

Raport Anual 2025

Sphera Franchise Group S.A.



SPHERA

KFC



cioccolato | italiani





S P H E R A

CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT	3
SCRISOARE DE LA CEO	5
RAPORTUL ADMINISTRATORILOR	8
PREZENTAREA GRUPULUI	9
STRUCTURA GRUPULUI	9
OBIECTUL DE ACTIVITATE	11
ACȚIONARI ȘI CAPITALUL EMIS	15
ACTIVITATEA LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI	16
GUVERNANȚĂ	17
MANAGEMENTUL GRUPULUI	18
REZULTATE FINANCIARE CONSOLIDATE	23
REZULTATE FINANCIARE INDIVIDUALE	28
PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI	31
BRANDURI & PERFORMANȚĂ VÂNZĂRI	32
DIVIDENDE	36
FACTORI-CHEIE CARE AFECTEAZĂ REZULTATELE GRUPULUI	37
CONTROL INTERN	43
ANGAJAMENTE ȘI CONTINGENȚE	45
EVENIMENTE ULTERIOARE PERIOADEI DE RAPORTARE	47
DECLARAȚIA CONDUCERII	49
DECLARAȚIA DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ	50
RAPORT PRIVIND DURABILITATEA	64

Situațiile financiare individuale și consolidate la 31 decembrie 2025, prezentate în paginile următoare, sunt auditate și sunt întocmite în conformitate cu Ordinul Ministerului Finanțelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară.

DISCLAIMER: În caz că nu este menționat altfel, sumele sunt exprimate în '000 LEI.

INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Raport Anual
Pentru exercițiul financiar	01.01.2025 – 31.12.2025
Data publicării	27.03.2026
Conform	Anexa 15 la Regulamentul ASF 5/2018

INFORMAȚII EMITENT

Nume	Sphera Franchise Group S.A.
Cod fiscal	RO 37586457
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J40/7126/2017
Sediul social	Calea Dorobanților nr. 239, etaj 2, București sector 1

INFORMAȚII DESPRE INSTRUMENTELE FINANCIARE

Capital subscris și vărsat (31.12.2025)	581.990.100 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	Bursa de Valori București, Piața Principală, Categoria Premium
Număr acțiuni (31.12.2025)	38.799.340
Simbol	SFG

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Telefon/Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
E-mail	investor.relations@spheragroup.com
Website	www.spheragroup.com

SCRISOARE DE LA CEO

Stimați acționari, parteneri, membri ai echipei,

2025 a fost un an care a testat din nou reziliența și adaptabilitatea mediului de afaceri. Pe fondul presiunilor fiscale, al inflației persistente și al unui comportament de consum mai prudent, în special în prima jumătate a anului, obiectivul nostru a rămas clar: consolidarea disciplinei operaționale, protejarea profitabilității și poziționarea Sphera Franchise Group pentru următoarea etapă de dezvoltare.

În acest context, Grupul a acționat cu agilitate și hotărâre. Pe parcursul anului, am implementat o serie de măsuri operaționale și de optimizare a costurilor, menite să îmbunătățească eficiența și să consolideze fundamentele noastre financiare.

La nivelul întregului an 2025, Sphera Franchise Group a generat vânzări totale de 1.570,9 milioane de lei, reprezentând o creștere de 1,5% comparativ cu 2024. Această performanță demonstrează reziliența modelului nostru de afaceri într-un context marcat de presiuni asupra cheltuielilor de consum, în special în prima jumătate a anului. Dinamica mai puternică înregistrată în a doua jumătate a anului, culminând cu T4 drept cel mai solid trimestru al anului din perspectiva vânzărilor, reflectă stabilizarea treptată a operațiunilor noastre și îmbunătățirea eficienței la nivelul restaurantelor.

2025 a fost, de asemenea, caracterizat de presiuni ridicate asupra costurilor, în special în prima jumătate a anului, determinate în principal de cheltuieli salariale mai ridicate și de alte costuri operaționale. La nivelul restaurantelor, costurile au crescut cu 5,1% față de anul precedent, depășind ritmul de creștere al vânzărilor. Cu toate acestea, pe măsură ce măsurile operaționale implementate pe parcursul anului au început să producă efecte, am înregistrat o stabilizare treptată a structurii costurilor în a doua jumătate a anului, cu îmbunătățiri vizibile ale indicatorilor de eficiență.

În 2025, EBITDA normalizată a ajuns la 147,8 milioane de lei, echivalând cu o marjă de 9,4%, în timp ce profitul net normalizat s-a situat la 71,9 milioane de lei.



Deși acești indicatori au fost afectați de cheltuielile operaționale mai ridicate și de mediul de consum prudent din prima jumătate a anului, îmbunătățirea înregistrată în a doua jumătate confirmă capacitatea Grupului de a se adapta și de a stabili performanța.

România a rămas principalul motor de creștere, generând 85,7% din veniturile totale și continuând să reprezinte piața pe care avem cea mai importantă prezență operațională. În același timp, operațiunile noastre internaționale au contribuit la reziliența generală a Grupului. Italia a revenit pe o traiectorie pozitivă, cu vânzări în creștere cu 2,4% comparativ cu anul precedent, în timp ce Republica Moldova a avut o performanță solidă, înregistrând o creștere de 19,7% a vânzărilor față de anul anterior.

Această diversificare geografică oferă în continuare echilibru și stabilitate într-un mediu economic și politic care rămâne complex, atât la nivel local, cât și internațional.

La nivelul portofoliului, KFC continuă să reprezinte pilonul central al operațiunilor noastre și baza stabilității noastre. Taco Bell și-a menținut poziția de cel mai dinamic brand din cadrul Grupului, confirmându-și atractivitatea puternică în rândul consumatorilor tineri din mediul urban și potențialul semnificativ de creștere pe termen lung.

Pentru Pizza Hut, 2025 a fost un an dedicat consolidării operaționale și re poziționării. Ca parte a acestui proces, am luat decizia strategică de a închide, pe parcursul anului 2026, șapte unități Pizza Hut care au generat în mod constant contribuții negative la nivelul EBITDA. Decizia s-a bazat pe o evaluare structurală a rețelei și a fost

accelerată de contextul de piață din a doua jumătate a anului. Procesul a fost derulat cu acordul francizorului nostru, Yum! Brands, și cu o atenție deosebită acordată angajaților noștri, pentru care au fost pregătite oportunități de relocare în cadrul Grupului.

Ne așteptăm ca efectele pozitive ale acestei decizii asupra profitabilității operaționale să devină vizibile începând cu 2026. Pizza Hut rămâne un brand strategic în cadrul portofoliului nostru, susținut de o bază solidă de consumatori și de o poziționare diferențiată pe piața locală a restaurantelor cu servire rapidă.

Dincolo de consolidarea operațională, 2025 a fost și un an al unor pași strategici importanți, care au vizat extinderea portofoliului nostru și explorarea unor oportunități complementare de creștere. Integrarea Cioccolatoitaliani a reprezentat primul nostru pas dincolo de segmentul tradițional al restaurantelor cu servire rapidă, către concepte cu o dimensiune experiențială mai importantă și o poziționare premium accesibilă.

Această inițiativă a fost gândită ca o abordare de tip „testare și învățare”, permițându-ne să ne extindem capacitatea operațională și, în același timp, să explorăm noi direcții de a crea valoare.

Ca o continuare a acestei direcții, am anunțat ulterior adăugarea francizei Hard Rock Cafe în portofoliul nostru. Aceasta reprezintă o extindere firească a strategiei noastre de diversificare și marchează intrarea noastră în segmentul global al restaurantelor experiențiale.

Împreună, aceste inițiative reflectă ambiția noastră de a construi un portofoliu mai echilibrat, bazat pe branduri puternice și distinctive, cu un potențial semnificativ de creștere pe termen lung.

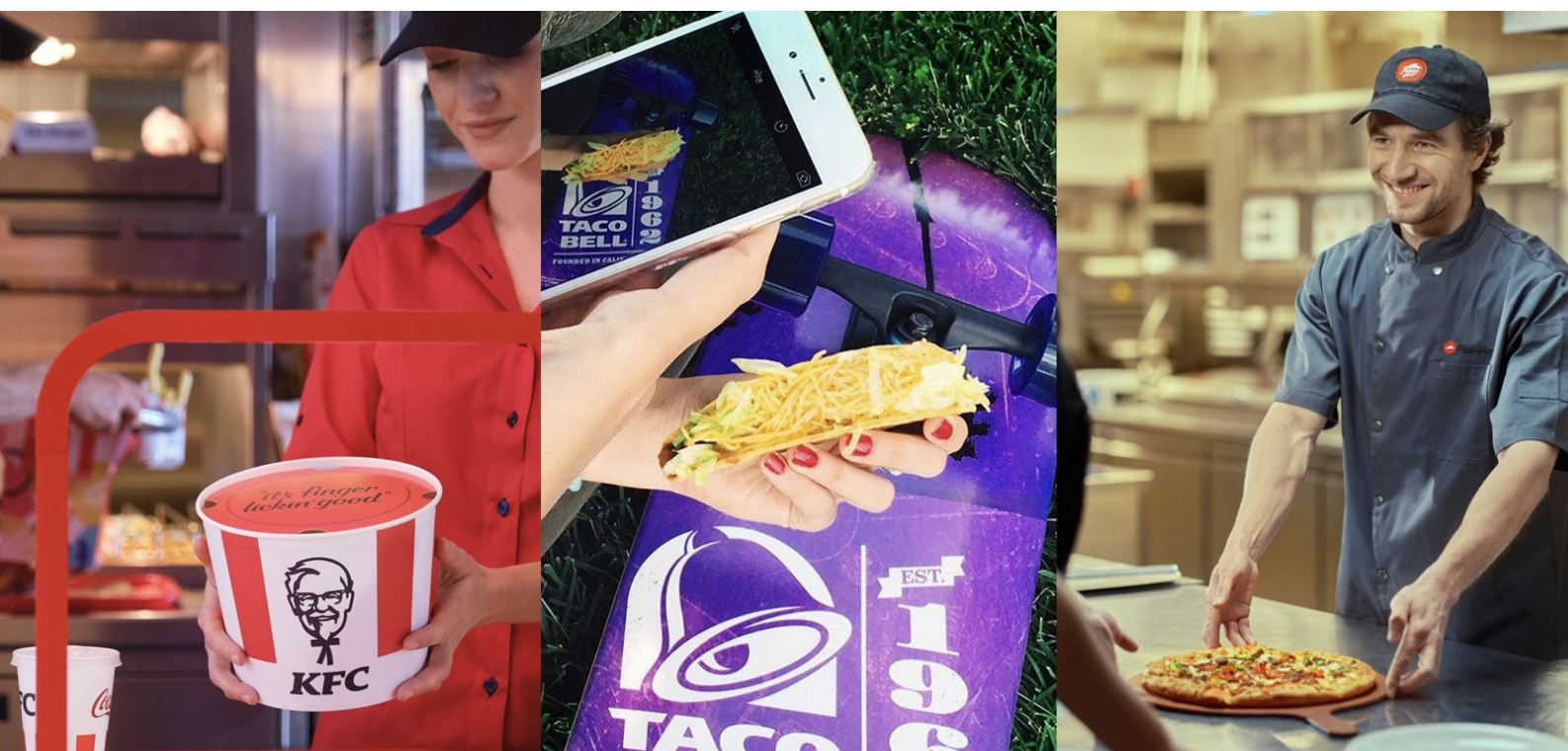
Privind spre viitor, am făcut, de asemenea, pași pentru dezvoltarea în continuare a brandurilor noastre existente. Cel mai recent, am anunțat intenția noastră de a aduce brandul Taco Bell în Republica Moldova, prima unitate de tip food court din Chișinău urmând să fie deschisă în al doilea trimestru din 2026.

Din multe puncte de vedere, 2025 nu a fost doar un an al adaptării, ci și unul în care am consolidat fundamentele dezvoltării noastre viitoare. Printr-un management operațional disciplinat și inițiative strategice bine direcționate, am întărit capacitatea Grupului de a traversa printr-un mediu complex, pregătind totodată următoarea etapă de creștere.

Pe măsură ce avansăm în 2026, prioritățile noastre rămân clare: creștere sustenabilă, profitabilitate și o alocare disciplinată a capitalului. Vom continua să investim cu atenție în brandurile noastre, să ne consolidăm capacitatea operațională și să construim bazându-ne pe avantajele competitive care definesc Sphera Franchise Group.

În numele întregii echipe de management, doresc să le mulțumesc angajaților, partenerilor și acționarilor noștri pentru încrederea și sprijinul lor constant.

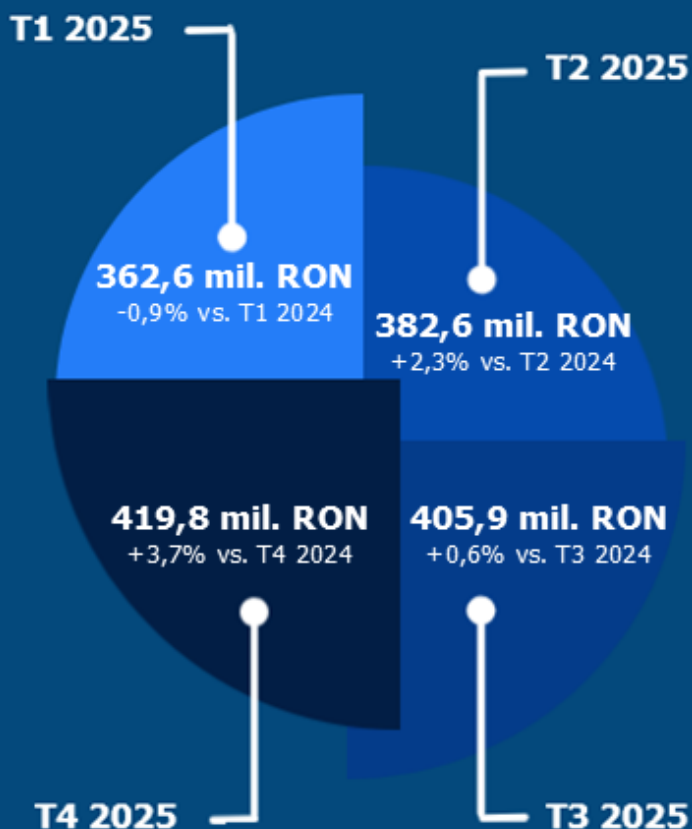
Călin Ionescu





ASPECTE FINANCIARE CHEIE

Vânzări consolidate 2025
1.570,9 mil. RON
+1,5% vs. 2024



1.346,2 mil. RON
+1,0% vs. 2024



196,4 mil. RON
+2,4% vs. 2024



28,3 mil. RON
+19,7% vs. 2024

KFC

1.356,6 mil. RON
+0,6% vs. 2024



106,8 mil. RON
-1,5% vs. 2024



TACO BELL

106,7 mil. RON
+16,2% vs. 2024

cioccolatoitaliani

0,8 mil. RON
n/a

179 Restaurante operate în România, Republica Moldova și Italia	#1 T4 2025 – cel mai bun trimestru din istorie la nivelul vânzărilor înregistrate	2,13 RON Dividendul brut total pe acțiune plătit acționarilor în 2025
31,3% Pondere stabilă a costurilor cu alimentele și materialele în vânzările totale în 2025, în ciuda presiunilor externe	147,8 mil. RON EBITDA normalizat în 2025, în scădere cu 16,4% față de anul anterior, reflectând un S1 dificil și o stabilizare în S2	0,52 Raport datorie netă / EBITDA în ultimele 12 luni

*Excluzând impactul IFRS 16.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR



S P H E R A

PREZENTAREA GRUPULUI

Sphera Franchise Group SA împreună cu filialele sale: US Food Network SA („USFN”), US Food Network SRL Italia („USFN Italia”), US Food Network SRL Moldova („USFN Moldova”), California Fresh Flavors SRL („CFF”), American Restaurant System SA („ARS”), Choco Franchise SRL („CHOCO”) și HRC Restaurants SRL („HRC”) formează „Grupul”.

În 2017, înainte de listarea la Bursa de Valori București, Grupul a trecut printr-o reorganizare care a dus la înființarea Sphera Franchise Group S.A. ca societate-mamă a US Food Network SA („USFN România” sau „KFC România”), American Restaurant System SA („ARS” sau „Pizza Hut”), US Food Network S.r.l. („USFN Italia” sau „KFC Italia”), US Food Network SRL („USFN Moldova” sau „KFC Moldova”) și California Fresh Flavors SRL („CFF” sau „Taco Bell”). Scopul reorganizării a fost acela de a asigura o mai bună coordonare a activităților și de a spori crearea de valoare, profitând de sinergiile la nivel de grup și realizând economii de scară. În ceea ce privește activitățile, Sphera oferă în beneficiul entităților grupului servicii precum servicii de management, suport pentru marketing, dezvoltare și management de proiect, suport pentru vânzări, resurse umane și alte servicii.

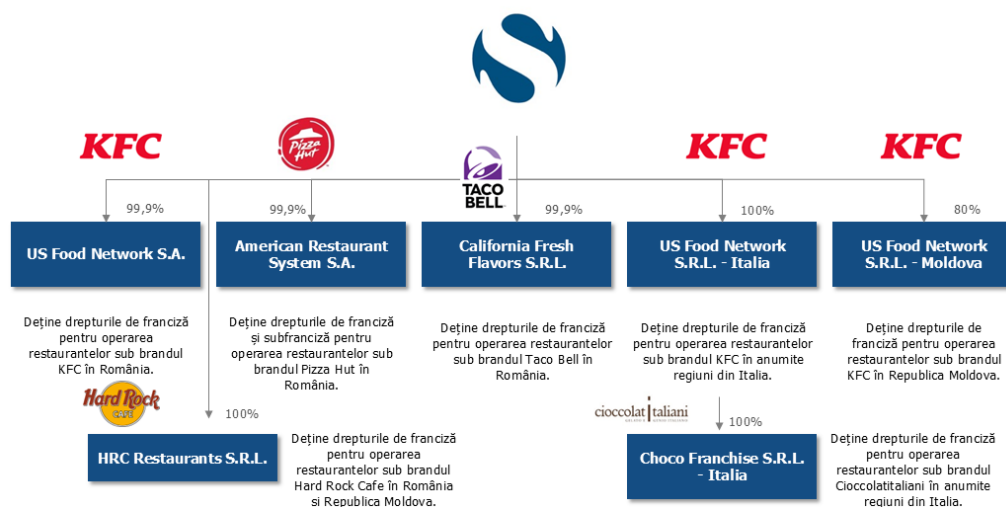
Sphera Franchise Group SA (denumită în continuare „societatea-mamă”, „Sphera” sau „Grupul”) a fost înființată la data de 16 mai 2017 de către acționarii USFN și ARS ca societate pe acțiuni și are sediul social pe Calea Dorobanților nr. 239, București, România.

STRUCTURA GRUPULUI

Detaliile privind investițiile Sphera în societățile controlate, care reprezintă, de asemenea, filialele consolidate ale Grupului la 31 decembrie 2025 și 31 decembrie 2024, sunt următoarele:

Denumirea companiei	Țara de înființare	Domeniul de activitate	Control la 31.12.2025	Control la 31.12.2024
US Food Network SA	România	Restaurant	99,9997%	99,9997%
American Restaurant System SA	România	Restaurant	99,9997%	99,9997%
California Fresh Flavors SRL	România	Restaurant	99,9900%	99,9900%
HRC Restaurants SRL	România	Restaurant	100,0000%	-
US Food Network SRL	Rep. Moldova	Restaurant	80,0000%	80,0000%
US Food Network S.r.l.	Italia	Restaurant	100,0000%	100,0000%
Choco Franchise SRL (subsidiară a US Food Network S.r.l Italia)	Italia	Restaurant	100,0000%	100,0000%

Reprezentarea vizuală a structurii de holding a Grupului la 31 decembrie 2025 este prezentată mai jos:



Sphera a devenit societatea-mamă a USFN și ARS la data de 30 mai 2017, în urma aportului a 99,9997% dintre acțiunile deținute de acționarii USFN și ARS în cele două companii în schimbul unor acțiuni în Sphera Franchise Group. La data de 8 iunie 2017 și 14 iunie 2017, Sphera a achiziționat acțiunile deținute de USFN în US Food Network SRL din Republica Moldova și respectiv US Food Network S.r.l. din Italia. În iunie 2017, Sphera a înființat California Fresh Flavors, introducând în portofoliul său brandul Taco Bell.

US Food Network SA, filiala care operează franciza KFC în România, a fost înființată în 1994 ca societate cu răspundere limitată, ulterior schimbându-și forma de organizare ca societate pe acțiuni cu sediul social în Calea Dorobanților nr. 239, București, România. Grupul deține 99,99% din acțiunile companiei.

American Restaurant System SA, care operează franciza Pizza Hut, a fost înființată în 1994 ca societate pe acțiuni și are sediul social în Calea Dorobanților nr. 239, București, România. Grupul deține 99,99% din acțiunile companiei.

Filiala din Moldova, US Food Network SRL, care operează franciza KFC pe teritoriul Republicii Moldova, a fost înființată în 2008 ca societate cu răspundere limitată și are sediul social în Strada Bănulescu Bodoni nr. 45, Chișinău, Republica Moldova. Grupul deține 80% din acțiunile companiei.

Filiala din Italia, US Food Network S.r.l, care operează franciza KFC pe teritoriul Italiei, a fost înființată în 2016 ca societate cu răspundere limitată și are sediul social în Viale Francesco Restelli nr. 5, Milano, Italia. Grupul deține 100% din acțiunile companiei.

California Fresh Flavors SRL a fost înființată la 19 iunie 2017 și operează franciza Taco Bell în România. Sphera deține 99,99% din acțiunile companiei. Compania funcționează ca o societate cu răspundere limitată și are sediul social în Calea Dorobanților 239, București, România.

Choco Franchise SRL a fost înființată în octombrie 2024, și deține drepturile de francizare pentru piețele din România și Italia. Entitatea, ce operează ca societate cu răspundere limitată, are sediul social în Viale Francesco Restelli nr. 5, Milano, Italia, și este deținută integral de către US Food Network S.r.l. din Italia.

HRC Restaurants SRL a fost înființată în septembrie 2025 și deține drepturile de francizare ale Hard Rock Cafe pentru România și Republica Moldova. Entitatea, deținută integral de Grup, funcționează ca societate cu răspundere limitată și are sediul social în Calea Dorobanților 239, București, România.

OBIECTUL DE ACTIVITATE

Activitatea francizată în sectorul serviciilor alimentare desfășurată de Grup a fost lansată în 1994, odată cu deschiderea primei unități Pizza Hut, urmată în 1997 de deschiderea primei unități KFC, ambele în București. Grupul operează un concept de restaurante cu servire rapidă și mâncare la pachet sub brandul Kentucky Fried Chicken („KFC”), prezente în România (110 restaurante la 31 decembrie 2025), precum și în Republica Moldova (3 restaurante) și în Italia (18 restaurante). Grupul operează, de asemenea, un lanț de pizzerii în România (28 de restaurante la 31 decembrie 2025 și o subfranciză) sub brandul Pizza Hut („PH”), un lanț de restaurante sub brandul Taco Bell în România (18 restaurante la 31 decembrie 2025), precum și un restaurant Cioccolatoitaliani în Italia.

Activitatea Sphera Franchise Group se desfășoară prin intermediul următoarelor trei segmente:

- Restaurante cu servire rapidă – prin restaurantele KFC (în România, Republica Moldova și Italia) și restaurantele Taco Bell (în România);
- Restaurante cu servicii complete – prin restaurantele Pizza Hut din România și, în viitor, prin restaurantele Hard Rock Cafe din România și Republica Moldova;
- Deserturi artisanale și cafenele – prin restaurantul Cioccolatoitaliani din Italia.

În urma acordului cu Gioia Group pentru dezvoltarea francizei Cioccolatoitaliani pe piața din Italia, brandul va continua să se extindă în segmentul de produse alimentare și băuturi de specialitate, care va acoperi un concept artisanal de deserturi și cafea, combinând înghețata de înaltă calitate, produse pe bază de ciocolată, cafea gourmet și produse de patiserie italiene.

Toate restaurantele operate de Grup oferă servicii de livrare, în parteneriat cu platforme pentru livrare de mâncare.

Toate brandurile din portofoliul Grupului sunt operate în sistem de master franciză, de către companii deținute de Sphera Franchise Group, cel mai mare grup de restaurante din sectorul restaurantelor cu servicii complete din România. O master franciză este un contract de franciză prin care francizorul principal transferă controlul activităților de franciză într-un teritoriu specificat unei persoane sau entități, numit „francizat principal” („master franchisee”). KFC, Pizza Hut și Taco Bell fac obiectul acordului de master franciză cu Yum!, Cioccolatoitaliani face obiectul acordului de franciză cu Gioia Group, iar Hard Rock Cafe este francizat de Hard Rock International.

La data de 31 decembrie 2025, Grupul avea 4.922 de angajați și 74 de angajați preluați în leasing, dintre care 4.394 de angajați și 74 de angajați preluați în leasing în România, 420 în Italia și 108 în Republica Moldova.

Toate brandurile din portofoliul Sphera Franchise Group oferă clienților experiențe memorabile, servicii excelente și produse unice pregătite de echipe pasionate.

DESPRE BRANDURI



KFC este un lanț global de restaurante specializat în carne de pui, cu o istorie de peste 75 de ani de succes și inovație. Totul a început cu Colonelul Harland Sanders, bucătarul care a creat celebra rețetă cu 11 ierburi și condimente secrete. Chiar și astăzi, toate restaurantele KFC din lume urmează întocmai rețeta, iar bucătarii pregătesc manual puiul delicios în peste 27.000 de restaurante din mai mult de 145 de țări și teritorii la nivel global.

În România, primul restaurant KFC a fost deschis de Grup în București, în 1997. Astăzi, KFC este cel mai mare lanț de restaurante cu servire rapidă pentru produse din pui din România, atât din punct de vedere al vânzărilor totale, cât și în ceea ce privește numărul de restaurante.

La data de 31 decembrie 2025, în România existau 110 restaurante KFC. În 2008, Grupul a deschis primul restaurant KFC din Republica Moldova, iar la 31 decembrie 2025 Grupul opera trei restaurante (toate în Chișinău). În 2017, Grupul a deschis primele două restaurante în Italia. La data de 31 decembrie 2025, Grupul opera 18 restaurante KFC în anumite regiuni din Italia.

Din totalul restaurantelor KFC operate în România, Italia și Republica Moldova, la data de 31 decembrie 2025, 73 erau amplasate în zone de tip food-court (în mall-uri sau centre comerciale), 23 erau stradale, iar alte 35 erau locații de tip Drive-Thru.

În toate restaurantele KFC, Grupul comercializează produse alimentare și băuturi, fie separat, fie ca parte a unui pachet cu un preț atractiv, denumit „meniu” sau „box”. În general, meniurile includ trei componente principale: o porție dintr-un produs pe bază de pui (burgeri, rulouri sau bucăți de carne de pui), o porție medie de cartofi prăjiți și o băutură nealcoolică medie. Pentru un preț suplimentar, clienții noștri pot alege varianta „Go Large” a meniului, care constă în porții mari de cartofi prăjiți și o băutură nealcoolică mare. Unele oferte de meniuri conțin și sosuri. În timp ce meniurile sau box-urile sunt de obicei dimensionate pentru o singură persoană, oferim de asemenea și produse, numite „Buckets”, destinate consumului de către un grup (în mod normal, până la patru persoane). Acestea constau, în general, într-un număr mai mare de bucăți de carne de pui, iar unele includ porții de cartofi prăjiți și băuturi nealcoolice.

În 2018, KFC România a lansat activitatea de livrare, care în prezent este derulată în colaborare cu platforme pentru livrare de mâncare.



PIZZA HUT este un lanț global de restaurante casual cu servire la masă, fondat cu mai bine de 60 de ani în urmă, în Wichita, Kansas, de către Frații Carney. De atunci, a crescut constant și a devenit cea mai mare companie din lume specializată în pizza, cu peste 19.000 de restaurante în mai mult de 100 de țări.

Restaurantele Pizza Hut vând în principal pizza (o gamă largă de rețete clasice și emblematice pentru brand, pe diferite tipuri de blat, precum Pan, Classic, Cheesy Bites și Stuffed Crust) și alte produse de meniu principal (cum ar fi burgeri și paste sau salate), precum și băuturi (în principal non-alcoolice) și deserturi.

Pizza Hut a fost primul brand al Grupului care a intrat pe piața din România în urmă cu 30 de ani, odată cu deschiderea primei sale unități pe Calea Dorobanților din București și este astăzi cel mai mare lanț de restaurante casual cu servire la masă din România, atât din perspectiva vânzărilor totale, cât și a numărului de restaurante. La 31 decembrie 2025, existau 28 de restaurante Pizza Hut în marile orașe din România, dintre care 21 situate în zone de tip food court-uri și 7 unități stradale, precum și o unitate subfrancizată.



TACO BELL este cel mai mare lanț de restaurante cu servire rapidă (QSR) din lume inspirat din bucătăria mexicană, fondat în California în 1962. Astăzi, are peste 7.200 de unități în mai mult de 30 de țări la nivel mondial. Restaurantele servesc o varietate de produse inspirate din bucătăria mexicană, care includ tacos, burritos, quesadilla, nachos, noutăți și specialități și o gamă de produse „value menu”.

Grupul Sphera a deschis primul restaurant Taco Bell în București, România, în octombrie 2017. La 31 decembrie 2025, Grupul opera 18 restaurante Taco Bell, toate situate în centre comerciale din cele mai mari orașe din România: București, Brașov, Constanța, Cluj-Napoca, Sibiu, Timișoara, Ploiești, Bacău, Iași și Craiova.

În T1 2026, Grupul a obținut drepturile de francizare Taco Bell pentru piața din Republica Moldova și intenționează să deschidă prima unitate Taco Bell din Chișinău, în centrul comercial MallDova, în T2 2026.



CIOCCOLATITALIANI a fost fondat în 2009 de familia Ferrieri, iar brandul și-a definit identitatea prin termenul „Chocology”, arta de a combina cea mai bună ciocolată din lume cu înghețata, produsele de patiserie și cafeaua. Gama de produse Cioccolatitaliani include o varietate de articole, precum înghețată artizanală preparată cu arome diverse și cu ingrediente de înaltă calitate, lingouri de ciocolată, praline și alternative realizate din renumita Cacao Fino de Aroma, precum și cafea gourmet, produse de patiserie italiene proaspăt coapte, clătite și vafe servite cu înghețată și diverse toppinguri.

În prezent, Cioccolatitaliani operează o rețea de 43 de unități, majoritatea situate în Italia, precum și câteva în Balcani, Orientul Mijlociu și Africa de Nord. Anual, Cioccolatitaliani deservește peste 6 milioane de clienți, servind peste 4,5 milioane de cafele, mai mult de 350.000 de lingouri de ciocolată și peste 3,7 milioane de cornete de înghețată.

Grupul Sphera a deschis primul restaurant Cioccolatitaliani în Italia, la Riccione, în zona turistică Rimini, în iunie 2025. La 31 decembrie 2025, Grupul opera o unitate Cioccolatitaliani în Italia.

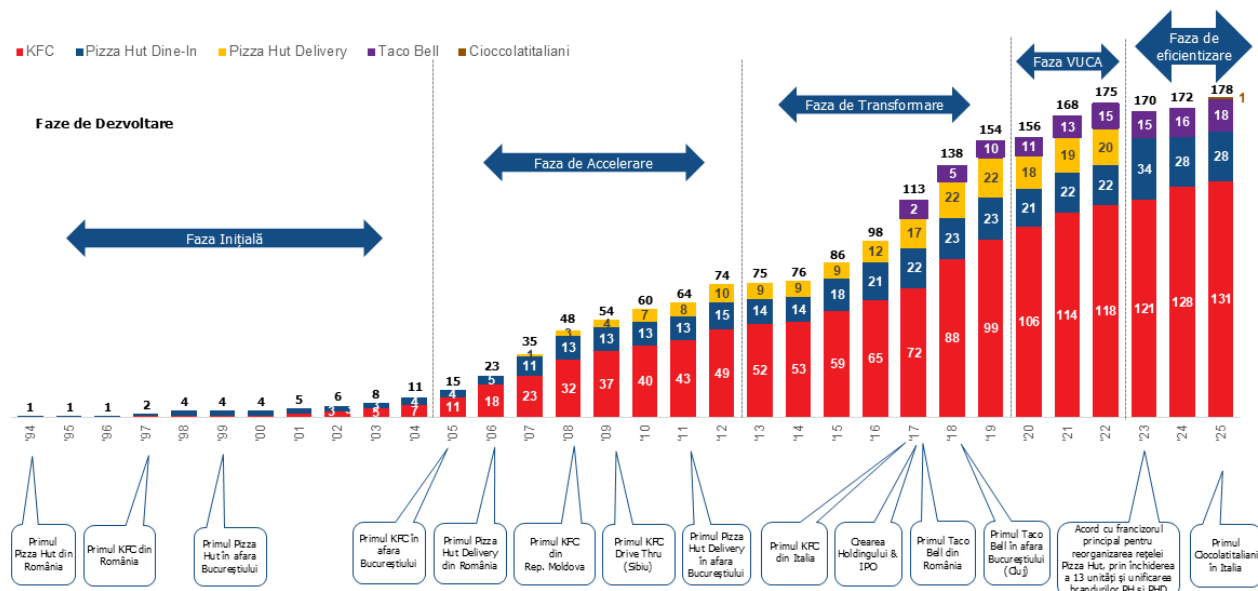


HARD ROCK CAFE a fost fondat la Londra în 1971 de Isaac Tigrett și Peter Morton, introducând un concept care combină restaurantele casual în stil american cu cultura și energia muzicii rock and roll. Brandul oferă un meniu centrat pe preparate clasice americane, inclusiv burgeri, coaste, sandvișuri și alte preparate comfort food apreciate, completate de o selecție de băuturi și deserturi. Fiecare restaurant este conceput ca un spațiu imersiv, care include obiecte autentice de colecție din lumea rockului, precum chitare, costume și obiecte personale aparținând unor artiști emblematici. Pe lângă oferta sa de produse alimentare și băuturi, Hard Rock Cafe include și o componentă de retail prin produse de merchandising de brand, în timp ce decorul tematic inspirat de muzică și atmosfera vibrantă creează o experiență distinctivă de dining și divertisment.

În octombrie 2025, Grupul a anunțat că și-a extins portofoliul prin adăugarea francizei Hard Rock Cafe, parte a Hard Rock International. Grupul intenționează să deschidă cinci restaurante Hard Rock Cafe în Brașov, Timișoara, Iași, Cluj și Chișinău, pe parcursul a cinci ani. Această dezvoltare consolidează poziția Grupului pe piața serviciilor alimentare, prin extinderea portofoliului său în segmentul brandurilor globale de lifestyle.

EVOLUȚIA ISTORICĂ A REȚELEI

Evoluția istorică a extinderii rețelei* din 1994 până în 2025 este prezentată mai jos:



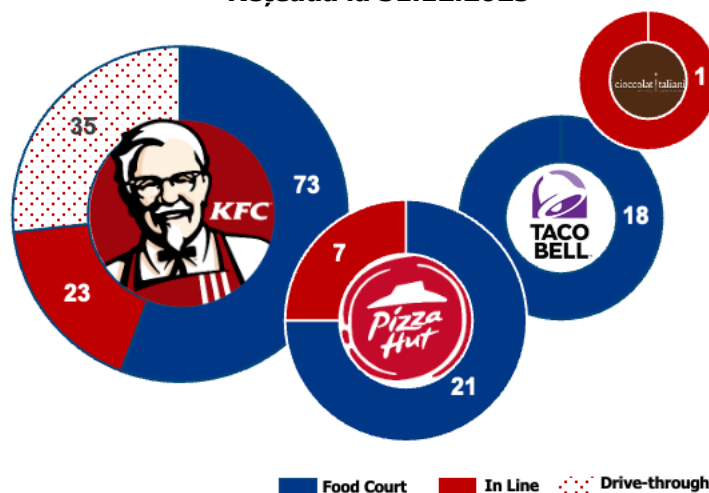
* Acest grafic nu include o sub-franșiză PHD.

EVOLUȚIA REȚELEI ÎN 2025

Grupul a continuat dezvoltarea rețelei sale de restaurante pe parcursul anului 2025.

În T1 2025, Sphera a deschis o unitate KFC de tip drive-thru în Galați, România, situată pe Strada Stadionului nr. 1A. În T2 2025, Sphera a deschis trei restaurante noi – două unități KFC în România, ambele de tip food court, una în Mall Moldova din Iași și cealaltă în Pitești NEPI Retail Park, precum și prima unitate Cioccolatoitaliani în Riccione, Italia. În T3 2025, Grupul a închis un restaurant KFC în Bari, Italia. În T4 2025, Grupul a deschis trei restaurante noi: două unități Taco Bell în București, una în Promenada Mall și cealaltă în Sun Plaza Mall, precum și o unitate KFC de tip drive-thru în Udine, Italia.

Rețeaua la 31.12.2025



ACȚIONARI ȘI CAPITALUL EMIS

Capitalul social al Sphera Franchise Group SA la data de 31 decembrie 2025 era de 581.990.100 lei, împărțit în 38.799.340 de acțiuni ordinare, cu o valoare nominală de 15 lei pe acțiune (din care 163.503 erau acțiuni proprii). Capitalul social la 31 decembrie 2024 a fost același.

Acționarii Sphera Franchise Group SA la 31 decembrie 2025 și 31 decembrie 2024 sunt după cum urmează:

Acționar	Procent din acțiuni la 31.12.2025	Procent din acțiuni la 31.12.2024
Shaletia Ventures Ltd.	29,55%	29,55%
Computerland Romania SRL	20,53%	20,53%
Wellkept Group SA	17,07%	17,07%
Acțiuni liber tranzacționabile	32,85%	32,85%

În conformitate cu hotărârile Adunării Generale a Acționarilor, Grupul a derulat două programe de răscumpărare a acțiunilor proprii prin operațiuni de piață: unul destinat implementării planului de beneficii pentru management pe acțiuni, iar celălalt, inițiat în 2024 și finalizat în ianuarie 2025, a vizat reducerea capitalului social prin anularea acțiunilor răscumpărate.

La data de 31 decembrie 2025, Compania deținea 163.503 acțiuni proprii aferente celor două programe de răscumpărare (31 decembrie 2024: 122.902 acțiuni proprii). În cursul exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2025, Compania a achiziționat 74.489 de acțiuni, valoarea totală plătită fiind de 2.881 mii de lei.

Ca parte a planului de beneficii în acțiuni al Grupului, în cursul exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2025, SFG a acordat directorilor executivi ai Grupului 33.888 de acțiuni gratuite, cu o valoare totală de 1.289 mii de lei, reprezentând prima tranșă a planului de beneficii bazat pe acțiuni pentru activitatea desfășurată în 2023.

În ceea ce privește acțiunile deținute în scopul anulării, în data de 5 februarie 2026, Sphera Franchise Group a informat piața cu privire la înregistrarea reducerii capitalului social al Companiei la Registrul Comerțului din România, astfel cum a fost aprobată de Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor prin Hotărârea nr. 2 din data de 29 aprilie 2025. În urma acestei operațiuni, capitalul social al Companiei se ridică la 580.101.930 lei, împărțit în 38.673.462 de acțiuni nominative, fiecare cu o valoare nominală de 15 lei per acțiune. Ulterior, în data de 13 februarie 2026, Grupul a primit Certificatul de Înregistrare a Instrumentelor Financiare din partea Autorității de Supraveghere Financiară, iar în data de 17 februarie 2026, noul capital social a fost înregistrat la Depozitarul Central.

ACTIVITATEA LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

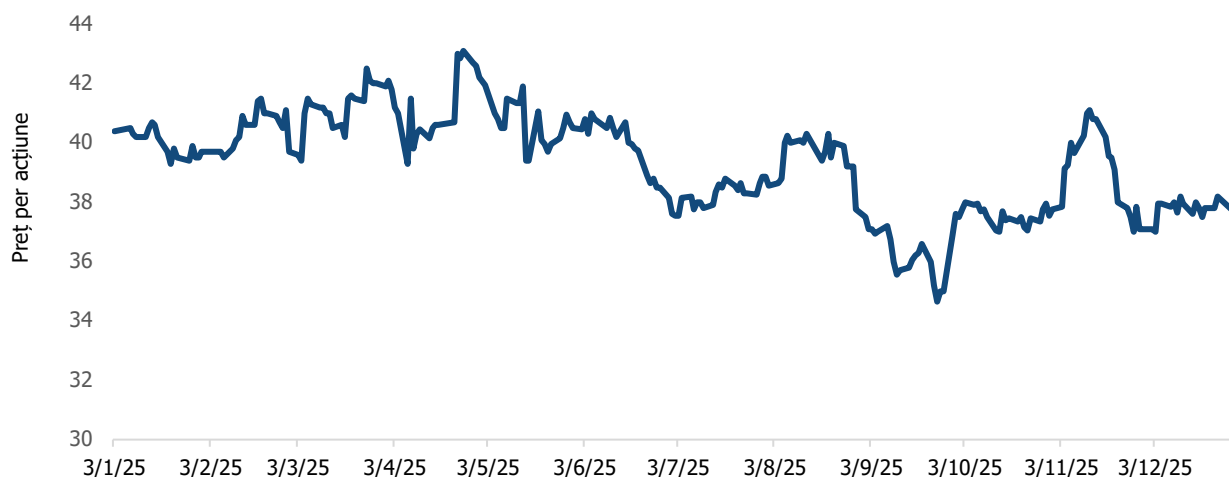
Acțiunile Sphera Franchise Group au debutat pe Piața Principală a Bursei de Valori București la data de 9 noiembrie 2017, după încheierea cu succes a Ofertei Publice Inițiale. Sphera Franchise Group este primul și singurul operator de servicii alimentare listat la Bursa de Valori București.

Începând cu 24 septembrie 2018, acțiunile Sphera Franchise Group, disponibile sub simbolul „SFG”, sunt incluse în principalul indice al Bursei de Valori București, BET, care reprezintă indicele de referință al pieței de capital din România. Începând cu 10 august 2023, acțiunile SFG sunt incluse în indicii MSCI Frontier Markets Small Cap și MSCI Romania Small Cap.

În 2025, incluzând tranzacțiile DEAL, investitorii au tranzacționat 3.805.374 de acțiuni SFG (-21% față de 2024), cu o valoare totală de 152 de milioane de lei (-13% față de 2024). În consecință, acțiunile Sphera Franchise Group au fost al 15-lea cel mai tranzacționat instrument de la Bursa de Valori București (excluzând tranzacțiile DEAL) și al 20-lea cel mai tranzacționat, incluzând tranzacțiile DEAL.

Pe parcursul anului 2025, Sphera Franchise Group a beneficiat de servicii de Market Making furnizate de Raiffeisen Bank International, precum și de BRK Financial Group.

Evoluția prețului SFG în 2025



În 2025, acțiunile SFG au înregistrat o scădere de 6,3%, de la un preț pe acțiune de 40,3 lei la 31.12.2024 la 37,75 lei la 31.12.2025, în timp ce indicele BET a crescut cu 46% în aceeași perioadă. Randamentul total al acțiunilor SFG în 2025, incluzând dividendele plătite la 6 iunie și 15 decembrie 2025, a fost de -1%, comparativ cu o creștere de 55% înregistrată de indicele BET-TR în aceeași perioadă.

GUVERNANȚĂ

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) este cel mai înalt organism de conducere al Sphera Franchise Group.

În 2025, Compania a organizat trei Adunări ale Acționarilor:

ADUNAREA GENERALĂ A ACȚIONARILOR DIN 28.01.2025

În data de 28 ianuarie 2025, Sphera Franchise Group a organizat Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor. În cadrul adunării, acționarii au numit ERNST & YOUNG ASSURANCE SERVICES S.R.L. în calitate de auditor financiar al Companiei pentru o perioadă de 2 ani, aferentă exercițiilor financiare 2025 și 2026, precum și în calitate de auditor al Companiei pentru raportarea declarației de sustenabilitate corporativă aferente exercițiilor financiare 2024, 2025 și 2026.

ADUNAREA GENERALĂ A ACȚIONARILOR DIN 29.04.2025

În data de 29 aprilie 2025, Consiliul de Administrație al Sphera Franchise Group a organizat Adunările Generale Ordinare și Extraordinare ale Acționarilor. În cadrul AGOA, acționarii au aprobat situațiile financiare aferente anului 2024, raportul de remunerare pentru anul 2024 și bugetul pentru anul 2025. De asemenea, acționarii au votat în favoarea plății unui dividend brut în valoare de 1,09 lei per acțiune, din profitul net nerepartizat al exercițiilor financiare 2023-2024. Dividendul a fost plătit în data de 6 iunie 2025. Totodată, în cadrul AGOA, acționarii au aprobat remunerația lunară acordată membrilor Consiliului de Administrație, precum și Planul de Acordare de Opțiuni (SOP) pentru Directori pentru activitatea desfășurată în anul 2024.

În cadrul AGEA, acționarii au aprobat răscumpărarea acțiunilor proprii, pentru implementarea SOP, în limita a maximum 42.238 de acțiuni, precum și reducerea capitalului social de la 581.990.100 RON la 580.101.930 RON, respectiv cu suma de 1.888.170 RON, ca urmare a anulării unui număr de 125.878 de acțiuni proprii dobândite de Companie, în conformitate cu Hotărârea AGEA nr. 3/26.04.2024.

ADUNAREA GENERALĂ A ACȚIONARILOR DIN 05.11.2025

În data de 29 septembrie 2025, Consiliul de Administrație al Sphera Franchise Group a convocat Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor pentru data de 5 noiembrie 2025. În cadrul AGOA, acționarii au aprobat plata unui dividend brut de 1,04 lei pe acțiune, din profitul net nerepartizat aferent exercițiului financiar 2024. Dividendul a fost plătit la data de 15 decembrie 2025.

MANAGEMENTUL GRUPULUI

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE

Compania este condusă de Consiliul de Administrație, ai cărui membri sunt numiți pentru un mandat de 4 ani. La data de 31 decembrie 2025, Consiliul de Administrație al Sphera Franchise Group avea 5 membri.

Structura Consiliului de Administrație la data de 31 decembrie 2025 era următoarea:

Nume	Data numirii	Funcție	Rol	Număr de acțiuni SFG deținute direct la 31.12.2025
Lucian Hoancă	27 aprilie 2023	Președinte CA	Membru neexecutiv	-
Georgios Vassilios Repidonis	27 aprilie 2023	Vicepreședinte CA	Membru neexecutiv	-
Silviu Gabriel Cârmaciu	27 aprilie 2023	Membru CA	Membru neexecutiv	-
Mihai Ene	27 aprilie 2023	Membru CA	Membru neexecutiv	-
Răzvan Ștefan Lefter	27 aprilie 2023	Membru CA	Membru independent	-

LUCIAN HOANCĂ

Domnul Hoancă este născut în anul 1957 și este membru neexecutiv în Consiliul de Administrație al Sphera Franchise Group din 2018, precum și președinte al Consiliului din octombrie 2020. De asemenea, este președinte al Comitetului de Nominalizare și Remunerare al Companiei. Dl. Hoancă a absolvit Facultatea de Limbi Străine din Universitatea București, fiind licențiat în filologie. Începând din anul 1995, a deținut funcții de conducere în diverse companii precum ANA Group, EUROM, Exclusiv Comp, Băneasa Developments, Wellkept Group, Tatika Investments, Parc Hotels.

Companii afiliate: Parc Hotels SA, Băneasa Developments SRL, Băneasa Investments SA, Wellkept Group SA.

GEORGIOS-VASSILIOS REPIDONIS

Domnul Repidonis este născut în anul 1961 și în prezent este membru neexecutiv în Consiliul de Administrație al Grupului din 2019 și Vicepreședinte al Consiliului de Administrație al Grupului din februarie 2022. Dl. Repidonis a absolvit Facultatea de Planificare și Cibernetică Economică din cadrul Academiei de Studii Economice din București. Cariera sa profesională s-a desfășurat în domeniul managementului executiv, al proiectelor de dezvoltare, marketing de produs și al contabilității. Între anii 1994 – 1997 a fost acționar, administrator și Director General al Comtra Intl Distributor în România, iar între 2004 – 2010 a fost acționar și Director General al restaurantului El Greco din București. De asemenea, Dl. Repidonis a fost acționar și responsabil cu dezvoltarea francizei pe România a mărcilor Lacoste și Gant în perioada 2001 – 2015.

Din 2008 este acționar, administrator și director general al cafenelelor Cafe Nescafe, iar din 2015 este director general al restaurantului Casa Doina din București. Până în octombrie 2025, Dl. Repidonis a fost și membru în Consiliul de Administrație și administrator la Băneasa Investments SA.

Companii afiliate: Casa Doina SRL, Dyonissos Group SRL, Midi Development SRL.

GABRIEL-SILVIU CÂRMACIU

Născut în anul 1980, domnul Cârmaciu este membru neexecutiv al Consiliului de Administrație al Grupului din mai 2017. Este licențiat în studii economice, cu specializarea în Finanțe, Bănci și Contabilitate. Este absolvent de cursuri postuniversitare cu specializările Relații Economice Internaționale Securitate și Apărare Națională; de asemenea a absolvit o serie de cursuri de formare profesională în domeniul bancar, General Management, Coaching și Leadership, Management financiar.

A deținut diverse roluri de management în industria bancară și companii private, precum management strategic și de trezorerie, investiții, consultanță și servicii.

Companii afiliate: Computerland Romania SRL.

RĂZVAN-ȘTEFAN LEFTER

Domnul Lefter este născut în anul 1980 și este membru independent, neexecutiv, în Consiliul de Administrație al Grupului Sphera din noiembrie 2018. De asemenea, acesta este și Președintele Comitetului de Audit al Grupului. A absolvit Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori la Academia de Studii Economice din București și deține titlul CFA (Chartered Financial Analyst) acordat de CFA Institute din 2008. În prezent este Managing Partner la RSL Capital Advisors, dar și membru în consiliile de administrație la companii precum Mundus Services AD Bulgaria sau Eurohold AD Bulgaria. A mai fost membru în Consiliile de Administrație sau de Supraveghere ale unor companii precum SIF Muntenia, Cemacon Zalău, CONPET Ploiești, TeraPlast Bistrița. La începutul carierei, dl. Lefter a ocupat mai multe funcții la ING Bank, fiind printre altele analist la sediul central al băncii din Olanda, după care a fost Senior Equity Sales Trader la EFG Eurobank Securities și Swiss Capital România.

Companii afiliate: RSL CAPITAL ADVISORS SRL, Eurohold AD Bulgaria, Mundus Services AD Bulgaria.

MIHAI ENE

Domnul Ene este născut în anul 1975 și este membru neexecutiv al Consiliului de Administrație din 4 februarie 2022. A absolvit Facultatea de Business și Turism din cadrul Academiei de Studii Economice, obținând ulterior o diplomă în Managementul Ospitalității la Ecole Hoteliere de Lausanne din Elveția. De-a lungul timpului, a participat la numeroase cursuri și programe de perfecționare și specializare profesională. În prezent, este Director General și Președinte al Consiliului de Administrație al Practic SA și membru al Consiliului de Administrație al Universal SA. La începutul carierei sale, pentru o perioadă îndelungată, a lucrat în sectorul hotelier, ocupând poziții de la Front Desk Officer la Deputy General Manager.

Companii afiliate: Practic SA, Universal SA, POMCC SA (Piața Obor Market & Trade Centre), Aviația Utilitară București SA.

Pe baza declarațiilor furnizate de membrii Consiliului de Administrație, în ultimii 5 ani niciunui membru al Consiliului de Administrație al Sphera Franchise Group nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare al unei societăți comerciale. De asemenea, în aceeași perioadă, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială a unor companii în care membrii Consiliului de Administrație au deținut funcții de membri ai consiliului de administrație sau supervizare. În plus, în ultimii 5 ani, nu au existat litigii sau proceduri administrative care să implice vreun membru al Consiliului de Administrație în legătură cu activitatea sa în cadrul emitentului și nici proceduri referitoare la capacitatea acestuia de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul Companiei.

Nu există acorduri, înțelegeri sau relații familiale între vreunul dintre membrii Consiliului de Administrație și alte persoane în baza cărora aceștia au fost numiți administratori ai Companiei.

COMITETE CONSULTATIVE

Consiliul de Administrație a constituit un Comitet de Audit și un Comitet de Nominalizare și Remunerare. Atât Comitetul de Audit, cât și Comitetul de Nominalizare și Remunerare sunt formate din trei membri ai Consiliului, dintre care unul este ales președinte. Cele mai recente alegeri pentru membrii Comitetelor au avut loc la data de 12 mai 2023.

Membrii Comitetului de Audit la data de 31 decembrie 2025 erau:

- Răzvan-Ștefan Lefter – Președinte;
- Mihai Ene – membru;
- Georgios-Vassillios Repidonis – membru.

Membrii Comitetului de Nominalizare și Remunerare la data de 31 decembrie 2025 erau:

- Lucian Hoancă – Președinte;
- Gabriel-Silviu Cârmaciu – membru;
- Georgios-Vassillios Repidonis – membru.

CONDUCEREA EXECUTIVĂ

Consiliul de Administrație delegă conducerea Companiei către manageri care își exercită funcțiile în baza unor contracte de mandat. Nu au existat modificări în cadrul echipei de Management Executiv pe parcursul anului 2025.

Biografiile echipei executive a Sphera Franchise Group sunt disponibile mai jos.

CĂLIN IONESCU, DIRECTOR GENERAL EXECUTIV

Data celei mai recente numiri: 1 mai 2023



DI. Clălin Ionescu este născut în anul 1969 și este Director General Executiv (CEO) din octombrie 2020, iar până la acel moment a ocupat funcția de Chief Operating Officer (COO) al Sphera Franchise Group, începând din august 2017. DI. Ionescu a studiat Marketing și Management în cadrul Universității Româno-Americane din București. Activitatea sa în domeniul restaurantelor a început în 1994, odată cu deschiderea primului restaurant Pizza Hut administrat de ARS (Romania).

DI. Ionescu a ocupat diverse funcții din zona operațiunilor, de la Director de restaurant până la Chief Operating Officer, iar în octombrie 2020 a fost numit CEO, după ce anterior a ocupat această funcție cu titlu interimar pentru o perioadă de șase luni. În toată această perioadă, a participat activ în procesul de extindere a KFC și Pizza Hut în România și în Republica Moldova, iar în anul 2016, a pus bazele dezvoltării KFC în nord-estul și nord-vestul Italiei. Sub supervizarea sa, performanța brandurilor KFC și Pizza Hut în România s-a situat constant în topul primelor trei țări conform standardelor de performanță operațională ale Yum!.

Numărul de acțiuni SFG deținute la data de 31.12.2025: 53.242 acțiuni.

VALENTIN BUDEȘ, DIRECTOR FINANCIAR

Data celei mai recente numiri: 24 octombrie 2024



DI. Budeș este născut în anul 1983 și este Director Financiar (CFO) al Sphera Franchise Group din mai 2019. Valentin Budeș a urmat cursurile Facultății de Studii Economice în Limbi Străine, secția Franceză, la Academia de Studii Economice din București și deține o diplomă de master în „Contabilitate Internațională” de la aceeași universitate.

DI. Budeș deține o diplomă în Leadership Development (PLD40) la Harvard Business School, este membru senior (fellow) al Asociației Chartered and Certified Accountants (ACCA) și deține o certificare în managementul riscului emisă de către Institutul Auditorilor Interni din Statele Unite ale Americii în România. DI. Budeș este expert contabil membru CECCAR și practician în insolvență, fiind membru UNPIR.

Înainte de a-și desfășura activitatea în domeniul restaurantelor, Valentin Budeș a activat în domeniul consultanței financiare la KPMG România; divizia financiară din cadrul companiilor de telecomunicații ale grupului Telekom România (Cosmote, Telemobil, Germanos și Nextgen); iar înainte de a se alătura Grupului Sphera, a fost responsabil timp de aproximativ 3 ani de activitățile financiare ale Grupului Medcover România.

Numărul de acțiuni SFG deținute la data de 31.12.2025: -

MONICA EFTIMIE, DIRECTOR DE MARKETING

Data celei mai recente numiri: 24 octombrie 2024



Dna. Eftimie este născută în anul 1979 și este Directorul de Marketing al Grupului (CMO) din august 2017. Este absolventă suma cum laude a Universității Northwestern și a absolvit studiile de masterat în administrarea afacerilor la Universitatea Georgetown.

Începând cu anul 2013, a fost Directorul de Marketing al ARS (România) și USFN (România), iar în această calitate a coordonat activitățile de marketing pentru brandurile KFC, Pizza Hut, Pizza Hut Delivery și a dezvoltat și implementat campaniile locale de marketing pentru aceste branduri. Dna. Eftimie a deținut funcția de Director de Marketing și în societatea care operează brandul Paul în România.

Cu peste 10 ani de experiență în industria de alimentație, dna. Eftimie și-a început cariera în marketing cu stagii la Grupul Accor (Franța) și Saatchi & Saatchi Advertising. Ulterior, a elaborat campanii de marketing complexe pentru unele dintre cele mai cunoscute nume din industria de alimentație.

Numărul de acțiuni SFG deținute la data de 31.12.2025: -

Niciunuia dintre membrii echipei executive nu i-a fost interzis în ultimii 5 ani de către o instanță să îndeplinească funcția de membru al unui consiliu de administrație sau al unui consiliu de supraveghere. În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială a companiilor în care membrii executivi făceau parte din consiliul de administrație sau în consiliul de supraveghere. Niciunul dintre managerii executivi nu desfășoară o activitate profesională care concurează cu cea a emitentului.

ANGAJAȚI

La data de 31 decembrie 2025, Grupul avea 4.922 de angajați și 74 de angajați preluați în leasing, dintre care 4.394 de angajați și 74 de angajați preluați în leasing în România, 420 în Italia și 108 în Republica Moldova. Pe parcursul anului 2025, Grupul a continuat procesul de digitalizare a rețelei sale prin extinderea instalării kiosk-urilor digitale pentru simplificarea procesului de vânzare, precum și proiectul de recrutare a angajaților din străinătate.

REZULTATE FINANCIARE CONSOLIDATE

Începând cu 1 ianuarie 2019, Sphera Franchise Group aplică standardul IFRS 16 „Contracte de leasing”, care stabilește principiile pentru recunoașterea, evaluarea, prezentarea și descrierea contractelor de leasing. Atunci când analizează performanța Grupului, conducerea se concentrează pe rezultatele financiare care exclud impactul IFRS 16. **Prin urmare, baza analizei financiare din paginile următoare este reprezentată de rezultatele excluzând IFRS 16.** Cu toate acestea, pentru majoritatea tabelelor de mai jos sunt furnizate rezultatele financiare atât incluzând, cât și excluzând impactul IFRS 16. Pentru mai multe informații privind impactul IFRS 16 Contracte de leasing asupra situațiilor financiare consolidate ale Sphera, vă rugăm să consultați Situațiile Financiare Consolidate.

Grupul a înregistrat vânzări totale de 1.570,9 milioane de lei în exercițiul financiar 2025, reprezentând o creștere de 1,5% comparativ cu exercițiul financiar 2024, evoluția veniturilor reflectând sezonabilitatea tipică din industria restaurantelor, cu o activitate mai solidă în a doua jumătate a anului.

Vânzările din T1 2025 au totalizat 362,6 milioane de lei, menținându-se, în linii mari, stabile comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. Primul trimestru a continuat să reflecte un nivel mai moderat al activității după perioada sărbătorilor, România având în continuare principala contribuție la veniturile Grupului.

Vânzările au crescut în T2 2025 la 382,6 milioane de lei, reflectând o activitate comercială îmbunătățită și o cerere susținută la nivelul principalelor branduri ale Grupului. România a continuat să genereze majoritatea veniturilor, în timp ce Italia și Republica Moldova au menținut contribuții stabile.

Grupul a înregistrat vânzări de 405,9 milioane de lei în T3 2025, reflectând consolidarea sezonieră din perioada verii, când, de regulă, traficul în restaurante crește. Performanța a fost susținută de extinderea continuă a rețelei și de cererea solidă la nivelul brandurilor Grupului.

În T4 2025, vânzările au ajuns la 419,8 milioane de lei, reprezentând cel mai bun trimestru din an și o creștere de 3,7% comparativ cu T4 2024, susținută de cheltuieli de consum mai ridicate în perioada sărbătorilor.

Din punct de vedere geografic, România a rămas piața dominantă, generând majoritatea veniturilor Grupului pe parcursul anului și înregistrând 1.346,2 milioane de lei în exercițiul financiar 2025 (85,7% din vânzările totale), un nivel relativ stabil față de anul precedent. Italia a generat 196,4 milioane de lei în exercițiul financiar 2025 (12,5% din vânzările totale), reflectând o creștere de 2,4% comparativ cu anul anterior, în timp ce Republica Moldova a înregistrat cel mai ridicat ritm de creștere, vânzările majorându-se cu 19,7% față de anul precedent, la 28,3 milioane de lei (1,8% din vânzările totale), deși având o bază comparativă mai redusă.

Cifre în '000 RON	T1-24	T2-24	T3-24	T4-24	T1-25	T2-25	T3-25	T4-25	Δ FY 2025 / 2024
România	317.123	322.346	347.241	346.252	311.079	327.447	346.626	361.014	1,0%
Italia	43.303	46.321	50.530	51.594	44.736	48.362	52.205	51.121	2,4%
Rep. Moldova	5.498	5.418	5.667	7.089	6.772	6.813	7.070	7.680	19,7%
Vânzări totale	365.924	374.085	403.438	404.935	362.587	382.622	405.901	419.816	1,5%

La nivel de brand, KFC a rămas principalul motor al performanței Grupului, generând 1.356,6 milioane de lei în exercițiul financiar 2025, reprezentând vasta majoritate a vânzărilor Grupului (86,4% din vânzările totale). Taco Bell a continuat să înregistreze cea mai importantă creștere, vânzările având un avans de 16,2% față de anul anterior, până la 106,7 milioane de lei (6,8% din vânzările totale), susținute de extinderea continuă a rețelei și de interesul tot mai mare în rândul consumatorilor. Pizza Hut a generat 106,8 milioane de lei în exercițiul financiar 2025 (6,8% din vânzările totale), reflectând o ușoară scădere de 1,5% comparativ cu anul precedent, în condițiile în care Grupul a continuat să optimizeze prezenta operațională a brandului. În plus, Cioccolatoitaliani a început să contribuie la veniturile Grupului în a doua jumătate a anului 2025 (vânzări totale de 0,8 milioane de lei), marcând etapa inițială de dezvoltare a acestui nou concept în cadrul portofoliului.

Cifre în '000 RON	T1-24	T2-24	T3-24	T4-24	T1-25	T2-25	T3-25	T4-25	Δ FY 2025 / 2024
KFC	317.624	326.987	352.463	351.059	311.314	330.430	352.853	362.035	0,6%
Pizza Hut	27.436	25.679	26.886	28.407	27.172	26.183	25.301	28.120	-1,5%
Taco Bell	20.865	21.427	24.093	25.490	24.110	25.959	27.229	29.446	16,2%
Cioccolatoitaliani	-	-	-	-	-	52	494	250	-

Per ansamblu, în 2025, vânzările la nivelul Grupului au crescut cu 1,5%, ajungând la 1.570,9 milioane de lei, în timp ce alte venituri din restaurante s-au ridicat la 6,1 milioane de lei, comparativ cu 2,3 milioane de lei în 2024.

Cheltuielile în restaurante s-au ridicat la 1.425,3 milioane de lei în 2025, reprezentând o creștere de 5,1% față de anul anterior, peste ritmul de creștere al vânzărilor în restaurante. În consecință, ponderea cheltuielilor în restaurante în totalul vânzărilor a crescut cu 3,2 pp, de la 87,6% în 2024 la 90,7% în 2025. Este important de menționat că cea mai mare parte a presiunii asupra costurilor a fost înregistrată în prima jumătate a anului, în timp ce a doua jumătate, în special T4 2025, a arătat semne de stabilizare și redresare.

Rezumatul situațiilor financiare consolidate pentru 2025 (excluzând impactul IFRS 16):

Cifre în '000 RON	2025	2024	Y/Y % 2025 / 2024	% din Vânzări		Δ pp
				2025	2024	
Vânzări în restaurante	1.570.926	1.548.382	1,5%			
Alte venituri din restaurante	6.096	2.280	167,4%			
Cheltuieli în restaurante	1.425.304	1.355.965	5,1%	90,7%	87,6%	3,2%
Alimente și materiale	491.155	483.551	1,6%	31,3%	31,2%	0,0%
Salarii și beneficii ale angajaților	373.035	344.065	8,4%	23,7%	22,2%	1,5%
Chirii	111.907	109.605	2,1%	7,1%	7,1%	0,0%
Redevențe	94.391	93.014	1,5%	6,0%	6,0%	0,0%
Publicitate	81.645	79.750	2,4%	5,2%	5,2%	0,0%
Alte cheltuieli de exploatare	216.752	202.633	7,0%	13,8%	13,1%	0,7%
Depreciere și amortizare	56.419	43.346	30,2%	3,6%	2,8%	0,8%
Profit din exploatare în restaurante	151.718	194.698	-22,1%	9,7%	12,6%	-2,9%
Cheltuieli generale și administrative	67.529	64.274	5,1%	4,3%	4,2%	0,1%
Profit din exploatare	84.189	130.424	-35,5%	5,4%	8,4%	-3,1%
Costuri financiare	8.458	10.393	-18,6%	0,5%	0,7%	-0,1%
Venituri financiare	598	564	6,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Profit înainte de impozitare	76.329	120.596	-36,7%	4,9%	7,8%	-2,9%
Cheltuiala cu impozitul pe profit	15.190	23.410	-35,1%	1,0%	1,5%	-0,6%
Profitul perioadei	61.140	97.185	-37,1%	3,9%	6,3%	-2,3%
Profitul normalizat² aferent perioadei	71.896	97.185	-26,0%	4,6%	6,3%	-1,7%
EBITDA	144.344	176.892	-18,4%	9,2%	11,4%	-2,2%
EBITDA normalizat²	147.840	176.892	-16,4%	9,4%	11,4%	-2,0%

² EBITDA a fost normalizat în 2025 pentru a exclude elemente neregulate legate în principal de restructurare și închiderea unor restaurante, inclusiv costuri aferente închiderii KFC Italia Bari (1,6 milioane de lei), costuri asociate închiderii KFC Italia Verona Piazza Delle Erbe (1,4 milioane de lei) și costuri legate de închiderea a 7 unități Pizza Hut (0,8 milioane de lei). În plus, normalizarea include reversarea unui provizion aferent unui litigiu cu un fost director neexecutiv (-0,3 milioane de lei), înregistrat inițial în T3 2023. Valoarea totală a elementelor de normalizare la nivel de EBITDA s-a ridicat la 3,5 milioane de lei. Nu au existat elemente de normalizare în exercițiul financiar 2024.

Profitul net a fost normalizat în 2025 pentru a exclude costurile menționate mai sus, precum și deprecierea unor active imobilizate nerecuperabile aferente: relocării KFC IS Palas Drive (1,2 milioane de lei) și unei unități Taco Bell (0,6 milioane de lei), ca parte a unui proiect de redesign inițiat de proprietar, închiderii a 7 unități Pizza Hut (1,9 milioane de lei), precum și închiderii KFC Italia Bari și KFC Verona Piazza Delle Erbe (3,5 milioane de lei). Valoarea totală a elementelor de normalizare la nivel de profit net s-a ridicat la 10,8 milioane de lei. Nu au existat elemente de normalizare în exercițiul financiar 2024.

La nivelul cheltuielilor în restaurante, cele mai multe categorii au înregistrat creșteri pe parcursul anului. Costurile cu alimentele și materialele au crescut cu 1,6% față de anul precedent, la 491,2 milioane de lei, menținându-se relativ stabile ca pondere în vânzări, la 31,3%. Cheltuielile cu salariile și beneficiile angajaților au crescut cu 8,4% față de anul precedent, la 373 de milioane de lei, reflectând presiunile de pe piața muncii, vizibile în special în S1 2025, iar ponderea acestora în vânzări a crescut cu 1,5 pp, la 23,7% la nivelul întregului an.

Cheltuielile cu chiriile au crescut cu 2,1% față de anul precedent, la 111,9 milioane de lei, reflectând structura variabilă a contractelor de închiriere corelate cu creșterea vânzărilor, la care se adaugă noile deschideri. Redevențele au crescut în linie cu vânzările, cu 1,5% comparativ cu anul anterior, la 94,4 milioane de lei, în timp ce costurile cu publicitatea au crescut cu 2,4% în comparație cu 2024, la 81,6 milioane de lei, menținându-se stabile ca procent din vânzări. Alte cheltuieli de exploatare au crescut cu 7,0% în comparație cu anul anterior, la 216,8 milioane de lei, în principal ca urmare a costurilor mai ridicate cu terții și a costurilor operaționale.

Cheltuielile cu deprecierea și amortizarea au înregistrat o creștere de 30,2% față de anul precedent, ajungând la 56,4 milioane de lei. Excluzând efectul normalizat de 7,3 milioane de lei aferent ajustărilor de depreciere a activelor nerecuperabile asociate relocării și închiderii unor restaurante, creșterea a fost determinată în principal de deschiderea de noi restaurante.

Rezumatul situațiilor financiare consolidate pentru 2025 – cu și fără impact IFRS 16

Cifre în '000 RON	2025		2024		Evoluție (%)	
	1	2	1	2	2025/2024 (1)	2025/2024 (2)
Vânzări în restaurante	1.570.926	1.570.926	1.548.382	1.548.382	1,5%	1,5%
Alte venituri din restaurante	8.989	6.096	3.286	2.280	173,6%	167,4%
Cheltuieli în restaurante	1.411.304	1.425.304	1.344.150	1.355.965	5,0%	5,1%
Alimente și materiale	491.155	491.155	483.551	483.551	1,6%	1,6%
Salarii și beneficii ale angajaților	373.035	373.035	344.065	344.065	8,4%	8,4%
Chirii	30.666	111.907	33.863	109.605	-9,4%	2,1%
Redevențe	94.391	94.391	93.014	93.014	1,5%	1,5%
Publicitate	81.645	81.645	79.750	79.750	2,4%	2,4%
Alte cheltuieli de exploatare	216.752	216.752	202.633	202.633	7,0%	7,0%
Depreciere și amortizare	123.660	56.419	107.273	43.346	15,3%	30,2%
Profit din exploatare în restaurante	168.611	151.718	207.519	194.698	-18,7%	-22,1%
Cheltuieli generale și administrative	67.117	67.529	63.338	64.274	6,0%	5,1%
Profit din exploatare	101.494	84.189	144.181	130.424	-29,6%	-35,5%
Costuri financiare	31.017	8.458	25.499	10.393	21,6%	-18,6%
Venituri financiare	598	598	564	564	6,1%	6,1%
Profit înainte de impozitare	71.075	76.329	119.246	120.596	-40,4%	-36,7%
Cheltuiala cu impozitul pe profit	14.202	15.190	21.859	23.410	-35,0%	-35,1%
Profitul perioadei	56.873	61.140	97.387	97.185	-41,6%	-37,1%
Profitul normalizat³ aferent perioadei	65.412	71.896	97.387	97.185	-32,8%	-26,0%
EBITDA	232.554	144.344	257.717	176.892	-9,8%	-18,4%
EBITDA normalizat³	233.833	147.840	257.717	176.892	-9,3%	-16,4%

Note: (1) Inclusiv impactul adoptării IFRS 16; (2) Excluzând impactul adoptării IFRS 16.

³ Aceleași elemente de normalizare ca cele descrise în nota de subsol a celui de-al doilea tabel, care prezintă rezumatul situațiilor financiare consolidate pentru 2025.

Profitul din exploatare în restaurante al KFC România („USFN România”) a ajuns la 131,4 milioane de lei în 2025 (-18,6% față de anul precedent), urmat de KFC Italia („USFN Italia”), care a contribuit cu 9,4 milioane de lei (-48,0% față de anul anterior), Taco Bell („CFF”), care a generat 9,3 milioane de lei (-2,5% comparativ cu anul precedent) și KFC Moldova („USFN Moldova”), cu 4,4 milioane de lei (+1,1% în comparație cu anul anterior). Pizza Hut („ARS”) a generat o pierdere din exploatare în restaurante de 2,1 milioane de lei. Excluzând elementele de normalizare în valoare de 2,7 milioane de lei, profitul din exploatare în restaurante a fost de 0,6 milioane de lei, comparativ cu un profit de 1 milion de lei înregistrat în anul anterior, ceea ce a susținut decizia conducerii de a continua eficientizarea rețelei, cu obiectivul de a restabili profitabilitatea. Cioccolatoitaliani („CHOCO”), care a inaugurat prima și singura sa unitate în 2025, a înregistrat o pierdere din exploatare în restaurante de 1,5 milioane de lei la nivelul întregului an.

Detalierea rezultatelor consolidate per companie din Grup – 2025 (excluzând impactul IFRS 16):

Cifre în '000 RON	USFN (RO)	ARS	USFN (MD)	USFN (IT)	CHOCO (IT)	CFF	HRC	SFG	Cons. Adj.	SFG Cons
Vânzări în restaurante	1.132.667	106.777	28.336	195.629	795	106.744	-	42.384	(42.406)	1.570.926
Venituri din dividende	-	-	-	-	-	-	-	106.756	(106.756)	-
Alte venituri din restaurante	4.404	1.319	-	-	-	168	-	305	(100)	6.096
Cheltuieli în restaurante	1.005.689	110.222	23.946	186.244	2.307	97.607	-	-	(713)	1.425.304
Alimente și materiale	365.044	28.659	10.553	52.695	284	33.920	-	-	-	491.155
Salarii și beneficii ale angajaților	263.654	31.642	4.874	47.464	933	24.468	-	-	-	373.035
Chirii	75.611	10.134	1.596	16.682	220	7.663	-	-	-	111.907
Redevențe	67.938	6.380	1.700	11.981	-	6.392	-	-	-	94.391
Publicitate	57.285	5.817	1.107	12.057	217	5.646	-	-	(484)	81.645
Alte cheltuieli de exploatare	142.556	22.591	3.449	32.810	479	14.973	-	-	(106)	216.752
Depreciere și amortizare	33.602	4.999	667	12.555	175	4.545	-	-	(123)	56.419
Profit din exploatare în restaurante	131.382	(2.127)	4.390	9.385	(1.512)	9.305	0	149.445	(148.549)	151.718
Cheltuieli generale și administrative	45.572	6.564	732	12.458	430	4.106	16	48.228	(50.577)	67.529
Profit/(pierdere) din exploatare	85.810	(8.691)	3.658	(3.073)	(1.943)	5.198	(16)	101.218	(97.972)	84.189
Costuri financiare	7.823	802	294	2.062	233	603	-	1.445	(4.804)	8.458
Venituri financiare	3.526	4	-	174	-	0	-	1.699	(4.804)	598
Profit/(pierdere) înainte de impozitare	81.513	(9.489)	3.363	(4.961)	(2.175)	4.595	(16)	101.472	(97.972)	76.329
Cheltuiala cu impozitul pe profit	14.447	-	458	(571)	(3)	790	-	68	-	15.190
Profitul/(pierdere) perioadei	67.066	(9.489)	2.905	(4.391)	(2.172)	3.805	(16)	101.403	(97.972)	61.140
Profitul/(pierdere) normalizat/(ă)¹ aferent/(ă) perioadei	74.270	(6.781)	2.905	2.143	(2.172)	4.410	(16)	103.811	(106.673)	71.896
EBITDA	121.417	(3.069)	4.399	9.569	(1.766)	9.891	(16)	102.183	(98.263)	144.344
EBITDA normalizat¹	127.406	(2.260)	4.399	12.560	(1.766)	9.891	(16)	104.590	(106.964)	147.840

¹ Aceleași elemente de normalizare descrise în nota de subsol a celui de-al doilea tabel, care prezintă rezumatul Situațiilor financiare consolidate pentru 2025. În plus, la nivel individual, EBITDA normalizat pentru 2025 exclude pierderea din deprecierea investiției SFG în ARS (2.712), precum și pierderea din deprecierea împrumutului intragrup acordat de USFN către ARS (5.989).

Cheltuielile generale și administrative au crescut cu 5,1% în 2025 față de anul precedent și au rămas stabile ca procent din vânzări, la 4,3%, în creștere cu 0,1 pp. Ca urmare, EBITDA normalizat la nivelul Grupului s-a situat la 147,8 milioane de lei, reflectând o scădere de 16,4% comparativ cu anul anterior, determinată în principal de costurile mai ridicate din exploatarea restaurantelor, în special în prima jumătate a anului 2025, precum și de caracterul fix al cheltuielilor generale și administrative.

	Cifre în '000 RON				Evoluție (%)		Procent din vânzări			
	2025	2025	2024	2024			2025	2025	2024	2024
	(1)	(2)	(1)	(2)	2025/2024 (1)	2025/2024 (2)	(1)	(2)	(1)	(1)
Cheltuieli generale și administrative (G&A)	67.117	67.529	63.338	64.274	6,0%	5,1%	4,3%	4,3%	4,1%	4,2%
Salarii și beneficii ale angajaților	46.138	46.138	44.997	44.997	2,5%	2,5%				
Servicii executate de terți	9.350	9.350	8.278	8.278	13,0%	13,0%				
Depreciere și amortizare	7.400	3.737	6.263	3.122	18,2%	19,7%				
Chirii	230	4.306	227	4.303	1,8%	0,1%				
Comisioane bancare	612	612	637	637	-3,9%	-3,9%				
Transport	1.820	1.820	1.474	1.474	23,4%	23,4%				
Alte cheltuieli*	1.567	1.567	1.462	1.462	7,1%	7,1%				

Note: (1) Inclusiv impactul adoptării IFRS 16; (2) Excluzând impactul adoptării IFRS 16.

*Alte cheltuieli includ întreținere și reparații, obiecte de mici dimensiuni, asigurări, telefon și taxe poștale, cheltuieli diverse.

Costurile financiare nete au scăzut cu 20% față de anul precedent, de la 9,8 milioane de lei în 2024 la 7,9 milioane de lei în 2025, reflectând în principal îmbunătățirea condițiilor de finanțare și cheltuieli mai reduse cu dobânzile. Profitul înainte de impozitare s-a ridicat la 76,3 milioane de lei, reprezentând o scădere de 36,7%

comparativ cu anul anterior, în timp ce cheltuiala cu impozitul pe profit s-a redus cu 35,1% față de anul precedent, la 15,2 milioane de lei.

Scăderea de 37,1% comparativ cu anul anterior a profitului net în 2025, la 61,1 milioane de lei, a fost determinată în principal de nivelul ridicat al cheltuielilor de exploatare și dinamica slabă a consumului din România în prima jumătate a anului, în special de cheltuielile cu salariile și de alte cheltuieli de exploatare, care au condus la reducerea marjelor la nivelul restaurantelor. Deși a doua jumătate a anului a arătat o îmbunătățire treptată, iar T4 a consemnat o performanță vizibil mai bună, această redresare nu a fost suficientă pentru a compensa rezultatele mai slabe înregistrate în S1 2025.

Profitul net și EBITDA aferente anului 2025 au fost, de asemenea, influențate de elemente de normalizare nerecurente înregistrate pe parcursul anului, în valoare de 10,8 milioane de lei la nivelul profitului și de 3,5 milioane de lei la nivelul EBITDA, legate în principal de măsuri de restructurare și închideri de restaurante în Italia și de închiderea planificată a unităților neprofitabile din rețeaua Pizza Hut, precum și de ajustări de depreciere a activelor nerecuperabile asociate relocărilor. În consecință, excluzând impactul acestor măsuri nerecurente, EBITDA normalizat a scăzut cu 16,4% față de anul precedent, la 147,8 milioane de lei, în timp ce profitul net normalizat aferent perioadei s-a redus cu 26% în comparație cu 2024, la 71,9 milioane de lei.

SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A POZIȚIEI FINANCIARE

Situația consolidată a poziției financiare este întocmită în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS), astfel cum au fost adoptate de Uniunea Europeană, și include impactul IFRS 16 – Contracte de leasing.

În ceea ce privește situația consolidată a poziției financiare, din totalul activelor, 82% reprezintă active imobilizate, menținându-se la un nivel relativ stabil comparativ cu anul precedent. Activele imobilizate au crescut ușor, cu 0,7% față de anul anterior, până la 636,9 milioane de lei, reflectând în principal investițiile în restaurante noi și modernizarea continuă a unităților existente. Imobilizările corporale au crescut cu 2,9% față de anul precedent, până la 256,8 milioane de lei, în timp ce imobilizările necorporale au crescut cu 3,6% în comparație cu anul anterior, până la 61,4 milioane de lei. În același timp, drepturile de utilizare a activelor au scăzut ușor, cu 2,5% față de anul precedent, până la 285,8 milioane de lei, reflectând amortizarea contractelor de leasing, parțial compensată de deschiderea unor restaurante noi.

Activele circulante au scăzut cu 6,7% comparativ cu anul anterior, până la 141,2 milioane de lei, în principal ca urmare a reducerii poziției de numerar, care s-a diminuat cu 11,4% față de 2024, până la 102,6 milioane de lei. În același timp, stocurile au crescut cu 4,3% în comparație cu anul precedent, până la 17,1 milioane de lei, reflectând în principal niveluri mai ridicate ale materiilor prime, corelate cu deschiderea unor restaurante noi, în timp ce creanțele comerciale și alte creanțe au rămas relativ stabile, la 13,0 milioane de lei. Cheltuielile în avans au crescut la 8,5 milioane de lei, comparativ cu 6,5 milioane de lei în anul anterior.

Capitalurile proprii totale consolidate au scăzut cu 18,1% față de anul precedent, până la 126,9 milioane de lei, reflectând în principal profitul net mai redus înregistrat în cursul anului, care a determinat diminuarea rezultatului reportat.

Datoriile totale consolidate au crescut cu 3,6% comparativ cu 2024, până la 651,1 milioane de lei, în principal pe fondul nivelului mai ridicat al împrumuturilor și al datoriilor operaționale. Datoriile pe termen lung au crescut cu 2,1% față de anul precedent, până la 365,5 milioane de lei, reflectând în principal creșterea împrumuturilor pe termen lung la 106,2 milioane de lei, în timp ce datoriile din contracte de leasing au scăzut ușor, până la 251,8 milioane de lei.

Datoriile curente au crescut cu 5,5% în comparație cu anul anterior, până la 285,7 milioane de lei, în principal ca urmare a creșterii datoriilor comerciale și a altor datorii la 163,6 milioane de lei și a datoriilor curente din contracte de leasing la 71,3 milioane de lei, reflectând extinderea operațională a Grupului.

Un rezumat al situației consolidate a poziției financiare la data de 31 decembrie 2025 și la data de 31 decembrie 2024 este prezentat mai jos.

Cifre în `000 RON	31-Dec-25	31-Dec-24	Δ '25/'24
Total active imobilizate	636.852	632.258	0,7%
Imobilizări corporale	256.776	249.618	2,9%
Drepturi de utilizare a activelor	285.821	293.279	-2,5%
Imobilizări necorporale și fond comercial	61.430	59.304	3,6%
Alte active imobilizate	32.825	30.057	9,2%
Total active circulante	141.191	151.286	-6,7%
Stocuri	17.104	16.396	4,3%
Creanțe comerciale și alte creanțe	12.993	12.661	2,6%
Cheltuieli în avans	8.539	6.465	32,1%
Numerar și echivalente de numerar	102.555	115.764	-11,4%
Total active	778.043	783.544	-0,7%
Total capitaluri proprii	126.924	154.987	-18,1%
Total datorii	651.119	628.557	3,6%
Total datorii pe termen lung	365.466	357.781	2,1%
Alte datorii pe termen lung	113.622	99.351	14,4%
Datorii pe termen lung care decurg din contractele de leasing (IFRS 16)	251.844	258.430	-2,5%
Total datorii curente	285.653	270.776	5,5%
Alte datorii curente	214.386	205.925	4,1%
Datorii curente care decurg din contractele de leasing (IFRS 16)	71.267	64.851	9,9%
Total capital propriu și datorii	778.043	783.544	-0,7%

REZULTATE FINANCIARE INDIVIDUALE

Veniturile individuale ale Sphera Franchise Group includ venituri din dividende de la filialele sale (US Food Network SA și US Food Network SRL), precum și venituri din servicii prestate. Veniturile din dividende aferente investițiilor sunt recunoscute atunci când a fost stabilit dreptul acționarului de a primi plata, care este, în general, momentul când acționarii aprobă dividendul.

Veniturile din servicii se referă la servicii de management și suport furnizate filialelor sale, cum ar fi: servicii de marketing, dezvoltare și management de proiect, servicii pentru extinderea rețelei de restaurante, suport pentru vânzări, resurse umane și alte servicii. Pentru calcularea prețului serviciilor prestate, Compania aplică o majorare a costului serviciului, determinată pe baza unei analize comparative, așa cum este cerut de legislația privind prețurile de transfer.

Profitul net aferent anului 2025 a fost de 101,5 milioane de lei (2024: 88,7 milioane de lei), creșterea fiind determinată, în principal, de majorarea cu 14% a veniturilor din dividende.

Detaliile investițiilor în filiale la data de 31 decembrie 2025 și, respectiv, la data de 31 decembrie 2024, sunt următoarele:

Cifre '000 RON

Companie	Procent dețineri	31 decembrie 2025			31 decembrie 2024		
		Investiție la cost	Pierdere acumulată din depreciere	Valoare contabilă	Investiție la cost	Pierdere acumulată din depreciere	Valoare contabilă
US Food Network SA (România)	99,9997%	520.152		520.152	520.013	-	520.013
American Restaurant System SA (România)	99,9997%	114.568	69.556	45.012	114.568	66.844	47.724
California Fresh Flavors SRL (România)	99,9900%	16.528		16.528	16.528	-	16.528
US Food Network SRL (Rep. Moldova)	80,0000%	1.735		1.735	1.735	-	1.735
US Food Network SRL (Italia)	100,0000%	77.899		77.899	77.899	-	77.899
HRC Restaurants SRL	100,0000%	200		200	-	-	-
Total		731.082	69.556	661.526	730.743	66.844	663.899

În 2025, Compania a majorat investiția în USFN RO cu suma de 139 de mii de lei, reprezentând valoarea acțiunilor proprii care urmează să fie acordate conducerii filialelor, ca parte a programului de beneficii în acțiuni. În același timp, ajustarea pentru deprecierea investiției în ARS a crescut cu 2.712 de mii de lei.

La data de 31 decembrie 2025, Compania a evaluat dacă există indicii privind deprecierea costului investițiilor în filiale, iar în urma analizei efectuate nu a rezultat nicio depreciere pentru investițiile în US Food Network SA, US Food Network SRL (Rep. Moldova), US Food Network SRL (Italia) și California Fresh Flavors SRL. În ceea ce privește ARS, a fost înregistrată o scădere suplimentară a valorii recuperabile de 2,7 milioane de lei, pentru care Compania a recunoscut o pierdere din depreciere în situațiile financiare la și pentru exercițiul încheiat la 31 decembrie 2025.

Situații financiare individuale

Cifre '000 RON

	2025	2024	Δ'25/'24
Venituri din dividende	106.756	94.025	13,5%
Venituri din contracte de servicii cu părțile afiliate	42.384	42.479	-0,2%
Alte venituri	981	18	5273,1%
Salarii și beneficii ale angajaților	36.232	35.892	0,9%
Pierdere din deprecierea investițiilor în filiale	2.712	2.165	25,3%
Alte cheltuieli	9.618	8.293	16,0%
Profit din exploatare	101.559	90.172	12,6%
Rezultat financiar (câștig/pierdere)	21	(1.287)	-
Profit înainte de impozitare	101.580	88.885	14,3%
Cheltuiala cu impozitul pe profit	69	165	-58,6%
Profitul perioadei	101.511	88.720	14,4%

În ceea ce privește poziția financiară, principalele elemente ale bilanțului la data de 31 decembrie 2025 sunt detaliate mai jos.

Cifre '000 RON

	31-dec 2025	%	31-dec 2024	%
Active				
Active imobilizate	709.304	94%	706.994	94%
Active circulante	45.176	6%	36.630	6%
Total active	754.480	100%	743.624	100%
Total capitaluri proprii	709.305	94%	691.991	92%
Datorii pe termen lung	30.064	67%	33.895	5%
Datorii curente	15.111	33%	17.738	2%
Total datorii	45.175	6%	51.633	8%
Total capitaluri proprii și datorii	754.480	100%	743.624	100%

În bilanț, pe lângă numerar, activele circulante se referă la sume facturate părților afiliate pentru servicii de management și suport, în valoare de 26,8 milioane de lei (31 decembrie 2024: 20,8 milioane de lei), dividende de încasat în valoare de 15,2 milioane de lei (31 decembrie 2024: 1,1 milioane de lei) și alte creanțe în valoare de 0,8 milioane de lei (31 decembrie 2024: 1,9 milioane de lei).

Activele imobilizate cuprind în principal investiții nete în filiale în valoare de 661,5 milioane de lei (31 decembrie 2024: 663,9 milioane de lei) și împrumuturi acordate filialelor, împreună cu dobânzile aferente, în valoare de 44,2 milioane de lei (31 decembrie 2024: 37 de milioane de lei).

Alte active imobilizate se referă la imobilizări corporale și imobilizări necorporale în valoare de 1,5 milioane de lei (31 decembrie 2024: 1,9 milioane de lei), drepturi de utilizare a activelor în valoare de 2,1 milioane de lei (31 decembrie 2024: 4,1 milioane de lei) și active din impozitul amânat recunoscut pentru pierderea fiscală reportată, în valoare de 0,1 milioane de lei (31 decembrie 2024: 0,1 milioane de lei).

Datoriile pe termen lung sunt aferente în principal împrumuturilor (împrumut bancar și împrumut de la una dintre filialele sale, US Food Network SA), în valoare totală de 28,6 milioane de lei (31 decembrie 2024: 30,9 milioane de lei), precum și datoriilor din contracte de închiriere aferente spațiilor de birouri și autovehiculelor administrative, în valoare de 1,5 milioane de lei (31 decembrie 2024: 3,0 milioane de lei). Datoriile curente se referă în principal la datorii comerciale și alte datorii în valoare de 10,2 milioane de lei (31 decembrie 2024: 8,5 milioane de lei) și la porțiunea pe termen scurt a împrumuturilor pe termen lung și a datoriilor din contracte de închiriere, în valoare de 4,9 milioane de lei (31 decembrie 2024: 8.9 milioane de lei).

PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI

Principalii indicatori financiari ai Sphera Franchise Group, pe baza rezultatului consolidat auditat la data de 31 decembrie 2025, sunt prezentați mai jos, împreună cu indicatorii auditați aferenți exercițiului financiar 2024. Toți indicatorii sunt calculați incluzând impactul IFRS 16.

<i>Date financiare în '000 RON</i>	Perioada de 12 luni încheiată la 31.12.2025	Perioada de 12 luni încheiată la 31.12.2024
Indicatorul lichidității curente		
Active circulante	141.191	151.286
Datorii curente	285.653	270.776
	= 0,49	= 0,56
Indicatorul gradului de îndatorare		
Capital împrumutat (termen lung)	358.041	350.622
Capital propriu	126.924	154.987
	= 282%	= 226%
Capital împrumutat (termen lung)	358.041	350.622
Capital angajat	484.965	505.609
	= 74%	= 69%
Viteza de rotație a debitelor clienților (zile)		
Sold mediu client	12.827	11.412
Cifra de afaceri	1.570.926	1.548.382
	= 2,94	= 2,65
Viteza de rotație a activelor imobilizate		
Cifra de afaceri	1.570.926	1.548.382
Active imobilizate	604.027	602.201
	= 2,60	= 2,57

Note: Bazat pe metodologia ASF.

BRANDURI & PERFORMANȚĂ VÂNZĂRI

În 2025, mediul de consum din Europa a rămas rezilient, dar selectiv. După un început de an slab, datele Eurostat au arătat o redresare a consumului real al gospodăriilor din UE în trimestrele al doilea și al treilea, în timp ce consumul final al gospodăriilor a continuat să susțină creșterea PIB în trimestrul al patrulea. În același timp, atitudinea consumatorilor a rămas prudentă, Comisia Europeană menționând că încrederea s-a stabilizat doar treptat și s-a menținut sub media sa pe termen lung. În sectoarele relevante pentru serviciile alimentare, activitatea din UE în domeniul serviciilor de cazare și alimentație a rămas peste nivelurile din anul anterior în cea mai mare parte a semestrului al doilea din 2025, în timp ce cererea pentru călătorii a avut un efect favorabil, numărul de înnoptări în structurile de cazare din UE atingând un nou nivel record.

România, principala piață a Sphera, a operat într-un mediu macroeconomic mai dificil, marcat de inflație ridicată și de măsuri fiscale care au afectat venitul disponibil. Creșterea economică a încetinit comparativ cu anii anteriori, PIB-ul fiind estimat să fi crescut cu aproximativ 0,7% în 2025, în timp ce inflația prețurilor de consum a rămas ridicată, la aproximativ 6-7% în medie. În acest context, consumul gospodăriilor a continuat să crească, dar într-un ritm mai moderat, consumatorii manifestând o sensibilitate mai mare la preț și un accent mai puternic pe valoare și convenabilitate în deciziile lor de cumpărare.

Italia a oferit, în comparație, un mediu macroeconomic mai stabil, caracterizat de o inflație mai redusă, de aproximativ 1,7%, și de o creștere economică modestă, estimată la aproximativ 0,4% în 2025. Consumul gospodăriilor a rămas susținut de redresarea treptată a veniturilor reale și de activitatea turistică solidă, care a continuat să sprijine cererea în sectoarele serviciilor alimentare și ospitalitate.

În Republica Moldova, activitatea economică a rămas susținută de cererea internă și de creșterea salariilor, PIB-ul fiind estimat să fi crescut cu aproximativ 2,7% în 2025. Consumul gospodăriilor a continuat să se majoreze, deși cheltuielile de consum au rămas influențate de presiunile inflaționiste, prețurile medii de consum crescând cu aproximativ 7-8% pe parcursul anului.

COTA DE PIAȚĂ

KFC deține o poziție puternică în sectorul restaurantelor cu servire rapidă (QSR) din România. Potrivit celor mai recente date disponibile pentru T4 2025, KFC este al doilea cel mai mare lanț de restaurante cu servire rapidă, cu o cotă de piață de 18,5% în valoare, și continuă să conducă segmentul QSR, categoria carne de pui. Brandul a înregistrat o notorietate de 93% în rândul consumatorilor români (BIT, septembrie 2025), menținând niveluri ridicate de apreciere și recomandare din partea clienților.

KFC este recunoscut pentru gustul său superior, un factor-cheie al succesului său. Acesta se clasează pe primele locuri pentru atributele legate de gust, inclusiv „cel mai bun gust de pui”, „cele mai proaspete ingrediente”, „mâncare de înaltă calitate” și „mâncarea este proaspăt preparată”. Printre produsele-cheie se numără Crispy Strips, Sosul de Usturoi, Smart Menu, Crispy Sandwich, Hot Wings și Buckets, care sunt esențiale pentru identitatea sa și pentru atractivitatea în rândul clienților.

Brandul a fost, de asemenea, cel mai premiat în categoria QSR în cadrul Premiilor Effie, care recunosc eficiența campaniilor sale de marketing. Această distincție subliniază capacitatea KFC România de a atrage consumatorii și contribuția sa semnificativă la succesul Sphera Franchise Group.

