

MedLife raportează o creștere de 10% a cifrei de afaceri consolidată pro-forma în primele 3 luni ale anului. Evoluția a fost susținută în principal de creștere organică

- *MedLife a înregistrat în T1 2026 o cifră de afaceri consolidată pro-forma de 856 milioane RON, în creștere cu 10% față de aceeași perioadă a anului precedent.*
- *Grupul raportează creșteri pe majoritatea liniilor de business, cele mai solide performanțe fiind înregistrate de divizia clinici, urmată de corporate și de cea de spitale.*
- *Compania menține o abordare prudentă în perioada următoare, având, în același timp, capacitatea de investiție și flexibilitatea financiară pentru eventuale oportunități de achiziții sau extindere.*
- *Grupul se concentrează pe dezvoltarea în zona de tehnologie, genomică și digitalizare, accelerând transformarea serviciilor medicale prin soluții inovatoare și proiecte cu impact pe termen lung.*
- *În perioada imediat următoare, MedLife va lansa câteva produse inovatoare care vor ajuta pacientul să își monitorizeze mai eficient starea de sănătate și să își îmbunătățească stilul de viață, pe baza unui cumul de informații care vor integra: de la date genetice, biometrice și medicale, la cele psihometrice, nutriție și somn.*

București, 29 mai 2026 – MedLife, liderul pieței de servicii medicale private din România și singura companie cu capital românesc din topul operatorilor de servicii medicale private listată la Bursă, prezintă rezultatele financiare aferente primului trimestru al anului 2026 și anunță o dinamică pozitivă în ciuda contextului economic, social și politic caracterizat de volatilitate și prudență investițională la nivel regional.

În primele trei luni ale anului, Grupul MedLife a înregistrat o cifră de afaceri consolidată pro-forma de 856 milioane RON, în creștere cu 10% față de aceeași perioadă a anului trecut, evoluție care confirmă reziliența sectorului medical și capacitatea MedLife de a se adapta rapid la schimbările din piață.

Grupul a obținut creșteri pe majoritatea liniilor de business. Cele mai importante progrese pe diviziile cheie au fost înregistrate de clinici (+14%), de divizia corporate (+11,6%) și cea de spitale (+11,1%). Potrivit reprezentanților MedLife, divizia corporate nu numai că a avut un start bun în 2026, dar continuă să își consolideze cota de piață, pe fondul dezvoltării noilor soluții adaptate la nevoile actuale ale angajaților și extinderii portofoliului de clienți. De altfel, MedLife a atins pragul de 1 milion de abonamente medicale în portofoliu, respectiv aproape jumătate din totalul pieței. Divizia de laboratoare a înregistrat deopotrivă o creștere de peste 10% în T1 2026 comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.

„Primele luni ale anului au confirmat faptul că sănătatea rămâne o prioritate pentru români, indiferent de contextul economic, politic sau social. Într-o perioadă în care multe industrii resimt încetiniri sau chiar scăderi, MedLife continuă să crească și să performeze într-un ritm susținut. Rezultatele reflectă atât maturitatea businessului nostru, cât și investițiile strategice realizate în ultimii ani în infrastructură, tehnologie și echipe medicale de excepție. În acest context, credem cu tărie că cererea pentru serviciile MedLife va rămâne una robustă”, a declarat Mihai Marcu, Președinte și CEO Grupul MedLife.

În ceea ce privește perspectivele pentru restul anului, CEO-ul MedLife este încrezător: *„Privim perioada următoare cu prudență, dar și cu încredere. Am construit un grup solid și totodată*

flexibil pentru a naviga contexte economice dificile și pentru a rămâne relevant pe termen lung. În același timp, ne-am securizat resursele necesare pentru eventuale investiții și rămânem atenți la oportunitățile care pot apărea în piață. Vom continua să analizăm strategic fiecare direcție de dezvoltare și să acționăm în funcție de context.”

