. Această perspectivă permite Consiliului de Administrație și conducerii executive să evalueze adecvarea sistemelor interne de management al riscurilor și de control în raport cu riscurile întâlnite în urmărirea obiectivelor strategice ale Societății.

Prima și a doua linie de apărare ale Societății desfășoară o serie de activități — precum managementul riscurilor, testarea controalelor-cheie și evaluarea eficacității controalelor interne — susținând sistemele generale de management al riscurilor și de control intern ale Societății. Sunt elaborate rapoarte formale pentru a prezenta rezultatele acestor activități și pentru a facilita discuții structurate cu conducerea superioară.

A treia linie de apărare, Auditul Intern, evaluează proiectarea și eficacitatea sistemelor de guvernare, management al riscurilor și control intern ale Societății. Rapoartele de audit intern sunt discutate cu conducerea relevantă, iar rezultatele sunt prezentate în cadrul ședințelor periodice ale Comitetului de Audit.

Proiectarea și funcționarea sistemelor de management al riscurilor și de control intern sunt revizuite în cadrul ședințelor periodice ale Comitetului de Audit, în conformitate cu Regulamentul de organizare și funcționare al acestuia.

Pe baza evaluării de mai sus și în conformitate cu regula de bune practici 1.4.3 în CGCO, Consiliul de Administrație este de părere ca:

- (i) acest raport furnizează informații suficiente cu privire la esecurile în eficiența sistemelor de management al riscului și de control, conform riscurilor menționate în dispoziția privind cele mai bune practici 1.2.1. din CGCO;
- (ii) având în vedere că sistemele, procesele și cadrele de control intern ale Societății sunt încă în curs de maturizare, Societatea nu este încă conformă cu prevederile din secțiunea 1.4.3 (ii) din Codul de Guvernare Corporativă olandez, conformitate pe care estimează că o va atinge în 2026. Societatea continuă să își dezvolte sistemele interne de management al riscurilor și de control asupra raportării financiare, cu obiectivul de a oferi o asigurare rezonabilă că raportarea financiară nu conține inexactități;
- (iii) deși Societatea continuă să își îmbunătățească procesele de colectare, verificare și raportare a informațiilor de sustenabilitate, sistemele și mecanismele existente sunt concepute pentru a oferi un nivel limitat de asigurare că informațiile raportate sunt corecte, complete și lipsite de denaturări semnificative;
- (iv) măsurile implementate oferă un nivel moderat adecvat de încredere că riscurile operaționale și de conformitate semnificative sunt monitorizate și gestionate eficient, în conformitate cu apetitul de risc al DIGI, și că controalele interne care susțin aceste procese au funcționat în mod adecvat pe parcursul perioadei de raportare. „Nivelul moderat de încredere” trebuie interpretat în contextul apetitului nostru de risc, al complexității organizației, al limitărilor inerente ale acestor sisteme și al informațiilor aferente incluse în Raportul anual. Sistemele interne de management al riscurilor și de control ale Societății au fost dezvoltate cu referire la principiile cadrului COSO framework. Acolo unde au fost identificate domenii care necesită îmbunătățiri, au fost inițiate acțiuni adecvate de remediere, aflate în curs de implementare și monitorizare. Chiar și în măsura în care Societatea urmărește să controleze riscurile operaționale și de conformitate, acest lucru nu este întotdeauna posibil, din cauza, printre alți factori, limitărilor inerente, costurilor ridicate și dependenței de acțiunile angajaților sau ale altor terți.
- (v) Riscurile care, prin natura lor, nu pot fi atenuate în mod eficient și rămân în afara controlului Societății au fost corespunzător prezentate. Consiliul de Administrație va continua să supravegheze eficacitatea sistemelor interne de management al riscurilor și de control și rămâne angajat să asigure menținerea de către Societate a unui mediu operațional solid și conform.
- (vi) raportarea financiară este pregătită pe baza unui proces continuu; și
- (vii) raportul cuprinde acele riscuri materiale, astfel cum se menționează în dispoziția privind cele mai bune practici 1.2.1., și incertitudinile, în măsura în care acestea sunt relevante pentru continuitatea operațiunilor Societății în următoarele 12 luni de la data prezentului raport.

Anexe la Raportul Consiliului de Administrație



ANEXA 1 INFORMATII IMPORTANTE

Informatii importante

Nota de avertizare privind declaratiile anticipative

Anumite declaratii din acest Raport nu sunt fapte istorice si sunt anticipative. Declaratiile anticipative apar in diverse locuri, inclusiv, dar fara a se limita la sectiunile intitulate „Factorii de risc”, „Dezbaterea si analiza conducerii cu privire la conditiile financiare si rezultatele operationale” si „Activitatea operationala”. Este posibil ca, din cand in cand, sa mai facem declaratii anticipative scrise sau verbale in rapoartele pentru actionari si in alte comunicari. In plus, acest Raport include declaratii anticipative extrase din surse apartinand unor terti. Declaratiile anticipative includ declaratii referitoare la planurile, asteptarile, proiectiile, obiectivele, tintele, scopurile, strategiile noastre, evenimentele viitoare, veniturile operationale sau performanta viitoare, cheltuielile de capital, nevoile de finantare, planurile sau intentiile de achizitii, avantajele competitive forte si punctele noastre slabe, strategia noastra de afaceri, precum si tendintele de afaceri pe care le anticipam in cadrul industriilor, mediul politic si cel legal in care ne desfasuram activitatea si orice alte informatii care nu au caracter istoric.

Cuvinte precum „credem”, „anticipam”, „estimam”, „tinta”, „potential”, „se preconizeaza”, „se intentioneaza”, „se prevede”, „proiect”, „ar putea”, „ar trebui”, „poate”, „va fi”, „planuim”, „tintim”, „cautam” si alte expresii similare sunt menite a identifica declaratiile anticipative, dar nu reprezinta sensul exclusiv sau nu identifica aceste declaratii.

Declaratiile anticipative continute in acest Raport se bazeaza in mare masura pe asteptarile noastre, care reflecta estimarile si ipotezele facute de conducerea noastra. Aceste estimari si ipoteze reflecta cea mai buna evaluare a conditiilor de piata si a altor factori cunoscuti in prezent, din care o parte sunt discutati in continuare. Desi apreciem ca aceste estimari si ipoteze sunt rezonabile, ele sunt in mod inerent incerte si presupun anumite riscuri si incertitudini care nu sunt sub controlul nostru. In plus, ipotezele conducerii despre evenimente viitoare se pot dovedi incorecte. Prevenim cititorii acestui Raport ca declaratiile anticipative continute in acesta nu reprezinta garantia unor performante viitoare si ca nu putem asigura niciunui dintre cititori ca asemenea declaratii vor fi realizate sau ca evenimentele si circumstantele anticipate vor aparea.

Prin insasi natura lor, declaratiile anticipative implica anumite riscuri si incertitudini, atat generale cat si specifice, din care multe nu sunt sub controlul nostru, existand riscul ca previziunile, prognozele, proiectiile si alte declaratii anticipative sa nu fie atinse. Aceste riscuri, incertitudini si alti factori includ, printre altele, pe cele enumerate in sectiunea intitulata „Factori de risc”, precum si pe cele incluse oriunde altundeva in acest Raport. Trebuie sa fiti constienti ca un anumit numar de factori importanti pot determina ca rezultatele reale sa difere de planurile, obiectivele, asteptarile, estimarile si intentiile exprimate in asemenea declaratii anticipative. Acesti factori includ:

- ▶ concurenta importanta pe piata in care ne desfasuram activitatea;
- ▶ schimbarile tehnologice rapide care conduc la cresterea concurentei si la caracterizarea ca inechita a tehnologiilor si serviciilor noastre;
- ▶ imposibilitatea cheltuielilor noastre de capital de a genera un randament pozitiv ori reduceri ale costurilor sau de a promova cresterea afacerii;
- ▶ inrautatarea conditiilor generale interne economice, politice si sociale in principalele tari in care ne desfasuram activitatea;
- ▶ incertitudini continue si conditii dificile in economia globala sau pietele de credit volatile;
- ▶ riscuri de tranzactionare si de conversie valutara asociate cu fluctuatiile de curs valutar;
- ▶ o defectiune a sistemului sau o intrerupere a retelelor noastre;
- ▶ capacitatea noastra de a utiliza satelitul Intelsat si Telenor pentru a transmite serviciile noastre DTH si imposibilitatea de a gasi o alternativa comerciala acceptabila intr-un interval rezonabil de timp;
- ▶ dificultatea de a obtine resurse manageriale si operationale adecvate ca urmare a cresterii rapide si a expansiunii in noi arii de afaceri;
- ▶ capacitatea noastra de a atrage si a pastra personal-cheie, in lipsa caruia nu am putea conduce eficient afacerea;
- ▶ capacitatea noastra de a atrage noi clienti si de a mentine clientii existenti in cazul in care nu pastram sau nu ne imbunatatim reputatia pentru calitatea serviciilor;
- ▶ cererea continua de produse si servicii de cablu si de telecomunicatii;
- ▶ capacitatea noastra de a mentine sau de a creste baza noastra de abonati, odata cu cresterea costurilor de operare, daca nu putem achizitiona sau mentine drepturile asupra continutului sau programelor ori sa facem asta la preturi competitive;
- ▶ scaderea ARPU ca rezultat al strategiei noastre de afaceri;
- ▶ esecul gestionarii ratei de dezabonare a clientilor;

- ▶ asigurarea noastră nu acopera toate potentialele pierderi, obligatii si daune in legatura cu activitatea noastră, anumite riscuri fiind neasigurate sau neasigurabile;
- ▶ probleme cu sistemele de facturare si de control al creditelor, pe care se bazeaza activitatea noastră;
- ▶ discontinuitate in asigurarea produselor sau serviciilor ca urmare a incetarii contractelor cu furnizorii nostri actuali de hardware, software sau servicii sau ca urmare a impunerii unor preturi necompetitive;
- ▶ volatilitatea costurilor energiei electrice pe care o furnizam clientilor nostri;
- ▶ dependentă noastră de diferite drepturi de proprietate intelectuala pe care le obtinem prin licenta de la terti sau care pot fi revendicate de acestia;
- ▶ dependentă noastră de acordurile de interconectare, roaming si MVNO cu alti operatori si cu furnizori terti de retele, asupra carora nu avem niciun control;
- ▶ ingrijorari despre riscurile de sanatate legate de utilizarea telefoanelor mobile sau de amplasarea turnurilor de telecomunicatii mobile;
- ▶ scurgerea de date sensibile ale clientilor, cu incalcarea legilor si regulamentelor aplicabile, precum si orice alta nerespectare pe deplin a legislatiei in vigoare privind protectia datelor, care ar putea duce la amenzi, la prejudicierea reputatiei si la dezabonarea clientilor;
- ▶ efectuarea de achizitii in functie de oportunitate;
- ▶ scaderea ratingului nostru de credit de catre o agentie de rating internationala;
- ▶ modificari ale standardelor IFRS pentru leasing si recunoasterea veniturilor;
- ▶ modificari in determinarea rezidentei noastre fiscale;
- ▶ plangeri in legatura cu incalcari ale dreptului concurentei sau investigatii ale autoritatilor din sectorul concurentei carora le-am fi putut fi subiect ori carora putem sa le fim in continuare subiect;
- ▶ nerespectarea legilor si reglementarilor in vigoare sau a rezultatelor inspectiilor guvernamentale, sau reglementari guvernamentale suplimentare ale operatiunilor noastre, care pot conduce la costuri suplimentare de conformitate sau la diferite sanctiuni sau hotarari judecatoresti;
- ▶ dificultatea de a obtine licentele, autorizatiile sau alte avize necesare pentru operarea retelei noastre existente sau orice alte modificari, revocari, suspendari sau incetari a licentelor sau autorizatiilor obtinute;
- ▶ intreruperea serviciilor si aparitia unor cheltuieli suplimentare ca urmare a necesitatii de a muta anumite retele ale noastre care se intemeiaza pe contracte ce pot inceta;
- ▶ incalcarea drepturilor de proprietate intelectuala ale unor terti, care poate atrage raspunderea pentru incalcari in ceea ce priveste informatiile difuzate prin intermediul retelei noastre, litigii prelungite si, in anumite situatii, pierderea accesului la tehnologia de transmisie sau la continut;
- ▶ variatii in platile efectuate in legatura cu drepturile de autor;
- ▶ decizii nefavorabile ale autoritatilor fiscale sau modificari ale tratatelor, legilor sau interpretarilor fiscale;
- ▶ litigii majore cu Antena Grup si alte parti si decizii nefavorabile ale instantelor judecatoresti;
- ▶ nerespectarea legilor anticoruptie sau acuzatii cu privire la nerespectarea acestora;
- ▶ pretentii contractuale, plangeri, litigii si publicitate negativa rezultata din acestea;
- ▶ vulnerabilitatea sporita la fluctuatiile economiei globale a tarilor in care ne desfasuram activitatea;
- ▶ conflictele sociale, politice si militare in regiunea in care ne desfasuram operatiunile;
- ▶ nesiguranta politica si economica si riscurile rezultand din votul din Marea Britanie, in urma caruia s-a decis parasirea Uniunii Europene de catre aceasta;
- ▶ climat de afaceri dificil rezultat din coruptia pe unele piete in care ne desfasuram activitatea;
- ▶ schimbari politice sau economice rapide sau neprevazute, caracteristice pietelor emergente, astfel cum sunt pietele pe care ne desfasuram activitatea;
- ▶ scaderea ratingurilor de credit ale Romaniei de catre o agentie internationala de rating;
- ▶ dificultatile Romaniei in legatura cu integrarea sa in Uniunea Europeana;
- ▶ sisteme juridice si judiciare mai putin dezvoltate pe unele dintre pietele in care ne desfasuram activitatea;
- ▶ dificultatea de a initia o procedura jurisdictionala sau de a pune in executare hotarari judecatoresti ale instantelor din SUA sau Marea Britanie;
- ▶ obligatiile noastre semnificative privind gradul de indatorare si rambursarea datoriilor;
- ▶ angajamente privind datoriile care restrang capacitatea noastră de a finanta operatiunile viitoare si nevoile de capital si de a urmări oportunitati de afacere si a desfasura activitati.
- ▶ afectarea capacitatii noastre de a trage fonduri in baza Contractului de Facilitate de Credit Senior, a Contractului de Facilitate de Credit ING si a Contractului de Facilitate de Credit Citi;
- ▶ suma importanta de bani necesara pentru rambursarea datoriei noastre si pentru sustinerea operatiunilor si faptul ca aceasta capacitate a noastră de a genera numerar depinde de multi factori pe care nu ii putem controla, astfel incat este posibil sa nu putem genera suficient numerar pentru rambursarea datoriei noastre;
- ▶ incapacitatea de a refinanta datoria scadenta in termeni la fel de favorabili precum cei de care am beneficiat anterior sau in conditii acceptabile pentru noi ori de a nu o putea refinanta deloc;

- expunerea la un risc neașteptat și la posibile pierderi în legătura cu tranzacțiile cu instrumente derivate;
- alți factori discutați în detaliu în capitolul „Factori de risc”; și;
- factori care nu sunt cunoscuți în prezent.

Această listă de factori importanți și alți factori discutați în secțiunea ”Factori de risc” nu este exhaustivă. Alte secțiuni din acest Raport descriu informații suplimentare care pot afecta rezultatele operațiunilor noastre, condițiile financiare, lichiditățile și dezvoltarea industriei în care ne desfășurăm activitatea. Noi riscuri pot apărea în mod periodic și pentru noi nu este posibil să prevedem toate aceste riscuri, după cum nici nu putem evalua impactul unor asemenea riscuri asupra afacerii noastre ori măsura în care oricare dintre riscuri sau o combinație a acestora cu alți factori poate determina rezultate reale substanțial diferite de cele continute în declarațiile anticipative. Date fiind aceste riscuri și incertitudini, nu ar trebui să vă bazați pe declarațiile anticipative ca predicție a rezultatelor reale.

Oricare dintre declarațiile anticipative sunt prin raportare doar la data acestuia. În mod corespunzător, nu intenționăm și nu ne asumăm nicio obligație de a actualiza declarațiile anticipative stabilite în prezentul Raport. Ar trebui să interpretați orice declarație anticipativă ulterioară, scrisă sau verbală, care ne poate fi atribuită nouă sau persoanelor care acționează în numele nostru, ca fiind calificată prin declarațiile de avertizare din acest Raport. Drept urmare, nu ar trebui să acordați încrederea necuvenită unor asemenea declarații.

Prezentarea informațiilor financiare și de altă natură

Prezentarea informațiilor financiare

Informațiile financiare prezentate în acest Raport sunt, cu excepția cazului în care este menționat altfel, informații financiare istorice consolidate la nivelul Grupului. DIGI este o societate de tip holding pentru Grup și deține majoritatea acțiunilor emise ale Digi Romania. DIGI nu are operațiuni semnificative și nu s-a angajat în activități semnificative, altele decât activitățile de finanțare care se referă la Grup și activitățile specifice activităților de holding.

În acest document se găsesc situațiile financiare consolidate ale Grupului la data de 31 decembrie 2024, pregătite în conformitate cu standardele IFRS, astfel cum au fost adoptate de către UE („Declarațiile Financiare Anuale”) și cu Secțiunea 2:362(9) a Codului Civil Olandez.

Moneda folosită în prezentarea Grupului este euro, astfel cum este descris în continuare în secțiunile denumite „Dezbaterea și analiza conducerii cu privire la condițiile financiare și rezultatele operaționale – Factori care afectează rezultatele operațiunilor și structura capitalului – Rate de schimb”. În mod corespunzător, situațiile financiare incluse în prezentul document sunt prezentate în euro.

În 2025, am avut operațiuni în România, Spania, Italia și Portugalia. În Nota 4 din Situațiile Financiare Anuale, ca parte a categoriei „Altele”, am raportat (i) venituri de la și cheltuieli ale (a) Operațiunilor noastre din Italia și (b) Operațiunilor întrerupte, în fiecare caz pentru perioadele relevante și (ii) cheltuieli ale Societății. În acest Raport, cu excepția cazului în care se indică altfel, categoria „Altele” include doar rezultatul operațiunilor noastre din Italia, în ceea ce privește veniturile înregistrate și rezultatele operațiunilor noastre din Italia și anumite cheltuieli ale Societății, în ceea ce privește cheltuielile de exploatare înregistrate.

Informații operaționale și de piață

RGU și ARPU

În prezentul Raport, persoanele care subscriu pentru unul sau mai multe dintre serviciile noastre vor fi denumite clienți. Folosim termenul de unitate generatoare de venit („RGU”) pentru a desemna un cont de abonat al unui client în raport cu unul dintre serviciile noastre. Calculăm RGU la sfârșitul fiecărei perioade relevante. Un client individual poate reprezenta unul sau mai multe RGU, în funcție de numărul de servicii ale noastre la care se abonează.

Mai precis:

- pentru serviciile de televiziune prin cablu și DTH, ținem cont de fiecare pachet de bază pe care îl facturăm unui client ca RGU, fără a lua în calcul separat pachetele extra premium la care s-ar putea abona un client;
- pentru serviciile noastre de internet fix și date fixe, luăm în calcul fiecare abonament ca fiind un singur RGU;
- pentru serviciile de telefonie fixă, considerăm ca fiecare linie telefonică pe care o facturăm reprezintă un RGU separat, astfel încât un client va reprezenta mai mulți RGU în cazul în care s-a abonat la mai multe linii telefonice; și
- pentru serviciile noastre de telecomunicații mobile, considerăm următoarele servicii drept un RGU separat: (a) pentru serviciile pe bază de abonament, fiecare SIM aferent unui contract separat valabil; și (b) pentru

serviciile pre-platite, fiecare SIM pentru voce si date mobile cu trafic activ in ultima luna a perioadei relevante.

Intrucat definitia folosita de noi pentru RGU variaza in functie de diferitele linii de activitate, ar trebui sa procedati cu precautie atunci cand comparati numarul de RGU intre diferitele linii de activitate ale Grupului. In plus, intrucat RGU poate fi definit in mod diferit de diversele companii active in industrie, ar trebui sa procedati cu precautie atunci cand comparati numarul nostru de RGU cu cifrele prezentate de concurentii nostri.

Folosim termenul venitul mediu per utilizator ("ARPU") pentru a desemna venitul mediu per RGU pentru fiecare linie de activitate, segment geografic sau prin raportare la Grup, pe o anumita perioada de timp, prin impartirea venitului total rezultat din fiecare linie de activitate, segment geografic sau prin raportare la Grup, la perioada de timp respectiva, iar (a) daca acea perioada este o luna calendaristica, la numarul total de RGU relevante care au fost facturate pentru servicii furnizate in acea luna calendaristica; sau (b) daca acea perioada este mai lunga decat o luna calendaristica, la (i) media numarului relevant de RGU care au fost facturate pentru servicii furnizate in acea perioada si (ii) numarul de luni calendaristice in perioada respectiva. In vederea calcularii ARPU, nu diferentiem intre variatele tipuri de abonamente sau numarul si natura serviciilor la care este abonat un client individual. Intrucat calculam diferit ARPU fata de unii dintre concurentii nostri, ar trebui sa procedati cu precautie atunci cand comparati cifrele noastre privind ARPU cu cifrele prezentate de alte companii din industria de telecomunicatii.

In acest Raport, cifrele aferente RGU si ARPU prezentate sub titulatura de „Altele” reprezinta cifrele aferente RGU si ARPU din operatiunile desfasurate de filiala noastra din Italia.

Indicatori financiari non-GAAP

In acest Raport, prezentam anumiti indicatori financiari care nu sunt definiti, si, in consecinta, nu sunt calculati conform standardelor cuprinse in IFRS, GAAP - SUA sau alte principii general acceptate in contabilitate sau in alte jurisdictii relevante. Acestia sunt: EBITDA, EBITDA Ajustata si Marja EBITDA Ajustata (fiecare fiind definit mai jos). Intrucat acesti indicatori nu sunt standardizati, societatile ii pot defini si calcula in mod diferit si, de aceea, va indemnăm sa nu ii folositi ca baza de comparatie intre rezultatele noastre si cele ale altor societati.

EBITDA se calculeaza prin adaugarea la profitul sau pierderile operationale consolidate a cheltuielilor de deprecieri, amortizare si ajustare de valoare a activelor imobilizate. EBITDA Ajustata inseamna EBITDA ajustat la efectul elementelor nerecurente si individuale. Marja EBITDA Ajustata reprezinta raportul dintre EBITDA Ajustata si suma veniturilor noastre totale si altor venituri operationale. EBITDA, EBITDA Ajustata sau Marja EBITDA Ajustata, astfel cum sunt definite de noi, nu pot fi comparate cu alti indicatori similari prezentati de alte societati si denumiti "EBITDA", "EBITDA Ajustata" sau "Marja EBITDA Ajustata".

Consideram ca EBITDA, EBITDA Ajustata si Marja EBITDA Ajustata sunt instrumente analitice folositoare pentru prezentarea intr-o maniera normalizata a fluxurilor de numerar, care nu ia in calcul fluctuatiile temporare in capitalul circulant cauzate de fluctuatiile activelor aflate in inventar si de momentul de efectuare sau primire a platilor. Intrucat profitul operational si fluxurile de numerar inregistrate in mod efectiv pentru o anumita perioada de timp pot devia in mod semnificativ de la acest indicator normalizat, va indemnăm sa aveti in vedere aceste cifre, pentru orice perioada, impreuna cu informatiile privind fluxurile de numerar rezultate din operatiuni si alte informatii privind fluxurile de numerar si profitul nostru operational. Nu ar trebui sa considerati EBITDA, EBITDA Ajustata si Marja EBITDA Ajustata drept un substitut al profitului operational sau al fluxurilor de numerar din activitati operationale.

Rotunjiri

Anumite informatii care apar in prezentul Raport au fost rotunjite. In consecinta, este posibil ca cifrele prezentate ca totaluri in anumite tabele sa nu reprezinte o suma aritmetica a cifrelor care le preced.

ANEXA 2 DECLARATIE PRIVIND CONFORMITATEA CU REGULILE DE GUVERNANTA CORPORATIVA CONFORM BVB CGC

Declaratie privind Conformitatea cu Regulile de Guvernanta Corporativa conform BVB CGC

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 31 decembrie 2025	Explicatie
Sectiunea A			
A.1.	Consiliul trebuie să asigure succesul pe termen lung și durabilitatea Societății, în interesul Societății și al acționarilor săi, și ținând cont de interesele altor părți interesate. Consiliul trebuie să definească în mod clar și să facă public în integralitate rolul și responsabilitățile sale.		
A.1.1.	Consiliul trebuie să aibă un regulament intern care să formalizeze și să precizeze în mod clar rolul și responsabilitățile sale. Actul constitutiv, regulamentul intern al Consiliului și alte reglementări interne trebuie să delimiteze în mod clar rolul și competențele între Consiliu, adunarea generală a acționarilor (AGA) și conducerea executivă.	PARTIAL	Deși Consiliul de Administrație, inclusiv rolul administratorilor executivi, nu este reglementat formal prin termeni de referință separați, componența, activitatea, funcțiile și responsabilitățile Consiliului de Administrație al Societății, inclusiv alocarea sarcinilor și atribuțiilor între administratorii executivi și cei neexecutivi, sunt prevăzute în detaliu în Actul Constitutiv (actualizat la 8 aprilie 2026). (Vezi, pentru referință, Capitolul VII (de la clauza 15 la 23) din Actul Constitutiv) Același lucru este valabil și pentru Adunarea Generală a Acționarilor, întrucât rolurile și competențele acestora sunt prevăzute în detaliu în Actul Constitutiv (vezi, pentru referință, Capitolul IX (de la clauza 29 la 35) din Actul Constitutiv). Societatea consideră că, până în prezent, prevederile incluse în Actul Constitutiv (https://www.digi-communications.ro/en/see-file/Website-version-Digi-Communications-N.V.-Full-text-ENG-8-April-2026.pdf) acoperă în mod adecvat principalele cerințe legate de funcționarea Consiliului și a AGA. Cu toate acestea, Societatea va evalua în continuare oportunitatea adoptării, în viitor, a unui Regulament Intern al Consiliului, în vederea consolidării cadrului său de guvernanta și alinierii la Codul de Guvernanta Corporativă al BVB. În acest stadiu, nu a fost stabilit un calendar specific pentru adoptarea unui astfel de document.
A.1.2.	Regulamentul intern al Consiliului trebuie să includă, printre altele, atribuțiile Consiliului, precum și responsabilitățile fiduciare ale membrilor de Consiliu de a acționa în deplină cunoștință de cauză, cu bună-credință, cu diligență și grija cuvenite și în interesul Societății, al acționarilor săi și luând în considerare interesele altor părți interesate, în conformitate cu cerințele legale.	NO	Deși Societatea nu a adoptat un regulament intern al Consiliului, exercitarea atribuțiilor fiduciare ale administratorilor derivă în principal din legislația societară aplicabilă și este prevăzută în Actul Constitutiv al Societății, precum și în mandatele administratorilor (vezi, pentru referință, Capitolul VII (de la clauza 15 la 23) din Actul Constitutiv). În absența unui Regulament Intern al Consiliului dedicat, Societatea se bazează pe mecanismele sale existente de guvernanta, inclusiv Actul Constitutiv, cerințele legale aplicabile și politicile adoptate (https://www.digi-communications.ro/en/corporate/corporate-governance)

A.1.3. Pentru a susține viabilitatea și succesul pe termen lung al Societății, Consiliul ar trebui: • Să supravegheze elaborarea și să aprobe strategia Societății și să se asigure că aceasta integrează și aspecte de durabilitate, inclusiv considerente sociale și de mediu (E&S) și riscurile și oportunitățile legate de climă; • Să numească și să demită directorul general și alți membri ai conducerii executive cărora le-au fost delegate responsabilități de conducere executivă (numiți “conducere executivă”) și să asigure planificarea succesiunii pentru aceștia; • Să supravegheze performanța conducerii executive, rolul conducerii executive în abordarea riscurilor și oportunităților materiale legate de durabilitate și să alinieze remunerația conducerii executive la interesele pe termen lung și durabilitatea Societății, în conformitate cu prevederile politicii de remunerare a Societății; • Să se asigure că există un cadru solid pentru controlul intern și administrarea riscurilor; • Să se asigure că Societatea dispune de proceduri care să permită comunicarea eficientă cu acționarii și alte părți interesate.	PARTIAL	În ceea ce privește integrarea aspectelor de mediu și sociale (E&S) în strategia Societății, vă rugăm să consultați punctul B.1.2 de mai jos. Societatea abordează, în general, obiectivele prevăzute în cadrul principiului A.1.3; cu toate acestea, anumite elemente nu sunt exercitate direct la nivelul Consiliului de Administrație. În ceea ce privește strategia și sustenabilitatea (inclusiv aspectele de mediu și sociale (E&S)), Consiliul de Administrație are competența de a supraveghea și aproba strategia Societății, inclusiv considerentele relevante de sustenabilitate. Supravegherea aspectelor ESG, inclusiv a riscurilor și oportunităților legate de sustenabilitate, este realizată în principal prin intermediul Comitetului de Audit, care are obligația de a raporta constatările sale Consiliului de Administrație. De asemenea, Consiliul asigură existența unui cadru solid pentru controalele interne și managementul riscurilor, inclusiv riscurile legate de ESG, pe baza activităților desfășurate și raportate de Comitetul de Audit. În acest mod, Consiliul menține o supraveghere generală asupra subiectelor legate de ESG, inclusiv asupra riscurilor emergente. În ceea ce privește performanța managementului și remunerarea, politica de remunerare a Societății permite includerea unor indicatori de performanță legați de ESG în remunerația variabilă a administratorilor executivi. Cu toate acestea, până în prezent, astfel de indicatori de performanță ESG nu au fost încă implementați. Declarația de sustenabilitate confirmă existența procesului de identificare și implicare a părților interesate, inclusiv prin sondaje, chestionare și mecanisme de feedback. În ceea ce privește numirea, revocarea și planificarea succesiunii Directorului General (CEO), aceste responsabilități revin Adunării Generale a Acționarilor. Ca atare, Consiliul nu exercită direct aceste competențe specifice.
A.1.4. Durata numirii membrilor Consiliului și ai conducerii executive trebuie stabilită în mod clar și trebuie, pe cât posibil, să promoveze stabilitatea și predictibilitatea.	PARTIAL	Deși durata mandatului membrilor Consiliului de Administrație nu este inclusă în Actul Constitutiv, aceasta este indicată în mod clar în hotărârea Adunării Generale a Acționarilor prin care sunt numiți membrii Consiliului. Administratorii executivi și Președintele sunt numiți pentru un mandat de patru ani, în timp ce administratorii neexecutivi sunt numiți pentru un mandat de doi ani, luându-se în considerare și un calendar de rotație pentru administratorii neexecutivi, alții decât Președintele. Pentru referință, vă rugăm să consultați hotărârea AGA din 2024: https://www.digi-communications.ro/en/see-file/DIGI-deed-of-record-AGM-2024.pdf

A.2. Consiliul trebuie să dispună de un echilibru adecvat între competențe, experiență, diversitate de gen, cunoștințe și independență pentru a-și putea îndeplini în mod eficient atribuțiile și responsabilitățile.		
A.2.1. Consiliul trebuie să aibă cel puțin cinci membri.	DA	Vă rugăm să consultați, pentru referință, articolul 15 alineatul 1 din Actul Constitutiv (https://www.digi-communications.ro/en/see-file/Website-version-Digi-Communications-N.V.-Full-text-ENG-8-April-2026.pdf).
A.2.2. Consiliul trebuie să aibă o politică privind diversitatea Consiliului și a conducerii executive și să se asigure că diversitatea în ceea ce privește genul, vârsta, experiența și competențele este încorporată în Politica de Nominalizare.	NU	Societatea nu a adoptat o Politică formală de Diversitate și Incluziune sau o politică specifică privind diversitatea la nivelul Consiliului de Administrație. Societatea promovează egalitatea de șanse, membrii Consiliului și angajații din cadrul grupului fiind recrutați și promovați pe baza realizărilor profesionale, experienței și performanței, indiferent de gen, vârstă, origine sau orice alte caracteristici personale sau sociale; prin urmare, considerentele de diversitate sunt abordate în mod inerent prin aceste principii. Principalele criterii avute în vedere la nominalizarea candidaților pentru funcția de membru al Consiliului sunt incluse în Actul Constitutiv (vezi, pentru referință, Capitolul VII, clauza 15 din Actul Constitutiv), precum și în politica privind Profilul Administratorilor Neexecutivi (vezi, pentru referință în acest sens, site-ul Societății: https://www.digi-communications.ro/ro/corporatie/guvernanta-corporativa). În acest stadiu, nu a fost luată nicio decizie privind adoptarea unei astfel de Politici formale de Diversitate și Incluziune.
A.2.3. Consiliul trebuie să elaboreze un profil al Consiliului care să specifice caracteristicile și trăsăturile dorite ale membrilor săi, inclusiv factori precum independența, diversitatea, integritatea, competențele și experiența specifice, cunoștințele despre industrie, capacitatea și disponibilitatea de a dedica timp și efort adecvat responsabilităților Consiliului, în contextul nevoilor Consiliului și ale comitetelor sale și al exercitării de către acestea a rolului strategic și de supraveghere al Consiliului. Profilul Consiliului poate fi parte din Politica de Nominalizare.	PARTIAL	Societatea recunoaște că politica publicată în prezent privind Profilul Administratorilor Neexecutivi prevede anumite reguli și criterii aplicabile în mod specific administratorilor neexecutivi și nu constituie un Profil al Consiliului care să acopere toți membrii Consiliului (vezi, pentru referință în acest sens, site-ul Societății: https://www.digi-communications.ro/ro/corporatie/guvernanta-corporativa). Componența generală a Consiliului este gestionată de acționarii de Clasa A, având în vedere complementaritatea competențelor, experienței și expertizei atât a administratorilor executivi, cât și a celor neexecutivi. Societatea va continua să evalueze dacă adoptarea unui profil al Consiliului ar fi oportună în viitor; cu toate acestea, în acest stadiu nu a fost stabilit un calendar specific pentru o astfel de adoptare.
A.2.4. Majoritatea membrilor Consiliului trebuie să fie neexecutivi. Cel puțin o treime din membrii Consiliului trebuie să fie independenți. Fiecare membru independent al Consiliului trebuie să prezinte o declarație privind independența sa în momentul nominalizării sale pentru alegere sau realegere, precum și atunci când apare orice	PARTIAL	5 membri ai Consiliului de Administrație (din 7) sunt neexecutivi. 2 membri ai Consiliului de Administrație (din 7) sunt administratori neexecutivi independenți – Bogdan Ciobotaru și Jose Manuel Arnaiz de Castro. Administratorii independenți au depus declarații de independență la momentul numirii lor ca membri ai Consiliului, cu referire la criteriile de independență prevăzute de Codul

modificare a statutului său, în conformitate cu criteriile de independență prevăzute în legislație și în Anexa A la Cod.

de Guvernanță Corporativă al BVB aplicabil în 2024. Procesul de aliniere a acestor declarații la criteriile revizuite de independență este în prezent în curs. Deși nu există o reevaluare periodică formală a independenței membrilor Consiliului, conform contractelor de mandat, membrii Consiliului sunt responsabili să asigure conformitatea cu Codul de Guvernanță Corporativă al BVB.

Atingerea pragului de o treime membri independenți rămâne în competența acționarilor de Clasa A, care sunt responsabili pentru numirile în Consiliu. La propunerea candidaților pentru mandate viitoare, acționarii de Clasa A iau în considerare expertiza candidaților relevantă pentru industria în care activează Societatea, precum și alte criterii de guvernanță corporativă, inclusiv criteriile de independență.

În acest stadiu, nu a fost stabilit un calendar specific pentru atingerea pragului recomandat.

A.2.5. Comitetul de Nominalizare și Remunerare (sau întregul Consiliu în cazul în care nu există un Comitet de Nominalizare și Remunerare) va evalua dacă membrii Consiliului pot fi considerați independenți în temeiul factorilor avuți în vedere, examinând dacă există relații de afaceri sau alte relații personale care ar putea afecta în mod semnificativ independența și obiectivitatea membrului de Consiliu și a capacității acestuia de a acționa în interesul Societății, al acționarilor și al părților interesate.	PARTIAL	Societatea nu are un Comitet de Nominalizare și Remunerare; cu toate acestea, evaluarea independenței administratorilor intră în responsabilitățile Comitetului de Audit. În acest context, Comitetul de Audit analizează independența administratorilor în legătură cu atribuțiile sale de evaluare a potențialelor conflicte de interese, în conformitate cu politica Societății privind conflictele de interese. Administratorii depun declarații de independență la momentul numirii, care sunt analizate, iar ulterior orice modificări în relațiile de afaceri sau personale ale administratorilor care ar putea afecta independența acestora sunt identificate prin obligații continue de raportare și, după caz, evaluate de Comitetul de Audit în cadrul activităților sale. Comitetul de Audit raportează constatările sale Consiliului de Administrație.
A.2.6. Funcțiile de Președinte al Consiliului și Director General este recomandabil să fie deținute de persoane diferite.	DA	Societatea respectă această cerință, întrucât funcțiile de Președinte al Consiliului și Director General sunt deținute de persoane diferite. Pentru referință, vă rugăm să consultați hotărârea AGA din 2024: https://www.digi-communications.ro/en/see-file/DIGI-deed-of-record-AGM-2024.pdf
A.2.7. Dacă funcțiile de Președinte al Consiliului și Director General sunt deținute de aceeași persoană, este recomandabil ca Societatea să numească un Vicepreședinte independent.	DA	Societatea respectă această cerință, întrucât funcțiile de Președinte al Consiliului și Director General sunt deținute de persoane diferite. În consecință, numirea unui Vicepreședinte nu este considerată necesară.
A.3. Consiliul trebuie să se asigure că este instituită o procedură formală, riguroasă și transparentă în ceea ce privește numirea de noi membri în cadrul Consiliului.		

A.3.1. Societatea va dezvolta și publica o Politică de nominalizare a membrilor Consiliului care trebuie să definească procesele și procedurile pentru nominalizarea, alegerea sau înlocuirea unui membru al Consiliului. Politica de nominalizare, aprobată de organul de guvernanță competent, va descrie modul în care Societatea primește și evaluează nominalizările din partea acționarilor (inclusiv a acționarilor minoritari) sau din partea membrilor Consiliului, inclusiv în ceea ce privește profilul Consiliului, independența și diversitatea.	NU	Societatea nu are o Politică de Nominalizare. Administratorii sunt numiți în urma unei propuneri formulate de Adunarea Acționarilor de Clasa A, iar formalizarea acestor nominalizări este reflectată în hotărârile adoptate de Adunarea Acționarilor de Clasa A. În acest stadiu, nu a fost luată nicio decizie privind adoptarea unei astfel de Politici de Nominalizare.
A.3.2. Consiliul, prin Comitetul de Nominalizare și Remunerare, dacă există, trebuie să monitorizeze procesul de nominalizare a candidaților pentru poziția de membru în Consiliu.	NU	Consiliul de Administrație nu monitorizează și nu supraveghează procesul de nominalizare a candidaților pentru funcția de membru al Consiliului, întrucât această responsabilitate revine exclusiv Adunării Acționarilor de Clasa A, care este un organ ierarhic superior Consiliului.
A.3.3. Societatea va informa acționarii cu privire la experiența și CV-ul candidaților la funcția de membru în Consiliu, de care aceștia au nevoie pentru a lua o decizie informată cu privire la numirea sau reînnoirea mandatului membrilor de Consiliu, inclusiv următoarele: • angajamentele și implicările profesionale ale candidaților, inclusiv funcții executive și neexecutive în societăți, autorități publice, organizații non-profit și în alte organizații; • orice conflict de interese existent sau potențial, inclusiv dacă au relații de afaceri, de familie sau de altă natură care le-ar putea afecta performanța în calitate de membru în Consiliu; • care acționar sau membru al Consiliului a propus fiecare candidat pentru poziția de membru în Consiliu.	PARTIAL	Societatea a pus la dispoziția acționarilor, în cadrul documentației de convocare a Adunării Generale a Acționarilor, informații relevante privind candidații, inclusiv educația, experiența profesională și funcțiile deținute în alte organizații. Toți candidații au fost propuși de Adunarea Acționarilor de Clasa A. Pentru cea mai recentă Adunare Generală a Acționarilor, nu au fost identificate sau divulgate potențiale conflicte de interese, întrucât nu au existat astfel de situații.
A.4. Consiliul trebuie să înființeze comitete care să îl asiste în îndeplinirea responsabilităților sale cheie, în abordarea provocărilor strategice și în gestionarea problematicilor sensibile cu potențial ridicat de conflict de interese.		
A.4.1. Consiliul va înființa un Comitet de Audit pentru a-și spori capacitatea de supraveghere asupra raportării financiare, cadrului de control intern, a proceselor de audit intern și extern și a conformității cu legile și reglementările aplicabile. În cazul în care nu este obligatoriu potrivit legii sau nu este deja înființat un comitet dedicat pentru administrarea riscurilor, Comitetul de Audit va include, de asemenea, responsabilități de monitorizare a eficacității cadrului de administrare a riscurilor.	DA	Vă rugăm să consultați, pentru referință: https://www.digi-communications.ro/en/see-file/Website-version-Digi-Communications-N.V.-Full-text-ENG-8-April-2026.pdf și https://www.digi-communications.ro/ro/see-file/Digi-Communications-NV_-_Terms-of-Reference-Audit-Committee-RO.pdf
A.4.2. Este recomandabil ca în componența Comitetului de Audit să se regăsească doar membrii neexecutivi ai Consiliului. Este de asemenea recomandabil ca majoritatea membrilor Comitetului să fie independenți, inclusiv președintele Comitetului. Comitetul de Audit	PARTIAL	Societatea a constituit un Comitet de Audit, care respectă cerințele structurale aplicabile, inclusiv în ceea ce privește componența sa din administratori neexecutivi și prezența unor membri cu competențe relevante aliniate domeniului de activitate al Societății.

	trebuie să dețină, per ansamblu, competențe relevante în domeniul în care Societatea își desfășoară activitatea. Comitetul și membrii săi trebuie să respecte cerințele legislației naționale și europene aplicabile.		Majoritatea membrilor Comitetului, inclusiv Președintele, sunt considerați independenți de către Societate, în conformitate cu recomandările Codului.
A.4.3.	Consiliul Societăților listate la Categoria Premium trebuie să înființeze un Comitet de Nominalizare și Remunerare format din membrii neexecutivi ai Consiliului. Este recomandabil ca majoritatea membrilor Comitetului să fie independenți, inclusiv președintele Comitetului. Consiliul poate, de asemenea, să înființeze distinct un Comitet de Nominalizare, respectiv un Comitet de Remunerare, în cazul în care componența Consiliului permite acest lucru și dacă aceasta este justificată, având în vedere dimensiunea și complexitatea afacerii și structurile de guvernanță ale Societății.	PARTIAL	Comitetul de Remunerare are doar responsabilități legate de remunerare. Societatea nu are un Comitet de Nominalizare. Administratorii sunt numiți în urma unei nominalizări făcute de Adunarea Acționarilor de Clasa A. În acest stadiu, nu a fost luată nicio decizie privind înființarea unui Comitet de Nominalizare.
A.4.4.	În plus față de responsabilitățile sale specifice, astfel cum sunt prevăzute în prezentul Cod, Comitetul de Nominalizare și Remunerare: i. Revizuieste și recomandă Consiliului dimensiunea și componența Consiliului și conduce crearea și revizuirea continuă a profilului Consiliului; ii. Identifică persoanele calificate pentru a deveni membri ai Consiliului și ai conducerii executive, dacă ii este solicitat; evaluează candidații pentru poziții de conducere executivă; evaluează candidații propuși de acționari sau de membrii Consiliului pentru poziții de membru de Consiliu și informează AGA întocmai; iii. Face recomandări Consiliului cu privire la numirile în comitete (altele decât Comitetul de Nominalizare și Remunerare); iv. Coordonează o evaluare anuală a Consiliului, a membrilor de Consiliu și a comitetelor în conformitate cu prevederile Principiului A.5.; v. Asistă Consiliul în îndeplinirea responsabilităților sale legate de politica de remunerare a Societății; vi. Asistă Consiliul în elaborarea planurilor de succesiune pentru conducerea executivă, precum și a planurilor de succesiune în regim de urgență și a procesului de recrutare a Directorului General, după caz; vii. Supraveghează administrarea planurilor de compensare și beneficii ale Societății.	PARTIAL	Societatea are un Comitet de Remunerare care asistă Consiliul de Administrație în îndeplinirea responsabilităților legate de politica de remunerare a Societății și, de asemenea, supraveghează administrarea planurilor de compensații și beneficii ale Societății. Societatea nu are un Comitet de Nominalizare. În acest stadiu, nu a fost luată nicio decizie privind înființarea unui Comitet de Nominalizare. Administratorii sunt numiți în urma unei nominalizări făcute de Adunarea Acționarilor de Clasa A. Evaluarea anuală a membrilor Consiliului de Administrație este realizată de Comitetul de Audit. De asemenea, comitetele Consiliului efectuează autoevaluări anuale și, după caz, propun modificări Consiliului.
A.4.5.	Rolul și responsabilitățile comitetelor Consiliului trebuie definite în regulamente interne distincte (regulamente de funcționare) și publicate pe website-ul Societății. În cazul în care Societatea alege să nu înființeze niciunul dintre comitetele Consiliului care nu sunt cerute	DA	Responsabilitățile Comitetului de Audit și ale Comitetului de Remunerare sunt definite în documente separate (termeni de referință), publicate pe site-ul Societății (https://www.digi-communications.ro/ro/corporatie/guvernanta-corporativa?p=2)

de lege, sarcinile și responsabilitățile corespunzătoare vor fi realizate de către Consiliu și trebuie să fie menționate în mod corespunzător în regulamentul intern al Consiliului.		
A.4.6.	Evaluarea independenței membrilor comitetelor, inclusiv în cazul membrilor comitetelor numiți de AGA, se realizează după aceeași procedură aplicabilă în cazul membrilor independenți ai Consiliului.	PARTIAL Evaluarea independenței membrilor comitetelor a fost realizată la momentul numirii acestora ca membri ai Consiliului de Administrație, pe baza declarațiilor de independență depuse de administratori. Declarațiile de independență furnizate de cei doi administratori independenți au fost întocmite cu referire la criteriile de independență prevăzute de Codul de Guvernanță Corporativă al BVB aplicabil în 2024. Procesul de aliniere a acestor declarații la criteriile revizuite de independență este în prezent în curs. Deși nu există o reevaluare periodică formală a independenței membrilor Consiliului, conform contractelor de mandat, membrii Consiliului sunt responsabili să asigure conformitatea cu Codul de Guvernanță Corporativă al BVB.
A.4.7.	Președinții Comitetului de Audit și Comitetului de Nominalizare și Remunerare nu trebuie să fie Președintele Consiliului sau al altor comitete, cu excepția cazului în care acest lucru este justificat de dimensiunea Consiliului.	DA Președinții comitetelor nu îndeplinesc funcția de Președinte al Consiliului de Administrație și nici funcția de președinte al altor comitete ale Consiliului. Vă rugăm să consultați informațiile prezentate în secțiunea „Structura de management” din raportul anual (https://www.digi-communications.ro/ro/see-file/DIGI_20250430205640_Digi-Communications-N-V-Raport-Anual-2024.pdf).
A.5.	Consiliul trebuie să instituie proceduri solide de funcționare a Consiliului, precum și mecanisme de evaluare și dezvoltare continuă a Consiliului pentru a îmbunătăți competențele membrilor de Consiliu și capacitatea acestora de a-și îndeplini în mod eficient responsabilitățile.	
A.5.1.	Președintele Consiliului este responsabil în principal pentru a se asigura că Consiliul funcționează corespunzător. Regulamentul intern al Consiliului trebuie să conțină rolul și responsabilitățile Președintelui Consiliului, iar Președintele Consiliului trebuie, cel puțin: • Să stabilească ordinea de zi a ședințelor Consiliului, să prezideze aceste ședințe și să se asigure că se întocmesc procese-verbale ale acestor ședințe; • Să se asigure că Consiliul primește informații precise, la timp, utile, succinte, pentru a permite Consiliului să ia decizii corecte; • Să se asigure că Consiliul dispune de suficient timp pentru consultare și luarea deciziilor;	PARTIAL Rolul și responsabilitățile Președintelui Consiliului de Administrație sunt reglementate parțial în Actul Constitutiv al Societății (în special articolul 16 alin. (4) și articolul 17). Aceste prevederi stabilesc că Președintele este responsabil pentru buna funcționare a Consiliului de Administrație și a comitetelor sale, stabilește ordinea de zi, prezidează ședințele Consiliului, monitorizează funcționarea Consiliului și a comitetelor sale și asigură buna desfășurare a adunărilor generale. Cu toate acestea, anumite responsabilități prevăzute de A.5.1 din Cod nu sunt reglementate în mod explicit în Actul Constitutiv. Acestea includ, printre altele, asigurarea faptului că, Consiliul de Administrație primește informații suficient de exacte, oportune și relevante, asigurarea faptului că Consiliul de Administrație dispune de timp adecvat pentru consultare și luarea deciziilor, supravegherea proceselor formale de evaluare a performanței Consiliului de Administrație și a raportărilor aferente, asigurarea unei interacțiuni structurate cu managementul

• Să permită funcționarea corespunzătoare a comitetelor și existența unei comunicări eficiente cu comitetele Consiliului, inclusiv rapoarte operative și pertinente ale comitetelor către întregul Consiliu; • Să se asigure că performanța Consiliului este evaluată și discutată cel puțin o dată pe an și diseminată public conform prevederii D.1., 3; • Să se asigure că Consiliul are o relație de lucru adecvată cu conducerea executivă. Directorul general și Președintele Consiliului (în cazul în care funcțiile sunt deținute de persoane diferite) se întâlnesc în mod periodic; • Să abordeze și să gestioneze disputele interne și conflictele de interese privind membrii Consiliului.		executiv (inclusiv întâlniri regulate cu Directorul General), precum și abordarea și gestionarea formală a disputelor interne și a conflictelor de interese la nivelul Consiliului de Administrație. Așa cum este indicat la punctul A1.1., Societatea va evalua în continuare oportunitatea adoptării, în viitor, a unui Regulament Intern al Consiliului, în vederea consolidării cadrului său de guvernanță și asigurării alinierii cu Codul de Guvernare Corporativă al BVB.
A.5.2. Consiliul trebuie să se întrunească ori de câte ori este necesar, dar nu mai puțin de șase (6) ori pe an.	PARTIAL	Cu titlu de excepție față de anii anteriori, când numărul ședințelor Consiliului de Administrație depășea șase pe an, în cursul anului 2025 Consiliul s-a întrunit formal de 4 ori pentru aprobarea rezultatelor financiare. În cadrul ședinței organizate pentru aprobarea Raportului Anual 2024 a fost analizat și raportul de evaluare. În plus față de aceste ședințe documentate, Consiliul a avut mai multe întâlniri nedocumentate în cadrul cărora a fost discutată strategia Societății. Consiliul intenționează să monitorizeze îndeaproape și să respecte această cerință în anii următori.
A.5.3. Consiliul poate solicita desemnarea Secretarului General, care să asiste Consiliul în respectarea obligațiilor sale conform legii, regulamentului intern al Consiliului și altor politici. Secretarul General trebuie să fie un expert senior în cadrul Societății, însărcinat cu asistarea Consiliului și a comitetelor sale în organizarea activităților lor, pregătirea ședințelor, evaluarea anuală a performanței Consiliului și a comitetelor, precum și programele de formare a membrilor de Consiliu, dacă este nevoie.	PARTIAL	Secretarul Corporativ actual al Societății a fost numit prin hotărâre a Consiliului de Administrație. Deși responsabilitățile specifice ale Secretarului Corporativ nu sunt detaliate în hotărârea Consiliului, acesta îndeplinește atribuțiile asociate în mod obișnuit acestui rol, inclusiv sprijinirea Consiliului și a comitetelor sale, precum și organizarea ședințelor Consiliului și ale comitetelor și a documentației aferente. Societatea intenționează să formalizeze rolul și responsabilitățile Secretarului Corporativ într-un document dedicat, care va fi supus aprobării Consiliului de Administrație.
A.5.4. Consiliul trebuie să definească în mod clar drepturile și responsabilitățile, domeniul de autoritate și alte aspecte legate de Secretarul General.	NU	Secretarul Corporativ a fost numit printr-o hotărâre a Consiliului; cu toate acestea, respectiva hotărâre nu definește în detaliu drepturile, responsabilitățile, aria de autoritate și funcțiile de suport ale Secretarului Corporativ. În prezent, Secretarul Corporativ își îndeplinește atribuțiile în principal în conformitate cu prevederile legale aplicabile și practicile interne existente. Societatea va evalua, în cadrul procesului său continuu de dezvoltare a guvernantei, beneficiile clarificării și documentării suplimentare a rolului

		Secretarului Corporativ. În acest stadiu, nu a fost stabilit un calendar specific pentru o astfel de aliniere.
A.5.5.	Consiliul și comitetele sale trebuie să elaboreze și să aprobe un plan anual intern de lucru care să identifice subiectele ce trebuie abordate în cursul anului înainte de sfârșitul anului precedent. Planul trebuie să țină cont de deciziile necesare a fi propuse AGA, de raportarea de către funcțiile de conducere executivă și de control intern, de frecvența necesară a întâlnirilor Consiliului și comitetelor, și trebuie să fie revizuit de Președinte cu sprijinul Secretarului General.	PARTIAL Doar comitetele întocmesc planul de activitate pentru anul următor în cadrul rapoartelor lor anuale de activitate. Având în vedere natura dinamică a activității Societății, este dificil să se stabilească în avans un plan anual de lucru pentru Consiliul de Administrație. Cu toate acestea, Consiliul de Administrație va analiza acest aspect pe viitor. În acest stadiu, nu a fost luată nicio decizie în acest sens.
A.5.6.	Consiliul trebuie să efectueze o evaluare anuală a componenței, activității și dinamicii Consiliului și a comitetelor sale, individual și per ansamblu, evaluare care trebuie să fie coordonată de Comitetul de Nominalizare și Remunerare.	PARTIAL Societatea nu are un Comitet de Nominalizare; prin urmare, procesul de evaluare a Consiliului de Administrație nu este coordonat de un astfel de comitet. În mod particular, analiza realizată de Comitetul de Audit se concentrează pe domenii specifice din sfera sa de competență, precum calitatea și integritatea raportării financiare, eficacitatea sistemelor interne de management al riscurilor și control, precum și evaluarea potențialelor situații de conflict de interese. De asemenea, sunt luate în considerare anumite aspecte legate de funcționarea Consiliului de Administrație, cum ar fi frecvența ședințelor și natura deciziilor adoptate. Cu toate acestea, această evaluare nu se extinde la o analiză formală sau structurată a componenței Consiliului de Administrație, a matricei de competențe, a performanței sau a dinamicii acestuia. Rezultatele evaluării pentru anul 2024 au fost prezentate de Comitetul de Audit atât membrilor neexecutivi, cât și celor executivi ai Consiliului de Administrație, în cadrul ședinței desfășurate la data de 29 aprilie 2025. Societatea nu a implementat încă o procedură formală și cuprinzătoare de evaluare care să acopere toate aspectele prevăzute de Cod și nu a fost stabilit un calendar specific pentru adoptarea unui astfel de cadru. Societatea va evalua în continuare necesitatea implementării unui proces structurat de evaluare a Consiliului, aliniat prevederilor Codului de Guvernanță Corporativă al BVB.
A.5.7.	Comitetul de Nominalizare și Remunerare trebuie să împărtășească rezultatele evaluării Consiliului cu întregul Consiliu și să stabilească acțiuni ulterioare, dacă este necesar, inclusiv planuri de dezvoltare profesională și de formare pentru Consiliu, pentru a umple lacunele.	PARTIAL Evaluarea Consiliului de Administrație este realizată de Comitetul de Audit și este prezentată Consiliului de Administrație. În urma celei mai recente evaluări a Consiliului de Administrație, nu au fost considerate necesare acțiuni ulterioare și nu au fost implementate măsuri specifice de dezvoltare profesională sau instruire.
A.5.8.	Regulamentul intern al Consiliului trebuie să impună programe de orientare (induction) pentru membrii de Consiliu nou numiți, asigurate de personalul intern al Societății. Regulamentul intern al Consiliului poate face referire la programe de formare continuă pentru membri de Consiliu, dacă este necesar. Punerea în aplicare a	NU Deși Societatea nu are un regulament intern care să stabilească programele de program de integrare și formare continuă, Președintele, împreună cu administratorii care nu se află la primul lor mandat, sunt responsabili de integrarea noilor membri ai Consiliului de Administrație, facilitând transferul de cunoștințe relevante privind operațiunile Societății, guvernanța și mediul de reglementare.

programelor de orientare și formare continuă pentru membrii de Consiliu (conform deciziei Consiliului) se face sub supravegherea Comitetului de Nominalizare și Remunerare, cu sprijinul Secretarului General. Pe baza rezultatelor evaluării anuale a Consiliului, Comitetul de Nominalizare și Remunerare împreună cu Președintele Consiliului vor elabora programe de dezvoltare profesională axate pe domeniile în care ar trebui construită capacitatea în rândul membrilor de Consiliu.

În plus, membrii Consiliului de Administrație participă la traininguri legate de conformitate, care asigură un nivel adecvat de cunoștințe și conștientizare în acest domeniu. Orice alte programe de formare sunt decise de Consiliu de Administrație în mod continuu.

Societatea va evalua oportunitatea introducerii, în viitor, a unui cadru mai formalizat pentru programele de integrare și formare continuă destinate membrilor Consiliului de Administrație. În acest stadiu, nu a fost stabilită nicio decizie sau un calendar specific în acest sens.

A.6.	Conducerea executivă este responsabilă pentru managementul zilnic al Societății. Consiliul trebuie să se asigure că conducerea executivă este capabilă să conducă în mod eficient Societatea, iar componența, competența, rolurile și stimulentele conducerii executive sprijină punerea în aplicare cu succes a strategiei și planurilor Societății.		
A.6.1.	Conducerea executivă trebuie să conducă Societatea și să răspundă în fața Consiliului. Împărțirea responsabilităților între Consiliu și conducerea executivă și între diferiți membri ai conducerii executive trebuie să fie clar articulată în actul constitutiv al Societății și reglementările interne ale Societății.	PARTIAL	Deși Consiliul de Administrație nu are regulamente interne separate, repartizarea atribuțiilor între membrii executivi și cei neexecutivi este prevăzută în Actul Constitutiv (vezi, pentru referință, Capitolul VII, clauza 16 din Actul Constitutiv).
A.6.2.	Atunci când rolurile de Președinte al Consiliului și Director General sunt exercitate de aceeași persoană, responsabilitățile diferite ale Președintelui Consiliului și ale Directorului General trebuie să fie clar definite și diferențiate în actul constitutiv al Societății.	DA	Societatea respectă această cerință, întrucât funcțiile de Președinte al Consiliului și Director General sunt deținute de persoane diferite, iar Actul Constitutiv al Societății stabilește responsabilitățile fiecărui rol.
A.6.3.	Consiliul trebuie să se asigure că conducerea executivă este formată din persoane cu cunoștințe, competențe, diversitate și experiență adecvate pentru a sprijini succesul performanței Societății și că există măsuri în vigoare care să asigure succesiunea ordonată a conducerii executive.	PARTIAL	Societatea are în prezent doi administratori executivi, dintre care unul deține funcția de Director General (CEO). Performanța administratorilor executivi este evaluată anual de către Comitetul de Audit, precum și prin raportare la performanța generală a Societății, reflectată în rezultatele sale financiare și operaționale raportate. Având în vedere că administratorii executivi sunt membri ai Consiliului de Administrație și sunt numiți de Adunarea Generală a Acționarilor (AGA), Consiliul nu are autoritatea de a-i numi, revoca sau de a stabili un plan de succesiune pentru aceștia, întrucât aceste competențe revin exclusiv nominalizării realizate de acționarii de Clasa A și numirii de către Adunarea Generală a Acționarilor.
A.6.4.	Consiliul, cu sprijinul Comitetului de Nominalizare și Remunerare, trebuie să evalueze anual performanța conducerii executive, eficacitatea cooperării sale cu Consiliul, inclusiv informația furnizată Consiliului.	PARTIAL	Evaluarea activității Consiliului de Administrație este realizată anual de către Comitetul de Audit. În ceea ce privește Comitetul de Nominalizare, vă rugăm să consultați explicațiile furnizate la punctul A.3.2., precum și secțiunile următoare care abordează acest subiect.

Sectiunea B

B.1.	Societatea trebuie să dispună de un cadru de control intern și de un cadru de administrare a riscurilor adecvate și eficiente, ținând cont de strategia sa, dimensiunea, complexitatea operațiunilor și profilul de risc, inclusiv impactul potențial de mediu și social al activităților sale.		
B.1.1.	Consiliul stabilește natura și amploarea riscurilor pe care Societatea este dispusă să și le asume ca necesare pentru atingerea obiectivelor strategice ale Societății (și anume apetitul pentru risc al Societății) și trebuie să se asigure că există structuri, politici și proceduri clare care identifică, evaluează, raportează, gestionează și monitorizează riscurile semnificative și emergente, inclusiv riscurile legate de durabilitate, securitatea cibernetică și utilizarea tehnologiilor digitale. Consiliul trebuie să explice în raportul anual mecanismele și procesele instituite pentru identificarea și administrarea riscurilor.	PARTIAL	Societatea nu are în prezent o Politică de Management al Riscurilor; cu toate acestea, dispune de o procedură de management al riscurilor și de prevederi specifice în alte documente interne, care permit identificarea, evaluarea, raportarea, gestionarea și monitorizarea riscurilor identificate. Până în prezent, matricile de management al riscurilor ale Societății acoperă riscuri operaționale, de conformitate și de securitate cibernetică. Riscurile de sustenabilitate nu au fost incluse până în prezent; cu toate acestea, riscurile de mediu și sociale sunt identificate și evaluate prin procese legate de sustenabilitate, inclusiv prin evaluarea dublei materialități realizată în conformitate cu cerințele ESRS. Societatea analizează în prezent integrarea acestora. Până în acest moment, nu a fost luată nicio decizie privind momentul implementării acestora.
B.1.2.	Consiliul trebuie să adopte o politică formală privind administrarea riscurilor, pentru a asigura identificarea, măsurarea și raportarea corectă, completă și în timp util a riscurilor, existența unor măsuri adecvate și fezabile de control al riscurilor, precum și integrarea riscurilor E&S în cadrul de administrare a riscurilor, în vederea implementării strategiei Societății.	PARTIAL	Vă rugăm să consultați explicația furnizată la punctul B.1.1.
B.1.3.	Consiliul și Comitetul de Audit trebuie să înțeleagă schimbările emergente legate de tehnologia informației și inteligența artificială, astfel încât să atenueze riscurile de securitate cibernetică. Pe agenda Consiliului trebuie să se acorde timp riscurilor și oportunităților IA și securității cibernetică, pentru a asigura înțelegerea protecției cibernetică.	PARTIAL	Managerul de securitate cibernetică raportează direct Comitetului de Audit și, de asemenea, administratorilor executivi. Președintele Comitetului de Audit deține o certificare ISACA. Riscurile de securitate cibernetică sunt analizate de Comitetul de Audit ca parte a activităților continue de supraveghere a riscurilor ale Societății. În acest context, a fost elaborată o analiză a riscurilor legate de inteligența artificială, precum și o politică privind utilizarea tehnologiilor AI, care urmează să fie propuse spre aprobare Consiliului de Administrație. Prin aceste măsuri, Societatea se asigură că Consiliul de Administrație este informat în mod corespunzător și menține supravegherea asupra riscurilor legate de inteligența artificială și securitatea cibernetică.
B.1.4.	Este recomandabil ca Societatea să înființeze o funcție de administrare a riscurilor responsabilă pentru asigurarea identificării corecte, complete și în timp util a riscurilor, asigurându-se că sunt instituite măsuri adecvate și fezabile de control al riscurilor și monitorizarea procedurilor de administrare a riscurilor. Funcția de administrare a riscurilor, prin Ofițerul de Administrare a Riscurilor (CRO), dacă	PARTIAL	Societatea nu are o funcție dedicată de management al riscurilor sau un Chief Risk Officer (CRO), iar în acest stadiu nu a fost luată nicio decizie privind înființarea unei astfel de funcții. Cadru de control intern al Societății se bazează pe trei structuri, respectiv funcțiile care dețin și gestionează riscurile (unitățile operaționale), funcția de conformitate

există, trebuie să aibă comunicare directă și raportare funcțională către Consiliu și Comitetul de Audit (dacă nu există un Comitet de Risc dedicat).

și funcția de audit intern, care asigură atât managementul riscurilor la nivel de organizație, cât și o asigurare independentă.

Astfel, primul nivel este realizat de unitățile operaționale, care sunt responsabile pentru asigurarea faptului că, la nivelul fiecărui proces/activitate, este creat un mediu de control și prevenire a riscurilor, ca parte a operațiunilor zilnice.

Al doilea nivel este asigurat de funcția de conformitate, care monitorizează diverse riscuri specifice, cum ar fi neconformitatea cu legislația, reglementările și etică în afaceri.

Al treilea nivel este realizat de funcția de audit intern, care oferă o asigurare independentă și obiectivă privind adecvarea și eficacitatea sistemului de control intern.

Funcțiile de conformitate și audit intern sunt independente de unitățile operaționale și raportează direct Comitetului de Audit. În plus, supravegherea riscurilor este susținută prin raportări periodice către Comitetul de Audit din partea funcțiilor de audit intern, conformitate și securitate cibernetică, asigurând că riscurile relevante sunt monitorizate în mod corespunzător și si aduse în atenția Consiliului.

B.1.5. Consiliul, asistat de Comitetul de Audit, trebuie să evalueze cel puțin anual adecvarea și eficacitatea cadrului de administrare a riscurilor și control intern al Societății (inclusiv controalele operaționale și de conformitate) și să facă recomandări relevante. Evaluarea trebuie să ia în considerare eficacitatea și sfera de aplicare a funcției de audit intern, caracterul adecvat al administrării riscurilor și al conformității, rapoartele de control intern, dacă acestea sunt cerute de legislația aplicabilă, adresate Comitetului de Audit al Consiliului, capacitatea de reacție și eficacitatea conducerii în tratarea deficiențelor sau punctelor slabe identificate în materie de control intern și transmiterea rapoartelor relevante către Consiliu.	PARTIAL	Cadrul de management al riscurilor și de control intern al Societății (inclusiv controalele operaționale și de conformitate) este evaluat în cadrul ședințelor Comitetului de Audit. Directorului General (CEO) i se poate solicita uneori să participe la aceste ședințe. În plus, Consiliul de Administrație primește rapoartele relevante din partea Comitetului de Audit. Consiliul se bazează pe raportările furnizate de Comitetul de Audit; în prezent nu există o evaluare formală realizată de Consiliul de Administrație asupra cadrului general de management al riscurilor și control intern. Societatea va evalua oportunitatea introducerii unei evaluări anuale formale și consolidate a cadrului de management al riscurilor și control intern la nivelul Consiliului de Administrație. Până în prezent, nu a fost luată nicio decizie în acest sens.
B.1.6. Consiliul trebuie să dezvolte și să pună la dispoziție pe website-ul Societății, cu titlu gratuit, un mecanism de avertizare (whistleblowing) care să permită angajaților și altor părți interesate să facă dezvăluiri cu privire la presupuse încălcări sau nereguli conform legislației aplicabile în vigoare.	DA	(Vezi, pentru referință: https://www.digi-communications.ro/ro/see-file/Politica-privind-Raportarea-Neregulilor-astfel-cum-a-fost-modificata-la-21.06.2023.pdf)
B.2. Comitetul de Audit trebuie să asiste Consiliul în asigurarea integrității raportării financiare și nefinanciare, stabilirea unui cadru eficient de administrare a riscurilor și control intern, precum și menținerea unei relații adecvate cu auditorii externi ai Societății.		

B.2.1.	În plus față de responsabilitățile sale menționate în legislație și în alte părți ale Codului, Comitetul de Audit trebuie: • Să revizuiască controalele interne și cadrul de administrare a riscurilor în Societate; • Să monitorizeze elaborarea și aplicarea politicilor Societății privind conflictele de interese și tranzacțiile cu părțile afiliate; • Să asigure independența și să revizuiască eficacitatea funcției de audit intern a Societății și să înainteze recomandări Consiliului; • Să supravegheze funcția de audit intern; • Să supravegheze pregătirea rapoartelor legate de durabilitate și informațiile incluse în acestea, cu excepția cazului în care această sarcină este atribuită unui alt comitet; • Să supravegheze cadrul pentru asigurarea conformității Societății cu cerințele legale și de reglementare aplicabile, precum și cu reglementările interne ale Societății (precum procedurile de raportare a încălcărilor legii sau ale Codului de conduită al Societății), cu excepția cazului în care această sarcină este atribuită unui alt comitet.	PARTIAL	Principalele responsabilități ale Comitetului de Audit sunt prevăzute în termenii de referință publicați pe site-ul Societății (https://www.digi-communications.ro/ro/see-file/Comitetul-de-Remunerare-Termen-de-Referin%C8%9B%C4%83-astfel-cum-au-fost-modifica%C8%9Bi-la-4-iunie-2019.pdf). Supravegherea raportării legate de sustenabilitate nu este atribuită formal Comitetului de Audit sau altui comitet al Consiliului de Administrație. Cu toate acestea, în practică, această supraveghere este asigurată prin raportarea responsabilului de sustenabilitate către Comitetul de Audit. Responsabilitățile privind managementul riscurilor, controlul intern și conformitatea sunt acoperite prin cadrul de guvernare existent, inclusiv prin rolurile funcției de conformitate, auditului intern (riscuri și control) și Comitetului de Audit, care, împreună, sprijină monitorizarea și supravegherea acestor domenii. Societatea intenționează să formalizeze în continuare documentarea privind raportarea de sustenabilitate; cu toate acestea, până în prezent nu a fost stabilit un calendar specific în acest sens.
B.2.2.	Ori de câte ori Codul menționează revizuire sau analize care trebuie efectuate de către Comitetul de Audit, acestea trebuie să fie urmate de rapoarte periodice (cel puțin anuale) sau ad-hoc care să fie prezentate Consiliului.	DA	Comitetul de Audit raportează către Consiliu de Administrație, de regulă, anual, cu ocazia prezentării raportului de activitate al Comitetului de Audit, precum și ad-hoc, în funcție de subiectele abordate.
B.2.3.	Comitetul de Audit trebuie să monitorizeze independența și obiectivitatea auditorului extern. Comitetul ar trebui să aprobe o politică privind furnizarea serviciilor non-audit permise de către auditorul extern, în conformitate cu cerințele legale, și să asigure implementarea acestei politici. Constatările Comitetului cu privire la independența auditorului extern trebuie făcute publice în raportul anual.	PARTIAL	Societatea nu are în prezent o politică formală care să reglementeze serviciile non-audit permise. Cu toate acestea, ori de câte ori astfel de servicii sunt propuse, acestea sunt supuse unei evaluări și aprobări de către Comitetul de Audit, de la caz la caz. Până în prezent, nu a fost luată nicio decizie privind implementarea unei astfel de politici. Evaluarea auditorului extern este realizată în cadrul ședințelor Comitetului de Audit.
B.2.4.	Comitetul de Audit trebuie să discute planul anual de lucru cu auditorul extern, acoperind sfera și materialitatea activităților care urmează să fie auditate. Comitetul de Audit trebuie să se întâlnească cu auditorul extern ori de câte ori este necesar pentru a discuta problemele identificate și pentru a monitoriza calitatea serviciilor furnizate.	DA	Comitetul de Audit se întâlnește cu auditorul extern pentru a discuta planul anual de audit și, pe parcursul procesului de audit, pentru a analiza progresul auditului și eventualele probleme identificate, astfel cum sunt consemnate în procesele-verbale ale ședințelor Comitetului de Audit.
B.3.	Consiliul trebuie să asigure independența funcției de audit intern. Funcția de audit intern a Societății trebuie să ofere asigurare		

	independentă și obiectivă cu privire la eficacitatea cadrului de administrare a riscurilor și control intern.		
B.3.1.	Consiliul trebuie să se asigure ca auditul intern are autoritatea, resursele și procedurile adecvate pentru a asista Consiliul în asigurarea eficacității și eficienței cadrului de administrare a riscurilor și de control intern al Societății.	DA	Consiliul se asigură că funcția de audit intern dispune de autoritate, resurse și proceduri adecvate pentru a sprijini Consiliul de Administrație în asigurarea eficacității și eficienței cadrului de management al riscurilor și control intern al Societății, în cadrul ședințelor Comitetului de Audit și prin aprobarea recomandărilor formulate de acesta, în conformitate cu termenii de referință ai Comitetului de Audit (https://www.digi-communications.ro/ro/see-file/Digi-Communications-NV_-_Terms-of-Reference-Audit-Committee-RO.pdf)
B.3.2.	Pentru a asigura îndeplinirea funcțiilor de bază ale auditului intern, responsabilul de această funcție trebuie să fie numit și să raporteze funcțional direct Consiliului, prin intermediul Comitetului de Audit, care are sarcina de a aproba numirea și demiterea acestuia. Acest lucru nu aduce atingere raportării administrative către Directorul General și schimbului de informații cu conducerea executivă a Societății, în conformitate cu cerințele legale și standardele profesionale.	DA	Șeful funcției de audit intern este numit de Consiliul de Administrație și raportează funcțional către Consiliul de Administrație prin intermediul Comitetului de Audit, care este responsabil pentru supravegherea acestei funcții, inclusiv în ceea ce privește aspectele legate de numire și revocare. În același timp, Șeful auditului intern menține o linie de raportare administrativă către Directorul General (CEO), în conformitate cu cerințele legale aplicabile și standardele profesionale. Detalii suplimentare sunt prevăzute în Termenii de Referință ai Comitetului de Audit. (https://www.digi-communications.ro/ro/see-file/Digi-Communications-NV_-_Terms-of-Reference-Audit-Committee-RO.pdf)
B.3.3.	Funcția de audit intern trebuie instituită în conformitate cu cerințele legale aplicabile și cu standardele industriei (de ex, ale Institute of Internal Auditors). Autoritatea de audit intern, componența, remunerarea, bugetul anual, procedurile de lucru și alte aspecte relevante vor fi reglementate într-un regulament intern de audit intern, aprobat de către Consiliu, ca urmare a recomandării Comitetului de Audit.	DA	Funcția de audit intern este reglementată prin Carta de Audit Intern, analizată de Comitetul de Audit și aprobată de Consiliu.
B.3.4.	Comitetul de Audit trebuie să convină asupra unui plan anual de lucru privind auditul intern împreună cu auditorul intern, să primească rapoarte de audit intern, actualizări privind aspectele-cheie ale auditului, să monitorizeze punerea în aplicare a recomandărilor de audit intern și să ofere orientările necesare.	DA	Comitetul de Audit aprobă planul anual de activitate al auditului intern împreună cu auditorul intern, primește rapoartele de audit intern și actualizări privind principalele aspecte identificate, monitorizează implementarea recomandărilor auditului intern și oferă îndrumările necesare în acest sens, în conformitate cu Termenii de Referință ai Comitetului de Audit. (https://www.digi-communications.ro/ro/see-file/Digi-Communications-NV_-_Terms-of-Reference-Audit-Committee-RO.pdf)
Secțiunea C			
C.1.	Membrii Consiliului trebuie să primească o remunerație corespunzătoare volumului și importanței atribuțiilor și responsabilităților lor, mai degrabă decât performanței conducerii sau a Societății. Structura și cuantumul remunerației pentru membrul de Consiliu trebuie să permită Societății să atragă, să păstreze și să motiveze membrii de Consiliu competenți și calificați.		
C.1.1.	Membrii de Consiliu trebuie să primească o remunerație, conform Politicii de remunerare a Societății. Membrii care fac parte și din	PARTIAL	Societatea are în vigoare o Politică de Remunerare care reglementează remunerarea membrilor Consiliului de Administrație (https://www.digi-

comitetele Consiliului trebuie să primească remunerații suplimentare pentru această activitate. Dar, în niciun caz, remunerația nu va fi legată de numărul de ședințe ale Consiliului sau ale Comitetului.

[communications.ro/ro/corporatie/guvernanta-corporativa?p=2](https://www.digi-communications.ro/ro/corporatie/guvernanta-corporativa?p=2)). Remunerația membrilor Consiliului de Administrație nu este determinată în funcție de numărul ședințelor la care participă.

Acest aspect este reflectat în contractele de mandat încheiate cu membrii Consiliului și, suplimentar, Societatea a publicat pe site-ul său documentul „Remunerarea membrilor executivi ai Consiliului de Administrație” (<https://www.digi-communications.ro/ro/see-file/Digi-Remunerarea-Administratorilor-Executivi-ai-Consiliului-de-Administratie-13.05.2024.pdf>), care prezintă public structura remunerației administratorilor executivi.

Societatea analizează oportunitatea actualizării Politicii de Remunerare pentru a clarifica suplimentar aceste aspecte; cu toate acestea, până în prezent nu a fost luată nicio decizie în acest sens.

C.2. Consiliul trebuie să se asigure că există o politică și o procedură formală și transparentă pentru stabilirea remunerației conducerii executive, care să fie aliniată cu interesele pe termen lung ale Societății și cu strategia Societății. Această politică va fi prezentată AGA, cu titlu de aprobare, în conformitate cu cerințele legale.

C.2.1. Consiliul trebuie să stabilească remunerația anuală a conducerii executive, pe baza recomandărilor Comitetului de Nominalizare și Remunerare și în conformitate cu Politica de remunerare a Societății. Politica de remunerare trebuie să fie elaborată în conformitate cu cerințele legale relevante.

DA

Remunerația anuală a administratorilor executivi a fost stabilită de Adunarea Generală a Acționarilor și este publicată în documentul „Remunerarea membrilor executivi ai Consiliului de Administrație” (<https://www.digi-communications.ro/ro/see-file/Digi-Remunerarea-Administratorilor-Executivi-ai-Consiliului-de-Administratie-13.05.2024.pdf>), în conformitate cu politica de remunerare a Societății (<https://www.digi-communications.ro/ro/see-file/Digi-Politica-de-remunerare-a-Membrilor-Consiliului-de-Administratie-13.05.2024.pdf>).

C.2.2. Nivelurile de remunerare pentru membrii conducerii executive și indicatorii-cheie de performanță luați în considerare la stabilirea părții variabile (bazate pe performanță) a remunerației trebuie să fie stabilite în prealabil și să fie măsurabile și adecvate în raport cu strategia agreedă și cu apetitul pentru risc, cu mediul economic în care Societatea își desfășoară activitatea, precum și cu remunerarea și condițiile angajaților din cadrul Societății. În special, acestea ar trebui să includă indicatori referitori la performanța nefinanciară și obiective de durabilitate adecvate.

PARTIAL

Conform Politicii de Remunerare, nivelurile de remunerare pentru membrii Consiliului de Administrație iau în considerare atât practicile interne de salarizare, cât și poziționarea pe piață. Politica descrie misiunea și obiectivele Societății, detaliază pachetul de remunerare al administratorilor—structurat în componente fixe și variabile—și prezintă criteriile de performanță și nivelurile de plată aplicabile remunerației variabile.

Cadrul actual abordează parțial principiul printr-o combinație de criterii de performanță financiară și nefinanciară. Criteriile nefinanciare includ elemente legate de retenție (asigurarea continuității membrilor Consiliului de Administrație) și obiective de sustenabilitate.

Societatea recunoaște că anumite elemente ar putea fi îmbunătățite și intenționează să evalueze integrarea acestor aspecte în Politica de Remunerare; cu toate acestea, până în prezent nu a fost luată nicio decizie privind momentul acestor actualizări.

C.2.3.	Acțiunile Societății și/sau opțiunile de cumpărare de acțiuni trebuie să reprezinte o parte semnificativă (de ex, nu mai puțin de 10%) din remunerația variabilă totală a membrului conducerii executive.	DA	Societatea recunoaște că Politica sa de Remunerare nu prevede în mod explicit că remunerația bazată pe acțiuni depășește pragul de 10% menționat în principiu. Cu toate acestea, în practică, Societatea acordă remunerație bazată pe acțiuni în cadrul programului său ESOP, iar alocările anuale de opțiuni reprezintă o proporție semnificativ mai mare, îndeplinind astfel obiectivul principiului. Detalii suplimentare privind programul ESOP al Societății sunt disponibile în documentația relevantă publicată pe site-ul Societății. (https://www.digi-communications.ro/ro/see-file/DIGI-AGA-2025-Agenda-si-Note-explicative.pdf)
Sectiunea D			
D.1.	Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.		
D.1.1.	Societatea trebuie să se asigure că furnizează informații financiare și operaționale exacte, complete și în timp util, inclusiv rapoarte trimestriale, semestriale și anuale, precum și rapoarte curente. Societățile trebuie să se asigure că toate informațiile relevante sunt ușor accesibile investitorilor, inclusiv prin intermediul site-ului web al Societății și al altor surse de informare publică, după caz.	DA	Toate aceste rapoarte (curente și periodice) sunt disponibile pe site-ul Societății: https://www.digi-communications.ro/ro/relatia-cu-investitorii/actiuni .
D.1.2.	Este recomandabil ca Societatea să aibă o funcție de relația cu investitorii (IR) și trebuie să numească o persoană dedicată responsabilă de funcția de IR. Datele de contact ale persoanei sau persoanelor responsabile cu funcția de IR vor fi disponibile pe website-ul Societății. Funcția de IR va raporta direct Directorului General/Directorului Financiar, subliniind importanța sa în ierarhia Societății și accentuând rolul său central în gestionarea și comunicarea angajamentelor și statutului Societății pe piața de capital. Societatea trebuie să organizeze cursuri de inițiere și instruire periodică, dacă este necesar, pentru funcția de IR, adaptate nevoilor și responsabilităților specifice ale acesteia.	PARTIAL	Societatea are un responsabil intern pentru Relația cu Investitorii (IR). Funcția de IR este îndeplinită de responsabilul intern IR, în colaborare cu un consultant extern IR, cu sprijin din partea altor funcții, precum Directorul Financiar (CFO) și Secretarul Corporativ, care oferă expertiză în domeniile lor de competență.
D.1.3.	Societatea trebuie să includă pe site-ul său web o secțiune dedicată Relației cu Investitorii, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, disponibile atât în limba română, cât și în limba engleză. Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: Principalele reglementări corporative: actul constitutiv actualizat, procedurile AGA, regulamentul intern al Consiliului și regulamentele interne ale comitetelor Consiliului;	PARTIAL	Societatea recunoaște că anumite documente și informații prevăzute de D.1.3 nu sunt încă disponibile pe site-ul său. În prezent, secțiunea Relații cu Investitorii include o serie de materiale relevante, precum rapoarte financiare, informații privind guvernanta corporativă, Actul Constitutiv, regulamentele comitetelor Consiliului, informații privind remunerarea membrilor Consiliului, CV-urile membrilor Consiliului, precum și mai multe politici corporative, cum ar fi Codul de Conduită, Politica de dividende, Politicile de remunerare, Politica de comunicare cu investitorii, Politica de sponsorizare, Politica privind tranzacțiile cu părți afiliate (RPT), Politica privind

- **Lista**
membrilor actuali ai Consiliului, ai comitetelor Consiliului și ai Conducerii executive, cu menționarea statutului lor de independență actualizat, CV-urile profesionale (conținând cel puțin: numele, prenumele, genul, naționalitatea, vârsta; experiența profesională pe ani, funcția și societatea; studiile, domeniu de studiu și instituția academică sau profesională care acordă diploma), alte angajamente profesionale, inclusiv funcții executive și neexecutive în consilii de administrație în societăți, organizații non-profit și instituții de stat; relația cu acționarii care dețin cel puțin 5% din drepturile de vot/acțiunile emise de Societate; durata numirii membrilor Consiliului, a comitetelor și a conducerii executive, precizând data de la care au fost numiți;

- **Rapoarte**
curente și periodice (rapoarte trimestriale, semestriale și anuale);

- **Informații**
referitoare la AGA: ordinea de zi, materialele suport și hotărârile luate; procedura pentru desfășurarea AGA; Politica de Nominalizare, împreună cu CV-urile profesionale (conținând cel puțin: numele, prenumele, genul, naționalitatea, vârsta; experiența profesională pe ani, funcția și societatea; studiile, domeniu de studiu și instituția academică sau profesională care acordă diploma), precum și orice altă informație precizată la A.3., 3; canalele de comunicare prin care acționarii pot adresa întrebări Societății; răspunsurile la întrebările acționarilor legate de ordinea de zi; declarațiile de independență ale candidaților la Consiliu și evaluările făcute de Comitetul de Nominalizare și Remunerare/Consiliu pentru candidați, inclusiv privind respectarea criteriilor de independență de către aceștia;

- **Informații**
privind evaluarea Consiliului, realizată conform prevederii A.5., 7 inclusiv criteriile și procesul de evaluare, precum și un rezumat al rezultatelor evaluării și al acțiunilor care au fost sau vor fi întreprinse ca rezultat al evaluării;

- **Informații**
despre evenimentele corporative, cum ar fi plata dividendelor și a altor distribuții către acționari sau alte evenimente care conduc la dobândirea sau limitarea drepturilor unui acționar, inclusiv termenele și principiile aplicate unor astfel de operațiuni. Aceste informații trebuie publicate într-un interval de timp care să permită investitorilor să ia decizii de investiții;

conflictele de interese, Politica AML, Politica anti-mită și Politica de whistleblowing.

În plus, informații relevante privind componența comitetelor și statutul de independență, procedurile Adunării Generale, cadrul de management al riscurilor și cadrul de control intern sunt incluse în documente precum Actul Constitutiv sau rapoartele anuale ale Societății, care pot fi găsite în secțiunea Relații cu Investitorii.

Cu toate acestea, mai multe elemente nu sunt publicate pe site, inclusiv regulamentul intern al Consiliului, politica și comitetul de nominalizare, politica de prognoză, politica de diversitate, profilul administratorilor executivi, declarațiile de independență sau rezultatele evaluării Consiliului.