Pizza Hut reprezintă un jucător important pe segmentul lanțurilor de pizzerii din România, deținând aproximativ 1,1% din cota de piață a întregii piețe de servicii alimentare, conform celor mai recente date disponibile pentru T4 2025. Această poziție este susținută de recunoașterea importantă a brandului, având un brand awareness asistat de 75% în rândul consumatorilor români, reflectând prezența consolidată a Pizza Hut în această categorie.

Taco Bell s-a impus ca cel mai mare lanț de restaurante cu specific mexican din România, captând 1,4% din cota de piață a întregului sector de servicii alimentare, pe baza celor mai recente date disponibile pentru T4 2025. Această poziție reflectă expansiunea continuă a brandului sub umbrela Sphera Franchise Group.

Brandul a înregistrat o creștere constantă a notorietății, cu un brand awareness asistat de 58% în rândul consumatorilor români (Ipsos, octombrie 2025). Taco Bell se remarcă în peisajul concurențial ca unul dintre cele mai distinctive branduri din piața QSR, susținut de identitatea sa robustă și de atractivitatea pentru consumatori. În plus, Taco Bell se diferențiază printr-un program activ de loializare disponibil prin intermediul aplicației mobile, care îi recompensează pe cei mai fideli clienți și îmbunătățește experiența generală a acestora.

PERFORMANȚA BRANDURILOR ȘI A PIEȚELOR

În 2025, România a contribuit cu 1.346,2 milioane de lei la cifra de afaceri a Grupului, reprezentând 85,7% din vânzările totale, veniturile crescând cu 1,0% față de anul precedent. Italia a generat 196,4 milioane de lei (12,5% din veniturile totale), marcând o creștere de 2,4% comparativ cu anul anterior. În același timp, Republica Moldova a contribuit cu 28,3 milioane de lei (1,8% din venituri), înregistrând o creștere de 19,7% a vânzărilor în comparație cu anul trecut, ceea ce reflectă menținerea unei cereri solide din partea consumatorilor și performanța bună a brandului KFC pe această piață. Per ansamblu, Grupul a înregistrat vânzări totale în restaurante de 1.570,9 milioane de lei în 2025, reprezentând o creștere de 1,5% comparativ cu 2024, în pofida unui mediu macroeconomic dificil, marcat de presiuni inflaționiste și de o atitudine mai prudentă a consumatorilor în prima jumătate a anului. Trimestrul al patrulea a confirmat o îmbunătățire a dinamicii activității, cu vânzări totale de 419,8 milioane de lei, în creștere cu 3,7% față de anul anterior.



1.346,2 mil. RON
+1,0% vs. 2024



196,4 mil. RON
+2,4% vs. 2024



28,3 mil. RON
+19,7% vs. 2024

La nivel de brand, KFC a continuat să reprezinte pilonul central al operațiunilor Grupului, generând vânzări de 1.356,6 milioane de lei, ceea ce reprezintă o creștere de 0,6% față de anul precedent și cea mai mare parte a veniturilor Grupului. Taco Bell a rămas cel mai dinamic brand din portofoliu, înregistrând o creștere a vânzărilor de 16,2%, până la 106,7 milioane de lei, susținută de cererea puternică din partea consumatorilor tineri și de maturizarea continuă a rețelei existente de restaurante. Pizza Hut a înregistrat vânzări de 106,8 milioane de lei, reprezentând o scădere de 1,5% comparativ cu anul anterior, ceea ce reflectă continuarea programului de optimizare a rețelei, menit să îmbunătățească profitabilitatea pe termen lung și eficiența operațională. În cursul anului 2025, Grupul a inițiat, de asemenea, dezvoltarea unui nou concept în cadrul portofoliului său prin integrarea Cioccolatitaliani, care a contribuit cu venituri de 0,8 milioane de lei în primele luni de operare.



1.356,6 mil. RON
+0,6% vs. 2024



106,8 mil. RON
-1,5% vs. 2024



TACO BELL

106,7 mil. RON
+16,2% vs. 2024

cioccolatitaliani

0,8 mil. RON
n/a

Per ansamblu, KFC în România, Italia și Republica Moldova, precum și operațiunile Taco Bell din România, au avut performanțe pozitive, în timp ce Grupul a continuat să implementeze măsuri strategice menite să îmbunătățească profitabilitatea Pizza Hut și să consolideze sustenabilitatea pe termen lung a portofoliului.

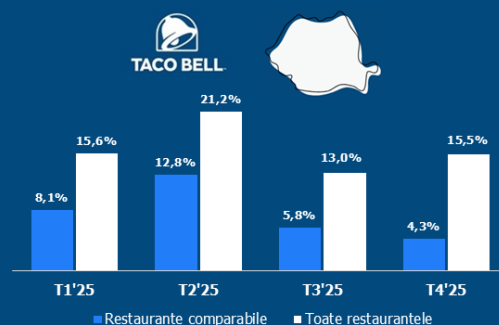
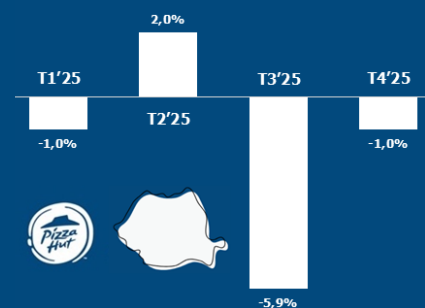
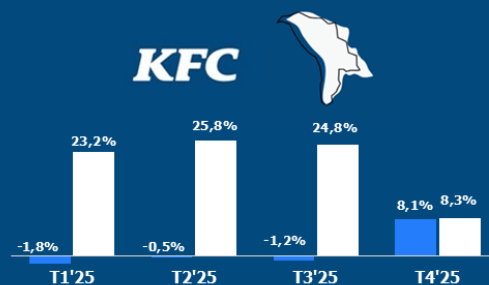
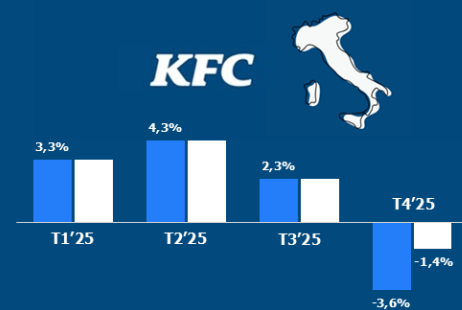
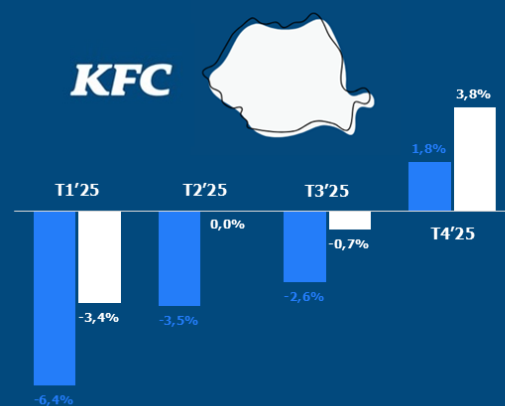
KFC ROMÂNIA a continuat să reprezinte pilonul principal al operațiunilor Grupului în 2025, generând cea mai mare parte a veniturilor. Vânzările în restaurante au ajuns la 1,13 miliarde de lei, menținându-se la un nivel relativ stabil comparativ cu anul precedent, reflectând un mediu de consum mai prudent și o dinamică mai slabă a vânzărilor în restaurantele comparabile în prima jumătate a anului. În 2025, Sphera a deschis trei restaurante KFC noi în România, susținând extinderea rețelei și compensând parțial presiunea asupra vânzărilor din restaurantele comparabile. În consecință, entitatea a generat un profit din exploatare în restaurante de 131,4 milioane de lei, reflectând performanța operațională solidă a brandului în pofida mediului macroeconomic dificil, EBITDA de 121,4 milioane de lei, corespunzătoare unei marje EBITDA de 10,7%, și un profit net de 67 de milioane de lei, confirmând în continuare forța brandului KFC pe piața din România.

KFC ITALIA a înregistrat vânzări de 195,6 milioane de lei în 2025, reprezentând o creștere de 2,0% față de 2024. Această performanță reflectă menținerea unei cereri constante pe o piață matură și competitivă, susținută de deschiderea unui nou restaurant KFC în Italia în cursul anului. USFN Italia a încheiat anul 2025 cu un profit din exploatare în restaurante de 9,4 milioane de lei și EBITDA de 9,6 milioane de lei, generând o marjă EBITDA de aproximativ 4,9%. În pofida rezultatelor operaționale pozitive, operațiunile din Italia au înregistrat o pierdere netă de 4,4 milioane de lei, determinată în principal de impactul închiderilor planificate de unități.

KFC MOLDOVA, deși operează cea mai redusă rețea din cadrul Grupului, a continuat să demonstreze un potențial solid de creștere. Cu trei restaurante situate în Chișinău, compania a înregistrat vânzări de 28,3 milioane de lei în 2025, reprezentând o creștere de 19,7% comparativ cu anul precedent, cel mai ridicat ritm de creștere dintre operațiunile Grupului. USFN Moldova a generat un profit din exploatare în restaurante de 4,4 milioane de lei, EBITDA de 4,4 milioane de lei și un profit net de 2,9 milioane de lei, confirmând profilul ridicat de profitabilitate al operațiunilor pe această piață.

PIZZA HUT a continuat procesul de re poziționare operațională pe parcursul anului 2025. Vânzările au ajuns la 106,8 milioane de lei, o scădere de 1,5% față de anul anterior, ceea ce reflectă eforturile continue de eficientizare a rețelei de restaurante și de îmbunătățire a profitabilității. Brandul a înregistrat o pierdere din exploatare în restaurante de 2,1 milioane de lei, EBITDA negativă de 3,1 milioane de lei și o pierdere netă de 9,5 milioane de lei.

TACO BELL, cel mai dinamic brand din portofoliul Grupului, și-a continuat expansiunea solidă în 2025. Vânzările au crescut cu 16,2% comparativ cu 2024, ajungând la 106,7 milioane de lei, susținute de cererea constantă din partea consumatorilor tineri și de extinderea rețelei, prin deschiderea a două restaurante Taco Bell noi în România în cursul anului. Brandul a înregistrat un profit din exploatare în restaurante de 9,3 milioane de lei, EBITDA de 9,9 milioane de lei, corespunzătoare unei marje EBITDA de aproximativ 9,3%, și un profit net de 3,8 milioane de lei, confirmând contribuția tot mai importantă a Taco Bell la profitabilitatea Grupului.



În cursul anului 2025, Grupul și-a extins portofoliul prin lansarea Cioccolatoitaliani în Italia, care a generat venituri de 0,8 milioane de lei în primele luni de operare. Deși se află încă într-o etapă incipientă de dezvoltare, conceptul reprezintă primul pas al Grupului către diversificare dincolo de segmentul tradițional al restaurantelor cu servire rapidă.

LIVRĂRI

În 2025, segmentul de livrări a continuat să reprezinte o componentă importantă a mixului de vânzări al Sphera Franchise Group, menținând o dinamică relativ stabilă comparativ cu anul precedent. Vânzările cu livrare au reprezentat 19,3% din vânzările totale în 2025, față de 18,1% în 2024, reflectând relevanța continuă a tiparelor de consum orientate spre conveniență și confirmând, în același timp, normalizarea cererii pentru livrări după vârful post-pandemic. Valoarea totală a vânzărilor cu livrare în 2025 s-a ridicat la 303,2 milioane de lei, comparativ cu 280,8 milioane de lei în 2024.

În cursul anului 2025, vânzările cu livrare au urmat un tipar sezonier similar anilor anteriori, cu ponderi ușor mai ridicate în prima jumătate a anului, în special în T1 și T2, când livrările au reprezentat 20% din vânzările totale, ameliorându-se ușor în lunile de vară, când clienții tind să prefere consumul în restaurant și la pachet. În T3 și T4 2025, vânzările cu livrare au reprezentat 18% și, respectiv, 19% din vânzările totale.

Distribuția acestor vânzări cu livrare la nivelul brandurilor a rămas consecventă, Pizza Hut menținându-se pe primul loc, cu o pondere de 34% a comenzilor cu livrare în 2025, în scădere cu 2 pp față de 2024. Pentru KFC România, vânzările cu livrare au reprezentat 18,4% în 2025 (în creștere cu 1,4 pp comparativ cu 2024), 25,8% pentru Taco Bell (în creștere cu 0,8 pp față de 2024), 29,9% pentru KFC Moldova (în scădere cu 2,2 pp comparativ cu 2024) și 11,3% pentru KFC Italia (în creștere cu 1,8 pp față de 2024).

Vânzări pe entitate, pe țară		T1-24	T2-24	T3-24	T4-24	T1-25	T2-25	T3-25	T4-25
USFN RO	livrare	18%	17%	16%	17%	19%	19%	18%	18%
	fără livrare	82%	83%	84%	83%	81%	81%	82%	82%
ARS	livrare	36%	38%	35%	36%	35%	37%	32%	32%
	fără livrare	64%	62%	65%	64%	65%	63%	68%	68%
CFF	livrare	27%	26%	25%	23%	28%	27%	26%	23%
	fără livrare	73%	74%	75%	77%	72%	73%	74%	77%
USFN IT	livrare	9%	8%	8%	12%	12%	11%	10%	12%
	fără livrare	91%	92%	92%	88%	88%	89%	90%	88%
USFN MD	livrare	32%	33%	34%	30%	35%	31%	28%	26%
	fără livrare	68%	67%	66%	70%	65%	69%	72%	74%
Toate	livrare	19%	18%	17%	18%	20%	20%	18%	19%
	fără livrare	81%	82%	83%	82%	80%	80%	82%	81%

Colaborarea cu platformele locale pentru livrare de mâncare – Glovo, Bolt și Wolt în România; Glovo, Deliveroo și Just Eat în Italia; Straus și iFood în Republica Moldova – a continuat în 2025. Cu toate acestea, pentru a optimiza costurile operaționale și, în același timp, pentru a menține un nivel ridicat al serviciilor și o relație apropiată cu clienții noștri, Sphera Franchise Group a luat decizia strategică de a externaliza flota proprie de livrare către parteneri de încredere. Această schimbare permite Grupului să se concentreze pe ceea ce face cel mai bine – pregătirea și servirea meselor pentru clienți – valorificând în același timp expertiza partenerilor în logistica de livrare. Per ansamblu, în 2025, 8,3% din vânzările cu livrare au fost realizate prin canalul propriu de livrare al Sphera, în ușoară scădere de la 8,6% în 2024. Aceste schimbări fac parte din eforturile continue ale Grupului de a se adapta și de a performa într-o piață dinamică, asigurându-se că brandurile din portofoliu continuă să răspundă așteptărilor clienților și să le depășească.

Conducerea consideră că progresele realizate în zona digitală în perioada 2020-2025 sunt esențiale pentru viitor și pentru atragerea de noi clienți, inclusiv progresele în serviciile de livrare, care au simplificat comenzile online, au optimizat logistica de livrare și au îmbunătățit experiența clienților printr-o integrare digitală fluidă. Acest lucru s-a tradus în retenția clienților, generând venituri mai mari datorită disponibilității extinse a produselor Grupului. În plus, odată cu trecerea la serviciile digitale, este acum mai ușor ca niciodată să fie urmărite preferințele clienților și înțeles comportamentul și factorii-cheie de decizie. În cazul publicității în aer liber și al publicității tradiționale, capacitatea brandurilor de a înțelege comportamentul clienților este mai limitată și mai puțin precisă. Serviciile digitale ajută la urmărirea întregului parcurs al clientului – din momentul în care acesta dă clic pe reclamă, accesează website-ul, plasează comanda și până la a vedea dacă revine ulterior, ceea ce face ca rata de conversie să poată fi urmărită mult mai ușor.

DIVIDENDE

Cifre în `000 RON

Dividende declarate în cursul exercițiului:

Către acționarii Sphera Franchise Group SA

Către interesele care nu controlează

Total dividende declarate în cursul exercițiului

Total dividende declarate pe acțiune SFG (lei/acțiune)

Dividende plătite în cursul exercițiului:

Către acționarii Sphera Franchise Group SA

Către interesele care nu controlează

Total dividende plătite în cursul exercițiului

	2025	2024
Către acționarii Sphera Franchise Group SA	82.335	81.443
Către interesele care nu controlează	626	561
Total dividende declarate în cursul exercițiului	82.961	82.004
Total dividende declarate pe acțiune SFG (lei/acțiune)	2.1300	2.1000
Dividende plătite în cursul exercițiului:		
Către acționarii Sphera Franchise Group SA	82.335	81.443
Către interesele care nu controlează	626	561
Total dividende plătite în cursul exercițiului	82.961	82.004

La data de 29 aprilie 2025, Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor Sphera Franchise Group a aprobat distribuirea de dividende din profitul net nedistribuit aferent anilor 2023-2024, dividendul brut pe acțiune fiind stabilit la 1,09 lei. Data plății a fost 6 iunie 2025.

La data de 5 noiembrie 2025, Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor Sphera Franchise Group a aprobat distribuirea de dividende din profitul net nedistribuit aferent anului 2024, dividendul brut pe acțiune fiind stabilit la 1,04 lei. Data plății a fost 15 decembrie 2025.

Pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31 decembrie 2025, Consiliul de Administrație a propus spre aprobarea acționarilor următoarea repartizare a profitului net al Sphera Franchise Group SA, în valoare de 101,51 milioane de lei:

- Constituirea rezervelor legale, în conformitate cu reglementările statutare, în valoare de 5,08 milioane de lei.
- Acoperirea pierderii aferente achiziției de acțiuni proprii, în valoare de 392 de mii de lei.
- Alocarea profitului nerepartizat, în valoare de 96,04 milioane de lei, către rezultatul reportat.

De asemenea, Consiliul de Administrație a propus spre aprobarea acționarilor distribuirea unui dividend brut pe acțiune în valoare de 1,06 lei/acțiune din profitul nerepartizat aferent anilor 2024 și 2025 al Sphera Franchise Group SA.

La data de 31 decembrie 2025, valoarea rezultatului reportat al Sphera Franchise Group SA a ajuns la 106,5 milioane de lei, așa cum este prezentat în situațiile financiare individuale.

Acționarii pot accesa politica de dividende a Grupului [la următorul link](#).

FACTORI-CHEIE CARE AFECTEAZĂ REZULTATELE GRUPULUI

Sphera Franchise Group își desfășoară activitatea într-un mediu dinamic și este expusă unei serii de riscuri care îi pot afecta activitatea, poziția financiară, rezultatele operaționale, fluxurile de numerar, reputația și perspectivele. Grupul monitorizează în permanență principalele riscuri la care este expus și urmărește să limiteze impactul potențial al acestora prin măsuri operaționale, financiare, de conformitate și de guvernare. Cu toate acestea, activitățile de management al riscului nu pot elimina complet aceste riscuri. Principalele riscuri și incertitudini identificate de Grup sunt prezentate mai jos.

RISCURI DE PIAȚĂ

Riscul aferent mediului macroeconomic și cheltuielilor de consum: Performanța Grupului are o legătură directă cu mediul economic general din piețele în care operează, în special România, Italia și Republica Moldova. Factorii macroeconomici-cheie, precum creșterea PIB, inflația, nivelul ocupării forței de muncă, venitul disponibil, încrederea consumatorilor, accesul la credit, prețurile la energie, fiscalitatea și ratele dobânzilor, pot influența disponibilitatea și capacitatea clienților de a cheltui pentru consumul în restaurant, la pachet sau cu livrare. Într-un mediu economic nefavorabil, consumatorii pot reduce frecvența vizitelor la restaurant, se pot orienta către opțiuni cu prețuri mai mici, pot reduce valoarea bonului mediu sau pot amâna complet cheltuielile discreționare. Astfel de evoluții pot afecta negativ traficul de clienți, valoarea medie a bonului, creșterea vânzărilor și capacitatea Grupului de a transfera costurile majorate către consumatori fără a afecta volumele.

Riscul de impredictibilitate fiscală și legislativă: Grupul operează într-un mediu de reglementare care poate fi supus unor modificări bruște sau dificil de anticipat în materie de fiscalitate, reglementarea muncii, obligații de raportare și cerințe de conformitate aplicabile activității. Acest risc este deosebit de relevant în România, principala piață a Grupului, unde măsurile legislative și fiscale pot fi adoptate cu un termen limitat de implementare și pot afecta direct profitabilitatea, bugetarea, deciziile de preț și puterea de cumpărare a consumatorilor. Modificările cotelor de TVA, de impozitare a dividendelor, de impozitare a societăților, contribuțiilor sociale, regulilor de salarizare sau ale altor măsuri fiscale pot majora baza de costuri a Grupului sau pot reduce cererea prin afectarea venitului disponibil al gospodăriilor. Volatilitatea legislativă poate, de asemenea, reduce vizibilitatea în planificarea financiară și poate afecta negativ prognoza, deciziile de investiții și predictibilitatea generală a afacerii.

Riscul inflaționist: Inflația persistentă pe piețele Grupului poate continua să afecteze costul materiilor prime, utilităților, chiriilor, logisticii, forței de muncă și al altor cheltuieli de exploatare. Inflația poate, de asemenea, reduce puterea reală de cumpărare a consumatorilor, determinând un comportament de consum mai prudent și o sensibilitate mai ridicată la preț. Deși Grupul poate încerca să compenseze parțial impactul inflației asupra costurilor prin măsuri de preț, măsuri de eficiență operațională, optimizarea meniului și eforturi la nivel de achiziții, nu există certitudinea că aceste măsuri vor compensa integral efectele inflației fără a afecta cererea.

Riscul legat de comportamentul și preferințele consumatorilor: Preferințele consumatorilor evoluează continuu și pot fi influențate de tendințe legate de sănătate, obiceiuri alimentare, percepția valorii, conveniență, comportamentul privind comenziile digitale, obiceiurile de livrare, schimbările demografice și schimbările mai ample ale stilului de viață. Clienții pot prefera tot mai mult alternative mai sănătoase, bucătării diferite, concepte premium, opțiuni cu prețuri mai reduse sau formate orientate mai mult către conveniență. Brandurile Grupului pot fi afectate negativ dacă inovația în materie de meniu, poziționarea valorii, calitatea produselor, modelul de servire sau strategia de marketing nu răspund adecvat schimbărilor din cererea consumatorilor. Succesul lansărilor de produse noi și al ofertelor pe perioadă limitată rămâne, de asemenea, incert.

Riscul legat de mediul concurențial: Industria restaurantelor este puternic concurențială. Grupul concurează cu lanțuri internaționale, operatori locali, restaurante independente, formate orientate spre conveniență, concepte axate exclusiv pe livrare și alți jucători din sectorul serviciilor alimentare. Concurența

vizează nu doar calitatea produselor și prețul, ci și conveniența, viteza de servire, calitatea locațiilor, marketingul, capacitățile digitale, intensitatea promoțiilor, experiența din restaurant și relevanța brandului. Presiunea concurențială ridicată poate afecta traficul, mixul de vânzări, puterea de stabilire a prețurilor, costurile cu forța de muncă, costurile cu chiriile și cota de piață. Nu există nicio garanție că Grupul își va putea menține sau consolida poziția competitivă pe toate brandurile și pe toate piețele.

Riscul de instabilitate politică, geopolitică și regională: Grupul poate fi afectat de instabilitate politică, predictibilitate redusă a politicilor publice, tulburări sociale, conflicte militare, sancțiuni sau perturbări geopolitice mai ample în regiune. Războiul din Ucraina, precum și, mai recent, conflictul din Iran, sunt exemple de evenimente regionale majore, cu potențiale consecințe asupra prețurilor la energie, prudenței investitorilor, fluxurilor comerciale, cursurilor de schimb, aprovizionării cu alimente, transportului și încrederii consumatorilor. Astfel de evoluții pot afecta, direct sau indirect, piețele Grupului, costurile operaționale, accesul la aprovizionare și condițiile generale de desfășurare a activității.

RISCURI OPERAȚIONALE

Riscul fluctuației prețurilor furnizorilor și al marjei brute: Grupul este expus fluctuațiilor prețurilor principalelor materii prime, inclusiv carne de pui, produse lactate, făină, legume, ambalaje, ulei pentru gătit, băuturi, utilități și combustibil. Astfel de creșteri de prețuri pot afecta costul vânzărilor și marja brută, în special într-un context în care Grupul nu poate transfera integral sau imediat costurile mai ridicate ale inputurilor către consumatorii finali. Marja brută poate fi influențată și de reducerile acordate de furnizori, condițiile comerciale de achiziție, mixul de produse, intensitatea promoțiilor și performanța relativă a canalelor de livrare comparativ cu cele de consum în restaurant. Orice creștere susținută a costurilor de achiziție poate afecta negativ profitabilitatea.

Riscul de perturbare a lanțului de aprovizionare: Grupul depinde de livrarea la timp a ingredientelor proaspete, produselor alimentare, materialelor de ambalare și altor consumabile. Perturbările lanțului de aprovizionare pot apărea ca urmare a tensiunilor geopolitice, războiului, fenomenelor meteorologice extreme, izbucnirii unor boli, blocajelor logistice, restricțiilor comerciale, perturbărilor la frontieră, deficitului de servicii de transport, dificultăților furnizorilor sau modificărilor de reglementare. Orice întrerupere semnificativă sau deteriorare a disponibilității, calității ori costului aprovizionării poate afecta negativ operațiunile restaurantelor, poate crește costurile, poate impune ajustări ale meniului sau poate reduce capacitatea Grupului de a răspunde așteptărilor clienților.

Riscul legat de concentrarea aprovizionării cu carne de pui și de consumul de carne de pui: Având în vedere importanța brandului KFC în portofoliul Grupului, Grupul este expus în mod special riscurilor asociate aprovizionării cu carne de pui, prețurilor materiei prime din carne de pui, incidentelor de siguranță alimentară legate de produsele din carne de pui și schimbărilor în percepția consumatorilor privind aceste produse. Apariția unor focare de boli aviare, precum gripa aviară sau boala Newcastle, poate conduce la restricții de reglementare, sacrificarea pe scară largă a efectivelor de păsări sau limitarea circulației produselor avicole între regiuni. Astfel de evoluții pot perturba lanțurile de aprovizionare, pot crește costurile de achiziție sau pot reduce disponibilitatea produselor din carne de pui. Chiar și în situațiile în care furnizorii Grupului nu sunt afectați direct, percepția publică negativă privind consumul de carne de pui poate reduce cererea consumatorilor pentru produsele pe bază de pui. Având în vedere importanța strategică a produselor pe bază de carne de pui în meniu, în special în cadrul brandului KFC, astfel de evoluții ar putea avea un impact disproporționat asupra vânzărilor și profitabilității Grupului.

Riscul costurilor cu forța de muncă: Forța de muncă reprezintă una dintre cele mai importante categorii de cheltuieli ale Grupului. Costurile cu forța de muncă pot crește ca urmare a modificării salariului minim, a fiscalității salariale, a inflației, a reglementărilor din domeniul muncii, a intensificării concurenței pentru personal, a extinderii rețelei de restaurante sau a necesității de a menține calitatea serviciilor și retenția angajaților. Grupul nu va putea întotdeauna să compenseze costurile mai ridicate cu forța de muncă prin măsuri de preț sau de productivitate, în special într-un mediu de consum mai fragil. Ca urmare, costurile mai ridicate cu personalul pot exercita presiune asupra profitabilității la nivelul restaurantelor și asupra marjelor Grupului.

Riscul deficitului de forță de muncă și al disponibilității personalului: Sectorul HoReCa depinde în mare măsură de forța de muncă și de disponibilitatea personalului calificat, atât operațional, cât și managerial. Deficitul de forță de muncă poate afecta capacitatea Grupului de a asigura un nivel adecvat de personal, de a menține calitatea serviciilor, de a deschide unități noi conform planificării sau de a opera eficient restaurantele existente. Pentru a diminua acest risc, Grupul poate recruta personal internațional sau poate investi în măsuri de formare și retenție. Cu toate acestea, astfel de soluții pot implica costuri suplimentare, complexitate administrativă și dificultăți de implementare. Deficitul persistent de forță de muncă ar putea afecta negativ experiența clienților, vânzările și profitabilitatea.

Riscul privind sezonabilitatea, variația traficului și condițiile meteorologice: Vânzările Grupului pot fi influențate de tiparele sezoniere, sărbători, perioade de vacanță, fluxurile turistice, calendarele școlare și condițiile meteorologice. Comportamentul consumatorilor diferă de la un trimestru la altul, anumite perioade fiind, de regulă, caracterizate printr-un trafic mai ridicat sau mai redus în restaurante, o cerere mai mare pentru livrări sau modificări ale atractivității relative a formatelor cu servire la masă față de comenzi la pachet. Condițiile meteorologice extreme, precum valurile de căldură, furtunile, ninsorile abundente sau inundațiile, pot reduce traficul de clienți, perturba logistica, afecta aprovizionarea cu alimente sau afecta temporar operațiunile restaurantelor. În plus, sezonabilitatea poate afecta comparabilitatea rezultatelor trimestriale și poate amplifica impactul costurilor fixe în perioadele cu activitate mai redusă. Cererea pentru livrare, activitatea de servire la masă și traficul din centrele comerciale pot fluctua pe parcursul anului, generând volatilitate la nivelul vânzărilor și profitabilității. Nu există nicio garanție că tiparele sezoniere vor rămâne constante de la un an la altul, în special într-un mediu macroeconomic în schimbare. Grupul nu poate elimina efectele sezonality și ale volatilității condițiilor meteorologice asupra activității sale.

Riscul legat de livrare, comandă la pachet și mixul de canale: Mixul de vânzări al Grupului include canalele de servire la masă, comandă la pachet și livrare, fiecare având structuri de cost și profiluri de marjă diferite. În ultimii ani, comenzile cu livrare și cele digitale au devenit componente tot mai importante ale veniturilor restaurantelor. O pondere tot mai mare a vânzărilor cu livrare este generată prin platforme terțe de livrare. Deși aceste parteneriate extind accesul la clienți și sporesc conveniența, ele expun Grupul și la riscuri legate de comisioanele platformelor, cerințele promoționale, costurile de integrare tehnologică și complexitatea operațională. Platformele de livrare își pot modifica termenii comerciali, pot majora comisioanele, pot schimba algoritmi de vizibilitate sau pot introduce cerințe suplimentare de servicii, care ar putea afecta profitabilitatea comenzilor de livrare. În plus, Grupul poate fi expus unor riscuri reputaționale în cazul în care calitatea livrării sau timpii de livrare nu corespund așteptărilor clienților, chiar și atunci când livrarea este efectuată de parteneri terți. Grupul se poate confrunta, de asemenea, cu o dependență tot mai mare de platforme mari de livrare, ale căror politici comerciale, algoritmi de vizibilitate și structuri de preț se pot modifica în timp și pot influența volumele de vânzări și marjele.

Riscul legat de costurile cu energia și utilitățile: Operațiunile restaurantelor depind de energie electrică, gaze, apă, încălzire, răcire și alte utilități. Creșteri semnificative ale prețurilor la energie sau ale tarifelor la utilități pot afecta marjele la nivelul restaurantelor și profitabilitatea generală, în special într-un context în care astfel de costuri nu pot fi transferate integral către consumatori. În plus, întreruperile de curent sau ale utilităților pot afecta continuitatea activității, serviciile oferite clienților, conservarea alimentelor și calitatea stocurilor.

RISURI STRATEGICE ȘI LEGATE DE MODELUL DE AFACERI

Riscul de implementare a expansiunii: Strategia de creștere a Grupului include deschiderea de restaurante noi, introducerea unor branduri sau concepte noi și extinderea brandurilor existente în locații sau formate noi. Astfel de inițiative necesită investiții semnificative în spații comerciale, construcții, recrutare, training, marketing, logistică și sisteme IT. Lansarea cu succes a noilor unități depinde de acuratețea estimării cererii, de execuția operațională eficientă și de disponibilitatea personalului adecvat. Procesul de expansiune poate fi afectat de întârzieri în obținerea autorizațiilor, în lucrările de construcție sau amenajare a restaurantelor, de depășiri de costuri, constrângeri în lanțul de aprovizionare sau de o cerere sub așteptări din partea clienților după deschidere. Restaurantele nou-deschise pot avea nevoie de o perioadă mai lungă până la atingerea nivelurilor de performanță estimate. Neimplementarea eficientă a planurilor de expansiune poate afecta negativ randamentul investițiilor și performanța financiară a Grupului.

Riscul de optimizare a rețelei și de închidere a restaurantelor: Grupul evaluează periodic performanța rețelei sale de restaurante și poate decide închiderea, relocarea, redimensionarea sau modificarea formatului anumitor unități pentru a îmbunătăți eficiența operațională și profitabilitatea. Deși aceste măsuri urmăresc consolidarea performanței Grupului pe termen lung, ele pot implica pe termen scurt perturbări, costuri excepționale, cheltuieli cu ajustările de depreciere, costuri cu disponibilizările, cheltuieli de reziliere a contractelor sau presiuni temporare asupra vânzărilor. În plus, nu există certitudinea că beneficiile așteptate din măsurile de optimizare a rețelei se vor materializa integral în intervalul anticipat. În anumite cazuri, închiderea restaurantelor poate afecta vizibilitatea brandului, accesibilitatea pentru clienți, cota de piață locală sau retenția angajaților. Capacitatea Grupului de a implementa cu succes astfel de modificări depinde de execuția operațională, negocierile cu proprietarii, aprobarea francizorului, acolo unde este cazul, și de capacitatea rețelei rămase de a absorbi cererea.

Riscul de dependență de francizor: Grupul operează mai multe branduri în baza unor acorduri de franciză cu francizori internaționali, inclusiv Yum!, Gioia Group și Hard Rock International. Ca urmare, anumite decizii operaționale, standarde, cerințe privind produsele, obligații de marketing și planuri de dezvoltare sunt supuse aprobării francizorului sau cerințelor acestuia. Francizorii pot impune standarde operaționale obligatorii, modificări de meniu, îmbunătățiri tehnologice, contribuții de marketing sau cerințe de investiții de capital. Astfel de obligații pot crește costurile de exploatare sau pot necesita investiții suplimentare din partea Grupului. În plus, acordurile de franciză sunt supuse unor condiții de reînnoire și unor obligații contractuale. Nu poate exista nicio garanție că acordurile de franciză vor fi întotdeauna reînnoite în condiții favorabile sau că francizorii nu vor introduce cerințe noi care pot afecta profitabilitatea sau flexibilitatea operațională.

Riscul imobiliar și de închiriere: Modelul de afaceri al Grupului depinde de disponibilitatea unor locații potrivite pentru restaurante, în condiții comerciale viabile de închiriere. Procesul de identificare, negociere, asigurare și menținere a unor locații atractive este foarte competitiv și poate deveni tot mai dificil într-un context de piață caracterizat prin creșterea costurilor de ocupare, disponibilitatea limitată a spațiilor comerciale premium și schimbări în traficul din centrele comerciale sau în tiparele de mobilitate urbană. Grupul este expus riscurilor legate de reînnoirea contractelor de închiriere, indexarea chiriilor, taxele de servicii, negocierile cu proprietarii și performanța pe termen lung a unităților individuale. În anumite cazuri, restaurantele pot avea performanțe sub așteptări din cauza schimbării atractivității comerciale a unei locații, scăderii traficului din mall-uri, modificărilor în mixul de chiriași din proximitate, lucrărilor de infrastructură sau unor schimbări mai ample în comportamentul consumatorilor. Nu există garanția că Grupul va putea renegocia contractele de închiriere în condiții favorabile sau că va putea ieși din locațiile cu performanță slabă fără costuri suplimentare. Acest lucru poate afecta profitabilitatea, poate diminua valoarea activelor și poate întârzia implementarea planurilor de optimizare a rețelei.

RISCURI PRIVIND SĂNĂTATEA, REGLEMENTAREA ȘI REPUTAȚIA

Riscul privind siguranța produselor, calitatea alimentelor și sănătatea publică: În calitate de operator de restaurante, Grupul este expus în mod inerent riscurilor legate de calitatea alimentelor, contaminarea alimentară, bolile transmise prin alimente, reclamațiile privind răspunderea pentru produse, incidentele de igienă și evenimentele mai ample de sănătate publică. Activitatea Grupului depinde în mod direct de încrederea consumatorilor în siguranța și calitatea alimentelor servite de toate brandurile și pe toate piețele pe care operează. Orice nerespectare efectivă sau percepută a acestor standarde, indiferent dacă are loc în restaurantele proprii ale Grupului, la nivelul furnizorilor sau în alte puncte ale lanțului alimentar, poate afecta negativ operațiunile, performanța financiară și reputația Grupului. Grupul se bazează pe furnizori și distribuitori terți pentru aprovizionarea și livrarea ingredientelor și produselor alimentare. Deși sunt aplicate proceduri operaționale stricte, controale de calitate și standarde pentru furnizori, riscul de contaminare, manipulare necorespunzătoare, deficiențe de transport sau nerespectare a reglementărilor sanitare nu poate fi eliminat complet. Orice astfel de incident poate conduce la reclamații din partea clienților, retrageri de produse, intervenții ale autorităților de reglementare sau prejudicii reputaționale. Grupul este, de asemenea, expus unor evenimente mai ample de sănătate publică și riscurilor din industria alimentară, care pot afecta percepția consumatorilor, chiar și atunci când Grupul nu este implicat direct. Izbucnirea unor boli transmise prin alimente, precum salmonella, listeria sau E. coli, precum și a unor boli de origine animală, precum gripa aviară sau boala Newcastle, poate afecta lanțurile de aprovizionare sau poate reduce încrederea consumatorilor în anumite categorii de produse alimentare. Acest risc este deosebit de relevant pentru

produsele din carne de pui, care reprezintă o componentă-cheie a meniului Grupului, în special pentru brandul KFC. Chiar și în situația în care astfel de evenimente nu afectează în mod direct furnizorii Grupului, preocupările publice privind consumul de carne de pui pot conduce la reducerea cererii, la creșterea costurilor de achiziție sau la perturbări ale aprovizionării. În plus, orice incident de siguranță alimentară la nivelul restaurantelor, fie el izolat sau sistemic, poate atrage atenția autorităților, poate duce la închideri temporare sau poate genera publicitate negativă, care se poate răspândi rapid prin mass-media tradițională sau prin rețelele sociale. Orice incident semnificativ privind siguranța produselor sau sănătatea publică, indiferent dacă afectează direct Grupul sau industria restaurantelor în sens mai larg, poate avea ca efect reducerea traficului de clienți, creșterea costurilor, expunere juridică, acțiuni din partea autorităților și prejudicii reputaționale. În consecință, menținerea unor standarde ridicate de siguranță alimentară și de calitate a produselor rămâne esențială pentru operațiunile Grupului și pentru performanța sa pe termen lung.

Riscul privind supravegherea autorităților de reglementare și protecția consumatorilor: Grupul își desfășoară activitatea într-o industrie puternic reglementată și este supus controalelor privind siguranța alimentară, igiena, protecția consumatorilor, munca, mediul și conformitatea comercială. Deși Grupul menține controale interne, programe de formare, proceduri și audituri, neregulile izolate sau interpretările diferite ale autorităților nu pot fi excluse complet. Constatările rezultate în urma controalelor, chiar dacă sunt limitate ca natură sau remediate rapid, pot deveni publice și pot avea un impact disproporționat asupra reputației Grupului, asupra traficului de clienți sau asupra nivelului de supraveghere din partea autorităților. De asemenea, obligațiile suplimentare de conformitate pot crește complexitatea operațională și costurile.

Riscul privind sustenabilitatea, ESG și așteptările de conformitate: Părțile interesate au așteptări tot mai mari din partea companiilor cu privire la practici responsabile în materie de ambalaje, deșeuri, aprovizionare, eficiență energetică, practici de muncă, guvernanta și transparență. Grupul se poate confrunta cu costuri mai ridicate, cerințe operaționale suplimentare și un nivel mai mare de supraveghere în legătură cu așteptările privind sustenabilitatea, obligațiile de raportare și standardele ESG în sens larg. Neadaptarea suficientă sau neîndeplinirea așteptărilor părților interesate poate afecta negativ reputația, percepția investitorilor, relațiile comerciale și accesul la finanțare sau la oportunități de afaceri.

Riscul privind reputația, expunerea media și știrile false: Brandurile Grupului beneficiază de o vizibilitate puternică pe piețele lor, ceea ce crește expunerea la riscuri reputaționale. Publicitatea negativă, dezinformarea online, acuzațiile false, știrile false, amplificarea în social media, criticile venite din partea unor grupuri activiste sau relațiile inexacte din presă pot afecta percepția publică, chiar dacă acuzațiile sunt neverificate sau nu au legătură cu practicile reale ale companiei. Orice deteriorare a percepției asupra brandului poate influența comportamentul consumatorilor, poate reduce vânzările, poate crește costurile de comunicare și poate afecta încrederea investitorilor și valoarea de piață a acțiunilor Grupului.

Riscul privind percepția brandurilor și reputația brandurilor francizate: Grupul operează branduri recunoscute la nivel global, precum KFC, Pizza Hut, Taco Bell, Cioccolatoitaliani și Hard Rock Cafe, în baza unor acorduri de franciză. Percepția publică asupra acestor branduri poate fi influențată de evenimente globale, controversate, discuții privind produsele sau probleme operaționale apărute pe alte piețe în care Grupul nu are nicio implicare operațională. Publicitatea negativă sau provocările reputaționale care afectează aceste branduri la nivel internațional pot influența percepția consumatorilor la nivel local și pot avea un impact indirect asupra traficului din restaurante și asupra performanței vânzărilor.

RISCURILE LEGATE DE TEHNOLOGIE

Riscul legat de adoptarea tehnologiei și transformarea digitală: Tehnologia joacă un rol tot mai important în operațiunile restaurantelor, interacțiunea cu clienții, integrarea livrărilor, marketing, loializare și luarea deciziilor pe baza datelor. Grupul se poate confrunta cu riscul unei adoptări întârziate, al unei implementări ineficiente sau al unei integrări insuficiente a noilor tehnologii, ceea ce ar putea reduce competitivitatea și eficiența operațională. Investițiile în tehnologie pot, de asemenea, să nu genereze randamentele așteptate sau pot necesita costuri, training ori eforturi de mentenanță mai mari decât cele anticipate.

Riscul de securitate cibernetică și protecție a datelor: Extinderea comenzilor digitale, a sistemelor de plată online, a bazelor de date cu clienți, a sistemelor IT interne și a platformelor digitale ale terților crește expunerea Grupului la amenințări de securitate cibernetică. Atacurile ciberneticе, ransomware, phishing-ul, accesul neautorizat, scurgerile de date sau defecțiunile sistemelor pot perturba operațiunile, compromite informațiile sensibile și afecta reputația Grupului. Grupul este, de asemenea, expus riscurilor legate de protecția datelor cu caracter personal și de respectarea reglementărilor aplicabile în materie de confidențialitate. Orice incident semnificativ poate genera pierderi financiare, sancțiuni din partea autorităților, reclamații sau pierderea încrederii consumatorilor.

RISCURI FINANCIARE

Riscul de rată a dobânzii: Grupul poate utiliza finanțare bancară sau alte instrumente de datorie cu dobândă variabilă. Modificările ratelor dobânzii de pe piață pot crește costurile de finanțare și pot afecta profitabilitatea și fluxurile de numerar. Într-un mediu caracterizat de rate mai ridicate ale dobânzilor, serviciul datoriei poate deveni mai costisitor, iar flexibilitatea financiară se poate reduce. Grupul nu elimină în totalitate această expunere și poate rămâne afectat de variațiile ratelor de referință.

Riscul valutar: Grupul este expus riscului valutar, în special în situațiile în care finanțarea, obligațiile legate de franciză, importurile sau plățile contractuale sunt denominate în alte valute decât moneda în care sunt generate veniturile. Fluctuațiile cursului de schimb pot afecta serviciul datoriei, costurile de achiziție, redevențele, marjele și rezultatele raportate. Acest risc este relevant în special în situațiile în care veniturile sunt generate în principal în monede locale, în timp ce anumite datorii sau obligații contractuale sunt legate de euro sau de alte valute străine.

Riscul de lichiditate: Grupul trebuie să mențină un nivel suficient de lichiditate pentru a finanța operațiunile curente, obligațiile legate de închiriere, serviciul datoriei, cheltuielile de capital, necesarul de capital de lucru și inițiativele de creștere. Condițiile de piață nefavorabile, profitabilitatea sub așteptări, conversia întârziată a numerarului sau disponibilitatea redusă a surselor de finanțare pot afecta poziția de lichiditate a Grupului. Deși Grupul urmărește să mențină o gestiune prudentă a numerarului și acces la surse de finanțare, nu există nicio garanție că nu vor apărea presiuni de lichiditate.

Riscul de credit și de contraparte: Expunerea directă a Grupului la riscul de credit este limitată, întrucât majoritatea vânzărilor sunt generate pe bază de numerar sau card. Cu toate acestea, Grupul rămâne expus riscurilor legate de soldurile deținute la bănci, instituții financiare, platforme de livrare, proprietari, contrapărți aferente relațiilor de franciză și alți parteneri de afaceri. Neîndeplinirea obligațiilor de către contrapărți, decontarea întârziată sau dificultățile financiare care afectează parteneri importanți ar putea influența negativ fluxurile de numerar și continuitatea activității.

Riscurile prezentate mai sus reprezintă principalele riscuri și incertitudini identificate de Grup la data prezentului raport. Cu toate acestea, ele nu includ toate riscurile asociate activității Grupului, iar ordinea în care sunt prezentate nu reflectă probabilitatea de apariție sau amploarea impactului potențial al acestora. Riscuri și incertitudini suplimentare, necunoscute în prezent Grupului sau considerate nesemnificative la data raportării, pot afecta, de asemenea, în viitor activitatea Grupului, poziția financiară, rezultatele operaționale, fluxurile de numerar și valoarea de piață a acțiunilor sale.

CONTROL INTERN

Sphera Franchise Group a implementat un sistem de control intern care include activități de prevenire și detectare a evenimentelor și riscurilor nedorite, precum și eventuale fraude, erori, daune, neconformități, tranzacții neautorizate și denaturări în cadrul raportării financiare.

Existența unui mediu de control reprezintă fundamentul unui sistem eficace de control intern. Acesta constă în definirea și aderarea la valori și principii la nivel de Grup (de ex. etică în afaceri) precum și de măsuri organizaționale (de ex. atribuirea clară de responsabilități și autoritate, angajament în domeniul competenței, reglementări privind drepturile de semnătură și separarea responsabilităților).

Sistemul de control intern al Grupului acoperă toate operațiunile de afaceri ale Grupului cu următoarele obiective principale:

- Conformitatea cu legislația și reglementările interne aplicabile;
- Credibilitatea raportării financiare (acuratețea, completitudinea și prezentarea corectă a informațiilor);
- Prevenirea și detectarea fraudelor și erorilor;
- Protejarea resurselor Grupului împotriva risipei;
- Operațiuni de afaceri eficiente și eficace.

Pentru realizarea acestor obiective, conducerea Grupului urmează, printre altele, următoarele principii și abordări:

- Dă dovadă de angajament față de integritate și valori etice demonstrând prin directivele, acțiunile și comportamentul Consiliului de Administrație și al conducerii importanța integrității și valorilor etice în susținerea funcționării sistemului de control intern;
- Consiliul de Administrație dă dovadă de independență față de conducere și asigură supravegherea supravegherea dezvoltării și funcționării controlului intern;
- Conducerea stabilește, sub supravegherea Consiliului de Administrație, structurile, liniile de raportare, și autoritățile și responsabilitățile adecvate necesare în scopul atingerii obiectivelor prin menținerea fișelor de post, definirea rolurilor și a liniilor de raportare, definirea rolului auditului intern;
- Dă dovadă de angajament față de atragerea, dezvoltarea și fidelizarea persoanelor competente, în conformitate cu obiectivele Grupului, prin stabilirea cunoștințelor, abilităților și expertizei necesare, selectarea furnizorilor de servicii externalizate atunci când este necesar, evaluarea competențelor și comportamentului, evaluarea capacității personalului financiar;
- Impune respectarea unui set de responsabilități clare în demersul de atingere a obiectivelor Grupului prin elaborarea unor măsuri echilibrate de performanță, stimulente și recompense, precum și prin corelarea remunerației și a altor recompense cu performanța;
- Precizează obiectivele cu claritate pentru a permite identificarea și evaluarea riscurilor care pot afecta îndeplinirea acestor obiective prin identificarea conturilor, prezentărilor și aserțiunilor din situațiile financiare, revizuirea și actualizarea înțelegerii standardelor aplicabile, luând în considerare sfera activităților Grupului;
- Identifică riscurile care pot periclita îndeplinirea obiectivelor Grupului și procedează la analiza lor cu scopul de a determina modul în care ar trebui să fie gestionate;
- Ia în calcul potențialul de fraudă în evaluarea riscurilor care pot periclita îndeplinirea obiectivelor, luând în considerare riscul de fraudă în planul de audit intern;
- Identifică și evaluează schimbările care ar putea avea un impact semnificativ asupra sistemului de control intern prin evaluarea schimbărilor în mediul extern, și schimbărilor la nivelul Directorului General și al managementului de top;
- Selectează și dezvoltă activități de control care să contribuie la reducerea riscurilor la un nivel acceptabil în ceea ce privește atingerea obiectivelor luând în considerare procesele, riscurile și controalele din planul de audit intern, identificând funcții incompatibile, considerând activități de control alternative pentru separarea atribuțiilor;

- Selectează și dezvoltă activități generale de control în ceea ce privește tehnologia pentru a sprijini realizarea obiectivelor prin implementarea recentă a sistemului ERP, administrarea securității și a accesului, configurării IT pentru a susține procesarea completă, validă și cu acuratețe a tranzacțiilor și a datelor;
- Dezvoltă activități de control prin politici și proceduri care stabilesc ceea ce se așteaptă prin elaborarea și documentarea politicilor și procedurilor;
- Obține sau întocmește și utilizează informații relevante și de calitate necesare pentru funcționarea controlului intern.

Politicele și practicile care reprezintă standardele de competență ale Grupului pentru funcțiile implicate în raportarea financiară sunt folosite în cadrul activităților specifice de resurse umane și de asigurare a conformității angajaților, cum ar fi:

- Selecția și interviuarea candidaților;
- Verificarea referințelor și a activităților din trecut;
- Stabilirea așteptărilor în ceea ce privește certificările necesare.

Managementul de top evaluează competențele personalului implicat în înregistrarea și raportarea informațiilor financiare, și în proiectarea și dezvoltarea sistemelor de raportare financiară, inclusiv sistemele IT de bază. Managementul de top evaluează capacitatea departamentului de a identifica problemele și de a fi la curent cu dezvoltările tehnice în ceea ce privește raportarea financiară. În evaluarea competențelor și resurselor de personal sunt considerate capacitățile tehnice necesare și natura lor, precum și numărul personalului dedicat raportării financiare.

Consiliul de Administrație incluzând Comitetul de Audit („Consiliul”) supraveghează performanța conducerii în ceea ce privește controlul intern și păstrează obiectivitatea față de conducere. Consiliul monitorizează funcționarea controalelor interne prin efectuarea de analize periodice ale conturilor de profit și pierdere, realizarea bugetară, rapoartele de audit intern și extern. Consiliul demonstrează un nivel adecvat de scepticism în legătură cu aserțiunile și judecățile conducerii cu impact asupra raportării financiare. În special, Comitetul de Audit solicită clarificarea și justificarea procesului Grupului de a:

- Selecta și implementa politicile contabile;
- Determina estimările contabile critice;
- Elabora ipoteze cheie utilizate în contabilizare și raportare;
- Evalua alte riscuri cu care se confruntă Grupul, care pot avea impact asupra raportării financiare.

Deficiențele în implementarea sau funcționarea controalelor interne sunt documentate în rapoartele de audit intern și sunt prezentate conducerii, pentru a dispune măsurile de corecție. Activitățile auditului intern includ evaluarea sistemelor de control intern și confirmarea că:

- Riscurile legate de realizarea obiectivelor strategice ale Grupului, precum și riscurile legate de derularea operațiunilor zilnice sunt identificate și gestionate corespunzător;
- Acțiunile directorilor, angajaților și contractorilor Grupului sunt în conformitate cu politicile, procedurile și legile, reglementările și standardele de guvernare aplicabile Grupului;
- Rezultatele operațiunilor sunt în concordanță cu obiectivele stabilite;
- Operațiunile sunt eficiente;
- Procesele și sistemele instituite permit respectarea politicilor, procedurilor, legilor și reglementărilor care ar putea afecta în mod semnificativ Grupul;
- Resursele și activele sunt achiziționate economic, utilizate eficient și protejate în mod adecvat.

Procesul de control intern este realizat de angajații de la toate nivelurile Grupului.

ANGAJAMENTE ȘI CONTINGENȚE

Angajamente de închiriere

Grupul a încheiat mai multe contracte de închiriere pentru restaurante care urmează să fie deschise în perioada următoare. Valoarea estimată a plăților viitoare aferente drepturilor de utilizare a activelor se ridică la 12.928 mii de lei (2024: 6.400 mii de lei), pentru o perioadă contractuală de 5 ani (4.645 mii de lei; 2024: 0), 10 ani (2.117 mii de lei; 2024: 6.400 mii de lei) și 20 de ani (6.166 mii de lei; 2024: 0), aferente unui număr de patru restaurante noi ce urmează să fie deschise în cursul anului 2026 (2024: 2 restaurante ce urmau să fie deschise în cursul anului 2025), pentru care contractele de închiriere erau semnate la data raportării.

Alte angajamente

Restaurantele Grupului operează în baza unor acorduri de franciză cu YUM! și filialele sale. În conformitate cu aceste acorduri, Grupul se angajează să mențină identitatea, reputația și standardele ridicate de calitate ale fiecărui brand, precum și să dezvolte rețeaua de restaurante. În 2024, Grupul și-a extins portofoliul de branduri prin adăugarea francizei Cioccolatoitaliani, parte a Gioia Group. Drepturile de franciză sunt deținute de CHOCO FRANCHISE SRL, o entitate nou-înființată în Italia, deținută integral de US Food Network Italia. Prima unitate Cioccolatoitaliani a fost inaugurată în Italia în data de 20 iunie 2025. Grupul estimează deschiderea a 20 de unități într-o perioadă de cinci ani, cu accent inițial pe regiunile din nordul Italiei, însă are în vedere și piața din România, întrucât acordul semnat cu Gioia Group acoperă și piața locală. În septembrie 2025, Grupul a adăugat în portofoliu un nou brand, Hard Rock Cafe („HRC”). Dezvoltarea noului brand este planificată să înceapă în 2026, iar deschiderea a cinci restaurante în România și Republica Moldova este estimată pe parcursul următorilor cinci ani.

Schimbări climatice

În contextul actual, toate companiile se confruntă cu riscuri și oportunități derivate din aspecte legate de mediu și sunt nevoite să ia decizii strategice în acest domeniu, adaptate naturii afacerii, precum și nivelului de impact al afacerii asupra mediului înconjurător.

Grupul Sphera a demarat procesul de implementare a recomandărilor TCFD (prezentarea informațiilor financiare legate de schimbările climatice) pentru a îmbunătăți procesul de identificare a riscurilor, evaluarea, atenuarea, gestionarea și procedurile de raportare privind schimbările climatice. În prezent, consumul de plastic, gestionarea energiei și a amprenteii de carbon sunt principalele obiective legate de climă monitorizate de Grup.

Scrisori de garanții bancare

Grupul a emis scrisori de garanție bancară în favoarea furnizorilor la data de 31 decembrie 2025 în valoare de 28,202 mii de lei (31 decembrie 2024: 23,655 mii de lei).

Alte datorii contingente

Fiscalitate

Interpretarea textelor și implementarea practică a procedurilor reglementărilor fiscale ar putea varia, și există riscul ca autoritățile fiscale să trateze anumite tranzacții într-un mod diferit față de abordarea Grupului

Legislația fiscală, în special cea din România, a făcut obiectul unor schimbări semnificative și interpretări contradictorii, care se pot aplica în mod retroactiv. Mai mult, în practică, autoritățile fiscale pot avea o abordare mult mai agresivă și pot impune datorii fiscale suplimentare și datorii accesorii corespunzătoare pe baza propriei lor interpretări a legislației fiscale. Ca rezultat, pot fi impuse dobânzi și penalități reprezentând sume semnificative de plată la bugetul statului

Datoriile contingente pot surveni din stabilirea de către autoritățile fiscale a unor datorii fiscale suplimentare ca rezultat al inspecțiilor fiscale efectuate. Calculul impozitului pe profit poate face obiectul verificării din partea autorităților fiscale într-o perioadă de 5 ani în România și Italia și 4 ani în Republica Moldova.

Recent, a avut loc o creștere a numărului de inspecții fiscale realizate de autorități.

Prețuri de transfer

În conformitate cu legislația fiscală aplicabilă în țările în care operează Grupul, analiza fiscală a tranzacțiilor cu părțile afiliate se bazează pe principiul valorii de piață a transferurilor respective. Pe baza acestui principiu, prețurile de transfer trebuie ajustate astfel încât să reflecte prețul de piață care ar fi stabilit între societăți independente acționând independent (reprezentând „principiul valorii de piață”). Există probabilitatea ca, pe viitor, autoritățile fiscale să efectueze inspecții asupra prețurilor de transfer cu scopul de a analiza respectarea principiului valorii de piață și de a se asigura că nu există elemente care să afecteze baza taxabilă a plătitorului de impozit în România.

Grupul a pregătit dosare ale prețurilor de transfer.

Acțiuni în instanță

În cursul perioadei, Grupul a fost implicat într-un număr restrâns de acțiuni în instanță (atât ca reclamant, cât și ca pârât) survenite în cursul normal al activității. În opinia conducerii, pe baza consilierii juridice, nu există proceduri juridice sau reclamații în curs de soluționare care să aibă impact semnificativ asupra rezultatului din exploatare sau asupra poziției financiare a Grupului, fapt pentru care nu s-au constituit provizioane pentru acestea și nici nu au fost prezentate în aceste situații financiare consolidate.

EVENIMENTE ULTERIOARE PERIOADEI DE RAPORTARE

Propunerea de repartizare a profitului aferent exercițiului financiar 2025

Pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025, Consiliul de Administrație a propus spre aprobarea acționarilor următoarea repartizare a profitului net al Sphera Franchise Group SA, în valoare de 101.511 mii de lei, astfel cum este prezentat în situațiile sale financiare individuale la și pentru exercițiul încheiat la 31 decembrie 2025:

- Constituirea rezervelor legale, în conformitate cu reglementările statutare, în valoare de 5.076 mii de lei;
- Acoperirea pierderii aferente achiziției de acțiuni proprii, în valoare de 392 mii lei;
- Alocarea profitului nerepartizat, în valoare de 96.045 mii lei, către rezultatul reportat.

De asemenea, Consiliul de Administrație a propus spre aprobarea acționarilor distribuirea unui dividend brut de 1,06 lei/acțiune din profitul nerepartizat (2024 și 2025) al Companiei.

Reducerea capitalului social

În urma hotărârii Adunării Generale a Acționarilor, în februarie 2026 capitalul social al Sphera Franchise Group SA a fost redus cu suma de 1.888.170 lei, de la 581.990.100 lei la 580.101.930 lei, prin anularea unui număr de 125.878 de acțiuni proprii achiziționate de Sphera Franchise Group SA în acest scop, în conformitate cu Hotărârea AGEA nr. 3/26.04.2024. După reducere, capitalul social este de 580.101.930 lei, împărțit în 38.673.462 de acțiuni.

Inspekții fiscale

La începutul anului 2026 organele fiscale au demarat o inspekție fiscală la nivelul US Food Network SA, având ca obiect verificarea taxei pe valoarea adăugată și a impozitului pe profit pentru perioada 01.01.2019–31.12.2023. La data întocmirii situațiilor financiare, inspekția este în curs de desfășurare.

Dezvoltarea rețelei de restaurante

Până în prezent, Grupul a deschis două restaurante noi, un KFC în Centro Piave Shopping Center din San Donà di Piave, în provincia Veneția, Italia, și un KFC în M Park Titan, în București, România.

În data de 19 februarie 2026, Grupul a anunțat că, în urma procesului de îmbunătățire a eficienței operaționale și de consolidare a rețelei de restaurante, desfășurat în perioada 2023-2024, conducerea Grupului, împreună cu cea a American Restaurant System S.A., a decis închiderea a 7 restaurante Pizza Hut, unități care au înregistrat o performanță operațională sub așteptări și un impact negativ semnificativ asupra rezultatelor financiare. Conducerea estimează că închiderea acestor unități cu performanță redusă va avea un impact pozitiv asupra profitabilității operaționale, prin eliminarea pierderilor recurente și optimizarea structurii de costuri.

Impactul închiderii acestor unități a fost reflectat în mod corespunzător în situațiile financiare, prin recunoașterea efectelor asupra rezultatului financiar și poziției financiare.

Facilități noi de finanțare

În martie 2026, Consiliul de Administrație a propus spre aprobarea acționarilor contractarea a două noi facilități de credit de la Raiffeisen Bank: o facilitate angajantă pe termen lung de maximum 27 milioane EUR pentru activități de dezvoltare, cu Sphera Franchise Group SA, US Food Network SA și California Fresh Flavors SRL în calitate de co-debitori și garanți, și o facilitate pe termen scurt de maximum 3 milioane EUR pentru capital de lucru și emiterea de scrisori de garanție, cu Sphera Franchise Group SA, US Food Network SA, California Fresh Flavors SRL și American Restaurant System SA în calitate de co-debitori și garanți.

Războiul din Iran

La sfârșitul lunii februarie 2026, în Orientul Mijlociu a avut loc un eveniment geopolitic semnificativ, care a condus la creșterea tensiunilor regionale și a incertitudinii. Ca urmare a escaladării tensiunilor geopolitice, începând cu februarie 2026, s-a înregistrat o creștere semnificativă a volatilității pieței, precum și fluctuații ale prețurilor la energie, petrol și gaze. Sunt așteptate presiuni inflaționiste ridicate, perturbări ale lanțurilor globale de aprovizionare și o încetinire a creșterii economice.

Grupul nu are expuneri directe față de părți afiliate și/sau clienți-cheie, furnizori sau instituții bancare din regiunea afectată. Impactul acestor evenimente poate influența condițiile macroeconomice la nivel național și european și, pe termen lung, volumele de activitate, fluxurile de numerar, precum și profitabilitatea.

Grupul consideră aceste evenimente drept evenimente ulterioare care nu conduc la ajustarea situațiilor financiare, al căror efect nu poate fi estimat la data aprobării acestor situații financiare consolidate cu un grad suficient de certitudine.

În prezent, conducerea Grupului analizează impactul potențial al modificărilor condițiilor macroeconomice asupra poziției financiare și rezultatelor operaționale ale Grupului.

ASPECTE DE MEDIU

La 31 decembrie 2025, Compania nu are datorii legate de costurile anticipate legate de aspectele de mediu. Compania nu consideră semnificative costurile legate de aspectele de mediu.

Președinte Consiliu de Administrație
Lucian Hoancă

L.S.

DECLARAȚIA CONDUCERII

Subsemnatul, pe baza celor mai bune informații disponibile, confirmă prin prezenta că:

- situațiile financiare consolidate și individuale pentru perioada de douăsprezece luni încheiată la 31 decembrie 2025 oferă o imagine exactă și reală cu privire la activele, obligațiile, poziția financiară, performanța financiară și fluxurile de numerar ale Sphera Franchise Group S.A., precum și ale grupului din care face parte, conform standardelor contabile aplicabile; și
- raportul atașat prezentei declarații, întocmit în conformitate cu art. 65 din Legea nr. 24/2017 (R) privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și cu anexa nr. 15 la Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață pentru perioada de douăsprezece luni încheiată la 31 decembrie 2025, cuprinde informații corecte și reale cu privire la dezvoltarea și performanța societății Sphera Franchise Group S.A. și ale grupului din care face parte, precum și o descriere a principalelor riscuri și incertitudini specifice activității desfășurate.

Totodată, raportarea a fost întocmită în conformitate cu standardele de raportare privind durabilitatea prevăzute la art. 29b din Directiva 2013/34/UE și cu precizările adoptate în temeiul art. 8 alin. (4) din Regulamentul (UE) 2020/852.

Președinte Consiliu de Administrație
Lucian Hoancă

L.S.

DECLARAȚIA DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ



S P H E R A

Declaratia Aplici sau Explici (DAE)

Numele Societatii: SPHERA FRANCHISE GROUP S.A. (01.01.2025 - 31.12.2025)

Sectiune	Principiu	Nr Prev	Prevedere (detaliata)	Da	Partial	Nu	Explicatie (text si link url daca documentul este pe website)
A: ORGANELE DE CONDUCERE							
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.1. Consiliul trebuie să asigure succesul pe termen lung și durabilitatea Societății, în interesul Societății și al acționarilor săi, și ținând cont de interesele altor părți interesate. Consiliul trebuie să definească în mod clar și să facă public în integralitate rolul și responsabilitățile sale.	A.1., 1	Consiliul trebuie să aibă un regulament intern care să formalizeze și să precizeze în mod clar rolul și responsabilitățile sale. Actul constitutiv, regulamentul intern al Consiliului și alte reglementări interne trebuie să delimiteze în mod clar rolul și competențele între Consiliu, adunarea generală a acționarilor (AGA) și conducerea executivă.	X			Rolurile și responsabilitățile organelor de conducere sunt clar definite în Actul constitutiv, care stabilește competențele Adunării Generale a Acționarilor, ale Consiliului de Administrație, precum și delegarea atribuțiilor de conducere către directorii executivi. În plus, Consiliul își desfășoară activitatea în baza unor regulamente interne și a unor documente de guvernare suport, inclusiv regulamentele care reglementează activitatea comitetelor Consiliului, care detaliază în continuare rolurile, responsabilitățile și modul de funcționare al organelor de conducere
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.1. Consiliul trebuie să asigure succesul pe termen lung și durabilitatea Societății, în interesul Societății și al acționarilor săi, și ținând cont de interesele altor părți interesate. Consiliul trebuie să definească în mod clar și să facă public în integralitate rolul și responsabilitățile sale.	A.1., 2	Regulamentul intern al Consiliului trebuie să includă, printre altele, atribuțiile Consiliului, precum și responsabilitățile fiduciare ale membrilor de Consiliu de a acționa în deplină cunoștință de cauză, cu bună-credință, cu diligență și grija cuvenite și în interesul Societății, al acționarilor săi și luând în considerare interesele altor părți interesate, în conformitate cu cerințele legale.	X			Responsabilitățile organelor de conducere sunt definite în Actul constitutiv și în regulamentele interne care guvernează activitatea comitetelor Consiliului. Obligațiile administratorilor de a acționa cu bună-credință, cu diligență și în interesul societății și al acționarilor acestora sunt reglementate în principal de legislația aplicabilă, inclusiv Legea nr. 31/1990 privind societățile, precum și de cadrul de guvernare al Societății.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.1. Consiliul trebuie să asigure succesul pe termen lung și durabilitatea Societății, în interesul Societății și al acționarilor săi, și ținând cont de interesele altor părți interesate. Consiliul trebuie să definească în mod clar și să facă public în integralitate rolul și responsabilitățile sale.	A.1., 3	Pentru a susține viabilitatea și succesul pe termen lung al Societății, Consiliul ar trebui: •Să supravegheze elaborarea și să aprobe strategia Societății și să se asigure că aceasta integrează și aspecte de durabilitate, inclusiv considerente sociale și de mediu (E&S) și riscurile și oportunitățile legate de climă; •Să numească și să demită directorul general și alți membri ai conducerii executive cărora le-au fost delegate responsabilități de conducere executivă (numiți "conducere executivă") și să asigure planificarea succesiunii pentru aceștia; •Să supravegheze performanța conducerii executive, rolul conducerii executive în abordarea riscurilor și oportunităților materiale legate de durabilitate și să alinieze remunerația conducerii executive la interesele pe termen lung și durabilitatea Societății, în conformitate cu prevederile politicii de remunerare a Societății; •Să se asigure că există un cadru solid pentru controlul intern și administrarea riscurilor; •Să se asigure că Societatea dispune de proceduri care să permită comunicarea eficientă cu acționarii și alte părți interesate.		X		Societatea respectă parțial această prevedere. Consiliul de Administrație supraveghează direcția strategică a Societății și numește conducerea executivă, căreia îi sunt delegate responsabilitățile operaționale. Comitetul de Nominalizare și Remunerare sprijină Consiliul în aspectele legate de numirea conducerii executive și planificarea succesiunii, iar Politica de remunerare aliniază remunerația executivă cu performanța și interesele pe termen lung ale Societății. De asemenea, Societatea a adoptat o politică de comunicare cu investitorii, care susține un dialog transparent și eficient cu acționarii și piața de capital. Anumite elemente legate de integrarea formală a considerentelor de sustenabilitate și de cadrul de management al riscurilor sunt abordate prin procesele de guvernare și operaționale ale Societății, în conformitate cu cerințele legale aplicabile.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.1. Consiliul trebuie să asigure succesul pe termen lung și durabilitatea Societății, în interesul Societății și al acționarilor săi, și ținând cont de interesele altor părți interesate. Consiliul trebuie să definească în mod clar și să facă public în integralitate rolul și responsabilitățile sale.	A.1., 4	Durata numirii membrilor Consiliului și ai conducerii executive trebuie stabilită în mod clar și trebuie, pe cât posibil, să promoveze stabilitatea și predictibilitatea.	X			Durata mandatelor membrilor Consiliului de Administrație și ale conducerii executive este clar stabilită în cadrul de guvernare al Societății. Membrii Consiliului de Administrație sunt numiți pentru un mandat de până la patru ani, în timp ce directorii executivi încheie contracte de mandat pe perioade determinate, asigurând stabilitate și predictibilitate în structura de conducere a Societății.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.2. Consiliul trebuie să dispună de un echilibru adecvat între competențe, experiență, diversitate de gen, cunoștințe și independență pentru a-și putea îndeplini în mod eficient atribuțiile și responsabilitățile.	A.2., 1	Consiliul trebuie să aibă cel puțin cinci membri.	X			Consiliul are cinci membri.

A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.2. Consiliul trebuie să dispună de un echilibru adecvat între competențe, experiență, diversitate de gen, cunoștințe și independență pentru a-și putea îndeplini în mod eficient atribuțiile și responsabilitățile.	A.2., 2	Consiliul trebuie să aibă o politică privind diversitatea Consiliului și a conducerii executive și să se asigure că diversitatea în ceea ce privește genul, vârsta, experiența și competențele este încorporată în Politica de Nominalizare.		X	Societatea respectă parțial această prevedere. Societatea a adoptat o declarație privind reprezentarea de gen în cadrul Consiliului de Administrație și recunoaște importanța diversității în structurile de guvernare. Societatea intenționează să integreze considerentele de diversitate în procesul de nominalizare și selecție a membrilor Consiliului, în conformitate cu legislația aplicabilă. Dezvoltarea suplimentară a acestor considerente în cadrul procesului de nominalizare va continua în ciclurile viitoare de numire a Consiliului.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.2. Consiliul trebuie să dispună de un echilibru adecvat între competențe, experiență, diversitate de gen, cunoștințe și independență pentru a-și putea îndeplini în mod eficient atribuțiile și responsabilitățile.	A.2., 3	Consiliul trebuie să elaboreze un profil al Consiliului care să specifice caracteristicile și trăsăturile dorite ale membrilor săi, inclusiv factori precum independența, diversitatea, integritatea, competențele și experiența specifice, cunoștințele despre industrie, capacitatea și disponibilitatea de a dedica timp și efort adecvat responsabilităților Consiliului, în contextul nevoilor Consiliului și ale comitetelor sale și al exercitării de către acestea a rolului strategic și de supraveghere al Consiliului. Profilul Consiliului poate fi parte din Politica de Nominalizare.		X	Societatea respectă parțial această prevedere. Procesul de nominalizare și selecție a membrilor Consiliului este sprijinit de Comitetul de Nominalizare și Remunerare, care evaluează candidații pe baza experienței profesionale, competențelor și calificărilor. Societatea utilizează, de asemenea, profiluri de candidat în procesul de selecție. Formalizarea suplimentară a unui profil comprehensiv al Consiliului, care să reflecte caracteristicile, competențele și experiența dorite, va continua să fie dezvoltată în cadrul de guvernare al Societății.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.2. Consiliul trebuie să dispună de un echilibru adecvat între competențe, experiență, diversitate de gen, cunoștințe și independență pentru a-și putea îndeplini în mod eficient atribuțiile și responsabilitățile.	A.2., 4	Majoritatea membrilor Consiliului trebuie să fie neexecutivi. Cel puțin o treime din membrii Consiliului trebuie să fie independenți. Fiecare membru independent al Consiliului trebuie să prezinte o declarație privind independența sa în momentul nominalizării sale pentru alegere sau realegere, precum și atunci când apare orice modificare a statutului său, în conformitate cu criteriile de independență prevăzute în legislație și în Anexa A la Cod.		X	Societatea respectă parțial această prevedere. Consiliul de Administrație este format exclusiv din membri neexecutivi. Cu toate acestea, numărul administratorilor independenți reprezintă în prezent mai puțin de o treime din totalul membrilor Consiliului. Membrii independenți ai Consiliului depun declarații privind independența, în conformitate cu prevederile legale aplicabile. Societatea va continua să aibă în vedere cerințele Codului de Guvernare Corporativă în procesele viitoare de numire.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.2. Consiliul trebuie să dispună de un echilibru adecvat între competențe, experiență, diversitate de gen, cunoștințe și independență pentru a-și putea îndeplini în mod eficient atribuțiile și responsabilitățile.	A.2., 5	Comitetul de Nominalizare și Remunerare (sau întregul Consiliu în cazul în care nu există un Comitet de Nominalizare și Remunerare) va evalua dacă membrii Consiliului pot fi considerați independenți în temeiul factorilor avuți în vedere, examinând dacă există relații de afaceri sau alte relații personale care ar putea afecta în mod semnificativ independența și obiectivitatea membrului de Consiliu și a capacității acestuia de a acționa în interesul Societății, al acționarilor și al părților interesate.	X		Consiliul de Administrație a constituit un Comitet de Nominalizare și Remunerare, care sprijină Consiliul în aspectele legate de nominalizarea și evaluarea membrilor Consiliului. Comitetul evaluează independența administratorilor în conformitate cu prevederile legale aplicabile și criteriile prevăzute în Codul de Guvernare Corporativă.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.2. Consiliul trebuie să dispună de un echilibru adecvat între competențe, experiență, diversitate de gen, cunoștințe și independență pentru a-și putea îndeplini în mod eficient atribuțiile și responsabilitățile.	A.2., 6	Funcțiile de Președinte al Consiliului și Director General este recomandabil să fie deținute de persoane diferite.	X		Funcțiile de Președinte al Consiliului de Administrație și Director General sunt deținute de persoane diferite, asigurând o separare clară între responsabilitățile de supraveghere ale Consiliului și conducerea executivă a Societății.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.2. Consiliul trebuie să dispună de un echilibru adecvat între competențe, experiență, diversitate de gen, cunoștințe și independență pentru a-și putea îndeplini în mod eficient atribuțiile și responsabilitățile.	A.2., 7	Dacă funcțiile de Președinte al Consiliului și Director General sunt deținute de aceeași persoană, este recomandabil ca Societatea să numească un Vicepreședinte independent.			n/a
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.3. Consiliul trebuie să se asigure că este instituită o procedură formală, riguroasă și transparentă în ceea ce privește numirea de noi membri în cadrul Consiliului.	A.3., 1	Societatea va dezvolta și publica o Politică de nominalizare a membrilor Consiliului care trebuie să definească procesele și procedurile pentru nominalizarea, alegerea sau înlocuirea unui membru al Consiliului. Politica de nominalizare, aprobată de organul de guvernare competent, va descrie modul în care Societatea primește și evaluează nominalizările din partea acționarilor (inclusiv a acționarilor minoritari) sau din partea membrilor Consiliului, inclusiv în ceea ce privește profilul Consiliului, independența și diversitatea.		X	Societatea respectă parțial această prevedere. Procesul de nominalizare și selecție a membrilor Consiliului este sprijinit de Comitetul de Nominalizare și Remunerare, care evaluează candidații pe baza experienței profesionale, competențelor și calificărilor. Acționarii au, de asemenea, dreptul de a propune candidații pentru pozițiile din Consiliu, în conformitate cu Actul constitutiv și prevederile legale aplicabile. Societatea va continua să dezvolte și să formalizeze cadrul de nominalizare în linie cu recomandările Codului de Guvernare Corporativă.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.3. Consiliul trebuie să se asigure că este instituită o procedură formală, riguroasă și transparentă în ceea ce privește numirea de noi membri în cadrul Consiliului.	A.3., 2	Consiliul, prin Comitetul de Nominalizare și Remunerare, dacă există, trebuie să monitorizeze procesul de nominalizare a candidaților pentru poziția de membru în Consiliu.	X		Consiliul de Administrație a constituit un Comitet de Nominalizare și Remunerare, care sprijină Consiliul în aspectele legate de nominalizarea și evaluarea candidaților pentru pozițiile din Consiliu și monitorizează procesul de nominalizare în conformitate cu cadrul de guvernare al Societății.

A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.3. Consiliul trebuie să se asigure că este instituită o procedură formală, riguroasă și transparentă în ceea ce privește numirea de noi membri în cadrul Consiliului.	A.3., 3	Societatea va informa acționarii cu privire la experiența și CV-ul candidaților la funcția de membru în Consiliu, de care aceștia au nevoie pentru a lua o decizie informată cu privire la numirea sau reînnoirea mandatului membrilor de Consiliu, inclusiv următoarele: •Îngajamentele și implicările profesionale ale candidaților, inclusiv funcții executive și neexecutive în societăți, autorități publice, organizații non-profit și în alte organizații; •Brică conflict de interese existent sau potențial, inclusiv dacă au relații de afaceri, de familie sau de altă natură care le-ar putea afecta performanța în calitate de membru în Consiliu; •Eare acționar sau membru al Consiliului a propus fiecare candidat pentru poziția de membru în Consiliu.	X			Atunci când pe ordinea de zi a Adunării Generale a Acționarilor se află numirea sau reînnoirea mandatelor membrilor Consiliului de Administrație, Societatea pune la dispoziția acționarilor informații relevante privind candidații propuși, inclusiv privind experiența profesională și calificările acestora, în conformitate cu prevederile Actului constitutiv și cerințele legale aplicabile.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.4. Consiliul trebuie să înființeze comitete care să îl asiste în îndeplinirea responsabilităților sale cheie, în abordarea provocărilor strategice și în gestionarea problematichilor sensibile cu potențial ridicat de conflict de interese.	A.4., 1	Consiliul va înființa un Comitet de Audit pentru a-și spori capacitatea de supraveghere asupra raportării financiare, cadrului de control intern, a proceselor de audit intern și extern și a conformității cu legile și reglementările aplicabile. În cazul în care nu este obligatoriu potrivit legii sau nu este deja înființat un comitet dedicat pentru administrarea riscurilor, Comitetul de Audit va include, de asemenea, responsabilități de monitorizare a eficacității cadrului de administrare a riscurilor.	X			Consiliul de Administrație a constituit un Comitet de Audit, care sprijină Consiliul în îndeplinirea responsabilităților de supraveghere în ceea ce privește raportarea financiară, sistemele de control intern, procesele de audit intern și extern și conformitatea cu legislația aplicabilă. Comitetul de Audit funcționează în baza propriului regulament aprobat de Consiliul de Administrație.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.4. Consiliul trebuie să înființeze comitete care să îl asiste în îndeplinirea responsabilităților sale cheie, în abordarea provocărilor strategice și în gestionarea problematichilor sensibile cu potențial ridicat de conflict de interese.	A.4., 2	Este recomandabil ca în componența Comitetului de Audit să se regăsească doar membrii neexecutivi ai Consiliului. Este de asemenea recomandabil ca majoritatea membrilor Comitetului să fie independenți, inclusiv președintele Comitetului. Comitetul de Audit trebuie să dețină, per ansamblu, competențe relevante în domeniul în care Societatea își desfășoară activitatea. Comitetul și membrii săi trebuie să respecte cerințele legislației naționale și europene aplicabile.		X		Societatea respectă parțial această prevedere. Comitetul de Audit este format din membri neexecutivi ai Consiliului de Administrație și funcționează în conformitate cu cerințele legale naționale și europene aplicabile. Cu toate acestea, majoritatea membrilor Comitetului nu sunt independenți. Societatea va continua să aibă în vedere recomandările Codului de Guvernanță Corporativă în procesele viitoare de numire.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.4. Consiliul trebuie să înființeze comitete care să îl asiste în îndeplinirea responsabilităților sale cheie, în abordarea provocărilor strategice și în gestionarea problematichilor sensibile cu potențial ridicat de conflict de interese.	A.4., 3	Consiliul Societăților listate la Categoria Premium trebuie să înființeze un Comitet de Nominalizare și Remunerare format din membrii neexecutivi ai Consiliului. Este recomandabil ca majoritatea membrilor Comitetului să fie independenți, inclusiv președintele Comitetului. Consiliul poate, de asemenea, să înființeze distinct un Comitet de Nominalizare, respectiv un Comitet de Remunerare, în cazul în care componența Consiliului permite acest lucru și dacă aceasta este justificată, având în vedere dimensiunea și complexitatea afacerii și structurile de guvernanță ale Societății.		X		Societatea respectă parțial această prevedere. Consiliul de Administrație a constituit un Comitet de Nominalizare și Remunerare format din membri neexecutivi, care sprijină Consiliul în aspectele legate de nominalizare, evaluare și remunerare a membrilor Consiliului și a conducerii executive. Cu toate acestea, majoritatea membrilor Comitetului nu sunt independenți. Societatea va continua să aibă în vedere recomandările Codului de Guvernanță Corporativă în procesele viitoare de numire.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.4. Consiliul trebuie să înființeze comitete care să îl asiste în îndeplinirea responsabilităților sale cheie, în abordarea provocărilor strategice și în gestionarea problematichilor sensibile cu potențial ridicat de conflict de interese.	A.4., 4	În plus față de responsabilitățile sale specifice, astfel cum sunt prevăzute în prezentul Cod, Comitetul de Nominalizare și Remunerare: i. Revizuieste și recomandă Consiliului dimensiunea și componența Consiliului și conduce crearea și revizuirea continuă a profilului Consiliului; ii. Identifică persoanele calificate pentru a deveni membri ai Consiliului și ai conducerii executive, dacă îi este solicitat; evaluează candidații pentru poziții de conducere executivă; evaluează candidații propuși de acționari sau de membrii Consiliului pentru poziții de membru de Consiliu și informează AGA întocmai; iii. Eare recomandări Consiliului cu privire la numirile în comitete (altele decât Comitetul de Nominalizare și Remunerare); iv. Eoordinează o evaluare anuală a Consiliului, a membrilor de Consiliu și a comitetelor în conformitate cu prevederile Principiului A.5.; v. Asistă Consiliul în îndeplinirea responsabilităților sale legate de politica de remunerare a Societății; vi. Asistă Consiliul în elaborarea planurilor de succesiune pentru conducerea executivă, precum și a planurilor de succesiune în regim de urgență și a procesului de recrutare a Directorului General, după caz; vii. Supraveghează administrarea planurilor de compensare și beneficii ale Societății.		X		Societatea respectă parțial această prevedere. Comitetul de Nominalizare și Remunerare sprijină Consiliul în identificarea și evaluarea candidaților pentru pozițiile din Consiliu și conducerea executivă, planificarea succesiunii și aspectele de remunerare. Anumite responsabilități suplimentare recomandate de Codul de Guvernanță Corporativă, cum ar fi coordonarea formală a evaluării anuale a Consiliului și dezvoltarea unui profil comprehensiv al Consiliului, nu sunt pe deplin formalizate în cadrul actual.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.4. Consiliul trebuie să înființeze comitete care să îl asiste în îndeplinirea responsabilităților sale cheie, în abordarea provocărilor strategice și în gestionarea problematichilor sensibile cu potențial ridicat de conflict de interese.	A.4., 5	Rolul și responsabilitățile comitetelor Consiliului trebuie definite în regulamente interne distincte (regulamente de funcționare) și publicate pe website-ul Societății. În cazul în care Societatea alege să nu înființeze niciunul dintre comitetele Consiliului care nu sunt cerute de lege, sarcinile și responsabilitățile corespunzătoare vor fi realizate de către Consiliu și trebuie să fie menționate în mod corespunzător în regulamentul intern al Consiliului.	X			Rolurile și responsabilitățile comitetelor Consiliului sunt definite în regulamente interne distincte aprobate de Consiliul de Administrație. Aceste regulamente stabilesc organizarea, responsabilitățile și funcționarea Comitetului de Audit și a Comitetului de Nominalizare și Remunerare și sunt disponibile public pe website-ul Societății.

A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.4. Consiliul trebuie să înființeze comitete care să îl asiste în îndeplinirea responsabilităților sale cheie, în abordarea provocărilor strategice și în gestionarea problematichilor sensibile cu potențial ridicat de conflict de interese.	A.4., 6	Evaluarea independenței membrilor comitetelor, inclusiv în cazul membrilor comitetelor numiți de AGA, se realizează după aceeași procedură aplicabilă în cazul membrilor independenți ai Consiliului.	X			Membrii comitetelor Consiliului sunt selectați dintre membrii Consiliului de Administrație, iar evaluarea independenței acestora se realizează în conformitate cu aceleași criterii și proceduri aplicabile membrilor independenți ai Consiliului, potrivit legislației aplicabile și Codului de Guvernanță Corporativă.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.4. Consiliul trebuie să înființeze comitete care să îl asiste în îndeplinirea responsabilităților sale cheie, în abordarea provocărilor strategice și în gestionarea problematichilor sensibile cu potențial ridicat de conflict de interese.	A.4., 7	Președinții Comitetului de Audit și Comitetului de Nominalizare și Remunerare nu trebuie să fie Președintele Consiliului sau al altor comitete, cu excepția cazului în care acest lucru este justificat de dimensiunea Consiliului.	X			Președinții Comitetului de Audit și ai Comitetului de Nominalizare și Remunerare sunt diferiți de Președintele Consiliului de Administrație și de președinții altor comitete, asigurând o distribuie adecvată a responsabilităților în cadrul structurii de guvernanță.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie să instituie proceduri solide de funcționare a Consiliului, precum și mecanisme de evaluare și dezvoltare continuă a Consiliului pentru a îmbunătăți competențele membrilor de Consiliul și capacitatea acestora de a-și îndeplini în mod eficient responsabilitățile.	A.5., 1	Președintele Consiliului este responsabil în principal pentru a se asigura că Consiliul funcționează corespunzător. Regulamentul intern al Consiliului trebuie să conțină rolul și responsabilitățile Președintelui Consiliului, iar Președintele Consiliului trebuie, cel puțin: •Să stabilească ordinea de zi a ședințelor Consiliului, să prezideze aceste ședințe și să se asigure că se întocmesc procese-verbale ale acestor ședințe; •Să se asigure că Consiliul primește informații precise, la timp, utile, succinte, pentru a permite Consiliului să ia decizii corecte; •Să se asigure că Consiliul dispune de suficient timp pentru consultare și luarea deciziilor; •Să permită funcționarea corespunzătoare a comitetelor și existența unei comunicări eficiente cu comitetele Consiliului, inclusiv rapoarte operative și pertinente ale comitetelor către întregul Consiliu; •Să se asigure că performanța Consiliului este evaluată și discutată cel puțin o dată pe an și diseminată public conform prevederii D.1., 3; •Să se asigure că Consiliul are o relație de lucru adecvată cu conducerea executivă. Directorul general și Președintele Consiliului (în cazul în care funcțiile sunt deținute de persoane diferite) se întâlnesc în mod periodic; •Să abordeze și să gestioneze disputele interne și conflictele de interese privind membrii Consiliului.		X		Societatea respectă parțial această prevedere. Rolul și responsabilitățile Președintelui Consiliului sunt definite în regulamentul intern al Consiliului și includ atribuții privind convocarea și conducerea ședințelor, stabilirea agendei, asigurarea funcționării corespunzătoare a Consiliului, facilitarea comunicării între membrii Consiliului și cu conducerea executivă, precum și asigurarea accesului la informații adecvate și în timp util pentru luarea deciziilor. Președintele supraveghează, de asemenea, procesul de evaluare a Consiliului. Cu toate acestea, Societatea nu respectă pe deplin prevederea privind transparența procesului de evaluare a Consiliului, conform recomandărilor Codului de Guvernanță Corporativă
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie să instituie proceduri solide de funcționare a Consiliului, precum și mecanisme de evaluare și dezvoltare continuă a Consiliului pentru a îmbunătăți competențele membrilor de Consiliul și capacitatea acestora de a-și îndeplini în mod eficient responsabilitățile.	A.5., 2	Consiliul trebuie să se întrunească ori de câte ori este necesar, dar nu mai puțin de șase (6) ori pe an.	x			În cursul anului 2025, Consiliul de Administrație a organizat 19 ședințe. Conform regulamentului Consiliului, calendarul ședințelor este aprobat la începutul fiecărui an; astfel, pentru respectarea aprobărilor obligatorii, este programată o ședință lunară, iar atunci când apar situații care necesită aprobarea sau avizul Consiliului, sunt convocate ședințe suplimentare.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie să instituie proceduri solide de funcționare a Consiliului, precum și mecanisme de evaluare și dezvoltare continuă a Consiliului pentru a îmbunătăți competențele membrilor de Consiliul și capacitatea acestora de a-și îndeplini în mod eficient responsabilitățile.	A.5., 3	Consiliul poate solicita desemnarea Secretarului General, care să asiste Consiliul în respectarea obligațiilor sale conform legii, regulamentului intern al Consiliului și altor politici. Secretarul General trebuie să fie un expert senior în cadrul Societății, însărcinat cu asistarea Consiliului și a comitetelor sale în organizarea activităților lor, pregătirea ședințelor, evaluarea anuală a performanței Consiliului și a comitetelor, precum și programele de formare a membrilor de Consiliu, dacă este nevoie.	X			Societatea a desemnat un Secretar Corporativ care sprijină Consiliul de Administrație și comitetele acestuia în îndeplinirea responsabilităților de guvernanță. Rolul, responsabilitățile și aria de autoritate ale Secretarului Corporativ sunt definite în cadrul de guvernanță al Societății.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie să instituie proceduri solide de funcționare a Consiliului, precum și mecanisme de evaluare și dezvoltare continuă a Consiliului pentru a îmbunătăți competențele membrilor de Consiliul și capacitatea acestora de a-și îndeplini în mod eficient responsabilitățile.	A.5., 4	Consiliul trebuie să definească în mod clar drepturile și responsabilitățile, domeniul de autoritate și alte aspecte legate de Secretarul General.	x			Societatea respectă această prevedere. Secretarul Corporativ are roluri și responsabilități clar definite în regulamentul intern al Consiliului și sprijină organizarea activității, pregătirea ședințelor, documentarea corespunzătoare și facilitarea comunicării și conformității.