Inovație și genetică – direcții strategice de dezvoltare ale Grupului

Pe lângă consolidarea rezultatelor financiare, MedLife a continuat în primul trimestru al anului să accelereze proiectele de inovație, reafirmându-și poziția de companie orientată către inovație bazată pe tehnologie și medicină personalizată. Printre cele mai importante inițiative derulate în T1 2026 se numără derularea primului studiu de genomică din România, un demers de cercetare unic în regiune, prin care compania contribuie la democratizarea accesului la testare genetică și prevenție personalizată. Totodată, Grupul a menținut investițiile în digitalizare și dezvoltarea ecosistemului tehnologic, cu accent pe aplicația MedLife și pe extinderea capabilităților în zona de genomică și medicină personalizată – direcții considerate strategice pentru dezvoltarea companiei pe termen mediu și lung.

În paralel, Grupul MedLife a continuat procesul de dezvoltare organică prin deschiderea primului Centru Dedicat Pacienților cu Boli Inflamatorii Intestinale, la Târgul Mureș, și totodată, a finalizat achiziția MEDSTAR prin rețeaua Sfânta Maria, tranzacție care consolidează prezența Grupului în regiunea Transilvaniei. De asemenea, compania a marcat o nouă investiție de peste 2 milioane de euro în unul dintre cele mai avansate sisteme de neurochirurgie robotică din România, disponibil acum la MedLife Sibiu.

„Deși începutul anului a fost marcat de incertitudine și riscuri geopolitice, MedLife și-a menținut parcursul de dezvoltare, a continuat să inoveze și să livreze valoare pentru pacienți, parteneri și acționari. Contextul actual ne obligă să rămânem echilibrați și adaptabili. De aceea, ne pregătim să operăm simultan mai multe scenarii și abordări de business, adaptate în funcție de evoluția pieței din perioada următoare și aliniate priorităților noastre strategice”, a adăugat Mihail Marcu.

În următoarele luni, compania rămâne concentrată pe consolidarea operațională a business-ului și valorificarea oportunităților de dezvoltare, reafirmându-și angajamentul față de pacienți, angajați și investitori de a rămâne un lider inovator în sănătate, prin investiții în dezvoltare sustenabilă și adaptare continuă la evoluția nevoilor pieței.

Despre Grupul MedLife

MedLife a pornit acum aproape trei decenii, s-a dezvoltat sănătos și a devenit cel mai mare furnizor de servicii medicale private din România. Antreprenorii români, care au pus bazele acestei companii, au investit și s-au implicat pentru a aduce schimbare în sistemul de sănătate românesc, au crezut în inovație și au îndrăznit să țintească cât mai sus, pentru a oferi pacienților români calitate, profesionalism, grijă și respect pentru nevoile lor.

Compania operează cea mai extinsă rețea de clinici, una din marile rețele de laboratoare medicale, spitale generale și specializate și are cea mai mare bază de clienți corporate pentru Pachete de Prevenție în Sănătate din țară. Este, de asemenea, din punct de vedere al vânzărilor, unul dintre cei mai mari jucători de servicii medicale private din Europa Centrală și de Est.

Grupul MedLife are un istoric de succes în ceea ce privește atât creșterea organică, cât și creșterea prin achiziții. Echipa sa puternică și experimentată de management a fost capabilă să creeze și să gestioneze aceste oportunități



de creștere, dobândind cunoștințe și experiență valoroase, care să îi permită găsirea celei mai bune căi pentru continuarea cu succes a extinderii.

Fiind o companie românească cu tradiție, MedLife a ales să se listeze la Bursa din România, fiind un model al listărilor pe piața locală de capital. A deschis orizonturi, iar prin guvernanta corporativă pe care o are implementată, a inspirat și alte companii locale spre a porni pe acest drum și a ajuta la dezvoltarea capitalului românesc și a economiei. Acțiunile emise de MedLife SA sunt admise la tranzacționare pe piața reglementată la vedere administrată de Bursa de Valori București, Categoria Premium, având simbolul de tranzacționare " M" .

În perioada de pandemie, MedLife a reușit să joace un rol esențial în societate și să capete un statut de lider în monitorizarea pandemiei prin implicarea activă în zona de cercetare.

Compania continuă să investească în proiecte cu impact asupra comunității locale, în tehnologie și infrastructură. Creează locuri de muncă și dezvoltă un ecosistem care contribuie la dezvoltarea și menținerea unei Români sănătoase.