Așa cum este indicat în secțiunile anterioare, Societatea analizează oportunitatea elaborării acestor documente. Până în prezent, nu a fost luată nicio decizie în acest sens.

	Informații despre evenimentele corporative, cum ar fi plata dividendelor și a altor distribuții către acționari sau alte evenimente care conduc la dobândirea sau limitarea drepturilor unui acționar, inclusiv termenele și principiile aplicate unor astfel de operațiuni. Aceste informații trebuie publicate într-un interval de timp care să permită investitorilor să ia decizii de investiții; Politicile corporative, printre care Codul de conduită, Politica de dividende, Politica de remunerare, Politica de prognoză, Politica de comunicare cu investitorii, Politica de responsabilitate socială (CSR) / sponsorizare, Politica pentru tranzacțiile cu părți afiliate, Politica pentru diversitate, echitate și incluziune și Politica de whistleblowing (dacă nu este deja parte a Codului de Conduită);		
D.1.4.	Societatea trebuie să organizeze cel puțin două întâlniri / conferințe telefonice cu analiști și investitori în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii trebuie publicate în secțiunea IR a website-ului Societății la momentul întâlnirilor/teleconferințelor.	DA	Toate aceste rapoarte (curente și periodice) sunt disponibile pe site-ul Societății: https://www.digi-communications.ro/ro/relatia-cu-investitorii/actiuni
D.1.5.	Societatea trebuie să dezvăluie aspectele non-financiare și de durabilitate semnificative și raportabile, cu accent pe problemele de mediu, sociale și de guvernanță (ESG) ale afacerii și operațiunilor sale, în conformitate cu standardul recunoscut de raportare a durabilității. Declarațiile de durabilitate ale Societății vor fi publicate pe website-ul său.	DA	Societatea divulgă informații nefinanciare semnificative și informații privind sustenabilitatea prin intermediul Declarației de Sustenabilitate incluse în Raportul Anual, întocmită în conformitate cu Directiva privind raportarea de sustenabilitate a întreprinderilor (CSRD) și cu Standardele Europene de Raportare privind Sustenabilitatea (ESRS). Declarația de Sustenabilitate acoperă subiectele ESG materiale identificate prin evaluarea dublei materialități, inclusiv impacturile asupra mediului, aspectele sociale și cele de guvernanță. Raportul este disponibil public și face parte din raportările oficiale ale Grupului, în conformitate cu standardele recunoscute de raportare în domeniul sustenabilității. (Vezi, pentru referință, secțiunea ESG din acest Raport)
D.1.6.	Societatea trebuie să aibă o politică CSR / sponsorizare pentru a ghida activitatea în domeniul susținerii activităților CSR și sponsorizării.	PARTIAL	Politica de Donații și Sponsorizări este publicată pe site (https://www.digi-communications.ro/ro/corporatie/guvernanta-corporativa). Informațiile relevante privind responsabilitatea socială corporativă (CSR) sunt prezentate în Declarația de Sustenabilitate inclusă în Raportul Anual. În acest stadiu, Societatea nu are o politică CSR separată publicată. Cu toate acestea, continuă să evalueze necesitatea unei astfel de politici, însă până în prezent nu a fost luată nicio decizie în acest sens.
D.2.	Societatea trebuie să asigure tratamentul corect și echitabil al tuturor acționarilor, precum și disponibilitatea mijloacelor și informațiilor necesare pentru a le permite acționarilor să își exercite drepturile în		

	raport cu Societatea.		
D.2.1.	Societatea trebuie să aibă o politică de dividende ca un set de direcții pe care Societatea intenționează să le urmeze în ceea ce privește distribuirea profitului net.	DA	Politica de Rezerve și Dividende a Societății este disponibilă pe site-ul Societății: https://www.digi-communications.ro/ro/see-file/Digi-Communications-NV-Dividend-policy-RO.pdf
D.2.2.	Procedura pentru desfășurarea AGA nu trebuie să restricționeze participarea acționarilor la AGA și exercitarea drepturilor acestora. Modificările procedurii pentru desfășurarea AGA trebuie să intre în vigoare, cel mai devreme, de la următoarea AGA.	DA	Clauza 32 din Actul Constitutiv al Societății prevede dreptul oricărui acționar de a participa la adunările generale ale acționarilor. Pentru mai multe detalii și condițiile aplicabile participării și votului oricărui acționar, vă rugăm să consultați toate prevederile începând cu clauza 32 din Actul Constitutiv.
D.2.3.	Auditorii externi trebuie să participe la AGA în care le sunt prezentate rapoartele, pentru a răspunde la întrebările acționarilor.	DA	Participarea auditorului extern la AGA este prezentată în procesele-verbale ale AGA publicate pe site-ul Societății (https://www.digi-communications.ro/ro/see-file/True-copy-deed-of-record-Digi-Communications-NV-website-version-07.08.2025.pdf)
D.2.4.	Consiliul trebuie să prezinte la AGA anuală un rezumat al evaluării caracterului adecvat și al eficacității cadrului de administrare a riscurilor și control intern, conform informațiilor incidente incluse în raportul anual.	PARTIAL	În ceea ce privește rezultatele anuale pentru 2025, vă rugăm să consultați, pentru referință, secțiunea „Managementul riscurilor, riscuri și sisteme de control intern” și secțiunea „Factori de risc” din acest raport. Principalele riscuri sunt prezentate în raportul anual, precum și în Declarația Consiliului de Administrație inclusă în raportul anual, disponibilă înainte de convocarea Adunării Generale a Acționarilor.
D.2.5.	Societatea trebuie să stimuleze angajamentul față de acționari și investitori prin: • Încurajarea participării active a acționarilor la Adunările Generale ale Acționarilor, inclusiv asigurarea condițiilor pentru participarea virtuală; • Organizarea de informări și actualizări periodice pentru investitori, în special în timpul evenimentelor corporative semnificative; • Stabilirea canalelor prin care acționarii să ofere feedback și să pună întrebări, asigurându-se că răspunsurile sunt oferite la timp și cuprinzătoare.	PARTIAL	Conform clauzei 32 din Actul Constitutiv, Societatea încurajează acționarii să voteze și să adreseze întrebări prin mijloace electronice în cadrul adunărilor generale, în conformitate cu documentele de convocare publicate pe site-ul Societății. Pentru mai multe detalii și condițiile aplicabile participării și votului oricărui acționar, vă rugăm să consultați toate prevederile începând cu clauza 32 din Actul Constitutiv, precum și documentele de convocare disponibile în secțiunea https://www.digi-communications.ro/ro/corporatie/aga . Societatea nu oferă transmisie live a adunărilor generale ale acționarilor.
D.2.6.	Orice profesionist, consultant, expert sau analist financiar poate participa la AGA la invitația prealabilă a Președintelui Consiliului. Jurnaliștii acreditați pot participa, de asemenea, la AGA, cu excepția cazului în care Președintele decide altfel.	DA	Conform clauzei 32 din Actul Constitutiv, Președintele poate decide dacă persoane altele decât acționarii și fiecare uzufructuar sau creditor gajist al acțiunilor, cărora le revin drepturile de vot, pot fi admise la ședință. Pentru mai multe detalii, vă rugăm să consultați prevederile de la clauza 32 alineatul (6) din Actul Constitutiv, precum și documentele de convocare disponibile în secțiunea https://www.digi-communications.ro/ro/corporatie/aga .
	Sectiunea E		
E.1.	Societatea trebuie să integreze aspectele de durabilitate în strategia		

sa și să atenueze orice impact material negativ social și de mediu al operațiunilor sale, în măsura în care este posibil.		
E.1.1.	Consiliul trebuie să se asigure că durabilitatea, considerentele de mediu și sociale sunt integrate în strategia și operațiunile Societății, în administrarea riscurilor și în practicile de remunerare și supraveghează această integrare. Un comitet specializat în materie de durabilitate sau unul dintre comitetele permanente ale Consiliului asistă Consiliul în îndeplinirea acestor sarcini.	PARTIAL Declarația de Sustenabilitate confirmă că aspectele de sustenabilitate, de mediu și sociale sunt integrate în strategia, operațiunile și procesele de management al riscurilor ale Societății, sub supravegherea Consiliului de Administrație. Cu toate acestea, pe baza strictă a informațiilor prezentate în Declarația de Sustenabilitate 2024, Grupul DIGI nu a instituit un comitet dedicat sustenabilității la nivelul Consiliului și nici nu există o referire explicită la un comitet permanent al Consiliului de Administrație căruia să îi fie atribuite formal responsabilități de supraveghere a sustenabilității. De asemenea, indicatorii de performanță (KPI) legați de sustenabilitate nu sunt prezentați ca fiind integrați în practicile de remunerare.
E.1.2.	Consiliul trebuie să se asigure că operațiunile Societății se derulează în conformitate cu standardele naționale și internaționale de E&S și că politicile E&S ale Societății sunt în concordanță cu obiectivele sale pe termen lung. În special, Societatea trebuie să dețină documente interne referitoare la responsabilitățile sale pe aspecte de mediu și sociale, precum și politici și proceduri care îi permit să identifice factorii semnificativi și să evalueze impactul asupra activităților Societății.	PARTIAL Societatea declară că operațiunile sale sunt desfășurate în conformitate cu cerințele legale și de reglementare aplicabile la nivel național și internațional, inclusiv cele referitoare la aspectele de mediu și sociale. Declarația de Sustenabilitate descrie politicile, procedurile și controalele interne care abordează aspecte de mediu, sociale, etice și de conformitate, acestea fiind aliniate cu obiectivele pe termen lung și modelul de afaceri al Grupului. Pentru referință, consultați Raportul Anual 2024: https://www.digi-communications.ro/ro/see-file/DIGI_20250430205640_Digi-Communications-N-V-Raport-Anual-2024.pdf
E.1.3.	Ori de câte ori o decizie care urmează să fie luată de Consiliu are un potențial impact semnificativ și negativ în sfera E&S, Consiliul trebuie să primească de la conducerea executivă (i) o analiză a modului în care această decizie este aliniată cu obiectivele de durabilitate ale Societății și cu politicile E&S sau (ii) propunerea de măsuri de atenuare a impactului negativ E&S.	PARTIAL Declarația de Sustenabilitate indică faptul că impacturile și riscurile legate de sustenabilitate sunt identificate, evaluate și raportate intern, iar managementul informează Consiliul de Administrație cu privire la aspectele semnificative de sustenabilitate. Ori de câte ori o decizie intră în competența Consiliului de Administrație, aceasta este analizată luând în considerare toate aspectele relevante, inclusiv impactul de mediu și social (E&S). Pentru referință, consultați Raportul Anual 2024. (https://www.digi-communications.ro/ro/see-file/DIGI_20250430205640_Digi-Communications-N-V-Raport-Anual-2024.pdf)
E.2.	Societatea trebuie să aibă un proces de identificare a părților interesate afectate de operațiunile Societății. Consiliul trebuie să ia în considerare interesele părților interesate și să se asigure că există o comunicare activă între Societate și părțile interesate.	
E.2.1.	Consiliul trebuie să se asigure că există un proces formal de identificare a părților interesate ale Societății, inclusiv investitori, creditorii, clienți, angajați și furnizori, precum și abordări specifice	DA Declarația de Sustenabilitate confirmă existența unui proces de identificare și implicare a părților interesate, inclusiv prin sondaje, chestionare și mecanisme de feedback.

pentru implicarea părților interesate prioritare.			Societatea are implementat un proces formal pentru identificarea și abordarea părților interesate. Pentru referință, consultați Raportul Anual 2024. (https://www.digi-communications.ro/ro/see-file/DIGI_20250430205640_Digi-Communications-N-V-Raport-Anual-2024.pdf)
E.3.	Consiliul trebuie să adopte un Cod de conduită (Cod de etică) cu un domeniu de aplicare adecvat, care să includă principii directe care să reflecte angajamentul Societății față de etică, integritate și calitatea performanței.		
E.3.1.	Consiliul trebuie să elaboreze o declarație de scop și o declarație de viziune, precum și să articuleze valorile Societății, astfel încât întreaga organizație să înțeleagă direcția strategică a Societății.	PARTIAL	Societatea recunoaște că declarații separate privind scopul și viziunea nu au fost încă adoptate în mod formal. În absența unor astfel de documente, Societatea își comunică direcția strategică, obiectivele și valorile fundamentale prin materialele existente, inclusiv Raportul Anual, Codul de Conduită și cadrul de conformitate, care, împreună, reflectă abordarea și prioritățile sale generale. Informațiile relevante pot fi consultate în Codul de Conduită al Societății și în alte documente menționate, disponibile pe site-ul acesteia. (https://www.digi-communications.ro/ro/corporatie)
E.3.2.	Consiliul trebuie să adopte un Cod de Conduită pentru membrii Consiliului, conducerea executivă și angajații Societății, cu dispoziții clare menite să prevină și să sancționeze fraudă și mită. Consiliul nu trebuie să permită nicio derogare de la cerințele de etică pentru niciun membru al Consiliului, al conducerii executive sau angajat.	DA	Vă rugăm să consultați, pentru referință, Codul de Conduită al Societății: https://www.digi-communications.ro/ro/see-file/Digi-Communications-NV-Code-of-Conduct-RO.pdf
E.3.3.	Consiliul trebuie să se asigure că politicile din Codul de Conduită sunt integrate în practicile Societății și încorporate în procesul de integrare în Societate al noilor angajați. Consiliul trebuie să asigure punerea în aplicare și monitorizarea eficientă a respectării Codului de Conduită și să îl revizuiască periodic.	DA	Societatea confirmă că implementează prevederile Codului de Conduită și asigură integrarea acestora în practicile sale. În ceea ce privește integrarea noilor angajați, Societatea organizează sesiuni de instruire de tip induction (integrare) în format fizic pentru angajații din București. Totodată, toți noii angajați, ca parte a procesului de onboarding, sunt informați cu privire la politicile Societății, inclusiv Codul de Conduită, și confirmă luarea la cunoștință a acestora prin declarațiile semnate la angajare. În plus, Societatea a implementat canale de whistleblowing care permit angajaților și altor părți interesate să raporteze îngrijorări sau potențiale încălcări, sprijinind astfel monitorizarea eficientă a conformității. Compania asigură implementarea și monitorizarea respectării Codului de Conduită și revizuieste periodic prevederile acestuia.

Detalii suplimentare sunt disponibile în Raportul Anual, în secțiunea „Alte practici de guvernanță corporativă – Structura de management – Guvernanța corporativă”, care poate fi accesată pe site-ul Companiei: https://www.digi-communications.ro/ro/see-file/DIGI_20250430205640_Digi-Communications-N-V-Raport-Anual-2024.pdf

ANEXA 3 DECLARATIA DE CONFORMITATE CU GUVERNANTA CORPORATIVA CONFORM CODULUI DE GUVERNANTA CORPORATIVA OLANDEZ (CGCO)

Declaratia de conformitate cu guvernanta corporativa conform codului de guvernanta corporativa olandez (CGCO)

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 31 decembrie 2025	Explicatie
1.1.1	Strategia pentru crearea de valoare sustenabila pe termen lung: Administratorii executivi trebuie sa dezvolte o viziune pentru crearea de catre societate si societatile afiliate de valoare sustenabila pe termen lung si sa formuleze o strategie conforma cu aceasta. Administratorii Executivi ar trebui sa formuleze obiective specifice in acest sens. In functie de dinamica pietei, poate fi necesar sa fie aduse modificari pe termen scurt strategiei. Pentru dezvoltarea strategiei, trebuie, in orice caz, sa fie acordata atentie urmatoarelor aspecte: i. implementarea si fezabilitatea strategiei; ii. modelul de activitate aplicat de Societate si piata in care Societatea si societatile afiliate isi desfasoara activitatea; iii. oportunitatile si riscurile pentru Societate; iv. obiectivele operative si financiare urmarite de Societate si impactul acestora asupra pozitiei viitoare a Societatii pe pietele relevante; v. interesele detinatorilor de interese; vi. impactul societatii si al filialelor sale in domeniul sustenabilitatii, inclusiv efectele asupra oamenilor si mediului inconjurator; vii. plata unei cote corecte de impozit catre tarile in care societatea opereaza; si viii. impactul noilor tehnologii si schimbarile in modelele de afaceri.	—	
1.1.2	Implicarea Administratorilor neexecutivi: Administratorii executivi ar trebui sa implice din timp administratorii neexecutivi in formularea strategiei pentru generarea de valoare sustenabila pe termen lung. Administratorii executivi dau socoteala administratorilor neexecutivi cu privire la strategie si la notele explicative cu privire la aceasta.	—	DA
1.1.3	Rolul Administratorilor neexecutivi: Administratorii neexecutivi trebuie sa supravegheze maniera in care administratorii executivi implementeaza strategia de pentru crearea de valoare sustenabila pe termen lung. Administratorii neexecutivi trebuie sa dezbata cu regularitate strategia, implementarea strategiei si principalele riscuri asociate cu aceasta. In raportul intocmit de administratorii neexecutivi, este data socoteala cu privire la implicarea lor in elaborarea strategiei si modalitatea in care este monitorizata implementarea acesteia.	—	DA

1.1.4.	Raportarea Administratorilor executivi: In raportul administratorilor, administratorii executivi trebuie sa dea o explicatie mai detaliata cu privire la viziunea lor privind generarea de valoare sustenabila pe termen lung si la strategia de indeplinire a acesteia, precum si descrierea contributiilor aduse in anul financiar anterior la crearea de valoare sustenabila pe termen lung. Administratorii executivi trebuie sa raporteze atat cu privire la dezvoltarile pe termen scurt cat si la cele pe termen lung.	DA	—
1.1.5.	Dialogul cu partile interesate. Pentru a se asigura ca interesele partilor interesate relevante ale societatii sunt luate in considerare atunci cand sunt stabilite aspectele de sustenabilitate ale strategiei, societatea ar trebui sa elaboreze o politica cadru pentru un dialog eficient cu acei stakeholderi. Stakeholderii relevanti si societatea ar trebui sa fie pregatiti sa se angajeze intr-un dialog. Societatea ar trebui sa faciliteze acest dialog cu exceptia cazului in care, in opinia administratorilor neexecutivi, acest lucru nu este in interesul societatii si a filialelor sale. Societatea ar trebui sa publice politica pe website-ul sau.	NU	Declaratia de sustenabilitate confirma existenta unui proces de identificare si implicare a partilor interesate, incluzand sondaje, chestionare si mecanisme de feedback. Desi Societatea dispune de un proces formal pentru identificarea si abordarea partilor interesate, aceasta nu are o politica formala aprobata privind dialogul cu partile interesate. Consiliul va continua sa evalueze daca adoptarea unei politici formale privind dialogul cu partile interesate ar fi adecvata in viitor; totusi, in aceasta etapa nu a fost stabilit un calendar specific pentru o astfel de adoptare.
1.2.1	Evaluarea riscurilor: Administratorii executivi trebuie sa identifice si sa analizeze riscurile asociate cu strategia si activitatile Societatii si ale societatilor afiliate. Identificarea si analiza ar trebui sa acopere in orice caz riscurile strategice, operationale, de conformitate si de raportare. Administratorii executivi sunt responsabili pentru stabilirea inclinatiei catre risc si masurile ce trebuie luate pentru a contracara asumarea riscurilor.	DA	—
1.2.2	Implementarea: Pe baza evaluarii riscului, asa cum se prevede la punctul 1.2.2. administratorii executivi trebuie sa proiecteze, implementeze si sa mentina sisteme de gestionare a riscului si de control adecvate. In masura necesara, aceste sisteme trebuie integrate in procesele de lucru din Societate si din societatile afiliate si trebuie sa fie familiare celor pentru a caror munca acestea le sunt relevante.	DA	—
1.2.3	Monitorizarea proiectarea si operarea: Administratorii executivi trebuie sa monitorizeze proiectarea si operarea sistemelor de gestiune a riscului si de control si sa efectueze o evaluare sistematica a modului in care acestea au fost proiectate si operate cel putin o data pe an. Trebuie acordata atentie punctelor slabe observate, cazurilor de abateri, indicatiilor primite de la avertizori de integritate, lectiilor insusite si constatarilor auditului intern si ale auditorului extern. Acolo unde este necesar, trebuie aduse imbunatatiri sistemelor interne de gestionare si control.	DA	—
1.3.1	Numirea si revocarea: Administratorii executivi numesc si revoca din functie auditorul intern senior. Numirea si revocarea auditorului intern senior ar trebui supusa aprobarii administratorilor neexecutivi, impreuna cu recomandarea Comitetului de Audit.	DA	—

1.3.2	Evaluarea auditului intern: Administratorii executivi trebuie sa evalueze anual modul in care auditul intern isi indeplineste responsabilitatile, dupa consultarea cu Comitetul de Audit. O terta parte independenta ar trebui sa evalueze performanta functiei de audit intern cel putin o data la 5 ani.	DA	—
1.3.3	Planul de audit intern: Auditorul intern trebuie sa realizeze un plan de audit, dupa consultarea cu administratorii executivi, Comitetul de Audit si auditorul extern. Planul de audit trebuie supus aprobarii administratorilor executivi si apoi celor neexecutivi. In planul de audit trebuie acordata atentie interactiunii cu auditorul extern.	DA	—
1.3.4	Desfasurarea activitatii: Auditorul intern trebuie aiba suficiente resurse sa indeplineasca planul de audit si sa aiba acces la informatia care este importanta pentru desfasurarea activitatii sale. Auditorul intern trebuie sa aiba acces direct la Comitetul de Audit si la auditorul extern. Modalitatea in care auditorul intern informeaza Comitetul de Audit trebuie mentionata in registre.	DA	—
1.3.5	Raportarea constatarilor: Auditorul intern trebuie sa raporteze rezultatele auditului administratorilor executivi si Comitetul de Audit si sa informeze auditorul extern. Constatările auditorului intern trebuie sa includa, cel putin, urmatoarele: i. orice eroare in eficacitatea sistemelor interne de gestionare si control al riscurilor; ii. orice constatare si observatii cu un impact semnificativ asupra profilului de risc al Societatii si societatilor afiliate; si iii. orice erori in implementarea recomandarilor facute de auditorul intern. Functia de audit intern ar trebui sa raporteze ierarhic unui administrator executiv, preferabil CEO.	DA	—
1.3.6	Absenta unui departament de audit intern: Daca nu exista un departament separat de audit intern, administratorii neexecutivi vor evalua anual daca au fost adoptate masuri alternative adecvate, partial pe baza unei recomandari emise de Comitetul de Audit si vor stabili daca este necesara infiintarea unui departament de audit intern. Administratorii neexecutivi trebuie sa includa in raportul lor concluziile, impreuna cu orice recomandari rezultate si masuri alternative.	N/A	—
1.4.1	Raspunderea Administratorilor neexecutivi: Administratorii executivi trebuie sa dez bata inclusiv cu Comitetul de Audit eficacitatea modului in care au fost proiectate si functioneaza sistemele interne de gestionare si control al riscului la care se face referire in prevederile de la 1.2.1 la 1.2.3 din cele mai bune practici si sa dea socoteala cu privire la aceasta administratorilor neexecutivi.	DA	—
1.4.2	Raportarea privind riscurile de management: In raportul administratorilor, administratorii executivi trebuie sa dea socoteala cu privire la:	DA	Informatiile privind managementul riscurilor sunt prezentate in mod adecvat in raportul administratorilor, care ofera o imagine de ansamblu asupra cadrului de

	i. realizarea evaluării de risc, cu o descriere a principalelor riscuri cu care se confrunta societatea, potrivit inclinației sale către risc, potrivit prevederilor punctului 1.2.1.; ii. proiectarea și funcționarea sistemelor interne de management al riscurilor și de control, în ceea ce privește riscurile operationale, de conformitate și de raportare, pe parcursul exercitiului financiar precedent, precum și cadrele utilizate; iii. evaluarea eficacității sistemelor interne de management al riscurilor și de control, în raport cu riscurile operationale, de conformitate și de raportare, pentru exercitiul financiar precedent; iv. orice nerespectare semnificativă în sistemele interne de gestionare și control al riscului care au fost sesizate în cursul anului financiar, orice schimbări semnificative aduse acestor sisteme și orice îmbunătățiri importante planificate, împreună cu o confirmare ca aceste aspecte au fost dezbătute cu Comitetul de Audit și administratorii neexecutivi; și variația rezultatelor Societății la schimbări semnificative cu privire la factori externi.	management al riscurilor al Societății, a principalelor riscuri cu care se confrunta aceasta și a eficacității sistemelor de control aferente. Sistemele interne de management al riscurilor și de control ale Societății au fost dezvoltate prin raportare la principiile cadrului COSO. Acolo unde au fost identificate arii de îmbunătățire, au fost inițiate acțiuni adecvate de remediere, care sunt în curs de implementare și monitorizare. Riscurile care, prin natura lor, nu pot fi atenuate în mod eficient și rămân în afara controlului Societății au fost corespunzător prezentate. Consiliul va continua să supravegheze eficacitatea sistemelor interne de management al riscurilor și de control și își menține angajamentul de a asigura ca Societatea menține un mediu operational robust și conform.
1.4.3	Declaratia Administratorilor executivi: Administratorii executivi ar trebui să menționeze în raportul administratorilor, pe baza unei justificări clare ca: i. raportul ofera informații suficiente privind eventualele deficiențe în eficacitatea sistemelor interne de management al riscurilor și de control ii. sistemele ofera un nivel rezonabil de asigurare ca raportarea financiară nu conține inexactități semnificative; iii. ca aceste sisteme ofera cel puțin un nivel limitat de asigurare ca raportarea de sustenabilitate este lipsită de denaturări semnificative; iv. nivelul de asigurare pe care aceste sisteme îl ofera în ceea ce privește gestionarea eficientă a riscurilor operationale și de conformitate; v. bazat pe starea actuală a lucrurilor, este justificat ca raportarea financiară să fie efectuată pe baza prezumției continuității activității; și vi. raportul menționează riscurile substanțiale, așa cum sunt indicate în bunele practici de la punctul 1.2.1 și incertitudinile, în măsura în care sunt relevante pentru perspectiva privind continuitatea Societății pentru o perioadă de 12 luni ulterioară pregătirii raportului.	Având în vedere ca sistemele, procesele și cadrele de control intern ale Societății sunt încă în curs de maturizare, Societatea nu este încă conformă cu prevederile din secțiunea 1.4.3 (ii) din Codul de Guvernare Corporativă olandez, conformitate pe care estimează că o va atinge în 2026. Societatea continuă să își dezvolte sistemele interne de management al riscurilor și de control asupra raportării financiare, cu obiectivul de a oferi o asigurare rezonabilă că raportarea financiară nu conține inexactități.
1.5.1	Obligații și responsabilități ale Comitetului de Audit: Comitetul de Audit efectuează activități de pregătire a adoptării deciziilor de către administratorii neexecutivi în ceea ce privește supervizarea integrității și calității raportării financiare și de sustenabilitate a Societății și eficacității managementului de risc intern și ale sistemelor de control al riscului, așa cum sunt indicate în bunele practici de la punctul 1.2.1.-1.2.3. inclusiv. Se concentrează printre alte lucruri, pe supravegherea Administratorilor executivi cu privire la:	—

	i. relatiile cu auditorii interni si externi, cu oricare parte implicata in auditarea privind sustenabilitatea, si conformarea cu recomandarile si urmarirea comentariilor acestora; ii. finantarea Societatii; - si iii. politica fiscala a Societatii.		
1.5.2	Participarea administratorilor executivi, a auditorilor interni si a auditorilor externi la consultările Comitetului de Audit: Directorul financiar, auditorul intern si auditorul extern trebuie sa participe la intrunirile Comitetului de Audit, exceptand cazul in care Comitetul de Audit stabileste altfel. Comitetul de Audit trebuie sa decida daca si cand presedintele administratorilor executivi trebuie sa participe la sedintele sale.	DA	—
1.5.3	Raportul Comitetului de Audit: Comitetul de Audit trebuie sa raporteze administratorilor neexecutivi deliberarile si constatarile efectuate. Acest raport trebuie sa includa cel putin urmatoarele informatii: i. metodele utilizate pentru a evalua eficacitatea proiectarii si functionarii sistemelor interne de gestionare a riscurilor la care se face referire in dispozitiile de la 1.2.1. la 1.2.3. din cele mai bune practici, ii. metodele utilizate pentru a evalua eficacitatea procesului de audit intern si extern; iii. observatii importante privind raportarea financiara si de sustenabilitate; si iv. modalitatea in care riscurile semnificative si incertitudinile la care se face referire in prevederea 1.4.2.-1.4.3 din cele mai bune practici au fost analizate si dezbatute, impreuna cu descrierea celor mai importante constatari ale Comitetului de Audit.	DA	—
1.5.4	Administratorii neexecutivi: Administratorii neexecutivi trebuie sa dezbata aspectele raportate de Comitetul de Audit, conform prevederii 1.5.3. din cele mai bune practici.	DA	—
1.6.1	Functionarea si numirea: Comitetul de Audit trebuie sa raporteze anual catre Administratorii neexecutivi cu privire la desfasurarea si dezvoltarea relatiilor cu auditorul extern. Comitetul de Audit trebuie sa consilieze administratorii neexecutivi cu privire la nominalizarea sau reînnoirea mandatului auditorului extern sau revocarea acestuia si trebuie sa pregateasca recrutarea unui auditor extern. In timpul efectuării sarcinii mai sus mentionate, Comitetul de Audit trebuie sa acorde atentie cuvenita observatiilor administratorilor executivi. De asemenea, pe aceasta baza, Administratorii neexecutivi trebuie sa stabileasca nominalizarea lor pentru numirea auditorului extern in cadrul adunării generale.	DA	—
1.6.2	Informarea auditorului extern cu privire la functionarea lor: Administratorii neexecutivi trebuie sa confere auditorului extern o idee generala a continutului rapoartelor legate de functionarea lor.	DA (PARTIAL)	Rapoartele anuale ale Comitetului de Audit si ale Comitetului de Remunerare

1.6.3	Angajament: Comitetul de Audit trebuie sa faca o propunere administratorilor neexecutivi cu privire la angajamentul auditorului extern de a audita conturile anuale. Administratorii executivi trebuie sa aiba un rol de inlesnire in cadrul acestui proces. In formularea termenilor angajamentului, trebuie acordata atentie obiectului auditului, pragului de semnificatie de aplicat si remunerarii auditului. Administratorii neexecutivi ar trebui sa decida cu privire la angajament.	DA	—
1.6.4	Raspundere: Principalele concluzii ale Administratorilor neexecutivi referitoare la numirea auditorului extern si la rezultatele procesului de selectie a auditorului extern trebuie comunicate adunarii generale.	DA	—
1.6.5	Plecarea auditorului extern: Societatea trebuie sa publice un anunt de presa in cazul unei incetari inainte de termen a relatiei cu societatea de audit extern. Anuntul de presa trebuie sa explice motivele incetarii relatiei.	N/A	—
1.7.1	Furnizarea de informatii auditorului extern: Administratorii executivi trebuie sa se asigure ca auditorul extern va primi toata informatia necesara pentru desfasurarea activitatii sale intr-un termen adecvat. Administratorii executivi trebuie sa ofere auditorului extern posibilitatea de a formula un raspuns cu privire la informatiile furnizate.	DA	—
1.7.2	Planul de audit si constatarile auditorului extern: Auditorul extern trebuie sa dez bata cu administratorii executivi proiectul de plan de audit inainte de a-l prezenta Comitetului de Audit. Comitetul de Audit trebuie sa discute anual cu auditorul extern: i. obiectul si pragul de semnificatie al planului de audit si principalele riscuri ale raportarii anuale identificate de auditorul extern in planul de audit; si ii. constatările si concluziile auditarii cu privire la conturile anuale si scrisoarea conducerii, intemeiate de asemenea pe documentele care au stat la baza realizarii raportului de audit.	DA	—
1.7.3	Publicarea rapoartelor financiare: Comitetul de Audit trebuie sa determine daca si in caz afirmativ modalitatea in care auditorul extern trebuie implicat cu privire la continutul si la publicarea altor rapoarte financiare decat declaratiile financiare.	DA	—
1.7.4	Consultari cu auditorul extern in afara prezentei Administratorilor executivi: Comitetul de Audit trebuie sa se intalneasca cu auditorul extern ori de cate ori considera necesar, dar cel putin o data pe an, fara prezenta administratorilor executivi.	DA	—
1.7.5	Examinarea punctelor aflate in dezbatare intre auditorul extern si Administratorii executivi: Administratorilor neexecutivi trebuie sa li se permita sa examineze cele mai importante puncte aflate in dezbatarea dintre auditorul extern si administratorii executivi, in temeiul proiectului de scrisoare a conducerii sau a raportului de audit.	DA	—

1.7.6	Prezenta auditorului extern la adunarile Administratorilor neexecutivi: Auditorul extern ar trebui in orice caz sa participe la intrunirea administratorilor neexecutivi la care se discuta raportul auditorului extern cu privire la conturile anuale.	DA	—
2.1.1	Profil: Administratorii neexecutivi trebuie sa pregateasca un profil, tinand cont de natura si activitatile societatilor afiliate ale Societatii. Profilul ar trebui sa cuprinda: i. expertiza solicitata si parcursul administratorilor neexecutivi; ii. compunerea variata solicitata in cazul administratorilor neexecutivi, la care se face referire in prevederea 2.1.5 din cele mai bune practici; iii. numarul administratorilor neexecutivi; si iv. independenta administratorilor neexecutivi. Profilul trebuie prezentat pe site-ul societatii.	DA	—
2.1.2	Informatii personale: Urmatoarele informatii legate de fiecare administrator neexecutiv trebuie incluse in raportul administratorilor neexecutivi: i. sex sau, daca doreste persoana in cauza, identitatea de gen; ii. varsta; iii. nationalitate; iv. functia principala (daca este adecvat); v. alte functii, daca sunt relevante pentru indeplinirea atributiilor administratorilor neexecutivi; vi. data numirii initiale; si vii. durata mandatului actual.	DA	—
2.1.3	Comitetul executiv: Daca administratorii executivi lucreaza cu un comitet executiv, administratorii executivi trebuie sa tina cont de mecanismele de control aferente sistemului de administrare dualist. Asta presupune, printre altele, ca expertiza si responsabilitatile administratorilor executivi sa fie protejate, iar administratorii neexecutivi sa fie informati in mod adecvat. Administratorii neexecutivi trebuie sa supravegheze aceasta acordand atentie dinamicii si relatiei dintre administratorii executivi si comitetul executiv. In raportul conducerii, trebuie acordata atentie: i. optiunii de a lucra cu un comitet executiv; ii. rolului, responsabilitatii si compunerii comitetului executiv; si iii. modului in care au fost conturate contactele dintre administratorii neexecutivi si comitetul executiv.	N/A	Societatea are un sistem de administrare unitar.
2.1.4	Expertiza: Fiecare administrator neexecutiv si fiecare administrator executiv trebuie sa aiba expertiza specifica ceruta pentru indeplinirea atributiilor sale. Fiecare administrator neexecutiv ar trebui sa fie capabil sa evalueze cadrul general al conducerii in ansamblu.	DA	—

2.1.5	Politica privind diversitatea si incluziunea (Politica D&I): Societatea ar trebui sa aiba o Politica D&I. Politica D&I ar trebui sa contina obiective specifice, adecvate si tinte abitoase pentru a obtine un echilibru bun in diversitatea de gen si celelalte aspecte ale diversitatii si incluziunii relevante pentru societate in ceea ce priveste componenta consiliului de administratie, consiliului de supraveghere, comitetului executiv (daca exista) si o categorie de angajati in pozitii de conducere (managementul superior) sa fie determinata de catre consiliul de administratie. Administratorii neexecutivi trebuie sa aprobe o politica D&I privind componenta consiliului de administratie. Consiliul de administratie ar trebui sa adopte politica D&I pentru managementul superior si pentru restul fortei de munca cu aprobarea prealabila a administratorilor neexecutivi.	NU	Societatea nu are o politica formala de diversitate si incluziune pentru Consiliul de Administratie. La numirea sau reînnoirea mandatelor directorilor, detinatorii de actiuni de clasa A iau in considerare in principal expertiza, pregatirea profesionala si experienta necesare pentru a asigura un echilibru adecvat de competente si abilitati, aliniat cu strategia si activitatile Societatii. Membrii Consiliului, precum si toti angajatii Societatii si ai societatilor din Grup sunt recrutati si promovati in principal pe baza realizarilor profesionale, experientei si performantei in cadrul Grupului, indiferent de gen, varsta, origine sau orice alta caracteristica personala sau sociala. Desi nu a fost adoptata o politica formala de diversitate, Societatea nu a discriminat si nu intentioneaza sa discrimineze intre potentialii candidati pentru orice pozitie disponibila in Consiliu pe baza genului, varstei, originii sau a oricarei alte caracteristici personale sau sociale. Ca masura alternativa, actionarii de clasa A analizeaza structura generala a Consiliului pentru a se asigura ca acesta mentine un profil adecvat si eficient. Acestia vor continua sa evalueze daca adoptarea unei politici formale de diversitate ar fi oportuna in viitor; totusi, in acest stadiu nu a fost stabilit un calendar specific pentru o astfel de adoptare.
2.1.6	Raportarea privind Politica D&I: Declaratia privind guvernanta corporativa trebuie sa explice politica D&I si modul in care aceasta este implementata in practica. Aceasta va include urmatoarele informatii: i. obiectivele politicii D&I; ii. planul pentru atingerea obiectivelor politicii D&I; iii. rezultatele politicii D&I in anul financiar anterior si – acolo unde este relevant si aplicabil – intelegerea fluxului, progresiei si retensiei angajatilor; si iv. compozitia de gen a consiliului de administratie si a managementului superior la sfarsitul anului financiar precedent. In cazul in care unul sau mai multe obiective pentru componenta administratorilor si sau a managementului superior nu sunt atinse, o explicatie a motivelor ar trebui incluse in declaratia privind guvernanta corporativa, impreuna cu o explicatie asupra masurilor luate pentru atingerea obiectivului dorit, a unei estimari de timp in care este probabila atingerea obiectivului.	NU	Societatea nu are o politica D&I. A se vedea explicatia de la regula 2.1.5. de mai sus.
2.1.7	Independenta administratorilor neexecutivi: Componenta administratorilor neexecutivi este astfel stabilita incat membrii sa fie capabili sa isi desfasoare activitatea independent si in mod critic unul fata de celalalt, fata de administratorii executivi si fata de orice interes implicat. Pentru a-si pastra independenta, administratorii neexecutivi sunt selectati potrivit urmatoarelor criterii: i. oricare dintre criteriile la care se face referire in prevederea 2.1.8, sectiunile i la v. , inclusiv, din cele mai bune practici trebuie sa fie aplicabil la cel mult un administrator neexecutiv;	NU	Societatea are cinci administratori neexecutivi, dintre care trei nu intrunesc cerintele de independenta din CGCO. Aceasta deviere de la CGCO exista din aprilie 2017 si a continuat si in 2024 si va dura cel putin pana la expirarea ciclului de mandate ale actualilor membri ai Consiliului. La numirea membrilor neexecutivi ai Consiliului, Adunarea Generala a Actionarilor din 21 aprilie 2017, din 30 aprilie 2020 si cea din 25 iunie 2024 au urmarit sa constituie un Consiliu cu experienta extinsa si perspective asupra Grupului. Prin urmare, Dl Teszari Zoltan a fost numit din nou administrator neexecutiv si Presedintele consiliului, in timp ce Dl Marius Varzaru (actual Director General al Digi Spain) si Dl. Emil Jugaru (director al Departamentului de Vanzari si Relatii cu Clientii al Digi Romania) au fost realesi membri neexecutivi ai Consiliului.

- ii. numarul total de administratori neexecutivi carora li se aplica prevederea 2.1.8 din cele mai bune practici trebuie sa fie mai putin de jumatate din numarul total al administratorilor neexecutivi; si
- iii. pentru fiecare actionar sau grup de actionari afiliati care direct sau indirect detin mai mult de 10% din actiunile societatii, exista cel mult un administrator neexecutiv care poate fi considerat afiliat cu acestia sau ca ii reprezinta, astfel cum este stipulat in prevederea 2.1.8, sectiunile vi. si vii. din cele mai bune practici.

Date fiind particularitatile afacerii si operatiunile grupului de societati si nevoia de continuitate a activitatii si de recunoastere interna si in cadrul industriei, Adunarea Generala a Actionarilor din 21 aprilie 2017, cea din 30 aprilie 2020 si cea din 25 iunie 2024, au dat prioritate acestor cerinte de functionalitate. Cu toate acestea, Actul Constitutiv al Societatii modificat si documentele de guvernanta corporativa stabilesc reguli detaliate si clare privind comportamentul independent si gestionarea oricarui conflict de interese pe care oricare membru al Consiliului si in mod special toti membrii neexecutivi ai Consiliului sunt obligati sa le respecte cu strictete.

2.1.8 Independenta administratorilor neexecutivi: Un administrator neexecutiv nu este independent daca sotul/sotia acestuia, partenerul/partenera inregistrat(a) sau partenerul/partenera de viata, fiul/fiica adoptiv(a) sau o ruda de sange sau prin alianta pana la gradul al doilea:

- i. a fost angajat sau membru al Consiliului de Administratie al societatii sau o institutie emitenta asociata cu societatea, astfel cum se face referire in Sectiunea 5:48 din Legea privind Supravegherea Financiara (*Wet op het financieel toezicht/Wft*) in 5 ani anteriori numirii;
- ii. primeste compensatie personala financiara din partea Societatii sau a unei entitati afiliate cu ea, alta decat remuneratia primita pentru munca desfasurata ca administrator neexecutiv si in masura in care nu este acordata in cursul normal de desfasurare a activitatii;
- iii. a avut o relatie importanta de afaceri cu Societatea sau cu o entitate afiliata in anul anterior numirii sale. Aceasta include in orice caz situatia in care administratorul neexecutiv sau societatea in care este actionar, partener, asociat sau consultant a actionat in calitate de consultant al Societatii (consultant, auditor extern, notar sau avocat) si situatia in care administratorul neexecutiv a fost un membru al consiliului de administratie sau un angajat al unei banci cu care Societatea are o relatie semnificativa si de durata;
- iv. este un membru al consiliului de administratie al unei societati in care un membru al consiliului de administratie al Societatii pe care o supravegheaza este un administrator neexecutiv;
- v. a indeplinit temporar atributii de conducere in timpul celor 12 luni anterioare in absenta sau in cazul incapacitatii membrilor Consiliului de Administratie;
- vi. are o participatie de cel putin 10% in Societate, tinand cont de actionariatul persoanelor fizice si sau persoanelor juridice care colaboreaza cu el pe baza unei intelegeri exprese sau tacite verbal sau scrise;
- vii. este membru al consiliului de administratie sau al consiliului de supraveghere – sau este un reprezentant intr-un alt fel – al unei persoane juridice care detine direct sau indirect cel putin 10% din actiunile in Societate, cu exceptia cazului in care persoana juridica este din grup.

NU

A se vedea explicatia de la pricipiul de la pct 2.1.7. de mai sus.

2.1.9	Independenta presedintelui Consiliului de Administratie: Presedintele Consiliului de Administratie nu trebuie sa fie un fost membru al Consiliului de Administratie al Societatii si trebuie sa fie independent in sensul prevederii 2.1.8 din cele mai bune practici.	NU	Presedintele Consiliului de Administratie nu indeplineste criteriile de independenta continute in CGCO. Numirea Dlui. Zoltan Teszari ca Presedinte a fost votata de catre Adunarea Generala a Actionarilor Societatii din data de 21 aprilie 2017, realegerea sa a fost votata de catre Adunarea Generala a Actionarilor din data de 30 aprilie 2020 si din data de 25 iunie 2024 si va produce efecte pe intreaga durata de timp in care Dl. Teszari Zoltan va fi membru al Consiliului de Administratie. Presedintele este principalul actionar al Societatii. Presedintele nu este membru al Comitetului de Audit.
2.1.10	Responsabilitatea cu privire la independenta administratorilor neexecutivi: Raportul administratorilor neexecutivi trebuie sa prevada ca, in opinia administratorilor neexecutivi, cerintele de independenta la care se face referire in prevederile 2.1.7 - 2.1.9 (inclusiv) din cele mai bune practici au fost indeplinite, si, daca se aplica, ar trebui sa prevada ca administratorii neexecutivi, daca exista, pe care nu ii considera independenti.	NU	Raportul administratorilor neexecutivi indica doar care dintre administratorii neexecutivi nu sunt independenti potrivit Codului de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti.
2.2.1	Duratele mandatelor in cazul numirilor si reinnoirii mandatelor-administratori executivi: Un administrator executiv este numit pentru o perioada de maxim patru ani. Unui membru ii poate fi reinnoit mandatul pentru o perioada de maxim 4 ani, reinnoire care trebuie pregatita din timp. In pregatirea numirilor si reinnoirii mandatelor trebuie avute in vedere obiectivele de D&I din prevederile 2.1.5. din cele mai bune practici.	DA	—
2.2.2	Duratele mandatelor in cazul numirilor si reinnoirii mandatelor-administratori neexecutivi: Un administrator neexecutiv este numit pentru o perioada de maxim patru ani si ii poate fi reinnoit mandatul o data pentru o noua perioada de 4 ani. Administratorul neexecutiv poate fi reales pentru o perioada de doi ani, durata mandatului putand fi prelungita cu cel mult doi ani. In cazul realegerii dupa o perioada de opt ani, in raportul administratorilor neexecutivi trebuie incluse justificari. In cazul numirilor si reinnoirii mandatelor trebuie avut in vedere profilul la care se face referire in prevederile 2.1.1 din cele mai bune practici.	NU	Presedintele Consiliului de Administratie poate fi reales pentru un numar nedeterminat de mandate. Pentru detalii cu privire la perioada estimata de aplicare si justificarea acestei derogari, a se vedea explicatiile de mai sus.
2.2.3	Retragerea anticipata: Un administrator neexecutiv sau un administrator executiv trebuie sa se retraga anticipat in cazul neindeplinirea atributiilor, incompatibilitatii structurale a intereselor si in alte situatii in care administratorii neexecutivi considera necesar. In cazul retragerii anticipate a unui administrator executiv sau administrator neexecutiv, Societatea trebuie sa dea un comunicat de presa care sa mentioneze motivele retragerii.	N/A	Pe parcursul anului 2025 nu au existat evenimente de retragere anticipata pentru administratorii neexecutivi sau executivi.
2.2.4	Sucesiunea: Administratorii neexecutivi trebuie sa se asigure ca Societatea are in vigoare un plan solid pentru succesiunea administratorilor executivi si a administratorilor neexecutivi menit sa pastreze echilibrul intre pregatirea necesara, experienta si diversitate. Ar trebui acordata atentie cuvenita profilului la care se face referire in prevederile 2.1.1 din cele mai bune practici in pregatirea planului pentru administratorii neexecutivi. Administratorii neexecutivi trebuie de asemenea sa intocmeasca un program de retragere pentru a evita, atat cat este	NU	Societatea are un program de retragere. Cu toate acestea, avand in vedere calitatea acestuia de actionar principal, programul de retragere nu va fi aplicabil Presedintelui Consiliului de Administratie, fapt care a fost votat prin Adunarea Generala a Actionarilor Societatii. Dl. Zoltan Teszari, actionarul principal al Societatii, detine functia de Presedinte al Consiliului de Administratie. Potrivit Programului de Retragere pentru administratorii neexecutivi ai Societatii stabilit de Consiliul de Administratie in conformitate cu articolul 15 paragraful 6 din Actul Constitutiv din data de 15 mai 2017, Dl. Zoltan Teszari este exclus in mod expres din programul de rotatie agreeat.

posibil, retragerea simultana a administratorilor neexecutivi. Programul de retragere trebuie sa fie publicat pe pagina web a Societatii.

2.2.5	Atributiile comitetului pentru selectare si numire: Comitetul de selectare si numire trebuie sa pregateasca luarea deciziilor de catre administratorii neexecutivi si sa raporteze administratorilor neexecutivi cu privire la deliberarile si descoperirile sale. In orice caz comitetul de selectare si numire trebuie sa se concentreze asupra: i. stabilirii criteriilor de selectie si procedurilor de numire pentru administratorii executivi si administratorii neexecutivi; ii. analizarii periodice a numarului si componentei cu privire la administratorii executivi si administratorii neexecutivi, si sa propuna un profil pentru administratorii neexecutivi; iii. analizarii periodice a activitatii administratorilor executivi si a administratorilor neexecutivi in mod individual si sa raporteze cu privire la aceasta administratorilor neexecutivi; iv. intocmirii unui plan pentru succesiunea administratorilor executivi si a administratorilor neexecutivi; v. efectuarii propunerilor pentru numiri si reinnoirea mandatelor; si vi. supravegherii politicii administratorilor executivi cu privire la criteriile de selectie si procedurile de numire pentru conducerea Societatii.	NU	Societatea nu are un comitet de selectie si numire si nu a atribuit aceste atributii unui alt comitet al Consiliului. Societatea a decis sa nu infiinteze un comitet de selectie si numire, intrucat Adunarea Generala a detinatorilor de actiuni de clasa A indeplineste atributiile care, in mod obisnuit, revin unui astfel de comitet. In practica, nominalizarile pentru numirea sau reinnoirea mandatelor membrilor Consiliului sunt decise de Adunarea Generala a detinatorilor de actiuni de clasa A. In analiza acestor nominalizari, Adunarea Generala ia in considerare factori relevanti care sunt, in mod obisnuit, analizati de un comitet de selectie si numire, inclusiv expertiza, experienta si profilul general necesar pentru Consiliu, componenta si functionarea actuala a Consiliului, precum si aspecte legate de succesiune. Desi Societatea nu are proceduri formale sau un comitet dedicat care sa abordeze toate aspectele prevazute de recomandarea de buna practica 2.3.5 din Codul de Guvernanta Corporativa Olandez, detinatorii de actiuni de clasa A iau in considerare aceste aspecte atunci cand decid asupra propunerilor de numire sau reinnoire a mandatelor membrilor Consiliului. Detinatorii de actiuni de clasa A revizuiesc periodic daca structura actuala de guvernanta ramane adecvata. In aceasta etapa, nu a fost stabilit un calendar specific pentru infiintarea unui comitet separat de selectie si numire.
2.2.6	Evaluarea de catre administratorii neexecutivi: Cel putin o data pe an, in absenta administratorilor executivi, administratorii neexecutivi trebuie sa evalueze propriul mod de desfasurare a activitatii, functionarea diverselor comitete ale administratorilor neexecutivi si activitatea administratorilor neexecutivi in mod individual si sa discute concluziile evaluarii. In acest scop, trebuie acordata atentie: i. aspectelor substantiale, conduita si cultura, interactiunea si colaborarea mutuala si interactiunea cu administratorii executivi; ii. evenimentelor care au aparut in practica din care se pot invata lectii; si iii. la profilul, componenta, competentele si experienta dorite ale administratorilor neexecutivi. Evaluarea ar trebui sa aiba loc periodic sub supravegherea unui expert extern.	NU	Totusi, Administratorii Neexecutivi intruniti in cadrul Comitetului de Audit si al Comitetului de Remunerare fac anual o evaluare cu privire la activitatea desfasurata.
2.2.7	Evaluarea administratorilor executivi: Cel putin o data pe an, in absenta administratorilor executivi, administratorii neexecutivi trebuie sa evalueze atat modul de desfasurare a activitatii de catre administratorii executivi ca un intreg si al administratorilor executivi in mod individual si trebuie sa discute concluziile care trebuie anexate evaluarii, cat si in privinta succesiunii administratorilor executivi. Cel putin o data pe an, administratorii executivi trebuie, de asemenea, sa evalueze propriul mod de desfasurare a activitatii ca un intreg si pe cel al administratorilor executivi in mod individual.	NU	Totusi, Administratorii Neexecutivi intruniti in cadrul Comitetului de Audit si al Comitetului de Remunerare fac anual o evaluare cu privire la activitatea desfasurata de Administratorii Executivi.

2.2.8	Responsabilitatea cu privire la evaluare: Raportul administratorilor neexecutivi trebuie sa prevada:	NU	A se vedea explicatiile de la bunele practici 2.2.6 si 2.2.7 de mai sus.
	i. cum a fost realizata evaluarea administratorilor neexecutivi, a diverselor comitete si a administratorilor neexecutivi in mod individual; ii. cum a fost realizata evaluarea administratorilor executivi si a administratorilor executivi in mod individual; iii. principalele constatari si concluzii ale evaluarilor; si iv. ce s-a facut sau ce se va face cu concluziile evaluarilor.		
2.3.1	Regulile de functionare aplicabile administratorilor neexecutivi: Repartizarea atributiilor intre administratorii neexecutivi si procedura administratorilor neexecutivi trebuie sa fie stabilite in regulile de functionare. Regulile de functionare aplicabile administratorilor neexecutivi trebuie sa includa un paragraf cu privire la relatiile acestora cu administratorii executivi, adunarea generala a actionarilor, organul de reprezentare al angajatilor (daca exista) si comitetul executiv (daca exista). Regulile de functionare trebuie sa fie incarcate pe pagina web a Societatii.	DA	Chiar daca nu au fost stabilite reguli distincte pentru administratorii neexecutivi, capitolul VII din Actul Constitutiv contine prevederi si reguli detaliate cu privire la Consiliul de Administratie, inclusiv componenta, remunerarea, alocarea atributiilor si sarcinilor intre administratorii executivi si administratorii neexecutivi, procesul de luare a deciziilor si gestionarea oricarui conflict de interese. Actul Constitutiv este disponibil pe site-ul Societatii.
2.3.2	Infintarea comitetelor: Daca Consiliul de Administratie este compus din mai mult de patru administratori neexecutivi, acesta trebuie sa numeasca dintre administratorii sai neexecutivi un Comitet de Audit, un Comitet de Remunerare si un Comitet de selectare si numire. Fara a aduce atingere raspunderii colegiale a administratorilor neexecutivi, datoria acestor comitete este de a pregati luarea deciziilor de catre administratorii neexecutivi. Daca administratorii neexecutivi decid sa nu infiinteze un Comitet de Audit, un Comitet de Remunerare si un Comitet de selectare si numire, prevederile din cele mai bune practici aplicabile acestor comitete se vor aplica administratorilor neexecutivi impreuna.	DA (PARTIAL)	Societatea are Comitete de Audit si Remunerare, dar nu are un Comitet de Nominalizare. A se vedea explicatia pentru principiul 2.2.5 de mai sus.
2.3.3	Regulile de functionare aplicabile comitetelor: Administratorii neexecutivi trebuie sa redacteze regulile de functionare pentru Comitetul de Audit, Comitetul de Remunerare si Comitetul de selectare si numire. Regulile de functionare trebuie sa indice rolul si responsabilitatea comitetului in discutie, componenta acestuia si modalitatea in care se isi indeplineste atributiile. Regulile de functionare trebuie sa fie incarcate pe pagina web a Societatii.	DA	—
2.3.4	Componenta comitetelor: Comitetul de Audit sau Comitetul de Remunerare nu trebuie sa fie prezidate de presedintele Consiliului de Administratie sau de un fost membru executiv al Consiliului de Administratie. Mai mult de jumatate din membrii comitetelor trebuie sa fie independenti in sensul prevederilor 2.1.8 din cele mai bune practici.	DA	Comitetul de Audit si Comitetul de Remunerare sunt conduse de administratori neexecutivi independenti ai Societatii. Mai mult de jumatate din membrii comitetelor sunt independenti.
2.3.5	Rapoartele comitetelor: Administratorii neexecutivi trebuie sa primeasca de la fiecare dintre comitete un raport cu privire la deliberarile si descoperirile lor. In raportul lor administratorii neexecutivi trebuie sa comenteze cu privire la modul in care atributiile comitetelor au fost indeplinite pe durata anului financiar. In acest	DA	—

raport trebuie mentionate componenta comitetelor, numarul adunarilor comitetelor si principalele subiecte discutate la adunari.

2.3.6	Presedintele Consiliului de Administratie: Presedintele Consiliului de Administratie trebuie sa asigure in orice caz ca:		—
	i. administratorii neexecutivi au o relatie buna cu administratorii executivi, organul de reprezentare al angajatilor (daca exista) si adunarea generala a actionarilor; ii. Consiliul de Administratie alege un Vicepresedinte; iii. exista suficient timp pentru deliberari si pentru luarea deciziilor de catre Consiliul de Administratie; iv. membrii Consiliului de Administratie primesc toate informatiile care le sunt necesare pentru a-si aduce la indeplinire in mod adecvat atributiile in timp util; v. Consiliul de Administratie si comitetele acestuia functioneaza in mod corespunzator; vi. desfasurarea activitatii administratorilor executivi si a administratorilor neexecutivi in mod individual este analizata cel putin anual; vii. membrii Consiliului de Administratie isi urmeaza programul de integrare in functia pe care o ocupa; viii. membrii Consiliului de Administratie isi urmeaza programul de instruire si pregatire; ix. Consiliul de Administratie desfasoara activitati in acord cu cultura Societatii; x. administratorii neexecutivi recunosc indicii de la societatea afiliata cu Societatea si se asigura ca orice conduita necorespunzatoare reala sau potentiala si neregularitati sunt raportate Consiliului de Administratie fara intarziere; xi. Adunarea Generala a Actionarilor actioneaza intr-o maniera ordonata si eficienta; xii. este asigurata comunicarea eficienta cu actionarii; si xiii. administratorii neexecutivi sunt strans implicati de la un stagiu incipient in orice proces de fuziune sau achizitie.	DA	
	Presedintele Consiliului de Administratie trebuie sa se consulte in mod regulat cu administratorii executivi.		
2.3.7	Vicepresedintele Consiliului de Administratie: Vicepresedintele Consiliului de Administratie trebuie sa ii tina locul presedintelui cand se ivate ocazia.	DA	—
2.3.8	Administratorul neexecutiv delegat: Un administrator neexecutiv delegat este un administrator neexecutiv care are o indatorire speciala. Delegarea nu trebuie sa se extinda dincolo de indatoririle Consiliului de Administratie insusi si nu trebuie sa includa administrarea societatii. Scopul acesteia este o supraveghere si sfatuire mai intense si o consultare regulata cu administratorii executivi. Delegarea trebuie sa fie doar de natura temporara. Delegarea nu trebuie sa diminueze atributiile si	N/A	—

	puterile administratorilor neexecutivi. Administratorul neexecutiv delegat continua sa fie membru al Consiliului de Administratie si trebuie sa raporteze in mod regulat Consiliului de Administratie plenar cu privire la indeplinirea sarcinii sale speciale.		
2.3.9	Funcția executivă temporară a unui administrator neexecutiv: Un administrator neexecutiv care preia temporar administrarea Societății, atunci când administratorii executivi sunt absenți sau nu își pot îndeplini atribuțiile, trebuie să renunțe la mandatul său de administrator neexecutiv din Consiliul de Administratie.	N/A	—
2.3.10	Secretarul Societății: Administratorii neexecutivi trebuie să fie sprijiniți de Secretarul societății. Secretarul: i. trebuie să se asigure că sunt urmate procedurile potrivite și că sunt respectate obligațiile legale și obligațiile ce revin în baza Actului Constitutiv al Societății; ii. trebuie să faciliteze furnizarea de informații Consiliului de Administratie; și iii. trebuie să sprijine președintele Consiliului de Administratie în organizarea îndatoririlor Consiliului de Administratie, inclusiv furnizarea de informații, ordinea de zi a sedintelor, evaluările și programele de pregătire. Secretarul Societății trebuie să fie numit sau eliberat din funcție de către administratorii executivi, fie pe baza inițiativei administratorilor neexecutivi fie în alt mod, după ce a fost obținută aprobarea administratorilor neexecutivi. Dacă secretarul lucrează și pentru administratorii executivi și observă că interesele administratorilor executivi și cele ale administratorilor neexecutivi sunt divergente, iar ca rezultat nu este clar pentru secretar ce interese ar trebui să reprezinte, secretarul trebuie să raporteze acest aspect Președintelui Consiliului de Administratie.	DA	—
2.3.11	Raportul administratorilor neexecutivi: Situațiile financiare anuale ale Societății includ un raport al administratorilor neexecutivi. În acest raport, administratorii neexecutivi trebuie să dea socoteală cu privire la supravegherea pe care au realizat-o în anul financiar anterior, raportând în orice caz cu privire la subiectele la care se face referire în prevederile 1.1.3, 2.1.2, 2.1.10, 2.2.8, 2.3.5 și 2.4.4 din cele mai bune practici și, dacă sunt aplicabile, subiectele la care se face referire în prevederile 1.3.6 și 2.2.2 din cele mai bune practici.	DA (PARTIAL)	Informații cu privire la aceste aspecte nu sunt cuprinse într-un raport distinct al administratorilor neexecutivi, însă sunt incluse în secțiunea privind Guvernanta corporativă a prezentului raport.
2.4.1	Stimularea transparenței și responsabilității: Administratorii executivi și administratorii neexecutivi sunt fiecare responsabili pentru stimularea transparenței și responsabilității în cadrul organului din care fac parte, și între diferitele organe în cadrul Societății.	DA	—
2.4.2	Alte funcții: Administratorii executivi și administratorii neexecutivi trebuie să raporteze administratorilor neexecutivi orice alte funcții pe care le dețin în avans sau cel puțin anual celelalte funcții trebuie discutate la adunările administratorilor		—

	neexecutivi. Acceptarea calitatii de membru in Consiliul de Administratie de catre un administrator executiv necesita aprobarea administratorilor neexecutivi.	DA	
2.4.3	Persoana de contact pentru desfasurarea activitatii administratorilor executivi si administratorilor neexecutivi: Presedintele Consiliului de Administratie trebuie sa actioneze in numele Consiliului de Administratie ca persoana de contact principala pentru administratorii executivi, administratorii neexecutivi si actionari cu privire la desfasurarea activitatii administratorilor executivi si a administratorilor neexecutivi. Vicepresedintele trebuie sa actioneze ca o persoana de contact pentru administratorii neexecutivi si administratorii executivi individuali cu privire la desfasurarea activitatii Presedintelui.	DA	—
2.4.4	Participarea la adunarile administratorilor neexecutivi: Administratorii neexecutivi trebuie sa participe la adunarile administratorilor neexecutivi si adunarile comitetelor din care fac parte. Daca administratorii neexecutivi sunt in mod frecvent absenti de la aceste adunari, li se va solicita sa dea socoteala cu privire la acest aspect. Raportul administratorilor neexecutivi va trebui sa mentioneze rata de absenteism a fiecarui administrator neexecutiv la adunarile administratorilor neexecutivi si ale comitetelor.	DA	—
2.4.5	Programul de integrare in functie pentru administratorii neexecutivi: Toti administratorii neexecutivi trebuie sa urmeze un program de integrare in functie potrivit rolului lor. Programul de integrare in functie trebuie sa acopere in orice caz aspecte generale financiare, sociale si juridice, raportarile financiare si de sustenabilitate ale Societatii, orice aspecte specifice care sunt unice Societatii relevante si activitatilor sale comerciale, cultura Societatii si relatia cu organul de reprezentare a angajatilor (daca exista), si responsabilitatile unui administrator neexecutiv.	DA	—
2.4.6	Dezvoltare: Administratorii executivi si administratorii neexecutivi trebuie sa realizeze fiecare o analiza anuala pentru organul societatii din care fac parte pentru a identifica orice aspecte cu privire la care administratorii neexecutivi si administratorii executivi au nevoie de instruire si pregatire.	DA	—
2.4.7	Masuri de asigurare a informatiilor: Administratorii executivi trebuie sa se asigure ca exista si sunt mentinute proceduri interne care asigura ca toate informatiile relevante sunt cunoscute administratorilor executivi si administratorilor neexecutivi in timp util. Administratorii neexecutivi trebuie sa supravegheze intocmirea si implementarea acestor proceduri.	DA	—
2.4.8	Raspunderea administratorilor neexecutivi pentru obtinerea informatiilor: Administratorii neexecutivi si fiecare administrator neexecutiv in mod individual au propria lor raspundere pentru obtinerea de la administratorii executivi, auditul intern, auditorul extern si organul de reprezentare a angajatilor (daca exista) a informatiilor de care administratorii neexecutivi au nevoie pentru a fi in masura sa isi indeplineasca in mod corespunzator atributiile de organ de supraveghere.	DA	—

2.4.9	Obținerea informațiilor de la directori și persoane din afara Societății: Dacă administratorii neexecutivi considera ca este necesar, pot obține informații de la directori și consilieri externi ai Societății. Societatea trebuie să pună la dispoziție mijloacele necesare în acest sens. Administratorii neexecutivi pot cere ca anumiți directori și consilieri externi să participe la adunările lor.	DA	—
2.5.1	Răspunderea administratorilor executivi pentru cultura: Administratorii executivi trebuie să adopte valori pentru Societate și societatea afiliată acesteia care contribuie la o cultură axată pe crearea de valoare sustenabilă pe termen lung și să le discute cu administratorii neexecutivi. Administratorii executivi sunt responsabili de integrarea și menținerea acestor valori în cadrul Societății și societății afiliate acesteia. Administratorii executivi ar trebui să încurajeze un comportament care este în concordanță cu valorile și să promoveze aceste valori prin exemplul lor. Trebuie acordată atenție următoarelor, printre alte aspecte: i. strategia și modelul de activitate; ii. mediul în care acționează Societatea; iii. cultura de conduită în cadrul Societății, și dacă sunt necesare schimbări la aceasta; și iv. siguranța socială în cadrul societății și capacitatea de a discuta și raporta comportamente sau nereguli materiale reale sau potențiale.	DA	—
2.5.2	Codul de Conduită: Administratorii executivi trebuie să întocmească un cod de conduită și să monitorizeze eficiența și respectarea acestuia, atât de către ei înșiși cât și de către angajații Societății. Administratorii executivi trebuie să îi informeze pe administratorii neexecutivi cu privire la descoperirile lor și observațiile referitoare la eficiența și respectarea codului. Codul de Conduită ar trebui să fie postat pe pagina web a Societății.	DA	—
2.5.3	Participarea angajaților: Dacă Societatea a înființat un organ de reprezentare a angajaților, următoarele ar trebui de asemenea să fie discutate în consultările dintre administratorii executivi, administratorii neexecutivi și un astfel de organ de reprezentare a angajaților: i. comportamentul și cultura în societate și în filialele acesteia; ii. valorile adoptate de către consiliul de administrație pe baza recomandărilor de bune practici de la punctul 2.5.1., și iii. politica de diversitate și incluziune a societății.	N/A	—
2.5.4	Raportarea cu privire la cultura Societății: În raportul administratorilor, administratorii executivi trebuie să furnizeze note explicative cu privire la: i. cultura din cadrul societății și dacă este de dorit să se implementeze orice schimbări în acest sens, ii. modul în care cultura, valorile fundamentale și comportamentul promovat în cadrul societății contribuie la crearea valorii sustenabile pe termen lung,	DA	—

	si daca se considera ca este oportun sa se faca amendamente in acest sens ce initiative sunt luate pentru a creste si mai mult aceasta contributie; si		
iii.	eficienta si respectarea codului de conduita.		
2.6.1	Procedura de raportare a conduitei necorespunzatoare sau a neregularitatilor existente sau suspectate: Administratorii executivi trebuie sa intocmeasca o procedura de raportare a comportamentelor neadecvate si a neregularitatilor existente sau suspectate in cadrul Societatii si societatile afiliate acesteia. Procedura ar trebui sa fie postata pe website-ul Societatii. Administratorii executivi trebuie sa se asigure ca angajatii au posibilitatea de a depune un raport fara a-si periclita pozitia lor din punct de vedere juridic.	DA	—
2.6.2	Informarea presedintelui Consiliului de Administratie: Administratorii executivi trebuie sa informeze fara intarziere presedintele Consiliului de Administratie cu privire la orice indicii referitoare la o conduita necorespunzatoare sau neregularitati existente sau suspectate in cadrul Societatii si societatile afiliate acesteia. In masura in care conduita necorespunzatoare sau neregularitatea existenta sau suspectata tine de activitatea unuia sau a mai multor administratori executivi, angajatii o pot raporta direct presedintelui Consiliului de Administratie.	DA	—
2.6.3	Notificarea de catre auditorul extern: Auditorul extern trebuie sa informeze fara intarziere Presedintele Comitetului de Audit si administratorii executivi daca, in timpul exercitarii atributiilor sale, descopera sau suspecteaza o situatie de conduita necorespunzatoare sau neregularitate. In masura in care conduita necorespunzatoare sau neregularitatea existenta sau suspectata tine de activitatea unuia sau a mai multor administratori executivi, auditorul extern trebuie sa o raporteze direct presedintelui Consiliului de Administratie.	N/A	—
2.6.4	Notificarea de catre auditorul intern. Functia de audit intern ar trebui sa informeze administratorii executivi si Presedintele Comitetului de Audit fara intarziere in cazul in care, in timpul indeplinirii atributiilor sale, descopera sau suspecteaza o situatie de comportament indecvat sau nereguli materiale. Daca comportamentul inadecvat sau neregulile materiale reale sau suspectate se refera la functionarea unuia sau mai multor administratori executivi, functia de audit intern ar trebui sa raporteze acest lucru Presedintelui consiliului de administratie.	N/A	-
2.6.5.	Supravegherea de catre administratorii neexecutivi: Administratorii neexecutivi monitorizeaza functionarea procedurii de raportare a unei conduite necorespunzatoare sau neregularitati existente sau suspectate, a investigatiilor adecvate si independente cu privire la indicii de conduita necorespunzatoare sau neregularitati, si, daca a fost descoperit un caz de conduita necorespunzatoare sau o neregularitate, urmarirea adecvata a oricaror recomandari de actiuni de remediere. Pentru a asigura independenta investigatiei in cazurile in care administratorii executivi insisi sunt implicati, administratorii neexecutivi ar trebui sa aiba	DA	—

optiunea de a initia propria lor investigatie cu privire la orice semne de comportament inadecvat sau neregularitati si sa coordoneze aceasta investigatie.

2.7.1 Prevenirea conflictelor de interese: Administratorii executivi si administratorii neexecutivi sunt vigilenti in ceea ce priveste conflictele de interese si trebuie in orice caz sa se abtina de la urmatoarele actiuni:

- i. a concura cu Societatea;
- ii. a cere sau a accepta cadouri substantiale de la Societate pentru sine sau pentru sotul/sotia sa, partenerul inregistrat sau alt insotitor, copilul adoptat sau o ruda de sange ori prin alianta pana la gradul al doilea;
- iii. a acorda avantaje nejustificate unor terti din fondurile Societatii;
- iv. sa profite de oportunitatile de afaceri la care are dreptul Societatea pentru sine sau pentru sotul/sotia sa, partenerul inregistrat sau alt insotitor, copilul adoptat sau o ruda de sange ori prin alianta pana la gradul al doilea.

DA

2.7.2 Reguli de functionare: Regulile de functionare aplicabile administratorilor neexecutivi trebuie sa contina reguli cu privire la gestionarea conflictelor de interese, inclusiv conflicte de interese intre administratori executivi si administratori neexecutivi, pe de o parte, si Societate, pe de alta parte. Regulile de functionare trebuie sa prevada care tranzactii necesita aprobarea administratorilor neexecutivi. Societatea trebuie sa intocmeasca reglementari care sa guverneze detinerea si tranzactionarea de catre administratorii executivi si neexecutivi a valorilor mobiliare, altele decat valorile mobiliare emise, de catre Societate.

NU

A se vedea explicatia pentru principiul 2.3.1 de mai sus.

2.7.3 Raportare: Poate exista un conflict de interese daca societatea intentioneaza sa incheie o tranzactie cu o alta societate:

- i. in care un membru al Consiliului de Administratie are personal un interes financiar important; sau
- ii. care are un membru al Consiliului de Administratie care are legaturi de rudenie conform dreptului familiei cu un membru al Consiliului de Administratie al Societatii.

Un administrator executiv trebuie sa raporteze fara intarziere Presedintelui Consiliului de Administratie si celorlalti membri ai Consiliului de Administratie orice conflict potential de interese intr-o tranzactie care este de mare importanta pentru Societate si/sau pentru respectivul administrator executiv. Administratorul executiv trebuie sa furnizeze toate informatiile relevante legat de acest subiect, inclusiv informatiile relevante apartinand sotului/sotiei acestuia, partenerului inregistrat sau altui insotitor, copilului adoptiv si unei rude de sange sau prin alianta pana la gradul al doilea.

N/A

Un administrator neexecutiv trebuie sa raporteze fara intarziere Presedintelui Consiliului de Administratie orice conflict de interese sau potential conflict de interese intr-o tranzactie care este de mare importanta pentru Societate si/sau pentru respectivul administrator neexecutiv si trebuie sa furnizeze toate informatiile relevante in acea privinta, inclusiv informatii relevante cu privire la

sotia acestuia, partenerului inregistrat sau partenerului, copilului adoptiv sau unei rude de sange sau prin alianta pana la gradul al doilea. Daca Presedintele Consiliului de Administratie are un conflict de interese sau un potential conflict de interese, trebuie sa il raporteze fara intarziere Vicepresedintelui Consiliului de Administratie.

Administratorii neexecutivi trebuie sa decida, in absenta administratorului executiv sau a administratorului neexecutiv respectiv, daca exista un conflict de interese.

2.7.4	Responsabilitatea privind tranzactiile: membrii Consiliului de Administratie: Toate tranzactiile in care exista conflicte de interese cu membrii consiliului trebuie incheiate in conditii care sunt uzuale pe piata. Hotararile de a incheia tranzactii in care exista conflicte de interese cu membrii Consiliului de Administratie care prezinta importanta deosebita pentru Societate si/sau pentru persoanele respective necesita aprobarea administratorilor neexecutivi. Asemenea tranzactii trebuie publicate in raportul administratorilor, impreuna cu o declaratie privind conflictul de interese si o declaratie privind respectarea prevederilor articolelor 2.7.3 si 2.7.4 din cele mai bune practici.	DA	—
2.7.5	Responsabilitatea privind tranzactiile: majoritatea actionarilor: Toate tranzactiile intre Societate si persoanele fizice sau juridice care detin cel putin 10% din actiunile Societatii trebuie incheiate in conditii care sunt uzuale pe piata. Hotararile de a incheia tranzactii cu aceste persoane, care prezinta importanta deosebita pentru Societate si/sau pentru persoanele respective necesita aprobarea administratorilor neexecutivi. Aceste tranzactii trebuie facute publice in raportul administratorilor, impreuna cu o declaratie privind respectarea prevederilor articolului 2.7.5 din cele mai bune practici.	DA	—
2.7.6	Imprumuturi personale: Societatea nu trebuie sa acorde membrilor Consiliului de Administratie niciun fel de imprumuturi, garantii sau alte instrumente similare, decat in conditiile normale de desfasurare a activitatii sau in termeni aplicabili intregului personal si dupa aprobarea administratorilor neexecutivi. Nu va fi acordata nicio scutire de la rambursarea imprumuturilor.	DA	—
2.8.1	Implicarea administratorilor neexecutivi: In cazul in care se pregateste o oferta publica de actiuni sau de certificate de actiuni, in cazul unei oferte private pentru o linie de activitate sau pentru o participatie, in care valoarea ofertei depaseste pragul mentionat in Articolul 2:107a(1)(c) a Codului Civil Olandez, ori in cazul unor modificari importante in structura societatii, administratorii executivi trebuie sa se asigure ca administratorii neexecutivi sunt implicati indeaproape si in timp util in procesul de preluare si/sau de modificare a structurii.	DA	—
2.8.2	Informarea administratorilor neexecutivi cu privire la o solicitare de inspectie ale unui ofertant concurent: In cazul in care a fost anuntata o oferta pentru actiuni sau pentru certificatele de actiuni ale Societatii, iar administratorii executivi primesc o solicitare, din partea unui ofertant concurent, pentru	DA	Pana la data prezentului raport, un asemenea eveniment nu s-a produs.

inspectarea registrelor Societatii, administratorii executivi trebuie sa discute solicitarea respectiva cu administratorii neexecutivi fara intarziere.		
2.8.3	Pozitia administratorilor executivi in ce priveste o oferta privata: In cazul in care o oferta privata pentru o linie de activitate sau pentru o participatie a fost facuta publica, in care valoarea ofertei depaseste pragul mentionat in Articolul 2:107a(1)(c) a Codului Civil Olandez, administratorii executivi ai Societatii ar trebui sa isi anunte public pozitia fata de oferta si motivele care stau la baza acestei pozitii.	DA Pana la data prezentului raport, un asemenea eveniment nu s-a produs.
3.1.1	Propuneri privind politica de remunerare: Comitetul de Remunerare trebuie sa prezinte administratorilor neexecutivi o propunere clara si usor de inteles privind politica de remunerare ce trebuie urmata in ceea ce ii priveste pe administratorii executivi. Administratorii neexecutivi trebuie sa prezinte aceasta politica, pentru aprobare, Adunarii Generale a Actionarilor.	DA —
3.1.2	Politica de remunerare: Urmatoarele aspecte trebuie luate in considerare, in toate cazurile, in procesul de redactare a politicii de remunerare: i. obiectivele strategiei de implementare a crearii de valoare sustenabila pe termen lung, in intelesul prevederii 1.1.1 privind cele mai bune practici; ii. analizele de scenariu efectuate in avans; iii. raportul de plati in cadrul Societatii si al societatilor sale afiliate; iv. evolutia pretului de piata al actiunilor; v. o proportie corespunzatoare intre componentele variabile si cele fixe ale remuneratiei. Componenta variabila este legata de criteriile de performanta masurabile, determinate in avans, care au in special un caracter de lunga durata; vi. daca sunt atribuite actiuni, termenii si conditiile care reglementeaza aceasta operatiune. Actiunile trebuie detinute pentru cel putin 5 ani dupa distribuire; si vii. daca sunt atribuite optiuni cu privire la actiuni, termenii si conditiile care reglementeaza aceasta operatiune si termenii si conditiile in care pot fi exercitate aceste optiuni. In nicio situatie optiunile cu privire la actiuni nu pot fi exercitate pe parcursul primilor 3 ani dupa distribuire.	NU Daca sunt atribuite optiuni de actiuni, optiunile pot fi exercitate inaintea expirarii primilor 3 ani de la atribuire (termenul minim impus de CGCO). Aceasta derogare a fost pusa in aplicare in vederea conformitatii cu exigentele fiscale aplicabile in Romania cu privire la acordarea de optiuni de actiuni angajatilor si personalului de conducere, precum si pentru a permite angajatilor si personalului de conducere eligibili sa le fie transferate optiuni.
3.1.3	Remuneratie – comitetul executiv: In cazul in care Consiliul de Administratie are un comitet executiv, administratorii executivi trebuie sa informeze administratorii neexecutivi despre remuneratia membrilor comitetului executiv care nu sunt administratori executivi. Administratorii executivi trebuie sa discute anual aceasta remuneratie cu administratorii neexecutivi.	N/A —
3.2.1	Propunerea comitetului de remunerare: Comitetul de Remunerare trebuie sa avanseze administratorilor neexecutivi o propunere privind remuneratia individuala a administratorilor executivi. Propunerea este redactata in conformitate cu politica de remunerare stabilita deja si va avea in vedere, in toate cazurile, structura remuneratiei, cuantumul componentelor fixe si variabile ale	DA —

remuneratiei, criteriile de performanta folosite, analizele de scenariu efectuate si raportul de plati din cadrul societatii si al societatilor sale afiliate.

3.2.2	Opinia administratorilor executivi privind propria remuneratie: In redactarea propunerii privind remuneratia administratorilor executivi, Comitetul de Remunerare trebuie sa ia in considerare si opiniile individuale ale administratorilor executivi referitoare la cuantumul si structura propriei lor remuneratii. Comitetul de Remunerare trebuie sa solicite administratorilor executivi sa acorde atentie aspectelor la care se refera prevederea 3.1.2 din cele mai bune practici.	DA	—
3.2.3	Plati compensatorii: Remuneratia in cazul revocarii nu trebuie sa depaseasca salariul pe un an (componenta "fixa" a remuneratiei). Plata compensatorie nu va fi acordata in cazul in care contractul inceteaza anticipat la initiativa unilaterala a administratorului executiv sau in cazul unei culpe sau neglijente grave din partea administratorului executiv.	DA	Aceste conditii sunt prevazute in contractele de mandat incheiate de Societate cu fiecare dintre administratori.
3.3.1	Timpul consacrat si responsabilitatile: Remuneratia administratorilor neexecutivi trebuie sa fie o reflectare a timpului consacrat si responsabilitatilor asociate rolului lor.	DA	Politica de remunerare revizuita prevede principiile aplicabile atat administratorilor executivi cat si administratorilor neexecutivi din Consiliul de Administratie. Conform Politicii de remunerare revizuite, remuneratia administratorilor neexecutivi este una fixa – care ia in considerare si detinerea de locuri in comitete (de exemplu in cadrul Comitetului de Audit, al Comitetului de Remunerare etc.) ale Societatii si care va fi stabilita la nivelul adecvat pietei. Nivelul remuneratiei administratorilor executivi este diferit de cel al administratorilor neexecutivi. Administratorii neexecutivi care sunt administratori in alte societati din Grup sau angajati ai altor societati din Grup pot, tinand seama de aceste roluri si/sau pozitii separate, sa primeasca o remuneratie fixa si/sau variabila (sub forma de optiuni de acordare de actiuni in baza ESOP sau compensarea variabila in numerar, astfel cum este stabilita de Consiliu, in deplina conformitate cu normele privind conflictul de interese). Nu va fi oferita nicio compensatie variabila in ceea ce priveste rolul lor de administratori neexecutivi ai Societatii, iar Societatea va lua in considerare in orice moment potentialele conflicte de interese.
3.3.2	Remuneratia administratorilor neexecutivi: Administratorilor neexecutivi nu li se pot acorda remuneratii sub forma actiunilor sau a drepturilor la actiuni.	NU	Administratorii neexecutivi ai Societatii nu sunt remunerati sub forma de actiuni sau drepturi asupra actiunilor in calitatea lor de Administratori neexecutivi ai Societatii. Anumite persoane care ocupa functia de Administratori neexecutivi ai Societatii pot detine simultan si alte roluri in cadrul Grupului, inclusiv functii executive, de angajat sau de Administrator neexecutiv in alte societati din Grup. Orice remuneratie fixa sau variabila, inclusiv compensatii bazate pe actiuni, precum optiuni pe actiuni acordate in cadrul ESOP al Grupului, poate fi acordata exclusiv in considerarea acestor roluri separate in cadrul societatilor relevante din Grup si nu in legatura cu rolul lor de Administrator neexecutiv al Societatii. O astfel de remuneratie este stabilita si acordata in conformitate cu politica de remunerare aplicabila. Nu se acorda remuneratie variabila sau legata de actiuni pentru rolul de Administrator neexecutiv al Societatii, iar eventualele conflicte de interese sunt gestionate in conformitate cu procedurile Societatii privind conflictele de interese.