A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie să instituie proceduri solide de funcționare a Consiliului, precum și mecanisme de evaluare și dezvoltare continuă a Consiliului pentru a îmbunătăți competențele membrilor de Consiliu și capacitatea acestora de a-și îndeplini în mod eficient responsabilitățile.	A.5., 5	Consiliul și comitetele sale trebuie să elaboreze și să aprobe un plan anual intern de lucru care să identifice subiectele ce trebuie abordate în cursul anului înainte de sfârșitul anului precedent. Planul trebuie să țină cont de deciziile necesare a fi propuse AGA, de raportarea de către funcțiile de conducere executivă și de control intern, de frecvența necesară a întâlnirilor Consiliului și comitetelor, și trebuie să fie revizuit de Președinte cu sprijinul Secretarului General.	X			Consiliul de Administrație și comitetele sale stabilesc anual un calendar al ședințelor, care include principalele subiecte de analizat, precum raportarea financiară, controlul intern, raportările managementului și deciziile ce urmează a fi propuse Adunării Generale a Acționarilor. Agenda fiecărei ședințe este stabilită de Președinte, cu sprijinul Secretarului Corporativ.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie să instituie proceduri solide de funcționare a Consiliului, precum și mecanisme de evaluare și dezvoltare continuă a Consiliului pentru a îmbunătăți competențele membrilor de Consiliu și capacitatea acestora de a-și îndeplini în mod eficient responsabilitățile.	A.5., 6	Consiliul trebuie să efectueze o evaluare anuală a componenței, activității și dinamicii Consiliului și a comitetelor sale, individual și per ansamblu, evaluare care trebuie să fie coordonată de Comitetul de Nominalizare și Remunerare.		X		Societatea respectă parțial această prevedere. Consiliul analizează periodic structura și eficiența sa, cu sprijinul Comitetului de Nominalizare și Remunerare. Totuși, nu a fost implementat formal un proces anual structurat de evaluare.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie să instituie proceduri solide de funcționare a Consiliului, precum și mecanisme de evaluare și dezvoltare continuă a Consiliului pentru a îmbunătăți competențele membrilor de Consiliu și capacitatea acestora de a-și îndeplini în mod eficient responsabilitățile.	A.5., 7	Comitetul de Nominalizare și Remunerare trebuie să împărtășească rezultatele evaluării Consiliului cu întregul Consiliu și să stabilească acțiuni ulterioare, dacă este necesar, inclusiv planuri de dezvoltare profesională și de formare pentru Consiliu, pentru a umple lacunele.			X	Societatea nu respectă această prevedere. Nu există un proces formal structurat de evaluare a Consiliului.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie să instituie proceduri solide de funcționare a Consiliului, precum și mecanisme de evaluare și dezvoltare continuă a Consiliului pentru a îmbunătăți competențele membrilor de Consiliu și capacitatea acestora de a-și îndeplini în mod eficient responsabilitățile.	A.5., 8	Regulamentul intern al Consiliului trebuie să impună programe de orientare (induction) pentru membrii de Consiliu nou numiți, asigurate de personalul intern al Societății. Regulamentul intern al Consiliului poate face referire la programe de formare continuă pentru membri de Consiliu, dacă este necesar. Punerea în aplicare a programelor de orientare și formare continuă pentru membrii de Consiliu (conform deciziei Consiliului) se face sub supravegherea Comitetului de Nominalizare și Remunerare, cu sprijinul Secretarului General. Pe baza rezultatelor evaluării anuale a Consiliului, Comitetul de Nominalizare și Remunerare împreună cu Președintele Consiliului vor elabora programe de dezvoltare profesională axate pe domeniile în care ar trebui construită capacitatea în rândul membrilor de Consiliu.		X		Societatea respectă parțial această prevedere. Noii membri ai Consiliului primesc informațiile necesare privind activitatea, cadrul de guvernare și politicile relevante ale Societății. Totuși, nu există programe formalizate de inducție și dezvoltare profesională continuă.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.6. Conducerea executivă este responsabilă pentru managementul zilnic al Societății. Consiliul trebuie să se asigure că conducerea executivă este capabilă să conducă în mod eficient Societatea, iar componența, competența, rolurile și stimulentele conducerii executive sprijină punerea în aplicare cu succes a strategiei și planurilor Societății.	A.6., 1	Conducerea executivă trebuie să conducă Societatea și să răspundă în fața Consiliului. Împărțirea responsabilităților între Consiliu și conducerea executivă și între diferiți membri ai conducerii executive trebuie să fie clar articulată în actul constitutiv al Societății și reglementările interne ale Societății.	X			Conducerea executivă este responsabilă pentru gestionarea activității curente a Societății și funcționează sub supravegherea Consiliului de Administrație. Delimitarea responsabilităților este stabilită în Actul constitutiv și cadrul intern de guvernare.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.6. Conducerea executivă este responsabilă pentru managementul zilnic al Societății. Consiliul trebuie să se asigure că conducerea executivă este capabilă să conducă în mod eficient Societatea, iar componența, competența, rolurile și stimulentele conducerii executive sprijină punerea în aplicare cu succes a strategiei și planurilor Societății.	A.6., 2	Atunci când rolurile de Președinte al Consiliului și Director General sunt exercitate de aceeași persoană, responsabilitățile diferite ale Președintelui Consiliului și ale Directorului General trebuie să fie clar definite și diferențiate în actul constitutiv al Societății.				n/a

A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.6. Conducerea executivă este responsabilă pentru managementul zilnic al Societății. Consiliul trebuie să se asigure că conducerea executivă este capabilă să conducă în mod eficient Societatea, iar componenta, competența, rolurile și stimulentele conducerii executive sprijină punerea în aplicare cu succes a strategiei și planurilor Societății.	A.6., 3	Consiliul trebuie să se asigure că conducerea executivă este formată din persoane cu cunoștințe, competențe, diversitate și experiență adecvate pentru a sprijini succesul performanței Societății și că există măsuri în vigoare care să asigure succesiunea ordonată a conducerii executive.	X			Consiliul de Administrație se asigură că echipa executivă are experiența și competențele necesare pentru conducerea eficientă a Societății. Comitetul de Nominalizare și Remunerare sprijină planificarea succesiunii, iar politica de remunerare aliniază stimulentele cu performanța pe termen lung.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.6. Conducerea executivă este responsabilă pentru managementul zilnic al Societății. Consiliul trebuie să se asigure că conducerea executivă este capabilă să conducă în mod eficient Societatea, iar componenta, competența, rolurile și stimulentele conducerii executive sprijină punerea în aplicare cu succes a strategiei și planurilor Societății.	A.6., 4	Consiliul, cu sprijinul Comitetului de Nominalizare și Remunerare, trebuie să evalueze anual performanța conducerii executive, eficacitatea cooperării sale cu Consiliul, inclusiv informația furnizată Consiliului.	X			Consiliul supraveghează în mod continuu activitatea și performanța conducerii executive și analizează periodic rezultatele operaționale și financiare. Comitetul de Nominalizare și Remunerare sprijină evaluarea performanței și a remunerației conducerii executive. Prin aceste mecanisme, Consiliul evaluează performanța conducerii executive și eficiența colaborării cu aceasta, inclusiv calitatea informațiilor furnizate pentru procesul decizional.
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR SI CONTROL INTERN							
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR SI CONTROL INTERN	B.1. Societatea trebuie să dispună de un cadru de control intern și de un cadru de administrare a riscurilor adecvate și eficiente, ținând cont de strategia sa, dimensiunea, complexitatea operațiunilor și profilul de risc, inclusiv impactul potențial de mediu și social al activităților sale.	B.1., 1	Consiliul stabilește natura și amploarea riscurilor pe care Societatea este dispusă să și le asume ca necesare pentru atingerea obiectivelor strategice ale Societății (și anume apetitul pentru risc al Societății) și trebuie să se asigure că există structuri, politici și proceduri clare care identifică, evaluează, raportează, gestionează și monitorizează riscurile semnificative și emergente, inclusiv riscurile legate de durabilitate, securitatea cibernetică și utilizarea tehnologiilor digitale. Consiliul trebuie să explice în raportul anual mecanismele și procesele instituite pentru identificarea și administrarea riscurilor.		X		Societatea respectă parțial această prevedere. Consiliul de Administrație supraveghează cadrul de management al riscurilor și de control intern al Societății, cu sprijinul Comitetului de Audit. Societatea are implementate proceduri pentru identificarea și monitorizarea riscurilor asociate activității sale, iar Comitetul de Audit analizează aspecte legate de controlul intern, raportarea financiară și conformitate. Societatea continuă să își dezvolte cadrul de management al riscurilor în conformitate cu recomandările Codului de Guvernanță Corporativă și cerințele de reglementare aplicabile.
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR SI CONTROL INTERN	B.1. Societatea trebuie să dispună de un cadru de control intern și de un cadru de administrare a riscurilor adecvate și eficiente, ținând cont de strategia sa, dimensiunea, complexitatea operațiunilor și profilul de risc, inclusiv impactul potențial de mediu și social al activităților sale.	B.1., 2	Consiliul trebuie să adopte o politică formală privind administrarea riscurilor, pentru a asigura identificarea, măsurarea și raportarea corectă, completă și în timp util a riscurilor, existența unor măsuri adecvate și fezabile de control al riscurilor, precum și integrarea riscurilor E&S în cadrul de administrare a riscurilor, în vederea implementării strategiei Societății.			X	Societatea nu a adoptat o politică formală de management al riscurilor, astfel cum este recomandat de Codul de Guvernanță Corporativă. Consiliul de Administrație, cu sprijinul Comitetului de Audit și al conducerii executive, supraveghează procesele de management al riscurilor și de control intern prin mecanisme de monitorizare operațională și financiară. Având în vedere natura, dimensiunea și complexitatea activităților Societății, Consiliul consideră că procedurile existente de guvernanță și control sunt adecvate pentru identificarea, monitorizarea și gestionarea riscurilor asociate activității Societății. Societatea va continua să evalueze necesitatea formalizării suplimentare a cadrului de management al riscurilor, în linie cu evoluția activităților și a practicilor de guvernanță.
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR SI CONTROL INTERN	B.1. Societatea trebuie să dispună de un cadru de control intern și de un cadru de administrare a riscurilor adecvate și eficiente, ținând cont de strategia sa, dimensiunea, complexitatea operațiunilor și profilul de risc, inclusiv impactul potențial de mediu și social al activităților sale.	B.1., 3	Consiliul și Comitetul de Audit trebuie să înțeleagă schimbările emergente legate de tehnologia informației și inteligența artificială, astfel încât să atenueze riscurile de securitate cibernetică. Pe agenda Consiliului trebuie să se acorde timp riscurilor și oportunităților IA și securității cibernetică, pentru a asigura înțelegerea protecției cibernetică.			X	Societatea respectă parțial această prevedere. Consiliul de Administrație și Comitetul de Audit supraveghează aspectele legate de tehnologia informației și riscurile operaționale, ca parte a cadrului de control intern și de supraveghere a riscurilor al Societății. Subiecte legate de securitatea cibernetică și impactul tehnologiilor digitale asupra activității Societății pot fi analizate la nivelul Consiliului și al comitetelor atunci când este relevant. Cu toate acestea, Societatea nu a integrat formal mecanisme specifice de guvernanță privind inteligența artificială sau supravegherea securității cibernetică în agenda Consiliului, astfel cum este recomandat de Codul de Guvernanță Corporativă.

B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR SI CONTROL INTERN	B.1. Societatea trebuie să dispună de un cadru de control intern și de un cadru de administrare a riscurilor adecvate și eficiente, ținând cont de strategia sa, dimensiunea, complexitatea operațiunilor și profilul de risc, inclusiv impactul potențial de mediu și social al activităților sale.	B.1., 4	Este recomandabil ca Societatea să înființeze o funcție de administrare a riscurilor responsabilă pentru asigurarea identificării corecte, complete și în timp util a riscurilor, asigurându-se că sunt instituite măsuri adecvate și fezabile de control al riscurilor și monitorizarea procedurilor de administrare a riscurilor. Funcția de administrare a riscurilor, prin Ofițerul de Administrare a Riscurilor (CRO), dacă există, trebuie să aibă comunicare directă și raportare funcțională către Consiliu și Comitetul de Audit (dacă nu există un Comitet de Risc dedicat).			X	Societatea nu respectă această prevedere. Societatea nu a instituit o funcție dedicată de management al riscurilor și nici o poziție de Director de Risc (Chief Risk Officer). Aspectele privind managementul riscurilor și controlul intern sunt supravegheate de Consiliul de Administrație, care primește și analizează rapoarte periodice din partea Comitetului de Audit și Risc privind adecvarea sistemelor de control intern și a cadrului general de management al riscurilor. Aceste responsabilități sunt susținute de conducerea executivă, care monitorizează riscurile operaționale, financiare și de conformitate în cadrul structurii existente de guvernanță. Societatea consideră că această structură este adecvată, având în vedere natura, dimensiunea și complexitatea operațiunilor sale.
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR SI CONTROL INTERN	B.1. Societatea trebuie să dispună de un cadru de control intern și de un cadru de administrare a riscurilor adecvate și eficiente, ținând cont de strategia sa, dimensiunea, complexitatea operațiunilor și profilul de risc, inclusiv impactul potențial de mediu și social al activităților sale.	B.1., 5	Consiliul, asistat de Comitetul de Audit, trebuie să evalueze cel puțin anual adecvarea și eficacitatea cadrului de administrare a riscurilor și control intern al Societății (inclusiv controalele operaționale și de conformitate) și să facă recomandări relevante. Evaluarea trebuie să ia în considerare eficacitatea și sfera de aplicare a funcției de audit intern, caracterul adecvat al administrării riscurilor și al conformității, rapoartele de control intern, dacă acestea sunt cerute de legislația aplicabilă, adresate Comitetului de Audit al Consiliului, capacitatea de reacție și eficacitatea conducerii în tratarea deficiențelor sau punctelor slabe identificate în materie de control intern și transmiterea rapoartelor relevante către Consiliu.	X			Consiliul de Administrație, cu sprijinul Comitetului de Audit, supraveghează adecvarea și eficacitatea cadrului de control intern și de management al riscurilor al Societății. Comitetul de Audit analizează aspecte legate de raportarea financiară, sistemele de control intern, activitățile de audit intern și extern și conformitate și raportează constatările și recomandările sale Consiliului de Administrație. Prin acest proces, Consiliul evaluează eficacitatea mediului de control intern al Societății și monitorizează răspunsul managementului la problemele identificate.
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR SI CONTROL INTERN	B.1. Societatea trebuie să dispună de un cadru de control intern și de un cadru de administrare a riscurilor adecvate și eficiente, ținând cont de strategia sa, dimensiunea, complexitatea operațiunilor și profilul de risc, inclusiv impactul potențial de mediu și social al activităților sale.	B.1., 6	Consiliul trebuie să dezvolte și să pună la dispoziție pe website-ul Societății, cu titlu gratuit, un mecanism de avertizare (whistleblowing) care să permită angajaților și altor părți interesate să facă dezvăluiri cu privire la presupuse încălcări sau nereguli conform legislației aplicabile în vigoare.	X			Societatea a implementat un mecanism de raportare a integrității care permite angajaților și părților interesate externe să semnaleze suspiciuni privind încălcări ale legii, comportamente neetice sau alte nereguli. Sesizările pot fi transmise prin mai multe canale, inclusiv o linie telefonică dedicată, comunicare electronică, corespondență postală sau raportare directă către persoana desemnată să gestioneze notificările de integritate la nivelul Grupului. Societatea asigură confidențialitatea și, atunci când este solicitat, anonimatul persoanelor care raportează, în conformitate cu legislația aplicabilă.
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR SI CONTROL INTERN	B.2. Comitetul de Audit trebuie să asiste Consiliul în asigurarea integrității raportării financiare și nefinanciare, stabilirea unui cadru eficient de administrare a riscurilor și control intern, precum și menținerea unei relații adecvate cu auditorii externi ai Societății.	B.2., 1	În plus față de responsabilitățile sale menționate în legislație și în alte părți ale Codului, Comitetul de Audit trebuie: •Să revizuiască controalele interne și cadrul de administrare a riscurilor în Societate; •Să monitorizeze elaborarea și aplicarea politicilor Societății privind conflictele de interese și tranzacțiile cu părțile afiliate; •Să asigure independența și să revizuiască eficacitatea funcției de audit intern a Societății și să înainteze recomandări Consiliului; •Să supravegheze funcția de audit intern; •Să supravegheze pregătirea rapoartelor legate de durabilitate și informațiile incluse în acestea, cu excepția cazului în care această sarcină este atribuită unui alt comitet; •Să supravegheze cadrul pentru asigurarea conformității Societății cu cerințele legale și de reglementare aplicabile, precum și cu reglementările interne ale Societății (precum procedurile de raportare a încălcărilor legii sau ale Codului de conduită al Societății), cu excepția cazului în care această sarcină este atribuită unui alt comitet.	X			Comitetul de Audit sprijină Consiliul de Administrație în supravegherea integrității raportării financiare, eficacității cadrului de control intern și de management al riscurilor, precum și a activității funcției de audit intern. Comitetul de Audit monitorizează, de asemenea, conformitatea cu cerințele legale și de reglementare aplicabile, analizează aspecte legate de conflictele de interese și tranzacțiile cu părți afiliate și supraveghează procesele de raportare, inclusiv raportarea nefinanciară, acolo unde este cazul.
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR SI CONTROL INTERN	B.2. Comitetul de Audit trebuie să asiste Consiliul în asigurarea integrității raportării financiare și nefinanciare, stabilirea unui cadru eficient de administrare a riscurilor și control intern, precum și menținerea unei relații adecvate cu auditorii externi ai Societății.	B.2., 2	Ori de câte ori Codul menționează revizuirii sau analize care trebuie efectuate de către Comitetul de Audit, acestea trebuie să fie urmate de rapoarte periodice (cel puțin anuale) sau ad-hoc care să fie prezentate Consiliului.	X			Comitetul de Audit raportează periodic Consiliului de Administrație cu privire la aspectele analizate în cadrul mandatului său. Comitetul comunică analizele, constatările și recomandările sale Consiliului după ședințele sale sau ori de câte ori este necesar, pentru a sprijini Consiliul în îndeplinirea responsabilităților sale de supraveghere.

C: PERFORMANTA, MOTIVATIE SI RECOMPENSA	C.1. Membrii Consiliului trebuie să primească o remunerație corespunzătoare volumului și importanței atribuțiilor și responsabilităților lor, mai degrabă decât performanței conducerii sau a Societății. Structura și cuantumul remunerației pentru membrul de Consiliu trebuie să permită Societății să atragă, să păstreze și să motiveze membrii de Consiliu competenți și calificați.	C.1., 1	Membrii de Consiliu trebuie să primească o remunerație, conform Politicii de remunerare a Societății. Membrii care fac parte și din comitetele Consiliului trebuie să primească remunerații suplimentare pentru această activitate. Dar, în niciun caz, remunerația nu va fi legată de numărul de ședințe ale Consiliului sau ale Comitetului.	X			Remunerația membrilor Consiliului de Administrație este stabilită în conformitate cu Politica de remunerare a Societății, aprobată de Adunarea Generală a Acționarilor. Membrii Consiliului care fac parte și din comitetele Consiliului beneficiază de o remunerație suplimentară, care reflectă responsabilitățile suplimentare aferente acestor roluri. Structura remunerației nu este corelată cu numărul de ședințe ale Consiliului sau ale comitetelor la care participă.
C: PERFORMANTA, MOTIVATIE SI RECOMPENSA	C.2. Consiliul trebuie să se asigure că există o politică și o procedură formală și transparentă pentru stabilirea remunerației conducerii executive, care să fie aliniată cu interesele pe termen lung ale Societății și cu strategia Societății. Această politică va fi prezentată AGA, cu titlu de aprobare, în conformitate cu cerințele legale.	C.2., 1	Consiliul trebuie să stabilească remunerația anuală a conducerii executive, pe baza recomandărilor Comitetului de Nominalizare și Remunerare și în conformitate cu Politica de remunerare a Societății. Politica de remunerare trebuie să fie elaborată în conformitate cu cerințele legale relevante.	X			Remunerația conducerii executive este stabilită de Consiliul de Administrație, pe baza recomandărilor Comitetului de Nominalizare și Remunerare și în conformitate cu Politica de remunerare a Societății aprobată de Adunarea Generală a Acționarilor. Politica de remunerare este elaborată în conformitate cu cerințele legale aplicabile și asigură alinierea între remunerația conducerii executive și strategia pe termen lung și performanța Societății.
C: PERFORMANTA, MOTIVATIE SI RECOMPENSA	C.2. Consiliul trebuie să se asigure că există o politică și o procedură formală și transparentă pentru stabilirea remunerației conducerii executive, care să fie aliniată cu interesele pe termen lung ale Societății și cu strategia Societății. Această politică va fi prezentată AGA, cu titlu de aprobare, în conformitate cu cerințele legale.	C.2., 2	Nivelurile de remunerare pentru membrii conducerii executive și indicatorii-cheie de performanță luați în considerare la stabilirea părții variabile (bazate pe performanță) a remunerației trebuie să fie stabilite în prealabil și să fie măsurabile și adecvate în raport cu strategia agreată și cu apetitul pentru risc, cu mediul economic în care Societatea își desfășoară activitatea, precum și cu remunerarea și condițiile angajaților din cadrul Societății. În special, acestea ar trebui să includă indicatori referitori la performanța nefinanciară și obiective de durabilitate adecvate.	X			Remunerația conducerii executive include componente fixe și variabile, stabilite în conformitate cu Politica de remunerare a Societății aprobată de Adunarea Generală a Acționarilor. Componenta variabilă se bazează pe indicatori de performanță predefiniți și măsurabili, aliniați cu strategia, obiectivele de performanță și cadrul de guvernare al Societății, luând în considerare atât criteriile financiare, cât și nefinanciare, după caz.
C: PERFORMANTA, MOTIVATIE SI RECOMPENSA	C.2. Consiliul trebuie să se asigure că există o politică și o procedură formală și transparentă pentru stabilirea remunerației conducerii executive, care să fie aliniată cu interesele pe termen lung ale Societății și cu strategia Societății. Această politică va fi prezentată AGA, cu titlu de aprobare, în conformitate cu cerințele legale.	C.2., 3	Acțiunile Societății și/sau opțiunile de cumpărare de acțiuni trebuie să reprezinte o parte semnificativă (de ex, nu mai puțin de 10%) din remunerația variabilă totală a membrului conducerii executive.	X			Societatea a implementat un Plan de tip Stock Option (SOP), prin care membrii conducerii executive pot primi acțiuni sau opțiuni pe acțiuni ca parte a remunerației variabile. Acest mecanism susține alinierea stimulentei conducerii executive cu performanța pe termen lung a Societății și cu interesele acționarilor.
D: RAPORTAREA SI RELATIA CU INVESTITORII							
D: RAPORTAREA SI RELATIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 1	Societatea trebuie să se asigure că furnizează informații financiare și operaționale exacte, complete și în timp util, inclusiv rapoarte trimestriale, semestriale și anuale, precum și rapoarte curente. Societățile trebuie să se asigure că toate informațiile relevante sunt ușor accesibile investitorilor, inclusiv prin intermediul site-ului web al Societății și al altor surse de informare publică, după caz.	X			Societatea asigură publicarea în timp util, corectă și completă a informațiilor financiare și operaționale, în conformitate cu legislația aplicabilă și cerințele Bursei de Valori București. Rapoartele financiare, rapoartele curente și alte informații relevante sunt puse la dispoziția investitorilor prin intermediul website-ului Societății și prin canalele oficiale de raportare ale pieței de capital.
D: RAPORTAREA SI RELATIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 2	Este recomandabil ca Societatea să aibă o funcție de relația cu investitorii (IR) și trebuie să numească o persoană dedicată responsabilă de funcția de IR. Datele de contact ale persoanei sau persoanelor responsabile cu funcția de IR vor fi disponibile pe website-ul Societății. Funcția de IR va raporta direct Directorului General/Directorului Financiar, subliniind importanța sa în ierarhia Societății și accentuând rolul său central în gestionarea și comunicarea angajamentelor și statutului Societății pe piața de capital. Societatea trebuie să organizeze cursuri de inițiere și instruire periodică, dacă este necesar, pentru funcția de IR, adaptate nevoilor și responsabilităților specifice ale acesteia.	X			Societatea a instituit o funcție de Relații cu Investitorii, responsabilă pentru comunicarea cu acționarii, investitorii și participanții la piața de capital. Activitatea de Relații cu Investitorii este gestionată de o persoană dedicată, care raportează direct Directorului Financiar și colaborează cu Directorul General. Datele de contact ale funcției de Relații cu Investitorii sunt disponibile pe website-ul Societății, în secțiunea Contact.

D: RAPORTAREA SI RELATIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie să includă pe site-ul său web o secțiune dedicată Relației cu Investitorii, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, disponibile atât în limba română, cât și în limba engleză.	X			Societatea menține o secțiune dedicată Relațiilor cu Investitorii pe website-ul său corporativ, unde sunt publicate informații relevante pentru investitori. Informațiile sunt disponibile atât în limba română, cât și în limba engleză, pentru a asigura o comunicare transparentă și accesibilă cu investitorii și alte părți interesate.
D: RAPORTAREA SI RELATIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: •Principalele reglementări corporative: actul constitutiv actualizat, procedurile AGA, regulamentul intern al Consiliului și regulamentele interne ale comitetelor Consiliului;	X			Secțiunea de Relații cu Investitorii de pe website-ul Societății include principalele documente de guvernanță corporativă, precum Actul constitutiv, procedurile aplicabile Adunării Generale a Acționarilor și regulamentele interne care guvernează activitatea Consiliului de Administrație și a comitetelor acestuia, asigurând transparență și acces facil la informații relevante pentru investitori.
D: RAPORTAREA SI RELATIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: •Lista membrilor actuali ai Consiliului, ai comitetelor Consiliului și ai Conducerii executive, cu menționarea statutului lor de independență actualizat , CV-urile profesionale (conținând cel puțin: numele, prenumele, genul, naționalitatea, vârsta; experiența profesională pe ani, funcția și societatea; studiile, domeniu de studiu și instituția academică sau profesională care acordă diploma), alte angajamente profesionale, inclusiv funcții executive și neexecutive în consilii de administrație în societăți, organizații non-profit și instituții de stat; relația cu acționarii care dețin cel puțin 5% din drepturile de vot/acțiunile emise de Societate; durata numirii membrilor Consiliului, a comitetelor și a conducerii executive, precizând data de la care au fost numiți;	X			Informațiile privind membrii Consiliului de Administrație, comitetele Consiliului și conducerea executivă sunt disponibile în secțiunea de Relații cu Investitorii de pe website-ul Societății. Acestea includ detalii privind experiența profesională, statutul de independență, angajamentele profesionale și durata mandatelor. Informațiile sunt, de asemenea, actualizate și prezentate anual în raportul anual al Societății.
D: RAPORTAREA SI RELATIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: •Raporte curente și periodice (raporte trimestriale, semestriale și anuale);	X			Secțiunea de Relații cu Investitorii de pe website-ul Societății include rapoartele curente și periodice ale Societății, inclusiv rapoarte trimestriale, semestriale și anuale, asigurând o comunicare transparentă și în timp util cu investitorii și alte părți interesate.
D: RAPORTAREA SI RELATIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: •Informații referitoare la AGA: ordinea de zi, materialele suport și hotărârile luate; procedura pentru desfășurarea AGA; Politica de Nominalizare, împreună cu CV-urile profesionale (conținând cel puțin: numele, prenumele, genul, naționalitatea, vârsta; experiența profesională pe ani, funcția și societatea; studiile, domeniu de studiu și instituția academică sau profesională care acordă diploma), precum și orice altă informație precizată la A.3., 3; canalele de comunicare prin care acționarii pot adresa întrebări Societății; răspunsurile la întrebările acționarilor legate de ordinea de zi; declarațiile de independență ale candidaților la Consiliu și evaluările făcute de Comitetul de Nominalizare și Remunerare/Consiliu pentru candidați, inclusiv privind respectarea criteriilor de independență de către aceștia;	X			Secțiunea de Relații cu Investitorii de pe website-ul Societății include informații complete privind Adunarea Generală a Acționarilor, inclusiv ordinea de zi, materialele suport, hotărârile adoptate, procedurile de desfășurare a AGA și documentația relevantă privind nominalizările pentru Consiliu. Societatea pune, de asemenea, la dispoziție canale de comunicare prin care acționarii pot adresa întrebări referitoare la ordinea de zi a AGA.
D: RAPORTAREA SI RELATIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: •Informații privind evaluarea Consiliului, realizată conform prevederii A.5., 7 inclusiv criteriile și procesul de evaluare, precum și un rezumat al rezultatelor evaluării și al acțiunilor care au fost sau vor fi întreprinse ca rezultat al evaluării;			X	Societatea nu publică informații privind procesul de evaluare a Consiliului de Administrație, inclusiv criteriile de evaluare, rezultatele sau măsurile ulterioare, în secțiunea de Relații cu Investitorii de pe website-ul său, așa cum este recomandat de Codul de Guvernare Corporativă. Societatea va continua să evalueze relevanța furnizării unor informații suplimentare privind evaluarea Consiliului, în funcție de evoluția practicilor sale de guvernanță.
D: RAPORTAREA SI RELATIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: •Informații despre evenimentele corporative, cum ar fi plata dividendelor și a altor distribuții către acționari sau alte evenimente care conduc la dobândirea sau limitarea drepturilor unui acționar, inclusiv termenele și principiile aplicate unor astfel de operațiuni. Aceste informații trebuie publicate într-un interval de timp care să permită investitorilor să ia decizii de investiții;	X			Secțiunea de Relații cu Investitorii de pe website-ul Societății include informații privind evenimentele corporative, cum ar fi plata dividendelor și alte aspecte care afectează drepturile acționarilor. Detaliile relevante, inclusiv termenele și procedurile aplicabile, sunt publicate în timp util prin canalele de raportare ale Societății și în secțiunea de Relații cu Investitorii.

D: RAPORTAREA SI RELATIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: •Politicele corporative, printre care Codul de conduită, Politica de dividende, Politica de remunerare, Politica de prognoză, Politica de comunicare cu investitorii, Politica de responsabilitate socială (CSR) / sponsorizare, Politica pentru tranzacțiile cu părți afiliate, Politica pentru diversitate, echitate și incluziune și Politica de whistleblowing (dacă nu este deja parte a Codului de Conduită);		X	Societatea respectă parțial această prevedere. Secțiunea de Relații cu Investitorii de pe website-ul Societății include mai multe politici de guvernare corporativă, precum Codul de conduită, Politica de dividende, Politica de remunerare și politica de comunicare cu investitorii. Societatea a adoptat, de asemenea, o Politică privind conflictele de interese, care reglementează situațiile în care administratorii sau conducerea executivă pot avea interese personale în tranzacții implicând Societatea. Cu toate acestea, Societatea nu publică în prezent o politică dedicată de responsabilitate socială corporativă/sponsorizare, o politică de diversitate, echitate și incluziune sau o politică separată privind tranzacțiile cu părți afiliate, așa cum este recomandat de Codul de Guvernare Corporativă.
D: RAPORTAREA SI RELATIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 4	Societatea trebuie să organizeze cel puțin două întâlniri / conferințe telefonice cu analiști și investitori în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii trebuie publicate în secțiunea IR a website-ului Societății la momentul întâlnirilor/teleconferințelor.	X		Societatea organizează în mod regulat întâlniri și teleconferințe cu analiști și investitori, de regulă după publicarea rezultatelor financiare trimestriale. Înregistrările și materialele prezentate în cadrul acestor întâlniri sunt puse la dispoziție în secțiunea de Relații cu Investitorii de pe website-ul Societății, asigurând o comunicare transparentă cu investitorii și participanții la piața de capital.
D: RAPORTAREA SI RELATIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 5	Societatea trebuie să dezvăluie aspectele non-financiare și de durabilitate semnificative și raportabile, cu accent pe problemele de mediu, sociale și de guvernare (ESG) ale afacerii și operațiunilor sale, în conformitate cu standardul recunoscut de raportare a durabilității. Declarațiile de durabilitate ale Societății vor fi publicate pe website-ul său.	X		Societatea publică informații relevante nefinanciare și de sustenabilitate în Raportul anual, în conformitate cu cerințele de reglementare aplicabile privind raportarea de sustenabilitate. Raportul include informații privind aspectele de mediu, sociale și de guvernare relevante pentru activitatea Societății și este publicat pe website-ul acesteia, asigurând transparență pentru investitori și alte părți interesate.
D: RAPORTAREA SI RELATIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 6	Societatea trebuie să aibă o politică CSR / sponsorizare pentru a ghida activitatea în domeniul susținerii activităților CSR și sponsorizării.			X Societatea nu are în prezent o politică dedicată de responsabilitate socială corporativă sau sponsorizare, așa cum este recomandat de Codul de Guvernare Corporativă. Activitățile legate de sponsorizare sau implicare în comunitate sunt desfășurate în conformitate cu cerințele legale aplicabile și procesele interne de aprobare. Societatea va continua să analizeze oportunitatea formalizării acestor activități printr-o politică dedicată în viitor.
D: RAPORTAREA SI RELATIA CU INVESTITORII	D.2. Societatea trebuie să asigure tratamentul corect și echitabil al tuturor acționarilor, precum și disponibilitatea mijloacelor și informațiilor necesare pentru a le permite acționarilor să își exercite drepturile în raport cu Societatea.	D.2., 1	Societatea trebuie să aibă o politică de dividende ca un set de direcții pe care Societatea intenționează să le urmeze în ceea ce privește distribuirea profitului net.	X		Societatea a adoptat o Politică de dividende care stabilește principiile care guvernează distribuirea profitului către acționari. Politica este disponibilă în secțiunea de Relații cu Investitorii de pe website-ul Societății și oferă transparență cu privire la abordarea Societății privind distribuirea dividendelor.
D: RAPORTAREA SI RELATIA CU INVESTITORII	D.2. Societatea trebuie să asigure tratamentul corect și echitabil al tuturor acționarilor, precum și disponibilitatea mijloacelor și informațiilor necesare pentru a le permite acționarilor să își exercite drepturile în raport cu Societatea.	D.2., 2	Procedura pentru desfășurarea AGA nu trebuie să restricționeze participarea acționarilor la AGA și exercitarea drepturilor acestora. Modificările procedurii pentru desfășurarea AGA trebuie să intre în vigoare, cel mai devreme, de la următoarea AGA.	X		Societatea a adoptat o procedură care reglementează organizarea și desfășurarea Adunării Generale a Acționarilor, care asigură tratamentul egal al acționarilor și nu restricționează participarea acestora sau exercitarea drepturilor lor. Procedura este disponibilă în secțiunea de Relații cu Investitorii de pe website-ul Societății și este aplicată în conformitate cu cadrul legal aplicabil.
D: RAPORTAREA SI RELATIA CU INVESTITORII	D.2. Societatea trebuie să asigure tratamentul corect și echitabil al tuturor acționarilor, precum și disponibilitatea mijloacelor și informațiilor necesare pentru a le permite acționarilor să își exercite drepturile în raport cu Societatea.	D.2., 3	Auditorii externi trebuie să participe la AGA în care le sunt prezentate rapoartele, pentru a răspunde la întrebările acționarilor.	X		Auditorul extern participă la Adunarea Generală a Acționarilor în cadrul căreia sunt prezentate situațiile financiare auditate și raportul auditorului, pentru a răspunde eventualelor întrebări ale acționarilor privind auditul și situațiile financiare.

D: RAPORTAREA SI RELATIA CU INVESTITORII	D.2. Societatea trebuie să asigure tratamentul corect și echitabil al tuturor acționarilor, precum și disponibilitatea mijloacelor și informațiilor necesare pentru a le permite acționarilor să își exercite drepturile în raport cu Societatea.	D.2., 4	Consiliul trebuie să prezinte la AGA anuală un rezumat al evaluării caracterului adecvat și al eficacității cadrului de administrare a riscurilor și control intern, conform informațiilor incidente incluse în raportul anual.			X	Societatea nu prezintă în prezent Adunări Generale Anuale a Acționarilor un rezumat dedicat al evaluării adecvării și eficacității cadrului de management al riscurilor și de control intern, așa cum este recomandat de Codul de Guvernare Corporativă. Informațiile relevante privind cadrul de control intern și de management al riscurilor sunt incluse în Raportul anual și sunt analizate de Consiliul de Administrație și de Comitetul de Audit.
D: RAPORTAREA SI RELATIA CU INVESTITORII	D.2. Societatea trebuie să asigure tratamentul corect și echitabil al tuturor acționarilor, precum și disponibilitatea mijloacelor și informațiilor necesare pentru a le permite acționarilor să își exercite drepturile în raport cu Societatea.	D.2., 5	Societatea trebuie să stimuleze angajamentul față de acționari și investitori prin: •Încurajarea participării active a acționarilor la Adunările Generale ale Acționarilor, inclusiv asigurarea condițiilor pentru participarea virtuală; •Organizarea de informări și actualizări periodice pentru investitori, în special în timpul evenimentelor corporative semnificative; •Stabilirea canalelor prin care acționarii să ofere feedback și să pună întrebări, asigurându-se că răspunsurile sunt oferite la timp și cuprinzătoare.	X			Societatea încurajează implicarea activă a acționarilor și investitorilor prin multiple canale. Acționarii pot participa la Adunarea Generală a Acționarilor prin mecanisme de vot electronic. Societatea organizează, de asemenea, teleconferințe trimestriale cu investitori și analiști și participă la conferințe pentru investitori și roadshow-uri. În plus, pe website-ul Societății este disponibil un canal dedicat de Relații cu Investitorii, prin care acționarii și investitorii pot adresa întrebări și pot primi răspunsuri în timp util.
D: RAPORTAREA SI RELATIA CU INVESTITORII	D.2. Societatea trebuie să asigure tratamentul corect și echitabil al tuturor acționarilor, precum și disponibilitatea mijloacelor și informațiilor necesare pentru a le permite acționarilor să își exercite drepturile în raport cu Societatea.	D.2., 6	Orice profesionist, consultant, expert sau analist financiar poate participa la AGA la invitația prealabilă a Președintelui Consiliului. Jurnaliștii acreditați pot participa, de asemenea, la AGA, cu excepția cazului în care Președintele decide altfel.	X			Procedura care reglementează organizarea și desfășurarea Adunării Generale a Acționarilor prevede că Președintele ședinței conduce lucrările acesteia și poate permite participarea altor persoane implicate în organizarea sau desfășurarea ședinței. Acest lucru permite participarea profesioniștilor, consultanților sau altor persoane invitate, atunci când este considerat oportun.
E: DURABILITATE SI PARTILE INTERESATE							
E: DURABILITATE SI PARTILE INTERESATE	E.1. Societatea trebuie să integreze aspectele de durabilitate în strategia sa și să atenueze orice impact material negativ social și de mediu al operațiunilor sale, în măsura în care este posibil.	E.1., 1	Consiliul trebuie să se asigure că durabilitatea, considerentele de mediu și sociale sunt integrate în strategia și operațiunile Societății, în administrarea riscurilor și în practicile de remunerare și supraveghează această integrare. Un comitet specializat în materie de durabilitate sau unul dintre comitetele permanente ale Consiliului asistă Consiliul în îndeplinirea acestor sarcini.	X			Supravegherea aspectelor de mediu, sociale și de guvernare (ESG) revine Consiliului de Administrație. Subiectele ESG sunt coordonate la nivel operațional prin intermediul unui Consiliu ESG, format din directori și condus de Directorul General. Consiliul de Administrație este informat periodic cu privire la evoluțiile ESG prin intermediul Comitetului de Audit, iar considerentele de sustenabilitate sunt integrate în strategia Societății, cadrul de management al riscurilor și practicile de remunerare a managementului.
E: DURABILITATE SI PARTILE INTERESATE	E.1. Societatea trebuie să integreze aspectele de durabilitate în strategia sa și să atenueze orice impact material negativ social și de mediu al operațiunilor sale, în măsura în care este posibil.	E.1., 2	Consiliul trebuie să se asigure că operațiunile Societății se derulează în conformitate cu standardele naționale și internaționale de E&S și că politicile E&S ale Societății sunt în concordanță cu obiectivele sale pe termen lung. În special, Societatea trebuie să dețină documente interne referitoare la responsabilitățile sale pe aspecte de mediu și sociale, precum și politici și proceduri care îi permit să identifice factorii semnificativi și să evalueze impactul asupra activităților Societății.	X			Societatea a adoptat mai multe politici interne care abordează aspecte de mediu și sociale, inclusiv politici privind drepturile omului și angajamentele în lanțul de aprovizionare, ambalajele sustenabile, bunăstarea animalelor, proteinele animale sustenabile și marketingul responsabil. Aceste politici sprijină identificarea și gestionarea impacturilor semnificative de mediu și sociale asociate activităților Societății și lanțului său de aprovizionare.
E: DURABILITATE SI PARTILE INTERESATE	E.1. Societatea trebuie să integreze aspectele de durabilitate în strategia sa și să atenueze orice impact material negativ social și de mediu al operațiunilor sale, în măsura în care este posibil.	E.1., 3	Ori de câte ori o decizie care urmează să fie luată de Consiliu are un potențial impact semnificativ și negativ în sfera E&S, Consiliul trebuie să primească de la conducerea executivă (i) o analiză a modului în care această decizie este aliniată cu obiectivele de durabilitate ale Societății și cu politicile E&S sau (ii) propunerea de măsuri de atenuare a impactului negativ E&S.	X			Riscurile și oportunitățile de mediu și sociale sunt evaluate în cadrul sistemului de management al riscurilor al Societății și prin structura de guvernare ESG. Consiliul de Administrație primește informații privind riscurile ESG și aspectele de sustenabilitate prin mecanisme interne de raportare și ia în considerare aceste aspecte în procesele sale decizionale, atunci când este relevant.
E: DURABILITATE SI PARTILE INTERESATE	E.2. Societatea trebuie să aibă un proces de identificare a părților interesate afectate de operațiunile Societății. Consiliul trebuie să ia în considerare interesele părților interesate și să se asigure că există o comunicare activă între Societate și părțile interesate.	E.2., 1	Consiliul trebuie să se asigure că există un proces formal de identificare a părților interesate ale Societății, inclusiv investitori, creditori, clienți, angajați și furnizori, precum și abordări specifice pentru implicarea părților interesate prioritare.	X			Societatea identifică și interacționează cu părțile interesate cheie, inclusiv investitori, angajați, clienți, furnizori și comunități. În cadrul proceselor sale de raportare de sustenabilitate, Societatea realizează o Analiză de Dublă Materialitate (DMA), în conformitate cu cerințele Directivei privind raportarea de sustenabilitate corporativă (CSRD), care sprijină identificarea părților interesate relevante și determinarea temelor ESG materiale pentru activitatea și strategia Societății.

E: DURABILITATE SI PARTILE INTERESATE	E.3. Consiliul trebuie să adopte un Cod de conduită (Cod de etică) cu un domeniu de aplicare adecvat, care să includă principii directoare care să reflecte angajamentul Societății față de etică, integritate și calitatea performanței.	E.3., 1	Consiliul trebuie să elaboreze o declarație de scop și o declarație de viziune, precum și să articuleze valorile Societății, astfel încât întreaga organizație să înțeleagă direcția strategică a Societății.	X			Societatea și-a definit misiunea, direcția strategică și valorile corporative, care ghidează activitatea organizației și susțin obiectivele sale de dezvoltare pe termen lung.
E: DURABILITATE SI PARTILE INTERESATE	E.3. Consiliul trebuie să adopte un Cod de conduită (Cod de etică) cu un domeniu de aplicare adecvat, care să includă principii directoare care să reflecte angajamentul Societății față de etică, integritate și calitatea performanței.	E.3., 2	Consiliul trebuie să adopte un Cod de Conduită pentru membrii Consiliului, conducerea executivă și angajații Societății, cu dispoziții clare menite să prevină și să sancționeze fraudă și mită. Consiliul nu trebuie să permită nicio derogare de la cerințele de etică pentru niciun membru al Consiliului, al conducerii executive sau angajat.	X			Societatea a adoptat un Cod de conduită aplicabil membrilor Consiliului de Administrație, conducerii executive și angajaților, care stabilește principii privind etica, integritatea, prevenirea fraudei și a corupției, precum și conduita responsabilă în afaceri.
E: DURABILITATE SI PARTILE INTERESATE	E.3. Consiliul trebuie să adopte un Cod de conduită (Cod de etică) cu un domeniu de aplicare adecvat, care să includă principii directoare care să reflecte angajamentul Societății față de etică, integritate și calitatea performanței.	E.3., 3	Consiliul trebuie să se asigure că politicile din Codul de Conduită sunt integrate în practicile Societății și încorporate în procesul de integrare în Societate al noilor angajați. Consiliul trebuie să asigure punerea în aplicare și monitorizarea eficientă a respectării Codului de Conduită și să îl revizuiască periodic.	X			Codul de conduită face parte din cadrul de guvernanță al Societății, iar principiile sale sunt integrate în practicile operaționale ale acesteia. Respectarea Codului este monitorizată prin proceduri interne și mecanisme de raportare și este comunicată angajaților ca parte a politicilor interne ale Societății.

RAPORT PRIVIND DURABILITATEA



S P H E R A

Cuprins

1	ESRS 2 – Informații generale	1
1.1	Baza de pregătire	1
1.1.1	BP-1: Baza generală pentru elaborarea declarației de durabilitate	1
1.1.2	BP2- Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice	3
1.2	Guvernanță	6
1.2.1	GOV-1: Rolul organelor administrative, de conducere și de supraveghere	6
1.2.2	GOV -2: Informații furnizate organelor administrative, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspecte legate de durabilitate abordate de acestea	11
1.2.3	GOV-3: Integrarea performanțelor legate de durabilitate în sistemele de stimulente	12
1.2.4	GOV-4: Declarație privind diligența necesară	13
1.2.5	GOV-5: Gestionarea riscurilor și controalele interne privind raportarea privind dezvoltarea durabilă	15
1.3	Strategie	16
1.3.1	SBM-1 Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric	16
1.3.2	SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	23
1.3.3	SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	26
1.4	Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	28
1.4.1	Prezentări de informații privind procesul de evaluare a semnificației	28
2	Prezentare de informații în temeiul articolului 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 (Regulamentul privind taxonomia)	46
2.1	Determinarea eligibilității activităților economice:	47
2.2	Prezentarea indicatorilor cheie de performanță ai Grupului Sphera pentru cei 3 indicatori financiari	50
3	ESRS E1 – Schimbările Climatice	52
3.1	Guvernanța	52
3.1.1	ESRS 2 GOV-3 Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	52
3.2	Strategie	52
3.2.1	E1-1 Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice	52

3.2.2	ESRS 2 SBM-3 Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	52
3.3	Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților	54
3.3.1	ESRS 2 IRO-1 Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de climă	54
3.3.2	E1-2 – Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	58
3.3.3	E1-3 Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice	58
3.4	Indicatori și ținte	60
3.4.1	E1-4 Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	60
3.4.2	E1-5 Consumul de energie și mixul energetic	61
3.4.3	E1-6 Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES	64
3.4.4	E1-7 Absorbții de GES și proiecte de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon	71
3.4.5	E1-8 Stabilirea prețului intern al carbonului	71
3.4.6	E1-9 Efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative și ale oportunităților potențiale legate de climă	71
4	ESRS E3 Resursele de apă și cele marine	72
4.1	Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților	72
4.1.1	ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de resursele de apă și cele marine	72
4.1.2	Interacțiuni cu alte ESRS	74
4.1.3	E3-1 Politici legate de resursele de apă și cele marine	74
4.1.4	E3-2 Acțiuni și resurse legate de resursele de apă	75
4.2	Indicatori și ținte	77
4.2.1	E3-3 Ținte legate de resursele de apă și cele marine	77
4.2.2	E3-4 Consumul de apă	78
4.2.3	E3-5 Efectele financiare anticipate ale riscurilor și oportunităților semnificative legate de resursele de apă și de cele marine	80
ESRS	E5 Utilizarea resurselor și economia circulară	81
4.3	Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților	81
4.3.1	ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	

	semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară	81
4.3.2	E5-1 Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară	84
4.3.3	E5-2 Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară	88
4.4	Indicatori și ținte	90
4.4.1	E5-3 Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară	90
4.4.2	E5-5 Ieșiri de resurse	92
4.4.3	E5-6 Efectele financiare anticipate ale riscurilor și oportunităților semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară	96
5	ESRS S1 Forța de muncă proprie	97
5.1	Strategie	97
5.1.1	ESRS 2 SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	97
5.2	Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	104
5.2.1	S1-1 – Politici legate de forța de muncă proprie	104
5.2.2	S1-2 – Procese pentru colaborarea cu forța de muncă proprie și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi	108
5.2.3	S1-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care forța de muncă proprie își poate exprima preocupările	109
5.2.4	S1-4 – Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni	111
5.3	Indicatori și ținte	118
5.3.1	S1-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	118
5.3.2	S1-6 – Caracteristicile angajaților întreprinderii	119
5.3.3	S1-7 – Caracteristicile lucrătorilor nesalariați din cadrul forței de muncă proprii a întreprinderii	122
5.3.4	S1-9 – Indicatori privind diversitatea	124
5.3.5	S1-11 – Protecția socială	125
5.3.6	S1-12 – Persoane cu dizabilități	126
5.3.7	S1-13 – Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor	127
5.3.8	S1-14 – Indicatori de sănătate și siguranță	129

5.3.9	S1-17 – Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului	131
6	Consumatorii și utilizatorii finali	132
6.1	Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	132
6.2	Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	136
6.3	Măsuri adoptate cu privire la impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali	137
6.4	Indicatori și ținte	142
7	Informații privind guvernanta	144
7.1	ESRS G1 Conduita profesională	144
7.1.1	ESRS 2 GOV-1 Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	144
7.1.2	ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	145
7.1.3	G1-1 Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă	148
7.1.4	ESRS2 MDR-T	152
7.1.5	ESRS 2 MDR-A	156
7.1.6	G1-2 Gestionarea relațiilor cu furnizorii	157
7.1.7	G1-3 Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită	158
7.1.8	G1-4 Incidente de corupție sau dare sau luare de mită	160
7.1.9	G1-6 Practici de plată	160

1 ESRS 2 – Informații generale

1.1 Baza de pregătire

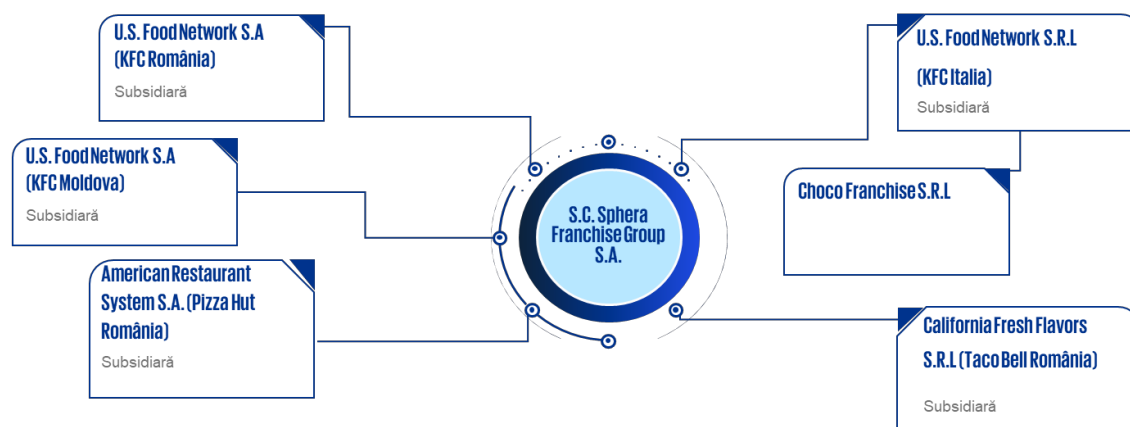
1.1.1 BP-1: Baza generală pentru elaborarea declarației de durabilitate

Grupul Sphera, format din Sphera Franchise Group S.A. și cele cinci subsidiare: U.S. Food Network S.A. (KFC România), American Restaurant System S.A. (Pizza Hut România), U.S. Food Network S.R.L (KFC Italia), U.S. Food Network S.R.L (KFC Moldova) și California Fresh Flavors S.R.L (Taco Bell România), prezintă Raportul privind durabilitatea aferent anului financiar 2025, întocmit în conformitate cu Standardele Europene de Raportare a Sustenabilității (ESRS), astfel cum sunt prevăzute în Anexa 1 la Regulamentul Delegat (UE) 2023/2772 din 31 iulie 2023, care completează Directiva 2013/34/UE a Parlamentului European și a Consiliului, transpusă în legislația națională prin OMF nr. 85/2024. Acest Raport privind durabilitatea include, de asemenea, informațiile prevăzute la articolul 8 din Regulamentul UE privind Taxonomia (Regulamentul UE 2020/852).

Raportarea aferentă anului 2025 a fost pregătită și ținând cont de actualizările legislative recente ale cadrului european de raportare adoptate de Comisia Europeană în anul 2025, respectiv Regulamentul Delegat (UE) 2025/1416 („Quick Fix”) și Regulamentul Delegat (UE) 2026/73 privind Taxonomia UE. Raportul privind durabilitatea al Grupului Sphera („Grupul”, „Sphera”) a fost întocmit pe bază consolidată, acoperind perioada de raportare 1 ianuarie – 31 decembrie 2025, aliniată cu perioada de raportare financiară.

Perimetrul de consolidare al Raportului privind durabilitatea este același ca în cazul situațiilor financiare consolidate ale Grupului Sphera din România, Italia și Republica Moldova, cu excepția cazului în care limitele sunt specificate altfel în document.

Nu există filiale ale Grupului Sphera care să fie exceptate de la raportarea individuală sau consolidată privind durabilitatea.



În octombrie 2024 a fost înființată în Italia compania Choco Franchise SRL, care va opera locațiile Cioccolatoitaliani. În iunie 2025, Choco Franchise SRL a deschis prima sa unitate Cioccolatoitaliani

În stațiunea Riccione, din zona turistică Rimini, Italia, marcând lansarea oficială a planului Grupului Sphera de dezvoltare a unui brand italian premium de cafea, înghețată și patiserie.

Compania Choco Franchise SRL este deținută de US Food Network SRL Italia (KFC Italia), iar datele aferente activității sale sunt incluse în prezentul raport sub perimetrul de consolidare al US Food Network SRL Italia, în conformitate cu structura de raportare a Grupului.

În anul 2025, Grupul a preluat drepturile de franciză pentru Hard Rock Cafe pe piețele din România și Republica Moldova. În acest scop, în 2025 a fost înființată o societate dedicată operării brandului și gestionării procesului de extindere. La momentul raportării pentru anul 2025, subsidiara se află în etapa de organizare și pregătire operațională, fără activitate comercială demarată. În consecință, în perioada analizată nu au fost înregistrate activități operaționale și nu au fost generate impacturi asupra mediului, societății sau guvernantei. De asemenea, nu au fost efectuate cheltuieli de tip CAPEX sau OPEX aferente operării, iar, în lipsa unei activități efective, nu sunt disponibile date cantitative ESG pentru anul 2025. Subsidiara va fi inclusă în perimetrul de raportare al Grupului, iar datele de sustenabilitate vor fi raportate începând cu primul exercițiu financiar complet în care activitatea operațională va fi efectiv desfășurată.

Pentru anul de raportare 2025, informațiile privind durabilitatea (denumită alternativ „sustenabilitate” în contextul raportării) continuă să fie prezentate în secțiunea dedicată Raportului privind durabilitatea din cadrul Raportului anual.

În contextul elaborării acestui Raport privind durabilitatea în conformitate cu standardele ESRS, Ernst & Young Assurance Services SRL a efectuat un angajament de asigurare limitată pentru Raportul privind durabilitatea, în conformitate cu Standardul Internațional privind Misiunile de asigurare (ISAE) 3000 (Revizuit), „Misiunile de asigurare altele decât auditurile sau revizuirile informațiilor financiare istorice” (ISAE 3000 (Revizuit)).

Raportul privind durabilitatea nu se limitează doar la operațiunile proprii ale Grupului, ci include și informații relevante din lanțul valoric, atât din amonte, cât și din aval. Analiza de dublă materialitate a cuprins evaluarea impacturilor, riscurile și oportunitățile asociate operațiunilor proprii, produselor și serviciilor, precum și relațiilor de afaceri ale Grupului.

Lanțul valoric include furnizorii direcți (tier 1), care livrează produse alimentare, ambalaje și echipamente, conform standardelor de calitate impuse de Yum!, precum și furnizorii din tier-urile inferioare (tier 2), cum ar fi fermele de păsări, cultivatorii de cartofi și producătorii de ambalaje. Acești furnizori joacă un rol esențial în asigurarea continuității și sustenabilității aprovizionării. Lanțul valoric din aval implică distribuția produselor și interacțiunea cu clienții.

Politicele și acțiunile Grupului sunt aplicate atât furnizorilor direcți, cât și lanțului valoric extins, pentru a asigura respectarea standardelor de sustenabilitate și siguranță, iar prin procesele de diligență, Grupul Sphera monitorizează conformitatea acestora cu politicile de sustenabilitate. În aval, acțiunile se concentrează pe îmbunătățirea utilizării ambalajelor reciclabile și reducerea impactului produselor asupra mediului.

Pentru furnizori, Grupul implementează o serie de politici menite să promoveze practici sustenabile și responsabile în lanțul de aprovizionare. Acestea includ Codul de conduită al furnizorului, care stabilește standardele fundamentale pentru calitate, etică și sustenabilitate, și Politica privind drepturile omului în lanțul de aprovizionare, ce asigură respectarea drepturilor fundamentale de muncă și protecția lucrătorilor pe tot parcursul lanțului valoric. De asemenea, Grupul aplică Politica privind principiile durabile ale proteinelor animale, care promovează

aprovizionarea responsabilă cu produse de origine animală, respectând standardele de bunăstare a animalelor.

Pentru a sprijini inițiativele de sustenabilitate, Grupul a implementat și Politica privind alimentele modificate genetic, care vizează transparența și conformitatea cu cerințele legale, și Politica privind aprovizionarea cu ambalaje pe bază de hârtie, care încurajează utilizarea materialelor reciclabile și regenerabile. În plus, Politica privind Bunăstarea animalelor subliniază angajamentul Grupului față de tratamentul etic al animalelor implicate în lanțul de aprovizionare, iar Politica privind ambalajele durabile sprijină reducerea impactului asupra mediului.

În relațiile cu clienții, Grupul Sphera implementează Procedura de rezolvare a reclamațiilor, care asigură gestionarea rapidă și eficientă a feedback-ului primit, contribuind la creșterea satisfacției și fidelității clienților.

Raportul privind durabilitatea prezintă și alte date relevante referitoare la lanțul valoric, precum utilizarea materialelor sustenabile și acțiunile pentru reducerea impactului, informații incluse în capitolele relevante din acest document.

Informațiile extinse sunt incluse doar pentru părțile relevante ale lanțului valoric, acolo unde impacturile și riscurile sunt identificate ca fiind semnificative. Raportul nu prezintă detalii despre fiecare actor din lanț, ci se concentrează pe informații relevante pentru companie și utilizatori.

Grupul Sphera nu a aplicat opțiunea de a omite informații care ar putea corespunde proprietății intelectuale, know-how-ului sau rezultatelor inovării. Totuși, în conformitate cu ESRS 1, secțiunea 7.7, Grupul a hotărât să omită raportarea ratei de rotație a angajaților, considerând această informație sensibilă din punct de vedere competitiv. Având în vedere dinamica pieței muncii și concurența ridicată din industrie, divulgarea acestui indicator ar putea crea un dezavantaj competitiv pentru Grup. Acest indicator va fi inclus într-o raportare ulterioară, odată ce și alți competitori din industrie, din România îl vor publica.

Grupul Sphera nu a utilizat exceptarea de la prezentarea informațiilor privind evoluțiile iminente sau aspectele în curs de negociere, conform prevederilor articolului 19a alineatul (3) și articolului 29a alineatul (3) din Directiva 2013/34/UE.

1.1.2 BP2- Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice

Pe parcursul anului 2025, Grupul Sphera a dezvoltat o nouă Strategie de sustenabilitate, pentru orizontul de timp 2025-2030. Această strategie a fost aprobată la data de 29 noiembrie 2025.

Pentru întocmirea Raportului privind durabilitatea, Grupul Sphera a utilizat orizonturile de timp pe termen scurt, mediu sau lung, așa cum sunt definite în ESRS 1. Pentru raportările incluse în Raportul privind durabilitatea, orizonturile de timp sunt definite astfel: termen scurt - 1 an, termen mediu - până la 5 ani, iar termen lung - peste 5 ani, conform secțiunii 6.4 din standard.

În ceea ce privește indicatorii care includ date privind lanțul valoric din amonte și/sau din aval estimate utilizând surse indirecte, precum date medii sectoriale sau alți substituenți, Grupul recunoaște importanța transparenței și a acurateței. Acolo unde a fost cazul, au fost definite ipotezele și raționamentele utilizate pentru măsurarea estimărilor, asigurând transparență și claritate în raportarea indicatorilor cantitativi și a valorilor monetare.

În ceea ce privește emisiile de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniul 3, utilizăm date primare de la furnizorii noștri, ori de câte ori este posibil. Atunci când datele primare nu sunt disponibile, apelăm la surse recunoscute și aderăm la metodologii conforme cu Protocolul GHG pentru a atinge un nivel solid de acuratețe în emisiile raportate.

O altă arie unde utilizăm estimări pentru prezentarea datelor este raportarea cantităților de deșeuri gestionate ca urmare a activităților noastre din Italia și Moldova. Din motive operaționale legate de operatorii de salubritate locali, care nu emit procese verbale de cântărire a deșeurilor, nu se pot colecta cantitățile exacte. Așadar, pentru Moldova și Italia, echipele noastre au făcut cântăriri prin sondaj pentru deșeurile predate, iar mai apoi, în baza datelor colectate au fost efectuate extrapolări pentru a determina cantitățile aferente întregului an 2025 pentru toată rețeaua de unități din Italia și Moldova, pe baza suprafeței magazinelor și a nivelului de vânzări.

O altă estimare vizează volumul de apă captată (prelevată) în Italia, unde monitorizarea directă nu este posibilă, deoarece majoritatea restaurantelor sunt situate în centre comerciale, iar facturarea se realizează în funcție de suprafața închiriată, sau ca parte a costurilor comune repartizate între chiriași, fără defalcarea consumului efectiv, și nu pe baza consumului real. Începând cu anul 2024, a fost implementată monitorizarea lunară a contoarelor de apă la care Grupul are acces în restaurante; cu toate acestea, datele obținute nu sunt finale, întrucât consumul total trebuie completat cu consumul aferent spațiilor comune (FC) și cu cotele-părți din consumul de apă incluse în costurile comune sau din contoarele dedicate unităților, care nu sunt accesibile Grupului. În acest context, estimarea consumului s-a realizat pe baza consumurilor din facturile a trei restaurante cu contracte directe cu furnizorii și pe baza cotelor parte aferente spațiului închiriat, calculat din consumul total înregistrat în centrele comerciale.

De asemenea, pentru determinarea consumului de apă, a fost aplicată metodologia propusă și utilizată de francizorul Yum! Brands, conform căreia consumul de apă din restaurantele și birourile grupului reprezintă aproximativ 15% din volumul total al apei prelevate.

Raportul privind durabilitatea aferent anului 2025 reprezintă cel de-al doilea raport elaborat de Grupul Sphera în conformitate cu Directiva privind Raportarea Sustenabilității Corporative (CSRD) și Standardele Europene de Raportare a Sustenabilității (ESRS). Primul raport elaborat conform acestor cerințe a fost cel aferent anului 2024, marcând tranziția de la raportarea realizată anterior în baza standardelor Global Reporting Initiative (GRI) – primul raport GRI fiind publicat pentru anul 2018.

În baza experienței dobândite în primul an de raportare conform Directivei CSRD, Grupul Sphera a efectuat ajustări punctuale ale Raportării privind durabilitatea aferentă anului 2025, cu scopul de a îmbunătăți coerența informațiilor prezentate, precum și de a elimina eventualele redundanțe identificate în ediția anterioară. Aceste actualizări reflectă optimizarea procesului de raportare și alinierea la bunele practici observate prin analiza comparativă a raportărilor de sustenabilitate ale altor companii din sector, menținând totodată conformitatea cu cerințele Standardelor Europene de Raportare a Sustenabilității.

Actualizarea include și reconfigurarea modului de agregare a datelor, prin trecerea de la raportarea rezultatelor la nivel de brand la raportarea consolidată la nivel de țară. Abordarea de raportare a fost ajustată având în vedere dinamica structurii Grupului și perspectivele de dezvoltare. În acest context, raportarea a fost realizată la nivel consolidat, pe țară, pentru a asigura claritatea, coerența și comparabilitatea informațiilor prezentate, în conformitate cu

principiile ESRS privind nivelul adecvat de agregare și evitarea unui nivel excesiv de detaliu care nu ar aduce valoare informațională suplimentară.

În cursul anului 2025, Grupul a realizat revizuirea impacturilor, riscurilor și oportunităților identificate anterior, cu scopul de a asigura claritatea, coerența și actualitatea clasificării acestora. Rezultatele revizuirii sunt prezentate în secțiunea ESRS 2 – IRO 1 a prezentei raportări și stau la baza structurii actualizate a temelor materiale raportate pentru anul 2025.

Grupul aplică și prevederile Regulamentului Delegat (UE) 2025/1416 al Comisiei din 11 iulie 2025, care modifică Regulamentul Delegat (UE) 2023/2772 și amână data de aplicare a unor cerințe de prezentare a informațiilor prevăzute în standardele ESRS. În baza acestui act delegat, anumite cerințe detaliate prevăzute în Anexa C a ESRS 1 pot fi omise temporar sau pot fi raportate doar într-o formă calitativă, în conformitate cu paragraful 17 din ESRS 2. În consecință, informațiile detaliate prevăzute de ESRS 2 SBM-3 paragraf 48, lit. (e), ESRS E1-9, ESRS E3-5 și ESRS E5-6 nu sunt prezentate.

De asemenea, secțiunile aferente capitolelor „S4 Consumatori și utilizatori finali” au fost ajustate pentru a include informațiile minime prevăzute de standard, întrucât, în aplicarea prevederilor tranzitorii, raportarea aferentă ESRS S4 este realizată în conformitate cu paragraful 17 din ESRS 2, respectiv: legătura dintre impacturi, riscuri și oportunități și modelul de afaceri al Grupului, precum și o descriere sintetică a politicilor, acțiunilor, obiectivelor și indicatorilor relevanți.

În procesul de pregătire a raportării pentru anul 2025, Grupul a actualizat valorile emisiilor raportate pentru anul 2024 pentru Domeniul 3, categoriile, 3.4 - Transport și distribuție în amonte, 3.6 - Călătorii de afaceri și 3.9 – Transport și distribuție în aval, ca urmare a ajustării unor elemente de calcul (unități de măsură și factori de emisie). Valorile pentru anul 2024, pentru aceste categorii au fost recalulate. Detalii privind valorile corectate sunt prezentate în secțiunea E1-6 Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES.

Totodată, valorile aferente veniturilor pentru anul 2024 au fost ușor rectificate, diferența fiind nematerială (aprox. 0,15%). De asemenea, prezentarea a fost actualizată, valorile fiind exprimate în mii lei. Detalii suplimentare sunt prezentate în secțiunea SBM-1 Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric, ESRS 2.

Filialele Grupului Sphera operează în industria restaurantelor, incluzând restaurante cu servire rapidă (fast-food) și restaurante cu servire la masă, sub mărcile KFC, Pizza Hut și Taco Bell.

Grupul Sphera integrează și alte standarde aplicabile industriei în procesele sale operaționale, în special prin implementarea și menținerea certificărilor de tip ISO. În România, toate restaurantele KFC, Pizza Hut și Taco Bell sunt certificate conform standardului ISO 22000:2018, care atestă angajamentul pentru siguranța alimentară și îmbunătățirea continuă. Aceste certificări sunt verificate periodic prin audituri externe realizate de terți. În Italia și Moldova, restaurantele KFC nu beneficiază în prezent de această certificare.

În plus, Sphera efectuează teste regulate prin intermediul unui laborator acreditat conform standardului ISO 17025:2018 pentru a valida calitatea apei utilizate în toate restaurantele sale din România, urmând standardele stabilite de RENAR.

1.2 Guvernancă

1.2.1 GOV-1: Rolul organelor administrative, de conducere și de supraveghere

Grupul Sphera este condus de un Consiliu de Administrație și de către Adunarea Generală a Acționarilor (AGA), ale căror atribuții și modalități de funcționare sunt stabilite prin Actul Constitutiv și Legea 31/1990 privind societățile. Consiliul de Administrație trasează direcțiile principale de activitate și de dezvoltare ale Grupului, aprobă planurile de afaceri în cadrul limitelor stabilite de AGA, are responsabilități privind sustenabilitatea, respectiv de integrare a aspectelor de mediu, sociale și de guvernancă (ESG) în strategia și operațiunile companiei. Toate comunicările către Consiliul de Administrație (CA), inclusiv cele privind conflictele de interese, se realizează prin intermediul Directorului General sau prin intermediul Secretarului CA. Cei cinci membri neexecutivi ai Consiliului de Administrație au delegat conducerea companiei către directorii executivi și Directorul General, care își asumă rolurile în temeiul contractelor de mandat încheiate cu Grupul Sphera. Membrii Consiliului de Administrație sunt desemnați de Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) pentru mandate de patru ani.

La nivelul organelor administrative, de conducere și supraveghere nu există reprezentanți ai angajaților. Cu toate acestea, fiecare companie din cadrul Grupului Sphera are unul sau mai mulți reprezentanți ai angajaților, care sunt consultați în situații specifice. Astfel, companiile din cadrul grupului au următorii reprezentanți: Sphera Franchise Group: 1 reprezentant, US Food Network S.A.: 3 reprezentanți, American Restaurant System S.A.: 2 reprezentanți, California Fresh Flavors: 1 reprezentant. Acești reprezentanți nu fac parte din Consiliul de Administrație sau din echipa de management, însă sunt consultați și implicați de echipa managerială ori de câte ori sunt luate decizii care pot avea un impact semnificativ asupra angajaților, cum ar fi condițiile de muncă sau alte aspecte referitoare la drepturile și interesele acestora.

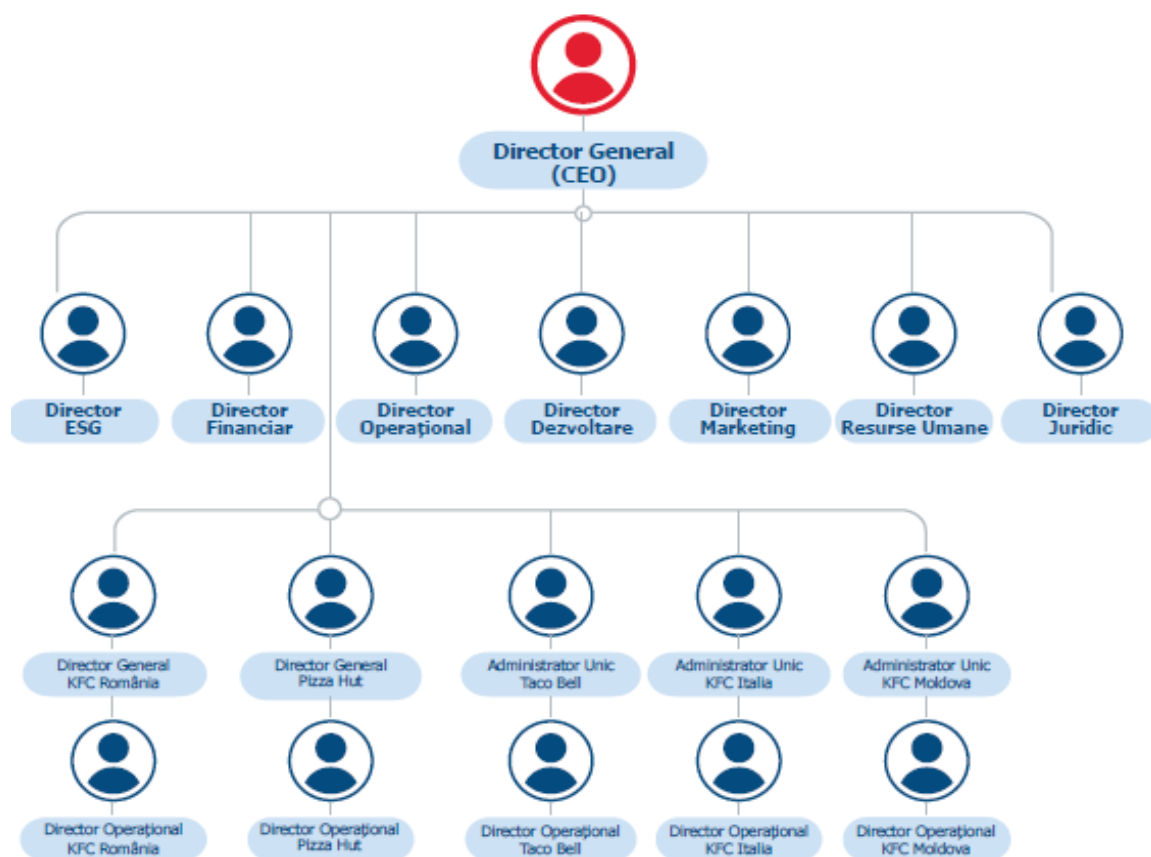
Membrii Consiliului de Administrație și echipa executivă au experiența de afaceri relevantă pentru specificul operațiunilor Grupului. Aceștia dețin competențe în domenii precum management operațional, dezvoltarea afacerilor, piețele financiare și implementarea strategiilor de sustenabilitate, acumulată în industrii variate, inclusiv sectorul restaurantelor și cel financiar. Experiența lor acoperă toate locațiile geografice în care Grupul își desfășoară activitatea – România, Italia și Republica Moldova.

Echipa de management executiv este alcătuită din trei membri. Coordonarea executivă a Grupului Sphera este asigurată de Directorul General, care primește această responsabilitate de la Consiliul de Administrație. Directorul General supraveghează trei niveluri de management, gestionează planurile corporative și monitorizează performanțele filialelor și ale întregului Grup. Este activ implicat în managementul operațiunilor financiare și bugetare, implementarea planurilor de dezvoltare a afacerii și optimizarea gestionării resurselor. De asemenea, facilitează interacțiunea cu toate părțile interesate, asigurând implicarea managementului superior în direcționarea strategică și atingerea obiectivelor anuale ale companiei, inclusiv cele legate de sustenabilitate.

Directorul General (Călin Ionescu) are o experiență de peste 30 ani în management operațional și strategic, coordonând activitățile întregului Grup pentru atingerea obiectivelor anuale și pe termen lung. Directorul Financiar (Valentin Budeș) are o experiență de 20 ani în domeniul financiar, fiind responsabil de planificarea și controlul bugetar al Grupului, asigurând astfel sustenabilitatea financiară a acestuia. Cu o experiență în domeniu de peste 14 ani, Directorul de

Marketing (Monica Eftimie) contribuie la dezvoltarea afacerii prin dezvoltarea și implementarea strategiilor de marketing.

Structura de management a Grupului Sphera



La data de 31.12.2025, Consiliul de Administrație al Grupului Sphera este format din cinci membri, toți cu funcții neexecutive, dintre care unul este independent, reprezentând 20% din componență. În ceea ce privește diversitatea de gen, Consiliul este compus exclusiv din membri de sex masculin, ceea ce indică un procent de 0% pentru reprezentarea feminină. În schimb, echipa executivă include o membră de sex feminin, care ocupă funcția de Director de Marketing, reprezentând 33,33% din totalul echipei executive.

La data de 31.12.2025, cei cinci membri ai Consiliului de Administrație erau:

Numele	Executiv/ Neexecutiv	Independent	Gen	Rol
Lucian Hoancă	Neexecutiv	Nu	Masculin	Președinte
Georgios Vassilios Repidonis	Neexecutiv	Nu	Masculin	Vicepreședinte
Mihai Ene	Neexecutiv	Nu	Masculin	Membru
Gabriel-Silviu Cărmaciu	Neexecutiv	Nu	Masculin	Membru
Răzvan Ștefan Lefter	Neexecutiv	Da	Masculin	Membru

La 31.12.2025, componența echipei executive era formată din:

Numele membrului	Gen	Rol
Calin Ionescu	Masculin	Director General
Valentin Budeș	Masculin	Director Financiar
Monica Eftimie	Feminin	Director Marketing

Consiliul de Administrație are două Comitete Consultative: Comitetul de Audit și Comitetul de Nominalizare și Remunerare. Fiecare comitet este condus de un Președinte desemnat și este compus din trei membri ai Consiliului de Administrație. Comitetul de Audit își desfășoară activitatea în conformitate cu Statutul Societății, Regulamentul Consiliului de Administrație și legislația aplicabilă, având responsabilități specifice în domeniul auditului financiar, raportării financiare și auditului intern. Acesta supraveghează politicile privind conflictele de interese și evaluează tranzacțiile semnificative. În mod similar, Comitetul de Nominalizare și Remunerare are atribuții în revizuirea politicii de remunerare a Societății, stabilirea criteriilor de eligibilitate pentru administratorii executivi, selecția candidaților pentru Consiliul de Administrație și planificarea succesiunii pentru directorii executivi cu contract de mandat.

Componența Comitetelor Consultative:

Comitetul de Audit	Comitetul de Nominalizare și Remunerare
Răzvan-Ștefan Lefter (Președinte)	Lucian Hoancă (Președinte)
Mihai Ene	Georgios Vassilios Repidonis
Georgios Vassilios Repidonis	Silviu-Gabriel Cârmaciu

La 31 decembrie 2025, toți membrii Comitetelor Consultative erau de sex masculin.

În cadrul Grupului Sphera, Consiliul de Administrație este responsabil cu supravegherea problemelor de mediu, sociale și de guvernanță (ESG). Acesta include Comitetul ESG, condus de Directorul General și format din Directorul ESG, Directorul Financiar, Directorul Operațional, Directorul de Marketing, Directorul de Dezvoltare, Directorul de Resurse Umane, Directorul Juridic, Managerul de Calitate și Siguranță Alimentară, Managerul de Comunicare și Responsabilitate Socială, Directorii Generali ai filialelor și Directorul de Achiziții.

La 31.12.2025, numărul membrilor Consiliului de Administrație pe grup de vârstă este:

Grup de vârstă	Număr 2024	Număr 2025
sub 30 de ani	0	0
între 30-50 de ani	3	3
peste 50 de ani	2	2

La 31.12.2025, numărul membrilor echipei executive pe grup de vârstă este:

Grup de vârstă	Număr 2024	Număr 2025
sub 30 de ani	0	0
între 30-50 de ani	2	2
peste 50 de ani	1	1

Pentru a gestiona impacturile, riscurile și oportunitățile ESG, Politica privind Guvernanța și raportarea în domeniul ESG a Sphera Franchise Group și a filialelor, stabilește rolurile și responsabilitățile organelor de administrație, de conducere și de supraveghere.

Consiliul de Administrație supraveghează stabilirea liniilor directoare ale strategiei și revizuirea acesteia, elaborarea planurilor de acțiune, evaluarea și monitorizarea riscurilor, bugetele anuale, planurile de afaceri, stabilirea și monitorizarea indicatorilor de performanță, supravegherea cheltuielilor majore de capital, achizițiile și cesionările și analiza progresului față de angajamentele și obiectivele asumate. Managementul Sphera monitorizează progresul în domeniul sustenabilității prin raportarea periodică.

Responsabilitatea supravegherii aspectelor de mediu, sociale și de guvernanță (ESG) revine Consiliului de Administrație al Grupului Sphera, care are rolul de a integra considerațiile ESG în strategia și operațiunile Grupului. Aceste responsabilități sunt extinse și la nivelul Consiliului ESG, care sprijină implementarea și coordonarea inițiativelor de sustenabilitate.

Responsabilitatea supravegherii impacturilor, riscurilor și oportunităților este asumată de Consiliul de Administrație al Grupului Sphera, sprijinit de două comitete consultative: **Comitetul de Audit** și **Comitetul de Remunerare și Nominalizare**, precum și de **Consiliul ESG**, care include Directorul ESG, Directorul Financiar, Directorii Operaționali, Directorul de Marketing, Directorul de Resurse Umane și Directorul Juridic. La nivelul echipei executive, Directorul General (CEO) coordonează implementarea strategiilor și deciziilor legate de impacturi și riscuri, alături de Directorul ESG și de restul echipei de management, care include Directorul Financiar, Directorii Operaționali, Directorul de Marketing, Directorul de Resurse Umane și Directorul Juridic.

În ceea ce privește aplicarea controalelor și procedurilor specifice pentru gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților, Consiliul ESG colaborează îndeaproape cu departamentele interne relevante, precum resurse umane, juridic, financiar, operațional și aprovizionare. De asemenea, se formează grupuri de lucru inter-funcționale pentru a integra măsurile de control necesare în procesele operaționale.

De exemplu, pentru gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților de mediu, Consiliul ESG lucrează cu echipa operațională pentru a evalua și reduce emisiile, precum și pentru a monitoriza consumul de resurse. În cazul impacturilor, riscurilor și oportunităților sociale, departamentul de resurse umane dezvoltă programe de diversitate și incluziune, care sunt aduse la cunoștință și discutate cu membrii relevanți ai Consiliului ESG, în funcție de specificul acestora. Similar se procedează în cazul departamentului de aprovizionare pentru a monitoriza și gestiona impacturile, riscurile și oportunitățile ESG din lanțul de aprovizionare.

Consiliul de Administrație este informat cel puțin o dată pe an cu privire la problemele și domeniile de interes prin intermediul Comitetului de Audit. Strategia ESG, care include obiectivele și țintele ESG ale Grupului Sphera, este aprobată de Consiliul de Administrație. Aceasta este elaborată pe baza subiectelor materiale identificate prin procesul de analiză de dublă materialitate și integrează

inițiative menite să gestioneze impacturile, riscurile și oportunitățile ESG. Progresul realizat în atingerea obiectivelor strategice este monitorizat și raportat Consiliului de Administrație cel puțin o dată pe an și ori de câte ori Consiliul solicită informații suplimentare.

Consiliul ESG este condus de Directorul General și include în componența sa Directorul ESG, Directorul Financiar, Directorul Operațional, Directorul de Marketing, Directorul de Dezvoltare, Directorul de Resurse Umane, Directorul Juridic, Managerul de Calitate și Siguranță Alimentară, Managerul de Comunicare și Responsabilitate Socială, Directorii Generali ai filialelor și Directorul de Achiziții.

Pentru a integra diversele teme de sustenabilitate în strategia și planurile Grupului și pentru a pune în aplicare aceste planuri, atunci când este necesar, sunt formate grupuri de lucru inter-funcționale, care includ angajați din echipele de siguranță alimentară, resurse umane, lanț de aprovizionare, dezvoltare, comunicare și juridic. Raportarea periodică este principalul mecanism prin care managementul Sphera monitorizează progresul în domeniul sustenabilității.

Organele de administrație, conducere și supraveghere din cadrul Grupului Sphera asigură dezvoltarea și actualizarea competențelor necesare pentru supravegherea aspectelor de sustenabilitate prin formare și acces la expertiză relevantă. Întreaga echipă operațională, inclusiv managementul executiv și directorii responsabili, a participat în anul 2024 la training-uri cu tematică ESG, în cadrul cărora au fost discutate noile cerințe de raportare conform CSRD, noutăți legislative și reglementări din zona de sustenabilitate, cu relevanță pentru domeniul de activitate al Grupului Sphera.

Consiliul de Administrație este constituit din cinci membri numiți de adunarea generală ordinară a acționarilor. Consiliul de Administrație este responsabil pentru îndeplinirea tuturor actelor utile și necesare în vederea realizării obiectului de activitate al Grupului Sphera, inclusiv cu privire la administrarea eventualelor filiale sau investiții ale Grupului, cu excepția atribuțiilor care sunt prin lege atribuite adunărilor generale ale acționarilor.

Atribuțiile Consiliului de Administrație legate de conduita afacerilor includ:

- Stabilirea direcțiilor principale de activitate și dezvoltare ale Grupului.
- Stabilirea politicilor contabile, sistemul de control financiar și aprobă planificarea financiară.
- Întocmirea raportului anual, aprobarea situațiilor financiare și pregătirea planului de afaceri și a bugetului de venituri și cheltuieli.
- Organizarea adunărilor generale ale acționarilor și aducerea la îndeplinire a hotărârilor acestora.
- Îndeplinirea atribuțiilor delegate de adunarea generală a acționarilor precum implementarea deciziilor strategice și operaționale importante.

Domnul Hoancă, membru neexecutiv al Consiliului de Administrație al Sphera Franchise Group din 2018 și Președinte al Consiliului din octombrie 2020, are experiență managerială și abilități de leadership, dobândite prin funcțiile de conducere deținute în diverse companii începând cu anul 1995.

Domnul Repidonis, membru neexecutiv în Consiliul de Administrație al Grupului din 2019, are experiență de managementul executiv, dezvoltarea proiectelor, marketing de produs și contabilitate. Absolvent al Facultății de Planificare și Cibernetică Economică din cadrul Academiei de Studii Economice din București, domnul Repidonis a ocupat funcții de conducere, inclusiv

acționar, administrator și Director General al Comtra Intl Distributor în România între 1994 și 1997, și Director General al restaurantului El Greco din București între 2004 și 2010.

Domnul Ene, membru neexecutiv al Consiliului de Administrație din 4 februarie 2022, are experiență în managementul afacerilor și ospitalității. A absolvit Facultatea de Business și Turism din cadrul Academiei de Studii Economice și a obținut o diplomă în managementul ospitalității la École hôtelière de Lausanne, Elveția. De-a lungul carierei, a participat la numeroase cursuri și programe de dezvoltare profesională, consolidându-și competențele în domeniu.

Domnul Lefter are experiență în domeniul financiar și al investițiilor. Cu o diplomă în Finanțe și titlul de CFA, domnul Lefter are o înțelegere a piețelor financiare și a strategiilor de investiții.

Domnul Cârmaciu are experiență în domeniul financiar și al managementului strategic, cu o licență în studii economice și specializări în Finanțe, Bănci și Contabilitate, precum și cursuri postuniversitare în Relații Economice Internaționale și Securitate și Apărare Națională. Aceasta este completată de diverse certificări profesionale în banking, management general, coaching și leadership, precum și în analiză și evaluare financiară. Experiența sa profesională include funcții de conducere în diverse arii de activitate bancară, cum ar fi credite și risc, trezorerie, dezvoltare comercială, managementul relațiilor cu clienții și prevenirea spălării banilor.

1.2.2 GOV -2: Informații furnizate organelor administrative, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspecte legate de durabilitate abordate de acestea

Consiliul de Administrație este informat, de către Consiliul ESG, anual și ori de câte ori apar modificări semnificative generate de cadrul legislativ, de activitatea companiilor din grup, și care putea conduce la modificarea impacturilor, riscurile și oportunitățile semnificative din zona de sustenabilitate. Consiliul ESG se asigură că raportările sunt actualizate periodic și relevante pentru evaluarea și gestionarea riscurilor și oportunităților ESG.

Consiliul de Administrație ia în considerare impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative atunci când supraveghează strategia grupului, deciziile majore și procesele de gestionare a riscurilor. În procesul de luare a deciziilor majore, Consiliul evaluează compromisurile asociate impacturilor, riscurilor și oportunităților identificate, cum ar fi echilibrul dintre investițiile necesare pentru inițiativele de sustenabilitate și obiectivele financiare. Deciziile legate de tranzacții majore sunt evaluate din perspectiva riscurilor și oportunităților aferente, luând în considerare impactul asupra părților interesate și alinierea cu strategia ESG a grupului. Consiliul ESG și echipele executive colaborează cu Consiliul de Administrație pentru a furniza informații detaliate și pentru a asigura că toate deciziile strategice majore sunt informate și bine fundamentate.

Pe baza analizei de dublă materialitate realizată în anul 2024, Grupul Sphera a finalizat procesul de elaborare a noii strategii ESG pentru perioada 2025-2030, document care a fost aprobat de organele de conducere la data de 29 octombrie 2025.

Strategia stabilește direcțiile de acțiune și obiectivele Grupului în domeniile de mediu, social și guvernanta, integrând rezultatele analizei privind impacturile, riscurile și oportunitățile identificate, precum și corelarea acestora cu obiectivele de afaceri și de sustenabilitate ale Grupului.

În cadrul perioadei de raportare, organele de administrație, conducere și supraveghere au fost implicate în procesele de guvernare ESG, prin abordarea periodică a principalelor teme și decizii relevante pentru sustenabilitate.

Principalele subiecte analizate și aprobate în cadrul acestor structuri sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Activitate	Descriere temei abordate	Organe de administrație, de conducere și de supraveghere responsabile	Frecvența
Aprobarea impacturilor, riscurilor și oportunităților revizuite pe parcursul anului 2025	Discutarea listei de impacturi semnificative asupra mediului, riscuri sociale și oportunități revizuite în cadrul procesului de actualizare a DMA.	Consiliul ESG	Anual
Elaborarea formei finale a Strategiei de Sustenabilitate pentru 2025-2030	Discutarea și analizarea versiunilor intermediare ale Strategiei de Sustenabilitate, integrarea observațiilor CA și definitivarea formei finale.	Consiliul ESG	O dată la 5 ani sau ori de câte ori se identifică nevoia
Inițiative sociale pentru sprijinirea comunităților locale	Discutarea și aprobarea planului de responsabilitate socială corporativă (CSR)	Consiliul de Administrație, Echipa CSR	Anual
Aprobarea Strategiei de Sustenabilitate pentru 2025-2030	Aprobarea formei finale a Strategiei de Sustenabilitate 2025-2030	Consiliul de Administrație	O dată la 5 ani sau ori de câte ori se identifică nevoia

Toate impacturile, riscurile și oportunitățile materiale identificate de Grupul Sphera și prezentate în acest raport în fiecare standard tematic, au fost inițial analizate în cadrul Consiliului ESG pe parcursul mai multor ședințe derulate în 2024 în contextul procesului de analiză a dublei materialități și elaborării Strategiei 2025-2030.

Pe parcursul anului 2025, aceste elemente au fost revizuite și actualizate în cadrul procesului de reevaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților (IROs), pe baza lecțiilor învățate în ciclul anterior de raportare și pentru a reflecta eventualele modificări apărute în mediul de afaceri, în cadrul legislativ și în lanțul valoric al Grupului.

Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale identificate în 2024 și revizuite în 2025, prezentate în secțiunea ESRS 2 – IRO 1 sunt abordate în cadrul strategiei și modelului de afaceri al Grupului, fiind integrate în deciziile și procesele de guvernare ESG. Aceste aspecte sunt monitorizate anual de către Consiliul ESG și Consiliul de Administrație, conform responsabilităților stabilite în cadrul de guvernare al Grupului prezentat mai sus.

1.2.3 GOV-3: Integrarea performanțelor legate de durabilitate în sistemele de stimulente

Politica de remunerare a Grupului Sphera include o componentă fixă și una variabilă/suplimentară pentru Directorii Grupului.

Remunerația variabilă se bazează pe criterii de performanță financiară și non-financiară, asigurându-se că beneficiile acordate conducerii sunt corelate atât cu performanța financiară imediată, cât și cu obiectivele de sustenabilitate și responsabilitate socială.

Performanța este evaluată în raport cu criterii financiare precum EBITDA, profitul net, cifra de afaceri și free cash flow- prezentate în detaliu în politica de remunerare, cât și de criterii non-financiare ce reflectă impactul social și orientarea către sustenabilitate.

Criteriile financiare reprezintă 90% din valoarea maximă a remunerației variabile, iar criteriile non-financiare reprezintă 10%, din valoarea maximă a remunerației variabile calculată pentru anul respectiv. Criteriile non-financiare includ, de exemplu, aspecte legate de mediu, siguranță, implicarea angajaților, precum și rezultatele obținute în gestionarea proiectelor strategice (dezvoltarea afacerii, managementul redresării, optimizarea proceselor și a contractelor de franciză, extinderea pe noi piețe și produse).

Gradul de îndeplinire este stabilit de Comitetul de Nominalizare și Remunerare, pe baza unei evaluări individuale a fiecărui director. Pentru anul de raportare 2025 nu a existat un procentaj specific atribuit criteriilor de sustenabilitate.

Considerațiile legate de climă, inclusiv țintele specifice de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră (GES), nu sunt încă clar definite în cadrul acestor criterii. Grupul își propune să dezvolte un plan de decarbonare în perioada strategică următoare, iar odată cu implementarea acestuia, intenționează să integreze mai clar considerațiile legate de climă în evaluarea performanței conducerii și în politica de remunerare. Această inițiativă va permite alinierea directă a remunerației variabile cu obiectivele specifice de reducere a emisiilor de GES. CA nu are remunerație variabilă.

Remunerația membrilor Consiliului de Administrație este aprobată anual de către Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor (AGOA) și constă într-o indemnizație fixă pentru participarea la ședințele Consiliului de Administrație în cuantumul aprobat de AGOA. Membrii Consiliului de Administrație nu beneficiază de remunerație variabilă, stimulente sau bonusuri. În ceea ce privește echipa de conducere executivă, remunerația este formată dintr-o componentă fixă și una variabilă, aceasta din urmă fiind bazată pe îndeplinirea criteriilor de performanță stabilite de către Consiliul de Administrație. Politica de Remunerare a fost adoptată prin Hotărârea numărul 1 a Adunării Generale Ordinare a Acționarilor din data de 11 august 2022, ultima actualizare fiind pe data de 29 aprilie 2025, și poate fi consultată pe pagina de web a Grupului Sphera.

În cursul anului 2025, politica de remunerare a fost revizuită, însă modificările operate nu au vizat componenta legată de ESG. Introducerea criteriilor ESG în sistemul de bonusare rămâne aliniată calendarului stabilit prin Strategia ESG 2025–2030, care prevede integrarea acestora în schema de remunerare a echipei de management și extinderea lor către echipele operaționale până la finalul anului 2028.

1.2.4 GOV-4: Declarație privind diligența necesară

Procesul de diligență al Grupului Sphera este structurat pentru a identifica, preveni, atenua și gestiona impacturile negative actuale și potențiale asupra mediului și oamenilor, fiind integrat în structura de guvernare a Grupului și aplicat atât în operațiunile proprii, cât și în lanțul valoric. Acest proces este ghidat de Codul de Etică al Grupului, care stabilește principiile privind practicile de afaceri responsabile, conformitatea cu reglementările și respectarea drepturilor omului,

precum și de Codul de Etică pentru Furnizori, care impune cerințe clare pentru partenerii comerciali.

Consiliul ESG supraveghează implementarea procesului de diligență și analizează periodic riscurile și oportunitățile relevante, iar departamentul de achiziții joacă un rol activ în evaluarea furnizorilor și monitorizarea respectării criteriilor de sustenabilitate. Pentru furnizorii din lanțul valoric, gestionează responsabilitățile împreună cu francizorul Yum! pentru o parte dintre furnizori și direct de către Grup pentru ceilalți.

Pentru furnizorii gestionați de Yum!, procesul de diligență este efectuat de francizor, care asigură selecția și monitorizarea furnizorilor în conformitate cu standardele internaționale de etică și sustenabilitate. În cazul furnizorilor gestionați direct de Grupul Sphera, procesul de diligență include evaluarea conformității cu cerințele codului de etică pentru furnizori, analizarea impacturilor potențiale asupra mediului și societății. În plus, monitorizarea periodică și interacțiunea constantă cu furnizorii asigură alinierea acestora la cerințele Grupului și la așteptările părților interesate. Grupul implementează măsuri pentru a aborda impacturile identificate, inclusiv planuri de remediere sau înlocuirea furnizorilor care nu respectă cerințele de sustenabilitate.

Monitorizarea impacturilor materiale și integrarea măsurilor corective sunt reflectate în mai multe arii ale raportării privind sustenabilitatea, astfel:

- Impacturile asupra mediului (Capitolul Mediu) Gestionarea resurselor, schimbările climatice, deșeurile și ambalajele. Grupul implementează măsuri pentru optimizarea consumului de resurse (apă, energie), gestionarea responsabilă a deșeurilor și utilizarea ambalajelor sustenabile. Aceste aspecte sunt monitorizate prin indicatori specifici și mecanisme de raportare internă.
- Impacturile asupra angajaților și condițiilor de muncă (Capitolul Social - S1): Grupul asigură un mediu de muncă sigur și echitabil prin implementarea standardelor de sănătate și securitate în muncă, respectarea drepturilor fundamentale ale angajaților, asigurarea beneficiilor sociale și aplicarea unor politici de recrutare și dezvoltare profesională echitabile.
- Impacturile asupra consumatorilor și utilizatorilor (Capitolul Social – Consumatorii și utilizatorii finali: Siguranța alimentară, sănătatea și nutriția consumatorilor). Grupul menține standarde stricte privind siguranța alimentară, utilizând proceduri riguroase de control și monitorizare a calității produselor, în conformitate cu reglementările naționale și internaționale.
- Guvernanță și etică în afaceri (Capitolul – Guvernanță): Integritatea afacerii, transparența, conformitatea). Grupul integrează principiile de etică și conformitate în toate procesele sale, asigurând transparență în relațiile comerciale.

Elemente de bază ale procesului de diligență	Paragrafele din Raportul privind durabilitatea
a) Integrarea diligenței necesare în guvernanță, strategie și model de afaceri	ESRS 2 GOV-1: Responsabilitățile conducerii ESRS 2 GOV-2: Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de sustenabilitate abordate de acestea; ESRS 2 GOV-3: Integrarea performanței legate de sustenabilitate în sistemele de stimulente;

Elemente de bază ale procesului de diligență	Paragrafele din Raportul privind durabilitatea
	ESRS 2 SBM-3: Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri.
b) Implicarea părților interesate afectate în toate etapele-cheie ale diligenței necesare	ESRS 2 GOV-2; ESRS 2 SBM-2: Interesele și punctele de vedere ale părților interesate; ESRS 2 IRO-1; ESRS 2 MDR-P; În mod specific, pentru temele identificate ca materiale, informații detaliate sunt incluse în fiecare ESRS tematic: prezentarea implicării părților interesate pe parcursul procesului de diligență.
c) Identificarea și evaluarea impacturilor negative	ESRS 2 IRO-1 ESRS 2 SBM-3 ESRS tematic.
d) Adoptarea de măsuri pentru a aborda acele impacturi negative	Grupul implementează măsuri pentru reducerea impactului negativ al activităților sale așa cum sunt ele descrise în detaliu, pentru fiecare temă materială identificată: ESRS tematic, inclusiv ESRS 2 MDR-A: reflectând gama de acțiuni, prin care sunt gestionate impacturile.
e) Urmărirea eficacității acestor eforturi și comunicare	ESRS tematic, inclusiv ESRS 2 MDR-M și ESRS 2 MDR-T: privind indicatorii și țintele.

1.2.5 GOV-5: Gestionarea riscurilor și controalele interne privind raportarea privind dezvoltarea durabilă

Grupul Sphera are implementat un sistem de gestionare a riscurilor și de control intern pentru a asigura conformitatea cu cerințele naționale și internaționale. Evaluarea riscurilor se realizează pe baza unei metodologii care identifică prioritățile în funcție de impactul acestora asupra operațiunilor companiei. Riscurile sunt clasificate în categorii precum riscuri de business (neconformitate legislativă, risc reputațional) și riscuri operaționale (securitate alimentară, risc de mediu).

La nivelul Sphera Group, riscurile financiare și non-financiare sunt identificate și gestionate atât la nivelul subsidiarelor, cât și al grupului, de către managerii de departamente, top management și, în final, de către Consiliul de Administrație.

În organigrama Sphera Group, există un Manager de Audit Intern care raportează funcțional direct Comitetului de Audit din cadrul Consiliului de Administrație și, din punct de vedere

administrativ, CEO-ului, în legătură cu obligațiile de identificare și diminuare a riscurilor. Printre responsabilitățile sale se numără sprijinirea managerilor de departamente, a top managementului și a Consiliului de Administrație în managementul riscurilor, identificarea riscurilor și oportunităților la nivelul grupului, verificarea și raportarea gradului de implementare a planului de acțiune și elaborarea unui Plan de Audit Anual.

