

MedLife analizează oportunitatea utilizării de noi instrumente pentru susținerea creșterii în România și în regiunea Europei Centrale și de Sud-Est

- *După zeci de achiziții și proiecte organice dezvoltate în ultimul deceniu, precum și investiții fără precedent în inovație și tehnologie medicală, MedLife explorează diversificarea instrumentelor de finanțare care să susțină următoarea etapă de creștere a Grupului.*
- *În acest sens, MedLife vizează o potențială majorare de capital prin emiterea de acțiuni, pentru a finanța proiecte de dezvoltare organică, investiții în infrastructura medicală și oportunități de consolidare a pieței.*
- *În baza direcției strategice aprobate de Consiliul de Administrație, Grupul urmărește continuarea extinderii în Europa Centrală și de Est, cu prioritate în regiunea Balcanilor, inclusiv prin constituirea, într-un orizont de 3-5 ani, alături de o instituție financiară internațională de prim rang, a unei platforme regionale de investiții în sănătate, prevenție și wellness.*
- *Companie românească listată la Bursa de Valori București, cu o strategie bine conturată și o creștere medie anuală de peste 20% în ultimii 10 ani, MedLife a devenit un model de creștere sustenabilă și dezvoltare strategică în sectorul medical privat. Compania își propune să mențină profilul de creștere foarte dinamic, să adopte noi tehnologii medicale și să răspundă nevoilor pacientului viitorului, păstrând în același timp un echilibru al datoriilor și un nivel ridicat de eficiență operațională.*

București, 21 octombrie 2026: MedLife, liderul pieței de servicii medicale private din România, anunță următoarea etapă a strategiei sale de dezvoltare, care urmărește consolidarea poziției pe piața locală și continuarea extinderii regionale în Europa Centrală și de Est, cu prioritate în regiunea Balcanilor, prin investiții în sănătate, prevenție și wellness.

În contextul maturizării modelului de business și al oportunităților de consolidare identificate atât în România, cât și în regiune, compania are în vedere două inițiative strategice complementare, menite să îi asigure flexibilitatea necesară pentru următoarea etapă de creștere: o posibilă majorare de capital și dezvoltarea, alături de o instituție financiară internațională de prim rang, a unei platforme regionale de investiții.

Posibilă majorare de capital pentru susținerea planurilor de dezvoltare

Această inițiativă vizează obținerea mandatului necesar din partea acționarilor pentru ca societatea să poată realiza, dacă și atunci când condițiile de piață și oportunitățile investiționale o vor justifica, o majorare de capital prin emiterea de acțiuni noi reprezentând cumulativ până la 20% din capitalul social al companiei, într-o perioadă de până la 18 luni.

Obiectivul acestei inițiative este de a asigura Grupului acces rapid și flexibil la resurse de capital care să permită finanțarea oportunităților de dezvoltare cu potențial de a genera randamente atractive pentru acționari pe termen lung, inclusiv proiecte de dezvoltare organică, investiții în infrastructură medicală și tranzacții de consolidare a pieței.

Eventuala implementare a unei astfel de operațiuni va depinde de aprobările corporative necesare, inclusiv aprobarea Adunării Generale a Acționarilor, de condițiile de piață existente la momentul respectiv și de existența unor oportunități investiționale care să respecte criteriile de rentabilitate și disciplină financiară ale Grupului.

Strategia de extindere regională alături de o instituție financiară internațională de prim rang

În linie cu direcția strategică aprobată de Consiliul de Administrație, MedLife urmărește continuarea extinderii regionale, pornind de la prezența Grupului în România, Ungaria și Republica Moldova și vizând intrarea graduală pe alte piețe din Europa Centrală și de Est, cu prioritate în regiunea Balcanilor. Dezvoltarea va putea fi realizată prin achiziții, investiții de tip greenfield, parteneriate sau alte forme de cooperare, în funcție de oportunitățile disponibile și cu respectarea criteriilor de investiție și rentabilitate ale Grupului.

„Sănătatea nu mai înseamnă doar tratamente, intervenții chirurgicale sau medicamente, ci și prevenție și mai mult de atât - longevitate, mișcare, nutriție și educație pentru un stil de viață sănătos. Viitorul medicinei înseamnă să trecem de la tratarea bolilor la o abordare integrată, care pune accent pe prevenție și pe o viață nu doar mai lungă, ci și mai sănătoasă”, a declarat Mihai Marcu, Președinte CA și CEO al Grupului MedLife.

Pentru susținerea acestei strategii, MedLife analizează constituirea, împreună cu o instituție financiară internațională de prim rang, a unei platforme regionale de investiții. Un astfel de parteneriat ar putea facilita accesul la capital și împărțirea riscurilor investiționale, contribuind totodată la consolidarea standardelor de guvernanta și sustenabilitate și la creșterea capacității Grupului de a executa tranzacții regionale.

