Nr.: 1319193/04.11.2026

Catre: AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARA (ASF)
Sectorul instrumentelor si investitiilor financiare
BURSA DE VALORI BUCURESTI

Referitor la: Trading update din Trimestrul 3 2026

Raport curent: conform Regulamentului ASF nr. 5/2018

Data raportului: 04.11.2026

Denumirea entitatii emitente: PATRIA BANK SA

Sediul social: Bucuresti, Soseaua Pipera, nr. 42, cladirea Globalworth Plaza, et. 8 si 10

Numar de telefon / Fax: 0800 410 310 / +40 372 007 732

Codul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului: 11447021

Numar de ordine in Registrul Comertului: J2016009252405

Capital social subscris si varsat: 323.839.055,80 lei

Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise: Bursa de Valori Bucuresti

Evenimente importante de raportat: Trading update din T3 2026

Patria Bank S.A. furnizeaza in mod public informatii generale si provizorii privind principalii indicatori de performanta ai Bancii pentru perioada incheiata la 30 septembrie 2026. Rezultatele financiare aferente primelor noua luni din 2026 vor fi publicate de catre Patria Bank in data de 17 noiembrie 2026, dupa ora 18:00, ora locala. Informatiile prezentate in acest raport curent pot suferi modificari si pot diferi fata de valorile finale care vor fi incluse in raportul financiar.

ACTIVITATEA COMERCIALA A BANCII – SEGMENT PERSOANE JURIDICE

Credite performante in sold

La 30 septembrie 2026, portofoliul total de credite performante acordate persoanelor juridice a atins valoarea de 2,42 miliarde lei, inregistrand o crestere de 9,7% fata de 31 decembrie 2025 si o crestere de 10,1% fata de 30 septembrie 2025, cand soldul era de 2,20 miliarde lei. Aceasta evolutie reflecta eforturile sustinute ale bancii in sprijinirea intreprinderilor din segmentele Agro, Micro, IMM si Corporate, prin solutii de finantare specializate si prin parteneriate strategice de garantare: programul InvestEU al Fondului European de Investitii, Fondul National de Garantare a Creditelor pentru Intreprinderile Mici si Mijlocii (FNGCIMM), Fondul de Garantare a Creditului Rural (FGCR) si programul de garantare de portofoliu derulat in parteneriat cu Banca de Investitii si Dezvoltare (BID).

Segmentul Agro a inregistrat o crestere de 36,9% la 30.09.2026 fata de 31.12.2025, portofoliul de credite performante ajungand la 554 milioane lei. Agricultura si industria alimentara au ramas prioritati strategice de creditare, activitatea concentrandu-se pe finantarea capitalului de lucru sezonier si a investitiilor, pe fondul unei cereri sustinute din partea fermierilor romani si al interesului constant pentru proiecte cu fonduri europene.

Portofoliul segmentului Micro a avansat cu 4,5% in primele noua luni din anul 2026, ajungand la 439 milioane lei. Banca si-a mentinut abordarea diferentiata pentru afacerile foarte mici si mici, atat agro cat si non-agro, un segment strategic pentru microfinantare.

Segmentul IMM & Corporate a crescut cu 3,3% in primele noua luni din anul 2026, portofoliul de credite performante ajungand la 1,43 miliarde lei. Evolutia a fost sustinuta de componenta Corporate, care a avansat cu 14,2% in aceeasi perioada, ajungand la 665 milioane lei.

Credite performante in sold (mil. lei echiv.)						
Segment	**30.09.25**	**31.12.25**	**31.03.26**	**30.06.26**	**30.09.26**	**30.09.26 vs. 31.12.25**
Agro	430	405	456	523	554	**+36,9%**
Micro	443	420	410	434	439	**+4,5%**
IMM & Corporate	1.328	1.384	1.357	1.440	1.430	**+3,3%**
Total	**2.201**	**2.209**	**2.224**	**2.397**	**2.423**	**+9,7%**

Vanzari de credite noi

Volumul vanzarilor de credite noi catre persoane juridice a atins 352 milioane lei in trimestrul 3 din 2026, in crestere cu 12,9% fata de aceeasi perioada a anului precedent. Volumul total al creditelor noi acordate clientilor persoane juridice in primele noua luni ale anului 2026 a fost de 1,10 miliarde lei, in crestere cu 5,2% fata de 1,04 miliarde lei in aceeasi perioada a anului trecut.