De asemenea, Managerul de Audit Intern actualizează periodic o cartografiere a riscurilor la nivelul Sphera Group, grupând riscurile în categorii precum strategice, financiare, operaționale și de conformitate. Toate aceste tipuri de riscuri sunt evaluate periodic de către top managementul Sphera Group.

Pe parcursul anului 2025 în planul de audit intern nu au fost incluse teme de sustenabilitate.

În 2022, Grupul Sphera a elaborat un Studiu de riscuri și oportunități în baza recomandărilor formulate de Grupul operativ pentru publicarea informațiilor financiare privind schimbările climatice (Task Force on Climate-related Financial Disclosures – TCFD). Riscurile și oportunitățile identificate, au fost incorporate în analiza de dublă materialitate și în strategia de sustenabilitate pentru perioada 2025-2040.

Grupul Sphera a implementat procese de control intern pentru a asigura calitatea și conformitatea raportării privind sustenabilitatea. Acestea includ mecanisme de verificare și validare a datelor la nivelul fiecărui departament. Pentru a asigura acuratețea datelor Grupul Sphera aplică principiul celor „patru ochi”, care presupune verificări suplimentare înainte de consolidarea datelor pentru controlul exhaustivității și integrității informațiilor, precum și monitorizarea conformității cu cerințele de raportare.

Grupul Sphera nu are dezvoltată o procedură și metodologie formală pentru identificarea și gestionarea riscurilor legate de raportarea privind durabilitatea. Cu toate acestea, recunoaște necesitatea dezvoltării unei proceduri și metodologii formale pentru identificarea și gestionarea riscurilor legate de raportarea privind durabilitatea. Pentru perioada Strategică 2025-2030, Grupul își propune să elaboreze o procedură formală dedicată.

În cadrul Strategiei ESG 2025–2030, Grupul și-a stabilit obiectivul de dezvoltare și implementare a unui proces formal de identificare, evaluare și gestionare a riscurilor, inclusiv riscurilor ESG până la finalul anului 2026.

1.3 Strategie

1.3.1 SBM-1 Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric

Grupul Sphera este singurul din sectorul HoReCa din România listat la Bursa de Valori București și inclus în principalul indice al bursei, BET. Compania, Sphera Franchise Group S.A, listată din 2017 sub simbolul "SFG", activează pe trei piețe: România, Republica Moldova și Italia. Sphera Franchise Group S.A. oferă servicii de management, marketing, vânzări și resurse umane pentru restul de entități din grup care sunt active în sectorul HoReCa.

Grupul operează restaurante cu servire rapidă (KFC în România, Moldova și Italia; Taco Bell în România) și restaurante cu servire la masă (Pizza Hut în România). În anul 2025, Grupul și-a extins prezența pe piața italiană prin deschiderea primei unități Cioccolatoitaliani, un concept de

cafenea și ciocolaterie premium, operat de compania Choco Franchise SRL, deținută de US Food Network SRL Italia (KFC Italia).

Toate restaurantele acceptă comenzi on line, fie prin platforme proprii, fie prin platformele partenerilor, însă livrarea către client se face exclusiv prin parteneri externi.

În 2025, 85,7% din cifra de afaceri a fost generată în România, prin brandurile KFC, Pizza Hut și Taco Bell. Pentru acestea Grupul implementează inițiative de digitalizare și extindere a ofertei de produse pentru a reflecta preferințele locale. Focusul este pe creșterea accesibilității, diversificarea punctelor de vânzare și amplificarea prezenței online, toate acestea fiind integrate cu meniuri care combină tradiția locală cu tendințele globale.

	2023	2024	2025
Numărul total de angajați	5.096	5.117	4.911*
Numărul total de angajați din România	4.597	4.605	4.468
Numărul total de angajați din Italia	418	404	420
Numărul total de angajați din Moldova	81	108	108
Venituri totale mii lei (RON)	1.469.171	1.548.382	1.570.926
Venituri conform sectoarelor semnificative ESRs ¹	N/A	N/A	N/A
Venituri din combustibili fosili (cărbune, petrol și gaze naturale)	N/A	N/A	N/A
Venituri din cărbune	N/A	N/A	N/A
Venituri din petrol	N/A	N/A	N/A
Venituri din gaze naturale	N/A	N/A	N/A
Venituri din activități economice aliniate la taxonomia legată de gazele fosile	N/A	N/A	N/A
Venituri din produse chimice	N/A	N/A	N/A
Venituri din arme controversate	N/A	N/A	N/A
Venituri din cultivarea și producția de tutun	N/A	N/A	N/A

* Numărul prezentat reflectă angajații Grupului Sphera. Forța de muncă proprie a Grupului este formată din 4.911 angajați și 84 lucrători nesalariați, detaliați în Capitolul ESRs S1 – Forța de muncă proprie.

Valoarea veniturilor aferente anului 2024 a fost actualizată de la 1.550.662,575 lei (valoare prezentată anterior) la 1.548.382 mii lei. Diferența este nematerială (aprox. 0,15%) și reflectă, de asemenea, o modificare a modului de prezentare, valorile fiind exprimate în mii lei.

Structura costurilor și veniturile segmentelor de business pentru Grupul Sphera sunt prezentate în situațiile financiare consolidate, în conformitate cu cerințele IFRS 8 și pot fi consultate la Nota 27 informații pe segmente.

Prin natura activităților, Grupul Sphera se angajează să ofere produse alimentare sigure și de calitate, să aibă un impact pozitiv asupra comunităților în care operează și să acționeze cu responsabilitate. Strategia de sustenabilitate și cea de business sunt integrate, considerând că succesul economic este inseparabil de angajamentul social și responsabilitatea față de mediu.

În anul 2025, strategia de afaceri și-a menținut structura și direcțiile principale și nu a fost modificată printr-un document strategic distinct. Integrarea cerințelor de sustenabilitate s-a realizat la nivel de implementare, prin includerea acestora în deciziile operaționale și

¹ Acesta generează mai mult de 10% din veniturile societății și/sau este legat de un impact real semnificativ sau de un potențial impact negativ semnificativ asupra societății.

strategice existente, în dezvoltarea produselor și în gestionarea lanțului de aprovizionare. Astfel, sustenabilitatea influențează modul de aplicare a strategiei de afaceri, fără a modifica structura acesteia. Impacturile, riscurile și oportunitățile ESG pentru Grupul Sphera sunt strâns legate de modelul de afaceri și lanțul valoric. Printre riscurile identificate se numără volatilitatea costurilor materiilor prime, impactul legislației asupra costurilor operaționale și riscurile climatice care pot afecta aprovizionarea. Oportunitățile includ eficientizarea consumului de resurse, implementarea de soluții sustenabile pentru ambalaje și diversificarea meniurilor pentru a atrage clienți preocupați de sustenabilitate. Aceste aspecte sunt integrate în strategia de afaceri prin inițiative de reducere a amprente de carbon și colaborare cu furnizori sustenabili. În anul 2025, Grupul Sphera a realizat o revizuire a impacturilor, riscurilor și oportunităților (IROs) asociate temelor materiale identificate anterior. În urma acestei revizuii, temele materiale au rămas neschimbate, iar ajustările realizate la nivelul IROs au avut ca scop clarificarea și actualizarea descrierii acestora, fără a modifica concluziile privind materialitatea. Procesul de revizuire este descris în secțiunea aferentă analizei de dublă materialitate.

Lanțul valoric al Grupului Sphera acoperă:

- Aprovizionarea în amonte include relațiile cu furnizorii direcți, adică acele entități cu care Grupul Sphera colaborează în mod direct pentru achiziția produselor alimentare, a ambalajelor sau a echipamentelor necesare operațiunilor. Pe de altă parte, furnizorii extinși se referă la partenerii din lanțul valoric care nu interacționează direct cu Grupul Sphera, dar care contribuie la furnizarea materiilor prime sau a componentelor necesare pentru produsele finale.
- În aval, distribuția produselor către clienți se realizează prin două canale de vânzare: servirea în restaurante și livrarea la domiciliu.
- Toate restaurantele acceptă comenzi online, fie prin platforme proprii, fie prin parteneri externi. Livrarea către clienți este realizată exclusiv de partenerii logistici.
- Implementarea de soluții tehnologice moderne contribuie la eficientizarea proceselor operaționale, reducerea consumului de resurse și îmbunătățirea experienței clienților. Prin menținerea locurilor de muncă și sprijinirea economiei locale, Grupul Sphera are un rol activ în dezvoltarea comunităților în care operează.
- Impacturile, riscurile și oportunitățile ESG sunt majoritar legate de aceste elemente ale lanțului de valoare și strategia de sustenabilitate, precum și politicile Grupului sunt focusate pe adresarea aspectelor materiale ce rezultă de aici.
- Această abordare se aliniază cu politicile stabilite de Yum! Brands, francizorul Grupului, care promovează, bunăstarea animalelor, renunțarea la ambalajele inutile, tranziția către materiale sustenabile, îmbunătățirea sistemelor de reciclare și investiții în circularitate.

Strategia de sustenabilitate a Grupului Sphera pentru perioada 2020-2024 s-a bazat pe patru piloni principali: Business responsabil, Produse sigure și de calitate, Protecția mediului și Oameni și comunități.

În ultimul trimestru al anului 2025, Grupul a aprobat Strategia ESG pentru perioada 2025–2030, un document-cadru care stabilește direcțiile strategice și obiectivele principale în domeniile de mediu, social și guvernare.

Strategia a fost elaborată printr-un proces integrat, care a luat în considerare rezultatele analizei de dublă materialitate realizate în 2024, contextul legislativ și de reglementare

actualizat la nivel european, precum și prioritățile de afaceri și tendințele globale de sustenabilitate.

Obiective și ținte strategice ale Strategiei ESG 2025-2030

Pentru a implementa viziunea Grupului au fost stabilite obiective și ținte ESG strategice pentru perioada 2025 – 2030. Aceste obiective, structurate în jurul celor patru piloni – Guvernanță sustenabilă, Produse, Oameni și Comunități, și Mediu – sunt fundamentate pe analiza de dublă materialitate și integrează bune practici din industrie, astfel compania se asigură că intervine acolo unde poate genera cel mai mare impact. Obiectivele stabilite oferă o direcție concretă și măsurabilă pentru perioada 2025 – 2030, cu accent pe acțiuni pragmatice și eficiență operațională.

În contextul modelului de afaceri bazat pe franciză, portofoliul de produse și serviciile oferite sunt definite prin standardele stabilite de francizori, pe care Grupul le aplică la nivel operațional. Obiectivele ESG sunt avute în vedere în modul de implementare a acestor standarde, precum și în deciziile comerciale și operaționale aflate sub controlul Grupului.

De asemenea, așteptările consumatorilor sunt monitorizate prin instrumente de feedback și indicatori de satisfacție, iar rezultatele sunt utilizate pentru ajustarea campaniilor și a inițiativelor locale, acolo unde este posibil. Maparea obiectivelor ESG cu temele materiale a permis identificarea principalelor provocări și direcții de acțiune pentru perioada 2025–2030.



Guvernanță sustenabilă

➤ Obiectiv strategic 1:

Îmbunătățirea modelului de guvernanță ESG și continuarea implementării de politici sustenabile în operațiunile de business și relațiile cu furnizorii până în 2030.

Ținte:

- Stabilirea unui proces de identificare, evaluare și gestionare a riscurilor, inclusiv riscurile ESG, până la finalul anului 2026.

- Încorporarea indicatorilor de performanță ESG în sistemul de bonusare al echipei de management și cascada acestora către echipele operaționale până la finalul anului 2028.
- Consolidarea cadrului de selecție și colaborare responsabilă cu furnizorii, prin integrarea criteriilor ESG în achiziții și evaluarea anuală a furnizorilor cheie.

Produse

➤ Obiectiv strategic 2:

Îmbunătățirea performanțelor legate de produse, siguranța consumatorului și bunăstarea animalelor, în concordanță cu principiile de comercializare responsabilă și sustenabilă până în 2030.

Ținte:

- Îmbunătățirea continuă a calității și siguranței alimentare în toate locațiile Grupului Sphera până în 2030.
- Achiziționarea tuturor materiilor prime principale exclusiv de la furnizori certificați până în 2025.

Mediu

➤ Obiectiv strategic 3:

Integrarea strategiilor de atenuare și adaptare la schimbările climatice în operațiunile Sphera până în 2030.

Ținte:

- Elaborarea unei strategii de decarbonare aliniată cu Acordul de la Paris până la finalul anului 2029.
- Implementarea și dezvoltarea de noi măsuri de eficiență energetică în toate restaurantele până în 2030.

➤ Obiectiv strategic 4:

Protejarea resurselor naturale prin gestionarea eficientă a deșeurilor până în 2030.

Ținte:

- Implementarea unor programe de gestionare a apei în 50% dintre unitățile aflate în zone afectate de stres hidric până în 2027.
- Achiziționarea integrală a ambalajelor pe bază de hârtie din surse responsabile și reciclate până la sfârșitul anului 2025.

- Implementarea unor campanii de educare a consumatorilor pentru optimizarea gestionării deșeurilor, începând cu 2026.

Oameni și comunități

➤ Obiectiv strategic 5:

Menținerea unui mediu de lucru echilibrat și motivant în toate companiile grupului până în 2030.

Ținte:

- Menținerea unei rate de accidente anuală mai mică de 7 la 1 milion de ore lucrate până în 2030.
- Atingerea unui procent de 4% din personalul angajat provenind din categorii vulnerabile până în 2030 (3% până în 2027).
- Menținerea unui procent de minimum 80% rată de promovare internă pentru rolurile manageriale până în 2030.
- Realizarea anuală a unor programe destinate susținerii stării de bine a angajaților începând cu 2025.

➤ Obiectiv strategic 6:

Sprijinirea dezvoltării comunităților locale până în 2030.

Ținte:

- Implicarea a minimum 10% dintre angajați în acțiuni de voluntariat până la sfârșitul anului 2030 (5% până în 2027).
- Menținerea procentului de 70% din valoarea totală a achizițiilor de materii prime de la furnizori locali pentru filialele din România, anual, până în 2030.

➤ Obiectiv strategic 7:

Asigurarea accesului la informații de calitate și protejarea confidențialității consumatorilor până în 2030.

Ținte:

- Zero incidente privind confidențialitatea datelor.
- Menținerea conformității complete cu reglementările și codurile voluntare privind comunicările de marketing, pe întreaga perioadă 2025-2030.

Bugetul total estimat pentru implementarea strategiei ESG 2025-2030 este de 1.396.350 EUR, cu alocări anuale și pe piloni strategici.

Implementarea strategiei este coordonată de Consiliul ESG, în colaborare cu echipele operaționale, iar progresele vor fi monitorizate și raportate anual în Raportarea privind durabilitatea a Grupului.

Alinierea Grupului Sphera la Obiectivele de dezvoltare ale ONU



Maparea pilonilor din Strategia de sustenabilitate și a ODD la care este aliniat Grupul Sphera

Pilonul din Strategia de sustenabilitate	Categorii subiecte Materiale	Obiective de Dezvoltare Durabilă	Piloni ESG
Guvernanță sustenabilă	- Cultură corporativă - Mită și corupție - Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practici de plată		Guvernanță
Produse	- Bunăstarea animalelor - Accesul la informații de calitate		Guvernanță, Mediu, Social

Pilonul din Strategia de sustenabilitate	Categorii subiecte Materiale	Obiective de Dezvoltare Durabilă	Piloni ESG
	Practici de comercializare responsabile		
Mediu	- Emisii de gaze cu efect de seră / Schimbări climatice - Circularitatea resurselor - Gestionarea apei - Gestionarea deșeurilor alimentare și de ambalaje - Gestionarea energiei		Mediu
Oameni și comunități	- Practici de muncă - Sănătatea și siguranța angajaților - Incluziune, diversitate și egalitate de șanse - Dezvoltarea angajați lor și a abilităților pentru viitor - Confidențialitatea - Sprrijinirea comunităților locale		Social

1.3.2 SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

Părțile interesate sunt definite ca entități sau persoane care pot influența sau care pot fi influențate de activitatea noastră, unele dintre acestea putând face parte din ambele categorii. Grupul Sphera a identificat părțile interesate relevante din toate cele trei țări în care operează, acoperind diverse domenii de activitate și relații de afaceri, după cum urmează:

- **Clienți.** Grupul Sphera se concentrează pe satisfacția clienților, implementând sisteme precum GES (Guest Experience Survey) pentru colectarea feedback-ului. Clienții pot trimite sugestii sau reclamații prin diverse canale, inclusiv platforme digitale și centre de call center, asigurând soluționarea rapidă și transparentă a problemelor.
- **Angajați.** Angajații sunt implicați o dată la doi ani în procesul de consultare internă. Totodată, pentru angajați, Grupul Sphera pune la dispoziție următoarele platforme și resurse dedicate:

- Speak Up!: O linie telefonică disponibilă 24/7, prin care angajații pot raporta preocupări legate de etică și conformitate, asigurând confidențialitate și tratamentul corespunzător al sesizărilor.
- Telefonul angajatului: Angajații au acces la o linie de asistență telefonică pentru suportul angajaților pe parcursul derulării relației de muncă, disponibilă de luni până vineri, între orele 09.00-17.00. Acesta este disponibil doar în cadrul subsidiarelor, din toate unitățile Grupului, sub formă de postere.
- Furnizori. Colaborarea cu furnizorii este guvernată de un Cod de Conduită, care stabilește standardele etice și cerințele de sustenabilitate. Grupul menține un dialog activ cu furnizorii prin audituri și întâlniri ori de câte ori este necesar.
- Acționari. Informarea acționarilor are loc prin întâlniri anuale, rapoarte periodice și alte evenimente precum mese rotunde și conferințe organizate de Biroul de Relații cu Investitorii.
- Asociații profesionale sau de afaceri. Sphera este membră a unor organizații precum HORA, care promovează interesele industriei HoReCa, colaborând cu partenerii pentru inițiative de îmbunătățire a standardelor din sector.
- Finanțatori/Bănci. Relația cu băncile este una punctuală și direcționată către susținerea inițiativelor strategice ale companiei, asigurând un nivel adecvat de transparență și colaborare.
- Francizor. Grupul Sphera asigură o colaborare strânsă și continuă, respectând standardele și cerințele impuse în cadrul parteneriatului.
- Autorități/Organizații de reglementare. Grupul Sphera colaborează cu autoritățile și organizațiile de reglementare prin participarea la consultări publice, atunci când este cazul. De asemenea, compania respectă cerințele de raportare și monitorizare impuse de autorități.
- Comunități (organizații non-profit, membri ai comunității, universități, licee etc.). Grupul Sphera își susține comunitățile locale prin inițiative de responsabilitate socială care includ parteneriate cu organizații non-profit, instituții educaționale precum universități și licee, și membri ai comunității. Acțiunile vizează dezvoltarea educației, reducerea risivelor alimentare și sprijinirea grupurilor vulnerabile prin donații și programe de conștientizare. Dialogul cu comunitățile are loc periodic, prin întâlniri, proiecte comune sau campanii locale.
- Media (presă, influenceri pe social media etc.). Grupul Sphera menține o relație deschisă și proactivă cu reprezentanții presei și influencerii din mediul online, oferind informații actualizate despre activitatea sa prin comunicate de presă, evenimente de lansare, interviuri și colaborări media.

Pe baza cerințelor CSRD și a specificului operațiunilor, Grupul Sphera a identificat următoarele categorii de părți interesate:

- Părțile interesate afectate: angajați, clienți, furnizori, comunități locale, mass-media
- Utilizatorii declarației de sustenabilitate: investitori și acționari, bănci și instituții financiare, autorități de reglementare, francizor, asociații de afaceri.

Anumite părți interesate se suprapun peste ambele categorii definite de ESRs:

Angajații sunt părți interesate afectate datorită legăturii lor directe cu întreprinderea, dar pot acționa și în calitate de utilizatori ai informațiilor privind durabilitatea. Autoritățile de reglementare și ONG-urile acționează ca utilizatori ai rapoartelor privind durabilitatea, dar reprezintă și grupuri afectate, cum ar fi comunitățile sau mediul.

Totodată, în cadrul procesului de determinare a temelor materiale conform cerințelor ESRS, am considerat feedbackul părților interesate esențial.

Colaborarea cu părțile interesate a fost organizată online, pe parcursul anului 2024, prin transmiterea de chestionare către grupurile interne (angajați, management) și externe (clienți, furnizori, organizații de reglementare, organizații profesionale și de afaceri, organizații academice, ONG-uri, mass-media, influenceri, francizori) din toate cele trei țări în care operăm. Scopul acestei colaborări este de a colecta feedback și a înțelege interesele și punctele de vedere ale părților interesate, integrate apoi în strategia și modelul nostru de afaceri. Rezultatele acestor consultări au fost analizate de către Consiliul ESG ca parte a procesului de analiză de dublă materialitate. Ulterior, rezultatul analizei de dublă materialitate a fost comunicat Consiliului de Administrație.

Grupul Sphera integrează activ interesele, opiniile și drepturile tuturor părților interesate în strategia și modelul său de afaceri, respectând drepturile omului la toate nivelurile, inclusiv în lanțul de aprovizionare. Analiza de dublă materialitate a stat la baza dezvoltării strategiei ESG, demonstrând astfel că Grupul integrează opiniile părților interesate în stabilirea direcțiilor strategice de sustenabilitate.

În anul 2025, strategia de afaceri și-a menținut structura și direcțiile principale și nu a fost modificată printr-un document strategic distinct. Integrarea cerințelor de sustenabilitate s-a realizat la nivel de implementare, prin includerea acestora în deciziile operaționale și strategice existente, în dezvoltarea produselor și în gestionarea lanțului de aprovizionare.

Angajații reprezintă una dintre cele mai valoroase resurse pentru Grupul Sphera, iar interesele, punctele de vedere și drepturile acestora sunt fundamentale pentru modul în care funcționăm. Implicarea acestora se realizează prin consultări periodice și prin punerea la dispoziție a unor resurse dedicate.

La nivel general, evaluăm satisfacția și gradul de implicare al angajaților prin chestionare. Ultima consultare de acest tip a avut loc în 2025, cu o rată de participare de 96%, pentru echipa KFC. Rezultatele au indicat un nivel al implicării (Engagement) de 68%, un scor al intenției de a rămâne în companie (Intent to Stay) de 84% și un nivel al percepției privind incluziunea (Inclusion) de 66%. Aceste rezultate confirmă un nivel de loialitate și implicare a angajaților, oferind totodată repere pentru inițiativele viitoare orientate spre consolidarea culturii organizaționale și a mediului de lucru incluziv. Următoarea consultare este planificată pentru 2026.

Pe lângă acest tip de consultare, angajații beneficiază constant de platforme și resurse dedicate prin care își pot exprima opiniile.

De asemenea, angajații au fost implicați activ în toate procesele de analiză a materialității derulate până în prezent, inclusiv în analiza de dublă materialitate realizată în 2024. Această implicare ne-a permis să includem perspectivele lor direct în strategia organizațională.

Rezultatele obținute au fost integrate în inițiative concrete, precum:

- Program de lucru flexibil, aplicabil acolo unde este posibil.
- Crearea de oportunități de creștere profesională prin mobilitate internă.
- Îmbunătățirea măsurilor de sănătate și siguranță la locul de muncă.

- Dezvoltarea continuă a programelor de formare profesională.

Pentru a consolida aceste eforturi, explorăm și introducerea unor mecanisme de recunoaștere și recompensare a performanței, menite să crească motivația și implicarea angajaților.

Unul dintre cei patru piloni fundamentali ai strategiei noastre de sustenabilitate, „Oameni și Comunități,” reflectă angajamentul Sphera de a respecta drepturile angajaților, de a valorifica feedback-ul lor și de a construi un mediu de lucru sigur, incluziv și sustenabil.

Interesele, punctele de vedere și drepturile consumatorilor și/sau ale utilizatorilor finali au fost integrate în cadrul procesului de dublă materialitate, prin intermediul chestionarelor trimise clienților cu privire la temele materiale ale Grupului. Acestea au fost disponibile în limbile română, italiană și engleză. Aceste chestionare au fost completate de clienți din toate cele trei țări în care Grupul operează, iar feedback-ul colectat a contribuit la definirea și prioritizarea temelor materiale relevante pentru afacere.

Pe lângă procesul de analiză de materialitate, Grupul Sphera ia în considerare interesele, punctele de vedere și apără drepturile consumatorilor prin diferite sisteme de gestionare și evaluare a satisfacției clienților, cum ar fi platforma digitală GES (Guest Experience Survey). Pe baza feedback-ului colectat prin aceste sisteme, Grupul Sphera a implementat îmbunătățiri operaționale, ajustări în oferta de produse și măsuri pentru optimizarea experienței clienților în restaurante.

Interesele, opiniile și drepturile consumatorilor, inclusiv respectarea drepturilor omului, sunt integrate în strategia și modelul de afaceri al Grupului Sphera prin politici de siguranță alimentară, transparență și acces la informații despre produse, protecția datelor și confidențialitate, precum și prin marketing responsabil. Grupul promovează accesibilitatea și incluziunea, asigurând o experiență echitabilă pentru toți clienții.

În februarie 2022, Grupul Sphera s-a alăturat inițiativei UN Global Compact, angajându-se să promoveze și să implementeze standarde universale în domeniile drepturilor omului, muncii, mediului și anticorupției.

1.3.3 **SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri**

Pe parcursul anului 2024, ne-am concentrat pe identificarea și evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale asociate activităților noastre, respectând cerințele ESRS și principiile de diligență necesară. Procesul a inclus ateliere interne de lucru, interviuri cu top managementul, consultări externe și analiza literaturii de specialitate și a rapoartelor altor companii din industrie. Am analizat și localizat aceste impacturi, atât în operațiunile noastre proprii, cât și în relația cu furnizorii și partenerii. În mod specific, am evaluat modul în care strategiile și activitățile noastre influențează oamenii și mediul, incluzând aici atât efectele directe ale activităților noastre, cât și cele rezultate din relațiile de afaceri. Impacturile pozitive și negative au fost analizate pe termen scurt, mediu și lung, fiind asociate fie cu operațiunile interne, fie cu lanțul valoric din amonte sau aval.

Analiza de dublă materialitate realizată pentru perioada de raportare 2024 constituie prima analiză de acest tip efectuată de Grupul Sphera conform cerințelor ESRS. În anul 2025, Grupul a realizat o revizuire a analizei de dublă materialitate, având ca obiectiv verificarea relevanței și actualității

temelor materiale identificate în cadrul procesului din 2024 (DMA 2024) și determinarea eventualelor modificări rezultate din evoluții ale contextului de reglementare, schimbările semnificative din activitatea, strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric al Grupului, lecțiile învățate pe parcursul procesului de raportare aferent anului 2024, precum și așteptările părților interesate.

Ca urmare a rezultatelor analizei de dublă materialitate, Grupul Sphera a integrat impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative identificate în procesul de dezvoltare a strategiei ESG pentru perioada strategică 2025-2030, cu scopul de a adapta modelul de afaceri, lanțul valoric și procesele decizionale la cerințele de sustenabilitate. Strategia de sustenabilitate a fost aprobată în ultimul trimestru al anului 2025 și cuprinde inițiative și direcții care abordează aceste aspecte, iar implementarea acțiunilor aferente este planificată pentru a asigura alinierea cu obiectivele strategice stabilite.

Mai multe informații privind impacturile, riscurile și oportunitățile, localizarea acestora, precum și orizontul de timp sunt prezentate în capitolele dedicate fiecărui subiect material din prezentul Raport privind durabilitatea.

Strategia de sustenabilitate 2025-2030 continuă inițiativele de reducere a impactului asupra mediului pe care le-am implementat și pe baza obiectivelor strategice anterioare și adresează și alte teme de actualitate pentru Grupul Sphera.

În contextul aplicării măsurilor tranzitorii („Quick Fix”) prevăzute de standardele ESRS, Grupul Sphera nu raportează în cadrul exercițiului de raportare 2025 informații detaliate privind efectele financiare actuale sau anticipate ale riscurilor și oportunităților semnificative asupra poziției financiare, performanței financiare și fluxurilor de trezorerie pe termen scurt, mediu și lung.

Pe parcursul anului 2025 nu a fost realizată o analiză de reziliență a strategiei și modelului de afaceri în gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților. Cu toate acestea, Grupul Sphera își construiește strategia și modelul de afaceri pe principii de reziliență, demonstrând capacitatea de a gestiona impacturile și riscurile semnificative și de a valorifica oportunitățile identificate. Procesul de gestionare a impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO) este integrat în strategia de afaceri a Grupului Sphera, ceea ce permite alinierea priorităților de sustenabilitate cu obiectivele generale de dezvoltare. Finanțarea inițiativelor și măsurilor specifice pentru implementarea strategiei de afaceri este realizată în principal din surse proprii, utilizând veniturile generate de operațiunile curente ale grupului.

Impacturile, riscurile și oportunitățile identificate sunt prezentate la secțiunea IRO 1. Legătura dintre impacturile identificate și riscurile și oportunitățile asociate (IRO) este prezentată pentru fiecare temă/subtemă în conformitate cu ESRS, dar nu a fost efectuată o cuantificare detaliată a efectelor financiare actuale sau anticipate în termeni monetari.

Grupul a identificat impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative rezultate în urma evaluării materialității, având în vedere efectele acestora asupra modelului de afaceri, operațiunilor proprii și lanțului valoric, atât în amonte, cât și în aval, tipologia acestora, proveniența, orizontul de timp, precum și distribuția impacturilor pozitive și negative, riscurilor și oportunităților identificate.

În cadrul procesului de analiză de dublă materialitate nu au fost identificate impacturi, riscuri sau oportunități care să necesite stabilirea unor cerințe de raportare specifice entității. Informațiile prezentate în raport sunt structurate în conformitate cu cerințele de raportare prevăzute de standardele ESRS aplicabile.

Vă rugăm să consultați capitolele E1- Schimbările climatice, E3 -Resursele de apă și cele marine, E5 – Utilizarea resurselor și economia circulară, S1 – Forța de muncă proprie, Consumatorii și utilizatorii finali G1 – Conduită profesională pentru listele de impacturi, riscuri și oportunități acoperite de cerințele ESRS.

1.4 Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților

1.4.1 Prezentări de informații privind procesul de evaluare a semnificației

Cerința de prezentare de informații IRO-1 – Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

Analiza de dublă materialitate pentru Grupul Sphera s-a realizat respectând aceleași limite de raportare utilizate pentru situațiile financiare consolidate (analog cu entitățile consolidate în scopuri financiare). Analiza de dublă materialitate a luat în considerare și lanțul valoric pentru fiecare segment de afaceri.

În cursul anului 2024, Grupul Sphera a realizat prima analiză de dublă materialitate conform cerințelor ESRS, având la bază o analiză anterioară realizată conform standardelor GRI pentru raportarea aferentă anului 2023.

Procesul a inclus:

- identificarea temelor potențial materiale;
- consultarea părților interesate;
- ateliere interne de lucru și interviuri cu managementul superior;
- evaluări externe și analiză de benchmark;
- validarea și aprobarea rezultatelor de către structurile de guvernare relevante.

În cadrul acestei analize au fost evaluate impacturile pozitive și negative, actuale și potențiale, pe termen scurt, mediu și lung, precum și riscurile și oportunitățile cu potențial efect financiar. Metodologia a inclus utilizarea unor criterii cantitative și calitative, praguri de materialitate și un instrument dedicat de analiză (fișier Excel), iar rezultatele au fost sintetizate într-o matrice de dublă materialitate.

O descriere detaliată a procesului de analiză de dublă materialitate desfășurat în 2024 este disponibilă în [Raportul privind durabilitatea aferent exercițiului financiar 2024, pagina 83.](#)

În anul 2025, Grupul Sphera a realizat o revizuire a analizei de dublă materialitate, având ca obiectiv verificarea relevanței și actualității temelor materiale identificate în cadrul procesului de analiză de materialitate 2024 (DMA 2024) și determinarea eventualelor modificări rezultate din evoluții ale contextului de reglementare, schimbările semnificative din activitatea, strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric al Grupului, lecțiile învățate pe parcursul procesului de raportare aferent anului 2024, precum și așteptările părților interesate.

Exercițiul din 2025 s-a bazat pe metodologia și instrumentele de documentare (fișier Excel) implementate în 2024. Având în vedere că nu au existat modificări operaționale semnificative, a cadrului de afaceri sau a structurii de guvernare, nu a fost reluat procesul formal de consultare a părților interesate.

În schimb, s-a realizat o evaluare internă a temelor materiale, așa cum au fost definite în 2024, corelată cu:

- evoluțiile sectorului serviciilor alimentare prin restaurantele (benchmark agenții de rating ESG și peers analysis);
- actualizările cadrului de reglementare a raportării de sustenabilitate;
- și direcțiile interne privind strategia de sustenabilitate a Grupului.

În cadrul documentării procesului, instrumentul de analiză a fost actualizat prin introducerea unor câmpuri suplimentare privind proveniența impacturilor (strategie sau model de afaceri), clarificarea definițiilor temelor, impacturilor, riscurilor și oportunităților și consolidarea analizei comparative cu alte companii din sector. Toate modificările au fost documentate în instrumentul de analiză, fiind păstrată trasabilitatea față de evaluările realizate în 2024.

Revizuirea analizei de dublă materialitate din 2025 a fost realizată în cadrul unui proces structurat, care a inclus o ședință de kick-off a proiectului de raportare privind durabilitatea, desfășurată la 29 septembrie 2025, urmată de activități de analiză, reformulare și reevaluare documentate în instrumentul DMA.

Rezultatele preliminare au fost validate în cadrul unui workshop intern desfășurat la 10 octombrie 2025, cu participarea echipei de proiect ESG și a consultantului extern. Concluziile procesului au fost ulterior transmise spre informare Consiliului ESG și urmează a fi supuse aprobării finale, după integrarea eventualului feedback al auditorului.

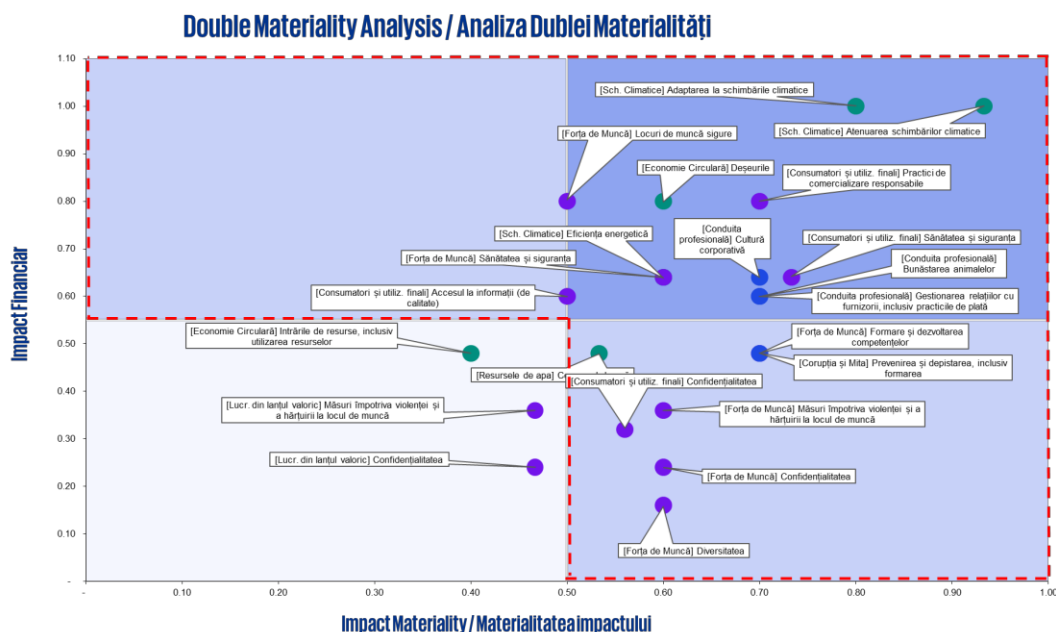
Procesul decizional aferent identificării și prioritizării impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative este integrat în structura de guvernare ESG a Grupului și este aliniat procesului general de gestionare a riscurilor.

Ca urmare a revizuirii realizate în 2025, nu au fost identificate noi impacturi, riscuri sau oportunități materiale. Majoritatea temelor materiale stabilite în 2024 au fost reconfirmate ca relevante, fără modificări ale gradului de materialitate.

Pentru toate temele materiale, au fost realizate clarificări și reformulări ale impacturilor, riscurilor și oportunităților, fără a modifica rezultatele evaluării materialității.

Procesul decizional referitor la identificarea, prioritizarea și validarea impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale a fost condus de către echipa desemnată pentru acest proiect, în cadrul procesului de revizuire a analizei de dublă materialitate desfășurat în anul 2025. Concluziile procesului au fost validate în cadrul echipei ESG și aprobate de Consiliul ESG. În cadrul procesului de analiză, Grupul Sphera a aplicat același prag de materialitate stabilit în exercițiul precedent, respectiv un prag de 0,5, astfel încât temele care au obținut un punctaj egal sau mai mare au fost clasificate drept materiale. Rezultatele finale ale revizuirii au fost reprezentate într-o matrice de dublă materialitate, care evidențiază scorul total pentru fiecare temă. Scorurile

acordate fiecărei teme, le-au plasat pe acestea în matricea de dublă materialitate prezentată mai jos.



În prezent, Sphera nu dispune de un proces formal documentat pentru managementul riscurilor. Cu toate acestea, compania își propune ca, pe parcursul perioadei strategice 2025-2030, să dezvolte și să implementeze un sistem formal de management al riscurilor, care să includă și integrarea impacturilor și riscurilor materiale identificate prin analiza de dublă materialitate. Până la implementarea acestui sistem, rezultatele analizei sunt utilizate informal pentru ajustarea strategiei și prioritizarea acțiunilor necesare.

Riscurile și oportunitățile identificate pentru Sphera Group sunt legate de dinamica industriei alimentare, incluzând fluctuații ale costurilor materiilor prime, schimbări în reglementările de siguranță alimentară și preferințele consumatorilor pentru opțiuni sănătoase și sustenabile. Riscurile asociate lanțului de aprovizionare includ întârzieri în livrarea produselor, fluctuații ale prețurilor și dependența de furnizori. În cazul consumatorilor, riscurile sunt legate de neîndeplinirea standardelor de calitate și lipsa de transparență.

Pentru zona de mediu, riscurile și oportunitățile legate de schimbările climatice, consumurile energetice, consumul de apă și gestionarea deșeurilor sunt considerate materiale.

Informațiile utilizate pe parcursul revizuirii analizei de dublă materialitate au inclus surse de date interne (politici și proceduri interne, rapoarte, precum și feedback din partea angajaților) și externe (rapoarte ale agențiilor de rating, studii de specialitate, analize de piață, consultări cu părțile interesate și identificarea tendințelor relevante din industrie, consultări cu părțile interesate și identificarea tendințelor relevante din industrie). Revizuirea analizei de dublă materialitate a acoperit toate operațiunile Grupului Sphera, incluzând impacturile, riscurile și oportunitățile din România, Italia și Republica Moldova, fără a identifica riscuri semnificative specifice unei anumite zone geografice.

În cursul anului 2025, Grupul Sphera a înregistrat două evoluții la nivelul portofoliului, respectiv, deschiderea primei unități Cioccolatoitaliani în Italia și constituirea societății dedicată operării drepturilor de franciză Hard Rock Cafe în România și Republica Moldova. În octombrie 2024 a fost înființată în Italia compania Choco Franchise SRL, deținută de US Food Network SRL Italia, în scopul operării locațiilor Cioccolatoitaliani. În iunie 2025, Choco Franchise SRL a deschis prima sa unitate Cioccolatoitaliani în stațiunea Riccione. Având în vedere dimensiunea redusă, respectiv un singur restaurant deschis la mijlocul anului 2025 și faptul că nu modifică modelul de business al Grupului și nici procesele existente de management și control, această extindere nu generează IROs noi și nu modifică scorurile de materialitate stabilite în analiza anterioară.

În ceea ce privește franciza Hard Rock Cafe pentru România și Republica Moldova, a fost constituită societatea dedicată operării brandului, totuși, aceasta se află în etapa de set-up, fără activitate operațională și fără cheltuieli CAPEX/OPEX, astfel că nu se identifică impacturi, riscuri sau oportunități generate în perioada analizată.

Prin urmare, cele două inițiative au fost incluse în perimetrul DMA pentru monitorizare, însă nu determină actualizarea listei de IROs sau ajustarea scorurilor de materialitate.

În conformitate cu cerințele ESRS, Grupul Sphera evaluează, pentru fiecare perioadă de raportare, dacă au avut loc schimbări semnificative, fie pe plan intern, fie pe plan extern, care ar putea duce la modificări ale listei sale de impacturi, riscuri și oportunități materiale. În anul 2025, această evaluare a fost realizată prin revizuirea IROs, fără a conduce la modificări substanțiale ale temelor materiale identificate. Următoarea revizuire completă a procesului de dublă materialitate va fi planificată în funcție de evoluțiile operaționale, strategice sau de reglementare relevante pentru Grup, în conformitate cu cerințele ESRS. Activitățile Grupului Sphera, atât cele proprii, cât și prin lanțul de valoare, au un impact climatic.

În 2022, Grupul Sphera a finalizat realizarea unui studiu de identificare a riscurilor și oportunităților climatice. Studiul a fost aliniat cerințelor TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) și a utilizat metodologii validate științific pentru a evalua riscurile fizice, riscurile de tranziție și oportunitățile asociate.

Analiza a început prin identificarea surselor efective și potențiale de emisii de gaze cu efect de seră (GES). Emisiile au fost cuantificate pentru Domeniile 1 și 2 și incluse într-un cadru de monitorizare continuă. Deși analiza pentru Domeniul 3 nu a fost efectuată, au fost identificate surse potențiale de emisii în lanțul de aprovizionare și distribuție.

Riscurile fizice identificate au fost clasificate în:

- Riscuri acute, precum fenomene meteorologice extreme (inundații, valuri de căldură), care pot afecta infrastructura și lanțul de aprovizionare.
- Riscuri cronice, precum creșterea temperaturilor medii sau stresul hidric, care pot influența costurile operaționale și disponibilitatea resurselor.

Pentru evaluarea acestor riscuri, studiul a utilizat scenariul climatic SSP3-7.0 al IPCC

Riscurile și oportunitățile de tranziție luate în calcul în studiul efectuat au inclus:

- Creșterea costurilor pentru emisii de carbon și energie.
- Modificări legislative și obligații sporite de raportare.

- Schimbări în comportamentul consumatorilor și cererea de produse sustenabile.

Pe de altă parte, oportunitățile identificate au inclus:

- Eficiența energetică, care poate reduce costurile operaționale.
- Dezvoltarea de produse cu emisii reduse de carbon.
- Accesarea finanțărilor verzi și adoptarea tehnologiilor sustenabile.

Aceste riscuri și oportunități au fost evaluate în raport cu scenariile climatice de tranziție, dintre care unele iau în considerare obiectivele Acordului de la Paris, însă analiza explorează diverse traiectorii și nu presupune conformitatea strictă cu aceste obiective.

Riscurile și oportunitățile au fost prioritizate pe baza amplitudinii și probabilității lor, iar strategiile de atenuare și valorificare a oportunităților au fost adaptate contextului operațional al companiei.

Subiectele legate de schimbările climatice, inclusiv adaptarea, atenuarea și consumul de energie, sunt considerate materiale pentru Grupul Sphera, fiind incluse în raportare și luate în considerare în dezvoltarea noii strategii de sustenabilitate pentru perioada 2025-2030.

Identificarea și evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de poluare au fost integrate în procesul de analiză de dublă materialitate, și părțile interesate au fost consultate.

Impacturi legate de poluare au fost identificate în operațiunile proprii și în lanțul valoric. În amonte, acestea includ activitățile furnizorilor. Pentru a ne asigura că posibilele impacturi sunt minimizate, furnizorii sunt obligați prin contract să respecte Codul de conduită al furnizorilor ce stabilește standarde de conformitate cu reglementările de mediu. În aval, impacturile semnificative sunt asociate cu gestionarea ambalajelor și deșeurilor generate în relația cu clienții. În operațiunile proprii, Grupul implementează măsuri precum utilizarea separatoarelor de grăsimi pentru tratarea apei uzate și reducerea emisiilor prin echipamente eficiente energetic, precum și colectarea selectivă a deșeurilor.

Subiectele legate de poluare, cum ar fi poluarea aerului, apei și solului, sunt gestionate în mod responsabil, iar analiza de materialitate a concluzionat că acestea nu sunt teme materiale pentru activitatea Grupului Sphera, având în vedere specificul industriei și amploarea impacturilor. Aspectele legate de emisii de GES sunt tratate separat în cadrul ESRS E1, fiind relevante pentru evaluarea amprente de carbon și a obiectivelor de reducere a emisiilor.

Grupul Sphera a examinat activitățile și amplasamentele proprii, pentru a identifica impacturile legate de consumul, prelevarea și deversarea apei. În operațiunile proprii, consumul de apă este asociat cu activitățile zilnice din restaurante, în special spălarea echipamentelor și gătitul.

Impacturile negative potențiale legate de utilizarea resurselor de apă includ apariția stresului hidric în zonele unde Grupul Sphera operează sau se aprovizionează, utilizarea nesustenabilă a resurselor de apă de către furnizori, precum și riscul de poluare accidentală a apelor prin deversări necontrolate în cazul unui management defectuos al apelor uzate.

În schimb, impacturile pozitive se regăsesc în reducerea consumului de apă prin echipamente eficiente și promovarea colaborării cu furnizori responsabili. Oportunitățile identificate includ creșterea eficienței operaționale prin utilizarea sustenabilă a resurselor de apă și îmbunătățirea relațiilor cu părțile interesate.

Analiza de dublă materialitate (DMA) a inclus consultarea comunităților locale și a altor părți interesate pentru toate subiectele relevante, inclusiv cele legate de utilizarea resurselor de apă.

Aceste aspecte sunt gestionate prin măsuri interne, incluzând utilizarea echipamentelor eficiente și angajamentul de respectare a reglementărilor, iar furnizorii trebuie să respecte Codul de conduită al furnizorilor, care include cerințe privind sustenabilitatea resurselor de apă.

Gestionarea resurselor de apă reprezintă un subiect material pentru Grupul Sphera, iar gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de utilizarea acestora este integrată în strategia de sustenabilitate.

Grupul Sphera recunoaște interdependența dintre biodiversitate și schimbările climatice, precum și impacturile indirecte pe care activitățile sale le pot avea asupra biodiversității. Deși compania nu are în mod direct activități care să implice schimbări majore ale destinației terenurilor, apelor sau resurselor marine, este esențial să monitorizeze și să reducă orice impact indirect posibil asupra biodiversității prin colaborarea cu furnizorii și partenerii săi.

Sphera își desfășoară activitatea în principal în spații comerciale preexistente, iar spațiile construite de la zero sunt în zone urbane. Astfel, din acest punct de vedere, nu are un impact direct asupra biodiversității, cum ar fi schimbarea destinației terenurilor sau fragmentarea habitatelor naturale. În lanțul valoric, analiza a identificat interacțiuni relevante cu biodiversitatea în zonele agricole și fermele de producție de materii prime. Aceste activități pot implica riscuri precum utilizarea nesustenabilă a terenurilor, degradarea solului și reducerea diversității biologice. Aceste riscuri sunt gestionate prin aplicarea Codului de conduită al furnizorilor, care include cerințe stricte privind protecția mediului, și prin promovarea practicilor sustenabile în lanțul valoric. Impacturile pozitive sunt legate de sprijinirea furnizorilor care adoptă metode agricole responsabile, iar oportunitățile constau în consolidarea unui lanț valoric rezilient și sustenabil.

În plus, Sphera implementează politicile sustenabile ale francizorului Yum!, care promovează utilizarea responsabilă a resurselor naturale și colaborarea cu furnizori ce respectă standardele de protecție a biodiversității. Prin adoptarea acestor politici, se asigură că impactul indirect asupra ecosistemelor este minimizat.

Grupul Sphera nu a utilizat o analiză pe bază de scenarii legate de biodiversitate. Consultările cu comunitățile și părțile interesate au avut loc în contextul procesului general de analiză de materialitate.

Tema biodiversitate nu a rezultat ca subiect material pentru raportare în 2024. Cu toate acestea, Grupul Sphera rămâne angajat în gestionarea responsabilă a impacturilor indirecte asupra ecosistemelor, prin aplicarea codurilor etice în lanțul valoric și respectarea celor mai înalte standarde de sustenabilitate în activitățile sale.

Evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de utilizarea resurselor și economia circulară, în cadrul analizei de dublă materialitate, a urmat procesul structurat descris mai sus. În evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de utilizarea resurselor și economia circulară, Sphera a analizat activitățile sale și lanțul valoric, punând accent pe gestionarea eficientă a resurselor și reducerea deșeurilor. Procesul de evaluare a luat în considerare specificul activității Grupului, incluzând restaurantele cu servire rapidă, restaurantele cu servire la masă și livrarea produselor către clienți. În cadrul analizei, s-au avut în vedere atât cantitățile de deșeuri generate, cât și politicile implementate la nivelul filialelor pentru gestionarea resurselor și promovarea practicilor sustenabile. De asemenea, au fost analizate impacturile asociate ambalajelor și altor intrări și ieșiri de resurse, atât din operațiunile proprii, cât și din lanțul valoric, din amonte și aval. Compania implementează măsuri dedicate pentru optimizarea resurselor utilizate în operațiuni, selectând furnizori care respectă reglementările privind utilizarea materialelor reciclate și sustenabile. De asemenea, Sphera promovează colectarea selectivă a deșeurilor și colaborează cu operatori autorizați pentru gestionarea deșeurilor.

Impacturile identificate includ riscuri precum poluarea mediului, costurile asociate gestionării unui volum mare de deșeuri și neconformarea cu reglementările stricte în domeniu. Oportunitățile vizează reducerea risipei alimentare, reciclarea ambalajelor și creșterea reputației companiei printr-un angajament clar față de principiile economiei circulare.

Consultările cu comunitățile și alte părți interesate au fost realizate ca parte a analizei de dublă materialitate (DMA) pentru toate subiectele relevante. În mod specific, consultările au abordat impacturile, riscurile și oportunitățile legate de utilizarea resurselor și economia circulară prin întrebările adresate în chestionarele utilizate în procesul de consultare a părților interesate. Aceste întrebări au vizat aspecte precum gestionarea resurselor, reducerea deșeurilor, utilizarea ambalajelor sustenabile și aplicarea principiilor economiei circulare în lanțul valoric. Concluzionând, deși intrările de resurse nu au rezultat ca subiect material, ieșirile de resurse și gestionarea deșeurilor sunt teme materiale pentru care Sphera va raporta informațiile solicitate de către ESRS E5-11.

Pentru a răspunde cerinței legate de identificarea impacturilor, riscurilor și oportunităților asociate conduitei profesionale (efectele și situațiile care pot apărea dacă organizația și angajații nu respectă standardele etice), analiza de dublă materialitate s-a concentrat pe aspecte relevante precum cultura corporativă, bunăstarea animalelor, gestionarea relațiilor cu furnizorii și prevenirea corupției și mitei. În cadrul acestei analize, au fost luate în considerare toate criteriile relevante, inclusiv locația operațiunilor, activitățile desfășurate, sectorul de activitate și structura tranzacțiilor. Cultura corporativă este ghidată de politicile interne și programele de formare adresate angajaților, având drept scop consolidarea unei conduite profesionale care să respecte etica, diversitatea, incluziunea și respectul reciproc.

În ceea ce privește bunăstarea animalelor, compania asigură respectarea standardelor internaționale de protecție a animalelor în lanțul său de aprovizionare, colaborând cu furnizori care respectă reglementările stricte în acest domeniu. Gestionarea relațiilor cu furnizorii este guvernată de un Cod de conduită dedicat, care stabilește așteptările privind practicile responsabile și corecte față de animale.

Prevenirea corupției și a mitei este integrată în cadrul general de guvernare al companiei, prin implementarea unor măsuri de conformitate stricte. Aceste măsuri includ mecanisme de raportare a încălcărilor și politici de toleranță zero față de comportamentele neetice.

În urma procesului de revizuire a analizei de dublă materialitate derulat de Grupul Sphera au fost reconfirmate următoarele teme materiale, fără modificări comparativ cu cele identificate în exercițiul de raportare 2024:

Temă materială	Sub-temă materială	Sub-subtemă materială
E1	Schimbările climatice	Adaptarea la schimbările climatice
E1	Schimbările climatice	Atenuarea schimbărilor climatice
E1	Schimbările climatice	Eficiența energetică
E3	Resursele de apă și cele marine	Consumul de apă
E5	Economia circulară	Deșeurile
S1	Forța de muncă	Locuri de muncă sigure
S1	Forța de muncă	Sănătatea și siguranța
S1	Forța de muncă	Formare și dezvoltarea competențelor
S1	Forța de muncă	Măsuri împotriva violenței și a hărțuirii la locul de muncă
S1	Forța de muncă	Diversitatea
S1	Forța de muncă	Confidențialitatea
S4	Consumatorii și utilizatorii finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali
S4	Consumatorii și utilizatorii finali	Confidențialitatea
S4	Consumatorii și utilizatorii finali	Accesul la informații (de calitate)
S4	Consumatorii și utilizatorii finali	Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali
S4	Consumatorii și utilizatorii finali	Sănătatea și siguranța
S4	Consumatorii și utilizatorii finali	Practici de comercializare responsabile
G1	Conduita profesională	Cultură corporativă
G1	Conduita profesională	Bunăstarea animalelor
G1	Conduita profesională	Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată
G1	Conduita profesională	Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv politicile de plată
G1	Conduita profesională	Prevenirea și depistarea, inclusiv formarea
G1	Conduita profesională	Corupția și mita

Cerința de prezentare de informații IRO-2 – Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii

Informațiile referitoare la gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative ale Grupului Sphera sunt prezentate în fiecare capitol specific al prezentei Declarații de sustenabilitate și sunt corelate cu cerințele minime de raportare (dezvăluire) privind politicile, acțiunile și obiectivele stabilite la nivelul grupului. Cerințele de prezentare pentru acest raport sunt incluse în tabelul de mai jos.

Pentru primul an de raportare a informațiilor privind durabilitatea, în conformitate cu CSRD/ESRS, au fost incluse cerințele minime de publicare conform ESRS 2, precum și cerințele obligatorii aplicabile din primul an de raportare.

Cerințele de publicare și punctele de date asociate temelor și subtemelor care au fost evaluate ca nefiind materiale în cadrul analizei de dublă materialitate nu au fost incluse în

prezenta declarație. Determinarea informațiilor publicate s-a realizat pe baza criteriilor stabilite în secțiunea 3.2 din ESRS 1, asigurând alinierea cu impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative identificate.

Standard ESRS	(Raportul privind durabilitatea) Capitol	Cerința de prezentare de informații	
ESRS 2	Informații cu caracter general	BP-1	Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind durabilitatea
ESRS 2	Informații cu caracter general	BP-2	Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice
ESRS 2	Informații cu caracter general	GOV-1	Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere
ESRS 2	Informații cu caracter general	GOV-2	Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea
ESRS 2	Informații cu caracter general	GOV-3	Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente
ESRS 2	Informații cu caracter general	GOV-4	Declarație privind procesul de diligență
ESRS 2	Informații cu caracter general	GOV-5	Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea
ESRS 2	Informații cu caracter general	SBM-1	Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric
ESRS 2	Informații cu caracter general	SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate
ESRS 2	Informații cu caracter general	SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri
ESRS 2	Informații cu caracter general	IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților materiale
ESRS 2	Informații cu caracter general	IRO-2	Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii
ESRS E1	Schimbările Climatice	ESRS 2 GOV-3	Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente
ESRS E1	Schimbările Climatice	E1-1	Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice
ESRS E1	Schimbările Climatice	ESRS 2 SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri
ESRS E1	Schimbările Climatice	ESRS 2 IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților materiale legate de climă
ESRS E1	Schimbările Climatice	E1-2	Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea
ESRS E1	Schimbările Climatice	E1-3	Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice
ESRS E1	Schimbările Climatice	E1-4	Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

Standard ESRS	(Raportul privind durabilitatea) Capitol	Cerința de prezentare de informații	
ESRS E1	Schimbările Climatice	E1-5	Consumul de energie și mixul energetic
ESRS E1	Schimbările Climatice	E1-6	Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES
ESRS E1	Schimbările Climatice	E1-7	Absorbții de GES și proiecte de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon
ESRS E1	Schimbările Climatice	E1-8	Stabilirea prețului intern al carbonului
ESRS E1	Schimbările Climatice	E1-9	Nu raportăm efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative și ale oportunităților potențiale legate de climă - aplicăm prevederile Regulamentului delegat (UE) 2025/1416 al Comisiei Europene.
ESRS E3	Resursele de apă și cele marine	ESRS 2 IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților materiale legate de resursele de apă și cele marine
ESRS E3	Resursele de apă și cele marine	E3-1	Politici legate de resursele de apă și cele marine
ESRS E3	Resursele de apă și cele marine	E3-2	Acțiuni și resurse legate de resursele de apă și cele marine
ESRS E3	Resursele de apă și cele marine	E3-3	Ținte legate de resursele de apă și cele marine
ESRS E3	Resursele de apă și cele marine	E3-4	Consumul de apă
ESRS E3	Resursele de apă și cele marine	E3-5	Nu raportăm efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de resursele de apă și de cele marine - aplicăm prevederile Regulamentului delegat (UE) 2025/1416 al Comisiei Europene.
ESRS E5	Utilizarea resurselor și economia circulară	ESRS 2 IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților materiale legate de biodiversitate și ecosisteme
ESRS E5	Utilizarea resurselor și economia circulară	E5-1	Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară
ESRS E5	Utilizarea resurselor și economia circulară	E5-2	Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară
ESRS E5	Utilizarea resurselor și economia circulară	E5-3	Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară
ESRS E5	Utilizarea resurselor și economia circulară	E5-5	Ieșiri de resurse
ESRS E5	Utilizarea resurselor și economia circulară	E5-6	Nu raportăm efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de utilizarea resurselor și economia circulară - aplicăm prevederile Regulamentului delegat (UE) 2025/1416 al Comisiei Europene.
ESRS S1	Forța de muncă proprie	ESRS 2 SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-1	Politici legate de forța de muncă proprie

Standard ESRS	(Raportul privind durabilitatea) Capitol	Cerința de prezentare de informații	
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-2	Procese pentru colaborarea cu lucrătorii proprii și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care forța de muncă proprie își poate exprima preocupările
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-4	Adoptarea de măsuri privind impacturile materiale asupra forței de muncă proprii și abordări pentru atenuarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative materiale, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților materiale
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-6	Caracteristicile angajaților întreprinderii
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-7	Caracteristicile lucrătorilor nesalariați din cadrul forței de muncă proprii a întreprinderii
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-9	Indicatori privind diversitatea
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-11	Protecția socială
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-12	Persoane cu dizabilități
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-13	Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-14	Indicatori de sănătate și siguranță
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-17	Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului
ESRS 2	Consumatorii și utilizatorii finali	paragraf 17 (a)	Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri
ESRS 2	Consumatorii și utilizatorii finali	paragraf 17 (c)	Politici privind consumatorii și utilizatorii finali
ESRS 2	Consumatorii și utilizatorii finali	paragraf 17 (d)	Măsuri adoptate cu privire la impacturile materiale și abordări pentru atenuarea riscurilor materiale și urmărirea oportunităților materiale legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri și abordări
ESRS 2	Consumatorii și utilizatorii finali	paragraf 17 (b)	Indicatori și ținte
ESRS G1	Conduita profesională	ESRS 2 GOV-1	Rolul organelor de administrație, de supraveghere și de conducere
ESRS G1	Conduita profesională	ESRS 2 IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților materiale
ESRS G1	Conduita profesională	G1-1	Politice privind conduita profesională și cultura corporativă
ESRS G1	Conduita profesională	G1-2	Gestionarea relațiilor cu furnizorii
ESRS G1	Conduita profesională	G1-3	Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită

Standard ESRS	(Raportul privind durabilitatea) Capitol	Cerința de prezentare de informații	
ESRS G1	Conduita profesională	G1-4	Incidente de corupție sau dare sau luare de mită
ESRS G1	Conduita profesională	G1-6	Practici de plată

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonului 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Raportare (capitol, secțiune) / Relevanță (nematerial și/sau introdus treptat/ nu este aplicabil)
ESRS 2 GOV-1 Diversitatea de gen în cadrul organelor de conducere paragraful 21 litera (d)	Indicatorul nr. 13 din tabelul nr. 1 din anexa 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816 al Comisiei, anexa II		Prezentare de informații cu caracter general, GOV-1
ESRS 2 GOV-1 Procentul membrilor din cadrul organelor de conducere care sunt independenți paragraful 21 litera (e)			Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		Prezentare de informații cu caracter general, GOV-1
ESRS 2 GOV-4 Declarația privind procesul de diligență paragraful 30	Indicatorul nr. 10 tabelul 3 din anexa 1				Prezentare de informații cu caracter general, GOV-4
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu combustibilii fosili paragraful 40 litera (d) subparagraful (i)	Indicatorii numărul 4 Tabel 1 din anexa 1	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei tabelul 1: Informații calitative privind riscul pentru mediu și tabelul 2: Informații calitative privind riscul social	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		Nu este aplicabil
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu fabricarea de produse chimice paragraful 40 litera (d) subparagraful (ii)	Indicatorul nr. 9 tabelul nr. 2 din anexa 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		Nu este aplicabil
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu arme controversate paragraful 40 litera (d) subparagraful (iii)	Indicatorul nr. 14 tabelul nr. 1 din anexa 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1) din Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		Nu este aplicabil
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu cultivarea și producția de tutun paragraful 40 litera (d) subparagraful (iv)			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1) din Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		Nu este aplicabil
ESRS E1-1 Planul de tranziție pentru realizarea neutralității climatice până în 2050 alineatul (14)				Regulamentul (UE) 2021/1119, articolul 2 alineatul (1)	Schimbările Climatice, E1-1 Compania nu are adoptat un plan de tranziție
ESRS E1-1 Întreprinderi excluse de la aplicarea indicilor de referință aliniați la Acordul de la Paris paragraful 16 litera (g)		Articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 1: Riscul de tranziție între portofoliul bancar și schimbările climatice: Calitatea creditului expunerilor pe sectoare, emisii și scadența reziduală	articolul 12 alineatul (1) literele (d)-(g) și articolul 12 alineatul (2)		Nu este aplicabil

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonului 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Raportare (capitol, secțiune) / Relevanță (nematerial și/sau introdus treptat/ nu este aplicabil)
ESRS E1-4 Țintele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră paragraful 34	Indicatorul nr. 4 tabelul nr. 2 din anexa 1	Articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 3: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție la schimbările climatice: indicatori de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 6		Schimbările Climatice, E1-4
ESRS E1-5 Consumul de energie fosilă din surse dezagregate în funcție de sursă (numai sectoarele cu un impact ridicat asupra climei) paragraful 38	Indicatorul nr. 5 tabelul nr. 1 și indicatorul n. 5 Tabelul 2 din anexa 1				Nu este aplicabil
ESRS E1-5 consumul de energie și mixul energetic paragraful 37	Indicatorul nr. 5 tabelul nr. 1 din anexa 1				Schimbările Climatice, E1-5
ESRS E1-5 Intensitatea energetică asociată cu activitățile din sectoare cu un impact ridicat asupra climei Alineatele (40)- (43)	Indicatorul nr. 6 tabelul nr. 1 din anexa 1				Schimbările Climatice, E1-5
ESRS E1-6 Valorile brute din 1, 2, 3 și emisiile totale de GES paragraful 44	Indicatorii nr. 1 și 2 tabelul nr. 1 din anexa 1	articolul 449a;Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 1: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție la schimbările climatice: Calitatea creditului expunerilor pe sectoare, emisii și scadența reziduală	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 5 alineatul (1), articolul 6 și articolul 8 alineatul (1)		Schimbările Climatice, E1-6
ESRS E1-6 Intensitatea emisiilor brute de GES Alineatele (53)-(55)	Indicatorii nr. 3 tabelul nr. 1 din anexa 1	articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 3: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție la schimbările climatice: indicatori de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 8 alineatul (1)		Schimbările Climatice, E1-6
ESRS E1-7 Absorbțiile de GES și creditele de carbon paragraful 56				Regulamentul (UE) 2021/1119, articolul 2 alineatul (1)	Schimbările Climatice, E1-7
ESRS E1-9 Expunerea portofoliului indicelui de referință la riscurile fizice legate de climă paragraful 66			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		Nu este aplicabil

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonului 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Raportare (capitol, secțiune) / Relevanță (nematerial și/sau introdus treptat/ nu este aplicabil)
ESRS E1-9 Dezagregarea valorilor monetare în funcție de riscul fizic acut și cronic paragraful 66 litera (a) ESRS E1-9 Amplasarea activelor semnificative care sunt supuse unui risc fizic semnificativ paragraful 66 litera (c).		articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei paragrafele 46 și 47; Formularul 5: Portofoliul bancar - riscul fizic al schimbărilor climatice: Expuneri supuse riscului fizic.			Schimbările Climatice, E1-9 Introdus treptat
ESRS E1-9 Defalcarea valorii contabile a activelor imobiliare în funcție de clasele de eficiență energetică paragraful 67 litera (c).		articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei alineatul (34); Modelul 2: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție al schimbărilor climatice: Împrumuturi garantate cu bunuri imobile - Eficiența energetică a garanțiilor reale			Nu sunt calculate
ESRS E1-9 Gradul de expunere a portofoliului la oportunitățile legate de climă paragraful 69			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, anexa II		Nu sunt calculate
ESRS E2-4 Cantitatea din fiecare poluant enumerat în anexa II la Regulamentul E-PRTR (Registrul European al Poluanților Emiși și Transferați) emisă în aer, apă și sol, paragraful 28	Indicatorul nr. 8 tabelul 1 din anexa 1 Indicatorul nr. 2 tabelul 2 din anexa 1 Indicatorul nr. 1 tabelul 2 din anexa 1 Indicatorul nr. 3 tabelul 2 din anexa 1				Nu este temă materială
ESRS E3-1 Resurse de apă și cele marine paragraful 9	Indicatorul nr. 7 tabelul nr. 2 din anexa 1				Resursele de apă și cele marine, E3-1
ESRS E3-1 Politică specifică paragraful 13	Indicatorul nr. 8 tabelul 2 din anexa 1				Resursele de apă și cele marine, E3-1
ESRS E3-1 Oceane și mări durabile alineatul (14)	Indicatorul nr. 12 tabelul nr. 2 din anexa 1				Resursele de apă și cele marine, E3-1
ESRS E3-4 Total apă reciclată și reutilizată paragraful 28 litera c	Indicatorul nr. 6.2 tabelul 2 din anexa 1				Resursele de apă și cele marine, E3-4
ESRS E3-4 Consumul total de apă consumată în m3 per venit net din operațiunile proprii paragraful 29	Indicatorul nr. 6.1 tabelul 2 din anexa 1				Resursele de apă și cele marine, E3-4
ESRS 2-SBM 3 – E4 paragraful 16 litera (a) paragraful (i)	Indicatorul nr. 7 tabelul nr. 1 din anexa 1				Nu este temă materială
ESRS 2-SBM 3 – E4 paragraful 16 litera (b)	Indicatorul nr. 10 tabelul nr. 2 din anexa 1				Nu este temă materială
ESRS 2-SBM 3 – E4 paragraful 16 litera (c)	Indicatorul nr. 14 tabelul nr. 2 din anexa 1				Nu este temă materială

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonului 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Raportare (capitol, secțiune) / Relevanță (nematerial și/sau introdus treptat/ nu este aplicabil)
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind terenurile/agricultura paragraful 24 litera (b)	Indicatorul nr. 11 tabelul nr. 2 din anexa 1				Nu este temă materială
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind oceanele/mările paragraful 24 litera (c)	Indicatorul nr. 12 tabelul nr. 2 din anexa 1				Nu este temă materială
ESRS E4-2 Politicile de combatere a despăduririi paragraful 24 litera (d)	Indicatorul nr. 15 tabelul 2 din anexa 1				Nu este temă materială
ESRS E5-5 Deșeuri nereciclate paragraful 37 litera (d)	Indicatorul nr. 13 tabelul nr. 2 din anexa 1				Utilizarea resurselor și economia circulară E5-5
ESRS E5-5 Deșeuri periculoase și deșeuri radioactive paragraful 39	Indicatorul nr. 9 tabelul nr. 1 din anexa 1				Utilizarea resurselor și economia circulară E5-5
ESRS 2- SBM3 - S1 Riscul de incidente de muncă forțată paragraful 14 litera (f)	Indicatorul nr. 13 tabelul 3 din anexa I				Forța de muncă proprie, S1-SBM3
ESRS 2- SBM3 - S1 Riscul de incidente de muncă a copiilor paragraful 14 litera (g)	Indicatorul nr. 12 tabelul nr. 3 din anexa I				Forța de muncă proprie, S1-SBM3
ESRS S1-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului alineatul (20)	Indicatorul nr. 9 tabelul 3 și indicatorul nr. 11 tabelul 1 din anexa I				Forța de muncă proprie, S1-1
ESRS S1-1 Politici de diligență în privința problemelor abordate de Convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii alineatul (21)			Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		Forța de muncă proprie, S1-1
ESRS S1-1 Procese și măsuri de prevenire a traficului de persoane paragraful 22	Indicatorul nr. 11 tabelul 3 din anexa I				Forța de muncă proprie, S1-1
ESRS S1-1 Politici de prevenire a accidentelor la locul de muncă sau sistemul de gestionare a acestora paragraful 23	Indicatorul nr. 1 tabelul nr. 3 din anexa I				Forța de muncă proprie, S1-1
ESRS S1-3 Mecanisme de soluționare a reclamațiilor/plângerilor paragraful 32 litera (c)	Indicatorul nr. 5 tabelul nr. 3 din anexa I				Forța de muncă proprie, S1-3
ESRS S1-14 Numărul de decese și numărul și rata accidentelor legate de muncă paragraful 88 literele (b) și (c)	Indicatorul nr. 2 tabelul nr. 3 din anexa I		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		Forța de muncă proprie, S1-14
ESRS S1-14 Numărul de zile pierdute ca urmare a vătămarilor, accidentelor, deceselor sau bolilor paragraful 88 litera (e)	Indicatorul nr. 3 tabelul nr. 3 din anexa I				Forța de muncă proprie, S1-14
ESRS S1-16 Disparitatea salarială de gen în formă neajustată paragraful 97 litera (a)	Indicatorul nr. 12 tabelul nr. 1 din anexa I		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		Nu este temă materială

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonului 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Raportare (capitol, secțiune) / Relevanță (nematerial și/sau introdus dreptat/ nu este aplicabil)
ESRS S1-16 Un nivel excesiv al raportului dintre remunerația directorului general și cea a lucrătorilor paragraful 97 litera (b)	Indicatorul nr. 8 tabelul nr. 3 din anexa I				Nu este temă materială
ESRS S1-17 Incidențe de discriminare paragraful 103 litera (a)	Indicatorul nr. 7 tabelul nr. 3 din anexa I				Forța de muncă proprie, S1-17
ESRS S1-17 Nerespectarea Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE paragraful 104 litera (a)	Indicatorul nr. 10 tabelul 1 și indicatorul n. 14 Tabelul 3 din anexa I		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)		Forța de muncă proprie, S1-17
ESRS 2- SBM3 – S2 Risc semnificativ de muncă a copiilor sau de muncă forțată în lanțul valoric paragraful 11 litera (b)	Indicatorii nr. 12 și n. 13 Tabelul 3 din anexa I				Nu este temă materială
ESRS S2-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului paragraful 17	Indicatorul nr. 9 tabelul 3 și indicatorul n. 11 Tabelul 1 din anexa 1				Nu este temă materială
ESRS S2-1 Politici privind lucrătorii din lanțul valoric paragraful 18	Indicatorul nr. 11 și n. 4 Tabelul 3 din anexa 1				Nu este temă materială
ESRS S2-1 Nerespectarea Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE paragraful 19	Indicatorul nr. 10 tabelul nr. 1 din anexa 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)		Nu este temă materială
ESRS S2-1 Politici de diligență în privința problemelor abordate de Convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii paragraful 19			Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		Nu este temă materială
ESRS S2-4 Aspecte legate de drepturile omului și incidente legate de lanțul său valoric din amonte și din aval paragraful 36	Indicatorul nr. 14 tabelul 3 din anexa 1				Nu este temă materială
ESRS S3-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului, paragraful 16	Indicatorul nr. 9 tabelul 3 din anexa 1 și indicatorul nr. 11 tabelul 1 din anexa 1				Nu este temă materială
ESRS S3-1 Nerespectarea principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, a principiilor OIM sau a orientărilor OCDE paragraful 17	Indicatorul numărul 10 Tabelul 1 Anexa 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)		Nu este temă materială
ESRS S3-4 Aspecte și incidente privind drepturile omului paragraful 36	Indicatorul nr. 14 tabelul 3 din anexa 1				Nu este temă materială
ESRS S4-1 Politici privind consumatorii și utilizatorii finali paragraful 16	Indicatorul nr. 9 tabelul 3 și indicatorul nr. 11 tabelul 1 din anexa 1				Material. Raportare realizată în conformitate cu ESRS 1, par. 17. Cerințele ESRS S4-1 nu se raportează pentru anul 2025

Cerința de prezentare a informațiilor și paragraful de date aferent	Referință din SFDR	Referință din Pilonului 3	Referință din Regulamentul privind indicii de referință	UE Referință din Legea climei	Raportare (capitol, secțiune) / Relevanță (nematerial și/sau introdus treptat/ nu este aplicabil)
ESRS S4-1 Nerespectarea principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE paragraful 17	Indicatorul nr. 10 tabelul nr. 1 din anexa 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)		Material. Raportare realizată în conformitate cu ESRS 1, par. 17. Cerințele ESRS S4-1 nu se raportează pentru anul 2025
ESRS S4-4 Aspecte și incidente privind drepturile omului paragraful 35	Indicatorul nr. 14 tabelul 3 din anexa 1				Material. Raportare realizată în conformitate cu ESRS 1, par. 17. Cerințele ESRS S4-4 nu se raportează pentru anul 2025
ESRS G1-1 Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției paragraful 10 litera (b)	Indicatorul nr. 16 tabelul 3 din anexa 1				Conduita Profesională, G1-1
ESRS G1-1 Protecția avertizorilor paragraph 10 (d)	Indicatorul nr. 6 tabelul nr. 3 din anexa 1				Nu este temă materială
ESRS G1-4 Amenzi pentru încălcarea legilor de combatere a corupției și a dării sau luării de mită paragraful 24 litera (a)	Indicatorul nr. 17 tabelul 3 din anexa 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II)		Conduita Profesională, G1-4
ESRS G1-4 Standarde de combatere a corupției și a dării și luării de mită paragraful 24 litera (b)	Indicatorul nr. 16 tabelul 3 din anexa 1				Conduita Profesională, G1-4

2 **Prezentare de informații în temeiul articolului 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 (Regulamentul privind taxonomia)**

Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iunie 2020 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile și de modificare a Regulamentului UE 2019/2088 (Regulamentul privind Taxonomia UE) stabilește sistemul de clasificare a activităților economice durabile din punct de vedere al mediului, cu scopul de a direcționa fluxurile de capital către o economie sustenabilă.

Determinarea eligibilității activităților economice se realizează pe baza descrierii activităților economice sau a codurilor CAEN, care trebuie să corespundă cu descrierea activităților menționate în Actele delegate aferente Regulamentului privind Taxonomia UE: Actul delegat 2178/2021 privind raportarea informațiilor și Actul delegat nr. 2021/2139 („Actul delegat privind clima”) modificat și completat prin Actele delegate nr. 2022/1214 și 2023/2485 pentru activitățile economice care contribuie substanțial la obiectivele climatice: atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la schimbările climatice, și prin Actul delegat nr. 2023/2486 („Actul delegat privind mediul”) pentru activitățile economice care contribuie substanțial la celelalte patru obiective de mediu: utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine, tranziția către o economie circulară, prevenirea și controlul poluării și protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor.

Pentru a fi „aliniată”, activitățile economice eligibile trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în art. 3 din Regulament:

- să contribuie substanțial la unul sau mai multe dintre obiectivele de mediu enumerate în art. 9 din Regulament;
- să nu prejudicieze în mod semnificativ niciunul dintre obiectivele de mediu rămase;
- să respecte garanțiile minime prevăzute la art. 18 din Regulament;
- să respecte criteriile tehnice de examinare aplicabile, stabilite de Comisie conform art. 10 din Regulament.

Raportarea datelor de către întreprinderile nefinanciare se realizează conform prevederilor art. 8 din Regulamentul 2020/852 și trebuie să conțină următoarele informații:

- proporția din cifra de afaceri obținută din produse sau servicii asociate cu activități economice care se califică drept durabile din punct de vedere al mediului;
- proporția din cheltuielile de capital (CapEx) și proporția din cheltuielile operaționale (OpEx) legate de active sau procese asociate cu activități economice care se califică drept durabile din punct de vedere al mediului.

Secțiunile următoare prezintă analiza realizată de Sphera Franchise Group SA („Sphera” sau „Grupul Sphera”), pentru raportarea informațiilor specifice activităților economice desfășurate în exercițiul financiar 2025 (1 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2025), în conformitate cu art. 8 din Regulamentul privind Taxonomia UE. Grupul Sphera are obligația de a raporta proporțiile de

eligibilitate și aliniere ale activităților economice, evidențiind contribuția acestora la cele șase obiective de mediu.

2.1 Determinarea eligibilității activităților economice:

Evaluarea activităților desfășurate de Sphera a fost realizată pentru fiecare din cei trei indicatori financiari (Cifra de afaceri, CapEx și OpEx) pe baza situațiilor financiare anuale consolidate, întocmite de reprezentanții Societății pentru exercițiul financiar 2025, în conformitate cu prevederile Ordinului Ministerului Finanțelor nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară.

Analiza situațiilor financiare a fost realizată cu scopul identificării activităților economice eligibile și a proporțiilor de eligibilitate ale acestora, în conformitate cu prevederile Actului delegat nr. 2021/2178 privind raportarea informațiilor, și cu comunicările ulterioare ale Comisiei Europene privind interpretarea și punerea în aplicare a anumitor cerințe ale Regulamentului privind Taxonomia UE și a Actelor delegate subsecvente.

De asemenea, în exercițiul financiar 2025, Grupul Sphera a aplicat prevederile Actului delegat nr. 73/2026 de modificare a Regulamentului delegat al Comisiei (UE) 2021/2178 în ceea ce privește simplificarea conținutului și a modului de prezentare a informațiilor care trebuie prezentate cu privire la activitățile durabile din punct de vedere al mediului (...).

Dubla contabilizare a valorilor care stau la baza calculului indicatorilor a fost evitată prin eliminarea valorilor tranzacțiilor încheiate în cadrul grupului conform cerințelor IFRS 10 *Situații financiare consolidate*, paragraful B86, dar și prin utilizarea unor chei unice de alocare pentru fiecare activitate eligibilă. Cheile unice au fost aplicate pe fișele de cont și pe detaliile din care sunt summarize tranzacțiile eligibile pentru fiecare activitate eligibilă în parte.

Pentru a identifica activitățile economice eligibile, a fost efectuată o analiză a întregului portofoliu de activități desfășurate la nivelul tuturor filialelor Grupului Sphera. Aceste activități au fost comparate atât din punct de vedere al descrierii, cât și al codurilor CAEN, cu activitățile economice incluse în Anexele I și II ale Actului delegat 2021/2139 și în Anexele I – IV ale Actului delegat 2023/2486.

Cifra de afaceri

În baza codului CAEN 7010 - Activități ale direcțiilor și birourilor administrative centralizate (echivalent NACE M70.10), Grupul oferă servicii de management, marketing, dezvoltare, suport în vânzări, resurse umane și alte servicii administrative pentru filialele sale, care operează sub codul CAEN 5610² – Restaurante (echivalent NACE I56.10).

În exercițiul financiar 2025, activitățile economice desfășurate de cele șapte companii care alcătuiesc Grupul Sphera au generat o cifră de afaceri totală de 1.570.925.563,80 RON. Analiza acestora, atât pe baza codurilor CAEN menționate, cât și a specificului lor, a arătat că nu se încadrează în criteriile de eligibilitate ale Taxonomiei UE. Prin urmare, întreaga cifră de afaceri a Grupului Sphera este considerată neeligibilă.

² CAEN Rev. 2 (CAEN 5611 conform CAEN rev. 3)

Cheltuieli de capital (CapEx)

În conformitate cu art. 1.1.2.1. din Anexa I a Actului delegat 2021/2178, numitorul CapEx acoperă adaosurile la imobilizările corporale și necorporale realizate în cursul exercițiului financiar, înainte de depreciere, amortizare sau orice reevaluări, inclusiv cele care rezultă din reevaluări și depreciere, excluzând variațiile valorii juste.

În exercițiul financiar 2025, valoarea totală a cheltuielilor de capital înregistrate de Grupul Sphera a fost de 142.596.831,89 RON. În urma analizei efectuate asupra situațiilor financiare, au fost identificate următoarele cheltuieli de capital eligibile:

- Renovarea clădirilor deținute sau închiriate de Grupul Sphera pentru desfășurarea activităților economice și administrative au reprezentat 13,57% (19.350.277,44 RON) din totalul cheltuielilor de capital. Activitatea de renovare este o activitate care contribuie în mod substanțial la trei obiective de mediu: *Atenuarea schimbărilor climatice* (CCM 7.2), *Adaptarea la schimbările climatice* (CCA 7.2), și *Tranziția către o economie circulară* (CE 3.2). Pentru a identifica obiectivul de mediu relevant pentru activitatea de renovare, s-au analizat specificul și scopul lucrărilor. Deoarece renovarea nu a vizat îmbunătățirea performanței energetice, nu se încadrează în definiția „renovării majore” și nu este legată de un plan de adaptare la schimbările climatice, s-a concluzionat că această activitate contribuie substanțial la obiectivul de mediu *Tranziția către o economie circulară*, Activitatea 3.2 - *Renovarea clădirilor existente*, prevăzută în Anexa II a Actului delegat 2023/2486).
- Închirierea spațiilor comerciale în care sunt operate restaurantele reprezintă 50,66% (72.240.575,04 RON) și se încadrează în activitatea 7.7 *Achiziționarea și deținerea de clădiri* din Anexa I a Actului delegat 2139/2021. Această activitate contribuie substanțial la obiectivul de mediu *Atenuarea schimbărilor climatice*.

În exercițiul financiar 2025, Grupul Sphera a înregistrat cheltuieli în valoare de 2.055.135,91 RON, reprezentând 1,44% din totalul cheltuielilor de capital, aferente achiziției de autovehicule din categoria M1, precum și a unor sisteme HVAC destinate climatizării spațiilor comerciale operate. Având în vedere că valoarea cumulată a acestor achiziții se situează sub pragul de materialitate de 10%, acestea au fost exceptate de la evaluare în vederea stabilirii eligibilității sau alinierii, în conformitate cu art. 1 alin. (1b) din Actul delegat 2026/73.

Valoarea totală a cheltuielilor de capital realizate în anul 2025 pentru achiziția de bunuri sau servicii care nu sunt eligibile conform Taxonomiei UE a fost de 48.950.843,50 RON și reprezintă 34,33% din totalul acestor cheltuieli.

Cheltuieli operaționale (OpEx)

Conform art. 1.1.3.1 din Anexa I a Actului delegat 2021/2178, numitorul cheltuielilor de exploatare include costurile necapitalizate directe, legate de cercetare și dezvoltare, măsurile de renovare a clădirilor, contractele de leasing pe termen scurt, întreținerea și reparațiile, precum și orice alte cheltuieli directe legate de întreținerea curentă a imobilizărilor corporale de către întreprindere sau partea terță către care sunt externalizate activitățile care sunt necesare pentru a se asigura funcționarea continuă și eficace a acestor active.

Pentru identificarea cheltuielilor de exploatare care corespund categoriilor de cheltuieli care pot fi incluse în numitorul OpEx, a fost realizată o analiză detaliată a situațiilor financiare care s-a bazat atât pe prevederile Actului delegat 2021/2178, cât și pe Comunicările ulterioare ale Comisiei

Europene: 2022/C 385/01³ respectiv C/2023/305⁴. Cheltuielile incluse în valoarea numitorului sunt reprezentate de costurile legate de renovarea clădirilor, întreținerea și reparațiile echipamentelor de climatizare și a mașinilor, precum și orice alte cheltuieli directe legate de întreținerea curentă a imobilizărilor corporale care sunt externalizate către terți și sunt necesare pentru a se asigura funcționarea acestor active. De asemenea, în cadrul numitorului sunt incluse și costurile aferente contractelor de leasing care nu s-au calificat pentru a fi capitalizate în conformitate cu principiile IFRS 16 Contracte de leasing. Astfel, cheltuielile de exploatare realizate de Grupul Sphera în exercițiul financiar 2025, au avut o valoare totală de 53.673.677,03 RON.

Din totalul numitorului OpEx, au fost identificate cheltuieli de exploatare asociate activităților de renovare a clădirilor existente (0,28%), și de transport cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare (0,08%). Având în vedere că ponderea cumulată de 0,36% se situează sub pragul de materialitate de 10%, aceste cheltuieli au fost exceptate de la evaluare în vederea stabilirii eligibilității sau alinierii, în conformitate cu art. 1 alin. (1c) din Actul delegat 2026/73.

Ponderea cheltuielilor operaționale asociate activităților neeligibile a fost de 99,64% din totalul acestor cheltuieli.

Determinarea alinierii activităților economice

Pentru a fi considerate durabile sau „aliniată”, activitățile economice eligibile trebuie să contribuie substanțial la cel puțin unul din cele șase obiective de mediu enumerate în articolul 9 din Regulamentul privind Taxonomia UE, să nu prejudicieze în mod semnificativ niciunul din celelalte obiective de mediu, să respecte garanțiile minime sociale menționate în articolul 18 din Regulamentul privind Taxonomia UE și să respecte criteriile tehnice de examinare aplicabile, stabilite de Comisie conform art. 10 din Regulament.

Evaluarea activităților economice eligibile cu scopul determinării proporției de aliniere a fost realizată pentru activitățile care contribuie semnificativ la obiectivele de mediu Atenuarea schimbărilor climatice și Tranziția către o economie circulară, pe baza criteriilor tehnice stabilite prin Actele delegate 2021/2139 și 2023/2486, și pe baza criteriilor de evaluare stabilite pentru cele 4 domenii aplicabile privind garanțiile minime sociale: drepturile omului, corupția, fiscalitatea și practicile concurențiale.

În ceea ce privește alinierea la Taxonomia UE a activităților eligibile desfășurate de Grupul Sphera, în urma evaluării realizate s-a constatat că criteriile tehnice de examinare nu sunt îndeplinite integral pentru toate cele 3 condiții de aliniere care trebuie îndeplinite cumulativ.

În cazul activităților de renovare a spațiilor comerciale operate de Grupul Sphera, evaluarea alinierii a fost îngreunată de complexitatea procesului, generată atât de extinderea geografică în trei țări, cât și de numărul mare de furnizori implicați. În acest context, nu a fost posibilă colectarea integrală a documentației justificative necesare pentru a demonstra conformarea cu criteriile tehnice specifice renovării clădirilor.

De asemenea, Grupul Sphera a realizat în anul 2022 o evaluare a riscurilor și oportunităților legate de schimbările climatice, elaborată în conformitate cu recomandările TCFD⁵. Raportul oferă o analiză structurată a expunerii Grupului la riscuri climatice și a oportunităților asociate, însă nu a

³ FAQ12 – 2022/C 385/01

⁴ FAQ34 – C/2023/305

⁵ Task Force on Climate-related Financial Disclosures

fost realizat pentru a asigura conformarea integrală cu cerințele specifice ale Taxonomiei UE. În consecință, acesta nu este pe deplin aliniat criteriilor și cerințelor prevăzute în Apendicele A din Actul delegat 2139/2021.

Astfel, în exercițiul de raportare curent, activitățile eligibile desfășurate de Grupul Sphera nu sunt aliniate la Taxonomia UE. Compania continuă să consolideze procesele și mecanismele de colectare a datelor, pentru a sprijini alinierea activităților în perioadele viitoare de raportare.

2.2 **Prezentarea indicatorilor cheie de performanță ai Grupului Sphera pentru cei 3 indicatori financiari**

Cifra de afaceri

Numitorul reprezintă cifra de afaceri netă obținută în exercițiul financiar 2025, conform contului de profit și pierdere consolidat în conformitate cu OMFP 2844/2016 cu modificările și completările ulterioare [a se vedea Situațiile financiare consolidate anuale, Nota 26 „Informații pe segmente”].

Numărătorul care reprezintă ponderea din cifra de afaceri, obținută din activitățile aliniate la Taxonomia UE este egal cu 0 RON, rezultând o proporție de aliniere de 0% din Cifra de afaceri totală.

Cheltuieli de capital (CapEx)

Numitorul reprezintă totalul cheltuielilor de capital realizate în exercițiul financiar 2025, conform OMFP 2844/2016 cu modificările și completările ulterioare [a se vedea Situațiile financiare consolidate anuale, Nota 11 „Imobilizări corporale”, Nota 12 „Imobilizări necorporale și fond comercial”, Nota 14 „Datorii din leasing”].

Numărătorul care include cheltuielile de capital legate de active sau procese ce sunt asociate cu activități aliniate la Taxonomia UE este egal cu 0 RON, rezultând o proporție de aliniere de 0% din totalul cheltuielilor de capital

Cheltuieli de exploatare (OpEx)

Numitorul reprezintă totalul cheltuielilor de exploatare aferente exercițiului financiar 2025, determinate în conformitate cu definiția acestui indicator din art. 1.1.3.1, Anexa I a Actului Delegat 2021/2178.

Numărătorul care include cheltuielile de exploatare asociate unor activități aliniate la Taxonomia EU este egal cu 0 RON, rezultând o proporție de aliniere de 0% din totalul cheltuielilor de exploatare.

Rezultatele evaluării activităților economice desfășurate de Grupul Sphera exercițiul financiar 2025 sunt prezentate în secțiunea următoare, conform modelelor prevăzute în Anexa II a Actului delegat 2026/73.

Proporția din cifra de afaceri, CapEx și OpEx din produse sau servicii asociate cu activități economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei sau aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul 2025 (ICP sintetici))

Exercițiul financiar	2025	Defalcare pe obiective de mediu a activităților aliniate la taxonomie													
ICP	Total	Proporția activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Activități aliniate la taxonomie	Proporția activităților aliniate la taxonomie	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea	Proporția activităților de facilitare	Proporția activităților de tranziție	Activități neevaluate considerate nesemnificative	Activități aliniate la taxonomie în exercițiul financiar anterior (2024)	Proporția activităților aliniate la taxonomie în exercițiul financiar anterior (2024)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
Text	RON	%	RON	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	RON	%
Cifra de afaceri	1.570.925.562,80	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	0%
CapEx	142.596.831,89	64,23%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1,44%	0	0%
OpEx	53.673.677,03	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,36%	0	0%

Proporția din CapEx din produse sau servicii asociate cu activități economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei sau aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul 2025 (defalcare pe activități)

ICP raportat		CapEx													
Exercițiul financiar	2025	Obiectivul de mediu al activităților aliniate la taxonomie													
Activități economice	Codul	ICP eligibil din punctul de vedere al taxonomiei (Proporția din CapEx eligibil din punctul de vedere al taxonomiei)	ICP aliniat la taxonomie (valoarea monetară a CapEx)	ICP aliniat la taxonomie (Proporția din CapEx aliniate la taxonomie)	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea	Activitate de facilitare	Activitate de tranziție	Raportul dintre partea din activitate aliniată la taxonomie și activitatea eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)		
Text		%	RON	%	%	%	%	%	%	%	(E, după caz)	(T, după caz)	%		
Renovarea clădirilor existente	CE 3.2	13,57%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	0%		
Achiziționarea și deținerea de clădiri	CCM 7.7	50,66%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	0%		
Suma activității sau părții aliniate per obiectiv					0%	0%	0%	0%	0%	0%					
Total ICP CapEx		64,23%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		

3 ESRS E1 – Schimbările Climatice

3.1 Guvernanța

3.1.1 ESRS 2 GOV-3 Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente

Grupul Sphera nu a stabilit încă obiective specifice pentru integrarea considerațiilor legate de schimbările climatice în sistemele de stimulente ale membrilor organelor de administrație, de conducere și de supraveghere.

3.2 Strategie

3.2.1 E1-1 Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice

În prezent, Grupul Sphera monitorizează emisiile de carbon pentru toate cele trei domenii și urmărește progresul anual realizat, dar încă nu a demarat procesul de dezvoltare a unui plan de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice.

Prin Strategia ESG 2025-2030, Grupul Sphera se angajează să dezvolte un plan de tranziție până în 2029, care va include obiective și măsuri specifice pentru a contribui la atenuarea schimbărilor climatice.

3.2.2 ESRS 2 SBM-3 Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

În contextul schimbărilor climatice și al cerințelor tot mai stricte privind sustenabilitatea, Grupul Sphera a realizat o analiză care integrează evaluarea riscurilor și oportunităților legate de climă. Analiza a fost elaborată în anul 2022, în baza recomandărilor formulate de Grupul Operativ pentru Publicarea Informațiilor Financiare privind Schimbările Climatice (Task Force on Climate-related Financial Disclosure – TCFD).

Analiza acoperă operațiunile proprii, inclusiv restaurantele din România, Italia și Republica Moldova, precum și lanțul valoric aferent, incluzând furnizorii de materii prime și servicii.

Orizonturile de timp utilizate pentru evaluarea riscurilor fizice și de tranziție au fost definite astfel: termen scurt (0-2 ani), termen mediu (3-5 ani) și termen lung (peste 5 ani).

În cadrul analizei, au fost luate în considerare următoarele categorii de riscuri:

Riscurile fizice:

- Riscuri acute (orizont de timp: peste 5 ani): includ fenomene meteorologice extreme, precum furtuni, inundații și incendii de vegetație, care pot afecta infrastructura restaurantelor, aprovizionarea și siguranța angajaților.

Măsuri analizate: diversificarea furnizorilor, polițe de asigurare pentru protejarea activelor și colaborarea cu furnizorii.

- Riscuri cronice (orizont de timp: peste 5 ani): creșterea temperaturilor, valurile de căldură și stresul hidric, care pot genera costuri mai mari pentru energie, apă și materii prime și care pot avea efecte negative asupra activității Grupului, precum întreruperi în furnizarea utilităților, creșterea prețurilor pentru alimentarea cu apă sau pentru anumite produse și servicii în lanțul de aprovizionare.

Măsuri analizate: utilizarea iluminatului LED, implementarea unor soluții digitale pentru controlul temperaturii în restaurante și depozite, colaborarea cu autoritățile locale pentru gestionarea eficientă a resurselor naturale.

Riscurile de tranziție:

- Riscuri legislative și de reglementare (orizont de timp: 0-2 ani): generate de noile cerințe privind sustenabilitatea și taxele pe carbon, care pot crește costurile operaționale.

