

Nr.: 1297644/31.08.2026

Catre: AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARA
Sectorul Instrumentelor si Investitiilor Financiare
BURSA DE VALORI BUCURESTI

Referitor la: Disponibilitate raport financiar aferent S1 2026

Data raportului: 31.08.2026

Denumirea entitatii emitente: PATRIA BANK SA

Sediul social: Bucuresti, Șoseaua Pipera, nr. 42, Clădirea Globalworth Plaza, et. 8 și 10

Numarul de telefon/fax: 0800 410 310 / 0372 007 732

Codul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului: 11447021

Numar de ordine in Registrul Comertului: J2016009252405

Capital social subscris si varsat: 323.839.055,80 lei

Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise: Bursa de Valori Bucuresti

Evenimente importante de raportat - Disponibilitate raport financiar aferent S1 2026

Patria Bank SA informeaza piata ca Raportul privind rezultatele financiare aferente Semestrului 1 2026 ale Bancii, insotit de Situatiile Financiare Interimare Consolidate si Individuale pentru perioada incheiata la 30.06.2026, intocmite in conformitate cu IFRS adoptate de UE, este accesibil pe website-ul bancii la link-ul <https://www.patriabank.ro/investitori/rezultate-si-rapoarte/rapoarte-financiare> incepand cu data de 31.08.2026. Situatiile financiare la 30.06.2026 nu sunt auditate sau revizuite.

Patria Bank – Rezultate financiare la 30 iunie 2026

- **Al treilea an consecutiv de crestere a profitului net in primul semestru**
- **Creditele nete acordate clientilor au depasit pentru prima data pragul de 3 miliarde de lei**
- **Accelerarea activitatii comerciale si imbunatatirea eficientei operationale**

Bucuresti, 31 august 2026 – Patria Bank (BVB: PBK) a incheiat primul semestru din 2026 cu un profit net de 27,3 milioane de lei, in crestere cu 6% comparativ cu aceeași perioada a anului precedent, marcand al treilea an consecutiv de crestere a rezultatului semestrial. In aceeași perioada, venitul net bancar a crescut cu 9%, portofoliul de credite performante cu 12%, iar banca a absorbit impactul dublării cotei taxei pe cifra de afaceri fata de perioada comparabila. In trimestrul al doilea, Patria Bank a inregistrat un profit net de 16,0 milioane de lei, cel mai ridicat nivel din ultimele sase trimestre.

„Rezultatele primului semestru confirma relevanta modelului nostru de business, construit in jurul segmentelor in care Patria Bank are experienta si poate genera un impact real. Agricultura, microintreprinderile si IMM-urile raman in centrul strategiei noastre, iar parteneriatele de garantare cu Fondul European de Investitii prin InvestEU, FNGCIMM, FGCR si, incepand din acest semestru, cu Banca de Investitii si Dezvoltare ne permit sa facilitam accesul la finantare pentru un numar mai mare de antreprenori. In perioada urmatoare, ne vom concentra pe dezvoltarea relatiilor cu clientii existenti, atragerea unor proiecte solide si cresterea prudenta a portofoliului”, a declarat Valentin Vancea, Director General al Patria Bank.

Venitul net bancar a ajuns la 134,9 milioane de lei in primul semestru din 2026, in crestere cu 9% fata de S1 2025. Evolutia a fost sustinuta de majorarea cu 18,3% a veniturilor nete din comisioane, pana la 21,9 milioane de lei, pe fondul volumelor mai mari de tranzactii si al extinderii ofertei de produse, precum si de cresterea veniturilor din activitatea financiara si a altor venituri. Veniturile nete din dobanzi au crescut cu aproximativ 1%, evolutie influentata de ritmul accelerat al cresterii portofoliului de credite in trimestrul al doilea, ale carui efecte se vor materializa treptat in rezultatele perioadelor viitoare. Totodata, trendul descendent al costului de finantare creeaza premise favorabile pentru consolidarea veniturilor din activitatea de baza.

Cheltuielile operationale au totalizat 92,6 milioane de lei, în creștere cu 10% față de aceeași perioadă a anului trecut. Din această evoluție, 4,5 milioane de lei au fost determinate de dublarea cotei taxei pe cifra de afaceri aplicabile instituțiilor de credit, de la 2% la 4%, începând cu luna iulie 2025. Excluzând această taxă, cheltuielile operationale au crescut cu 5%, într-un ritm inferior celui înregistrat de venituri, iar raportul cheltuieli/venituri s-a îmbunătățit la 62%, de la 65% în S1 2025. Rezultatul operational a crescut cu 8%, până la 42,3 milioane de lei.

„În prima jumătate a anului, Banca a absorbit impactul aplicării unei cote a taxei pe cifra de afaceri duble față de perioada comparabilă, continuând în același timp să investească în dezvoltarea activității. Pentru semestrul al doilea, ne așteptăm ca producția nouă de credite să aibă o contribuție mai vizibilă la venituri, iar evoluția dobânzilor la depozite să sustină treptat marja financiară. Prioritatea noastră rămâne transformarea creșterii comerciale într-o profitabilitate recurentă mai solidă, menținând o administrare prudentă a costurilor, capitalului și riscurilor”, a declarat Georgiana Stanculescu, Director General Adjunct, Divizia Financiar, Patria Bank.