In segmentul Agro, vanzarile de credite noi au atins 359 milioane lei in primele noua luni din 2026, in crestere cu 54,7% fata de aceeasi perioada a anului 2025, din care 135 milioane lei numai in trimestrul 3, cu 102,8% peste trimestrul 3 din 2025. Evolutia a fost sustinuta de nevoile de capital de lucru si de interesul pentru proiecte cu fonduri europene, banca continuand totodata diversificarea catre finantarea industriei alimentare.

In segmentul Micro, vanzarile de credite noi au totalizat 178 milioane lei in primele noua luni din 2026, cu 9,0% sub aceeasi perioada din 2025, din care 64 milioane lei in trimestrul 3. Ajustarile aduse fluxului de analiza sunt asteptate sa contribuie la o dinamica pozitiva in trimestrele urmatoare, raspunzand nevoii clientilor de solutionare rapida a cerintelor de finantare.

Segmentele IMM & Corporate au generat finantari noi de 561 milioane lei in primele noua luni din 2026, cu 8,9% sub aceeasi perioada din 2025. In trimestrul 3 vanzarile au fost de 153 milioane lei, dupa un trimestru 2 exceptional in care numai componenta Corporate a contribuit cu 187 milioane lei.

Vanzari credite noi (mil. lei echiv.)						
Segment	**T3 2025**	**T4 2025**	**T1 2026**	**T2 2026**	**T3 2026**	**T3 2026 vs. T3 2025**
Agro	66	71	116	109	135	**+102,8%**
Micro	67	67	50	64	64	**-3,4%**
IMM & Corporate	179	71	114	293	153	**-14,4%**
Total	**312**	**209**	**280**	**466**	**352**	**+12,9%**

Finantare comerciala

La 30 septembrie 2026, finantarea atrasa de la companii (conturi curente si depozite la termen) a crescut cu 14,6% fata de 31 decembrie 2025, ajungand la 2,16 miliarde lei, aceasta inregistrand o crestere semnificativa cu 27,5% fata de aceeasi data a anului precedent (1,70 miliarde lei la 30 septembrie 2025). Evolutia indica un dinamism robust in atragerea de resurse de la companii, sustinut de stabilitatea si increderea clientilor in Patria Bank.

La sfarsitul lunii iulie, Patria Bank a lansat pentru clientii persoane juridice Depozitul Business Flexi, care permite companiilor sa obtina dobanda pentru fondurile disponibile si sa retraga banii inainte de scadenta fara a pierde dobanda acumulata, calculata pentru fiecare zi in care depozitul a fost activ.

Sold surse atrase – Persoane Juridice (mil. lei echiv.)						
	30.09.25	31.12.25	31.03.26	30.06.26	30.09.26	30.09.26 vs. 31.12.25
Total	**1.695**	**1.885**	**1.884**	**2.203**	**2.162**	**+14,6%**

ACTIVITATEA COMERCIALA A BANCII – SEGMENT RETAIL

Credite retail performante

La 30 septembrie 2026, soldul total al creditelor retail performante a ajuns la 614 milioane lei, in crestere cu 9,8% fata de aceeasi data a anului precedent si cu 7,2% fata de finalul anului 2025.

Creditele negarantate au continuat sa fie principalul motor de crestere al portofoliului retail, inregistrand o crestere de 14,2% fata de 30 septembrie 2025 si ajungand la 291 milioane lei. Aceasta evolutie a fost sustinuta de cererea constanta pentru credite de consum si carduri de credit, precum si de ponderea in crestere a vanzarilor generate prin canale digitale, inclusiv platforma Patria de Oriunde.

Soldul creditelor garantate si-a continuat revenirea, la 323 milioane lei, cu 6,1% peste nivelul de la 30 septembrie 2025 si cu 5,7% peste finalul anului 2025, sustinut de imbunatatirile aduse ofertei comerciale si de interesul clientilor pentru produsele cu dobanda fixa.