Măsuri analizate: adaptarea sistemului de raportare la noile cerințe legislative, colaborarea cu experți pentru înțelegerea impactului reglementărilor, investiția în resurse umane, eficientizarea și monitorizarea consumului de resurse, optimizarea operațiunilor logistice și investiții planificate în echipamente noi și sisteme de producere a energiei din surse regenerabile.

- Riscuri de piață (orizont de timp: peste 5 ani): volatilitatea prețurilor materiilor prime și schimbările în comportamentul consumatorilor.

Măsuri analizate: negocierea contractelor pe termen lung cu furnizorii, diversificarea geografică a surselor de aprovizionare, monitorizarea tendințelor de consum.

- Riscuri reputaționale (orizont de timp: peste 5 ani): presiunea externă pentru transparență în comunicarea ESG și riscurile asociate greenwashing-ului.

Măsuri analizate: transparență în comunicarea ESG, alinierea politicilor de sustenabilitate la standardele internaționale. Toți furnizorii noi sunt selectați pe baza unor criterii de siguranță alimentară, după care sunt auditați în ceea ce privește calitatea și siguranța alimentară de către o companie de terță recomandată de francizorul Yum! Brands.

- Riscuri tehnologice (orizont de timp: 3-5 ani): costurile inițiale mari pentru implementarea soluțiilor cu emisii reduse de carbon și eficiență energetică.

Măsuri analizate: evaluarea fezabilității investițiilor în echipamente eficiente, explorarea soluțiilor alternative de energie, implementarea iluminatului LED în toate restaurantele până în 2024, modernizarea sistemelor de climatizare și management al energiei.

Analiza scenariilor climatice

În cadrul analizei de scenarii, au fost luate în calcul 2 scenarii pentru riscurile de tranziție, care reflectă diferite modalități de limitare a încălzirii globale: Contribuții determinate la nivel național (NDCs) și Net Zero. Acestea au fost comparate cu un scenariu de referință („Politici curente”), ce ilustrează angajamentele asumate în prezent. Datele utilizate pentru aceste scenarii au fost preluate din modelul Global Change Assessment Model 5.3 (GCAM 5.3) propus de Rețeaua băncilor centrale și autorităților de supraveghere financiară pentru ecologizarea sistemului financiar (Network for Greening the Financial System, NGFS). Domeniul de aplicare este până în 2040, cu anul de referință 2020, iar zonele geografice analizate au fost cele 3 piețe: România, Republica Moldova și Italia. Evaluarea riscurilor fizice a fost efectuată prin selectarea scenariului SSP3-7.0 al IPCC. Acesta presupune emisii ridicate de GES de până la 3,6°C în 2100, fiind penultimul scenariu IPCC (4/5) ca nivel al încălzirii globale.

În scenariul optimist, în care încălzirea globală este limitată la 2°C, se anticipează costuri suplimentare generate de taxe mai mari pe carbon și de mecanismele stricte de reglementare. Acest scenariu presupune eforturi intense pentru conformarea cu cerințele Uniunii Europene și pentru adaptarea lanțului valoric la noile standarde de sustenabilitate. Evaluarea riscurilor de tranziție a identificat provocări legate de implementarea reglementărilor europene, precum taxele pe carbon și noile standarde privind sustenabilitatea în lanțul valoric, inclusiv cerințele strategiilor „Farm to Fork” și Net Zero. Aceste riscuri pot conduce la creșterea costurilor operaționale și necesită investiții în tehnologii eficiente energetic. În scenariul pesimist, caracterizat de o creștere a temperaturii globale cu până la 4°C, riscurile fizice devin mult mai severe. Acestea includ secete prelungite, scăderea drastică a precipitațiilor, în special vara, și un risc semnificativ de inundații în România și Republica Moldova. Astfel de fenomene pot afecta stabilitatea aprovizionării, genera prețuri volatile și pune presiune asupra operațiunilor companiei.

Nu au fost identificate riscuri materiale care să fi fost excluse intenționat din analiză. În procesul de realizare a analizei rezilienței, incertitudinile au fost legate de accesul la date precise și actualizate privind expunerea activelor și a activităților economice la riscuri fizice și de tranziție.

Pentru a-și adapta strategia și modelul de afaceri la schimbările climatice, printr-o serie de măsuri clare, pe termen scurt, Grupul Sphera a implementat o serie de măsuri pentru reducerea consumului de energie, cum ar fi tranziția completă la iluminatul LED finalizată până la sfârșitul anului 2024. În prezent, această cerință este integrată în standardele operaționale ale Grupului și se aplică tuturor locațiilor noi. Pe lângă tranziția la iluminatul LED, Grupul a implementat măsuri punctuale de monitorizare și optimizare a consumului de energie, inclusiv instalarea de dispozitive inteligente de tip Shelly pentru monitorizarea consumurilor și instalarea unui panou fotovoltaic la nivelul unei locații. Pe termen mediu, programele planificate includ investiții în tehnologii verzi și modernizarea sistemelor de climatizare și management al energiei.

Pe termen lung, Grupul Sphera își planifică portofoliul de produse și servicii în funcție de cerințele pieței pentru sustenabilitate, asigurând în același timp recalificarea forței de muncă pentru a se adapta noilor cerințe operaționale. Relațiile contractuale pe termen lung cu furnizorii, diversificarea surselor și implementarea unor procese mai eficiente energetic contribuie la stabilitate și la menținerea unui cost accesibil al capitalului.

Pentru fiecare dintre temele materiale s-au analizat impacturile, riscurile și oportunitățile asociate, pentru a ghida strategia pe termen lung și modelul de afaceri, în ceea ce privește schimbările climatice. În acest context, Strategia ESG a Grupului, elaborată în cursul anului 2024, și aprobată în 2025, include obiective și ținte privind schimbările climatice și eficiența energetică, care sunt prezentate în [capitolul 3.4.1 E1-4 Tinte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea](#). Analiza de riscuri și oportunități legate de schimbările climatice este disponibilă pe pagina web a Grupului Sphera și poate fi accesată pentru detalii suplimentare [aici](#).

3.3 Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților

3.3.1 ESRS 2 IRO-1 Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de climă

Grupul Sphera, prin procesul de analiză de dublă materialitate (DMA) și studiul de riscuri și oportunități climatice realizat în 2022, conform cadrului TCFD, a identificat o serie de impacturi,

riscuri și oportunități legate de schimbările climatice. Procesul de analiză de dublă materialitate (DMA) a impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de climă este descris în detaliu în capitolul aferent ESRS 2- Prezentări de informații cu caracter general. Subiectele materiale identificate au fost integrate în strategia ESG 2025-2030 a Grupului Sphera, aprobată în octombrie 2025.

În ceea ce privește impacturile directe, analiza a arătat că principalele surse de emisii de gaze cu efect de seră (GES) identificate sunt consumul de energie electrică și termică, transportul materiilor prime și produselor finite, precum și generarea de deșeuri. Emisiile din Domeniul 1 și Domeniul 2 sunt monitorizate încă din 2019, iar începând cu anul 2024 se monitorizează și emisii aferente unor activități aferente Domeniului 3. Informații suplimentare privind emisiile din Domeniul 3 sunt incluse în capitolul E1-6. Grupul a adoptat măsuri de eficiență energetică (e.g. iluminatului LED, echipamente cu consum redus de energie, eficiență operațională), optimizarea proceselor logistice și promovarea economiei circulare pentru a reduce impactul asupra schimbărilor climatice. Studiul efectuat a evidențiat riscurile fizice asociate schimbărilor climatice, inclusiv fenomene meteorologice extreme, cum ar fi inundațiile și valurile de căldură, și riscurile cronice, cum ar fi seceta prelungită. Aceste riscuri afectează nu doar locațiile operaționale ale companiei, dar și furnizorii din lanțul valoric, mai ales fermele care furnizează materii prime. În ceea ce privește riscurile de tranziție, analiza TCFD a identificat reglementările mai stricte privind emisiile de carbon, cerințele tot mai mari pentru raportarea ESG și schimbările în preferințele consumatorilor ca factori principali care pot influența costurile operaționale și deciziile strategice. Totuși, aceste schimbări creează și oportunități importante, cum ar fi reducerea costurilor pe termen lung prin adoptarea unor practici sustenabile, atragerea clienților preocupați de sustenabilitate și inovarea meniurilor prin introducerea unor preparate sustenabile, pe bază de plante.

În urma procesului de revizuire aferent exercițiului de raportare 2025, nu au fost identificate impacturi, riscuri sau oportunități materiale noi asociate subiectului schimbărilor climatice. Pentru asigurarea clarității și coerenței, anumite impacturi, riscuri și oportunități au fost redefinite și/sau reformulate, fără a afecta concluziile privind materialitatea.

În continuare sunt prezentate principalele impacturi, riscuri și oportunități identificate în cadrul acestui proces.



SPHERA

KFC

cioccolatoitaliani
GELATO E GUSTO ITALIANO

Sub-tema materială	Localizarea impactului	Tipul	Proveniența impactului	Orizont de timp	Impacturi pozitive (I+)	Orizont de timp	Impacturi negative (I-)	Riscuri (R)	Oportunități (O)
Adaptarea la schimbările climatice	în amonte, în aval, activitate proprie	M, F	S	A, P	Prin luarea de măsuri pentru dezvoltarea unei infrastructuri reziliante, aprovizionarea de la furnizori locali și utilizarea energiei provenită din surse regenerabile, Grupul contribuie la protejarea mediului și la crearea unui impact pozitiv asupra comunităților, sprijinind adaptarea la schimbările climatice.	A	Lipsa măsurilor pentru adaptarea la schimbările climatice poate avea un impact negativ asupra mediului și oamenilor prin creșterea vulnerabilității la fenomene meteorologice extreme, epuizarea resurselor naturale și perturbarea lanțului de aprovizionare. Pentru angajați și comunități, acest lucru poate duce la condiții de muncă nesigure, dificultăți economice și acces redus la produse și servicii esențiale.	Riscul financiar și operațional generat de lipsa adaptării la schimbările climatice, manifestat prin creșterea prețurilor materiilor prime, energiei și apei, acces limitat la finanțare și reducerea investițiilor, Costuri ridicate pentru implementarea soluțiilor de adaptare la noile condiții climatice.	Prin luarea de măsuri pentru adaptarea infrastructurii și proceselor operaționale la schimbările climatice, se pot optimiza costurile operaționale, crește reziliența și asigura accesul la finanțare verde..
Atenuarea schimbărilor climatice	în amonte, în aval, activitate proprie	M, F	S	A, P	Grupul contribuie la atenuarea schimbărilor climatice prin reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, ca urmare a implementării măsurilor de eficiență energetică și a utilizării echipamentelor moderne cu consum redus. În plus, Grupul și-a asumat obiectivul de a instala anual panouri fotovoltaice pe cel puțin un restaurant, consolidând tranziția către surse regenerabile de energie și diminuarea dependenței de combustibili fosili. Contract cu Hidroelectrica pentru toate locațiile gestionate direct de entitățile din Grupul Sphera. Pe lângă panourile fotovoltaice au fost montate și urmează să mai fie montat, în restaurante, un sistem de control al consumului de energie -> monitorizare -> rapoarte pe consum orar și apoi încearcă să ia măsuri pentru diminuarea și reducerea consumului pentru orele pentru care nu există activitate.	A, P	Emisiile de GES provin din funcționarea restaurantelor, consumul de energie și gaze naturale, transportul de mărfuri din amonte (cu terți), flota auto proprie și activitățile de livrare din aval prin parteneri. Deși Grupul a implementat măsuri de reducere, dacă procesul nu este continuat și extins, aceste activități pot contribui la creșterea concentrației de GES în atmosfera cu impact negativ asupra mediului și sănătății oamenilor.	Costuri ridicate pentru conformarea la noile reglementări, riscuri reputaționale în cazul în care măsurile de atenuare sunt insuficiente.	Prin luarea de măsuri pentru eficientizarea consumului de resurse și implementarea soluțiilor de reducere a emisiilor, se pot reduce costurile operaționale, îmbunătăți reputația companiei și accesa noi piețe.



SPHERA

KFC

cioccolatoitaliani
GELATO E GUSTO ITALIANO

Sub-tema materială	Localizarea impactului	Tipul	Proveniența impactului	Orizont de timp	Impacturi pozitive (I+)	Orizont de timp	Impacturi negative (I-)	Riscuri (R)	Oportunități (O)
Eficiența energetică	În amonte, activitate proprie	M, F	S	A	Inițiativele Sphera de reducere a consumului de energie vor avea un impact pozitiv asupra amprentei de carbon a Grupului și vor contribui la atenuarea schimbărilor climatice.	A	Consumul ridicat de energie, în special din surse convenționale, generează emisii de gaze cu efect de seră, contribuind astfel la accelerarea schimbărilor climatice. Emisiile de GES afectează negativ mediul și sănătatea comunității (angajați, clienți, publicul larg).	Eficiența energetică scăzută poate genera costuri operaționale suplimentare. Implementarea măsurilor de eficiență energetică poate implica investiții inițiale semnificative în noi tehnologii și infrastructură specifică. Procesul de implementare al acestor măsuri poate determina perturbări temporare în activitățile Grupului. Neconformarea cu reglementările în domeniul eficienței energetice poate duce la aplicarea unor sancțiuni sau amenzi din partea autorităților competente.	-

Legendă:

Tipul impactului: F=impact financiar, M = impact material, MF = impact material și financiar

Orizon de timp: A = impact actual (anul de raportare), P = impact potențial (termen mediu și lung)

Proveniența impactului: S = impact care provine din strategie și model de afaceri, B = impact care stă la baza strategiei

3.3.2 E1-2 – Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

Adaptarea la, și atenuarea schimbărilor climatice, sunt adresate la acest moment de Grupul Sphera prin Politica privind Operațiunile eficiente (lanțul de aprovizionare, operațiunile restaurantului). Această politică vizează indirect optimizarea proceselor și reducerea consumurilor de resurse, dar nu reprezintă o politică formală în sensul cerințelor MDR-P definite în ESRS 2. La acest moment, Politica nu adresează în mod specific și structurat atenuarea și adaptarea la schimbările climatice, inclusiv gestionarea riscurilor de tranziție și a riscurilor fizice.

În cadrul Obiectivului strategic 3 al Strategiei de sustenabilitate 2025–2030, intitulat „Integrarea strategiilor de atenuare și a practicilor de adaptare la schimbările climatice în operațiunile Grupului până în 2030” Grupul Sphera a stabilit să elaboreze o politică dedicată schimbărilor climatice până la finalul anului 2026. Această politică va constitui cadrul formal pentru gestionarea emisiilor de gaze cu efect de seră, îmbunătățirea eficienței energetice, utilizarea surselor regenerabile de energie și consolidarea rezilienței climatice. La momentul actual, procesul de elaborare a politicii nu a fost inițiat, urmând să fie desfășurat după finalizarea ciclului de raportare.

Politica privind schimbările climatice reprezintă un instrument-cheie de implementare a strategiei de decarbonare a Grupului, planificată pentru elaborare până la finalul anului 2029. Principalul motiv pentru care o astfel de politică nu a fost dezvoltată până în prezent este prioritizarea altor inițiative operaționale și de conformitate care au fost considerate critice pentru asigurarea rezilienței operațiunilor. În plus, procesul de aliniere la cerințele de raportare definite de ESRS, necesită timp pentru analiza și integrare completă.

3.3.3 E1-3 Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice

În anul de raportare, Grupul Sphera a implementat o serie de acțiuni care, deși nu fac parte dintr-o politică formalizată, contribuie la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) și implică la gestionarea schimbărilor climatice. Aceste măsuri sunt integrate în operațiunile curente. Inițiativele au vizat eficiența energetică, optimizarea utilizării resurselor și reducerea impactului asupra mediului.

Grupul aplică în mod constant, ca parte a practicilor sale operaționale curente, o serie de măsuri pentru eficiența energetică în restaurantele din România, Italia și Republica Moldova. Printre acestea se numără utilizarea iluminatului LED în toate restaurantele din România, Italia și Republica Moldova, alături de echipamente eficiente energetic. Sistemele de climatizare sunt reglate pentru a funcționa la temperaturi optime, 19°C iarna și 27°C vara – asigurând un echilibru între confortul clienților și eficiența energetică. În plus, sunt utilizați senzori de mișcare în zonele cu trafic redus, contribuind la reducerea consumului de energie prin utilizarea iluminatului doar atunci când era necesar. Totodată, în restaurantele KFC, reclamele luminoase sunt oprite în afara orelor de funcționare, iar gestionarea echipamentelor electrice este optimizată prin ajustarea funcționării lor în funcție de nevoile de producție. Aceste acțiuni sunt implementate în mod continuu și fac parte din modul de operare zilnic al Grupului Sphera. Pe lângă măsurile de eficiență energetică aplicate la nivel operațional, Grupul a implementat și soluții punctuale de monitorizare și producere a energiei din surse regenerabile, incluzând instalarea de dispozitive inteligente de tip Shelly în 85 de restaurante KFC pentru monitorizarea consumului de energie și instalarea unui

panou fotovoltaic la nivelul unei locații. Urmează a se continua implementarea în toată rețeaua de restaurante KFC, în anul 2026.

În completarea măsurilor de eficiență energetică aplicate la nivel operațional, Grupul Sphera a implementat și îmbunătățiri tehnologice la nivelul echipamentelor de refrigerare utilizate în restaurante. În anul de raportare, instalațiile de frig, respectiv camerele frigorifice, au fost modernizate față de anul anterior prin utilizarea unor sisteme optimizate pentru un consum redus de energie și echipamente cu potențial redus de încălzire globală (GWP). Acestea includ utilizarea unor schimbătoare de căldură mai eficiente, sisteme inteligente de control al temperaturii și soluții îmbunătățite de izolare a camerelor frigorifice, care contribuie la reducerea pierderilor de energie și la optimizarea costurilor operaționale. Aceste măsuri sunt implementate gradual la nivelul unităților operaționale și fac parte din procesul continuu de modernizare a echipamentelor utilizate în restaurantele Grupului.

De asemenea, Grupul a inițiat utilizarea energiei din surse regenerabile prin instalarea unui sistem fotovoltaic la locația KFC DT Galați, unitate de tip drive-thru stand-alone inaugurată la sfârșitul lunii martie 2025. Panourile fotovoltaice au fost instalate pe acoperișul parcerii exterioare, pe o suprafață de aproximativ 185,99 mp, și sunt de tip Tiger Neo N-type și permit transformarea energiei solare în energie electrică utilizată la nivelul locației, contribuind la optimizarea gestionării consumului de energie. Tehnologia utilizată oferă un randament energetic ridicat și o durată de viață extinsă a panourilor, fiind eficientă inclusiv în condiții de lumină redusă. Implementarea acestui sistem a permis obținerea statutului de prosumator, oferind posibilitatea echilibrării consumului și optimizării costurilor cu energia electrică. Având în vedere că unitatea a fost deschisă în cursul anului 2025, nu există încă o referință anuală comparabilă privind producția de energie regenerabilă. Această inițiativă reprezintă un proiect pilot, iar experiența operațională acumulată va contribui la evaluarea extinderii utilizării energiei regenerabile în cadrul viitoarelor restaurante stand-alone ale Grupului Sphera. În conformitate cu Strategia ESG 2025–2030, aprobată în 2025, Grupul continuă implementarea acțiunilor dedicate reducerii emisiilor de gaze cu efect de seră și creșterii eficienței energetice în cadrul operațiunilor proprii. Implementarea iluminatului LED a fost finalizată în toate restaurantele Grupului încă din 2023, iar în 2024 această măsură a fost aplicată integral în toate restaurantele nou deschise. Pentru noile unități ce urmează a fi inaugurate, aceste standarde de eficiență energetică vor continua să fie aplicate în mod sistematic.

În perioada 2025–2030, Strategia ESG prevede integrarea unor măsuri suplimentare de optimizare a consumului de energie în operațiunile curente, inclusiv prin extinderea utilizării surselor regenerabile de energie și implementarea sistemelor inteligente de monitorizare și raportare a consumurilor energetice. Aceste ținte sunt prezentate în detaliu în secțiunea dedicată țăintelor și indicatorilor (E1-4).

Nu au fost identificate impacturi asupra mediului sau asupra altor părți interesate care să necesite implementarea unor măsuri reparatorii în anul de raportare. În consecință, acțiunile implementate au avut în principal rol preventiv și de reducere a impactului potențial asupra mediului, prin îmbunătățirea eficienței energetice și integrarea treptată a surselor de energie regenerabilă în operațiunile Grupului.

În ceea ce privește evoluția acțiunilor implementate, Grupul continuă măsurile inițiate în perioadele anterioare pentru optimizarea consumului de energie, precum utilizarea iluminatului LED în toate restaurantele și implementarea sistemelor inteligente de monitorizare a consumurilor energetice. În anul 2025, aceste acțiuni au fost completate prin modernizarea instalațiilor de

refrigerare și implementarea unui proiect pilot de producere a energiei din surse regenerabile la locația KFC DT Galați, contribuind la consolidarea direcțiilor stabilite prin Strategia ESG 2025–2030.

Acțiunile Grupului acoperă întreaga rețea operațională, având impact asupra lanțului de aprovizionare prin colaborarea cu furnizori care adoptă practici sustenabile, precum și asupra comunităților locale prin reducerea impactului asupra mediului și sprijinirea economiei locale. Nu au fost identificate impacturi semnificative care să necesite măsuri reparatorii specifice.

Cheltuielile de capital (CapEx) pentru anul 2025 pentru implementarea acestor acțiuni au fost de 1.845.321,72 RON pentru filialele din România.

Nu au fost generate cheltuieli operaționale semnificative (Opex) pentru implementarea acestor acțiuni, astfel încât acest aspect nu este reflectat în declarațiile financiare. Aceste cheltuieli sunt incluse în lista de mijloace fixe din situațiile financiare, care detaliază investițiile.

3.4 Indicatori și ținte

3.4.1 E1-4 Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

Începând cu anul 2025, odată cu aprobarea Strategiei de sustenabilitate 2025–2030, Grupul a stabilit ținte clare privind atenuarea și adaptarea la schimbările climatice, în concordanță cu obiectivul strategic de integrare a practicilor de decarbonare și eficiență energetică în toate operațiunile sale.

Printre principalele direcții strategice și ținte asumate se numără:

- Elaborarea și implementarea unei politici dedicate schimbărilor climatice până la finalul anului 2026;
- Elaborarea unui plan de decarbonare până la finalul anului 2029, aliniat la Acordul de la Paris, care va stabili obiective intermediare și cuantificabile de reducere a emisiilor pentru toate operațiunile Grupului, inclusiv pentru restaurantele din România, Italia și Republica Moldova;
- Continuarea implementării măsurilor de eficiență energetică în toate unitățile operaționale, inclusiv prin dotarea noilor restaurante cu echipamente eficiente și prin extinderea sistemelor inteligente de monitorizare și raportare a consumului de energie;
- Creșterea ponderii energiei provenite din surse regenerabile, prin parteneriate cu furnizori de energie verde și instalarea graduală de panouri fotovoltaice.

În prezent, Grupul monitorizează performanța energetică și amprenta de carbon a operațiunilor sale, urmărind progresele anuale. Detaliile privind progresul sunt prezentate în capitolele tematice relevante (E1-5 și E1-6).

3.4.2 E1-5 Consumul de energie și mixul energetic

Grupul Sphera își desfășoară activitatea în domeniul restaurantelor cu servire rapidă și la masă, care se încadrează la litera I din clasificarea NACE. Conform Regulamentului delegat (UE) 2022/1288, această activitate nu este inclusă în sectoarele climatice cu impact ridicat, definite la secțiunile A-H și L. În acest context, cerințele ESRS E1-5, referitoare la dezagregarea detaliată a consumului de energie din surse fosile și calculul intensității energetice nu sunt aplicabile activităților Grupului. Totuși, Grupul monitorizează și raportează consumul de energie și mixul energetic în conformitate cu cerințele relevante pentru operațiunile sale.

Consumul total de energie a Grupul în 2025 a fost de 46.750,56 MWh, comparativ cu 42.355,20 MWh în 2024. Consumul total de energie electrică la nivelul Grupul Sphera este de 43.418,78 MWh pentru anul 2025, comparativ cu 41.129 MWh în 2024. Consumul total de gaze naturale a fost de 1.944,91 MWh pentru anul 2025, comparativ cu 1.253,08 MWh în 2024.

Consum energie electrică (MWh)	2023	2024	2025	Variație 2025 vs. 2024
România	34.686	35.707	37.921,63	6,20%
Italia	4.685	4.855	4.794,13	-1,25%
Moldova	512	567	702,56	+23,91%
Total	39.882	41.129	43.418,38	+5,57%

În anul 2025, consumul total de energie la nivelul Grupului a înregistrat o creștere de aproximativ 5,57% comparativ cu anul 2024, evoluție corelată în principal cu extinderea rețelei de restaurante. În România, consumul de energie a crescut cu aproximativ 6,20%, pe fondul extinderii rețelei de restaurante în cursul anului 2025. În Italia, consumul de energie a înregistrat o ușoară scădere urmare a măsurilor operaționale implementate. În Republica Moldova, consumul de energie a crescut cu aproximativ 23,9% comparativ cu anul precedent. În anul 2025 au fost operaționale trei restaurante, iar consumul reflectă activitatea desfășurată pe parcursul întregului an în toate aceste locații. În anul 2024, cea mai mare parte a consumului a fost generată de doar două restaurante, având în vedere că cel de-al treilea restaurant a fost deschis spre finalul anului 2024, ceea ce explică variația înregistrată între cele două perioade de raportare. Distribuția consumului de energie între sursele convenționale, regenerabile și nucleare a fost determinată pe baza etichetei energetice aferente anului 2024. Pentru anul 2025, aceste informații nu sunt încă disponibile, întrucât eticheta energetică corespunzătoare nu a fost publicată.

Pentru restaurantele din România, 78% din energia utilizată provine din locații în care Grupul Sphera nu are contracte încheiate direct cu furnizorii. 22% dintre restaurantele Grupului au încheiate contracte directe de furnizare a energiei electrice cu Hidroelectrica, furnizor a cărui energie provine în proporție de peste 90% din surse regenerabile (98,71% energie din surse regenerabile conform etichetei energie pentru anul 2024). Dezagregarea acestei cantități de energie pe surse de producere s-a realizat utilizând eticheta aferentă producției de energie la nivelul României. Pentru restul cantităților, unde furnizorul este cunoscut, dezagregarea s-a efectuat pe baza etichetelor energetice publicate de fiecare furnizor.

Pentru restaurantele din Italia, dezagregarea cantității de energie s-a realizat pe baza etichetelor energetice publicate de furnizorii de energie electrică. Pentru cantitatea de energie electrică pentru care furnizorul nu a publicat eticheta energetică (aceasta reprezentând 20% din consumul total înregistrat pentru restaurantele din Italia), dezagregarea s-a efectuat pe baza etichetei aferentă consumului național al Italiei.

Pentru dezagregarea surselor aferente energiei utilizate pentru restaurantele din Republica Moldova, calculul a fost realizat pe baza datelor privind mixul energetic național publicate de Agenția Internațională pentru Energie (International Energy Agency – IEA) pentru anul 2023.⁶. În lipsa unor date publice detaliate privind mixul energiei electrice la nivel național, structura aprovizionării totale cu energie a fost utilizată ca proxy pentru estimarea ponderii surselor energetice. Conform datelor IEA, aprovizionarea totală cu energie în Republica Moldova este dominată de surse convenționale, care reprezintă aproximativ 81% din total, iar sursele regenerabile reprezintă aproximativ 19%. Pe baza acestei structuri a mixului energetic național, procentele corespunzătoare au fost aplicate consumului total de energie raportat pentru restaurantele Grupului din Republica Moldova, în vederea estimării distribuției consumului pe tipuri de surse energetice. Conform datelor disponibile pentru anul 2023, mixul energetic al Republicii Moldova nu include informații privind utilizarea energiei electrice din surse nucleare.

De asemenea, trebuie subliniat faptul că în locațiile în care Grupul Sphera își desfășoară activitatea în centre comerciale sau alte spații închiriate, furnizorul de energie este ales de proprietarul spațiului, ceea ce limitează posibilitatea Grupului de a opta pentru energie provenită exclusiv din surse regenerabile. Cu toate acestea, în locațiile gestionate direct de Grupul Sphera, furnizorii de energie sunt selectați astfel încât mixul lor energetic să includă o pondere mai mare de energie din surse regenerabile, așa cum este cazul Hidroelectrică.

Unul dintre restaurantele KFC din Italia a fost conectat, începând cu 10 ianuarie 2024, la un sistem fotovoltaic, instalat și operat de centrul comercial în care este amplasată unitatea. Sistemul este utilizat în comun de mai mulți chiriași, iar restaurantul beneficiază de o parte din energia electrică produsă. În anul 2025, cantitatea de energie electrică utilizată de acest restaurant din energia generată de sistemul fotovoltaic a fost de 54,95 kWh.

În România, sistemul fotovoltaic propriu instalat la locația KFC DT Galați – restaurant de tip drive-thru stand-alone inaugurat în 2025, a produs o cantitate de energie regenerabilă de 29,94 MWh și utilizat 27,54 MWh.

⁶ Sursa : [Moldova - Countries & Regions - IEA](#)

Consumul de energie și mixul energetic

Consumul de energie și mixul energetic în MWh	România	Moldova	Italia	Total Grup Sphera
Consumul total de energie din surse fosile 2024	11.592,67	507,78	3.420,74	15.521,18
Consumul total de energie din surse fosile 2025	13.572,26	569,07	2.750,30	16.891,63
Consumul total de energie din surse regenerabile 2024	18.488,77	59,22	1.328,41	19.876,40
... din care consumul de combustibil din surse regenerabile, inclusiv biomasă 2024	184,63	n/a	n/a	184,63
...din care consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire din surse regenerabile 2024	0	n/a	n/a	0
...din care consumul de energie din surse regenerabile, altele decât combustibilii din producție proprie 2024	0	n/a	n/a	0
Consumul total de energie din surse regenerabile 2025	19.879,67	133,49	2.490,90	22.504,06
... din care consumul de combustibil din surse regenerabile, inclusiv biomasă 2025	282,35	120,84	n/a	403,19
...din care consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire din surse regenerabile 2025	0	n/a	n/a	0
...din care consumul de energie din surse regenerabile, altele decât combustibilii din producție proprie 2025	27,54	n/a	n/a	27,54
Consumul total de energie din surse nucleare 2024	6.851,70	n/a	106,04	6.957,74
Consumul total de energie din surse nucleare 2025	7.261,88	n/a	93	7.354,87
Consumul total de energie 2024	36.933,23	566,78	4.855,19	42.355,20
Pondere surselor fosile în consumul total de energie (%) 2024	31,39%	89,59%	70,46%	36,65%
Pondere surselor regenerabile în consumul total de energie (%) 2024	50,06%	10,45%	27,36%	46,93%
Pondere consumului din surse nucleare în consumul total de energie (%) 2024	18,55%	n/a	2,18%	16,43%
Consumul total de energie 2025	40.713,81	702,56	5.334,20	46.750,56
Pondere surselor fosile în consumul total de energie (%) 2025	33,34%	81%	51,56%	36,13%
Pondere surselor regenerabile în consumul total de energie (%) 2025	48,83%	19%	46,70%	48,14%
Pondere consumului din surse nucleare în consumul total de energie (%) 2025	17,74%	0%	1,74%	15,73%

3.4.3 E1-6 Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES

Schimbările climatice reprezintă o provocare globală, iar companiile joacă un rol esențial în gestionarea impactului asupra mediului. La Sphera, abordăm aceste provocări prin măsuri concrete menite să reducă amprenta de carbon. Investițiile continue în eficiența energetică și implementarea, acolo unde este tehnic fezabil, a soluțiilor cu emisii reduse de carbon contribuie la acest obiectiv. Monitorizarea consumului de energie și calcularea emisiilor de CO₂ ne permit să evaluăm progresul și să luăm decizii informate.

În cele ce urmează, prezentăm informații cu privire la emisiile de gaze cu efect de seră (GES) generate de activitățile noastre, calculate conform standardelor internaționale și metodologiilor specifice industriei, utilizând GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard Greenhouse. Calculul a acoperit emisiile directe (Domeniu 1), emisiile indirecte (Domeniu 2) și alte emisii indirecte (Domeniul 3).

Emisii directe din surse deținute sau controlate de companie (ex: combustibili utilizați pentru echipamentele proprii, pentru autovehiculele deținute de companie).

Emisii indirecte din consumul de energie electrică, termică sau de abur achiziționate.

Alte emisii indirecte care apar în lanțul valoric al companiei, inclusiv cele asociate cu achiziția de materii prime, transportul produselor și naveta angajaților.

Începând cu anul 2019 Grupul Sphera calculează emisiile aferente Domeniului 1 și 2 utilizând metodologia GHG Protocol a World Resource Institute. Calculul a acoperit toate operațiunile Grupului Sphera.

Începând cu 2024, sunt calculate și emisiile din Domeniul 3, pentru activitățile următoare:

Bunuri și servicii achiziționate

Bunuri de capital

Activități legate de combustibili și de energie (neincluse în S1 sau S2)

Transport și distribuție în amonte

Deșeuri generate în cadrul operațiunilor

Călătorii de afaceri

Naveta angajaților

Transport în aval

Factorii de emisie au fost selectați din surse oficiale și valide, precum baze de date internaționale, ghiduri metodologice și rapoarte oficiale, astfel încât să reflecte emisiile generate, ținând cont de specificul activităților, tipul de combustibil utilizat, tehnologiile implicate și condițiile specifice, asigurând astfel acuratețea, comparabilitatea datelor și o estimare precisă a impactului asupra mediului.

Calculul emisiilor aferente Domeniului 1:

Pentru calculul emisiilor aferente surselor staționare s-au utilizat consumurile de gaze naturale înregistrate în locațiile din România (în locațiile din Italia și Moldova nu se consumă gaze naturale), la care s-au aplicat factori de emisie specifici publicații de DEFRA pentru anul 2025.

Pentru calculul emisiilor aferente surselor mobile s-au utilizat consumurile de combustibili aferente flotei deținută sau operată de entitățile din grup, la care s-au aplicat factori de emisie specifici publicații de DEFRA pentru anul 2025.

Pentru calculul emisiilor fugitive s-au utilizat cantitățile de refrigerant completate în echipamentele frigorifice și în instalațiile de climatizare deținute (aceasta fiind asimilată emisiilor fugitive aferente anului 2025), iar ca surse pentru factorii de emisie s-au utilizat:

- DEFRA, 2025
- IPCC, AR5 și AR6

Calculul emisiilor aferente Domeniului 2:

Calcularea emisiilor de GES din Domeniul 2 s-a realizat utilizând două metode recunoscute: metoda bazată pe locație (location-based) și metoda bazată pe piață (market-based). Datele colectate au inclus consumul de energie electrică înregistrate la fiecare filială din România, Italia și Moldova.

Metoda bazată pe locație (location-based) utilizează factorii de emisie medii pentru rețeaua națională de energie electrică. Este o abordare care reflectă mixul energetic specific unei locații geografice, luând în considerare sursele de energie disponibile în acea zonă (ex: cărbune, gaze naturale, energie regenerabilă).

Metoda bazată pe piață (market-based) utilizează factorii de emisie specifici furnizorului de energie electrică contractat de companie. Această metodă reflectă impactul alegerilor de cumpărare ale companiei în ceea ce privește sursele de energie, inclusiv contractele prin care mixul pentru energia achiziționată să includă o pondere mai mare de energie din surse regenerabile.

Pentru calculul emisiilor asociate consumurilor de energie pentru care se cunoaște furnizorul, a fost utilizat factorul de emisie disponibil pe cea mai recentă etichetă a energiei electrice publicată de fiecare furnizor în parte, respectiv eticheta pentru anul 2024.

Pentru locațiile din România pentru care nu se cunoaște furnizorul, sau pentru care consumul de energie este refacturat de proprietarii spațiilor comerciale închiriate de filialele Grupului Sphera, a fost utilizat factorul de emisie publicat de ANRE la nivel național, atât pentru metoda de calcul bazată pe locație, cât și pentru metoda bazată pe piață.

Pentru consumurile de energie electrică înregistrate la locațiile din Italia și Moldova, pentru care furnizorii nu au publicat Etichetele Energiei Electrice și factorii de emisie specifici, a fost utilizat factorul de emisie publicat de Banca Europeană de Investiții (BEI) atât pentru metoda bazată pe locație "location based", cât și pentru metoda bazată pe piață "market based".

Calculul emisiilor aferente Domeniului 3:

Calculul emisiilor aferente categoriei 1. Bunuri și servicii achiziționate s-a realizat prin metoda bazată pe cheltuieli, pe baza evidențelor contabile privind bunurile și serviciile achiziționate de fiecare filială a Grupului Sphera, în anul 2025. Cheltuielile au fost clasificate în funcție de categoriile de activități economice incluse în lista SIC (Standard Industrial Classification) publicată de Guvernul Marii Britanii, la care s-au aplicat factorii de emisie publicați de DESNZ și DEFRA în aplicația CarbonSaver, pentru anul 2025, pentru fiecare categorie de activități economice care a fost inclusă în lista SIC.

Calculul emisiilor aferente categoriei 2. Bunuri de capital s-a realizat prin metoda bazată pe cheltuieli, pe baza evidențelor contabile privind bunurile de capital achiziționate de fiecare filială a Grupului Sphera, în anul 2025. Cheltuielile au fost clasificate în funcție de categoriile de activități economice incluse în lista SIC (Standard Industrial Classification) publicată de Guvernul Marii Britanii, la care s-au aplicat factorii de emisie publicați de DESNZ și DEFRA în aplicația CarbonSaver, pentru anul 2025, pentru fiecare categorie de activități economice care a fost inclusă în lista SIC.

Pentru calculul emisiilor aferente categoriei 3. Activități legate de combustibili și de energie (neincluse în S1 sau S2) s-au calculat:

- a. emisiile din amonte (WTT) aferente combustibilii fosili (motorină, benzină și gaze naturale)
- b. emisiile din amonte (WTT) asociate energiei electrice consumate, emisiile asociate pierderilor de energie electrică înregistrate în rețeaua de transport și distribuție (T&D loss). Emisiile din amonte pentru combustibilii fosili au fost calculate utilizând factorii de emisie publicați de DEFRA pentru anul 2025.

Pentru calculul emisiilor din amonte asociate cantităților de energie consumate și pierderilor înregistrate în rețeaua de transport și distribuție au fost utilizați factori de emisie publicați de Agenția Internațională pentru Energie (AIE).

Calculul emisiilor aferente categoriei 4. Transport și distribuție în amonte s-a realizat pe baza distanțelor totale raportate de transportatorii contractați de grupul Sphera pentru aprovizionarea cu materie primă. Calculul emisiilor s-a realizat utilizând factorul de emisie publicat de DEFRA pentru anul 2025, pentru autovehicule frigorifice.

Calculul exclude emisiile asociate transportului și distribuției realizate de un furnizor de băuturi al grupului, precum și transporturile realizate pentru aprovizionarea restaurantelor din Moldova, din cauza lipsei informațiilor necesare.

Calculul emisiilor aferente categoriei 5. Deșeuri generate în cadrul operațiunilor s-a realizat pe baza evidențelor interne menținute la nivelul grupului Sphera, care includ următoarele informații:

- tipul/categoria deșeurilor generate
- codul deșeurilor conform HG 856/2002
- cantitatea generată [tone]
- modalitatea de tratare [eliminare/valorificare]

Categoriile de deșeuri generate au fost încadrate în funcție de natura acestora, în categoriile de deșeuri publicate de DEFRA, iar pentru calculul emisiilor s-au aplicat factorii de emisie specifici publicați de DEFRA pentru anul 2025.

Calculul emisiilor aferente categoriei 6. Călătorii de afaceri, s-a realizat pe baza distanțelor parcurse în interes de afaceri, fie transport aerian, rutier sau feroviar, cât și cazările aferente călătoriilor în scop de afaceri. Pentru transportul aerian, atât distanțele parcurse (km) cât și emisiile au fost calculate utilizând aplicația ICEC (ICAO Carbon Emissions Calculator⁷) dezvoltată de Organizația Internațională a Aviației Civile. Emisiile asociate activităților de cazare au fost calculate utilizând aplicația Hotel Footprinting Tool⁸ dezvoltată de GreenView.

Pentru deplasările în scop de afaceri realizate cu alte mijloace de transport, au fost aplicați factorii de emisie publicați de DEFRA pentru anul 2025, specifici fiecărui mijloc de transport utilizat.

Pentru deplasările pentru care nu au fost disponibile informații privind ruta, distanța sau mijloacele de transport utilizate, calculul a fost realizat utilizând metoda de calcul bazată pe cheltuieli. Pentru aceste transporturi a fost utilizat factorul de emisie publicat de DESNZ pentru activitatea de transport rutier.

Pentru calculul emisiilor aferente categoriei 7. Naveta angajaților s-au avut în vedere:

- numărul de angajați
- numărul mediu de zile lucrate
- numărul de angajați care beneficiază de mașină de serviciu
- valoarea deconturilor pentru abonamente la mijloace de transport în comun
- distanțele parcurse și valoarea totală a facturilor emise de companiile de transport pasageri (taxi/ridesharing) contractate pentru transportul angajaților.

Calculul emisiilor aferente navetei angajaților care își desfășoară activitatea la sediul din București a fost realizat în funcție de mijloacele folosite pentru deplasare.

Pentru angajații filialelor din România și Moldova, emisiile au fost calculate pe baza informațiilor disponibile privind:

- distanțele parcurse.
- valoarea totală a facturilor emise de companiile de transport pasageri (taxi/ridesharing). Conversia RON - GBP s-a realizat la cursul valutar mediu publicat de BNR pentru anul 2025.

Pentru transporturile realizate pentru angajații din Italia nu a fost posibilă obținerea informațiilor de la transportatori, sau estimarea distanțelor parcurse.

Pentru calculul emisiilor aferente deplasării angajaților au fost utilizați factori de emisie DEFRA specifici fiecărui mijloc utilizat.

Calculul emisiilor aferente categoriei 9. Transport în aval s-a realizat pe baza distanțelor totale parcurse cu fiecare mijloc de transport utilizat de curierii angajați ai firmelor de curierat

⁷ [Methodology ICAO Carbon Emissions Calculator v13 Final.pdf](#)

⁸ <https://www.hotelfootprints.org/>

contractate de Grupul Sphera, prin alocarea factorilor de emisie DEFRA specifici fiecărui mijloc de transport.

În prezent, Grupul Sphera nu deține încă un plan formal de decarbonare sau tranziție climatică, însă acesta este prevăzut în Strategia de sustenabilitate 2025–2030, aprobată în cursul anului 2025. Strategia stabilește obiectivul de elaborare a planului de decarbonare până la finalul anului 2029, în concordanță cu Acordul de la Paris și cu obiectivele Uniunii Europene privind neutralitatea climatică. Până la finalizarea acestuia, Grupul continuă să monitorizeze și să raporteze anual emisiile de gaze cu efect de seră, urmărind evoluția acestora.

Datele disponibile sunt prezentate comparativ, pentru perioada 2023-2025 pentru a oferi o perspectivă asupra progresului înregistrat.

Pentru anul 2025, Grupul Sphera nu a comercializat certificate de emisii și nu a avut emisii biogene de CO₂ provenite din arderea sau biodegradarea biomasei.

Emisii GES Domeniul 1 (t CO₂e)

Emisii brute de gaze cu efect de seră cuprinse în Domeniul 1	2023	2024	2025	Variație 2025 vs. 2024
România	809,04	1293,99	2.183,35	168,73%
Moldova	0	0	0	0,00%
Italia	124,42	1251,30	1.518,04	121,32%
Total Grup Sphera	933,47	2.545,28	3.701,39	145,42%

Pentru emisiile aferente Domeniului 1 s-a înregistrat o creștere, determinată de îmbunătățirea procesului de colectare și centralizare a datelor privind emisiile fugitive din utilizarea refrigeranților.

Emisii GES Domeniul 2 (t CO₂e)

Filială	Emisii GES după metoda calcul	2023	2024	2025	Variație 2025 vs. 2024
România	Emisii GES Domeniul 2 (bazate pe locație) (tCO ₂ e)	7.743,55	6.149,06	6.810,33	110,75%
	Emisii GES Domeniul 2 (bazate pe piață) (tCO ₂ e)	9.030,73	5.924,5	6.030,57	101,79%
Moldova	Emisii GES Domeniul 2 (bazate pe locație) (tCO ₂ e)	209,48	231,81	281,72	121,53%
	Emisii GES Domeniul 2 (bazate pe piață) (tCO ₂ e)	209,48	231,81	281,72	121,53%
Italia	Emisii GES Domeniul 2 (bazate pe locație) (tCO ₂ e)	1.068,11	1.107,01	1.553,30	140,31%
	Emisii GES Domeniul 2 (bazate pe piață) (tCO ₂ e)	1.068,11	1.107,01	1.553,30	140,31%
Total Grup Sphera	Emisii GES Domeniul 2 (bazate pe locație) (tCO₂e)	9.021,14	7.487,88	8.645,35	115,46%
	Emisii GES Domeniul 2 (bazate pe piață) (tCO₂e)	10.308,32	7.263,32	7.865,59	108,29%

Emisii GES Domeniul 3 (t CO₂e)

Filială	Categorie Domeniul 3	2024	2025	Variație 2025 vs. 2024
România	Total emisii indirecte brute (Domeniul 3) de gaze cu efect de seră	80.077,83	77.260,57	96%
	1 Bunuri și servicii achiziționate	65.518,39	63.015,45	96%
	2 Bunuri de capital	2.848,92	4.031,67	142%
	3 Activități legate de combustibil și energie (neincluse în Domeniul 1 sau în Domeniul 2)	2.706,16	2.781,66	103%
	4 Transport și distribuție în amonte	4.136,23	3.200,90	77%
	5 Deșeuri generate în operațiuni	2.853,66	2.563,23	90%
	6 Călătorii de afaceri	59,14	46,73	79%
	7 Naveta angajaților	262,15	238,10	91%
	9 Transport în aval	1.693,18	1.382,83	82%
Moldova	Total emisii indirecte brute (Domeniul 3) de gaze cu efect de seră	1.595,56	1.925,67	121%
	1 Bunuri și servicii achiziționate	1.378,36	1.567,16	114%
	2 Bunuri de capital	1,44	124,58	8651%
	3 Activități legate de combustibil și energie (neincluse în Domeniul 1 sau în Domeniul 2)	90,94	153,09	168%
	4 Transport și distribuție în amonte	22,04	-	0%
	5 Deșeuri generate în operațiuni	21,36	24,48	115%
	6 Călătorii de afaceri	0,63	0,88	140%
	7 Naveta angajaților	9,04	11,99	133%
	9 Transport în aval	71,75	43,49	61%
Italia	Total emisii indirecte brute (Domeniul 3) de gaze cu efect de seră	2.762,18	5.674,01	205%
	1 Bunuri și servicii achiziționate	1.619,93	3.923,99	242%
	2 Bunuri de capital	220,93	748,06	339%
	3 Activități legate de combustibil și energie (neincluse în Domeniul 1 sau în Domeniul 2)	448,84	392,94	88%
	4 Transport și distribuție în amonte	-	125,98	0%
	5 Deșeuri generate în operațiuni	161,35	67,79	42%
	6 Călătorii de afaceri	7,21	26,94	374%
	7 Naveta angajaților	-	-	0%

Filială	Categorie Domeniul 3	2024	2025	Variație 2025 vs. 2024
	9 Transport în aval	303,92	388,31	128%
Total Grup Sphera	Total emisii indirecte brute (Domeniul 3) de gaze cu efect de seră	84.435,57	84.860,25	101%
	1 Bunuri și servicii achiziționate	68.516,68	68.506,60	100%
	2 Bunuri de capital	3.071,29	4.904,31	160%
	3 Activități legate de combustibil și energie (neincluse în Domeniul 1 sau în Domeniul 2)	3.245,94	3.327,69	103%
	4 Transport și distribuție în amonte	4.158,27*	3.326,88	80%
	5 Deșeuri generate în operațiuni	3.036,37	2.655,50	87%
	6 Călătorii de afaceri	66,98**	74,55	111%
	7 Naveta angajaților	271,19	250,09	92%
	9 Transport în aval	2.068,85***	1.814,63	88%

* Pentru anul 2024, valoarea aferentă categoriei 3.4 – Transport și distribuție în amonte (România) a fost recalculată ca urmare a actualizării parametrilor de calcul utilizați pentru transporturile realizate de partenerul Grupului pentru aprovizionarea restaurantelor. În acest sens, factorul de emisie transmis inițial de partener a fost înlocuit cu factorul DEFRA corespunzător categoriei HGVs refrigerated (all diesel) – average laden. Ca urmare a acestei ajustări, emisiile aferente anului 2024 au fost actualizate de la 82,89 tone CO₂ la 4.158,27 tone CO₂.

** Pentru anul 2024, valorile aferente categoriei 3.6 – Călătorii de afaceri au fost actualizate de la 97,76 tone CO₂ la 66,98 tone CO₂, ca urmare a revizuirii încadrării anumitor tipuri de deplasări în această categorie.

*** Pentru anul 2024, valoarea aferentă categoriei 3.9 – Transport și distribuție în aval a fost actualizată de la 5.441,53 tone CO₂ la 2.068,85 tone CO₂. Diferența este determinată de utilizarea unor unități de măsură diferite în raportarea distanțelor pentru Italia, respectiv utilizarea valorilor exprimate în metri în loc de kilometri.

Total emisii de gaze cu efect de seră Domeniile 1, 2 și 3

Filială		2024	2025	Variație 2025 vs. 2024
România	Total emisii de gaze cu efect de seră (bazate pe locație) (tCO ₂ e)	87.520,88	86.254,25	99%
	Total emisii de gaze cu efect de seră (bazate pe piață) (tCO ₂ e)	87.296,32	85.474,49	98%
Moldova	Emisii totale de gaze cu efect de seră (bazate pe locație) (tCO ₂ e)	1.827,37	2.207,39	121%
	Total emisii de gaze cu efect de seră (bazate pe piață) (tCO ₂ e)	1.827,37	2.207,39	121%
Italia	Total emisii de gaze cu efect de seră (bazate pe locație) (tCO ₂ e)	5.120,49	8.745,35	171%
	Total emisii de gaze cu efect de seră (bazate pe piață) (tCO ₂ e)	5.120,49	8.745,35	171%
Total Sphera Grup	Total emisii de gaze cu efect de seră (bazate pe locație) (tCO₂e)	94.468,74	97.206,99	103%
	Total emisii de gaze cu efect de seră (bazate pe piață) (tCO₂e)	94.244,18	96.427,23	102%

Intensitate emisii

Intensitatea gazelor cu efect de seră per venit net	2024	2025
Emisii totale de gaze cu efect de seră (bazate pe locație) per venit net (t CO ₂ e/mn RON)	61,01	61,88
Emisii totale de gaze cu efect de seră (bazate pe piață) per venit net (t CO ₂ e/ mn RON)	60,86	61,38
Venituri nete utilizate pentru calcularea intensității gazelor cu efect de seră (mn RON)	1.548,4	1.570,95

3.4.4 E1-7 Absorbții de GES și proiecte de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon

În cursul perioadei de raportare, Grupul Sphera nu a dezvoltat și nici nu a contribuit la proiecte de absorbție sau stocare a gazelor cu efect de seră (GES). De asemenea, nu au fost finanțate proiecte externe de reducere sau eliminare a GES prin achiziția de credite de carbon.

Grupul nu deține și nu a utilizat credite de carbon în perioada de raportare și nu a făcut afirmații publice privind neutralitatea GES. Strategia ESG pentru perioada 2025-2030, aprobată în 2025, include printre obiective elaborarea unui plan de decarbonare. Totuși, în această etapă nu există detalii disponibile despre conținutul specific al acestui plan, inclusiv dacă vor fi stabilite ținte sau acțiuni legate de creditele de carbon.

3.4.5 E1-8 Stabilirea prețului intern al carbonului

Grupul Sphera nu utilizează în prezent un sistem intern de stabilire a prețului carbonului.

3.4.6 E1-9 Efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative și ale oportunităților potențiale legate de climă

Grupul Sphera aplică Regulamentul delegat (UE) 2025/1416 al Comisiei Europene, adoptat în iulie 2025, care permite aplicarea flexibilă a cerinței ESRS E1-9. În acest context, grupul nu prezintă informații detaliate privind efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție materiale, precum și ale oportunităților legate de climă.

Informațiile necesare vor fi incluse în raportările viitoare, pe măsură ce procesele și metodologiile de evaluare a acestor impacturi vor fi dezvoltate și implementate. Această abordare asigură alinierea la cerințele ESRS, ținând cont de resursele și procesele actuale ale grupului.

4 ESRS E3 Resursele de apă și cele marine

4.1 Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților

4.1.1 ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de resursele de apă și cele marine

Apa reprezintă o resursă importantă pentru operațiunile Grupului Sphera, fiind utilizată pentru prepararea alimentelor și asigurarea standardelor stricte de igienă, dar și în lanțul de valoare pentru furnizarea materiilor prime. În acest context, Grupul a desfășurat o analiză de dublă materialitate pentru a identifica impacturile, riscurile și oportunitățile legate de resursele de apă, atât în cadrul operațiunilor proprii, cât și de-a lungul lanțului său valoric. Evaluarea a arătat că resursele de apă joacă un rol direct și major asupra lanțului valoric al Grupului. Lipsa apei poate avea consecințe semnificative asupra furnizorilor, afectând culturile agricole, creșterea animalelor și alte activități esențiale pentru asigurarea materiilor prime. Această dependență de apă creează riscuri, cum ar fi stresul hidric în anumite regiuni sau costurile crescute asociate utilizării apei, dar și oportunități, precum reducerea consumului prin implementarea unor măsuri eficiente și sustenabile.

Procesul de analiză de dublă materialitate a luat în considerare dimensiuni cheie precum scala, severitatea și caracterul iremediabil al impacturilor identificate. În anul 2025, procesul desfășurat a constatat într-o revizuire a impacturilor, riscurilor și oportunităților identificate anterior, ce a avut ca obiectiv validarea și actualizarea impacturilor, riscurilor și oportunităților identificate în cadrul analizei de dublă materialitate realizate în 2024, având în vedere utilizarea eficientă a apei și măsurile operaționale existente pentru reducerea risipei. Revizuirea nu a presupus reluarea procesului complet de analiză de dublă materialitate și nici consultări cu părțile interesate. Pe parcursul anului 2024, în procesul de analiză de dublă materialitate au fost realizate consultări cu părțile interesate, inclusiv cu comunitățile pentru toate subiectele relevante. În mod specific, referitor la gestionarea resurselor de apă, consultările au abordat impacturile, riscurile și oportunitățile legate de gestionarea resurselor de apă. Aceste consultări au vizat aspecte precum utilizarea eficientă a apei și implementarea practicilor de reducere a risipei acesteia. Grupul a urmărit să înțeleagă atât efectele directe, cât și cele indirecte asupra resurselor de apă, colaborând cu furnizorii pentru a promova practici sustenabile. În urma procesului de revizuire a impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de resursele de apă, Grupul Sphera a reconfirmat că nu a identificat impacturi semnificative asupra resurselor de apă marină. Această concluzie se bazează pe specificul operațiunilor Grupului, care utilizează apă potabilă în activitățile de preparare a alimentelor și igienă, fără a implica extragerea sau utilizarea resurselor marine.

De asemenea, restaurantele Grupului, inclusiv cele din Italia, sunt localizate în zone urbane, departe de ecosistemele marine, ceea ce limitează interacțiunea directă cu aceste resurse. În lanțul valoric, nu s-au identificat activități ale furnizorilor care să genereze impacturi semnificative asupra resurselor marine. Prin urmare, Grupul monitorizează în continuare situația, dar consideră că impactul asupra resurselor de apă marină este nesemnificativ. În urma procesului de revizuire aferent exercițiului de raportare 2025, nu au fost identificate impacturi, riscuri sau oportunități materiale noi asociate subiectului resurselor de apă. În continuare sunt prezentate principalele impacturi, riscuri și oportunități identificate în cadrul acestui proces.



SPHERA

KFC

cioccolatoitaliani
GELATO E GUSTO ITALIANO

Sub-tema materială și Sub-sub-tema materială	Localizarea impactului	Tipul	Proveniența impactului	Orizont de timp	Impacturi pozitive (I+)	Orizont de timp	Impacturi negative (I-)	Riscuri (R)	Oportunități (O)
Resursele de apă Consumul de apă	În amonte, activitate proprie	M	S	A	Prin implementarea unor bune practici privind gestionarea resurselor de apă, Sphera contribuie la reducerea consumului, utilizând tehnologii precum senzori inteligenți pentru reducerea consumului și intervenind prompt în cazul echipamentelor care au scurgeri. În paralel, compania promovează măsuri de economisire a apei în rândul angajaților, păstrând simultan standardele de igienă și siguranță alimentară, esențiale pentru desfășurarea activității.	A	O gestionare insuficientă a resurselor de apă poate contribui indirect la accentuarea stresului hidric în zonele deja afectate de deficit de apă. De asemenea, consumul neoptimizat poate avea un impact negativ asupra ecosistemelor acvatice asociate operațiunilor proprii sau celor din lanțul valoric al companiei.	-	

Legendă:

Tipul impactului: F=impact financiar, M = impact material, MF = impact material și financiar

Orizon de timp: A = impact actual (anul de raportare), P = impact potențial (termen mediu și lung)

Proveniența impactului: S = impact care provine din strategie și model de afaceri, B = impact care stă la baza strategiei

4.1.2 Interacțiuni cu alte ESRS

Tema resurselor de apă este interconectată cu alte subiecte relevante de mediu, precum schimbările climatice, economia circulară și biodiversitatea. În cadrul Grupului Sphera, aceste legături sunt integrate în analiza și gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților. Deși standardele ESRS E2 – Poluarea și ESRS E4 – Biodiversitatea și ecosistemele nu sunt considerate materiale pentru operațiunile Grupului, se respectă principiile acestora prin implementarea unor politici de sustenabilitate și standarde de lucru aplicabile în lanțul valoric.

În ceea ce privește colaborarea cu furnizorii, Grupul Sphera aplică Codul de Conduita al Furnizorilor și Politica de Achiziții Sustenabile KFC pentru Europa Centrală și de Est, care stabilesc cerințe clare pentru minimizarea impacturilor negative asupra mediului și societății.

Printre obligațiile furnizorilor se numără:

- reducerea consumului de energie, apă și materii prime, precum și gestionarea deșeurilor și a apelor uzate într-un mod eficient și responsabil din punct de vedere al protecției mediului;
- respectarea limitelor naționale privind poluarea aerului, zgomotul și mirosurile, pentru a minimiza impactul asupra comunităților locale;
- utilizarea redusă și gestionarea responsabilă a substanțelor chimice, conform codurilor internaționale, naționale și de practică specifice sectorului.

Grupul monitorizează continuu impacturile proprii legate de consumurile de apă. Pentru lanțul de valoare efectuează audituri de verificare a respectării cerințelor codului și politicilor de sustenabilitate.

4.1.3 E3-1 Politici legate de resursele de apă și cele marine

Grupul Sphera nu are politici formale adoptate pentru gestionarea resurselor de apă, inclusiv în zonele cu stres hidric ridicat. Cu toate acestea, a implementat diverse practici care demonstrează un management responsabil al acestei resurse, practici prezentate la secțiunea acțiuni.

În mod indirect, pentru gestionarea responsabilă a resurselor de apă la nivelul lanțului valoric, Grupul Sphera respectă Politica de Aprovizionare Durabilă (Sustainable Sourcing Policy) emisă de KFC Central and Eastern Europe, care se adresează furnizorilor KFC. Aceasta stabilește cerințe pentru minimizarea impactului negativ asupra mediului, inclusiv asupra resurselor de apă, și include măsuri care iau în considerare riscurile și oportunitățile asociate.

Politica impune respectarea unor cerințe, cum ar fi:

- Reducerea consumului de apă și a deșeurilor prin implementarea unor procese eficiente care vizează optimizarea utilizării apei și a materiilor prime.
- Gestionarea responsabilă a efluenților – furnizorii trebuie să dispună de sisteme eficiente pentru tratarea și evacuarea apelor uzate, astfel încât să evite contaminarea mediului înconjurător.
- Respectarea normelor internaționale și naționale privind utilizarea substanțelor chimice – furnizorii sunt obligați să adopte practici sigure pentru manipularea și eliminarea pesticidelor și a altor substanțe chimice, pentru a preveni impacturile asupra resurselor de apă.

La nivelul KFC, respectarea acestor cerințe de către furnizori este monitorizată prin mecanismele de evaluare a partenerilor de afaceri, însă Grupul nu are un proces intern de gestionare specifică a resurselor de apă. Politica de Aprovizionare Durabilă emisă de KFC Central and Eastern Europe este aliniată la standarde internaționale privind managementul sustenabil al resurselor naturale și al mediului, impunând furnizorilor conformitatea cu reglementările naționale și internaționale relevante privind utilizarea apei și protecția mediului.

Absența unei politici dedicate până în prezent se explică prin faptul că grupul a acordat prioritate măsurilor operaționale imediate pentru gestionarea resurselor de apă și prin includerea acestora în politici și procese deja existente. La momentul raportării, nu a fost luată o decizie privind elaborarea unei politici distincte de gestionare a apei, întrucât procedurile și mecanismele actuale sunt adecvate pentru asigurarea unei gestionări responsabile și eficiente a resurselor de apă.

4.1.4 E3-2 Acțiuni și resurse legate de resursele de apă

Grupul Sphera continuă să aplice, la nivelul tuturor locațiilor sale, acțiuni pentru reducerea consumului de apă, prevenirea poluării și îmbunătățirea eficienței utilizării resurselor de apă. Aceste acțiuni, implementate anterior și menținute pe parcursul anilor 2024 și 2025, includ:

- Utilizarea senzorilor de apă în restaurante pentru reducerea consumului.
- Reparații prompte ale echipamentelor care prezintă scurgeri pentru prevenirea risipei.
- Separatoare de grăsimi, instalate în toate locațiile pentru a asigura tratarea apelor înainte de evacuare.
- În cursul anului 2025, au fost instalate 6 mașini de spălat vase în restaurantele KFC, implementarea fiind realizată etapizat pe parcursul anului. Având în vedere perioada limitată de operare până la finalul exercițiului de raportare, nu a fost posibilă realizarea unei analize comparative relevante privind impactul asupra consumului de apă și energie. Aceste măsuri fac parte din procesele operaționale curente și sunt aplicate în mod constant pentru a gestiona impacturile legate de utilizarea apei. Ele reflectă eforturi generale de gestionare responsabilă a acestei resurse.

Acțiunile au fost implementate uniform în toate restaurantele, indiferent de amplasarea acestora în zone cu stres hidric sau stres hidric ridicat. În ceea ce privește acțiunile viitoare, nu sunt disponibile informații concrete în acest moment.

Resursele alocate includ instruirea angajaților în privința economisirii apei și implementarea tehnologiilor eficiente. În lanțul valoric, colaborăm cu furnizorii prin cerințele din politica de aprovizionare durabilă, care vizează minimizarea consumului de apă.

Nu au fost necesare cheltuieli operaționale semnificative (Opex) sau cheltuieli de capital (Capex) pentru implementarea acestor acțiuni, în consecință, acest subiect nu este reflectat separat în declarația financiară.

Pentru operațiunile Grupului Sphera, apa este o resursă importantă. Din acest motiv am considerat important să determinăm riscul de stres hidric în țările în care activăm. Pentru a identifica riscurile asociate, am utilizat instrumentul Aqueduct Water Risk Atlas, pus la dispoziție de Institutul de Resurse Globale (WRI) în mod gratuit.

În cadrul evaluării inițiale, analiza noastră s-a concentrat în principal pe identificarea regiunilor expuse stresului hidric, conform Aqueduct Water Risk Atlas. Aspecte suplimentare legate de calitatea, disponibilitatea sau accesibilitatea apei nu au fost încă abordate în detaliu. În această etapă, au fost identificate doar zonele cu stres hidric ridicat, urmând ca ulterior să realizăm evaluări detaliate la nivelul fiecărei locații.

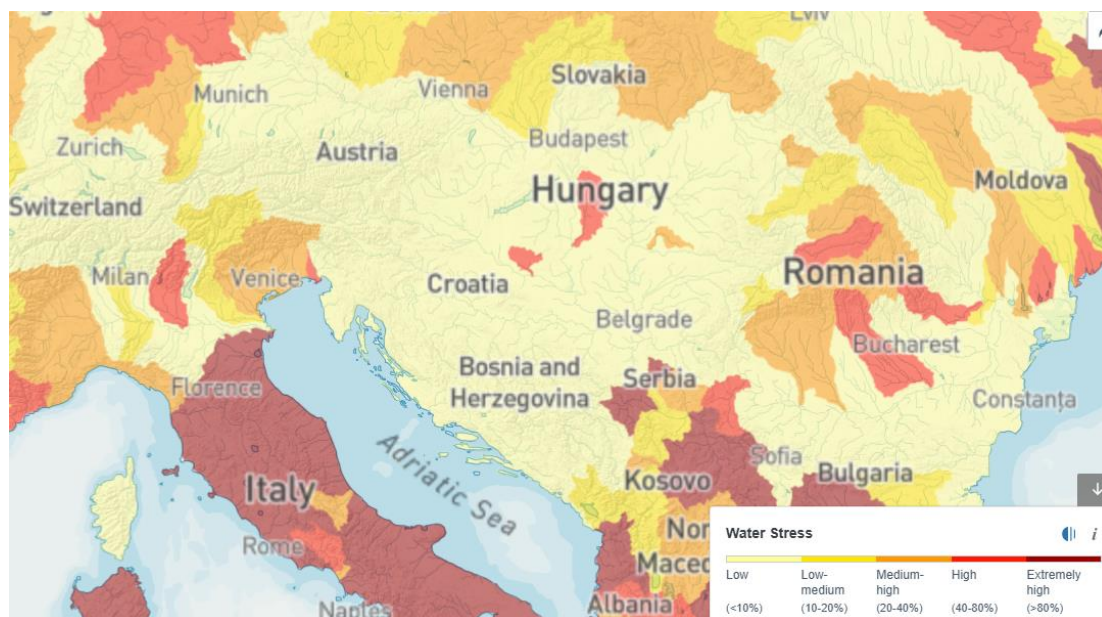
În prezent, riscul de stres hidric variază de la scăzut spre mediu până la mare în majoritatea regiunilor din nordul Italiei, Republica Moldova și România. Însă, conform previziunilor (2040), zonele cu risc crescut vor fi mai întinse, în special în Republica Moldova și zona de Nord-Est a României. Vom continua să monitorizăm evoluția acestui indicator pentru a ne asigura că impactul consumului de apă în restaurantele noastre, deși unul redus, nu afectează negativ comunitățile locale în care activăm.

Aqueduct Water Risk Atlas (WRA) utilizează diverse praguri pentru evaluarea riscurilor asociate apei, unul dintre cele mai relevante fiind indicatorul stresului hidric de bază. Acesta reprezintă raportul dintre cererea totală de apă și sursele regenerabile de apă de suprafață și subterane disponibile.

Pragurile utilizate pentru stresul hidric de bază sunt după cum urmează:

- Scăzut (<10%) – Stresul hidric minim
- Moderat (10-20%) – O oarecare competiție pentru resursele de apă
- Ridicat (20-40%) – Concurență semnificativă în apă
- Foarte mare (40-80%) – Zone care se confruntă cu stres substanțial
- Extrem de ridicat (>80%) – regiuni în care cererea totală de apă depășește 80% din aprovizionarea disponibilă, indicând o penurie și vulnerabilitate severă.

Evaluarea stresului hidric - prezent



Evaluarea stresului hidric – previziune pentru 2040



4.2 Indicatori și ținte

4.2.1 E3-3 Ținte legate de resursele de apă și cele marine

Strategia ESG a Grupului Sphera 2025-2030 stabilește ca prioritate protejarea resurselor naturale, vizând implementarea unor programe de gestionare eficientă a apei în cel puțin 50% dintre unitățile situate în zone cu stres hidric până în 2027. Acest demers este susținut prin identificarea locațiilor vulnerabile, instruirea personalului, campanii de conștientizare pentru clienți și dotarea restaurantelor cu echipamente care optimizează consumul de apă, contribuind astfel la reducerea impactului operațional asupra resurselor de apă. Prioritizarea unităților din zonele cu stres hidric se bazează pe o analiză preliminară a riscului de stres hidric realizată la nivel de țară, utilizând instrumentul Aqueduct Water Risk Atlas. Prin implementarea măsurilor de eficiență a utilizării apei în aceste locații, Grupul urmărește reducerea presiunii asupra resurselor locale de apă și gestionarea riscurilor asociate disponibilității acesteia. În această etapă, analiza s-a concentrat asupra stresului hidric cantitativ; aspecte suplimentare legate de calitatea apei vor fi analizate ulterior, la nivel de locație. Operațiunile Grupului nu implică utilizarea resurselor marine și nu generează impacturi sau riscuri semnificative asupra acestora, motiv pentru care resursele marine nu sunt considerate relevante în contextul acestei ținte.

În absența unei politici formale dedicate gestionării resurselor de apă, ținta stabilită privind implementarea programelor de gestionare eficientă a apei în unitățile situate în zone cu stres hidric este aliniată cu obiectivele Strategiei ESG a Grupului 2025-2030, care vizează utilizarea responsabilă a resurselor naturale și reducerea impactului operațional asupra mediului.

În mod complementar, gestionarea responsabilă a resurselor de apă este susținută indirect prin aplicarea Politicii de Aprovizionare Durabilă (Sustainable Sourcing Policy) emisă la nivelul KFC Central and Eastern Europe. În acest context, ținta contribuie la implementarea practică a acestor obiective strategice prin măsuri operaționale de eficientizare a utilizării apei.

Metodologia de stabilire a țintei a avut la bază rezultatele procesului de analiză de dublă materialitate realizat în anul 2024, care a identificat utilizarea resurselor de apă ca aspect relevant din perspectiva impacturilor și riscurilor operaționale. Definirea țintei nu a fost în baza unui prag științific specific de reducere a consumului de apă, aceasta a avut în vedere, , nevoile operaționale și direcțiile strategice ale restaurantelor Grupului, precum și direcțiile strategice stabilite la nivelul francizorului privind utilizarea responsabilă a resurselor naturale

Procesul de definire a țintei a implicat funcțiile interne relevante, inclusiv operațiuni, sustenabilitate și management. De asemenea, părțile interesate relevante au fost consultate în cadrul procesului de analiză de dublă materialitate realizat în anul 2024. Rezultatele acestei analize au stat la baza definirii priorităților strategice ale Grupului în domeniul sustenabilității.

Nivelul țintei este exprimat ca procent din numărul total de unități operaționale proprii identificate ca fiind situate în zone cu stres hidric, respectiv implementarea programelor de gestionare a apei în minimum 50% dintre aceste unități până în anul 2027.

Ținta este voluntară și se aplică exclusiv operațiunilor proprii ale Grupului. Având în vedere natura acestei ținte, aceasta este formulată ca o țintă de implementare, nu ca o țintă de reducere cantitativă raportată la un nivel istoric de consum. Prin urmare, nu este definit un an de referință în sensul tradițional al reducerilor procentuale. Progresul este evaluat prin raportarea anuală a procentului de unități din zone cu stres hidric care au implementat programe de gestionare eficientă a apei. Procesul de definire a țintei a implicat funcțiile interne relevante, inclusiv operațiuni, sustenabilitate și management.

La nivelul anului 2025, progresul înregistrat față de această țintă este în curs de evaluare, urmând ca primele rezultate consolidate privind procentul de unități care au implementat programe de gestionare a apei în zonele cu stres hidric să fie raportate în exercițiile de raportare următoare.

De la momentul stabilirii sale, ținta nu a suferit modificări în ceea ce privește nivelul, domeniul de aplicare sau metodologia de măsurare.

Modelul de afaceri presupune ca restaurantele Grupului Sphera să fie situate în mediul urban și racordate la sistemele publice de alimentare cu apă și tratare ape uzate. Acest proces permite evaluarea progresului în utilizarea eficientă a apei și identificarea potențialelor aspecte operaționale ce necesită îmbunătățire.

Nivelul de ambiție stabilit este de a asigura permanent conformitatea cu cerințele și standardele prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea apei utilizate în restaurante.

4.2.2 E3-4 Consumul de apă

Grupul Sphera monitorizează activ consumul de apă în toate restaurantele sale, având ca obiectiv reducerea risipei și gestionarea responsabilă a acestei resurse. Apa uzată generată din activitățile zilnice este evacuată, conform normelor în vigoare, în rețelele de canalizare disponibile în locațiile grupului. Prin monitorizare, grupul își propune să țină sub control impacturile asociate. De asemenea, acest proces permite identificarea și minimizarea riscurilor, cum ar fi creșterea costurilor operaționale asociate consumului ridicat de apă sau neconformarea cu reglementările privind tratarea apelor uzate. În același timp, monitorizarea apei gestionate sprijină valorificarea oportunităților, cum ar fi implementarea unor tehnologii eficiente.

Consumul de apă al Grupului Sphera este calculat conform definiției din ESRS, ca fiind cantitatea de apă prelevată în limitele întreprinderii și care nu este evacuată înapoi în mediul acvatic sau către o parte terță. Apa evacuată reprezintă diferența dintre apa prelevată, măsurată prin contoarele instalate în rețelele de alimentare, și apa rămasă în produse, conform specificațiilor operaționale. Astfel, pentru determinarea consumului de apă a fost utilizată metodologia propusă și utilizată de francizorul Yum! Brands, conform căreia consumul de apă din restaurantele și birourile grupului reprezintă aproximativ 15% din prelevările de apă.

Categorie	An	Consum total de* apă [m³]	Consum total de apă în zonele cu risc hidrologic, inclusiv zonele cu stres hidric ridicat [m³]	Cantitatea totală de apă reciclată și reutilizată [m³]	Cantitatea totală de apă stocată și modificările în stocare [m³]
România	2023	34.775,25	nu avem informații disponibile	0	0
	2024	28.307,9		0	0
	2025	29.555,5		0	0
Italia	2023	6.505,7		0	0
	2024	6.600		0	0
	2025	6.840		0	0
Moldova	2023	383,4		0	0
	2024	396,9		0	0
	2025	457,5		0	0
Consum Grup Sphera [m³]	2023	41.664,3		0	0
	2024	35.304,8		0	0
	2025	36.853		0	0

*Diferențele minore pot apărea ca urmare a rotunjirilor.

Intensitatea consumului de apă

	2024	2025
Intensitatea consumului de apă	113,43 m³ per milion EUR venit net.	118,27 per milion EUR venit net.
consumul total de apă în propriile operațiuni, în m³	35.304,75	36.853
venit net în milioane EUR ⁹	311,26	311,59

Pentru restaurantele din România și Republica Moldova, cantitatea de apă captată (prelevată) a fost preluată din facturile emise de furnizori. Pentru Italia, apa captată (prelevată) nu poate fi monitorizată, deoarece majoritatea restaurantelor sunt situate în centre comerciale, unde facturarea se face pe baza dimensiunii spațiului închiriat. Prin urmare, estimarea cantității de apă captată în aceste restaurante s-a realizat pe baza consumurilor din facturile a trei restaurante cu contracte directe cu furnizorii și pe baza cotelor parte aferente spațiului închiriat, calculat din consumul total înregistrat în centrele comerciale. În tabelul de mai jos sunt prezentate consumurile aferente mărcilor grupului Sphera.

⁹ [BNR Cursul de schimb](#)

Apă utilizată (m³)

	An	Prelevări (captări) de apă* [m ³]	Evacuări de apă* [m ³]
România	2023	231.835	197.061
	2024	188.719	160.411
	2025	197.037	167.481
Italia	2023	43.371	36.865
	2024	44.000	37.400
	2025	45.600	38.760
Moldova	2023	2.556	2.173
	2024	2.646	2.249
	2025	3.050	2.592,5
Total Grup Sphera [m³]	2023	277.762	236.098
	2024	235.365	200.060
	2025	245.687	208.834

*Diferențele minore pot apărea ca urmare a rotunjirilor.

Analiza consumului de apă în 2025, comparativ cu 2024, indică o creștere ușoară la nivelul majorității entităților din Grup. În România, consumul de apă a crescut cu aproximativ 4,4%, evoluție corelată cu extinderea rețelei de restaurante în cursul anului 2025. În Italia, consumul de apă a crescut cu aproximativ 3,6%, creșterea fiind influențată de deschiderea unui restaurant nou, precum și de lansarea în a doua parte a anului a brandului Cioccolatoitaliani. În Republica Moldova, consumul de apă a crescut cu aproximativ 15,3%. În Republica Moldova, în anul 2025 au fost operaționale trei restaurante. Având în vedere că al treilea restaurant a fost deschis spre finalul anului 2024, consumul de apă din 2025 reflectă activitatea desfășurată pe parcursul întregului an în toate cele trei locații. În anul 2024, consumul a fost generat, în cea mai mare parte a anului, de doar două restaurante, ceea ce explică creșterea înregistrată în 2025 comparativ cu anul precedent.

La nivel de Grup, consumul total de apă a crescut cu aproximativ 4,4% în 2025 comparativ cu 2024.

4.2.3 E3-5 Efectele financiare anticipate ale riscurilor și oportunităților semnificative legate de resursele de apă și de cele marine

Grupul Sphera aplică Regulamentul delegat (UE) 2025/1416 al Comisiei Europene, adoptat în iulie 2025, în ceea ce privește cerința ESRS E3-5. În acest context, grupul nu prezintă în anul de raportare curent informațiile detaliate privind efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de resursele de apă și de resursele marine.

Informațiile relevante vor fi incluse în raportările viitoare, pe măsură ce procesele interne, instrumentele de colectare a datelor și metodologiile dedicate evaluării acestor efecte vor fi dezvoltate și implementate. Această abordare asigură conformitatea cu prevederile ESRS, reflectând nivelul actual de maturitate al capacităților de analiză și raportare ale grupului.

ESRS E5 Utilizarea resurselor și economia circulară

4.3 Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților

4.3.1 ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Grupul Sphera își desfășoară activitatea având în vedere utilizarea responsabilă a resurselor și implementarea principiilor economiei circulare. Evaluarea impactului, riscurilor și oportunităților legate de deșeuri și economia circulară s-a efectuat ca parte a analizei de dublă materialitate și a urmat procesul descris la Capitolul ESRS 2 secțiunea IRO 1.

Procesul analizează întreg lanțul valoric al companiei, de la operațiunile proprii la colaborările cu furnizorii și până la interacțiunea cu clienții.

În cadrul acestui proces, grupul analizează în mod constant utilizarea materiilor prime, ambalajelor și energiei, punând accent pe eficiența consumului și reducerea risipei. De exemplu, materiile prime alimentare și ambalajele sunt selectate astfel încât să respecte cerințele de sustenabilitate și să aibă un impact minim asupra mediului. Totodată, se acordă atenție gestionării deșeurilor, care sunt colectate și predate operatorilor autorizați pentru reciclare sau valorificare. Această abordare asigură conformitatea cu reglementările legislative și susține angajamentul Grupului față de protecția mediului.

Grupul a implementat abordarea LEAP pentru a structura evaluarea impacturilor. LEAP reprezintă un proces etapizat care include localizarea interacțiunilor cu natura, evaluarea impacturilor și dependențelor, identificarea riscurilor și oportunităților semnificative și raportarea rezultatelor. În practică, acest proces înseamnă identificarea punctelor critice din operațiuni și lanțul valoric unde există utilizare intensivă de resurse sau generare de deșeuri. De exemplu, se analizează dacă furnizorii utilizează materiale sustenabile, dacă ambalajele respectă standardele de reciclare sau dacă procesele interne pot fi optimizate pentru a reduce consumul de energie și apă.

În ceea ce privește impacturile identificate, grupul recunoaște că un consum ridicat de resurse poate genera costuri operaționale mari și riscuri reputaționale. Există oportunități semnificative de a reduce aceste riscuri prin adoptarea unor practici sustenabile, cum ar fi utilizarea ambalajelor din materiale reciclate sau regenerabile, optimizarea logisticii și promovarea reutilizării resurselor.

Pe lângă analiza internă, Grupul Sphera colaborează cu părțile interesate relevante, cum ar fi furnizorii, pentru a asigura conformitatea cu cerințele de mediu și integrarea principiilor economiei circulare în lanțul valoric. Consultările au abordat impacturile, riscurile și oportunitățile legate de utilizarea resurselor și economia circulară prin întrebările adresate în chestionarele utilizate în procesul de consultare a părților interesate. Aceste întrebări au vizat aspecte precum gestionarea resurselor, reducerea deșeurilor, utilizarea ambalajelor sustenabile și aplicarea principiilor economiei circulare în lanțul valoric.

În cadrul evaluării materialității pentru ESRS E5, Ieșirile de resurse, sub-tema, deșeuri a fost identificată ca subiect material, în timp ce intrările de resurse reprezintă un subiect non-material pentru Grupul Sphera, având în vedere structura sa de franciză, în care echipamentele, furnizorii,

precum și multe dintre politicile operaționale sunt stabilite de către francizorul Yum!. Astfel, Grupul Sphera nu își selectează propriile echipamente și furnizorii acestora, acestea fiind conforme cu standardele de calitate și sustenabilitate impuse de Yum! Brands. Grupul gestionează în mod direct anumite aspecte legate de resurse, printr-o serie de politici integrate, care includ:

- Politica privind ambalajele durabile: Aceasta detaliază angajamentul de a utiliza ambalaje sustenabile, în conformitate cu principiile economiei circulare, pentru a minimiza impactul asupra mediului.
- Politica de aprovizionare cu ambalaje pe bază de hârtie: Aceasta promovează utilizarea de ambalaje provenite din surse sustenabile, reducând astfel dependența de materiale neregenerabile.
- Politica privind principiile durabile ale proteinelor animale: Politica asigură că furnizorii respectă cele mai înalte standarde de siguranță alimentară și practici etice, incluzând un management eficient al resurselor naturale.

Politica Sphera privind Codul de Conduită al Furnizorilor: Include cerințe clare privind utilizarea sustenabilă a resurselor de către furnizori și respectarea standardelor de mediu.

În plus, alte documente cum ar fi KFC CEE Sustainable Sourcing Policy și KFC CEE Product Integrity Policy, deși nu sunt publice, subliniază angajamentul francizorului pentru utilizarea responsabilă a resurselor și respectarea principiilor economiei circulare.

În anul 2025, Grupul Sphera a realizat o revizuire a impacturilor, riscurilor și oportunităților aferente economiei circulare identificate în cadrul analizei de dublă materialitate din 2024. Procesul a avut ca scop rafinarea și clarificarea formulărilor existente, în baza lecțiilor învățate și a experienței dobândite în procesul de aplicare și integrare a acestora la nivel operațional. Revizuirea nu a condus la identificarea unor impacturi, riscuri sau oportunități noi și nu a modificat concluziile privind materialitatea acestora, ci doar îmbunătățirea descrierilor existente. Mai jos, prezentăm un tabel care sintetizează impacturile, riscurile și oportunitățile identificate pentru subiectele materiale, precum și localizarea acestora.



SPHERA

KFC

cioccolatoitaliani
GELATO E GUSTO ITALIANO

Sub-tema materială și Sub-sub-tema materială	Localizarea impactului	Tipul	Proveniența impactului	Orizont de timp	Impacturi pozitive (I+)	Orizont de timp	Impacturi negative (I-)	Riscuri (R)	Oportunități (O)
Deșeurile	în aval, activitate proprie	M, F	S	A	Masurile interne privind gestionarea deșeurilor și optimizarea proceselor operaționale contribuie la reducerea risipei alimentare și la direcționarea deșeurilor generate direct de Grup către rute de valorificare acolo unde acest lucru este posibil. Aceste acțiuni sprijină o gestionare mai responsabilă a fluxurilor operaționale, chiar dacă o parte a deșeurilor post-consum rămâne în afara controlului direct al companiei.	A	Activitatea restaurantelor amplasate preponderent în centre comerciale generează atât deșeuri operaționale, cât și deșeuri post-consum. Deșeurile rezultate din activitățile interne sunt colectate separat și stocate temporar în spațiile special amenajate puse la dispoziție de companiile care administrează clădirile. În schimb, deșeurile post-consum, generate de clienți în zona de food court, nu se află sub controlul direct al companiei. Deși în majoritatea locațiilor există infrastructură pentru colectare separată, gestionarea corectă a acestor deșeuri depinde de comportamentul consumatorilor și de sistemele de management implementate de operatorii centrelor comerciale. În consecință, o parte dintre aceste deșeuri generate de consumatori este direcționată către eliminare prin depozitare, generând un impact de mediu asociat. Utilizarea ambalajelor de unică folosință – indiferent dacă sunt realizate din plastic, hârtie sau alte materiale – contribuie la creșterea volumului total de deșeuri post-consum. În absența unei colectări și valorificări eficiente, aceste deșeuri pot fi direcționate către eliminare prin depozitare, generând impacturi negative asupra mediului.	Costurile ridicate asociate gestionării deșeurilor pot afecta profitabilitatea, mai ales în contextul creșterii cerințelor legislative privind reciclarea. Sancțiunile și penalitățile pentru neconformitate în gestionarea deșeurilor pot avea un impact financiar semnificativ și pot impune măsuri corective. Pierderea reputației companiei din cauza unei gestionări inadecvate a deșeurilor	-

Legendă:

Tipul impactului: F=impact financiar, M = impact material, MF = impact material și financiar

Orizon de timp: A = impact actual (anul de raportare), P = impact potențial (termen mediu și lung)

Proveniența impactului: S = impact care provine din strategie și model de afaceri, B = impact care stă la baza strategiei

4.3.2 E5-1 Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Politica privind aprovizionarea cu ambalaje pe bază de hârtie subliniază angajamentul Grupului pentru utilizarea hârtiei și cartonului din surse sustenabile și certificate, evitând materialele provenite din exploatare ilegală, păduri neregenerabile sau din surse care nu respectă legislația și drepturile omului. Prioritatea este acordată furnizorilor care dețin certificări recunoscute internațional, precum FSC (Forest Stewardship Council - Consiliul de Administrare a Pădurilor), în conformitate cu cele mai riguroase standarde de gestionare responsabilă a pădurilor. Totodată, politica promovează creșterea conținutului reciclat în ambalaje, fără a compromite siguranța alimentară sau funcționalitatea acestora, în ciuda unor constrângeri tehnice și de aprovizionare. Furnizorii trebuie să certifice conformitatea materialelor cu principiile politicii pentru a asigura transparența și respectarea angajamentelor sustenabile. Politica se aplică tuturor restaurantelor Grupului Sphera (KFC, Pizza Hut, Taco Bell) din România, Moldova și Italia. Se extinde și asupra lanțului de aprovizionare, incluzând furnizorii de ambalaje din hârtie și carton. Această politică sprijină procesul de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților asociate utilizării materialelor din hârtie, prin stabilirea cerințelor stricte pentru furnizori. Aprobarea și supervizarea politicii sunt asigurate de Consiliul de Administrație. Implementarea este coordonată de Departamentul de Achiziții. Politica este disponibilă public pe pagina web a Grupului Sphera și a fost elaborată în conformitate cu cerințele francizorului Yum! Brands și cu cadrul de reglementare european aplicabil. De asemenea, se aliniază celor mai bune practici din industrie.

Politica privind ambalajele durabile. Comparativ cu politica dedicată aprovizionării cu ambalaje pe bază de hârtie, această politică adoptă o viziune mai amplă și cuprinzătoare asupra tuturor tipurilor de ambalaje utilizate. În plus față de angajamentele referitoare la hârtie și carton, care rămân valabile, politica privind ambalajele durabile prevede eliminarea materialelor nereciclabile, precum polistirenul și polistirenul expandat, și sprijină dezvoltarea unor soluții sustenabile pentru toate ambalajele, indiferent de material. Politica este aliniată la obiectivele globale de sustenabilitate ale Yum! Brands și la legislația europeană privind ambalajele. De asemenea, reflectă cele mai bune practici din industrie în ceea ce privește tranziția către materiale reciclabile, compostabile sau reutilizabile.

Un alt aspect important al politicii este eliminarea completă a polistirenului și polistirenului expandat din toate restaurantele sale KFC, Pizza Hut și Taco Bell, măsură implementată încă din 2021.

Totodată, Grupul Sphera susține angajamentele globale ale francizorilor KFC și Taco Bell. În cazul KFC angajamentul global privind ambalajele din plastic, prevede ca până în anul 2025, toate ambalajele orientate spre consumatori să fie proiectate astfel încât să fie recuperabile sau reutilizabile. În acest context, termenul recuperabile se referă la ambalaje care pot fi deviate de la depozitare prin procese precum reciclarea, reutilizarea, compostarea sau valorificarea energetică, în funcție și de infrastructura locală de gestionare a deșeurilor. La nivelul Grupului, 92% dintre ambalajele utilizate sunt reciclabile. În prezent, capacele din plastic utilizate pentru paharele de băuturi reci reprezintă singura categorie de ambalaje care nu este încă reciclabilă. Compania analizează opțiuni de înlocuire a acestora. Grupul analizează în prezent opțiuni pentru înlocuirea capacelor din plastic utilizate pentru anumite produse cu alternative mai sustenabile. Sunt evaluate soluțiile disponibile pe piață, inclusiv din perspectiva disponibilității materialelor, a impactului operațional și a fezabilității implementării. Analizele preliminare indică faptul că tranziția către soluții alternative necesită evaluări suplimentare privind caracteristicile tehnice,

disponibilitatea furnizorilor și integrarea în procesele operaționale existente, motiv pentru care acest demers se află încă în faza de analiză. În ceea ce privește Taco Bell angajamentele globale privind utilizarea ambalajelor orientate spre consumatori să fie reciclabile, compostabile sau reutilizabile, au fost îndeplinite, fiind eliminate totodată, substanțele precum PAFS, ftalați și BPA.

Astfel, politica privind aprovizionarea cu ambalaje pe bază de hârtie este o componentă specifică, focalizată pe sursele sustenabile de hârtie, în timp ce politica privind ambalajele durabile extinde acest angajament la nivel global, acoperind toate materialele și soluțiile de ambalare utilizate de Grup. Politica privind ambalajele durabile contribuie la identificarea riscurilor operaționale asociate cu utilizarea materialelor nereciclabile și promovează evaluarea oportunităților de tranziție către soluții sustenabile și stabilește cerințele pentru toate materialele de ambalare utilizate în operațiunile Grupului Sphera, inclusiv în lanțul de aprovizionare. Se aplică tuturor unităților din România, Moldova și Italia. Consiliul de Administrație supraveghează implementarea acestei politici, iar Departamentul de Achiziții este responsabil de implementarea cerințelor. Politica este disponibilă pe pagina web a Grupului Sphera și poate fi consultată de toate părțile interesate.

Politica privind bunăstarea animalelor este construită în jurul principiilor celor cinci libertăți ale animalelor: lipsa foametei sau setei, prin acces continuu la apă potabilă și hrană adecvată; lipsa disconfortului, prin asigurarea unui adăpost corespunzător și a unor condiții optime de odihnă; lipsa durerii, a vătămarilor sau a bolilor, prin prevenție sau tratament rapid; libertatea de exprimare a comportamentului natural, prin spații adecvate și condiții optime de trai; lipsa fricii și suferinței, prin tratarea animalelor cu grijă și evitarea stresului. Aceste obiective sunt atinse prin colaborarea strânsă cu furnizorii și respectarea legislației aplicabile.

Politica pune accent pe carnea de pasăre, porc și vită, principalele proteine utilizate în produsele grupului și impune respectarea standardelor de bunăstare animală în lanțul de aprovizionare. Cerințele sunt obligatorii pentru furnizorii din România, Moldova și Italia.. În colaborare cu furnizorii, Grupul Sphera militează pentru respectarea bunăstării animalelor în lanțul de aprovizionare și îmbunătățirea constantă a unor domenii cheie, precum sporirea sănătății animalelor pentru reducerea la minimum a folosirii medicamentelor necesare, în special antibiotice; problemele de mobilitate a animalelor și de sănătate a picioarelor la păsările de curte; reducerea stresului, îmbunătățirea comportamentelor și reducerea la minimum a procedurilor dureroase

De asemenea, colaborează cu furnizorii și partenerii pentru adoptarea de surse sustenabile de ouă, cu eliminarea completă a ouălor provenite de la păsări crescute în baterii de cuști până în 2030.

Politica privind bunăstarea animalelor contribuie direct la eficiența operațiunilor Grupului Sphera prin minimizarea deșeurilor generate în restaurante.. De exemplu, carnea procesată eficient din lanțul de aprovizionare minimizează pierderile în etapele de pregătire a produselor.

Această politică facilitează identificarea riscurilor legate de calitatea produselor și conformitatea în lanțul de aprovizionare prin colaborarea cu furnizorii pentru respectarea celor cinci libertăți ale animalelor. Politica este aprobată și supervizată de Consiliul de Administrație, iar Departamentul de Achiziții și Calitate este responsabil de verificarea conformității furnizorilor. Politica este publicată pe pagina web a Grupului Sphera, fiind accesibilă tuturor părților interesate pentru consultare.

Politica privind marketingul responsabil a Grupului Sphera reflectă angajamentul de a desfășura activități de promovare și comunicare în mod etic, transparent și sustenabil, în concordanță cu valorile grupului și cu așteptările părților interesate. Prin abordarea responsabilă a marketingului, Grupul Sphera prioritizează integritatea, diversitatea și incluziunea, promovând produse care răspund nevoilor consumatorilor fără a exploata vulnerabilitățile acestora. Această politică are un impact direct asupra ieșirilor de resurse și a gestionării deșeurilor, ambele fiind subiecte materiale. Grupul sprijină reducerea deșeurilor și utilizarea responsabilă a resurselor prin măsuri care includ eliminarea polistirenului expandat din toate restaurantele din 2021 și angajamentul de a utiliza ambalaje recuperabile sau reutilizabile până în 2025. Prin promovarea utilizării ambalajelor sustenabile și oferirea de informații transparente despre produsele sale, compania contribuie la educarea consumatorilor în direcția unor alegeri mai conștiente, ceea ce poate reduce risipa alimentară și ambalajele neecologice.

Campaniile de marketing sunt concepute pentru a evidenția produsele reprezentative ale grupului, precum și inovațiile care adaugă valoare ofertei, utilizând meniuri digitale și tehnologii moderne pentru o experiență mai eficientă și mai prietenoasă cu mediul. În același timp, prin programul Harvest, Sphera contribuie la reducerea risipei alimentare, donând surplusul de alimente organizațiilor umanitare.

Aceasta sprijină indirect oportunitățile legate de promovarea sustenabilității, oferind o abordare transparentă a comunicării cu părțile interesate. Politica reglementează toate activitățile de marketing desfășurate de Grupul Sphera pentru brandurile KFC, Pizza Hut și Taco Bell din România, Moldova și Italia. Politica acoperă atât comunicarea digitală, cât și materialele fizice utilizate în promovare. Aprobarea și supervizarea implementării acestei politici sunt asigurate de Consiliul de Administrație, în timp ce Departamentul de Marketing este responsabil pentru aplicarea cerințelor în toate campaniile de promovare.

Politica este aliniată la cerințele francizorului Yum! Brands, reglementările europene privind publicitatea responsabilă și cele mai bune practici din industrie. Această politică este disponibilă public pe pagina web a Grupului Sphera și poate fi consultată de toate părțile interesate.

