



Către: **Autoritatea de Supraveghere Financiară**
Sectorul Instrumente și Investiții Financiare
Bursa de Valori București
Piața Reglementată, Categoria Int'l (Acțiuni)

De la: **DIGI COMMUNICATIONS N.V.**

RAPORT CURENT

conform prevederilor Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentului Autorității de Supraveghere Financiară nr. 5/2018 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare, cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile art. 99 din Codul Bursei de Valori București, Titlul II, Emitenți și Instrumente Financiare

Data raportului: 14 august 2026

Denumirea entității emitente: **DIGI COMMUNICATIONS N.V. („Societatea”)**

Sediul social: Amsterdam, Regatul Țărilor de Jos

Adresa sediului operațional: București, str. Dr. Staicovici nr.75, Forum 2000 Building, Faza 1, et.4, Sectorul 5, România

Telefon/Fax/Email: +4031.400.65.05 / +4031.400.65.06 /
investor.relations@digi-communications.ro

Numărul de înregistrare la Camera de Comerț și Industrie din Regatul Țărilor de Jos și Numărul de Identificare a Persoanelor Juridice și Parteneriatelor din Regatul Țărilor de Jos (RSIN): Numărul de înregistrare la Camera de Comerț și Industrie din Regatul Țărilor de Jos: 34132532/29.03.2000
RSIN: 808800322

Cod fiscal: RO 37449310

Capital Social: 19.547.067,18 EUR

Numărul de acțiuni emise: 291.215.226 (dintre care (i) 184.832.388 acțiuni clasa A, cu o valoare nominală de zece eurocenți (€ 0,10) fiecare și (ii) 106.382.838 acțiuni clasa B, cu o valoare nominală de un eurocent (€ 0,01) fiecare)

Numărul de acțiuni admise la tranzacționare: 106.382.838 acțiuni clasa B

Piața Reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Int'l (Acțiuni)

Evenimente importante de raportat: **Disponibilitate raport financiar aferent S1 2026**

Digi Communications N.V. ("DIGI") informează piața că raportul financiar aferent S1 2026 este disponibil începând cu 14 august 2026, pe website-ul Societății la: <https://www.digi-communications.ro/ro/relatia-cu-investitorii/actiuni/raportari-financiare-actiuni/raportari-semestriale-actiuni>

Digi Communications N.V. raportează venituri consolidate de 1,2 miliarde euro în S1 2026, în creștere cu 10% față de S1 2025, și o EBITDA ajustată (excluzând leasingurile operaționale) de 330 milioane euro, în creștere cu 19% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut

- Veniturile consolidate ale Digi Communications au crescut în T2 2026 cu 11% față de aceeași perioadă a anului precedent, ajungând la 608 milioane euro, ceea ce a condus la venituri de 1,2 miliarde euro în S1 2026, în creștere cu 10% comparativ cu S1 2025.
- EBITDA ajustată (excluzând leasingurile operaționale) a ajuns la 169 milioane euro în T2 2026, în creștere cu 23% față de aceeași perioadă din 2025, ca urmare a extinderii bazei de clienți, iar EBITDA ajustată pentru S1 2026 a ajuns la 330 milioane euro, în creștere cu 19% față de anul precedent.
- Grupul a realizat o creștere semnificativă a numărului de contracte generatoare de venituri (RGU), ajungând la 33,9 milioane RGU la 30 iunie 2026 (+14% față de 30 iunie 2025), la nivelul întregului portofoliu de servicii – telefonie mobilă, internet fix (broadband), televiziune cu plată (Pay-TV) și telefonie fixă în România, Spania, Portugalia și Italia.

Digi Communications N.V., una dintre principalele companii europene de telecomunicații, listată la Bursa de Valori București, raportează venituri consolidate de 608 milioane euro în al doilea trimestru din 2026, în creștere cu 11% față de aceeași perioadă a anului trecut. EBITDA ajustată (excluzând leasingurile operaționale) pentru T2 2026 a crescut cu 23% comparativ cu rezultatul din T2 2025, ajungând la 169 milioane euro. În consecință, în primul semestru din 2026, Grupul a înregistrat venituri consolidate de 1,2 miliarde euro, în creștere cu 10% față de S1 2025, și o EBITDA ajustată de 398 milioane euro, în creștere cu 17% comparativ cu S1 2025.

