

COMUNICAT DE PRESĂ

Electro-Alfa International marchează 35 de ani de dezvoltare și anunță o nouă etapă de creștere bazată pe investiții, internaționalizare și tehnologii pentru energia viitorului

Botoșani, 3 iulie 2026 – Electro-Alfa International (simbol bursier [EAI](#)), producător român de top de echipamente electrice și furnizor de servicii EPC și IT, marchează 35 de ani de activitate, un parcurs care a transformat o afacere antreprenorială românească, pornită din Botoșani, într-o companie listată pe Piața Principală a Bursei de Valori București, cu prezență națională și internațională și cu o capitalizare bursieră de peste 2,2 miliarde lei.

În cei 35 de ani de activitate, Electro-Alfa International a evoluat constant, investind în extinderea capacităților industriale, dezvoltarea de produse proprii, cercetare și dezvoltare, digitalizare și servicii integrate, dar și parteneriate strategice cu jucători internaționali.

„Cei 35 de ani de până acum reprezintă o fundație solidă care ne permite și, în același timp, ne obligă să construim următoarea etapă de dezvoltare. Compania a fost construită cu viziune, seriozitate și respect pentru oameni, valori ce vor continua să ne ghideze, adaptându-le unei industrii aflate într-o transformare profundă. Ne propunem să accelerăm internaționalizarea, să investim în tehnologii și competențe noi și să consolidăm Electro-Alfa International ca un grup industrial românesc cu relevanță regională și europeană. Cred că cea mai bună modalitate de a onora cei 35 de ani de istorie este să construim următorii 35 de ani cu aceeași responsabilitate și cu aceeași ambiție de a crea valoare pe termen lung”, a declarat **George Ciubotaru, Vicepreședinte al Consiliului de Administrație Electro-Alfa International.**

„Aniversarea celor 35 de ani de activitate este un moment de recunoștință față de oamenii care au construit această companie și față de încrederea pe care ne-au acordat-o clienții și partenerii noștri. Cred că rezultatele sustenabile se obțin atunci când performanța este construită pe profesionalism, colaborare și capacitatea de a învăța continuu. Într-o industrie aflată într-o schimbare accelerată, diferența nu o fac doar tehnologiile, ci și organizațiile care reușesc să atragă, să dezvolte și să păstreze oameni valoroși. Acesta este unul dintre cele mai importante atuuri ale Electro-Alfa International și direcția pe care vom continua să o consolidăm, pentru a crea valoare durabilă pentru acționari, clienți, angajați și comunitățile în care activăm”, a declarat **Ștefan Petrea, CEO Electro-Alfa International.**

Electro-Alfa International operează în prezent cinci fabrici moderne cu o suprafață totală de peste 35.500 mp, o rețea de opt filiale la Botoșani, Cluj, Constanța, Craiova, Iași, București, Alexandria, Chișinău și colaborează cu peste 650 de parteneri la nivel global. Activitatea sa acoperă întregul lanț de valoare al infrastructurii energetice, de la producția de echipamente electrice și confecții metalice până la proiecte complexe de tip EPC și dezvoltarea de soluții software industriale.

Performanța companiei este reflectată și în evoluția indicatorilor financiari. Electro-Alfa International a încheiat anul 2025 cu o cifră de afaceri de peste 832 milioane lei, iar profitul net a atins în același an un nivel record de aproape 100 milioane lei, în timp ce numărul angajaților a crescut la peste 550 în primul trimestru din 2026.

Oferta publică inițială derulată de Electro-Alfa International în luna februarie și listarea la Bursa de Valori București, în 3 martie, au reprezentat un pas firesc în evoluția companiei, oferindu-i acces la resursele necesare pentru a accelera implementarea strategiei de dezvoltare. Totodată, succesul ofertei publice inițiale a demonstrat încrederea investitorilor în modelul de business al companiei, în direcția strategică asumată și în potențialul său de creștere pe termen lung.