Prin Politica privind principiile durabile ale proteinelor animale, Grupul Sphera promovează o abordare responsabilă și sustenabilă în aprovizionarea cu proteine animale, integrând principiile durabilității în fiecare etapă a lanțului de aprovizionare și reglementează aprovizionarea cu proteine animale utilizate în restaurantele KFC, Pizza Hut și Taco Bell din România, Moldova și Italia. Politica grupului are ca obiectiv principal asigurarea siguranței alimentare și a calității, protejarea mediului și garantarea sănătății și bunăstării animalelor, contribuind astfel la furnizarea de produse de calitate consumatorilor, dar și la reducerea impactului negativ asupra mediului.

În contextul ieșirilor de resurse, politica privind proteinele animale sprijină utilizarea eficientă și responsabilă a acestora. Practicile implementate de furnizori, precum îmbunătățirea sănătății animalelor și utilizarea unor resurse naturale optimizate, contribuie direct la reducerea risipei în lanțul de aprovizionare. Produsele obținute în urma acestor practici sunt de o calitate superioară, ceea ce minimizează pierderile în procesul de pregătire și servire a alimentelor. În ceea ce privește gestionarea deșeurilor, politica subliniază importanța practicilor durabile de creștere a animalelor și a proceselor de producție. Acestea contribuie la reducerea cantității de deșeuri organice generate și facilitează inițiativele de reciclare și reutilizare. De exemplu, optimizarea hrănirii și a condițiilor de trai pentru animale reduce volumul de pierderi asociate cu materia primă, sprijinind astfel inițiativele Grupului Sphera de a minimiza impactul asupra mediului. În plus, o gestionare

atentă a deșeurilor în lanțul de aprovizionare și colaborarea cu furnizori responsabili susțin obiectivele grupului privind economia circulară. Politica include și referiri la eforturi pentru reducerea amprente de carbon, îmbunătățirea calității aerului și apei și reducerea utilizării excesive a terenurilor, contribuind astfel la protejarea resurselor naturale. Politica include măsuri care susțin utilizarea eficientă a resurselor naturale și reducerea risipei în lanțul de aprovizionare. Astfel, contribuie la identificarea riscurilor de mediu și la reducerea impacturilor negative. Consiliul de Administrație aprobă și supervizează această politică, iar implementarea este gestionată de Departamentul de Achiziții, care verifică conformitatea furnizorilor. Această politică este aliniată la cerințele francizorului Yum! Brands, reglementările europene privind aprovizionarea sustenabilă și cele mai bune practici din industria alimentară. Politica este disponibilă public pe pagina web a Grupului Sphera.

Pe lângă aceste politici, Grupul aplică în restaurantele KFC principii similare prin documente adiționale precum „KFC CEE Sustainable Sourcing Policy” și „KFC CEE Product Integrity Policy”, care subliniază angajamentul pentru surse de aprovizionare sustenabile și integritatea produselor. În același timp, „KFC Pan Europe Farm Animal Welfare Programme” promovează practici avansate în creșterea și gestionarea animalelor, contribuind la standarde mai ridicate de bunăstare.

Politica KFC Central & Eastern Europe privind aprovizionarea durabilă subliniază angajamentul companiei de a promova practici sustenabile de-a lungul întregului său lanț de aprovizionare, punând accent pe protecția biodiversității, conservarea resurselor naturale și reducerea impactului asupra mediului. Deși KFC nu deține ferme sau terenuri agricole, politica stabilește standarde clare și stricte de sustenabilitate pentru toți furnizorii, cerându-le să respecte cerințe specifice referitoare la trasabilitate, certificarea materiilor prime și gestionarea responsabilă a impactului asupra mediului. Unul dintre principalele obiective ale politicii este protecția mediului prin utilizarea responsabilă a materiilor prime esențiale, cum ar fi uleiul de palmier, soia, hârtia, cafeaua, ceaiul și cacaoa. KFC CEE nu permite utilizarea uleiului de palmier sau uleiului amestecat de ulei de palmier pentru prăjit. Utilizarea uleiului de palmier ca ingredient este permisă doar în mod limitat, exclusiv atunci când este necesar din considerente tehnologice, și doar cu condiția ca acesta să fie certificat conform standardelor RSPO. La nivelul Grupului, este utilizat exclusiv ulei de palmier certificat conform standardelor RSPO, această certificare asigurând respectarea cerințelor privind aprovizionarea responsabilă și trasabilitatea în lanțul de aprovizionare, în linie cu angajamentele globale asumate. În plus soia utilizată, fie ca ingredient, fie în hrana animalelor, provine din surse fără defrișări, conform cerințelor stabilite de francizor, iar trasabilitatea acesteia este asigurată prin mecanismele aplicabile în cadrul lanțului de aprovizionare.

Produsele din hârtie și lemn trebuie să fie certificate de organizații precum FSC sau sisteme similare care garantează sustenabilitatea. Un alt aspect relevant în cadrul abordării privind economia circulară îl reprezintă gestionarea ambalajelor și a deșeurilor, pentru care Grupul și-a stabilit obiectivul ca, până la finalul anului 2025, toate ambalajele orientate către consumatori să fie reutilizabile, reciclabile sau compostabile. La nivelul anului de raportare 2025, acest obiectiv a fost atins, ambalajele orientate către consumatori fiind aliniate integral criteriilor de reutilizare, reciclabilitate sau compostabilitate. Ambalajele trebuie să fie etichetate, indicând reciclabilitatea și sustenabilitatea lor, pentru a sprijini o gestionare eficientă și transparentă a deșeurilor. Trasabilitatea este, de asemenea, o prioritate asigurând controlul produselor de la sursă până la livrarea în restaurante. Aceste documente, precum „KFC CEE Sustainable Sourcing Policy”, subliniază angajamentul pentru trasabilitate și sustenabilitate, oferind o bază solidă pentru evaluarea riscurilor legate de aprovizionare și gestionarea deșeurilor.

Politica este impusă de KFC CEE și reglementează aprovizionarea sustenabilă pentru toate restaurantele KFC, inclusiv cele operate de Grupul Sphera. Politica nu poate fi modificată independent de către Grup și trebuie implementată conform cerințelor stabilite. Consiliul de Administrație supervizează implementarea politicii, însă deciziile strategice sunt luate de KFC CEE, iar Departamentul de Achiziții asigură conformitatea furnizorilor. Această politică este aplicată la nivel intern și este obligatorie pentru furnizorii din lanțul de aprovizionare al KFC. Disponibilitatea sa este reglementată de KFC CEE și nu poate fi modificată sau publicată independent de Grupul Sphera.

4.3.3 E5-2 Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Grupul Sphera a continuat în 2025 implementarea unor serii de acțiuni ce vizează optimizarea utilizării resurselor, prevenirea risipei alimentare și îmbunătățirea gestionării deșeurilor. Aceste acțiuni au fost derulate în mod consecvent, ca parte a practicilor operaționale, în linie cu direcțiile asumate prin Strategia ESG 2025–2030, fiind aliniate politicilor existente, cum ar fi politica privind ambalajele durabile, politica privind aprovizionarea cu ambalaje pe bază de hârtie și politica privind bunăstarea animalelor care sprijină direct sau indirect aceste inițiative. Resursele alocate includ infrastructură pentru colectarea selectivă, parteneriate cu organizații responsabile pentru reciclare și resurse umane dedicate implementării inițiativelor de prevenire a risipei alimentare și gestionare a deșeurilor.

Optimizarea utilizării resurselor - Tranziția către ambalaje reciclabile, reutilizabile sau compostabile și atingerea obiectivelor de reciclare pentru ambalajele introduse pe piață.

Pe parcursul anului 2025, Grupul Sphera a continuat să colaboreze cu furnizori certificați FSC și PEFC pentru a asigura utilizarea ambalajelor din materiale durabile și reciclabile. Acțiunile se aliniază politicilor privind ambalajele durabile și politicilor privind aprovizionarea cu ambalaje pe bază de hârtie, care promovează utilizarea materialelor sustenabile și eliminarea materialelor nereciclabile. Acțiunile implementate contribuie, pe de o parte la atingerea ratei de valorificare de 70% pentru ambalajele introduse pe piață în 2025 în România, și, pe de altă parte susțin menținerea unei ponderi de peste 85% a ambalajelor utilizate în restaurantele din România și Moldova (prezentată pentru fiecare entitate în parte la secțiunea Indicatori și Ținte) care provin din materiale reciclate sau regenerabile și sunt și reciclabile, reutilizabile și/sau compostabile. Progresul comparativ cu anul anterior este prezentat la secțiunea Indicatori și Ținte a acestui capitol.

Gestionarea deșeurilor - Optimizarea gestionării deșeurilor prin reciclarea ambalajelor colectate separat și valorificarea uleiului uzat alimentar

În anul 2025, practicile privind colectarea separată și reciclarea deșeurilor de ambalaje au fost menținute, asigurând reciclarea integrală a deșeurilor de ambalaje din hârtie, carton, sticlă și metal colectate separat în restaurantele din România și Republica Moldova. Aceasta abordare reflecta continuitatea performanțelor înregistrate în anii anteriori. Se preconizează că această rată se va menține și în anii următori pentru ambalajele colectate separat. Cu toate acestea, grupul se confruntă cu limitări privind valorificarea deșeurilor similare celor menajere din cauza modelelor operaționale ale centrelor comerciale, unde operatorii de salubritate controlează procesele de gestionare a deșeurilor, ceea ce duce la rate mici de valorificare pentru acest tip de deșeu.

Pe parcursul anului 2025 întreaga cantitate de ulei alimentar uzat generată, în toate restaurantele Grupului Sphera a continuat să fie valorificată. Conștienți fiind de impactul uleiurilor uzate, în cadrul Grupului am implementat procese de colectare și valorificare a acestora, transformându-l din deșeu într-o resursă. Procedurile noastre încep cu colectarea separată a uleiului uzat, urmând un protocol care garantează integritatea acestui proces. Finalizăm procesul prin conversia uleiului uzat, prin intermediul partenerilor noștri, în biocombustibil, o soluție care evidențiază angajamentul nostru pentru alternative durabile și economia circulară.

În domeniul gestionării deșeurilor, toate restaurantele din Grupul Sphera sunt echipate cu recipiente pentru colectare separată, iar parteneriatele cu parteneri economici autorizați permit gestionarea acestora în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Deșeurile de ulei alimentar uzat sunt colectate separat și transformate în biocombustibil, prin intermediul operatorilor economici autorizați. Parteneriatele pentru reciclarea și valorificarea deșeurilor sunt aliniate politicii KFC CEE privind aprovizionarea durabilă și Politica privind ambalajele durabile, care promovează trasabilitatea și gestionarea responsabilă a ambalajelor și deșeurilor.

Eliminarea treptată a plasticului de unică folosință

În 2025, Grupul Sphera a continuat implementarea măsurilor inițiate anterior pentru eliminare treptată a maselor plastice de unică folosință. Această acțiune contribuie la reducerea impactului deșeurilor din plastic asupra mediului și sprijină tranziția către ambalaje sustenabile, în conformitate cu angajamentele Grupului. În prezent, utilizăm în continuare ambalaje din plastic pentru anumite articole, iar explorarea unor soluții alternative sustenabile pentru aceste utilizări rămâne o prioritate.

Acțiunea este implementată de toate restaurantele din Grupul Sphera și rămâne aliniată cu Politica KFC CEE privind aprovizionarea durabilă și Politica privind ambalajele durabile.

Reducerea risipei alimentare

Pentru a preveni risipa alimentară, Grupul a continuat și în anul 2025 implementarea unui set integrat de măsuri aplicabile tuturor restaurantelor sale. Acestea includ planificarea aprovizionării în funcție de cererea reală și sezonabilitate, monitorizarea permanentă a stocurilor prin aplicarea sistemului FIFO (primul venit, primul servit), precum și organizarea de campanii de vânzare accelerată pentru produsele cu termen de valabilitate scurt.

La nivel operațional, restaurantele utilizează un sistem clar de etichetare a produselor și efectuează verificarea zilnică a termenelor de valabilitate. De asemenea, personalul este instruit periodic cu privire la manipularea corectă a alimentelor și gestionarea eficientă a stocurilor. În vederea reducerii risipei la nivelul consumatorului final, angajații încurajează clienții să preia, fără costuri suplimentare și în condiții corespunzătoare de ambalare, alimentele neconsumate la finalul meselor, punându-le la dispoziție ambalaje adecvate.

Totodată, în 2025, programul Harvest a continuat să fie implementat în România și Italia, contribuind la redistribuirea alimentelor către organizații umanitare și la reducerea cantității de deșeuri alimentare, cu impact pozitiv asupra comunităților beneficiare. Pe parcursul anului 2025 au fost redistribuite 2,599 tone de alimente către organizații umanitare comparativ cu anul 2024, când au fost redistribuite 5,6 tone. Implementarea acestor măsuri este în concordanță cu politica privind bunăstarea animalelor și politica privind marketingul responsabil, care sprijină optimizarea utilizării resurselor și reducerea risipei alimentare.

Costurile asociate gestionării ambalajelor prin intermediul organismelor care implementează răspunderea extinsă a producătorului sunt reflectate în situațiile financiare ale Grupului. În 2025, aceste costuri s-au ridicat la aproximativ 595.629 RON, reprezentând contribuția Grupului pentru gestionarea ambalajelor puse pe piața din România, în conformitate cu reglementările aplicabile.

Pentru celelalte inițiative implementate în 2025, cum ar fi eliminarea plasticului de unică folosință, implementarea programului de reducere a risipei alimentare și colectarea separată a deșeurilor în restaurante, cheltuielile au fost incluse în bugetele operaționale obișnuite și nu au fost considerate semnificative din punct de vedere financiar. Prin urmare, aceste costuri nu sunt evidențiate separat în situațiile financiare

4.4 Indicatori și ținte

4.4.1 E5-3 Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Grupul Sphera a stabilit, prin Strategia ESG 2025-2030 două ținte privind utilizarea resurselor și promovarea economiei circulare. Aceste ținte completează cadrul existent de politicile interne și susțin abordarea Grupului în materie de utilizare responsabilă a resurselor, reducere a deșeurilor și creștere a circularității materialelor, abordând impacturile, riscurile și oportunitățile identificate în procesul de analiză de dublă materialitate.

Țintele Grupului au fost stabilite în conformitate cu cerințele legislative, cerințele francizorului Yum! Brands și cele mai bune practici din industrie, fie au derivat din politicile Grupului. În definirea țăintelor stabilite prin Strategia ESG, Grupul a avut în vedere rezultatele analizei de dublă materialitate, proces în cadrul căruia părțile interesate au fost consultate cu privire la temele materiale. Rezultatele acestui proces au stat la baza dezvoltării strategiei și a țăintelor asociate temelor materiale identificate, implicarea părților interesate reflectându-se astfel în stabilirea acestor ținte. Pentru aria utilizării resurselor și economiei circulare, prin Strategia ESG 2025–2030 au fost stabilite următoarele obiective:

- Ambalaje sustenabile: Achiziționarea integrală a ambalajelor pe bază de hârtie din surse responsabile și reciclate în toate restaurantele grupului până la sfârșitul anului 2025.
- Educație pentru consumatori: Începând cu 2026, derularea anuală a cel puțin unei campanii de educare a consumatorilor pentru optimizarea gestionării deșeurilor similare celor municipale, cu scopul reducerii cantității de deșeuri eliminate. Întrucât ținta este aplicabilă începând cu anul 2026, informațiile privind metodologia de monitorizare, indicatorii utilizați, eventualele modificări și progresul înregistrat vor fi prezentate începând cu primul an de implementare.

În ceea ce privește ieșirile de resurse legate de produse și servicii, Grupul implementează voluntar obiectivele specificate în Politica privind ambalajele durabile, care vizează utilizarea exclusivă a ambalajelor reciclabile, reutilizabile sau compostabile până în 2025, precum și în Politica de aprovizionare cu ambalaje pe bază de hârtie, care prevede utilizarea exclusivă a ambalajelor din hârtie provenite din surse responsabile sau reciclate. Ținta „Ambalaje sustenabile” stabilită prin Strategia ESG 2025–2030 operationalizează aceste obiective de politică, integrându-le într-un angajament strategic unitar la nivel de Grup. În anul 2025, ținta a fost atinsă, toate ambalajele pe bază de hârtie utilizate provenind din surse responsabile sau reciclate. Monitorizarea se

realizează pe baza documentației de achiziție, a certificărilor furnizorilor (FSC, PEFC) și a raportărilor interne privind structura ambalajelor utilizate. Anul de referință nu este aplicabil, întrucât ținta este definită ca o cerință absolută („integral”) pentru anul 2025. Progresul este evaluat prin verificarea anuală a ponderii ambalajelor conforme raportat la totalul ambalajelor pe baza de hârtie achiziționate, atingerea țintei fiind confirmată prin realizarea nivelului de 100% în anul 2025.

Ținta „Ambalaje sustenabile” este prezentată pentru prima dată în cadrul Strategiei ESG 2025–2030. Deși elemente similare existau anterior la nivel de politici interne, aceasta este prima raportare a țintei în forma actuală, neexistând perioade anterioare comparabile și, implicit, nici modificări care să afecteze comparabilitatea datelor.

Referitor la ținta privind educația pentru consumatori, Grupul a stabilit derularea anuală a cel puțin unei campanii de educare a consumatorilor pentru optimizarea gestionării deșeurilor similare celor municipale, cu aplicabilitate începând cu anul 2026. Pentru anul de raportare 2025, progresul aferent acestei ținte nu este evaluat, întrucât aceasta nu este încă operațională, urmând ca monitorizarea progresului să fie realizată începând cu primul an de implementare.

În 2025, am păstrat angajamentul de eliminare treptată a maselor plastice luat în 2021. Progresul din anul 2025 este prezentat la secțiunea Acțiuni.

Pentru managementul deșeurilor, respectăm cerințele legislative privind gestionarea ambalajelor în țările în care ne desfășurăm activitatea.

Pentru anul 2025, pentru România, în conformitate cu prevederile legale în vigoare, Grupul a avut stabilit un obiectiv de valorificare de 75% din cantitatea totală de ambalaje introduse pe piață.

Pentru KFC Moldova, obiectivul de valorificare a deșeurilor stabilit pentru anul 2025 este de 22%, în conformitate cu reglementările legale aplicabile în această jurisdicție.

Pentru Italia, obiectivul stabilit privind valorificarea deșeurilor pentru anul 2024 este de 65%, în conformitate cu cerințele legislației în vigoare aplicabile.

În acest sens, pentru filialele din România și Moldova, Grupul a încheiat contracte cu organizațiile care implementează răspunderea extinsă a producătorului, asigurând colectarea și reciclarea corespunzătoare a materialelor.

În Italia, obiectivul privind valorificarea ambalajelor este atins prin intermediul unei asociații naționale specializate în gestionarea ambalajelor introduse pe piață, la care US Food Network Italia este afiliată din anul 2019 cu statutul de „Utilizator”. Aprovizionarea restaurantelor KFC din Italia se realizează printr-o societate logistică, care gestionează plata contribuțiilor către această asociație pentru întreaga rețea KFC, recuperând ulterior aceste costuri prin intermediul facturilor emise către restaurante, cu mențiunea specifică a contribuției plătite.

Aceste obiective sunt aliniate la legislația aplicabilă în fiecare țară în care Grupul Sphera operează. Ținta este ajustată anual, conform cerințelor legale în vigoare.

Responsabilitatea pentru gestionarea ambalajelor a fost transferată către aceste organizații, care colaborează cu parteneri autorizați pentru a se asigura că ambalajele sunt reciclate, conform ierarhiei deșeurilor.

În anumite cazuri, partenerii pot pregăti ambalajele pentru reutilizare. În situația în care reciclarea sau reutilizarea nu sunt posibile, ambalajele sunt valorificate prin alte metode, cum ar fi valorificarea energetică.

Ne-am stabilit ca obiectiv reducerea risipei alimentare, având în vedere importanța gestionării eficiente a resurselor și impactul pozitiv al acestui demers. În acest sens, continuăm implementarea voluntară, în toate restaurantele Grupului, a sistemului FIFO (primul intrat, primul ieșit) pentru optimizarea stocurilor, alături de programe precum Harvest, implementat în România și Italia, care contribuie la redistribuirea alimentelor excedentare. Astfel, am reușit să donăm alimente către organizații umanitare, reducând în același timp cantitatea de deșeuri alimentare generate. Aceste obiective sunt monitorizate prin indicatori operaționali, însă nu sunt formalizate ca ținte măsurabile încadrate în timp, fiind tratate ca măsuri continue de eficiență operațională.

Țintele vizează atât intrările (ex. utilizarea apei, achiziția de ambalaje din surse sustenabile), cât și ieșirile (ex. gestionarea deșeurilor, reciclare, reducerea deșeurilor la sursă).

Se urmărește creșterea gradului de circularitate a materialelor prin utilizarea ambalajelor reciclate și instruirea echipei de achiziții pentru selecția responsabilă a furnizorilor.

Se pune accent pe reducerea materiei prime primare (prin utilizarea materialelor reciclate) și pe gestionarea eficientă a deșeurilor (inclusiv colectare selectivă și educarea consumatorilor).

Țintele se concentrează pe prevenirea generării de deșeuri, reutilizare (prin ambalaje reciclate) și reciclare, în conformitate cu principiile ierarhiei deșeurilor. Responsabilitatea pentru atingerea țintelor este repartizată la nivel de management operațional și echipe de achiziții.

4.4.2 E5-5 Ieșiri de resurse

Grupul Sphera ia măsuri care reduc utilizarea resurselor primare și cresc gradul de valorificare a materialelor utilizate. În restaurantele operate, Grupul Sphera își propune să aibă cu prioritate, ambalajele reciclabile și compostabile. Începând din 2021, am inițiat procesul de eliminare treptată a materialelor plastice de unică folosință din operațiunile noastre proprii, înlocuindu-le cu alternative sustenabile. Astfel, în 2025, în toate restaurantele noastre au fost utilizate paie din hârtie, ambalaje pentru transport din hârtie și carton, precum și tacâmuri din lemn. Grupul Sphera se bazează pe informațiile furnizate de către producătorii de ambalaje pentru a clasifica materialele drept circulare. Criteriile utilizate au la bază datele primite de la furnizori privind numărul de ambalaje realizate din materiale reciclate sau regenerabile și sunt și reciclabile, reutilizabile și/sau compostabile, raportat la numărul total de ambalaje achiziționate (exprimat în număr de bucăți).

În cadrul operațiunilor Grupului Sphera, gestionarea deșeurilor pre-consum este abordată prin măsuri integrate care optimizează utilizarea resurselor și reduc risipa. Așa cum este detaliat în secțiunile privind acțiunile și țintele, prevenirea pierderilor de alimente se realizează prin aplicarea sistemului FIFO și implementarea programului Harvest, care permite redistribuirea alimentelor excedentare.

Deșeurile rezultate din operațiuni sunt gestionate conform proceselor deja descrise, incluzând colaborarea cu parteneri autorizați pentru colectare și valorificare.

Grupul Sphera implementează un sistem integrat de gestionare a deșeurilor, axat pe colectarea separată și valorificarea deșeurilor generate în operațiunile proprii. Parteneriatele cu organizațiile care implementează răspunderea extinsă a producătorului asigură atingerea obiectivelor de reciclare și valorificare pentru ambalajele introduse pe piața națională. În anul 2025, Grupul a îndeplinit obiectivul legal de valorificare a ambalajelor introduse pe piață, conform cerințelor legislației în vigoare, în toate țările în care își desfășoară activitatea.

Deșeurile de ulei alimentar uzat sunt colectate separat și transformate în biocombustibil prin colaborarea cu parteneri specializați, contribuind astfel la economia circulară. Grupul recunoaște și provocările legate de gestionarea deșeurilor similare celor menajere, mai ales în locațiile din centre comerciale, unde operatorii de salubritate determină modelul de colectare, ceea ce poate afecta rata de valorificare.

Deșeurile similare celor municipale, generate în cadrul operațiunilor Grupului Sphera, sunt gestionate conform unui model specific locațiilor în care activează. Aceste deșeuri includ, de regulă, deșeuri mixte din restaurante, care sunt similare celor menajere din gospodării. În multe locații, în special în centre comerciale, responsabilitatea gestionării acestor deșeuri revine operatorilor de salubritate contractați de către centrele comerciale.

Din acest motiv, deșeurile similare celor municipale ajung adesea să fie eliminate, fără o separare corespunzătoare care să permită valorificarea. Aceasta reprezintă o provocare pentru atingerea unui procent mai ridicat de valorificare, deoarece Grupul Sphera nu are control direct asupra întregului proces de gestionare a acestor fluxuri de deșeuri în astfel de locații.

Programele FIFO și Harvest susțin principiile economiei circulare răspunzând principiului prevenirii generării deșeurilor. FIFO contribuie la reducerea risipei prin gestionarea optimă a stocurilor, în timp ce Harvest facilitează redistribuirea surplusului alimentar.

Materialele utilizate în ambalaje sunt alese pentru a minimiza impactul asupra mediului și pentru a respecta principiile sustenabilității. Prin colaborarea cu furnizori certificați FSC și PEFC, Grupul Sphera se asigură că toate materialele provin din surse responsabile, sprijinind sănătatea pădurilor și a comunităților din proximitate. În plus, reducerea utilizării materialelor virgine prin introducerea de ambalaje mai ușoare demonstrează angajamentul Grupului față de optimizarea utilizării resurselor.

Toate paiele și tacâmurile utilizate de grupul Sphera în restaurantele sale sunt realizate din materiale reciclate.

Procentul de conținut reciclabil în produse (%)			
	Romania	Moldova	Italia
Paie 2024	100%	100%	100%
Tacâmuri 2024	100%	100%	100%
Paie 2025	100%	100%	100%
Tacâmuri 2025	100%	100%	100%

Datele privind conținutul de material reciclabil în produsele prezentate în tabelul de mai sus sunt puse la dispoziție de furnizorii grupului Sphera.

În ceea ce privește ambalajele utilizate pentru produsele vândute în restaurantele noastre, la momentul raportării curente furnizorii noștri nu au putut comunica exact procentul de conținut

reciclabil utilizat în produsele pe care le achiziționăm de la aceștia, raportat la greutatea totală a ambalajelor achiziționate. Pentru acest an, prezentăm mai jos procentul de ambalaje din materiale reciclate sau regenerabile și sunt și reciclabile, reutilizabile și/sau compostabile. Procentul este calculat, în baza datelor primite de la furnizori, prin raportarea numărului de ambalaje realizate din materiale reciclate sau regenerabile și sunt și reciclabile, reutilizabile și/sau compostabile, raportate la numărul total de ambalaje achiziționate (exprimate în număr de bucăți).

Procentul de conținut reciclabil din ambalaje* (%)		
Ambalaj hârtie carton 2024	92%	100%
Ambalaj hârtie carton 2025	92%	100%

* Furnizorii KFC Italia nu pot prezenta aceste informații.

Grupul Sphera utilizează echipamentele standardizate și aprobate de francizorul Yum!, care sunt selectate pentru a asigura eficiență energetică și operare optimizată. Aceste echipamente sunt proiectate pentru a reduce consumul de energie și apă, contribuind astfel la diminuarea amprentei de mediu a operațiunilor.

Prin natura activității sale, Grupul Sphera nu generează deșuri radioactive, iar cantitatea de deșuri periculoase precum baterii, acumulatori, tuburi fluorescente și tonere de imprimantă, este nesemnificativă. Prin urmare, acestea nu au fost incluse în raportare. În tabelul de mai jos prezentăm o defalcarea deșeurilor nepericuloase generate în anii 2023, 2024, și 2025 în funcție de operațiunile de valorificare/eliminare. Pentru entitățile din România (KFC, Taco Bell, Pizza HUT și Sphera Franchise Group) cântărirea deșeurilor se face de către operatorii autorizați cu care entitățile au încheiat contracte de prestări servicii. Pentru restaurantele din Italia și Republica Moldova, cantitățile raportate sunt calculate prin extrapolări pe baza unor cântăriri prin sondaj, corelat cu suprafața magazinelor și vânzărilor înregistrate.

		Romania	Moldova	Italia	Total
Deșuri nepericuloase valorificate [tone]:					
2023	Pregătire pentru reutilizare	-	-	-	-
	Reciclare	582,3	21,6	186,4	790,2
	Alte operațiuni de valorificare	120,1	2,9	53,9	176,9
	Total [tone]	702,4	24,4	240,4	967,1
2024	Pregătire pentru reutilizare	-	-	-	-
	Reciclare	801,9	28,2	193,7	1.023,7
	Alte operațiuni de valorificare	159,2	3,2	53,9	216,3
	Total [tone]	961,1	31,4	247,6	1.240,1
2025	Pregătire pentru reutilizare	-	-	-	-
	Reciclare	909,14	32,58	266,97	1.208,69
	Alte operațiuni	239,20	4,47	62,03	305,70

		Romania	Moldova	Italia	Total
	de valorificare				
	Total [tone]	1.148,34	37,05	329	1.514,39
Deșeuri nepericuloase eliminate [tone]:					
2023	Incinerare	28,1	0,9	247,2	276,1
	Depozitare	6.163,5	77,7	105,9	6.347,1
	Alte operațiuni de eliminare	-	-	-	-
	Total [tone]	6.191,5	78,6	353,1	6.623,2
2024	Incinerare	17,7	-	-	17,7
	Depozitare	5.728,5	42,6	318,7	6.089,9
	Alte operațiuni de eliminare	7,8	-	-	7,8
	Total [tone]	5.754	42,6	318,7	6.115,3
2025	Incinerare	28,82	0-	0-	28,82
	Depozitare	5.184,43	48,89	344,42	5.577,74
	Alte operațiuni de eliminare	n/a	n/a	n/a	n/a
	Total [tone]	5.213,25	48,89	344,42	5.606,56
Cantitatea totală de deșeuri generate	2023	6.893,9	103,0	593,5	7.590,4
	2024	6.715,1	74,0	566,4	7.355,4
	2025	6.361,60	85,93	673,42	7.120,95
<i>Procent deșeuri nereciclate</i>	<i>2023</i>	<i>89,8%</i>	<i>76,3%</i>	<i>59,5%</i>	<i>87,3%</i>
	<i>2024</i>	<i>85,7%</i>	<i>57,6%</i>	<i>56,3%</i>	<i>83,1%</i>
	<i>2025</i>	<i>81,9%</i>	<i>56,9%</i>	<i>51,1%</i>	<i>78,7%</i>

Cantități de deșeuri generate (tone), după categorii	Romania	Moldova	Italia
deșeuri municipale 2024	5.881,16	42,56	110,04
deșeuri municipale 2025	5143,41	48,89	131,22
deșeuri alimentare 2024	234,1681	0	208,69
deșeuri alimentare 2025	28,82	N/A	N/A
deșeuri ulei uzat 2024	216,32	3,23	53,94
deșeuri ulei uzat 2025	239,20	4,47	62,03
deșeuri hârtie/carton 2024	795,94	23	110,04
deșeuri hârtie/carton 2025	731,97	18,73	179,06
deșeuri sticlă 2024	4,79	0	0
deșeuri sticlă 2025	3,31	0	0

Cantități de deșeuri generate (tone), după categorii	Romania	Moldova	Italia
deșeuri plastic 2024	200,36	4,57	83,23
deșeuri plastic 2025	146,8	12,36	87,91
deșeuri metalice 2024	22,64	0,59	0,42
deșeuri metalice 2025	27,08	1,49	0

Cu excepția Sphera Franchise Group SA, care generează preponderent deșeuri menajere, deșeuri de hârtie, carton și plastic, restul entităților din grup generează pe lângă aceste tipuri și deșeuri alimentare, ulei uzat, sticlă și deșeuri metalice. Uleiul uzat generat în restaurantele grupului sunt valorificate integral, iar deșeurile de hârtie/carton, plastic, sticlă și metal generate și colectate separat, la nivel de grup sunt reciclate în totalitate.

4.4.3 E5-6 Efectele financiare anticipate ale riscurilor și oportunităților semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Grupul Sphera aplică prevederile actului delegat adoptat de Comisia Europeană în iulie 2025 („Quick Fix”), prin urmare nu raportează informațiile legate de efectele financiare anticipate ale riscurilor și oportunităților semnificative privind utilizarea resurselor și economia circulară. Eventualele detalii suplimentare vor fi incluse în raportările ulterioare, odată cu formalizarea unei metodologii dedicate acestui subiect.

5 ESRS S1 Forța de muncă proprie

5.1 Strategie

5.1.1 ESRS 2 SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Oamenii și comunitățile sunt unul dintre pilonii strategiei noastre de sustenabilitate. Suntem convinși că succesul nostru depinde de expertiza, dedicarea și implicarea angajaților noștri. De aceea, ne asumăm responsabilitatea de a le oferi un mediu în care să se dezvolte armonios, răspunzând nevoilor lor și susținându-le progresul sustenabil.

În cadrul procesului de analiză de dublă materialitate realizat în 2024, au fost evaluate impacturile, riscurile și oportunitățile aferente fiecărei teme, sub-teme și sub-sub-teme ESRS conform cerințelor din ESRS 1, AR 16. Impacturile actuale și potențiale asupra forței de muncă proprii sunt strâns legate de strategia și modelul de afaceri al Grupului Sphera, care implică operarea unui lanț extins de restaurante în diverse locații geografice, respectiv România, Italia și Republica Moldova.

Subiectele identificate ca fiind materiale, care se referă la forța de muncă proprie, includ:

- Condiții de muncă - locuri de muncă sigure: Asigurarea unui mediu de lucru sigur și stabil pentru angajați.
- Sănătatea și siguranța angajaților: Programe și măsuri de prevenire a riscurilor profesionale și asigurarea bunăstării fizice și mentale.
- Formarea și dezvoltarea competențelor: Investiții continue în instruirea și perfecționarea profesională a angajaților.
- Măsuri împotriva violenței și a hărțuirii la locul de muncă: Crearea unui mediu de lucru bazat pe respect reciproc, susținerea angajaților și încurajarea unui climat de siguranță și încredere.
- Diversitatea: Promovarea unui mediu de lucru incluziv și respectuos, în conformitate cu Codul de conduită.
- Confidențialitatea: Respectarea și protejarea informațiilor personale și sensibile ale angajaților, în conformitate cu legislația aplicabilă.

Aceste teme materiale sunt luate în considerare și au stat la baza elaborării Strategiei ESG a Grupului Sphera pentru perioada 2025–2030, aprobată în cursul anului 2025, și contribuie la orientarea deciziilor strategice ale Grupului, inclusiv în contextul strategiei de afaceri a Grupului Sphera. Pe baza acestora, strategia de personal și modelul operațional sunt conturate în așa fel încât să asigure stabilitatea forței de muncă, retenția talentelor și creșterea competențelor, elemente cheie pentru atingerea obiectivelor de sustenabilitate și adaptare la dinamica pieței.

Impacturile pozitive asociate forței de muncă proprii includ consolidarea securității locului de muncă prin prevalența contractelor pe perioadă nedeterminată, îmbunătățirea sănătății și siguranței angajaților prin instruire periodice și audituri de risc, dezvoltarea competențelor profesionale, precum și promovarea unui climat organizațional bazat pe respect, diversitate și protecția datelor personale.

Riscurile identificate, precum fluctuația personalului, deficitul de forță de muncă calificată, accidentele de muncă sau apariția unor comportamente inadecvate la locul de muncă, sunt abordate prin măsuri de retenție, digitalizarea proceselor interne, implementarea Codului de Conduită, programe de formare profesională și inițiative dedicate sănătății și bunăstării angajaților.

Creșterea performanței datorată angajaților bine pregătiți, îmbunătățirea reputației ca angajator responsabil și atragerea de noi talente, se reflectă în deciziile strategice privind investițiile în formare, diversitate și bunăstarea angajaților.

În procesul de revizuire a impacturilor, riscurilor și oportunităților realizat pe parcursul anului 2025 au fost luate în considerare toate categoriile de forță de muncă proprie, respectiv angajații proprii, inclusiv angajații și lucrătorii independenți, precum și persoanele puse la dispoziție de companii terțe angajate în principal în activități de furnizare a forței de muncă. Atât impacturile pozitive, cât și cele negative, precum și riscurile și oportunitățile sunt analizate pentru fiecare categorie de lucrători.

Forța de muncă a Grupului Sphera este formată din:

- Angajații proprii: personal direct angajat de companie, care reprezintă nucleul operațional.
- Persoanele puse la dispoziție de parteneri terți: lucrători furnizați de companii specializate, implicați în activitățile operaționale din România și Italia.
- Lucrători independenți – profesioniști care își desfășoară activitatea pe baza unor contracte individuale de colaborare.

Pe lângă această forță de muncă proprie, Grupul Sphera colaborează cu managementul superior prin contracte de mandat. Deși această categorie nu este inclusă în definiția forței de muncă proprii conform ESRS, informații despre aceasta sunt prezentate în secțiunile S1-9 și S1-13 din prezentul capitol.

Angajații proprii ai Grupului pot fi clasificați, în funcție de tipul contractului și de programul de lucru, astfel:

- Angajați permanenți: lucrători cu contracte de muncă pe perioadă nedeterminată, care contribuie la activitățile de bază ale companiei.
- Angajați temporari: personal cu contracte de muncă pe perioadă determinată
- Angajați cu normă întreagă: lucrători care își desfășoară activitatea conform programului standard, asigurând continuitatea operațiunilor.
- Angajați cu program parțial (part-time): Persoane care lucrează un număr de ore redus față de norma standard, adaptându-se atât nevoilor companiei, cât și propriului program.

Mai jos este prezentat un tabel sintetic care evidențiază sub-temele și sub-sub-temele materiale relevante pentru forța de muncă proprie, precum și localizarea impacturilor, și riscurile și oportunitățile asociate. Informația reflectă rezultatele procesului de revizuire a impacturilor, riscurilor și oportunităților, care a avut ca obiectiv validarea și rafinarea IRO-urilor identificate în urma analizei de dublă materialitate desfășurate în 2024. În urma acestei revizuii, Grupul Sphera a reformulat descrierea anumitor impacturi, riscuri și oportunități identificate anterior, fără a identifica IRO-uri suplimentare și fără a înregistra modificări în ceea ce privește materialitatea sub-temelor și sub-sub-temelor aferente forței de muncă proprii.



S P H E R A

KFC



TACO BELL

cioccolatoitaliani
GELATO E CIOCCOLATO ITALIANO



Informația reflectă abordarea procesului de analiză de dublă materialitate, care nu se limitează doar la modul în care subiectele sociale influențează performanța Grupului Sphera, ci ia în considerare și felul în care activitățile companiei pot genera efecte asupra angajaților, comunităților și societății în ansamblu. Astfel, analiza are o perspectivă bidirecțională: pe de o parte, cum condițiile de muncă, sănătatea și siguranța, formarea continuă, diversitatea și confidențialitatea pot influența forța de muncă și comunitatea; pe de altă parte, cum dinamica pieței muncii, așteptările societale, reglementările și schimbările sociale pot impacta la rândul lor modelul de afaceri, strategiile de resurse umane și performanța pe termen lung a companiei.



SPHERA

KFC

cioccolatoitaliani
GELATO E GUSTO ITALIANO

Sub-tema materială	Sub-sub-temă materială	Localizarea impactului	Tipul	Proveniența impactului	Orizont de timp	Impacturi pozitive (I+)	Orizont de timp	Impacturi negative (I-)	Riscuri (R)	Oportunități (O)
Condiții de muncă (S1)	Locuri de muncă sigure	Activitate proprie	M, F	B	A	Prevalența contractelor de muncă pe perioadă nedeterminată, împreună cu măsurile interne de retenție (pachete de beneficii, posibilitatea relocării în caz de reorganizare, programe de dezvoltare profesională), generează un impact pozitiv asupra forței de muncă prin consolidarea securității locului de muncă, a continuității operaționale și a unui mediu de lucru previzibil și suportiv.		-	Compania se confruntă cu riscul ca, în contextul pieței muncii și al așteptărilor tot mai ridicate ale angajaților, lipsa unor locuri de muncă sigure și stabile să genereze o rată crescută de fluctuație și dificultăți în recrutare. Acest risc poate afecta capacitatea Grupului de a asigura continuitatea operațională, de a acumula și păstra expertiză internă, precum și atractivitatea sa pe piața muncii, limitând accesul la talentele necesare pentru dezvoltare, ceea ce se poate traduce în pierderi financiare.	-
	Sănătatea și siguranța	Activitate proprie	M, F	S	A	Prin derularea instruirilor periodice de sănătate și securitate în muncă, realizarea de audituri și evaluări de risc, monitorizarea echipamentelor și funcționarea Comitetului de Sănătate și Securitate, Compania contribuie la prevenirea accidentelor de muncă și la protejarea sănătății angajaților. Inițiative precum programul Energy@Sphera sprijină sănătatea emoțională și mentală, reduc stresul și susțin dezvoltarea personală, având efecte pozitive asupra calității vieții angajaților. Astfel, un mediu de lucru sigur și sănătos consolidează încrederea și loialitatea forței de muncă și sprijină bunăstarea familiilor și comunităților din care aceștia fac parte.	P	Nerespectarea reglementărilor și/sau aplicarea deficitară a politicilor de siguranță și sănătate în muncă pot duce la apariția bolilor profesionale și a accidentelor de muncă, afectând bunăstarea angajaților. Aceste deficiențe pot accentua inechitățile sociale în comunitate.	Măsurile ineficiente de siguranță la locul de muncă reprezintă un risc pentru companie, deoarece pot conduce la accidente de muncă și probleme de sănătate pentru forța de muncă proprie, ceea ce poate genera costuri suplimentare asociate compensațiilor, absenteismului și scăderii productivității.	-



SPHERA

KFC

cioccolatoitaliani
GELATO E GUSTO ITALIANO

Sub-tema materială	Sub-sub-temă materială	Localizarea impactului	Tipul	Proveniența impactului	Orizont de timp	Impacturi pozitive (I+)	Orizont de timp	Impacturi negative (I-)	Riscuri (R)	Oportunități (O)
Egalitatea de tratament și șanse	Formare și dezvoltarea competențelor	Activitatea proprie	M	B	A	Dezvoltarea competențelor angajaților, sprijinită prin programele de formare profesională organizate anual, le oferă mai multe oportunități profesionale, susținând creșterea lor personală și profesională. Creșterea nivelului de calificare îmbunătățește siguranța la locul de muncă, reducând riscurile asociate accidentelor. Accesul la programe de formare contribuie la incluziunea socială și economică, oferind șanse egale de dezvoltare pentru toți angajații.	A	Angajații fără acces constant la formare pot întâmpina dificultăți în a se adapta la noi tehnologii și cerințe profesionale, ceea ce le poate afecta încrederea în propriile competențe și siguranța locului de muncă. Dacă formarea este organizată fără a ține cont de volumul de muncă sau de timpul personal al angajaților, aceasta poate crea presiune suplimentară și stres.	-	-
	Măsuri împotriva violenței și a hărțuirii la locul de muncă	Activitatea proprie	M	B	A	Implementarea măsurilor interne dedicate prevenirii și gestionării hărțuirii și violențelor la locul de muncă contribuie la crearea unui mediu profesional sigur, respectuos și incluziv în cadrul Grupului Sphera. Prin acțiuni precum instruirea angajaților, sesiunile de formare pentru coordonatori, utilizarea liniilor de raportare confidențiale și mecanismele de integritate, este consolidată capacitatea organizației de a identifica și aborda comportamentele inadecvate. Aceste măsuri sprijină dezvoltarea unui climat organizațional sănătos, reduc stresul, îmbunătățesc starea de bine și promovează relații de lucru bazate pe demnitate și respect.	P	Un mediu de lucru nesigur, marcat de hărțuire și stres psihologic, poate afecta grav bunăstarea angajaților, conducând la stres și scăderea moralului. În plus, un climat organizațional toxic poate avea un impact negativ asupra interacțiunilor cu clienții.	-	-



SPHERA

KFC

cioccolatoitaliani
GELATO E GUSTO ITALIANO

Sub-tema materială	Sub-sub-temă materială	Localizarea impactului	Tipul	Proveniența impactului	Orizont de timp	Impacturi pozitive (I+)	Orizont de timp	Impacturi negative (I-)	Riscuri (R)	Oportunități (O)
	Diversitatea	Activitatea proprie	M	B	A	Promovarea diversității la locul de muncă contribuie la un mediu inovator și creativ, prin integrarea unor perspective variate și a unor idei noi. Un climat organizațional incluziv sprijină colaborarea și încurajează exprimarea liberă a opiniilor, ceea ce conduce la soluții eficiente și la o adaptare mai bună la schimbările pieței. Codul de Conduită al Grupului și procedura internă privind prevenirea discriminării susțin aceste demersuri și contribuie la consolidarea unui mediu de lucru sigur, echitabil și respectuos pentru toți angajații.	-	-	-	-
Alte drepturi legate de muncă	Confidențialitatea	Activitatea proprie	M	B	A	Protejarea confidențialității datelor angajaților contribuie la un climat de încredere și siguranță, asigurând un cadru de lucru în care drepturile individuale sunt respectate, iar angajații se simt protejați. Implementarea politicilor interne de protecție a datelor de securitate, precum și aplicarea proceselor operaționale aferente sprijină predictibilitatea și transparența în gestionarea informațiilor personale, contribuind la satisfacția și retenția angajaților.	-	-	-	-

Legendă:

Tipul impactului: F=impact financiar, M = impact material, MF = impact material și financiar

Orizont de timp: A = impact actual (anul de raportare), P = impact potențial (termen mediu și lung)

Proveniența impactului: S = impact care provine din strategie și model de afaceri, B = impact care stă la baza strategiei

Nu au fost identificate operațiuni cu risc semnificativ de muncă forțată sau obligatorie sau munca copiilor, nici în operațiunile proprii, nici în lanțul valoric. Activitățile Grupului se desfășoară în regiuni cu un cadru legal solid, care previne astfel de practici, Grupul respectă legislația locală, reglementările internaționale și propriul Cod de Conduită.

În ceea ce privește lanțul valoric, furnizorii principali (Furnizorii principali sunt acei furnizori care asigură aprovizionarea cu produse esențiale pentru desfășurarea activității. Acestea includ materii prime principale, precum carne de pui, ingrediente alimentare de bază (de exemplu, uleiuri, făină, condimente esențiale), sosuri, esențe pentru băuturi răcoritoare, pâine (chifle), ambalaje și alte materiale critice pentru continuitatea operațiunilor și respectarea standardelor de brand) sunt auditați periodic de Yum! Brands, francizorul grupului, pentru a asigura conformitatea cu standardele internaționale privind drepturile omului și munca decentă. Aceste audituri includ verificări pentru prevenirea muncii forțate sau obligatorii.

Grupul Sphera operează în România, Italia și Republica Moldova, având 151 de restaurante în România, 18 în Italia și 3 în Moldova și o sub-franțiză Pizza Hut Delivery. În cadrul analizei de dublă materialitate și al revizuirii acesteia realizate în 2025, Grupul a evaluat cu atenție modul în care persoanele din forța de muncă proprie pot fi afectate, luând în considerare caracteristicile specifice, contextul în care lucrează și activitățile desfășurate. Am identificat categorii de angajați care pot fi mai expuși anumitor riscuri și, în același timp, oportunități care contribuie la bunăstarea acestora și la dezvoltarea organizației. În ceea ce privește impacturile materiale, am analizat efectele negative și pozitive asupra forței de muncă. În cadrul procesului de analiză de dublă materialitate, impacturile negative sunt evaluate din perspectiva amplitudinii (severității), domeniului de aplicare, remediabilității și provenienței acestora. Evaluarea are la bază informațiile disponibile prin mecanismele interne de monitorizare și conformitate, precum și analiza contextului operațional din România, Italia și Republica Moldova. În urma acestei evaluări, impacturile negative identificate la nivelul forței de muncă proprii sunt asociate în principal unor riscuri operaționale și organizaționale care se pot manifesta punctual sau la nivel de unitate, nefiind identificate impacturi negative cu caracter larg răspândit sau sistemic la nivelul tuturor operațiunilor Grupului.

Totodată, în conformitate cu cerințele privind planurile de tranziție către operațiuni mai verzi și neutre din punct de vedere climatic la nivelul anului 2025, nu au fost identificate impacturi negative semnificative, precum restructurări sau pierderi de locuri de muncă, generate direct de inițiativele de reducere a emisiilor sau de alte măsuri de tranziție climatică. Dimpotrivă, tranziția către practici mai sustenabile poate genera oportunități de dezvoltare profesională, inclusiv prin instruire și adaptarea competențelor angajaților la cerințe operaționale noi sau îmbunătățite.

Impacturile pozitive includ inițiative care susțin dezvoltarea angajaților, cum ar fi implementarea programelor de formare profesională, promovarea unui mediu de lucru incluziv și îmbunătățirea condițiilor de muncă. De exemplu, platforma E-learn@SPHERA le permite angajaților să-și dezvolte competențele profesionale și personale în vederea atingerii progresului în carieră. Proiectul Energy@SPHERA aduce în atenția angajaților subiecte utile dezvoltării personale și a stării de bine. Astfel de inițiative contribuie la consolidarea securității locului de muncă, la creșterea loialității și satisfacției angajaților și sprijină în același timp eficiența operațională a Grupului.

Pentru fiecare categorie de angajați, am dezvoltat o analiză a caracteristicilor și nevoilor lor specifice. Personalul din bucătărie ar putea fi expus unor riscuri profesionale specifice, cum ar fi accidente de muncă generate de alunecări, tăieri, arsuri, iar personalul responsabil de interacțiunea cu clienții ar putea fi afectat de disconfortul relațional specific schimbărilor

comportamentale. Astfel, ne asigurăm că aceste grupuri beneficiază de sprijin specific și măsuri de protecție adaptate.

În plus, am identificat oportunități care se referă la crearea unui mediu de lucru echitabil și incluziv. Integrarea persoanelor din comunități vulnerabile, persoane cu dizabilități precum și naționalități diverse, prin atingerea unui procent de 4% din personalul angajat provenind din categorii vulnerabile până în 2030 (3% până în 2027). Programele interne de formare profesională au, de asemenea, un impact pozitiv semnificativ asupra diversității și dezvoltării forței de muncă.

5.2 Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților

5.2.1 S1-1 – Politici legate de forța de muncă proprie

Grupul Sphera a implementat Codul de conduită și Politica privind drepturile omului și angajamentele cheie la nivel de lanț de aprovizionare pentru toate filialele sale. Scopul este acela de a asigura respectarea drepturilor omului și a drepturilor lucrătorilor din forța de muncă proprie, precum și a celor din lanțul de aprovizionare. La baza acestor politici stau reglementările în vigoare privind drepturile omului și promovarea unor drepturi egale pentru toate persoanele din cadrul forței de muncă proprii.

Codul de conduită tratează impacturile mediului de lucru asupra forței de muncă, riscurile legate de hărțuire, sănătate și siguranță securitate, precum și aspectele de conformitate. Totodată, acesta vizează oportunitățile privind oportunitățile de dezvoltare profesională și retenție a talentelor, precum și promovarea diversității, a egalității de șanse și prevenirea discriminării. Mecanismele de raportare includ comitete interne de conformitate, sesizări către management și linia telefonică Speak Up!.

Politica privind drepturile omului și angajamentele cheie la nivel de lanț de aprovizionare abordează impacturile potențiale și actuale asupra drepturilor omului, aspecte legate de organizarea programului de lucru, riscurile asociate exploatarea copiilor, muncii forțate și discriminării, procesele de informare a angajaților, precum și oportunitățile de promovare a unui lanț de aprovizionare responsabil și etic. Mecanismele de raportare includ audituri și inspecții ale furnizorilor, evaluări inopinate și un canal anonim pentru semnalarea încălcărilor.

În plus, Grupul a implementat și o Politică privind protecția datelor. Aceasta asigură deopotrivă conformitatea cu legislația europeană privind protecția datelor (GDPR) cât și respectarea reglementărilor naționale în materie, protejând informațiile personale ale angajaților, clienților și partenerilor. Aceasta include principii precum legalitatea, echitatea, transparența, minimizarea datelor, păstrarea și securitatea datelor, precum și respectarea drepturilor persoanelor.

Această politică tratează riscurile asociate cu breșele de securitate, accesul neautorizat și nerespectarea reglementărilor, precum și oportunitățile de creștere a încrederii și conformității, inclusiv impacturile potențiale asupra drepturilor și libertăților persoanelor vizate, riscurile reputaționale și operaționale asociate incidentelor de securitate a datelor, precum și riscurile de sancțiuni legale și financiare generate de neconformitatea cu cerințele GDPR. Mecanismele de raportare includ audituri interne, notificarea responsabilului cu protecția datelor (DPO), evaluări de impact și măsuri proactive pentru prevenirea scurgerilor de date.

Domeniul de aplicare, responsabilitatea pentru implementarea acestora, precum și punerea politicii la dispoziția părților interesate afectate sau implicate în aplicarea sa sunt incluse în secțiunea Politici din capitolul de Guvernanță (G1-1).

De asemenea, Grupul Sphera aderă la principiile Directivei (UE) 2019/1937 privind protecția persoanelor care raportează încălcări ale dreptului Uniunii, transpusă în România prin Legea nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor în interes public („Legea avertizorilor”). În acest sens, Grupul Sphera dispune de o Procedură internă de raportare privind încălcări ale legii care stabilește maniera de sesizare a oricăror informații obținute într-un context profesional privind fapte care încalcă legea, incluzând eventuale incidente la locul de muncă, fiind disponibilă tuturor angajaților prin mijloace electronice și pe intranet. Informațiile despre canalele interne de integritate utilizate pentru efectuarea de sesizări sunt, de asemenea, accesibile pe [website-ul](#) companiei, precum și în materialele informative afișate în toate unitățile sale.

Grupul Sphera oferă următoarele canale interne de integritate pentru transmiterea raportărilor/sesizărilor:

- i. linia de asistență telefonică Speak Up!, disponibilă 24/7, la numărul de telefon 0373760274, gestionată de către un furnizor extern care asigură confidențialitatea apelanților;
- ii. adresa de corespondență electronică: integritate@spheragroup.com sau poștală: la adresa Sphera Franchise Group SA, Calea Dorobanților nr. 239, etaj 2, sector 1, București, în atenția Persoanei desemnate să gestioneze raportările de integritate;
- iii. raportare directă către Persoana desemnată să gestioneze sesizările de integritate din cadrul Grupului, printr-o întâlnire programată în prealabil.
- iv. Pentru Italia Us Food Network a creat un canal direct pentru a permite angajaților să raporteze probleme legate de locul de muncă, precum izolarea, burnout-ul, hărțuirea, și alte aspecte care afectează bunăstarea acestora. Aceștia pot contacta compania prin intermediul adresei de email talkwithUS@usfn.it, având opțiunea de a face raportări anonime, ce vor fi analizate de Departamentul de Resurse Umane, garantând confidențialitatea și oferind răspunsuri adecvate. Acest serviciu completează mecanismele de semnalare a comportamentelor ilegale („whistleblowing”) și încurajează o cultură a transparenței și responsabilității.

Codul de Conduită este, totodată, un instrument care asigură o serie de măsuri pentru remedierea impacturilor asupra drepturilor omului. În cadrul acestui document sunt descrise acțiunile pe care un angajat trebuie să le întreprindă în cazul în care fie îi sunt încălcate drepturile, fie este informat cu privire la prezența unor astfel de situații de încălcare a drepturilor omului în cadrul Grupului. Ca urmare a reclamării unui caz de încălcare a drepturilor omului, se aplică măsuri de remediere în funcție de gravitatea faptei și de factorii importanți.

Grupul Sphera subliniază alinierea politicilor sale cu privire la forța de muncă proprie la instrumentele internaționale recunoscute. În februarie 2022, Sphera Group a aderat la inițiativa UN Global Compact, demonstrându-și astfel angajamentul de a promova și de a implementa standarde universale în domeniile drepturilor omului, muncii, mediului și anticorupției. Aceste acțiuni evidențiază indirect și conformitatea cu Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului. Codul de conduită al Grupului include prevederi privind respectarea drepturilor omului și responsabilitatea de a preveni eventualele impacturi negative, prin exemple concrete, cu exprimarea angajamentului de a respecta drepturile omului.

Monitorizarea s-a realizat prin mecanismele operaționale de conformitate și control intern, inclusiv prin aplicarea Codului de conduită, gestionarea sesizărilor și incidentelor raportate, precum și prin funcționarea canalelor de raportare și a procedurilor de investigare și remediere a potențialelor încălcări ale drepturilor omului.

În anul 2025, Grupul a realizat o consultare a angajaților, care a inclus și aspecte relevante pentru drepturile omului, într-o manieră proporțională și adecvată contextului operațional.

Consultarea a vizat, fără a se limita la, percepția angajaților privind respectarea drepturilor la locul de muncă, tratamentul echitabil și nediscriminatoriu, condițiile de muncă, sănătatea și siguranța, precum și accesul la mecanismele de sesizare și remediere a eventualelor încălcări. Codul de conduită al Grupului și Politica privind drepturile omului și angajamentele cheie la nivel de lanț de aprovizionare abordează munca forțată și munca copiilor. Grupul respectă legislația, angajând doar persoane de minim 15 ani și interzicând orice formă de muncă ce poate fi asociată sclaviei.

Traficul de persoane nu este abordat distinct în cadrul politicilor, însă este interzis prin lege, iar Grupul Sphera s-a angajat prin politicile adoptate să respecte reglementările privind drepturile omului.

În acest sens, se implementează standarde dezvoltate de francizorul său, YUM! Brands, transpuse în materiale operaționale interne, clipuri/materiale de instruire,, precum și măsuri locale implementate în conformitate cu prevederile legale, care detaliază măsuri de sănătate, siguranță și securitate, alături de cerințe stricte privind aspectul angajaților, igiena mâinilor, igiena personală și purtarea uniformei.

În plus, subiectul privind siguranța angajaților este tratat în Codul de Conduită, care stabilește măsuri pentru asigurarea unui mediu de lucru sigur și sănătos. Printre acestea se numără respectarea tuturor legilor, reglementărilor și politicilor aplicabile, menținerea unui mediu de lucru sigur și raportarea imediată a oricărui risc sau incidente. De asemenea, sunt interzise orice forme de amenințare, intimidare sau violență, iar fiecare angajat are responsabilitatea de a contribui la prevenirea riscurilor. Pentru detalii suplimentare, vă rugăm consultați secțiunea Politici din acest capitol (S1-1), împreună cu secțiunea Politici din capitolul de Guvernanță (G1-1).

De asemenea, Grupul Sphera organizează instruirii periodice în conformitate cu prevederile legale în vigoare aplicabile fiecărei țări în care își desfășoară activitatea (România, Republica Moldova și Italia), pentru a menține competențele angajaților pe această temă.

În plus, Grupul efectuează audituri periodice și dezvoltă planuri de acțiune menite să îmbunătățească sănătatea și siguranța muncii. Pentru a preveni pericolele de accidentare sau apariția incendiilor, monitorizează constant toate echipamentele și instalațiile tehnologice, asigurând funcționarea acestora în condiții optime.

Mai mult decât atât, compania promovează o cultură a responsabilității și conștientizării, încurajând angajații să identifice și să raporteze potențialele situații de risc.

Prin aceste măsuri, Grupul Sphera promovează un mediu de lucru sigur și sănătos, contribuind la protejarea Grupul Sphera nu dispune de o politică specifică de prevenire a accidentelor la locul de muncă sau de un sistem certificat de management al sănătății și securității în muncă (SSM). Cu toate acestea, Grupul Sphera dispune de măsuri clare pentru prevenirea accidentelor la locul de muncă și gestionarea siguranței. angajaților și la respectarea celor mai înalte standarde de

siguranță. În plus, Grupul are deja stabilite obiective și ținte privind sănătatea și securitatea angajaților în Strategia ESG, acestea urmând să fie prezentate în secțiunea dedicată (S1-5).

Grupul implementează Codul de Conduită și Politica privind drepturile omului și angajamentele cheie la nivel de lanț de aprovizionare care prevăd norme stricte pentru prevenirea discriminării. Aceste documente sunt aplicate la nivelul întregii organizații și au ca scop promovarea unui mediu de lucru divers, incluziv și echitabil pentru toți angajații, indiferent de poziție sau rol.

Procedura privind prevenirea și combaterea discriminării, intimidării și hărțuirii la locurile de muncă este implementată în filialele din România. În prezent, această procedură nu a fost dezvoltată pentru KFC Moldova. În Italia, aceste principii sunt implementate prin documentul intern „Scheda informativa interna per la gestione di comportamenti pericolosi e aggressivi” (revizia 01 din 07/07/2025), care definește cadrul de prevenire și gestionare a comportamentelor agresive la locul de muncă și include mecanisme de raportare a incidentelor. Politica se aplică tuturor angajaților și activităților operaționale din entitățile relevante. Responsabilitatea implementării și monitorizării respectării acestor reguli revine managementului operațional al unităților și funcțiilor de resurse umane, iar angajații pot utiliza canale interne de raportare pentru a semnaliza comportamente neadecvate sau incidente.

Grupul respectă principiile din Codul de Conduită și ale Politicii privind drepturile omului, asigurându-se că normele privind prevenirea discriminării și promovarea egalității sunt aplicate la nivel organizațional.

Politicele grupului sunt aliniate reglementărilor Uniunii Europene și legislației naționale și acoperă explicit următoarele motive de discriminare: pe criteriul de rasă, cetățenie, etnie, culoare, limbă, religie, origine socială, trăsături genetice, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare cu HIV, opțiune politică, situație sau responsabilitate familială, apartenență ori activitate sindicală, apartenență la o categorie defavorizată precum și alte forme de discriminare posibile.

Sphera Franchise Group S.A. și subsidiarele sale își asumă angajamentul să trateze toți angajații cu respect și demnitate. Grupul promovează măsuri pentru includerea persoanelor din categorii vulnerabile, persoane cu dizabilități precum și cu naționalități diverse.

Prin Obiectivul strategic 5, Ținta 2 din cadrul Strategiei ESG, Grupul își propune atingerea unui procent de 4% din personalul angajat provenind din categorii precum: persoane care nu au împlinit vârsta de 25 de ani sau au terminat de maxim 2 ani studiile și nu au fost încă angajate într-o activitate remunerată regulat; persoane care cresc singure unul sau mai mulți copii, persoane cu vârste mai mari de 50 ani, persoane cu dizabilități, precum și cu naționalități diverse până în 2030.

Grupul deține un sistem de raportare și acțiune pentru prevenirea și combaterea discriminării, hărțuirii și altor încălcări ale principiilor de etică și conformitate. De exemplu, Procedura privind prevenirea și combaterea discriminării, intimidării și hărțuirii la locurile de muncă oferă informații privind modalitățile de depunere a plângerilor/sesizărilor, împreună cu descrierea întregului proces de analiză și soluționare a acestora. De asemenea, Procedura de raportare internă privind încălcări ale legii detaliază canalele de raportare pentru sesizări și fapte care încalcă legea, precum și acțiunile întreprinse pentru gestionarea acestora. Nu în ultimul rând, Codul de Conduită oferă informații suplimentare pentru posibile raportări, întrebări sau îngrijorări venind în sprijinul

angajaților cu resurse specializate, astfel cum acestea sunt detaliate în cap. VI. Resursele pentru a face alegerile corecte.

Aceste informații și măsuri au fost comunicate tuturor angajaților și sunt completate de sesiuni de instruire și audituri periodice pentru a asigura respectarea standardelor etice.

5.2.2 S1-2 – Procese pentru colaborarea cu forța de muncă proprie și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi

Colaborarea între echipele de management, forța de muncă și reprezentanții lucrătorilor are loc, fie prin discuții individuale, fie prin ședințe de grup, avându-se în vedere scopul alinierii perspectivelor. Având în vedere specificul activităților Grupului în industria restaurantelor, măsurile de reducere a emisiilor implementate nu au generat impacturi semnificative asupra forței de muncă proprii; în consecință, în procesele de consultare dedicate forței de muncă, inclusiv în cadrul DMA, nu au fost identificate impacturi relevante legate de restructurare, ocupare, competențe, echitate sau sănătate și siguranță asociate tranziției climatice.

Întâlnirile între echipele manageriale și reprezentanții salariaților au loc la sediul social al fiecărei subsidiare sau prin intermediul mijloacelor electronice de comunicare, conform legislației, adică ori de câte ori au fost necesare modificări ale Contractului Colectiv de Muncă în vigoare sau au fost luate măsuri cu impact asupra forței de muncă. În 2025, a avut loc minim o întâlnire per societate din Grup.

Întâlnirile între echipele manageriale și forța de muncă au avut loc la sediile punctelor de lucru, conform rutinelor de lucru lunare. În plus, au fost incluse și discuțiile individuale între manageri și subalterni, inițiate cel puțin o dată pe an sau ori de câte ori este necesar.

În 2025, analiza de dublă materialitate nu a fost reluată, însă angajații au continuat să fie consultați prin mecanisme interne permanente – întâlniri periodice, discuții individuale și canalele de raportare etică – care permit colectarea feedback-ului și gestionarea impacturilor asupra forței de muncă. Managerii de restaurant au menținut rolul activ în comunicarea inițiativelor relevante pentru personal și în transmiterea feedback-ului primit către departamentele responsabile, contribuind la implementarea și monitorizarea măsurilor corective. Informațiile sunt analizate în cadrul echipelor inter-funcționale ale Grupului, formate din reprezentanți ai departamentelor de HR, siguranță alimentară, lanț de aprovizionare și juridic, care propun măsuri corective atunci când sunt identificate riscuri sau neconformități. Grupurile considerate vulnerabile în cadrul Grupului Sphera sunt persoanele cu dizabilități (în locațiile din Italia) și migranții (în locațiile din România). Aceștia beneficiază de aceleași canale de comunicare și raportare, inclusiv sistemul intern pentru semnalarea abaterilor etice, disponibil în limbile relevante pentru angajați. În Republica Moldova nu au fost identificate grupuri vulnerabile. Aceștia beneficiază de acces la canalele de comunicare dedicate raportării abaterilor etice.

De asemenea, toți angajații pot transmite propuneri, sesizări sau preocupări prin canale interne dedicate, iar feedback-ul este analizat și integrat în planurile operaționale ale Grupului.

Periodic, Grupul Sphera prin subsidiarele sale, efectuează un studiu de evaluare a gradului de satisfacție și stare de bine a angajaților. Evaluarea eficacității măsurilor implementate se realizează periodic, prin sondaje de satisfacție și sesiuni de feedback, care sunt analizate de echipele de management. În acest mod, Grupul se asigură că măsurile aplicate sunt relevante și

eficiente în raport cu nevoile angajaților și contextul operațional. Feedback-ul colectat este transmis fiecărui manager de echipă, care elaborează un plan de acțiune destinat îmbunătățirii rezultatelor. Astfel, feedback-ul este utilizat pentru ajustarea strategiilor și a măsurilor existente, contribuind astfel la îmbunătățirea constantă a condițiilor de muncă și a performanței generale. Ultimul studiu efectuat a fost în septembrie 2025 pentru angajații US Food Network SA, cu o rată de participare de 96% din total angajați. Scopul acestui demers a vizat o raportare atât la rezultatele istorice referitoare la gradul de satisfacție al angajaților, cât și la mediile curente obținute în zona CEE de către alți participanți KFC.

Ca urmare a rezultatului studiului de satisfacție amintim două inițiative implementate în România. Prima inițiativă a constat în identificarea de noi surse de recrutare pentru atragerea cetățenilor străini. Cea de-a doua inițiativă vizează starea de bine a angajaților, prin organizarea a 10 sesiuni deschise tuturor angajaților, pe teme privind comunicarea eficientă și colaborarea eficientă.

În prezent, nu există un proces formal dedicat prin care angajații să fie informați cu privire la măsurile adoptate ca urmare a rezultatelor sondajului de satisfacție.

Responsabilitatea pentru integrarea perspectivei angajaților în deciziile strategice revine echipei de management senior, Departamentului de Resurse Umane și Comitetului ESG. Aceste structuri coordonează procesul de colaborare cu angajații și se asigură că rezultatele colaborării sunt reflectate în planurile strategice ale Grupului.

În prezent, Grupul Sphera nu are un acord-cadru global sau alte acorduri similare cu reprezentanții lucrătorilor în privința respectării drepturilor omului, însă compania respectă legislația locală, standardele internaționale de muncă și propriul Cod de Conduită.

În ceea ce privește migranții angajați în cadrul companiei, Sphera colaborează cu un furnizor extern, responsabil de recrutarea și plasarea acestora. Furnizorului i se solicită să confirme conformitatea cu Codul de Conduită al Furnizorului prin semnarea acestuia, asigurând astfel respectarea standardelor etice și a condițiilor de muncă pentru aceștia.

5.2.3 S1-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care forța de muncă proprie își poate exprima preocupările

Conform Codului de Conduită, angajații Sphera au la dispoziție multiple canale pentru a-și exprima preocupările sau nevoile, inclusiv raportarea posibilelor încălcări ale legislației, reglementărilor sau politicilor companiei. Exemple de teme raportate includ discriminarea, hărțuirea, favoritismul, salariile, programul de muncă, siguranța la locul de muncă, manipularea echipamentelor și materiale periculoase. Pentru astfel de probleme, angajații sunt încurajați să contacteze departamentul de resurse umane. Problemele legate de raportarea financiară, contabilitate, raportare fiscală, cerințe legale locale și interpretări ale contractelor sunt adresate departamentului juridic, iar pentru calitatea produselor și protecția consumatorilor, angajații se adresează departamentului de asigurare a calității.

În cazul în care angajații doresc să raporteze o situație în mod anonim sau confidențial pot utiliza și linia de integritate Speak Up!, administrată de un furnizor extern specializat. Speak Up! oferă asistență specializată și opțiuni de anonimat, asigurând confidențialitatea identității raportorului. Fiecare raport este tratat cu maximă seriozitate și în conformitate cu politicile Sphera.

În situațiile care implică posibile încălcări ale Codului de Conduită de către angajați superiori, fraude, conflicte de interese sau alte nereguli financiare, Directorul Juridic trebuie informat imediat. Compania încurajează raportarea încălcărilor într-un context profesional și protejează persoanele care efectuează raportări împotriva represaliilor. Măsurile de protecție se aplică și facilitatorilor, persoanelor terțe legate de raportori și entităților juridice asociate.

Procedura de raportare internă transpune cadrul legal aplicabil cu privire la primirea raportărilor, confirmarea primirii într-un termen de maxim 7 zile, în măsura în care avertizorul/raportorul a comunicat datele sale de contact, desemnarea unei persoane sau departament imparțial pentru gestionarea anchetelor și asigurarea unui feedback rezonabil în termen de maxim trei luni. Informații privind procedurile de raportare externă sunt furnizate angajaților pentru a asigura conformitatea cu reglementările legale. Este interzisă orice formă de represalii împotriva avertizorilor, amenințări cu represalii sau tentative de represalii. Aceste măsuri sunt menite să creeze un mediu de lucru sigur, incluziv și etic pentru toți angajații Sphera.

Pentru a asigura eficacitatea măsurilor corective implementate în urma raportărilor, Sphera monitorizează constant procesul de soluționare și evaluează impactul acestora asupra mediului de lucru. Spre exemplu, raportările primite în cadrul liniei Speak Up! sunt înregistrate în Registrul de evidență al raportărilor efectuate de avertizori întocmit cu o recurență anuală. Acest Registru cuprinde indicatori precum obiectul sesizării, datele de contact ale avertizorului, departamentele interne implicate în investigație, măsurile subsecvente aplicabile, dacă este cazul, precum și modalitatea de soluționare a raportării. Registrul este comunicat conducătorului societății anual, ori de fiecare dată când se identifică o raportare cu risc ridicat (de exemplu sesizarea are în vedere o faptă privind mita sau darea de mită, fraudă financiară). De asemenea, Procedura de raportare internă privind încălcări ale legii este supusă unui proces de revizuire și actualizare ori de câte ori cadrul legal aplicabil o impune. Pentru Italia există Regulamentul Us Food Network s.r.l. pentru gestionarea semnalărilor de comportamente ilicite asigură protecția semnalărilor prin garantarea confidențialității, interzicerea represaliilor și definirea clară a canalelor de semnalare a comportamentelor ilegale, inclusiv hărțuirea și discriminarea.

Accesibilitatea canalelor prin care angajații Grupului își pot exprima preocupările este asigurată prin includerea informațiilor relevante în Codul de Conduită,, regulamentele interne, dar și prin comunicări interne recurente. Canalele sunt promovate prin sesiuni de onboarding dedicate noilor angajați, traininguri privind etica și conformitatea, precum și materiale de informare disponibile în locații și pe platformele interne de comunicare. Persoanele din extern care obțin informații într-un context profesional pot utiliza linia de integritate Speak Up! pentru a realiza raportări către Grupul Sphera, existând informații detaliate pe website-ul Sphera în secțiunea Guvernanta Corporativa/Canale de integritate.

De asemenea, compania derulează campanii de informare pentru a încuraja raportarea oricăror neconformități, fără teama de represalii, reamintind angajaților drepturile și mecanismele de protecție aplicabile. Informațiile privind procedura Speak Up! și opțiunile de raportare anonimă sunt disponibile permanent prin afișaj în unități și prin canalele digitale interne. În prezent, nu există un proces formal de evaluare a nivelului de încredere al angajaților în canalele de raportare.

Grupul aplică, de asemenea, o politică de protecție împotriva represaliilor, inclusă în Codul de Conduită, capitolul „Politica privind lipsa represaliilor”. Informații suplimentare privind această politică sunt prezentate în secțiunea G1-1 – Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă.

Pentru a gestiona impactul asociat formării și dezvoltării competențelor, Grupul a asigurat implementarea unor programe de instruire tehnică, operațională și managerială, adaptate specificului fiecărui rol și corelate cu nevoile identificate la nivel organizațional. Planificarea sesiunilor de formare a fost realizată în concordanță cu volumul operațional, pentru a facilita accesul echitabil la instruire și integrarea eficientă a competențelor dobândite în activitatea curentă. Eficiența măsurilor a fost evaluată prin urmărirea progresului în dezvoltarea competențelor aferente rolului ocupat.

5.2.4 **S1-4 – Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni**

Pentru a aborda impacturile semnificative, atât pozitive, cât și negative, precum și pentru a preveni sau diminua potențialele efecte negative și a susține valorificarea oportunităților legate de forța de muncă proprie,, menționate în tabelul privind Impacturi, Riscuri și Oportunități (IROs) prezentat în secțiunea Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri (SBM-3) din prezentul capitol, Grupul Sphera implementează un set de măsuri și programe dedicate. Deși Grupul nu are implementat un proces formal sau o procedură distinctă de gestionare a riscurilor la nivelul forței de muncă proprii, măsurile și programele descrise mai jos contribuie la monitorizarea și abordarea aspectelor relevante identificate în cadrul analizei de dublă materialitate. Acestea sunt prezentate pentru fiecare temă materială identificată. La fel ca în cazul impacturilor pozitive, riscuri sau oportunități, compania identifică impacturile negative actuale sau potențiale asupra angajaților prin intermediul sondajului de satisfacție, analizei de dublă materialitate și al monitorizării reclamațiilor. Pe baza acestor informații, sunt elaborate planuri de acțiune menite să elimine sau să reducă impactul negativ. Măsurile implementate sunt evaluate prin sondaje de satisfacție, discuții directe cu angajații și analiza feedback-ului colectat, iar rezultatele sunt utilizate pentru îmbunătățirea continuă a politicilor interne și a condițiilor de muncă.

Locuri de muncă sigure

Grupul Sphera se angajează să creeze locuri de muncă sigure, stabile și conforme cu cele mai bune practici în domeniul muncii, aliniindu-se atât cerințelor legislației din România, cât și angajamentelor sale sociale. Siguranța și stabilitatea locului de muncă sunt aspecte recunoscute și apreciate de angajații Grupului Sphera. Prin intermediul inițiativelor implementate, compania sprijină bunăstarea angajaților și asigură protecție adecvată acestora.

În acest sens, pe parcursul anului 2025, Grupul a continuat să implementeze următoarele acțiuni:

- Contracte pe perioadă nedeterminată și pachete de beneficii

Grupul promovează angajarea pe perioadă nedeterminată ca standard pentru asigurarea stabilității forței de muncă. În 2025 numărul de angajați cu contracte pe perioadă nedeterminată a înregistrat o scădere de 4,93% comparativ cu 2024 (vezi S1-6), evoluție corelată cu diminuarea generală a numărului total de angajați pentru România, de 4,8.%. Scăderea reflecta dinamica generală a forței de muncă la nivelul operațiunilor din România în perioada de raportare.

Acest angajament este completat de un pachet de beneficii adaptat specificului normelor de lucru din fiecare subsidiară, menit să încurajeze loialitatea și contribuția angajaților.

În restaurantele Grupului din România, pachetul standard include pentru toți angajații tichete de masă în valoare de 40 lei per zi lucrată, zile libere pentru ocazii speciale, o zi suplimentară de concediu de odihnă în plus peste limita legală, creșteri salariale programate după 3 luni, 1 an, 2 ani și 5 ani de la angajare, un bonus de fidelitate după un an de muncă, un bonus acordat la împlinirea a 10 ani sau 20 ani sau 30 ani de loialitate, prime de Crăciun pentru copiii sub 13 ani ai angajaților. De asemenea, în 2025, angajații au beneficiat de prime de Crăciun și Paște, acordate conform criteriilor interne stabilite de companie.

În Italia, beneficiile oferite angajaților KFC includ accesul la o platformă de bunăstare, care le asigură reduceri semnificative și acorduri preferențiale cu diverse companii partenere. Tichetele de masă sunt, de asemenea, oferite în funcție de numărul de zile lucrate, fiind disponibile exclusiv pentru liderii de echipă, managerii generali și personalul de la sediul central.

În Republica Moldova, pachetul standard oferit tuturor angajaților din restaurante include tichete de masă în valoare de 70 MDL pe zi lucrătoare pentru un program de 8 ore, zile libere acordate pentru ocazii speciale, precum și creșteri salariale planificate la intervale de 3 luni, 1 an, 2 ani și 5 ani de la angajare. De asemenea, angajații beneficiază de un bonus acordat la împlinirea a 10, 20 sau 30 de ani de loialitate față de companie. Pentru copiii angajaților cu vârsta sub 13 ani, compania acordă prime de Crăciun. În anul 2025, toți angajații au primit, de asemenea, prime de Crăciun și de Paște, conform criteriilor interne stabilite de companie.

Toți angajații (100%) Grupului Sphera beneficiază de contracte colective de muncă.

- Acces la servicii de sănătate și asigurări private

În conformitate cu legislația din România, toți angajații beneficiază de asigurare medicală în sistemul de stat, pentru care se rețin contribuții salariale. Raportat la nivelul ierarhic, angajații pot beneficia de abonamente/asigurări private de sănătate, precum și polițe de asigurare care acoperă riscuri majore, cum ar fi accidente de muncă, invaliditatea și decesul. Aceste măsuri sunt esențiale pentru protejarea bunăstării angajaților, completând cerințele legislației românești privind securitatea muncii (Legea nr. 319/2006 a securității și sănătății în muncă).

În Italia, angajații cu contracte pe perioadă nedeterminată beneficiază de acces la Fondo Est, un sistem complementar de protecție socială care le asigură tratamente medicale adiționale, suplimentând serviciile oferite de Serviciul Național de Sănătate.

Angajații KFC Moldova nu beneficiază de abonamente/asigurări private de sănătate.

- Sprijin în situații speciale și relocare

În cazul reorganizărilor interne sau închiderii anumitor unități, Grupul Sphera asigură continuitatea locurilor de muncă prin oportunități de relocare în alte restaurante din rețeaua sa. Această abordare oferă angajaților o tranziție lină și sprijin în perioadele de schimbare. Măsurile de relocare sunt disponibile în caz de necesitate.

Prin măsurile adoptate, Grupul Sphera se conformează reglementărilor locale și internaționale, contribuind la crearea unui mediu de lucru sigur și stabil pentru toți angajații săi.

În România, în anul 2025, Grupul Sphera a alocat resurse financiare, însumând aproximativ 132.798.394 RON contribuții reținute din salariile angajaților (incluzând contribuțiile de asigurări sociale, asigurări de sănătate și impozitul pe venituri salariale) și 53.455.975RON cheltuieli directe ale societății (cum ar fi cheltuielile cu fondul de handicap, impozite și taxe pentru personal detașat, avantaje în natură – asigurare medicală și cazare, tichetele de masă, asigurările sociale și contribuția asiguratorie pentru muncă). De asemenea, Grupul alocă resurse umane (echipe SSM, manageri operaționali) și resurse operaționale (programe de instruire, echipamente de protecție, sisteme de monitorizare) pentru a asigura locuri de muncă sigure și stabile.

Aceste măsuri contribuie la atingerea țintei stabilite în Strategia ESG 2025–2030 privind susținerea stării de bine și a retenției angajaților, prin promovarea stabilității contractuale și a unui pachet de beneficii adecvat, precum și la atingerea țintei privind menținerea stabilității forței de muncă, prin asigurarea continuității locurilor de muncă în situații de schimbare operațională.

Măsuri împotriva violenței și hărțuirii la locul de muncă

Grupul Sphera se angajează prin Procedura privind prevenirea și combaterea discriminării, intimidării și hărțuirii la locurile de muncă din cadrul Sphera Franchise Group SA, US Food Network SA, American Restaurant System SA și California Fresh Flavors SRL să mențină un mediu de lucru sigur, respectuos și incluziv pentru forța de muncă proprie, prevenind orice formă de violență și hărțuire la locul de muncă. În Italia este implementată o procedură internă pentru gestionarea comportamentelor periculoase și agresive la locul de muncă („Scheda informativa interna per la gestione di comportamenti pericolosi e aggressivi”, revizia 01 din 07/07/2025). Procedura stabilește cadrul pentru prevenirea și gestionarea comportamentelor inadecvate sau agresive și include mecanisme de raportare a incidentelor, contribuind la menținerea unui mediu de lucru sigur și respectuos pentru angajați. În acest sens, Grupul implementează o serie de măsuri și acțiuni menite să protejeze drepturile angajaților și să promoveze un comportament etic în toate interacțiunile profesionale.

- Codul de Conduită

Grupul Sphera are un Cod de Conduită care include norme stricte împotriva hărțuirii și discriminării la locul de muncă. Acesta stabilește așteptările privind comportamentele adecvate și interzice orice formă de hărțuire fizică, verbală sau psihologică. Toți angajații din toate țările în care operează Grupul sunt instruiți să respecte aceste standarde, iar Codul este revizuit periodic pentru a reflecta cele mai bune practici.

Grupul oferă două linii de asistență pentru angajați și orice persoană din afara organizației, destinate să raporteze orice caz de abuz, hărțuire sau comportamente inadecvate. Aceste linii sunt disponibile 24/7 și garantează confidențialitatea completă a sesizărilor, pentru a proteja angajații și alte persoane care aleg să raporteze astfel de incidente. În plus, Linia de Integritate – SpeakUp! permite angajaților și persoanelor externe să semnaleze fără teamă de represalii orice încălcare a normelor etice sau comportamentale.

- Sesiuni de formare și sensibilizare

Grupul Sphera a organizat, în 2025, 6 sesiuni online de formare privind prevenirea și combaterea discriminării, intimidării și hărțuirii la locurile de muncă pentru toți angajații. Aceste instruiți sunt menite să crească conștientizarea și să sprijine dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe respect și egalitate. De asemenea, au fost organizate sesiuni de instruire pentru coordonatorii de

echipe, astfel încât aceștia să poată identifica și aborda corect orice formă de discriminare, intimidare sau hărțuire. Grupul Sphera își propune să continue organizarea acestor sesiuni de formare anual pentru asigurarea menținerii acestor rezultate. Pentru perioada de raportare curentă a fost înregistrată o sesizare privind hărțuirea.

- Investigarea și măsuri corective

Toate sesizările legate de violență sau hărțuire sunt investigate cu imparțialitate și confidențialitate, conform procedurilor interne ale companiei. Dacă se constată că o sesizare este întemeiată, Grupul Sphera ia măsuri corective imediate, care pot include sancțiuni disciplinare, consiliere sau alte intervenții menite să restabilească un mediu de lucru sănătos. În plus, sunt implementate planuri de acțiune pentru prevenirea unor incidente similare în viitor.

- Promovarea diversității și incluziunii

În acest sens, Grupul Sphera își diversifică activitățile de recrutare, căutând să angajeze persoane din comunități diverse, inclusiv din rândul grupurilor vulnerabile, cum ar fi persoanele cu dizabilități sau din diferite grupuri etnice. Peste 30 de naționalități au fost reprezentate în echipă în anul 2025, promovând perspective diverse și incluziune. În plus, Grupul susține prin politici și practici drepturile fundamentale ale tuturor angajaților, indiferent de sex, vârstă, rasă, etnie, orientare sexuală, religie sau orice altă caracteristică personală. Totodată, Grupul Sphera este angajat activ în respectarea principiului „plată egală pentru muncă de valoare egală”. De asemenea, Grupul a aderat la Carta Diversității din România, consolidând angajamentul său pentru nediscriminare și egalitate de șanse.

Aceste măsuri contribuie la atingerea țintei stabilite în Strategia ESG 2025–2030 privind asigurarea unui mediu de lucru sigur, respectuos și incluziv, lipsit de comportamente abuzive sau discriminatorii, precum și a țintei privind promovarea diversității, incluziunii și tratamentului echitabil la locul de muncă.

Confidențialitatea

Ne angajăm să respectăm protecția datelor angajaților și să adoptăm măsuri riguroase pentru a asigura confidențialitatea acestora. Toate informațiile sunt gestionate în conformitate cu reglementările legale, inclusiv cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR). Compania implementează măsuri stricte pentru a proteja datele personale ale angajaților și pentru a menține încrederea acestora.

- Principii de protecție a datelor personale

Grupul Sphera respectă principiile fundamentale de protecție a datelor, inclusiv legalitatea, echitatea și transparența prelucrării datelor. Toate datele personale sunt colectate și utilizate exclusiv pentru scopurile specifice pentru care au fost furnizate, iar angajații sunt informați clar despre modul în care sunt gestionate datele lor.

- Securitatea datelor

Sphera implementează măsuri adecvate de securitate pentru a proteja datele personale împotriva accesului neautorizat, pierderii sau distrugerii. Aceste măsuri includ protecția digitală a sistemelor

și criptarea datelor sensibile, asigurându-se astfel că informațiile angajaților sunt protejate la cel mai înalt nivel.

- Drepturile angajaților privind datele personale

Grupul Sphera recunoaște și facilitează exercitarea drepturilor angajaților în legătură cu datele lor personale, precum dreptul de acces, rectificare, ștergere, portabilitate și restricționarea prelucrării datelor. Aceste drepturi sunt clar comunicate angajaților, iar aceștia pot solicita informații suplimentare sau acțiuni privind datele lor personale la contactul dedicat pentru protecția datelor.

- Canale de raportare și transparență

Pentru a menține transparența în gestionarea datelor, Grupul Sphera oferă angajaților acces la politici interne și canale de raportare a încălcărilor de confidențialitate sau a altor preocupări legate de protecția datelor. În plus, Grupul a desemnat un Ofițer pentru Protecția Datelor (DPO), care răspunde oricăror întrebări și preocupări legate de prelucrarea datelor personale ale angajaților. Contactul DPO este disponibil prin diverse canale, inclusiv prin adrese de e-mail specifice pentru fiecare subsidiară din cadrul Grupului.

- Linii de asistență pentru confidențialitate și etică

Grupul oferă mai multe linii de asistență pentru angajați, inclusiv Linia de Integritate – SpeakUp!, care permite inclusiv raportarea anonimă a oricăror încălcări ale confidențialității, eticii sau conformității cu reglementările interne. Aceste linii de asistență sunt disponibile 24/7 și garantează confidențialitatea completă a sesizărilor.

Aceste măsuri contribuie la atingerea țintei stabilite în Strategia ESG 2025–2030 privind consolidarea încrederii angajaților și protejarea datelor cu caracter personal.

Sănătatea și siguranța

Pe parcursul anului 2025, Grupul Sphera a implementat măsuri ample pentru a aborda impacturile asupra forței de muncă, asigurând un mediu de lucru sigur și sănătos. Compania efectuează evaluări periodice de risc, monitorizează echipamentele și instalațiile tehnologice și implementează programe concrete pentru îmbunătățirea continuă a sănătății și siguranței.

Printre acțiunile derulate se numără:

- Instruiri periodice privind sănătatea și securitatea muncii (SSM): Toți angajații beneficiază anual de sesiuni de formare, completate de instruiri suplimentare în cazul modificărilor legislative, tehnologice sau echipamentelor utilizate.
- Audituri și evaluări de risc: Realizate periodic pentru a identifica posibile pericole și pentru a planifica măsuri preventive, reducând riscurile la locul de muncă.
- Programul Energy@Sphera: Acesta continuă să sprijine sănătatea emoțională și mentală a angajaților, prin seminarii dedicate dezvoltării personale, gestionării stresului, mindfulness, educației financiare și rezilienței.

Comitetul de Sănătate și Securitate în Muncă (CSSM) supervizează activitățile de SSM, analizând propunerile angajaților și investigând incidentele raportate, atât intern, cât și cu sprijinul partenerilor externi. Pentru fiecare incident, este elaborat un plan de acțiune specific, monitorizat

atent de echipa de conducere. De asemenea, sesiuni de instruire sunt organizate periodic, inclusiv în circumstanțe speciale, cum ar fi revenirea după o absență prelungită sau modificări legislative.

Aceste măsuri contribuie la atingerea țintei stabilite în Strategia ESG 2025–2030 privind menținerea unei rate reduse a accidentelor de muncă, prin prevenirea riscurilor și îmbunătățirea continuă a condițiilor de lucru.

Formarea și dezvoltarea competențelor

Grupul Sphera investește în formarea și dezvoltarea competențelor angajaților săi, recunoscând importanța acestora în asigurarea succesului pe termen lung al companiei. În 2025, au fost implementate o serie de programe de formare și dezvoltare profesională care au vizat atât abilități tehnice, cât și competențe în leadership și management, pentru a asigura adaptabilitatea echipelor la schimbările rapide din industrie. Printre principalele inițiative se numără:

- Programe interne de formare profesională

Certificări și recertificări operaționale: Angajații dedicați restaurantelor parcurg, în mod periodic, la angajare și apoi, recurent, certificări și recertificări interne, specifice funcției deținute, care urmăresc achiziția de informații, dezvoltarea de competențe și concretizarea rezultatelor vizate.

Cursuri de igienă: Angajații dedicați restaurantelor parcurg în mod periodic cursuri de igiena conform legislației în vigoare.

Cursuri tehnice și de specializare: Angajații au avut acces la programe de formare destinate îmbunătățirii abilităților tehnice și operaționale specifice industriei, cum ar fi traininguri pentru utilizarea eficientă a echipamentelor și sistemelor tehnologice din restaurante.

Instruiri periodice în domeniul sănătății și securității în muncă (SSM): Toți angajații au participat la sesiuni de formare dedicate, conform cerințelor legale și interne, pentru a asigura un mediu de lucru sigur. Cursurile de prim ajutor sunt și ele accesate de angajați, în mod periodic. Acestea au fost completate de instruiți suplimentare pentru adaptarea la modificările legislative și tehnologice.

- Dezvoltarea abilităților de leadership și management

Programe de leadership pentru managerii de restaurante: Au fost organizate sesiuni specifice pentru dezvoltarea abilităților de leadership, management de echipă, managementul performanței și luarea deciziilor, menite să îmbunătățească performanța echipelor și să contribuie la o gestionare mai eficientă a unităților.

Training pentru dezvoltarea abilităților manageriale: Managerii au participat la sesiuni de dezvoltare personală și profesională, care au inclus subiecte precum evaluarea performanței, inteligența emoțională, siguranța psihologică, agilitate, încrederea în sine sau antrenarea echipei.

- Programe de formare continuă, inovație și digitalizare

E-learn@SPHERA: O platformă de e-learning ce include peste 750 de cursuri, oferind angajaților posibilitatea de a urma trasee educaționale personalizate pentru dezvoltarea profesională și personală.

Traininguri pentru digitalizare și utilizarea platformelor de management de restaurante: În contextul tranziției către soluții digitale mai avansate, angajații au fost instruiți pentru a utiliza platformele de comandă, gestionare a stocurilor și monitorizarea performanței în timp real.

- Programe de leadership adaptate pentru echipele manageriale

AC Unlock: Un program destinat managerilor de zonă pentru a dezvolta abilități de leadership și management, concentrându-se pe dezvoltarea competențelor de conducere.

4P (4 Pillars: People, Product, Place, Promo): Program destinat echipelor manageriale KFC, în cadrul căruia fiecare manager devine responsabil pentru unul dintre cei patru piloni strategici pe o perioadă de 6-12 luni. Programul a debutat în 2023 și a fost extins la toate restaurantele KFC din România în 2024, și în toate restaurantele Pizza Hut și Taco Bell în 2025.

- Evaluarea performanței și planuri de dezvoltare personalizate

Evaluări periodice de performanță: Fiecare angajat a beneficiat de evaluări periodice, în baza cărora au fost stabilite obiective specifice de învățare și dezvoltare. Aceste evaluări au fost utilizate pentru a identifica nevoile de formare, pentru a personaliza programele de dezvoltare a competențelor și pentru a inspira parcursurile de dezvoltare.

Aceste măsuri contribuie la atingerea țintei stabilite în Strategia ESG 2025–2030 privind dezvoltarea competențelor și creșterea ratei de promovare internă a angajaților.

- Alte inițiative

Empower@Sphera: un program de dezvoltare a coordonatorilor de departamente, care vizează alinierea perspectivelor în contextul unei realități provocatoare, creșterea competențelor manageriale și a gradului de asumare și autonomie pentru îmbunătățirea rezultatelor specifice și a comportamentelor manifestate.

Team Coaching: Modul care pune accent pe modalitățile prin care o echipă lucrează în sinergia perspectivelor, în baza unui înțeles comun referitor la rezultatele vizate și mai ales prin adoptarea unor comportamente eficiente. Customer Mania: un program care pune în centrul atenției tuturor, clientul, în contextul în care piața QSR a devenit din ce în ce mai competitivă, iar loialitatea clienților a devenit avantaj competitiv. Astfel, s-a stabilit o direcție unitară a ceea ce înseamnă Customer Mania și cum îmbunătățim abordarea de a respecta reguli, la implicarea pentru a depăși așteptările clientului. În consecință, susținem fiecare contribuție directă a angajaților noștri în a oferi o experiență de neuitat clienților noștri.

Aceste inițiative contribuie la atingerea țintei stabilite în Strategia ESG 2025–2030 privind susținerea stării de bine și a bunăstării angajaților, prin menținerea unui mediu de lucru sigur și stabil.

5.3 Indicatori și ținte

5.3.1 S1-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

În 2025, odată cu aprobarea Strategiei ESG 2025–2030, Grupul Sphera a intrat în etapa de implementare, monitorizare și revizuire periodică a țăintelor și măsurilor privind gestionarea impacturilor semnificative asupra forței de muncă.