3.3.3	Participare la capital: Actiunile detinute de un administrator neexecutiv al societatii in al carei consiliu de administratie isi desfasoara activitatea trebuie sa aiba caracter de investitie pe termen lung.	DA	—
3.4.1	Raportul privind remunerarea: Comitetul de Remunerare trebuie sa pregateasca raportul privind remunerarea. Acest raport trebuie sa contina, in orice caz, intr-o maniera transparenta, pe langa aspectele cerute de lege, urmatoarele: i. cum a fost implementata politica de remunerare in anul financiar anterior; ii. cum contribuie implementarea politicii de remunerare la crearea de valoare sustenabila pe termen lung; iii. cum analizele de scenariu au fost luate in considerare; iv. raporturile de plati in cadrul societatii si al societatilor sale afiliate si, daca este cazul, orice schimbare a acestora comparativ cu cel putin 5 ani financiari precedenti; v. in cazul in care un administrator executiv primeste o remuneratie variabila, cum contribuie aceasta remuneratie la crearea de valoare sustenabila pe termen lung, criteriile de performanta masurabile, stabilite in avans, de care depinde remuneratia variabila, precum si relatia dintre remuneratie si performanta; si vi. in cazul in care un fost sau actual administrator executiv primeste plati compensatorii, care este motivul acestor plati.	DA	Comitetul de Remunerare pregateste, raportari anuale privind activitatea desfasurata in cadrul Societatii, realizand si o prezentare a conditiilor privind remunerarea la nivelul celor mai relevante filiale ale Societatii. In 2024, activitatea Comitetului de Remunerare s-a concentrat in principal pe implementarea noii Politici de remunerare revizuite.
3.4.2	Contractul administratorului executiv: Principalele elemente ale contractului unui administrator executiv cu Societatea trebuie publicate pe website-ul Societatii, intr-o imagine de ansamblu transparenta, dupa incheierea acestuia si, in orice caz, nu mai tarziu de data convocarii Adunarii Generale a Actionarilor in cadrul careia va fi propusa numirea administratorului executiv.	DA (PARTIAL)	Principalele elemente privind remunerarea administratorilor executivi din contractul incheiat cu Societatea au fost publicate pe site-ul Societatii https://www.digi-communications.ro/ro/see-file/Remuneration-Administratorilor-Executivi-ai-Consiliului-de-Administratie-1.pdf
4.1.1	Supravegherea administratorilor neexecutivi: Supravegherea administratorilor neexecutivi asupra administratorilor executivi include si supravegherea relatiei cu actionarii.	DA	—
4.1.2	Conducerea corecta a activitatii in cadrul sedintelor: Presedintele Adunarii Generale a Actionarilor este responsabil pentru conducerea corecta a activitatii in timpul sedintelor in scopul intretinerii unor discutii fructuoase in cadrul acestora.	DA	—
4.1.3	Ordinea de zi: Ordinea de zi a Adunarii Generale a Actionarilor trebuie sa arate care dintre subiecte sunt supuse dezbaterii si care sunt supuse votului. Urmatoarele aspecte trebuie tratate separat in cadrul ordinii de zi: i. modificari importante ale Actului Constitutiv; ii. propuneri privind numirea membrilor Consiliului de Administratie; iii. politica Societatii privind suplimentarea rezervelor si a dividendelor (nivelul si scopul suplimentarii rezervelor, cuantumul dividendelor si tipul acestora etc.);		—

	iv. orice propunere privind plata dividendelor;	DA	
	v. hotarari de aprobare a conducerii exercitate de administratorii executivi (descarcarea de gestiune a administratorilor executivi);		
	vi. hotarari de aprobare a supravegherii exercitate de administratorii neexecutivi (descarcarea de gestiune a administratorilor neexecutivi);		
	vii. orice modificare importanta in structura de guvernanta corporativa a Societatii si in conformitate cu CGCO; si		
	viii. numirea auditorului extern.		
4.1.4	Propunerea de aprobare sau autorizare: O propunere pentru aprobarea sau autorizarea de catre Adunarea Generala a Actionarilor trebuie explicata in scris. In cadrul acestei explicatii, administratorii executivi trebuie sa se refere la toate faptele si circumstantele relevante pentru acordarea aprobarii sau autorizarii. Notele pe marginea ordinii de zi trebuie publicate pe website-ul Societatii.	DA	—
4.1.5	Explicatiile actionarilor la exercitarea dreptului de a insera subiecte pe ordinea de zi: In cazul in care un actionar a reusit sa inscrie un subiect pe ordinea de zi, trebuie sa explice acest fapt in cadrul adunarii si, daca este cazul, sa raspunda la intrebari in legatura cu acesta.	DA	—
4.1.6	Includerea de subiecte pe ordinea de zi de catre actionari: Un actionar poate sa isi exercite dreptul de a include subiecte pe ordinea de zi doar dupa consultarea cu administratorii executivi. Daca unul sau mai multi actionari intentioneaza sa solicite ca un anumit subiect sa fie inclus pe ordinea de zi, care ar putea conduce la o modificare in strategia Societatii, de exemplu ca urmare a revocarii unuia sau mai multor membri ai Consiliului de Administratie, administratorii executivi trebuie sa aiba ocazia sa stabileasca un termen rezonabil in care sa raspunda (timpul de raspuns). Posibilitatea de a stabili un termen de raspuns se aplica, de asemenea, si intentiei, mentionate anterior pentru autorizare prealabila, de a convoca adunarea generala in conformitate cu prevederile Articolul 2:110 din Codul Civil Olandez. Actionarul respectiv trebuie sa respecte termenul de raspuns stipulat de administratorii executivi, in intelesul stabilit de prevederile 4.1.7 din cele mai bune practici.	DA	—
4.1.7	Stipularea termenului de raspuns: In cazul in care administratorii executivi stabilesc un termen de raspuns, acesta trebuie sa aiba o durata rezonabila care sa nu depaseasca 180 de zile, calculate de la data la care administratorii executivi sunt informati de unul sau de mai multi actionari despre intentia acestora de a include un subiect pe ordinea de zi si pana la data adunarii generale in care urmeaza sa se discute respectivul subiect. Administratorii executivi trebuie sa foloseasca termenul de raspuns pentru deliberari aprofundate si consultari constructive cu actionarul (actionarii) respectiv(i), in orice caz si trebuie sa exploreze alternativele. La expirarea termenului de raspuns, administratorii executivi trebuie sa raporteze Adunarii Generale a Actionarilor cu privire la aceste consultari si la explorarea optiunilor. Aceasta actiune trebuie monitorizata de catre administratorii neexecutivi.	DA	—

	Termenul de raspuns poate fi stipulat doar o singura data pentru oricare dintre adunarile generale si nu se va aplica in cazul unui subiect pentru care a fost stabilit anterior un termen de raspuns sau daca un termen legal de reflexie asa cum este mentionat in Articolul 2:114b din Codul Civil Olandez a fost deja stipulat, sau pentru adunari in care actionarul detine cel putin trei patrimi din capitalul social subscris, ca urmare a unei oferte publice castigatoare.		
4.1.8	Participarea membrilor nominalizati pentru Consiliul de Administratie: Membrii Consiliului de Administratie nominalizati pentru numire trebuie sa participe la Adunarea Generala a Actionarilor in cadrul careia va fi votata nominalizarea lor.	DA	—
4.1.9	Participarea auditorilor externi: Auditorul extern poate fi interogat de Adunarea Generala a Actionarilor in legatura cu raportul sau asupra corectitudinii declaratiilor financiare. Auditorul extern trebuie sa participe si are dreptul sa se adreseze adunarii in acest scop.	DA	—
4.1.10	Raportul Adunarii Generale a Actionarilor: Raportul Adunarii Generale a Actionarilor trebuie pus la dispozitia actionarilor, la cerere, nu mai tarziu de 3 luni de la data adunarii, dupa care actionarii au posibilitatea de a raspunde cu privire la acest raport in urmatoarele 3 luni. Raportul trebuie sa fie adoptat atunci in modalitatea stabilita prin actul constitutiv.	NU	Procesul-verbal al Adunarii Generale a Actionarilor din 18 iunie 2025 a fost incarcat pe site-ul Societatii intr-o forma legalizata.
4.2.1	Justificarea invocarii unui interes superior: In cazul in care administratorii executivi si neexecutivi nu furnizeaza adunarii generale toate informatiile dorite, invocand un interes superior al societatii, trebuie sa motiveze acest fapt.	DA	—
4.2.2	Contracte si dialog cu actionarii: Actionarii si Societatea ar trebui sa fie pregatiti sa intre intr-un dialog atunci cand este adevcat si la discreția acestora. Se asteapta ca societatea sa faciliteze dialogul cu exceptia cazului in care, in opinia consiliului de administratie, acest lucru nu este in interesul societatii si al filialelor sale. Se asteapta din partea actionarilor sa fie pregatiti sa intre intr-un dialog constructiv cu societatea. Daca un actionar intra in dialog cu societatea in afara contextului unei adunari generale actionarul trebuie sa dezvaluie detalii cu privire la pozitia actiunilor detinute la solicitarea societatii.	DA	—
4.2.3	Intalniri si prezentari: Intalnirile cu analistii, prezentarile in fata acestora, prezentarile in fata investitorilor institutionali sau a altor investitori si conferintele de presa trebuie anuntate in avans pe website-ul Societatii si prin comunicate de presa. Intalnirile cu analistii si prezentarile catre investitori nu trebuie sa se desfasoare cu putin timp inainte de publicarea informatiilor financiare periodice. Toti actionarii trebuie sa aiba posibilitatea de a urmari aceste intalniri si prezentari in timp real, prin intermediul transmisiunilor pe web, prin telefon sau in alte modalitati. Dupa desfasurarea intalnirilor, prezentarile trebuie publicate pe website-ul Societatii.	DA	—
4.2.4	Publicarea informatiilor intr-o sectiune separata a website-ului: Societatea trebuie sa publice si sa actualizeze informatiile importante destinate actionarilor,		—

	precum si pe cele necesar a fi publicate sau depuse, in conformitate cu legea societatilor comerciale si cu legea valorilor mobiliare aplicabile, intr-o sectiune distincta pe website-ul acesteia.	DA	
4.2.5	Relatiile administratorilor executivi cu presa si cu analistii: Relatiile intre administratorii executivi, pe de o parte si presa si analistii financiari, pe de alta parte, trebuie gestionate si structurate cu atentie si cu respectarea intocmai a legilor si reglementarilor aplicabile. Societatea trebuie sa nu faca nimic care ar putea sa afecteze independenta analistilor in raporturile cu societatea si viceversa.	DA	—
4.2.6	Evidentierea masurilor impotriva preluarilor: Administratorii executivi trebuie sa precizeze in raportul lor toate masurile existente sau posibile impotriva preluarii si, de asemenea, sa indice circumstantele in care este posibil ca asemenea masuri sa fie folosite si persoanele care le pot lua.	DA	—
4.3.1	Votul conform propriei vointe: Actionarii inclusiv investitorii institutionali (fonduri de pensii, companii de asigurari, institutii de investitii ei manageri de active), ar trebui sa isi exercite drepturile de vot in mod informat si asa cum considera potrivit. Investitorii institutionali care folosesc serviciile consultantilor privind votul (i) ar trebui sa incurajeze acesti consultantii sa fie pregatiti sa intre in dialog cu societatea cu privire la politica lor de vot, ghidurile de vot si recomandarile de vot, si (ii) sa se asigure ca voturile lor sunt exprimate in conformitate cu propria lor politica de vot.	DA	—
4.3.2	Furnizarea de procuri pentru vot sau de instructiuni de vot: Societatea trebuie sa dea actionarilor si altor persoane indreptatite sa voteze posibilitatea de a emite procuri pentru vot sau instructiuni de vot pentru un tert independent, inainte de desfasurarea adunarii generale.	DA	—
4.3.3	Anularea caracterului obligatoriu al unei nominalizari sau a unei revocari: Adunarea Generala a Actionarilor unei societati care nu are un sistem de administrare dualista conform legii (<i>structuurregime</i>) poate adopta o hotarare pentru anularea caracterului obligatoriu al unei nominalizari pentru numirea unui membru al Consiliului de Administratie si/sau o hotarare pentru revocarea unui membru al Consiliului de Administratie cu majoritatea absoluta a voturilor exprimate. Poate fi prevazut ca aceasta majoritate sa reprezinte o anumita cota din capitalul social subscris, cota care nu trebuie sa fie stabilita peste o treime. Daca aceasta nu este atinsa in cadrul adunarii, dar exista o majoritate absoluta a voturilor exprimate pentru hotararea de a anula caracterul obligatoriu al unei nominalizari sau al revocarii unui membru al consiliului, o noua adunare poate fi convocata, in cadrul careia hotararea poate fi adoptata cu votul majoritatii, indiferent de cota de capital reprezentata in cadrul adunarii.	NU	O asemenea hotarare poate fi adoptata de Adunarea Generala a Actionarilor cu o majoritate de doua treimi, reprezentand cel putin jumatate din capitalul social subscris (prevederea standard conform legii olandeze statutare). Aceasta derogare este stabilita prin Actul Constitutiv aprobat prin hotararea adunarii generale a actionarilor Societatii din data de 21 aprilie 2017. Derogarea este menita sa asigure evitarea ineficientei sau blocajului votului cu privire la numirea sau revocarea oricarui administrator semnificativ.
4.3.4	Dreptul de vot privind finantarea actiunilor preferentiale: Dreptul de vot aferent finantarii actiunilor preferentiale trebuie sa se intemeieze pe valoarea justa a aportului sau la capital.	DA	—

4.3.5	Publicarea politicii de implicare a investitorilor instituionali: Investitorii instituionali ar trebui sa implementeze principiul 4.4 atunci cand elaboreaza politica lor de implicare. Investitorii instituionali ar trebui sa publice politca lor de implicare pe site-ul lor web.	N/A	—
4.3.6	Raportarea privind implementarea politicii de implicare a investitorilor instituionali: Investitorii instituionali trebuie sa raporteze cel putin anual, pe website-ul propriu cu privire la modul de implementare a politicii de implicare. Raportul ar trebui sa ofere in orice caz o descriere generala a comportamentului lor de vot, precum si o explicatie a celor mai semnificative voturi si utilizarea serviciilor de consultanta cu privire la vot. “Cele mai semnificative voturi” ar trebui sa fie inteles in orice caz ca: i. voturi privind aspecte care au primit atentie mediatica substantiala sau voturi privind puncte care sunt considerate de investitorii instituionali ca prioritate inainte de organizarea adunarii generale. ii. voturi privind o rezolutie de pe agenda unei adunari generale (a) care sunt de importanta startegica, sau (b) in cazul in care investitorul instituional este in dezacord cu rezolutia consiliului de administratie al societatii; sau iii. voturi in adunarile generale ale societatilor in care investitorul instituional detine o cota mare in comparatie cu cota investitorului instituional detinuta in alte societati in care detine investitii. Suplimentar, investitorul instituional trebuie sa raporteze pe website-ul sau, cel putin trimestrial, daca au votat si, cand este cazul, cum au votat in calitate de actionari. pentru fiecare societate si subiect supus votului. In raport investitorii intitutionali ar trebui sa dezvaluie punctele cheie ale dialogurilor pe care le-au avut cu societatile. Daca un investitor instituional voteaza impotriva unei rezolutii a consiliului de administratie sau se abtine de la vot pe o rezolutie a consiliului de administratie, investitorul instituional ar trebui sa explice motivele comportamentului de vot consiliului de administratie fie proactiv fie la cerea societatii.	N/A	—
4.3.7	Abtinerea de al vot in cazul in care pozitia scurta este mai mare decat pozitia lunga: actionarii de vor abtine de la vot daca pozitia lor scurta in societate este mai mare decat pozitia lor lunga.	N/A	
4.3.8	Imprumutul de actiuni: Actionarii ar trebui sa isi retraga actiunile imprumutate inainte de data de inregistrare a votului pentru adunarea generala a societatii daca agenda pentru acea intalnire include una sau mai multe chestiuni semnificative. Actionarul ar trebui sa stabileasca ce este considerata chestiune semnificativa, dar acest lucru va include, in orice caz, rezolutiile de pe agenda unei adunari generale: i. care este de imprtanta strategica; ii. in cazul in care actionarul nu este de acord cu rezolutia consiliului de administratie.	N/A	

4.5.1	Consiliul Trust Office: Consiliul Trust Office trebuie sa beneficieze de increderea detinatorilor de certificate de actiuni si sa actioneze independent de societatea care a emis certificatele. Termenii Trust Office trebuie sa specifice in ce cazuri si in ce conditii pot detinatorii de certificate de actiuni sa solicite consiliului Trust Office sa convoace adunarea generala a detinatorilor de certificate de actiuni.	N/A	—
4.5.2	Numirea membrilor Consiliului de Administratie: Membrii consiliului Trust Office trebuie sa fie numiti de consiliul Trust Office, dupa anuntarea pozitiei vacante pe website-ul Trust Office. Adunarea detinatorilor de certificate de actiuni poate face recomandari consiliului Trust Office pentru numirea persoanelor care sa ocupe pozitia de membru al consiliului. Niciun fost sau actual administrator executiv sau neexecutiv, angajat sau consultant permanent al Societatii nu poate fi membru al consiliului Trust Office.	N/A	—
4.5.3	Durata mandatului consiliului: O persoana poate fi numita in consiliul Trust Office pentru doua mandate de cate patru ani, urmate de maximum doua mandate de cate doi ani. In cazul reinnoirii mandatului dupa o perioada de opt ani, raportul consiliului Trust Office trebuie sa cuprinda motivele.	N/A	—
4.5.4	Participarea la adunarea generala: Consiliul Trust Office trebuie sa participe la adunarile generale si, daca se doreste, sa faca o declaratie despre cum propune sa voteze in adunare.	N/A	—
4.5.5	Exercitarea drepturilor de vot: In exercitarea drepturilor sale de vot, Trust Office trebuie sa se ghideze in principal dupa interesele detinatorilor de certificate de actiuni, luand in considerare si interesele Societatii si ale societatilor sale afiliate.	N/A	—
4.5.6	Rapoartele periodice: Trust Office trebuie sa raporteze periodic, dar cel putin anual, activitatile sale. Raportul trebuie publicat pe website-ul Societatii.	N/A	—
4.5.7	Continutul rapoartelor: Raportul la care se refera prevederile 4.5.6 din cele mai bune practici trebuie sa stabileasca, in toate cazurile, urmatoarele:		—
	i. numarul de actiuni pentru care au fost emise certificate de actiuni si explicatia pentru modificarea acestui numar; ii. activitatea desfasurata in anul financiar; iii. comportamentul de vot in adunarile generale tinute in anul financiar; iv. procentul de voturi reprezentat de Trust Office in timpul adunarilor la care face referire paragraful iii.; v. remuneratia membrilor consiliului Trust Office; vi. numarul adunarilor tinute de administratori si principalele subiecte tratate in cadrul acestora; vii. costurile activitatilor Trust Office; viii. orice consiliere externa obtinuta de Trust Office; ix. pozitii sau functii secundare detinute de membrii Trust Office; si x. detaliile de contact ale Trust Office.	N/A	

4.5.8	Procurile pentru vot: Consiliul Trust Office trebuie sa emita procuri pentru vot in orice circumstanta si fara nicio limitare catre toti detinatorii de certificate de actiuni care solicita acest lucru. Fiecare detinator de certificate de actiuni poate, de asemenea, sa emita instructiuni de vot obligatorii pentru Trust Office in legatura cu actiunile pe care Trust Office le detine in numele sau.	N/A	—
5.1.1	Componenta consiliului de administratie: Majoritatea consiliului de administratie este formata din administratori neexecutivi. Cerintele de indepenedenta stipulate in prevederile 2.1.7 si 2.1.8 din cele mai bune practici se aplica administratorilor neexecutivi.	NU	Majoritatea Consiliului de Administratie este format din administratori neexecutivi. Cu toate acestea, Compania nu se supune cerintelor de independenta. A se vedea explicatia de la principiul 2.1.7 de mai sus.
5.1.2	Presedintele consiliului de administratie: Presedintele consiliului de administratie conduce sedintele consiliului de administratie. Presedintele consiliului de administratie trebuie sa se asigure ca atat Consiliul, in ansamblul sau, cat si comitetele sale, au o componenta echilibrata si functioneaza corespunzator.	DA	—
5.1.3	Independenta Presedintelui consiliului de administratie: Presedintele consiliului de administratie nu trebuie sa fie un administrator executiv sau un fost administrator executiv al Societatii si trebuie sa fie independent, in sensul prevazut in articolul 2.1.8 din cele mai bune practici.	NU	Presedintele Consiliului este un administrator neexecutiv, cu toate acestea, Presedintele nu este independent in sensul principiului 2.1.8. A se vedea explicatia principiului 2.1.9 de mai sus.
5.1.4	Componenta comitetelor: Comitetele la care fac referire prevederile 2.3.2 din cele mai bune practici trebuie sa fie compuse exclusiv din administratori neexecutivi. Nici Comitetul de Audit si nici Comitetul de Remunerare nu pot fi prezidate de Presedintele Consiliului de Administratie sau de un fost administrator executiv al societatii.	DA	—
5.1.5	Raportarea pentru supravegherea exercitata de administratorii neexecutivi: Administratorii neexecutivi dau seama cu privire la supravegherea pe care au exercitat-o in anul financiar anterior. Ei trebuie sa raporteze cel putin cu privire la aspectele la care se face referire in prevederile 1.1.3, 2.1.2, 2.1.10, 2.2.8, 2.3.5 si 2.4.4 din cele mai bune practici si, daca este cazul, la aspectele la care se refera prevederile 1.3.6 si 2.2.2.	DA (PARTIAL)	Informatii cu privire la aceste aspecte nu sunt cuprinse intr-un raport distinct al administratorilor neexecutivi, insa sunt incluse in sectiunea privind Guvernanta Corporativa a prezentului raport.



Situatii financiare consolidate pentru anul incheiat la 31 Decembrie 2025

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

SITUATII FINANCIARE CONSOLIDATE PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Versiunea originala a situatiilor financiare consolidate a fost redactata in limba engleza. Acest document este o traducere in limba romana a documentului original. In cazul oricaror discrepante intre textul in limba romana si textul in limba engleza, acesta din urma va prevala.

CUPRINS	Pagina
INFORMATII GENERALE	4
SITUATIA POZITIEI FINANCIARE CONSOLIDATA	6
SITUATIA CONSOLIDATA A PROFITULUI SAU PIERDERII SI ALTOR ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL	7
SITUATIA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE TREZORERIE	8
SITUATIA CONSOLIDATA A MODIFICARILOR CAPITALURILOR PROPRII	9 - 10
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE	11 – 123

INFORMATII GENERALE

Administratori:

Serghei Bulgac

Bogdan Ciobotaru

Valentin Popoviciu

Jose Manuel Arnaiz de Castro

Emil Jugaru

Marius Catalin Varzaru

Zoltan Teszari

Sediul:

Digi Communications N.V.

Str. Dr. Nicolae Staicovici, nr. 75, sector 5, Bucuresti, Romania

Auditori:

KPMG Accountants N.V.

Cuprins

Situatii financiare consolidate pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025

Informatii generale	4
Situatia consolidata a pozitiei financiare	6
Situatia consolidata a profitului sau pierderii si altor elemente ale rezultatului global	7
Situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie	8
Situatia consolidata a modificarilor capitalurilor proprii	9 - 10
Note la situatiile financiare consolidate	11
1. Informatii despre societate	11
2. Bazele intocmirii situatiilor financiare consolidate si politici contabile	13
2.1. Bazele intocmirii situatiilor financiare consolidate	13
2.2. Politici contabile	20
3. Determinarea valorilor juste	45
4. Raportare pe segmente	47
5. Imobilizari corporale	49
6. Drepturi de utilizare	55
7. Investitii imobiliare	56
8. Imobilizari necorporale	58
9. Costuri de achizitie a abonatilor	63
10. Active financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global	65
11. Investitii in entitati asociate	65
12. Creante pe termen lung	68
13. Castiguri per actiune	69
14. Stocuri	70
15. Drepturi de difuzare	70
16. Creante comerciale si alte creante si active aferente contractelor	70
17. Alte active	71
18. Numerar si echivalente de numerar	71
19. Capitaluri proprii	71
20. Credite si imprumuturi	76
21. Datorii de leasing	86
22. Datorii comerciale si alte datorii	87
23. Provizioane	89
24. Provizionul pentru dezafectare	89
25. Informatii cu privire la partile afiliate	89
26. Venituri	91
27. Alte venituri si alte cheltuieli	94
28. Cheltuieli de exploatare	95
29. Costuri de finantare nete	96
30. Impozitul pe profit	96
31. Filiale si operatiuni intrerupte	101
32. Gestionarea riscurilor financiare	104
33. Plata pe baza de actiuni	114
34. Instrumente financiare derivate	116
35. Angajamente si contingente	117
36. Evenimente ulterioare	121
37. EBITDA	123

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Situatia pozitiei financiare consolidate la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

SITUATIA POZITIEI FINANCIARE CONSOLIDATE

	Nota	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
ACTIVE			
Active imobilizate			
Imobilizari corporale	5	2.369.856	2.182.605 * / **
Drepturi de utilizare	6	534.051	480.314
Imobilizari necorporale si fond comercial	8	662.909	474.156**
Costuri de achizitie a abonatilor	9	61.347	59.316*
Investitii imobiliare	7	12.458	12.762
Active financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global	10	125.075	74.456*
Investitii in entitati asociate	11	105.013	617
Creante imobilizate	12	10.957	69.747
Imprumuturi catre parti afiliate	25	40.932	56.250
Alte active imobilizate		16.718	5.178
Active financiare derivate	34	6.354	14.030
Creante privind impozitul pe profit amanat	30	9.841	31.495 **
Total active imobilizate		3.955.511	3.460.926* / **
Active circulante			
Stocuri	14	68.091	46.640
Drepturi de difuzare	15	27.390	29.643
Creante comerciale si alte creante	16	161.450	80.984
Imprumuturi catre parti afiliate	25	-	28.824
Creante de la parti afiliate	25	7.868	2.855
Creante din impozitul pe venit		497	-
Active aferente contractelor	16	107.320	98.022
Alte active	17	28.839	25.019*
Active financiare derivate	34	4.730	1.263
Numerar si echivalente de numerar	18	38.356	66.529
Total active circulante		444.541	379.779*
Total active		4.400.052	3.840.705*
CAPITALURI PROPRII SI DATORII			
Capitaluri proprii			
Capital social	19.1	6.810	6.810
Prime de capital		3.406	3.406
Actiuni proprii		(13.127)	(13.614)
Rezerve	19.1	60.300	25.782
Rezultat reportat		914.104	1.018.630*
Capitaluri proprii atribuibile proprietarilor Societatii		971.493	1.041.014*
Interese minoritare	19.2	177.625	179.181*
Total capitaluri proprii		1.149.118	1.220.195*
DATORII			
Datorii pe termen lung			
Credite si imprumuturi	20	1.538.565	1.019.525
Datorii de leasing	21	398.042	376.534
Datorii privind impozitul pe profit amanat	30	94.274	94.830*
Provizion pentru dezafectarea activelor	24	17.269	15.202
Datorii comerciale si alte datorii	22.2	135.216	44.666
Datorii financiare derivate	34	5.660	-
Datorii aferente contractelor	26	8.066	6.161
Total datorii pe termen lung		2.197.092	1.556.918*
Datorii curente			
Datorii comerciale si alte datorii	22.1	615.871	554.857
Beneficii acordate angajatilor	22.3	61.433	59.473
Credite si imprumuturi	20	217.839	305.202
Datorii de leasing	21	117.386	102.104
Impozitul pe profit	30	5.241	13.245
Provizioane	23	12.203	7.636
Datorii aferente contractelor	26	23.869	21.075
Total datorii curente		1.053.842	1.063.592
Total datorii		3.250.934	2.620.510*
Total capitaluri proprii si datorii		4.400.052	3.840.705*

* Ajustat in scopuri comparative

*Informatiile comparative revizuite in perioada analizata pentru achizitia NOWO (pentru mai multe informatii, va rugam sa consultati nota 31).

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Situatia consolidata a profitului sau pierderii si altor elemente ale rezultatului global la 31 decembrie 2025
(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

SITUATIA CONSOLIDATA A PROFITULUI SAU PIERDERII SI ALTOR ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL

		2025	2024
	Nota		
Venituri	26	2.216.591	1.924.301
Alte castiguri	27	71.117	407.157
Cheltuieli de exploatare	28	(1.709.650)	(1.404.161)*
Beneficii acordate angajatilor	28	(414.156)	(332.840)
Alte cheltuieli	27	(4.728)	(337)
Profit din exploatare		159.174	594.120*
Venituri financiare	29	14.235	23.028
Cheltuieli financiare	29	(159.204)	(84.704)
Costuri de finantare nete		(144.969)	(61.676)
Pierdere aferenta entitatilor asociate, neta de impozit pe profit	11	(39.418)	(985)
Profit/(pierdere) inainte de impozitare		(25.213)	531.459*
Cheltuiala cu impozitul pe profit	30	(51.541)	(109.669)*
Profitul/(pierdere) net(a) in perioada		(76.754)	421.790*
Atribuibil proprietarilor		(81.718)	386.531*
Atribuibil intereselor minoritare	19.2	4.964	35.259*
Alte elemente ale rezultatului global			
<i>Elemente care sunt sau pot fi reclassificate in situatia profitului sau pierderii, nete de impozit pe profit</i>			
Operatiuni din strainatate - diferente de conversie valutara		(18.507)	(169)*
Instrumente derivate de tip Interest Rate Swap		802	-
<i>Elemente care nu vor fi niciodata reclassificate in situatia profitului sau pierderii</i>			
Reevaluarea instrumentelor de capital propriu evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global	10	52.436	23.267
Reevaluarea imobilizarilor corporale si investitiilor imobiliare, net de impozite		-	6.384
Alte elemente ale rezultatului global al perioadei, net de impozit pe profit		34.731	29.482*
Total rezultat global al perioadei		(42.023)	451.272*
Atribuibil proprietarilor Societatii		(46.335)	415.614*
Atribuibil intereselor minoritare	19.2	4.312	35.658*
Castigurile per actiune			
Castigurile de baza per actiune (sume in euro) **	13	(0,2851)	1,3490
Castigurile diluate per actiune (sume in euro) **	13	(0,2849)	1,3481

*Ajustat in scopuri comparative

**Ajustat pentru a reflecta emisiunea de actiuni prin capitalizarea rezervelor incepand cu 8 Aprilie 2026. A se vedea nota 31.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

SITUATIA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE TREZORERIE

	Nota	2025	2024*
Fluxuri de trezorerie din activitatile de exploatare			
Profit inainte de impozitare din operatiuni continue	30	(25.213)	531.459*
Ajustari pentru:			
Amortizarea imobilizarilor corporale si drepturilor de utilizare	5, 6	388.563	308.822
Amortizarea imobilizarilor necorporale	8, 9	204.617	168.361
Ajustari pentru pierderi de valoare	5, 9	19.446	7.166*
Provizionul de dezafectare	24	2.067	1.126
Pierdere din reevaluare recunoscuta in contul de profit sau pierdere		-	709
Cheltuieli cu dobanzile	29	107.907	68.594
Castiguri din dobanzi	29	(5.163)	(5.165)
Alte cheltuieli financiare (nete)	29	13.815	7.039*
Deprecierea creantelor comerciale si a altor creante	28	15.721	12.560
Recunoastere provizioane		4.567	(926)
(Castiguri)/Pierderi din instrumente financiare derivate	29	13.323	(9.159)
Pierdere aferenta entitatilor asociate, neta de impozit pe profit	11	39.418	985
Cheltuiala cu platile pe baza de actiuni cu decontare in capitaluri proprii	33	2.416	1.663
Castig/(Pierdere) nerealizat(a) din diferente de curs valutar		17.916	(1.827)
(Castig)/pierdere din vanzarea de active imobilizate	27	(3.611)	(384.807)
Fluxuri de trezorerie din activitatile de exploatare inainte de modificarile capitalului circulant		795.789	706.600
Modificari in:			
Cresterea creantelor comerciale, a altor active si a activelor aferente contractelor		(66.717)	(31.178)*
Cresterea stocurilor	14	(13.256)	(12.415)*
Cresterea drepturilor de difuzare	15	(35.265)	(31.162)
Cresterea datoriilor comerciale si a altor datorii curente	22	28.779	15.390
(Descresterea)/ cresterea datoriilor aferente contractelor		4.699	(1.709)
Numerar generat din activitati de exploatare		714.029	645.526
Dobanda platita	20, 21	(80.227)	(63.019)
Dobanda incasata		503	5.165
Impozitul pe profit platit		(36.092)	(92.919)
Fluxuri de numerar nete generate din activitati de exploatare		598.213	494.753
Fluxuri de trezorerie din activitati de investitii			
Achizitii de imobilizari corporale	5, 7	(518.144)	(620.481)
Achizitii de imobilizari necorporale	8	(173.789)	(65.675)
Achizitii de investitii imobiliare	7	-	(1.075)
Plati privind costurile de achizitie a abonatorilor	9	(66.145)	(55.309)
Plati privind achizitii de filiale, nete de numerar	11	(1.553)	(109.075)
Achizitii de entitati asociate		(3.000)	(2.500)
Imprumuturi acordate partilor afiliate	25	(89.745)	(64.480)
Incasari din vanzarea de imobilizari corporale	5, 27	10.664	485.474
Fluxuri de numerar nete (folosite in)/ din activitati de investitii		(841.712)	(433.121)
Fluxuri de trezorerie din activitati de finantare			
Dividende platite actionarilor	19	(18.121)	(45.838)
Incasari din imprumuturi si credite	20	1.396.428	825.824
Rambursari de imprumuturi si credite	20	(959.605)	(873.035)
Costuri de tranzactionare platite	20	(20.751)	(14.776)
Plata obligatiilor aferente contractelor de leasing	21	(160.585)	(125.612)
Incasari din emiterea capitalului social si a primei de emisiune de la actionarul minoritar	19	-	28.500
Plata altor cheltuieli financiare (nete)		(22.040)	(11.508)*
Fluxuri de numerar nete (folosite in)/ din activitati de finantare		215.326	(216.445)
Cresterea/(descresterea) neta de numerar si echivalente de numerar		(28.173)	(154.813)
Numerar si echivalente de numerar la inceputul exercitiului	18	66.529	221.342
Numerar si echivalente de numerar la sfarsitul exercitiului	18	38.356	66.529

*Ajustat in scopuri comparative.

Situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie este pregatita utilizand metoda indirecta. Numerarul si echivalentele de numerar contin numerar si investitii a caror valoare in numerar este cunoscuta si poate fi obtinuta fara un risc semnificativ de schimbare a valorii.

Situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie distinge intre activitatile de exploatare, de investitii si de finantare. Fluxurile de trezorerie prezentate in moneda straina sunt convertite folosind cursul de schimb de la data tranzactiei. Diferentele de curs valutar aferente numerarului detinut sunt prezentate distinct.

Dobanzile incasate si platite, dividendele incasate si impozitul pe profit sunt prezentate in cadrul fluxurilor de trezorerie din activitati de exploatare. Dividendele platite sunt prezentate in cadrul fluxurilor de trezorerie din activitati de finantare

Compensatiile dintre datoriile comerciale si creantele comerciale in valoare de 8.433 EUR (2024: 18.911 EUR) si dintre creantele comerciale si costurile de achizitie ale abonatorilor in valoare de 5.197 EUR (2024: 6.071 EUR) au fost inregistrate pe parcursul anului.

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Situatia consolidata a modificarilor capitalurilor proprii
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

SITUATIA CONSOLIDATA A MODIFICARILOR CAPITALURILOR PROPRII

	Capital social	Prime de capital	Actiuni proprii	Rezerva din conversia valutara ¹⁾	Rezerva din reevaluare ¹⁾	Rezerve din valoarea justa ¹⁾	Rezultat reportat	Total capital propriu atribuibil proprietarilor societatii mama	Interese minoritare	Total capitaluri proprii
Sold la 1 ianuarie 2025	6.810	3.406	(13.614)	(21.904)	14.732	32.954	1.018.630*	1.041.014	179.182	1.220.196
Rezultat global al exercitiului										
Profitul/(pierderea) perioadei	-	-	-	-	-	-	(81.718)	(81.718)	4.964	(76.754)
Diferente de conversie valutara	-	-	-	(17.428)	-	-	-	(17.428)	(1.079)	(18.507)
Reevaluarea instrumentelor de capital evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global (Nota 10)	-	-	-	-	-	52.436	-	52.436	-	52.436
Instrumente derivate de tip Interest Rate Swap	-	-	-	-	-	-	376	376	426	802
Transferul rezervei din reevaluare realizate (depreciere)	-	-	-	-	(490)	-	490	-	-	-
Total rezultat global al perioadei	-	-	-	(17.428)	(490)	52.436	(80.852)	(46.334)	4.311	(42.023)
Tranzactii cu proprietarii Societatii recunoscute direct in capitalurile proprii										
Aport de catre proprietari si distribuiuri catre acestia										
Tranzactii cu plata pe baza de actiuni decontate in capitaluri proprii (Nota 33)	-	-	487	-	-	-	1.897	2.384	32	2.416
Dividende distribuite (Nota 19)	-	-	-	-	-	-	(25.570)	(25.570)	(5.901)	(31.471)
Total aport de catre proprietari si distribuiuri catre acestia	-	-	487	-	-	-	(23.673)	(23.186)	(5.869)	(29.055)
Sold la 31 decembrie 2025	6.810	3.406	(13.127)	(39.332)	14.242	85.390	914.104	971.493	177.625	1.149.118

* Ajustat in scopuri comparative

1) Rezerva din conversia valutara, Rezerva din Reevaluare si Rezerva din valoarea justa sunt agregate in linia „Rezerve” din Situatiia pozitiei financiare Consolidate la 31 decembrie 2025

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Situatia consolidata a modificarilor capitalurilor proprii
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

	Capital social	Prime de capital	Actiuni proprii	Rezerva din conversia valutara ¹⁾	Rezerva din reevaluare ¹⁾	Rezerve din valoarea justa ¹⁾	Rezultat reportat*	Total capital propriu atribuit proprietarilor societatii mama	Interese minoritare	Total capitaluri proprii
Sold la 1 ianuarie 2024, raportat anterior	6.810	3.406	(14.135)	(21.747)	9.046	9.687	667.179	660.246	124.048	784.294
Ajustat in scopuri comparative	-	-	-	-	-	-	(12.513)	(12.513)	(859)	(13.372)
Sold la 1 ianuarie 2024 ajustat	6.810	3.406	(14.135)	(21.747)	9.046	9.687	654.666	647.733	123.189	770.922
Rezultat global al exercitiului										
Profitul perioadei	-	-	-	-	-	-	386.531*	386.531	35.259	421.790
Diferente de conversie valutara	-	-	-	(157)	-	-	-	(157)	(12)	(169)
Reevaluarea imobilizarilor corporale si investitiilor imobiliare, nete de taxe (Nota 5 si Nota 7)	-	-	-	-	5.973	-	-	5.973	411	6.384
Reevaluarea instrumentelor de capital evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global (Nota 10)	-	-	-	-	-	23.267	-	23.267	-	23.267
Transferul rezervei din reevaluare realizate (depreciere)	-	-	-	-	(287)	-	287	-	-	-
Total rezultat global al perioadei	-	-	-	(157)	5.686	23.267	386.818	415.614	35.658	451.272
Tranzactii cu proprietarii Societatii recunoscute direct in capitalurile proprii										
Aport de catre proprietari si distribuiuri catre acestia										
Tranzactii cu plata pe baza de actiuni decontate in capitaluri proprii (Nota 33)	-	-	521	-	-	-	1.120	1.641	22	1.663
Dividende distribuite (Nota 19)	-	-	-	-	-	-	(23.974)	(23.974)	(8.187)	(32.161)
Total aport de catre proprietari si distribuiuri catre acestia	-	-	521	-	-	-	(22.854)	(22.333)	(8.165)	(30.498)
Modificari ale participatiilor in filiale										
Emiterea de capital social si primei de emisiune de la actionarul minoritar (Nota 19.2)	-	-	-	-	-	-	-	-	28.500	28.500
Total modificari ale participatiilor in filiale	-	-	-	-	-	-	-	-	28.500	28.500
Total tranzactii cu proprietarii Societatii	-	-	521	-	-	-	(22.854)	(22.333)	20.335	(1.998)
Sold la 31 decembrie 2024	6.810	3.406	(13.614)	(21.904)	14.732	32.954	1.018.630*	1.041.014	179.182	1.220.196

* Ajustat in scopuri comparative

1) Rezerva din conversia valutara, Rezerva din Reevaluare si Rezerva din valoarea justa sunt agregate in linia „Rezerve” din Situatiile pozitive financiare Consolidate la 31 decembrie 2024

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

1. Informatii despre societate

Grupul Digi Communications („Grupul” sau „Grupul DIGI”) include Digi Communications N.V. si filialele acesteia.

Activitatile principale sunt desfasurate de DIGI Romania S.A. („DIGI Romania”), Digi Spain Telecom S.A.U („DIGI Spania”), Digi Portugal LDA („DIGI Portugalia”), Digi Italy SL („DIGI Italia”), Fiber One si Digi Communications Belgium NV („DIGI Belgia”).

Societatea-mama a Grupului este Digi Communications N.V. („DIGI” sau „Societatea” sau „Societatea-mama”), societate infiintata in Tarile de Jos, numar inregistrare Camera de Comert 34132532/29.03.2000, cu domiciliul fiscal si sediul conducerii efective in Romania. Actionarul principal al DIGI este RCS Management SA („RCSM”), o societate infiintata in Romania. Beneficiarul final al societatii-mama este dl. Zoltan Teszari. DIGI si RCSM nu inregistreaza activitati economice, cu exceptia unor activitati de holding, iar principalul activ al acestora este detinerea de actiuni in DIGI Romania S.A. („DIGI Romania”), respectiv, DIGI.

Sediul social al DIGI se afla la adresa: Str. Dr. Nicolae Staicovici, nr. 75, sector 5, Bucuresti, Romania.

Grupul furnizeaza servicii de telecomunicatii, avand o prezenta puternica in tarile principale Romania si Spania, o prezenta istorica in Italia si operatiuni recent lansate in Portugalia si Belgia.

- **Romania** – ofera suita completa de servicii de telecomunicatii fixe si mobile pentru clientii romani. Serviciile fixe din tara includ televiziune cu plata (TV prin cablu si DTH), internet fix si date, precum si telefonie fixa. DIGI Romania opereaza cea mai mare retea fixa de fibra optica din Romania, iar reseaua mobila ofera cea mai larga acoperire a populatiei dintre operatorii mobile in baza ultimelor date statistice (publicate in iunie 2025 - <https://sscpds.ancom.ro/storage>).

La data de 1 octombrie 2025, DIGI Romania a finalizat achizitia de la Telekom Romania Mobile Communications S.A. („TKRM”) a (i) anumitor active, inclusiv a anumitor licente de spectru si turnuri de telecomunicatii precum si (ii) a anumitor active si activitati in legatura cu furnizarea serviciilor de telecomunicatii mobile preplatite („Tranzactia”), pentru un pret total de 40 de milioane de euro. Intr-o tranzactie concomitenta, Vodafone Romania S.A. („VF”) a achizitionat TKRM (Nota 8).

- **Spania** - ofera servicii IPTV, internet fix si date si telefonie fixa prin propria retea FTTH si pe baza acordurilor de acces indirect wholesale prin reseaua SOTA si reseaua fixa a Telefónica.

Pentru serviciile fixe Digi Spania si Sota Investments Spain OpCo S.L.U. au finalizat prima livrare in cadrul tranzactiei avand ca obiect vanzarea de catre Digi Spania a unei retele Fibre-to-the-Home („FTTH”) in 12 provincii din Spania in 2024. Prima livrare din 2024, acoperea 4,4 milioane de locuinte conectate, si pana la sfarsitul lui 2025 am acoperit pana la 5,4 milioane de locuinte conectate pentru care informatii detaliate privind aceste valori sunt prezentate in notele relevante din situatiile financiare (notele 4, 5, 14, 16 si 27).

Initial, dezvoltarea intregii Rețele urma sa aiba loc treptat pe durata a aproximativ 3 ani si sa acopere un numar suplimentar de 1,6 milioane de locuinte conectate. Insa, partile au convenit in 2025 sa modifice planul de vanzare pentru loturile ramase si sa onoreze in avans livrarea finala pana in decembrie 2026 si plata parti amanate a pretului fiecărei livrari, care este prezentata ca o creanta pe termen scurt, vezi nota 16.

In anul 2023, DIGI Spania, in parteneriat cu Aberdeen plc., a infiintat DIGI Andalucia pentru dezvoltarea unei retele FTTH in regiunea spaniola Andalucia. La 1 octombrie 2025, DIGI Spania a finalizat dezvoltarea rețelei noastre FTTH in Andalucia, care acopera in prezent aproximativ 2,5 milioane de locuinte.

DIGI Spania a furnizat servicii de telecomunicatii mobile in tara ca MVNO prin reseaua mobila a Telefónica. Din ianuarie 2025, aceasta a inceput si furnizarea de servicii de telecomunicatii mobile ca MNO prin Acordul National de Roaming din Spania si prin Acordul Spaniol de Partajare RAN si Spectru cu Telefónica.

- **Portugalia** - propria retea din Portugalia a fost sub dezvoltare incepand cu anul 2021, urmand achizitionarea anumitor licente de spectru. In plus, in octombrie 2024, Grupul a achizitionat NOWO, al

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

patrunea cel mai mare operator de telecomunicatii din Portugalia. Din noiembrie 2024, DIGI Portugalia ofera o gama completa de servicii de telecomunicatii sub brandul DIGI, inclusiv televiziune prin cablu si IPTV, internet fix si date, telefonie fixa si servicii de telecomunicatii mobile. In acelasi timp, Grupul continua sa deserveasca clientii care nu au migrat inca pe platforma DIGI sub brandul NOWO. Oferta include servicii fixe prin retele proprii FTTH si HFC, precum si prin retele limitate ale tertilor.

- **Italia** – ofera servicii de telecomunicatii mobile ca MVNO prin reseaua mobila a Vodafone Italia. DIGI Italia a inceput, de asemenea, implementarea unei retele fixe in tara, care se afla in prezent intr-o etapa incipienta de dezvoltare.
- **Regatul Unit** - o retea de fibra optica aflata in stadiu incipient de implementare in comitatele Bedfordshire si Hertfordshire din sudul Angliei. Se preconizeaza ca an viitorul apropiat va incepe furnizarea de servicii fixe in banda larga, ca proiect pilot.
- **Belgia** - ofertele actuale includ internet fix si date si telefonie fixa prin propria retea, precum si servicii de telecomunicatii mobile prin propria retea si printr-un acord de roaming national cu Proximus. Lansarea a avut loc in decembrie 2024, prin introducerea ofertelor de servicii fixe si mobile printr-o asociere in participatiune cu Citymesh. In prezent, nu consolidam aceste operatiuni din punct de vedere contabil si raportam investitia noastra pe baza metodei equity. La data de 6 iulie 2025 si la data de 4 noiembrie 2025, Grupul a finalizat o serie de tranzactii pentru a consolida operatiunile existente in Belgia, care sunt contabilizate in continuare ca o asociere in participatiune (pentru mai multe informatii a se vedea nota 11).

Cea mai mare societate operationala din Grup este DIGI Romania. La sfarsitul anului 2025, Grupul DIGI avea in total 26.895 angajati (in 2024: 24.448 angajati), toti angajatii fiind in afara Tarilor de Jos.

Situatiile financiare consolidate au fost aprobate de catre Consiliul de Administratie al DIGI la data de 30 aprilie 2026.

2. Bazele intocmirii situatiilor financiare consolidate si politici contabile

2.1 Bazele intocmirii situatiilor financiare consolidate

(a) Declaratie de conformitate

Situatiile financiare consolidate ale Societatii fac parte din situatiile financiare statutare ale Societatii. Aceste situatii financiare consolidate au fost intocmite in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara adoptate de Uniunea Europeana ("UE-IFRS") si cu Partea 2:362(9) din Codul Civil Olandez. Situatiile financiare consolidate ale Societatii au fost aprobate la data de 30 aprilie 2026.

(b) Situatii financiare consolidate

Aceste situatii financiare (consolidate si individuale) sunt situatiile financiare statutare ale DIGI intocmite in conformitate cu IFRS adoptate de UE si cu Partea 2:362(9) a Codului Civil Olandez, care vor fi depuse la Autoritatea de Reglementare a Pietei de Capital din Tarile de Jos („AFM”) si la Bursa de Valori Bucuresti si reprezinta baza de determinare a distribuirilor catre actionari.

(c) Bazele de evaluare

Situatiile financiare consolidate au fost intocmite la costul istoric, cu exceptia investitiilor imobiliare evaluate la valoarea justa, terenurilor si cladirilor evaluate la valoarea reevaluată; a activelor financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global; a instrumentelor financiare derivate evaluate la valoarea justa si a datoriilor pentru acordurile de plata pe baza de actiuni evaluate la valoare justa in contul de profit sau pierdere, dupa cum este descris in politicile contabile la Nota 2.2 de mai jos.

(d) Principiul continuitatii activitatii

In ultimii ani, Grupul a obtinut constant fluxuri de venituri puternice si fluxuri de numerar pozitive din activitatile operationale, continuand in acelasi timp dezvoltarea afacerii sale. Aceste rezultate au fost obtinute alaturi de investitii semnificative in modernizari tehnologice, extinderea infrastructurii de retea si lansarea de noi servicii in multiple zone geografice. Strategia de finantare a Grupului se concentreaza pe finantarea investitiilor si a obligatiilor de plata a datoriei in principal din fluxurile de numerar operationale, completate, acolo unde este cazul, prin finantare pe termen lung.

La 31 decembrie 2025, Grupul a raportat active curente de 444,5 milioane EUR si datorii curente de 1.053,8 milioane EUR, rezultand o pozitie neta de datorii curente de 609,3 milioane EUR. Aceasta reprezinta imprumuturi curente de 217,8 milioane EUR (12% din totalul imprumuturilor), din care 114,9 milioane EUR sunt scadente contractual in termen de douasprezece luni, restul reprezentand facilitati de capital circulant pe termen scurt, fara scadente fixe.

In plus, Grupul are angajamente contractuale semnificative care genereaza iesiri de numerar semnificative pe termen scurt. Asa cum este prezentat in Nota 35 (Angajamente semnificative), iesirile totale de numerar angajate, scadente in termen de un an, se ridica la 568,1 milioane EUR la 31 decembrie 2025. Aceste angajamente se refera in principal la obligatii contractuale pentru capacitate si energie, taxe de licenta pentru spectru, angajamente de cheltuieli de capital si drepturi de difuzare.

Ca raspuns la acesti factori, conducerea a efectuat o evaluare detaliata a pozitiei lichiditatii Grupului pentru o perioada de cel putin douasprezece luni de la data aprobarii acestor situatii financiare consolidate. Aceasta evaluare ia in considerare fluxurile de numerar prognozate din activitatile operationale, investitiile angajate si discreționare, rambursarile programate ale datoriilor, asa cum se reflecta in pozitia neta a datoriilor curente, si facilitatile de finantare angajate disponibile.

Ulterior sfarsitului anului, Grupul a obtinut noi facilitati de credit in valoare totala de 42,5 milioane EUR, cu o scadenta de patru ani, pentru a sustine cheltuielile de capital, obiectivele generale corporative si capitalul de lucru (a se vedea Nota 36). In plus, la 31 decembrie 2025, Grupul avea facilitati de credit semnificative neutilizate, inclusiv 100 de milioane EUR sub Contractul de Facilitati Senioare din Spania din 2025 si 30 de milioane EUR sub Contractul de Facilitati Senioare din 2023, care sunt disponibile pentru a oferi lichiditate suplimentara, daca este necesar (a se vedea Nota 20).

Pe baza analizei efectuate, Consiliul de Administratie a concluzionat ca se asteapta ca Grupul sa genereze suficiente fluxuri de numerar din operatiuni, impreuna cu facilitatile angajate disponibile si actiunile de refinantare executate, pentru a-si indeplini obligatiile la scadenta si pentru a-si finanta activitatile angajate pe parcursul perioadei de evaluare.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

In plus, ca parte a cadrului sau continuu de gestionare a lichiditatii si de alocare a capitalului, Directorii sunt increzatori in obtinerea fondurilor suplimentare necesare in viitor de la banci pentru a acoperi nevoile de finantare legate de CAPEX si obligatiile de rambursare, daca acest lucru va fi necesar. Mai mult, conducerea isi rezerva discretia de a amana, esalona sau reduce cheltuielile discretionare de capital ca raspuns la cerintele de lichiditate, in conformitate cu obiectivele strategice si financiare ale Grupului, asa cum este descris in capitolele “Obiective si Directii Strategice” si “Perspectiva si analiza conducerii asupra rezultatelor financiare si operationale” din Raportul Anual.

In consecinta, desi pozitia neta a pasivelor curente si nivelul obligatiilor contractuale in urmatoarele douasprezece luni au fost luate in considerare in evaluare, Consiliul de Administratie a concluzionat ca nu exista nicio incertitudine semnificativa care ar putea pune la indoiala semnificativ capacitatea Grupului de a continua activitatea. Prin urmare, situatiile financiare consolidate au fost intocmite pe baza principiului continuitatii activitatii.

(e) Moneda functionala si de prezentare

Moneda functionala a fiecarei entitati din cadrul Grupului, este moneda mediului economic principal in care opereaza entitatea (moneda locala), sau moneda in care sunt realizate principalele tranzactii economice (Romania: RON, Spania, Portugalia, Italia si Belgia: EUR).

Aceste situatii financiare consolidate sunt prezentate in euro (“EUR”) si toate valorile sunt rotunjite pana la cea mai apropiata mie, daca nu este specificat altfel. Grupul foloseste EUR ca moneda de prezentare a situatiilor financiare consolidate pe baza urmatoarelor considerente:

- analiza de gestiune si raportarea catre management sunt intocmite in EUR;
- EUR este folosita ca moneda de referinta in industria telecomunicatiilor din Uniunea Europeana;

Obligatiunile senioare ale Grupului, (Obligatiuni senioare garantate 2020 si Obligatiuni senioare garantate 2025, detinute de Digi Romania) sunt exprimate in EUR. Conversia in moneda de prezentare a informatiilor financiare ale fiecarei entitati cu o moneda functionala, alta decat EUR este descrisa la Nota 2.2 de mai jos.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

(f) Estimari si rationamente contabile semnificative

In procesul de aplicare a politicilor contabile ale Grupului, la intocmirea acestor situatii financiare consolidate, conducerea a emis urmatoarele rationamente si a utilizat estimari semnificative, inclusiv ipoteze, care afecteaza aplicarea politicilor contabile si valorile raportate ale activelor, datoriilor, veniturilor si cheltuielilor. Rezultatele actuale pot fi diferite de cele estimate.

Estimarile si ipotezele care stau la baza ipotezelor sunt revizuite constant. Schimbarile estimarilor contabile sunt recunoscute in perioada in care sunt revizuite estimarile, daca estimarile afecteaza numai acea perioada, si in orice perioada viitoare afectata, daca schimbarea afecteaza ambele perioade.

Informatiile referitoare la rationamentele si estimarile critice utilizate in aplicarea politicilor contabile care au cel mai semnificativ efect asupra sumelor recunoscute in situatiile financiare consolidate sunt incluse in urmatoarele note:

Nota	Subiect	Rationamente	Estimari
2.2 (a) si 11	Investitii in entitati asociate	X	
2.2 (a) si 31.1	Interesele minoritare (NCI)	X	
2.2 (a) si 8	Achizitia unui grup de active	X	X
2.2 (c) si 5	Imobilizari corporale si Investitii imobiliare	X	X
2.2 (d) si 8,9	Imobilizari necorporale si Costuri de achizitie a abonatilor		X
2.2 (c) si 5	Echipamente aflata in locatia clientilor	X	
2.2 (h), 6 si 14	Ajustari ale stocurilor la valoarea realizabila neta si a imobilizarilor in curs	X	
2.2 (k)	Contracte de leasing	X	X
2.2 (j) si 24	Provizion pentru dezafectarea activelor		X
5, 6, 7, 8, 9	Testarea ajustarii pentru pierderi de valoare a activelor imobilizate, inclusiv a fondului comercial		X
2.2 (d) si 15	Drepturi de difuzare	X	
16 si 32 (i)	Deprecierea creantelor comerciale si alte creante si ale activelor aferente contractelor		X
30	Impozit pe profit curent si impozit amanat	X	X
35	Litigii	X	X
3, 20, 32 (iv), 34, 2 (e), 10	Recunoasterea initiala si evaluarea ulterioara a optiunilor de vanzare si de cumparare asociate tranzactiei cu abrdn	X	X
2.2 (3), 3, 32 (iv), 34	Recunoasterea initiala si evaluarea ulterioara a optiunii de vanzare detinuta de Citymesh	X	X
3, 20, 32 (iv), 2 (e), 10	Valoarea justa a instrumentelor financiare, inclusiv a activelor financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global	X	X
2.2 e (ii)	Acorduri de finantare cu furnizorii	X	
2.2 (k), 5	Vanzare si lease-back	X	
22, 2.2 (e) (2)	Ratele de actualizare utilizate pentru datoriile comerciale pe termen lung		X

Utilizarea rationamentelor

Pe langa metodele alternative contabile selectate de conducere si prezentate in notele de politici contabile respective, conducerea utilizeaza rationamente in vederea definirii politicilor contabile pentru anumite elemente si tranzactii:

Nota	Subiect	Natura rationamentului contabil
2.2 (a) si 11	Investitii in entitati asociate	Evaluarea controlului (in comun). Evaluare daca Grupul are influenta semnificativa asupra unei entitati asociate si daca exista o operatiune in comun si control.
2.2 (a), 19 si 31.1	Interesele minoritare (NCI)	Evaluarea controlului (in comun). Evaluarea daca riscurile si beneficiile aferente dreptului de proprietate sunt transferate Grupului sau raman la interesele minoritare (NCI). Evaluarea consimtamantului unanim, a drepturilor de veto si a drepturilor de protectie asupra activitatilor relevante.
2.2 (a), 8	Achizitia unui grup de active	Evaluarea daca setul de active si activitati achizitionat constituie sau nu o intreprindere, asa cum este definita in IFRS 3. Evaluarea intrarilor, proceselor (know-how integrat in forta de munca, tehnologia de baza), rezultatelor.
2.2 (c) si 5	Imobilizari corporale	Determinarea costurilor asociate activitatilor de constructie si instalare a activelor corporale.
2.2 (c) si 7	Investitii imobiliare	Determinarea clasificarii unui imobil ca investitie imobiliara sau ca proprietate detinuta pentru a fi utilizata.
5	Echipamente aflata in locatia clientilor	Determinarea daca echipamentul este „distinct” conform IFRS 15 si daca contractele care implica echipamente contin un contract de leasing conform IFRS 16.
2.2 (k)	Contracte de leasing	Analiza modificarilor aduse anumitor contracte de leasing si incadrarea acestor modificari ca remasurare sau leasing nou; Determinarea duratei irevocabile a contractelor de leasing si evaluarea certitudinii rezonabile a exercitarii sau nu a rezilierii si/sau a prelungirii. Separarea componentelor de servicii si leasing ale contractelor de leasing.
2.2 (d)	Drepturi de difuzare achizitionate	Determinarea momentului de recunoastere si prezentarea corespunzatoare in situatia consolidata a pozitiei financiare si in situatia consolidata a fluxurilor de numerar.
2.2 (h), 6 si 14	Ajustari ale stocurilor la valoarea realizabila neta si a imobilizarilor in curs	Rationamentul utilizat in determinarea ajustarii stocurilor la valoarea realizabila neta si a imobilizarilor in curs cu vechime mai mare de un an.
30	Impozit pe profit curent si impozit amanat	Masurarea meritelor tehnice ale interpretarilor si pozitiilor legislative si calificarea faptelor si circumstantelor aplicabile impozitului pe profit curent si evaluarea perioadei de recuperare a taxei amanate.
35	Litigii	Masurarea meritelor tehnice ale interpretarilor si pozitiilor legislative si calificarea faptelor si circumstantelor.
3, 20, 32 (iv), 34, 2.2 (e), 10	Recunoasterea initiala si masurarea ulterioara a optiunilor de vanzare si de cumparare asociate tranzactiei cu abrdn	Recunoasterea initiala si masurarea (daca este cazul) optiunii intereselor minoritare (NCI) de vanzare ca o datorie financiara derivata la valoarea prezenta a sumei de rascumparare. Rationamente semnificative pentru a determina daca este in controlul Companiei sa evite obligatia contractuala a emitentului de a furniza numerar sau alt activ financiar la producerea unui eveniment viitor.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

		Masurarea optiunii intereselor minoritare (NCI) de cumparare ca activ financiar derivat la FVTPL cu o rezerva corespunzatoare in capitalul propriu. Evaluare in ceea ce priveste testul fix, precum si diferitele probabilitati pentru exercitarea sau neexercitarea optiunii de cumparare.
2.2 (3), 3, 32 (iv), 34	Recunoasterea initiala si evaluarea ulterioara a optiunii de vanzare detinuta de Citymesh	Recunoasterea initiala a optiunii put scrise ca datorie financiara derivata, la valoarea actualizata a sumei de rascumparare. Exercitarea unei judecati semnificative in determinarea faptului daca se afla sau nu sub controlul Societatii evitarea obligatiei contractuale a emitentului de a livra numerar sau un alt activ financiar la producerea unui eveniment viitor. Evaluarea optiunii put scrise in conformitate cu IFRS 9, la valoarea justa prin profit sau pierdere (FVTPL). Judecata profesionala utilizata in ceea ce priveste diferitele probabilitati ca optiunea put sa fie sau nu exercitata.
3, 20, 32 (iv), 34, 2.2 (e), 10	Recunoasterea ulterioara a optiunilor de vanzare si de cumparare a intereselor minoritare (NCI)	Masurarea optiunilor de vanzare si de cumparare a intereselor minoritare (NCI) in conformitate cu IFRS 9 la FVTPL. Evaluarea in ceea ce priveste diferitele probabilitati ca optiunile de vanzare si de cumparare sa poata fi exercitate sau nu.
3, 20, 32 (iv), 2.2 (e), 10	Valoarea justa a instrumentelor financiare, inclusiv a activelor financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global	Evaluarea la momentul initial daca contractele gazda contin sau nu un instrument financiar derivat incorporat. Prezentarea investitiei in societatea-mama fie ca activ financiar, fie ca o diminuare a capitalurilor proprii.
2.2 (e) (ii), 22	Acordul de finantare cu furnizorii	Grupul evalueaza modul de prezentare si contabilizare a Acordurilor de finantare cu furnizorii („SFA”) pe baza termenilor si conditiilor specifice fiecarui acord. Atat prezentarea pasivelor in cadrul acordurilor de finantare cu furnizorii, cat si prezentarea fluxurilor de trezorerie implica un grad semnificativ de rationament. Ar putea fi necesara o judecata pentru a evalua daca un anumit acord este diferit prin natura sa de alte acorduri. Rationamentul implicat in determinarea celei mai adecvate prezentari pe baza termenilor specifici ai SFA este prezentat in detaliu la Nota 22.
2.2 (k), 5	Vanzare si lease-back	Evaluarea pretului de vanzare ca fiind la nivelul pretului de piata si faptul ca nu exista un element de finantare. Determinarea celui care pastreaza controlul asupra activelor sau dreptul de a le utiliza, influentat de dreptul de proprietate asupra infrastructurii retelei vandute, luand in considerare vanzarea si transferul operatiunii de utilizare ulterioara. Rationamentul implicat in determinarea celei mai adecvate prezentari este prezentat in detaliu in Nota 5.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Utilizarea estimarilor

In pregatirea situatiilor financiare consolidate ale Grupului, conducerea face estimari, in masura in care multe elemente incluse in situatiile financiare consolidate nu pot fi masurate cu precizie. Conducerea revizuieste aceste estimari in cazul in care circumstantele subiacente evolueaza sau ca urmare a unor informatii noi sau ca urmare a acumularii de experienta. Prin urmare, estimarile facute la 31 decembrie 2025 pot fi modificate ulterior.

Nota	Subiect	Principalele surse de estimare a castigurilor viitoare si/sau a fluxurilor de numerar
2.2 (a) si 8	Alocarea contraprestatiei pentru achizitionarea unui grup de active	Determinarea valorilor juste relative ale activelor.
2.2 (c) 5 si 7	Imobilizari corporale Investitii imobiliare	Evaluarea duratei de viata utila a activelor in functie de evolutia mediului tehnologic, de reglementare sau economic; determinarea valorii juste a terenurilor, a cladirilor si a investitiilor imobiliare.
2.2 (d) si 8	Imobilizari necorporale si Costuri de achizitie a abonatilor	Evaluarea duratei de viata utila si a valorii recuperabile a activelor necorporale legate de clienti si a Costurilor de achizitie a abonatilor in functie de rata de pierdere a clientilor ("churn").
2.2 (k)	Contracte de leasing	Determinarea duratei contractelor de leasing; determinarea ratei marginale de dobanda a contractului de leasing atunci cand rata implicita a dobanzii nu este identificabila.
2.2 (j) si 24	Provizion pentru dezafectarea activelor	Determinarea intervalului de timp a dezafectarii, a ratei de actualizare si a costului preconizat.
5, 6, 7, 8, 9	Testarea deprecierei activelor imobilizate, inclusiv a fondului comercial – evaluarea valorilor recuperabile pentru testele de depreciere (fond comercial, imobilizari corporale si imobilizari necorporale, investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta)	Sensibilitatea la ratele de actualizare, rata de crestere in perpetuitate si ipotezele planurilor de afaceri care afecteaza fluxurile de numerar preconizate; evaluarea mediului competitiv, economic si financiar al tarilor in care Grupul isi desfasoara activitatea.
2.2 (c), 5	Evaluarea valorii recuperabile pentru echipamentele aflate in locatia clientilor	Principalele ipoteze utilizate in determinarea pretului de achizitie folosit pentru evaluarea valorii echipamentelor recuperate aflate in locatia clientilor si rata de reutilizare a activelor recuperate.
16 si 32 (i)	Ajustari de valoare a creantelor comerciale si activelor aferente contractelor	Principalele ipoteze utilizate in determinarea ratei medii ponderate a pierderii asteptate.
30	Evaluarea valorii recuperabile a creantelor privind impozitul amanat	Evaluarea duratei de recuperare a creantelor privind impozitul amanat atunci cand o entitate fiscala redevine profitabila sau cand legislatia fiscala limiteaza utilizarea pierderilor fiscale reportate.
35	Litigii - risc de iesiri de resurse aferente revendicarilor si litigiilor	Ipotezele utilizate in evaluarea pozitiiilor juridice si fiscale; identificarea si eliberarea unor pozitii juridice si fiscale incerte.
3, 20, 32 (iv), 34, 2(e), 10	Recunoasterea initiala si evaluarea ulterioara a optiunilor de vanzare si cumparare asociate tranzactiei cu abrdn	Determinarea valorii initiale si ulterioare a datoriei asociate tranzactiei cu abrdn este asociata cu certitudini semnificative de estimare legate de producerea evenimentelor viitoare, care nu sunt sub controlul entitatii.
2.2 (3), 3, 32 (iv), 34	Recunoasterea initiala si evaluarea incertitudini semnificative legate de posibilele schimbari ale unor ulterioara a optiunii de vanzare detinuta de Citymesh	Determinarea valorii optiunii de vanzare este asociata cu ipoteze cheie (valoarea capitalului propriu al Digi Belgium, pretul de exercitare, volatilitatea asteptata, rata fara risc, timpul pana la expirare).
3, 20, 32 (iv), 2.2 (e), 10	Valoarea justa a instrumentelor financiare, inclusiv a activelor financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global	Modele, selectarea parametrilor, ierarhia valorii juste, evaluarea riscurilor de neperformanta. Valoarea justa a optiunilor de cumparare si de vanzare a fost determinata tinand cont de momentul in care au fost plasate optiunile de cumparare/vanzare pe durata contractului si diferite rentabilitati considerate rezonabile si aliniate la piata pentru ambele parti, luand in considerare atat rentabilitatea initiala globala convenita a proiectului, cat si diferitele randamente in timp. Au fost luate in considerare diferite scenarii de fluctuatie, precum si diferite niveluri WACC, folosind simularile Monte-Carlo.

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

2.2 (t), 31.1	Combinarea de intreprinderi	Estimarea valorilor juste ale activelor si datoriilor achizitionate (inclusiv valorile provizorii) si a valorii juste a contravalorii achizitiei intr-o combinatie de intreprinderi. A se vedea detaliile din Nota 31.1.
22, 2.2. (e)	Ratele de actualizare utilizate pentru datoriile comerciale pe termen lung	Determinarea ratelor de actualizare utilizate pentru valoarea actualizata neta a datoriilor comerciale pe termen lung

g) Modificari ale politicilor contabile materiale**A. Modificari ale IAS 21 Efectele modificarilor cursurilor de schimb valutar: Lipsa convertibilitatii**

Potrivit IAS 21 Efectele modificarilor cursurilor de schimb valutar, o companie utilizeaza un curs de schimb la vedere (spot) atunci cand efectueaza conversia unei tranzactii in valuta straina. In unele jurisdictii, nu este disponibil niciun curs la vedere deoarece o moneda nu poate fi schimbata intr-o alta moneda.

IAS 21 a fost modificat pentru a clarifica:

- cand o moneda poate fi schimbata intr-o alta moneda; si
- modul in care o companie estimeaza un curs la vedere (spot) atunci cand o moneda nu poate fi schimbata.

Modificarile includ, de asemenea, cerinte suplimentare de informare pentru a ajuta utilizatorii sa evalueze impactul utilizarii unui curs de schimb estimat asupra situatiilor financiare.

Grupul nu a identificat astfel de tranzactii care sa fie contabilizate utilizand modificarile aduse IAS 21.

2.2 Politici contabile materiale

Aceasta sectiune descrie politicile contabile materiale aplicate in perioada de raportare curenta care se refera la situatiile financiare consolidate in ansamblu si la rationamentele si estimarile contabile critice pe care conducerea le-a identificat ca avand un impact potential semnificativ asupra situatiilor financiare consolidate ale Grupului.

Politicile contabile prezentate mai jos au fost aplicate in mod consecvent tuturor perioadelor prezentate in aceste situatii financiare consolidate, cu exceptia cazului in care se mentioneaza altfel. Compania a intocmit situatiile financiare consolidate utilizand politici contabile uniforme pentru tranzactii similare si alte evenimente in circumstante similare pentru toate entitatile Grupului.

Aceste situatii financiare consolidate nu includ anumite informatii sau prezentari de informatii care, nefiind necesare pentru a fi prezentate din cauza importantei lor calitative, au fost considerate nesemnificative sau lipsite de relevanta in temeiul conceptelor de materialitate sau relevanta definite in cadrul conceptual IFRS, in situatiile financiare consolidate ale Grupului DIGI, luate in ansamblu.

a) Bazele consolidarii

Situatiile financiare consolidate includ situatiile financiare ale DIGI si ale filialelor acesteia si interesele Grupului in entitatile asociate la 31 decembrie 2025 si la 31 decembrie 2024. Politicile contabile ale filialelor au fost modificate acolo unde a fost necesar pentru a asigura uniformitatea cu politicile adoptate de Grup.

Combinari de intreprinderi

Grupul contabilizeaza combinari de intreprinderi aplicand metoda achizitiei atunci cand activitatile si activele achizitionate reprezinta o intreprindere si controlul este transferat Grupului. Pentru a stabili daca anumite activitati si active pot fi considerate o intreprindere, Grupul evalueaza daca activele si activitatile achizitionate includ cel putin un proces de intrare ("input") si daca au capacitatea de a produce ("outputs").

Grupul are optiunea de a aplica un "test de concentrare" privind evaluarea simplificata daca activitatile si activele achizitionate nu sunt o intreprindere. Testul optional de concentrare este indeplinit daca valoarea justa pentru majoritatea activelor achizitionate poate fi concentrata intr-un singur activ identificabil sau grup de active identificabile similare.

Contravaloarea transferata in cadrul achizitiei este evaluata in general la valoarea justa, la fel si activele nete identificabile achizitionate. Orice castig obtinut dintr-o cumparare in conditii avantajoase este recunoscut imediat in contul de profit sau pierdere.

Orice fond comercial care apare ca urmare a achizitiei este testat anual pentru depreciere. Costurile tranzactiilor sunt recunoscute drept cheltuieli atunci cand apar, cu exceptia cazului in care sunt legate de emiterea de titluri de capital.

Contravaloarea transferata nu include sumele aferente decontarii unor relatii existente anterior. In cazul in care combinarea de intreprinderi in vigoare deconteaza o relatie existenta anterior, achizitorul recunoaste un castig sau o pierdere.

Orice contraprestatie contingenta de plata este evaluata la valoarea justa de la data achizitiei. In cazul in care contraprestatia contingenta este clasificata in capitaluri proprii, aceasta nu este reevaluata si decontarea este contabilizata in capitaluri proprii. In caz contrar, orice contraprestatie contingenta este reevaluata la valoarea justa la finalul fiecarei perioade de raportare si modificarile ulterioare ale valorii juste a contraprestatiei contingente sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere.

Grupul contabilizeaza toate combinari de intreprinderi in conformitate cu metoda achizitiei, indiferent daca sunt achizitionate instrumente de capitaluri proprii sau alte active. Contravaloarea transferata pentru achizitionarea unei filiale cuprinde:

- valorile juste ale activelor transferate,
- datoriile asumate fata de fostii proprietari ai intreprinderii achizitionate,
- participatiile in capitalurile proprii emise de grup,
- valoarea justa a oricarui activ sau datorie care rezulta dintr-un acord de contraprestatie contingenta; si
- valoarea justa a oricarui interes preexistent in capitalurile proprii ale filialei.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Activele identificabile achizitionate si pasivele si pasivele contingente asumate intr-o combinatie de intreprinderi sunt, cu exceptii limitate, evaluate initial la valorile lor juste la data achizitiei. Grupul recunoaste orice interes minoritar in entitatea achizitionata in functie de fiecare achizitie, fie la valoarea justa, fie la cota proportionala a interesului minoritar din activele nete identificabile ale entitatii achizitionate.

Costurile legate de achizitie sunt trecute pe cheltuieli pe masura ce sunt suportate.

Excedentul dintre:

- contravaloarea transferata,
 - valoarea oricarei participatii minoritare in entitatea achizitionata si
 - valoarea justa la data achizitiei a oricarei participatii anterioare in capitalurile proprii ale entitatii achizitionate
- fata de valoarea justa a activelor nete identificabile dobandite este inregistrata ca fond comercial. In cazul in care aceste sume sunt mai mici decat valoarea justa a activelor nete identificabile ale intreprinderii achizitionate, diferenta este recunoscuta direct in profit sau pierdere ca o achizitie in conditii avantajoase.

Achizitia unui grup de active

Grupul contabilizeaza achizitia unui grup de active si datorii care nu indeplineste definitia unei afaceri ca o achizitie de active. Costul tranzactiei este alocat activelor identificabile achizitionate si datoriilor asumate pe baza valorilor lor juste relative la data achizitiei. Nu se recunoaste fond comercial. Costurile tranzactiei sunt capitalizate ca parte a costului activelor achizitionate. Nu se recunosc impozite amanate pentru diferenta contabila/taxa aferenta achizitiilor de active.

Filiale

Filialele sunt acele entitati pe care Grupul le controleaza deoarece Grupul (i) are puterea de a directiona activitatile relevante ale entitatilor in care s-a investit, care le afecteaza in mod semnificativ randamentele, (ii) are expunere sau drepturi la randamente variabile din implicarea sa in entitatile in care s-a investit, si (iii) are capacitatea de a-si folosi puterea asupra entitatilor in care a investit pentru a afecta valoarea rentabilitatii investitorului. Existenta si efectul drepturilor substantiale, inclusiv drepturile de vot potentiale substantiale, sunt luate in considerare atunci cand se evalueaza daca Grupul are putere asupra unei alte entitati. Pentru ca un drept sa fie material, detinatorul trebuie sa aiba capacitatea practica de a-si exercita acel drept atunci cand trebuie luate decizii cu privire la directia activitatilor relevante ale entitatii in care s-a investit. Grupul poate avea putere asupra unei entitati in care a investit, chiar si atunci cand detine mai putin decat majoritatea puterii de vot intr-o entitate in care a investit. Intr-un astfel de caz, Grupul evalueaza marimea drepturilor sale de vot in raport cu marimea si dispersia participatiilor celorlalti detinatori de voturi pentru a determina daca are putere de facto asupra entitatii in care se investeste. Drepturile de protectie ale altor investitori, cum ar fi cele care se refera la schimbarile fundamentale ale activitatilor entitatii in care s-a investit sau care se aplica numai in circumstante exceptionale, nu impiedica Grupul sa controleze o entitate in care s-a investit. Filialele sunt consolidate de la data la care controlul este transferat Grupului (data achizitiei) si sunt deconsolidate de la data la care controlul inceteaza.

Tranzactiile intre companii, soldurile si castigurile nerealizate din tranzactiile dintre companiile din Grup sunt eliminate; pierderile nerealizate sunt de asemenea eliminate, cu exceptia cazului in care costul nu poate fi recuperat. Compania si toate filialele sale utilizeaza politici contabile uniforme in concordanta cu politicile Grupului.

Interese minoritare („NCI”)

Pentru fiecare combinatie de intreprinderi, Grupul alege sa evalueze interesele minoritare la cota lor proportionala din activele nete identificabile ale entitatii dobandite, care sunt in general la valoarea justa.

Modificarile in interesul Grupului intr-o filiala, care nu are ca rezultat pierderea controlului, sunt contabilizate ca tranzactii de capital. Pierderile aplicabile intereselor minoritare intr-o filiala sunt alocate intereselor minoritare, chiar daca aceasta conduce la un sold negativ al intereselor minoritare.

Pierderea controlului

Cand Grupul pierde controlul asupra unei filiale, acesta derecunoaste activele si datoriile filialei, si orice Interese minoritare aferente si alte elemente ale capitalurilor proprii. Orice castig sau pierdere care rezulta din aceasta este recunoscuta in contul de profit sau pierdere. Orice interes mentinut in fosta filiala este evaluat la valoarea justa la data pierderii controlului.

Interese in entitati in care s-a investit contabilizate prin metoda punerii in echivalenta

Participatiile Grupului in entitatile in care s-a investit contabilizate prin metoda punerii in echivalenta cuprind participatii in entitati asociate si asocieri in participatiune.

Entitatile asociate sunt acele entitati in care Grupul are o influenta semnificativa, dar nu control asupra politicilor financiare si operationale. Influenta semnificativa se presupune ca exista atunci cand Grupul detine intre 20-50% din drepturile de vot ale unei alte entitati, daca nu se poate demonstra cu certitudine ca Grupul nu poate exercita o astfel de influenta in entitatea in care are investitii.

Asocierea in participatiune reprezinta un aranjament in care Grupul detine control comun, are drepturi asupra activelor nete ale aranjamentului, mai degraba decat drepturi asupra activelor si obligatii asupra datoriilor. Controlul comun exista doar atunci cand deciziile privind activitatile relevante (activitatile care afecteaza semnificativ randamentele) necesita consimtamantul unanim al tuturor partilor care detin controlul.

Consideratiile utilizate in determinarea influentei semnificative sau a controlului in comun sunt similare cu cele necesare pentru a determina controlul asupra filialelor, chiar si atunci cand Grupul detine mai mult de 50% din drepturile de vot.

Atunci cand evalueaza controlul comun, Grupul analizeaza daca grupul de participanti la asociere este de acord in unanimitate cu toate deciziile privind „activitatile relevante” (de exemplu, aprobarea planurilor de afaceri si a strategiei generale, emiterea de capital nou, cheltuieli majore de capital si vanzarea de active, decizii de finantare, nominalizarea si revocarea membrilor consiliului de administratie), adica activitatile care afecteaza semnificativ randamentele unei societati in care s-a investit si daca fiecare dintre partile care impart controlul comun are drept de veto (de exemplu, pot bloca deciziile cheie daca nu sunt de acord).

Controlul comun exista numai daca deciziile necesita consimtamantul unanim al partilor care impart controlul. Daca deciziile sunt luate prin majoritate simpla, Grupul analizeaza urmatoorii factori:

- directorii nu sunt agenti sau angajati ai actionarilor
- actionarii nu au pastrat drepturi de veto
- nu exista acorduri secundare care sa impuna ca directorii sa voteze impreuna
- un cvorum al membrilor Consiliului poate fi atins fara prezenta tuturor membrilor

Tranzactiile comerciale intre un investitor si o companie in care se investeste — cum ar fi furnizarea de bunuri, servicii sau suport operational — nu influenteaza in sine, evaluarea controlului.

Daca exista control asupra subsidiarei, aranjamentul nu constituie o asociere in participatiune si este contabilizat conform IFRS 10.

Investitiile Grupului in entitatile asociate si asocierile in participatiune sunt contabilizate aplicand metoda punerii in echivalenta. Conform metodei punerii in echivalenta, acestea sunt recunoscute initial la cost, care include costurile de tranzactie. Ulterior recunoasterii initiale, situatiile financiare consolidate includ cota-parte a Grupului din profit sau pierdere si OCI ale entitatilor contabilizate prin metoda punerii in echivalenta, pana la data la care influenta semnificativa sau controlul comun inceteaza. Situatia consolidata a profitului sau pierderii reflecta partea aferenta Grupului din rezultatele operatiunilor entitatii asociate sau ale asocierii in participatiune iar alte elemente ale rezultatului global al Grupului includ cota sa din alte elemente ale rezultatului global ale entitatii in care s-a investit. In plus, atunci cand exista o modificare recunoscuta direct in capitalurile proprii ale entitatii asociate sau ale asocierii in participatiune, Grupul isi recunoaste partea din orice modificari, daca este cazul, in situatia consolidata a modificarilor capitalurilor proprii. Valoarea agregata a interesului Grupului in rezultatul net al unei entitati asociate sau asocieri in participatiune este prezentata in situatia consolidata a profitului sau pierderii in afara profitului operational si reprezinta profitul sau pierderea dupa impozitare si interesele minoritare in filialele entitatii asociate sau asocierii in participatiune.

Atunci cand cota din pierderi a Grupului este egala sau depaseste participatia sa intr-o entitate evaluata prin metoda punerii in echivalenta, inclusiv orice alte creante pe termen lung negarantate, valoarea contabila a investitiilor, inclusiv orice investitii pe termen lung, este redusa la zero, iar Grupul nu mai recunoaste pierderi viitoare decat daca are obligatii sau a efectuat plati in numele entitatii in care a investit.

Situatiile financiare ale entitatii asociate sau ale asocierii in participatiune sunt intocmite pentru aceeasi perioada de raportare cu cea a Grupului. Politicile contabile ale investitiilor contabilizate aplicand metoda punerii in echivalenta au fost modificate atunci cand a fost necesar pentru a asigura uniformitate cu politicile adoptate de Grup.

Dupa aplicarea metodei punerii in echivalenta, Grupul evalueaza necesitatea recunoasterea unei pierderi din ajustari de valoare in relatia cu investitia Grupului in entitatea asociata sau asocierea in participatiune. La fiecare

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

data de raportare, Grupul determina daca exista dovezi obiective ca investitia in entitatea asociata sau in asocierea in participatiune sa fie depreciata. Daca exista astfel de dovezi, Grupul calculeaza deprecierea ca diferenta intre valoarea recuperabila a entitatii asociate sau asocierii in participatiune si valoarea contabila neta. Castigurile sau pierderile care apar la cedarea unei entitati asociate evaluate prin metoda punerii in echivalenta, sau deprecierea unui imprumut acordat unei entitati asociate evaluate prin metoda punerii in echivalenta, sunt recunoscute ca castiguri sau pierderi din active financiare sau vanzari de subsidiare.

La pierderea influentei semnificative asupra entitatii asociate sau a controlului comun asupra asocierii in participatiune, Grupul masoara si recunoaste orice investitie retinuta la valoarea sa justa. Orice diferenta intre valoarea neta contabila a entitatii asociate sau asocierii in participatiune la pierderea influentei semnificative sau a controlului comun si valoarea justa a investitiei retinuta si incasarile din cedare este recunoscuta in situatia profitului sau pierderii.

Tranzactii eliminate la consolidare

Castigurile nerealizate decurgand din tranzactii cu entitati in care s-a investit, contabilizate prin metoda punerii in echivalenta sunt eliminate din valoarea investitiei, conform interesului Grupului in entitatea in care s-a investit. Pierderile nerealizate sunt eliminate in acelasi mod ca si castigurile nerealizate, insa numai in masura in care nu exista dovezi de depreciere ale activului transferat.

b) Conversii valutare

Dupa cum s-a mentionat anterior, elementele incluse in situatiile financiare ale fiecarei entitati a Grupului sunt evaluate utilizand moneda mediului economic in care isi desfasoara activitatea entitatea („moneda functionala”). Aceste situatii financiare consolidate sunt prezentate in EUR, care este moneda de prezentare a Grupului si toate valorile sunt rotunjite la cea mai apropiata mie EUR, cu exceptia cazului in care se indica altfel.

Valuta – tranzactii si solduri

Tranzactiile in valuta au fost inregistrate in moneda functionala a fiecarei entitati a Grupului, la cursul de schimb valabil la data tranzactiei.

Activele si datoriile monetare exprimate in valuta au fost convertite in moneda functionala la cursul de schimb valabil la data de raportare. Elementele nemonetare exprimate in valuta evaluate pe baza costului istoric sunt convertite in moneda functionala utilizandu-se cursul de schimb de la data efectuarii tranzactiei. Elementele nemonetare exprimate in valuta si evaluate la valoarea justa sunt convertite in moneda functionala utilizandu-se cursul de schimb de la data la care a fost determinata valoarea justa.

Diferentele de schimb valutar sunt in general recunoscute in contul de profit sau pierdere si prezentate in cadrul cheltuielilor financiare. Cu toate acestea, diferentele de schimb valutar care rezulta din conversia activelor financiare la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global, sunt recunoscute in alte elemente ale rezultatului global, cu exceptia deprecierei, caz in care diferentele de schimb valutar care au fost recunoscute in alte elemente ale rezultatului global sunt reclassificate in contul de profit sau pierdere.

Conversia in moneda de prezentare

Activele si datoriile operatiunilor desfasurate in strainatate si ale entitatilor cu o moneda functionala diferita de cea de prezentare (inclusiv fondul comercial si ajustarile la valoarea justa la data achizitiei) sunt convertite in EUR (moneda de prezentare) la cursul de schimb valabil la data raportarii. Veniturile si cheltuielile operatiunilor desfasurate in strainatate sunt convertite in EUR la cursul de schimb mediu actualizat trimestrial.

Diferentele de schimb valutar aparute la conversia din moneda functionala in cea de prezentare, sunt inregistrate prin alte elemente ale rezultatului global si acumulate in rezerva din conversii valutare, cu exceptia cazului in care rezerva din conversii valutare este alocata intereselor minoritare.

La eliminarea unei operatiuni desfasurate in strainatate (in intregime sau partial astfel incat se pierde controlul, influenta semnificativa sau controlul in comun), diferentele de schimb valutar acumulate aferente recunoscute anterior in capitalurile proprii ca rezerva din conversii valutare sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere drept o componenta a castigului sau pierderii din vanzarea operatiunilor intrerupte. Suma cumulata in rezerva de conversii valutare aferenta operatiunii respective este reclassificata in contul de profit sau pierdere ca parte a castigului sau pierderii din vanzarea operatiunilor intrerupte. In cazul in care Grupul cedeaza o parte din participatia sa intr-o filiala, dar isi pastreaza controlul, atunci proportia relevanta din suma cumulata este reatribuita catre interesele minoritare. Atunci cand Grupul elimina doar de o parte a unei entitati asociate sau a asocierii in participatiune, pastrand in acelasi timp o influenta semnificativa sau control in comun, proportia relevanta din suma cumulata este reclassificata in contul de profit sau pierdere.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Cursurile de schimb de mai jos au fost valabile la diferite intervale conform Bancii Nationale din Romania si Intrastat:

Moneda	2025			2024		
	01 Ian	Media exercitiului	31 Dec	01 Ian	Media exercitiului	31 Dec
RON pentru 1 EUR	4,9741	5,0415	5,0985	4,9746	4,9746	4,9741
USD pentru 1 EUR	1,0389	1,1293	1,1750	1,1065	1,0821	1,0389

c) Imobilizari corporale

Imobilizarile corporale sunt inregistrate:

- folosind modelul bazat pe cost, la costul de achizitie sau de constructie minus amortizarea acumulata si pierderile din depreciere acumulate: retele de cablu, echipamente aflate in locatia clientului, vehicule de transport, echipamente si dispozitive, mobilier si birotica; si
- folosind modelul evaluarii la valoarea justa, minus amortizarea acumulata si pierderile din depreciere ulterioare acumulate: terenuri si cladiri.

Imobilizari corporale care utilizeaza modelul bazat pe cost

Costul imobilizarilor corporale achizitionate reprezinta valoarea contravalorii oferite pentru achizitionarea activelor si valoarea altor costuri direct atribuibile, care au fost suportate pentru aducerea activelor la locatia si starea lor actuala, necesare pentru utilizarea prevazuta. Costul unui element de imobilizari corporale cuprinde pretul sau de cumparare, inclusiv taxele vamale de import si taxele de cumparare nerambursabile, dupa scaderea reducerilor acordate si rabaturilor comerciale. In cazul reducerilor pentru volum primite de la furnizor, valoarea estimata a reducerii este aplicata costului tuturor elementelor similare achizitionate si valoarea contabila este amortizata pe durata de viata utila individuala.

