

Catre: AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARA (ASF)
Sectorul instrumentelor si investitiilor financiare
BURSA DE VALORI BUCURESTI

Referitor la: Trading update din Semestrul 1 2026

Raport curent: conform Regulamentului ASF nr. 5/2018

Data raportului: 24.08.2026

Denumirea entitatii emitente: PATRIA BANK SA

Sediul social: Bucuresti, Soseaua Pipera, nr. 42, cladirea Globalworth Plaza, et. 8 si 10

Numar de telefon / Fax: 0800 410 310 / +40 372 007 732

Codul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului: 11447021

Numar de ordine in Registrul Comertului: J2016009252405

Capital social subscris si varsat: 323.839.055,80 lei

Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise: Bursa de Valori Bucuresti

Evenimente importante de raportat: Trading update din S1 2026

Patria Bank S.A. furnizeaza in mod public informatii generale si provizorii privind principalii indicatori de performanta ai Bancii pentru perioada incheiata la 30 iunie 2026. Rezultatele financiare aferente primului semestru din 2026 vor fi publicate de catre Patria Bank in data de 31 august 2026, dupa ora 18:00, ora locala. Informatiile prezentate in acest raport curent pot suferi modificari si pot diferi fata de valorile finale care vor fi incluse in raportul financiar.

ACTIVITATEA COMERCIALA A BANCII – SEGMENT PERSOANE JURIDICE

Credite performante in sold

La 30 iunie 2026, portofoliul total de credite performante acordate persoanelor juridice a atins valoarea de 2,40 miliarde lei, inregistrand o crestere de 9% fata de 31 decembrie 2025 si o crestere de 13% fata de 30 iunie 2025, cand soldul era de 2,13 miliarde lei. Aceasta evolutie reflecta eforturile sustinute ale bancii in sprijinirea intreprinderilor din segmentele Agro, Micro, IMM si Corporate, prin solutii de finantare specializate si prin parteneriate strategice de garantare: programul InvestEU al Fondului European de Investitii, Fondul National de Garantare a Creditelor pentru Intreprinderile Mici si Mijlocii (FNGCIMM), Fondul de Garantare a Creditului Rural (FGCR) si, incepand cu primul semestru din 2026, programul de garantare de portofoliu derulat in parteneriat cu Banca de Investitii si Dezvoltare (BID).

Segmentul Agro a inregistrat o crestere de 29% la 30.06.2026 fata de 31.12.2025, portofoliul de credite performante ajungand la 523 milioane lei. Agricultura si industria alimentara au ramas prioritati strategice de creditare, activitatea concentrandu-se pe finantarea capitalului de lucru sezonier si a investitiilor, pe fondul unei dinamici pozitive a cererii din partea fermierilor romani si al interesului in crestere pentru proiecte cu fonduri europene. Finantarea clientilor din industria alimentara si-a continuat cresterea, avansand cu 67% fata de primul semestru din 2025.

Portofoliul segmentului Micro a avansat cu 3% in primele sase luni din anul 2026, ajungand la 434 milioane lei. Banca si-a mentinut abordarea diferentiata pentru afacerile foarte mici si mici, atat agro cat si non-agro, un segment strategic pentru microfinantare.

Segmentul IMM & Corporate a crescut cu 4% in primele sase luni din anul 2026, portofoliul de credite performante ajungand la 1,44 miliarde lei, evolutie sustinuta de componenta Corporate, care a avansat cu 14% in aceeași perioada.

Segment	Credite performante in sold (mil. lei echiv.)					30.06.26 vs. 31.12.25
	30.06.25	30.09.25	31.12.25	31.03.26	30.06.26	
Agro	401	430	405	456	523	+29,4%
Micro	439	443	420	410	434	+3,2%
IMM & Corporate	1.289	1.328	1.384	1.357	1.440	+4,0%
Total	2.129	2.201	2.209	2.224	2.397	+8,5%

Vanzari de credite noi

Volumul vanzarilor de credite noi catre persoane juridice a atins 466 milioane lei in trimestrul 2 din 2026, in crestere cu 44% fata de aceeași perioada a anului precedent si cu 67% fata de primul trimestru din 2026. Volumul total al creditelor noi acordate clientilor persoane juridice in primul semestru al anului 2026 a fost de 746 milioane lei, in crestere cu 2% fata de aceeași perioada a anului trecut.