În acest context, operaționalizarea acestora la nivel de ținte specifice, indicatori și mecanisme de monitorizare este realizată într-un proces continuu, care implică forța de muncă proprie în următoarele etape:

Stabilirea țăintelor

Stabilirea țăintelor strategice și operaționale se bazează pe consultări cu angajații, desfășurate în principal prin intermediul unui sondaj de satisfacție, precum și prin analiza de dublă materialitate. Aceste instrumente oferă informații relevante despre percepțiile și nevoile angajaților, și anume:

- Sondajul de satisfacție permite evaluarea gradului de mulțumire al angajaților cu privire la aspecte esențiale, precum condițiile de muncă, echilibrul între viața profesională și cea personală, oportunitățile de dezvoltare profesională și climatul organizațional. Răspunsurile oferă o imagine detaliată asupra preocupărilor și așteptărilor angajaților, evidențiind atât punctele forte, cât și ariile care necesită îmbunătățiri.
- Analiza de dublă materialitate contribuie la identificarea aspectelor considerate prioritare și de către angajați și a impactului pe care compania îl are asupra acestora, integrând perspectiva acestora în strategia generală a organizației

În 2025, Grupul Sphera a finalizat și aprobat Strategia de Sustenabilitate pentru perioada 2025–2030, care include obiective dedicate forței de muncă. În cadrul acesteia, este definit Obiectivul strategic 5: Menținerea unui mediu de lucru echilibrat și motivant în toate companiile Grupului până în 2030, care vizează reducerea impacturilor negative asupra angajaților, promovarea incluziunii și susținerea performanței operaționale.

Metodologia de stabilire a țăintelor se bazează pe rezultatele analizei de dublă materialitate, pe feedback-ul colectat prin sondajele interne adresate angajaților și pe analiza indicatorilor operaționali de resurse umane și sănătate și securitate în muncă. În definirea nivelului țăintelor sunt luate în considerare evoluțiile istorice ale indicatorilor, contextul operațional al Grupului și obiectivul de reducere a impacturilor negative asupra forței de muncă.

Țintele stabilite sunt monitorizate anual pe baza indicatorilor operaționali relevanți, iar progresul este evaluat în raport cu valorile de referință și cu obiectivele intermediare stabilite pentru perioada de implementare 2025–2030.

Țintele aferente acestui obiectiv sunt:

- Menținerea unei rate anuale de accidente mai mică de 7 la 1 milion de ore lucrate până în 2030;

- Atingerea unui procent de 4% din personalul angajat provenind din categorii vulnerabile până în 2030 (3% până în 2027);
- Menținerea unei rate minime de 80% promovare internă pentru rolurile manageriale până în 2030;
- Realizarea anuală a unor programe dedicate susținerii stării de bine a angajaților, începând cu 2025.

Aceste ținte sunt stabilite în strânsă legătură cu obiectivul strategic privind menținerea unui mediu de lucru echilibrat și motivant și contribuie la implementarea politicilor Grupului privind resursele umane, sănătatea și securitatea în muncă și incluziunea socială. Țintele se aplică tuturor entităților operaționale ale Grupului.

Progresul înregistrat în anul 2025 indică faptul că toate țintele stabilite pentru acest obiectiv au fost atinse sau depășite. În ceea ce privește incluziunea socială, procentul angajaților provenind din categorii vulnerabile a ajuns la aproximativ 6% în 2025, depășind nivelul stabilit de 4%. În același timp, nu au fost înregistrate accidente de muncă în anul 2025, ceea ce a condus la o rată a accidentelor de 0 la 1 milion de ore lucrate, sub pragul stabilit prin ținta strategică. De asemenea, rata de promovare internă pentru rolurile manageriale a fost atinsă, iar programele dedicate susținerii stării de bine a angajaților au fost implementate în cursul anului 2025, în conformitate cu obiectivele stabilite în Strategia ESG.

Urmărirea performanței în raport cu țintele

Monitorizarea performanței este realizată în principal de echipele de management, prin evaluări periodice care includ analiza indicatorilor de resurse umane, feedback-ul angajaților și rezultatele sondajelor de satisfacție. Aceste evaluări permit identificarea aspectelor care necesită îmbunătățiri și ajustarea strategiilor.

Rezultatele performanței sunt analizate în cadrul unor sesiuni interne desfășurate cu echipele de management.

Monitorizarea progresului în raport cu țintele stabilite este realizată anual pe baza indicatorilor interni de resurse umane și sănătate și securitate în muncă. Evoluția indicatorilor este analizată de managementul Grupului pentru a evalua eficacitatea măsurilor implementate și pentru a decide eventuale ajustări ale acțiunilor sau programelor dedicate forței de muncă.

Pentru perioada de raportare 2025 nu au fost operate modificări ale nivelului țăntelor sau ale metodologiei de monitorizare a acestora.

5.3.2 S1-6 – Caracteristicile angajaților întreprinderii

Angajații permanenți se referă la angajații cu contract individual de muncă, încheiat pe durată nedeterminată. Acest tip de contract oferă angajatului stabilitate și toate drepturile prevăzute de legislația muncii, inclusiv protecția împotriva concedierii nejustificate, concediu de odihnă plătit și acces la beneficii sociale.

Angajații temporari sunt angajații cu contract individual de muncă încheiat pe durată determinată numai în anumite condiții, cum ar fi înlocuirea unui angajat temporar absent, desfășurarea unor activități sezoniere sau implementarea unui proiect cu termen limitat. Pentru România acest tip de contract poate avea o durată maximă de 36 de luni și poate fi prelungit de cel mult două ori înainte de a fi transformat într-un contract pe perioadă nedeterminată.

Angajații cu program de muncă negarantat nu sunt definiți în Codul Muncii din România, prin urmare categoria nu este aplicabilă în România și Moldova. Această categorie este aplicabilă doar în cazul Italiei, acești angajați având un program de lucru variabil, stabilit în funcție de nevoile angajatorului, și beneficiază de aceleași drepturi și protecții care sunt acordate celorlalte categorii de angajați.

Numărul de angajați prezentat este raportat pe baza numărului de contracte de muncă active, în conformitate cu informațiile utilizate în situațiile financiare ale Grupului. În anumite cazuri, o persoană poate avea mai multe contracte de muncă active pentru diferite branduri din cadrul Grupului. Această abordare reflectă modul de raportare utilizat în situațiile financiare și în sistemele interne ale Grupului.

Raportarea numărului de angajați la 31.12.2025

Grup Sphera			
Numărul de angajați corespunzător numărului de contracte			
Gen	2023	2024	2025
Femei	3.071	3.023	2.939
Bărbați	2.025	2.094	1.972
Total Angajați	5.096	5.117	4.911
Grup Sphera			
Numărul de angajați corespunzător numărului de contracte			
Tara	2023	2024	2025
România	4.597	4.605	4.394
Italia	418	404	409
Moldova	81	108	108
Total Angajați	5.096	5.117	4.911

România	2023	2024	2025
Număr de angajați corespunzător numărului de contracte	Femei	2.808	2.756
	Bărbați	1.789	1.849
	TOTAL	4.597	4.605
Numărul de angajați cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată	Femei	2.787	2.739
	Bărbați	1.763	1.834
	TOTAL	4.550	4.573
Numărul de angajați cu contract de muncă pe perioadă determinată	Femei	21	17
	Bărbați	26	15

	TOTAL	47	32	36
Numărul de angajați cu program de lucru negarantat	Femei	N/A	N/A	n/a
	Bărbați	N/A	N/A	n/a
	TOTAL	0	0	0
Numărul de angajați cu normă întreagă	Femei	2.420	2.395	2.234
	Bărbați	1.434	1.431	1.300
	TOTAL	3.854	3.826	3.534
Numărul de angajați cu fracție de normă	Femei	388	361	451
	Bărbați	355	418	409
	TOTAL	743	779	860
Italia		2023	2024	2025
Număr de angajați	Femei	210	204	189
	Bărbați	208	200	220
	TOTAL	418	404	409
Numărul de angajați cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată	Femei	129	134	106
	Bărbați	109	115	124
	TOTAL	238	249	230
Numărul de angajați cu contract de muncă pe perioadă determinată	Femei	48	31	64
	Bărbați	40	37	71
	TOTAL	88	68	135
Numărul de angajați cu program de lucru negarantat	Femei	33	39	19
	Bărbați	59	48	25
	TOTAL	92	87	44
Numărul de angajați cu normă întreagă	Femei	50	44	52
	Bărbați	63	51	56
	TOTAL	113	95	108
Numărul de angajați cu fracție de normă	Femei	127	160	137
	Bărbați	86	149	164
	TOTAL	213	309	301
Moldova		2023	2024	2025
Număr de angajați	Femei	53	63	66
	Bărbați	28	45	42
	TOTAL	81	108	108
Numărul de angajați cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată	Femei	53	63	66
	Bărbați	28	45	42
	TOTAL	81	108	108
Numărul de angajați cu contract de muncă pe perioadă determinată	Femei	0	0	0
	Bărbați	0	0	0
	TOTAL	0	0	0
	Femei	N/A	N/A	n/a

Numărul de angajați cu program de lucru negarantat	Bărbați	N/A	N/A	n/a
	TOTAL	0	0	0
Numărul de angajați cu normă întreagă	Femei	37	38	42
	Bărbați	7	15	21
	TOTAL	44	53	63
Numărul de angajați cu fracție de normă	Femei	16	25	24
	Bărbați	21	30	21
	TOTAL	37	55	45
Total Grup Sphera		2023	2024	2025
Număr de angajați	Femei	3.071	3.023	2.939
	Bărbați	2.025	2.094	1.972
	TOTAL	5.096	5.117	4.911
Numărul de angajați cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată	Femei	2.969	2.936	2.843
	Bărbați	1.900	1.994	1.835
	TOTAL	4.869	4.930	4.696
Numărul de angajați cu contract de muncă pe perioadă determinată	Femei	69	48	77
	Bărbați	66	52	94
	TOTAL	135	100	171
Numărul de angajați cu program de lucru negarantat (Italia)	Femei	33	39	19
	Bărbați	59	48	25
	TOTAL	92	87	44
Numărul de angajați cu normă întreagă	Femei	2.507	2.477	2.328
	Bărbați	1.504	1.497	1.377
	TOTAL	4.011	3.974	3.705
Numărul de angajați cu fracție de normă	Femei	531	546	612
	Bărbați	462	597	594
	TOTAL	993	1.143	1.206

Datele privind indicatorii numerici prezentați în secțiunea ESRS S1 (S1-6 – S1-17) sunt raportate pe baza sistemelor interne ale Grupului și nu au făcut obiectul unei validări independente distincte, alta decât procedurile de asigurare limitată aplicabile raportului de sustenabilitate. Numărul total de angajați raportat mai jos este corelat cu numărul de angajați prezentat în Nota 1 – din situațiile financiare consolidate, cu excepția unei diferențe de o persoană. Această diferență rezultă din includerea în raportarea financiară a unui contract de mandat din Italia.

5.3.3 S1-7 – Caracteristicile lucrătorilor nesalariați din cadrul forței de muncă proprii a întreprinderii

În structura organizațională a Grupului Sphera se regăsesc 3 persoane care nu sunt angajați, dar ale căror activități profesionale sunt controlate de organizație. Aceștia sunt lucrători independenți cu care Sphera Franchise Group SA a încheiat Contracte de prestări servicii.

De asemenea, în România, 71 de persoane au fost puse la dispoziție de parteneri terți, aceștia fiind lucrători în restaurantele KFC România, Pizza Hut și Taco Bell.

În același timp, în cadrul restaurantelor din KFC Italia am avut 10 lucrători puși la dispoziție de o întreprindere care desfășoară activități de ocupare a forței de muncă.

Numărul lucrătorilor nesalariați este raportat ca număr de persoane la 31.12.2025.

Informații privind lucrătorii nesalariați

România		2023	2024	2025
Numărul de persoane care desfășoară activități independente	Femei	1	1	1
	Bărbați	1	2	2
Numărul de persoane furnizate de întreprinderile angajate în principal în activități de ocupare a forței de muncă	Femei	0	0	0
	Bărbați	48	42	71
Numărul de lucrători nesalariați	Femei	1	1	1
	Bărbați	49	44	73
	Total	50	45	74
Italia		2023	2024	2025
Numărul de persoane care desfășoară activități independente	Femei	0	0	0
	Bărbați	0	0	0
Numărul de persoane furnizate de întreprinderile angajate în principal în activități de ocupare a forței de muncă	Femei	0	8	3
	Bărbați	0	4	7
Numărul de lucrători nesalariați	Femei	0	8	3
	Bărbați	0	4	7
	Total	0	12	10
Moldova		2023	2024	2025
Numărul de persoane care desfășoară activități independente	Femei	0	0	0
	Bărbați	0	0	0
Numărul de persoane furnizate de întreprinderile angajate în principal în activități de ocupare a forței de muncă	Femei	0	0	0
	Bărbați	0	0	0
Numărul de lucrători nesalariați	Femei	0	0	0
	Bărbați	0	0	0
	Total	0	0	0
Total Grup Sphera		2023	2024	2025
Numărul de persoane care desfășoară activități independente	Femei	1	1	1
	Bărbați	1	2	2
Numărul de persoane furnizate de întreprinderile angajate în principal în activități de ocupare a forței de muncă	Femei	0	8	3
	Bărbați	48	46	78
Numărul de lucrători nesalariați	Femei	1	9	4
	Bărbați	49	48	80
	Total	50	57	84

5.3.4 S1-9 – Indicatori privind diversitatea

Grupul Sphera, recunoaște că diversitatea aduce perspective noi, stimulează inovația și contribuie la crearea unui mediu de lucru mai bogat și mai dinamic. Prin urmare, se angajează să respecte și să promoveze drepturile omului și egalitatea de șanse pentru toți angajații, indiferent de sex, vârstă, origine etnică, religie, orientare sexuală, identitate de gen sau orice altă caracteristică personală. Valorizăm un mediu de lucru divers și oferim oportunități egale pentru toți angajații.

Conducerea de nivel superior este formată din persoane care dețin funcții de management în cadrul Grupului Sphera. Aceste persoane își desfășoară activitatea în baza unor contracte de mandat și, conform definiției ESRS, nu sunt considerate parte din forța de muncă proprie, nefiind nici angajați, nici lucrători nesalariați. Cu toate acestea, având în vedere influența lor asupra strategiei și culturii organizaționale, considerăm relevant să raportăm diversitatea acestora.

Tabel 66 a) Distribuția pe genuri ca număr și ca procent la nivelul conducerii superioare

Distribuția pe gen la nivel de conducere				
Numărul de angajați (numărul angajaților) la nivelul conducerii superioare, pe gen	2023	Feminin	1	14%
		Masculin	6	86%
		TOTAL	7	
	2024	Feminin	1	14%
		Masculin	6	86%
		TOTAL	7	100%
	2025	Feminin	1	14%
		Masculin	6	86%
		TOTAL	7	100%

Distribuția pe vârste în rândul angajaților			
România			
		Număr	Procent
Numărul de angajați cu vârsta sub 30 de ani	2023	2.486	54,08%
	2024	2.487	54,01%
	2025	2.222	50,57%
Numărul de angajați cu vârsta cuprinsă între 30 și 50 de ani	2023	1.663	36,18%
	2024	1.634	35,48%
	2025	1.668	37,96%
Numărul de angajați cu vârsta peste 50 de ani	2023	448	9,75%
	2024	484	10,51%
	2025	504	11,47%
Italia			
		Număr	Procent
Numărul de angajați cu vârsta sub 30 de ani	2023	251	60,05%
	2024	245	60,64%
	2025	250	61,2%
Numărul de angajați cu vârsta cuprinsă între 30 și 50 de ani	2023	162	38,76%

	2024	154	38,12%
	2025	154	37,6%
Numărul de angajați cu vârsta peste 50 de ani	2023	5	1,20%
	2024	5	1,24%
	2025	5	1,2%
Moldova		Număr	Procent
Numărul de angajați cu vârsta sub 30 de ani	2023	65	77,78%
	2024	83	76,85%
	2025	80	74,07%
Numărul de angajați cu vârsta cuprinsă între 30 și 50 de ani	2023	12	16,67%
	2024	22	20,37%
	2025	21	19,44%
Numărul de angajați cu vârsta peste 50 de ani	2023	4	5,56%
	2024	3	2,78%
	2025	7	6,48%
Total Grup Sphera		Număr	Procent
Numărul de angajați cu vârsta sub 30 de ani	2023	2802	54,98%
	2024	2815	55,01%
	2025	2552	51,96%
Numărul de angajați cu vârsta cuprinsă între 30 și 50 de ani	2023	1837	36,05%
	2024	1810	35,37%
	2025	1843	37,53%
Numărul de angajați cu vârsta peste 50 de ani	2023	457	8,97%
	2024	492	9,62%
	2025	516	10,51%

5.3.5 S1-11 – Protecția socială

Grupul Sphera implementează măsuri care asigură protecția socială a angajaților săi, fie prin participarea la programele publice de protecție socială, fie prin inițiative interne.

- Boală

Toți angajații Grupului beneficiază de acces la sistemele naționale de sănătate, în conformitate cu legislația în vigoare din România, Italia și Republica Moldova. Angajații au dreptul la asistență medicală gratuită sau compensată și pot accesa servicii de sănătate publică pentru tratamente și consultații, contribuțiile sociale fiind asigurate de către companie.

- Șomaj

Protecția împotriva riscului de șomaj este garantată pentru toți angajații Grupului prin contribuțiile la fondurile publice de șomaj specifice fiecărei țări în care compania activează. De la data

angajării, toți lucrătorii sunt înregistrați în aceste sisteme, ceea ce le oferă acces la ajutoare financiare în cazul pierderii locului de muncă.

- Vătămare la locul de muncă și dizabilitate dobândită

În cazurile în care un angajat suferă o vătămare la locul de muncă sau dobândește o dizabilitate, protecția este asigurată prin intermediul contribuțiilor la sistemele naționale de asigurări sociale. Aceste sisteme includ acoperire financiară și sprijin pentru reabilitare, conform reglementărilor naționale.

- Concediu pentru creșterea copilului

Toți angajații beneficiază de concediu plătit pentru creșterea copilului conform legislației. Compania respectă reglementările naționale privind durata acestui concediu și sprijină angajații care se află în această etapă a vieții prin măsuri ce asigură stabilitatea locului de muncă la întoarcerea acestora.

- Pensionare

Toți angajații Grupului sunt înscrși în sistemele publice de pensii din țările în care activează compania. Prin contribuțiile efectuate de către angajatori, angajații au garantată protecția socială la pensionare, beneficiind astfel de sprijin financiar pe termen lung.

5.3.6 S1-12 – Persoane cu dizabilități

Grupul Sphera angajează și sprijină persoane cu dizabilități, asigurându-le condiții de lucru adaptate și șanse egale la dezvoltare profesională.

Numărul total de persoane cu dizabilități din rândul angajaților Grupul Sphera la 31.12.2025 este de 26 pentru România.

Tabel 79. Procentul de persoane cu dizabilități din rândul angajaților care fac obiectul unor restricții legale privind colectarea datelor pentru 2025.

Procentul de persoane cu dizabilități, care fac obiectul unor restricții legale privind colectarea datelor		
	2024	2025
România	0%	0%
Moldova	0%	0%
Italia		
Femei	4,41%	1,7%
Bărbați	3,00%	1,4%

Indicatorul „Procentul de persoane cu dizabilități, care fac obiectul unor restricții legale privind colectarea datelor” este raportat doar pentru operațiunile din Italia, unde legislația aplicabilă prevede astfel de restricții. În România și Moldova indicatorul nu este aplicabil în aceeași formă, motiv pentru care nu este prezentat un total la nivel de Grup.

Conform legislației din Italia, persoanele cu dizabilități sunt protejate de anumite restricții certificate de Institutului Național de Asigurări Sociale.

5.3.7 S1-13 – Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor

Formarea profesională și dezvoltarea competențelor reprezintă elemente esențiale pentru creșterea și retenția angajaților în cadrul Grupului Sphera. Prin programele de instruire și evaluare, Grupul asigură dezvoltarea continuă a competențelor forței de muncă și alinierea acestora la cerințele operaționale și strategice ale organizației.

Această secțiune detaliază gradul de participare la procesele de evaluare a performanței și dezvoltării carierei, precum și numărul mediu de ore de formare. Datele sunt structurate conform cerințelor ESRS și includ defalcări relevante, reflectând angajamentul Grupului Sphera față de creșterea profesională și îmbunătățirea competențelor echipelor sale.

Datele prezentate în cadrul secțiunii S1-13 includ și o defalcarea în funcție de roluri, incluzând astfel și membrii conducerii superioare care, conform definițiilor ESRS nu se încadrează nici la categoria angajați și nici la categoria lucrători nesalariați, aceștia colaborând cu Grupul Sphera prin contracte de mandat.

Evaluarea lucrătorilor din cadrul restaurantelor Grupului Sphera începe după terminarea perioadei de probă de 3 luni și se realizează cu o frecvență lunară. Pentru toți ceilalți angajați ai Grupului Sphera, evaluarea se face o dată pe an. Procentele prezentate în tabele de mai jos fac referire la forța de muncă activă la 31 decembrie 2025 și includ și membrii conducerii superioare.

Numărul de angajați care au participat la evaluări periodice ale performanței și dezvoltării carierei*					
		2024		2025	
România	Feminin	2.376	62%	2.435	90,72%
	Masculin	1.440	38%	1.437	84,08%
	TOTAL	3.816	83%	3.872	88,14%
Italia	Feminin	55	27%	50	26,45%
	Masculin	47	24%	43	19,54%
	TOTAL	102	25%	93	22,73%
Moldova	Feminin	54	86%	45	68%
	Masculin	40	89%	32	76%
	TOTAL	94	87%	77	71%
Total Grup Sphera	Feminin	2.485	82%	2.530	86%
	Masculin	1.527	73%	1.512	86,81%
	TOTAL	4.012	78%	4.042	82,30%

*cuprinde managementul de nivel mediu și lucrătorii

Evaluarea performanței și dezvoltării carierei în cadrul Grupului Sphera									
		România		Italia		Moldova		Total Grup Sphera	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Managementul superior*	Număr total	5	6	1	1	1	1	7	8
	Evaluati (%)	100%	100%	100%	100%	0%	100%	86%	100%
Managementul de nivel mediu	Număr total	797	815	102	93	2	14	899	922
	Evaluati (%)	99%	99%	100%	100%	50%	73,6%	99%	99%

Lucrătorii	Număr total	3.080	3.057	0	0	106	63	3.186	3.120
	Evaluări (%)	79%	86%	0%	0%	88%	70,7%	72%	86%

*Managementul superior colaborează pe bază de contracte de mandat. Începând cu anul 2025 una dintre persoanele din managementul superior este încadrată și în baza unui contract individual de muncă.

În privința dezvoltării profesionale a angajaților, se aplică o strategie specializată activității grupului Sphera, în care numărul de ore alocate formării scade progresiv odată cu creșterea nivelului de experiență în echipă. Astfel, în cazul angajaților din restaurante, numărul de ore alocate pentru formare este mai mare în faza de început a activității lor. În cazul Sphera Franchise Group SA, orele de formare anuale prezentate în tabelul de mai jos se concentrează în principal pe instruirea obligatorie pentru actualizarea cunoștințelor.

Calculul total al orelor de formare și al mediei de ore de formare în funcție de gen și de categoriile de angajați s-a făcut pe baza numărului total de angajați/lucrători nesalariați la data de 31 decembrie 2025 și a numărului de ore de formare finalizate de către aceștia. Media a fost calculată ca raport între totalul orelor de formare și numărul total de angajați.

La nivelul grupului Sphera am înregistrat un total de 134.141 ore de formare, pentru angajații existenți la 31.12.2025 la care de adaugă 4.615 ore de formare oferite angajaților din România în cadrul unor sesiuni deschise, pentru care nu a fost posibilă monitorizarea categoriilor participanților.

Numărul mediu de ore de formare pe angajat în funcție de gen		România		Italia		Moldova		Total Grup Sphera	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Feminin	medie	27,79	26,39	25,33	15,43	25,22	31,5	26,90	25,79
	total	74.556	70.792	5.167,4	2.916	1.589	2.079	81.312,4	75.787
Masculin	medie	33,80	31,36	26,66	15,43	46,18	30,88	30,22	29,59
	total	55.875,5	53.662	5.333,9	3.395	2.078	1.297	63.287,4	58.354
Media per angajat		38,14	28,32	25,99	15,43	33,95	31,26	28,27	27,31
Total ore formare		130.431,5	124.454	10.501,3	6.311	3.667	3.376	144.599,8	134.141

Scăderea numărului total de ore de formare în anul 2025 comparativ cu 2024, la nivelul operațiunilor din Italia, este determinată de faptul că, în anul 2024, compania a beneficiat de programe de instruire derulate în cadrul unui program guvernamental pus la dispoziție de autoritățile italiene. Participarea la aceste inițiative a contribuit la un nivel mai ridicat al orelor de formare în anul 2024. În anul 2025 nivelul orelor de formare a revenit la un nivel corespunzător activităților curente de dezvoltare profesională.

Numărul mediu de ore de formare pe angajat pe categorii de angajați		România		Italia		Moldova		Total Grup Sphera	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Managementul de nivel mediu	medie	62,60	77,25	29,8	10,62	720	110,41	59,77	71,37
	total	49.888,5	58.404	2.890,5	860	1.440	1.325	54.219	60.589
Lucrători	medie	21,15	18,16	26,06	16,62	21,01	35,36	21,6	18,27
	total	80.543	66.001	8.260,8	5451	2.227	2.051	91.030	73.503

Procentul de lucrători nesalariați care au participat la evaluări regulate ale performanței și dezvoltării carierei	România		Italia		Moldova		Total Grup Sphera	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Feminin	100%	100%	0%	0	n/a	n/a	11,11%	25%
Masculin	100%	80,82%	0%	0	n/a	n/a	91,7%	70,2%
TOTAL	100%	81,08%	0%	0	n/a	n/a	79%	68,2%

Număr ore de formare pentru lucrătorii nesalariați, după gen		România		Italia		Moldova		Total Grup Sphera	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Feminin	medie	5	0	25,71	30	n/a	n/a	23,41	30
	total	5	0	205,7	90	n/a	n/a	210,7	90
Masculin	medie	76,59	78,68	26,94	30	n/a	n/a	72,45	74,42
	total	3.370	5.744	107,8	210	n/a	n/a	3477,8	5.954
Media per lucrător nesalariat		75	77,62	26,12	30	n/a	n/a	64,71	71,95
Total ore formare		3.375	5.744	313,42	300	n/a	n/a	3.688,5	6.044

Pentru operațiunile din Italia, numărul mediu de ore de formare defalcat pe gen, atât pentru angajați, cât și pentru lucrătorii nesalariați, a fost calculat proporțional, pe baza structurii de gen a forței de muncă, prin aplicarea ponderii femeilor și bărbaților la numărul total de ore de formare.

5.3.8 S1-14 – Indicatori de sănătate și siguranță

Grupul Sphera asigură conformitatea deplină cu cerințele legale privind sănătatea și siguranța în muncă pentru toate operațiunile sale din România, Italia și Republica Moldova.

Pe parcursul perioadei de raportare nu au fost raportate cazuri de îmbolnăvire profesională. Cele mai comune accidente au fost entorsele, vânătăile și alte leziuni minore. Aceste incidente au fost

gestionate prompt conform procedurilor interne de siguranță. De asemenea, nu au fost înregistrate decese pe amplasamentele companiilor care fac parte din Grup, inclusiv în rândul lucrătorilor din lanțul valoric care au lucrat pe aceste amplasamente.

În 2025, Grupul Sphera nu a oferit și servicii directe de livrare la domiciliu, ci doar prin parteneri.

Toți angajații și toți lucrătorii nesalariați din cadrul grupului Sphera au fost acoperiți de cadrul intern de management al sănătății și securității al Grupului, implementat în conformitate cu cerințele legale aplicabile și cu cerințele francizorului Yum, care include evaluări de risc, instruiți SSM, măsuri de prevenire și mecanisme de monitorizare a incidentelor, fără a fi certificat conform unui standard.

Calculul ratei accidentelor de muncă s-a realizat prin împărțirea numărului de accidente la numărul total de ore lucrate de persoanele din cadrul forței de muncă proprii și înmulțit cu 1.000.000.

Indicatorii de sănătate și siguranță privind angajații	România		Italia		Moldova		Total Grup Sphera	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Numărul de accidente de muncă înregistrabile	36	34	14	14	1	0	51	48
Rata accidentelor de muncă înregistrabile	5,16	4,81	28,916	26,11	6,630	0	6,697	6,16
Numărul de cazuri de boli profesionale înregistrate în cazul angajaților	1	0	0	0	0	0	1	0
Numărul de zile pierdute din cauza accidentelor de muncă și a deceselor cauzate de accidente de muncă, a bolilor profesionale și a deceselor cauzate de boli profesionale	213	86	132	42	15	0	360	128
Numărul de decese ca urmare a accidentelor de muncă și a bolilor profesionale	0	0	0	0	0	0	0	0

Indicatorii de sănătate și siguranță privind lucrători nesalariați	România		Italia		Moldova		Total Grup Sphera	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Numărul de accidente de muncă înregistrabile	1	0	0	0	0	0	1	0
Rata accidentelor de muncă înregistrabile	9,81	0	0	0	0	0	9,81	0
Numărul de cazuri de boli profesionale înregistrate în rândul lucrătorilor nesalariați	0	0	0	0	0	0	0	0
Numărul de decese ca urmare a accidentelor de muncă și a bolilor profesionale	0	0	0	0	0	0	0	0

5.3.9 S1-17 – Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului

În perioada de raportare, există din anul 2024 o petiție externă depusă la Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării (CNCD) împotriva US Food Network SA, referitoare la nemulțumirea unei candidate privind modul în care a fost tratată pe durata procesului de selecție. Acest demers se află încă în analiza CNCD, părțile implicate depunând toate documentele și dovezile solicitate. La momentul întocmirii prezentului raport nu a fost primită o comunicare/hotărâre din partea CNCD referitor la petiția externă formulată împotriva US Food Network SA. De asemenea, în anul 2025, nu au fost înregistrate incidente grave privind drepturile omului legate de forța de muncă și nu au existat pierderi financiare ca urmare a unor proceduri judiciare referitoare încălcarea drepturilor omului legate de forța de muncă a Grupului.

Informații despre incidentele, plângerile și impacturile grave asupra drepturilor omului în perioada de raportare	România		Italia		Moldova		Total Grup Sphera	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Numărul total de incidente de discriminare (inclusiv hărțuire)	0	0	0	0	0	0	0	0
Numărul de plângeri depuse prin intermediul canalelor prin care persoanele din propria forță de muncă își pot exprima îngrijorarea (inclusiv mecanismele de reclamație)	0	1	0	0	0	0	0	1
Numărul de reclamații depuse la punctele naționale de contact pentru întreprinderile multinaționale OCDE	0	0	0	0	0	0	0	0
Cuantumul amenzilor materiale, penalităților și despăgubirilor pentru daune ca urmare a încălcării factorilor sociali și ai drepturilor omului	0	0	0	0	0	0	0	0

În perioada de raportare a fost primită o sesizare anonimă, transmisă prin intermediul unei linii telefonice dedicate clienților, de către o persoană externă care nu este și nu a fost angajat al Grupului, referitoare la presupuse fapte de hărțuire care ar fi implicat un membru al forței de muncă. Sesizarea a fost analizată prin mecanismele interne de investigare ale companiei. În urma verificării informațiilor disponibile, nu au fost identificate dovezi care să confirme existența unui comportament de hărțuire, iar sesizarea a fost clasificată ca nefondată. Incidentul nu a generat sancțiuni disciplinare, proceduri legale sau impact financiar asupra Grupului.

6 Consumatorii și utilizatorii finali

6.1 Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Consumatorii reprezintă o categorie importantă de părți interesate pentru Grupul Sphera, fiind entitățile din aval care interacționează direct cu produsele și serviciile companiei prin brandurile KFC, Pizza Hut și Taco Bell.

În procesul de analiză de dublă materialitate, revizuit în 2025 și realizat în conformitate cu cerințele ESRS, au fost evaluate impacturile pozitive și negative pe termen scurt, mediu și lung asupra consumatorilor. Revizuirea a avut ca obiectiv validarea și rafinarea impacturilor, riscurilor și oportunităților identificate anterior, fără a conduce la identificarea unor IRO-uri suplimentare sau la modificarea materialității acestora.

Această evaluare a permis menținerea unei înțelegeri actualizate a riscurilor și oportunităților asociate relației cu consumatorii, precum și alinierea strategiilor de business pentru a răspunde nevoilor, așteptărilor și preocupărilor acestora, a precum și la adaptarea strategiilor de business pentru a răspunde nevoilor și preocupărilor acestora, în concordanță cu evoluțiile de reglementare și de piață.

Grupul Sphera recunoaște importanța impacturilor asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și le integrează în procesele sale decizionale strategice. În procesul de dezvoltare a Strategiei ESG 2025-2030, au fost luate în considerare subiectele materiale identificate ca relevante pentru consumatori.

Printre riscurile semnificative identificate, neîndeplinirea standardelor de calitate și lipsa de transparență sunt considerate critice, deoarece pot duce la pierderea încrederii clienților, scăderea vânzărilor și sancțiuni din partea autorităților de reglementare, cum ar fi Protecția Consumatorului. De asemenea, costurile asociate gestionării plângerilor și crizelor de reputație pot genera provocări suplimentare pentru companie.

Pentru o gestionare eficientă a acestor riscuri, Grupul acordă o atenție deosebită tipurilor de consumatori care pot fi afectați semnificativ, incluzând:

- **Consumatorii vulnerabili**, cum ar fi copiii și tinerii, care pot fi influențați de strategii de marketing. Grupul asigură transparența în etichetare și promovează standarde etice stricte pentru protecția acestora. Conform Politicii privind Marketingul Responsabil, Grupul Sphera nu vizează în mod direct copiii sub 15 ani și evită difuzarea materialelor de marketing în medii frecventate de aceștia, precum școli sau platforme media dedicate copiilor.
- **Consumatorii care depind de informații clare despre produse**, pentru care Grupul asigură transparență în etichetare și acces facil la informații nutriționale, disponibile în restaurante și pe platformele online ale brandurilor. Astfel, prin etichete și informări privind conținutul, inclusiv conținutul nutrițional, pentru a minimiza riscurile utilizării greșite ale produselor. Grupul oferă informații despre ingredientele și conținutul nutrițional atât în restaurante (în format printat, amplasate în zona caselor de marcat și digital, prin intermediul instrumentelor de comandă tip Kiosk), cât și pe site-urile individuale ale fiecăruia dintre brandurile aflate în portofoliul Grupului Sphera, în secțiunile dedicate.

- **Consumatorii digitali**, care utilizează aplicații de comandă online și platforme digitale și care sunt expuși riscurilor privind confidențialitatea datelor. Grupul aplică politica de protecție a datelor, aliniată la cerințele GDPR, asigurându-se că informațiile clienților sunt utilizate în mod responsabil și protejate împotriva accesului neautorizat.

Impacturile negative pot fi atât sistemice, precum contribuția consumului repetat de alimente bogate în calorii la probleme de sănătate publică, cât și individuale, precum incidentele legate de siguranța sau calitatea produselor. Grupul abordează aceste impacturi prin promovarea unor opțiuni alimentare mai sănătoase, informare transparentă privind compoziția produselor, aplicarea politicilor de marketing responsabil și prin sisteme riguroase de control al calității, feedback și audituri de siguranță alimentară.

Grupul Sphera este dependent de consumatori pentru succesul său operațional și financiar, iar schimbările în comportamentul acestora pot influența semnificativ performanța companiei. Creșterea preocupărilor legate de sănătate, nutriție și digitalizare generează atât riscuri, cât și oportunități, gestionate prin strategii de inovare, transparentă și îmbunătățire a produselor și serviciilor. Strategia Grupului se bazează pe standarde stricte de siguranță alimentară, calitate și conformitate cu cerințele Yum! Brands și reglementările internaționale, completate de monitorizarea constantă a feedback-ului clienților prin platformele GES și PARTOO. Totodată, Grupul valorifică oportunitățile oferite de creșterea loialității consumatorilor și diversificarea produselor, prin introducerea de opțiuni mai sănătoase, surse sustenabile și un lanț de aprovizionare etic, consolidând astfel reputația și atractivitatea brandurilor sale. Mai jos sunt detaliate principalele impacturi, riscuri și oportunități identificate în cadrul procesului de revizuire realizat în 2025:



SPHERA

KFC

cioccolatoitaliani
GELATO E GUSTO ITALIANO

Sub-tema materială și Sub-sub-temă materială	Localizarea impactului	Tipul	Proveniența impactului	Orizont de timp	Impacturi pozitive (I+)	Orizont de timp	Impacturi negative (I-)	Riscuri (R)	Oportunități (O)
Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali Confidențialitatea	Activitate proprie și în aval	M	B	P	Implementarea măsurilor interne de protecție a datelor consumatorilor, inclusiv procese de securizare a informațiilor, instruirea personalului și mecanisme de comunicare dedicate, contribuie la creșterea încrederii și la loialitatea clienților. Politica privind securitatea informațiilor a Grupului sprijină aceste demersuri, asigurând integritatea și confidențialitatea datelor în cadrul interacțiunilor cu clienții. Aceste practici susțin transparența în gestionarea datelor, îmbunătățesc experiența consumatorilor și consolidează relația acestora cu brandul.	A	Neimplementarea unor măsuri eficiente de protecție a datelor poate genera încălcări ale confidențialității, reclamații și pierderea încrederii consumatorilor.	-	-
Accesul la informații (de calitate)	Activitate proprie și în aval	M, F	B	A, P	Oferirea de informații clare și accesibile despre produse sprijină consumatorii în luarea unor decizii informate. Transparență și accesibilitate prin chioșcuri, prin pagină web intuitivă, care oferă informații actualizate, facilitând accesul consumatorilor la resurse relevante. Optimizarea experienței consumatorilor prin utilizarea platformei digitale GES (Guest Experience Survey), care permite colectarea feedback-ului, precum și gestionarea și evaluarea satisfacției clienților	-	-	-	Prin furnizarea de informații detaliate despre produse, inclusiv valori nutriționale și alergeni, atât în restaurante (printat și digital, prin instrumente tip Kiosk), cât și pe site-urile web ale filialelor, și prin verificarea riguroasă a acestora cu ajutorul laboratoarelor acreditate și a examinării specificațiilor furnizorilor, compania își consolidează reputația de brand responsabil și transparent. Aceste măsuri cresc încrederea și loialitatea consumatorilor, îmbunătățesc experiența acestora și oferă un avantaj competitiv pe piață.



SPHERA

KFC

cioccolatoitaliani
GELATO E GUSTO ITALIANO

Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali Sănătatea și siguranța	Activitate proprie și în aval	M, F	B	A	Implementarea unui sistem riguros de control al calității și siguranței alimentare, inclusiv audituri interne și externe și colaborarea cu furnizori certificați GFSI, contribuie la protejarea sănătății consumatorilor și la prevenirea incidentelor alimentare. Prin asigurarea accesului la produse sigure aceste măsuri sprijină sănătatea publică.	A, P	Un control deficitar al calității și siguranței alimentare poate avea un impact negativ, afectând siguranța și starea de bine a clienților.	-	Respectarea regulilor, aplicarea standardelor de siguranță alimentară și colaborarea cu furnizori certificați GFSI oferă companiei șansa de a se evidenția ca un brand de încredere. Prin comunicarea transparentă a acestor standarde și reacția rapidă la orice incident, compania poate câștiga încrederea și loialitatea clienților, atrage noi consumatori și întărește reputația sa pe piață.
Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali Practici de comercializare responsabile	Activitate proprie și în aval	M, F	B	A	Adoptarea unor practici interne de marketing responsabil, completată de comunicarea clară și transparentă privind produsele, contribuie la creșterea încrederii consumatorilor și la prevenirea dezinformării. În 2024 și 2025, monitorizarea performanței prin indicatori dedicați, inclusiv Net Promoter Score (NPS), a confirmat menținerea unui nivel ridicat de satisfacție și loialitate. Aplicarea proceselor interne de verificare și validare a informațiilor comunicate susține transparenta și responsabilitatea în relația cu consumatorii.	A, P	Practicile de marketing iresponsabile pot influența negativ obiceiurile alimentare ale consumatorilor, în special ale grupurilor vulnerabile și pot duce la pierderea încrederii clienților.	Marketingul iresponsabil poate cauza sancțiuni legale, costuri suplimentare asociate cu rezolvarea plângerilor consumatorilor, scăderea loialității clienților și pierderi reputaționale.	Implementarea practicilor de comercializare consolidează poziția pe piață și atrage segmente noi de clienți.

Legendă:

Tipul impactului: F=impact financiar, M = impact material, MF = impact material și financiar

Orizon de timp: A = impact actual (anul de raportare), P = impact potențial (termen mediu și lung)

Proveniența impactului: S = impact care provine din strategie și model de afaceri, B = impact care stă la baza strategiei

6.2 Politici privind consumatorii și utilizatorii finali

Grupul Sphera are implementate politici prin care gestionează impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative legate de consumatori și utilizatori finali. Aceste politici vizează atât grupuri specifice de consumatori (este menționat atunci când este cazul), cât și toți consumatorii și utilizatorii finali:

- Politica privind Marketingul responsabil** definește orientări și acțiuni recomandate pentru un marketing responsabil și echitabil, având ca obiectiv principal transparența, integritatea și protecția consumatorilor, în special a celor vulnerabili, cum ar fi copiii. Este un ghid pentru acțiunile de marketing și comunicare ale Grupului, subliniind angajamentul față de calitatea mediului și a vieții. Politica privind marketingul responsabil se aplică tuturor activităților de promovare desfășurate de Sphera Franchise Group și filialele sale, acoperind toate brandurile din portofoliu și reglementează toate canalele de comunicare utilizate pentru promovarea produselor. Aceasta urmărește asigurarea unui marketing etic și transparent, evitând practicile comerciale înșelătoare, protejarea consumatorilor vulnerabili prin interzicerea direcționării publicității către copii sub 15 ani și excluderea publicității din apropierea școlilor sau a altor instituții educaționale. De asemenea, politica promovează incluziunea și diversitatea, evitând stereotipurile de gen și conținutul care ar putea jigni grupuri sociale, respectând în același timp autoritatea părintească prin evitarea strategiilor de marketing care ar putea submina deciziile părinților. Politica de marketing responsabil este publică și accesibilă pe website-ul oficial al Grupului Sphera, fiind disponibilă atât pentru consumatori, cât și pentru alte părți interesate.
- Politica privind securitatea informațiilor** stabilește principiile esențiale pentru protejarea integrității, confidențialității și disponibilității informațiilor utilizate în cadrul Grupului. Această politică gestionează riscuri precum accesul neautorizat la date, atacurile cibernetice, pierderea informațiilor critice și neconformitatea cu reglementările în vigoare. Oportunitățile generate de aplicarea politicii includ consolidarea reputației organizației, creșterea încrederii clienților și partenerilor, precum și îmbunătățirea continuității operaționale printr-un management eficient al securității informațiilor. Politica privind securitatea informațiilor a Grupului Sphera este relevantă pentru protejarea consumatorilor și a utilizatorilor finali, asigurând confidențialitatea și integritatea datelor acestora. Într-o industrie unde tranzacțiile digitale și utilizarea platformelor online pentru comenzi și plăți sunt din ce în ce mai frecvente, securitatea informațiilor este un aspect important pentru menținerea încrederii consumatorilor și prevenirea riscurilor asociate utilizării neautorizate a datelor personale.
- Politica privind Protecția Datelor** a Sphera Franchise Group Sphera SA și a filialelor, descrie procesele și procedurile implementate pentru conformitatea cu legislația europeană privind protecția datelor, inclusiv datele consumatorilor și/sau utilizatori finali, bazându-se pe principii precum legalitatea, echitatea, transparența, limitarea scopului, minimizarea datelor, corectitudinea datelor, păstrarea datelor, securitatea, transferurile internaționale, drepturile persoanelor fizice și responsabilitatea. Pentru mai multe detalii, consultați capitolul Guvernață.
- Codul de conduită** afirmă că toți clienții sunt tratați în mod egal, fără discriminare de orice fel. Pentru mai multe detalii, consultați capitolul Guvernață.
- Politica privind alimentele modificate genetic** a Grupului Sphera reflectă angajamentul de a respecta toate reglementările guvernamentale aplicabile pe piețele în care activează în ceea ce privește organismele modificate genetic (OMG). Având în vedere variațiile în percepțiile legate de riscurile și beneficiile asociate cu OMG-urile la nivel global, precum și diferențele de reglementare între țări, Grupul asigură conformitatea cu cerințele legale locale,

adaptându-se specificului fiecărei piețe. Prin respectarea acestor reglementări, Grupul asigură transparență în comunicarea privind OMG-urile și sprijină consumatorii și utilizatorii finali în accesul la produse care respectă normele de siguranță alimentară. Politica este publică și disponibilă pe pagina web a Grupului, fiind accesibilă consumatorilor, partenerilor și altor părți interesate.

Pe lângă aceste politici, KFC are și procedura internă de rezolvare a reclamațiilor primite de la clienți. Această procedură stabilește modul de înregistrare, analiză, tratare și rezolvare a reclamațiilor primite.

6.3 Măsurile adoptate cu privire la impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali

Pentru a aborda impacturile semnificative, atât pozitive, cât și negative, și pentru a gestiona riscurile, precum și pentru a valorifica oportunitățile legate de consumatorii și utilizatorii finali, Grupul Sphera implementează un set de măsuri și programe dedicate.

Grupul Sphera identifică acțiunile necesare pentru prevenirea sau remediarea impacturilor negative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali printr-un proces de monitorizare a feedback-ului consumatorilor, gestionarea reclamațiilor, verificări interne și externe, consultarea părților interesate și analiza tendințelor din industrie, asigurând în același timp conformitatea cu prevederile legale și standardele impuse de francizorul Yum!.

Acțiunile sunt prezentate mai jos pentru fiecare impact asociat temelor materiale.

Confidențialitatea

Pentru a proteja confidențialitatea datelor consumatorilor și a asigura conformitatea cu legislația privind protecția datelor personale, Grupul Sphera și filialele sale au continuat, în 2025, implementarea unor măsuri de securitate informatică, aliniate la cerințele Regulamentului General privind Protecția Datelor (GDPR) și la standardele internaționale aplicabile (NIST, CIS).

Sistemele și procesele de securitate au fost consolidate prin măsuri precum:

- limitarea accesului la date doar pentru personalul autorizat, prin mecanisme avansate de autentificare și autorizare;
- control de acces pe baza de roluri;
- politica de parole semnificativ îmbunătățită;
- autentificare multifactor;
- clasificarea și criptarea documentelor și comunicațiilor electronice;
- protejarea infrastructurii IT prin tehnologii de tip firewall și soluții de securitate actualizate;

- actualizarea periodică a aplicațiilor și platformelor software, conform standardelor de securitate;
- Actualizarea contractelor cu furnizorii din perspectiva alinierii și respectării normativelor privind protecția datelor, cu clauze specifice privind confidențialitate, securitatea și respectarea GDPR inclusiv în cazul transferurilor în afara UE.

Cadrul legal și guvernanta

- Elaborarea și implementarea de politici interne de protecție a datelor (Politica de confidențialitate, politici de acces, retenție, răspuns la incidente) și desemnarea unui Responsabil cu Protecția Datelor (DPO).
- Alinierea la standarde recunoscute ISO27001 pentru un sistem de management al informațiilor de confidențialitate, ca dovadă de conformitate și avantaj competitiv

Pentru a asigura o cultură organizațională orientată spre responsabilitate și prevenție, personalul a beneficiat de sesiuni de instruire privind securitatea datelor și bunele practici în domeniu. Auditurile interne și externe derulate au evaluat eficiența acestor măsuri și au sprijinit îmbunătățirea continuă a proceselor de protecție a datelor.

În 2025, nu au fost raportate incidente de încălcare a confidențialității datelor consumatorilor. Grupul a menținut transparența și accesibilitatea privind modul de prelucrare a datelor personale, asigurând canale dedicate prin care consumatorii pot adresa solicitări sau întrebări legate de protecția datelor.

Consumatorii pot contacta Ofițerul pentru Protecția Datelor prin adresele de e-mail dedicate:

- protectiadatelor@kfc.ro
- protectiadatelor@pizzahut.ro
- protectiadatelor@taco-bell.ro
- protectiadatelor@spheragroup.com.

Aceste acțiuni contribuie la consolidarea încrederii consumatorilor și susțin obiectivele stabilite în Strategia ESG 2025–2030 privind zero incidente legate de confidențialitatea datelor și menținerea conformității complete cu reglementările aplicabile.

Grupul Sphera raportează anual măsurile luate pentru asigurarea confidențialității datelor consumatorilor prin Raportul privind durabilitatea. Pentru a preveni impacturile negative legate de confidențialitatea datelor consumatorilor, Grupul Sphera și filialele sale au continuat și în anul 2025 să implementeze un cadru complex de măsuri de securitate pentru a proteja integritatea și confidențialitatea datelor cu caracter personal ale clienților. Accesul la aceste date, inclusiv pe parcursul anului 2025, a fost strict limitat la personalul autorizat, utilizând sisteme avansate de autentificare și autorizare. Pe parcursul anului 2025, s-a continuat implementarea măsurilor de securitate, acestea fiind proiectate pentru a preveni pierderile de informații și includ clasificarea și criptarea documentelor și comunicațiilor electronice, precum și protecția sistemelor IT prin tehnologii de tip firewall. Aplicațiile și platformele serviciilor software au fost actualizate în 2025, în conformitate cu standardele și procedurile NIST și CIS8.

Personalul a fost instruit referitor la importanța securității datelor și cele mai bune practici în domeniu, asigurând o înțelegere profundă și o aderare consistentă la politicile noastre. Auditurile interne și externe revizuiesc critic practicile noastre, identificând vulnerabilitățile ce necesită adresare.

În domeniul protecției confidențialității datelor, pentru prevenirea impacturilor negative, Grupul Sphera a asigurat conformitatea cu Politica privind Protecția Datelor prin implementarea măsurilor de securitate informatică. În plus, verificări interne și externe sunt realizate pentru a verifica conformitatea cu reglementările aplicabile și pentru a îmbunătăți procesele de securitate. În 2025, aceste măsuri au prevenit orice incidente de încălcare a confidențialității datelor consumatorilor și au contribuit la creșterea încrederii consumatorilor.

Pentru a contribui la impactul pozitiv și pentru a preveni impactul negativ generat de lipsa accesului la informații despre datele personale, în 2025, Grupul Sphera a continuat menținerea transparenței și accesibilității privind protecția datelor personale, asigurând consumatorilor canale de comunicare dedicate pentru exercitarea drepturilor lor și pentru acces informații despre procesarea datelor. Oricine a avut întrebări legate de modul în care sunt gestionate datele personale sau a dorit să-și exercite drepturile legate de protecția datelor a putut contacta Ofițerul pentru Protecția Datelor, disponibil prin canale de comunicare dedicate protecției datelor cu caracter personal pentru a asigura transparența proceselor de gestionare a datelor. Datele de contact sunt disponibile în Politica privind prelucrarea datelor, publicată pe pagina web a Sphera Franchise Group, precum și pe site-urile filialelor, în secțiunea Politica privind prelucrarea datelor/Prelucrarea datelor.

Adresele de e-mail pentru contact sunt:

- protectiadatelor@kfc.ro
- protectiadatelor@pizzahut.ro
- protectiadatelor@taco-bell.ro
- protectiadatelor@spheragroup.com.

Accesul la informații (de calitate)

Pentru a sprijini impactul pozitiv al furnizării de informații clare și accesibile despre produse și pentru a valorifica oportunitățile de consolidare a loialității consumatorilor, Grupul Sphera a continuat, în 2025, să mențină și să îmbunătățească accesul consumatorilor la informații relevante. Pentru asigurarea accesului consumatorilor la informații de calitate, Grupul aplică măsuri continue în conformitate cu Politica privind Marketingul Responsabil, astfel Grupul furnizează informații despre produsele sale, inclusiv detalii nutriționale și alergeni, atât în restaurante (în format printat, amplasate în zona caselor de marcat și digital, prin intermediul instrumentelor de comandă tip Kiosk), cât și pe site-urile web ale fiecărei entități. Informațiile sunt verificate pentru a elimina riscurile de erori și pentru a asigura acuratețea acestora. Procedurile de verificare includ examinarea detaliată a specificațiilor furnizorilor și analiza acestora de către laboratoare acreditate.

Sănătatea și siguranța

Pentru a proteja sănătatea și siguranța consumatorilor, Grupul Sphera a continuat, pe parcursul anului 2025, implementarea măsurilor de control și monitorizare a siguranței alimentare,

asigurând respectarea standardelor de calitate impuse de Yum! Brands și a reglementărilor naționale și internaționale aplicabile.

Sistemul de management al siguranței alimentare a inclus audituri interne și de terță parte, evaluarea periodică a furnizorilor, menținerea certificării ISO 22000:2018 pentru restaurantele din România și aplicarea auditului QSA (Quality System Audit). Toți furnizorii de carne de pui sunt certificați GFSI (Global Food Safety Initiative) și sunt auditați în conformitate cu cerințele de bunăstare a animalelor (Animal Welfare).

Pentru a preveni și gestiona eventualele incidente, Grupul menține un sistem de monitorizare și intervenție rapidă, care permite identificarea, raportarea și remedierea imediată a neconformităților privind siguranța alimentară.

Totodată, Grupul colaborează în mod constant cu furnizorii și partenerii săi pentru a asigura calitatea produselor, monitorizând implementarea măsurilor corective acolo unde este necesar. Aceste acțiuni susțin obiectivele stabilite în Strategia ESG 2025–2030 privind îmbunătățirea performanțelor legate de produse, siguranța consumatorilor și asigurarea unui lanț de aprovizionare responsabil.

Pentru a sprijini impactul pozitiv asupra consumatorilor, Grupul Sphera a menținut, și pe parcursul anului 2025, măsurile de siguranță alimentară implementate în anii anteriori, asigurând respectarea standardelor de calitate și protejând astfel sănătatea și siguranța acestora. Grupul a continuat implementarea procedurilor de control al calității și siguranței alimentelor, respectând practici internaționale și reglementările naționale. Acestea au inclus audituri ale furnizorilor și menținerea certificării ISO 22000:2018 pentru restaurantele sale din România.

În anul de raportare, 100% dintre restaurantele inspectate de organisme de supraveghere a siguranței alimentelor au respectat standardele impuse, fără a se înregistra încălcări critice (0%).

De asemenea, nu au fost înregistrate retrageri de produse din motive de siguranță alimentară.

A fost însă gestionată o situație privind retragerea unui produs neconform din punct de vedere calitativ, fără risc pentru siguranța alimentară. În cadrul recepției unui lot de ketchup picant utilizat în restaurantele Pizza Hut, au fost semnalate abateri față de specificațiile agreeate (aspect neconform – depuneri albicioase, culoare diferită față de lotul anterior, consistență și gust diferite).

Sesizările au fost escaladate către departamentul de Asigurare a Calității (QA), care a notificat producătorul și a solicitat retragerea lotului afectat din circuitul operațional. Producătorul a confirmat verificarea contraprobelor (cu rezultate conforme din perspectiva siguranței alimentare), blocarea la livrare a stocului din lotul vizat (aproximativ 2.400 unități) și implementarea măsurilor corective, incluzând reigienizarea fluxului tehnologic și reinstruirea personalului.

Departamentul QA a monitorizat implementarea măsurilor corective și a solicitat raportul de analiză a cauzei și confirmarea oficială a închiderii situației. Pentru a se asigura că procesele de remediare a impacturilor negative semnificative privind sănătatea și siguranța consumatorilor sunt disponibile și eficiente, Grupul Sphera a continuat aplicarea unui sistem de monitorizare și intervenție rapidă în cazul incidentelor care afectează siguranța alimentară.

În plus, pe parcursul anului 2025 Grupul a menținut un dialog constant cu furnizorii pentru prevenirea unor situații similare. Aceste măsuri sunt integrate într-un cadru mai larg de asigurare a siguranței alimentare, aliniat atât la reglementările legale, cât și la standardele impuse de francizorul Yum!.

Toți furnizorii principalelor materii prime sunt supuși în mod regulat auditurilor efectuate de o companie independentă agreată de francizorul Yum! Brands. Pe parcursul anului 2025, toate fermele de carne de pui ale furnizorilor au fost auditate conform prevederilor auditului de Animal Welfare.

Pentru a valorifica oportunitatea de consolidare a reputației organizației și de asigurare a unei oferte de produse sigure, Grupul Sphera a colaborat, și pe parcursul anului 2025, exclusiv, cu furnizorii de carne de pui certificați GFSI (Global Food Safety Initiative) și să susțină audit QSA (Quality System Audit), iar bunăstarea animalelor este un principiu esențial pe care aceștia trebuie să îl respecte.

Colaborăm pe termen mediu și lung cu furnizori ce dețin certificări GFSI (Global Food Safety Initiative).

De asemenea, în aceeași perioadă, nu au fost raportate focare confirmate de boli de origine alimentară asociate cu restaurantele Sphera, procentul acestora rămânând la 0%, iar niciun focar nu a necesitat investigații suplimentare.

Practici de comercializare responsabile

Pentru a consolida încrederea consumatorilor și a preveni riscurile asociate unui marketing iresponsabil, Grupul Sphera a continuat, în 2025, implementarea măsurilor prevăzute în Politica de Marketing Responsabil, asigurând transparența și conformitatea tuturor comunicărilor comerciale.

Grupul a menținut aplicarea regulilor privind publicitatea adresată minorilor, evitând promovarea directă către copii sub 15 ani și difuzarea materialelor publicitare în medii dedicate acestora. Toate campaniile de marketing au fost derulate în conformitate cu reglementările legale și codurile voluntare privind comunicările de marketing, fără a fi înregistrate neconformități, sancțiuni sau avertismente.

Pentru a sprijini deciziile informate ale consumatorilor, Grupul a asigurat transparența informațiilor nutriționale și a ingredientelor, actualizând etichetele produselor și menținând disponibilitatea acestora în restaurante și pe platformele digitale ale brandurilor.

De asemenea, Grupul a continuat să utilizeze platforme digitale de feedback și canale de sesizare pentru a identifica și gestiona prompt preocupările consumatorilor, fără a fi raportate cazuri de impact negativ semnificativ asupra drepturilor acestora.

Prin aplicarea acestor măsuri, Grupul Sphera contribuie la consolidarea unei culturi de comunicare etică, transparentă și responsabilă, aliniată principiilor Strategiei ESG 2025–2030.

Prin aplicarea Politicii de Marketing Responsabil, Grupul a asigurat transparența în campaniile sale de marketing, respectând reglementările legale, în special în promovarea adresată minorilor. Această măsură a contribuit la prevenirea influențării negative a comportamentului

consumatorilor, reducând astfel riscul de pierdere a încrederii acestora și consolidând poziția organizației pe piață, atrăgând noi segmente de clienți.

În perioada de raportare, nu au fost înregistrate incidente de nerespectare a reglementărilor privind informațiile despre produse, servicii și etichetare, în cadrul companiilor din Grupul Sphera.

6.4 Indicatori și ținte

În cadrul Strategiei ESG 2025–2030 au fost introduse obiective și ținte măsurabile pentru protecția consumatorilor, siguranță alimentară și comunicare responsabilă. Acestea sunt:

Obiectiv strategic: Asigurarea accesului la informații de calitate și protejarea confidențialității consumatorilor până în 2030 cu următoarele ținte:

- Zero incidente privind confidențialitatea datelor consumatorilor.
- Menținerea conformității complete cu reglementările și codurile voluntare privind comunicările de marketing, pe întreaga perioadă 2025–2030.

Obiectiv strategic: Îmbunătățirea performanțelor legate de produse, siguranța consumatorului și bunăstarea animalelor, în concordanță cu principiile de comercializare responsabilă și sustenabilă până în 2030 cu următoarele ținte:

- Îmbunătățirea continuă a calității și siguranței alimentare în toate locațiile Grupului Sphera până în 2030.
- Achiziționarea tuturor materiilor prime principale exclusiv de la furnizori certificați până în 2025.

Pe lângă definirea obiectivelor și a țăintelor strategice, Grupul Sphera monitorizează eficacitatea acțiunilor implementate prin mecanisme specifice fiecărei arii materiale, cum ar fi audituri interne și externe de siguranță alimentară, teste de securitate pentru protecția datelor, verificarea conformității mesajelor publicitare și analiza feedback-ului consumatorilor.

Progresul va fi raportat anual, pe baza indicatorilor calitativi și cantitativi asociați fiecărei ținte, începând cu raportarea aferentă anului 2025.

Indicator	U.M	2025	Țintă
Numărul incidentelor privind confidențialitatea datelor	nr. incidente/an	0	Zero incidente/an
Numărul sesiunilor de formare privind confidențialitatea datelor pentru	nr. sesiuni/an	1	≥ 1 sesiune/an, 100% participare management, din
Numărul incidentelor de neconformitate în marketing	nr. incidente/an	0	Zero incidente/an

Indicator	U.M	2025	Țintă
Angajați instruiți cu privire la siguranță alimentară	% personal instruit/an	100%	100% anual
Materii prime achiziționate de la furnizori certificați GFSI	% din volumele achiziționate	100%	100% până în 2025 și menținere ulterior
Furnizori de carne monitorizați pentru bunăstarea animalelor	% furnizori monitorizați/an	100%	100% monitorizați anual

7 Informații privind guvernanta

7.1 ESRS G1 Conduita profesională

7.1.1 ESRS 2 GOV-1 Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere

În cadrul Grupului Sphera rolul principal în ceea ce privește conduita profesională revine Consiliului de Administrație (CA) și Directorului General, care, prin intermediul conducerii executive și a structurilor interne operaționale, coordonează activitățile de conformitate. În acest mod, conducerea executivă a companiei se asigură că activitatea acesteia se desfășoară în mod responsabil din punct de vedere social, în conformitate cu normele etice, asigurând totodată transparența procesului decizional și promovând o cultură organizațională bazată pe integritate.

Totodată, Comitetul de Audit, prin intermediul auditorului intern, asigură respectarea prevederilor legale și a reglementărilor interne în gestionarea riscurilor financiare, a fraudei și riscurilor de natură penală, inclusiv a celor asociate corupției, mitei sau dării de mită.

La nivel operațional, Departamentul Juridic are un rol central în protejarea integrității și respectarea cadrului etic în toate activitățile Grupului Sphera. Acesta oferă asistență juridică în interpretarea legislației și în gestionarea conflictelor de interese, monitorizează implementarea Codului de Conduită și participă activ la anchetele interne pentru a asigura respectarea standardelor etice.

CA este responsabil pentru stabilirea direcțiilor principale de activitate și dezvoltare, inclusiv implementarea politicilor contabile și a sistemului de control financiar, ceea ce implică standarde de integritate și etică în toate procesele Grupului. În plus, CA supraveghează activitatea Directorului General și a celorlalți directori executivi, pentru a se asigura că aceștia respectă standardele de conduită profesională.

Directorul General are un rol direct în supravegherea conformității și în relația cu CA, menținând o comunicare activă pentru a asigura respectarea standardelor și politicilor interne.

Membrii CA sunt selectați în funcție de competențele și experiența lor, inclusiv în domenii precum etica afacerilor, conformitate și guvernanta corporativă. Directorul General și directorii executivi monitorizează activ respectarea standardelor de conduită în operațiunile zilnice.

Membrii CA și echipa executivă își actualizează anual cunoștințele privind conduita profesională prin accesarea unor resurse specializate și participarea la sesiuni de instruire, bazate pe materiale de reglementare (politici și proceduri) și pe activități de sensibilizare (prezentări și materiale informative).

7.1.2 ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

Identificarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de conduita profesională este parte a procesului mai larg de identificare a tuturor impacturilor, riscurilor și oportunităților de sustenabilitate.

Pentru a răspunde cerinței legate de identificarea impacturilor, riscurilor și oportunităților asociate conduitei profesionale (efectele și situațiile care pot apărea dacă organizația și angajații nu respectă standardele etice), analiza de dublă materialitate, revizuită în anul 2025, s-a concentrat pe aspecte relevante precum cultura corporativă, bunăstarea animalelor, gestionarea relațiilor cu furnizorii și prevenirea corupției și mitei. Revizuirea analizei nu a condus la modificarea temelor materiale identificate anterior, ci la o clarificare și reformulare a anumitor impacturi, riscuri și oportunități asociate acestora. În cadrul analizei, au fost luate în considerare toate criteriile relevante, inclusiv locația operațiunilor, activitățile desfășurate, sectorul de activitate și structura tranzacțiilor. Cultura corporativă este ghidată de politicile interne și programele de formare adresate angajaților, având drept scop consolidarea unei conduite profesionale care să respecte etica, diversitatea, incluziunea și respectul reciproc.

În ceea ce privește bunăstarea animalelor, compania asigură respectarea standardelor internaționale de protecție a animalelor în lanțul său de aprovizionare, colaborând cu furnizori care respectă reglementările stricte în acest domeniu. Gestionarea relațiilor cu furnizorii este guvernată de un Cod de Conduită al Furnizorului, care stabilește așteptările privind practicile responsabile și corecte față de animale.

Prevenirea corupției și a mitei este integrată în cadrul general de guvernare al Grupului, prin implementarea unor măsuri de conformitate stricte. Aceste măsuri includ mecanisme de raportare a încălcărilor și politici de toleranță zero față de comportamentele neetice.

Riscurile sunt evaluate și clasificate în funcție de severitatea impactului asupra operațiunilor și a raportării financiare. Categoriile includ riscuri financiare, de conformitate, operaționale și riscuri ESG (Mediu, Sociale și Guvernare). Acest proces implică atât o analiză a riscurilor tradiționale (de ex. credit, lichiditate, valutar), cât și a riscurilor emergente, cum ar fi cele cibernetice sau legate de schimbările climatice.

Pentre criteriile relevante pentru identificarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de conduita profesională, se numără:

- *Locul:* Analizele iau în considerare diversitatea operațiunilor pe cele trei piețe geografice (România, Italia și Republica Moldova), având în vedere reglementările și specificitățile locale.
- *Activitatea:* Sunt evaluate toate segmentele operaționale, inclusiv restaurantele KFC, Pizza Hut și Taco Bell, cu o atenție asupra interacțiunii cu clienții, lanțului de aprovizionare și operațiunilor interne.
- *Sectorul:* Sphera își aliniază analiza riscurilor la standardele internaționale aplicabile industriei alimentare (de exemplu SASB) și cerințele francizorului Yum! Brands privind integritatea și comportamentul etic. În cadrul procesului de analiză de dublă materialitate, am utilizat standardele SASB specifice industriei restaurantelor pentru a identifica subiectele materiale relevante. Aceste standarde oferă un cadru structurat pentru abordarea unor aspecte ca siguranța alimentară, gestionarea lanțului de aprovizionare, conținutul nutrițional, condițiile

de muncă echitabile, precum și utilizarea eficientă a energiei, apei și gestionarea deșeurilor. Procesul a debutat prin identificarea acestor subiecte materiale în conformitate cu îndrumările SASB, urmată de o evaluare detaliată a impactului acestora asupra operațiunilor Grupului Sphera, lanțului valoric și relațiilor cu părțile interesate.

- *Structura tranzacției:* În cadrul relațiilor de franciză cu Yum! Brands, sunt evaluate riscurile de neconformitate contractuală, precum și oportunitățile de extindere și inovare.

În plus, în cadrul procesului de identificare și evaluare a riscurilor descris în detaliu în Raportul Anual, Grupul a implementat un sistem robust de control intern.

CA supraveghează managementul riscurilor la toate nivelurile organizației, iar responsabilitatea directă este delegată Comitetului de Audit. Comitetul de Audit evaluează eficacitatea sistemului de gestionare a riscurilor, primește rapoarte periodice despre riscurile identificate și verifică măsurile corective implementate.

Auditorul Intern are un rol important în identificarea riscurilor și oportunităților. Acesta verifică gradul de implementare a planurilor de acțiune și elaborează un Plan de Audit Anual, raportând funcțional Comitetului de Audit și administrativ Directorului General.

La nivel operațional, managerii de departamente sunt responsabili pentru implementarea zilnică a proceselor de gestionare a riscurilor.

Mai jos sunt detaliate principalele impacturi, riscuri și oportunități identificate în cadrul procesului de revizuire realizat în 2025:



SPHERA

KFC

cioccolatoitaliani
GELATO E GUSTO ITALIANO

Sub-tema materială și Sub-sub-tema materială	Localizarea impactului	Tipul	Proveniența impactului	Orizont de timp	Impacturi pozitive (I+)	Orizont de timp	Impacturi negative (I-)	Riscuri (R)	Oportunități (O)
Cultură corporativă	în amonte, activitate proprie	M, F	B	A, P	Implementarea Codului de Conduită și mecanismelor de raportare anonimă contribuie la un mediu de lucru mai sigur din punct de vedere etic și psihosocial. Trainingul managerilor prin „Leading with Heart” poate genera îmbunătățirea relațiilor interpersonale și reducerea discriminării sau hărțuirii.	A	Lipsa unei culturi corporative solide în cadrul Grupului Sphera și condițiile de muncă specifice sectorului (rotație ridicată) pot afecta bunăstarea angajaților și pot duce la scăderea satisfacției și sănătății psihice. De asemenea, poate genera provocări legate de conformitate și alinierea între diferitele structuri ale organizației la nivel de țări și locații.	-	O cultură corporativă puternică poate atrage și reține talente, îmbunătăți moralul angajaților și consolida reputația companiei ca lider etic și responsabil.
Bunăstarea animalelor	în amonte, activitate proprie	M, F	B	A,	Compania sprijină bunăstarea animalelor prin colaborarea cu furnizori care respectă standarde etice în creșterea și îngrijirea acestora.	A	Persistența practicilor necorespunzătoare în lanțul de aprovizionare (ex. supraaglomerare, lipsa îngrijirii medicale) afectează negativ sănătatea și bunăstarea animalelor.	-	Implementarea unor standarde mai stricte de bunăstare decât competitorii poate duce la diferențiere pe piață, loializarea consumatorilor preocupați de etică.
Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată	în amonte, activitate proprie	M, F	B	A	Existența Codului de Conduită al Furnizorilor și evaluările periodice promovează condiții de muncă mai bune și respectarea drepturilor omului în amonte. Procent mare de furnizori locali (91% la pui, 68% la alte materii prime în România în anul 2024) asigură sprijin pentru dezvoltarea economică regională.	A	Gestionare deficitară a relațiilor cu furnizorii în general, și a modalităților de plată în special, ar putea crea un impact negativ asupra funcționării acestora (e.g., cash flow), asupra personalului lor (plăți întârziate), și ar putea genera întreruperi în lanțul de aprovizionare sau tratamente inechitabile în piață.	Dependența de câțiva furnizori locali creează un risc financiar în caz de instabilitate a acestora.	-
Corupția și mita Prevenirea și depistarea, inclusiv formarea	în amonte, activitate proprie	M	S	A	Politica de toleranță zero față de mită și corupție și canalele de raportare anonimă contribuie la un mediu de lucru mai etic și mai echitabil pentru angajați și parteneri.	-	-	-	-

Legendă:

Tipul impactului: F=impact financiar, M = impact material, MF = impact material și financiar

Orizont de timp: A = impact actual (anul de raportare), P = impact potențial (termen mediu și lung)

Proveniența impactului: S = impact care provine din strategie și model de afaceri, B = impact care stă la baza strategiei

7.1.3 G1-1 Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă

Grupul Sphera pune accent pe menținerea unor standarde înalte de etică și integritate în desfășurarea activităților comerciale. Angajamentul conducerii de a respecta legislația în vigoare în fiecare țară în care operează a condus la adoptarea unor politici și proceduri interne obligatorii pentru toți angajații, indiferent de poziție sau tipul de contract. Politicile existente ale Grupului care promovează un comportament etic, integru, cât și conformitatea cu reglementări locale sau internaționale sunt prezentate pe scurt mai jos.

Codul de Conduită al Grupului Sphera se aplică tuturor filialelor și angajaților, din toate țările în care Grupul operează, atât România și Italia, cât și din Moldova, oferind un cadru de etică, transparență și respectare a legislației. Obiectivul său principal este promovarea unei culturi corporative bazate pe integritate, consolidând astfel încrederea și relevanța, cei doi piloni ai viziunii Grupului Sphera. Codul vizează riscurile asociate comportamentului neetic și impactul asupra reputației companiei. Respectarea Codului de Conduită este monitorizată printr-un ansamblu de mecanisme formale prin care pot fi semnalate eventuale abateri. Acestea includ canale interne de raportare puse la dispoziția angajaților (speakup line, telefonul angajatului sau e-mail către superiorul direct ori conducerea societății), prin care pot fi raportate, inclusiv confidențial, suspiciuni de încălcare a Codului de Conduită. În funcție de canal, sesizarea este investigată, monitorizată și soluționată. Răspunderea pentru implementare revine conducerii executive. Codul este accesibil tuturor angajaților și părților interesate, pe pagina web a Grupului, fiind aliniat la standarde internaționale de etică și guvernare corporativă.

Codul de Conduită al Furnizorilor este documentul ce guvernează lanțul de aprovizionare al Grupului Sphera. Acest Cod este parte integrantă a contractului comercial și este semnat și însoțit de către toți furnizorii de materii prime. Stabilim astfel criterii de responsabilitate socială și protecția mediului pentru lanțul de aprovizionare, formând parteneriate sustenabile și conforme cu principiile Grupului.

Codul contribuie la prevenirea riscurilor de încălcare a drepturilor omului și de impact negativ asupra mediului. Respectarea acestuia este monitorizată prin inspecții inopinate la fața locului, la unitățile de fabricație (inclusiv cele ale subcontractanților) și la locuințele oferite de către angajator, revizuirea registrelor și evidențelor privind angajarea și interviuri private cu angajații furnizorului.

Răspunderea pentru implementare revine departamentului de achiziții și conformitate. Codul este disponibil pentru toți partenerii și părțile interesate pe pagina web a Sphera Franchise Group.

Politica de anticorupție promovează toleranță zero față de mită și corupție, asigurând conformitatea cu legislația și practicile etice. Se aplică tuturor angajaților, filialelor și partenerilor, interzicând influențarea funcționarilor publici, oferirea de cadouri sau plăți necorespunzătoare, precum și utilizarea incorectă a resurselor companiei. De asemenea, include reguli privind cadourile și donațiile și impune sancțiuni pentru orice încălcare a acestei politici.

Obiectivul principal este prevenirea și combaterea corupției prin responsabilizarea angajaților asigurând totodată desfășurarea activităților Grupului într-un mod social responsabil. Toți angajații sunt responsabili pentru prevenirea, detectarea și raportarea mitei și a oricăror fapte de corupție întâlnite în activitățile zilnice indiferent de poziția ori funcția din Companie. Funcțiunile cele mai vulnerabile la riscului de corupție și mită sunt conducerea executivă, directorii generali ai filialelor și șefii de departamente care au în atribuții achiziții diverse, fiind implicați direct în procese decizionale și tranzacții cu potențial de expunere la practici neetice. Politica reduce riscurile legale și de reputație și monitorizează intern orice suspiciune cu privire la o faptă de

corupție ori luare/dare de mită trecută, prezentă sau viitoare care încalcă prezenta Politică, prin notificarea sa de îndată superiorului ori către orice membru din conducerea executivă a Companiei. Totodată, prin intermediul liniei de asistență telefonică Speak Up Line, notificările privind faptele de corupție se pot efectua atât din intern cât și din extern prin asigurarea anonimatului și a confidențialității. Consiliul de Administrație aprobă și supervizează implementarea politicii de anticorupție, conducerea executivă este responsabilă de monitorizare și aplicare, iar mecanismele de control, inclusiv auditurile interne și canalul de raportare anonimă Speak Up Line, sunt gestionate de structurile desemnate pentru conformitate și control intern. Politica este accesibilă tuturor părților interesate pe pagina web a organizației.

Politica de remunerare a Grupului urmărește să consolideze alinierea dintre strategia de business și interesele sale pe termen lung. Aceasta stabilește o corelație între remunerație și performanța efectivă, încurajând contribuția individuală și de echipă la realizările Grupului, alături de aderarea la cultura și valorile corporative. Politica este aplicabilă conducătorilor societății, respectiv oricărui membru al consiliului de administrație, precum și oricărui director, în cazul sistemului unitar de administrație, potrivit Legii 31/1990. Aceasta vizează riscul practicilor inechitabile de muncă. Politica de Remunerare este elaborată de către Comitetul de Nominalizare și Remunerare al Sphera, care se înaintează, cu titlu de recomandare, spre dezbateră Consiliului de Administrație, urmând ca forma finală să fie supusă spre aprobare Adunării Generale Ordinare a Acționarilor Societății. Odată aprobată de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor Sphera, Politica de Remunerare devine aplicabilă și obligatorie. În cazul în care Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor a Grupului Sphera nu aprobă politica de remunerare, Consiliul de Administrație va continua aplicarea politicii curente, având totodată obligația de a propune altă formă a acesteia, care va fi supusă aprobării în următoarea Adunare Generală Ordinară a Acționarilor. Acționarii sunt încurajați să transmită societății propuneri scrise, în vederea armonizării acestora cu politica de remunerare propusă ulterior spre aprobare. Organizația va supune votului politica de remunerare în cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor cu ocazia fiecărei modificări semnificative și, în orice caz, cel puțin o dată la 4 ani. Politica este disponibilă pe pagina web a companiei pentru părțile interesate. Implementarea și monitorizarea politicii de remunerare în cadrul Grupului Sphera revine în responsabilitatea Comitetului de Nominalizare și Remunerare. Monitorizarea implementării politicii de remunerare este realizată de Comitetul de Nominalizare și Remunerare, care analizează periodic modul de aplicare a principiilor prevăzute în politică și, atunci când este necesar, formulează recomandări către Consiliul de Administrație. Consiliul de Administrație exercită rolul de supraveghere asupra aplicării politicii în cadrul proceselor de guvernare corporativă, iar orice modificare semnificativă a acesteia este supusă aprobării Adunării Generale a Acționarilor, în conformitate cu prevederile legale și statutare aplicabile. Acesta este format din trei membri desemnați dintre membrii Consiliului de Administrație, prin vot, mandatul acestora fiind valabil pe durata în care dețin calitatea de membri ai Consiliului de Administrație al Sphera. Politica de remunerare a fost revizuită în aprilie 2025, fără modificări semnificative față de versiunea aplicabilă în 2024, principiile și mecanismele sale de baza fiind menținute.

Politica privind conflictele de interes reglementează situațiile în care interesele personale sau profesionale ale administratorilor și directorilor executivi pot intra în conflict cu obligațiile lor față de companie. Se impun obligații de declarare a conflictelor, abținerea de la decizii în astfel de cazuri și transparență în raportarea tranzacțiilor cu părți afiliate.

Politica se aplică tuturor administratorilor sau directorilor executivi ai Grupului Sphera. Obiectivul său este protejarea integrității deciziilor corporative, abordând astfel riscuri legate de prejudicii financiare, afectarea reputației și sancțiuni legale.

Comitetul de Audit examinează conflictele de interese supuse Politicii supervizează tranzacțiile cu părți afiliate pentru a identifica și gestiona eventuale conflicte de interese. Monitorizarea se realizează prin raportări anuale obligatorii, audituri interne și controale ad-hoc, iar în cazul identificării unor nereguli, Comitetul de Audit poate solicita măsuri corective, raportare către Consiliul de Administrație și aplicarea de sancțiuni conform legislației aplicabile. Politica este completată în mod corespunzător cu prevederile legale aplicabile și cu Actul constitutiv al Societății, în special, dar fără a se limita la: Legea nr. 31/1990 privind societățile și Codul de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București. Politica este publică și disponibilă pe site-ul companiei pentru părțile interesate.

Politica privind protecția datelor asigură conformitatea cu legislația europeană privind protecția datelor (GDPR), protejând informațiile personale ale angajaților, clienților și partenerilor. Aceasta include principii precum legalitatea, echitatea, transparența, minimizarea datelor, păstrarea sigură și respectarea drepturilor persoanelor. Se implementează măsuri tehnice și organizatorice, precum criptarea, evaluările de impact și audituri periodice, pentru a garanta securitatea și confidențialitatea.

Se aplică tuturor reprezentanților legali, directorilor executivi și ne-executivi, administratorilor, responsabililor și angajaților Societății, inclusiv angajații temporari, personalul în sistem de leasing de personal și contractanții. Personalul trebuie să citească, să înțeleagă și să adere la prezenta Politică și la legislația aplicabilă.

Riscurile abordate includ scurgerile de date și atacuri cibernetice, minimizând totodată sancțiunile legale în caz de nerespectare a legislației aplicabile. Măsurile de securitate includ criptarea și audituri periodice. Politica a fost aprobată de Consiliul de Administrație și este implementată sub supravegherea responsabilului cu protecția datelor, fiind accesibilă părților interesate pe pagina web a companiei.

Politica Sphera privind drepturile omului și angajamentele cheie la nivel de lanț de aprovizionare promovează respectarea drepturilor omului, egalitatea, interzicerea discriminării, muncii forțate și exploatarei copiilor, impunând standarde etice furnizorilor și aplicând audituri pentru conformitate, cu mecanisme de raportare anonimă a încălcărilor.

Politica se aplică tuturor angajaților și furnizorilor de bază, prevenind riscurile de încălcare a drepturilor fundamentale. Monitorizarea se face prin audituri și mecanisme anonime de raportare, iar implementarea acestora este asigurată de către departamentul de conformitate și achiziții. Politica este disponibilă pe pagina web a companiei pentru părțile interesate.

Politica Sphera privind bunăstarea animalelor este un element cheie al procesului de furnizare de alimente către consumatori. Politica menține angajamentul de a îmbunătăți continuu bunăstarea animalelor în toate etapele lanțului de aprovizionare.

Se aplică fermelor care furnizează carne, iar obiectivul său este reducerea riscurilor de neconformitate cu reglementările internaționale privind bunăstarea animalelor. Politica este monitorizată prin audituri și impune cerințe stricte furnizorilor. Implementarea este supervizată de departamentele de achiziții și calitate, fiind disponibilă pe pagina web a companiei.

Procedura de achiziții reprezintă un element important al procesului de aprovizionare, descriind pașii pe care companiile din Grupul Sphera trebuie să îi parcurgă, inclusiv criteriile de evaluare. Aceasta are ca obiectiv optimizarea procesului de selecție a furnizorilor și asigurarea conformității acestora cu standardele etice și de sustenabilitate ale Grupului Sphera. Aceasta include pașii necesari pentru evaluarea și selecția furnizorilor, utilizând criterii precum prețul, calitatea, respectarea drepturilor omului și protecția mediului. În plus, furnizorii brandurilor KFC,

Pizza Hut și Taco Bell sunt evaluați conform metodologiei globale Yum! Brands, iar toți furnizorii sunt verificați de departamentul Juridic înainte de includerea în procesul de selecție, asigurându-se astfel că nu există conflicte de interese sau litigii în curs.

Procedura de achiziții se aplică tuturor activităților de aprovizionare la nivel global și local, inclusiv selecția furnizorilor și negocierea contractelor, și acoperă întregul lanț valoric, de la furnizorii din amonte până la cei din aval. În cazul proceselor de achiziție globale, echipa Yum! Brands coordonează selecția și negocierea condițiilor comerciale, iar echipele locale de achiziții sunt responsabile de implementarea acestora. Riscurile semnificative gestionate prin această procedură includ fraudă, conflictele de interese și nerespectarea reglementărilor legale, iar oportunitățile sunt legate de creșterea sustenabilității și îmbunătățirea relațiilor cu furnizorii. De asemenea, în cadrul procesului de achiziții, se acordă o atenție specială evaluării furnizorilor pe baza unor criterii suplimentare, cum ar fi reducerea amprente de carbon, respectarea standardelor etice și susținerea dezvoltării economice durabile.

Politica este implementată la cel mai înalt nivel al organizației, fiind aprobată și supervizată de Consiliul de Administrație, care asigură alinierea acesteia cu reglementările și obiectivele strategice ale Grupului. Monitorizarea este realizată de echipele locale și globale de achiziții, în colaborare cu departamentul Juridic prin revizuri periodice ale contractelor, audituri interne și mecanisme de raportare dedicate. Evaluările includ verificarea conformității furnizorilor și a lanțului de aprovizionare cu cerințele politicii, iar eventualele neconformități sunt raportate conducerii executive, care poate dispune măsuri corective sau escaladarea cazului către Consiliul de Administrație. Grupul se angajează să respecte standardele internaționale relevante, inclusiv principiile Organizației Internaționale a Muncii și alte reglementări internaționale.

Grupul Sphera dispune de o procedură de raportare internă privind încălcări ale legii prin intermediul căreia, pe lângă îndeplinirea obligațiilor legale impuse de Legea Avertizorilor, Grupul se angajează să respecte cele mai înalte standarde de deschidere, probitate și responsabilitate în materia protecției persoanelor care sesizează încălcări ale legii precum fapte de corupție, comportamente ilegale sau necorespunzătoare cu dispozițiile legale în materie. Aceasta a fost comunicată electronic tuturor angajaților și este pusă la dispoziție pe intranetul companiei pentru consultare continuă. Informațiile privind canalele interne de integritate sunt, de asemenea, accesibile pe pagina web a companiei și în materialele informative afișate în toate unitățile organizaționale. Grupul Sphera oferă următoarele canale interne pentru raportarea incidentelor:

- linia de asistență telefonică Speak Up!, disponibilă 24/7, la numărul de telefon 0373760274;
- adresa de corespondență electronică integritate@spheragroup.com sau prin poștă la adresa Sphera Franchise Group, Calea Dorobanților nr. 239, etaj 2, București, în atenția Persoanei desemnate să gestioneze sesizările de integritate.
- raportare directă către Persoana desemnată să gestioneze sesizările de integritate din cadrul Grupului, printr-o întâlnire programată în prealabil.

Grupul Sphera aderă la principiile Directivei (UE) 2019/1937 privind protecția persoanelor care raportează încălcări ale dreptului Uniunii, transpusă în România prin Legea nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor în interes public („Legea avertizorilor”). În prezent, Grupul Sphera stabilește principii și acțiuni pentru protecția avertizorilor în cadrul Procedurii de raportare internă privind încălcări ale legii, precum și în cadrul Codului de Conduită. Mai multe detalii sunt disponibile pe [pagina web dedicată](#) a Grupului.

Grupul Sphera se asigură că identitatea persoanei care efectuează raportarea nu este divulgată nimănui fără consimțământul explicit al acesteia, cu excepția membrilor autorizați ai personalului care au competența de a primi raportări sau de a întreprinde acțiuni subsecvente acestora. Toate

prelucrările de date cu caracter personal efectuate în temeiul Legii avertizorilor se desfășoară în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679, Legea nr. 363/2018 și dispozițiile din Regulamentul (UE) 2018/1725.

Grupul Sphera ia măsurile necesare pentru a interzice orice formă de represalii, inclusiv amenințări și tentative de represalii împotriva celor care raportează astfel de incidente.

Toate incidentele raportate sunt direcționate către un membru desemnat al Grupului Sphera care inițiază un proces de verificare a conformității, solicitând informații și documente suplimentare și, dacă este necesar, lansând o investigație internă. Acest proces implică participarea selectivă a membrilor conducerii, în funcție de natura incidentului raportat, cu confidențialitatea strictă a datelor și informațiilor. Totodată, Procedura de raportare internă privind încălcări ale legii este comunicată electronic tuturor angajaților și disponibilă spre consultare ulterioară pe intranetul companiei. Aceasta detaliază normele interne și principiile ce stau la baza canalelor de raportare disponibile avertizorilor, precum și datele de contact ale Persoanei desemnate din Grup, care are în atribuții realizarea investigațiilor necesare ce se impun în funcție de fiecare sesizare în parte. Persoana Desemnată a fost numită prin decizia Directorului General, acționează cu imparțialitate și este independentă în exercitarea acestor atribuții. Aceasta raportează direct către Directorul General, având de asemenea studii juridice de specialitate care contribuie la gestionarea cu profesionalism a canalelor de integritate ale Grupului.

Grupul Sphera dispune de diverse reglementări interne precum Regulamentul Intern sau Codul de Conduită sau Instrucțiune de muncă privind derularea cercetărilor disciplinare sau Procedura privind prevenirea și combaterea discriminării, intimidării și hărțuirii cu privire la aspectele legate de conduita angajaților pe durata derulării relației de muncă.

De asemenea, comportamentul managerilor este reglementat și prin programul intern de formare profesională Leading with Heart care susține conduita profesională prin comportamente eficiente. Fiecare manager cu o vechime de peste șase luni participă la programul de instruire Leading with Heart, organizat de două ori pe an. Programul nu se limitează la furnizarea de informații, ci pornește de la un raport de evaluare individuală, care permite o abordare personalizată a dezvoltării managerilor. Instruirea include sesiuni interactive bazate pe tehnici de conștientizare și instrumente practice, ajutând managerii să își îmbunătățească comportamentele. Prin această abordare structurată, programul contribuie la un mediu de lucru profesionist și echilibrat.

Codul de Conduită se aplică tuturor filialelor și este documentul care subliniază angajamentul pentru transparență, integritate, etică și respectarea legilor, fiind destinat tuturor angajaților, indiferent de poziția ierarhică.

La demararea colaborării, noilor angajați li se comunică explicit obligativitatea aderării la Codul de Conduită și acesta poate fi accesat oricând de către orice parte interesată. Totodată, anual se organizează campanii de informare asupra prevederilor Codului și asupra oricăror modificări sau actualizări.

7.1.4 ESRs2 MDR-T

Grupul Sphera a stabilit ținte măsurabile în domeniul sustenabilității, precum auditarea furnizorilor de produse de bază și asigurarea conformității cu Codul de Conduită care au fost realizate până în 2025.

În anul 2025, Grupul Sphera a finalizat și aprobat Strategia de Sustenabilitate pentru perioada 2025–2030, care include obiective și ținte pentru componenta de guvernanță. În acest context, a fost definit Obiectivul strategic 1: Îmbunătățirea modelului de guvernanță ESG și continuarea implementării de politici sustenabile în operațiunile de business și relațiile cu furnizorii până în 2030.

Țintele aferente acestui obiectiv includ:

- stabilirea unui proces integrat de identificare, evaluare și gestionare a riscurilor, inclusiv riscurile ESG, până la finalul anului 2026;
- încorporarea indicatorilor de performanță ESG în sistemul de bonusare al echipei de management și cascada acestora către echipele operaționale până la finalul anului 2028;
- consolidarea cadrului de selecție și colaborare responsabilă cu furnizorii, prin integrarea criteriilor ESG în achiziții și evaluarea anuală a furnizorilor cheie.

Țintele au fost definite în corelare directă cu impacturile, riscurile și oportunitățile identificate prin analiza de dublă materialitate și reflectă o abordare integrată a temelor materiale privind cultura corporativă, bunăstarea animalelor, gestionarea relațiilor cu furnizorii, precum și prevenirea corupției și mitei.

Astfel, dezvoltarea unui proces integrat de identificare, evaluare și gestionare a riscurilor ESG răspunde direct riscurilor identificate privind întreruperea lanțului de aprovizionare, dependența de furnizori și riscurile de conformitate și integritate, incluzând explicit riscurile asociate practicilor de plată, precum și riscurile de mită și corupție. Integrarea acestor dimensiuni într-un cadru formal de management al riscurilor contribuie la consolidarea unei culturi corporative bazate pe etică, responsabilitate și prevenție, reducând expunerea la comportamente neconforme și la riscuri operaționale

Integrarea indicatorilor ESG în sistemul de bonusare contribuie la întărirea culturii corporative și la alinierea comportamentului managerial la standardele etice asumate, incluzând criterii privind conformitatea, conduita responsabilă în relația cu partenerii și prevenirea mitei și corupției. Prin corelarea performanței manageriale cu obiectivele ESG, Grupul operationalizează angajamentele privind integritatea și responsabilitatea în deciziile de business.

Consolidarea cadrului de selecție și colaborare responsabilă cu furnizorii, prin integrarea criteriilor ESG în procesele de achiziție și evaluarea anuală a furnizorilor cheie, răspunde IRO-urilor aferente gestionării relațiilor cu furnizorii, inclusiv celor privind practicile de plată și stabilitatea lanțului de aprovizionare, precum și celor referitoare la bunăstarea animalelor. Această abordare reduce riscul practicilor necorespunzătoare în amonte și susține un lanț valoric responsabil și rezilient.

În raportarea aferentă anului 2024 a fost indicată intenția de a defini ținte măsurabile pentru aspectele materiale identificate prin analiza de dublă materialitate. În procesul de definitivare a Strategiei ESG 2025–2030, Grupul a decis structurarea acestora într-o manieră integrată, astfel încât anumite subteme, inclusiv prevenirea corupției și mitei, să fie abordate prin ținte transversale privind consolidarea cadrului de guvernanță ESG. În acest sens, riscurile privind corupția și mita, sunt incluse în ținta privind stabilirea unui proces integrat de identificare, evaluare și gestionare a riscurilor ESG până la finalul anului 2026, precum și în ținta privind încorporarea indicatorilor de performanță ESG în sistemul de bonusare al echipei de management, care vor include și criterii de etică și conformitate.

În consecință, nu au fost stabilite ținte numerice distincte pentru corupție și mită, Grupul concluzionând că integrarea acestora în cadrul de management al riscurilor și în mecanismele de responsabilizare managerială este o abordare mai adecvată naturii preventive și sistemice a acestor riscuri.

În acest mod, țintele stabilite operationalizează rezultatele analizei de materialitate și asigură integrarea transversală a temelor materiale în mecanismele de guvernanta și procesele operaționale ale Grupului.

Țintele prezentate se aplică la nivelul tuturor entităților din cadrul Grupului și vizează operațiunile proprii desfășurate în toate țările în care Grupul operează. Acestea nu extind obligații directe asupra lanțului valoric din aval, însă includ elemente aferente lanțului valoric din amonte în ceea ce privește integrarea criteriilor ESG în procesele de achiziție și evaluarea furnizorilor. Întrucât două dintre ținte reprezintă obiective de dezvoltare și implementare a unor procese și mecanisme noi (management integrat al riscurilor ESG până în 2026 și integrarea indicatorilor ESG în sistemul de bonusare până în 2028), nu este aplicabil un an de referință istoric, progresul urmând a fi evaluat în raport cu stadiul de implementare la termenele stabilite. Pentru ținta privind evaluarea anuală a furnizorilor cheie, progresul este monitorizat prin procesele interne de achiziție și raportare periodică și prezentat mai jos.

Țintele au fost fundamentate pe rezultatele analizei de dublă materialitate, în cadrul căreia părțile interesate au fost consultate cu privire la temele materiale. Definirea concretă a țăntelor și a calendarului de implementare a fost realizată de experți interni și managementul Grupului, în baza prioritizării impacturilor, riscurilor și oportunităților identificate.

Nu au existat modificări ale țăntelor sau ale metodologiilor de monitorizare față de momentul aprobării Strategiei ESG 2025–2030.

În cadrul Grupului Sphera, cultura corporativă este fundamentată pe principii de etică, responsabilitate și conformitate, integrate atât la nivel intern, cât și în relațiile cu partenerii de afaceri. Obiectivele stabilite prin Strategia de sustenabilitate 2020–2024 au vizat, printre altele, semnarea Codului de Conduită de către toți furnizorii de produse de bază și auditarea furnizorilor de carne de pui conform standardelor de bunăstare a animalelor. Aceste obiective au fost atinse și au contribuit la reducerea riscurilor legate de lanțul de aprovizionare și la consolidarea practicilor etice pe parcursul perioadei raportate. Prin implementarea Strategiei de Sustenabilitate 2025–2030, Grupul continuă angajamentele privind conduita profesională și responsabilitatea în lanțul de aprovizionare. Prin Obiectivul strategic 1 – Îmbunătățirea modelului de guvernanta ESG, Grupul își propune consolidarea proceselor de selecție și colaborare responsabilă cu furnizorii, prin integrarea criteriilor ESG în achiziții și evaluarea anuală a furnizorilor cheie. Astfel, principiile etice, conformitatea cu legislația în vigoare și standardele privind drepturile omului rămân cerințe importante pentru partenerii comerciali ai Grupului.