Costurile aferente imobilizarilor corporale dezvoltate intern includ costurile directe cu materialele si manopera, precum si costurile legate de subcontractarea serviciilor de dezvoltare si dobanda capitalizata si costurile de imprumut, dupa caz. Fluxurile de numerar reprezentand dobanzile platite sunt prezentate in Situatiile fluxurilor de trezorerie in activitati de investitii, in linia de Achizitii de imobilizari corporale.

Costurile includ costul cu inlocuirea unei parti a imobilizarilor corporale atunci cand costul respectiv indeplineste criteriile de recunoastere. Daca un element al imobilizarilor corporale este format din mai multe componente cu durate de viata utila estimate diferite, componentele semnificative individuale sunt amortizate pe perioada duratelor de viata utila ale acestora. Costurile cu reparatia si intretinerea sunt trecute pe cheltuieli cand sunt efectuate.

Echipamentele aflate in locatia clientului contin routere si modemuri, receptoare si alte dispozitive mobile; set-top box-uri si alte decodoare; receptoare prin satelit; servere si alte echipamente IT; cabluri si alte echipamente de retea.

Imobilizari corporale care utilizeaza modelul de reevaluare

Evaluările valorilor juste sunt realizate cu suficienta regularitate pentru a asigura faptul ca valoarea justa a activului reevaluat nu este semnificativ diferita de valoarea contabila a acestuia. Cea mai recenta reevaluare a terenurilor si a cladirilor a fost efectuata la 31 decembrie 2024 de catre un evaluator independent, folosindu-se metode de evaluare cum ar fi: metoda comparatiilor de piata, abordarea bazata pe venituri si metoda bazata pe costuri. La 31 decembrie 2025, s-a obtinut confirmarea de la evaluatorul independent ca nu a avut loc nicio modificare semnificativa a valorii de la data ultimei reevaluari. In consecinta, valorile contabile ale terenurilor si cladirilor la 31 decembrie 2025 nu difera substantial de valorile lor juste.

Orice surplus din reevaluare este creditat in rezerva din reevaluarea activelor inclusa in capitalurile proprii din situatia consolidata a pozitiei financiare, cu exceptia cazului in care acesta reverseaza un deficit din reevaluarea aceluasi activ recunoscut anterior in contul de profit sau pierdere, in acest caz, surplusul fiind recunoscut in contul de profit sau pierdere. Un deficit din reevaluare este recunoscut in contul de profit sau pierdere, cu exceptia cazului in care un deficit compenseaza in mod direct un surplus anterior aferent aceluasi activ, in rezerva din reevaluarea activelor.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Deprecierea acumulata la data reevaluarii este eliminata din valoarea contabila bruta a activului iar valoarea neta este retratata la valoarea reevaluată a activului.

Rezerva din reevaluare este considerata a fi realizata pe masura ce activul este utilizat de entitate sau cand activul este derecunoscut. In primul caz, valoarea rezervei realizate, adica transferata in rezultatul reportat, este diferenta dintre deprecierea bazata pe valoarea contabila reevaluată si deprecierea bazata pe costul initial al activului.

Pentru detalii despre reevaluare si diferentele inregistrate, a se vedea Nota 5.

Cheltuieli ulterioare

Cheltuielile ulterioare sunt capitalizate numai daca este probabil ca beneficiile economice viitoare asociate cu cheltuielile sa revina Grupului.

Deprecierea

Deprecierea se calculeaza utilizand metoda liniara, pe durata de viata utila estimata a acestora si este, in general, recunoscuta in contul de profit sau pierdere. Terenul nu se amortizeaza.

Duratele de viata utila estimate si aplicate la 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, sunt urmatoarele:

	Durata de viata utila
Cladiri	40-50 ani
Rețele de cablu	pana la 25 ani
Rețea radio mobil (site-uri)	20 ani
Echipamente si dispozitive	3-10 ani
Echipamente aflate in locatia clientului	5-10 ani
Autovehicule	6-10 ani
Mobila si birotica	3-9 ani

Valorile reziduale, duratele de viata utila si metoda de amortizare a activelor sunt revizuite la fiecare sfarsit de exercitiu financiar si ajustate, daca este cazul. Daca asteptarile sunt diferite de estimarile anterioare, modificarile sunt contabilizate ca modificari ale estimarilor contabile.

Valorile contabile nete ramase ale imobilizarilor corporale sunt testate pentru depreciere atunci cand evenimentele sau modificarile circumstantelor indica faptul ca valoarea contabila neta ar putea sa nu fie recuperata.

Un element al imobilizarilor corporale este derecunoscut la cedarea sa. Orice castig sau pierdere rezultat/a la derecunoasterea activului (calculata ca diferenta intre incasarile nete din cedare si valoarea neta contabila a activului) este inclusa in contul de profit sau pierdere in exercitiul in care este derecunoscut activul.

Dezafectare

Valoarea actualizata a costului estimat pentru dezafectarea site-urilor de rețea radio-mobil dupa ce au fost utilizate este inclusa in costul activului respectiv daca sunt indeplinite criteriile pentru inregistrarea unui provizion. A se vedea punctul 2.2 j), pentru mai multe informatii.

Investitii imobiliare

Investitiile imobiliare sunt evaluate initial la cost si ulterior la valoarea justa, cu diferenta fiind recunoscuta in contul de profit sau pierdere. Orice castig sau pierdere din cedarea investitiilor imobiliare (calculata ca diferenta dintre veniturile nete din cedare si valoarea contabila a investitiei) este recunoscuta in contul de profit sau pierdere. Investitiile imobiliare cuprind proprietati imobiliare situate in Ungaria (proprietati rezidentiale, comerciale si industriale, precum si terenuri) pe care Grupul le detine in scopul aprecierii capitalului.

d) Imobilizari necorporale, fondul comercial, drepturile de difuzare si costurile de achizitie a abonatilor

Recunoastere si evaluare

Imobilizarile necorporale dobandite separat sunt evaluate la recunoasterea initiala la cost. Costul unei imobilizari necorporale achizitionate separat cuprinde costul sau de achizitie, inclusiv taxele vamale de import si taxele de cumparare nerambursabile, dupa scaderea reducerilor acordate si rabaturilor comerciale si oricare cost direct atribuibil pregatirii activului pentru a fi utilizat. In cazul reducerilor pentru volum primite de la furnizor, valoarea estimata a reducerii este aplicata costului tuturor elementelor similare achizitionate si valoarea contabila este amortizata pe durata de viata utila individuala.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Dupa recunoasterea initiala, imobilizarile necorporale sunt contabilizate la cost minus amortizarea cumulata si orice pierderi din depreciere cumulate.

Imobilizarile necorporale generate intern se refera in principal la software-ul specific industriei noastre, dezvoltat in cadrul Grupului in scopuri de uz propriu. Costurile capitalizate anual includ costurile salariale ale angajatilor direct asociate cu dezvoltarea de software, serviciile consumate in efortul de dezvoltare, precum si costurile de deplasare legate de lucrarile de dezvoltare.

Cheltuieli ulterioare

Cheltuielile ulterioare sunt capitalizate numai atunci cand sporesc beneficiile economice viitoare incorporate in activul specific la care se refera. Toate celelalte cheltuieli, inclusiv cheltuielile aferente fondului comercial si marilor generate intern, sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere.

Listele de clienti

Listele de clienti reprezinta costul suportat de Grup pentru achizitionarea de contracte cu clientii de la alte societati direct sau dobandind controlul asupra acelor societati prin achizitie.

Listele de clienti dobandite direct de la alte societati sunt recunoscute la costul de achizitie, care reprezinta valoarea justa a contravalorii platite. Listele de clienti obtinute prin dobandirea controlului asupra anumitor societati sunt recunoscute la costul de achizitie (evaluat la valoarea justa) la data achizitiei si sunt prezentate separat de fondul comercial rezultat la achizitie.

Fondul comercial

Fondul comercial generat la achizitia de filiale este prezentat in cadrul imobilizarilor necorporale. Pentru detalii privind evaluarea fondului comercial la recunoasterea initiala, a se vedea Nota 2.2 (a). Fondul comercial nu se amortizeaza si este evaluat ulterior la cost minus pierderile din depreciere cumulate, fiind testat pentru depreciere cel putin anual. In cazul in care fondul comercial face parte dintr-o unitate generatoare de numerar (grup de unitati generatoare de numerar) si o parte din activitatile unitatii respective este cedata, fondul comercial aferent activitatii cedate este inclus in valoarea contabila a activitatii in determinarea castigului sau pierderii din cedarea activitatii. Fondul comercial cedat in aceste circumstante este evaluat pe baza valorilor relative ale operatiunii cedate si ale partii pastrate din unitatea generatoare de numerar.

In ceea ce priveste entitatile in care s-a investit prin metoda punerii in echivalenta, valoarea contabila a fondului comercial este inclusa in valoarea contabila a investitiei, si orice pierderi din depreciere sunt alocate valorii contabile a entitatii in care s-a investit prin metoda punerii in echivalenta ca intreg.

Drepturi de difuzare

Grupul incheie contracte multianuale pentru achizitia de drepturi de difuzare pentru competitile sportive nationale si internationale („drepturi sportive”), precum si contracte pentru achizitia de drepturi de difuzare a unor filme si programe de televiziune.

La incheierea unor astfel de contracte, drepturile obtinute sunt clasificate drept angajamente contractuale. Acestea sunt recunoscute in situatia consolidata a pozitiei financiare si clasificate ca imobilizari necorporale curente (active reprezentand drepturi de difuzare) daca toate conditiile sunt indeplinite: a) nu exista nicio incertitudine cu privire la livrarea continutului asa cum s-a agreat in contract; b) termenul nerevocabil al contractului este de maximum 12 luni si c) costul drepturilor de continut poate fi estimat in mod fiabil.

Acestea sunt recunoscute dupa cum urmeaza:

- ▶ Drepturile de difuzare pentru sport in sezonul curent sunt recunoscute la costul de achizitie, la deschiderea perioadei de difuzare corespunzatoare (in medie, acelasi numar de competitii sunt difuzate intr-un an) pentru sezonul sportiv. Drepturile de difuzare pentru sport sunt amortizate liniar pe perioada de difuzare. Orice drepturi care nu se preconizeaza a fi utilizate sunt scoase din evidenta;
- ▶ Drepturile de difuzare pentru filme si programe de televiziune sunt recunoscute la costul lor de achizitie, cand programul este disponibil pentru difuzare si sunt amortizate pe perioada de difuzare a acestora.

Avansurile platite pentru drepturi de difuzare pentru sport si pentru drepturile de difuzare de filme si programe de televiziune, referitoare la urmatoarele 3 – 6 luni, sunt de asemenea prezentate ca active reprezentand drepturi de difuzare.

Achizitiile de drepturi de difuzare sunt prezentate in modificarile in numerar generat din activitati de exploatare, in situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Licente

Licentele achizitionate de Grup sunt reprezentate de licente de telefonie mobila in Romania, Spania si Portugalia („licente de spectru radio”), care au durate de viata utila finite si sunt evaluate la cost minus amortizarea cumulata si pierderile din depreciere acumulate.

Atunci cand se acorda o licenta de spectru radio, autorizatia de utilizare a spectrului necesita o plata in avans, platibila fie intr-o singura plata, fie in rate, si o taxa anuala platibila pe durata de viata a licentei. Se recunoaste un activ pentru valoarea platii in avans; taxele anuale sunt contabilizate ca si cheltuieli de exploatare. Taxele anuale de spectru nu indeplinesc criteriile pentru a fi capitalizate, deoarece licenta de spectru poate fi anulata in orice moment de catre companiile Grupului fara nicio obligatie de efectuare a unor astfel de plati anuale ulterioare.

Alte imobilizari necorporale

Alte imobilizari necorporale care sunt achizitionate de Grup sunt reprezentate de licente de telefonie mobila in Romania si Portugalia, ("licente pentru spectrul de frecvente radio"), licente software si alte active necorporale care au o durata de viata utila finita si sunt masurate la cost minus amortizarea cumulata si deprecierea cumulata.

Atunci cand se acorda o licenta de spectru, autorizatia de utilizare a spectrului necesita o plata in avans, platibila fie ca plata unica, fie in rate, precum si o taxa anuala platibila pe durata de viata a licentei. Un activ este recunoscut pentru valoarea platii in avans; taxele anuale sunt recunoscute drept cheltuieli de exploatare. Taxele anuale de spectru nu indeplinesc criteriile de capitalizare, deoarece licenta de spectru poate fi anulata in orice moment de companiile din Grup, fara nicio obligatie de a continua astfel de plati anuale.

Costuri de achizitie a abonatorilor

Costurile de achizitie a abonatorilor reprezinta costurile incrementale pentru dobandirea si conectarea noilor abonati ai companiilor Grupului, constand in comisioanele cu caracter incremental achitate angajatilor sau tertilor pentru contractarea unui abonat nou la momentul semnarii contractului de catre acesta. Costurile care vor fi suportate indiferent daca contractul este obtinut – inclusiv costurile incrementale pentru incercarea de a obtine un contract sunt recunoscute drept cheltuieli cand apar.

Amortizarea

Imobilizarile necorporale, cu exceptia fondului de comert, sunt amortizate la cheltuieli in functie de costul lor (fara deducerea valorii reziduale) pe o baza care reflecta modul in care se preconizeaza ca vor fi consumate beneficiile lor economice viitoare. Se aplica metoda liniara. Duratele de viata utila sunt revizuite anual si sunt ajustate daca duratele de viata utila estimate in prezent difera de estimarile anterioare. Daca apar modificari ale estimarilor contabile, acestea sunt recunoscute prospectiv.

Costurile de achizitie a abonatorilor sunt recunoscute pentru abonamentele mobil post-paid si pentru serviciile fixe (Romania, Portugal) si pentru abonamentele mobil pre-paid si post-paid si pentru serviciile fixe (Spania). Perioadele de amortizare a costurilor pentru obtinerea unui contract sunt durata minima a relatiei contractuale.

Categorii	Perioada de amortizare (medie)
Listele de clienti	7 ani
Costuri de achizitie a abonatorilor	2 ani
Marci inregistrate	Pana la 8 ani
Licente pentru echipamente de telecomunicatii mobile si licente de spectru radio	10 ani pentru licente de retea fixa si licente software, licente de server, licente CBU
	5 - 7 ani pentru licentele Cisco si Fortinet
	1 an pentru licente software de televiziune
	10 - 15 ani – licente de spectru radio – perioadele de amortizare sunt perioadele de acordare (contractuale), de la data la care retelele sunt pregatite din punct de vedere tehnic si serviciile pot fi comercializate; in cazul prelungirilor contractului, acestea sunt utilizate pentru prelungirea perioadei de amortizare

e) Instrumente financiare

Un instrument financiar este reprezentat de orice contract care da nastere unui activ financiar uneia din companii si o datorie financiara sau a unui instrument de capital propriu altei companii.

(1) Active financiare

Recunoasterea initiala si evaluarea

Activele financiare sunt clasificate, la recunoasterea lor initiala, ca masurate ulterior la costul amortizat, la valoarea lor justa prin alte elemente ale rezultatului global si la valoarea justa prin contul de profit sau pierdere.

Clasificarea activelor financiare la recunoasterea initiala depinde de caracteristicile fluxurilor de numerar contractuale aferente activului financiar, precum si de modul de gestionare a acestora conform modelului de afaceri al Grupului. Cu exceptia creantelor comerciale care nu contin o componenta de finantare semnificativa sau pentru care Grupul a aplicat optiunea practica, Grupul evalueaza initial activele financiare la valoarea lor justa plus costurile aferente tranzactiei. Creantele comerciale care nu contin o componenta de finantare semnificativa sau pentru care Grupul a aplicat optiunea practica sunt evaluate la pretul tranzactiei determinat conform prevederilor IFRS 15. A se vedea politicile contabile in sectiunea 2.1) Venituri.

Pentru ca un activ financiar sa fie clasificat si evaluat la costul amortizat sau la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global, acesta trebuie sa genereze fluxuri de numerar care sunt “numai plati de capital si dobanzi (SPPI)” privind cuantumul principalului restant. Aceasta evaluare poarta denumirea de testul SPPI si este efectuata la nivel individual al instrumentelor.

Modelul de afaceri al Grupului privind gestionarea activelor financiare face referire la cum acesta gestioneaza activele lui financiare pentru a genera fluxuri de numerar. Modelul de business determina daca fluxurile de numerar vor rezulta din colectarea fluxurilor de numerar contractuale, din vanzarea activelor financiare sau din ambele metode. Activele financiare clasificate si evaluate la costul amortizat sunt detinute in cadrul unui model de afaceri cu scopul de a detine active financiare pentru a colecta fluxuri de numerar contractuale, in timp ce activele financiare clasificate si evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global, sunt detinute intr-un model de afaceri cu scopul atat de a colecta fluxuri de numerar contractuale, cat si de a vinde.

Achizitiile sau vanzarile de active financiare care necesita livrarea activelor intr-un interval de timp stabilit prin regulament sau conventie pe piata (tranzactii regulate) sunt recunoscute la data tranzactiei, adica la data la care Grupul se angajeaza sa cumpere sau sa vanda activul.

Clasificare

Grupul clasifica activele financiare in urmatoarele categorii: numerar si echivalente de numerar, active financiare la cost amortizat, active financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global (instrumente de capitaluri proprii) si active financiare la valoarea justa prin contul de profit sau pierdere.

Numerar si echivalente de numerar

Numerarul si echivalentele de numerar din situatia pozitiei financiare cuprind disponibilul la banci si in casa si depozitele pe termen scurt la banci.

Numerarul si echivalentele de numerar din situatia consolidata a fluxurilor de numerar cuprind disponibilul la banci si in casa si depozitele pe termen scurt la banci cu scadenta initiala intr-o perioada de trei luni sau mai mica, care sunt expuse unui risc nesemnificativ de modificare a valorii.

Active financiare evaluate la cost amortizat (instrumente de datorie)

Grupul evalueaza activele financiare la costul amortizat daca ambele din urmatoarele conditii sunt indeplinite:

- activul financiar este detinut in cadrul unui model de afaceri cu obiectivul de a mentine activele financiare pentru a colecta fluxuri de numerar contractuale, si
- conditiile contractuale ale activului financiar dau nastere, la date specificate, la fluxuri de numerar care sunt numai plati de principal si dobanda privind cuantumul principalului restant.

Activele financiare evaluate la cost amortizat sunt evaluate ulterior utilizand metoda dobanzii efective (EIR) si sunt supuse evaluarii pentru depreciere. Castigurile si pierderile sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere cand activul este derecunoscut, modificat sau depreciat. Activele financiare ale Grupului evaluate la cost amortizat includ, in principal, creante comerciale si alte creante.

Active financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global (instrumente de capitaluri proprii)

La recunoasterea initiala, Grupul a ales sa clasifice irevocabil instrumentele sale de capitaluri proprii necotate ca instrumente de capitaluri proprii evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global. Aceasta categorie include doar instrumente de capitaluri proprii pe care Grupul are intentia sa le retina in viitorul apropiat. Castigurile si pierderile acestor active financiare nu sunt reciclate niciodata in contul de profit sau pierdere.

Instrumentele de capitaluri proprii evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global nu necesita test de depreciere.

Active financiare evaluate la valoarea justa prin contul de profit sau pierdere

Activele financiare evaluate prin contul de profit sau pierdere includ activele financiare disponibile pentru vanzare, active financiare desemnate la recunoasterea initiala ca evaluate prin contul de profit sau pierdere, sau active financiare evaluate obligatoriu la valoarea justa. Activele financiare sunt clasificate ca disponibile pentru vanzare daca sunt achizitionate cu scopul de a fi vandute sau pentru a fi re-achizitionate in perioada imediat urmatoare. Instrumentele financiare derivate, incluzand instrumentele derivate incorporate ce au fost separate, sunt de asemenea clasificate ca disponibile pentru vanzare daca nu sunt desemnate ca fiind instrumente eficiente de acoperire impotriva riscurilor. Activele financiare cu fluxuri de numerar care nu sunt numai plati de principal si dobanda sunt clasificate si evaluate la valoarea justa prin contul de profit sau pierdere, indiferent de modelul de afaceri. Fara a aduce atingere criteriilor pentru clasificarea instrumentelor de datorie la cost amortizat sau la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global, asa cum au fost descrise mai sus, instrumentele de datorie pot fi desemnate la valoarea justa prin contul de profit sau pierdere la recunoasterea initiala daca in acest fel se elimina, sau se reduce semnificativ, o neconcordanza contabila.

Activele financiare la valoare justa prin contul de profit sau pierdere sunt contabilizate in situatia pozitiei financiare la valoarea justa, modificarile nete ale valorii juste fiind recunoscute in situatia contului de profit sau pierdere. Aceasta categorie include instrumente derivate pe care Grupul nu a ales in mod irevocabil sa le clasifice la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global.

Un instrument derivat incorporat intr-un contract hibrid, impreuna cu o datorie financiara sau o gazda non-financiara, este separat de gazda si contabilizat ca un instrument derivat separat daca: riscurile si caracteristicile economice nu sunt in stransa legatura cu gazda; un instrument separat cu aceiasi termeni ca si instrumentul derivat incorporat poate intruni definitia unui instrument derivat; si contractul hibrid nu este evaluat la valoare justa prin contul de profit sau pierdere. Instrumentele financiare derivate incorporate sunt evaluate la valoarea justa, cu modificari ale valorii juste recunoscute in contul de profit sau pierdere. Reconsiderarea evaluarii se intampla numai daca exista fie o schimbare in termenii contractuali care modifica intr-un mod semnificativ fluxurile de numerar care ar fi fost altfel necesare, sau in cazul unei reclasificari al unui activ financiar din evaluarea la valoarea justa prin contul de profit sau pierdere.

Derecunoastere

Un activ financiar este derecunoscut atunci cand drepturile contractuale privind fluxurile de numerar din activul respectiv expira, sau cand Grupul si-a transferat drepturile de a primi fluxuri de numerar din activ sau si-a asumat obligatia de a plati integral fluxurile de trezorerie primite, fara intarzieri semnificative, unei parti terte in cadrul unui acord de tip „pass-through”; si fie: (a) Grupul a transferat, in mod substantial, toate riscurile si beneficiile aferente activului financiar, sau (b) Grupul nici nu a transferat si nici nu a retinut, in mod substantial, toate riscurile si beneficiile aferente activului, dar a transferat controlul asupra activului.

Cand Grupul nici nu a transferat si nici nu a retinut, in mod substantial, toate riscurile si beneficiile activului si nici nu a transferat controlul asupra activului, Grupul continua sa recunoasca activul transferat in masura in care se implica in continuare. In acel caz, Grupul recunoaste de asemenea si o datorie asociata. Activul transferat si datoria asociata sunt evaluate avand in vedere drepturile si obligatiile pe care Grupul le-a retinut.

(2) Datorii financiare**Recunoastere initiala si evaluare**

Datoriile financiare sunt clasificate, la recunoasterea initiala, ca imprumuturi purtatoare de dobanda, datorii, alte datorii financiare, precum instrumente financiare derivate ca instrumente de acoperire impotriva riscurilor intr-o acoperire efectiva, dupa caz, sau ca instrumente financiare derivate.

Datoriile financiare ale Grupului includ datorii comerciale si alte datorii, imprumuturi si credite inclusiv descoperiri de cont, obligatiuni emise si instrumente financiare derivate.

Toate datoriile financiare sunt recunoscute initial la valoarea justa si, in cazul imprumuturilor, creditelor, datoriilor si altor datorii financiare, net de costurile tranzactiei direct atribuibile.

Instrumentele derivate aferente unei participatii intr-o filiala sunt contabilizate ca instrumente financiare, cu exceptia cazului in care instrumentul derivat indeplineste definitia unui instrument de capitaluri proprii al entitatii. Toate instrumentele derivate sunt inregistrate ca active atunci cand valoarea justa este pozitiva si ca pasive atunci cand valoarea justa este negativa. Modificarile valorii juste a instrumentelor derivate sunt incluse in profitul sau pierderea exercitiului.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Anumite instrumente derivate incorporate in datorii financiare si in alte contracte nefinanciare sunt tratate ca instrumente derivate separate atunci cand riscurile si caracteristicile lor nu sunt strans legate de cele ale contractului gazda.

Evaluare ulterioara

Dupa recunoasterea initiala, datoriile financiare nederivate sunt evaluate ulterior la costul amortizat utilizand metoda dobanzii efective ("EIR"). Castigurile si pierderile sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere cand datoriile sunt derecunoscute de asemenea prin procesul de amortizare EIR. Costul amortizat este calculat luand in considerare orice discount sau prima la achizitie si taxe sau costuri care sunt parte integranta a EIR. Amortizarea EIR este inclusa ca si cost financiar in contul de profit sau pierdere.

Dupa recunoasterea initiala, datoriile financiare derivate sunt masurate la FVPL.

Grupul a incheiat contracte de finantare cu furnizorii si contracte de acorduri de finantare cu furnizorii cu institutiile financiare.

Datoriile aferente contractelor de finantare cu furnizorii reprezinta obligatiile de plata pentru bunuri sau servicii care sunt facturate in urma unui contract formal cu furnizorul. In unele cazuri, termenele de plata sunt prelungite in acordurile dintre furnizor si Grup. In cazul in care aceste acorduri implica termene de plata mai mari de un an, acestea sunt clasificate ca datorii pe termen lung.

Acordul de finantare cu furnizorul permite furnizorului sa obtina sumele facturate la termenele de plata convenite de la bancile care participa la structura de acord de finantare cu furnizorul. In general, Grupul va rambursa bancilor intregul suma a facturii, la data de plata programata conform cerintelor acordului de finantare cu furnizorul.

In cazul in care termenele de plata sunt prelungite dincolo de termenele din acordul contractual cu furnizorul, institutiile financiare percep dobanzi, iar sumele sunt reclasificate in imprumuturi purtatoare de dobanda. In acest caz, in situatia consolidata a fluxurilor de numerar, fluxurile de numerar corespunzatoare sunt prezentate in cadrul activitatilor de finantare. Daca termenele de plata nu sunt prelungite dincolo de termenele din acordul contractual cu furnizorul, fluxurile de numerar corespunzatoare sunt prezentate in cadrul activitatilor de exploatare.

Derecunoastere

O datorie financiara este derecunoscuta cand obligatia contractuala este descarcata, anulata sau expira.

Cand o datorie financiara existenta este inlocuita cu o alta provenita de la acelasi creditor dar care are termeni diferiti intr-un mod substantial, sau cand termenii unei datorii existente sunt modificati intr-un mod substantial, o asemenea schimbare sau modificare este tratata ca derecunoastere a datoriei initiale si ca recunoastere a unei datorii noi. Diferenta dintre valorile nete contabilizate este inregistrata in contul de profit sau pierdere.

(3) Instrumente financiare derivate

Recunoastere initiala

Grupul a aplicat optiunea de a continua cu cerintele privind contabilitatea de acoperire impotriva riscurilor din IAS 39 si toate relatiile de acoperire impotriva riscurilor existente au fost eligibile pentru a fi tratate ca relatii de acoperire impotriva riscurilor continue. La desemnarea initiala a unui instrument derivat ca instrument de acoperire impotriva riscurilor, Grupul documenteaza in mod oficial relatia dintre instrumentul de acoperire impotriva riscurilor si elementul acoperit impotriva riscurilor, inclusiv obiectivele si strategia de gestionare a riscurilor in efectuarea tranzactiei de acoperire impotriva riscurilor si riscul acoperit, impreuna cu metodele care vor fi utilizate pentru a evalua eficacitatea relatiei de acoperire impotriva riscurilor.

Optiunea de cumparare incorporata intr-un contract gazda de datorie financiara este strans legata de contractul gazda. Pretul de exercitare al optiunii de plata in avans ramburseaza creditorului o suma pana la valoarea actualizata aproximativa a dobanzii pierdute pentru durata ramasa a contractului gazda. "Dobanda pierduta" este produsul valorii principalului preplatit, inmultit cu diferenta de rata a dobanzii. "Diferentialul ratei dobanzii" este excesul ratei dobanzii efective a contractului-gazda fata de rata dobanzii efective pe care entitatea ar primi-o la data platii in avans daca ar reinvesti suma principalului preplatit intr-un contract similar pe durata ramasa a contractului-gazda. Aceasta exceptie este conditionata de pretul de exercitare care compenseaza creditorul pentru pierderea dobanzii prin reducerea pierderilor economice din riscul de reinvestire.

In cadrul tranzactiei DIGI Andalucia SL (fostul Primafati S.L.U) Grupul are atribuite anumite optiuni de cumparare voluntare. Derivatele, corespunzatoare acestor optiuni de cumparare sunt initial evaluate la valoarea lor justa. Valoarea acestor optiuni de cumparare a fost derivata din valoarea justa a actiunilor entitatii subiacente determinata de experti independenti in evaluare, bazata pe metoda actualizata de fluxuri de numerar.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Referitor la investitia DIGI Romania in joint venture-ul din Belgia, conform deciziei Actionarilor din iulie 2025, partenerul nostru de joint venture, Citymesh (Belgia), are dreptul anual de a vinde toate sau o parte din actiunile sale si imprumuturile de la actionari catre DIGI la valoarea nominala, cu conditia unui plafon de 10% din totalul capitalului propriu si al finantarii prin imprumuturi pe durata anului calendaristic. Pretul pentru actiuni se calculeaza ca suma totala a contributiilor de capital impartita la numarul de actiuni, inmultit cu numarul de actiuni vandute. Pretul pentru imprumuturile de la actionari este principalul plus dobanda acumulata la valoarea nominala. Orice suma care depaseste plafonul este amanata pentru anii urmasori.

Conform cerintelor IFRS 9, am recunoscut un derivat de tip optiune, initial la valoarea justa, ca prima pentru emiterea optiunii de vanzare, care ajusteaza valoarea initiala a investitiei in joint venture. Optiunea de vanzare este detinuta de Citymesh, ceea ce inseamna ca, din perspectiva DIGI, acest instrument reprezinta o optiune de vanzare scrisa, DIGI aflandu-se intr-o pozitie de pasiv, avand obligatia de a achizitiona participatia detinuta de Citymesh in joint venture.

Evaluarea optiunii a fost realizata de un expert extern independent in evaluari, iar datele utilizate in modelul de stabilire a pretului optiunii, conform modelului Black-Scholes, au fost: pretul curent al activelor suport, pretul de exercitare, volatilitatea activului (masura a incertitudinii asociate randamentelor unui activ), durata pana la expirare, rata dobanzii fara risc si dividendele asteptate. Va rugam sa consultati nota 32 iv).

Evaluari ulterioare

Un instrument derivat incorporat intr-un contract hibrid, cu o datorie financiara sau o gazda non-financiara, este separat de gazda si contabilizat ca instrument derivat separat daca: caracteristicile si riscurile economice nu sunt strans legate de gazda; un instrument separat cu aceiasi termeni ca si instrumentul derivat incorporat ar indeplini definitia unui instrument derivat; iar contractul hibrid nu este evaluat la valoarea justa prin contul de profit sau pierdere. Instrumentele financiare derivate incorporate sunt evaluate la valoarea justa, cu modificari ale valorii juste recunoscute in contul de profit sau pierdere. Reevaluarea are loc numai in cazul in care exista, fie o modificare a termenilor contractului care modifica in mod semnificativ fluxurile de numerar care altfel ar fi necesare, fie o reclasificare a unui activ financiar la valoare justa prin contul de profit sau pierdere.

Derivatele, care corespund optiunilor de cumparare rezultate din tranzactia DIGI Andalucia SL (fostul Primafati S.L.U) sunt ulterior masurate, ca in cazul recunoasterii initiale, la valoarea justa. Valoarea acestor optiuni de cumparare este ulterior masurata aplicand atat o simulare Monte-Carlo, cat si o metodologie de evaluare Forward.

Datoria derivatului corespunzatoare optiunii Citymesh de vanzare-scrisa a fost recunoscuta initial in iulie 2025, data deciziei Actionarilor, in concordanta cu investitia in joint venture si este ulterior evaluata la valoarea justa prin contul de profit si pierdere. Evaluarea este efectuata de un expert independent extern. Datoria financiara derivata este evaluata ulterior prin aplicarea unui model Black-Scholes adaptat pentru un instrument de tip Bermudian.

Compensare

Activele financiare si datoriile financiare sunt compensate si suma neta este prezentata in situatia consolidata a pozitiei financiare daca exista un drept legal de a compensa sumele recunoscute si daca exista intentia de a deconta pe o baza neta sau de a valorifica activele si de a deconta datoriile in mod simultan.

f) Capital social

Actiuni ordinare

Actiunile ordinare sunt clasificate in capitaluri proprii. Costurile incrementale atribuibile direct emiterii de actiuni ordinare sunt recunoscute ca deducere din capitalurile proprii. Impozitul pe profit aferent costurilor de tranzactie ale unei tranzactii cu capitaluri proprii este contabilizat in conformitate cu IAS 12.

Tranzactiile cu actiunile de clasa A ale Societatii intre actionari sunt considerate finalizate la data la care a fost convenit transferul dreptului de proprietate intre parti, in cadrul unui contract scris. Tranzactiile cu actiunile de clasa B sunt tranzactionate la Bursa, iar vanzarea este considerata finalizata la data tranzactionarii (Nota 19.1).

Rascumparare, cedare si reemitere de capital social (actiuni proprii)

Atunci cand capitalul social recunoscut drept capital propriu este rascumparat, valoarea contravalorii platite, care include costurile direct atribuibile, net de orice efecte ale impozitarii, este recunoscuta ca deducere din capitalurile proprii. Actiunile rascumparate sunt reclasificate ca actiuni proprii si sunt prezentate drept o rezerva. Cand actiunile proprii sunt vandute sau reemise ulterior, valoarea incasata este recunoscuta drept crestere a capitalurilor proprii, iar surplusul sau deficitul care rezulta din tranzactie este prezentat ca prima de capital. Tranzactiile cu interesele minoritare care conduc la un surplus sau un deficit aferent tranzactiei, sunt creditate sau debitate in

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

rezultatul reportat. Cand actiunile proprii sunt anulate, excedentul costului peste valoarea nominala este debitat in rezultatul reportat.

Acordurile de cumparare si rascumparare legate de actiunile proprii nu conduc la derecunoasterea actiunilor proprii respective si nu afecteaza costul acestora.

Rezultatul per actiune

Grupul prezinta atat castigul per actiune de baza, cat si castigul pe actiune diluat pentru operatiunile continue, dupa cum urmeaza:

- ▶ castigul de baza per actiune se calculeaza impartind profitul net al exercitiului atribuibil actionarilor Societatii-mama, la numarul mediu ponderat al actiunilor ordinare existente in cursul perioadei;
- ▶ castigul diluat per actiune se calculeaza in baza profitului net. Numarul mediu de actiuni este ajustat cu efectul diluat al programelor de plata pe baza de actiuni ale angajatilor.

g) Depreciere

Active nefinanciare

Imobilizari corporale, investitii imobiliare, drepturi de utilizare si active necorporale, altele decat fondul comercial

Valoarea contabila neta a imobilizarilor corporale, a investitiilor imobiliare, a drepturilor de utilizare si a activelor necorporale, altele decat fondul comercial, ale Grupului, este revizuita anual la fiecare data de raportare pentru a determina daca exista indicii de depreciere. In cazul in care sunt identificate astfel de indicii, se estimeaza valoarea recuperabila a activului.

Deprecierea echipamentelor din locatia clientului ("CPE")

La fiecare perioada de raportare, Grupul recunoaste o cheltuiala de depreciere egala cu nivelul valorii contabile nete a echipamentelor din locatia clientului, aflate in custodie de catre clientii deconectati.

Deprecierea costurilor de achizitie a abonatilor

La fiecare perioada de raportare, Grupul recunoaste o cheltuiala de depreciere calculata pe baza procentului de dezabonare („churn”) aplicat la valoarea contabila a costurilor pentru obtinerea unui contract.

Deprecierea costurilor de instalare aferente retelelor fixe

La fiecare perioada de raportare, Grupul recunoaste o cheltuiala de depreciere calculata pe baza procentului de dezabonare („churn”) aplicat la valoarea contabila a costurilor de instalare aferente retelelor fixe. Cheltuiala cu amortizarea este ajustata in perioadele viitoare pentru a aloca valoarea contabila revizuita a retelei fixe, minus orice valoare reziduala, in mod sistematic, pe durata de viata utila ramasa.

Ipoteze cheie in realizarea testului de depreciere

Valoarea recuperabila a unui activ sau a unei unitati generatoare de numerar reprezinta cea mai mare valoare dintre valoarea justa a activului sau a unitatii generatoare de numerar minus costurile generate de cedare si valoarea sa de utilizare si este determinata pentru un activ individual, cu exceptia cazului in care activul nu genereaza intrari de numerar independente intr-o mare masura de intrarile de numerar generate de alte active sau grupuri de active.

La evaluarea valorii de utilizare, fluxurile de numerar viitoare estimate sunt masurate la valoarea lor actualizata utilizand o rata inainte de impozitare care sa reflecte evaluarile curente ale pietei privind valoarea in timp a banilor si riscurile specifice activului. La determinarea valorii juste minus costurile generate de cedare este utilizat un model de evaluare corespunzator. Aceste calcule sunt coroborate prin multipli de evaluare sau alti indicatori disponibili privind valoarea justa.

Cand valoarea contabila a unui activ depaseste valoarea sa recuperabila, activul este considerat depreciat si valoarea sa contabila neta este redusa pana la valoarea sa recuperabila. Pierderile din depreciere sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere, cu exceptia imobilizarilor corporale reevaluate, pentru care reevaluarea a fost recunoscuta la alte elemente ale rezultatului global. In acest caz, deprecierea este, de asemenea, recunoscuta la alte elemente ale rezultatului global pana la valoarea oricarei reevaluari recunoscute anterior.

La fiecare data de raportare este efectuata o evaluare a existentei unui indiciu ca este posibil sa nu mai existe sau sa se fi redus pierderile din depreciere recunoscute anterior. In cazul in care sunt identificate astfel de indicii este estimata valoarea recuperabila.

O pierdere din depreciere recunoscuta anterior este reluata numai daca s-a produs o modificare a estimarilor utilizate pentru a determina valoarea recuperabila a activului de la data recunoasterii ultimei pierderi din depreciere. Daca exista o modificare, valoarea contabila neta a activului este majorata astfel incat sa fie egala cu valoarea sa recuperabila. Valoarea majorata nu poate sa depaseasca valoarea contabila care ar fi fost determinata, net de depreciere, in cazul in care in exercitiile anterioare nu ar fi fost recunoscuta o pierdere din depreciere pentru activul in cauza. Reluarea este recunoscuta in contul de profit sau pierdere cu exceptia cazului in care activului este contabilizat la o valoare reevaluată, si, in acest caz, reluarea surplusului aferent pierderii din depreciere recunoscuta anterior in contul de profit sau pierdere este tratata ca o crestere din reevaluare.

Dupa inregistrarea unor pierderi din depreciere sau a unor reluari de pierderi anterior inregistrate, cheltuiala cu deprecierea este ajustata in perioade viitoare in vederea alocarii valorii contabile revizuite a activului, minus orice valoare reziduala in mod sistematic, pe toata durata de viata utila ramasa.

Fondul comercial

Fondul comercial este testat pentru depreciere cel putin anual, pe baza valorilor recuperabile ale unitatii generatoare de numerar careia i-a fost alocat fondul comercial.

In scopul efectuării testelor pentru depreciere, fondul comercial dobandit dintr-o combinatie de intreprinderi este alocat, de la data dobandirii, fiecărei unitati generatoare de numerar sau grupuri de unitati generatoare de numerar ale Grupului despre care se considera ca va beneficia de combinatie, indiferent daca alte active sau datorii ale entitatii dobandite sunt alocate acelor unitati sau grupuri de unitati. Fiecare unitate sau grup de unitati carora le este alocat fondul comercial reprezinta nivelul cel mai redus din cadrul Grupului la care fondul comercial este monitorizat in scopuri de gestiune interna si nu ar trebui sa fie mai mare decat un segment de operare.

Deprecierea este determinata prin evaluarea valorii recuperabile a fiecărei unitati generatoare de numerar (grup de unitati generatoare de numerar) la care se refera fondul comercial. O pierdere din depreciere este recunoscuta in contul de profit sau pierdere atunci cand valoarea recuperabila a unitatii generatoare de numerar (grup de unitati generatoare de numerar) este mai mica decat valoarea contabila neta a sa.

Pierderile din depreciere recunoscute pentru fondul comercial nu pot fi reluate ulterior.

Active financiare

Grupul recunoaste ajustari de valoare pentru pierderile din credit preconizate ("ECL") pentru activele financiare care nu sunt detinute la valoarea justa prin contul de profit sau pierdere. Riscul de creditare este riscul de pierdere financiara pentru Grup in cazul in care un client sau un tert al unui instrument financiar nu isi indeplineste obligatiile contractuale si rezulta in principal din creantele Grupului de incasat de la clienti, din activele contractuale si din alte active financiare curente.

In ceea ce priveste creante comerciale, activele aferente contractelor si alte active financiare curente, Grupul aplica o abordare simplificata in calcularea ECL. Prin urmare Grupul nu tine o evidenta a modificarilor privind riscul de creditare, dar in schimb recunoaste o pierdere sub forma unui provizion bazat pe pierderile de credit anticipate din totdeauna, la fiecare data a raportarii. Grupul a stabilit matrici de provizionare care contin grupari de clienti, in functie de tipare similare de nerecuperabilitate (geografice, tipuri de servicii si tipuri de clienti, in principal clienti rezidentiali si persoane juridice). Ratele de provizionare sunt initial bazate pe istoricul observat al experientelor privind pierderile si ratele de neplata ale Grupului, ajustate prin factori specifici debitorilor cum a fi platile reciproce si compensarea datoriilor. La fiecare data de raportare, ratele de neplata istorice observate sunt actualizate si modificarile informatiilor prospective sunt analizate, daca este necesar.

Creantele comerciale scadente de peste 6 luni sunt depreciate integral. Grupul considera un activ financiar ca fiind in situatie de neplata cand platile conform contractului sunt scadente de mai mult de 60 zile. Informatiile despre ECL aferente creantelor comerciale si activelor privind contractele ale Grupului sunt prezentate in Nota 16 si Nota 32. Totusi, in anumite situatii, Grupul poate considera un activ financiar ca fiind in situatie de neplata cand informatii interne sau externe indica faptul ca Grupul, cel mai probabil, nu va primi sumele contractuale restante partial sau in intregime.

Prezentarea ajustarilor de valoare asteptate („ECL”) in situatia pozitiei financiare

Ajustarile pentru pierderile din activele financiare evaluate la costul amortizat sunt deduse din valoarea contabila bruta a activelor.

Anularea

Valoarea contabila bruta a unui activ financiar este anulata atunci cand Grupul a epuizat toate eforturile practice de recuperare si nu are asteptari rezonabile de a recupera un activ financiar. Grupul are o politica de anulare a valorii contabile brute atunci cand scadenta activului financiar a depasit 5 ani, bazata pe experienta istorica a recuperarilor de active similare. Grupul nu se asteapta la o recuperare semnificativa din sumele anulate. Cu toate acestea, activele financiare care sunt anulate ar putea fi inca supuse activitatilor de executare in scopul conformarii cu procedurile Grupului pentru sumele datorate. Anularea reprezinta un eveniment de derecunoastere. Anularea activelor financiare sunt recunoscute in situatia consolidata a profitului sau pierderii la linia „cheltuieli de exploatare”.

h) Stocurile

Stocurile sunt prezentate la valoarea mai mica dintre cost si valoarea realizabila neta.

Costurile sunt determinate pe baza principiului Primul-Intrat-Primul-Iesit (first-in-first-out) si cuprind costurile de achizitie, costurile de conversie si alte costuri pentru aducerea stocurilor in forma si in locul in care se gasesc.

Valoarea realizabila neta a stocurilor vandute este pretul de vanzare estimat pe parcursul desfasurarii normale a activitatii minus costurile estimate pentru finalizare si costurile estimate necesare efectuarii vanzarii.

i) Beneficii acordate angajatilor***Beneficii pe termen scurt acordate angajatilor***

Beneficiile pe termen scurt acordate angajatilor includ salariile, indemnizatiile si contributiile la asigurarile sociale. Beneficiile pe termen scurt acordate angajatilor sunt trecute pe cheltuieli pe masura ce serviciile sunt prestate.

O datorie este recunoscuta pentru suma care se asteapta sa fie platita atunci cand Grupul are o obligatie legala sau implicita de a plati aceasta suma ca urmare a serviciilor anterioare furnizate de angajat, si aceasta obligatia poate fi estimata in mod rezonabil.

Pensii si alte beneficii ulterioare angajarii

Conform regimurilor de reglementare aplicabile in tarile in care isi desfasoara activitatea, Grupul are obligatia sa efectueze plati catre fondurile nationale ale asigurarilor sociale in beneficiul angajatilor (planuri de contributii determinate fondate pe baza principiului „platesti pe parcurs”). Grupul nu are nicio obligatie legala sau implicita de a plati contributii viitoare daca fondul gestionat de stat nu detine suficiente active pentru a achita tuturor angajatilor beneficiile aferente serviciilor angajatilor in perioada curenta si cele anterioare. Singura sa obligatie este sa achite contributiile pe masura ce acestea devin scadente si daca inceteaza relatia de angajare a unor membri ai planului de stat, nu va avea nicio obligatie de plata a beneficiilor obtinute de angajatii sai in anii anteriori.

Obligatiile de efectuare a unor plati la planuri de contributii definite sunt recunoscute drept cheltuieli cu personalul, in contul de profit sau pierdere, in perioadele in care sunt prestate serviciile.

Grupul nu opereaza niciun alt plan de pensii sau planuri de beneficii ulterioare angajarii.

Datorii in legatura cu personalul pentru absente compensate (“Concediul neefectuat”)

Costul estimat al absentei compensate pe termen scurt este recunoscut in momentul in care angajatii presteaza servicii care le sporesc drepturile sau, in cazul absentei care nu se acumuleaza, atunci cand apar absente si include orice sume suplimentare pe care o entitate se asteapta sa le plateasca ca urmare a drepturilor neutilizate la sfarsitul perioadei.

j) Provizioane

Provizioanele sunt recunoscute atunci cand Grupul are o obligatie curenta (legala sau implicita) generata de un eveniment anterior, daca este probabil ca va fi necesara o iesire de resurse care incorporeaza beneficii economice pentru stingerea obligatiei si se poate face o estimare fiabila a valorii obligatiei.

In cazul in care Grupul preconizeaza ca un provizion ii va fi rambursat integral sau partial, de exemplu, in baza unui contract de asigurare, rambursarea este recunoscuta ca activ separat, dar numai in cazul in care recuperarea este aproape sigura. Cheltuiala aferenta unui provizion este prezentata net de orice rambursare.

Daca efectul valorii in timp a banilor este semnificativ, provizioanele sunt determinate prin actualizarea fluxurilor de numerar viitoare preconizate utilizand o rata curenta inainte de impozitare care reflecta evaluarile actuale ale pietei privind valoarea in timp a banilor si riscurile specifice datoriei. Daca este aplicata actualizarea, derularea actualizarii este recunoscuta drept cost financiar.

Provizion pentru dezafectare

Grupul inregistreaza un provizion pentru costurile de dezafectare a site-urilor sale de retea radio-mobil. Costurile de dezafectare sunt prevazute la valoarea actualizata a costurilor viitoare de dezmembrare, utilizand fluxurile de numerar estimate si sunt recunoscute ca parte a costului activului relevant. Fluxurile de numerar sunt actualizate cu rata de dobanda fara risc. Pentru a determina valoarea justa a provizionului, ipotezele si estimarile se fac luand in considerare ratele de actualizare, costul asteptat pentru dezafectarea si dezmembrarea site-ului si momentul estimat al realizarii costului.

Costurile viitoare estimate ale dezafectarii sunt revizuite anual si ajustate dupa caz. Modificarile costurilor viitoare estimate sau ale ratei de actualizare aplicate sunt adaugate sau deduse din costul activului.

k) Contracte de leasing

La intrarea in vigoare a unui contract, Grupul evalueaza daca contractul este sau contine un contract de leasing. Un contract este sau contine un contract de leasing in cazul in care contractul transmite dreptul de a controla un activ identificabil pentru o perioada de timp in schimbul unei contraprestatii.

Grupul in calitate de locatar

Dreptul de utilizare a activelor

Grupul alocă contraprestatia din contract fiecărei componente de leasing pe baza preturilor relative de sine statatoare la inceputul sau la modificarea unui contract care contine o componenta de leasing.

Grupul recunoaste un activ aferent dreptului de utilizare (ROuA) la data inceperii contractului de leasing (adica data la care activul de baza este disponibil pentru utilizare). Activele aferente dreptului de utilizare sunt evaluate initial la cost, care cuprinde valoarea initiala a datoriei de leasing ajustata pentru orice plati de leasing efectuate la sau inainte de data de incepere, plus orice costuri directe initiale suportate si o estimare a costurilor pentru dezmembrarea si eliminarea activului suport sau pentru restaurarea activului suport sau a amplasamentului pe care se afla, mai putin orice stimulente/scutiri primite. Cu exceptia cazului in care Grupul este in mod rezonabil sigur ca va obtine dreptul de proprietate asupra activului de baza la sfarsitul perioadei de inchiriere, activul recunoscut aferent dreptului de utilizare este amortizat in mod liniar pe durata contractului de leasing. In cazul in care dreptul de proprietate asupra activului inchiriat se transfera Grupului la sfarsitul duratei contractului de leasing sau costul reflecta exercitarea unei optiuni de cumparare a activului, amortizarea se calculeaza utilizand durata de viata utila estimata a activului.

Drepturile de utilizare a activelor sunt ajustate pentru anumite remasurari ale datoriilor corespunzatoare de leasing si sunt, de asemenea, supuse testelor de depreciere, respectand acelasi principiu ca si imobiliarile corporale. A se vedea politicile contabile din sectiunea 2.2 (c).

Datoriile de leasing

La data inceperii contractului de leasing, Grupul recunoaste datoriile de leasing evaluate la valoarea actualizata a platilor de leasing care nu sunt platite la data inceperii contractului de leasing, actualizate utilizand rata dobanzii implicita in leasing sau, in cazul in care aceasta rata nu poate fi determinata cu usurinta, rata marginala a imprumuturilor Grupului. In general, Grupul utilizeaza rata marginala a imprumuturilor sale ca rata de actualizare, deoarece rata de dobanda implicita aferenta contractului de leasing nu este usor de determinat. Ratele marginale ale imprumuturilor au fost validate de un evaluator extern.

Intervalele utilizate ca rate marginale ale imprumuturilor iau in considerare:

- ▶ rate specifice companiei care reflecta bonitatea societatii; si
- ▶ durata contractului;
- ▶ valoarea fondurilor imprumutate;
- ▶ natura si calitatea activului de baza;
- ▶ mediul economic care include jurisdictia, moneda si data la care se incheie contractul de leasing.

Avand in vedere ca ratele de imprumut marginale presupun o maturitate de 10 ani, o ajustare a ratelor de actualizare a fost luata in considerare pentru a le alinia cu scadentele contractelor utilizand diferenta de randament pentru obligatiunile suverane. Ratele de imprumut marginale utilizate de catre Grup includ, de asemenea, rata inflatiei pentru fiecare moneda in care contractele sunt denuminate.

Platile de leasing incluse in evaluarea datoriei de leasing includ plati fixe (inclusiv plati fixe in substanta, fara stimulentele de leasing primite), plati variabile de leasing ce depind de un index sau de o rata, si sume preconizate sa fie platite sub garantii de valoare reziduala. Platile de leasing includ, de asemenea, pretul de exercitare al unei

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

optiuni de cumparare ce va fi, in mod rezonabil cert, exercitata de Grup si platile de penalitati pentru incheierea contractului de leasing mai devreme, cu exceptia cazului in care Grupul este in mod rezonabil sigur ca nu va inceta mai devreme. Platile variabile de leasing ce nu depind de un index sau o rata sunt recunoscute drept cheltuieli in perioada in care are loc evenimentul sau conditia care determina efectuarea platii.

Dupa data inceperii contractului, valoarea datoriilor de leasing este majorata pentru a reflecta acumularea de dobanzi si reduca pentru platile de leasing efectuate. De asemenea, valoarea contabila a datoriilor de leasing este remasurata in cazul in care exista o modificare in privinta duratei contractului de leasing, o modificare in platile de leasing sau o modificare in evaluarea optiunii de cumparare a activului de baza.

Grupul determina durata contractului de leasing ca fiind durata care nu poate fi anulata a contractului de leasing, impreuna cu orice perioade acoperite de o optiune de prelungire a contractului de leasing in cazul in care este in mod rezonabil sigur ca aceasta va fi exercitata, sau orice perioade acoperite de o optiune de a rezilia contractul de leasing, daca este in mod rezonabil sigur ca aceasta nu va fi exercitata. Grupul are optiunea, in cadrul unora dintre contractele sale de leasing, de a inchiria activele pentru perioade suplimentare care variaza de la 1 luna pana la 30 de ani. Grupul utilizeaza rationamente/judecati pentru a determina daca este in mod rezonabil sigur ca va exercita optiunile de reinnoire. Cu alte cuvinte, ia in considerare toti factorii relevanti care ii creeaza un avantaj economic pentru a-si exercita reinnoirea. Pentru aceste cazuri specifice, Grupul a luat in considerare caracteristicile activelor inchiriate, precum si estimarile incluse in planurile de afaceri ale Grupului. In cazul contractelor de leasing in care consideram ca este rezonabil de sigur ca optiunea de prelungire va fi exercitata, am luat in considerare prelungirea termenului de leasing in scopul calcularii datoriilor de leasing (pe langa perioada care nu poate fi anulata) cu o perioada cuprinsa intre unu si cinci ani.

Dupa data de incepere, Grupul recalculeaza durata contractului de leasing in cazul in care exista un eveniment semnificativ sau o modificare semnificativa a circumstantelor care se afla sub controlul sau si care ii afecteaza capacitatea de a exercita (sau de a nu exercita) optiunea de a reinnoi (de exemplu, o schimbare a strategiei de afaceri).

Vanzare si lease-back

O tranzactie de vanzare si lease-back este o tranzactie in care Grupul (vanzatorul locatar) transfera un activ unei alte entitati (cumparatorul locatar) contra cost si inchiriaza acel activ inapoi de la cumparatorul locatar.

Pentru a determina modul de contabilizare a unei tranzactii de vanzare si lease-back, Grupul analizeaza mai intai daca transferul initial al activului suport de la vanzatorul locatar la cumparatorul locatar este o vanzare in conformitate cu IFRS 15. In cazul in care transferul indeplineste cerintele pentru o vanzare in conformitate cu IFRS 15, atunci vanzarea a avut loc si tranzactia este contabilizata ca o tranzactie de vanzare si lease-back in conformitate cu IFRS 16. In cazul in care transferul nu indeplineste cerintele pentru o vanzare in conformitate cu IFRS 15, atunci nu exista vanzare, iar tranzactia este contabilizata ca un acord de finantare in conformitate cu IFRS 9.

Daca tranzactia se califica drept vanzare, vanzatorul recunoaste castigul sau pierderea din vanzarea activului. Castigul sau pierderea este masurata ca diferenta intre pretul de vanzare si valoarea contabila a activului.

Leaseback-ul este masurat la valoarea actualizata a platilor de leasing, iar un activ pentru drept de utilizare si o datorie de leasing sunt recunoscute in bilant daca acordul se califica conform IFRS 16 sau drept chirie lunara daca nu se califica conform IFRS 16.

l) Contingente

Atunci cand evalueaza daca o obligatie este probabila sau nu sau daca este reduca, conducerea aplica rationamente asupra situatiilor si a consultantei pe care o primeste de la consilieri juridici, avocati si alti consilieri. Rationamentele sunt aplicate pentru a determina daca obligatia este recunoscuta ca datorie sau prezentata ca datorie contingenta.

Datoriile contingente nu sunt recunoscute in situatiile financiare consolidate. Acestea sunt prezentate in note cu exceptia cazului in care posibilitatea unei iesiri de resurse ce implica beneficii economice este reduca.

Activele contingente nu sunt inregistrate in situatiile financiare consolidate, dar sunt prezentate in note atunci cand o realizare de beneficii economice este probabila.

m) Venituri si alte castiguri

Veniturile sunt masurate pe baza contraprestatiei specificate intr-un contract cu un client. Grupul recunoaste veniturile atunci cand transfera controlul asupra unui bun sau serviciu unui client.

Sectiunea de mai jos sumarizeaza cum si cand sunt recunoscute veniturile pentru categoriile de venit respective.

- **Venituri din servicii**

Principalele surse de venituri din contractele cu clientii ale Grupului sunt:

- ▶ Venituri din abonamente provenite din furnizarea de servicii video, cablu TV („CATV”) si televiziune prin satelit („DTH”) TV;
- ▶ Venituri din abonamente provenite din furnizarea de servicii internet si comunicatii de date (fixe si mobile);
- ▶ Venituri din abonamente provenite din furnizarea de servicii de telefonie fixa si mobila;
- ▶ Venituri din servicii de trafic de voce in retelele de telefonie mobila si fixa;
- ▶ Venituri din interconectare;
- ▶ Furnizare de energie.

- **Venituri din abonamente**

Abonamentele pentru serviciile video, tarifele pentru servicii de televiziune cu plata, abonamentele pentru internet si date, abonamentele de telefonie si minute consumate sunt venituri recunoscute de-a lungul timpului pe perioada in care serviciile respective sunt prestate. Aceste venituri sunt incasate prin valoarea abonamentelor, care decurge din facturarea lunara a abonatilor pentru serviciile corespunzatoare si facturarea lunara a traficului de voce. Veniturile sunt recunoscute in luna in care este prestat serviciul. Contractele contin clauze de anulare care atrag plati de penalitati. Veniturile din penalitati sunt recunoscute la anulara contractului.

Pe langa taxele lunare de abonament, Grupul percepe separat traficul de voce care depaseste minutele de voce incluse in abonament. Venitul pentru orice trafic vocal suplimentar este recunoscut in profit sau pierdere la un moment dat, pe baza minutelor consumate si a taxelor contractate la momentul furnizarii serviciilor (cand se efectueaza apelul).

Veniturile din taxele de interconectare sunt recunoscute la un moment dat, cand serviciile sunt efectuate.

Aranjamentele de servicii pot implica atat furnizarea de servicii, cat si utilizarea unui echipament in locatie clientului („CPE”). Grupul a analizat daca CPE este „distinct” in sensul IFRS 15.

Grupul a analizat criteriile relevante si a concluzionat ca CPE nu este o obligatie de performanta distincta. Au fost luate in considerare urmatoarele criterii:

- ▶ clientul nu decide cum si in ce scop sunt utilizate;
- ▶ clientul nu controleaza echipamentul si nici nu ia decizii semnificative cu privire la utilizarea acestuia;
- ▶ echipamentul este un input care este utilizat pentru a produce iesirea pentru care clientul a contractat efectiv serviciile;
- ▶ echipamentul si serviciul trebuie sa interactioneze continuu pentru a-si indeplini promisiunea fata de client, prin urmare bunurile si serviciile sunt foarte interdependente, deoarece Grupul nu si-ar putea indeplini promisiunea prin transferul fiecaruia dintre aceste bunuri in mod independent;
- ▶ Grupul nu vinde separat CPE-ul clientilor.

- **Contraprestatia variabila**

In cazul in care contravaloarea unui contract include o suma variabila, Grupul estimeaza valoarea compensatiei la care va avea dreptul in schimbul transferului bunurilor catre client. Suma variabila este estimata la inceputul contractului si retinuta pana cand este foarte probabil ca o reversare semnificativa a venitului in valoare cumulata a venitului recunoscut sa nu apara atunci cand incertitudinea asociata cu consideratia variabila este rezolvata ulterior.

- **Vanzari de telefoane mobile si echipamente CPE, CATV si DTH**

Grupul recunoaste venitul in momentul in care clientul intra in posesia dispozitivelor. Acest lucru se intampla, de regula, in momentul in care clientul semneaza contractul. Pentru dispozitivele vandute separat (neincluse intr-o oferta de tip pachet) clientii platesc integral pretul la momentul vanzarii. Pentru telefoanele mobile vandute ca parte din oferte de tip pachet, clientii platesc, de regula, lunar, in rate egale, pe o perioada de 12 sau 24 de luni. In cazul in care o componenta financiara este semnificativa, aceasta este contabilizata ca o reducere a veniturilor din vanzarile de telefoane mobile in contrapartida cu inregistrarea unor venituri din dobanzi. Rata de discount folosita in determinarea componentei financiare existente este aleasa ca fiind dobanda efectiva la care un client ar putea obtine finantare pe piata financiara libera pentru suma necesara achizitiei de telefoane mobile la momentul evaluarii (estimata ca o medie a dobanzilor anuale efective din ofertele publice pentru persoane fizice).

- ***Servicii grupate in pachete***

Anumite oferte de tip pachet includ servicii de tip abonament si un echipament. Pentru serviciile grupate in pachete, Grupul contabilizeaza separat produsele sau serviciile individuale, daca acestea sunt distincte – adica daca un produs sau un serviciu este identificat separat de alte elemente din pachetul in care este inclus si daca un client poate beneficia de acesta. Valoarea este alocata intre produsele si serviciile separate aflate in pachet in functie de valoarea lor de vanzare individuala. Preturile individuale sunt stabilite in functie de preturile de lista practicate de Grup pentru echipamentele si serviciile sale de telecomunicatii, CATV si DTH.

In cazul in care o oferta promotionala include o perioada de serviciu gratuita, reducerea aceasta este alocata proportional fiecarei obligatii de performanta distincta. Termenul de plata este, de regula, de pana la 30 de zile de cand se emite factura. Serviciile sunt furnizate numai dupa incheierea unui contract obligatoriu si nu pe durata oricarei perioade precontractuale sau de proba.

- ***Publicitate***

Veniturile obtinute din vanzarile de publicitate pe canalele noastre de radiodifuziune (TV si radio) sunt recunoscute la momentul in care se presteaza serviciile de publicitate respective. Termenul de plata este, de regula, intre 30 – 90 de zile de la emiterea facturii.

- ***Furnizarea de electricitate***

Veniturile din productia de energie electrica sunt recunoscute in perioada in care acestea au fost livrate in reseaua electrica nationala a Romaniei si / sau catre clienti. Termenul de plata este, de regula, de pana la 30 de zile de cand se emite factura.

Veniturile din vanzarea certificatelor verzi acordate in cadrul schemei de sustinere a energiei din surse regenerabile din Romania sunt recunoscute la un moment dat, cand controlul este transferat clientilor. Certificatele verzi amanate sunt recunoscute la valoarea justa, care include, pentru certificatele verzi pentru care se amana tranzactionarea, evaluarea riscului de sub-absorbtie asociat.

- ***Subventii guvernamentale pentru furnizarea de energie electrica***

Subventiile guvernamentale sunt recunoscute atunci cand exista o asigurare rezonabila ca subventia va fi primita si toate conditiile atasate vor fi respectate. Subventiile sunt recunoscute in situatia profitului sau pierderii intr-un mod sistematic, in masura in care entitatea recunoaste ca cheltuieli costurile pentru care subventiile sunt destinate sa compenseze. Societatea prezinta subventiile pentru furnizarea de energie electrica sub „Alte castiguri”, aplicand o prezentare bruta, cu o intrare corespunzatoare in „Alte creante”.

- ***Alte venituri***

Conform opiniei conducerii, serviciile de dezvoltare a retelei legate de tranzactia SOTA (discutata in Nota 5) sunt considerate nerecurente (adica nu fac parte din activitatile operationale obisnuite ale Grupului); ca atare, Grupul recunoaste in cadrul altor venituri un castig net din vanzarea stocurilor atunci cand activele de dezvoltare a retelei sunt transferate catre si acceptate de catre client.

- ***Solduri contractuale***

Active aferente contractelor

Activele aferente contractelor se refera, in general, la drepturi ale Grupului de a primi contraprestatia aferenta unor servicii prestate, dar nefacturate la data de raportare. Activele aferente contractelor sunt recunoscute drept creante comerciale atunci cand dreptul de a primi contraprestatia aferenta devine neconditionat. Acest lucru se intampla, de obicei, cand Grupul emite factura. Grupul a recunoscut veniturile din ofertele promotionale, energie si vanzari in rate. Veniturile aferente promotiilor sunt inregistrate de Grup pe baza metodei liniare (impartite in mod egal pe perioada contractuala).

Creante comerciale

O creanta reprezinta dreptul Grupului de a primi o suma de bani fara nici o alta conditie asociata (numai trecerea timpului pana la momentul incasarii fiind necesara).

Datorii aferente contractelor

O datorie aferenta contractelor este obligatia de a transfera bunuri sau servicii catre un client pentru care Grupul a primit o plata (sau o suma datorata catre acesta) de la client. In cazul in care un client plateste o suma inainte ca Grupul sa transfere bunuri sau sa presteze servicii clientului, o datorie contractuala este recunoscuta atunci cand plata este efectuata sau plata este scadenta (oricare dintre acestea este mai devreme). Datoriile contractuale sunt recunoscute ca venituri atunci cand Grupul realizeaza prestatia in baza contractului.

Costuri aferente obtinerii contractelor

Recunoastem costurile marginale ale obtinerii contractului ca active imobilizate (in conformitate cu IFRS 15), astfel cum sunt prezentate in Notele 2 d).

n) Venituri financiare si cheltuieli de finantare

Veniturile din dobanzi sunt recunoscute pe masura ce se acumuleaza in contul de profit sau pierdere folosind metoda dobanzii efective. Veniturile din dividende sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere la data la care este stabilit dreptul Grupului de a primi plata care, in cazul titlurilor cotate este, de obicei, data ulterioara dividendului.

Cheltuielile financiare includ cheltuiala cu dobanda aferenta imprumuturilor si datoriilor de leasing, derularea actualizarii provizioanelor si contravalorii amanate, pierderile din instrumente financiare derivate care sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere. Comisioanele neamortizate ale imprumuturilor sunt trecute pe cheltuieli la incetarea imprumuturilor aferente.

Castigurile sau pierderile valutare din activele si datoriile financiare sunt raportate pe o baza neta ca venituri financiare sau costuri de finantare, in functie de pozitia in care se inregistreaza miscarile valutare, respectiv, castig net sau pierdere neta.

Toate castigurile si pierderile din diferentele de curs valutar sunt prezentate in contul de profit sau pierdere in cadrul „veniturilor sau costurilor financiare”.

o) Parti afiliate

Partile sunt considerate afiliate atunci cand o parte, fie prin proprietate, drepturi contractuale, relatii de familie sau in alt mod, are capacitatea de a controla direct sau indirect sau de a influenta semnificativ cealalta parte. Partile afiliate includ persoane fizice care sunt proprietari principali, personalul cheie din managementul subsidiarelor din Grup si membrii ai Consiliului de Administratie si membrii ai familiilor acestora, sau orice societate care este parte afiliata a entitatilor din cadrul Grupului.

p) Impozit pe profit

Cheltuielile cu impozitul pe profit cuprind impozitul curent si impozitul amanat. Sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere, cu exceptia cazului in care se refera la o combinatie de intreprinderi sau la elemente recunoscute direct in capitaluri proprii sau in alte elemente ale rezultatului global.

Grupul a stabilit ca dobanzile si penalitatile legate de impozitele pe profit, inclusiv tratamentele fiscale incerte (cand si daca este cazul), nu indeplinesc definitia impozitelor pe profit si, prin urmare, le-a contabilizat in conformitate cu IAS 37 Provizioane, Datorii contingente si Active contingente.

Grupul se incadreaza in domeniul de aplicare al normelor modelului Pilonului doi al OCDE si il contabilizeaza ca impozit curent, aplicand scutirea temporara obligatorie prevazuta de IAS 12 pentru recunoasterea si prezentarea informatiilor privind creantele si datoriile privind impozitul amanat legate de impozitul pe profit din Pilonul doi.

In conformitate cu legislatia, Grupul este obligat sa plateasca un impozit suplimentar pentru diferenta dintre rata efectiva de impozitare GloBE in fiecare jurisdictie si rata minima de 15%, in jurisdictiile in care Grupul isi desfasoara activitatea si in care legislatia este adoptata.

Impozit minim pe cifra de afaceri in Romania

Incepand cu anul fiscal 2024, in Romania a fost introdus un impozit minim pe cifra de afaceri pentru companiile care platesc impozit pe profit daca cifra de afaceri depaseste 50 de milioane de euro in anul precedent. Societatile cu un impozit pe profit mai mic decat impozitul minim pe cifra de afaceri, sunt obligate sa plateasca impozitul pe profit la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri. Impozitul minim pe cifra de afaceri este calculat la 1% din totalul veniturilor, care este apoi redus cu anumite elemente neimpozabile, valoarea activelor fixe in curs de executie la inceputul fiecarui an si amortizarea contabila bazata pe costul istoric aferenta activelor achizitionate sau produse incepand cu 1 ianuarie 2025..

Digi Romania nu se califica pentru plata impozitului minim pe cifra de afaceri, deoarece impozitul pe venit curent este in prezent mai mare.

Impozitul curent

Impozitul curent cuprinde impozitul preconizat de platit sau de incasat pentru venitul sau pierderea impozabila pentru anul respectiv si orice ajustare a impozitului datorat sau de incasat pentru anii precedenti. Valoarea impozitului curent de platit sau de incasat este cea mai buna estimare a valorii impozitului care se preconizeaza a fi platita sau primita, care reflecta incertitudinea legata de impozitele pe venit, daca exista. Aceasta se masoara

utilizand ratele de impozitare adoptate sau in mod substantial adoptate la data raportarii. Impozitul curent include, de asemenea, orice impozit rezultat din dividende.

Impozitul pe profit amanat

Impozitul pe profit amanat reflecta efectul fiscal al diferentelor temporare dintre valoarea contabila a activelor si datoriilor utilizata in scopul raportarii financiare si valorile utilizate in scopul calcularii impozitului curent. Impozitele amanate nu sunt recunoscute pentru:

- ▶ diferentele temporare la recunoasterea initiala a activelor sau datoriilor in cadrul unei tranzactii care nu este o combinatie de intreprinderi si care nu afecteaza profitul sau pierderea contabila sau fiscala;
- ▶ diferentele temporare aferente investitiilor in filiale, entitati asociate si in entitatile controlate in comun, in masura in care Grupul poate sa controleze momentul reluarii diferentelor temporare si este probabil ca acestea nu vor fi reluate in viitorul previzibil; si
- ▶ diferentele impozabile generate la recunoasterea initiala a fondului comercial.

O creanta privind impozitul pe profit amanat este recunoscuta pentru pierderile fiscale neutilizate, creditele fiscale neutilizate si diferentele temporare deductibile numai in masura in care este probabil ca vor exista profituri viitoare impozabile fata de care sa fie utilizate. Creantele privind impozitele amanate sunt evaluate la fiecare data de raportare si reduse in masura in care nu mai este probabil ca beneficiul fiscal aferent sa fie realizat sau sunt recunoscute cand utilizarea lor a devenit probabila.

La determinarea valorii impozitului curent si cel pe profit amanat, Grupul ia in considerare impactul pozitiiilor fiscale incerte si daca trebuie platite impozite suplimentare si dobanda. Aceasta evaluare se bazeaza pe estimari si ipoteze si poate sa implice o serie de rationamente despre evenimente viitoare. Pot aparea informatii noi care pot determina Grupul sa isi modifice rationamentele cu privire la caracterul adecvat al datoriilor fiscale existente; aceste modificari ale datoriilor fiscale vor afecta cheltuiala cu impozitele in perioada in care este realizata o astfel de determinare.

Impozitele pe profit amanat sunt evaluate la cotele de impozitare care se preconizeaza ca vor fi aplicate pentru diferentele temporare atunci cand acestea sunt reluate, folosind cote de impozitare care sunt adoptate sau in mod substantial adoptate la data de raportare. Evaluarea impozitului pe profit amanat reflecta consecintele fiscale care ar decurge din modul in care Grupul preconizeaza, la finalul perioadei de raportare, ca va recupera sau deconta valoarea contabila a activelor si a datoriilor sale.

Creantele si datoriile privind impozitul pe profit amanat sunt compensate daca exista un drept legal de compensare a creantelor si datoriilor privind impozitul curent si se refera la impozite impuse de aceeasi autoritate fiscala asupra aceleiasi entitati impozabile sau asupra unor entitati impozabile diferite, insa acestea intentioneaza sa deconteze datoriile si creante privind impozitul curent pe o baza neta sau creantele si datoriile lor privind impozitul curent se vor realiza simultan.

r) Dividende

Dividendele sunt recunoscute ca distribuii in cadrul capitalurilor proprii in perioada in care sunt declarate catre actionari (la data aprobarii de catre actionari). Dividendele aferente exercitiului sunt declarate dupa data de raportare.

q) Tranzactii cu plata pe baza de actiuni

Anumiti membri ai echipei de conducere si anumiti angajati ai Grupului primesc remuneratie sub forma de tranzactii cu plata pe baza de actiuni, in cadrul carora angajatii presteaza servicii drept contraprestatie pentru instrumente de capital („tranzactii cu decontare in actiuni”).

Costul tranzactiilor cu decontare in actiuni cu angajatii este evaluat prin raportare la valoarea justa a instrumentelor de capital la data la care acestea sunt acordate, cum este evidentiat de pretul lor de piata.

Costul tranzactiilor cu decontare in actiuni este recunoscut la cheltuieli ca „Salarii si impozite aferente” impreuna cu o crestere corespunzatoare in rezultatul raportat, pe perioada in care sunt indeplinite conditiile de performanta si/sau servicii si inceteaza la data la care angajatii relevanti devin pe deplin indreptatiti sa le primeasca („data intrarii in drepturi”). Cheltuiala cumulata recunoscuta pentru tranzactiile cu decontare in actiuni la fiecare data de raportare pana la data intrarii in drepturi reflecta masura in care perioada ramasa pana la intrarea in drepturi a expirat, precum si cea mai buna estimare a Grupului cu privire la numarul de instrumente de capitaluri proprii care intra in drepturi in cele din urma. Cheltuiala sau venitul inregistrat in contul de profit sau pierdere pentru o anumita perioada reprezinta miscarea din cheltuiala cumulata recunoscuta la inceputul si sfarsitul perioadei respective.

Conditiiile de serviciu si de performanta nu sunt luate in considerare la stabilirea valorii juste a primelor la data acordarii, inasa probabilitatea indeplinirii conditiilor este evaluata de Grup ca fiind cea mai buna estimare a numarului de instrumente de capitaluri proprii care vor intra in drepturi in cele din urma. Conditiiile de piata sunt reflectate in valoarea justa la data acordarii. Orice alte conditii legate de o prima, dar fara o cerinta de serviciu asociata, sunt considerate a fi conditii in care nu se produce intrarea in drepturi. Conditiiile in care nu se produce intrarea in drepturi se reflecta in valoarea justa a unei prime si conduc la o cheltuiala imediata a unei prime, cu exceptia cazului in care exista, de asemenea, conditii de serviciu/performance.

Nu este recunoscuta nicio cheltuiala pentru actiunile care nu sunt in final intrate in drepturi, cu exceptia primelor pentru care intrarea in drepturi depinde de o conditie de piata, care sunt tratate ca intrand in drepturi independent daca este sau nu indeplinita conditia existentei unei pieti, daca toate celelalte conditii de performanta si servicii sunt indeplinite.

In cazul in care termenii unei prime din tranzactii cu decontare in actiuni se modifica, cheltuiala minima recunoscuta reprezinta cheltuiala recunoscuta ca si cand termenii nu s-ar fi modificat. In plus, o cheltuiala este recunoscuta pentru orice modificare care mareste valoarea justa totala a acordului cu plata pe baza de actiuni sau intr-o alta forma constituie beneficii pentru angajatii evaluati la data modificarii.

In cazul in care o prima cu decontare in actiuni este anulata, aceasta este tratata ca si cand ar fi intrat in drepturi la data anularii si orice cheltuiala care nu este inca recunoscuta in privinta primei este recunoscuta imediat in contul de profit sau pierderi. Totusi, daca prima anulata este inlocuita cu o noua prima si este desemnata ca fiind prima de inlocuire la data la care este acordata, prima anulata si prima noua sunt tratate ca si cand reprezinta o modificare a primei initiale, astfel cum este descris in paragraful anterior.

s) Raportare pe segmente

Informatiile prezentate pe segment de activitate se bazeaza pe raportarea interna catre Consiliul de Administratie, desemnat drept „Organismul decizional executiv principal” conform definitiei din IFRS 8 „Segmente de activitate”. Consiliul de Administratie revizuieste lunar informatiile pe segmente cu privire la venituri si active imobilizate si trimestrial EBITDA pe segmente (profitul inainte de dobanzi, impozite, deprecieri si amortizare).

Grupul considera ca EBITDA, un element de evaluare care nu este prevazut in IFRS, reprezinta elementul-cheie de evaluare a performantei segmentelor sale de activitate. Metoda folosita pentru calculul EBITDA si reconcilierea acestuia cu elementele din situatia consolidata a profitului sau pierderii si altor elemente ale rezultatului global este prezentata in Nota 37. Toate celelalte informatii prezentate pe segmente sunt intocmite in conformitate cu standardele IFRS adoptate de UE, care sunt aplicabile pentru situatiile financiare consolidate.

Organismul decizional executiv principal a ales sa revizuiasca segmentele de activitate geografice deoarece riscurile si randamentele Grupului sunt afectate in special de faptul ca acesta isi desfasoara activitatea in tari diferite.

Ca parte a segmentului “Altele” prezentam (i) veniturile si cheltuielile operatiunilor din filiala noastra din Italia si (ii) cheltuielile Societatii.

2.3. AMENDAMENTE CONTABILE NOI

a) Standarde si Interpretari noi sau modificate, astfel cum au fost adoptate de Uniunea Europeana la 9 ianuarie 2026, care intra in vigoare pentru perioadele anuale care incep dupa 1 ianuarie 2025.

Urmatoarele standarde modificate intra in vigoare pentru perioadele anuale care incep dupa 1 ianuarie 2026 si este permisa aplicarea lor anticipata. Grupul nu a adoptat anticipat niciunul dintre aceste standarde modificate.

- *Modificari la clasificarea si evaluarea instrumentelor financiare - Modificari la IFRS 9 si IFRS 7 (emise la 30 mai 2024 si aplicabile pentru perioadele anuale incepand cu sau dupa 1 ianuarie 2026).*

Decontarea datoriilor prin sisteme de plati electronice

Exista o diversitate in practica in ceea ce priveste momentul recunoasterii si derecunoasterii activelor financiare si a datoriilor financiare, in special atunci cand acestea sunt decontate utilizand sisteme de plati electronice. Amendamentele la IFRS 9 clarifica momentul in care un activ financiar sau o datorie financiara este recunoscuta si derecunoscuta.

In conformitate cu amendamentele, o companie isi derecunoaste, in general, datoria comerciala la data decontarii. In mod normal, aceasta este data la care plata este finalizata.

Amendamentele prevad, de asemenea, o exceptie optionala, care permite companiei sa isi derecunoasca datoriacomerciala mai devreme decat data decontarii, eventual la data la care plata este initiata si nu poate fi anulata. Exceptia este disponibila atunci cand compania utilizeaza un sistem de plati electronice care indeplineste toate criteriile urmatoare:

- nicio posibilitate practica de a retrage, opri sau anula instructiunea de plata;
- nicio posibilitate practica de a accesa numerarul care urmeaza sa fie utilizat pentru decontare ca urmare a instructiunii de plata; si
- riscul de decontare asociat sistemului de plati electronice este nesemnificativ.

Companiile pot alege sa aplice exceptia pentru platile electronice pentru fiecare sistem in parte.

Clasificarea activelor financiare cu caracteristici ESG

Conform IFRS 9, nu era clar daca fluxurile de numerar contractuale ale unor active financiare cu caracteristici legate de ESG reprezentau SPPI, care este o conditie pentru evaluarea la cost amortizat. Acest lucru ar fi putut duce la evaluarea activelor financiare cu caracteristici legate de ESG la valoarea justa prin profit sau pierdere.

Amendamentele introduc un test SPPI suplimentar pentru activele financiare cu caracteristici contingente care nu sunt legate direct de o modificare a riscurilor sau costurilor de creditare de baza - de exemplu, in cazul in care fluxurile de numerar se modifica in functie de indeplinirea de catre imprumutat a unui obiectiv ESG specificat in contractul de credit.

In conformitate cu amendamentele, anumite active financiare, inclusiv cele cu caracteristici legate de ESG, ar putea acum indeplini criteriul SPPI, cu conditia ca fluxurile lor de numerar sa nu fie semnificativ diferite de cele ale unui activ financiar identic fara o astfel de caracteristica.

Amendamentele includ, de asemenea, informatii suplimentare pentru toate activele si datoriile financiare care au anumite caracteristici contingente care:

- nu sunt legate direct de o modificare a riscurilor sau costurilor de creditare de baza; si
- nu sunt evaluate la valoarea justa prin profit sau pierdere.

Instrumente legate contractual (CLI) si caracteristici fara regres

Modificarile clarifica caracteristicile cheie ale CLI si modul in care acestea difera de activele financiare cu caracteristici fara regres. Modificarile includ, de asemenea, factori pe care o companie trebuie sa ii ia in considerare atunci cand evalueaza fluxurile de numerar care stau la baza unui activ financiar cu caracteristici fara regres (testul „transparent”).

Informatii suplimentare privind investitiile in instrumente de capitaluri proprii

Amendamentele impun informatii suplimentare pentru investitiile in instrumente de capitaluri proprii care sunt evaluate la valoarea justa, castigurile sau pierderile fiind prezentate in alte elemente ale rezultatului global (FVOCI).

Grupul intentioneaza sa aplice amendamentele incepand cu 1 ianuarie 2026. Grupul evalueaza in prezent impactul amendamentelor asupra situatiilor sale financiare.

- *Imbunatatiri anuale ale Standardelor de Contabilitate IFRS (emise in iulie 2024 si aplicabile incepand cu 1 ianuarie 2026.*

In acest volum de imbunatatiri, IASB aduce modificari minore la IFRS 9 Instrumente financiare si la alte patru standarde contabile¹. Amendamentele la IFRS 9 abordeaza:

- un conflict intre IFRS 9 si IFRS 15 Venituri din contractele cu clientii privind evaluarea initiala a creantelor comerciale; si
- modul in care un locatar contabilizeaza derecunoasterea unei datorii de leasing in conformitate cu punctul 23 din IFRS 9.

Amendamentele la IFRS 9 impun companiilor sa evalueze initial o creanta comerciala fara o componenta de finantare semnificativa la valoarea determinata prin aplicarea IFRS 15. De asemenea, acestea clarifica faptul ca, atunci cand datoriile de leasing sunt derecunoscute in conformitate cu IFRS 9, diferenta dintre valoarea contabila si contravaloarea platita este recunoscuta in profit sau pierdere.

IFRS 1 Prima adoptare a Standardelor Internationale de Raportare Financiara; IFRS 7 Instrumente financiare: Informatii de furnizat; IFRS 10 Situatii financiare consolidate si IAS 7 Situatia fluxurilor de numerar.

Grupul intentioneaza sa aplice amendamentele incepand cu 1 ianuarie 2026. Grupul evalueaza in prezent impactul amendamentelor asupra situatiilor sale financiare.

- *Contractele care fac referire la electricitate dependenta de natura - Amendamente la IFRS 9 si IFRS 7 (emise pe 18 decembrie 2024 si aplicabile incepand cu 1 ianuarie 2026).*

Amendamentele permit o mai buna reflectare in situatiile financiare a contractelor de energie electrica dependente de natura, denumite uneori contracte de achizitie a energiei regenerabile (PPA). Amendamentele:

- Clarifica aplicarea scutirii pentru consum propriu la aceste contracte.
- Modifica cerintele contabilitatii de acoperire a riscurilor pentru a permite utilizarea contractelor de energie electrica din surse regenerabile de energie dependente de natura ca instrument de acoperire a riscurilor daca sunt indeplinite anumite conditii.

Introduc cerinte suplimentare de publicare a informatiilor pentru a permite investitorilor sa inteleaga impactul acestor contracte asupra performantei financiare si a fluxului de numerar viitor al unei companii.

Grupul intentioneaza sa aplice amendamentele incepand cu 1 ianuarie 2026. Grupul evalueaza in prezent impactul amendamentelor asupra situatiilor sale financiare.

b. Standarde si Interpretari noi sau modificate care intra in vigoare pentru perioadele anuale care incep dupa 1 ianuarie 2025, care nu au fost inca adoptate de Uniunea Europeana la 9 ianuarie 2026.

- *IFRS 18 Prezentare si prezentare de informatii in situatiile financiare (emis la 9 aprilie 2024 si aplicabil pentru perioadele anuale care incep la sau dupa 1 ianuarie 2027).*

IFRS 18 inlocuieste IAS 1 Prezentarea situatiilor financiare. Principalele modificari ale cerintelor sunt rezumate mai jos.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

O situatie a profitului sau pierderii mai structurata

IFRS 18 introduce subtotaluri nou definite pentru „profitul operational” si „profitul sau pierderea inainte de finantare si impozitul pe profit” si o cerinta ca toate veniturile si cheltuielile sa fie alocate intre trei noi categorii distincte, pe baza principalelor activitati comerciale ale unei companii: operationale, de investitii si de finantare.

Conform IFRS 18, companiilor nu le mai este permis sa prezinte cheltuielile operationale doar in note. O companie prezinta cheltuielile operationale intr-un mod care ofera „cel mai util rezumat structurat” al cheltuielilor sale, fie dupa:

- natura;
- functie; fie
- utilizarea unei prezentari mixte.

Daca cheltuielile operationale sunt prezentate dupa functie, atunci se vor aplica noile cerinte de prezentare a informatiilor.

MPM-uri – Dezvaluite si supuse auditului

IFRS 18 impune, de asemenea, ca unele masuri „non-GAAP” sa fie raportate in situatiile financiare. Introduce o definitie restransa pentru Indicatorii de Performanta ai Managementului („MPM-uri”), impunandu-le sa fie:

- un subtotal al veniturilor si cheltuielilor;
- utilizate in comunicările publice in afara situatiilor financiare; si
- sa reflecte perspectiva conducerii asupra performantei financiare.