Activele totale ale băncii au ajuns la 5,59 miliarde de lei la finalul lunii iunie 2026, în creștere cu 17% comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent și cu 6% față de finalul anului 2025. Creditele nete acordate clienților au depășit pentru prima dată în istoria Patria Bank pragul de 3 miliarde de lei, înregistrând o creștere de 13% față de 30 iunie 2025 și de 8% comparativ cu finalul anului trecut.

Portofoliul total de credite performante a ajuns la 2,99 miliarde de lei, cu 12% peste nivelul înregistrat la finalul primului semestru din 2025. Pe segmentul persoanelor juridice, creditele performante au crescut cu 13%, până la aproximativ 2,4 miliarde de lei. Portofoliul Corporate a înregistrat cea mai puternică evoluție dintre segmentele comerciale, avansând cu 25%, până la 663 milioane de lei, în timp ce portofoliul Agro a crescut cu 30%, până la 523 milioane de lei. Portofoliul IMM a ajuns la 777 milioane de lei, iar cel aferent segmentului Micro la 434 milioane de lei.

Activitatea de creditare a accelerat în trimestrul al doilea, când vânzările de credite noi către persoane juridice au totalizat 466 milioane de lei, cu 67% peste nivelul din primul trimestru și cu 44% peste T2 2025. Astfel, în primul semestru din 2026, vânzările de credite noi către persoane juridice s-au ridicat la 746 milioane de lei. Finanțările au vizat cu precădere sectoare precum energia verde, imobiliare, infrastructură, transporturi, HORECA, tehnologie și servicii, banca continuând totodată să utilizeze programele de garantare disponibile pentru facilitarea accesului la finanțare al antreprenorilor.

În zona de retail, volumul creditelor noi acordate în primele șase luni din 2026 a ajuns la 138,3 milioane de lei, în creștere cu 9% comparativ cu S1 2025. Creditele retail performante în sold au totalizat 584,1 milioane de lei la 30 iunie 2026, cu 9% peste nivelul înregistrat în aceeași perioadă a anului precedent.

Depozitele clienților au crescut cu 9% față de finalul anului 2025, până la 4,46 miliarde de lei, finanțând integral expansiunea bilanțului și permitând reducerea cu 25% a dependentei de finanțarea interbancară. Finanțarea comercială atrasă de la persoane juridice, reprezentând conturi curente și depozite la termen, a ajuns la 2,2 miliarde de lei, în creștere cu 17% față de finalul anului trecut.

În ceea ce privește profilul de risc, rata expunerilor neperformante s-a situat la 3,93% la finalul lunii iunie 2026, în scădere față de nivelul de 4,38% înregistrat la 31 martie 2026. Rata de acoperire a creditelor neperformante a crescut la 57%, de la 53% la finalul primului trimestru, pe fondul rezultatelor activității de recuperare și colectare.

Patria Bank a continuat și procesul de digitalizare, prin lansarea serviciului de mobile banking pentru clienții persoane juridice, a soluției Smart API, a unor fluxuri optimizate de onboarding și a „Contului de Protecție”. Numarul utilizatorilor Patria Online și cel al tranzacțiilor realizate prin platformele de internet și mobile banking au crescut fiecare cu 17% față de primul semestru din 2025.

Rata fondurilor proprii totale s-a situat la 20,36% la finalul lunii iunie 2026, incluzând profitul perioadei și depășind cu 4,58 puncte procentuale cerința totală de capital de 15,78%. Activele lichide au reprezentat 41% din totalul activelor, oferind băncii resursele necesare pentru continuarea dezvoltării activității comerciale într-un mod prudent.

*
* *
*

Despre Patria Bank

Patria Bank este o banca romaneasca listata pe Piata Reglementata a Bursei de Valori Bucuresti (simbol bursier: PBK) ce ofera o gama completa de produse si servicii financiare – de la conturi curente, economisire si credite, pana la solutii digitale moderne – adresate atat persoanelor fizice, cat si microintreprinderilor, IMM-urilor si sectorului agricol. Prin platforma digitala proprie, „Patria de Oriunde”, clientii pot accesa serviciile bancare 100% online, fara a fi necesara prezenta fizica in unitati. Patria Bank este parte a unui grup financiar care include si Patria Credit IFN, specializata in microfinantare rurala. Actionarul majoritar al bancii este fondul de investitii Emerging Europe Accession Fund (EEAF), sustinut de institutii financiare internationale precum BERD, FEI si BSTDB. www.patriabank.ro

Pentru detalii suplimentare: pr@patriabank.ro, +40 732 800 326.

Cu stima,

Director General
Valentin Vancea

Director General Adjunct
Georgiana Stanciulescu