

MedLife își consolidează poziția de lider în diagnosticul avansat, prin achiziția pachetului majoritar al Qualipat

- *Grupul MedLife achiziționează 75% din compania Qualipat și își extinde expertiza în anatomie patologică, imunohistochimie și diagnostic molecular.*
- *Parteneriatul deschide o nouă etapă de dezvoltare, orientată către patologie digitală, integrarea biomarkerilor oncologici și utilizarea tehnologiilor de inteligență artificială în susținerea actului medical.*
- *Pentru pacienți, integrarea Qualipat în Grupul MedLife înseamnă acces extins la teste avansate de laborator într-un ecosistem, unic în România, care reunește expertiza în anatomie patologică, biologie moleculară, genomică și analiza microbiomului.*

București, 20 august, 2026: MedLife, cea mai mare rețea de servicii medicale din România, și operatorul cu cele mai mari investiții în genetică și biologie moleculară, anunță semnarea tranzacției de preluare a unui pachet de 75% din acțiunile Qualipat, companie românească specializată în anatomie patologică, imunohistochimie și teste moleculare. Prin această tranzacție, Grupul își consolidează poziția de lider în zona diagnosticului avansat și face un nou pas în direcția dezvoltării medicinei personalizate.

Înființată în 2016, Qualipat operează în Timișoara și Oradea și oferă servicii cu acoperire națională. Compania dispune de o echipă de 21 de angajați și a înregistrat în 2025 o cifră de afaceri de cca 1,2 milioane de euro, având o medie lunară de aproximativ 3.000 de pacienți.

Unul dintre principalele atuuri ale companiei este reprezentat de echipa medicală și experiența acumulată în diagnosticul anatomopatologic și oncologic personalizat. Medicii anatomopatologi din cadrul Qualipat dețin certificări internaționale în diagnosticul și interpretarea biomarkerilor, o competență esențială în contextul dezvoltării accelerate a medicinei personalizate și a terapiilor oncologice țintite.

„Integrarea expertizei Qualipat completează investițiile pe care le-am realizat în ultimii ani în genetică, genomică și biologie moleculară. În oncologie, valoarea apare atunci când informațiile obținute din anatomie patologică, imunohistochimie, biologie moleculară și genetică sunt interpretate împreună. Prin acest parteneriat ne consolidăm capacitatea de a construi în România servicii de diagnostic la standarde comparabile cu cele ale marilor centre internaționale și de a susține dezvoltarea medicinei personalizate

Pentru pacienți, înseamnă acces facil la un ecosistem avansat de diagnostic, în care competențele în anatomie patologică și biologie moleculară sunt completate de capabilitățile Grupului MedLife în genomică și analiza microbiomului. Este un salt uriaș în ceea ce privește nivelul de expertiză și de tehnologie disponibil azi în România. Corelarea tuturor acestor date creează premisele unui diagnostic mai precis și ale unor decizii terapeutice adaptate fiecărui pacient, în linie cu principiile medicinei personalizate”, a declarat Robert Beke, Director Executiv, Rețeaua de Laboratoare a Grupului MedLife.

În urma tranzacției, compania va funcționa sub același brand, iar Prof. Dr. Ovidiu Pop va rămâne în funcția de Director General, pentru a asigura continuitatea medicală și managerială și următoarea etapă de dezvoltare a companiei.

Patologie digitală și tehnologii AI pentru standardizarea diagnosticului

Una dintre principalele direcții de dezvoltare ale noului parteneriat vizează accelerarea tranziției către patologia digitală și integrarea unor soluții avansate de inteligență artificială în procesele de diagnostic. Planurile comune includ utilizarea unor platforme software validate de FDA pentru interpretarea și standardizarea biomarkerilor oncologici, tehnologii care pot contribui la creșterea reproductibilității diagnosticului și la facilitarea colaborării între specialiști, indiferent de localizarea acestora.