Credite retail performante (mil. lei echiv.)						
Segment	**30.09.25**	**31.12.25**	**31.03.26**	**30.06.26**	**30.09.26**	**30.09.26 vs. 31.12.25**
Garantate	305	306	303	309	323	**+5,7%**
Negarantate	254	267	265	275	291	**+9,0%**
Total	**559**	**573**	**568**	**584**	**614**	**+7,2%**

Vanzari de credite noi

Vanzarile de credite noi in segmentul retail au totalizat 88 milioane lei in trimestrul 3 din 2026, in crestere cu 10,2% fata de aceeasi perioada a anului precedent. In primele noua luni din 2026, vanzarile de credite retail noi au atins 227 milioane lei, cu 9,2% peste aceeasi perioada a anului 2025.

Vanzarile de credite garantate au totalizat 54 milioane lei in primele noua luni din 2026, cu 28,6% peste aceeasi perioada din 2025, din care 25 milioane lei in trimestrul 3, confirmand revenirea cererii pentru creditele garantate.

Creditele negarantate au ramas predominante, reprezentand aproximativ 76% din volumul total al creditelor retail noi acordate in primele noua luni din 2026, cu vanzari de 173 milioane lei, din care 64 milioane lei in trimestrul 3. Evolutia a fost sustinuta de interesul constant al clientilor pentru produsele de finantare de consum si de extinderea accesului la acestea prin intermediul platformei digitale Patria de Oriunde.

Vanzari credite noi (mil. lei echiv.)						
Segment	**T3 2025**	**T4 2025**	**T1 2026**	**T2 2026**	**T3 2026**	**T3 2026 vs. T3 2025**
Garantate	20	19	10	19	25	**+25,0%**
Negarantate	60	58	48	61	64	**+5,4%**
Total	**80**	**77**	**58**	**80**	**88**	**+10,2%**

Finantare clienti retail

Sursele de finantare aferente segmentului retail (depozite la termen si conturi curente) au totalizat 2,24 miliarde lei la 30 septembrie 2026, cu 5,4% peste nivelul de la 30 septembrie 2025 si cu 1,1% peste finalul anului 2025.

In trimestrul 3, banca a derulat campanii dedicate depozitelor si conturilor curente, pentru atragerea de noi surse si consolidarea relatiei cu clientii existenti. Au fost promovate depozitele la termen pe 4 luni in lei si pe 7 luni in EUR, iar din septembrie clientii cu pachetul Patria Premium beneficiaza zilnic de un interval Happy Hour, in care schimbul valutar LEI/EUR prin Internet Banking si Mobile Banking se face la cursul BNR.

Soldul total al depozitelor la termen a ajuns la 1,90 miliarde lei, cu 4,5% peste 30 septembrie 2025, sustinut de aceste campanii si de accentul sporit pus pe retentia depozitelor ajunse la scadenta. Soldul total al conturilor curente a ajuns la 337 milioane lei, cu 10,7% peste 30 septembrie 2025, reflectand eforturile bancii de promovare a beneficiilor contului curent.

Sold surse atrase – clienti retail (mil. lei echiv.)						
Produs	**30.09.25**	**31.12.25**	**31.03.26**	**30.06.26**	**30.09.26**	**30.09.26 vs. 31.12.25**
Depozite la termen	1.819	1.889	1.900	1.908	1.900	**+0,6%**
Conturi curente	304	323	324	338	337	**+4,3%**
Total	**2.123**	**2.212**	**2.224**	**2.246**	**2.237**	**+1,1%**

ACTIVITATE SUBSIDIARE

Urmatoarele date se refera la subsidiarele Patria Bank si nu sunt incluse in rezultatele financiare individuale ale Bancii:

- **Patria Credit IFN:** Portofoliu de credite in valoare de 241 milioane lei la 30 septembrie 2026, in crestere cu 11% fata de sfarsitul anului 2025.

Ca urmare a finalizarii, la 5 august 2026, a tranzactiei privind vanzarea catre BRD Asset Management SAI S.A. a participatiei de 99,9944% detinute in SAI Patria Asset Management S.A., aceasta nu mai este subsidiara a Patria Bank si, prin urmare, nu este inclusa mai sus.

Director General — Director General Adjunct

Valentin Vancea — Georgiana Stanciulescu