Pentru fiecare MPM prezentat, companiile trebuie sa explice intr-o singura nota la situatiile financiare de ce masura ofera informatii utile, cum este calculata si sa o reconcilieze cu o suma determinata conform Standardelor Contabile IFRS.

O mai mare dezagregare a informatiilor

Noul standard include indrumari imbunatatite privind modul in care companiile grupeaza informatiile in situatiile financiare. Acestea includ indrumari cu privire la includerea informatiilor in situatiile financiare principale sau daca acestea sunt dezagregate in continuare in note.

Companiile sunt descurajate sa eticheteze elementele drept „altele” si sunt obligate sa dezvalui mai multe informatii daca continua sa faca acest lucru.

Alte modificari aplicabile situatiilor financiare principale

IFRS 18 stabileste profitul operational ca punct de plecare pentru metoda indirecta de prezentare a fluxurilor de numerar din activitatile operationale si elimina optiunea de clasificare a fluxurilor de numerar din dobanzi si dividende drept activitati operationale in situatia fluxurilor de numerar (aceasta difera pentru companiile cu activitati comerciale principale specificate). De asemenea, prevede prezentarea fondului comercial ca un nou element-rand in bilant.

Tranzitie

In situatiile financiare anuale intocmite pentru perioada in care noul standard este aplicat pentru prima data, o entitate trebuie sa prezinte, pentru perioada comparativa imediat anterioara acelei perioade, o reconciliere pentru fiecare element din contul de profit sau pierdere intre:

- sumele retratate prezentate aplicand IFRS 18; si
- sumele prezentate anterior aplicand IAS 1.

Grupul intentioneaza sa aplice modificarile incepand cu 1 ianuarie 2027. Grupul evalueaza in prezent impactul modificarilor asupra situatiilor sale financiare.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

- *IFRS 19 Filiale fara Raspundere Publica: Prezentare (emis la 9 mai 2024 si aplicabil pentru perioadele anuale care incep la 1 ianuarie 2027, sub rezerva aprobarii Uniunii Europene).*

IFRS 19 permite filialelor eligibile sa aplice Standardele Contabile IFRS cu cerintele reduse de publicare a informatiilor conform IFRS 19.

O filiala poate alege sa aplice noul standard in situatiile sale financiare consolidate, separate sau individuale, cu conditia ca, la data raportarii:

- sa nu aiba responsabilitate publica;
- societatea-mama sa intocmeasca situatii financiare consolidate in conformitate cu Standardele Contabile IFRS.

O filiala care aplica IFRS 19 este obligata sa precizeze in mod clar in declaratia sa explicita si fara rezerve de conformitate cu Standardele Contabile IFRS ca IFRS 19 a fost adoptat.

Grupul intentioneaza sa aplice modificarile incepand cu 1 ianuarie 2027. Grupul evalueaza in prezent impactul modificarilor asupra situatiilor sale financiare.

- *Amendamente la IAS 21 Efectele modificarilor cursurilor de schimb valutar. Conversia intr-o moneda de prezentare hiperinflationista (emis la 13 noiembrie 2025) (Intra in vigoare pentru perioadele anuale de raportare care incep la sau dupa 1 ianuarie 2027).*

Amendamentele clarifica faptul ca:

- o companie cu o moneda functionala non-hiperinflationista utilizeaza cursul de inchidere la ultima data de raportare atunci cand converteste toate valorile situatiilor financiare (inclusiv comparativele) in moneda sa de prezentare hiperinflationista; si
- o companie utilizeaza cursul de inchidere la ultima data de raportare atunci cand converteste toate valorile (excluzand comparativele) unei operatiuni din strainatate cu o moneda functionala non-hiperinflationista in moneda de prezentare hiperinflationista a companiei si aplica modificarea indicelui general al preturilor pentru a retrata comparativele.

3. Determinarea valorilor juste

O serie de politici contabile si informatii suplimentare ale Grupului necesita determinarea valorii juste, atat pentru activele si pasivele financiare, cat si pentru cele nefinanciare.

Atunci cand masoara valoarea justa a unui activ sau a unei datorii, Grupul utilizeaza, pe cat posibil, date observabile de piata. Valorile juste sunt clasificate in diferite niveluri ale unei ierarhii a valorii juste, in functie de datele de intrare utilizate in tehnicile de evaluare, astfel:

Nivel 1: preturi cotate (neajustate) in pietele active pentru active sau datorii identice

Nivel 2: date de intrare, altele decat preturile cotate incluse in Nivel 1, care sunt observabile pentru activ sau datorie, fie direct (de exemplu, ca preturi), fie indirect (de exemplu, derivate din preturi)

Nivel 3: date de intrare pentru activ sau datorie care nu se bazeaza pe date observabile de piata (date neobservabile).

Daca datele de intrare utilizate pentru masurarea valorii juste a unui activ sau a unei datorii pot fi clasificate in niveluri diferite ale ierarhiei valorii juste, atunci intreaga masurare a valorii juste este clasificata in nivelul cel mai scazut care este semnificativ pentru intreaga evaluare.

Grupul recunoaste transferurile intre nivelurile ierarhiei valorii juste la sfarsitul perioadei de raportare in care a avut loc modificarea.

Valorile juste au fost determinate in scop de masurare si/sau de prezentare pe baza metodelor aplicabile, iar informatii suplimentare despre ipotezele utilizate in determinarea valorilor juste sunt prezentate in notele specifice fiecarui activ sau datorie.

a) Imobilizari corporale (Nota 5) si Investitii imobiliare (Nota 7)

Valoarea justa a imobilizarilor corporale recunoscute in urma unei combinari de intreprinderi si a terenurilor si a imobilizarilor corporale si a investitiilor imobiliare inregistrate conform modelului de reevaluare reprezinta valoarea estimata pentru care elementul ar putea fi schimbat intre un vanzator interesat si un cumparator interesat, intr-o tranzactie desfasurata pe baza conditiilor normale de piata dupa promovare adecvata, in cadrul careia fiecare intre parti a actionat in cunostinta de cauza, la data achizitiei sau, respectiv, la data reevaluarii. Valoarea justa a

imobilizarilor corporale si a investitiilor imobiliare se bazeaza pe metoda comparatiilor de piata. Metoda comparatiilor de piata se bazeaza pe preturi de piata cotate pentru elemente similare atunci cand sunt disponibile sau pe modele de evaluare care folosesc informatii observabile sau neobservabile pe piata (precum abordarea bazata pe venit pentru anumite cladiri).

b) Imobilizari necorporale (Nota 8)

Valoarea justa a listelor cu clienti dobandite in cadrul unei combinari de intreprinderi este determinata folosind metoda surplusului economic din mai multe perioade, prin care activul este evaluat dupa deducerea unui randament rezonabil al tuturor activelor care conduc la generarea fluxurilor de numerar aferente acestora. Principalele ipoteze folosite sunt rata de dezabonare, % EBITDA si rata de actualizare.

c) Instrumente financiare derivate (Nota 32 si 34)

Valoarea justa a instrumentelor financiare derivate se bazeaza pe tehnici de evaluare general acceptate. Aceasta reflecta riscul de creditare al instrumentului si include ajustari pentru a lua in considerare riscul de creditare al entitatii din cadrul Grupului si al contrapartidei, daca este cazul. Masurarea valorii juste pentru pasivul financiar derivat incorporeaza conditiile relevante de piata si factorii de evaluare, cum ar fi volatilitatea anticipata, ratele de actualizare fara risc si valoarea estimata a dobanzii subiacente.

d) Active si datorii financiare nederivate (Nota 19.2 si 32)

Activele si datoriile financiare nederivate sunt evaluate la valoarea justa la recunoasterea initiala si, in scopuri de prezentare, la fiecare data de raportare anuala. Valoarea justa este calculata in functie de valoarea actualizata a fluxurilor de numerar viitoare din principal si dobanzi, actualizate la rata de dobanda a pietei valabila la data evaluarii.

e) Tranzactii pe baza de actiuni cu decontare in capitaluri proprii (Nota 33)

Valoarea justa a optiunilor acordate angajatilor este evaluata printr-o metoda de evaluare general acceptata, in cadrul careia principalul input este reprezentat de valoarea de piata a actiunilor la data acordarii, (a se vedea Nota 33 pentru mai multe detalii). Avand in vedere valabilitatea redusa a optiunilor si volatilitatea redusa a valorii de piata a actiunilor Grupului, conducerea estimeaza ca valoarea in timp a optiunilor pe actiuni nu este semnificativa.

f) Active financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global (Nota 10)

Din 2017, actiunile tip clasa B ale Societatii sunt listate la Bursa de Valori Bucuresti. Prin urmare, la finalul fiecarei perioade de raportare, evaluarea valorii juste a acestor actiuni detinute in RCSM s-a realizat pe baza pretului cotate/actiune ale actiunilor Societatii la data evaluarii, ajustate cu impactul altor active si datorii semnificative ca valoare ale RCSM, avand in vedere ca principalul activ al RCSM este detinerea majoritatii actiunilor Societatii.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

4. Raportare pe segmente

31 decembrie 2025	Romania	Spania	Portugalia	Total segmente raportate	Altele¹	Eliminari	Elemente de Conciliere²	Total³
Venituri per segment	1.186.339	926.354	69.621	2.182.314	34.277	-	-	2.216.591
Alte castiguri recurente	4.858	-	-	4.858	-	-	-	4.858
Venituri intre segmente	2.535	2.764	299	5.598	75	(5.673)	-	-
Cheltuieli de exploatare per segment	(629.446)	(728.117)	(123.502)	(1.481.065)	(35.789)	5.673	-	(1.511.181)
EBITDA ajustata (Nota 37)	564.286	201.001	(53.582)	711.705	(1.437)	-	-	710.268
Depreciere, amortizare si ajustari pentru pierderi de valoare ale activelor imobilizate							(612.625)	(612.625)
Alte venituri ne-recurente	-	53.329	12.930	66.259	-	-	-	66.259
Alte cheltuieli (Nota 27)	(878)	-	(3.850)	(4.728)	-	-	-	(4.728)
Profit din exploatare								159.174
Venituri financiare	6.520	7.713	-	14.233	2	-	-	14.235
Venituri financiare intre segmente	17.040	1.872	-	18.912	-	(18.912)	-	-
Costuri de finantare	(101.417)	(39.798)	(17.823)	(159.038)	(166)	-	-	(159.204)
Costuri de finantare intre segmente	(989)	(1.831)	(14.853)	(17.673)	(1.239)	18.912	-	-
Profitul/(pierderea) aferenta entitatilor asociate	(39.418)	-	-	(39.418)	-	-	-	(39.418)
prin metoda punerii in echivalenta								
Cheltuiala cu impozit pe profit	(26.493)	(2.244)	(22.727)	(51.464)	(77)	-	-	(51.541)
Profit/ (pierdere) net(a)								(76.754)
Intrari de active imobilizate	372.158	507.511	140.475	1.020.144	25.738	-	-	1.045.882
<i>Valoarea contabila a:</i>								
Activelor imobilizate	1.858.092	1.031.028	790.816	3.679.936	45.487	-	-	3.725.423
Investitiilor in entitatile asociate si activelor financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global	105.014	-	-	105.014	125.074	-	-	230.088

1), „Altele” reprezinta operatiuni in principal in: - Italia pentru linia de venituri pe segment, - Italia si Tarile de Jos pentru linia de cheltuieli operationale pe segment.

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

2) Managementul evalueaza performanta in principal pe baza EBITDA, Deprecierea si amortizarea nu sunt incluse in analiza de profit si pierdere a segmentelor raportate individual, pentru ca sunt revizuite la nivel consolidat.

3) Revizuirea activelor si pasivelor se face la nivel consolidat, prin urmare activele si pasivele pe segment nu sunt raportate sau revizuite in mod regulat de catre management in procesul de luare a deciziilor si, in consecinta, aceste informatii nu sunt divulgate.

31 decembrie 2024	Romania	Spania	Portugalia	Total segmente raportate	Altele¹	Eliminari	Elemente de conciliere	Total
Operatiuni continue								
Venituri per segment	1.099.018	781.974	11.827	1.892.819	31.482			1.924.301
Alte castiguri	7.857	-	-	7.857	-			7.857
Venituri intre segmente	4.128	767	-	4.895	75	(4.970)		-
Cheltuieli de exploatare per segment	(588.872)	(608.057)	(27.385)	(1.224.314)	(32.599)	4.970		(1.251.943)
EBITDA ajustata (Nota 37)	522.131	174.684	(15.558)	681.257	(1.042)	-	-	680.215
Depreciere, amortizare si ajustari pentru pierderi de valoare ale activelor imobilizate				-			(485.058)	(485.058)*
Alte venituri		399.300		399.300				399.300
Alte cheltuieli (Nota 27)	(337)			(337)				(337)
Profit din exploatare								594.120*
Venituri financiare	8.570	14.458		23.028				23.028
Venituri financiare intre segmente	20.783	748	545	22.076	-	(22.076)		-
Costuri de finantare	(53.424)	(26.558)	(4.571)	(84.553)	(151)			(84.704)
Costuri de finantare intre segmente	(2.014)	(3.051)	(16.716)	(21.781)	(295)	22.076		-
Profitul/(pierderea) aferenta entitatilor asociate	(985)			(985)				(985)
prin metoda punerii in echivalenta								
Cheltuiala cu impozit pe profit	(23.658)	(99.939)	14.252	(109.344)	(325)			(109.669)
Profit/ (pierdere) net(a)								421.790*
Intrari de active imobilizate	301.499	345.817	241.045	888.360	19.229	-	-	907.588
<i>Valoarea contabila a:</i>								
Activelor imobilizate	1.836.825*	793.386	726.734	3.356.945	28.907	-	-	3.385.853*
Investitiilor in entitatile asociate si activelor financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global	617	-	-	617	74.456	-	-	75.073*

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

1) „Altele” reprezinta operatiunile din Italia pentru linia de venituri pe segment si optiunile din Italia pentru linia cheltuielilor operationale pe segment.

2) Revizuirea activelor si pasivelor se face la nivel consolidat, prin urmare activele si pasivele pe segment nu sunt raportate sau revizuite in mod regulat de catre management in procesul de luare a deciziilor si, in consecinta, aceste informatii nu sunt divulgate.

* Ajustat in scopuri comparative

5. Imobilizari corporale

	Terenuri	Cladiri	Rețele	Imobilizari in curs	Echipamente aflate in locatia clientului	Echipamente si dispozitive	Autovehicule	Mobilier si echipamente de birou	Total
Cost									
La 1 ianuarie 2025*)	43.537	99.586	1.922.293**	139.723	438.222	432.340	76.860	44.112	3.196.673**
Intrari	366	1.981	114.243 ¹⁾	353.839	11.585	5.843	6.237	5.021	499.115
Transferuri din imobilizari in curs/relocari (active puse in functiune)	5.558	4.321	299.194	(387.149)	44.046	31.327	122	2.581	-
Transferuri din/in drepturi de utilizare ¹⁾	-	-	-	10.204	1.304	-	3.423	-	14.931
Transfer in stocuri	-	-	(2.998)	(5.196)	-	-	-	-	(8.194)
Iesiri	(454)	(20)	(7)	(160)	(9.331)	(358)	(12.928)	(130)	(23.388)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	(1.123)	(2.665)	(30.438)	(1.534)	(7.231)	(9.061)	(1.276)	(725)	(54,053)
La 31 decembrie 2025	47.884	103.203	2.302.287	109.727	478.595	460.091	72.438	50.859	3.625.084
Amortizare si ajustari de valoare									
La 1 ianuarie 2025	-	16.403	561.254*	2.105	200.809	158.805	44.092	30.600	1.014.068*
Cheltuieli cu deprecierea ¹⁾	-	3.330	159.631	-	40.052	55.366	7.496	3.667	269.542
Ajustari ptr pierderi de valoare	-	-	9.632	1.591	3.025	-	-	-	14.248
Transferuri din drepturi de utilizare ²⁾	-	-	-	-	2.061	-	298	-	2.359
Iesiri	-	(2)	(17)	-	(9.190)	(349)	(11.969)	(65)	(21.592)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	-	(527)	(12.196)	(76)	(4.834)	(4.257)	(871)	(636)	(23.397)
La 31 decembrie 2025	-	19.204	718.304	3.620	231.923	209.565	39.046	33.566	1.255.228
Valoarea contabila neta									
La 1 ianuarie 2025	43.537	83.183	1.361.039	137.618	237.413	273.535	32.768	13.512	2.182.605
La 31 decembrie 2025	47.884	83.999	1.583.983	106.107	246.672	250.526	33.392	17.293	2.369.856

* Ajustat in scopuri comparative

** Informatii comparative revizuite in perioada de evaluare pentru achizitia Nowo (pentru mai multe informatii, a se vedea Nota 31).

1) Intrarile din categoria „Rețele de cablu” includ suma de 162, care reprezinta actualizarea provizionului de dezafectare.

2) In cursul anului am avut contracte de leasing achitate integral obtinand dreptul de proprietate asupra activelor respective. Aceste active au fost transferate din linia de Drepturi de utilizare in Imobilizari corporale in momentul in care dreptul de proprietate asupra lor a fost transferat.

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

	Terenuri	Cladiri	Rețele	Imobilizari in curs	Echipamente aflate in locatia clientului	Echipamente si dispozitive	Autovehicule	Mobilier si echipamente de birou	Total
Cost									
La 1 ianuarie 2024	18.491	95.956	1.566.646	298.341	371.538	318.970	77.474	38.431	2.785.847
Intrari	20.730	4.115	79.759 ²⁾	419.752	5.253	3.596	2.662	3.200	539.067
Achizitii prin combinari de intreprinderi (nota 31.1)*	276	333	36.069**	4.119	4.227	1.502		314	46.840**
Transferuri din imobilizari in curs/relocari (active puse in functiune)	-	3.340	408.163	(563.919)	43.418	105.361	932	2.705	-
Alte transferuri	-	-	-	-	-	410	0	(410)	-
Transferuri din/in drepturi de utilizare	2.314	-	-	(227)	13.782	3.837	2.105 ¹⁾	-	21.811
Transfer in stocuri ⁴⁾	-	-	(4.702)	(16.604)	-	-	-	-	(21.306)
Impactul reevaluarii (eliminarea amortizarii si depreciarii cumulate din cost)		(8.830)	-	-	-	-	-	-	(8.830)
Cresterea reevaluarii recunoscuta in alte elemente ale rezultatului global	1.722	5.540	-	-	-	-	-	-	7.262
Scaderea reevaluarii recunoscuta in profit sau pierdere	-	(709)	-	-	-	-	-	-	(709)
Iesiri ³⁾	-	(170)	(163.741)	(1.745)	(26)	(1.373)	(6.319)	(131)	(173.505)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	4	11	99	6	30	37	6	3	196
La 31 decembrie 2024*	43.537	99.586	1.922.293**	139.723	438.222	432.340	76.860	44.112	3.196.673**
Amortizare si ajustari de valoare									
La 1 ianuarie 2024		22.512	449.858*	2.261	159.109	123.126	44.342	27.779	828.987*
Cheltuieli cu deprecierea	-	2.732	122.016	0	36.542	34.807	5.120	3.013	204.230
Ajustarii ptr pierderi de valoare*	-	-	2.196*	(156)	2.400	-	-	-	4.440*
Alte transferuri	-	-	78	-	-	35	-	(113)	-
Transferuri din drepturi de utilizare	-	-	-	-	2.764	1.383	418	-	4.565
Impactul reevaluarii - eliminarea amortizarii si depreciarii cumulate din cost	-	(8.830)	-	-	-	-	-	-	(8.830)
Iesiri ³⁾	-	(13)	(12.724)	-	(23)	(597)	(5.792)	(82)	(19.231)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	-	2	(170)	-	17	51	4	3	(93)
La 31 decembrie 2024*	-	16.403	561.254*	2.105	200.809	158.805	44.092	30.600	1.014.068*

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Valoarea contabila neta									
La 1 ianuarie 2024*	18.491	73.444	1.116.788*	296.080	212.429	195.844	33.132	10.652	1.956.860*
La 31 decembrie 2024*	43.537	83.183	1.361.039*/**	137.618	237.413	273.535	32.768	13.512	2.182.605*/**

* Ajustat in scopuri comparative

** Informatii comparative revizuite in perioada de evaluare pentru achizitia Nowo (pentru mai multe informatii, a se vedea Nota 31).

¹⁾In cursul anului am avut contracte de leasing achitate integral obtinand dreptul de proprietate asupra activelor respective. Aceste active au fost transferate din linia de Drepturi de utilizare in Imobilizari corporale in momentul in care dreptul de proprietate asupra lor a fost transferat.

²⁾Intrările din categoria "Rețele de cablu" includ suma de 2.773 EUR care reprezinta actualizarea provizionului de dezafectare.

³⁾Inclusa in linia de „Iesiri” este suma neta de 150.538 EUR din „Rețele de cablu” ce reprezinta costul primei livrari din cadrul tranzactiei ce are ca scop vanzarea rețelei FTTH in 12 provincii in Spania, Prima livrare acopera 4.412.500 locuinte, in timp ce dezvoltarea intregii rețele se va desfasura treptat pana la sfarsitul anului 2026 si va acoperi un numar aditional de 1.587.500 locuinte. Costul primei livrari a fost diminuat din veniturile din vanzare, prezentate distinct in linia „Alte venituri” din Situatia consolidata a profitului sau pierderii.

⁴⁾Inclus in linia de „Transfer in stocuri” este suma de 21.424 EUR ce reprezinta dezvoltarea ulterioara a rețelei FTTH in 12 provincii in Spania si subiect ar urmatoarelor livrari.

Intrari in imobilizari corporale

Majoritatea intrarilor din 2025 se refera la reseaua triple play dezvoltata in Spania, Romania si Portugalia, pe masura ce Grupul a continuat sa investeasca in extinderea catre noi zone si in atragerea de noi clienti. O alta parte semnificativa a intrarilor se refera la continuarea investitiilor in acoperirea retelei mobile in Romania si Portugalia. Grupul are imobilizari in curs pana la 31 Decembrie 2025 in valoare de 106.107 EUR (2024: 137.612 EUR). Inclus in aceasta suma, doar pentru anul 2025, este costul indatorarii capitalizat in relatie cu constructia de retea din Portugalia, in valoare de 0 EUR (2024 15.990 EUR), calculat folosind o medie a ratei de capitalizare de - procente. In plus, costul indatorarii capitalizat aferent dobanzilor de active in leasing pentru 2025 a fost in valoare de 0 EUR (2024 8.970 EUR).

Reconcilierea cu situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Intrari in imobilizari corporale	499.113	539.067
Intrari in imobilizari corporale din situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie	518.444	620.481
Diferente	(19.031)	(81.414)
<i>Din care:</i>		
Cresterea /(scaderea) datoriilor din sold (fara TVA)	(19.031)	(81.414)

La 31 decembrie 2025, Grupul a inregistrat o cheltuiala aferenta retelelor de cablu propuse pentru casare in valoare de 1.634 EUR (2024: 2.197 EUR) prezentata pe linia *Cheltuieli cu deprecierea*.

La 31 decembrie 2025, Grupul a recunoscut pe linia *Ajustari/(reluari) de valoare* o cheltuiala cu deprecierea echipamentelor aflate in locatia clientului in valoare de (750) EUR (2024: 1.041 EUR), calculata pe baza cantitatii de echipamente recuperate aflate in depozitele de inventar cu o vechime mai mare de un an si a pretului de achizitie aferent fiecarui echipament la nivelul valorii ramase neamortizata la 31 decembrie 2025 pentru fiecare echipament.

La 31 decembrie 2025, Grupul a recunoscut o pierdere din depreciere in valoare de 9.632 EUR (2024: 2.196 EUR) aferenta retelei, prezentata in cadrul pozitiei "Ajustari pentru pierderi de valoare". Deprecierea a fost determinata pe baza politicii interne a Grupului privind costurile de instalare.

La 31 decembrie 2025, in categoria *Echipamentelor* sunt incluse active cu valoarea bruta de 20.684 EUR (2024: 29.857 EUR) aflate in continuare in folosinta care au ajuns la sfarsitul duratei lor de viata utila. Continuarea utilizarii lor se datoreaza faptului ca acestea nu sunt depasite din punct de vedere tehnologic si, de asemenea, deoarece conditiile meteorologice si locatia specifica a site-ului nu au condus la uzura acestor echipamente.

Reevaluarea terenurilor si cladirilor

La 31 decembrie 2025, Grupul a reevaluat terenurile si cladirile utilizand mai multe metode:

Abordarea pietei, si anume metoda de comparatie directa (DCM), a fost aplicata unora dintre activele imobiliare (terenuri, proprietati). Aceasta metoda a fost considerata adecvata datorita naturii activelor evaluate, existand o piata activa.

- i) La estimarea valorii, s-a avut in vedere starea fizica indicata de reprezentantii companiei si constatata la momentul evaluarii in teren a activelor, precum si informatiile disponibile cu privire la activele analizate si datele extrase din analiza de piata. Activele au fost comparate cu alte active similare si s-au efectuat ajustari in consecinta pentru a indica valoarea curenta. Astfel, au fost analizate informatiile privind preturile de oferta ale unor bunuri similare pe piata secundara sau ofertele la care acestea sunt expuse pe piata si s-au efectuat ajustari cand s-a considerat necesar.
- ii) Abordarea veniturilor, adica metoda de capitalizare a veniturilor (RCM) a fost aplicata majoritatii activelor imobiliare, imobilelor comerciale (cladiri de birouri, studio TV, casierii etc.). Valoarea obtinuta prin aplicarea abordarii venitului a fost comparata cu informatiile specifice pietei (valori globale pentru apartamente si valori unitare pentru imobilele comerciale). Astfel, a fost estimata valoarea imobilului constand in terenuri si constructii, iar valoarea astfel obtinuta a fost alocata pe elementele componente ale proprietatii (teren si constructie). Alocarea s-a facut, in general, pe baza costului net de inlocuire a cladirilor, iar valoarea terenului a rezultat in valoare reziduala dupa deducerea valorii cladirii din valoarea imobilului.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Evaluarea este sensibila la principalele input-uri in model, si anume pretul de vanzarilor pe mp. (care a fost determinată de un evaluator extern independent pentru valorile de piață estimate ale principalelor terenuri), costul estimat de înlocuire pe unitate pentru clădiri în România..

La 31 decembrie 2025, Compania a implicat evaluatori externi independenti care au analizat daca valorile terenurilor si cladirilor existente se incadreaza in intervalul valorilor de piata pentru proprietati comparabile. Pentru terenuri, au fost analizate locatia si tipul terenului, iar pentru cladiri tipul si starea lor fizica. In plus, au fost analizate informatii specifice de piata pentru a verifica daca valorile contabile se incadreaza in intervalul valorilor de piata. Pe baza analizei efectuate de evaluatorii externi, Compania a concluzionat ca valoarea justa a terenurilor si cladirilor nu difera semnificativ de valoarea lor contabila.

Evaluarea la valoarea justa

Ierarhia valorii juste

Valoarea justa a imobiliarelor a fost evaluata si clasificata ca valoare justa de nivel 2 bazata pe vanzarile din piata observate.

Daca terenurile ar fi evaluate la cost, valorile contabile ar fi urmatoarele:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Cost	41.761	37.400
Valoarea justa	47.882	43.537

Daca cladirile ar fi evaluate la cost, valorile contabile ar fi urmatoarele:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Cost	94.625	91.040
Deprecierea acumulata	(22.917)	(20.116)
Valoarea contabila neta	71.708	70.924
Valoarea justa	83.999	83.183

Garantii

Pentru detalii privind gajurile plasate asupra activelor Grupului, a se vedea Nota 20 (xiii).

Angajamente pentru imobilizari corporale

Pentru detalii privind angajamentele pentru imobilizarile corporale, a se vedea Nota 35.

Tranzactie de vanzare de active

Contextul tranzactiei

La data de 4 aprilie 2024, Digi Spania a incheiat un Acord de Vanzare de Active cu Macquarie Corporate Holdings Pty Limited pentru vanzarea unei parti din reseaua sa de acces FTTH, impreuna cu un Acord de Servicii Bitstream (WSA) cu SOTA, permitand astfel DIGI accesul continuu la retea pentru a-si deservi clientii. Tranzactia a implicat vanzarea a pana la 6 milioane de locuinte conectate situate in 12 provincii din Spania, pentru o contraprestatie totala de pana la 750 milioane EUR. Tranzactia a fost finalizata la 5 septembrie 2024, dupa indeplinirea tuturor conditiilor suspensive.

Prima transa a vanzarii, livrata la inchidere, a inclus 4,25 milioane de locuinte conectate si a generat 384.807 EUR din alte venituri, in 2024. Aceasta parte a tranzactiei a fost prezentata ca o vanzare de active in situatiile financiare. Informatii suplimentare sunt incluse in Nota 27 (venituri din vanzare) si Nota 12 (creante) Durata de viata utila a componentelor retelei de fibra optica a fost estimata la 25 de ani si a fost amortizata corespunzator pana la data cedarii.

Sumele incasate la inchidere sunt reflectate in situatia fluxurilor de numerar sub fluxurile de numerar din activitati de investitii. Profitul generat de tranzactie a contribuit la cresterea profitului perioadei, iar o crestere corespunzatoare a cheltuielii cu impozitul pe profit a fost recunoscuta in contul de profit si pierdere.

In cursul anului 2025 si in conformitate cu contractul de achizitie de active semnat in 2024, Grupul a continuat sa livreze loturile convenite de locuinte conectate, apartinand Retelei SOTA (nota 14), cu scopul de a atinge un total

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

de 6 milioane de locuinte conectate. De asemenea, partile au convenit sa accelereze planul de vanzare pentru loturile ramase si sa devanseze pentru decembrie 2026 livrarea finala si „Long Stop Date” (plata partii amanate din pretul fiecarei livrari, care este in consecinta prezentata ca o creanta pe termen scurt, a se vedea Nota 16).

Tratament contabil

Componenta de vanzare a tranzactiei nu se califica drept combinare de intreprinderi conform IFRS, deoarece nu au fost transferate nici personal, nici activitati organizate de afaceri – doar active.

Conform IFRS 15, transferul controlului a fost realizat deoarece proprietatea legala si posesia fizica au fost transferate, cumparatorul a acceptat activul si suporta riscurile si beneficiile aferente, fara existenta unei optiuni de rascumparare sau de cumparare.

Conform IAS 16, DIGI va scoate din evidentele contabile activele retelei. Diferenta dintre pretul de vanzare si valoarea contabila va fi inregistrata ca profit. O creanta este recunoscuta conform IFRS 9, fiind actualizata pentru platile esalonate pe o perioada de trei ani.

In urma tranzactiei, dezvoltarea de retele de fibra optica destinate vanzarii va fi clasificata ca stocuri conform IAS 2, deoarece aceste active nu mai sunt detinute pentru utilizare, ci sunt dezvoltate pentru vanzare in cursul normal al activitatii. Veniturile din vanzarea acestor stocuri vor fi recunoscute conform IFRS 15.

Ulterior vanzarii, Digi incheie acordul WSA (acord negociat simultan cu vanzarea de active, dar care serveste unui obiectiv comercial distinct, asigurand capacitatea continua a Digi Spania de a deservi clientii existenti si viitori), prin care achizitioneaza un serviciu de capacitate pe termen lung pentru activele de fibra optica. Din punct de vedere contabil, platile aferente prestarii serviciului sunt recunoscute ca cheltuieli pe masura ce se acumuleaza. Acest acord nu este considerat un contract de leasing conform IFRS 16, deoarece serviciul de capacitate pe termen lung nu reprezinta un activ identificabil separat.

Pentru garantiile incorporate in tranzactie, nu se asteapta incalcari din partea niciunei parti, deoarece nu exista stimulente economice pentru neindeplinire. In consecinta, nu se constituie provizioane pentru datorii contingente conform IAS 37.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

6. Drepturi de utilizare

Grupul a incheiat contracte de leasing pentru terenuri, spatii comerciale, retea de cablu, autovehicule si echipamente utilizate pentru activitatile desfasurate.

Valoarea contabila neta a drepturilor de utilizare recunoscute, precum si modificarile din perioada sunt prezentate mai jos:

	Terenuri	Cladiri	Retele de cablu¹⁾ aflate in locatia clientului	Echipamente aflate in locatia clientului	Echipamente si dispozitive	Autovehicule	Total
La 1 ianuarie 2025	-	28.926	360.051	56.955	634	33.748	480.314
Depreciere	-	(22.597)	(82.085)	(6.504)	(114)	(7.721)	(119.021)
Transfer catre imobilizari corporale – depreciere cumulata / (Transfer din imobilizari corporale – depreciere cumulata)	-	-	-	2.061	-	298	2.359
Intrari	-	29.021	107.358	15.134	123	37.774	189.410
Achizitii prin combinari de intreprinderi (nota 31.1)	-	-	-	-	-	-	-
(Transfer catre imobilizari corporale) / Transfer din imobilizari corporale	-	-	-	(11.509)	-	(3.422)	(14.931)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	-	(170)	(3.241)	-	(15)	(654)	(4.080)
La 31 decembrie 2025	-	35.180	382.083	56.137	628	60.023	534.051

1) In categoria „Retele de cablu” sunt incluse drepturi de utilizare pentru stalpi si terenuri pe care Grupul a construit retele de cabluri fixe si mobile.

	Terenuri	Cladiri	Retele de cablu¹⁾ aflate in locatia clientului	Echipamente aflate in locatia clientului	Echipamente si dispozitive	Autovehicule	Total
La 1 ianuarie 2024	2.314	22.328	305.464	49.579	3.465	12.524	395.674
Depreciere	-	(19.708)	(74.975)	(5.341)	(379)	(4.189)	(104.592)
Transfer catre imobilizari corporale – depreciere cumulata / (Transfer din imobilizari corporale – depreciere cumulata)	-	-	-	2.762	1.385	418	4.565
Intrari	-	25.049	128.589	23.510	-	26.763	203.911
Achizitii prin combinari de intreprinderi (nota 31.1)	-	1.257	952	-	-	335	2.544
(Transfer catre imobilizari corporale) / Transfer din imobilizari corporale	(2.314)	-	-	(13.555)	(3.837)	(2.105)	(21.811)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	-	-	21	-	-	2	23
La 31 decembrie 2024	-	28.926	360.051	56.955	634	33.748	480.314

1) In categoria „Retele de cablu” sunt incluse drepturi de utilizare pentru stalpi si terenuri pe care Grupul a construit retele de cabluri fixe si mobile

Pe parcursul anului, Grupul a transferat din Drepturi de utilizare in Imobilizari corporale active cu valoarea neta de 12.572 EUR (2024: 17.246 EUR).

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

7. Investitii imobiliare

	Terenuri	Cladiri	Total
Cost			
La 1 ianuarie 2025	4.695	8.067	12.762
Achizitii	-	7	7
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	(100)	(211)	(311)
La 31 decembrie 2025	4.595	7.862	12.458
Depreciere			
La 1 ianuarie 2025	-	-	-
La 31 decembrie 2025	-	-	-
Valoare neta contabila			
La 1 ianuarie 2025	4.695	8.067	12.762
La 31 decembrie 2025	4.595	7.862	12.458

	Terenuri	Cladiri	Total
Cost			
La 1 ianuarie 2024	4.695	7.110	11.805
Achizitii	-	508	508
Transferuri din lucrari in curs	-	64	64
Cresterea reevaluarii recunoscuta in alte elemente ale rezultatului global	-	502	502
Impactul reevaluarii - eliminarea amortizarii si deprecierii cumulate din cost	-	(117)	(117)
La 31 decembrie 2024	4.695	8.067	12.762
Depreciere			
La 1 ianuarie 2024	-	118	118
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	-	(1)	(1)
Impactul reevaluarii - eliminarea amortizarii si deprecierii cumulate din cost	-	(117)	(117)
La 31 decembrie 2024	-	-	-
Valoare neta contabila			
La 1 ianuarie 2024	4.695	6.992	11.687
La 31 decembrie 2024	4.695	8.067	12.762

Investitiile imobiliare includ proprietati imobiliare situate in Ungaria (proprietati rezidentiale, comerciale si industriale, precum si terenuri).

In anul 2025, valoarea justa a investitiilor imobiliare a fost determinata de evaluatori externi independenti, avand calificarile profesionale recunoscute si experienta corespunzatoare in localizarea si categoria proprietatii evaluate. Evaluarea valorii juste pentru investitiile imobiliare au fost clasificate ca valoare justa de nivel 2 pe baza datelor de intrare ale tehnicii de evaluare utilizate, in special date observabile privind vanzarile din piata.

In scopul evaluarii, a fost utilizata metoda de comparatie directa („DCM”) (metoda comparatiei cu piata), pe baza careia proprietati similare vandute sau oferite spre vanzare pe piata au fost analizate si comparate cu proprietatile care au facut obiectul evaluarii. Aceasta metoda a fost considerata adecvata datorita naturii activelor evaluate, existand o piata activa.

La estimarea valorii, s-a avut in vedere starea fizica constatata la momentul evaluarii in teren a activelor, precum si informatiile disponibile cu privire la activele analizate si datele extrase din analiza de piata. Activele au fost comparate cu alte active similare si s-au efectuat ajustari in consecinta pentru a indica valoarea curenta.

Proprietatile imobiliare evaluate folosind metoda de comparatie directa sunt:

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

- proprietati rezidentiale si comerciale localizate in Csango Budapesta, Ungaria;
- proprietate localizata in orasul Veszprem, Ungaria, care include depozite si terenurile aferente;
- proprietate localizata in Tengerszem Budapesta, Ungaria care include o cladire si doua parcele de teren;
- teren localizat pe strada Vaci ut Budapesta, Ungaria.

Valoarea este in intervalul cuprins intre 514 EUR/mp si 2.430 EUR/mp pentru imobilele situate in diferite orase din Ungaria si 1.898 EUR/mp valoarea de piata estimata pentru principalul teren. Abordarea veniturilor, adica metoda de capitalizare a veniturilor (RCM) a fost aplicata unei proprietati – cladire localizata in orasul Miskolc, Ungaria. Abordarea veniturilor a fost aplicata deoarece scopul cladirii este mai potrivit pentru functia comerciala decat proprietate rezidentiala. Proprietatea a fost evaluata considerand chiria existenta pe piata de chirii pentru proprietati similare. La aplicarea abordarii bazate pe venit, proprietatea imobiliara a fost considerata un activ de tip investitie. Valoarea a fost de 885 EUR/mp.

La 31 decembrie 2025, pe baza analizei efectuate de evaluatori imobiliari externi si independenti, Grupul a concluzionat ca valoarea contabila se situeaza in limitele acceptabile ale pietei, prin urmare, nu a fost recunoscut niciun castig sau pierdere din valoarea justa.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

8. Imobilizari necorporale**Imobilizari necorporale pe termen lung**

	Fond commercial	Liste de clienti	Marci comerciale	Licente	Software ¹	Total imobilizari necorporale pe termen lung
Cost						
La 1 ianuarie 2025*	80.727	165.086	4.005	484.161	80.009	813.988
Intrari	1.521	8.171	-	261.733	14.680	286.105
Iesiri	(119)	-	-	(41)	(216)	(376)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	(1.244)	(4.183)	(67)	(9.732)	(1.229)	(16.455)
La 31 decembrie 2025	80.885	169.074	3.938	736.122	93.244	1.083.262
Amortizare cumulata						
La 1 ianuarie 2025	-	124.480	2.613	168.491	44.248	339.832
Amortizare	-	18.035	-	59.531	13.799	91.365
Iesiri	-	-	-	(5)	(216)	(221)
Active necorporale scoase din uz**						
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	-	(4.780)	(67)	(5.737)	(39)	(10.623)
La 31 decembrie 2025	-	137.735	2.546	222.280	57.792	420.353
Valoare contabila neta						
La 1 ianuarie 2025*	80.727**	40.606	1.392	315.670	35.761	474.156**
La 31 decembrie 2025	80.885	31.339	1.392	513.841	35.452	662.909

** Informatii comparative revizuite in perioada de evaluare pentru achizitia Nowo (pentru mai multe informatii, a se vedea Nota 31).

La 31 Decembrie 2025, categoria Liste de clienti contine active complet amortizate cu o valoarea contabila bruta de 78.206 EUR.

1) Include software generat intern in valoare de 10.063 EUR (2024: 9.054 EUR).

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

	Fond comercial	Liste de clienti	Marci comerciale	Licente ¹	Software ²	Total imobilizari necorporale pe termen lung
Cost						
La 1 ianuarie 2024	51.459	147.359	2.747	386.852	53.558	641.975
Intrari	-	3.570	-	33.042	23.220	59.832
Intrari din achizitii de filiale*	29.277**	14.190	1.258	65.076	3.227	113.028**
Iesiri	-	-	-	(268)	-	(268)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	(9)	(33)	-	(542)	6	(578)
La 31 decembrie 2024*	80.727**	165.086	4.005	484.161	80.009	813.988**
Amortizare cumulata						
La 1 ianuarie 2024	-	110.622	2.613	132.891	33.169	279.295
Amortizare	-	13.978	-	35.646	11.076	60.700
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	-	(120)	-	(45)	2	(163)
La 31 decembrie 2024	-	124.480	2.613	168.491	44.248	339.832
Valoare contabila neta						
La 1 ianuarie 2024	51.459**	36.737	134	253.961	20.389	362.680**
La 31 decembrie 2024*	80.727	40.606	1.392	315.670	35.761	474.156

** Informatii comparative revizuite in perioada de evaluare pentru achizitia Nowo (pentru mai multe informatii, a se vedea Nota 31).

La 31 Decembrie 2024, categoria Liste clienti contine active complet amortizate cu o valoare contabila bruta de 76,865 EUR (31 Decembrie 2023 78,122 EUR).

1) Include software generat intern in valoare de 9.054 EUR (2023: 7.568 EUR).

Principalele intrari de imobilizari necorporale pe termen lung se refera la achizitionarea de liste de clienti si licente, astfel cum sunt detaliate mai jos.

Listele de clienti

Intrarile la *Listele de clienti* din perioada incheiata la 31 decembrie 2025 se refera la achizitia de contracte cu clientii in Romania de la diverse entitati mai mici in valoare de 8.171 EUR (2024: 3.570 EUR).

Licente- *Licente de spectru radio*

In cursul anului 2025, Digi a achizitionat spectru suplimentar, in Romania pentru 42.219 EUR (include licenta Telekom) si in Spania pentru 98.900 EUR. In cursul anului 2024, Digi nu a achizitionat spectru suplimentar.

Valoarea contabila totala a benzii de 2.600 MHz la 31 decembrie 2025 este de 17.437 EUR (2024: 23.092 EUR). Pentru angajamente, va rugam sa consultati nota 35.

In cursul anului 2025, in Spania am inregistrat intrari pentru licente de spectru radio, in benzile de frecventa de 1.800, 2.100 si 3.500 MHz, in total de 98.900 EUR ce includ: i) plata din iulie 2025 de 30.000 EUR; ii) valoarea actualizata a transei de 30.000 EUR platibila in iulie 2026; iii) valoarea actualizata a transei de 30.000 EUR platibila in iulie 2027 si iv) valoarea actualizata a ultimei transe de 20.000 EUR. O plata in avans de 10.000 EUR, pentru aceste licente, a fost deja recunoscuta in 2024, astfel incat valoarea bruta contabila a acestor licente, la 31 decembrie 2025, este de 108.901 EUR si valoarea neta contabila corespunzatoare este de 105.248 EUR.

- *Alte licente*

Intrari in valoare de aproximativ 44.575 EUR (2024: 33.042 EUR) reprezinta licente personalizate necesare pentru operarea si intretinerea echipamentelor de comunicatii achizitionat de la furnizorii de hardware (Ericsson, Nokia, Huawei, etc.).

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Achizitia unui grup de active

DIGI Romania a incheiat un contract de transfer de activitate si bunuri cu Hellenic Telecommunications Organization S.A. („OTE”), Vodafone Romania S.A. („VF”) si Telekom Romania Mobile Communications S.A. („TKRM”), precum si alte documente auxiliare, avand ca obiect o serie de operatiuni si tranzactii interdependente in temeiul carora DIGI Romania achizitioneaza anumite active, inclusiv anumite licente de spectru si turnuri de telecomunicatii, precum si anumite active si activitati legate de furnizarea serviciilor de telecomunicatii mobile preplatite de la TKRM pentru un pret total de 40 de milioane de euro, iar VF achizitioneaza actiunile detinute de OTE in TKRM („Tranzactia”). La 1 octombrie 2025, DIGI Romania a finalizat aceasta achizitie.

Contraprestatia a fost alocata activelor achizitionate, pe baza valorii lor juste relative, dupa cum urmeaza:

Categorie active	Suma
Rețele de cablu - Radio Access Network (RAN – turnuri si echipamente)	7.266
Licente - Licente de spectru radio	27.447
Listele de clienti	5.287
Total contraprestatie transferata	40.000

Setul de active achizitionat nu include procese substantiale capabile sa genereze rezultate. Turnurile si spectrul obtinute ofera o acoperire limitata clientilor si nu constituie o retea completa capabila sa functioneze independent. Activele nu pot sustine un serviciu mobil viabil fara o integrare semnificativa in infrastructura de retea nationala existenta a Grupului. In special, activele achizitionate nu sunt capabile sa furnizeze servicii mobile preplatite. In plus, angajatii transferati nu constituie o forta de munca organizata cu competentele si procesele necesare pentru a opera activele ca o afacere de sine statatoare.

In consecinta, conducerea a concluzionat ca setul achizitionat nu indeplineste definitia unei afaceri conform IFRS 3 si, prin urmare, a contabilizat tranzactia ca o achizitie de active fara a recunoaste fond comercial.

Noi acorduri privind roaming-ul national, partajarea RAN si partajarea spectrului

La 9 iulie 2024, DIGI Spania, prin filiala sa DS Mobile Networks, S.L.U. (DSMN), a incheiat:

- (i) un acord de roaming national („Acordul de Roaming National”); si
- (ii) un acord de partajare a retelei si a spectrului („Acordul de Partajare RAN si Spectru”).

Ambele acorduri au o durata minima de 16 ani si sunt valabile incepand cu 1 ianuarie 2025 pana la 31 decembrie 2040.

In conformitate cu Acordul privind Serviciile de Roaming National, Telefónica Móviles ofera servicii de roaming national catre DSMN (si indirect catre DIGI Spania si afiliatii sai spanioli), pe toate tehnologiile si frecventele actuale (2G, 3G, 4G, 5G) ale retelei sale mobile („Reteaua Mobila TME”), permitandu-ne:

- (a) sa oferim servicii de comunicatii electronice catre clientii nostri finali in Spania; si
- (b) sa oferim servicii de roaming in Spania catre clientii finali ai companiilor din cadrul Grupului DIGI.

In baza Acordului de Partajare RAN si Partajare Spectru, partile au convenit sa imparta spectrul mobil detinut de fiecare in Spania, in banda de frecventa 3.500 MHz. In plus, Telefonica Moviles s-a angajat sa implementeze difuzarea spectrului licentiat al Grupului in benzile de frecventa 1.800 MHz si 2.100 MHz, precum si in banda de frecventa partajata 3.500 MHz, pe un minim de 10.000 noduri macro ale Retelei Mobile a Telefonica Moviles. Pentru a face acest lucru posibil, Telefonica Moviles acorda Grupului dreptul de acces si utilizare in orice moment a intregului echipament, software, licente, capacitati si functionalitati ale retelei sale radio de acces partajata (colectiv, „RAN IRU”, Nota 8), si de asemenea furnizeaza anumite servicii de partajare a retelei radio, inclusiv mentenanta, Cercetare si Dezvoltare, servicii de transport, planificare, optimizare si extindere a retelei radio (colectiv, „Serviciile de Partajare RAN”), inregistrate ca „Cheltuieli de telefonie”, (Nota 28).

Grupul a acordat Telefonica Moviles exclusivitate in ceea ce priveste furnizarea RAN IRU si a Serviciilor de Partajare RAN si s-a angajat sa nu imparta propriul spectru cu niciun alt operator tert in Spania.

La 27 decembrie 2024, partile implicate la acordurile mentionate au obtinut toate aprobari reglementare aplicabile pentru ca acordurile sa devina efective.

Aceste acorduri au inlocuit, incepand cu 1 ianuarie 2025, Acordul MVNO anterior.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Impreuna cu achizitia Licentelor de Spectru in Spania, incheierea acestor acorduri permite Grupului sa execute o tranzitie eficienta si in timp util a afacerii sale de telefonie mobila in Spania de la un operator de retea mobila virtuala (MVNO) la un operator de retea mobila (MNO) si sa lanseze propria sa retea mobila.

Active privind drepturi de acces la conexiune si blocuri de conexiune pentru clienti (Nota 8)

- *Active privind drepturi de acces la conexiune*

Aceste active reprezinta drepturi contractuale de acces indirect la utilizarea retelelor fixe si mobile ale operatorilor terti, pentru a asigura accesul retelei catre clientii finali (in special in legatura cu Acordul comercial Telefónica NEBA si, incepand din 2025, cu noul RAN IRU din cadrul noului Acord de Partajare RAN si Spectru (Nota 35). Ele sunt inregistrate initial la valoarea efectiv platita, ajustand suma de considerare promisa pentru efectele valorii in timp a banilor, daca termenul de plata convenit de parti in contract confera Grupului un beneficiu de finantare semnificativ.

Drepturile de acces decurg din contractele incheiate cu operatori de retea pentru un termen contractual definit, impreuna cu un angajament de utilizare a serviciilor de retea, care nu pot fi reziliate unilateral inainte de incheierea termenului convenit.

Prin aceste acorduri, Grupul obtine acces pe termen lung la infrastructurile de retea ale tertilor, precum si acces indirect la un numar semnificativ de unitati imobiliare suplimentare, necesare pentru furnizarea serviciilor de telecomunicatii catre clientii finali.

Aceste drepturi contractuale de acces sunt amortizate in mod liniar, pe durata contractuala a acordurilor.

- *Taxa pentru blocuri de conexiune pentru clienti in retelele FTTH*

Activul este inregistrat la costul suportat pentru obtinerea dreptului contractual de a inregistra un numar definit de clienti finali cu acces la retelele FTTH.

Odata ce pragul contractat este depasit, se suporta costuri suplimentare pentru a extinde accesul la retea catre un numar suplimentar de clienti finali.

Acest activ este clasificat in categoria drepturilor de acces la conexiuni si activele intangibile pentru blocurile de conexiuni ale clientilor si este amortizat in mod liniar pe durata contractuala minima.

- *Drepturi de acces si alte active intangibile*

Incepand cu iulie 2025, include noile elemente de RAN IRU legate de Acordul de Partajare RAN si Spectru incheiat cu Telefónica Móviles pana in 2040 (vezi Nota 35), in valoare de 67.538 EUR, care reprezinta dreptul contractual de a accesa si a utiliza infrastructura radio-mobila si capacitatile acestui operator (bazat pe un numar stabilit de antene mobile), necesare pentru a transmite propriul nostru semnal si pentru a furniza propriile servicii mobile. Grupul DIGI Spania plateste o suma fixa pentru acest drept de acces, suma care este amanata prin mai multe rate lunare, pe o perioada mai lunga de 12 luni (vezi Nota 22.2).

Concilierea cu situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Intrari imobilizari necorporale (pe termen lung)	286.105	59.833
Achizitii imobilizari necorporale	173.789	65.675
din situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie		
Diferente	112.316	(5.842)
<i>Din care:</i>		
Cresterea/(descresterea) soldului furnizorilor de imobilizari (fara TVA)	112.316	(5.842)

Testarea privind ajustarile pentru pierdereq de valoare a unitatilor generatoare de numerar ce contin fond de comert

Grupul defineste unitatile generatoare de numerar (UGN) pe baza a trei criterii:

- tara;
- infrastructura folosita pentru a furniza serviciile;
- gruparea serviciilor care afecteaza independenta fluxurilor de numerar.

Unitatile generatoare de numerar ale Grupului care au alocat fond de comert sunt:

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

- CBT Romania;
- Portugalia
- Mobil Spania;
- DTH Romania.

Fondul comercial alocat catre Mobil Spania si DTH Romania este nesemnificativ si este inclus in categoria Altele:

Fond comercial	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024*
CBT Romania	50,040	51.132
Portugalia (Nota 31.1)*	30,527	29.277**
Altele	318	318
Total	80.885	80.727**

** Informatii comparative revizuite in perioada de evaluare pentru achizitia Nowo (pentru mai multe informatii, a se vedea Nota 31).

Sumele recuperabile pentru unitatile generatoare de numerar (UGN) din Romania si Spania au fost determinate pe baza valorii de utilizare in functie de fluxurile de numerar actualizate, folosind proiectii ale fluxurilor de numerar bazate pe bugetele financiare aprobate de Consiliul de Administratie, acoperind o perioada de cinci ani (definita drept valoarea de utilizare).

Altele includ fondul comercial (goodwill) alocat pentru Mobile Spain si DTH România

Evaluarea la valoarea justa**Ipoteze cheie**

Ipotezele cheie folosite pentru calculul sumelor recuperabile sunt veniturile, marjele EBITDA, rata de actualizare, cota de crestere a valorii terminale si investitiile de capital.

Costul mediu ponderat al capitalului

Tara	Rata de actualizare (dupa impozitare)		Rata de actualizare (inainte de impozitare)	
	2025	2024	2025	2024
Romania	8,3%	8,7%	9,9%	10,4%
Portugal	6,6%	6,2%	8,3%	7,8%

Rata de actualizare aplicata fluxurilor de numerar ale fiecarei unitati generatoare de numerar se bazeaza pe costul mediu ponderat al capitalului („CMPC”) la nivelul Grupului. CMPC este costul mediu al surselor de finantare (datorii si capitaluri proprii), fiecare dintre acestea fiind ponderate de utilizarea lor pe piata.

Cotele de crestere a valorii terminale

Cota de crestere a valorii terminale pentru toate unitatile generatoare de numerar a fost considerata de 2% p.a (2024: 2% p.a).

Cota de crestere in perpetuitate a fost determinata in baza cotei cresterii anuale compuse pe termen lung din EBITDA estimata de conducere, tinand cont de maturitatea pietei si de cota de piata din Romania si Portugalia, fiind in conformitate si cu previziunile de piata disponibile public.

Marjele EBITDA

Pentru unitatea generatoare de numerar CBT Romania, EBITDA bugetata se bazeaza pe experienta din trecut si pe cresterea suplimentara din anii viitori generata de cresterea suplimentara a veniturilor de la noii abonati din cadrul activitatilor noastre de cablu TV, internet si telefonie mobila; EBITDA bugetata pentru unitatea generatoare de numerar Mobil Portugalia se bazeaza pe experienta din trecut si pe asteptarile de crestere si din venituri de la noi abonati conectati la retea fixa.

Investitii de capital

Investitiile bugetate (imobilizari corporale si necorporale inclusiv active reprezentand drepturi de difuzare) se bazeaza pe experienta din trecut, pe cresterea preconizata a abonatilor (abonati noi conectati la retea) si alti indicatori de afaceri.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Venituri

Veniturile bugetate se bazeaza pe o previziune de crestere a abonatilor (abonati noi conectati la retea) si niveluri de ARPU (venit pe unitate generatoare) bazate pe experienta anterioara si alti factori de business.

Conducerea considera ca la 31 decembrie 2025, nicio modificare rezonabila posibila a ipotezelor cheie nu ar rezulta in recunoasterea unei cheltuieli cu ajustari pentru pierderea de valoare a imobilizarilor (31 decembrie 2024: nicio modificare rezonabila).

Garantii

Pentru detalii privind gajurile plasate asupra activelor Grupului, a se vedea Nota 20 (xiii).

9. Costuri de achizitie a abonatilor

	Costuri de achizitie a abonatilor
Cost	
La 1 ianuarie 2025	139.966
Intrari	71.253
Intrari din achizitii de filiale	-
Iesiri	(4.760)
Anulari***	(56.786)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	(5.295)
La 31 decembrie 2025	144.378
Amortizare cumulata	
La 1 ianuarie 2025	80.650
Amortizare	62.969
Ajustari de valoare	5.197
Iesiri	(4.689)
Anulari***	(56.786)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	(4.310)
La 31 decembrie 2025	83.031
Valoarea contabila neta	
La 1 ianuarie 2025	59.316
La 31 decembrie 2025	61.347

***Anularile se refera la activele amortizate integral

	Costuri de achizitie a abonatilor
Cost	
La 1 ianuarie 2024	341.476
Intrari	61.310
Intrari din achizitii de filiale	3.784
Iesiri	(4.480)
Anulari*	(262.143)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	19
La 31 decembrie 2024	139.966
Amortizare cumulata	
La 1 ianuarie 2024	282.850*
Amortizare	61.685
Ajustari de valoare	2.726*
Iesiri	(4.423)
Anulari*	(262.143)

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Efectul modificarilor cursurilor de schimb	(45)
La 31 decembrie 2024	80.650
Valoarea contabila neta	
La 1 ianuarie 2024	58.626*
La 31 decembrie 2024***	59.316

* Ajustat in scopuri comparative

***Anularile se refera la activele amortizate integral

In 2025, costurile de achizitie a abonatilor au fost recunoscute pentru contractarea clientilor din Romania (21.898 EUR), Spania (42.595 EUR), Italia (2.154 EUR) si Portugalia (3.586 EUR).

In 2024, costurile de achizitie a abonatilor au fost recunoscute pentru contractarea clientilor din Romania (22.014 EUR), Spania (35.945 EUR), Italia (2.473 EUR) si Portugalia (902 EUR). Pentru politica contabila a se vedea Nota 2.2 (d).

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

10. Active financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global

	2025	2024
Sold la 1 ianuarie	74.456	51.183
Intrari	-	-*
Ajustari valoare justa - alte elemente ale rezultatului global	52.436	23.267
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	(1.817)	6*
Sold la 31 decembrie	125.075	74.456

*) Ajustat in scopuri comparative

Activele financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global al exercitiului prezentate mai sus contin actiuni in cadrul RCSM (care este Societatea-mama a Societatii). La 31 decembrie 2025, procentul detinerii DIGI in cadrul RCSM era 10% similar cu exercitiul anterior. Pentru informatii suplimentare privind valorile juste ale activelor financiare la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global, a se vedea Nota 32 (iv).

11. Investitii in entitati asociate contabilizate prin metoda punerii in echivalenta

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Investitii in asocieri in participatiune	104.497	-
Investitii in asocieri	516	617
Sold la 31 decembrie	105.013	617

Asociere in participatiune

In 2023, Digi Romania si Citymesh NV au incheiat un acord pentru infiintarea DIGI Belgium pentru a actiona ca un operator care furnizeaza servicii de comunicatii electronice prin reseaua mobila. Aceasta este o asociere in participatie in care Grupul detine controlul in comun. DIGI Belgium nu este o entitate listata public.

Acordurile contractuale semnate in 2022 si 2023 intre Digi Romania si Citymesh NV confera ambelor parti dreptul la control comun, deoarece ambele actioneaza impreuna pentru a conduce activitatile relevante ale vehiculelor cu destinatie speciala. Activitatile relevante sunt controlate prin acordul ambilor actionari care, in mod colectiv, convin asupra urmatoarelor aspecte:

- Structura de finantare si obtinerea finantarii;
- Selectarea, achizitionarea sau cedarea activelor;
- Servicii de vanzare;
- Achizitionarea de bunuri si servicii, precum si angajarea propriilor angajati.

In ceea ce priveste controlul asupra activitatilor relevante, exista drepturi prevazute in mod specific in acordurile semnate si aspecte rezervate care urmeaza sa fie stabilite de Consiliul de administratie si de catre Actionari. Activitatile relevante mentionate mai sus sunt prevazute in acorduri si convenite de comun acord de catre ambii actionari si, ca atare, exista acordul unanim al ambilor actionari asupra acestor activitati, indicator al controlului comun.

Aspectele rezervate Consiliului de administratie trebuie sa fie decise de ambii actionari, deoarece aceste decizii necesita acordul unui director al Digi Romania si al unui director al Citymesh NV. Activitatile relevante si drepturile de fond sunt reprezentate in principal de deciziile legate de spectru si de aprobarea bugetelor. De asemenea, distribuirea dividendelor incluse in chestiunile rezervate actionarilor este, de asemenea o activitate relevanta care confera drepturi substantiale ambilor parteneri ai asocierii in participatiune, deoarece acestea necesita un vot favorabil din partea Digi Romania si un vot favorabil din partea Citymesh NV.

La 4 iulie 2025, DIGI Romania, Citymesh DIGI Holding NV si DIGI Belgium au semnat un nou acord al actionarilor, care a dus la o reorganizare a operatiunilor din Belgia. In urma reorganizarii, Digi Belgium detine 100% actiuni in Insky N.V. si Citymesh Mobile N.V. si opereaza ca o entitate operationala unica. Digi Romania si Citymesh continua ca parteneri asociati in Digi Belgium, cu Digi Romania detinand 51% actiuni ca urmare a tranzactiei. (inainte de conversia din 4 Noiembrie 2025).

La 4 noiembrie 2025, partile au incheiat un act aditional la acordul existent al actionarilor datat 4 iulie 2025 (asa cum a fost modificat la 15 iulie 2025). In baza acestui act aditional, partile au convenit sa transforme imprumuturile existente ale actionarilor acordate DIGI Belgium in capital propriu, pentru a consolida pozitia sa de capital si a

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

sprijini finantari viitoare. Conversia a intrat in vigoare imediat la 4 noiembrie 2025, rezultand intr-o crestere a capitalului propriu al DIGI Belgium si o reducere corespunzatoare a datoriei catre actionari. Ca urmare a acestei conversii, DIGI Romania detine o participatie de 76,91% in Digi Belgia, care continua sa fie o asociere in participatiune.

Urmatorul tabel sumarizeaza informatiile financiare ale Digi Belgium, astfel cum sunt incluse in propriile situatii financiare, ajustate in functie de diferentele dintre politicile contabile. Tabelul conciliaza, de asemenea, informatiile financiare rezumate cu valoarea contabila a interesului Grupului in Digi Belgium, dupa tranzactia din 4 noiembrie:

	2025	2024
Procentul de participare la capital	76.9%	51%
Active imobilizate	15.314	3.850
Active circulante	203.729	324
Din care:		
Numerar si echivalente de numerar	3	162
Creante intragroup	203.087	-
Datorii pe termen lung	(42.143)	(29)
Datorii curente	(12.666)	(12.681)
Din care:		
Datorii intragroup	(5.357)	(8.610)
Active nete (100%)	164.234	(8.536)
Partea Grupului din active nete	126.296	(4.353)
Valoarea contabila a investitiei in asocierea in participatiune	104.497	-
Profit si pierdere	2025	2024
Venituri	4.979	41
Cheltuieli de exploatare	(21.778)	(10.508)
Depreciere si amortizare	(150)	(2)
Cheltuieli cu dobanzile	1.026	(106)
Impozit pe profit	3.976	2.862
Total rezultat global al exercitiului (100%)	(11.947)	(7.713)
Total rezultat global al exercitiului (partea grupului)	(6.538)	(3.934)
Pierderi nerecunoscute din anii anteriori (partea grupului)	(4.395)	(461)
Partea Grupului din total rezultat global	(10.933)	-

Variatia intereselor Grupului in activele nete ale entitatilor in care s-a investit in cursul anului este prezentata dupa cum urmeaza:

	2025	2024
Participatia Grupului in activele nete ale entitatilor in care s-a investit la inceputul exercitiului	617	1.617
Cresterea participatiei in joint venture* (Nota 25)	142.077	-
Partea Grupului din total rezultat global	(42.941)	(985)
Valoarea initiala a optiunii put (Notele 32, 34)	5.260	(15)
Valoarea contabila a participatiei in entitatile in care s-a investit la sfarsitul exercitiului	105.013	617

* Cresterea participatiei in joint venture a fost creata din conversia imprumuturilor catre parti afiliate in capital social. Pentru mai multe detalii a se vedea nota 25.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Urmatorul tabel sumarizeaza informatiile financiare ale Citymesh Mobile NV, o subsidiara detinuta in totalitate de Digi Belgium (dupa tranzactia din 4 iulie) astfel cum sunt incluse in propriile situatii financiare, ajustate in functie de diferentele dintre politicile contabile. Tabelul reconciliaza, de asemenea, informatiile financiare rezumate cu valoarea contabila a interesului Grupului in Citymesh Mobile NV.

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Active imobilizate	146.201	149.918
Active circulante	18.123	4.715
Din care:		
Numerar si echivalente de numerar	201	9
Creante intragroup	8.190	168
Datorii pe termen lung ¹⁾	(95.459)	(102.626)
Datorii curente ¹⁾	(102.266)	(66.227)
Din care:		
Datorii intragroup	(89.418)	(160)
Active nete (100%)	(33.401)	(14.220)
Partea Grupului din active nete	(25.685)	(6.968)
Profit si pierdere	2025	2024
Cheltuieli de exploatare	(8.256)	(11.419)
Deprecierea si amortizarea	(9.863)	(8.882)
Cheltuieli cu dobanzile	(7.454)	(8)
Castiguri din achizitii avantajoase	-	5.067
Impozit pe profit	6.393	8.776
Total rezultat global al exercitiului (100%)	(19.180)	(6.466)
Total rezultat global al exercitiului (partea grupului)	(10.361)	(3.168)
Pierderi nerecunoscute din anii anteriori (partea grupului)	(4.419)	(1.250)
Partea Grupului din total rezultat global	(14.780)	-

1) Datoriile pe termen lung in valoare de 91.581 EUR (2024: 98.501 EUR) reprezinta valoarea prezenta a platilor viitoare aferente achizitiei de Spectru in frecventa multiband. In datorii curente este inclusa datoria pe termen scurt corespunzatoare, in valoare de 6.920 EUR (2024: 6.920 EUR).

Urmatorul tabel sumarizeaza informatiile financiare ale InSKy NV, o subsidiara detinuta in totalitate de Digi Belgium (dupa tranzactia din 4 iulie) astfel cum sunt incluse in propriile situatii financiare, ajustate in functie de diferentele dintre politicile contabile. Tabelul conciliaza, de asemenea, informatiile financiare rezumate cu valoarea contabila a interesului Grupului in InSKy NV.

	2025	2024
Active imobilizate	143.207	90.756
Active circulante	16.107	13.706
Din care:		
Numerar si echivalente de numerar	17	144
Creante intragroup	5.016	8.602
Datorii pe termen lung	(38.700)	(87.610)
Datorii curente	(146.510)	(24.198)
Din care:		
Datorii intragroup	(121.518)	-
Active nete (100%)	(25.896)	(7.346)
Partea Grupului din active nete	(19.914)	(3.746)
Profit si pierdere	2025	2024
Cheltuieli de exploatare	(9.552)	(7.545)
Deprecierea si amortizarea	(8.636)	(3.591)
Cheltuieli cu dobanzile	(6.362)	(2.136)
Cheltuieli financiare	-	(18)
Impozit pe profit	6.003	4.018

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Total rezultat global al exercitiului (100%)	(18.547)	(9.272)
Total rezultat global al exercitiului (partea grupului)	(9.962)	(4.729)
Pierderi nerecunoscute din anii anteriori (partea grupului)	(3.744)	-
Partea Grupului din total rezultat global	(13.705)	(985)

12. Creante pe termen lung

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Creante pe termen lung	10.957	69.747
Total	10.957	69.747

Din creantele pe termen lung la 31 decembrie 2025 suma de 7.212 EUR reprezinta valoarea aferenta vanzarilor in rate, cu scadente mai mari de un an, dar si valoarea reducerilor a caror esalonare depaseste un an (31 decembrie 2024: 9.934 EUR).

La 31 decembrie 2025, nicio suma aferenta vanzarii activelor din Spania (Nota 5) nu este prezentata ca fiind pe termen lung, deoarece intergul soldul este clasificat ca fiind pe termen scurt (Nota 16). In perioada anterioara, creantele pe termen lung au inclus impactul vanzarii activelor din Spania in suma de 57.047 EUR la 31 decembrie 2024.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

13. Castiguri per actiune

	31 decembrie 2025
Pierdere neta a exercitiului	(76.754)
Profit atribuibil intereselor minoritare	(4.964)
Pierdere neta atribuibila detinatorilor de capitaluri proprii ale Societatii-mama	(81.718)
	31 decembrie 2024
Profit net al exercitiului	421.790*
Profit atribuibil intereselor minoritare	(35.259)*
Pierdere neta atribuibila detinatorilor de capitaluri proprii ale Societatii-mama	386.531*

* Ajustat in scopuri comparative

Numarul mediu ponderat de actiuni ordinare (de baza)*

In mii de actiuni		
	2025	2024
Actiuni ordinare emise la 1 ianuarie	286.522	286.430
Efectul optiunilor per actiuni exercitate	266	183
Actiuni ordinare emise la 31 decembrie	286.788	286.613
Numarul mediu ponderat de actiuni ordinare de baza la 31 decembrie	286.655	286.522

* Ajustat pentru a reflecta emisiunea de actiuni prin capitalizarea rezervelor incepand cu 8 Aprilie 2026. A se vedea nota 36.

Numarul mediu ponderat de actiuni ordinare (dilat)*

In mii de actiuni		
	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Numarul mediu ponderat de actiuni ordinare (de baza)	286.655	286.522
Efectul optiunilor per actiuni	140	210
Numarul mediu ponderat de actiuni ordinare (dilat) la 31 decembrie	286.795	286.732

* Ajustat pentru a reflecta emisiunea de actiuni prin capitalizarea rezervelor incepand cu 8 Aprilie 2026. A se vedea nota 36.

In conformitate cu IAS 33 "Castiguri per actiune", DIGI a utilizat o metoda de aproximare rezonabila pentru a calcula numarul mediu ponderat de actiuni in sold, calculand media dintre soldul de inchidere si cel de deschidere al actiunilor, avand in vedere ca nu exista miscari semnificative in cursul anului si tinand cont de faptul ca drepturile la dividende din clasa A si clasa B sunt egale.

S-au implementat mai multe planuri de optiuni pe actiuni pentru anumiti membri ai conducerii si angajati-cheie. Aceste optiuni au un efect de diluare asupra castigurilor. Pentru detalii as se vedea Nota 33.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

14. Stocuri

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Marfuri si echipamente	4.386	4.256
Retea construita spre vanzare	48.355	30.488
Materiale si consumabile	16.226	12.569
Ajustari de valoare a stocurilor la valoarea realizabila neta	(876)	(673)
Total stocuri	68.091	46.640

In 2025, stocuri in suma de 58.718 EUR (2024: 61.082 EUR) au fost recunoscute drept cheltuieli in cursul anului si incluse in "costul bunurilor vandute".

Retea construita spre vanzare

Aceasta categorie include o parte din reseaua construita spre vanzarea de active in Spania, realizata in conformitate cu acordul SOTA, cu sume recunoscute atat in soldul initial, cat si in perioada curenta. In cursul anului 2025, un total de 0,85 milioane de locuinte a fost livrat in baza acordului SOTA si a generat castiguri de 53.329 EUR (nota 27). Reteaua construita spre vanzare include, de asemenea, active de retea desemnate pentru vanzare in Regatul Unit.

Materiale si consumabile

Aceasta categorie include in principal stocurile folosite la dezvoltarea si intretinerea retelelor de telecomunicatii, precum cablurile de fibra optica, nodurile si amplificatoarele.

Garantii

Pentru detalii privind gajurile plasate asupra activelor Grupului, a se vedea Nota 20 (xiii).

15. Drepturi de difuzare

Drepturile de difuzare includ drepturi de difuzare pentru competitii sportive nationale si internationale, precum si contracte de achizitie de drepturi de difuzare a filmelor si a programelor de televiziune. Soldul la 31 decembrie 2025 este de 27.390 EUR (31 decembrie 2024: 29.643 EUR).

Obligatiile contractuale referitoare la sezoanele viitoare sunt prezentate drept angajamente in Nota 35.

16. Creante comerciale si alte creante si Active aferente contractelor

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Creante comerciale	65.019	52.972
Active aferente contractelor	107.320	98.022
Subventii pentru furnizarea de energie electrica	7.860	8.897
Alte creante privind taxele	6.601	5.785
Alte creante	81.963	13.232
Alte creante de la entitati afiliate	7	98
Total creante comerciale si alte creante	268.770	179.006

La 31 decembrie 2025, Alte creante includ suma de 75.595 EUR (57.047 EUR in 2024) aferenta soldului restant rezultat din Tranzactia SOTA (Nota 5). In anul precedent, suma corespunzatoare de 57.047 EUR a fost prezentata ca activ pe termen lung. Asa cum este descris in Notele 5 si 12, la 31 decembrie 2025 soldul restant este clasificat ca fiind pe termen scurt, ca urmare a acordului din 2025 al partilor de a accelera planul de achizitie pentru loturile ramase si de a devansa pentru decembrie 2026 livrarea finala si „Long Stop Date” (Nota 5).

Subventiile guvernamentale au fost inregistrate in conformitate cu legile si regulamentele romanesti aplicabile din sectorul energiei care ii confera Digi Romania dreptul de a primi compensatii pentru plafonarea preturilor la energie. Schema a fost valabila pana la data de 30 iunie 2025. La data acestor situatii financiare, nu exista conditii sau contingente neindeplinite atasate acestor subventii.

Informatii privind expunerea Grupului la riscurile de credit si de piata, precum si pierderile din depreciere pentru creantele comerciale sunt incluse in Nota 32.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Garantii

Pentru detalii privind gajurile plasate asupra activelor Grupului, a se vedea Nota 20 (xiii).

17. Alte active

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Avansuri acordate furnizorilor	16.052	5.054
Cheltuieli in avans (chirii, asigurari, altele)	12.787	16.445
Alte active	-	3.520*
Total alte active	28.839	25.019*

*Ajustat in scopuri comparative.

18. Numerar si echivalente de numerar

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Conturi bancare	38.339	66.474
Casa	17	55
Total numerar si echivalente de numerar	38.356	66.529

Garantii

Pentru detalii privind gajurile plasate asupra activelor Grupului si numerarul restrictionat, a se vedea Nota 20 (xiii).

19. Capitaluri proprii**19.1. Capital social si rezerve**

Capitalul social emis la 31 decembrie 2025 si la 31 decembrie 2024 a fost de 6.810 EUR impartit in 100.000.000 actiuni din care: (i) 64.556.028 actiuni de clasa A cu valoare nominala de zece eurocenti (0,10 EUR) fiecare si (ii) 35.443.972 actiuni de clasa B cu o valoare nominala de un eurocent (0,01 EUR) fiecare.

Actiunile Clasa B sunt listate la Bursa de Valori Bucuresti ("BVB") incepand cu data de 16 mai 2017.

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Clasa A:		
Actiuni ordinare – emise si platite (nr.)	64.556.028	64.556.028
Actiuni ordinare – neemise (nr.)	35.443.972	35.443.972
Valoarea nominala	0,10 EUR per actiune	0,10 EUR per actiune
Clasa B:		
Actiuni ordinare – emise si platite (nr.)	35.443.972	35.443.972
Actiuni ordinare – neemise (nr.)	64.556.028	64.556.028
Valoarea nominala	0,01 EUR per actiune	0,01 EUR per actiune
Valoarea capitalului social (EUR) mii	6.810	6.810

Drepturile aferente actiunilor clasa B sunt aceleasi in toate aspectele cu exceptia drepturilor de vot asociate actiunilor ordinare de clasa A.

Toate actiunile emise au fost subscribe si sunt integral platite la 31 decembrie 2025.

Capitalul social este constituit din aporturi in numerar.

La 31 decembrie 2025, nu existau drepturi speciale acordate in legatura cu emiterea sau distribuirea actiunilor.

Rascumpararea actiunilor proprii

In anul 2018, Consiliul de Administratie al Societatii a decis sa initieze programul de rascumparare a actiunilor de Clasa B, pentru a fi utilizate in scopul mai multor planuri de optiuni pe actiuni. In cursul exercitiului incheiat la 31

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

decembrie 2025 si la 31 decembrie 2024, nu au fost rascumparate actiuni prin programul de buy-back. La 31 decembrie 2025 numarul actiunilor proprii este de 4.427.387 (2024: 4.602.387).

Pentru detalii privind planurile de optiuni pe actiuni ajunse la maturitate in anul 2025 si 2024, a se vedea Nota 33.

Dividende

Profitul disponibil pentru distribuire cuprinde profitul aferent exercitiului si rezultatul reportat inregistrat in situatiile financiare statutare individuale ale Societatii intocmite conform IFRS, si va diferi de rezultatul inregistrat in aceste situatii financiare consolidate.

In cadrul Adunarii Generale Anuale a Actionarilor din 28 iunie 2025, dividendul de 1,35 lei pe actiune (echivalentul a 0,26 euro) aferent anului 2024 a fost aprobat de actionari, ceea ce a dus la un dividend total de 25.6 milioane de euro.

Natura si scopul rezervelor

Rezerva din conversia valutara

Rezerva din conversia valutara cuprinde diferentele valutare rezultate din conversia informatiilor financiare ale operatiunilor din strainatate din moneda functionala in moneda de prezentare.

Rezerva din valoarea justa

Rezerva din valoarea justa cuprinde modificarile nete cumulate de valoare justa a activelor financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global.

Rezerva din reevaluare

Rezerva din reevaluare se refera la reevaluarea terenurilor si cladirilor. Rezerva este prezentata net de impozitul amanat aferent.

Transferul rezervei din reevaluare prin amortizare la rezultatul reportat reprezinta surplusul realizat din rezerve de reevaluare, constituit prin transferul din rezerva de reevaluare a sumelor corespunzatoare activelor reevaluate pe masura ce acestea au fost folosite de Grup. Surplusul realizat din rezerve de reevaluare astfel creat este distribuibil, in timp ce rezerva de reevaluare nu este distribuibila. In situatia in care surplusul realizat din rezerve de reevaluare este distribuit, din punct de vedere fiscal acesta va fi impozitat in masura in care, in conformitate cu legislatia fiscala aplicabila la data efectuarii reevaluarii, cheltuielile cu amortizarea aferenta cladirilor reevaluate au fost considerate cheltuieli deductibile in calculul impozitului pe profit si respectiv surplusul realizat din rezerve de reevaluare nu a fost deja asimilat veniturilor pentru calculul impozitului pe profit. La data acestor situatii financiare consolidate nu exista o decizie de distribuire a surplusului realizat din rezerve de reevaluare in sold la data de 31 decembrie 2025.

Rezerva din profit reinvestit

Rezerva de profit reinvestit (in legatura cu Digi Romania,), inclusa in Rezultatul reportat in suma totala de 244.560 EUR la 31 decembrie 2025 (31 decembrie 2024: 225.570 EUR), se refera la scutirile de impozit pe profit si in special, la neimpozitarea profitului reinvestit pentru achizitionarea de echipamente noi, calculatoare si echipamente periferice, case de marcat, aparate de control si facturare, programe software, precum si dreptul de a utiliza software-ul, produsele si/sau software-ul achizitionat, inclusiv in baza contractelor de leasing financiar si de comisionare, utilizate in scopul desfasurarii activitatii economice, in conformitate cu legislatia in vigoare. Valoarea profitului pentru care s-a acordat scutirea de impozit pe profit reinvestita se distribuie rezervelor la sfarsitul exercitiului financiar. Daca ar fi distribuit, impactul fiscal la 31 decembrie 2025 ar fi de 39.130 EUR (31 decembrie 2024: 36.091 EUR).

Rezultat reportat

Rezultatul reportat include profiturile reportate din perioadele anterioare.

Repartizarea profitului

La Adunarea Generala a Actionarilor (AGA) care a avut loc la 28 iunie 2025, actionarii au aprobat un dividend brut de 1,35 RON pe actiune (echivalentul a 0,26 EUR) pentru anul 2024, ceea ce a dus la un dividend total de 25.6 milioane EUR.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

19.2. Interese minoritare

Urmatorul tabel sumarizeaza informatiile financiare consolidate ale DIGI Romania si DIGI Andalucia inainte de eliminările intra-grup.

	31 December 2025	31 December 2025
	DIGI Romania	DIGI Andalucia
Active imobilizate	3.495.894	320.020
Active circulante	1.415.985	296
Datorii pe termen lung	(2.109.825)	(79.291)
Datorii curente	(2.018.161)	(1.171)
Active nete	783.892	239.854
Active nete atribuibile intereselor minoritare	57.698	119.927
Venituri	2.218.988	2.462
Profit / (pierdere)	(91.715)	19.959
Alte elemente ale rezultatului global	(17.522)	802
Total rezultat global	(109.237)	20.761
Profit / (pierdere) alocat(a) intereselor minoritare	(5.266)	10.231
Total rezultat global alocat intereselor minoritare	(6.069)	10.381
Fluxuri de trezorerie din activitati de exploatare	602.811	15.819
Fluxuri de trezorerie folosite in activitati de investitii	(841.712)	(88.146)
Fluxuri de trezorerie din activitati de finantare	210.713	71.684
Cresterea neta a fluxurilor de trezorerie	(28.187)	(644)
	31 December 2024	31 December 2024
	DIGI Romania	DIGI Andalucia
Active imobilizate	3.187.051*	230.940
Active circulante	1.131.963	1.094
Datorii pe termen lung	(1.557.739)*	-
Datorii curente	(1.843.298)	(5.442)
Active nete	917.977*	226.591
Active nete atribuibile intereselor minoritare	65.886*	113.296
Venituri	1.928.967	3.190
Profit	409.189*	16.858
Alte elemente ale rezultatului global	6.077	-
Total rezultat global	415.267*	16.858
Profit alocat intereselor minoritare	26.830*	8.429
Total rezultat global alocat intereselor minoritare	27.229*	8.429
Fluxuri de trezorerie din activitati de exploatare	497.533*	20.932
Fluxuri de trezorerie folosite in activitati de investitii	(432.977)	(66.844)
Fluxuri de trezorerie folosite in / din activitati de finantare	(219.362)	44.500
Cresterea neta a fluxurilor de trezorerie	(154.806)	(1.412)

* Ajustat in scopuri comparative

In 2025 si 2024, interesul minoritar a fost calculat pe baza procentului de 6,42% al detinatorilor de interese minoritare in Digi Romania si, dupa efectul a 50% minus 1 actiuni ale intereselor minoritare ale DIGI Andalucia (anterior Primafati S.L.U.) (DIGI Andalucia nu este o companie listata).

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Dividendele distribuite de DIGI Andalucia catre interesele minoritare, in 2025, au fost in suma de 4.000 EUR (2024: 6.250 EUR). Dividendele distribuite catre Digi Spania au fost eliminate la consolidare.

Dividendele distribuite de Digi Romania catre interesele minoritare, in 2025, au fost in suma de EUR 1.901 (2024: EUR 1.937).

Interese minoritare recunoscute pentru DIGI Andalucia (“tranzactia cu abrđn”)

Contextul tranzactiei

Compania a anuntat in octombrie 2023 finalizarea de catre Digi Spania, subsidiara companiei in Spania, si abrđn plc, a primei investitii in cadrul tranzactiei care vizeaza finantarea implementarii unei retele FTTH cu scopul de a acoperi pana la 2,5 milioane de locuinte din Andalucia, Spania (“Reteaua”), conform indeplinirii conditiilor din acordul de investitii incheiat la 21 martie 2023. Aceasta prima investitie acopera 1,35 milioane de locuinte, in timp ce implementarea intregii Rețele va acoperi un numar suplimentar de 1,15 milioane de locuinte, implicand un total de pana la 300,000 EUR. Investitia totala va fi angajata in proportii substantial egale de catre Digi Spania si abrđn plc, posibil implicand si finantare bancara, la discretia actionarilor.

In 2025, Digi Spania a continuat sa livreze loturile agreate de locuinte conectate apartinand rețelei FTTH in teritoriile Digi Andalucia si a finalizat livrarea unui total de 2,5 milioane de locuinte conectate agreate. Pentru a finanta achizitia loturilor trei si cel final patru, Digi Andalucia a semnat in 2025 o facilitate de credit in suma de 84.000 EUR (a se vedea nota 20 iv).

Pentru a structura aceasta tranzactie, in septembrie 2023 a fost infiintata o noua companie cu sediul in Spania, numita DIGI Andalucia S.L. (anterior Primafati, S.L.U.). In octombrie 2023 si iulie 2024 au fost efectuate cateva contributii, atingand pana la sfarsitul anului financiar 2024 un total de 2.196 EUR capital social si un total de 216.804 EUR prime de emisiune. Contributiile au fost platite in mod egal de Digi Spania si Nispero Bidco, S.A.R.L., o subsidiara a abrđn plc. Nu au fost alte schimbari in 2025.

Evaluarea controlului

Drepturile si obligatiile actionarilor Digi Andalucia, S.L., precum si regulile de administrare, guvernanta si optiunile de iesire au fost definite in „Acordul actionarilor Digi Andalucia” incheiat intre Digi Spania si Nispero la 21 martie 2023 („Digi Andalucia SHA”), cu o durata initiala de 30 de ani.

In conformitate cu acordurile contractuale semnate in 2023 intre DIGI Spania si Nispero pentru Tranzactia Digi Andalucia, Digi Spania detine majoritatea drepturilor de vot (50% plus o actiune) si puterea de a numi si revoca trei dintre cei cinci membri ai consiliului de administratie al Digi Andalucia. Prin urmare, Digi Andalucia se afla sub controlul Digi Spania si, prin urmare, este considerata parte a Grupului consolidat in scopuri contabile. Ca parte a Acordului SHA Digi Andalucia, Digi Spania si Digi Andalucia au incheiat un „Acord de Servicii Corporative”, in baza caruia Digi Spania este responsabila pentru managementul (inclusiv, printre altele, servicii financiare, contabile, juridice, fiscale, de resurse umane, de reglementare, administrative, corporative, tehnice si comerciale) al Digi Andalucia si, in schimb, primeste un onorariu lunar fix pentru aceste servicii.

Cu scopul de a facilita luarea deciziilor strategice si operationale, toate aspectele (cu exceptia aspectelor rezervate prevazute in Acordul SHA Digi Andalucia) pot fi decise de Digi Spania cu majoritate simpla. Aspectele rezervate reflecta drepturile obisnuite de protectie ale actionarilor minoritari, inclusiv abateri sau modificari semnificative ale planului de afaceri sau ale bugetului anual.