In segmentul Agro, vanzarile de credite noi au atins 224 milioane lei in primul semestru din 2026, in crestere cu 35% fata de aceeași perioada a anului 2025, sustinute de nevoile de capital de lucru si de interesul pentru proiecte cu fonduri europene, banca continuand totodata diversificarea catre finantarea industriei alimentare.

In segmentul Micro, vanzarile de credite noi au totalizat 114 milioane lei in primul semestru din 2026, sub baza ridicata a aceleiasi perioade din 2025, ajustarile aduse fluxului de analiza fiind asteptate sa contribuie la o dinamica pozitiva in trimestrele urmatoare, raspunzand nevoii clientilor de solutionare rapida a cerintelor de finantare.

Segmentele IMM & Corporate au generat finantari noi de 408 milioane lei in primul semestru din 2026, cu o revenire puternica in trimestrul 2, sustinuta de componenta Corporate.

Segment	Vanzari credite noi (mil. lei echiv.)					T2 2026 vs. T2 2025
	T2 2025	T3 2025	T4 2025	T1 2026	T2 2026	
Agro	96	66	71	116	109	+12,7%
Micro	62	67	67	50	64	+3,9%
IMM & Corporate	166	179	71	114	293	+77,0%
Total	324	312	209	280	466	+43,9%

Finantare comerciala

La 30 iunie 2026, finantarea atrasa de la companii (conturi curente si depozite la termen) a crescut cu 17% fata de 31 decembrie 2025, ajungand la 2,20 miliarde lei, aceasta inregistrand o crestere semnificativa cu 31% fata de aceeași data a anului precedent (1,69 miliarde lei la 30 iunie 2025). Evolutia indica un dinamism robust in atragerea de resurse pe segmentul corporate, sustinut de stabilitatea si increderea clientilor in Patria Bank.

Sold surse atrase – Persoane Juridice (mil. lei echiv.)						
	30.06.25	30.09.25	31.12.25	31.03.26	30.06.26	30.06.26 vs. 31.12.25
Total	1.687	1.695	1.885	1.884	2.203	+16,8%

ACTIVITATEA COMERCIALA A BANCII – SEGMENT RETAIL

Credite retail performante

La 30 iunie 2026, soldul total al creditelor retail performante a ajuns la 584 milioane lei, in crestere cu 9% fata de aceeaasi perioada a anului precedent.

Creditele negarantate au continuat sa fie principalul motor de crestere al portofoliului retail, inregistrand o crestere de 16% fata de 30 iunie 2025 si ajungand la 275 milioane lei. Aceasta evolutie a fost sustinuta de cererea constanta pentru credite de consum si carduri de credit, precum si de ponderea in crestere a vanzarilor generate prin canale digitale, inclusiv platforma Patria de Oriunde.

Soldul creditelor garantate a revenit pe crestere, la 309 milioane lei, cu 3% peste nivelul de la 30 iunie 2025, sustinut de imbunatatirile aduse ofertei comerciale si de interesul clientilor pentru produsele cu dobanda fixa.

Credite retail performante (mil. lei echiv.)						
Segment	30.06.25	30.09.25	31.12.25	31.03.26	30.06.26	30.06.26 vs. 31.12.25
Garantate	298	305	306	303	309	+1,0%
Negarantate	237	254	267	265	275	+3,2%
Total	536	559	573	568	584	+2,0%

Vanzari de credite noi

Vanzarile de credite noi in segmentul retail au totalizat 80 milioane lei in trimestrul 2 din 2026, in crestere cu 19% fata de aceeaasi perioada a anului precedent. In primul semestru din 2026, vanzarile de credite retail noi au atins 138 milioane lei, cu 8,5% peste aceeaasi perioada a anului 2025.

