

Către:

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

RAPORT CURENT 13/2026

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, și/sau Codul Bursei de Valori București.

Data raportului	27.03.2026
Denumirea societății	Sphera Franchise Group SA
Sediul social	București, România
Adresa	Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, București Sector 1
Telefon / Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
Email	investor.relations@spheragroup.com
Nr. înreg. la ONRC	J2017007126404
Cod unic de înregistrare	RO 37586457
Capital social subscris și vărsat	580.101.930 RON
Număr total de acțiuni	38.673.462
Simbol	SFG
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium

Evenimente importante de raportat: Buget de Venituri și Cheltuieli 2026

Conducerea Sphera Franchise Group S.A. (denumită în continuare „Grupul”) informează piața cu privire la publicarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli pentru anul fiscal 2026. Bugetul a fost aprobat de Consiliul de Administrație al Grupului și va fi supus aprobării în Adunarea Generală Ordinară anuală a Acționarilor, care va avea loc în data de 29.04.2026.

Buget de Venituri și Cheltuieli aferent anului 2026

Indicator	Buget 2026		Livrat 2025		Buget 2026 vs 2025
	milioane RON	% din vânzări	milioane RON	% din vânzări	%
Vânzări totale (*)	1.696,4	100,0%	1.576,7	100,0%	7,6%
Costul cu alimentele și materialele	529,1	31,2%	491,2	31,2%	7,7%
Marja brută în restaurante	1.167,3	68,8%	1.085,6	68,8%	7,5%
Cheltuieli de exploatare în restaurante	938,1	55,3%	873,9	55,4%	7,3%
Profitul din exploatare în restaurante	229,1	13,5%	211,6	13,4%	8,3%
Cheltuieli G&A	69,2	4,1%	63,8	4,0%	8,4%
EBITDA (excl. impactul IFRS 16) (*)	160,0	9,4%	147,8	9,4%	8,2%
Profit net aferent anului (*)	72,7	4,3%	71,9	4,6%	1,1%
Free Cash Flow ¹⁾ (*)	32,8		83,8		-60,9%

(*) Indicatori financiari incluși în Politica de Remunerare a Sphera Franchise Group SA pentru atribuirea remunerației variabile.

¹⁾ Free Cash Flow = EBITDA - Δ Capital Circulant – Investiții

Bugetul Sphera Franchise Group pentru 2026 reflectă o perspectivă de creștere moderată, vânzările totale fiind estimate să crească cu 7,6% față de anul anterior, până la 1.696,4 milioane de lei. Se anticipează că această evoluție va fi susținută atât de creșterea vânzărilor în restaurantele comparabile, cât și de contribuția noilor restaurante deschise. Se estimează că structura veniturilor va rămâne, în linii mari, similară cu cea din anul precedent, canalul de livrare urmând să reprezinte aproximativ 19% din vânzările totale.

Gestionarea costurilor rămâne o prioritate. Cheltuielile cu alimentele și materialele sunt bugetate să crească în linie cu vânzările, menținând o pondere stabilă de 31,2% în vânzările totale, ceea ce reflectă accentul pus de Grup pe disciplina costurilor într-un mediu caracterizat în continuare de costuri ridicate ale inputurilor. Cheltuielile cu personalul vor continua să fie ajustate în linie cu dinamica vânzărilor, urmând astfel creșterea treptată a vânzărilor pe parcursul anului, în timp ce costurile cu energia sunt estimate să rămână previzibile, în linie cu cadrul de reglementare aplicabil în anul precedent. Cheltuielile de exploatare în restaurante sunt estimate că vor rămâne, în linii mari, stabile ca procent din vânzări.

Se estimează că ponderea cheltuielilor generale și administrative (G&A) în totalul vânzărilor va rămâne, în mare parte, în linie cu cele din 2025, susținută de structura costurilor fixe a Grupului și de abordarea disciplinată continuă în ceea ce privește cheltuielile administrative.

EBITDA (excluzând impactul IFRS 16) este estimată la 160,0 milioane de lei, reflectând o creștere de 8,2% comparativ cu anul anterior, în timp ce profitul net este prognozat să ajungă la 72,7 milioane de lei, în creștere cu 1,1% în comparație cu anul precedent. Poziția free cash flow este estimată la 32,8 milioane de lei, reflectând o scădere comparativ cu 2025, determinată în principal de creșterea planificată a investițiilor.

Grupul estimează o poziție de numerar de aproximativ 56 de milioane de lei la sfârșitul anului 2026, în timp ce datoria bancară este așteptată să ajungă la aproximativ 220 de milioane de lei, rezultând o datorie bancară netă de aproximativ 164 de milioane de lei.

În ceea ce privește dezvoltarea rețelei, Grupul intenționează să accelereze semnificativ extinderea prin deschiderea a 21 de unități noi, inclusiv 8 restaurante KFC, 2 unități Taco Bell și 1 Hard Rock Cafe în România, 1 KFC și 1 Taco Bell în Republica Moldova, precum și 3 KFC și 5 unități Cioccolatoitaliani în Italia. Grupul va continua să investească în renovarea restaurantelor și în implementarea soluțiilor digitale. CAPEX-ul total estimat pentru 2026 se ridică la aproximativ 130 de milioane de lei.

Propunerea de buget are la bază informațiile disponibile la momentul publicării prezentului raport și presupune o desfășurare normală a activității, cu o rată medie anuală estimată a inflației de aproximativ 6% în 2026.

DIRECTOR GENERAL

Călin Ionescu

DIRECTOR FINANCIAR

Valentin Budeș