In baza analizei efectuate, Digi Spania detine:

- putere semnificativa asupra entitatii in care a investit (drepturi existente care ii confera capacitatea actuala de a conduce activitatile relevante pe baza drepturilor substantiale);
- expunere, sau drepturi la randamente variabile din implicarea in entitatea in care a investit; si
- capacitatea de a-si folosi puterea semnificativa asupra entitatii in care a investit pentru a influenta cuantumul randamentului investitorului.

Deoarece aceasta este o entitate in care Grupul are control, ea a fost consolidata in conformitate cu metoda de consolidare integrala. Ca si rezultat al consolidarii, suma de 119.927 EUR reprezentand activele nete ale DIGI

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Andalucia si profitul atribuibil intereselor minoritare NCI in valoare de 10.230 EUR, a fost recunoscut ca interes minoritar (2024: Activ net 113.296 EUR si profit atribuibil intereselor minoritare de 8.429 EUR).

Ca parte a tranzactiei Digi Andalucia, au fost incheiate si contracte suplimentare, inclusiv acordul de inchiriere a retelei Digi Andalucia („Acordul de inchiriere a retelei Digi Andalucia”), care reglementeaza inchirierea completa de catre Digi Andalucia catre Digi Spania a retelei Digi Andalucia pentru o perioada initiala de 25 de ani, incepand din octombrie 2023, cu posibilitatea unei prelungiri conform Acordului de investitii Digi Andalucia. Acest lucru permite Digi Spania sa furnizeze servicii de comunicatii electronice utilizand reteaua Digi Andalucia in mod exclusiv. In baza acestui acord de exclusivitate, numai Digi Spania are permisiunea de a conecta clienti din afara Grupului la reteaua Digi Andalucia.

Contabilizarea optiunilor de vanzare si cumparare

In cadrul tranzactiei mentionate mai sus, Digi Spania i-au fost acordate anumite optiuni de cumparare voluntara pe parcursul duratei contractului. Suma de 3.366 EUR a fost inregistrata ca activ financiar derivat, corespunzator valorii juste a optiunilor vanzare aferente participatiei investitorului minoritar in DIGI Andalucia S.L. (anterior Primafati S.L.U.) in decembrie 2023. Valoarea acestor optiuni de cumparare a fost derivata din valoarea justa a actiunilor entitatii subiacente DIGI Andalucia S.L. (anterior Primafati S.L.U.) determinata de experti independenti in evaluare pe baza unei metode de flux de numerar actualizat, si ulterior pentru valoarea optiunilor aplicand atat o simulare Monte-Carlo, cat si o metodologie de evaluare Forward.

In plus, Digi Spania si Garantul tranzactiei, compania mama Digi Romania, au acordat actionarului minoritar un drept irevocabil si neconditionat de a vinde si transfera toate actiunile detinute de acesta in DIGI Andalucia S.L. (anterior Primafati S.L.U.) impreuna cu datoria asociata catre Digi Spania sau Garantului in cazul unei incalcarii semnificative a Digi Spania (denumita ca “optiunea de vanzare a actionarului minoritar”). Acest eveniment de incalcare semnificativa fiind consecinta, printre altele, a situatiilor de neplata, schimbare a controlului, transfer catre o persoana restrictionata sau situatii speciale, in principal legate de scenarii similare cu lichidarea, toate fiind considerate de natura protectoare. Cand un instrument include prevederi de reglementare contingente, emitentul nu detine un drept neconditionat de a evita efectuarea platilor. Prin urmare, instrumentul este clasificat ca o obligatie financiara, cu exceptia cazului in care una dintre urmatoarele conditii se aplica:

1. Partea din prevederea de reglementare contingenta care ar putea necesita reglementarea in numerar sau in alt activ financiar nu este autentica.
2. Emitentul poate fi obligat sa deconteze reglementarea in numerar sau in alt activ financiar numai in cazul lichidarii proprii (in conditiile in care lichidarea nu este predeterminata si nici la optiunea detinatorului).

Este important sa recunoastem scenarii altele decat lichidarea, cum ar fi insolventa (care nu duce neaparat la lichidare) care ar trebui avute in vedere. Prin urmare, nici Digi Spania si nici o alta entitate din cadrul Grupului Digi care consolideaza Digi Spania nu poate evita acest eveniment declansator.

Pe baza concluziei trase anterior, Grupul nu poate evita in intregime o incalcare semnificativa, ceea ce ar duce in mod obisnuit la clasificarea optiunii de vanzare scrisa drept o datorie. Cu toate acestea, in cazul unei incalcarii semnificative si a dorintei investitorului de a exercita optiunea de vanzare scrisa, DIGI are doua optiuni alternative de actiune:

- (i) DIGI Spania alege sa respecte optiunea de vanzare a investitorului, platind astfel pentru actiunile acestuia; sau;
- (ii) DIGI Spania alege sa nu respecte optiunea de vanzare a investitorului definita in SHA, ca “Mecanism de Vanzare esuata”. Intr-o situatie de mecanism de vanzare esuata, DIGI va compensa investitorul pentru impactul negativ al neindeplinirii optiunii de vanzare a investitorului.

Conducerea Grupului a ajuns la concluzia ca activarea acestui Mecanism de Vanzare esuata se afla sub controlul sau si a stabilit ca datoria financiara rezultata din aceasta alternativa are o valoare care nu este semnificativa si, prin urmare, nu a inregistrat aceasta datorie financiara de vanzare esuata in conformitate cu IFRS 9 Instrumente financiare.

Conducerea a determinat ca datoria asociata cu mecanismul de Vanzare esuata este nesemnificativa. Aceasta evaluare este sustinuta de asteptarea ca activele ar putea fi vandute unei terte parti la valoarea justa pe piata competitiva din Spania, prevenind astfel orice pierdere de capital. Tinand cont de dobanzile si penalitatile conform mecanismului de Vanzare esuata, au fost efectuate atat scenarii de baza, cat si teste de stres pe perioada contractuala

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

de 25 de ani, incorporand valoarea justa, homes passed, rata dobanzii contractuale si o rata de actualizare. In toate cazurile, raspunderea potential rezultat a fost evaluata ca fiind nesemnificativa, chiar si in conditiile celor mai adverse ipoteze de testare a stresului.

La 31 decembrie 2025 instrumentul financiar derivat a fost evaluat de acelasi expert independent, ca si in anii anteriori si la momentul initial la 5.420 EUR (2024: 14.030 EUR), a se vedea nota 34, cu o pierdere din instrumente financiare derivate inregistrata in contul de profit si pierdere de 8.610 EUR (2024: un castig de 10.664 EUR recunoscut in "Castiguri din instrumente financiare derivate"). Pentru a obtine valoarea optiunii a fost folosita media valorii optiunii de-a lungul tuturor similarilor. A fost folosit un cost mediu ponderat al capitalului (WACC) de 9.2% (9.4% la decembrie 2024).

Sumarul impactului contabil in legatura cu DIGI Andalucia S.L. ("tranzactia cu abrdn")

Tranzactia mentionata mai sus a avut un impact asupra Activelor nete / Interese minoritare in valoare de 119.927 EUR (2024: 113.296 EUR), Incasarilor din emiterea capitalului social si a primei de emisiune de la actionarul minoritar din linia Fluxuri de trezorerie din activitati de finantare, in valoare de 28.500 EUR in 2024 si dividendele platite actionarilor din linia Fluxurilor de numerar din activitati de finantare in valoare de 4.000 EUR (2024: 6.250 EUR) reprezentand dividende platite actionarului minoritar in DIGI Andalucia.

20. Credite si imprumuturi

Portiunea pe termen lung		Rata nominala a dobanzii	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Obligatiuni senioare garantate 2020	(i)	3.25% p.a.	-	400.388
Obligatiuni senioare garantate 2025	(i)	4.625% p.a.	594.646	-
Contractul Senior Facility 2021	(ii)	3M EURIBOR + 2.225% - 2.75% p.a.	-	121.072
Contractul Senior Facility 2025	(iii), (iv)	3M EURIBOR + 2.35% - 2.5% p.a.	351.124	-
Contractele Senior Facility 2023&2024	(viii), (ix)	1M EURIBOR + 2.45% - 2.55% p.a.	460.666	368.932
Facilitati de credit pentru export	(v), (vi), (vii), (x)	6M EURIBOR + 0.5% - 0.7%p.a.	105.553	98.664
Alte imprumuturi pe termen lung	(xi)	1M EURIBOR + 2.25% p.a., 6%	26.576	30.469
Total portiunea pe termen lung			1.538.565	1.019.525

Portiunea pe termen scurt		Rata nominala a dobanzii	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Contractul Senior Facility 2021	(ii)	3M EURIBOR + 2.225% - 2.75% p.a.	-	68.174
Contractul Senior Facility 2023	(viii)	1M EURIBOR + 2.45% - 2.55% p.a.	-	44.261
Facilitati de credit pentru export	(v), (vi), (vii), (x)	6M EURIBOR + 0.5% - 0.7%p.a.	76.959	71.961
Partea pe termen scurt a imprumuturilor pe termen lung	(xi)	1M EURIBOR + 2.25% p.a., 5.912%	14.474	9.943
Imprumuturi pe termen scurt si facilitati de capital de lucru	(xii)	Variabila EURIBOR/ROBOR/LIBOR + marja respectiva	126.406	110.863
Total portiunea pe termen scurt			217.839	305.202

Intrările și ieșirile de fluxuri de trezorerie aferente creditelor și imprumuturilor sunt prezentate în tabelul de mai jos:

	Imprumuturi pe termen lung, inclusiv portiunea pe termen scurt	Obligatiuni	Imprumuturi pe termen scurt	Dobanda datorata	Total
Sold la 1 ianuarie 2025	813.476	400.388	103.879	6.984	1.324.727

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Incasari din imprumuturi	675.579	600.000	120.849	-	1.396.428
Rambursari de imprumuturi	(456.949)	(400.000)	(102.656)	-	(959.605)
Valoarea justa la data initiala a instrumentului derivat incorporat	-	7.911	-	-	7.911
Cheltuieli cu dobanzile	-	-	-	67.081	67.081
Dobanda platita	-	-	-	(68.299)	(68.299)
Costuri de finantare ⁽¹⁾	(10.096)	(13.416)	(198)	-	(23.710)
Amortizarea costurilor de finantare amanate ⁽²⁾	13.049	3.356	165	-	16.570
Remasurarea ulterioara a valorii juste (FV) pentru optiunile pe obligatiuni	-	(3.593)	-	-	(3.593)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	293	-	(1.399)	-	(1.106)
Sold la 31 decembrie 2025	1.035.352	594.646	120.640	5.766	1.756.404
<i>Din care:</i>					
<i>Portiunea pe termen scurt</i>	91.433	-	120.640	5.766	217.839
<i>Portiunea pe termen lung</i>	943.919	594.646	-	-	1.538.565

	Imprumuturi pe termen lung, inclusiv portiunea pe termen scurt	Obligatiuni	Imprumuturi pe termen scurt	Dobanda datorata	Total
Sold la 1 ianuarie 2024	444.375	850.548	77.364	11.177	1.383.464
Achizitii prin combinari de intreprinderi (nota 31.1)	-	-	5.300	-	5.300
Incasari din imprumuturi	673.692	-	152.132	-	825.824
Rambursari de imprumuturi	(292.171)	(450.000)	(130.864)	-	(873.035)
Cheltuieli cu dobanzile	-	-	-	48.168	48.168
Costurile indatorarii capitalizate (nota 5)	-	-	-	15.990	15.990
Dobanda platita	-	-	-	(68.351)	(68.351)
Costuri de finantare ⁽¹⁾	(15.379)	-	(221)	-	(15.600)
Amortizarea costurilor de finantare amanate ⁽²⁾	2.958	2.950	164	-	6.072
Remasurarea ulterioara a valorii juste (FV) pentru optiunile pe obligatiuni*	-	(3.110)	-	-	(3.110)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	1	-	4	-	5
Sold la 31 decembrie 2024	813.476	400.388	103.879	6.984	1.324.727
<i>Din care:</i>					
<i>Portiunea pe termen scurt</i>	194.339	-	103.879	6.984	305.202
<i>Portiunea pe termen lung</i>	619.137	400.388	-	-	1.019.525

* Ajustat in scopuri comparative

¹⁾In situatia fluxurilor de trezorerie, suma de 20.751 EUR (2024: 15.600 EUR) reprezinta costurile de finantare platite in 2025 aferente imprumuturilor Grupului (prezentate in tabelul de mai sus).²⁾Amortizarea costurilor de finantare amanate poate fi mai mare decat costurile de finantare inregistrate, urmare a costurilor de finantare capitalizate anterior.

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

(i) Obligatiuni senioare garantate 2020 si Obligatiuni senioare garantate 2025 („Obligatiunile 2020” si „Obligatiunile 2025”)

La data de 5 februarie 2020, Digi Romania a emis la valoarea nominala Obligatiuni Senior Garantate de Rang I, rascumparabile anticipat in valoare de 850.000 EUR, in doua transe: (i) 450.000 EUR cu dobanda 2,5% cu maturitate in 2025 si (ii) 400.000 EUR cu dobanda 3,25% cu maturitate in 2028.

Optiunile de cumparare ofera Companiei dreptul (dar nu si obligatia) de a rascumpara obligatiunile la preturi stabilite la momentul initial.

La data de 27 septembrie 2024, Digi Romania a rascumparat integral obligatiunile garantate senior cu dobanda de 2,5% scadente in 2025, in valoare de 450.000 EUR.

La data de 29 octombrie 2025, Digi Romania a emis la valoarea nominala Obligatiuni Senior Garantate de Rang I, rascumparabile anticipat, in valoare totala de 600.000 EUR, cu o rata a dobanzii de 4,625%, scadente in 2031. Optiunile de rascumparare confera Companiei dreptul (dar nu si obligatia) de a rascumpara obligatiunile la preturi stabilite la momentul emisiunii.

Incasarile brute din Obligatiunile 2025 in valoare de 600.000 EUR au fost folosite:

- (a) pentru rascumpararea sumei totale a principalului datorat de 400.000 EUR, 3,25% Obligatiuni senioare garantate cu maturitate in 2028 emise de Digi Romania;
- (b) sa se plateasca partial anticipat Facilitatea A in temeiul acordului de facilitati senior din 21 aprilie 2023, prezentate mai jos ca: Contractul de Facilitate de Credit Senior 2023 („SFA 2023”);
- (c) sa se plateasca partial anticipat Facilitatea in temeiul acordului de facilitati senior din 3 iunie 2024, prezentate mai jos ca: Contractul de Facilitate de Credit Senior 2024 („SFA 2024”);
- (d) sa se plateasca partial o parte din datoriile pe termen scurt garantate;
- (e) in scopuri corporative generale, si
- (f) sa se plateasca cheltuielile si taxele suportate in legatura cu emiterea Obligatiunilor 2025 (inclusiv dobanda acumulata dar neplatita, taxele Initial Purchasers, onorariile juridice si contabile si alte costuri de tranzactionare).

Onorarii pentru intermediere

Soldul initial neamortizat al costurilor pentru Obligatiunile din 2020 a fost recunoscut integral pe cheltuieli in 2025.

Costul total al contractarii Obligatiunilor 2025 este amortizat folosind metoda dobanzii efective pe perioada Obligatiunilor.

La data de 31 decembrie 2025, soldul neamortizat al costurilor aferente emiterii Obligatiunilor 2025 era de 13.014 EUR. Pe parcursul anului, au existat costuri nete de finantare recunoscute drept scaderi de cheltuieli in valoare de 151 EUR, dupa compensarea cu amortizarea instrumentului derivat incorporat. Pentru detalii, vedeti tabelul de mai sus.

Trageri

La data de 31 decembrie 2025, soldul nominal este in valoare de 600.000 EUR (594.646 EUR prezentat net de costurile finantarii si incluzand valoarea justa la data initiala a instrumentului derivat incorporat).

Gajuri

Detaliile privind gajurile sunt prezentate in continuare in sectiunea (xiii) a Notei 20.

(ii) Contractul de Facilitate de Credit Senior 2021 Spania („CFS 2021”)

La data de 26 iulie 2021, Digi Spania, in calitate de imprumutat, impreuna cu Societatea, Digi Romania, Digi Hu si Invitel, ca garanti initiali, precum Banco Santander S.A. si un sindicat de banci, in calitate de creditori, au incheiat un contract de Senior Facility pe o durata initiala de trei ani si jumatate, cu posibilitatea prelungirii pana la 5 ani, prin care Digi Spania a accesat: (i) un imprumut la termen in valoare totala de 57.000 EUR; (ii) un imprumut la termen in valoare totala de 65.000 EUR; si (iii) un imprumut revolving in valoare totala de 10.000 EUR, urmand sa fie utilizate pentru cheltuieli de capital si in scopuri corporative generale.

La data de 27 iulie 2022, Digi Spania, care actioneaza in calitate de debitor, impreuna cu Societatea si Digi Romania, in calitate de garanti initiali, ING Bank N.V., in calitate de detinator al registrului de subscrieri si gestionar principal mandatat si sindicat al bancilor, actionand in calitate de creditori, au incheiat un acord de modificare a contractului de facilitati din 26 iulie 2021, conform caruia a fost pusa la dispozitie o facilitati de imprumut la termen suplimentara in valoare totala agregata de 128.000 EUR pentru o perioada de cinci ani, pana

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

la 30 iunie 2027. Valoarea aferenta noului imprumut la termen va fi utilizata de debitor pentru finantarea cheltuielilor de capital in Spania si a costurilor de personal asociat.

La data de 29 iunie 2023, Digi Spania, actionand in calitate de imprumutat, impreuna cu Societatea si Digi Romania, in calitate de garanti initiali, ING Bank N.V. si Banco Santander in calitate de aranjatori principali mandatasi si un sindicat de banci care actioneaza ca creditori, a incheiat un acord de modificare a Acordului de facilitare din 26 iulie 2021, in temeiul caruia va fi pusa la dispozitia Digi Spania, o facilitate suplimentara de imprumut pe termen in valoare de 100.000 EUR, pe o perioada egala cu patru ani, pana la 30 iunie 2027. Suma imprumutata din noua facilitate de imprumut pe termen va fi utilizata de catre Imprumutat pentru finantarea cheltuielilor de capital pentru reseaua de fibra optica (si echipamentele si infrastructura aferente) din Spania si pentru costurile de personal asociate.

La data de 12 septembrie 2024, soldurile de plata in valoare de 112.114 EUR pentru Facilitatile A, B si C au fost rambursate integral. De asemenea, la 31 martie 2025, soldurile in valoare de 193.825 EUR pentru Facilitatile D si E, in cadrul Acordului privind Facilitatile Senioare 2021, au fost rambursate integral. Astfel, Acordul privind Facilitatile Senioare 2021 a fost inchis in 2025.

Trageri

Imprumuturile la termen conform contractului CFS 2021, au fost utilizate in scopul refinantarii sumelor imprumuturilor pe termen lung ale Digi Spania si a investitiilor.

Scadente

Pentru imprumuturile la termen, rambursarile dobanzilor se realizeaza trimestrial in sume egale. Pentru rambursarea principalului exista o perioada de gratie de 18 luni.

Onorarii pentru intermediere

Soldurile initiale neamortizate ale costurilor pentru SFA 2021 au fost recunoscute integral pe cheltuieli in 2025.

Gajuri

La data inchiderii, CFS 2021 era garantat neconditionat de Societate pe principiul "pari-passu" si imparte Garantia cu alte facilitati existente, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor.

iii) Contractul de Facilitate de Credit Senior 2025 Spania („CFS 2025”)

La data de 28 martie 2025, Digi Spania, in calitate de imprumutat, impreuna cu Digi Romania si Digi Communications N.V., in calitate de garanti initiali, si Banco Santander S.A., Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A., ING Bank N.V., Sucursal en España, in calitate de bookrunners si mandatasi principali, precum si un sindicat de banci actionand ca creditori originali, au semnat un acord de facilitate de credit pentru o suma de 275.000 EUR, cu o maturitate de 5 ani de la data acordului facilitatii.

Sumele imprumutate sunt utilizate de Digi Spania, in scopurile: (a) refinantarea facilitatilor existente conform acordului de facilitati din 26 iulie 2021 (prezentat mai sus), asa cum a fost ulterior modificat si republicat; (b) cheltuieli de capital in Spania; si (c) capital general corporativ si de lucru.

La data de 17 octombrie 2025, Contractul de Facilitate de Credit Senior 2025 Spania a fost modificat si reformulat, pentru, printre altele, (i) a elibera si exonera Digi Romania si Digi Communications N.V. de garantiile acordate de fiecare dintre acestea in temeiul Acordului de Facilitati Senior 2025, (ii) a elibera garantiile aferente tranzactiei care garanteaza obligatiile in temeiul acordului si (iii) a restrictiona capacitatea Digi Spania de a rambursa indatorarea catre actionarii sai directi sau indirecti sau de a distribui dividende, a rascumpara actiuni ori de a efectua alte distributii de capital catre astfel de persoane daca si pe durata in care un caz de neindeplinire a obligatiilor este in curs sau ar surveni ca urmare a unei astfel de plati sau tranzactii.

La data de 18 decembrie 2025, Digi Spania a semnat o noua facilitate incrementală de tip accordion in valoare de 100.000 EUR, incorporand acelasi scop, conditii si scadenta ca acordul anterior de facilitate. Fondurile suplimentare nu au fost trase la data de 31 decembrie 2025.

Rata dobanzii in cadrul Facilitatii A, B si C din SFA 2025 este compusa dintr-o marja de 2,50% pe an plus EURIBOR 3M, aplicabila din martie 2025 pana in martie 2027. Incepand cu acel moment, rata dobanzii va fi compusa dintr-o marja de 2,75% (3,00% in martie 2028 si 3,25% in martie 2029) pe an plus EURIBOR 3M.

Trageri

Imprumuturile la termen conform contractului CFS 2025, vor fi utilizate in scopul refinantarii sumelor imprumuturilor pe termen lung ale Digi Spania, cheltuielilor de capital in Spania si in scopuri corporative generale si de capital de lucru.

Soldurile Acordului de Facilitati Senior 2025 erau in valoare de 275.000 EUR la data de 31 decembrie 2025.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Scadente

Perioada de gratie pentru rambursarea principalului este de 24 de luni si exista rambursari egale trimestriale ale dobanzii pentru imprumuturile la termen incepand din martie 2027.

Data incetarii SFA 2025 este data care survine la saizeci (60) de luni de la data prezentului Acord, respectiv 30 martie 2030.

Onorarii pentru intermediere

Costul total al incheierii imprumutului a fost amortizat utilizand metoda dobanzii efective pe durata ramasa a Acordului de Facilitate Senior 2025. La 31 decembrie 2025, soldul neamortizat al comisioanelor aferente imprumuturilor era de 3.668 EUR in baza Acordului de Facilitate Senior 2025.

Gajuri

Acordul de Facilitate Senior 2025 din Spania nu este garantat.

iv) Contractul de Facilitate de Credit Senior Digi Andalucia (“CFS Digi Andalucia”)

La data de 14 mai 2025, Digi Andalucia S.L., o filiala a Grupului in Spania, a incheiat un acord de facilitare in total de 84.000 EUR cu Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A., Banco Santander, S.A., ING Bank N.V., Sucursal En España, ca aranjatori principali mandatați, cu o scadenta de 7 ani.

Rata dobanzii conform Acordului de Facilitate Digi Andalucia este compusa din EURIBOR la trei luni plus marja stabilita in tabelul de mai jos:

De la (incluzand)	La (excluzand)	Marja aplicabila
Utilizare Initiala	30 iunie 2027	2,35% <i>per annum</i>
30 iunie 2027	30 iunie 2029	2,50% <i>per annum</i>
30 iunie 2029	30 iunie 2030	2,75% <i>per annum</i>
30 iunie 2030	30 iunie 2031	3,00% <i>per annum</i>
30 iunie 2031	Data de incetare	3,25% <i>per annum</i>

Trageri

Facilitatea a fost contractata pentru a sprijini investitia in rețeaua FTTH (Fiber-to-the-Home) care este in prezent implementata in Andalucia, Spania, avand ca scop acoperirea a 2.500.000 de locuinte, realizata de Digi Spania si Abrdn.

La 31 decembrie 2025, soldurile facilitatii erau in valoare de 81.000 EUR.

Scadente

Data incetarii este data care survine la sapte (7) ani dupa data semnarii, fiind 14 mai 2032.

Onorarii pentru intermediere

Costul total al incheierii imprumutului a fost amortizat utilizand metoda dobanzii efective pe durata ramasa a Acordului de Facilitate. La 31 decembrie 2025, soldul neamortizat al comisioanelor aferente imprumuturilor era de 1.208 EUR.

Gajuri

Acordul de Facilitate Digi Andalucia din 2025 este garantat prin activele Digi Andalucia care nu fac parte din garantie.

v) Facilitati de credit pentru export (“ECA 2023”)

La data de 24 aprilie 2023, Digi Romania, in calitate de imprumutat, impreuna cu Societatea si Digi Spania, in calitate de garanti initiali si ING Bank N.V., in calitate de creditor initial, aranjator, agent de facilitare si agent ECA, au incheiat doua acorduri de facilitati de credit pentru export in valoare totala de 132.683 EUR. Finnvera – Acordul acoperit pentru facilitatea de credit pentru export (Finnvera – ECA) este in valoare totala de 72.766 EUR, iar EKN – Acordul acoperit pentru facilitatea de credit pentru export (EKN – ECA) este in valoare de 59.917 EUR.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

La data de 15 octombrie 2025, Acordurile pentru Facilitate de Credit pentru Export din 2023 au fost modificate, printre altele, pentru (i) a elibera si exonera Digi Spania de garantia acordata de aceasta in cadrul acestor acorduri, (ii) a permite Digi Spania si filialelor sale sa contracteze datorii direct intr-un raport maxim de 3,5 ori EBITDA lor consolidata si sa creeze garantii in acest scop si (iii) a limita datoria financiara a Grupului, excluzand Filialele Restrictionate spaniole, la un maximum de 3,5 ori EBITDA lor consolidata.

Trageri

Cele doua facilitati sunt destinate a fi utilizate in scopul finantarii achizitiei de bunuri si servicii pentru dezvoltarea retelelor de telecomunicatii romanesti si portugheze ale filialelor Societatii.

La data de 31 decembrie 2025, soldul imprumuturilor este in valoare de 22.079 EUR (2024: 66.238 EUR).

Scadente

Finnvera – ECA va fi rambursata in sase (6) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce suma creditelor restante cu o suma egala cu 1/6 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase luni dupa punctul de incepere a creditului, 20 septembrie 2023. Data de incetare este la treizeci (30) de luni de la prima data de rambursare, 20 martie 2026. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,7% este platibila la fiecare data de rambursare.

EKN – ECA consta din doua facilitati A si B, care vor fi rambursate in sase (6) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce valoarea creditelor restante cu o suma egala cu 1/6 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase luni dupa punctul de incepere a creditului, 28 august 2023 pentru Facilitatea A si 30 octombrie 2023 pentru Facilitatea B. Data de incetare este la treizeci (30) de luni dupa prima data de rambursare, 28 februarie 2026 pentru Facilitatea A si 30 aprilie 2026 pentru Facilitatea B. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,7% este platibila la fiecare data de rambursare.

Onorarii pentru intermediere

Costul total al incheierii imprumutului este amortizat utilizand metoda dobanzii efective pe durata facilitatilor. La data de 31 decembrie 2025, soldul neamortizat al comisioanelor aferente imprumuturilor era de 368 EUR (2024: 1.972 EUR).

Gajuri

Facilitatile de credit pentru export sunt garantate neconditionat de Societate pe principiul “pari-passu” si impart Garantia cu alte facilitati existente, cu exceptia facilitatilor spaniole, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor.

vi) Facilitati de credit pentru export (“ECA 2024”)

La data de 14 mai 2024, Digi Romania, in calitate de imprumutat, impreuna cu Digi Communications N.V. si Digi Spania, in calitate de garanti initiali, si CITIBANK EUROPE PLC, in calitate de creditor initial si agent de facilitate si CITIBANK, N.A., in calitate de aranjator si agent ECA, au incheiat doua acorduri de facilitati de credit pentru export in valoare totala de 116.949 EUR. Finnvera – Acordul acoperit pentru facilitatea de credit pentru export (Finnvera – ECA) este in valoare totala de 35.740 EUR, iar EKN – Acordul acoperit pentru facilitatea de credit pentru export (EKN – ECA) este in valoare de 81.208 EUR.

La data de 10 octombrie 2025, Acordurile pentru Facilitatea de Credit pentru Export din 2024 au fost modificate, printre altele, pentru (i) a elibera si exonera Digi Spania de garantia acordata de aceasta in cadrul acestor acorduri, (ii) a permite Digi Spania si filialelor sale sa contracteze datorii direct intr-un raport maxim de 3,5 ori EBITDA lor consolidata si sa creeze garantii in acest scop si (iii) a limita datoria financiara a Grupului, excluzand Filialele Restrictionate spaniole, la un maximum de 3,5 ori EBITDA lor consolidata.

Trageri

Cele doua facilitati sunt destinate a fi utilizate in scopul finantarii achizitiei de bunuri si servicii pentru dezvoltarea retelelor de telecomunicatii romanesti si portugheze ale filialelor Societatii.

La data de 31 decembrie 2025, soldul imprumuturilor este in valoare de 73.093 EUR (2024: 99.216 EUR).

Scadente

Finnvera – ECA va fi rambursata in opt (8) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce suma creditelor restante cu o suma egala cu 1/8 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase luni dupa punctul de incepere a creditului, 30 decembrie 2024. Data de incetare este la patru (4) ani de

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

la prima data de rambursare, 30 iunie 2028. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,5% este platibila la fiecare data de rambursare.

EKN – ECA consta din doua facilitati A si B, care vor fi rambursate in opt (8) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce valoarea creditelor restante cu o suma egala cu 1/8 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase luni dupa punctul de incepere a creditului, 30 septembrie 2024 pentru Facilitatea A si 30 august 2024 pentru Facilitatea B. Data de incetare este la patru (4) ani dupa prima data de rambursare, 31 martie 2028 pentru Facilitatea A si 29 februarie 2028 pentru Facilitatea B. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,5% este platibila la fiecare data de rambursare.

Onorarii pentru intermediere

Costul total al incheierii imprumutului este amortizat utilizand metoda dobanzii efective pe durata facilitatilor. La data de 31 decembrie 2025, soldul neamortizat al comisioanelor aferente imprumuturilor era de 2.818 EUR (2024: 4.151 EUR).

Gajuri

Facilitatile de credit pentru export sunt garantate neconditionat de Societate pe principiul “pari-passu” si impart Garantia cu alte facilitati existente, cu exceptia facilitatilor spaniole, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor.

vii) Facilitati de credit pentru export (“ECA 2025”)

La data de 27 martie 2025, Digi Romania, in calitate de imprumutat, impreuna cu Societatea si Digi Spania, in calitate de garanti initiali, si CITIBANK EUROPE PLC, in calitate de creditor initial si agent de facilitate, precum si CITIBANK N.V., in calitate de aranjor si agent ECA, au incheiat doua acorduri de facilitati de credit pentru export in valoare totala de 54.766 EUR cu o scadenta de 4 (patru) ani de la data de inceput a fiecarui credit (respectiv data de inceput a creditului fiind 30 aprilie 2025, respectiv 30 iunie 2025), pentru a fi utilizat pentru extinderea retelelor de telecomunicatii in Romania si Portugalia.

La data de 10 octombrie 2025, Acordurile pentru Facilitatea de Credit pentru Export din 2025 au fost modificate, printre altele, pentru (i) a elibera si exonera Digi Spania de garantia acordata de aceasta in cadrul acestor acorduri, (ii) a permite Digi Spania si filialelor sale sa contracteze datorii direct intr-un raport maxim de 3,5 ori EBITDA lor consolidata si sa creeze garantii in acest scop si (iii) a limita datoria financiara a Grupului, excluzand Filialele Restrictionate spaniole, la un maximum de 3,5 ori EBITDA lor consolidata.

Trageri

Cele doua facilitati sunt utilizate in scopul finantarii achizitiei de bunuri si servicii pentru dezvoltarea retelelor de telecomunicatii din Romania si Portugalia.

La data de 31 decembrie 2025, soldul imprumuturilor este in valoare de 47.921 EUR.

Scadente

Finnvera – ECA va fi rambursata in opt (8) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce suma creditelor restante cu o suma egala cu 1/8 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase luni dupa punctul de incepere a creditului, 30 decembrie 2025. Data de incetare este la patru (4) ani de la prima data de rambursare. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,55% este platibila la fiecare data de rambursare.

EKN – ECA va fi rambursata in opt (8) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce valoarea creditelor restante cu o suma egala cu 1/8 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase luni dupa punctul de incepere a creditului, 30 octombrie 2025. Data de incetare este la patru (4) ani dupa prima data de rambursare. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,55% este platibila la fiecare data de rambursare.

Onorarii pentru intermediere

Costul total al incheierii imprumutului este amortizat utilizand metoda dobanzii efective pe durata facilitatilor. La data de 31 decembrie 2025, soldul neamortizat al comisioanelor aferente imprumuturilor era de 1.795 EUR.

Gajuri

Facilitatile de credit pentru export sunt garantate neconditionat de Societate pe principiul “pari-passu” si impart Garantia cu alte facilitati existente, cu exceptia facilitatilor spaniole, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

viii) Contractul de Facilitate de Credit Senior 2023 („SFA 2023”)

La data de 21 aprilie 2023, Digi Romania, in calitate de imprumutat, impreuna cu Societatea si Digi Spania, in calitate de garanti initiali, si ING Bank N.V., BRD-Groupe Societe Generale S.A., Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, Raiffeisen Bank S.A. si UniCredit S.A., in calitate de aranjeri principali mandatati, alte institutii financiare enumerate in acestea in calitate de creditorii initiali au incheiat un contract de facilitate senior („SFA 2023”) constand in (i) o facilitate de imprumut la termen in valoare totala agregata de 150.000 EUR, pentru o perioada care nu depaseste 31 ianuarie 2028 („Facilitatea A”); (ii) o facilitate de credit revolving in valoare totala agregata de 100.000 EUR, pentru o perioada de trei ani de la semnarea SFA („Facilitatea B”) si (iii) una sau mai multe facilitati incrementale care nu depasesc in total 250.000 EUR, care nu sunt angajate si care pot fi stabilite si puse la dispozitie in conformitate cu SFA.

La data de 9 aprilie 2025, Digi Romania, in calitate de imprumutat, Digi Communications N.V. si Digi Spania in calitate de garanti initiali, ING Bank N.V., Sucursala Londra, in calitate de agent al facilitatii si alte institutii financiare in calitate de creditorii ai facilitatii incrementale au semnat o notificare privind o facilitate incrementală in temeiul Contractului de Facilitate Senior datat 21 aprilie 2023 („Facilitatea Incrementala”), in baza careia partile au instituit o facilitate suplimentara in valoare de 200.000 EUR, cu o scadenta de 5 ani de la data semnarii, respectiv 9 aprilie 2025. Sumele imprumutate vor fi utilizate de Digi Romania pentru cheltuieli de capital si in scopuri corporative generale.

La data de 15 octombrie 2025, Acordul pentru Facilitate Senior a fost modificat, printre altele, pentru (i) a elibera si exonera Digi Spania de garantia acordata de aceasta in cadrul acestor acorduri, (ii) a permite Digi Spania si filialelor sale sa contracteze datorii direct intr-un raport maxim de 3,5 ori EBITDA lor consolidata si sa creeze garantii in acest scop si (iii) a limita datoria financiara a Grupului, excluzand Filialele Restrictionate spaniole, la un maximum de 3,5 ori EBITDA lor consolidata.

Dobanzile de plata sunt urmatoarele: (i) Facilitatea SFA 2023 A este compusa dintr-o marja de 2,55% pe an plus EURIBOR 1M, (ii) Facilitatea B este de 2,45% pe an plus EURIBOR 1M, (iii) pentru Facilitatea Incrementala: marja de 2,5% pe an plus EURIBOR 1M.

Trageri

Sumele imprumutate sunt destinate a fi utilizate de Digi Romania in scopul refinantarii datoriilor, cheltuielilor de capital, investitiilor, in scopuri corporative generale si de capital de lucru.

La data de 29 octombrie 2025, Digi Romania a rambursat integral Facilitatea A in valoare de 101.250 EUR.

La 31 decembrie 2025, soldul Facultatilor in valoare de 270.000 EUR (31 decembrie 2024: 235.000 EUR) este format din: Facilitatea A sold 0 EUR (31 decembrie 2024: 135.000 EUR), Facilitatea B in valoare de 100.000 EUR (31 decembrie 2024: 100.000 EUR) si Facilitatea Incrementala in valoare de 170.000 EUR (31 decembrie 2024: 0 EUR).

Scadente

Facilitatea A a fost rambursata integral in cursul anului 2025. Facilitatea B va ramane de plata pana la rambursarea voluntara sau pana la plata integrala la Data de Inetare a Facitatii B.

Data de incetare pentru Facilitatea A a fost data care survine la patru ani si noua luni dupa punctul de pornire al creditului, respectiv 31 ianuarie 2028. Pentru Facilitatea B, data de incetare este data care survine la trei ani de la data semnarii creditului, cu optiunea de prelungire. Astfel, in aprilie 2024, Compania a prelungit data maturitatii Facitatii B cu un an, pana la 21 ianuarie 2028.

In ce priveste Facilitatea Incrementala, Compania va rambursa rate egale lunare, incepand cu luna 25 de la data semnarii Facitatii Incrementale, respectiv 9 aprilie 2025. Data de incetare este data care survine la cinci ani dupa data semnarii acordului, adica 9 aprilie 2030.

Onorarii pentru intermediere

Costurile soldului initial neamortizat pentru Facilitatea A au fost integral recunoscute pe cheltuiala in 2025, iar restul costului total pentru finalizarea Facitatii B si a Facitatii Incrementale au fost amortizate folosind metoda dobanzii efective pe durata ramasa a acordului privind SFA 2023.

La 31 decembrie 2025, soldul neamortizat al comisioanelor aferente imprumuturilor era de 2.896 EUR (2024: 3.732 EUR).

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Gajuri

Acordul privind SFA 2023 a fost garantat neconditionat de Societate pe principiul pari-passu si imparte garantiile, impreuna cu alte facilitati restante, cu exceptia facilitatilor spaniole, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor.

ix) Contractul de Facilitate de Credit Senior 2024 („SFA 2024”)

La data de 3 iunie 2024, Digi Romania, in calitate de imprumutat, impreuna cu Societatea si Digi Spania, in calitate de garanti initiali, ING Bank N.V., in calitate de aranjatori principali mandatati si creditor initial, si ING Bank N.V., Sucursala Londra, in calitate de agent al facilitatii, au incheiat un imprumut la termen in valoare totala de 150.000 EUR pentru o perioada de 3 (trei) ani de la data primei utilizari. Sumele imprumutate au fost utilizate de Digi Communications N.V. si Digi Romania pentru refinantarea Obligatiunilor Senior Garantate in valoare de 450.000 EUR emise de Digi Romania, scadente in februarie 2025.

Contractul de Facilitate de Credit Senior, datat 3 iunie 2024, a fost modificat si reformulat la data de 12 septembrie 2024. Prin acest act aditional, a fost pusa la dispozitie o facilitate de imprumut pe termen in valoare totala agregata de 150.000 EUR pentru o perioada de 5 (cinci) ani de la data primei utilizari, pana la data de 16 septembrie 2029, pentru a fi utilizat in scopuri corporative generale.

Un alt act aditional a fost semnat la 5 decembrie 2024. Potrivit acestuia, noii creditorii sunt Banca Transilvania S.A., BRD Groupe Société Générale S.A., Citibank Europe PLC., ING N.V. Amsterdam, Banca Comerciala Intesa Sanpaolo Romania S.A., Raiffeisen Bank S.A. si Unicredit Bank S.A. De asemenea, angajamentele totale au crescut de la 150.000 EUR la 220.000 EUR. Facilitatea a fost complet utilizata in februarie 2025.

La data de 15 octombrie 2025, Acordul pentru Facilitate Senior a fost modificat, printre altele, pentru (i) a elibera si exonera Digi Spania de garantia acordata de aceasta in cadrul acestor acorduri, (ii) a permite Digi Spania si filialelor sale sa contracteze datorii direct intr-un raport maxim de 3,5 ori EBITDA lor consolidata si sa creeze garantii in acest scop si (iii) a limita datoria financiara a Grupului, excluzand Filialele Restrictionate spaniole, la un maximum de 3,5 ori EBITDA lor consolidata.

La 29 octombrie 2025, Digi Romania a rambursat partial Facilitatea in valoare de 24.000 EUR.

Rata dobanzii in cadrul SFA 2024 este compusa dintr-o marja de 2,5% pe an plus EURIBOR 1M.

Trageri

Sumele imprumutate au fost folosite de Digi Romania partial pentru rambursarea Obligatiunilor Senior in valoare de 450.000 EUR emise de Digi Romania, care urmau sa fie scadente in februarie 2025, iar restul pentru scopuri corporative generale.

La 31 decembrie 2025, soldul imprumutului era in valoare de 196.000 EUR (2024: 185.000 EUR).

Scadente

Imprumutul necesita plati lunare egale ale dobanzii, cu o perioada de gratie de 24 de luni pentru rambursarea principalului. Data de incetare este data care survine la cinci ani dupa prima data de utilizare, si anume 16 septembrie 2029.

Onorarii pentru intermediere

Costul total al incheierii imprumutului a fost amortizat folosind metoda dobanzii efective pe durata ramasa a contractului Senior Facility 2024. La 31 decembrie 2025, soldul neamortizat al comisioanelor aferente imprumuturilor era de 2.438 EUR (2024: 3.075 EUR).

Gajuri

Contractul de Facilitate de Credit Senior 2024 a fost garantat neconditionat de Societate pe principiul pari-passu si imparte garantia, impreuna cu alte facilitati in curs, cu exceptia facilitatilor spaniole, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor.

x) Facilitati de credit pentru export (“ECA 2024”)

La data de 22 octombrie 2024, Digi Romania, in calitate de imprumutat, impreuna cu Societatea si Digi Spania, in calitate de garanti initiali, si ING Bank N.V., in calitate de creditor initial si aranjator, agent de facilitate si agent ECA, au incheiat un acord de facilitate de credit pentru export in valoare totala de 61.922 EUR.

La data de 15 octombrie 2025, Acordurile pentru Facilitate de Credit pentru Export din 2024 au fost modificate, printre altele, pentru (i) a elibera si exonera Digi Spania de garantia acordata de aceasta in cadrul acestor acorduri, (ii) a permite Digi Spania si filialelor sale sa contracteze datorii direct intr-un raport maxim de 3,5 ori EBITDA

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

lor consolidata si sa creeze garantii in acest scop si (iii) a limita datoria financiara a Grupului, excluzand Filialele Restrictionate spaniole, la un maximum de 3,5 ori EBITDA lor consolidata.

La data de 31 octombrie 2025, a fost semnat un act aditional care a redus angajamentul total al Facilitatilor de Credit pentru Export de la 61.922 EUR la 61.682 EUR.

Trageri

Facilitatea este destinata a fi utilizata in scopul finantarii achizitiei de bunuri si servicii pentru dezvoltarea retelelor de telecomunicatii romanesti, belgiene, portugheze si spaniole ale filialelor Societatii.

La 31 decembrie 2025, soldul imprumuturilor era in valoare de 46.169 EUR (2024: 13.984 EUR).

Scadente

EKN – ECA consta in patru facilitati A, B, C si D care vor fi rambursate in opt (8) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce valoarea creditelor restante cu o suma egala cu 1/8 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase (6) luni dupa punctul de incepere a creditului, respectiv data de 1 octombrie 2025 pentru Facilitatea A, data de 31 martie 2025 pentru Facilitatea B, data de 2 iunie 2025 pentru facilitatea C si data de 14 august 2025 pentru facilitatea D.

Data de incetare este la patruzeci si doua (42) luni dupa prima data de rambursare, la 1 aprilie 2029 pentru Facilitatea A, la 30 septembrie 2028 pentru Facilitatea B, la 2 decembrie 2028 pentru Facilitatea C si la 14 februarie 2029 pentru Facilitatea D. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,45% este platibila la fiecare data de rambursare.

Onorarii pentru intermediere

Costul total al incheierii imprumutului este amortizat utilizand metoda dobanzii efective pe durata facilitatilor. La data de 31 decembrie 2025, soldul neamortizat al comisioanelor aferente imprumuturilor era de 1.769 EUR (2024: 2.690 EUR).

Gajuri

Facilitatile de credit pentru export sunt garantate neconditionat de Societate pe principiul “pari-passu” si impart Garantia cu alte facilitati existente, cu exceptia facilitatilor spaniole, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor.

xi) Alte imprumuturi pe termen lung

Pe langa Contractele de Facilitati mentionate mai sus, Grupul are mai multe imprumuturi pe termen lung in Romania (31 decembrie 2025: 35.158 EUR; 31 decembrie 2024: 24.552 EUR) si in Spania (31 decembrie 2025: 5.892 EUR; 31 decembrie 2024: 5.916 EUR).

xii) Facilitati pe termen scurt si de capital de lucru

Pe langa Contractele de Facilitati mentionate mai sus, Grupul are mai multe imprumuturi pe termen scurt si facilitati de capital de lucru (descoperire de cont, facilitati pentru emiterea de scrisori de garantie, acreditive, etc.) in Romania (31 decembrie 2025: 35.215 EUR; 31 decembrie 2024: 49.275 EUR), in Spania (31 decembrie 2025: 69.936 EUR; 31 decembrie 2024: 30.595 EUR), in Portugalia (31 decembrie 2025: 2.800 EUR; 31 decembrie 2024: 5.300 EUR).

Alte facilitati pe termen scurt includ contracte de „reverse factoring” de 18.456 EUR (31 decembrie 2024: 18.711 EUR) si dobanzi de 5.766 EUR (31 decembrie 2024: 6.985 EUR).

(xiii) Garantii

Obligatiile Grupului conform Contractelor Senior Facility, Obligatiunilor, si a altor facilitati bancare, pe principiul “pari-passu” in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor din data de 4 noiembrie 2013 si modificat la 26 octombrie 2016, sunt garantate prin garantii reale imobiliare de rang intai dupa cum urmeaza:

- (a) anumite actiuni pe care DIGI Communications N.V. le detine in Digi Romania, care la 31 decembrie 2025 reprezinta 100% din actiunile de capital emise ale Digi Romania, conform inregistrarilor de la Registrul Comertului;
- (b) toate conturile bancare ale DIGI Communications N.V. si Digi Romania, inclusiv orice conturi bancare noi;
- (c) 100% din investitia in DIGI Spania; si
- (d) sub rezerva anumitor excluderi, toate activele mobile prezente si viitoare ale Digi Romania, inclusiv fondurile din conturile bancare, creantele comerciale si alte creante, creantele cu entitatile din cadrul Grupului, stocurile, proprietati mobile corporale (inclusiv retelele, utilajele, echipamentele, vehiculele, mobilierul si alte active

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

similare); imobilizari necorporale, drepturi de proprietate intelectuala, asigurari si incasari legate de oricare dintre cele de mai sus, dupa cum sunt descrise in Contractul General de ipoteca imobiliara incheiat intre Digi Romania si Wilmington Trust (Londra) Limited.

(xiv) Indicatori financiari

Toate facilitatile de mai sus includ anumiti indicatori financiari („loan covenants”), care sunt calculati dupa cum urmeaza: Obligatiunile din 2025 pe baza situatiilor financiare consolidate ale Digi Romania S.A., Contractul de Facilitate de Credit Senior 2025 Spania (inclusiv CFS Digi Andalucia) pe baza situatiilor financiare consolidate ale Digi Spania Grup si restul creditelor si imprumuturilor supuse Acordului Intercreditor (“ICA”) pe baza situatiilor financiare consolidate ale Digi Communications N.V.

Tip de imprumut	Situatiile Financiare Consolidate ale	Indicatori financiari („loan covenants”)
Obligatiuni senioare garantate 2025	Digi Romania S.A.	Gradul de indatorare net Consolidat al Grupului Digi Romania < 4.25
Facilitati spaniole	Digi Spania	Gradul de indatorare net Consolidat al Grupului Digi Spania < 3.50 Gradul de acoperire a dobanzii al Grupului Digi Spania > 4.25
Alte facilitati supuse ICA	Digi Communications N.V.	Gradul de indatorare net Consolidat al Grupului < 3.50 Gradul de acoperire a dobanzii > 4.25 Gradul de indatorare net Consolidat al Grupului (excluzand Grupul Digi Spania) < 3.50

Nerespectarea acestor indicatori poate constitui un eveniment de neindeplinire a obligatiilor de plata care poate duce, cu exceptia cazului in care se renunta in conformitate cu conditiile instrumentelor aplicabile, la rambursarea anticipata a datoriilor.

Grupul monitorizeaza ca la fiecare sfarsit de perioada de raportare, gradul de indatorare net consolidat al Grupului calculat ca raport intre datoria neta totala consolidata, excluzand leasingurile operationale, si EBITDA, excluzand leasingurile operationale, este mai mic decat 3,50 si gradul de acoperire a dobanzii, calculat ca raport intre EBITDA, excluzand leasingurile operationale, si cheltuiala neta cu dobanzile, excluzand leasingurile operationale, este mai mare decat 4,25, iar gradul de indatorare net consolidat al Grupului excluzand Grupul Digi Spania, calculat ca raport intre datoria neta totala consolidata, excluzand leasingurile operationale si EBITDA, excluzand leasingurile operationale, este mai mic decat 3,50.

La 31 decembrie 2025, Grupul respecta toti indicatorii financiari aferenti tuturor facilitatilor prezentate mai sus.

21. Datorii de leasing

Grupul inchiriaza, in principal, piloni de retea, terenuri, spatii comerciale, masini si echipamente. In cele ce urmeaza sunt prezentate valorile contabile nete ale datoriilor de leasing, precum si miscarile acestora din perioada incheiata la 31 decembrie:

	2025	2024
La 1 ianuarie	478.638	389.576
Intrari	184.583	199.225
Achizitii prin combinari de intreprinderi (nota 31.1)	-	2.545
Cheltuieli cu dobanzile	25.995	15.448
Costurile indatorarii capitalizate (nota 5)	-	8.970
Dobanda platita	(11.928)	(11.687)
Plati de principal pentru datoriile de leasing	(160.585)	(125.612)

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Efectul modificarilor cursurilor de schimb	(1.275)	173
La 31 decembrie	515.428	478.638
Pe termen scurt	117.386	102.104
Pe termen lung	398.042	376.534

Analiza scadentei datoriilor de leasing este detaliata in Nota 32.

Valoarea dobanzii de plata la 31 decembrie 2025 se ridica la 34.937 EUR (31 decembrie 2024: 20.871 EUR).

Valorile prezentate in tabelul de mai jos reprezinta sumele recunoscute in situatia consolidata a profitului sau pierderii:

	2025	2024
Cheltuiala cu amortizarea drepturilor de utilizare	119.021	104.592
Cheltuieli cu dobanzile aferente datoriilor de leasing	25.995	15.448

Cheltuiala cu amortizarea drepturilor de utilizare este prezentata in Nota 6.

Intervalele utilizate pentru stabilirea ratei de imprumut marginal sunt intre 4,5% si 4,7% (2024: 5,1% si 5,4%).

22. Datorii comerciale si alte datorii**22.1. Datorii comerciale si alte datorii (pe termen scurt)**

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Datorii comerciale	196.827	218.707*
Datorii si provizioane (en: accruals) catre furnizorii de imobilizari – pe termen scurt	200.111	165.508*
Provizioane	138.028	114.012*
Taxa pe valoarea adaugata (TVA)	24.297	25.412
Sume de plata catre partile afiliate (Nota 25)	334	9
Dividende de plata (Nota 25)	19.274	5.991
Alte datorii	37.000	25.219
Total datorii comerciale si alte datorii	615.871	554.857

*Ajustat in scopuri comparative

Inclusa in datorii si provizioane (en: accruals) catre furnizorii de imobilizari, este partea pe termen scurt a contraprestatiei amanate de plata pentru listele de clienti achizitionate in suma de 106 EUR (31 decembrie 2024: 12.953 EUR), a se vedea Nota 8.

Alte datorii includ, in principal, sume de plata aferente taxelor locale.

22.2. Datorii comerciale si alte datorii (pe termen lung)

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Datorii catre furnizorii de imobilizari	135.216	44.666

Acorduri de finantare cu furnizorii

Furnizorii nostri obtin facilitati de finantare prin factoring de la banci pentru a putea accepta diferite conditii comerciale in relatia cu Grupul. Acestea nu reprezinta datorii financiare pentru Grup, deoarece datoriile apar ca parte a negocierilor comerciale cu furnizorii. Grupul nu a recunoscut datoriile comerciale initiale legate de acord, deoarece nu a fost obtinuta o dezlegare legala si nici nu a fost modificata substantial datoria initiala la incheierea acordului.

In cazul in care termenele de plata sunt prelungite dincolo de termenii acordului contractual cu furnizorul, cu mai mult de 1 an, institutiile financiare percep dobanzi, iar sumele sunt reclassificate drept imprumuturi purtatoare de dobanda. In acest caz, in situatia consolidata a fluxurilor de numerar, fluxurile de numerar corespunzatoare sunt prezentate la activitati de finantare. In cazul in care termenele de plata nu sunt prelungite dincolo de termenii acordului contractual cu furnizorul, cu mai mult de 1 an, fluxurile de numerar corespunzatoare sunt prezentate in cadrul activitatilor de exploatare.

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Termenii si conditiile acordului de finantare cu furnizorul sunt neschimbate fata de datoriile comerciale de la acest furnizor, cu urmatoarele exceptii:

- ❖ data scadentei a fost extinsa la o medie de 221 de zile de la data facturii, fata de media initiala de 85 de zile, si
- ❖ datoriile achizitionate nu mai pot fi compensate cu notele de credit primite de la furnizor.

Acordurile de finantare a furnizorilor sunt prezentate in situatia consolidata a fluxurilor de numerar la rubrica Fluxuri de numerar din activitati de finantare.

In tabelul de mai jos sunt furnizate informatii suplimentare cu privire la datoriile Grupului in temeiul acordului de finantare cu furnizorii:

	2025	2024
<u>Intervalul de scadente ale platilor</u>		
Datorii in temeiul acordului de finantare cu furnizorii	135-360 zile de la data facturii	
Datorii comerciale comparabile care nu fac parte din acordul de finantare al furnizorilor (aceeasi linie de activitate)	0-120 zile de la data facturii	
<u>Valoarea contabila a datoriilor in temeiul acordului de finantare cu furnizorii</u>		
Datorii in temeiul acordului de finantare cu furnizorul (in cadrul Datoriilor catre furnizorii de active imobilizate in tabelul din nota 22.1)	18.456	18.711
Valorile contabile ale datoriilor din cadrul acordului de finantare cu furnizorul sunt considerate a fi aproximari rezonabile ale valorilor lor juste, datorita naturii lor pe termen scurt.		

Datorii comerciale pe termen lung

Grupul are aranjamente cu furnizorii sai prin care am obtinut termene de plata prelungite (in functie de termenele de plata negociate cu furnizorii, in prezent avem termene de plata prelungite pana la maximum 3 ani); prin urmare, includem suma de 10.148 EUR (2024: 19.016 EUR) care este supusa acestor aranjamente in cadrul Datoriilor comerciale si alte datorii (pe termen lung), deoarece natura si functia acestor datorii raman aceleasi ca ale datoriilor comerciale.

Soldul datoriilor comerciale si altor datorii pe termen lung la 31 decembrie 2025 include, de asemenea, platile viitoare actualizate, in valoare de 17.428 EUR (2024: 25.650 EUR) pe 4 ani pentru 50% din pretul licentei spectrului acordate Digi Portugalia in 2021, precum si platile viitoare actualizate legate de licenta spectrului achizitionata prin integrarea Nowo in 2024, care au fost recunoscute ca datorii pe termen lung.

Incepand cu iulie 2025, datoriile comerciale si alte datorii pe termen lung includ, de asemenea, platile viitoare actualizate (pe 8 ani pentru licenta RAN Telefonica, respectiv 3 ani pentru licenta spectrului), legate de licentele de spectru acordate Digi Spania, care se ridica la 107.640 EUR la 31 decembrie 2025.

Pentru detalii, va rugam sa consultati Nota 8.

22.3. Datorii aferente beneficiilor acordate angajatilor

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Salarii	25.119	26.454
Contributii la asigurarile sociale	36.314	33.019
Total	61.433	59.473

Beneficiile acordate salariatilor includ salariile si taxele aferente. Contributiile la asigurarile sociale includ toate taxele platite direct de Grup, precum si cele platite de Grup in numele angajatilor sai (pentru filialele din Romania).

Pentru detalii privind cheltuielile aferente, a se vedea Nota 22.4 mai jos, precum si Nota 28.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

22.4. Cheltuieli aferente beneficiilor acordate angajatilor

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Salarii	364.612	293.779
Contributii la asigurarile sociale	47.635	37.736
Plati bazate pe actiuni - recurente	1.909	1.326
Plati bazate pe actiuni - nerecurente	507	336
Total beneficii acordate angajatilor	414.663	333.177

23. Provizioane

La 31 decembrie 2025, provizioanele pentru litigii sunt in valoare de 12.203 EUR (31 decembrie 2024: 7.636 EUR).

In toate cazurile in care Grupul a recunoscut un provizion, exista doar cereri de valoare redusa cu expunere potentiala neesentiala peste sumele prevazute.

24. Provizioane pentru dezafectare

La 31 decembrie 2025 provizionul pentru costurile aferente dezafectarii site-urilor de retea radio-mobil a fost recunoscut la valoarea de 17.269 EUR (31 decembrie 2024: 15,202 EUR). Costurile dezafectarii sunt evaluate la valoarea prezenta a costurilor de demontare estimate intern utilizand metoda fluxurilor viitoare de numerar. Fluxurile de numerar estimate au fost actualizate pe baza Bloomberg ratei RON zero curve, derivata din surse observabile pentru scadente intre 1 si 30 de ani. Rata de 5,98% reflecta ratele dobanzilor pentru perioadele viitoare reflectate in ratele dobanzilor de pe piata spot pentru datorii cu scadente diferite, ajustata anual (2024: 6,520%).

Mai jos este prezentat tabelul privind miscarea provizionului de dezafectare a activelor:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Sold initial	15.202	11.302
Amortizarea discountului	1.356	1.126
Revizuirea estimarilor	1.052	2.773
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	(341)	1
Sold final	17.269	15.202

25. Informatii cu privire la partile afiliate

Situatiile financiare consolidate includ situatiile financiare ale DIGI si ale filialelor sale (principalele filiale sunt detaliate in Nota 31); RCSM este Societatea-mama a Grupului. Actionarul beneficiar final este Dl Zoltan Teszari.

In tabelele de mai jos, sunt prezentate soldurile cu partile afiliate:

Imprumuturi acordate partilor afiliate

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Parte afiliata		
Asocierea in participatiune din Belgia (iv)	40.932	85.074
Total	40.932	85.074

Miscarea creditelor catre parti afiliate in cursul anului este prezentata dupa cum urmeaza:

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

	Total	Imprumuturi catre partile afiliate	Dobanda
Credite catre parti afiliate la inceputul anului	85.074	82.020	3.054
Credite noi	89.745	89.745	-
Conversia creantelor in datorii	3.530	3.530	-
Dobanda	4.660	-	4.660
Capitalizarea dobanzii la imprumuturi	-	6.151	(6.151)
Conversia datoriilor in capital social a Digi Belgia	(142.077)	(140.887)	(1.190)
Credite catre parti afiliate la sfarsitul anului	40.932	40.559	373

Creante de la parti afiliate

		31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Parte afiliata			
Ager Imobiliare S.R.L.	(ii)	177	166
Asocierea in participatiune din Belgia	(iv)	8.300	3.408
Total		8.477	3.574

Datorii fata de partile afiliate

		31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Parte afiliata			
RCSM	(i)	19.234	5.616
DI Zoltan Teszari	(iii)	-	361
Altele		976	644
Total		20.210	6.621
<i>Din care: dividende de plata (Nota 22.1)</i>		<i>19.274</i>	<i>5.991</i>

(i) Actionar al DIGI

(ii) Entitati afiliate unui actionar al Societatii-mama

(iii) Actionarul beneficiar final

(iv) Asociere in participatiune

La data de 4 iulie 2025, Digi Romania si Citymesh au incheiat un nou acord al actionarilor cu privire la Digi Belgium, ca parte a unei reorganizari cuprinzatoare a societatii lor mixte din Belgia. In contextul reorganizarii, toate imprumuturile intra-grup acordate de actionari, detinute anterior de Insky, Citymesh Mobile si Citymesh Air catre Digi Romania si Citymesh, au fost transferate catre Digi Belgia, care a achizitionat toate actiunile din Insky si Citymesh Mobile si a devenit unicul proprietar al celor doua entitati. Soldul integral al imprumuturilor acordate de actionari de catre Digi Romania, inclusiv dobanda, a fost convertit in actiuni ale Digi Belgia (a se vedea Nota 11). Conversia datoriei a avut loc in iulie, in valoare de 40.887 EUR, si in noiembrie, in valoare de 101.190 EUR. In baza noului Acord de Imprumut Subordonat semnat in noiembrie 2025, Digi Belgia a primit de la Digi Romania suma de 21.385 EUR, purtand o dobanda de 2,625% plus Euribor la 3 luni. In sold la 31 decembrie 2025, exista, de asemenea, o suma restanta de 19.174 EUR in baza Acordului de Imprumut si Preluare a Datoriei din septembrie 2025, cu o rata a dobanzii de 1,5% plus Euribor la 6 luni. Dobanda acumulata pentru aceste doua imprumuturi la 31 decembrie 2025 este de 373 EUR.

Soldurile comerciale scadente la sfarsit de exercitiu nu sunt purtatoare de dobanzi. Pentru informatii despre garantii si gajuri intre entitatile din cadrul Grupului, consultati Nota 20 (xiii). Pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025, Grupul nu a inregistrat nicio depreciere a creantelor de la partile afiliate (31 decembrie 2024: zero).

Tranzactiile cu partile afiliate au fost efectuate in conditii echivalente cu cele care prevaleaza in tranzactiile de pe piata.

In anul 2025, Digi Romania a raportat dividende in valoare de 150 milioane RON (echivalentul a 23.6 milioane EUR) aferente profitului exercitiului 2024. In anul 2024, DIGI Romania a raportat dividende in valoare de 150

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

milioane RON (echivalentul a 30.2 milioane EUR) aferente profitului exercitiului 2023. Pentru detalii privind dividendele distribuite de Societate, a se vedea Nota 19.

Tranzactii cu personalul-cheie de conducere**Compensatia personalului-cheie de conducere**

Compensatia aferenta personalului-cheie de conducere cuprinde urmatoarele:

	2025	2024
Beneficiile angajatilor pe termen scurt	7.129	6.664
Plati pe baza de actiuni	2.416	1.662
Total	9.545	8.326

In 2025, suma remuneratiei directorilor executivi este de EUR 7.215 (2024: 7.652 EUR), iar pentru directorii non-executivi este de 1.103 EUR (2024: 674 EUR).

Personalul-cheie de conducere include membrii Consiliului de Administratie si top managementul Grupului. Compensatia personalului-cheie de conducere al Grupului include salariile.

In 2025 si 2024 au fost implementate planuri de optiuni pe actiuni pentru anumiti membri ai conducerii si angajati. Mai multe planuri de optiuni pe actiuni au ajuns la maturitate in 2025 si 2024. Pentru detalii suplimentare, a se vedea Nota 33.

In 2025 si 2024 Societatea a distribuit dividende actionarilor sai. Pentru detalii a se vedea Nota 19.

Tranzactii cu parti afiliate

		31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Vanzari de servicii			
Ager Imobiliare S.R.L.	(i)	-	-
Fundatia Man	(i)	66	169
Asocierea in participatiune din Belgia	(ii)	9.744	11.686
Total		9.810	11.855

Altele

<i>Sponsorizari si donatii</i>			
Fundatia Man	(i)	569	2.243
Total		569	2.243

Venituri din acorduri de finantare

<i>Credite si imprumuturi</i>			
Asocierea in participatiune din Belgia	(ii)	7.469	2.380
Total		7.469	2.380

(i) Entitati afiliate unui actionar al Societatii-mama

(ii) Asociere in participatiune

26. Venituri**A. Tipuri de venituri**

Grupul inregistreaza majoritatea veniturilor din serviciile fixe si mobile facturate ca si abonamente, trafic de date si interconectare.

Alte surse de venit cuprind in principal venituri din vanzarea de energie, telefoane mobile si alte CPE, cat si venituri din publicitate.

Alocarea veniturilor din servicii pe linii de afaceri si pe zone geografice este prezentata dupa cum urmeaza:

	2025	2024
Operatiuni continue		

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Tara		
Romania	1.186.339	1.099.018
Spania	926.354	781.974
Portugal	69.621	11.826
Altele ⁽¹⁾	34.277	31.483
Total venituri din operatiuni continue	2.216.591	1.924.301
Categorie		
Servicii fixe ⁽²⁾	1.116.700	963.797
Servicii mobile	907.673	795.371
Altele ⁽³⁾	192.218	165.133
Total venituri din operatiuni continue	2.216.591	1.924.301

¹⁾Include in principal venituri din activitatile din Italia.²⁾Include in principal venituri din abonamente de CATV, internet fix si telefonie fixa si DTH.³⁾Include in principal venituri din vanzare de telefoane si echipamentele aflate in locatia clientilor, electricitate, cat si venituri din publicitate.

Tabelul de mai jos prezinta veniturile impartite pe tip de activitate:

Pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025	Romania	Spania	Portugalia	Altele	Total
Fix	690.965	387.324	37.941	470	1.116.700
Mobil	316.121	531.708	29.249	33.682	910.760
Altele	181.788	10.086	2.730	200	194.804
Total inainte de eliminari intre segmente	1.188.874	929.118	69.920	34.352	2.222.264
Eliminari intre segmente	(2.535)	(2.764)	(299)	(75)	(5.673)
Total venit consolidat	1.186.339	926.354	69.621	34.277	2.216.591

Pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024	Romania	Spania	Portugalia	Altele	Total
Fix	659.434	299.271	5.838	106	964.649
Mobil	281.148	482.337	4.421	31.066	798.972
Altele	162.564	1.133	1.567	386	165.650
Total inainte de eliminari intre segmente	1.103.146	782.741	11.826	31.558	1.929.271
Eliminari intre segmente	(4.128)	(767)	-	(75)	(4.970)
Total venit consolidat	1.099.018	781.974	11.826	31.483	1.924.301

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Tabelul de mai jos prezinta veniturile individuale si consolidate conform *IFRS 15 Venituri din Contractele cu Clientii* pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2025 si 2024:

Impartire venit conform IFRS 15	Pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025	Pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024
Fix	1.116.700	964.649
Mobil	910.760	798.972
Total telecom	2.027.460	1.763.621
Altele	194.804	165.650
Total inainte de eliminari intre segmente	2.222.264	1.929.271
Eliminari intre segmente	(5.673)	(4.970)
Total venit consolidat	2.216.591	1.924.301

Grupul a aplicat exceptia practica din IFRS 15.121(b), motiv pentru care nu este obligat sa divulge informatii despre obligatiile de performanta ramase pentru contractele cu contraprestatie fixa si variabila pentru serviciile telecom continuate oferite clientilor sai. Veniturile sunt recunoscute in valoarea facturata, care corespunde direct cu valoarea serviciilor prestate clientilor.

Impartirea veniturilor in functie de momentul recunoasterii veniturilor este prezentata mai jos:

Momentul recunoasterii veniturilor	2025	2024
Bunuri transferate la un anumit moment in timp	62.379	62.549
Servicii transferate de-a lungul timpului	2.154.212	1.861.752
Total venituri	2.216.591	1.924.301

Transferul bunurilor catre client la un anumit moment in timp este prezentat in primul tabel de mai sus ca "*Alte venituri*".

Veniturile recunoscute in exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025, care au fost incluse in soldul datoriilor aferente contractelor la inceputul perioadei analizate (de 27.236 EUR) sunt in valoare de 19.991 EUR. Soldul la 31 decembrie 2025 va fi recunoscut gradual drept venituri pana in 31 decembrie 2026.

Veniturile recunoscute in exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024, care au fost incluse in soldul datoriilor aferente contractelor la inceputul perioadei analizate (de 26.161 EUR) sunt in valoare de 22.220 EUR. Soldul la 31 decembrie 2024 a fost recunoscut gradual drept venituri pana in 31 decembrie 2025.

Tabelul de mai jos prezinta soldurile aferente creantelor comerciale, active aferente contractelor si datorii aferente contractelor:

	Nota	2025	2024
Creante incluse in "Creante comerciale si Alte creante"		65.019	52.972
Active aferente contractelor		107.320	98.022
Datorii aferente contractelor (pe termen lung si scurt)		(31.935)	(27.236)

Activele aferente contractelor se refera in principal la serviciile prestate si dreptul la contraprestatie pentru telefoanele vandute in rate care nu sunt inca facturate la data raportarii. Activele aferente contractelor sunt transferate in categoria de creante atunci cand dreptul devine neconditionat. Acest lucru se intampla atunci cand Grupul emite factura catre clienti.

Datoriile aferente contractelor se refera in principal la contravaloarea in avans primita de la clienti pentru abonamente, contravaloarea avansurilor pentru contractele de drept de utilizare, precum si la contravaloarea primita in avans pentru viitoarele competitii sportive, pentru care veniturile sunt recunoscute in timp.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

27. Alte castiguri si alte cheltuieli

	2025	2024
Castig din vanzarea de active	-	384.807
Castig din vanzarea de stocuri	53.329	14.493
Alte castiguri, inclusiv castiguri din subventia pentru furnizarea energiei electrice	17.788	7.857
Alte cheltuieli	(4.728)	(337)

A. Alte castiguri

Pentru perioada incheiata la 31 decembrie 2025, castigul din vanzarea stocurilor se refera la dezvoltarea ulterioara a retelei, realizata in mod specific pentru vanzarea catre SOTA. In cursul exercitiului incheiat la 31 decembrie 2024, Digi Spania S.A.U a incheiat un Contract de Vanzare de Active cu SOTA INVESTMENTS OPCO, S.L.U („SOTA”), parte a grupului Macquarie, pentru vanzarea unei parti din retea sa de acces FTTH, impreuna cu un Acord de Servicii Bitstream (WSA) cu SOTA, care permite Digi sa continue accesul la retea pentru a-si deservi clientii. Detaliile acestei tranzactii, inclusiv tratamentul contabil al acesteia, sunt prezentate in Nota 5, capitolul „Tranzactie de vanzare active”.

Subventiile guvernamentale au fost inregistrate in conformitate cu legile si regulamentele romanesti aplicabile din sectorul energiei care ii confera entitatii Digi Romania dreptul de a primi compensatii pentru plafonarea preturilor la energie. Schema a fost valabila pana la data de 30 iunie 2025. La data acestor situatii financiare individuale, nu exista conditii sau contingente neindeplinite atasate acestor subventii.

B. Alte cheltuieli

Pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025, similar cu exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024, alte cheltuieli includ cheltuieli aferente planurilor de optiuni pe actiuni care au ajuns la maturitate, care se asteapta sa fie evenimente unice.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

28. Cheltuieli de exploatare

	2025	2024
Amortizarea imobilizarilor corporale (Nota 5)	269.542	204.230
Amortizarea dreptului de utilizare (Nota 6)	119.021	104.592
Amortizarea imobilizarilor necorporale pe termen lung si a drepturilor de difuzare (Nota 8-1)	141.647	106.676
Amortizarea costurilor cu dobandirea abonatilor (Nota 9)	62.969	61.685
Ajustari de valoare a imobilizarilor corporale (Nota 5)	14.248	4.440*
Ajustari de valoare a costurilor cu dobandirea abonatilor (Nota 9)	5.198	2.726*
Diminuare din reevaluare recunoscuta in contul de profit si pierdere	-	709
Beneficii acordate angajatilor	414.157	332.840
Cheltuieli legate de continut si cheltuieli similare	262.088	192.515
Cheltuieli de telefonie	422.013	408.215
Costul bunurilor vandute	58.718	61.082
Facturare si colectare	17.978	18.870
Taxe si penalitati	19.731	12.711
Energie electrica si alte utilitati	113.690	85.246
Ajustari de valoare a creantelor si a altor active, neta de reluari	15.721	12.560
Taxe catre autoritati	41.124	17.163
Alte materiale si subcontractori	7.203	9.118
Alte servicii	48.527	35.313
Alte cheltuieli de exploatare	90.231	66.310
Total	2.123.806	1.737.001*

*Ajustari in scopuri comparative.

Cheltuielile aferente planurilor de optiuni pe actiuni pentru 2024 si 2025 acumulate in cursul anului sunt incluse sub rubrica „Salarii si taxe aferente”. Pentru detalii, va rugam sa consultati Nota 33.

Pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025, cheltuielile totale cu beneficiile angajatilor au fost de 727.918 EUR, Grupul capitalizand 313.761 EUR. In comparatie, pentru 2024, cheltuielile totale cu beneficiile angajatilor au fost de 609.000 EUR, din care 276.160 EUR au fost capitalizati. *Alte servicii, Alte cheltuieli de exploatare si Cheltuieli cu alte materiale si subcontractori* includ in principal: cheltuieli de publicitate, cheltuieli cu privire la canalele TV proprii, cheltuieli cu indeplinirea obligatiilor contractuale, cheltuieli de mentenanta a retelei si diverse taxe si comisioane catre terti.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

29. Costuri de finantare nete

	2025	2024
Venituri financiare		
Dobanzi de la banci	5.163	7.518*
Alte venituri financiare	9.072	4.846*
Castiguri din instrumente financiare derivate	-	10.664
	14.235	23.028
Costuri de finantare		
Cheltuieli privind dobanzile	(81.913)	(53.146)
Cheltuieli privind datoriile de leasing	(25.995)	(15.448)
Pierdere din instrumente financiare derivate (net)	(13.323)	(1.505)
Alte cheltuieli financiare	(22.887)	(11.885)
Diferentele de curs valutar (nete)	(15.086)	(2.720)
	(159.204)	(84.704)
Total costuri de finantare nete	(144.969)	(61.676)

* Ajustat in scopuri comparative

Alte venituri financiare includ in principal dobanda neincasata acumulata in perioada respectiva, in valoare de 7.148 EUR (2024: 1.448 EUR), in legatura cu creantele generate prin tranzactia de vanzare a activelor (SOTA) descrisa in Nota 5.

La 31 decembrie 2025 valoarea justa a instrumentelor financiare derivate cu privire la Obligatiunile in valoare de 600.000 EUR este de 4.730 EUR. Variatia valorii juste, in valoare de 3.181 EUR a fost recunoscuta in pierdere din instrumente financiare derivate. Pentru detalii a se vedea Nota 34.

Pentru Obligatiunile din 2020, costurile soldului initial neamortizat au fost integral cheltuite in 2025.

La 31 decembrie 2025, valoarea justa a optiunii de cumparare a Digi Spania atasata acordului actionarilor pentru Digi Andalucia este de 5.420 EUR (decembrie 2024: 14.030 EUR). Variatia valorii juste de 8.610 EUR legata de derivatul Digi Spania a fost recunoscuta ca pierdere la instrumente financiare derivate. In 2024, castigul din evaluare a fost de 10.664 EUR. Pentru mai multe detalii, va rugam sa consultati Nota 34.

La 31 decembrie 2025, valoarea justa a optiunii de vanzare scrise catre Citymesh, atasata actiunilor JV pentru Digi Belgium, este de 5.660 EUR (recunoastere initiala la 4 iulie 2025: 5.260 EUR). Variatia valorii juste de 400 EUR legata de aceasta optiune de vanzare a fost recunoscuta ca pierdere la instrumente financiare derivate. Pentru mai multe detalii, va rugam sa consultati Nota 34.

Alte cheltuieli financiare includ in principal dobanzi neincasate in numerar acumulate in perioada respectiva in valoare de 5.053 EUR (2024: nul) in legatura cu datoriile pe termen lung generate de licentele de spectrum achizitionate in 2025 si acordurile de partajare RAN si Spectrum Sharing (vezi Notele 1, 8 si 22.2).

30. Impozitul pe profit

Societatea a fost infiintata in temeiul legislatiei olandeze si are rezidenta fiscala in Romania, locul in care toate deciziile comerciale si de management sunt luate fiind Bucuresti si unde se desfasoara activitatea zilnica de gestiune.

Cota de impozitare statutara aplicata in Romania in 2025 si 2024 a fost 16%; in Spania in 2025 si 2024 a fost de 25%; in Italia in 2025 si 2024 a fost de 24% si in Portugalia de 21% in timpul anului 2024. The statutory tax rate in Portugal during 2025 was 20%.

Componentele cheltuielilor cu impozitul pe profit pentru perioadele incheiate la 31 decembrie 2025 si la 31 decembrie 2024, au fost urmatoarele:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Cheltuiala cu impozitul pe profit curent	28.030	104.501
Cheltuiala/(venitul) cu impozitul amanat	23.511	5.168 *
Cheltuiala cu impozitul	51.541	109.669*

*Ajustat in scopuri comparative.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Concilierea cheltuielilor cu impozitul pe profit

Reconcilierea cheltuielilor cu impozitul pe profit calculate la cota de impozitare statutară aplicabilă rezultatului net înainte de impozitare, cu cheltuiala cu impozitul pe profit calculată la cota efectivă de impozitare a Grupului pentru exercitiile financiare 2025 și 2024 este următoarea:

	2025	2025	2024	2024
Profit înainte de impozitare		(25.214)		531.459*
La cota impozitului pe profit statutară a Societății	16,00%	(4.034)	16,00%	85.034
Efectul diferentelor cotelor de impozitare aplicabile pentru filialele din străinătate	19,80%	(4.992)	6,50%	34.532*
Efectul fiscal al:				
Cotei-parte din pierderea entităților în care s-a investit contabilizate prin metoda punerii în echivalență raportate, net de impozit	-25,01%	6.307	0,03%	158*
Cheltuielilor nedeductibile/ (Veniturilor neimpozabile)	-19,46%	4.907	0,43%	2.301*
Facilităților fiscale (credit fiscal pentru profitul reinvestit și sponsorizari)	29,40%	(7.412)	-2,41%	(12.813)
Pierderilor pentru care nu este recunoscută o creanță privind impozitul amanat	-134,04%	33.798	0,09%	457
Anularea creanțelor privind impozitul amanat pentru pierderi fiscale raportate**	-91,09%	22.966	-	-
Cheltuiala efectivă cu impozitul	-204,41%	51.541	20,64%	109.669*

*Ajustat în scopuri comparative.

** Ca urmare a planului de afaceri actualizat pentru Portugalia, conducerea a stabilit că o parte din pierderile fiscale raportate să fie utilizată pe termen mediu. În consecință, o parte din activele fiscale amanate recunoscute anterior cu privire la aceste pierderi au fost derecunoscute.

Soldurile aferente impozitului amanat din situația consolidată a poziției financiare sunt:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Creanțe privind impozitul pe profit amanat	9.841	31.495*
Datorii privind impozitul pe profit amanat	(94.274)	(94.830)*

*Ajustat în scopuri comparative.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii euro, daca nu este specificat altfel)

Modificarea datoriei privind impozitul amanat pentru exercitiul financiar 2025 contine efectul fiscal al diferentelor temporare privind:

	31 decembrie 2025						
	Sold net la 1 ianuarie	Recunoscut in contul de profit sau pierdere	Recunoscut direct in capitalurile proprii	Efectul variatiei cursului de schimb	Net	Creante privind impozitul amanat	Datorii privind impozitul amanat
Imobilizari corporale	(77.922)	(13.193)	-	1.996	(89.118)	2.421	(91.540)
Imobilizari necorporale	(16.431)	(1.384)	-	258	(17.556)	-	(17.556)
Creante comerciale	728	459	-	66	1.254	1.737	(483)
Stocuri	34	(34)	-	-	-	-	-
Datorii comerciale	(10.421)	10.756	-	-	334	334	-
Creante de Leasing	(53.113)	41.048	-	78	(11.987)	-	(11.987)
Datorii de Leasing	61.079	(49.406)	-	(88)	11.584	11.584	-
Provizion pentru dezafectarea activelor	2.525	(174)	-	(54)	2.297	2.297	-
Concedii neefectuate	609	764	-	(16)	1.356	1.356	-
Cota ICO	-	-	-	-	-	-	-
Pierderi fiscale reportate	29.579	(12.346)	-	172	17.405	17.405	-
Creante (datorii) fiscale inainte de compensare	(63.334)	(23.510)	-	2.412	(84.433)	37.135	(121.568)
Compensarea impozitului						(27.294)	27.294
Creante (datorii) fiscale nete					(84.433)	9.841	(94.274)

Notele de la paginile 11 la 125 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii euro, daca nu este specificat altfel)

Modificarea datoriei privind impozitul amanat pentru exercitiul financiar 2024 contine efectul fiscal al diferentelor temporare privind:

	31 decembrie 2024								
	Sold net la 1 ianuarie	Impactul corectiei 2023	Recunoscut in contul de profit sau pierdere	Recunoscut direct in capitalurile proprii	Combinarea de intreprinderi (achizitie)	Efectul variatiei cursului de schimb	Net	Creante privind impozitul amanat	Datorii privind impozitul amanat
Imobilizari corporale	(75.641)	1.762	(3.820)*	(1.381)	1.168*	(8)	(77.922)*	-	(77.922)*
Imobilizari necorporale	(8.502)	-	(2.727)	-	(5.201)	(1)	(16.431)	-	(16.431)
Creante comerciale	317	-	411	-	-	-	728	1.330	(601)
Stocuri	212	-	(178)	-	-	-	34	34	-
Datorii comerciale	687	-	(11.108)	-	-	-	(10.421)	-	(10.421)
Creante de Leasing	(48.538)	-	(4.575)	-	-	-	(53.113)	-	(53.113)
Datorii de Leasing	51.982	-	9.096	-	-	1	61.079	61.079	-
Provizion pentru dezafectarea activelor	1.864	-	661	-	-	-	2.525	2.525	-
Concedii neefectuate	554	-	55	-	-	-	609	609	-
Cota ICO	384	-	(7)	-	-	(377)	-	-	-
Pierderi fiscale reportate	10.507	-	7.025	-	12.047*	-	29.579*	29.579*	-
Creante (datorii) fiscale inainte de compensare	(66.174)	1.762	(5.168)*	(1.381)	8.014	(386)	(63.334)*	95.155*	(158.489)*
Compensarea impozitului								(63.659)*	63.659*
Creante (datorii) fiscale nete							(63.334)*	31.495*	(94.830)*

*Ajustat in scopuri comparative.

DIGI Communications N.V.**Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii
pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Impozitul minim global suplimentar

Grupul Digi opereaza in Romania, Italia, Spania, Portugalia, Marea Britanie si Belgia, toate tarile au promulgat noi legislatii pentru a implementa impozitul minim global suplimentar incepand cu 1 ianuarie 2024.

Intrucat DIGI Romania nu exercita controlul asupra entitatii belgiene, aceasta continua sa functioneze ca o societate mixta si nu este consolidata la nivelul Grupului DIGI.

Evaluarea Grupului indica pentru Romania o rata efectiva medie ponderata a impozitului bazata pe profitul contabil de 15,3% pentru exercitiul financiar anual incheiat la 31 decembrie 2025. Avand in vedere impactul ajustarilor specifice din legislatia Pilonului II, Digi Romania Grupul nu are nicio suma care sa fie recunoscuta ca cheltuiala cu impozitul pe venit curent pentru perioada.

Rata efectiva medie ponderata a impozitului bazata pe profitul contabil pentru Spania este 24%, mai mare decat rata efectiva de 15%; in timp ce Portugalia, Italia si Marea Britanie inregistreaza pierderi statutare pentru anul 2025.

Creante privind impozitul amanat nerecunoscute

Creante privind impozitul amanat nu au fost recunoscute cu privire la urmatoarele elemente, deoarece nu este probabil ca va exista un profit impozabil care sa fie folosit ca beneficiu generat pentru Grup.

	2025		2024	
	Suma bruta	Efect fiscal	Suma bruta	Efect fiscal
Pierderi fiscal	299.136	51.259	12.244*	2.426*
	299.136	51.259	12.244*	2.426*

Pierderi fiscale reportate

Pierderile fiscale pentru care creante privind impozitul amanat nu au fost recunoscute expira dupa cum urmeaza:

	2025	Data expirare	2024	Data expirare
Nu expira niciodata ¹⁾	291.693		5.834	
Expira	1.033	2025-30	-	
Expira	1.007	2024-29	1.007*	2024-29
Expira	1.576	2023-30	1.576	2023-30
Expira	1.412	2022-29	1.412	2022-29
Expira	1.109	2021-28	1.109	2021-28
Expira	1.306	2020-27	1.306	2020-27
Total	299.136		12.244*	

*Ajustat in scopuri comparative.

¹⁾ Conducerea se asteapta ca pierderile fiscale reportate in Portugalia sa fie recuperate, dar utilizarea lor nu este probabila pe termen mediu. In scop statutar, Digi Romania a realizat mai multe reevaluari ale imobilizarilor corporale, pentru mai multe informatii va rugam sa consultati Nota 19.

Societatea nu a recunoscut datorii privind impozitul amanat aferente diferentelor temporare impozabile rezultate din investitii in filiale directe (in principal Digi Romania) datorita faptului ca se bucura de un statut de scutire de participare. Incertitudinile cu privire la sistemul fiscal si juridic sunt prezentate in Nota 35.

Codul fiscal roman in vigoare defineste categoriile de active pentru care societatile pot aplica scutirea de impozit aferent profitul reinvestit astfel: echipamente tehnologice, calculatoare electronice si echipamente periferice, case de marcat, echipamente de control si facturare, programe software, precum si dreptul de a utiliza software, produse si/sau software achizitionat, inclusiv in baza contractelor de leasing financiar, si comandate, utilizate in scopul dezvoltarii activitatii economice.

Valoarea profitului pentru care s-a acordat scutirea de impozit pe profit reinvestit se transfera la rezerve la sfarsitul exercitiului financiar. In conformitate cu IAS 12, nu a fost recunoscut impozit amanat deoarece nu exista o intentie de a distribui profitul reinvestit in viitorul apropiat (Nota 19).

