

Nr. 14 / 27 februarie 2026

**Către: BURSA DE VALORI BUCUREȘTI
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ****COMUNICAT**Data raportului: **27 februarie 2026**Denumirea entității emitente: **MED LIFE S.A. ("MedLife" sau "Societatea" sau "Compania")**Sediul social: **Calea Griviței nr. 365, sector 1, București, România**Numărul de telefon / fax: **0374 180 470**Codul unic de înregistrare: **8422035**Număr de înregistrare în Registrul Comerțului: **J1996003709402**EUID: **ROONRC.J1996003709402**Capital social subscris și vărsat: **132.870.492 RON**Număr total acțiuni: **531.481.968 (din care 665.983 acțiuni fără drept de vot și 530.815.985 acțiuni cu drept de vot)**Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: **Bursa de Valori București, Categoria Premium****MedLife atinge 630 milioane EUR cifră de afaceri pro-forma în 2025 și continuă investițiile în genomică, AI și medicină personalizată**

- *Cifra de afaceri consolidată pro-forma a MedLife a fost în 2025 de 3,17 miliarde de Lei (≈630 milioane EUR), +17% față de 2024, reflectând reziliența Grupului și capacitatea de a genera valoare constantă pentru pacienți și investitori, chiar și într-un context economic, politic și social mai provocator și imprevizibil.*
- *Divizia de spitale a înregistrat cea mai importantă creștere, cu un plus de aproximativ 34% față de anul anterior, consolidând poziția MedLife în servicii medicale complexe și demonstrând că investițiile strategice aduc rezultate reale pentru pacienți.*
- *Laboratoarele au realizat peste 10 milioane de analize, iar clinicile aproape 5 milioane de vizite asigurând continuitate și calitate în îngrijirea pacienților.*
- *Investițiile în genomică, inteligență artificială și centre de nișă transformă experiența pacientului și aduc medicina viitorului mai aproape, întărind rolul MedLife ca lider în inovație și prevenție personalizată.*

București, 27 februarie 2026: MedLife, cea mai mare rețea de servicii medicale private din România și singura companie cu capital autohton din topul operatorilor de servicii medicale private, anunță rezultatele financiare preliminare pentru anul 2025, marcând o etapă de consolidare și transformare.

Cifra de afaceri consolidată pro-forma a atins peste 3,17 miliarde de Lei (aproximativ 630 milioane EUR), în creștere cu aproape 17% față de anul anterior, în timp ce EBITDA pro-forma a ajuns la 459 milioane Lei în 2025.

Creșterea cifrei de afaceri și a volumelor operaționale reflectă nu doar reziliența MedLife, ci și relevanța sa pentru sănătatea românilor în contexte economice diverse. De la momentul listării la Bursa de Valori București în 2016, MedLife a înregistrat o creștere anuală medie de peste 20%, consolidându-și poziția drept una dintre cele mai dinamice companii antreprenoriale românești.

„Economia se ajustează, iar companiile resimt aceste schimbări. Consumul a încetinit ușor, în special în ultimul trimestru din 2025, însă sănătatea rămâne o prioritate constantă pentru români. Rezultatele MedLife au rămas solide, chiar și într-un context economic provocator. Credem că măsurile recente încep să dea efect, iar economia va reveni pe un trend pozitiv.

Ne uităm cu optimism moderat spre viitor. Mediul privat continuă să-și demonstreze reziliența: companiile muncesc, investesc și contribuie activ la economie, chiar și în condiții dificile.

MedLife rămâne unul dintre pilonii importanți ai economiei românești. Determinarea mediului privat, îmbinată cu un cadru sustenabil și predictibil, este esențială pentru ca România să transforme provocările actuale în oportunități reale de creștere pe termen lung.” a declarat Mihai Marcu, CEO & Președinte CA Grupul MedLife.

Investițiile strategice, motorul creșterii MedLife

În 2025, divizia de spitale a înregistrat o creștere de 27% față de anul precedent în materie de număr de spitalizări, ajungând la peste 200 de mii, laboratoarele au procesat peste 10 milioane de investigații, iar clinicile au cumulat aproape 5 milioane de vizite. Printre cele mai solicitate servicii au fost consultațiile în ginecologie, cardiologie, imagistică avansată (RMN, CT), analize complexe de laborator și intervențiile chirurgicale minim invazive.