Vanzarile de credite garantate au totalizat 29 milioane lei in primul semestru din 2026, cu 32% peste aceeaasi perioada din 2025, din care 19 milioane lei in trimestrul 2, confirmand revenirea cererii pentru creditele garantate.

Creditele negarantate au ramas predominante, reprezentand aproximativ 79% din volumul total al creditelor retail noi acordate in primul semestru din 2026, cu vanzari de 109 milioane lei, din care 61 milioane lei in trimestrul 2. Evolutia a fost sustinuta de campaniile comerciale derulate in cursul perioadei pentru cardul de credit, cu beneficii precum cashback si rate fara dobanda, precum si pentru creditul de nevoi personale Patria PLUS, cu dobanda fixa. Totodata, cresterea a fost sprijinita de interesul constant al clientilor pentru produsele de finantare de consum si de extinderea accesului la acestea prin intermediul platformei digitale Patria de Oriunde.

Segment	Vanzari credite noi (mil. lei echiv.)					
	T2 2025	T3 2025	T4 2025	T1 2026	T2 2026	T2 2026 vs. T2 2025
Garantate	12	20	19	10	19	+54,3%
Negarantate	55	60	58	48	61	+11,4%
Total	67	80	77	58	80	+19,2%

Finantare clienti retail

Sursele de finantare aferente segmentului retail (depozite la termen si conturi curente) au totalizat 2,25 miliarde lei la 30 iunie 2026, cu 8% peste nivelul de la 30 iunie 2025 si cu 2% peste sfarsitul anului 2025.

Soldul total al depozitelor la termen a ajuns la 1,91 miliarde lei, cu 8% peste 30 iunie 2025, sustinut de campaniile de economisire derulate in cursul perioadei, inclusiv o campanie dedicata de depozite pe 4 luni promovata pe canalele de social media, si de accentul sporit pus pe retentia depozitelor ajunse la scadenta. Soldul total al conturilor curente a ajuns la 338 milioane lei, cu 7% peste 30 iunie 2025, reflectand eforturile bancii de promovare a beneficiilor contului curent.

Produs	Sold surse atrase – clienti retail (mil. lei echiv.)					
	30.06.25	30.09.25	31.12.25	31.03.26	30.06.26	30.06.26 vs. 31.12.25
Depozite la termen	1.772	1.819	1.889	1.900	1.908	+1,0%
Conturi curente	317	304	323	324	338	+4,8%
Total	2.089	2.123	2.212	2.224	2.246	+1,5%

ACTIVITATE SUBSIDIARE

Urmatoarele date se refera la subsidiarele Patria Bank si nu sunt incluse in rezultatele financiare individuale ale Bancii:

- **Patria Credit IFN:** Portofoliu de credite in valoare de 242 milioane lei la 30 iunie 2026, in crestere cu 11% fata de sfarsitul anului 2025.
- **SAI Patria Asset Management:** Activele aflate in administrare au ajuns la 1.530 milioane lei la 30.06.2026, in crestere cu 78% fata de 31.12.2025 si cu 177% fata de 30.06.2025.

Evenimente ulterioare datei de raportare

Ulterior datei de raportare, la 5 august 2026, Patria Bank a finalizat tranzactia privind vanzarea catre BRD Asset Management SAI S.A. a participatiei de 99,9944% detinute in SAI Patria Asset Management S.A., in baza contractului de vanzare-cumparare semnat de parti la 9 martie 2026 si dupa indeplinirea tuturor formalitatilor aferente. Incepand cu data finalizarii tranzactiei, SAI Patria Asset Management S.A. nu mai este subsidiara a Patria Bank.

Director General

Valentin Vancea

Director General Adjunct

Georgiana Stanciuлесcu