DIGI Communications N.V.**Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii****pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

31. Filiale

Tabelul de mai jos prezinta principalele filiale ale Grupului, excluzand filialele inactive si filialele care efectueaza numai tranzactii intragrup (procentul de detinere este prezentat dupa deducerea intereselor care nu controleaza):

Filiala	Tara de Infiintare	Domeniul de activitate	% detinut	
			2025	2024
Digi Romania	Romania	CATV, Internet, DTH, Telefonie	93,58%	93,58%
DIGI SPAIN TELECOM S.A.U.	Spania	Telefonie	93,58%	93,58%
DIGI Andalucia S.L..	Spania	Telecom	46,78%	46,78%
Digi Portugal LDA. (anterior Digi Portugal Sociedade Unipessoal LDA.)	Portugalia	Telecom	93,58%	93,58%
Nowo Communications SA	Portugalia	Telecom	93,58%	93,58%
Digi Italy SL	Italia	Telefonie	93,58%	93,58%
Campus Radio SRL	Romania	Publicitate	93,58%	93,58%
CFO Integrator SRL	Romania	Chirii conducte	93,58%	93,58%
Energia Foto SRL	Romania	Energie solara	93,58%	93,58%
Novitas SRL	Romania	Energie solara	93,58%	93,58%
Delalina SRL	Romania	Energie solara	93,58%	93,58%
FIBER ONE LTD.	Anglia	Telecom	93,58%	93,58%

Digi Communications N.V detine 93,58% (2024: 93,58%) din Digi Romania. Digi Romania detine 100% (2024: 100%) din Digi Spain Telecom S.A.U, Digi Portugal LDA, Digi Italy SL, Campus Radio SRL, CFO Integrator SRL, Energia Foto SRL, Novitas SRL, Delalina SRL si Digi Spania Telecom S.A.U detine 50% +1 cota (2024: 50% +1 cota) de la DIGI Andalucia S.L..

DIGI Andalucia a fost consolidata deoarece Grupul are puterea de a directiona activitatile relevante ale entitatii care le afecteaza in mod semnificativ randamentele, are expunere sau drepturi la randamente variabile din implicarea sa cu entitatea si are capacitatea de a-si folosi puterea asupra entitatilor in care are investitii pentru a afecta valoarea profiturilor investitorului.

31.1 Achizitia de filiale

La 31 octombrie 2024, Digi Portugalia a achizitionat 100% din actiunile Cabonitel. Cabonitel este o societate holding care detine 100% din actiunile filialei sale operationale, Nowo. Nowo este al patrulea operator de telecomunicatii din Portugalia, oferind servicii mobile si fixe (telefonie mobila, internet, televiziune si telefonie fixa). Acesta reprezinta o alternativa low-cost pe piata si este cunoscuta pentru modelul sau de MVNO (Operator de Retea Mobila Virtuala), ceea ce inseamna ca nu detine propria infrastruktura de retea mobila. NOWO are o acoperire nationala limitata, concentrandu-se pe anumite regiuni, si s-a confruntat istoric cu dificultati in ceea ce priveste perceptia brandului si satisfactia clientilor.

In activele si pasivele identificabile achizitionate la data achizitiei sunt incluse intrarile de imobilizari corporale, licente si alte active si pasive, o lista de clienti si o forta de munca organizata. Grupul a stabilit ca impreuna, intrarile si procesele achizitionate contribuie semnificativ la capacitatea de a crea venituri. Grupul a concluzionat ca setul achizitionat este o afacere.

Achizitionarea Cabonitel si a filialei sale permite Grupului sa isi sporeasca prezenta cu o viteza mai mare pe piata portugheza, ceea ce duce la o crestere a cotei de piata in aceasta industrie, precum si la reducerea costurilor prin economii de scara.

Pentru cele doua luni incheiate la 31 decembrie 2024, Cabonitel si filiala sa au contribuit cu venituri de 11.547 EUR si pierderi de 3.302 EUR la rezultatele Grupului. Daca achizitia ar fi avut loc la 1 ianuarie 2024, conducerea estimeaza ca veniturile consolidate ar fi fost mai mari cu 64.479 EUR si profitul consolidat al exercitiului ar fi fost mai mic cu 23.569 EUR.

La determinarea acestor sume, conducerea a presupus ca ajustarile valorii juste, determinate provizoriu, care au aparut la data achizitiei ar fi fost aceleasi daca achizitia ar fi avut loc la 1 ianuarie 2024.

DIGI Communications N.V.**Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii
pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Activele si pasivele recunoscute ca urmare a achizitiei sunt urmatoarele:

	Valoarea justa la la data achizitiei	Ajustari ale sumelor provizorii	Sume finale recunoscute
Numerar si echivalente de numerar	1.578		1.578
Creante comerciale	916		916
Alte creante	5.576		5.576
Imobilizari corporale	52.400	(5.560)	46.840
Active necorporale	3.226		3.226
Costuri de achizitie a abonatilor	3.785		3.785
Datorii comerciale	(18.947)		(18.947)
Credite si imprumuturi	(5.300)		(5.300)
Alte datorii	(34.816)		(34.816)
Datorii aferente contractelor	(2.772)		(2.772)
Provizioane	(7.242)		(7.242)
Datorii de leasing	(2.544)		(2.544)
Drepturi de utilizare	2.544		2.544
Licente mobil	55.077		55.077
Liste de clienti	14.190		14.190
Creante privind impozitul pe profit amanat	6.846	1.168	8.014
Alte imobilizari necorporale identificate in urma alocarii pretului de achizitie	11.258		11.258
Total active nete identificabile achizitionate	85.775	(4.392)	81.383

Fondul comercial rezultat din achizitie a fost recunoscut dupa cum urmeaza:

	Recunoscute la 31 decembrie 2024	Ajustari ale perioadei de masurare	Sume finale recunoscute
Contraprestatia transferata	110.660		110.660
Valoarea justa a activelor nete identificabile	85.775	(4.392)	81.383
Fondul comercial	24.885	4.392	29.277

Tehnicile de evaluare utilizate pentru masurarea valorii juste a Listelor cu clientii achizitionati si a licentelor mobile achizitionate, au fost castigurile excedentare multiperiodice.

Majoritatea creantelor sunt reprezentate de clientii din sectorul telecomunicatiilor, iar restul sunt reprezentate de creante fata de alti operatori telecom. Valoarea justa este de 916 EUR, in timp ce valoarea bruta este de 3.132 EUR, diferenta de 2.216 EUR reprezentand provizionul pentru creante neincasabile.

Ca parte a alocarii pretului de achizitie ("PPA") aferente achizitiei subsidiarei, Grupul a aplicat cerintele IFRS 3 – Combinatii de Intreprinderi, care permit utilizarea unor valori provizorii atunci cand contabilizarea initiala nu este completa la sfarsitul perioadei de raportare. Din cauza complexitatii tehnice si a constrangerilor de timp aparute in urma achizitiei, Grupul nu a finalizat inca o evaluare detaliata a infrastructurii fixe de retea achizitionate si nici a echipamentelor asociate in cursul anului 2025. Tehnicile de evaluare utilizate pentru masurarea infrastructurii retelei fixe si a echipamentului asociat au fost estimate folosind abordarea costului – metoda costului de inlocuire depreciat, ceea ce inseamna costul de inlocuire nou mai putin deprecierea specifica fiecarui activ. Costul de inlocuire depreciat reflecta ajustarile pentru deteriorarea fizica, precum si pentru invecchirea functionala si economica. Costul de inlocuire depreciat este o valoare utilizata in cazul activelor specializate sau al activelor cu

DIGI Communications N.V.

Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

piete restranse, pentru care informatiile de piata sunt limitate sau indisponibile. Drept urmare, alocarea pretului de achizitie a fost finalizata in 2025.

Ca urmare, alocarea pretului de achizitie a fost finalizata.

Fondul comercial poate fi atribuit in principal amprentei retelei fixe, deoarece un activ similar ar necesita mult timp si efort pentru a fi reconstruit, precum si competentelor si talentului tehnic al fortei de munca de la Nowo si sinergiilor care se asteapta sa fie obtinute prin integrarea Nowo in activitatile existente ale Grupului. Fondul comercial nu va fi deductibil in scopuri fiscale.

Grupul a suportat costuri de achizitie de 41 EUR pentru onorarii juridice, due diligence. Aceste costuri au fost incluse in „Cheltuieli de exploatare”.

Contravaloarea achizitiei - iesirea de numerar asa cum este prezentata in fluxul de numerar pentru anul incheiat:

	EUR'000	
	31 Decembrie 2025:	31 Decembrie 2024:
Contravaloarea in numerar	1.250	110.660
Minus soldurile dobandite		
Numerar		3
Conturi bancare		1.582
Iesire neta de numerar - activitati de investitii	1.250	(109.075)

Impactul asupra situatiilor financiare din perioadele anterioare

In conformitate cu IFRS 3.45-50, ajustarile perioadei de masurare au fost aplicate retroactiv, ca si cum sumele finalizate ar fi fost recunoscute la data achizitiei. Informatiile comparative pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024 au fost retratate corespunzator, pentru a reflecta ajustarea sumelor provizorii.

Retratarile nu au avut impact asupra capitalului propriu total sau asupra profitului pentru perioada curenta. Impactul asupra sumelor raportate anterior este prezentat mai jos:

- Scadere a imobilizarilor corporale la 31 decembrie 2024 – 4.392 EUR
- Crestere a fondului comercial la 31 decembrie 2024 – 4.392 EUR

32. Gestionarea riscurilor financiare

Grupul are o expunere la urmatoarele riscuri datorate utilizarii instrumentelor financiare:

- Riscul de creditare
- Riscul de lichiditate
- Riscul de piata (inclusiv riscul valutar, riscul ratei dobanzii si riscul de pret).

Aceasta nota prezinta informatii cu privire la expunerea Grupului la fiecare dintre riscurile de mai sus, la obiectivele, politicile si procesele Grupului de evaluare si gestionarea riscurilor si a capitalului de catre Grup. Informatii cantitative suplimentare sunt incluse in acest intreg set de situatii financiare consolidate.

Consiliul de Administratie detine responsabilitatea globala pentru stabilirea si supravegherea cadrului general de gestionare a riscurilor la nivelul Grupului.

Politicile de gestionare a riscurilor sunt stabilite pentru a identifica si analiza riscurile cu care se confrunta Grupul, pentru a stabili limite si controale adecvate cu privire la riscuri si pentru a monitoriza riscurile si aderarea la limite. Politicile si sistemele de gestionare a riscurilor sunt revizuite cu regularitate pentru a reflecta modificarile conditiilor de piata si activitatile Grupului. Grupul, prin standardele si procedurile sale de instruire si gestiune, are scopul de a dezvolta un mediu de control disciplinat si constructiv in care toti angajatii isi inteleg rolurile si obligatiile.

**Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii
pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

(i) Riscul de creditare**Expunerea la riscul de creditare**

Grupul monitorizeaza periodic soldul creantelor si ajustarile de valoare estimate sunt recunoscute in situatiile financiare consolidate, oferind o imagine clara asupra pierderilor inerente aferente creantelor a caror recuperabilitate este incerta.

Riscul de creditare este riscul de pierderi financiare provocate Grupului in cazul in care un client sau o contrapartida la un instrument financiar nu isi indeplineste obligatiile contractuale si rezulta in principal din creantele comerciale ale Grupului de la clienti.

Conducerea reduce riscul de creditare in principal prin monitorizarea bazei de abonati la serviciile continue (telecomunicatii si energie) si prin identificarea cazurilor de creante neperformante, care sunt suspendate in general, in medie, intre 10-30 zile de la scadenta facturii.

In ceea ce priveste creantele fata de partile afiliate, care rezulta in principal din imprumuturile acordate societatilor mixte din Belgia, evaluarea conducerii este ca nu exista un risc semnificativ asociat acestor solduri, astfel ca nu a fost inregistrat niciun ECL.

Expunerea maxima la riscul de creditare la data de raportare a fost:

Activele financiare derivate si ne-derivate in functie de categorie– expunerea la riscul de creditare:

	Nota	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Creante comerciale si alte creante	16	153.583	71.989
Imprumuturi catre parti afiliate	25	48.800	87.929
Alte creante de la partile afiliate	16	7	98
Active aferente contractelor	16	107.320	98.022
Alte active imobilizate		16.717	5.178
Subventii pentru furnizarea de energie electrica	16	7.860	8.897
Numerar si echivalente de numerar	18	38.356	66.529
Creante pe termen lung	12	10.957	69.747
Active financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global	10	125.075	74.456
Total		508.675	482.845

Valoarea contabila a activelor financiare nederivate, nete de provizioanele inregistrate pentru pierderile de credit preconizate, reprezinta valoarea maxima expusa la riscul de creditare. Grupul evalueaza concentrarea riscului cu privire la creantele comerciale si activele contractuale ca fiind scazuta. Desi incasarea creantelor poate fi influentata de factori macro-economici, conducerea considera ca nu exista riscuri semnificative de pierdere pentru Grup in afara de provizioanele deja inregistrate.

Expunerea pe instrumentele derivate este limitata pentru ca nu exista un flux de numerar de primit care sa rezulte din instrumentele derivate incorporate.

- Numerar si echivalente de numerar**

Expunerea maxima la riscul de creditare pentru numerar si echivalentele de numerar la data de raportare in functie de contrapartide este prezentata mai jos:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Citibank	74	21
ING Bank	647	3.340
Banca Comerciala Romana	638	633
BRD Groupe Societe Generale	34	33
Unicredit Tirioc Bank	923	1.030
Banco Santander	11.026	48.126
Banco La Caixa	19.760	7.303
Banco BBVA	1.837	932

DIGI Communications N.V.**Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii
pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Banco Sadabell	630	513
Novo Bank	6	276
Banco Bankinter	6	1.747
Casa	17	55
Altele	2.758	2.520
Total	38.356	66.529

Numerarul si echivalentele de numerar sunt plasate in institutii financiare, care se considera ca au un risc minim de nerespectare a obligatiilor.

Riscul de creditare privind numerarul si echivalentele de numerar este foarte redus, deoarece acestea sunt detinute la banci cu o buna reputatie din diferite tari cu un rating peste BBB+, conform Standard & Poor's Creante comerciale.

- **Alte creante si active aferente contractelor**

O analiza a ajustarilor de valoare este realizata la fiecare perioada de raportare utilizand o matrice de provizionare pentru a masura pierderile asteptate („ECL”). Procentele de provizionare sunt determinate luand in considerare zilele scadente pentru clientii ce au modele similare de pierderi. Calculul reflecta informatii rezonabile disponibile la data raportarii cu privire la evenimentele trecute. Valoarea pierderilor asteptate este sensibila la modificarile circumstantelor si conditiilor economice viitoare. Experienta Grupului cu privire la pierderile asteptate si previziunea conditiilor economice pot fi diferite de pierderile reale din viitor.

Grupul a determinat faptul ca creantele comerciale nu includ o componenta de finantare semnificativa si, drept urmare, valoarea in timp a banilor este considerata nesemnificativa.

Tabelele de mai jos prezinta informatii cu privire la expunerea la riscul de creditare si la ECL pentru creantele comerciale si activele aferente contractelor pentru clientii business, rezidentiali, publicitate si de energie la 31 decembrie 2025 si 2024

31 decembrie 2025	Rata medie ponderata a pierderilor	Valoare contabila bruta	Ajustari de valoare	Valoare neta
Curenta (necadenta)	0%	227.907	(1.098)	226.809
Scadenta sub 30 zile	7%	24.344	(1.653)	22.690
Scadenta depasita 31 – 90 zile	33%	8.906	(2.920)	5.986
Scadenta depasita 91 – 180 zile	27%	13.995	(3.723)	10.273
Scadenta depasita 181 – 360 zile	49%	7.596	(3.722)	3.874
Scadenta depasita peste 360 zile	69%	20.546	(14.202)	6.344
Total		303.294	(27.318)	275.976

31 decembrie 2024	Rata medie ponderata a pierderilor	Valoare contabila bruta	Ajustari de valoare	Valoare neta
Curenta (necadenta)	0%	125.261	(574)	124.687
Scadenta sub 30 zile	4%	30.035	(1.148)	28.887
Scadenta depasita 31 – 90 zile	15%	15.116	(2.324)	12.792
Scadenta depasita 91 – 180 zile	43%	8.656	(3.759)	4.897
Scadenta depasita 181 – 360 zile	79%	10.196	(8.044)	2.152
Scadenta depasita peste 360 zile	64%	15.347	(9.854)	5.493
Total		204.611	(25.703)	178.908

Variatia ajustarilor de valoare aferente creantelor comerciale si activelor privind contractele:

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI Communications N.V.**Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii
pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

	2025	2024
Sold la 1 ianuarie	25.703	21.368
Sume sterse din evidenta	(13.064)	(9.741)
Achizitii prin combinari de intreprinderi (nota 31.1)	-	2.676
Reclasificare	(550)	(148)
Reevaluarea neta a provizionului pentru pierderi	15.696	11.758
Rezerva pentru conversie	(467)	(210)
Sold la 31 decembrie	27.318	25.703

(ii) Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate este riscul ca Grupul sa se confrunte cu dificultati de indeplinire a obligatiilor asociate datoriilor sale financiare care sunt acoperite prin livrarea de numerar sau alte active financiare. Abordarea Grupului cu privire la administrarea lichiditatii este de a asigura, pe cat este posibil, ca are intotdeauna suficiente lichiditati pentru a-si acoperi datoriile cand acestea devin scadente, atat in conditii normale, cat si in conditii de stres, fara a suporta pierderi inacceptabile si fara a risca sa dauneze reputatiei Grupului.

Obiectivul Grupului este de a mentine un echilibru intre continuitatea finantarii si flexibilitate prin utilizarea descoperirilor de cont bancar, a imprumuturilor bancare, a finantarii furnizorilor si a acordurilor de finantare cu furnizorii. Conducerea monitorizeaza lunar previziunile privind iesirile si intrarile de numerar pentru a-si determina cerintele de finantare.

Urmatoarele sunt scadentele contractuale ale datoriilor financiare, inclusiv platile dobanzilor viitoare estimate, excluzand impactul acordurilor de compensare la 31 decembrie 2025:

31 decembrie 2025							
	Valoarea contabila	Fluxuri de numerar contractuale	6 luni sau mai putin	Intre 6 si 12 luni	Intre 1 si 2 ani	Intre 2 si 5 ani	Peste 5 ani
Datorii financiare nederivate							
Credite si imprumuturi	1.756.404	2.031.931	160.036	123.640	319.063	723.827	705.365
Datorii leasing	515.428	677.580	76.891	63.470	74.753	150.759	311.707
Datorii comerciale si alte datorii	751.087	781.529	483.336	133.197	64.603	66.382	34.011
Total	3.022.919	3.491.040	720.263	320.307	458.419	940.968	1.051.083

Urmatoarele sunt scadentele contractuale ale datoriilor financiare, inclusiv platile dobanzilor viitoare estimate, excluzand impactul acordurilor de compensare la 31 decembrie 2024:

31 decembrie 2024							
	Valoarea contabila	Fluxuri de numerar contractuale	6 luni sau mai putin	Intre 6 si 12 luni	Intre 1 si 2 ani	Intre 2 si 5 ani	Peste 5 ani
Datorii financiare nederivate							
Credite si imprumuturi	1.324.727	1.449.314	183.290	172.368	234.500	859.156	-
Datorii leasing	478.638	638.325	64.950	58.854	89.302	128.344	296.875
Datorii comerciale si alte datorii	599.523	600.235	529.123	21.018	29.634	16.601	3.859
Total	2.402.888	2.687.874	777.363	252.240	353.436	1.004.101	300.734

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI Communications N.V.**Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii
pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Nu se preconizeaza ca fluxurile de numerar incluse in analiza scadentelor sa aiba loc cu mult mai devreme sau sa aiba valori semnificativ diferite. Conducerea considera ca nu exista riscuri semnificative ca Grupul sa intampine probleme privind lichiditatile in viitorul apropiat.

(iii) Riscul de piata

Riscul de piata este riscul ca modificarile preturilor de pe piata, precum cursurile valutare, ratele dobanzilor, preturile de piata ale electricitatii si preturile capitalurilor proprii, sa afecteze veniturile Grupului sau valoarea instrumentelor financiare detinute. Obiectivul gestionarii riscului de piata este de a gestiona si controla expunerile la riscul de piata in cadrul unor parametri acceptabili, optimizand profitul.

Expunerea la riscul valutar

Grupul opereaza la nivel international si este expus la riscul valutar rezultat din expunerea la diverse valute (altele decat moneda functionala a fiecarei societati), in principal cu privire la EUR si USD. Riscul valutar rezulta din tranzactii comerciale viitoare si din active si datorii recunoscute exprimate in alte monede decat monedele functionale ale Societatii si ale fiecarei filiale.

Grupul importa servicii si echipamente si atrage o suma substantiala de imprumuturi exprimate in valuta.

Consiliul de Administratie administreaza in mod activ expunerea la moneda EUR si USD numai pentru imprumuturi.

Expunerea Grupului la riscul valutar este urmatoarea:

	31 decembrie 2025		31 decembrie 2024	
	USD	EUR	USD	EUR
Creante comerciale si alte creante	1,154	4.433	1.675	5.714
Numerar si echivalente de numerar	21	72	58	89
Credite si imprumuturi	-	(1.184.080)	-	(892.536)
Descoperit de cont bancar	(3.439)	(25.034)	(12.392)	(144.393)
Datorii leasing	(2.044)	(147.259)	(7.333)	(123.462)
Datorii comerciale si alte datorii	(54.028)	(62.797)	(48.683)	(76.199)
Expunerea bruta	(58.336)	(1.414.665)	(66.675)	(1.230.787)

Sumele prezentate in tabelul de mai sus sunt exprimate in mii EUR, valoarea nominala a sumelor de baza este in monedele mentionate in antetul tabelului.

Urmatoarele cursuri de schimb semnificative au fost aplicate pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024:

	2025	2024
Romania (RON)		
USD	4,3417	4,7768
EUR	5,0985	4,9741

Analiza de senzitivitate a riscului valutar

O majorare cu 10 procente a valurilor enumerate mai sus fata de monedele functionale ale Societatii si ale filialelor la 31 decembrie ar fi redus profitul /majorat pierderea inainte de impozitare cu sumele prezentate mai jos. Aceasta analiza pleaca de la premiza ca toate celelalte variabile, in special ratele dobanzii, raman constante.

	Efect asupra profitului inainte de impozitare	Efect asupra profitului inainte de impozitare
	2025	2024
EUR	141.467	123.079
USD	5.833	6.668
Total	147.300	129.747

DIGI Communications N.V.**Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii
pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

O diminuare de 10 procente a monedelor mentionate mai sus fata de monedele functionale ale Societatii-mama si ale filialelor la 31 decembrie ar fi avut efectul egal, dar opus, asupra profitului sau pierderii, plecand de la premiza ca toate celelalte variabile raman constante.

Efectul asupra capitalurilor proprii este efectul asupra profitului sau pierderii inainte de impozitare, net de impozit (16%) (excluzand efectul conversiei in moneda de prezentare).

Expunerea la riscul ratei dobanzii

Veniturile si fluxurile de numerar din exploatare ale Grupului sunt semnificativ independente de modificarile ratelor dobanzilor de pe piata. Grupul este expus la riscul ratei dobanzii (USD si EUR) prin intermediul fluctuatiilor de pe piata ale ratelor dobanzii. Ratele dobanzilor pentru imprumuturi sunt prezentate in Nota 20 si cele pentru datoriile de leasing in Nota 21.

Consiliul de Administratie realizeaza din cand in cand analize ad-hoc ale expunerii la imprumuturile cu dobanda variabila si hotaraste daca ar trebui sa modifice structura imprumuturilor cu dobanda variabila/ fixa sau daca trebuie sa realizeze operatiuni de acoperire impotriva riscurilor prin contracte swap pe rata dobanzii.

La data de raportare, profilul de reevaluare a ratei dobanzii pentru instrumentele financiare purtatoare de dobanda a fost:

	Toate reevaluate la 6 luni sau mai putin	
	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Contractul Senior Facility (2021)	-	193.825
Contractul Senior Facility Spania 2025	356.000	-
Contractul Senior Facility (2023&2024)	466.000	420.000
Facilitati de credit pentru export	189.262	179.438
Alte imprumuturi pe termen lung	41.149	40.516
Total	1.052.411	833.779

Contractele Senior Facility sunt purtatoare de dobanda variabila. Cu exceptia instrumentelor prezentate in tabelul de mai sus, nu mai exista alte instrumente financiare majore purtatoare de dobanda.

Analiza de senzitivitate pentru instrumentele cu rate variabile

O modificare de 100 puncte de baza a ratelor dobanzilor, la data de raportare ar fi majorat (reduc) profitul sau pierderea inainte de impozitare cu:

	Profit sau pierdere	
31 decembrie 2025	Crestere de 100 puncte de baza	Scadere cu 100 puncte de baza
Instrumente cu rata variabila	(10.524)	10.524
	Profit sau pierdere	
	Crestere de 100 puncte de baza	Scadere cu 100 puncte de baza
31 decembrie 2024		
Instrumente cu rata variabila	(8.338)	8.338

Efectul asupra capitalurilor proprii este efectul asupra profitului sau pierderii inainte de impozitare, net de impozit (16%).

iv) Valorile juste

Grupul evalueaza la valoarea justa urmatoarele: activele financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global si instrumentele financiare derivate incorporate.

Ierarhia valorii juste

Evaluarile la valoarea justa sunt analizate in functie de nivelul din cadrul ierarhiei valorii juste dupa cum urmeaza:

Nivelul 1: preturile cotate (neajustate) pe piete active pentru active sau datorii identice.

Nivelul 2: tehnici de evaluare cu toate informatiile semnificative care sunt observabile pentru activ sau datorie, fie direct (respectiv, ca preturi), fie indirect (respectiv, rezultate din preturi).

**Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii
pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Nivelul 3: tehnici de evaluare utilizand informatii semnificative care nu sunt observabile sau nu se bazeaza pe informatii de piata observabile (respectiv, informatii neobservabile).

Semnificatia unei informatii de evaluare folosita este stabilita in functie de evaluarea la valoarea justa in intregime.

Evaluari la valoarea justa efectuate in mod recurent

Evaluarile la valoarea justa efectuate in mod recurent sunt evaluarile cerute sau permise de standardele contabile in cadrul situatiei pozitiei financiare de la sfarsitul fiecarei perioade de raportare. Nivelul din ierarhia valorii juste la care sunt clasificate evaluarile la valoarea justa a instrumentelor financiare efectuate in mod recurent este prezentat mai jos:

Active financiare	Nivel 3
31 decembrie 2025	
Active financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global	125.075
Active financiare derivate	5.420
Rata dobanda swap derivata	934
Instrumente financiare derivate incorporate	4.730
Total	136.159

	Nivel 3
31 decembrie 2024	
Active financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global*	74.456
Active financiare derivate	14.030
Instrumente financiare derivate incorporate	1.263
Total	89.749

* Ajustat in scopuri comparative

Datorii financiare	Nivel 3
31 decembrie 2025	
Instrumente financiare derivate incorporate	5.660
Total	5.660

	Nivel 3
31 decembrie 2024	
Instrumente financiare derivate incorporate	-
Total	-

Active financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global

La 31 Decembrie 2025 evaluarea la valoarea justa a activelor financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global a participatiei in RCSM a fost realizata pe baza pretului cotate/actiune al actiunilor Societatii la data evaluarii, la 110,2 RON/actiune (la inchidere) (31 decembrie 2024: 64 RON/actiune), ajustat cu impactul altor active si datorii ale RCSM, avand in vedere faptul ca activul principal al RCSM este reprezentat de detinerea majoritara de actiuni ale Societatii.

Analiza de senzitivitate pentru activele financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global

O modificare a pretului actiunilor la data de raportare ar avea urmatorul efect:

	Pretul actiunii	
	Crestere de 10%	Scadere cu 10%

**Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii
pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

31 decembrie 2025

Active financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global	12.507	(12.507)

31 decembrie 2024

Active financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global	7.445	(7.445)

Pentru mai multe informatii, va rugam sa consultati Nota 34.

Optiuni de rascumparare aferente obligatiunilor

La 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, pentru Obligatiunile din 2020 si Obligatiunile din 2025, a fost utilizata o tehnica de evaluare a fluxului de numerar actualizat pentru a estima valoarea fara optiune a obligatiunii la momentul emisiunii si la aceasta data.

Principalele informatii semnificative au fost reprezentate de valoarea de piata a obligatiunilor care urmeaza a fi exercitate, cupoane, conditiile de plata si data scadentei. Valoarea justa a optiunii de rascumparare este diferenta dintre pretul de piata si valoarea fara optiune a obligatiunii. Valoarea justa a fost determinata de un evaluator specialist independent. Conducerea a stabilit ca aceste preturi au fost determinate in conformitate cu cerintele IFRS 13.

	Rata de actualizare	
	Crestere de 10 puncte de baza	Scadere cu 10 puncte de baza
31 decembrie 2025		
Active financiare derivate incorporate	(3.020)	3.040

	Rata de actualizare	
	Crestere de 10 puncte de baza	Scadere cu 10 puncte de baza
31 decembrie 2024		
Active financiare derivate incorporate	(1.122)	1.126

Active financiare derivate

Pentru a evalua mai multe optiuni call si o optiune put, in legatura cu tranzactia dintre Digi Spania si abrdn, un model de evaluare bazat pe simulari Monte-Carlo a fost folosit de catre un evaluator independent. La 31 decembrie 2025 o rata wacc de 9,2% a fost folosita (31 decembrie 2024: 9,4%). O schimbare a ratei WACC cu 10 puncte procentuale ar rezulta in urmatoarele modificari ale activului financiar derivat:

	Rata de actualizare	
	Crestere de 10 puncte de baza	Scadere cu 10 puncte de baza
31 decembrie 2025		
Active financiare derivate	(217)	217

	Rata de actualizare	
	Crestere de 10 puncte de baza	Scadere cu 10 puncte de baza
31 decembrie 2024		
Active financiare derivate	(644)	644

DIGI Communications N.V.**Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii
pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Datorii din instrumente financiare derivate

Determinarea valorii juste a optiunii de vanzare, care ofera Citymesh dreptul de a-si vinde toate actiunile in Digi Belgium, a fost realizata utilizand modelul Black-Scholes, efectuata de un evaluator independent.

Datele de intrare utilizate in evaluarea valorii juste la recunoasterea initiala si la 31 decembrie 2025 au fost urmatoarele:

	4 iulie 2025	31 decembrie 2025
Intrari semnificative neobservabile	Interval intrari	Interval intrari
Pretul spot al activului	EUR 42,53 m	EUR 40,52 m
ret exercitare	EUR 41,43 m	EUR 42,67 m
Volatilitatea actiunilor	22,9%	23,1%
Timp pana la expirare	0,5 ani – 22,5 ani	0.0 ani – 22.0 ani
Rata de rentabilitate fara risc	1,8% - 3,0%	2,0% - 3,4%

Analiza senzitivitate:

		31 decembrie 2025
Intrari semnificative neobservabile	Analiza senzitivitate	Interval impact asupra valorii juste
Rata dobanzii fara risc	±100 bps de la scenariu de baza	4.365 - 7.331
Volatilitate	±2.0 pp in apropierea scenariului de baza	4.960 - 6.351
Pret curent / de piata	±20–25% de-a lungul scenariului de baza	3803 - 8.461
Timp pana la expirare	Filtrul IQR aplicat setului de date posibile de exercitare	5.085 - 6.453

DIGI Communications N.V.**Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii****pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

O reconciliere a modificarilor de la Nivelul 3 a valorii juste in functie de tipul de instrumente pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025 este prezentata mai jos:

	Active financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global (Notele 10, 19)	Active financiare derivate	Rata dobanda swap derivata	Instrumente derivate incorporate	Datorii financiare derivate
1 ianuarie 2025	74.456	14.030	-	1.263	-
Aditii	-	-		7.911	(5.260)
Castiguri sau (pierderi) recunoscute in contul de profit sau pierdere al exercitiului	-	(8.610)	131	(4.444)	(400)
Castiguri sau (pierderi) recunoscute la alte elemente ale rezultatului global	52.436	-	802	-	-
Efectele variatiei schimbului valutar	(1.817)	-	-	-	-
31 decembrie 2025	125.075	5.420	934	4.730	(5.660)

O reconciliere a modificarilor de la Nivelul 3 a valorii juste in functie de tipul de instrumente pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024 este prezentata mai jos:

	Active financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global (Notele 10, 19)	Active financiare derivate	Instrumente derivate incorporate
1 ianuarie 2024	51.183	3.366	2.768
Castiguri sau (pierderi) recunoscute in contul de profit sau pierdere al exercitiului (derecunoastere)	-	10.664	(1.505)
Castiguri sau (pierderi) recunoscute la alte elemente ale rezultatului global	23.267	-	-
Efectele variatiei schimbului valutar	6	-	-
31 decembrie 2024	74.456	14.030	1.263

Activul financiar evaluat la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global si activul financiar derivat incorporat sunt complet nerealizate.

Active si datorii care nu sunt evaluate la valoarea justa dar pentru care este prezentata valoarea justa

Valoarea justa a imprumuturilor pe termen lung si valorile lor contabile corespunzatoare (excluzand dobanda acumulata la 31 decembrie 2025 si 2024), precum si ierarhia evaluarii la valoarea justa, sunt prezentate in tabelele de mai jos:

31 decembrie 2025			
	Valoarea contabila	Valoarea justa	Ierarhia
Imprumuturi (Nota 20)	1.629.998	1.660.200	
Obligatiuni 2025*)	594.646	608.100	Nivelul 1
Contractul Senior Facility 2025	351.124	355.129	Nivelul 3
Contractul Senior Facility 2023&2024	460.666	464.698	Nivelul 3
Facilitati de credit pentru export	182.512	191.257	Nivelul 3
Alte imprumuturi pe termen lung	41.050	41.016	Nivelul 3

31 decembrie 2024			
	Valoarea contabila	Valoarea justa	Ierarhia
Imprumuturi (Nota 20)	1.213.863	1.225.237	

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI Communications N.V.

Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Obligatiuni 2020*)	400.388	393.968	Nivelul 1
Contractul Senior Facility 2021	189.246	193.111	Nivelul 3
Contractul Senior Facility 2023&2024	413.193	418.843	Nivelul 3
Facilitati de credit pentru export	170.625	178.921	Nivelul 3
Alte imprumuturi pe termen lung	40.411	40.393	Nivelul 3

*)Valoarea justa a obligatiunilor este prezentata la pretul mediu de piata (mid-market price) care include activul financiar derivat incorporat.

Valoarea justa a obligatiunilor este calculata in baza pretului de piata, in timp ce valoarea justa a imprumuturilor se bazeaza pe fluxurile de numerar contractuale actualizate folosind o cota de piata ce prevaleaza la data de raportare (cea mai recenta cota EURIBOR /ROBOR de ajustare, luand in considerare rata dobanzii a contractelor swap, plus marja de credit de piata primita de Grup pentru datoriile financiare cu caracteristici similare).

Instrumentele financiare care nu sunt inregistrate la valoarea justa in situatia pozitiei financiare includ si creantele comerciale si alte creante, numerarul si echivalentele de numerar, alte credite si imprumuturile purtatoare de dobanzi, alte datorii pe termen lung si datorii comerciale si alte datorii.

Se considera ca valorile contabile ale acestor instrumente financiare se asimileaza valorilor lor juste avand in vedere caracteristica pe termen scurt a acestora (sau valorile contabile recent recunoscute pentru alte datorii pe termen lung) si costurile de tranzactionare reduse ale acestor instrumente.

v) Gestionarea capitalului

Obiectivele Grupului atunci cand gestioneaza capitalul sunt de a proteja capacitatea Grupului de a-si continua activitatea pentru a furniza profit actionarilor si beneficii partilor interesate si de a mentine o structura optima pentru a reduce costul capitalului.

Pentru a mentine sau ajusta structura capitalului, Grupul poate ajusta valoarea dividendelor platite actionarilor, valoarea investitiilor de capital, ofertele comerciale sau nivelul activelor in proprietate.

Conducerea monitorizeaza proportia „datoria neta totala fata de EBITDA”, care este calculata conform cerintelor Acordurilor Senior Facility si in conformitate cu cerintele Obligatiunilor.

Grupul considera capitalul total gestionat ca fiind capital propriu, asa cum se arata in situatia consolidata a pozitiei financiare. Pe parcursul anului 2025, strategia Grupului, care a ramas neschimbata fata de 2024, a fost de a mentine ratele de indatorare nete sub 3,50.

Grupul a respectat toate cerintele de capital impuse extern pe parcursul anilor 2025 si 2024. Acestea sunt stabilite in Obligatiunile si in contractele de imprumut sindicalizate ale Grupului, asa cum se mentioneaza in Nota 20 (xiv) Indicatori financiari.

vi) Riscurile climatice

In exercitiul financiar 2025, Grupul a analizat potentialele riscuri de sustenabilitate in domeniul schimbarilor climatice si al deficitului de resurse. Grupul nu a identificat niciun risc major pentru modelul sau de afaceri in niciun domeniu si, ca atare, nu anticipeaza in prezent niciun impact semnificativ al unor astfel de riscuri asupra modelului sau de afaceri sau asupra prezentarii rezultatelor operatiunilor sale sau a pozitiei sale financiare.

vii) Situatie in Ucraina

Evolutia situatiei din Ucraina este incerta si este urmarita indeaproape de Societate in ceea ce priveste potentialele consecinte indirecte asupra pietelor financiare care ar putea avea un impact asupra conditiilor de refinantare in viitor. Grupul nu are interese directe in Ucraina si in zonele de conflict si, prin urmare, Grupul estimeaza ca situatia din Ucraina va avea un efect limitat asupra operatiunilor sale si a performantei financiare pentru perioadele viitoare.

33. Plata pe baza de actiuni

Grupul a implementat planuri de plata pe baza de actiuni pentru anumiti membrii ai conducerii si angajati cheie. Optiunile devin exercitabile daca si cand anumite criterii de performanta, precum veniturile, obiectivele privind abonatii si alte obiective ale Grupului au fost indeplinite. Unele dintre planuri au fost exercitate in perioadele trecute si s-au incheiat.

**Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii
pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Evaluarea valorilor juste

Valoarea justa a achizitiei de actiuni a angajatului este evaluata la valorile juste la data acordarii planurilor pe baza de actiuni.

In prezent, urmatoarele planuri pe actiuni sunt active sau au afectat perioada incheiata la 31 decembrie 2024:

33.1 La data de 11 ianuarie 2023, Consiliul de Administratie al Societatii a aprobat acordarea unui numar de 32.500 de optiuni pe actiuni in cadrul programului de optiuni pe actiuni acordat in beneficiul angajatilor filialei din Romania a Societatii, Digi Romania, in conformitate cu Planul de optiuni pe actiuni al Societatii. Valoarea justa la data acordarii a fost de 228 EUR.

33.2 La data de 2 martie 2023, domnului Valentin Popoviciu (Director executiv al Societatii) i-au fost acordate un numar de 20.000 de optiuni pe actiuni de catre Societate conditionate in conformitate cu decizia adunarii generale a actionarilor Societatii din data de 28 decembrie 2023. Exercitarea optiunilor acordate este conditionata de mai multe criterii de performanta (EBITDA, RGU-uri si rata de indatorare) si de trecerea unei durate minime de 1 an. Valoarea justa la data acordarii a fost de 134 EUR.

33.3 La data de 19 mai 2023, domnului Serghei Bulgac (Director general si Director executiv al Societatii) si domnului Valentin Popoviciu (Director executiv al Societatii) le-au fost acordate de catre Societate optiuni pe actiuni conditionate in conformitate cu decizia adunarii generale a actionarilor Societatii din data de 18 mai 2021. Numarul total de optiuni pe actiuni acordate ca parte a acestui plan de optiuni pe actiuni (aplicabil pentru anul 2023) se ridica la 130.000. Exercitarea optiunilor acordate este conditionata de mai multe criterii de performanta (EBITDA, RGU-uri si rata de indatorare) si de trecerea unei durate minime de 1 an. Valoarea justa la data acordarii a fost de 943 EUR.

33.4 La data de 27 iunie 2024, domnului Serghei Bulgac (Director general si Director executiv al Societatii) si domnului Valentin Popoviciu (Director executiv al Societatii) le-au fost acordate de catre Societate optiuni pe actiuni conditionate in conformitate cu decizia adunarii generale a actionarilor Societatii din data de 25 iunie 2024. Numarul total de optiuni pe actiuni acordate ca parte a acestui plan de optiuni pe actiuni (aplicabil pentru anul 2024) se ridica la 140.000. Exercitarea optiunilor acordate este conditionata de mai multe criterii de performanta (EBITDA, RGU-uri si rata de indatorare) si de trecerea unei durate minime de 1 an. Valoarea justa la data acordarii a fost de 1.851 EUR.

33.5 La data de 12 august 2024, Consiliul de Administratie al Societatii a aprobat acordarea unui numar de 70.000 de optiuni pe actiuni in cadrul programului de optiuni pe actiuni acordat in beneficiul angajatilor filialei din Romania a Societatii, Digi Romania, in conformitate cu planul de optiuni pe actiuni al Societatii.

Dobandirea optiunilor este conditionata de indeplinirea criteriilor de performanta, perioada de dobandire fiind stabilita la minimum 1 an la data acordarii. Valoarea justa la data acordarii a fost de 852 EUR.

33.6. La data de 3 iulie 2025, domnului Serghei Bulgac (Director general si Director executiv al Societatii) si domnului Valentin Popoviciu (Director executiv al Societatii) le-au fost acordate de catre Societate optiuni pe actiuni conditionate in conformitate cu decizia adunarii generale a actionarilor Societatii din data de 25 iunie 2024. Numarul total de optiuni pe actiuni acordate ca parte a acestui plan de optiuni pe actiuni (aplicabil pentru anul 2025) se ridica la 140.000. Exercitarea optiunilor acordate este conditionata de mai multe criterii de performanta (EBITDA, RGU-uri si rata de indatorare) si de trecerea unei durate minime de 1 an. Valoarea justa la data acordarii a fost de 2.063 EUR.

Pentru detalii privind miscarile optiunilor pe actiuni in cursul perioadei, a se vedea tabelul de mai jos:

	2025		2024	
	Numar	Pret mediu*	Numar	Pret mediu*
Actiuni proprii de clasa B				
Sold la 1 ianuarie	210.000		182.500	
Exercitate in timpul anului	(175.000)	12,49	(182.500)	6,92
Acordate in cursul anului	140.000		210.000	
Sold la 31 decembrie	175.000		210.000	

*Pretul mediu la care a fost exercitata optiunea.

**Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii
pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

La 31 decembrie 2025 cheltuiala aferenta optiunilor pe actiuni a fost in valoare de 2.416 EUR (31 decembrie 2024: 1.663 EUR) si este prezentata in situatia consolidata a contului de profit sau pierdere si altor elemente ale rezultatului global, pe linia “Cheltuieli de exploatare”.

34. Instrumente financiare derivate

La 31 decembrie 2025, Grupul recunoaste active financiare derivate.

	31 decembrie 2025		31 decembrie 2024	
	Valoare justa	Notional	Valoare justa	Notional
Activ financiar derivat (a se vedea Nota 32)				
Active financiare derivate	5.420	n/a	14.030	n/a
Rata dobanda swap derivata	934	n/a	-	n/a
Instrumente financiare derivate incorporate	4.730	n/a	1.263	n/a
Datorii legate de instrumente financiare derivate (a se vedea Nota 32)				
Datorii legate de instrumente financiare derivate	5.660	n/a	-	-

Instrumente financiare derivate incorporate aferente Obligatiunilor 2020 sunt reduse la 0 (31 decembrie 2024: 1.263 EUR), avand in vedere ca intreaga suma restanta agregata de 400.000 EUR pentru Obligatiunile senior garantate de 3,25% scadente in 2028 a fost rascumparata la 29 octombrie 2025. In aceea zi, Digi Romania a emis la valoarea nominala obligatiunile senioare garantate de prim rang 2025, in valoare totala de 600.000 EUR, cu o rata a dobanzii de 4,625%, scadenta in 2031. Noile obligatiuni senior garantate includ mai multe optiuni call, precum si o optiune put, pentru care valoarea justa combinata a acestor optiuni incorporate a fost evaluata si recunoscuta ca un activ derivat incorporat separat. La data initiala, 29 octombrie 2025, valoarea derivatului a fost recunoscuta la 7.911 EUR. Valoarea justa a activului derivat incorporat, dupa data initiala, a fost inregistrata in contul de profit si pierdere, sub forma de pierdere de 3.181 EUR. Prin urmare, la 31 decembrie 2025, derivatul incorporat era de 4.730 EUR.

La 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, o tehnica de evaluare a fluxurilor de numerar actualizate a fost utilizata pentru a estima valoarea fara optiune la aceasta data. Valoarea justa a fost obtinuta de un evaluator independent.

In legatura cu tranzactia finalizata in Octombrie 2023 dintre Digi Spania si abrdn pentru dezvoltarea retelei FTTH, mai multe optiuni call si o optiune put incluse in acordul actionarilor, au fost analizate. Caracteristicile lor ne permit sa consideram toate optiunile (atat cele call cat si cea put) ca fiind optiuni americane. Prin urmare, pentru evaluarea lor am implementat un model de evaluare bazat pe simulari Monte-Carlo. Valoarea justa a fost obtinuta de un evaluator independent.

Metodologia utilizata pentru a obtine valoarea optiunilor incluse in Acordul Actionarilor s-a bazat pe o simulare Monte-Carlo, realizata de un evaluator independent. Evaluatorul a simulat valoarea actiunilor Digi Andalucia acordate initial catre Abrdn folosind o miscare Browniana geometrica, care este standardul pentru simularea acestor tipuri de variabile. In mod specific, au fost efectuate 5.000 de simulari. Datele de intrare la acest moment sunt reprezentate de valoarea actiunilor Digi Andalucia acordate catre Abrdn (determinata utilizand metoda veniturilor), rata de crestere asteptata a valorii actiunilor, volatilitatea si perioada de evaluare. La final, valoarea optiunii in fiecare simulare va fi valoarea intrinseca maxim pe intreaga durata a simularii. Datele de intrare pentru valoarea intrinseca sunt reprezentate de valoarea actiunilor Digi Andalucia acordate catre Abrdn, preturile de exercitare din Acordul Actionarilor si factorul de actualizare. Pentru a obtine valoarea totala a optiunii, evaluatorul a luat media valorii optiunii pe toate simulările.

La data recunoasterii initiale, 1 octombrie 2023, derivatul a fost recunoscut in capitaluri proprii, in valoare de 3.366 EUR. La 31 decembrie 2024 si 31 decembrie 2025 a fost efectuata o evaluare la valoare justa, iar diferenta a fost inregistrata in contul de profit si pierdere. In 2024, castigul din evaluare a fost de 10.664 EUR. In 2025, pierderea din evaluare a fost de 8.610 EUR, astfel incat la 31 decembrie 2025 valoarea derivatului era de 5.420 EUR.

Aceasta scadere este determinata in principal de modificarile fluxurilor de numerar pe termen scurt anticipate, cauzate de conditiile specifice ale noii finantari externe contractate in 2025. Aceasta implica: (i) distribuirea unei sume mai mici de dividende pe termen scurt decat in evaluarea perioadei anterioare, astfel incat preturile de

**Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii
pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

exercitiu necesare pentru a atinge randamentul la maturitate sunt mai mari; (ii) in consecinta, valoarea activului de baza este mai mica si pretul de plata pentru acesta este mai mare, ceea ce reduce valoarea optiunilor.

Odata ce finantarea externa a fost convenita in 2025 pentru o maturitate pe termen lung si anumite optiuni anticipate specifice au expirat, Grupul se asteapta ca valoarea acestui activ derivat financiar sa fie mai stabila in anii urmasori.

Potrivit acordului actionarilor din iulie 2025 dintre Digi Romania, Citymesh si Digi Belgia, Citymesh a primit o optiune de vanzare (put) asupra intregii sale participatii in Digi Belgia. Daca aceasta ar fi exercitata, Grupul ar fi obligat sa achizitioneze actiunile Citymesh in Digi Belgia pe baza unui mecanism de stabilire a pretului convenit contractual. La 31 decembrie 2025, Grupul inregistra o datorie financiara derivata in valoare de 5.660 EUR in legatura cu optiunea de vanzare inclusa in Acordul Actionarilor pentru operatiunile din Belgia. Optiunea de vanzare este detinuta de Citymesh, ceea ce inseamna ca, din perspectiva DIGI, acest instrument reprezinta o optiune de vanzare scrisa, DIGI aflandu-se intr-o pozitie de datorie si avand obligatia de a achizitiona participatia detinuta de Citymesh in joint venture.

Valoarea datoriei derivate la data recunoasterii initiale iulie 2025, era de 5.260 EUR. La sfarsitul anului, valoarea datoriei derivate era de 5.660 EUR, astfel incat o suma de 400 EUR a fost inregistrata in contul de profit si pierdere, la alte cheltuieli financiare (31 decembrie 2024: zero). Evaluarea optiunii a fost realizata de un expert extern independent, utilizand modelul Black-Scholes.

35. Angajamente si contingente

Incertitudinile asociate sistemului fiscal si juridic

Legislatia fiscala din Romania face obiectul modificarilor frecvente (unele dintre acestea fiind datorate calitatii de membru UE, altele politicilor fiscale nationale) si sunt adesea subiectul unor interpretari contradictorii, care ar putea fi aplicate retrospectiv.

Mai mult, guvernele din Romania lucreaza prin intermediul mai multor agentii autorizate sa desfasoare audituri asupra societatilor care opereaza in aceste state. Aceste audituri nu acopera doar aspecte fiscale, ci si aspecte juridice si de reglementare care sunt de interes pentru aceste agentii.

Legislatia fiscala olandeza si romaneasca includ reguli detaliate cu privire la preturile de transfer dintre partile afiliate si include metode specifice de determinare a preturilor de transfer intre parti afiliate, in conditii obiective de piata. S-au introdus cerinte privind documentatia pentru preturile de transfer astfel incat contribuabilii care efectueaza tranzactiile cu partile afiliate sa fie nevoite sa intocmeasca un dosar al preturilor de transfer care trebuie prezentat autoritatilor fiscale la cerere.

Societatea si filialele sale au incheiat diverse tranzactii in cadrul Grupului, precum si alte tranzactii cu parti afiliate. Tinand cont de acest lucru, daca nu se poate dovedi respectarea principiului privind conditiile obiective de piata, un viitor control fiscal poate contesta valorile tranzactiilor intre partile afiliate si ajusta rezultatul fiscal al Societatii si/sau al filialelor sale cu venituri impozabile/cheltuieli nedeductibile suplimentare (de ex. poate estima datorii suplimentare privind impozitul pe profit si penalitatile aferente).

Conducerea Grupului considera ca si-a achitat sau s-au constituit provizioane pentru toate impozitele, penalitatile si dobanzile aplicabile, la nivelul Societatii si al filialelor.

Grupul este implicat in mai multe proceduri inclusiv solicitari sau discutii cu autoritatile publice rezultate din cursul obisnuit al activitatii. In opinia conducerii, nu exista in prezent proceduri legale sau alte pretentii nesolutionate care ar putea avea un efect semnificativ asupra rezultatului operatiunilor sau a pozitiei financiare a Grupului si care nu au fost cumulate sau prezentate in situatiile financiare consolidate. Pentru litigiul descris mai jos, Grupul nu a recunoscut provizioane. In toate cazurile, determinarea probabilitatii solutionarii unei cereri favorabil Grupului implica intotdeauna o evaluare subiectiva, prin urmare rezultatul este in mod inherent incert. Determinarea valorii viitoarelor iesiri de numerar sau altor resurse si a duratei de timp implica utilizarea estimarilor.

Litigiu penal trimis spre judecata de catre Directiei Nationale Anticoruptie

In perioada iunie – iulie 2017, Digi Romania si o parte dintre administratorii sai au fost pusi sub acuzare de Agentia Nationala Anticoruptie („DNA”) pentru savarsirea infractiunilor de dare de mita si complicitate la dare de mita, spalare de bani si complicitate la spalare de bani.

**Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii
pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Pretinsele infractiuni de dare de mita si de complicitate la dare de mita sunt presupuse a fi fost savarsite sub forma unei legaturi intre un contract de asociere in participatiune incheiat in 2009⁸ intre Digi Romania si BODU S.R.L. cu privire la operarea unui ansamblu de sali de evenimente din Bucuresti si drepturile media de difuzare a competitivilor din Liga 1, in timp ce pretinsele infractiuni de spalare de bani si de complicitate la spalare de bani ar fi fost realizate prin incheierea de catre Digi Romania a unui contract incheiat in 2016⁹ prin care s-a achizitionat ansamblul de sali de evenimente Bodu S.R.L..

In data de 15 ianuarie 2019, Tribunalul Bucuresti a condamnat societatea Digi Romania in legatura cu infractiunea de spalare de bani, aplicand o amenda penala. Hotararea Tribunalului Bucuresti a dispus si confiscarea de la Digi Romania S.A a unei sume de 3.100 EUR si 655 mii RON.

Decizia a fost desfiintata si astfel lipsita de efecte de catre Curtea de Apel la 1 noiembrie 2021 si a mentinut sechestrul asupra (blocand efectiv vanzarea) celor doua active imobiliare cu o valoare contabila totala de 17.3 milioane RON, care a fost instituit pentru prima data de DNA, cu titlu de garantie. Prin aceeași hotarare, dl. Bendei Ioan (la acel moment membru al Consiliului de Administratie al Digi Romania S.A si director al Integrasoft S.R.L.) a fost condamnat, in timp ce ceilalti directori au fost achitati in legatura cu toate acuzațiile formulate impotriva lor de DNA.

Prin aceeași decizie s-a desfiintat contractul de asociere in participatiune din 2009 incheiat intre Digi Romania si Bodu S.R.L. precum si contractele incheiate intre Digi Romania, Bodu S.R.L. si Integrasoft S.R.L. in 2015 si 2016.

Impotriva hotararii din prima instanta s-a formulat apel. La data de 1 noiembrie 2021, Curtea de Apel Bucuresti a admis apelurile formulate de catre Digi Romania, Integrasoft S.R.L. si anumiți administratori ai societatii, desfiintand in integralitate sentinta Tribunalului Bucuresti din 15 ianuarie 2019. Cauza a fost trimisa spre rejudecare la Curtea de Apel Bucuresti, din faza procedurii de camera preliminara. La data de 1 iulie 2022, in cadrul procedurii de camera preliminara, Curtea de Apel Bucuresti a respins ca nefondate cererile si exceptiile formulate de catre Digi Romania, Integrasoft S.R.L., cat si de fostii si prezenti administratori.

Contestatia a fost partial admisa de catre ICCJ la 20 iunie 2023. Instanta a decis eliminarea din dosarul de instanta a unor mijloace de proba si a cerut DNA sa comunice daca solicita continuarea judecarii cauzei in aceste circumstante. In data de 10 octombrie 2023, ICCJ s-a pronuntat definitiv asupra cererilor depuse in camera preliminara si a dispus trimiterea dosarului Curtii de Apel si inceperea judecatii pe fond.

Cauza, care este rejudecata pe fond si era in pronuntare la termenul din 10 septembrie 2025, a fost repusa pe rolul instantei, fiind stabilit un termen pentru 7 octombrie 2025, pentru a se discuta inscrisurile depuse la dosar dupa inchiderea dezbaterilor, care dovedesc ca unul dintre parati a decedat. Dupa o suspendare temporara a cauzei, in baza hotararii Adunarii Generale a Judecatorilor Curtii de Apel Bucuresti, prin care, cu unele exceptii, solutionarea cauzelor a fost /este suspendata pana cand proiectul de lege privind reforma pensiilor magistratilor a fost /este retras, prezentul proces a fost, de asemenea suspendat temporar, a fost stabilit un nou termen de judecata la 4 noiembrie 2025, si va fi stabilit un nou termen de judecata. La termenul din 4 noiembrie 2025, instanta a amanat pronuntarea pentru data de 25 noiembrie 2025.

La 25 noiembrie 2025, Curtea de Apel Bucuresti a pronuntat o hotarare prin care a dispus achitarea Digi Romania, a directorilor sai actuali si fosti, precum ii a celorlalte parti implicate in dosarul penal care a facut obiectul anchetei desfasurate de DNA. Instanta a constatat ca toti inculpatii trebuie achitati, intrucat faptele penale de care au fost

⁸ In anul 2009 Digi Romania si Bodu S.R.L. au intrat intr-o asociere in participatie cu Bodu S.R.L. ("JV") cu privire la o sala de evenimente din Bucuresti. La momentul in care Digi Romania a intrat in JV, Bodu S.R.L. era detinuta de domnul Bogdan Dragomir, fiul domnului Dumitru Dragomir, care ocupa functia de presedinte al Ligii Profesioniste de Fotbal din Romania ("LPF").

⁹ Pana in 2015, asocierea in participatiune a devenit practic insolvabila, deoarece asteptarile initiale cu privire la perspectivele sale nu s-au materializat. In 2015, pentru a recupera investitia de 3.100 de euro, facuta prin intrarea in asociere in participatiune din 2009 pana in 2011 si pentru a putea gestiona activitatea salii de evenimente in mod direct si eficient, Digi Romania a incheiat un acord de decontare cu Bodu S.R.L. In anul 2016, in conformitate cu acest acord de decontare, Digi Romania a achizitionat (cu o reducere la valoarea nominala) datoria bancara restanta a Bodu S.R.L. (care a fost garantata cu partea sa din asociere in participatiune si activele la care a contribuit). Ulterior, Digi Romania si-a lichidat creantele dobandite impotriva Bodu S.R.L. in schimbul imobilului si activitatii salii de evenimente. Bodu S.R.L. a fost inlocuit ca partener in asocierea in participatiune al Digi Romania de Integrasoft S.R.L., una dintre filialele noastre din Romania. In urma acestei achizitii, pe langa investigarea acuzațiilor de luare de mita ale Antena Group in legatura cu investitia noastra in asocierea in participatiune, DNA a deschis o ancheta cu privire la aspectul daca tranzactiile care au urmat (inclusiv decontarea din 2015 si achizitia din 2016) au reprezentat activitati ilegale de spalare a banilor.

DIGI Communications N.V.**Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii****pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

acuzati nu exista. Totodata, instanaa a dispus incetarea masurii sechestrului instituita initial de DNA asupra activelor Digi Romania.

Decizia a fost atacata cu apel de catre Directia Nationala Anticoruptie din Romania la Inalta Curte de Casatie si Justitie, iar termenul de judecata este stabilit pentru 6 mai 2026.

Evaluarea conducerii, pe baza faptelor descrise mai sus si luand in considerare, printre alti factori, opinia consilierilor juridici interni si externi, este ca nu este probabil sa existe o iesire de numerar in viitor.

Angajamente semnificative

Angajamentele sunt prezentate atat la valoare nominala, cat si la o valoare actualizata, folosind costul mediu ponderat al capitalului pentru fiecare segment geografic.

31 decembrie 2025						
	Fluxuri de numerar contractuale	6 luni sau mai putin	6-12 luni	1-2 ani	2-5 ani	Mai mult de 5 ani
Valoare nominala						
Taxa anuala pentru licenta de spectru	817.711	34.183	34.183	67.725	173.686	507.934
Cheltuieli de capital ²	319.153	36.119	42.426	20.509	65.915	154.184
Obligatii contractuale pentru drepturi de difuzare	73.362	13.602	14.151	26.197	19.412	-
Obligatii contractuale pentru contractele de chirii si energie ¹	2.751.407	195.095	198.377	104.013	295.827	1.958.095
	3.961.633	278.999	289.137	218.444	554.840	2.620.213
Valoare actualizata						
Taxa anuala pentru licenta de spectru	472.478	31.456	31.456	57.316	126.757	225.493
Cheltuieli de capital	209.736	33.023	38.797	17.114	47.630	73.172
Obligatii contractuale pentru drepturi de difuzare	59.867	12.314	12.806	21.484	13.263	-
Obligatii contractuale pentru contractele de chirii si energie	1.296.265	179.206	182.218	89.127	215.094	630.620
	2.038.346	255.999	265.277	185.041	402.744	929.285
Total						
- valoare nominala	3.961.633	278.999	289.137	218.444	554.840	2.620.213
- cu valoare actualizata	2.038.346	255.999	265.277	185.041	402.744	929.285

- 1) Angajamentele de plati materiale pentru alte obligatii contractuale pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025 includ obligatiile minime de achizitie in baza acordului WSA incheiat cu SOTA (a se vedea Nota 5 pentru detalii), precum si alte angajamente pe termen lung incheiate cu Telefonica si Telefonica Móviles (Notele 8 si 28): i) obligatii minime de achizitie in baza contractului NEBA si ii) legate de acordul sau privind reseaua mobila (NRA, partajare RAN), aplicabile incepand cu 2025.
- 2) Cheltuielile de capital includ EUR 25.000, angajamente cu privire la calitatea serviciilor, ca urmare a acordului cu TKRM de vanzare de active, pentru imbunatatirea calitatii serviciilor si utilizarii eficiente a spectrului achizitionat in urma Tranzactiei.

31 decembrie 2024						
	Fluxuri de numerar contractuale	6 luni sau mai putin	6-12 luni	1-2 ani	2-5 ani	Mai mult de 5 ani
Valoare nominala						
Taxa anuala pentru licenta de spectru ³	804.076	20.702	20.702	59.169	167.828	535.675
Cheltuieli de capital ²	346.400	73.370	110.387	82.854	79.790	-
Obligatii contractuale pentru drepturi de difuzare	85.374	32.592	32.592	18.232	1.958	-
Obligatii contractuale pentru contractele de chirii si energie ¹	3.013.243	183.485	200.903	375.470	269.204	1.984.180
	4.249.093	310.149	364.584	535.725	518.780	2.519.855
Valoare actualizata						
Taxa anuala pentru licenta de spectru ³	422.866	18.940	18.940	49.585	118.962	216.438
Cheltuieli de capital ²	302.267	67.736	101.388	73.358	59.785	-

Notele de la paginile 11 la 123 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI Communications N.V.**Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii****pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Obligatii contractuale pentru drepturi de difuzare	74.484	29.216	29.217	14.680	1.372	-
Obligatii contractuale pentru contractele de chirii si energie ¹	1.483.307	167.910	183.885	315.901	195.184	620.427
	2.282.924	283.802	333.431	453.524	375.303	836.865
Total						
- valoare nominala	4.249.093	310.149	364.584	535.725	518.780	2.519.855
- cu valoare actualizata	2.282.924	283.802	333.431	453.524	375.303	836.865

1) Inclus in angajamentele materiale pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024, se afla contractul de chirie incheiat cu Sota, care permite DIGI Spania acces continuu la reseaua vanduta, pentru a-si deservi clientii.

2) Fluxurile totale de numerar contractuale in valoare de 609.675 EUR au fost reclasificate din linia de Cheltuieli de capital in Obligatie contractuala pentru contractele de chirie si energie, reprezentand contractul Telefonica din Spania, pentru cheltuieli operationale.

3) Taxele anuale pentru licentele de spectru au fost corectate pentru un flux total de numerar contractual de 11.129 EUR pentru a reflecta o reducere a taxei de spectru pentru banda de 2.100 MHz in Romania.

Pe langa aceste angajamente, care sunt exprimate in termeni monetari, Grupul si-a asumat anumite angajamente in cadrul acordului cu TKRM, de vanzare de active, si fata de autoritatile nationale de reglementare, cum ar fi asigurarea unei anumite acoperiri a populatiei in ceea ce priveste retelele fixe sau mobile, in special in contextul acordarii de licente si un nivel al calitatii serviciilor.

Aceste angajamente (partea care se refera la licentele acordate in 2021 si 2022, deoarece toate celelalte sunt deja indeplinite) vor necesita cheltuieli de capital in anii viitori pentru a implementa si a consolida retelele. Acestea nu sunt prezentate in nota de mai sus daca nu au fost exprimate in termeni monetari, ceea ce este de obicei cazul. Cu toate acestea, toate angajamentele de acoperire sunt angajamente de capital, iar o parte dintre acestea sunt incluse in nota de mai sus. In consecinta, Grupul a fost de acord sa indeplineasca urmatoarele conditii:

Licenta de 2100 MHz, 2600 MHz (Romania)

Obligatiile incluse in autorizatia de utilizare a spectrului suplimentar sunt urmatoarele:

- sa asigure acoperirea cu servicii de date mobile cu o viteza de cel putin 2 Mbps pentru zone locuite de cel putin 30% din populatia Romaniei pana la data de 5 aprilie 2023 (obligatie indeplinita);
- obligatii de a furniza servicii nationale de roaming;
- obligatii privind accesul la retea pentru operatorii de retele virtuale mobile;
- indeplinirea indicatorilor tehnici de calitate a serviciilor.

Licenta de 800 MHz (Romania)

Obligatiile incluse in autorizatia de utilizare a spectrului suplimentar sunt urmatoarele:

- sa asigure acoperirea cu servicii de date mobile cu o viteza de cel putin 2 Mbps pentru 56 de asezari specifice pana la data de 31 decembrie 2023 (obligatie indeplinita);
- obligatii de a furniza servicii nationale de roaming;
- obligatii privind accesul la retea pentru operatorii de retele virtuale mobile;
- indeplinirea indicatorilor tehnici de calitate a serviciilor.

Licenta de 3400 MHz (Romania)

Obligatiile incluse in autorizatia de utilizare a spectrului suplimentar sunt urmatoarele:

- dezvoltarea retelei pentru a instala si mentine buna functionare a 2000 statii de transport de baza cu capacitatea de a asigura o viteza de cel putin 100 Mbit/s/20 MHz in Romania in zone specifice (obligatie indeplinita);
- sa asigure acoperirea retelei aeroporturilor internationale din Romania cu o viteza de descarcare de cel putin 100 Mbit/s cu o probabilitate de receptie de 85% in interior si la cerere sa furnizeze servicii de telecomunicatii auto pentru vehiculele aeroportuare (obligatie indeplinita).

Licente de 900 MHz, 1800 MHz, 2.6 GHz, 3.6 GHz (Portugalia)

Obligatiile incluse in autorizatia de utilizare a spectrului sunt urmatoarele:

- sa se asigure, in termen de 3 ani (de la momentul incheierii unui acord national de roaming) ca DIGI Portugalia va oferi o acoperire mobila de 25% din populatia Portugaliei si ca in termen de 6 ani va ajunge la o acoperire mobila de 50% din populatia Portugaliei (obligatie indeplinita). Aceste acoperiri vor fi considerate indeplinite prin furnizarea unui serviciu in banda larga cu o viteza minima de 30 Mbps;

DIGI Communications N.V.

Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

- in termen de 3 ani de la eliberarea licentei DIGI Portugalia trebuie sa ofere servicii comerciale publicului larg (obligatie indeplinita).

Licente de 700 MHz, 3600 MHz, 2600 MHz, 900 MHz, 1800 MHz si 2100 MHz (Belgia)

Angajamentele de capital in ceea ce priveste partea Grupului, reprezentand 49% din angajamentul total din taxa anuala pentru licentele de spectru sunt prezentate mai sus, atat la valoare actualizata, cat si la valoare nominala, utilizand o rata a dobanzii de 5,25%, care este rata dobanzii aplicata de Institutul Belgian pentru Servicii Postale si Telecomunicatii („BIPT”) pentru licentele de spectru scoase la licitatie in 2022.

Licente de 1800 MHz, 2100 MHz si 3500 MHz (Spania)

Obligatiile incluse in autorizatia de utilizare a spectrului sunt urmatoarele:

- dupa finalizarea migrarii tehnice a spectrului de catre fostul titular al licentei, sa asigure acoperirea cu servicii mobile la nivel national si sa asigure acoperirea in zonele urbane ale oraselor cu mai mult de 250.000 de locuitori;
- dupa finalizarea migrarii tehnice a spectrului de catre fostul titular al licentei, sa asigure acoperirea cu servicii mobile la nivel national si sa asigure acoperirea in zonele urbane si intermediare ale oraselor cu peste 200.000 de locuitori.

Contracte semnificative incheiate cu Telefónica Móviles España, S.A.U. (“Telefónica”) (Spania)

Aceste contracte sunt incheiate pentru o perioada minima de 16 ani si urmeaza sa inlocuiasca, incepand cu 1 ianuarie 2025, actualul contract MVNO incheiat intre DIGI Spania si Telefónica. In temeiul Contractului de Partajare RAN, partile convin, de asemenea, sa partajeze spectrul mobil detinut de acestea in Spania, in banda de frecventa de 3.500 MHz. In plus, DIGI Spania a incheiat cu Telefónica un nou contract de acces wholesale la retea in banda larga fixa pentru servicii bitstream (NEBA), pentru o perioada de 10 ani (cu posibilitate de prelungire).

Scrisori de garantie si acreditive

La 31 decembrie 2025, erau emise scrisori de garantie bancara si acreditive in valoare de 84.089 EUR in principal in favoarea furnizorilor de leasing, de continut si de satelit si pentru participarea la licitatii (31 decembrie 2024: 86.658 EUR).

36. Evenimente ulterioare

Majorarea capitalului social – emiterea de actiuni noi

In data de 6 februarie 2026, Digi Communications N.V. a convocat AGEA programata pentru 20 martie 2026, propunand distribuirea de actiuni gratuite (dividend in actiuni) prin capitalizarea rezervelor si a profiturilor reportate in capitalul social, fara aport in numerar din partea investitorilor.

Conform propunerii, Societatea urma sa emita pana la doua actiuni noi de Clasa A pentru fiecare actiune de Clasa A si pana la doua actiuni noi de Clasa B pentru fiecare actiune de Clasa B, pentru o valoare totala de pana la 13 milioane EUR.

In urma distribuirii, numarul total de actiuni urma sa creasca de la 100 de milioane la un maximum de 300 de milioane, sustinand lichiditatea si pastrand in acelasi timp participatia proportionala a actionarilor.

Consiliul de Administratie a aprobat in data de 23 martie 2026, in conformitate cu Hotararea Adunarii Generale Extraordinare a Actionarilor din 20 martie 2026, ca la 8 aprilie 2026 („Data de inregistrare”), Societatea sa efectueze emiterea a 120.293.334 actiuni de Clasa A, fiecare cu o valoare nominala de 0,10 EUR („Noile Actiuni de Clasa A”), si a 70.921.892 actiuni de Clasa B, fiecare cu o valoare nominala de 0,01 EUR („Noile Actiuni de Clasa B”) si, impreuna cu Noile Actiuni de Clasa A, „Noile Actiuni”) („Emisiunea”), prin conversia unei parti din rezultatul reportat al Societatii, in valoare de 12.738.552,32 EUR, in capitaluri proprii („Conversia”).

Acestea vor fi alocate actionarilor existenti ai Societatii la Data de inregistrare, dupa cum urmeaza: pentru fiecare actiune existenta si aflata in circulatie de Clasa A vor fi alocate doua Noi Actiuni de Clasa A, iar pentru fiecare actiune existenta si aflata in circulatie de Clasa B vor fi alocate doua Noi Actiuni de Clasa B, actiunile proprii detinute de Societate fiind excluse, conform legislatiei olandeze.

Consiliul de Administratie a stabilit urmatoarele date relevante in legatura cu Emisiunea si Conversia:

- 7 aprilie 2026 – data Ex;
- 8 aprilie 2026 – Data de inregistrare;

DIGI Communications N.V.

Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

- 9 aprilie 2026 – Data platii.

Ca urmare a Conversiei si a Emisiunii, capitalul social emis al Societatii va fi de 19.547.067,18 EUR, impartit in 184.832.388 actiuni de Clasa A, fiecare cu o valoare nominala de 0,10 EUR, si 106.382.838 actiuni de Clasa B, fiecare cu o valoare nominala de 0,01 EUR.

Achizitia unei participatii de 51% in Whyfibre Limited

Societatea a facut primii pasi pentru a intra pe piata telecomunicatiilor din Regatul Unit.

In data de 19 martie 2026, filiala sa detinuta integral si inregistrata in Anglia, Fiber One Ltd., a achizitionat 51% din capitalul social al Whyfibre Limited prin aport in natura. Whyfibre Limited detine o retea de fibra optica aflata in prezent in curs de implementare in comitatele Bedfordshire si Hertfordshire din sudul Angliei („Reteaua”).

Fiber One Ltd. este operatorul Retelei si estimeaza ca va incepe furnizarea serviciilor de internet fix in banda larga, in regim pilot, in viitorul apropiat.

La data aprobarii acestor situatii financiare, Grupul nu este in masura sa estimeze in mod fiabil efectul financiar al acestei achizitii.

Imprumuturi

Digi Romania a semnat in martie 2026 un contract de facilitare de credit pentru export in valoare totala de 12.507 EUR cu o scadenta de 4 (patru) ani de la data de inceput a fiecarei trageri (respectiv data de inceput a creditului fiind 26 martie 2026), destinat achizitiei de bunuri si servicii pentru dezvoltarea retelelor de telecomunicatii din Romania si Portugalia.

De asemenea, in martie 2026 si aprilie 2026, Digi Romania a semnat doua acorduri pe termen mediu cu Unicredit, cu o scadenta de patru (4) ani, in valoare totala de 30.000 EUR, avand ca utilizare cheltuieli generale de business.

Conflictul din Orientul Mijlociu

La inceputul anului 2026, tensiunile geopolitice si conflictele s-au intensificat in anumite parti ale Orientului Mijlociu.

Desi Grupul nu are operatiuni in Orientul Mijlociu, acesta monitorizeaza in mod continuu evolutiile geopolitice si analizeaza periodic impactul potential asupra activitatilor sale.

Cele de mai sus nu au un impact semnificativ asupra situatiilor financiare consolidate ale Grupului pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025.

La data acestor situatii financiare, nu este posibila estimarea impactului asupra pozitiei financiare si a rezultatelor Grupului pentru perioadele viitoare.

**Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii
pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

37. EBITDA

In industria telecomunicatiilor, reperul pentru evaluarea profitabilitatii este EBITDA (castiguri inainte de dobanzi („Costuri de finantare nete”), impozitare, depreciere si amortizare). EBITDA este un mod de evaluare contabil non-IFRS.

In scopul prezentarii in aceste note, EBITDA se calculeaza prin adaugarea la profitul/(pierderea) consolidat/(a) din exploatare a costurilor cu deprecierea, amortizarea si pierderile de valoare ale activelor. Indicatorul nostru EBITDA ajustata este EBITDA ajustata cu efectul elementelor nerecurente si unice.

	2025	2024
Venituri	2.216.591	1.924.301
Alte castiguri	71.117	407.157
Total venituri si alte castiguri	2.287.708	2.331.458
Profit din exploatare	159.174	594.120
Depreciere, amortizare, pierderi de valoare si impactul reevaluarii imobilizarilor corporale (Notele 5 - 9. 15)	612.625	485.058
EBITDA	771.799	1.079.178
Ajustari pentru:		
Alte castiguri (Nota 27)	(66.259)	(399.300)
Alte cheltuieli (Nota 27)	4.728	337
Total EBITDA ajustata	710.268	680.215
Total EBITDA ajustata (%)	31,97%	35,20%

EBITDA a fost ajustata pentru a exclude un castig nerecurent rezultat din vanzarea retelei Fiber-to-the-Home (FTTH) a Digi Spania, care acopera 12 provincii din Spania. Tranzactia a reprezentat cedarea imobilizarilor corporale si a generat un castig unic recunoscut la *Alte castiguri* in situatia consolidata a profitului sau pierderii

Pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2025 si la 31 decembrie 2024, *Alte cheltuieli* includ cheltuieli legate de planurile de optiuni pe actiuni exercitate, acordate persoanelor care nu fac parte din schema recurenta de optiuni pe actiuni. Pentru aceste persoane, planul de optiuni este de asteptat sa constituie un eveniment unic.

Aceste situatii financiare individuale au fost aprobate de Consiliul de Administratie la data de 30 aprilie 2026, reprezentat de:

Serghei Bulgac,	Bogdan Ciobotaru,	Valentin Popoviciu,	Jose Manuel Arnaiz de Castro,	Emil Jugaru,	Marius Catalin Varzaru,	Zoltan Teszari,
CEO	Administrator neexecutiv independent	Administrator executiv	Administrator neexecutiv independent	Administrator neexecutiv	Administrator neexecutiv	Presedinte
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____

Situatii financiare individuale pentru anul incheiat la 31 Decembrie 2025



DIGI COMMUNICATIONS N.V.

SITUATII FINANCIARE INDIVIDUALE

pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025

Versiunea originala a situatiilor financiare individuale a fost redactata in limba engleza.

Acest document este o traducere in limba romana a documentului original.

In cazul oricaror discrepante intre textul in limba romana si textul in limba engleza, acesta din urma va prevala.

CUPRINS

Pagina

INFORMATII GENERALE.....	4
SITUATIA POZITIEI FINANCIARE INDIVIDUALA.....	5
SITUATIA INDIVIDUALA A PROFITULUI SAU PIERDERII SI A ALTOR ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL.....	6
SITUATIA INDIVIDUALA A FLUXURILOR DE TREZORERIE.....	7
SITUATIA INDIVIDUALA A MODIFICARILOR CAPITALURILOR PROPRII.....	8 – 9
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE	10- 20

INFORMATII GENERALE

Administratori:

Serghei Bulgac

Bogdan Ciobotaru

Valentin Popoviciu

Jose Manuel Arnaiz de Castro

Emil Jugaru

Marius Catalin Varzaru

Zoltan Teszari

Sediu:

DIGI Communications N.V.

Str. Dr. Nicolae Staicovici, nr. 75, Cladirea Forum 2000, Faza 1, et. 4, sector 5, Bucuresti, Romania

Auditori:

KPMG Accountants N.V.

DIGI Communications N.V.**Situatia pozitiei financiare individuala****pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025, inainte de repartizarea rezultatului**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

SITUATIA POZITIEI FINANCIARE INDIVIDUALA

	Nota	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
ACTIVE			
Active imobilizate			
Active financiare	3	58.774	59.733
Active financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global	3	125.074	74.455
Total active imobilizate		183.848	134.188
Active circulante			
Creante comerciale si alte creante	4	20.086	8.079
Numerar si echivalente de numerar	6	92	76
Total active circulante		20.178	8.155
Total active		204.026	142.343
CAPITALURI PROPRII SI DATORII			
Capitaluri proprii	7		
Capital social		6.810	6.810
Prime de capital		3.406	3.406
Rezerve din valoare justa		82.718	30.282
Rezerve conversie valutara		(6.426)	(3.048)
Rezultat reportat		74.729	73.735
Rezultat nedistribuit		22.691	23.952
Total capitaluri proprii		183.928	135.137
Datorii			
Datorii comerciale si alte datorii		20.098	7.206
Total datorii curente		20.098	7.206
Total datorii		20.098	7.206
Total capitaluri proprii si datorii		204.026	142.343

**Situatia individuala a profitului sau pierderii si a altor elemente ale rezultatului global
pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

**SITUATIA INDIVIDUALA A PROFITULUI SAU PIERDERII SI A ALTOR
ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL**

	Nota	2025	2024
Venituri din dividende	9	27.690	28.209
Beneficii acordate angajatilor	10	(3.562)	(2.809)
Cheltuieli de exploatare	10	(1.445)	(1.435)
Profit din exploatare		22.683	23.965
Venituri financiare	11	33	21
Cheltuieli financiare	11	(25)	(34)
Venit financiar net/ (costuri) de finantare nete		8	(13)
Profit inainte de impozitare		22.691	23.952
Cheltuiala cu impozitul pe profit	12	-	-
Profitul exercitiului		22.691	23.952
Alte elemente ale rezultatului global			
<i>Elemente care sunt sau pot fi reclasificate in situatia profitului sau pierderii, net de impozit pe profit</i>			
Diferente de conversie valutara		(3.378)	15
<i>Elemente care nu vor fi reclasificate in situatia profitului sau pierderii</i>			
Reevaluarea instrumentelor de capital propriu evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global	3	52.436	23.267
Alte elemente ale rezultatului global al exercitiului, net de impozit pe profit		49.058	23.282
Total rezultat global al exercitiului		71.749	47.234

SITUATIA INDIVIDUALA A FLUXURILOR DE TREZORERIE

	Nota	2025	2024
Fluxuri de trezorerie din activitatile de exploatare			
Profit inainte de impozitare		22.691	23.952
Ajustari pentru:			
Cheltuiala cu platile pe baza de actiuni cu decontare in capitaluri proprii	10	1.917	1.325
(Castigul)/pierdere nerealizata din diferente de curs		(108)	(45)
Venituri din dividende	9	(27.690)	(28.209)
Fluxuri de trezorerie folosit in activitatile de exploatare inainte de modificarile capitalului circulant		(3.190)	(2.977)
Modificari in:			
Descresterea creantelor comerciale si a altor active		(925)	75
Descresterea datoriilor comerciale si a altor datorii curente		(397)	(22)
Numerar folosit in activitatile de exploatare		(4.512)	(2.924)
Dividende incasate din investitii	7	16.552	40.449
Fluxuri de trezorerie nete generate de activitatile de exploatare		12.040	37.525
Fluxuri de trezorerie din activitatile de finantare			
Dividende platite actionarilor	9	(12.024)	(37.532)
Fluxuri de trezorerie nete folosite in activitatile de finantare		(12.024)	(37.532)
Cresterea /(Descresterea) neta de numerar si a echivalentelor de numerar		16	(7)
Numerar si echivalente de numerar la inceputul exercitiului	6	76	83
Numerar si echivalente de numerar la sfarsitul exercitiului		92	76

Situatia fluxurilor individuale de trezorerie este intocmita utilizand metoda indirecta. Numerarul si echivalentele de numerar includ numerarul si investitiile care sunt usor convertibile la o suma cunoscuta de numerar, fara un risc semnificativ de modificari ale valorii.

Situatia fluxurilor individuale de trezorerie face distinctia intre activitatile de exploatare, de investitii si de finantare. Fluxul de numerar in valuta este convertit la cursul de schimb la data tranzactiilor.

Dobanzile incasate si platite, dividendele incasate si impozitul pe profit sunt prezentate in cadrul fluxurilor de trezorerie din activitati de exploatare. Dividendele platite sunt prezentate in cadrul fluxurilor de trezorerie din activitati de finantare.

DIGI Communications N.V.

Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii

pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

SITUATIA INDIVIDUALA A MODIFICARILOR CAPITALURILOR PROPRII

	Capital social	Prime de capital	Rezerve din valoarea justa*	Rezerve conversie valutara*	Rezultat reportat	Rezultat nedistribuit	Total capitaluri proprii
Sold la 1 ianuarie 2025	6.810	3.406	30.282	(3.048)	73.735	23.952	135.137
Rezultat global al exercitiului							
Profitul net al exercitiului	-	-	-	-	-	22.691	22.691
Modificarea valorii juste a activelor financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global	-	-	52.436	-	-	-	52.436
Alocarea rezultatului	-	-	-	-	23.952	(23.952)	-
Diferente de conversie valutara	-	-	-	(3.378)	-	-	(3.378)
Total rezultat global al exercitiului	-	-	52.436	(3.378)	23.952	(1.261)	71.749
Tranzactii cu proprietarii Societatii, recunoscute direct in capitalurile proprii							
Aport de la si distribuirea catre proprietari (Nota 7)	-	-	-	-	(25.374)	-	(25.374)
Actiuni proprii acordate ca parte a planului pe baza de actiuni (Nota 14)	-	-	-	-	2.416	-	2.416
Total tranzactii cu proprietarii Societatii	-	-	-	-	(22.958)	-	(22.958)
Sold la 31 decembrie 2025	6.810	3.406	82.718	(6.426)	74.729	22.691	183.928

*Rezerva din valoarea justa si rezerva din conversie valutara reprezinta Rezerve legale.

DIGI Communications N.V.**Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii****pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

	Capital social	Prime de capital	Rezerve din valoarea justa*	Rezerve conversie valutara*	Rezultat reportat	Rezultat nedistribuit	Total capitaluri proprii
Sold la 1 ianuarie 2024	6.810	3.406	7.016	(3.063)	76.523	19.523	110.215
Rezultat global al exercitiului							
Profitul net al exercitiului	-	-	-	-	-	23.952	23.952
Modificarea valorii juste a activelor financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global	-	-	23.266	-	-	-	23.266
Alocarea rezultatului	-	-	-	-	19.523	(19.523)	-
Diferente de conversie valutara	-	-	-	15	-	-	15
Total rezultat global al exercitiului	-	-	23.266	15	19.523	4.429	47.233
Tranzactii cu proprietarii Societatii, recunoscute direct in capitalurile proprii							
Aport de la si distribuire catre proprietari (Nota 7)	-	-	-	-	(23.974)	-	(23.974)
Actiuni proprii acordate ca parte a planului pe baza de actiuni (Nota 14)	-	-	-	-	1.663	-	1.663
Total tranzactii cu proprietarii Societatii	-	-	-	-	(22.311)	-	(22.311)
Sold la 31 decembrie 2024	6.810	3.406	30.282	(3.048)	73.735	23.952	135.137

*Rezerva din valoarea justa si rezerva din conversie valutara reprezinta Rezerve legale.

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE

1. INFORMATII DESPRE SOCIETATE

DIGI Communications N.V. („DIGI” sau „Societatea”) este o societate infiintata in Tarile de Jos, numar inregistrare Camera de Comert 34132532/29.03.2000, cu sediul fiscal si sediul operational inregistrat in Romania. Sediul DIGI este la adresa: Str. Dr. Nicolae Staicovici, nr. 75, bl. Forum 2000 Building, Faza 1, et. 4, sect. 5, Bucuresti, Romania si sediu social in Amsterdam, Tarile de Jos.

Societatea a fost infiintata la 29 martie 2000 si desfasoara, in principal, activitati de holding si de finantare.

Actionarul principal al DIGI este RCS Management („RCSM”), o societate infiintata in Romania. Actionarul principal al DIGI este domnul Zoltan Teszari, actionarul majoritar al RCSM. DIGI si RCSM nu inregistreaza operatiuni, cu exceptia unor activitati de holding, iar principalul /singurul activ al acestora este detinerea de actiuni in DIGI Romania, respectiv, in DIGI.

Situatiile financiare individuale au fost aprobate de catre Consiliul de Administratie al DIGI la data de 30 aprilie 2026.