Această evoluție reflectă modelul integrat al MedLife, în care pacienții beneficiază de continuitate între diagnostic, tratament și prevenție medicală pe termen lung.

Pe lângă creșterea volumelor operaționale, MedLife și-a consolidat rețeaua și a adus inovația mai aproape de pacienți. Achizițiile MEDSTAR Cluj-Napoca și Routine Med Tulcea, precum și intrarea pe piața din Republica Moldova prin All Clinic, au extins accesul la servicii medicale integrate, în timp ce noua cameră de primiri urgențe de la MedLife Medical Park a oferit pacienților servicii de urgență la cele mai înalte standarde. În 2025, MedLife a lansat primul asistent AI integrat în aplicație, a inaugurat Centrul de Excelență în Neurochirurgia Pelvină, primul din Europa de Sud-Est, și primul laborator complet automatizat din Brașov, introducând și testul EarlyCDT® pentru depistarea timpurie a cancerului pulmonar. La Timișoara, robotica și AI s-au unit cu expertiza umană într-un centru de excelență dedicat ortopediei, iar investițiile în Pitești și Craiova au adus o nouă hyperclinică și un bloc operator modern.

În paralel, în genomică, MedLife a demarat cu programe de avangardă de testare genetică la scară largă, precum Longevity 100+ și investiții în tehnologie de secvențiere avansată, menite să aducă medicina preventivă și personalizată mai aproape de pacienți.

"Credem că viitorul medicinei stă în date, tehnologie și prevenție. Demersul nostru de cercetare genomică este expresia acestei viziuni. Un proiect care deschide drumuri, pune România pe harta cercetării genomice și creează premisele unei schimbări de paradigmă în medicină, bazată pe o abordare personalizată a pacientului și o acțiune terapeutică proactivă", a declarat Mihai Marcu, CEO & Președinte CA Grupul MedLife.

Planuri pentru 2026: medicina viitorului, mai aproape de pacient

În 2026, prima inițiativă majoră a MedLife este să aducă testarea genetică din cadrul programului Longevity 100+ la scară largă, oferind pacienților acces la prevenție și diagnostic personalizat.

Grupul va continua să exploreze oportunități strategice de creștere prin achiziții, în special în domenii complementare, precum cele de estetică, sport și wellness, cu scopul de a consolida serviciile integrate.

În paralel, MedLife va pune accent pe dezvoltarea centrelor de nișă, deschizând noi orizonturi pentru medicina specializată și serviciile personalizate.

Integrarea inteligenței artificiale, a tehnologiilor digitale și a roboticii va deveni parte din modul de lucru zilnic, sprijinind deciziile medicilor și facilitând un act medical complet, în care inovația se îmbină cu experiența și expertiza specialiștilor.

Prin toate aceste acțiuni, MedLife își reafirmă viziunea: o medicină care îl pune pe pacient în centrul atenției, susținută de tehnologie și inovație, fără să piardă legătura esențială dintre pacient și medic.

Analiza Contului de Profit și Pierdere Consolidat

Cifra de afaceri a perioadei de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2025 a fost de 3.172.569.561 RON, în creștere față de cifra de afaceri obținută în primele 12 luni ale lui 2024 cu 16,8%. Creșterea s-a datorat, în principal, creșterii din toate liniile de afaceri ale Grupului, precum și achizițiilor finalizate de Grup în 2024 și 2025.

Cheltuielile operaționale includ cheltuielile fixe și variabile, precum și cheltuielile cu bunuri și materiale utilizate de Grup pentru prestarea serviciilor. Grupul a înregistrat cheltuieli operaționale de 3.025.927.142 RON în perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2025, reprezentând o creștere de 17,1%, respectiv 441.4910.539 RON, comparativ cu perioada corespunzătoare a lui 2024. Cheltuielile operaționale, ca pondere în total venituri operaționale, au reprezentat 94,99% în perioada de 12 luni 2025 și 94,85% în perioada de 12 luni 2024.