Totodată, integrarea companiei în infrastructura extinsă de diagnostic a Grupului va permite dezvoltarea unor fluxuri medicale care conectează anatomia patologică, imunohistochimie, biologia moleculară și genetica într-un model unitar de evaluare a cazurilor oncologice. Obiectivul este obținerea unei imagini cât mai complete asupra profilului biologic și molecular al fiecărui pacient și reducerea timpului necesar pentru accesul la informațiile relevante pentru decizia terapeutică.

„Intrarea în Grupul MedLife reprezintă o oportunitate de a accelera proiectele dezvoltate în ultimii ani și de a extinde accesul la infrastructură, tehnologie și expertiză multidisciplinară. Ne propunem să continuăm dezvoltarea anatomiei patologice moderne, a patologiei digitale și a diagnosticului molecular și să construim centre de excelență bazate pe supraspecializarea medicilor. Credem că această integrare va aduce beneficii directe atât comunității medicale, cât și pacienților, prin servicii de diagnostic mai rapide, mai standardizate și mai precise”, a declarat Prof. Dr. Ovidiu Pop, Director General Qualipat.

Pe termen mediu, strategia vizează dezvoltarea unor centre de diagnostic specializate, organizate în funcție de supraspecializările medicilor și de principalele arii patologice. Acest model va permite concentrarea expertizei medicale și integrarea informațiilor provenite din anatomie patologică, imunohistochimie, genetică și biologie moleculară într-o abordare unitară.

Noua achiziție continuă strategia Grupului MedLife de consolidare a poziției de lider în tehnologie și diagnosticul avansat, prin dezvoltarea unui ecosistem integrat care să susțină tranziția către medicina de precizie, atât prin investiții organice, cât și prin parteneriate și achiziții strategice.

Despre Grupul MedLife

MedLife a pornit acum aproape trei decenii, s-a dezvoltat sănătos și a devenit cel mai mare furnizor de servicii medicale private din România. Antreprenorii români, care au pus bazele acestei companii, au investit și s-au implicat pentru a aduce schimbare în sistemul de sănătate românesc, au crezut în inovație și au îndrăznit să țintească cât mai sus, pentru a oferi pacienților români calitate, profesionalism, grijă și respect pentru nevoile lor.

Compania operează cea mai extinsă rețea de clinici, una din marile rețele de laboratoare medicale, spitale generale și specializate și are cea mai mare bază de clienți corporate pentru Pachete de Prevenție în Sănătate din țară. Este, de asemenea, din punct de vedere al vânzărilor, unul dintre cei mai mari jucători de servicii medicale private din Europa Centrală și de Est.

Grupul MedLife are un istoric de succes în ceea ce privește atât creșterea organică, cât și creșterea prin achiziții. Echipa sa puternică și experimentată de management a fost capabilă să creeze și să gestioneze aceste oportunități de creștere, dobândind cunoștințe și experiență valoroase, care să îi permită găsirea celei mai bune căi pentru continuarea cu succes a extinderii.

Fiind o companie românească cu tradiție, MedLife a ales să se listeze la Bursa din România, fiind un model al listărilor pe piața locală de capital. A deschis orizonturi, iar prin guvernanța corporativă pe care o are implementată, a inspirat și alte companii locale spre a porni pe acest drum și a ajuta la dezvoltarea capitalului românesc și a economiei. Acțiunile emise de MedLife SA sunt admise la tranzacționare pe piața reglementată la vedere administrată de Bursa de Valori București, Categoria Premium, având simbolul de tranzacționare “M”.



În perioada de pandemie, MedLife a reușit să joace un rol esențial în societate și să capete un statut de lider în monitorizarea pandemiei prin implicarea activă în zona de cercetare.

Compania continuă să investească în proiecte cu impact asupra comunității locale, în tehnologie și infrastructură. Creează locuri de muncă și dezvoltă un ecosistem care contribuie la dezvoltarea și menținerea unei Români sănătoase.