2. BAZELE INTOCMIRII SITUATIILOR FINANCIARE SI POLITICI CONTABILE

2.1 BAZELE INTOCMIRII SITUATIILOR FINANCIARE

(a) Declaratia de conformitate

Aceste situatii financiare individuale pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025 au fost intocmite in conformitate cu IFRS, asa cum au fost adoptate de UE, si cu Sectiunea 2:362(9) din Codul Civil Olandez, urmand a fi depuse la Autoritatea Olandeza pentru Pietele Financiare („AFM”) si la Bursa de Valori Bucuresti si vor servi drept baza pentru determinarea distributiilor catre actionari.

(b) Bazele de evaluare

Situatiile financiare individuale au fost intocmite pe baza costului istoric, cu exceptia activelor financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului.

(c) Principiul continuitatii activitatii

Conducerea considera ca Societatea va continua sa isi desfasoare activitatea normal in viitorul apropiat. Pentru mai multe detalii, va rugam sa consultati situatiile financiare consolidate ale Grupului la 31 decembrie 2025.

(d) Estimari si rationamente contabile semnificative

Procesul de pregatire a situatiilor financiare individuale solicita conducerii sa emita rationamente, estimari si ipoteze care pot afecta aplicarea politicilor contabile si valorile raportate ale activelor si datoriilor, veniturilor si cheltuielilor. Rezultatele actuale pot fi diferite de aceste estimari.

Estimarile si ipotezele fundamentale sunt revizuite in mod constant. Revizuirile estimarilor contabile sunt recunoscute in perioada in care sunt revizuite estimarile daca estimarile afecteaza numai perioada respectiva, si in oricare perioade ulterioare afectate.

Informatiile despre ipotezele si incertitudinile de estimare care au un risc semnificativ in generarea unei modificari majore in cadrul anului financiar urmat sunt incluse in urmatoarele note:

Nota	Subiect	Principalele surse de estimare a veniturilor viitoare si/sau a fluxurilor de trezorerie
3	Valoarea justa a instrumentelor financiare, inclusiv a activelor financiare la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global	Modele, selectarea parametrilor, ierarhia valorii juste, evaluarea riscurilor neperformante. Natura rationamentului contabil: Prezentarea investitiei in societatea-mama fie ca activ financiar, fie ca o diminuare a capitalurilor proprii.

(e) Moneda functionala si de prezentare

Moneda functionala pentru situatiile financiare ale Societatii este RON, moneda primara a majoritatii tranzactiilor economice care are o influenta asupra activitatii Societatii de holding si de finantare.

DIGI Communications N.V.**Note la situatiile financiare individuale
pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Societatea utilizeaza EUR ca moneda de prezentare a situatiilor financiare individuale conform IFRS, pe baza urmatoarelor considerente:

- analiza si raportarea de catre conducere sunt intocmite in EUR;
- EUR este utilizat ca moneda de referinta in industria telecomunicatiilor in Uniunea Europeana;

Cursurile de schimb de mai jos au fost valabile la diferite intervale conform Bancii Nationale a Romaniei.

Moneda	2025			2024		
	01 ian	Media pentru anul raportat	31 dec	01 ian	Media pentru anul raportat	31 dec
RON pentru EUR	4,9741	5,0431	5,0985	4,9746	4,9746	4,9741
USD pentru EUR	1,0389	1,1296	1,1743	1,1065	1,0821	1,0389

2.2 PRINCIPII CONTABILE SEMNIFICATIVE

Politicele contabile semnificative aplicate de catre Societate sunt in concordanta cu politicile contabile aplicate pentru Situatiile Financiare Consolidate ale Grupului, cu exceptia urmatoarelor:

Instrumente financiare**(i) Active financiare nederivate****Active financiare (investitii in subsidiare)**

Investitiile Societatii in actiunile subsidiarelor sale sunt evaluate la costul istoric in situatiile financiare individuale, astfel cum se prevede in IAS 27.

(ii) Capital social**Actiuni ordinare**

Actiunile ordinare sunt clasificate la capitalul propriu. Costurile graduale direct atribuibile emiterii de actiuni ordinare sunt recunoscute ca deducere din capitalurile proprii. Impozitul pe profit aferent costurilor de tranzactie ale unei tranzactii cu capital propriu este contabilizat in conformitate cu IAS 12.

Tranzactiile cu actiunile Societatii (actiuni de Clasa A) intre actionari sunt considerate finalizate la data la care a fost agreat transferul dreptului de proprietate intre parti, in cadrul unui contract scris. Tranzactiile cu actiunile de Clasa B sunt tranzactionate la Bursa, iar vanzarea este considerata finalizata la data tranzactionarii.

Rascumparare, cedare si reemitere de capital social (actiuni proprii)

Cand capitalul recunoscut la capitalurile proprii este rascumparat, valoarea contravalorii platite, care include costurile direct atribuibile, net de orice efecte ale impozitarii, este recunoscuta ca deducere din capitalurile proprii. Actiunile rascumparate sunt reclasificate ca actiuni proprii si sunt prezentate drept o rezerva. Cand actiunile proprii sunt vandute sau reemise ulterior, valoarea incasata este recunoscuta drept crestere a capitalurilor proprii, iar surplusul sau deficitul care rezulta din tranzactie este prezentat ca prima de capital. Cand actiunile proprii sunt anulate, excedentul costului peste valoarea nominala este debitat in rezultatul reportat.

Contractele de imprumut si de rascumparare aferente actiunilor proprii nu duc la derecunoasterea respectivelor actiuni proprii si nu le afecteaza evaluarea.

Venituri din dividende

Veniturile din dividende sunt recunoscute in contul de profit si pierdere la data la care dreptul societatii DIGI de a primi plata este stabilit.

3. ACTIVE FINANCIARE**3.1 Investitii in subsidiare**

Modificarile in investitiile in subsidiare sunt prezentate mai jos:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Sold initial la 1 ianuarie	59.733	59.397
Plan pe baza de actiuni (Nota 14)	499	332
Impactul diferentelor de curs valutar	(1.458)	4
Sold final la 31 decembrie	58.774	59.733

Investitii in societatile din Grup

Investitiile Societatii in societatile din Grup se compun din:

Denumire	Sediul social	Cota de participare la 31 decembrie 2025	Cota de participare la 31 decembrie 2024	Valoarea justa la 31 decembrie 2025
DIGI Romania	Bucuresti, Romania	93,58%	93,58%	58.774
Total		93,58%	93,58%	58.774

3.2 Active financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global

	2025	2024
Sold initial la 1 ianuarie	74.455	51.183
Reevaluarea instrumentelor de capitaluri proprii evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global	52.436	23.267
Impactul diferentelor de conversie valutara	(1.817)	5
Sold final la 31 decembrie	125.074	74.455

Activele financiare de mai sus evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global cuprind actiuni la RCS Management S.A. pe care Societatea le detine. La 31 decembrie 2025, procentul de proprietate al DIGI in RCSM este de 10%.

Variatia soldurilor reprezinta in principal o diferenta de valoare justa la data raportarii.

Din 2017, actiunile companiei de clasa B au fost listate la Bursa de Valori Bucuresti. In consecinta, evaluarea la valoarea justa a activelor financiare prin alte elemente ale rezultatului global a actiunilor detinute in RCSM la sfarsitul anului 2024 si 2025 a fost efectuata pe baza pretului/actiune cotate al actiunilor Societatii la data evaluarii, ajustat in functie de impactul altor active si pasive ale RCSM, avand in vedere ca activul principal al RCSM este detinerea majoritatii actiunilor Societatii.

4. CREANTE COMERCIALE SI ALTE CREANTE

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Sume datorate de catre societatile din grup (Nota 5)	20.014	8.076
Alte creante	263	269
Provizioane alte creante	(263)	(269)
Cheltuieli platite in avans	72	3
Total	20.086	8.079

Toate creantele sunt scadente in mai putin de un an.

Sumele datorate de catre societatile din Grup reprezinta, in principal, dividende de primit.

DIGI Communications N.V.**Note la situatiile financiare individuale****pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

5. INFORMATII PRIVIND PARTILE AFILIATE

Creante de la societatile din Grup	Obiect	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
DIGI Romania	Dividende de primit	19.152	8.076
DIGI Romania	Altele	862	-
Total		20.014	8.076

Datorii catre societatile din Grup	Obiect	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
DIGI Romania	Altele	(12)	(6)
Total		(12)	(6)

Datorii catre partile afiliate	Obiect	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
RCS Management S.A.	Dividende	(19.234)	(5.616)
Zoltan Teszari	Dividende	-	(361)
Total		(19.234)	(5.977)

Tranzactii cu societatile din Grup	Obiect	2025	2024
Venituri			
DIGI Romania	Dividende	27.690	28.209
DIGI Romania	Servicii	-	11
Total		27.690	28.220

Tranzactii cu societatile din Grup Cheltuieli	Obiect	2025	2024
DIGI Romania	Servicii	10	9
Total		10	9

Compensarea personalului de conducere cuprinde plati pe baza de actiuni (Nota 14) in valoare de 1.909 EUR (2024: 1.325 EUR) si beneficii pe termen scurt ale angajatilor in valoare de 1.463 EUR (2024: 1.319 EUR).

6. NUMERAR SI ECHIVALENTELE DE NUMERAR

La 31 decembrie 2025 numerarul si echivalentele de numerar in sold a fost de 92 EUR (31 decembrie 2024: 76 EUR). Tot soldul de numerar este disponibil pentru utilizare.

7. CAPITALURILE PROPRII**7.1. CAPITALUL SOCIAL**

La 31 decembrie 2025 capitalul autorizat al Societatii se ridica la 11.000 EUR. Capitalul autorizat este impartit in actiuni dupa cum urmeaza:

- (a) 100.000.000 (una suta milioane) actiuni de Clasa A, cu o valoare nominala de 0,10 EUR (zece eurocenti) fiecare;si
- (b) 100.000.000 (una suta milioane) actiuni de Clasa B, cu o valoare nominala de 0,01 EUR (un eurocent) fiecare.

La 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024 capitalul emis si varsat este in valoare de 6.810 EUR, impartit in 100.000.000 actiuni (din care (i) 64.556.028 actiuni de Clasa A cu o valoare nominala de 0,10 EUR (zece eurocenti) fiecare si (ii) 35.443.972 actiuni de Clasa B, cu o valoare nominala de 0,01 EUR (un eurocent) fiecare. Actiunile de Clasa B sunt listate la Bursa de Valori Bucuresti ("BVB") incepand cu data de 16 mai 2017.

Propunere de distribuire a profitului anului 2025

Rezultatul dupa impozitare pentru anul 2025 este inclus in elementul rezultat nealocat din capitalul propriu. La adunarea generala anuala care va avea loc in iunie 2026, Consiliul de Administratie va propune plata din rezultatul reportat a unui dividend pe actiune de 0,50 lei. Aceasta plata a dividendelor propusa va fi reflectata in situatia situatiei financiare numai atunci cand este aprobata de adunarea generala anuala.

7.2 DIVIDENDE

In cadrul Adunarii Generale a Actionarilor din 18 iunie 2024, dividendul brut de 1,35 RON pe actiune (echivalentul a 0,27 EUR pe actiune) aferente anului 2024 aprobat de Consiliul de Administratie, a rezultat dividende totale de 25.3 milioane EUR (folosind cursul de schimb din 31 decembrie 2024), 2024: 23.9 mil EUR.

	2025	2024
Dividende de plata	(25.374)	(23.974)
Dividende de plata la inceputul perioadei	(5.977)	(19.538)
Dividende de plata la finalul perioadei	(19.234)	(5.977)
Impactul diferentelor de curs valutar	93	3
Dividende platite actionarilor	12.024	37.532

7.3 NATURA SI SCOPUL REZERVELOR**Rezerve legale**

Rezervele pentru valoarea justa cuprind modificarea neta cumulata a valorii juste a activelor financiare la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global pana cand activele sunt derecunoscute sau depreciate.

Rezerva de conversie cuprinde toate diferentele de curs valutar rezultate din conversia situatiilor financiare din monedele functionale ale operatiunilor straine in moneda de prezentare.

Rezervele de valoare justă și rezervele din conversie valutară sunt considerate rezerve legale.

Rezultatul reportat

Contine rezultatul reportat cumulat din perioadele anterioare.

Actiunile proprii fac parte din castigurile reportate si contin costul actiunilor proprii. La 31 decembrie 2025 exista un numar de actiuni proprii de 4.427.387 (4.409.361 actiuni clasa A si 18.026 actiuni clasa B), 2024: 4.602.387 (4.409.361 actiuni clasa A si 193.026 actiuni clasa B).

DIGI Communications N.V.**Note la situatiile financiare individuale****pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

7.4 RECONCILIAREA CAPITALURILOR PROPRII DIN SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE CU SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

31 decembrie 2025	Capital social	Prime de capital	Actiuni proprii	Rezultat reportat	Rezerve din valoarea justa	Rezerva din diferente de conversie	Rezerva din reevaluare	Rezultat nedistribuit	Total capitaluri proprii
Situatii financiare individuale	6.810	3.406	-	74.729	82.718	(6.426)	-	22.691	183.928
Diferenta de rezultat al exercitiului (rezultatul subsidiarelor)	-	-	-	(99.445)	-	-	-	-	(99.445)
Diferenta de rezultat acumulat	-	-	-	902.973	-	-	-	-	902.973
Distribuirea rezultatului	-	-	-	22.691	-	-	-	(22.691)	-
Diferenta de rezultat acumulat al exercitiului	-	-	-	29	-	-	-	-	29
Reevaluarea acumulata a imobilizarilor corporale	-	-	-	-	-	-	14.242	-	14.242
Derivat finantiar activ	-	-	-	-	3.150	-	-	-	3.150
Diferente de conversie a exercitiului	-	-	-	-	-	(14.050)	-	-	(14.050)
Diferente de conversie in rezultatele acumulate	-	-	-	-	(477)	(18.856)	-	-	(19.333)
Diferenta de prezentare a actiunilor proprii	-	-	(13.127)	13.127	-	-	-	-	-
Situatii financiare consolidate	6.810	3.406	(13.127)	914.104	85.390	(39.332)	14.242	-	971.493

31 decembrie 2024	Capital social	Prime de capital	Actiuni proprii	Rezultat reportat	Rezerve din valoarea justa	Rezerva din diferente de conversie	Rezerva din reevaluare	Rezultat nedistribuit	Total capitaluri proprii
Situatii financiare individuale	6.810	3.406	-	73.735	30.282	(3.048)	-	23.952	135.137
Diferenta de rezultat al exercitiului (rezultatul subsidiarelor)	-	-	-	397.838	-	-	-	-	397.838
Diferenta de rezultat acumulat	-	-	-	509.225	-	-	-	-	509.225
Distribuirea rezultatului	-	-	-	23.952	-	-	-	(23.952)	-
Diferenta de rezultat acumulat al exercitiului	-	-	-	266	-	-	-	-	266
Reevaluarea acumulata a imobilizarilor corporale	-	-	-	-	-	-	14.732	-	14.732
Derivat finantiar activ	-	-	-	-	3.150	-	-	-	3.150
Diferente de conversie a exercitiului	-	-	-	-	-	(361)	-	-	(361)
Diferente de conversie in rezultatele acumulate	-	-	-	-	(477)	(18.495)	-	-	(18.972)
Diferenta de prezentare a actiunilor proprii	-	-	(13.614)	13.614	-	-	-	-	-
Situatii financiare consolidate	6.810	3.406	(13.614)	1.018.630	32.954	(21.904)	14.732	-	1.041.015

Notele de la paginile 10 la 20 sunt parte integranta din aceste situatii financiare individuale

7.5 RECONCILIARE REZULTAT NET

	2025	2024
Rezultat net situatii financiare individuale	22,691	23,952
Rezultat subsidiare in situatia financiara individuala a contului de profit si pierdere (dividende)	(27.690)	(28.209)
Rezultat subsidiare in situatia financiara consolidata	(71.755)	426.047
Rezultat subsidiare atribuibil intereselor care nu controleaza	(4.964)	(35.259)
Rezultat net situatii financiare consolidate	(81.718)	386.531

8. REMUNERATIA CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

Remuneratia membrilor Consiliului de Administratie cuprinde urmatoarele:

	2025	2024
Beneficii pe termen scurt ale angajatilor	1.189	1.196
Plati pe baza de actiuni	1.909	1.325
Total	3.098	2.521

In 2025, suma remuneratiei directorilor executivi este de 2.422 EUR (2024: 1.838 EUR) si pentru directorii non-executivi este de 676 EUR (2024: 677 EUR).

In personalul cheie de conducere sunt inclusi membrii Consiliului de administratie si conducerea superioara a Grupului. Remuneratia personalului cheie de conducere al Grupului include salarii.

9. VENITURI DIN DIVIDENDE

	2025	2024
Venituri din dividende	27.690	28.209
Total venituri	27.690	28.209

In anul 2025 DIGI Romania a declarat dividende in valoare de 150 milioane RON (echivalentul a 29.6 milioane EUR), din care 27.7 milioane EUR reprezinta actiuni distribuite Companiei.

In anul 2024 DIGI Romania a declarat dividende in valoare de 150 milioane RON (echivalentul a 30.1 milioane EUR), din care 28.2 milioane EUR reprezinta actiuni distribuite Companiei.

	2025	2024
Venituri din dividend	27.690	28.209
Dividende de incasat la inceputul perioadei	8.076	20.262
Dividende de incasat la finalul perioadei	19.152	8.076
Efectul diferentelor de curs valutar	(62)	54
Dividende primite din investitii	(16.552)	(40.449)

10. CHELTUIELI DE EXPLOATARE SI BENEFICII ACORDATE ANGAJATILOR

	2025	2024
Salarii si impozite aferente	1.653	1.484
Cheltuiala cu platile pe baza de actiuni	1.909	1.325
Alte cheltuieli de exploatare	1.445	1.435
Total cheltuieli de exploatare si beneficii acordate angajatilor	5.007	4.244

Pentru detalii privind planul de plati pe baza de actiuni implementat in 2025 si 2024, consultati Nota 14.

11. Venit financiar net

	2025	2024
Venituri financiare		
Alte venituri financiare	-	11
Diferente schimb valutar (net)	33	10
Total venituri financiare	33	21
Cheltuieli financiare		
Alte cheltuieli financiare	(25)	(34)
Total cheltuieli financiare	(25)	(34)
Venituri financiare nete/ (Costuri)	8	(13)

12. IMPOZITUL PE PROFIT

Pana la 21 aprilie 2017, Societatea era rezident fiscal in Tarile de Jos. In contextul listarii la Bursa (IPO) din 2017, a devenit rezident fiscal in Romania. Incepand cu data de 21 aprilie 2017, Societatea nu mai este rezident fiscal in Tarile de Jos si este considerata ca rezident exclusiv in Romania. Societatea este rezident fiscal roman, avand sediul conducerii efective in Bucuresti, Romania, locul unde se iau toate deciziile strategice si comerciale, si unde se desfasoara administrarea zilnica a operatiunilor. Rata de impozitare legala aplicata in Romania in anul 2025 si 2024 a fost de 16%.

Reconcilierea cheltuielilor cu impozitul pe venit

Reconcilierea cheltuielilor cu impozitul pe venit la rata legala a impozitului aplicabila rezultatului net inainte de impozitarea cheltuielilor cu impozitul pe venit la rata efectiva a impozitului pe venit a Societatii pentru exercitiile financiare 2025 si 2024 este urmatoarea:

		2025		2024
Profit inainte de impozitare		22.691		23.952
La cota impozitului pe profit statutara a Societatii	16,00%	3.631	16,00%	3.832
Cheltuieli nedeductibile	2,48%	563	1,88%	451
Venituri neimpozabile*	(19,52) %	(4.430)	(18,84) %	(4.513)
Pierderi pentru care nu este recunoscuta creanta privind impozitul amanat	6,5%	236	6,00%	230
Cheltuiala efectiva cu impozitul pe profit	0,00%	-	0,00%	-

*Veniturile scutite de impozit se refera la veniturile din dividende.

	2025	2024
Pierderi din anul curent pentru care nu a fost recunoscut niciun impozit amanat	1.475	1.438

Impozit pe profit amanat nerecunoscut

Creante privind impozitul pe profit amanat nu au fost recunoscute, deoarece nu este probabil ca profitul taxabil viitor sa fie utilizabil de catre companie.

	2025		2024	
	Suma bruta	Efect fiscal	Suma bruta	Efect fiscal
Pierderi fiscal	8.316	1.331	6.841	1.095
	8.316	1.331	6.841	1.095

Pierderi fiscale reportate

Pierderile fiscale pentru care nu a fost recunoscuta nicio creanta privind impozitul amanat expira dupa cum urmeaza:

		2025		2024
	Pierdere recunoscuta	Data expirarii	Pierdere recunoscuta	Data expirarii
Expira	1.475	2025-32	-	-
Expira	1.438	2024-31	1.438	2024-31
Expira	1.576	2023-30	1.576	2023-30
Expira	1.412	2022-29	1.412	2022-29
Expira	1.109	2021-28	1.109	2021-28
Expira	1.306	2020-27	1.306	2020-27
Total	8.316		6.841	

(*) Data de expirare reprezinta data la care pierderile anuale au fost recunoscute si data pana la care se asteapta sa poata fi utilizate (anul pana la care pierderea fiscala poate fi folosita pentru a reduce impozitul pe profit viitor). Dupa data de expirare, pierderea nu mai poate fi reportata sau compensata (expira si nu mai este disponibila in scopuri fiscale).

13. GESTIONAREA RISCURILOR FINANCIARE

Societatea are o expunere la urmatoarele riscuri din utilizarea instrumentelor financiare:

- Riscul de credit
- Riscul de lichiditate
- Riscul de piata (inclusiv riscul de schimb valutar si riscul de pret).

Aceasta nota prezinta informatii despre expunerea Societatii la fiecare dintre riscurile de mai sus, obiectivele, politicile si procesele de masurare si gestionare a riscurilor si gestionarea capitalului de catre Societate. Alte informatii cantitative sunt incluse pe parcursul acestor situatii financiare.

Consiliul de administratie are responsabilitatea generala de a stabili si supraveghea cadrul de gestionare a riscurilor Societatii.

Politicile de gestionarea a riscurilor sunt stabilite pentru a identifica si analiza riscurile cu care se confrunta Societatea, pentru a stabili limite si controale adecvate cu privire la riscuri si pentru a monitoriza riscurile si aderarea la limite. Politicile si sistemele de gestionare a riscurilor sunt revizuite cu regularitate pentru a reflecta modificarile conditiilor de piata si activitatile Societatii. Societatea, prin standardele si procedurile sale de instruire si gestiune, are scopul de a dezvolta un mediu de control disciplinat si constructiv in care toti angajatii isi inteleg rolurile si obligatiile.

(i) Riscul de credit

Riscul de credit este riscul de pierdere financiara pentru Societate in cazul in care un client sau o contraparte la un instrument financiar nu isi indeplineste obligatiile contractuale. Societatea nu este expusa riscului de credit, deoarece soldul creantelor se refera la creanta fata de subsidiara.

(ii) Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate este riscul ca Societatea sa intampine dificultati in indeplinirea obligatiilor legate de datoriile sale financiare, care sunt decontate prin livrarea de numerar sau un alt activ financiar. Abordarea Societatii privind administrarea lichiditatilor este de a se asigura, pe cat posibil, ca va avea intotdeauna suficiente lichiditati pentru a-si acoperi datoriile atunci cand devin scadente, atat in conditii normale, cat si in conditii tensionate, fara a suferi pierderi inacceptabile sau a risca sa dauneze reputatiei sale.

Conducerea monitorizeaza lunar previziunile privind iesirile si intrarile de numerar pentru a determina nevoile de finantare.

(iii) Riscul de piata

Riscul de piata este riscul ca modificarile preturilor de pe piata, precum ratele de schimb valutar, ratele dobanzilor, preturile actiunilor, sa afecteze venitul Societatii sau valoarea instrumentelor financiare detinute. Obiectivul gestionarii riscului de piata este gestionarea si controlul expunerilor la riscul de piata in parametri acceptabili, optimizand profitul.

Pentru mai multe detalii consultati situatiile financiare consolidate ale Grupului la 31 decembrie 2025.

Notele de la paginile 10 la 20 sunt parte integranta din aceste situatii financiare individuale

14. PLATA PE BAZA DE ACTIUNI

Grupul a implementat planuri de plata pe baza de actiuni pentru anumiti membrii ai echipei de managementului si angajati cheie. Optiunile devin exercitabile daca si cand anumite criterii de performanta, precum veniturile, tintele de abonati si alte obiective ale Grupului au fost indeplinite. Unele dintre planuri au fost exercitate in perioadele trecute si s-au incheiat.

A se vedea Raportul de remuneratie inclus in Raportul anual pentru 2025.

La 31 decembrie 2025, cheltuiala cu optiunile pe actiuni aferenta in valoare de 1.909 EUR (2024: 1.325 EUR) a fost inregistrata in contul de profit si pierdere consolidat si la alte elemente ale rezultatului global, la Cheltuieli cu beneficiile angajatilor (Nota 10).

15. ONORARII DE AUDIT

Tabelul de mai jos prezinta onorariile percepute Grupului de catre KPMG Accountants N.V. (KPMG NL), filialelor sale si altor companii consolidate, asa cum se mentioneaza la sectiunea 2:38a(1) si (2) din Codul civil olandez.

	31 December 2025			31 December 2024		
	KPMG NL	KPMG Other	Non-KPMG firms	KPMG NL	KPMG Other	Non- KPMG firms
Examinarea situatiilor financiare	495	1.310	-	631	1.488	24
Alte misiuni de audit	165	1.173	-	253	242	-
Total	660	2.483	-	884	1.731	24

Onorariile dezvaluite la rubrica „Alte misiuni de audit” se refera la onorarii asociate raportarii CSRD si alte misiuni in Spania si Romania.

Onorariile mentionate in tabel pentru auditul situatiilor financiare 2025 (2024) se refera la totalul onorariilor pentru auditul situatiilor financiare 2025 (2024), indiferent daca activitatile au fost desfasurate sau nu in cursul exercitiului financiar 2025 (2024).

16. NUMARUL ANGAJATILOR SI COSTURILE CU ANGAJATII

Media numarului de angajati ai Societatii, in perioada incheiata la 31 decembrie 2025, a fost de 9 (31 decembrie 2024: 10). Toti angajatii sunt localizati in afara Tarilor de Jos.

Pentru costurile privind angajatii, consultati Nota 10.

17. ANGAJAMENTE SI CONTINGENTE

(a) Angajamente contractuale

Societatea este un Garant pentru cateva facilitati de creditare ale Digi Romania incheiate cu diferite banci si pentru Obligatiunile emise de Digi Romania.

Pentru detalii despre Garantie consultati Nota 35 din Situatiile financiare consolidate ale Grupului.

(b) Proceduri legale

In cursul exercitiului, Societatea nu a fost implicata in nicio procedura in instanta (in calitate de parata). In opinia conducerii, nu exista in prezent proceduri legale sau alte pretentii nesolutionate care ar putea avea un efect semnificativ asupra rezultatului operatiunilor sau a pozitiei financiare a Societatii si care nu au fost acumulate sau prezentate in aceste situatii financiare.

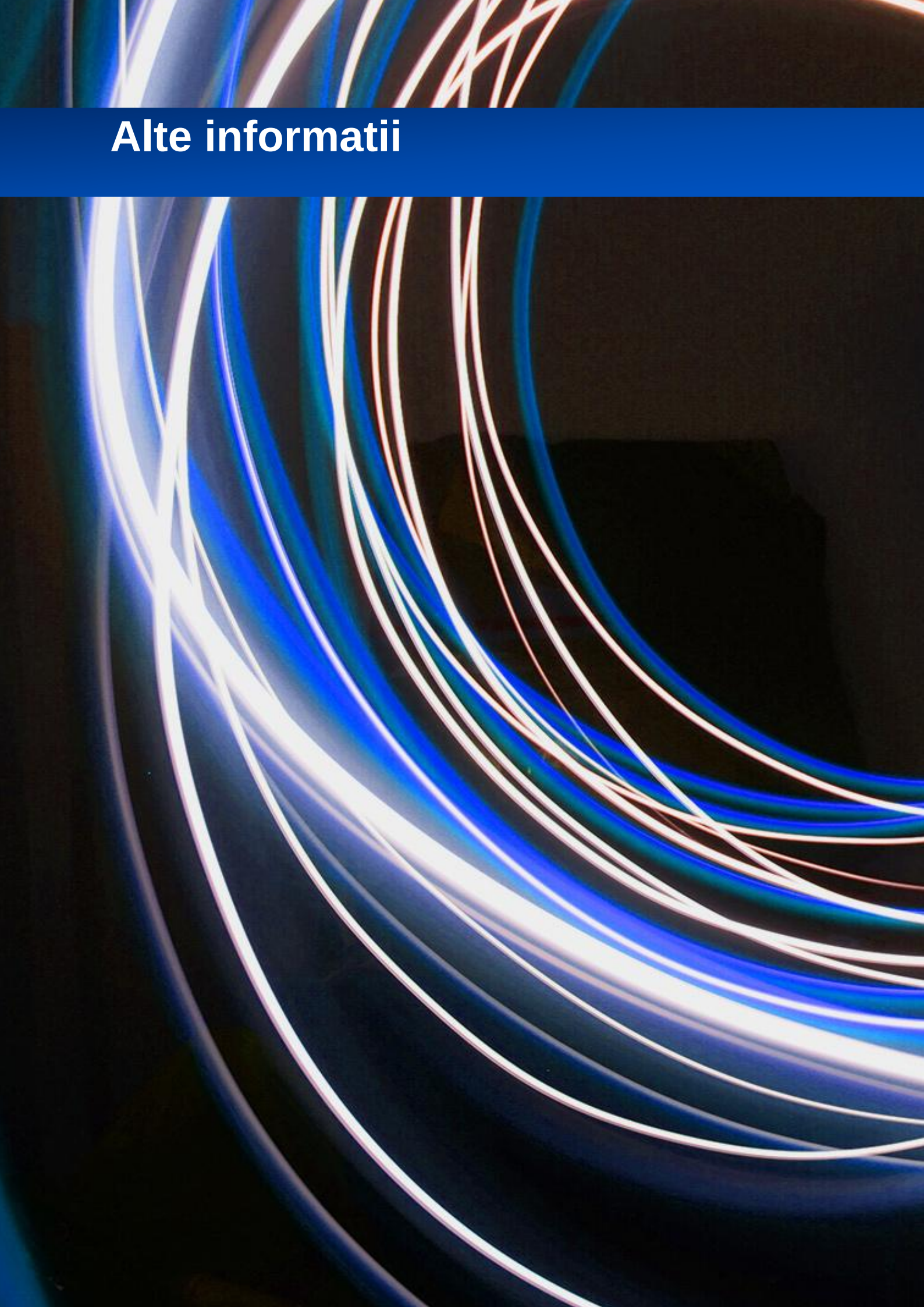
18. EVENIMENTE ULTERIOARE

Pentru evenimente ulterioare, va rugam sa consultati Nota Evenimente ulterioare din Situatiile financiare consolidate.

Aceste situatii financiare individuale au fost aprobate de Consiliul de Administratie la data de 30 aprilie 2026, reprezentat de:

Serghei Bulgac,	Bogdan Ciobotaru,	Valentin Popoviciu,	Jose Manuel Arnaiz de Castro,	Emil Jugaru,	Marius Catalin Varzaru,	Zoltan Teszari,
<i>Director General</i>	<i>Administrator Neexecutiv Independent</i>	<i>Director executiv</i>	<i>Administrator Neexecutiv Independent</i>	<i>Administrator Neexecutiv</i>	<i>Administrator Neexecutiv</i>	<i>Presedinte</i>
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____

Alte informatii



PROFITURI, DISTRIBUIREA SI PIERDERILE

Conform Actului Constitutiv al Societatii (Articolul 28), Consiliul de Administratie stabileste ce parte va fi rezervata din profituri, prezentate in conturile anuale, asa cum au fost adoptate. Eventualele profituri ramase dupa realizarea rezervei vor ramane la dispozitia Adunarii Generale. Consiliul de Administratie va face o propunere cu privire la maniera in care se va dispune de acestea.

Distribuirile pe baza actiunilor detinute se vor realiza in mod egal pentru fiecare actiune, indiferent de clasa si valoarea nominala a unei astfel de actiuni. Distribuirile se pot realiza numai in masura in care capitalul propriu al Societatii depaseste suma platita si agreata a partii din capitalul emis, majorata cu rezervele care trebuie pastrate conform legii.

Daca s-a inregistrat o pierdere in decursul unui an, Consiliul de Administratie poate decide sa compenseze respectiva pierdere prin inscrierea acesteia intr-o rezerva pe care Societatea nu este obligata sa o pastreze conform legii.

Distribuirea profitului se va realiza dupa adoptarea conturilor anuale, din care reiese ca este permisa distribuirea. Consiliul de Administratie poate hotari, cu respectarea politicii Societatii cu privire la rezerve si dividende, sa efectueze o distribuire intermediara in anumite imprejurari.

La propunerea Consiliului de Administratie sau la intalnirea actionarilor de Clasa A, Adunarea Generala poate decide sa efectueze o distribuire pe actiuni, care poate fi (total sau partial) in numerar sau in actiuni. La propunerea Consiliului de Administratie sau la intalnirea actionarilor de Clasa A, Adunarea Generala poate decide ca distribuirile sa fie realizate in alta moneda decat in Euro.

Consiliul de Administratie poate hotari, sub rezerva respectarii politicii Societatii cu privire la rezerve si dividende si cu aprobarea prealabila a actionarilor de Clasa A, ca distribuirile catre actionari sa fie realizate din una sau mai multe rezerve.

Dividendele si alte distribuii ale profitului se vor plati in modul si la data (datele) - in termen de patru (4) saptamani de la data declararii lor - si in temeiul unei notificari, stabilite de catre Consiliul de Administratie. Consiliul de Administratie poate hotari daca actionarii, uzufructuarii si imputernicitii, dupa caz, au dreptul sa primeasca dividende si alte distribuii de profit, la o data stabilita in termen de patru (4) saptamani de la transmiterea notificarii in acest sens. Orice revendicare a oricarui actionar privind neplata unei distribuii va fi prescisa dupa expirarea termenului de cinci ani.

Pentru detalii legate de Politica de dividende a Societatii, a se vedea sectiunea [*Politica de distributie a dividendelor*](#) inclusa in acest Raport anual.

RAPORTUL DE AUDIT

Situatiile financiare consolidate ale Grupului prezentate au fost intocmite in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara („IFRS”) adoptate de Uniunea Europeana („UE”) si cu Partea 2:362(9) din Codul Civil olandez si au fost auditate de KPMG Accountants N.V.. Raportul de audit independent emis de acestia este inclus mai jos.

SUBSIDIARE

Societatea activeaza in diferite jurisdicții prin intermediul diverselor sale filiale.

Societate	Tara de origine
Digi Romania S.A.	Romania
Campus Media TV SRL (former Campus Radio SRL)	Romania
CFO Integrator SRL	Romania
Delalina SRL	Romania
Digisoft IT SRL	Romania
Energia Foto SRL	Romania
Foto Distributie SRL	Romania
Novitas Electro SRL	Romania
Profimusic SRL	Romania
Digi Infrastructura SRL	Romania
Topo Network and Design SRL	Romania
Integrasoft SRL	Romania
Digi Spain Telecom S.L.U.	Spania
Digi Spain Call Center S.L.U.	Spania
Digi Spain Sale Force S.L.U.	Spania
DIGI Andalucia S.L.U.	Spania
DS Fiber Networks S.L.U.	Spania
DS Mobile Networks S.L.U.	Spania
Patrafaty SLU	Spania
Cinceafaty SLU	Spania
Saseafaty SLU	Spania
Digi Portugal LDA	Portugalia
Nowo Communications S.A.	Portugalia
Fiber One Ltd	Marea Britanie
Digi Italy SRL	Italia

Raportul auditorului independent

(traducere liberă¹)

Către: Adunarea Generală a Acționarilor și Comitetul de Audit al Digi Communications N.V.

Raport cu privire la auditul situațiilor financiare pentru anul 2025 incluse în raportul anual

Opinia noastră

În opinia noastră situațiile financiare anexate oferă o imagine fidelă a poziției financiare a Digi Communications N.V. („Societatea”) la data de 31 decembrie 2025, precum și a rezultatului și a fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la această dată, în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de Uniunea Europeană („EU-IFRS”) și cu Partea 9 din Cartea 2 a Codului Civil Olandez.

Ce am auditat

Am auditat situațiile financiare pentru anul 2025 ale Digi Communications N.V., cu sediul la Amsterdam, Țările de Jos. Situațiile financiare includ situațiile financiare consolidate și situațiile financiare individuale.

Situațiile financiare cuprind:

- 1 situația consolidată și situația individuală a poziției financiare la 31 decembrie 2025;
- 2 următoarele situații consolidate și individuale pentru 2025: situația profitului sau pierderii și a altor elemente ale rezultatului global, situația fluxurilor de trezorerie și situația modificărilor capitalurilor proprii; și
- 3 notele, care cuprind informații despre politicile contabile materiale și alte informații explicative.

Baza opiniei noastre

Am desfășurat auditul nostru în conformitate cu legislația din Țările de Jos, inclusiv cu Standardele Olandeze de Audit. Responsabilitățile noastre în baza acestor standarde sunt descrise în continuare în secțiunea „Responsabilitățile noastre cu privire la auditul situațiilor financiare” din raportul nostru.

Suntem independenți față de Societate în conformitate cu "Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten" („ViO”, „Codul de Etică pentru Profesioniștii Contabili”, o reglementare privind independența) și cu alte reglementări relevante privind independența din Țările de Jos. În plus, am respectat "Verordening gedrags- en beroepsregels accountants" („VGBA”, „Codul de Etică Olandez”).

¹ NOTĂ EXPLICATIVĂ A TRADUCĂTORULUI: Traducerea de mai sus a raportului auditorului independent este oferită ca traducere liberă din limba engleză, care este versiunea oficială. În cazul oricărui discrepanțe între textul în limba română și textul în limba engleză, acesta din urmă va prevala.

Procedurile noastre de audit au fost stabilite în contextul auditului nostru al situațiilor financiare în ansamblul lor și în formarea opiniei noastre cu privire la acestea. Informația cu privire la continuitatea activității, la fraudă, la nerespectarea legilor și reglementărilor, precum și la aspectele cheie de audit a fost adresată în acest context și nu oferim o opinie sau o concluzie separată cu privire la aceste aspecte.

Considerăm că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră.

Informații în sprijinul opiniei noastre

Rezumat

Pragul de semnificație

Situații financiare consolidate

- Pragul de semnificație de 18 milioane EURO.
- 2,4% din EBITDA.

Situații financiare individuale

- Pragul de semnificație de 1,5 milioane EURO.
- 0,74% din activele totale.

Auditul grupului

- Am efectuat proceduri de audit de fond pentru 93% din activele totale.
- Am efectuat proceduri de audit de fond pentru 95% din venituri.

Riscuri de erori semnificative legate de fraudă, NOCLAR și riscul privind continuitatea activității

- Riscuri de fraudă: riscul presupus de fraudă privind eludarea controalelor de către conducere, riscul presupus de fraudă privind recunoașterea veniturilor, riscul legat de raționamentul semnificativ cu privire la eligibilitatea capitalizării costurilor (eligibilitatea capitalizării acestora), riscul privind combaterea mitei și a corupției și riscul privind conflictele de interese care derivă din cadrul de guvernare corporativă al Societății, așa cum sunt descrise în continuare în secțiunea "Răspunsul de audit la riscul de fraudă și de nerespectare a legilor și reglementărilor".
- Riscuri privind nerespectarea legilor și reglementărilor („NOCLAR”): riscul de nerespectare a legilor și reglementărilor privind combaterea mitei și a corupției, așa cum este identificat și descris în continuare în secțiunea "Răspunsul de audit la riscul de fraudă și de nerespectare a legilor și reglementărilor".
- Riscuri privind continuitatea activității: au fost identificate riscuri legate de poziția netă a capitalului circulant a Companiei și de nivelul obligațiilor contractuale în următoarele douăsprezece luni, așa cum este descris în detaliu în secțiunea „Răspunsul de audit privind continuitatea activității”.

Aspecte cheie ale auditului

- Guvernanța corporativă.
- Capitalizarea costurilor.
- Respectarea legilor și reglementărilor.

Pragul de semnificație

Pe baza raționamentului nostru profesional, am determinat pragul de semnificație pentru situațiile financiare consolidate în ansamblu la 18 milioane EUR (2024: 16 milioane EUR) și pentru situațiile financiare individuale în ansamblu la 1,5 milioane EUR (2024: 1,3 milioane EUR).

Pragul de semnificație pentru situațiile financiare consolidate este determinat folosind câștigul înainte de dobândă, impozit, deprecieri și amortizare ("EBITDA"), după cum este definit de către Societate în nota 37, ca indicator de referință. Luând în considerare natura afacerii, nivelul activităților și atenția utilizatorilor situațiilor financiare consolidate, considerăm că EBITDA reprezintă cel mai adecvat indicator de referință în scopul evaluării performanței financiare a Societății. Considerăm EBITDA ca fiind măsura cheie de evaluare pentru părțile interesate și ea reflectă dimensiunea, creșterea și performanța Societății în sectorul telecomunicațiilor.

Pragul de semnificație pentru situațiile financiare individuale este determinat folosind activele totale ca indicator de referință. Considerăm că activele totale reprezintă cel mai adecvat indicator de referință deoarece DIGI Communications N.V. este o societate de tip holding și nu are alte activități în afară de deținerea investițiilor în filiala sa.

De asemenea, am luat în considerare denaturările și/sau posibilele denaturări care, în opinia noastră, sunt semnificative din motive calitative pentru utilizatorii situațiilor financiare consolidate și individuale.

Am convenit împreună cu Comitetul de Audit ca denaturările identificate în timpul auditului nostru care depășesc 720,000 EURO pentru situațiile financiare consolidate și 60,000 EURO pentru situațiile financiare individuale să fie raportate către acesta, precum și denaturările mai mici care, în opinia noastră, trebuie raportate din motive calitative.

Aria de acoperire a auditului grupului

Digi Communications N.V. este entitatea mamă a unui grup de componente. Informațiile financiare ale acestui grup sunt incluse în situațiile financiare consolidate ale Digi Communications N.V.

Am efectuat proceduri de evaluare a riscurilor pe parcursul auditului nostru pentru a determina care dintre componentele Societății sunt susceptibile de a include riscuri de denaturare semnificativă a situațiilor financiare. Pentru a răspunde în mod corespunzător acestor riscuri evaluate, am planificat și efectuat proceduri de audit suplimentare, fie la nivel de componentă, fie centralizat. Am identificat cinci componente asociate cu un risc de denaturare semnificativă. Pentru toate aceste componente, am implicat auditori ai componentelor. Am stabilit pragurile de semnificație pentru efectuarea auditului componentelor luând în considerare dimensiunea și profilul de risc al fiecărei componente.

Am efectuat proceduri de audit de fond pentru 95% din venituri (2024: 97%) și 93% din activele totale (2024: 96%). La nivel de grup, am evaluat riscul de agregare în restul informațiilor financiare și am concluzionat că ramane mai puțin decât o posibilitate rezonabilă de denaturare semnificativă.

În supravegherea și îndrumarea auditorilor componentelor noastre, noi:

- am purtat discuții privind evaluarea riscurilor cu auditorii componentelor pentru a obține inputul lor în vederea identificării aspectelor relevante pentru auditul de grup.
- am emis către auditorii componentelor instrucțiuni de audit de grup cu privire la aria de aplicare, natura și calendarul activității lor și am primit comunicări scrise cu privire la rezultatele activității pe care au desfășurat-o.
- am organizat întâlniri cu toți auditorii componentelor, în persoană și virtual, pentru a discuta evoluțiile relevante, a înțelege și a evalua activitatea lor și am participat la întâlniri cu conducerea locală.
- am inspectat documentația de audit pregătită de toți auditorii componentelor și am evaluat caracterul adecvat al procedurilor de audit efectuate și concluziile rezultate pe baza probelor de audit obținute, precum și relația dintre constatările comunicate și activitatea desfășurată. În inspecția noastră, ne-am concentrat în principal pe aspectele cheie de audit, riscurile semnificative, domeniile-cheie de judecată.

Considerăm că aria de acoperire a auditului nostru la nivel de grup constituie o bază adecvată pentru opinia noastră de audit. Prin efectuarea procedurilor menționate mai sus, am obținut probe de audit suficiente și adecvate cu privire la informațiile financiare ale Societății pentru a oferi o opinie asupra situațiilor financiare în ansamblu.

Răspunsul de audit la riscul de fraudă și de nerespectare a legilor și reglementărilor

În capitolul „Sistemele de gestionare a riscurilor, riscurile și control intern” din raportul anual, Consiliul de Administrație descrie procedurile sale în ceea ce privește riscul de fraudă și de nerespectare a legilor și reglementărilor.

În cadrul auditului nostru, am obținut informații despre Societate și despre mediul de afaceri al acesteia și despre gestionarea riscurilor Societății de către conducerea Societății, în ceea ce privește fraudă și neconformitatea. Procedurile noastre au inclus, printre altele, evaluarea codului de conduită al Societății, a procedurilor de denunțare a neregulilor, a registrului de incidente și a procedurilor de investigare a indiciilor de posibile fraude și neconformități. În plus, am efectuat interviuri relevante cu Consiliul de Administrație, Comitetul de Audit și alte funcții relevante, cum ar fi Departamentul de Audit Intern, Departamentul Juridic și ofițerul de conformitate. De asemenea, am încorporat elemente de imprevizibilitate în auditul nostru, cum ar fi variația momentului procedurilor de audit, creșterea amplitudinii procedurilor noastre de fond și efectuarea diferitelor tipuri de teste de fond. În plus, am efectuat o vizită la fața locului în timpul fazei de evaluare a riscurilor, ca parte a procedurilor noastre de imprevizibilitate, la o componentă care altfel nu intră în domeniul de aplicare al procedurilor de fond.

Ca urmare a procedurilor noastre de evaluare a riscurilor, am identificat următoarele legi și reglementări ca fiind cele mai susceptibile de a avea un efect material asupra situațiilor financiare în caz de neconformitate:

- Legile împotriva mitei și corupției;
- Sancțiunile comerciale și controale la export;
- Reglementările privind confidențialitatea datelor;
- Legislația în materie de mediu (e.g radiațiile de la stațiile mobile de bază);
- Legile și reglementările anticoncurențiale;

- Legile și reglementările privind sănătatea și siguranța;
- Reglementările din sectorul telecom.

Pe baza celor de mai sus și a standardelor de audit, am identificat următoarele riscuri de fraudă și neconformitate care sunt relevante pentru auditul nostru, inclusiv riscurile presupuse relevante prevăzute în standardele de audit, și am răspuns după cum urmează:

Eludarea controalelor de către conducere (un risc presupus)

Risc:

Conducerea se află într-o poziție privilegiată pentru a manipula înregistrările contabile și a întocmi situații financiare frauduloase, eludând controalele care, altfel, par să funcționeze eficient.

Răspuns:

- Am evaluat proiectarea și implementarea controalelor interne care atenuează riscurile de fraudă, cum ar fi procesele legate de înregistrări contabile și de raportarea financiară;
- Ca parte a evaluării riscului de fraudă, am efectuat o analiză a de date a populației de înregistrări contabile pentru a determina dacă se aplică criteriile de testare cu risc ridicat și am evaluat estimările și judecățile relevante ale conducerii Societății pentru a identifica eventuale erori, inclusiv revizuirii retrospective ale estimărilor din anii anteriori în ceea ce privește judecățile și ipotezele conducerii care au fost incluse în situațiile financiare ale anului fiscal precedent. În cazurile în care am identificat cazuri de înregistrări contabile neașteptate sau alte riscuri prin intermediul analizelor noastre de date, am efectuat proceduri de audit suplimentare pentru a aborda fiecare risc identificat, inclusiv testarea tranzacțiilor înapoi la informațiile sursă.
- Am evaluat estimările și raționamentele-cheie utilizate pentru a stabili dacă au fost influențate de conducerea Societății, incluzând analize retrospective ale estimărilor din anii anteriori.
- Am identificat și selectat înregistrări contabile și alte ajustări efectuate la sfârșitul perioadei de raportare pentru testare.

Recunoașterea veniturilor (un risc presupus)

Risc:

- Am identificat un risc de fraudă în legătură cu recunoașterea veniturilor. Acest risc include în mod inerent riscul de fraudă ca managementul să supraestimeze în mod deliberat veniturile, pe parcursul perioadei, deoarece acesta ar putea simți presiunea de a obține rezultate pentru anul curent. Am evaluat riscul privind recunoașterea veniturilor ca fiind legat în mod specific de înregistrările contabile în afara cursului normal al activității, prin care veniturile cresc printr-o înregistrare în contrapartidă neobișnuită fata de cum ar fi de așteptat pe baza înțelegerii noastre a procesului de vânzări (tranzacții non-rutină).

Răspuns:

- Am evaluat proiectarea și implementarea controalelor interne în legătură cu procesul de vânzări;

- Am investigat dacă înregistrările contabile în afara cursului normal al activității au fost prezente, în care veniturile cresc printr-o înregistrare în contrapartidă neobișnuită și am verificat caracterul adecvat al înregistrării prin efectuarea unor proceduri de audit suplimentare, inclusiv testarea tranzacțiilor înapoi către informațiile sursă;

Aceste doua riscuri de fraudă identificate nu au fost identificate ca aspecte cheie de audit.

Riscul privind conflictele de interese care derivă din ariile de focus din cadrul de guvernanta corporativă al Societății

Consultați Aspectul cheie al auditului intitulat: „Guvernanta corporativă”.

Riscul de fraudă legat de raționamentele semnificative în ceea ce privește eligibilitatea capitalizării costurilor

Consultați Aspectul cheie al auditului intitulat: „Capitalizarea costurilor”.

Riscul de fraudă legat de nerespectarea legilor și reglementărilor anti-mită și anti-corupție, incluzând riscul de neconformitate cu reglementările anti-mită și anti-corupție

Consultați Aspectul cheie al auditului intitulat: „Riscul de fraudă de nerespectare a legilor și reglementărilor anti-mită și anti-corupție, incluzând riscul de neconformitate cu reglementările anti-mită și anti-corupție”.

După cum este menționat mai sus evaluarea noastră a procedurilor efectuate în legătură cu fraudă și neconformitatea cu legile și reglementările a rezultat în aspecte cheie ale auditului.

Am comunicat evaluarea riscurilor, răspunsurile și rezultatele auditului nostru Consiliului de Administrație și Comitetului de Audit.

În afară de cele prezentate în raportul anual, procedurile noastre de audit nu au evidențiat indicii și/sau suspiciuni rezonabile de fraudă și neconformitate care să fie considerate materiale pentru auditul nostru.

Răspunsul de audit referitor la continuitatea activității

În nota 2.1(d) Ipoteza continuității activității, Consiliul de Administrație a efectuat o analiză privind continuitatea activității și a identificat riscuri legate de continuitatea activității aferente poziției financiare curentă netă (pasivă) a Societății, care include împrumuturile pe termen scurt (curente) reprezentând 12% din totalul împrumuturilor. Pentru a analiza evaluarea Consiliului de Administrație, am efectuat, printre altele, următoarele proceduri:

- Am analizat dacă evaluarea Consiliului de Administrație cu privire la riscurile legate de continuitatea activității include toate informațiile relevante de care am luat cunoștință în urma auditului nostru;
- Am inspectat acordurile de finanțare în ceea ce privește condițiile care ar putea conduce la riscuri de continuitate a activității, inclusiv termenii acordurilor și orice angajamente financiare;
- Am analizat poziția financiară a Societății la data de raportare și am comparat-o cu cea din exercițiul financiar precedent în ceea ce privește indicatori care ar putea identifica riscuri legate de continuitatea activității;
- Am evaluat rezultatele operaționale prognozate și fluxurile de numerar aferente comparativ cu anul financiar precedent și am evaluat fluxurile de numerar prognozate pentru investiții și finanțare;

- Am comparat previziunile de lichiditate ale Consiliului de Administrație cu propriul nostru scenariu independent, bazat pe informații justificative, cum ar fi datele actuale din 2025, acorduri și corespondență cu părți terțe.
- Am evaluat ipotezele cheie utilizate de conducere pentru previziunile fluxurilor de numerar pentru a determina necesarul de numerar.
- Am evaluat măsura în care ieșirile de numerar și sursele de finanțare prognozate sunt angajate sau neangajate, inclusiv capacitatea conducerii de a amâna sau atenua elementele discreționare, cum ar fi cheltuielile de capital și dividendele neangajate, și am luat în considerare impactul acestei flexibilități asupra poziției lichidității Societății.
- Am analizat dacă marja de siguranță a indicatorilor de performanță incluși în acordurile de finanțare este suficientă.
- Am determinat dacă riscurile continuității activității și măsurile de atenuare aferente sunt prezentate în mod adecvat în nota 2.1(d) Ipoteza continuității activității.

Rezultatele procedurilor noastre susțin concluzia Consiliului de Administrație cu privire la aplicarea principiului continuității activității în pregătirea situațiilor financiare. De asemenea, considerăm că prezentarea din nota 2.1 (d) Ipoteza continuității activității a situațiilor financiare consolidate este adecvată.

Aspectele cheie ale auditului nostru

Aspectele cheie ale auditului sunt acele aspecte care, în baza raționamentului nostru profesional, au avut cea mai mare importanță în cadrul auditului nostru al situațiilor financiare. Am comunicat Comitetului de Audit aspectele cheie ale auditului. Aspectele cheie ale auditului nu reflectă în mod exhaustiv toate aspectele discutate.

Guvernanța corporativă

Descriere

În conformitate cu Standardul de Audit Olandez 315 „Identificarea și evaluarea riscurilor de denaturări semnificative prin înțelegerea entității și a mediului său” am obținut o înțelegere a mediului de control al Societății. Mediul de control include funcțiile de guvernanță și de conducere, precum și atitudinile, conștientizarea și acțiunile celor însărcinați cu guvernanța și conducerea cu privire la controlul intern al entității și la importanța acestuia în cadrul entității. Acest lucru a dus la identificarea ariilor de focus în cadrul Guvernanței Corporative a Societății detaliate mai jos.

Societatea este obligat să respecte Codul Olandez de Guvernanță Corporativă. După cum a prezentat Societatea în secțiunea „Structura conducerii. Guvernanța corporativă” din raportul anual, Societatea respectă majoritatea articolelor din Codul Olandez de Guvernanță Corporativă. Motivele nerespectării celorlalte articole au fost explicate de Consiliul de Administrație în anexa 3 la raportul anual.

Președintele Consiliului de Administrație, funcție deținută de acționarul care deține controlul încă de la înființare, are puterea de a controla procesul decizional în cadrul Consiliului de Administrație prin:

- dreptul de a exprima atâtea voturi câte pot fi exprimate de toți ceilalți Administratori prezenți sau reprezentați la ședința respectivă și în privința cărora nu există un conflict de interese. Acest lucru ar putea avea un impact asupra rezultatului votului;
- posibilitatea de a influența componența Consiliului de Administrație;

- continuarea rolului de președinte al Consiliului de Administrație pe o perioadă nedeterminată.

În plus, am observat că Societatea are cinci administratori neexecutivi. Trei dintre cei cinci administratori neexecutivi nu sunt independenți în aparență. Abaterile de la Codul Olandez de Guvernanță Corporativă și dezechilibrul în ceea ce privește drepturile de vot ale Președintelui, astfel cum au fost descrise mai sus, pot avea un impact asupra reprezentării proporționale a intereselor tuturor acționarilor Societății și/sau ale altor părți aplicabile. Din acest dezechilibru rezultă un risc crescut în ceea ce privește potențiale conflicte de interese.

Răspunsul nostru

Procedurile sau acțiunile noastre întreprinse pentru a aborda domeniile de focus din cadrul guvernanței corporative a Societății au inclus, printre altele:

- am efectuat proceduri privind caracterul complet și adecvat al tranzacțiilor cu părțile afiliate, cu o atenție specifică asupra potențialelor conflicte de interese;
- am revizuit procesele verbale și procesele decizionale ale ședințelor Consiliului de Administrație și Adunărilor Acționarilor până la data semnării, pentru a identifica orice rezoluții controversate sau contestate;
- am mărit numărul de membri experimentați ai echipei, ceea ce a dus la o echipă mai experimentată în comparație cu un angajament mediu de audit;
- am utilizat specialiști interni într-o serie de domenii, inclusiv IT, investigații, evaluare și fiscalitate, atât la nivelul componentelor (filialelor), cât și la nivelul grupului;
- am implicat evaluatori experimentați ai calității misiunii de audit, care au cunoștințe specifice din sectorul de activitate, atât la nivelul componentelor (filialelor), cât și la nivelul grupului;
- am evaluat caracterul adecvat al prezentărilor de informații referitoare la guvernanța corporativă și al abaterilor de la Codul Olandez de Guvernanță Corporativă;

Observația noastră

După cum este explicat de Consiliul de Administrație în anexa 3 la raportul anual, Societatea nu respectă o serie de prevederi de bună practică în ceea ce privește Guvernanța Corporativă, ceea ce are ca rezultat un mediu de Guvernanță Corporativă ineficace. Procedurile noastre nu au condus la identificarea de tranzacții în care reprezentarea proporțională a intereselor tuturor acționarilor Societății și/sau ale altor părți aplicabile sa fi fost afectate material.

Capitalizarea costurilor

Descriere

Societatea efectuează cheltuieli de capital semnificative, în principal în cadrul imobilizărilor corporale pentru rețeaua de cablu și construcții în curs de execuție, ca urmare a extinderii activității sale în toate teritoriile. Astfel de intrări în rețeaua de cablu și construcții în curs de execuție au fost în valoare de 114 milioane EUR (2024: 79 milioane EUR) și, respectiv, 354 milioane EURO (2024: 420 milioane EUR) în anul încheiat la 31 decembrie 2025. Este necesară aplicarea unui nivel semnificativ de raționament în determinarea costului acestor active (atât în ceea ce privește cheltuielile inițiale, cât și cele ulterioare), în principal în ceea ce privește eligibilitatea capitalizării cheltuielilor respective, în conformitate cu cerințele relevante din IAS 16 Imobilizări corporale.

În conformitate cu acest standard, costul imobilizărilor corporale include toate cheltuielile care pot fi atribuite direct aducerii activului la locația și în starea necesare pentru a funcționa în maniera prevăzută, inclusiv, printre altele, costul oricăror beneficii acordate angajaților eligibili.

Am identificat acest aspect ca fiind un aspect cheie de audit având în vedere sumele semnificative implicate, și riscul de fraudă și eroare legat de raționamentul semnificativ aplicat de către conducere pentru a evalua conformitatea cu criteriile de capitalizare a costurilor.

Răspunsul nostru

Procedurile noastre de audit în această arie, au inclus, printre altele, următoarele:

- Am evaluat politicile contabile utilizate pentru determinarea costului rețelei de cablu și a construcțiilor în curs de execuție în raport cu cerințele relevante ale standardelor de raportare financiară;
- Am testat proiectarea și implementarea controalelor selectate pe care se bazează Societatea în procesul de măsurare a costurilor capitalizate, inclusiv cele privind revizuirea și aprobarea eligibilității pentru capitalizare și a sumelor capitalizate;
- Pentru un eșantion de intrări de active în cursul anului, separat pentru rețeaua de cablu și construcții în curs de execuție am evaluat eligibilitatea capitalizării și valoarea cheltuielilor de capital efectuate, printre altele, prin:
 - evaluarea caracterului adecvat al categoriilor de costuri capitalizate în raport cu cerințele standardelor de raportare financiară. Ca parte a procedurii, am evaluat critic, printre altele, dacă natura costurilor capitalizate reflectă natura proiectului aferent de investiții;
 - validarea prețului de achiziție, a cheltuielilor direct atribuibile (incluzând costurile materialelor, costurile cu angajații și altele) cu, respectiv, facturile externe, bonurile de consum interne și fișele de pontaj interne și registrele de salarizare;
 - evaluarea respectării principiului că orice cheltuială efectuată ulterior recunoașterii inițiale a unui element de imobilizări corporale este capitalizată ca parte a costului său doar dacă este probabil ca beneficii economice viitoare aferente elementului să fie generate Societății.

Observația noastră

Rezultatele procedurilor noastre ne arata că respectivele costuri capitalizate în 2025, recunoscute și prezentate în situațiile financiare în conformitate cu cerințele relevante din IAS 16 Imobilizări corporale sunt considerate eligibile pentru capitalizare.

Riscul de fraudă legat de nerespectarea legilor și reglementărilor anti-mită și anti-corupție, incluzând riscul de neconformitate cu reglementările anti-mită și anti-corupție

Descriere

În cursul normal al activității Societății, potențiale expuneri rezultă din diverse proceduri judiciare și de reglementare, inclusiv cele care rezultă din presupusa neconformitate cu legile și reglementările. Printre altele, așa cum este descris în Nota 35 din situațiile financiare consolidate pentru anul 2025, este în derulare un dosar penal, trimis în instanță de către Direcția Națională Anticorupție din România („DNA”) cuprinzând infracțiunile de dare de mită și complicitate la dare de mită, spălare de bani și complicitate la spălare de bani. Aceasta

generează un risc de fraudă asociat unor potențiale fapte de mită și corupție, inclusiv riscul de neconformitate cu legile și reglementările anti-mită și anti-corupție.

Am identificat acest aspect ca fiind un aspect cheie de audit datorită naturii și gravității riscului de fraudă, nivelului semnificativ de raționament profesional necesar pentru determinarea și efectuarea unui răspuns de audit adecvat, precum și impactului financiar, juridic și reputațional potențial pe care rezultatele nefavorabile ale neconformității l-ar putea avea asupra situațiilor financiare ale Societății.

Răspunsul nostru:

Procedurile noastre, ca răspuns la riscul de fraudă (incluzând riscul de neconformitate cu reglementările anti-mită și anti-corupție), au constat într-o combinație de interviuri, teste de detaliu și verificări ale documentelor justificative. Am efectuat printre altele următoarele proceduri:

- Am testat proiectarea și implementarea controalelor interne în legătură cu conformitatea cu reglementările anti-mită și anti-corupție;
- Pe bază de eșantion, am evaluat critic motivul și/sau sumele:
 - plăților către entități guvernamentale, entități controlate de guvern și autorități locale;
 - sponsorizărilor, donațiilor și tranzacțiilor cu părți afiliate;
 - tranzacțiilor cu furnizori cu sediul în jurisdicții cu risc mai ridicat și
 - achizițiilor de licențe și de active reprezentând drepturi de difuzare.

Ca parte a procedurii, am analizat amprenta digitală și domeniul de activitate a partenerilor contractuali și, în cazul în care au fost identificate potențiale riscuri, am efectuat o analiză detaliată a legitimității furnizorului și a achizițiilor aferente;

- Am inspectat documentația juridică relevantă, deciziile Consiliului de Administrație și comunicările dintre Societate și avocații săi, inclusiv analizele juridice ale aspectelor identificate și orice evoluții până la data raportului nostru de audit;
- Am inspectat registrul litigiilor juridice și procesele-verbale ale ședințelor Consiliului de Administrație pentru a confirma înțelegerea noastră cu privire la stadiul litigiilor și a reclamațiilor materiale și pentru a ne convinge cu privire la caracterul complet al litigiilor curente și potențiale identificate de Societate;
- Am evaluat răspunsurile avocaților interni și externi ai Societății la scrisorile noastre de solicitare de informații de audit, și am efectuat interviuri cu membri selectați ai Consiliului de Administrație, cu personalul contabil și cu avocații Societății cu privire la natura și stadiul procesual al litigiilor și potențialele expuneri aferente, cu o atenție sporită acordată acțiunii penale a DNA menționată mai sus;
- Am efectuat proceduri privind caracterul adecvat al prezentărilor de informații privind conformitatea cu legile și reglementările.

Observația noastră

Procedurile noastre nu au condus la constatări materiale cu privire la neconformitatea cu legile și reglementările anti-mită și anti-corupție. Informația prezentată la Nota 35 în situațiile financiare consolidate în legătura cu acțiunea penală menționată mai sus este considerată adecvată.

Raport privind alte informații incluse în raportul anual

Pe lângă situațiile financiare și raportul nostru de audit, raportul anual conține și alte informații.

Pe baza următoarelor proceduri efectuate, am ajuns la concluzia că acele alte informații:

- sunt în concordanță cu situațiile financiare și nu conțin denaturări materiale; și
- conțin informațiile prevăzute în Partea 9 din Cartea 2 a Codului Civil Olandez cu privire la raportul conducerii și alte informații.

Am citit acele alte informații. Pe baza cunoștințelor și a înțelegerii noastre obținute prin auditul nostru al situațiilor financiare sau în alt mod, am apreciat dacă acele alte informații conțin denaturări semnificative.

Prin efectuarea acestor proceduri, respectăm cerințele din Partea 9 a Cărții 2 din Codul Civil Olandez și din Standardul Olandez 720. Aria de acoperire a procedurilor efectuate este mai mică decât aria de acoperire a procedurilor efectuate în cadrul auditului nostru al situațiilor financiare.

Consiliul de Administrație este responsabil de întocmirea acelor alte informații, inclusiv a informațiilor prevăzute în Partea 9 din Cartea 2 a Codului Civil Olandez.

Raport privind alte dispoziții legale și de reglementare și ESEF

Angajament

Am fost numiți de Adunarea Generală a Acționarilor în calitate de auditor al Digi Communications N.V. la data de 4 noiembrie 2021, pentru auditul anului 2021, și am acționat în calitate de auditor statutar începând cu acel an financiar.

Nu există servicii interzise care nu sunt de audit

Nu am furnizat servicii interzise care nu sunt de audit, astfel cum sunt menționate la Articolul 5, alineatul (1) din Regulamentul UE privind cerințele specifice referitoare la auditurile statutare ale entităților de interes public.

Formatul electronic unic european (ESEF)

Digi Communications N.V. și-a întocmit raportul anual în ESEF. Cerințele pentru acest format sunt stabilite în Regulamentul delegat (UE) 2019/815 al Comisiei în ceea ce privește standardele tehnice de reglementare privind specificarea unui format unic de raportare electronică („RTS privind ESEF”).

În opinia noastră, raportul anual întocmit în format XHTML, inclusiv situațiile financiare consolidate (parțial) etichetate, așa cum sunt incluse în pachetul de raportare de către Digi Communications N.V., a fost întocmit, în toate aspectele materiale, în conformitate cu RTS privind ESEF.

Consiliul de Administrație este responsabil de întocmirea raportului anual, inclusiv a situațiilor financiare, în conformitate cu RTS privind ESEF, prin care Consiliul de Administrație combină diferitele componente într-un singur pachet de raportare.

Responsabilitatea noastră este de a obține o asigurare rezonabilă pentru opinia noastră dacă raportul anual din acest pachet de raportare este în conformitate cu RTS privind ESEF. Am efectuat examinarea noastră în conformitate cu legea olandeză, incluzând Standardul Olandez 3950N „Assurance-opdrachten inzake het voldoen aan de criteria voor het opstellen van een

digitaal verantwoordingsdocument” (misiuni de asigurare referitoare la conformitatea cu criteriile de raportare digitală). Examinarea noastră a inclus, printre altele:

- Obținerea unei înțelegeri a procesului de raportare financiară al entității, inclusiv pregătirea pachetului de raportare;
- Identificarea și evaluarea riscurilor ca raportul anual să nu fie în conformitate, în toate aspectele materiale, în conformitate cu RTS privind ESEF, și elaborarea și efectuarea unor proceduri de asigurare ulterioare care răspund la aceste riscuri pentru a oferi o bază pentru opinia noastră, inclusiv
 - obținerea pachetului de raportare și efectuarea de validări pentru a determina dacă pachetul de raportare care conține documentul de instanță Inline XBRL și fișierele de taxonomie de extensie XBRL au fost pregătite în conformitate cu specificațiile tehnice incluse în RTS privind ESEF;
 - examinarea informațiilor referitoare la situațiile financiare consolidate din pachetul de raportare pentru a stabili dacă au fost aplicate toate etichetările necesare și dacă acestea sunt în conformitate cu RTS privind ESEF.

Descrierea responsabilităților cu privire la situațiile financiare

Responsabilitățile Consiliului de Administrație și ale Comitetului de Audit pentru situațiile financiare

Consiliul de Administrație al Digi Communications N.V. este responsabil pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare în conformitate cu EU-IFRS și cu Partea 9 din Cartea 2 a Codului Civil Olandez. În plus, Consiliul de Administrație al Digi Communications N.V. este responsabil de controlul intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea unor situații financiare care să nu conțină denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare. În acest sens, Consiliul de Administrație, sub supravegherea Comitetului de audit, este responsabil pentru prevenirea și detectarea fraudei și a nerespectării legilor și reglementărilor, inclusiv pentru stabilirea măsurilor de soluționare a consecințelor și de prevenire a reapariției acestora.

Ca parte a pregătirii situațiilor financiare, Consiliul de Administrație este responsabil pentru evaluarea capacității Societății de a-și continua activitatea. Pe baza cadrelor de raportare financiară menționate, Consiliul de Administrație ar trebui să întocmească situațiile financiare utilizând contabilitatea pe baza continuității activității, cu excepția cazului în care Consiliul de Administrație intenționează fie să lichideze Societatea sau să oprească operațiunile, fie nu are altă alternativă realistă în afara acestora. Consiliul de Administrație ar trebui să prezinte în situațiile financiare evenimentele și circumstanțele care ar putea pune în mod semnificativ la îndoială capacitatea Societății de a-și continua activitatea.

Comitetul de Audit este responsabil pentru supravegherea procesului de raportare financiară al Societății.

Responsabilitățile noastre cu privire la auditul situațiilor financiare

Obiectivul nostru este de a planifica și de a efectua misiunea de audit într-un mod care să ne permită să obținem probe de audit suficiente și adecvate pentru a ne exprima opinia.



Auditul nostru a fost efectuat cu un nivel de asigurare ridicat, dar nu absolut, ceea ce înseamnă că este posibil să nu detectăm toate erorile semnificative și fraudele în timpul auditului nostru.

Denaturările pot apărea din fraude sau erori și sunt considerate materiale dacă, în mod individual sau în ansamblu, se poate rezonabil aștepta ca acestea să influențeze deciziile economice ale utilizatorilor, luate pe baza acestor situații financiare. Pragul de semnificație influențează natura, plasarea în timp și amploarea procedurilor noastre de audit și evaluarea efectului denaturărilor identificate asupra opiniei noastre.

O descriere suplimentară a responsabilităților noastre privind auditul situațiilor financiare este inclusă în anexa I la prezentul raport de audit. Această descriere face parte din raportul nostru de audit.

Utrecht, 30 aprilie 2026

KPMG Accountants N.V.

P.G.W. Takken RA

Consultați versiunea originală în limba engleză semnată

Anexa I:

Descrierea responsabilităților noastre privind auditul situațiilor financiare

Anexa I

Descrierea responsabilităților noastre cu privire la auditul situațiilor financiare

Ne-am exercitat raționamentul profesional și am menținut scepticismul profesional pe parcursul auditului, în conformitate cu Standardele olandeze de audit, cu cerințele etice și cu cerințele de independență. Auditul nostru a inclus, printre altele:

- identificarea și evaluarea riscurilor de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, fie din cauza fraudei, fie din cauza unei erori, elaborarea și aplicarea unor proceduri de audit ca răspuns la respectivele riscuri și obținerea de probe de audit suficiente și adecvate pentru a oferi o bază opiniei noastre. Riscul de a nu detecta o denaturare semnificativă cauzate de fraudă este mai mare decât cel rezultat din eroare, deoarece fraudă poate să implice complicități, fals, omisiuni intenționate, declarații false sau eludarea controlului intern.
- obținerea unei înțelegeri a controlului intern relevant pentru audit, în scopul proiectării procedurilor de audit care sunt adecvate circumstanțelor, dar nu în scopul exprimării unei opinii cu privire la eficacitatea controlului intern al Societății;
- evaluarea gradului de adecvare al politicilor contabile utilizate și a caracterului rezonabil al estimărilor contabile și al prezentărilor de informații aferente realizate de către Consiliul de Administrație;
- concluzionarea cu privire la gradul de adecvare al utilizării de către Consiliul de Administrație a contabilității pe baza continuității activității și, pe baza probelor de audit obținute, dacă există o incertitudine semnificativă legată de evenimente sau condiții care ar putea pune în mod semnificativ la îndoială capacitatea Societății de a-și continua activitatea. Dacă vom concluziona că există o incertitudine semnificativă, trebuie să atragem atenția în raportul auditorului asupra prezentărilor de informații aferente din situațiile financiare sau dacă aceste prezentări sunt neadecvate, să ne modificăm opinia. Concluziile noastre se bazează pe probele de audit obținute până la data raportului auditorului. Cu toate acestea, evenimentele sau condițiile viitoare pot face ca o societate să înceteze să își desfășoare activitatea în baza principiului continuității activității;
- evaluarea în ansamblu a prezentării, a structurii și a conținutului situațiilor financiare, inclusiv a prezentărilor de informații; și
- evaluarea măsurii în care situațiile financiare reflecta tranzacțiile și evenimentele care stau la baza acestora într-un mod care să rezulte într-o prezentare fidelă.

Suntem responsabili pentru planificarea și efectuarea auditului Grupului pentru a obține probe de audit suficiente și adecvate cu privire la informațiile financiare ale entităților sau unităților de afaceri din cadrul Societății, ca bază pentru formarea unei opinii asupra situațiilor financiare. De asemenea, suntem responsabili pentru îndrumarea, supravegherea și revizuirea activității de audit efectuate în scopul auditului grupului. Purtăm întreaga responsabilitate pentru raportul auditorului.

Comunicăm cu Comitetul de Audit, printre alte aspecte, cu privire la aria planificată și la programarea în timp a auditului și la constatările semnificative ale auditului, inclusiv orice constatări semnificative privind controlul intern pe care le identificăm în timpul auditului nostru. În acest sens, prezentăm, de asemenea, un raport suplimentar Comitetului de Audit în conformitate cu articolul 11 din Regulamentul UE privind cerințele specifice referitoare la auditul statutar al entităților de interes public. Informațiile incluse în acest raport suplimentar sunt în concordanță cu opinia noastră de audit din prezentul raport de audit.

Furnizăm Comitetului de Audit o declarație că am respectat cerințele de etică profesională relevante privind independența și comunicăm toate relațiile și alte aspecte despre care se poate considera, în mod rezonabil, că ar putea influența independența noastră și, dacă este cazul, măsurile de protecție aferente.

Dintre aspectele comunicate Comitetului de Audit, determinăm aspectele cheie ale auditului: acele aspecte care au avut cea mai mare importanță în cadrul auditului situațiilor financiare. Descriem aceste aspecte în raportul nostru de audit, cu excepția cazului în care legile sau reglementările interzic comunicarea publică a aspectului respectiv sau atunci când, în circumstanțe extrem de rare, necomunicarea aspectului este în interesul public.



Raport de asigurare limitată al auditorului independent asupra Declarației privind durabilitatea

(traducere liberă¹)

Către: Adunarea Generală a Acționarilor și Comitetul de Audit al Digi Communications N.V.

Concluzia noastră

Am efectuat o misiune de asigurare limitată asupra declarației consolidate privind durabilitatea a Digi Communications N.V., cu sediul în Amsterdam, Țările de Jos ("Societatea") pentru anul 2025, inclusă în secțiunea „Declarația privind durabilitatea” a Raportului Consiliului de Administrație din cadrul Raportului Anual, inclusiv asupra informațiilor încorporate în declarația privind durabilitatea prin trimiteri (împreună denumite în continuare „Declarația privind durabilitatea”).

Pe baza procedurilor efectuate și a probelor de asigurare obținute, nu am luat la cunoștință de nici un aspect care să ne determine să considerăm că Declarația privind durabilitatea nu este, sub toate aspectele semnificative:

- întocmită în conformitate cu Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea ("ESRS") adoptate de Comisia Europeană și în conformitate cu procesul de evaluare a dublei materialități efectuat de Societate pentru a identifica informațiile raportate conform ESRS; și
- conformă cu cerințele de raportare prevăzute în Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 ("Regulamentul privind Taxonomia").

Baza concluziei noastre

Am efectuat misiunea noastră de asigurare limitată asupra Declarației privind durabilitatea în conformitate cu legislația olandeză, inclusiv Standardul olandez 3810N „Misiuni de asigurare privind raportarea durabilității”, care este un standard olandez specific bazat pe Standardul Internațional privind Misiunile de Asigurare (ISAE) 3000 (Revizuit) „Misiuni de asigurare altele decât auditurile sau revizuirile informațiilor financiare istorice”. Responsabilitățile noastre conform acestui standard sunt detaliate în secțiunea „Responsabilitățile noastre pentru misiunea de asigurare asupra Declarației privind durabilitatea” din acest raport.

Suntem independenți față de Digi Communications N.V. în conformitate cu „Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten” ("ViO", "Codul de Etică pentru Contabilii Profesioniști", o reglementare privind independența). În plus, am respectat „Verordening gedrags- en beroepsregels accountants” ("VGBA", "Codul de Etică olandez pentru Contabilii Profesioniști").

Considerăm că probele de asigurare pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza baza concluziei noastre.

¹ NOTĂ EXPLICATIVĂ A TRADUCĂTORULUI: Traducerea de mai sus a raportului auditorului independent este oferită ca traducere liberă din limba engleză, care este versiunea oficială. În cazul oricăror discrepanțe între textul în limba română și textul în limba engleză, acesta din urmă va prevala.

Limitări inerente în întocmirea Declarației privind Durabilitatea

În secțiunea „Baza generală pentru întocmirea Declarației privind durabilitatea” sunt identificați indicatorii cantitativi a căror cuantificare este supusă unui nivel ridicat de incertitudine și, de asemenea, sunt prezentate informații privind sursele incertitudinilor, ipotezele, aproximările și raționamentele efectuate de Societate în cuantificarea acestor indicatori în conformitate cu ESRS.

Declarația privind durabilitatea poate să nu includă fiecare impact, risc și oportunitate sau prezentări suplimentare de informații specifice entității pe care fiecare parte interesată (grup) le poate considera importante în propria sa evaluare.

În raportarea informațiilor prognozate, în conformitate cu ESRS, Consiliul de Administrație al Societății trebuie să întocmească aceste informații prognozate pe baza unor ipoteze prezentate cu privire la evenimente care pot avea loc în viitor și la acțiuni viitoare posibile ale Societății. Rezultatul real este probabil să fie diferit, deoarece, frecvent, evenimentele anticipate nu au loc conform așteptărilor. Informațiile prognozate se referă la evenimente și acțiuni care nu au avut încă loc și care pot să nu aibă loc niciodată.

Responsabilitățile Consiliului de Administrație și ale Comitetului de Audit pentru Declarația privind durabilitatea

Consiliul de Administrație este responsabil pentru întocmirea Declarației privind durabilitatea în conformitate cu ESRS, inclusiv pentru procesul de evaluare a dublei materialități realizat de Societate ca bază pentru Declarația privind durabilitatea și prezentarea impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative în conformitate cu ESRS. Ca parte a întocmirii Declarației privind durabilitatea, conducerea este responsabilă pentru conformitatea cu cerințele de raportare prevăzute în Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 (“Regulamentul privind Taxonomia”). Consiliul de Administrație este, de asemenea, responsabil pentru selectarea și prezentarea de informații suplimentare specifice entității pentru a permite utilizatorilor să înțeleagă impacturile, riscurile sau oportunitățile legate de durabilitate ale Societății și pentru a determina că aceste prezentări de informații suplimentare specifice entității sunt adecvate în circumstanțele date și în conformitate cu ESRS.

În plus, Consiliul de Administrație este responsabil pentru controlul intern pe care îl consideră necesar pentru a permite întocmirea Declarației privind durabilitatea lipsită de denaturări semnificative cauzate fie de fraudă, fie de eroare.

Comitetul de Audit este responsabil pentru supravegherea procesului de raportare a durabilității, inclusiv a procesului de evaluare a dublei materialități realizat de Societate.

Responsabilitățile noastre pentru misiunea de asigurare asupra Declarației privind durabilitatea

Responsabilitatea noastră este să planificăm și să efectuăm misiunea de asigurare în așa fel încât să obținem probe de asigurare suficiente și adecvate pentru concluzia noastră.

Misiunea noastră de asigurare vizează obținerea unei asigurări limitate asupra faptului că Declarația privind durabilitatea este lipsită de denaturări semnificative. Procedurile diferă ca natură și plasare în timp și sunt mai restrânse decât cele dintr-o misiune de asigurare rezonabilă. În consecință, nivelul de asigurare obținut într-o misiune de asigurare limitată este semnificativ



mai redus decât asigurarea care ar fi fost obținută dacă s-ar fi desfășurat o misiune de asigurare rezonabilă.

O descriere suplimentară a responsabilităților noastre pentru misiunea de asigurare asupra Declarației privind durabilitatea este inclusă în anexa acestui raport de asigurare. Această descriere face parte din raportul nostru de asigurare.

Utrecht, 30 aprilie 2026

KPMG Accountants N.V.

P.G.W. Takken RA

Consultați versiunea originală în limba engleză semnată

Anexă I:

Descrierea responsabilităților noastre pentru misiunea de asigurare asupra Declarației privind durabilitatea

Anexă

Descrierea responsabilităților noastre pentru misiunea de asigurare asupra Declarației privind durabilitatea

Aplicăm cerințele de management al calității conform Nadere voorschriften kwaliteitsmanagement (“NV KM”, “reglementări privind managementul calității”) și, în consecință, menținem un sistem amplu de management al calității, care include politici și proceduri documentate privind conformitatea cu cerințele etice, standardele profesionale și cerințele legale și de reglementare aplicabile.

Referințele la surse externe sau site-uri web din informațiile de durabilitate nu fac parte din aria de aplicare a misiunii noastre de asigurare.

Misiunea noastră de asigurare limitată a inclus, printre altele:

- Efectuarea de interviuri și o analiză a mediului extern și obținerea unei înțelegeri a temelor și aspectelor relevante de durabilitate, a caracteristicilor Societății, a activităților sale și a lanțului valoric și resurselor sale intangibile cheie, pentru a evalua procesul de dublă materialitate efectuat de Societate ca bază pentru Declarația privind durabilitatea și prezentarea tuturor impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de durabilitate în conformitate cu ESRS;
- Obținerea, prin interviuri, a unei înțelegeri generale a mediului de control intern, a proceselor Societății pentru colectarea și raportarea informațiilor legate de entitate și lanțul valoric, a sistemelor de informații și a procesului Societății de evaluare a riscurilor, relevante pentru întocmirea Declarației privind durabilitatea și pentru identificarea activităților Societății, determinarea activităților economice eligibile pentru taxonomie și aliniate cu taxonomia și întocmirea prezentărilor de informații prevăzute în Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 (“Regulamentul privind Taxonomia”), fără a obține, însă, probe de asigurare cu privire la implementarea sau testarea eficacității operaționale a activităților de control;
- Evaluarea procesului de evaluare a dublei materialități realizat de Societate și identificarea și evaluarea temelor Declarației privind durabilitatea, inclusiv a prezentărilor de informații prevăzute în Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 (“Regulamentul privind Taxonomia”), în care este probabil să apară denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare („prezentări de informații selectate”). Am proiectat și efectuat proceduri suplimentare de asigurare vizate să evalueze că Declarația privind durabilitatea este lipsită de denaturări semnificative, ca răspuns a acestei analize de risc;
- Considerarea dacă descrierea procesului de evaluare a dublei materialități în Declarația privind durabilitatea întocmită de către Consiliul de Administrație este consecventă cu procesul efectuat de Societate;
- Determinarea naturii și amplitudinii procedurilor care urmează să fie efectuate atât la nivel central, cât și la nivel de componentă. În acest sens, natura, amploarea și/sau profilul de risc al acestor componente sunt decisive;
- Efectuarea de proceduri analitice de revizuire asupra informațiilor cantitative din Declarația de durabilitate, inclusiv considerarea datelor și tendințelor în informațiile pregătite în vederea consolidării la nivel de corporație;

- Evaluarea dacă metodele Societății de determinare a estimărilor sunt adecvate și au fost aplicate în mod consecvent pentru prezentările de informații selectate. Am luat în considerare date și tendințe, cu toate acestea, procedurile noastre nu au inclus testarea datelor pe care se bazează estimările sau dezvoltarea independentă a propriilor noastre estimări în baza cărora să evaluăm estimările managementului;
- Analizarea, pe baza unui eșantion, a documentației interne și externe relevante disponibile Societății (inclusiv informații disponibile public sau informații de la actori din întregul său lanț valoric) pentru prezentările de informații selectate;
- Citirea altor informații din Raportul Anual pentru a identifica inconsecvențe semnificative, dacă acestea există, cu Declarația privind durabilitatea;
- Considerarea dacă:
 - prezentările de informații furnizate pentru a răspunde cerințelor de raportare prevăzute în Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 (“Regulamentul privind Taxonomia”) pentru fiecare dintre obiectivele de mediu, se reconciliază cu înregistrările suport ale Societății și sunt consecvente sau coerente cu Declarația privind durabilitatea;
 - prezentările de informații furnizate pentru a răspunde cerințelor de raportare prevăzute în Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 (“Regulamentul privind Taxonomia”) par rezonabile, în special dacă activitățile economice eligibile îndeplinesc condițiile cumulative pentru a se califica drept activități aliniate și dacă sunt îndeplinite criteriile tehnice de examinare; și
 - indicatorii cheie de performanță au fost definiți și calculați în conformitate cu cadrul de referință al Taxonomiei și în conformitate cu cerințele de raportare prevăzute în Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 (“Regulamentul privind Taxonomia”), inclusiv formatul în care sunt prezentate activitățile;
- Considerarea prezentării generale, structurii și caracteristicilor calitative fundamentale ale informațiilor (relevanță și reprezentare fidelă: completă, neutră și exactă) raportate în Declarația privind durabilitatea, inclusiv cerințele de raportare prevăzute în Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 (“Regulamentul privind Taxonomia”); și
- Considerarea, pe baza procedurilor noastre de asigurare limitată și evaluării probelor de asigurare obținute, dacă Declarația privind durabilitatea în ansamblu este lipsită de denaturări semnificative și întocmită în conformitate cu ESRS.