Profitul operațional a înregistrat o creștere de 13,7% pentru perioada de 12 luni din 2025 comparativ cu perioada similară din 2024, de la RON 140.408.371 în 2024 la RON 159.581.498 în 2025.

Pierderea financiară a crescut în perioada de 12 luni din 2025 cu RON 39.079.674, de la o pierdere de RON 101.339.241 la 31 decembrie 2024 la o pierdere de RON 140.418.915 la 31 decembrie 2025, ca urmare a creșterii cursului valutar de la 31 decembrie 2024, 4,9741 RON pentru 1 EUR, la cel de la 31 decembrie 2025 de 5,0985 RON pentru 1 EUR și a reevaluării împrumutului sindicalizat care este denumit în moneda EUR.

Rezultatul net înregistrat pentru perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2025 reprezintă o pierdere în suma de RON 3.950.018, comparativ cu perioada corespunzătoare din 2024, reprezentând profit în suma de RON 16.752.428, preponderent cauzată de fluctuațiile cursului valutar.

Analiza Bilanțului Consolidat

Activele imobilizate se ridică la RON 2.563.954.078 la data de 31 decembrie 2025, înregistrând o creștere de RON 206.545.681, respectiv 8,8%, comparativ cu 31 decembrie 2024. Creșterea s-a datorat creșterii de imobilizări corporale în perioada cu aproximativ 170 mil RON.

Activele circulante au crescut cu RON 36.547.529, respectiv cu 5,5%, de la RON 658.905.448 la 31 decembrie 2024 la RON 695.425.977 la 31 decembrie 2025.

Datoriile curente (excluzând elementele purtătoare de dobândă) au scăzut cu RON 46.154.271, respectiv cu 6,5%, de la RON 711.442.119 la 31 decembrie 2024 la RON 665.287.848 la 31 decembrie 2025.

Datoria purtătoare de dobândă a crescut cu RON 244.772.005, respectiv cu 14,5%, de la RON 1.685.881.346 la data de 31 decembrie 2024 la RON 1.930.653.351 la data de 31 decembrie 2025.

Principalii Indicatori Operaționali

Linie de afaceri	Informații	Perioada de 12 luni încheiată	
		2025	2024
Clinici	Venit	1,184,308,228	1,022,354,056
	Vizite	4,852,653	4,334,340
	Venit mediu	244.1	235.9
Stomatologie	Venit	122,214,708	125,518,088
	Vizite	177,746	185,582
	Venit mediu	687.6	676.3
Spitale	Venit	883,256,613	661,486,735
	Pacienți	209,995	164,941
	Venit mediu	4,206.1	4,010.4
Laboratoare	Venit	352,036,726	295,352,374
	Analize	10,871,517	8,776,222
	Venit mediu	32.4	33.7
Corporate	Venit	306,922,059	296,968,035
	PPM	931,364	872,014
	Venit mediu	329.5	340.6
Farmacii	Venit	78,400,432	69,239,459
	Clienți	451,716	478,055
	Venit mediu	173.6	144.8
Altele	Venit	245,430,795	244,655,964
Total		3,172,569,561	2,715,574,711

Disponibilitate raport

Raportul integral privind Rezultatele preliminare pentru anul 2025 este disponibil pe website-ul societății, în secțiunea Relația cu investitorii / Rapoarte și prezentări / Rapoarte financiare (<https://www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/rapoarte-si-prezentari/rapoarte-financiare>) și pe website-ul Bursei de Valori București (simbol **M**).

Teleconferință prezentare rezultate

Vă reamintim că MedLife organizează o teleconferință de prezentare a rezultatelor financiare în data de 27 februarie 2026, ora 16:00 (ora României). Teleconferința se va desfășura în limba engleză, iar transcriptul va fi disponibil ulterior, pe website-ului MedLife, în secțiunea Relația cu investitorii /

MED LIFE S.A.

Sediul social: București, Calea Griviței, nr. 365, sector 1, România

Codul de înregistrare fiscală: 8422035

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J40/3709/1996

Capital social subscris și vărsat: 132.870.492 RON



Rapoarte și prezentări / Rapoarte financiare. Pentru participarea la eveniment, vă rugăm să ne contactați la adresa de e-mail: investors@medlife.ro.

Mihail Marcu
Director General