Serghei Bulgac, CEO al Digi Communications, a declarat: „Prima jumătate a anului 2026 a adus un nou set de rezultate solide pentru DIGI, în linie cu așteptările noastre și care reflectă implementarea consecventă a strategiei pe toate piețele pe care activăm. Spania continuă să fie principalul nostru motor de creștere, menținând un ritm comercial solid și evoluând în conformitate cu planurile noastre pe termen lung, în timp ce România a continuat să înregistreze o evoluție bună, susținută de investițiile continue în calitatea rețelei și experiența clienților. Totodată, în luna iulie, am finalizat cu succes oferta publică inițială (IPO) a DIGI Spania, un reper important care susține dezvoltarea pe termen lung a companiei și oferă o flexibilitate suplimentară pentru următoarele etape de dezvoltare. Oferta publică inițială (IPO) din Spania a fost suprasubscrisă de mai multe ori, ceea ce demonstrează un sprijin foarte puternic din partea investitorilor spanioli și internaționali, recunoscând totodată realizările remarcabile obținute de Digi Spania. La nivelul Grupului, rămânem concentrați pe furnizarea de servicii de conectivitate fiabile și de înaltă calitate, la prețuri accesibile, în paralel cu consolidarea poziției noastre pe fiecare dintre piețele pe care activăm.”

În T2 2026, Digi a continuat să crească la nivelul întregului portofoliu de servicii, ajungând la 33,9 milioane de contracte generatoare de venituri (RGU) în România, Spania, Portugalia și Italia. Aceasta reprezintă o creștere de 14% față de aceeași perioadă din 2025.

Segmentul de servicii de telefonie mobilă se evidențiază ca principal generator de RGU în cadrul portofoliului de servicii al Grupului, reprezentând 51% din totalul clienților pe cele patru piețe. Menținând dinamica din trimestrele anterioare, în T2 2026, segmentul de telefonie mobilă a ajuns la 17,3 milioane RGU, în creștere cu 19% comparativ cu T2 2025, incluzând clienții de telefonie mobilă din România, Spania, Portugalia și Italia.

În **România**, segmentul serviciilor de telefonie mobilă a rămas cel mai mare, atingând 8,4 milioane RGU la finalul T2 2026, o evoluție pozitivă de 20% comparativ cu T2 2025. Serviciile de internet fix au înregistrat o creștere de 4% în T2 2026 comparativ cu T2 2025, ajungând la 5,2 milioane RGU, în timp ce segmentul de televiziune cu plată (cablu și satelit) a crescut cu 2% față de aceeași perioadă a anului anterior, până la 6,1 milioane RGU. Împreună cu serviciile de telefonie fixă, numărul total de RGU pe piața din România a ajuns la 20,5 milioane de clienți la finalul T2 2026, în creștere cu 9% comparativ cu T2 2025.

Operațiunile din **Spania** au continuat evoluția solidă în T2 2026, numărul utilizatorilor de servicii fixe, internet și telefonie mobilă crescând cu 23% comparativ cu T2 2025, până la 11,9 milioane RGU. Numărul utilizatorilor de servicii de telefonie mobilă a crescut cu 19%, până la 7,8 milioane RGU, iar cel al utilizatorilor de internet fix cu 28%, până la 2,9 milioane.

În **Portugalia**, unde Digi oferă o gamă completă de servicii de telecomunicații, inclusiv telefonie mobilă, internet prin fibră optică, televiziune și telefonie fixă, numărul de RGU a ajuns la 960 mii, în creștere cu 22% față de aceeași perioadă din 2025, dintre care 545 mii erau utilizatori de servicii de telefonie mobilă și 186 mii utilizatori de servicii de internet fix.

În **Italia**, numărul utilizatorilor de servicii de telefonie mobilă a crescut cu 4,5% comparativ cu perioada similară din 2025, ajungând la 535 mii RGU la finalul T2 2026.

În **Marea Britanie**, Digi a lansat serviciile de internet prin fibră optică și a continuat extinderea rețelei în al doilea trimestru din 2026, în paralel cu atragerea primilor clienți.

Indicatori comerciali în funcție de țară (RGU, mii)	T2'26	T2'25	Variație (%)
România	20.497	18.821	9%
Servicii de telefonie mobilă	8.424	7.009	20,2%
Televiziune cu plată (Pay-TV)	6.055	5.957	1,6%
Servicii de internet fix (broadband)	5.244	5.026	4,3%
Servicii de telefonie fixă	774	829	-6,6%
Spania	11.881	9.666	22,9%
Servicii de telefonie mobilă	7.827	6.587	18,8%
Servicii de internet fix	2.900	2.266	28,0%
Servicii de telefonie fixă	905	723	25,2%
Televiziune cu plată	249	90	176,7%
Portugalia	960	789	21,7%
Servicii de telefonie mobilă	545	420	29,8%
Servicii de internet fix	186	144	29,2%
Televiziune cu plată	147	127	15,7%
Servicii de telefonie fixă	82	98	-16,3%
Italia	535	512	4,5%
Servicii de telefonie mobilă	535	512	4,5%
TOTAL	33.873	29.788	13,7%

Raportul financiar al Digi Communications la 30 iunie 2026 este disponibil [aici](#).

Serghei Bulgac

Director General (Chief Executive Officer)