Platforma regională de investiții ar urma să aloce capital gradual, pe un orizont de 3-5 ani, în companii active în sănătate, prevenție și wellness din România și din piețele vizate din Europa Centrală și de Est, cu prioritate în regiunea Balcanilor. Inițiativa va valorifica resursele și expertiza celui mai mare operator de servicii medicale private din România, alături de know-how-ul unei instituții financiare internaționale de prim rang, cu experiență vastă în investiții la nivel global.

Orice investiție sau angajament va fi supus aprobărilor corporative competente și unei analize prealabile privind riscurile de țară, cadrul de reglementare, perspectivele pieței, guvernanta, necesarul de capital și rentabilitatea estimată.

Primele investiții în cadrul platformei sunt estimate să fie demarate în primul semestru al anului viitor, iar alocările de capital vor fi realizate gradual, într-un ritm adaptat capacității financiare și priorităților de investiții ale Grupului.

„De-a lungul timpului ne-am demonstrat excelența în ceea ce privește dezvoltarea organică și integrarea cu succes a unor operatori relevanți din piață, iar o asemenea platformă de investiții ar reprezenta un pas firesc în evoluția MedLife, oferind resurse suplimentare pentru a accelera dezvoltarea regională.

În continuare suntem atenți la oportunitățile de consolidare în întreaga regiune și credem că expertiza MedLife reprezintă un avantaj competitiv semnificativ în acest proces. Ambiția noastră este să transformăm experiența deja acumulată în România, Ungaria și Republica Moldova într-un model de consolidare aplicabil la nivelul Europei Centrale și de Sud-Est, contribuind la dezvoltarea unei platforme regionale de sănătate, cu capital și expertiză românească”, a adăugat Mihai Marcu, Președinte CA și CEO al Grupului MedLife.

Grupul MedLife, pionier al industriei medicale private din România, a devenit prima companie de servicii medicale private listată la Bursa de Valori București și una dintre cele mai active organizații locale în domeniul fuziunilor și achizițiilor (M&A), construind în ultimul deceniu o platformă extinsă prin integrarea a zeci de companii antreprenoriale. Prin noile inițiative strategice, MedLife își propune să adauge o nouă componentă ecosistemului său de creștere, completând instrumentele de dezvoltare organică, experiența de M&A și accesul la piețele de capital cu un mecanism dedicat investițiilor strategice pe termen lung.

Despre Grupul MedLife



MedLife a pornit acum aproape trei decenii, s-a dezvoltat sănătos și a devenit cel mai mare furnizor de servicii medicale private din România. Antreprenorii români, care au pus bazele acestei companii, au investit și s-au implicat pentru a aduce schimbare în sistemul de sănătate românesc, au crezut în inovație și au îndrăznit să țintească cât mai sus, pentru a oferi pacienților români calitate, profesionalism, grijă și respect pentru nevoile lor.

Compania operează cea mai extinsă rețea de clinici, una din marile rețele de laboratoare medicale, spitale generale și specializate și are cea mai mare bază de clienți corporate pentru Pachete de Prevenție în Sănătate din țară. Este, de asemenea, din punct de vedere al vânzărilor, unul dintre cei mai mari jucători de servicii medicale private din Europa Centrală și de Est.

Grupul MedLife are un istoric de succes în ceea ce privește atât creșterea organică, cât și creșterea prin achiziții. Echipa sa puternică și experimentată de management a fost capabilă să creeze și să gestioneze aceste oportunități de creștere, dobândind cunoștințe și experiență valoroase, care să îi permită găsirea celei mai bune căi pentru continuarea cu succes a extinderii.

Fiind o companie românească cu tradiție, MedLife a ales să se listeze la Bursa din România, fiind un model al listărilor pe piața locală de capital. A deschis orizonturi, iar prin guvernanta corporativă pe care o are implementată, a inspirat și alte companii locale spre a porni pe acest drum și a ajuta la dezvoltarea capitalului românesc și a economiei. Acțiunile emise de MedLife SA sunt admise la tranzacționare pe piața reglementată la vedere administrată de Bursa de Valori București, Categoria Premium, având simbolul de tranzacționare "M".

În perioada de pandemie, MedLife a reușit să joace un rol esențial în societate și să capete un statut de lider în monitorizarea pandemiei prin implicarea activă în zona de cercetare.

Compania continuă să investească în proiecte cu impact asupra comunității locale, în tehnologie și infrastructură. Creează locuri de muncă și dezvoltă un ecosistem care contribuie la dezvoltarea și menținerea unei Români sănătoase.