În primele patru luni de prezență la bursă, valoarea tranzacțiilor cu acțiuni EAI a depășit 130 milioane de lei, iar volumul tranzacționat reprezenta deja 18% din numărul acțiunilor vândute în cadrul ofertei publice. În aceeași perioadă, prețul acțiunii a crescut cu aproape 36%, ceea ce a condus la o capitalizare bursieră de peste 2,2 miliarde de lei. La finalul ședinței bursiere din 1 iulie 2026, acțiunile Electro-Alfa International erau la un maxim istoric de închidere, de 12 lei/acțiune.

În 35 de ani de dezvoltare, Electro-Alfa International și-a extins treptat prezența dincolo de piața românească, construind un parcurs internațional bazat pe competență tehnică, investiții și relații de lungă durată cu partenerii. Primele proiecte externe au fost realizate în Etiopia, în 2002, urmate de Republica Moldova, Franța, state din Africa de Vest și, din 2018, Statele Unite. Astăzi compania este prezentă pe mai multe piețe strategice din Uniunea Europeană și Ucraina. În ultimii ani, această dezvoltare s-a accelerat, iar exporturile au ajuns la circa 15% din cifra de afaceri în 2025, confirmând transformarea Electro-Alfa International într-un jucător cu relevanță regională și perspective solide de extindere internațională.

Strategia de dezvoltare a Electro-Alfa International a fost susținută de crearea unui ecosistem de companii și parteneriate strategice, care completează capacitățile companiei pe întregul lanț valoric al industriei energetice și infrastructurii. Acesta include producția de transformatoare de distribuție prin SGB-ALFA, dezvoltarea de soluții software industriale prin ALFA Factory Software, servicii pentru infrastructura feroviară prin SPIACT Craiova, producția de confecții metalice prin Electro-Alfa CM, servicii de inginerie pentru proiecte complexe prin Alfa New Protocol Engineering, precum și dezvoltarea unui proiect

de stocare a energiei de aproximativ 52 MW prin Solar Technologies Consulting. Prin toate aceste investiții, compania își consolidează poziția de furnizor de soluții integrate pentru energie și infrastructură critică.

O strategie construită pentru următorii ani

Experiența acumulată în cei 35 de ani de dezvoltare reprezintă fundamentul următoarei etape de creștere a Electro-Alfa International. Strategia 2026–2030 a companiei urmărește consolidarea modelului integrat al ecosistemului Electro-Alfa și extinderea în noi segmente de creștere, inclusiv dezvoltarea de proiecte fotovoltaice și sisteme de stocare a energiei, participarea la proiecte majore de modernizare a infrastructurii energetice și valorificarea oportunităților generate de programele europene de investiții.

În același timp, dezvoltarea Electro-Alfa International nu se bazează doar pe investiții și extindere, ci și pe consolidarea unei organizații capabile să susțină această creștere prin expertiză, colaborare și dezvoltarea continuă a oamenilor. La baza acestei strategii rămân aceleași principii care au ghidat dezvoltarea companiei încă din 1991: investițiile continue, dezvoltarea oamenilor, inovația și capacitatea de adaptare la schimbările din industrie.

Despre Electro-Alfa International

Electro-Alfa International este o companie cu capital majoritar românesc, recunoscută ca unul dintre principalii jucători în domeniul echipamentelor electrice de medie și joasă tensiune, al proiectelor EPC (inginerie, achiziții și execuție), precum și al soluțiilor de eficiență energetică. Cu o experiență de 35 de ani și un angajament constant pentru cercetare și dezvoltare, digitalizare și inovare, Electro-Alfa International este implicată activ în modernizarea infrastructurii critice în sectoare precum distribuția de energie, transportul feroviar, industria nucleară și energia regenerabilă. Compania operează cinci unități de producție moderne, cu o suprafață totală de peste 35.000 mp, dispune de un centru propriu de cercetare și dezvoltare și colaborează cu peste 500 de clienți, atât la nivel național, cât și internațional. Prin integrarea proceselor de producție, inginerie și execuție, Electro-Alfa International este un partener de încredere pentru proiecte cu impact major asupra infrastructurii energetice europene. Compania este listată pe Piața Reglementată a Bursei de Valori București din martie 2026.