Dintre țintele aferente Obiectivului strategic 1, dezvoltarea procesului integrat de management al riscurilor ESG (termen 2026) și integrarea indicatorilor ESG în sistemul de bonusare (termen 2028) reprezintă obiective de implementare viitoare, pentru care progresul va fi raportat etapizat până la termenele stabilite. Ținta privind integrarea criteriilor ESG în achiziții și evaluarea anuală a furnizorilor cheie este operațională în perioada de raportare și este monitorizată prin verificările și evaluările efectuate anual, în conformitate cu cele descrise în continuare.

Respectarea conduitei profesionale este monitorizată prin sistemul Speak Up Line, care permite angajaților și partenerilor externi să raporteze, în mod confidențial, abateri de la politicile și valorile Grupului. Sesizările sunt analizate, iar, în funcție de caz, sunt derulate investigații și

implementate măsuri corective. În plus, analiza tendințelor semnalărilor contribuie la identificarea unor riscuri recurente și la îmbunătățirea procedurilor interne.

Bunăstarea animalelor

În anul 2025, furnizorii de carne de pui au fost verificați conform standardelor de bunăstarea animalelor. Pentru ceilalți furnizori de bază s-au realizat inspecții inopinate, interviuri cu angajații în cadrul vizitelor la locațiile furnizorului, precum și verificări ale proceselor și documentație. Sphera menține aceeași atitudine vigilentă atunci când există indicații sau suspiciuni privind nerespectarea celor nouă categorii din codul de conduită. De asemenea, pe categoriile de conduită urmărite s-au purtat discuții în cadrul întâlnirilor de final de an.

Aceste măsuri fac parte dintr-un proces continuu de monitorizare, menit să asigure respectarea cerințelor de sustenabilitate și a obligațiilor contractuale, contribuind la identificarea și gestionarea riscurilor din lanțul de aprovizionare. Categoriile urmărite și evaluate pe parcursul procesului sunt:

Munca copiilor (cu vârsta sub 14 sau 15 ani)
 Constrângerea și hărțuirea
 Discriminarea
 Sănătate și siguranță
 Munca non-voluntară
 Dreptul de asociere
 Protecția mediului
 Reglementări legate de remunerarea corectă
 Alte legi locale și naționale, precum și standardele din industrie.

Aceste angajamente întăresc abordarea responsabilă față de bunăstarea animalelor și siguranța produselor, contribuind la reducerea riscurilor și la consolidarea practicilor etice în lanțul de aprovizionare.

Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată

În 2025, Grupul Sphera a menținut o abordare responsabilă în gestionarea relațiilor cu furnizorii, cu accent pe respectarea condițiilor contractuale, transparență și procesarea corectă a plăților. Practicile de plată continuă să fie monitorizate periodic, prin analiza timpului de procesare și identificarea situațiilor care ar putea genera întârzieri. Această monitorizare are rolul de a preveni riscul unui tratament inechitabil, în special în cazul întreprinderilor mici și mijlocii, și de a asigura stabilitatea lanțului de aprovizionare.

Strategia ESG a Grupului Sphera 2025-2030 prevede consolidarea relațiilor cu furnizorii prin integrarea criteriilor ESG în procesul de selecție, colaborare și evaluare anuală, cu scopul de a reduce riscurile și de a îmbunătăți performanța sustenabilă a lanțului de aprovizionare.

Aceste măsuri contribuie la un parteneriat comercial bazat pe conformitate, etică și performanță sustenabilă, sprijinind reducerea riscurilor în lanțul de aprovizionare și asigurând continuitatea operațională (în special în cazul IMM-urilor).

Pentru componenta privind gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată, Grupul Sphera nu a stabilit în prezent ținte măsurabile orientate spre rezultate, implementarea strategiei

fiind susținută prin utilizarea unor instrumente operaționale, precum formulare și chestionare de evaluare ESG aplicate furnizorilor.

Corupția și mita

În domeniul prevenirii corupției și mitei nu există în prezent o țintă, însă politica este monitorizată doar prin revizuri periodice ale mecanismelor de raportare și verificarea incidentelor raportate prin canalele anonime de sesizare. Pe parcursul perioadei de raportare nu au fost implementate alte măsuri pentru monitorizarea implementării politicii privind mita și corupția.

7.1.5 ESRS 2 MDR-A

Grupul Sphera implementează un set de acțiuni pentru a gestiona aspectele de durabilitate semnificative. Aceste acțiuni sunt structurate astfel încât să prevină, să atenueze și să remedieze impacturile actuale și potențiale, să abordeze riscurile și oportunitățile relevante și să contribuie la atingerea obiectivelor de conduită profesională.

Cultura corporativă

În ceea ce privește cultura corporativă și etica în afaceri, în 2025, Grupul Sphera a continuat implementarea și monitorizarea Codului de Conduită pentru angajați, care stabilește principiile etice fundamentale pentru angajați. De asemenea, Grupul a menținut Codul de Conduită al Furnizorului, prin care sunt reglementate standardele de etică și responsabilitate în relațiile comerciale cu parteneri. Toți angajații și colaboratorii au fost informați cu privire la Codul de Conduită, prin instruire la angajare, respectiv semnarea Codului de conduită al furnizorului, cât și prin faptul că acestea sunt disponibile public.

De asemenea, mecanismul de raportare anonimă a neregulilor prin canale dedicate a fost menținut activ pe parcursul anului 2025, asigurând transparența și responsabilitatea în cadrul organizației.

Bunăstarea animalelor

În ceea ce privește bunăstarea animalelor, Grupul Sphera efectuează anual audituri la fermele care furnizează carne de pui. Aceste audituri sunt efectuate de o companie independentă agreată de francizorul Yum! Brands. Pe parcursul anului 2025, toate fermele care furnizează carne de pui au fost auditate conform prevederilor auditului de Animal Welfare.

Auditul Animal Welfare vizează asigurarea conformității cu cele "Cinci domenii" ale bunăstării stabilite de Farm Animal Welfare Council (FAWC). Astfel, furnizorii sunt obligați să adere la practici care promovează sănătatea și confortul animalelor, inclusiv alimentație adecvată, mediu sigur și stimulant, precum și îngrijire medicală adecvată, pentru a susține robustețea și vitalitatea animalelor. De asemenea, KFC impune interdicții stricte asupra modificării genetice, clonării și utilizării promotorilor de creștere, subliniind necesitatea unui tratament uman în toate fazele de producție, inclusiv în momentul sacrificării.

Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată

Acest aspect este gestionat prin aplicarea Codului de Conduită al Furnizorului, care include cerințe clare privind respectarea drepturilor omului, protecția mediului și etica în afaceri. Procesul de

audit al furnizorilor este implementat pentru a asigura respectarea standardelor de sustenabilitate și etică. Pe parcursul anului 2025, au fost evaluați toți furnizorii de produse de bază.

În plus, se promovează aprovizionarea locală pentru reducerea amprente de carbon și sprijinirea economiei regionale. În anul 2025, aproximativ 94% din cantitățile de pui aprovizionate, respectiv 68% din celelalte categorii de materii prime aprovizionate au provenit de la furnizori locali pentru entitățile din România.

Un alt instrument prin care se asigură transparență și eficiență în relația cu furnizorii este Procedura de achiziții. Aceasta presupune ca furnizorii brandurilor KFC, Pizza Hut și Taco Bell să fie auditați conform cerințelor Yum!. Furnizorii invitați în procesul de evaluare sunt, în prealabil, verificați și validați de către departamentul juridic, în conformitate cu proceduri specifice (inclusiv, dar fără a se limita la evaluarea potențialelor conflicte de interese, a litigiilor în curs etc.) și de departamentul achiziții care obține o evaluare a sănătății financiare a furnizorului în fiecare an. Pe parcursul anului 2025, toți furnizorii de pui și produse de bază au fost astfel evaluați.

Corupția și mita

Pentru prevenirea impacturilor și riscurilor asociate corupției și mitei, Grupul aplică Politica de Anticorupție, care interzice orice formă de mită, fraudă sau trafic de influență, în cadrul operațiunilor proprii și în relația cu partenerii de afaceri. De asemenea, mecanismul de raportare a practicilor ilegale și neetice a fost menținut activ, garantând anonimatul pentru denunțatori. Totodată, Grupul Sphera a consolidat măsurile preventive prin organizarea de sesiuni de formare dedicate prevenirii și identificării practicilor de mită și corupție. Toate persoanele identificate ca fiind expuse riscului de corupție și mită, precum și membrii managementului, au participat la instruirii specifice privind obligațiile de conformitate, conflictele de interese, mecanismele interne de raportare și consecințele nerespectării cadrului etic. Rezultatul preconizat este consolidarea capacității de prevenire și identificare timpurie a comportamentelor neconforme, reducerea riscului de încălcare a legislației și întărirea culturii corporative bazate pe integritate.

În conformitate cu Strategia ESG 2025–2030, aprobată în anul 2025, Grupul a definit ca acțiune strategică dezvoltarea și implementarea până la finalul anului 2026 a unui proces integrat de identificare, evaluare și gestionare a riscurilor, inclusiv a riscurilor de mită și corupție. Această acțiune are aplicabilitate la nivelul tuturor operațiunilor proprii și va integra riscurile de integritate în procesele formale de control intern și raportare către conducere. Rezultatul preconizat este trecerea de la o abordare preponderent preventivă (bazată pe politici și training) la una sistemică, integrată în cadrul general de guvernare și management al riscurilor. Acțiunea a fost formalizată prin includerea sa în Strategia ESG 2025–2030 și aprobată la nivelul conducerii executive. Implementarea va presupune definirea metodologiei de evaluare a riscurilor, stabilirea responsabilităților interne și integrarea riscurilor de integritate în procesele existente de control intern și guvernare. Nu au fost identificate în anul de raportare impacturi care să necesite măsuri reparatorii externe. În cazul în care sunt primite sesizări prin mecanismul de raportare, acestea sunt investigate conform procedurilor interne, iar măsurile corective sunt implementate, după caz.

7.1.6 G1-2 Gestionarea relațiilor cu furnizorii

Codul de Conduită al Furnizorilor guvernează lanțul de aprovizionare al Grupului Sphera. Codul este integrat în contractul comercial și este semnat și însoțit de către toți furnizorii. Grupul stabilește astfel criterii de responsabilitate socială și de protecție a mediului, formând parteneriate sustenabile. Reprezentanții Grupului efectuează anual vizite și evaluări ale performanței

principalilor furnizori de materii prime, menținând și îmbunătățind continuu standardele de eficiență și calitate ale serviciilor.

Procedura de achiziții nu conține prevederi specifice privind condițiile de plată, acestea fiind stabilite prin negocieri și prevăzute în contractele semnate cu furnizorii. În acest sens, Grupul Sphera se angajează să efectueze plățile la termenele agreeate contractual, asigurând respectarea integrală a obligațiilor comerciale. De asemenea, politica de achiziții a Grupului nu face distincție între IMM-uri și alte tipuri de societăți comerciale în ceea ce privește tratamentul plăților.

Mai multe informații cu privire la practicile de plată ale Grupul Sphera sunt incluse în secțiunea [G1-6](#).

Grupul Sphera se angajează într-un proces de supraveghere a furnizorilor, incluzând vizite pe teren și evaluări anuale ale performanței. Aceasta permite menținerea unui standard ridicat de calitate și eficiență, precum și reducerea riscurilor asociate lanțului de aprovizionare. În paralel, Grupul încurajează utilizarea tehnologiilor de comunicare online pentru a reduce deplasările fizice, contribuind astfel la diminuarea amprente de carbon și la o gestionare mai eficientă a timpului și resurselor.

Grupul colaborează cu producători și furnizori certificați pentru a utiliza materiale sustenabile. Printre certificările deținute de aceștia se numără Programul pentru Aprobarea Certificării Forestiere (PEFC) și Consiliul pentru Administrarea Pădurilor (FSC), asigurând astfel că materialele sunt obținute responsabil. De asemenea, Sphera colaborează cu furnizori care dețin certificări GFSI (Inițiativa Globală pentru Siguranța Alimentară), garantând astfel standarde înalte de siguranță și calitate în lanțul de aprovizionare. Aceste cerințe fac parte din procedura de achiziții a Grupului, fiind integrate în procesul de selecție a furnizorilor. În plus, ele sunt reiterate anual de către francizor (Yum!), consolidând angajamentul pentru aprovizionare responsabilă. Grupul optează pentru parteneriate cu furnizori locali pentru carne de pui, asigurând proapețimea produselor, sprijinind fermierii locali și optimizând costurile de achiziție și consumul de combustibil.

7.1.7 G1-3 Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită

Prin intermediul acțiunilor pe care le desfășoară, Grupul Sphera dorește să contribuie la detectarea și prevenirea comportamentelor ilegale, neetice, inclusiv corupția și mita. La nivelul Grupului există mai multe mecanisme de control menite să asigure respectarea standardelor de etică și integritate în toate activitățile desfășurate.

La demararea colaborării, angajații sunt instruiți și semnează documente care detaliază responsabilitățile specifice legate de prevenirea mitei și corupției. Aceasta include obligația de a nu solicita sau accepta avantaje materiale în schimbul îndeplinirii atribuțiilor de serviciu și de a nu oferi cadouri sau alte beneficii persoanelor implicate în relații de colaborare cu compania, în conformitate cu Politica Anticorupție a Sphera Franchise Group S.A. și a filialelor sale.

Compania promovează o cultură de etică și integritate, încurajând angajații să raporteze orice încălcare a acestor principii fără teama de represalii. Sphera Group implementează politici și proceduri care asigură transparența în gestionarea întrebărilor, neclarităților, îngrijorărilor sau reclamațiilor venite din partea angajaților și a altor părți interesate.

Procedura internă de raportare a încălcărilor legale a fost comunicată tuturor angajaților prin mijloace electronice și este disponibilă permanent pe intranetul companiei. Pe parcursul anului

2025, aceasta a fost comunicată noilor angajați la momentul angajării și este reiterată anual tuturor angajaților.

Canalul de raportare îl reprezintă „Linia de Integritate – Speak up!”, gestionată de un furnizor de servicii call center, care garantează confidențialitatea și anonimatul apelanților. În plus, Grupul Sphera oferă și următoarele modalități de raportare: a) comunicare electronică la adresa de email integritate@spheragroup.com, b) comunicare prin poștă/curier la adresa poștală Sphera Franchise Group, Calea Dorobanților nr. 239, etaj 2, sector 1, București, precum și c) raportare directă printr-o programare prealabilă, la sediul Sphera Franchise Group.

Toate sesizările sunt direcționate către un membru desemnat din cadrul Grupului, care inițiază un proces de verificare a conformității reclamațiilor. Acest proces implică solicitarea de informații suplimentare și documente și, dacă este necesar, declanșarea unei investigații interne, care se desfășoară cu respectarea strictă a confidențialității datelor și implicarea selectivă a unor membri ai conducerii, în funcție de natura incidentului raportat.

În ceea ce privește anchetele, procesul de investigare este realizat de către Persoana Desemnată din companie care acționează cu imparțialitate și care este independentă în exercitarea acestor atribuții.

Toate sesizările și investigațiile derulate în cadrul liniei Speak Up Line ori în cadrul canalelor de integritate sunt documentate și raportate către Directorul General, asigurându-se că toate cazurile sunt tratate cu maximă seriozitate și transparență. Raportarea se face de către Persoana Desemnată din companie care este independentă în exercitarea acestor atribuții. De asemenea, Persoana desemnată va informa Directorul General și Directorul Juridic atunci când înregistrează și examinează raportări privind posibile încălcări ale Codului de Conduită care implică următoarele: i) Orice încălcare a Codului de conduită care implică un angajat de nivel superior; ii) orice risc de anchetă penală ori sancțiuni civile sau penale; iii) Fraudă; iv) Conflictele de interese; v) Neregulile financiare; vi) utilizarea abuzivă a informațiilor privilegiate; vii) posibil risc de reputație pentru companie. Informațiile despre canalele interne de integritate și politicile de raportare sunt accesibile pe pagina web a companiei ([Grupul Sphera](#)) și în materialele informative afișate în toate unitățile organizaționale. Aceste informații sunt disponibile în limbile română, și engleză, facilitând astfel o comunicare eficientă și incluzivă. Serviciul extern de call center preia raportările telefonice în cele două limbi, respectiv, română și engleză garantând astfel accesibilitatea și înțelegerea politicilor de către toți angajații și părțile interesate.

Sphera susține principiile de toleranță zero față de corupție și mită, având aprobată și publicată Politica de Anticorupție care are drept scop asigurarea conformității Grupului cu respectarea măsurilor antimită aplicabile și cu reglementările privind corupția.

Tuturor angajaților li se comunică, la momentul angajării, conținutul și modul de punere în aplicare al Politicii, iar pe parcursul relațiilor de muncă aceștia au acces permanent la Politica prin intermediul website-ului companiei.

Pe parcursul anului 2025, compania a inițiat sesiuni de instruire privind prevenirea corupției și mitei, adresate tuturor angajaților Grupului Sphera, indiferent de funcție. În cadrul restaurantelor, instruirile vizează personalul de conducere, inclusiv directori, directori adjuncți, manageri, asistenți manageri, area manageri și regional manageri.

7.1.8 G1-4 Incidente de corupție sau dare sau luare de mită

În perioada de raportare, platforma de integritate SpeakUp! a înregistrat 23 sesizări, toate analizate cu imparțialitate și în strictă confidențialitate. Investigațiile au arătat că 22 sesizări nu au fost fondate și nu s-au constatat încălcări ale legilor. O sesizare, referitoare la o încălcare a Regulamentului Intern privind produsele a fost confirmată. Acesta a fost soluționată prin întocmirea unui referat privind abaterea disciplinară constatată și prin reinstruirea echipei din restaurant cu privire la standardele produselor. Prin urmare, 1 sesizare a fost remediată în mod corespunzător, iar 226 sesizări au fost clasate conform procedurilor prevăzute de Legea nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor în interes public. Nici una din cele 23 sesizări nu a avut ca obiect raportarea unor incidente de corupție sau dare sau luare de mită.

Pe parcursul perioadei de raportare, nu au fost înregistrate condamnări sau amenzi pentru încălcarea legilor anti-corupție și anti-mită.

Nu au fost necesare acțiuni specifice pentru a aborda încălcările procedurilor și standardelor în materie de combatere a corupției și a dării sau luării de mită în această perioadă.

În perioada de raportare, nu au fost înregistrate cazuri de mită sau corupție.

Nu au existat incidente confirmate în care lucrătorii proprii au fost concediați sau au făcut obiectul procedurilor disciplinare pentru incidente de corupție sau mită.

Nu au existat incidente confirmate legate de contracte cu parteneri de afaceri care au fost reziliate sau care nu au fost reînnoite din cauza încălcărilor legate de corupție sau de dare sau luare de mită.

Nu au fost raportate cazuri publice de corupție sau de dare sau luare de mită împotriva întreprinderii și a lucrătorilor proprii în cursul perioadei de raportare.

Nu au fost raportate incidente de corupție sau mită care să implice actori din lanțul nostru valoric în care organizația sau angajații săi să fie direct implicați.

7.1.9 G1-6 Practici de plată

Procedura de achiziții a Grupului Sphera nu reglementează în mod explicit condițiile de plată, acestea fiind stabilite prin clauzele contractuale convenite cu fiecare furnizor. În consecință, plățile sunt efectuate în termenii agreeți, iar pentru a preveni întârzierile, am implementat măsuri interne de monitorizare a procesului de plată. De asemenea, procedura de achiziții nu face distincție între IMM-uri și alte tipuri de societăți comerciale în ceea ce privește tratamentul plăților.

În anul 2025 nu au existat proceduri judiciare pendinte referitoare la întârzieri în efectuarea plăților.

În medie, în anul 2025, pentru companiile din România, Grupul Sphera a achitat facturile în termen de 20 de zile de la data de început a perioadei contractuale de plată, cu variații în funcție de natura achiziției: circa 14 zile pentru bunuri și aproximativ 29 zile pentru servicii. În medie, în Italia, în 2025, facturile au fost achitate în termen de aproximativ 8 zile. Această medie a termenului de plată, atât pentru filialele din România, cât și Italia, este calculată doar pentru cheltuielile operaționale (OPEX), fără a include cheltuielile de capital (CAPEX).

Termenele de plată sunt calculate pe baza mediei plăților efectuate. Media a fost calculată pe baza balanței furnizorilor pentru întreg anul 2025, utilizând următoarea formulă:

Număr de zile de plată = (Sold creditor furnizor / Rulaj creditor furnizor în perioada) * 360.

Acest calcul a fost aplicat tuturor furnizorilor, cu excepția celor pentru care se aplică compensări, a furnizorilor inter-company și a celor din categoria francizorilor.

Președinte Consiliu de Administrație
Lucian Hoancă

L.S.



S P H E R A

SPHERA FRANCHISE GROUP SA

SITUATII FINANCIARE CONSOLIDATE

Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice
nr 2844/2016 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme
cu Standardele Internationale de Raportare Financiara

31 decembrie 2025

CUPRINS

Situatia consolidata a rezultatului global	2
Situatia consolidata a pozitiei financiare	3
Situatia consolidata a modificarilor capitalului propriu	4
Situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie	6
Note la situatiile financiare consolidate	7- 52

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATIA CONSOLIDATA A REZULTATULUI GLOBAL
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

	Nota	2025	2024
Vanzari in restaurante	27	1.570.926	1.548.382
Alte venituri legate de restaurante	27	8.989	3.286
Cheltuieli in restaurante			
Cheltuieli cu alimentele si materialele		491.155	483.551
Salarii si beneficii ale angajatilor	8.1	373.035	344.065
Cheltuieli cu chiriile	14	30.666	33.863
Cheltuieli cu redeventele	2.4.15	94.391	93.014
Cheltuieli de publicitate		81.645	79.750
Alte cheltuieli de exploatare	6	216.752	202.633
Amortizare si pierdere din depreciere	8.2	123.660	107.273
Profit din exploatare in restaurante		168.611	207.519
Cheltuieli generale si administrative	7	67.117	63.338
Profit din activitatile de exploatare		101.494	144.181
Costuri financiare	9.1	31.017	25.499
Venituri financiare	9.2	598	564
Profit inainte de impozitare		71.075	119.246
Impozit pe profit	10	14.202	21.859
Profit		56.873	97.387
Atribuibil:			
Proprietarilor societatii-mama		56.335	96.776
Intereselor care nu controleaza		538	611
Alte elemente ale rezultatului global			
<i>Alte elemente ale rezultatului global ce pot fi reclasificate in profit sau pierdere in perioade ulterioare</i>			
Diferentele de curs valutar provenite din conversie		46	18
<i>Alte elemente ale rezultatului global ce nu vor fi reclasificate in profit sau pierdere in perioade ulterioare</i>			
Pierderile din reevaluarea planurilor de beneficii determinate	8.1	(160)	(69)
Rezultatul global total		56.759	97.336
Atribuibil:			
Proprietarilor societatii-mama		56.217	96.705
Intereselor care nu controleaza		542	631
Rezultatul pe actiune, de baza si diluat (lei/actiune)	24	1,4581	2,5022

Aceste situatii financiare consolidate de la pagina 2 la pagina 52 au fost aprobate de Consiliul de administratie si au fost autorizate spre emitere in data de 25 martie 2026.

Director General
Calin Ionescu

Director Financiar
Valentin Budes

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATIA CONSOLIDATA A POZITIEI FINANCIARE
LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

	Nota	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Active			
Active imobilizate		636.852	632.258
Imobilizari corporale	11	256.776	249.618
Drepturi de utilizare a activelor	14	285.821	293.279
Imobilizari necorporale si fond comercial	12	61.430	59.304
Active financiare (garantii in numerar)	18	6.916	7.152
Creante privind impozitul amanat	10	25.909	22.905
Active circulante		141.191	151.286
Stocuri	16	17.104	16.396
Creante comerciale si alte creante curente	17	12.993	12.661
Cheltuieli inregistrate in avans		8.539	6.465
Numerar si echivalente de numerar	18	102.555	115.764
Total active		778.043	783.544
Capitaluri proprii si datorii			
Capital propriu			
Capital social	19	581.990	581.990
Prime de capital	19	(519.998)	(519.998)
Actiuni proprii	19	(6.381)	(4.789)
Rezerve pentru remunerarea pe baza de actiuni	8.1	3.808	3.685
Alte rezerve	8.1	(1.512)	(1.352)
Rezultat reportat	20	68.766	95.158
Rezerva din diferentele de curs valutar provenite din conversie		(221)	(263)
Capitaluri proprii atribuibile proprietarilor societatii-mama		126.452	154.431
Interese care nu controleaza		472	556
Total capital propriu		126.924	154.987
Datorii pe termen lung		365.466	357.781
Partea pe termen lung a imprumuturilor	13	106.197	92.192
Datorii pe termen lung care decurg din contractele de leasing	14	251.844	258.430
Datoria privind beneficiul determinat	8.1	6.172	5.485
Datorii comerciale si alte datorii pe termen lung		330	330
Datorii din venituri amanate		375	490
Datorii cu impozitul amanat	10	548	854
Datorii curente		285.653	270.776
Datorii comerciale si alte datorii curente	21	163.563	155.773
Datorii contractuale		652	615
Partea pe termen scurt a imprumuturilor	13	42.492	43.633
Datorii curente care decurg din contractele de leasing	14	71.267	64.851
Impozit pe profit curent		5.243	5.599
Provizioane	22	2.436	305
Total datorii		651.119	628.557
Total capital propriu si datorii		778.043	783.544

Aceste situatii financiare consolidate de la pagina 2 la pagina 52 au fost aprobate de Consiliul de administratie si au fost autorizate spre emitere in data de 25 martie 2026.

Director General
Calin Ionescu

Director Financiar
Valentin Budes

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATIA CONSOLIDATA A MODIFICARILOR CAPITALULUI PROPRIU
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

	Capital social	Prime de capital	Actiuni proprii	Rezerve din remunerarea pe baza de actiuni	Alte rezerve	Rezultat reportat	Rezerva din diferentele de curs valutar provenite din conversie	Capitaluri proprii atribuibile proprietarilor societatii-mama	Interese care nu controleaza	Total capital propriu
La 1 ianuarie 2025	581.990	(519.998)	(4.789)	3.685	(1.352)	95.158	(263)	154.431	556	154.987
Profit	-	-	-	-	-	56.335	-	56.335	538	56.873
Rezultatul global										
Pierderi din reevaluarea planurilor de beneficii determinate (Nota 8.1)	-	-	-	-	(160)	-	-	(160)	-	(160)
Diferente de curs valutar provenite din conversie	-	-	-	-	-	-	42	42	4	46
Total rezultat global	-	-	-	-	(160)	56.335	42	56.217	542	56.759
Achizitie de actiuni proprii (Nota 19)	-	-	(2.881)	-	-	-	-	(2.881)	-	(2.881)
Actiuni acordate (Nota 8.1)	-	-	1.289	(897)	-	(392)	-	-	-	-
Remunerarea pe baza de actiuni (Nota 26)	-	-	-	1.020	-	-	-	1.020	-	1.020
Dividende declarate (Nota 20)	-	-	-	-	-	(82.335)	-	(82.335)	(626)	(82.961)
La 31 decembrie 2025	581.990	(519.998)	(6.381)	3.808	(1.512)	68.766	(221)	126.452	472	126.924

Aceste situatii financiare consolidate de la pagina 2 la pagina 52 au fost aprobate de Consiliul de administratie si au fost autorizate spre emitere in data de 25 martie 2026.

Director General
Calin Ionescu

Director Financiar
Valentin Budes

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATIA CONSOLIDATA A MODIFICARILOR CAPITALULUI PROPRIU
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2024

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

	Capital social	Prime de capital	Actiuni proprii	Rezerve din remunera re pe baza de actiuni	Alte rezerve	Rezultat reportat	Rezerva din diferentele de curs valutar provenite din conversie	Capitaluri proprii atribuibile proprietari lor societatii-mama	Interese care nu controleaza	Total capital propriu
La 1 ianuarie 2024	581.990	(519.998)	(2.037)	3.894	(1.283)	79.825	(261)	142.130	486	142.616
Profit	-	-	-	-	-	96.776	-	96.776	611	97.387
Rezultatul global										
Pierderi din reevaluarea planurilor de beneficii determinate (Nota 8.1)	-	-	-	-	(69)	-	-	(69)	-	(69)
Diferente de curs valutar provenite din conversie	-	-	-	-	-	-	(2)	(2)	20	18
Total rezultat global	-	-	-	-	(69)	96.776	(2)	96.705	631	97.336
Achizitie de actiuni proprii (Nota 19)	-	-	(4.789)	-	-	-	-	(4.789)	-	(4.789)
Actiuni acordate (Nota 8.1)	-	-	2.037	(2.037)	-	-	-	-	-	-
Remunerarea pe baza de actiuni (Nota 26)	-	-	-	1.828	-	-	-	1.828	-	1.828
Dividende declarate (Nota 20)	-	-	-	-	-	(81.443)	-	(81.443)	(561)	(82.004)
La 31 decembrie 2024	581.990	(519.998)	(4.789)	3.685	(1.352)	95.158	(263)	154.431	556	154.987

Aceste situatii financiare consolidate de la pagina 2 la pagina 52 au fost aprobate de Consiliul de administratie si au fost autorizate spre emitere in data de 25 martie 2025.

Director General
Calin Ionescu

Director Financiar
Valentin Budes

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

	Nota	2025	2024
Activitati de exploatare			
Profit inainte de impozitare		71.075	119.246
<i>Ajustari pentru reconcilierea profitului inainte de impozitare cu fluxurile de trezorerie nete:</i>			
Amortizarea drepturilor de utilizare a activelor	14	70.904	67.068
Amortizarea si pierderea din depreciere a imobilizarilor corporale	11	53.776	41.154
Amortizarea si pierderea din depreciere a imobilizarilor necorporale si a fondului comercial	12	6.380	5.314
Ajustari pentru remunerarea pe baza de actiuni		1.020	1.829
Ajustari pentru impactul net din datorii anulate si alte ajustari		(4.151)	(1.299)
Ajustari pentru pierderile/(castigurile) nerealizate legate de schimbul valutar		10.045	(397)
Ajustari pentru (castiguri)/pierderi din cedari, imobilizari corporale si a drepturilor de utilizare a activelor		(2.988)	(1.024)
Ajustari pentru veniturile financiare	9.2	(599)	(564)
Ajustari pentru costurile financiare (dobanda si comisioane bancare)	9.1	22.279	24.933
Miscari in provizioane	22	2.131	-
Ajustari in capitalul circulant:			
Ajustari pentru descresterea creantelor comerciale si a altor creante si a platilor efectuate in avans		(2.169)	1.010
Ajustari pentru descresterea/(cresterea) stocurilor		(709)	(1.442)
Ajustari pentru (descresterea)/cresterea datoriilor comerciale si a altor datorii		8.959	11.100
Dobanzi incasate, clasificate drept activitati de exploatare		596	533
Dobanzi platite, clasificate drept activitati de exploatare		(21.953)	(24.178)
Impozit pe profit platit		(17.583)	(20.068)
Fluxurile de trezorerie provenite din activitati de exploatare		197.013	223.215
Activitati de investitii			
Incasari din vanzarile de imobilizari corporale		134	350
Achizitiile de imobilizari necorporale		(8.595)	(6.482)
Achizitiile de imobilizari corporale		(60.034)	(51.691)
Fluxuri de trezorerie folosite in activitati de investitie		(68.495)	(57.823)
Activitati de finantare			
Achizitie de actiuni proprii	8.1	(2.881)	(4.789)
Trageri de imprumuturi	13	54.205	44.079
Rambursarea de imprumuturi	13	(44.536)	(42.051)
Plata datoriilor de leasing		(68.666)	(64.801)
Dividende nete platite actionarilor societatii-mama		(78.835)	(79.784)
Dividende nete platite intereselor care nu controleaza		(626)	(561)
Fluxuri de trezorerie provenite din/folosite in activitati de finantare		(141.339)	(147.907)
(Descresterea)/Cresterea neta a numerarului si echivalentelor de numerar		(12.821)	17.485
Diferente nete de curs valutar		(388)	132
(Descresterea)/Cresterea neta a numerarului si echivalentelor de numerar, incluzand diferente nete de curs valutar		(13.209)	17.617
Numerar si echivalente de numerar la 1 ianuarie		115.764	98.147
Numerar si echivalente de numerar la 31 decembrie		102.555	115.764

Aceste situatii financiare consolidate de la pagina 2 la pagina 52 au fost aprobate de Consiliul de administratie si au fost autorizate spre emitere in data de 25 martie 2026.

Director General
Calin Ionescu

Director Financiar
Valentin Budes

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

1. INFORMATII DESPRE ENTITATE

Aceste situatii financiare consolidate sunt intocmite de Sphera Franchise Group SA si cuprind activitatea desfasurata de aceasta si filialele sale, denumite impreuna „SFG” sau „Grupul”.

Sphera Franchise Group SA este listata la Bursa de Valori Bucuresti cu simbolul “SFG”.

Sphera Franchise Group SA („entitatea-mama legala” sau „Sphera”) a fost infiintata la data de 16 mai 2017 ca societate pe actiuni, avand sediul social pe: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

Situatiile financiare consolidate pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025 au fost autorizate spre emitere conform deciziei Consiliului de Administratie din data de 25 martie 2026.

Grupul opereaza un concept de restaurante cu serviciu rapid si mancare la pachet (un lant de 131 restaurante la 31 decembrie 2025, respectiv 128 de restaurante la 31 decembrie 2024, sub marca Kentucky Fried Chicken („KFC”), in Romania, precum si in Moldova si Italia), un lant de pizzerii (28 de restaurante si o subfranciza la 31 decembrie 2025 si 28 de restaurante si o subfranciza la 31 decembrie 2024) sub marca Pizza Hut („PH”), un lant de 18 restaurante sub marca „Taco Bell” (16 restaurante la 31 decembrie 2024) si un restaurant Cioccolatoitaliani in Italia, deschis in cursul anului 2025.

Numarul total de angajati al Grupului la 31 decembrie 2025 a fost de 4.922 angajati, plus 74 de angajati luati in leasing de personal (31 decembrie 2024: 5.117).

US Food Network SA (USFN), filiala care administreaza franciza KFC in Romania a fost infiintata in anul 1994 ca societate pe actiuni si are sediul social pe: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania. Societatea-mama detine 99.9997% din actiunile companiei.

American Restaurant System SA (ARS), filiala care administreaza franciza Pizza Hut in Romania a fost infiintata in anul 1994 ca Societate pe actiuni si are sediul social pe: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania. Societatea-mama detine 99.9997% din actiunile companiei.

Filiala din Moldova, US Food Network SRL care administreaza franciza KFC in Moldova, a fost infiintata in anul 2008 ca societate cu raspundere limitata si are sediul social pe: Strada Banulescu Bodoni nr.45, Chisinau, Moldova. Societatea-mama detine 80% din actiunile societatii.

Filiala din Italia, US Food Network Srl, care administreaza franciza KFC in Italia a fost infiintata in anul 2016 ca societate cu raspundere limitata si are sediul social pe: Viale Francesco Restelli, nr. 5, Milano, Italia. Societatea-mama detine 100% din actiunile societatii.

California Fresh Flavors SRL („Taco Bell”), a fost inmatriculata in data de 19 iunie 2017 si administreaza franciza Taco Bell in Romania. Societatea-mama detine 99.99% din actiunile companiei. Compania opereaza ca o societate cu raspundere limitata si are sediul social pe Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania.

Choco Franchise Srl (CHOCO), care opereaza franciza Cioccolatoitaliani in Italia, a fost infiintata in 2024 ca societate cu raspundere limitata si este inregistrata pe Strada Viale Francesco Restelli Nr. 5, Milano, Italia. Us Food Network Srl (Italia) detine 100% din actiunile companiei.

HRC Restaurants SRL (HRC), care opereaza franciza Hard Rock in Romania a fost infiintata in Septembrie 2025 ca societate cu raspundere limitata si are sediul social pe Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania. Societatea-mama detine 100% din actiunile companiei.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

2. POLITICI CONTABILE MATERIALE

In continuare sunt prezentate politicile contabile relevante aplicate de Grup la intocmirea situatiilor sale financiare.

2.1 Bazele intocmirii

Declaratia de conformitate

Situatiile financiare ale Grupului au fost intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 2844/2016 (cu modificarile ulterioare) pentru aprobarea reglementarilor contabile in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara aplicabile societatilor listate pe pietele de capital.

Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 2844/2016, cu toate modificarile ulterioare, este in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara (Standardele contabile IFRS) adoptate de Uniunea Europeana (EU), cu exceptia prevederilor IAS 21 Efectele variatiei cursului de schimb valutar privind moneda functionala, cu exceptia prevederilor IAS 20 Subventii guvernamentale cu privire la recunoasterea veniturilor din certificate verzi, cu exceptia prevederilor IFRS 15 Venituri din contracte cu clientii cu privire la tratamentul contabil al taxelor de conectare la reseaua de distributie.

Situatiile financiare au fost intocmite in baza costului istoric, utilizand principiul continuarii activitatii. Situatiile financiare sunt prezentate in lei romanesti („lei”) si toate valorile sunt rotunjite la cea mai apropiata mie lei, daca nu este specificat altfel. Ca urmare, pot aparea diferente din rotunjiri.

In cursul anului curent, Grupul a inregistrat un profit net de 56.873 mii lei (2024: 97.387 mii lei) si datorii curente nete de 144.462 mii lei (31 decembrie 2024: 119.490 mii lei). Grupul detine un sold de numerar si depozite pe termen scurt de 102.555 mii lei, are facilitati de numerar neutilizate de 87.311 mii lei la 31 decembrie 2025, fiind astfel in masura sa raspunda oricaror nevoi mai mari de finantare pentru situatii neprevazute.

Conducerea a evaluat utilizarea adecvata a principiului continuarii activitatii, avand in vedere profitabilitatea actuala si cea anticipata a Grupului, precum si graficul de rambursare a facilitatilor de finantare existente. Aceasta evaluare s-a bazat pe prognoze detaliate ale fluxurilor de trezorerie pana la 31 decembrie 2026, luand in considerare resursele de numerar ale Grupului disponibile la 31 decembrie 2025, contractele de chirie in vigoare si costuri suplimentare anticipate din contractele de chirie ce urmeaza a fi incheiate in cursul perioadei la care se refera prognozele, precum si finantari din imprumuturile contractate, clasificarea actuala a imprumuturilor la data raportarii, nivelul investitiilor planificate si alte angajamente.

Razboiul din Ucraina si sanctiunile asociate impotriva Federatiei Ruse continua sa genereze volatilitate economica, atat la nivel european, dar si global, cu potential impact asupra costurilor cu energia, materiilor prime si asupra inflatiei generale. Grupul nu are expuneri directe semnificative in Ucraina, Rusia sau Belarus.

Incepand cu februarie 2026, conflictul dintre Iran si Israel s-a intensificat, generand tensiuni regionale si perturbari ale transporturilor si rutelor comerciale din Orientul Mijlociu. Aceasta a contribuit la cresterea preturilor la nivel global si a atras implicarea Statelor Unite ale Americii in contextul operatiunilor militare. Grupul nu are expuneri directe semnificative in aceste tari, iar conducerea considera ca, in prezent, nu exista niciun impact asupra activitatilor sau rezultatelor financiare ale Grupului. Conducerea monitorizeaza evolutiile internationale si considera ca Grupul are capacitatea necesara de a gestiona eventualele efecte indirecte asupra mediului macroeconomic.

Pe baza acestor analize, proiectiile indica faptul ca Grupul dispune de resurse suficiente pentru a-si continua operatiunile si pentru a sustine dezvoltarea planificata a activelor. Conducerea concluzioneaza ca utilizarea principiului continuarii activitatii este adecvata pentru pregatirea situatiilor financiare consolidate si ca nu au fost identificate incertitudini semnificative privind capacitatea Grupului de a-si continua activitatea.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

2. POLITICI CONTABILE MATERIALE (continuare)

2.2 Bazele consolidarii

Situatiile financiare consolidate cuprind situatiile financiare ale Grupului si ale filialelor acestuia la data de 31 decembrie 2025.

Controlul se obtine atunci cand Grupul este expus sau are drepturi la venituri variabile din implicarea sa in entitatea in care a investit si are capacitatea de a influenta acele venituri prin intermediul puterii sale asupra acesteia. Grupul reevalueaza daca controleaza sau nu o entitate in care a investit daca faptele sau imprejurarile indica faptul ca exista modificari in cadrul unui sau mai multora dintre elementele controlului.

Consolidarea unei filiale incepe atunci cand Grupul obtine controlul asupra filialei si inceteaza cand Grupul pierde controlul asupra filialei. Activele, pasivele, veniturile si cheltuielile unei filiale achizitionate sau cedate in cursul exercitiului sunt incluse in situatiile financiare consolidate de la data la care Grupul a castigat controlul si pana la data la care Grupul inceteaza sa mai detina controlul asupra filialei.

Profitul sau pierderea si fiecare componenta a altor elemente ale rezultatului global sunt atribuite detinatorilor de capitaluri proprii ai entitatii-mama a Grupului si intereselor care nu controleaza, chiar daca aceasta duce la un sold negativ pentru interesele care nu controleaza.

Cand este necesar, se efectueaza ajustari la situatiile financiare ale filialelor pentru a le alinia politicile contabile la cele ale Grupului. Toate activele si datoriile, capitalul propriu, veniturile, cheltuielile si fluxurile de numerar din cadrul Grupului care se refera la tranzactiile dintre membrii Grupului sunt eliminate complet la consolidare.

2.3 Combinari de intreprinderi si fond comercial

Combinarile de intreprinderi se contabilizeaza aplicand metoda achizitiei. Costul unei achizitii este evaluat ca fiind suma dintre contravaloarea transferata, valoarea justa evaluata la data achizitiei si valoarea oricarui interes care nu controleaza in entitatea dobandita. Pentru fiecare combinatie de intreprinderi, Grupul alege daca evalueaza interesele care nu controleaza in entitatea dobandita la valoarea justa sau la cota proportionala din activul net identificabil al entitatii dobandite. Costurile de achizitie efectuate sunt inregistrate in contul de profit si pierdere.

Cand Grupul dobandeste o entitate, acesta evalueaza activele si datoriile financiare asumate in vederea clasificarii sau desemnarii adecvate a acestora pe baza termenilor contractuali, a conditiilor economice, precum si a altor conditii pertinente existente la data achizitiei.

Atunci cand o combinatie de intreprinderi este efectuata in principal prin schimbul de participatii, achizitorul este de obicei entitatea care emite capitalul propriu. Totusi, cand o entitate este infiintata cu scopul de a emite actiuni in scopul efectuarii unei combinari de intreprinderi, noua entitate nu are substanta economica si nu poate fi achizitorul.

Fondul comercial este evaluat initial la cost, reprezentand valoarea cu care totalul dintre contraprestatia transferata si valoarea recunoscuta pentru interesele care nu controleaza si orice alt interes detinut anterior depaseste valorile nete ale activelor identificabile achizitionate si ale datoriilor asumate. Daca valoarea justa a activelor nete dobandite depaseste valoarea totala a contraprestatiei transferate, Grupul reevalueaza daca a identificat in mod corect toate activele dobandite si toate datoriile asumate si revizuieste procedurile utilizate pentru evaluarea valorilor care trebuie recunoscute la data achizitiei. Daca, in urma reevaluarii, valoarea justa a activelor nete dobandite depaseste, in continuare, valoarea totala a contraprestatiei transferate, castigul este recunoscut la profit sau pierdere.

Dupa recunoasterea initiala, fondul comercial este evaluat la cost minus orice pierderi din depreciere acumulate. In scopul efectuarii testelor pentru depreciere, fondul comercial dobandit dintr-o combinatie de intreprinderi este alocat, de la data dobandirii, fiecarei unitati generatoare de numerar a Grupului despre care se considera ca va beneficia de combinatie, indiferent daca alte active sau datorii ale entitatii dobandite sunt alocate acelor unitati.

2. POLITICI CONTABILE MATERIALE (continuare)

2.4 Sumar al politicilor contabile materiale

2.4.1 Clasificarea circulant /imobilizat

Grupul prezinta activele si datoriile in situatia pozitiei financiare conform clasificarii circulant / imobilizat. Un activ este circulant atunci cand:

- Se preconizeaza ca activul sa fie realizat sau se intentioneaza ca acesta sa fie vandut sau consumat in cadrul ciclului normal de exploatare
- Este detinut, in principal, in scopul tranzactionarii
- Se preconizeaza ca activul sa fie realizat in termen de douasprezece luni dupa perioada de raportare, sau
- Activul reprezinta numerar sau echivalente de numerar cu exceptia cazului in care exista restrictia ca activul sa fie schimbat sau utilizat pentru decontarea unei datorii pentru o perioada de cel putin douasprezece luni dupa perioada de raportare

Toate celelalte active sunt clasificate ca fiind imobilizate.

O datorie este curenta atunci cand:

- Se preconizeaza sa se deconteze datoria in cadrul ciclului normal de exploatare
- Este detinuta, in principal, in scopul tranzactionarii
- Trebuie decontata in termen de douasprezece luni dupa perioada de raportare, sau
- Entitatea nu are un drept neconditionat de a amana decontarea datoriei pentru cel putin douasprezece luni dupa perioada de raportare.

Grupul clasifica toate celelalte datorii ca fiind pe termen lung.

Creantele si datoriile privind impozitul amanat sunt clasificate ca active imobilizate si datorii pe termen lung.

2.4.2 Evaluarea la valoarea justa

Informatiile privind valoarea justa a instrumentelor financiare si a activelor nefinanciare care sunt evaluate la valoarea justa sau cazurile in care sunt prezentate valorile juste sunt rezumate in notele relevante.

Grupul utilizeaza tehnici de evaluare corespunzatoare circumstantelor si pentru care exista date suficiente pentru evaluarea la valoarea justa, utilizand la maxim datele de intrare observabile relevante si reducand la minimum datele de intrare neobservabile utilizate.

Toate activele si datoriile pentru care valoarea justa este evaluata si prezentata in situatiile financiare sunt incadrate in ierarhia valorii juste. Aceasta este descrisa dupa cum urmeaza, in functie de cel mai scazut nivel semnificativ pentru intreaga evaluare la valoarea justa:

- Nivelul 1 – preturi cotate (neajustate) pe piete active pentru active sau datorii identice
- Nivelul 2 – tehnici pentru care cel mai scazut nivel semnificativ pentru evaluarea la valoarea justa este observabil, fie direct, fie indirect
- Nivelul 3 – tehnici pentru care cel mai scazut nivel semnificativ pentru evaluarea la valoarea justa este neobservabil

In vederea prezentarii valorii juste, Grupul a determinat categoriile de active si de datorii corespunzatoare pe baza naturii, caracteristicilor si riscurilor activului sau datoriei si a nivelului la care este clasificata evaluarea la valoarea justa in ierarhia valorii juste prezentata mai sus.

2.4.3 Recunoasterea veniturilor

Veniturile din contracte cu clientii sunt recunoscute in momentul cand controlul asupra bunurilor si serviciilor este transferat catre client la o valoare care sa reflecte contraprestatia la care Grupul se asteapta in schimbul acelor bunuri si servicii.

Grupul opereaza in domeniul restaurantelor cu serviciu rapid si mancare la pachet. Veniturile din restaurante sunt recunoscute la momentul realizarii tranzactiei, la valoarea contraprestatiei primite pentru mancarea si bautura livrata si serviciile furnizate, excluzand impozitele sau taxele facturate clientilor; mancarea si bautura sunt vandute clientilor cu incasare imediata.

Dezagregarea veniturilor din contractele cu clientii pe zone geografice si pe tipuri de venituri este prezentata in Nota de informatii pe segmente.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

2. POLITICI CONTABILE MATERIALE (continuare)

Program de puncte de fidelitate

Grupul are un program de puncte de fidelitate care permite clientilor sa acumuleze puncte care pot fi utilizate pentru produse gratuite sau sa beneficieze de reduceri la achizitia anumitor produse. Punctele de fidelitate dau nastere la o obligatie exercitabila separat, avand in vedere ca ofera un drept material clientului. O parte din pretul tranzactiei este alocata punctelor de fidelitate acordate clientilor pe baza pretului de vanzare relativ independent si este recunoscuta ca o datorie contractuala, prezentata distinct in bilant, pana cand punctele sunt revedicate. Venitul este recunoscut la revendicarea produselor de catre client. Atunci cand estimeaza pretul de vanzare independent al punctelor de fidelitate, Grupul ia in considerare probabilitatea ca un client sa revendice punctele. Grupul isi actualizeaza estimarile cu privire la punctele care vor fi revendicate lunar si orice ajustari ale soldului datoriei contractuale sunt recunoscute ca diminuari de venit.

2.4.4 Conversii valutare

Situatiile financiare ale Grupului sunt prezentate in lei romanesti („RON” sau „lei”), care este, de asemenea, moneda functionala a entitatii-mama legale. Fiecare entitate din cadrul Grupului isi determina propria moneda functionala si elementele incluse in situatiile financiare ale fiecarei entitati sunt evaluate folosind acea moneda functionala (respectiv, leul moldovenesc „MDL” pentru filiala din Moldova si euro „EUR” pentru filiala din Italia).

Cursurile de schimb la 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024 si cursurile de schimb medii pentru anii 2025 si 2024 au fost:

	Cursuri de schimb valutar la data de		Cursuri medii de schimb valutar	
	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024	2025	2024
RON – EUR	5,0985	4,9741	5,0415	4,9746
RON – USD	4,3417	4,7768	4,4705	4,5984
RON – MDL	0,2580	0,2576	0,2573	0,2584

Tranzactii si solduri

Tranzactiile in valuta sunt inregistrate initial de entitatile din cadrul Grupului la cursurile de schimb la vedere aferente monedei functionale de la data la care tranzactia se califica pentru prima oara pentru recunoastere.

Activele si datoriile monetare in valuta sunt convertite la cursurile de schimb la vedere aferente monedei functionale la data de raportare.

Diferentele aparute la decontarea sau conversia elementelor monetare sunt recunoscute in contul de profit si pierdere.

Societatile din cadrul Grupului

La consolidare, activele si datoriile operatiunilor din strainatate sunt convertite in lei la cursul de schimb de la data de raportare, iar veniturile si pierderile acestora sunt convertite la cursurile de schimb medii ale cursurilor de schimb zilnice publicate de Banca Nationala a Romaniei (BNR) asa cum sunt prezentate mai sus. Elementele de capital sunt convertite in lei la cursul de schimb istoric.

Diferentele de curs valutar aparute la conversie sunt recunoscute la alte elemente ale rezultatului global. La cedarea unei operatiuni din strainatate, componenta altor elemente ale rezultatului global care se refera la o anumita operatiune din strainatate este recunoscuta in profit sau pierdere.

2.4.5 Impozite

Impozitul pe profitul curent

Creantele si datoriile privind impozitul pe profit curent pentru perioada curenta sunt evaluate la valoarea care se asteapta a fi recuperata de la sau platita catre autoritatile fiscale. Ratele de impozitare si

2. POLITICI CONTABILE MATERIALE (continuare)

reglementarile fiscale utilizate pentru calcularea sumelor sunt cele care sunt adoptate sau in mare masura adoptate la data de raportare in tarile in care Grupul isi desfasoara activitatea si genereaza venit impozabil.

Conducerea evalueaza periodic pozitiile prezentate in declaratiile fiscale cu privire la situatiile in care reglementarile aplicabile referitoare la impozitare sunt supuse interpretarii si constituie provizioane daca este cazul.

Impozitul amanat

Impozitul amanat este prezentat aplicand metoda datoriei privind diferentele temporare dintre bazele de impozitare ale activelor si datorii si valoarea contabila a acestora in scopul raportarii financiare la data de raportare.

Impozitul amanat este prezentat aplicand metoda pasivului privind diferentele temporare dintre bazele de impozitare ale activelor si datorii si valoarea contabila a acestora in scopul raportarii financiare la data de raportare.

Datoriile privind impozitul amanat sunt recunoscute pentru toate diferentele temporare impozabile, cu exceptia:

- Cazului in care datoria privind impozitul amanat provine din recunoasterea initiala a fondului comercial sau a unui activ sau a unei datorii intr-o tranzactie care nu este o combinatie de intreprinderi si, la data tranzactiei, nu afecteaza nici profitul contabil, nici profitul sau pierderea impozabila
- Referitor la diferentele temporare impozabile aferente investitiilor in filiale, entitati asociate si intereselor in asocierile in participatie, cu exceptia cazului in care momentul reluarii diferentelor temporare poate fi controlat si este probabil ca diferentele temporare sa nu fie reluate in viitorul previzibil

Creantele privind impozitul amanat sunt recunoscute pentru: toate diferentele temporare deductibile si amanarea creditelor fiscale neutilizate si orice pierderi fiscale neutilizate, in masura in care este probabil sa fie disponibil un profit impozabil fata de care sa poata fi utilizate diferentele temporare deductibile si amanarea creditelor fiscale neutilizate si orice pierderi fiscale neutilizate, cu urmatoarele exceptii:

- Daca creanta privind impozitul amanat aferenta diferentelor temporare deductibile provine din recunoasterea initiala a unui activ sau a unei datorii intr-o tranzactie care nu este o combinatie de intreprinderi si, la data tranzactiei, nu afecteaza nici profitul contabil, nici profitul sau pierderea impozabila, nu se recunoaste impozit amanat si
- Pentru diferentelor temporare deductibile asociate investitiilor in filiale, entitati asociate si intereselor in asocierile in participatie, creantele privind impozitul amanat trebuie recunoscute numai in masura in care exista probabilitatea ca diferentele temporare sa fie reluate in viitorul apropiat si sa existe profit impozabil fata de care sa poata fi utilizate diferentele temporare

Valoarea contabila a creantelor privind impozitul amanat este revizuita la fiecare data de raportare si redusa in masura in care nu mai este probabil sa fie disponibil suficient profit impozabil pentru a permite utilizarea beneficiului unei parti a creantei privind impozitul amanat sau al totalitatii acesteia. Creantele privind impozitul amanat nerecunoscute sunt reevaluate la fiecare data de raportare si se recunosc in masura in care a devenit probabil faptul ca profitul impozabil viitor va permite recuperarea creantei privind impozitul amanat.

Creantele si datoriile privind impozitul amanat sunt evaluate la cotele de impozitare preconizate a fi aplicate pentru perioada in care activul este realizat sau datoria este decontata, pe baza cotelor de impozitare (si a legilor fiscale) care au fost adoptate sau in mare masura adoptate pana la data de raportare.

Impozitul amanat privind elementele recunoscute in afara contului de profit si pierdere este recunoscut in afara contului de profit si pierdere. Elementele privind impozitul amanat sunt recunoscute in corelatie cu tranzactia suport la alte elemente ale rezultatului global sau direct in capitalurile proprii.

Creantele si datoriile privind impozitul amanat sunt compensate daca exista un drept legal de compensare a creantelor privind impozitul curent cu datoriile privind impozitul pe profit curent si impozitele amanate se refera la aceeasi entitate impozabila si la aceeasi autoritate fiscala.

2. POLITICI CONTABILE MATERIALE (continuare)

Taxele de vanzare (taxa pe valoare adaugata)

Veniturile, cheltuielile si activele sunt recunoscute net de suma taxei de vanzare, cu exceptia:

- Cazului in care taxa de vanzare aplicabila unei achizitii de active sau servicii nu este recuperabila de la autoritatea fiscala, in acest caz taxa de vanzare fiind recunoscuta ca parte a costului de achizitie a activului sau ca parte a elementului de cheltuiala, dupa caz
- Creantelor si datoriilor prezentate la o valoare incluzand taxa de vanzare

Valoarea neta a taxei de vanzare recuperabila de la sau de plata catre autoritatea fiscala este inclusa ca parte a creantelor si datoriilor in situatia pozitiei financiare.

2.4.6 Imobilizari corporale

Imobilizarile corporale sunt evaluate la cost, net de amortizarea acumulata si pierderile din depreciere acumulate. Dupa caz, costul imobilizarilor corporale include costurile de pregatire a locatiei, costurile de instalare si costul obtinerii autorizatiilor necesare pentru a face ca activul sa fie pregatit pentru utilizare.

Costurile ulterioare sunt incluse in valoarea contabila a activului sau sunt recunoscute drept activ separat, dupa caz, doar cand este probabil ca beneficiile economice viitoare asociate elementului sa fie generate pentru Societate si costul elementului poate fi evaluat in mod fiabil.

Costul imobilizarilor corporale include, de asemenea, costul de inlocuire a unor componente ale imobilizarilor corporale.

Toate costurile de reparatii si intretinere sunt recunoscute in contul de profit si pierdere pe masura ce sunt suportate. Grupul inchiriaza sediile restaurantelor sale prin intermediul unor contracte de leasing, care incepand cu 1 ianuarie 2019 sunt recunoscute in situatia pozitiei financiare a Grupului in conformitate cu prevederile IFRS 16. Costul imbunatatirilor aduse activelor utilizate in baza contractelor de leasing este recunoscut drept imbunatatiri aduse acelor active si apoi amortizat dupa cum este prezentat mai jos.

Costurile referitoare direct la achizitia activelor in legatura cu deschiderea restaurantelor in locatiile inchiriate, inclusiv costurile de proiectare a arhitecturii, asistenta juridica, salarizare si beneficii ale angajatilor direct implicati in lansarea unei locatii date sunt incluse in „imobilizarile corporale”. Aceste active sunt amortizate pe durata de viata utila preconizata a restaurantului.

Amortizarea este calculata folosind metoda amortizarii liniare pe durata de viata utila preconizata a activelor, dupa cum urmeaza:

Cladiri detinute in proprietate	40 de ani
Imbunatatiri aduse activelor utilizate in baza contractelor de leasing	pe durata contractului de leasing (de obicei 10 ani, inclusiv prima perioada de reinnoire)
Echipamente si autovehicule	intre 2 si 10 ani pentru echipamente si 5 ani pentru autovehicule
Alte imobilizari corporale si mobilier	intre 3 si 10 ani pentru alte echipamente si intre 2 si 10 ani pentru mobilier

Un element de imobilizari corporale este derecunoscut la cedare sau cand nu se mai asteapta niciun beneficiu economic din utilizarea sau cedarea acestuia. Orice castig sau pierdere care rezulta din derecunoasterea unui activ (calculat(a) ca fiind diferenta dintre incasarile nete la cedare si valoarea contabila neta a activului) este inclusa in contul de profit si pierdere cand activul este derecunoscut.

Duratele de viata utila si metodele de amortizare a imobilizarilor corporale sunt revizuite la fiecare sfarsit de exercitiu financiar si ajustate prospectiv, daca este cazul.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

2. POLITICI CONTABILE MATERIALE (continuare)

Cheltuieli initiale pentru noi restaurante

Cheltuielile initiale pentru noile restaurante reprezinta costuri aferente deschiderii unor noi restaurante. Aceste cheltuieli includ cheltuieli cu instruirea noului personal si alte cheltuieli indirecte care apar inainte de deschiderea unor noi restaurante. Cheltuielile initiale pentru noile restaurante sunt recunoscute drept cheltuieli de exploatare in perioada contabila in care a fost efectuata activitatea conexa.

2.4.7 Contracte de leasing

Grupul analizeaza la inceput de contract masura in care un contract este, sau contine un leasing. Anume, masura in care contractul confera dreptul de utilizare a unui activ identificabil pentru o perioada de timp in schimbul contravalorii.

Grupul in calitate de locatar

Grupul aplica o singura abordare de recunoastere si masurare pentru toate leasingurile, cu exceptia leasingurilor pe termen scurt si a activelor de valoare mica. Grupul recunoaste datorii de leasing pentru platile de leasing si dreptul de utilizare a activelor reprezentand dreptul de utilizare a activului care sta la baza.

i) Dreptul de utilizare a activelor

Grupul recunoaste dreptul de utilizare a activelor la data de inceput a unui leasing (i.e. data la care activul care sta la baza este disponibil pentru a fi utilizat). Dreptul de utilizare a activelor este masurat la cost excluzand amortizarea acumulata si pierderi din depreciere si ajustat pentru orice remasurare a datoriei de leasing. Costul dreptului de utilizare a activelor include suma datoriei de leasing recunoscute costuri directe initiale inregistrate si plati de leasing efectuate la sau inainte data de inceput excluzand orice beneficii de leasing primite. Dreptul de utilizare a activelor este amortizat liniar pe durata cea mai mica dintre perioada de leasing si durata de viata estimata a activelor, dupa cum urmeaza:

Dreptul de utilizare a locatiilor de restaurant (terenuri)	20 de ani
Dreptul de utilizare a locatiilor de restaurant (cladiri)	intre 3 si 20 ani
Dreptul de utilizare a masinilor si echipamentelor (autovehicule si alte echipamente)	intre 3 si 5 ani

Daca dreptul de proprietate al unui activ inchiriat este transferat Grupului la sfarsitul duratei de leasing sau costul reflecta exercitarea unei optiuni de achizitie, amortizarea este calculata utilizand durata de viata estimata a activului.

Dreptul de utilizare a activelor face de asemenea scopul deprecierei. Mai multe detalii referitoare la politicile contabile se regasesc in sectiunea deprecierea activelor nefinanciare.

ii) Datorii de leasing

La data de inceput a leasingului, Grupul recunoaste datoriile de leasing masurate la valoarea curenta a platilor de leasing ce urmeaza a fi facute pe durata de leasing. Platile de leasing includ plati fixe (incluzand plati fixe ca substanta) excluzand orice beneficii de leasing de primit, plati de leasing variabile care depind de un indice sau o rata si sume asteptate a fi platite conform garantiei valorii reziduale. Platile de leasing includ de asemenea pretul de exercitare al unei optiuni de cumparare care este rezonabil de sigur ca va fi exercitata de catre Grup si plati ale penalitatilor pentru terminarea contractului de leasing, daca durata de leasing reflecta optiunea grupului de terminare a contractului de leasing.

Platile de leasing variabile care nu depind de un indice sau o rata sunt recunoscute drept cheltuiala in perioada in care evenimentul sau conditiile care determina platile au loc.

Pentru calcularea valorii curente a platilor de leasing, Grupul utilizeaza rata de imprumut incrementală la data de inceput a leasingului pentru ca rata dobanzii implicite a leasingului nu este imediat determinabila. Ulterior datei de inceput, suma datoriei de leasing este marita pentru a reflecta acretia dobanzii si diminuată pentru platile de leasing efectuate. In plus, valoarea contabila a datoriei de leasing este remasurata daca exista o modificare, schimbare a duratei de leasing, o schimbare a platilor de leasing (schimbare a platilor

2. POLITICI CONTABILE MATERIALE (continuare)

viitoare rezultate dintr-o schimbare a unui indice sa rate utilizate pentru determinarea acelor plati de leasing) sau o schimbare in evaluarea unei optiuni de achizitie a activului care sta la baza.

iii) Leasinguri pe termen scurt si leasinguri de valoare mica

Grupul aplica scutirea recunoasterii leasingurilor pe termen scurt pentru instalatii si echipamente (acelea care au o durata de leasing de 12 luni sau mai putin de la data de inceput si nu contin o optiune de achizitie). De asemenea este aplicata scutirea recunoasterii leasingurilor de active de valoare mica pentru leasinguri de echipamente de birou care sunt considerate de valoare mica. Platile de leasing pentru leasinguri pe termen scurt si leasinguri de active de valoare mica sunt recunoscute drept cheltuiala pe baza liniara pe durata leasingului.

Un activ in regim de leasing este amortizat pe durata de viata utila a activului. Totusi, daca nu exista certitudinea rezonabila ca Grupul va obtine dreptul de proprietate pana la sfarsitul duratei contractului de leasing, activul trebuie amortizat pe perioada cea mai scurta dintre durata de viata utila estimata a acestuia si durata contractului de leasing.

2.4.8 Imobilizari necorporale

Imobilizarile necorporale dobandite separat sunt evaluate la recunoasterea initiala la cost. Dupa recunoasterea initiala, imobilizarile necorporale sunt contabilizate la cost, net de amortizarea cumulata si pierderile din depreciere cumulate, dupa caz.

Duratele de viata utila ale imobilizarilor necorporale sunt evaluate ca fiind fie determinate, fie nedeterminate.

Imobilizarile necorporale cu durata de viata utila determinata sunt amortizate liniar pe durata de viata economica intre 3 si 5 ani (cu exceptia drepturilor de franciza cu o durata de viata utila de 10 ani, asa cum este prezentat mai jos) si evaluate pentru depreciere ori de cate ori exista indicii ale deprecierei imobilizarii necorporale. Perioadele de amortizare sunt revizuite cel putin la fiecare sfarsit de exercitiu. Modificarile in duratele de viata utila preconizata sau in ritmul preconizat de consumare a beneficiilor economice viitoare incorporate in active sunt contabilizate modificand metoda sau perioada de amortizare, dupa caz, si sunt tratate ca modificari ale estimarilor contabile. Castigurile sau pierderile care rezulta din derecunoasterea unui activ sunt calculate ca fiind diferenta dintre incasarile nete la cedare si valoarea contabila a activului si sunt incluse in contul de profit si pierdere cand activul este derecunoscut.

Drepturi de franciza

Costurile de franciza sunt suportate pentru obtinerea drepturilor de franciza sau a licentelor pentru a opera conceptele de restaurant cu deservire rapida si cu mancare la pachet. Acestea includ onorariul platit initial francizorului sistemului cand se deschide un nou restaurant sau cand drepturile si licentele sunt reinnoite. Acestea sunt evaluate la cost, net de amortizarea acumulata si deprecierea acumulata. Amortizarea se face liniar pe durata de 10 ani a contractului de franciza sau licenta aplicabil.

2.4.9 Deprecierea imobilizarilor nefinanciare, inclusiv fondul comercial

La fiecare data de raportare, conducerea evalueaza daca exista indicii de depreciere pentru imobilizarile corporale sau pentru imobilizarile necorporale, exceptand fondul comercial. Daca exista astfel de indicii, conducerea estimeaza valoarea recuperabila, care este determinata ca maximum dintre valoarea justa a activului minus costurile de vanzare si valoarea de utilizare a acestuia. Valoarea contabila este reduca la valoarea recuperabila, iar diferenta este recunoscuta drept cheltuiala (pierderi din depreciere) in situatia rezultatului global. O pierdere din depreciere recunoscuta pentru un activ in anii anteriori este reluata daca a existat o modificare a estimarilor folosite pentru a determina suma recuperabila a activului. O pierdere din depreciere se reia doar in masura in care valoarea contabila a activului nu depaseste valoarea contabila care ar fi fost determinata, neta de depreciere sau amortizare, daca nu s-ar fi recunoscut nicio depreciere.

Fondul comercial este testat pentru depreciere anual si atunci cand conditiile indica faptul ca valoarea contabila ar putea fi depreciata.

2. POLITICI CONTABILE MATERIALE (continuare)

Grupul este organizat in unitati de business care au la baza brand-urile restaurantelor, fiecare unitate fiind considerata drept o UGN (unitate generatoare de numerar) separata, dupa cum urmeaza:

- restaurante KFC, Romania, Moldova si Italia
- restaurante Pizza Hut
- restaurante Taco Bell

Fondul comercial rezultat in urma combinarilor de intreprinderi a fost alocat lantului de restaurante Pizza Hut ca UGN, acesta fiind, de asemenea, si un segment operational si de raportare.

Deprecierea fondului comercial se determina prin estimarea valorii recuperabile a unitatii generatoare de numerar ("UGN") (sau grup de UGN) la care se refera fondul comercial. O pierdere din depreciere se recunoaste in situatia in care valoarea recuperabila a UGN este mai mica decat valoarea sa contabila. Pierderile din deprecierea fondului comercial nu mai pot fi reluate in perioadele viitoare. Prezenta suplimentare in legatura cu testul de depreciere sunt prezentate si in Nota 12.

2.4.10 Instrumente financiare

Un instrument financiar este orice contract care genereaza un activ financiar pentru o entitate si o datorie financiara sau un instrument de capitaluri proprii pentru o alta entitate.

i) Activele financiare

Recunoastere si evaluare initiala

Activele financiare sunt clasificate, la recunoasterea initiala, ca fiind evaluate ulterior la costul amortizat.

Cu exceptia creantelor comerciale care nu contin o componenta semnificativa de finantare sau pentru care Grupul a aplicat metoda practica, Grupul evalueaza initial un activ financiar la valoarea sa justa plus costuri de tranzactie.

Creantele comerciale care nu contin o componenta semnificativa de finantare sau pentru care Grupul a aplicat derogarile permise sunt evaluate la pretul tranzactiei determinat conform IFRS 15.

Masurarea ulterioara

Active financiare evaluate la cost amortizat (titluri de creanta)

Acesta categorie este cea mai relevanta pentru Grup. Grupul masoara activele financiare la cost amortizat daca sunt indeplinite ambele conditii:

- Activul financiar este detinut in cadrul unui model de afaceri cu obiectivul de a detine active financiare pentru a colecta fluxurile de trezorerie contractuale si
- Termenii contractuali ai activului financiar dau nastere la datele specificate unor fluxuri de trezorerie care reprezinta exclusiv plati ale principalului si ale dobanzii din suma principalului restant.

Activele financiare la costul amortizat sunt evaluate ulterior pe baza metodei dobanzii efective (EIR) si sunt supuse unei depreciere. Castigurile si pierderile sunt recunoscute in profit sau pierdere atunci cand activul este derecunoscut, modificat sau depreciat.

Activele financiare ale Grupului la costul amortizat sunt reprezentate de imprumuturi, creante comerciale si alte creante, numerar si echivalente de numerar.

Derecunoasterea

Un activ financiar (sau, daca este cazul, o parte a unui activ financiar sau o parte a unui grup de active financiare similare) este derecunoscut in primul rand (adica eliminat din situatiile financiare consolidate ale Grupului) atunci cand Grupul a transferat substantial toate riscurile si beneficiile activului.

2. POLITICI CONTABILE MATERIALE (continuare)

Deprecierea activelor financiare

Grupul recunoaste ajustari de depreciere pentru pierderile de credit preconizate (ECL) pentru toate titlurile de creanta care nu sunt detinute la valoarea justa prin contul de profit si pierdere. ECL se bazeaza pe diferenta dintre fluxurile de trezorerie contractuale datorate in conformitate cu contractul si toate fluxurile de numerar pe care Grupul se asteapta sa le primeasca, actualizate la o aproximare a ratei efective initiale a dobanzii. Fluxurile de numerar preconizate vor include fluxurile de trezorerie provenite din vanzarea de garantii detinute sau alte cresteri de credit care fac parte integranta din clauzele contractuale.

Pentru creantele comerciale si activele contractuale, Grupul aplica o abordare simplificata privind calcularea pierderilor de credit preconizate. Astfel, Grupul nu urmareste schimbarile riscului de creditare, in schimb recunoste o ajustare de valoare calculata pe intreaga durata de viata a ECL. Grupul a stabilit o politica de provizionare bazata pe experienta istorica a pierderilor de credite, ajustata pentru factorii de perspectiva specifici debitorilor precum si a mediului economic.

Informatii privind deprecierea activelor financiare sunt rezumate in Nota 17.

ii) Datorii financiare

Recunoastere si evaluare initiala

Toate datoriile financiare sunt recunoscute initial la valoarea justa si, in cazul datoriilor financiare evaluate la cost amortizat, net de costurile de tranzactionare direct atribuibile.

Datoriile financiare ale Grupului includ doar datorii comerciale evaluate la cost amortizat (datorii comerciale si alte datorii, precum si imprumuturi si datorii de leasing).

Evaluare ulterioara

Dupa recunoasterea initiala, imprumuturile si creditele purtatoare de dobanda si orice alte datorii pe termen lung sunt evaluate ulterior la costul amortizat utilizand metoda ratei dobanzii efective. Castigurile si pierderile sunt recunoscute in profit sau pierdere atunci cand datoriile sunt derecunoscute, precum si prin intermediul procesului de amortizare pe baza ratei dobanzii efective.

Costul amortizat este calculat luand in considerare orice reducere sau prima la achizitie si orice comisioane si costuri care fac parte integranta din rata dobanzii efective. Amortizarea pe baza ratei dobanzii efective este inclusa in contul de profit si pierdere la costuri financiare.

Derecunoasterea

O datorie financiara este derecunoscuta atunci cand obligatia aferenta datoriei este stinsa, este anulata sau expira. In cazul in care o datorie financiara este inlocuita cu o alta datorie provenind de la acelasi creditor in conditii substantial diferite sau daca termenii unei datorii existente se modifica in mod substantial, acest schimb sau modificare este tratata ca derecunoasterea datoriei initiale si o recunoastere a noii datorii. Diferenta dintre valorile contabile aferente este recunoscuta in contul de profit si pierdere.

2.4.11 Stocuri

Stocurile, care includ alimente, bauturi si alte materiale, sunt prezentate la cea mai mica valoare dintre cost sau valoarea realizabila neta. Costul stocurilor este determinat in baza metodei costului mediu ponderat si include cheltuielile suportate cu achizitia stocurilor sau aducerea lor in locatia sau in forma existenta. Valoarea realizabila neta este pretul de vanzare estimat pe parcursul desfasurarii normale a activitatii minus costurile estimate necesare efectuarii vanzarii.

Cand stocurile sunt vandute, valoarea contabila a acelor stocuri este recunoscuta drept cheltuiala si raportata drept componenta a costului vanzarilor in situatia rezultatului global in perioada la care se recunoaste venitul aferent. Valoarea oricaror reduceri ale stocurilor la valoarea realizabila neta si toate pierderile de stocuri sunt recunoscute drept cheltuiala in aceeasi componenta a situatiei rezultatului global drept consum al respectivului stoc, in perioada in care are loc reducerea sau pierderea.

2. POLITICI CONTABILE MATERIALE (continuare)

2.4.12 Numerar si depozite pe termen scurt

Numerarul si depozitele pe termen scurt din situatia pozitiei financiare cuprind disponibilul in casa si la banci, sume in curs de decontare cu bancile si sume in curs de decontare cu platformele de livrare a alimentelor si depozitele pe termen scurt cu o maturitate de trei luni sau mai redusa, care sunt usor convertibile la o suma cunoscuta de numerar si care fac obiectul unui risc nesemnificativ de modificari de valoare.

In scopul situatiei fluxurilor de trezorerie, numerarul si echivalentele de numerar constau in numerar si depozite pe termen scurt, dupa cum sunt definite mai sus.

2.4.13 Cheltuieli inregistrate in avans

Cheltuielile inregistrate in avans sunt prezentate la cost, net de ajustarea pentru depreciere. O cheltuiala inregistrata in avans este clasificata pe termen lung atunci cand se preconizeaza ca bunurile sau serviciile la care se refera vor fi obtinute dupa mai mult de un an. Cheltuielile inregistrate in avans efectuate pentru a achizitiona active circulante sunt transferate in valoarea contabila a activului odata ce Grupul a obtinut controlul asupra activului si este probabil ca beneficii economice viitoare asociate activului sa fie generate pentru Grup. Cheltuielile inregistrate in avans efectuate pentru a achizitiona imobilizari corporale sunt clasificate drept imobilizari in curs de executie. Daca exista vreun indiciu ca activele, bunurile sau serviciile care se refera la o cheltuiala inregistrata in avans nu vor fi primite, valoarea contabila a acestora este redusa in consecinta si se recunoaste in profit sau pierdere o pierdere din depreciere corespunzatoare.

2.4.14 Capital propriu

Capitalul social

Actiunile ordinare sunt clasificate drept capital propriu. Costurile externe direct atribuibile emisiunii de noi actiuni sunt prezentate drept o deductie a capitalului propriu din incasari. Orice exces sau deficit al valorii juste a pretului primit peste valoarea nominala a actiunilor emise este recunoscuta drept prima de emisiune.

Dividende

Grupul recunoaste o datorie pentru a efectua distributii in numerar sau non-numerar catre detinatorii de capital propriu cand distributia nu mai este la discretia Grupului. Conform legilor corporative din Romania, o distributie este autorizata cand este aprobata de actionari. O suma corespondenta este recunoscuta direct in capitalul propriu.

Actiuni proprii

Instrumentele proprii de capitaluri proprii care sunt redobandite (actiuni proprii) sunt recunoscute la cost si deduse din capitalurile proprii. Nici un castig sau pierdere nu este recunoscut in profit sau pierdere la cumparare, diferenta dintre pretul de cumparare si valoarea justa la data acordarii fiind recunoscuta in capitaluri proprii drept castig sau pierdere aferent achizitiei actiunilor proprii.

2.4.15 Redevante

Redevantele conexe drepturilor de franciza sunt calculate pe baza procentului din vanzarile aplicabile restaurantelor si sunt recunoscute drept cheltuiala pe masura ce este obtinut venitul in restaurante.

2.4.16 Provizioane

General

Provizioanele sunt recunoscute atunci cand Grupul are o obligatie curenta (legala sau implicita) generata de un eveniment anterior, este probabil ca pentru decontarea obligatiei sa fie necesara o iesire de resurse incorporand beneficii economice si valoarea obligatiei poate fi estimata credibil.

2. POLITICI CONTABILE MATERIALE (continuare)

Daca efectul valorii-timp a banilor este semnificativ, provizioanele sunt actualizate utilizand o rata curenta inainte de impozitare care sa reflecte, daca este cazul, riscurile specifice datoriei. Cand este aplicata actualizarea, majorarea provizionului ca efect al trecerii timpului este recunoscuta drept cost financiar.

2.4.17 Beneficiile angajatilor si remuneratie pe baza de actiuni

In cursul obisnuit al activitatii, Grupul efectueaza plati in numele angajatilor sai pentru pensii (planuri de contributii determinate), asigurari medicale, impozitele angajatorului si al personalului care sunt calculate conform cotelor statutare in vigoare in cursul exercitiului, in baza salariilor brute. Indemnizatiile pentru alimente, cheltuielile de deplasare si indemnizatiile pentru concediu se calculeaza, de asemenea, conform legislatiei locale.

Costul acestor plati este inclus in situatia rezultatului global in aceeaasi perioada precum costul salarial conex. Se recunosc datorii previzionate pentru indemnizatiile pentru concediu daca exista concedii neefectuate, conform legislatiei locale.

Grupul nu opereaza niciun alt plan de pensii sau beneficii post-angajare si, in consecinta, nu are nicio obligatie cu privire la pensii, cu exceptia planului prezentat mai jos aferent filialei din Italia.

Planurile de beneficii determinate (filialele din Italia)

In conformitate cu reglementarile italiene din domeniul muncii, Grupul utilizeaza doar in Italia un plan de beneficii determinate care presupune contributii catre un fond administrat separat. Aceste beneficii sunt nefinantate. Costul furnizarii de beneficii in cadrul planului de beneficii determinate este determinat folosind metoda creditului unitar proiectat.

Reevaluarile, constand in castiguri si pierderi actuariale, excluzand sumele incluse in dobanda neta a datoriei nete privind beneficiul determinat sunt recunoscute imediat in perioada la care se refera in situatia pozitiei financiare, cu o valoare echivalenta debitoare sau creditoare in rezultatul reportat prin alte elemente ale rezultatului global. Reevaluarile nu sunt reclasificate ulterior in contul de profit si pierdere.

Costurile serviciilor prestate sunt recunoscute in contul de profit si pierdere cel mai devreme dintre:

- Momentul in care are loc modificarea sau reducerea planului si
- Momentul in care Grupul recunoaste costurile de restructurare aferente.

Dobanda neta este calculata aplicand rata de actualizare datoriei nete privind beneficiul determinat. Grupul recunoaste urmatoarele modificari in planul net de beneficii determinate in categoria „cheltuieli de restaurant” pentru personalul de exploatare si in categoria „cheltuieli generale si administrative” pentru personalul administrativ:

- Serviciul datoriei constand in costul serviciilor curente, costul serviciilor prestate,
- Castiguri si pierderi din reduceri

Cheltuiala neta sau venitul net cu dobanda se recunoaste in categoria „costuri financiare” in situatia consolidata a rezultatului global.

Remunerare pe baza de actiuni

Directorii executivi ai Grupului ar putea primi o parte din remuneratia lor variabila sub forma de plati pe baza pe actiuni. Costul tranzactiilor decontate prin capitaluri proprii cu conducerea superioara este masurat prin referire la valoarea justa de la data acordarii. Acel cost este recunoscut in cheltuiala cu beneficiile angajatilor pentru directorii Societatii, impreuna cu o crestere corespunzatoare a capitalurilor proprii (in „Rezerve din remunerarea pe baza de actiuni”), pe parcursul perioadei pentru satisfacerea conditiilor de intrare in drepturi (perioada de maturizare). Cheltuiala sau creditul din situatia profitului sau pierderii pentru o perioada reprezinta miscarea cheltuielilor cumulate recunoscute la inceputul si sfarsitul perioadei respective. La alocarea actiunilor proprii catre directori, iesirea din „Actiuni proprii” se compenseaza cu „Rezerve din remunerarea pe baza de actiuni” la valoarea justa de la data acordarii, iar diferenta pana la valoarea de achizitie a actiunilor proprii este inregistrata ca pierdere/ castig din actiuni in capitaluri proprii in cadrul Rezultatului reportat.

3. RATIONAMENTE, ESTIMARI SI IPOTEZE CONTABILE MATERIALE

Intocmirea situatiilor financiare consolidate ale Grupului impune conducerii acesteia sa emita rationamente, estimari si ipoteze care afecteaza valorile raportate pentru venituri, cheltuieli, active si datorii, precum si informatiile prezentate care le insotesc, si sa prezinte datoriile contingente. Totusi, incertitudinea existenta in legatura cu aceste estimari si ipoteze ar putea rezulta intr-o ajustare viitoare semnificativa a valorii contabile a activelor sau datoriilor afectate in perioadele viitoare.

Rationamente

In procesul de aplicare a politicilor Grupului, conducerea a efectuat urmatoarele rationamente, care au efectul cel mai semnificativ asupra sumelor recunoscute in situatiile financiare:

Determinarea duratei de leasing pentru contractele cu optiuni de reinnoire si terminare – Grupul in calitate de locatar

Grupul determina durata de leasing ca perioada de leasing neanulabila, impreuna cu oricare perioade incluse intr-o optiune de extindere a leasingului daca este in mod rezonabil sigur ca va fi exercitata, sau oricare perioade incluse intr-o optiune de terminare a leasingului, daca este in mod rezonabil sigur ca va fi exercitata.

Majoritatea contractelor de leasing ale Grupului includ extinderi si optiuni de terminare. Grupul aplica rationament in evaluarea masurii in care este rezonabil de sigur exercitarea optiunii de reinnoire sau terminare a leasingului. Aceasta presupune sa ia in considerare toti factorii relevanti care creeaza un stimulente economic care sa determine fie reinnoirea, fie rezilierea. Ulterior datei de inceput, Grupul reevalueaza durata de leasing in cazul in care exista un eveniment semnificativ sau schimbare a circumstantelor aflate in controlul propriu si afectand capacitatea de exercitare sau nu a optiunii de reinnoire sau de terminare (de exemplu, realizarea de lucrari semnificative de amenajare a spatiilor inchiriate sau o individualizare semnificativa a activului inchiriat).

Duratele contractelor de leasing ale Grupului variaza intre 5 si 20 de ani, in functie de locatia restaurantelor; restaurantele Drive-Tru si In-line au o durata de leasing initiala de mai mare decat restaurantele din mall-uri care sunt mai expuse renegocierilor pentru repositionarea in cadrul zonelor de mese sau altor schimbari arhitecturale initiale de locatori. Evaluarea duratei de leasing este efectuata de la caz la caz, durata de leasing include perioada neanulabila a leasingului si optiunea de reinnoire, atunci cand este in mod rezonabil sigur ca optiunea de reinnoire va fi exercitata. Perioadele de reinnoire pentru contractele de leasing cu perioade mai lungi care nu pot fi anulate (adica mai mult de 10 ani) nu sunt incluse ca parte a duratei de leasing, deoarece nu este in mod rezonabil sigur ca optiunea de reinnoire va fi exercitata.

Nu exista factori economici semnificativi (stimulente sau penalitati) care ar putea impune extinderea leasingului dincolo de durata contractuala daca restaurantul nu atinge performanta operationala asteptata. Evaluarea daca Grupul este in mod rezonabil sigur ca va exercita astfel de optiuni are un impact asupra duratei contractului de leasing, ceea ce afecteaza semnificativ valoarea datoriilor de leasing si a activelor pentru dreptul de utilizare recunoscute.

Estimari si ipoteze

Ipotezele principale privind viitorul si alte cauze importante ale incertitudinii estimarilor la data de raportare, care prezinta un risc semnificativ de a provoca o ajustare semnificativa a valorilor contabile ale activelor si datoriilor in urmatorul exercitiu financiar, sunt prezentate in continuare. Grupul si-a bazat ipotezele si estimarile pe parametrii disponibili la data intocmirii situatiilor financiare. Totusi, circumstantele si ipotezele existente cu privire la evolutiile viitoare pot sa se modifice ca urmare a modificarilor de pe piata sau a circumstantelor ce nu pot fi controlate de Grup. Aceste modificari sunt reflectate in ipoteze atunci cand au loc.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

3. RATIONAMENTE, ESTIMARI SI IPOTEZE CONTABILE MATERIALE (continuare)

Duratele de viata utila ale imobilizarilor corporale si drepturilor de utilizare ale activelor

Grupul evalueaza duratele de viata utila ramase ale elementelor imobilizarilor corporale si drepturilor de utilizare ale activelor cel putin la fiecare sfarsit de exercitiu financiar. In cazul in care asteptarile sunt diferite de estimarile anterioare, modificarile sunt contabilizate drept o modificare a estimarilor contabile, in conformitate cu IAS 8 „Politici contabile, modificari in estimarile contabile si erori”. Aceste estimari pot sa aiba un impact semnificativ asupra sumei valorilor contabile ale imobilizarilor corporale si drepturilor de utilizare si asupra deprecierei recunoscute in contul de profit si pierdere.

In special, referitor la durata de viata a imobilizarilor corporale, Grupul evalueaza pentru leasingurile sale operationale ca durata de viata utila a imbunatatirilor aduse activelor detinute in leasing este de 10 ani, datorita faptului ca, in general, o renovare semnificativa se realizeaza dupa 10 ani de utilizare si ca 10 ani este, de asemenea, durata francizei aferente (reinnoibila la fiecare 10 ani).

Imbunatatirile aduse activelor detinute in leasing sunt depreciate pe o perioada de zece ani, aceasta estimare a duratei de viata luand in considerare perioada de timp in care activul poate fi utilizat in mod rezonabil pentru a genera venit si in care poate reprezenta un beneficiu pentru Grup, perioada ecomica de utilizare pana la imbunatatiri majore (in linie si cu contractele de franciza), perioada de licenta a francizei (ciclul de reinnoire a francizei) precum si experienta istorica privind perioada in care active similare au generat un beneficiu economic semnificativ Grupului.

Referitor la estimarea duratei de viata a dreptului de utilizare a activelor, durata de leasing, respectiv durata de viata a dreptului de utilizare a activelor, determinata conform IFRS 16, include perioada de extindere intrucat, la data de inceput a leasingului, Grupul a determinat ca este in mod rezonabil sigur ca va exercita optiunea de reinnoire (in mod normal, pentru contractele de leasing cu o durata mai mica de 10 ani). Cu toate acestea, un prag diferit (perioada de utilizare estimata a activului) este utilizat pentru determinarea duratei de viata a imbunatatirilor activelor detinute in leasing, un activ conform IAS 16, asa cum a fost descris in paragraful anterior.

Deprecierea fondului comercial

O depreciere a fondului comercial exista atunci cand valoarea neta contabila a unui activ sau a unei unitati generatoare de numerar depaseste valoarea sa recuperabila, care e reprezentata de maximul dintre valoarea sa justa minus costurile de vanzare si valoarea sa de utilizare. Daca vreuna dintre aceste valori depaseste valoarea neta contabila a activului, atunci activul nu inregistreaza o pierdere din depreciere si nu este necesar sa fie estimata cealalta valoare.

Calculul valorii juste minus costurile de vanzare se bazeaza pe fluxurile de numerar viitoare, pentru care unele dintre principalele ipoteze de lucru au fost deschiderile viitoare de restaurante, ratele de crestere, marjele operationale brute si nete, nevoile de capital circulant si ratele de actualizare, pecum si ipoteze economice cum ar fi evolutia salariilor in economiei si rata inflatiei.

Ipotezele cheie utilizate pentru a determina valoarea recuperabila a unitatii generatoare de numerar, inclusiv o analiza de senzitivitate, sunt prezentate si explicate mai pe larg in Nota 12.

Creantele din impozitul amanat rezultate din pierderile fiscale reportate

Creantele din impozitul amanat sunt recunoscute pentru pierderi fiscale reportate in masura in care este probabil ca profitul impozabil va fi disponibil pentru utilizarea pierderilor. Pentru determinarea valorii creantei din impozit amanat ce poate fi recunoscuta este necesara utilizarea unui rationament de management semnificativ, pe baza unui calendar probabil si a a nivelurilor viitoare ale profiturilor impozabile, impreuna cu strategii viitoare de planificare fiscala.

4. MODIFICARI ALE POLITICILOR CONTABILE SI ALE INFORMATIILOR DE PREZENTAT

4.1 STANDARDELE/MODIFICARILE CARE SUNT IN VIGOARE SI AU FOST APROBATE DE UNIUNEA EUROPEANA

Politicile contabile adoptate sunt consecvente cu cele din exercitiul financiar precedent, cu exceptia IAS 21 aplicat de Grup incepand cu 1 ianuarie 2025:

- IAS 21 – Efectele variatiei cursurilor de schimb valutar: lipsa unui curs de schimb oficial (amendamente). Standardul a fost aprobat de UE.

Noul standard IFRS adoptat nu a avut un impact semnificativ asupra politicilor contabile ale Grupului.

4.2 STANDARDE EMISE, DAR CARE NU SUNT INCA IN VIGOARE SI NU AU FOST ADOPTATE TIMPURIU

- i) Standardele/modificarile care nu sunt inca in vigoare, dar au fost aprobate de Uniunea Europeana:

- IFRS 18 Prezentare si descriere in situatiile financiare. In aprilie 2024, IASB a emis IFRS 18 Prezentarea si descrierea in situatiile financiare, care inlocuieste IAS 1 – Prezentarea Situatiilor Financiare, acesta intra in vigoare pentru perioadele anuale de raportare care incep la sau dupa 1 ianuarie 2027, cu adoptarea anticipata permisa. IFRS 18 introduce noi cerinte privind prezentarea informatiilor in contul de profit sau pierdere. Aceasta impune unei entitati sa clasifice toate veniturile si cheltuielile din contul de profit sau pierdere intr-una din cele cinci categorii: operational, investitional, financiar, impozit pe profit si operatiuni intrerupte. Aceste categorii sunt completate de cerintele de a prezenta subtotalurile si totalurile pentru "profitul sau pierderea din operatiuni de exploatare", "profitul sau pierderea inainte de finantare si impozit pe profit" si "profit sau pierdere". Standardul impune, de asemenea, prezentarea de indicatori ai performantei definiti de management si include noi cerinte privind agregarea si dezagregarea informatiilor financiare pe baza "rolurilor" identificate ale situatiilor financiare primare si ale notelor. In plus, exista modificari subsecvente ale altor standarde contabile. IFRS 18 intra in vigoare pentru perioadele de raportare care incep la 1 ianuarie 2027 sau ulterior acestei date, fiind permisa aplicarea anterioara. Aplicarea retroactiva este necesara atat in situatiile financiare anuale, cat si in cele interimare. Standardul a fost aprobat de UE in februarie 2026.

Grupul analizeaza prevederile IFRS 18 si schimbarile de prezentare ce vor decurge din adoptarea acestuia incepand cu 1 ianuarie 2027. La data aprobarii prezentelor situatii financiare, aceasta analiza este in curs de efectuare.

- IFRS 9 Instrumente Financiare si IFRS 7 Instrumente Financiare: Prezentare – Clasificarea si masurarea Instrumentelor Financiare (Amendamente).
- IFRS 9 Instrumente Financiare si IFRS 7 Instrumente financiare: Prezentari – Contracte care fac referire la energia electrica dependenta de factori naturali (Amendamente).
- Imbunatatiri anuale ale standardelor de contabilitate IFRS – Volumul 11.

- ii) Standardele/modificarile care nu sunt inca in vigoare si nu au fost inca aprobate de Uniunea Europeana:

- IFRS 19 Filiale fara raspundere publica: prezentari de informatii (inclusiv amendamente).
- IAS 21 Efectele variatiei cursurilor de schimb valutar: Conversia intr-o moneda de prezentare hiperinflationista (Amendamente).
- Amendament la IFRS 10 Situatiile financiare consolidate si IAS 28 Investitiile in entitatile asociate si in asocierile in participatie: Vanzarea sau aportul de active intre un investitor si entitatea asociata sau asocierea in participatie.

Cu exceptia IFRS 18, managementul a evaluat ca aplicarea acestor modificari nu va avea un impact semnificativ asupra situatiilor financiare ale Grupului.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

5. INFORMATII PRIVIND GRUPUL

Detaliile privind filialele consolidate ale Grupului la 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024 sunt urmatoarele:

Denumirea Societatii	Tara de infiintare	Domeniul de activitate	Control 31 decembrie 2025	Control 31 decembrie 2024
US Food Network SA	Romania	Restaurante	99,9997%	99,9997%
American Restaurant System SA	Romania	Restaurante	99,9997%	99,9997%
California Fresh Flavors SRL	Romania	Restaurante	99,9900%	99,9900%
US Food Network SRL	Rep. Moldova	Restaurante	80,0000%	80,0000%
US Food Network SRL	Italia	Restaurante	100,0000%	100,0000%
Choco Franchise SRL	Italia	Restaurante	100,0000%	100,0000%
HRC Restaurants SRL	Romania	Restaurante	100,0000%	-

6. ALTE CHELTUIELI DE EXPLOATARE

	2025	2024
Cheltuieli cu serviciile executate de terti	110.403	106.734
Utilitati	45.959	40.624
Intretinere si reparatii	22.014	17.984
Produse de curatat	10.813	10.401
Obiecte de mici dimensiuni	4.291	4.529
Transport	8.046	8.454
Comisioane bancare	6.516	6.645
Telefon si posta	1.398	1.258
Asigurari	721	603
Cheltuieli diverse	5.362	4.068
Accize	1.229	1.333
Total	216.752	202.633

Cheltuielile cu servicii executate de terti se refera la servicii prestate catre restaurante si pot include: servicii oferite de platformele de livrare (Glovo, Wolt, Bolt, Uber Eats, etc.), paza si protectie, curatenie, eliminarea deseurilor, decontarea tichetelor de masa, colectarea de numerar, servicii IT si HR, etc. Costurile sunt dependente direct de numarul de restaurante deschise si sunt influentate de preturile contractuale negociate cu furnizorii.

Cheltuieli diverse includ, in principal, cheltuieli cu alte taxe si impozite locale, taxe privind fondul de mediu, cheltuieli cu materiale nestocate si alte cheltuieli diverse.

7. CHELTUIELI GENERALE SI ADMINISTRATIVE

	2025	2024
Salarii si beneficii ale angajatilor (Nota 8.1)	46.138	44.997
Cheltuieli cu serviciile executate de terti	9.350	8.278
Amortizare si pierderi din depreciere a imobilizarilor (Nota 8.2)	7.400	6.263
Chirii	230	227
Comisioane bancare	612	637
Transport	1.820	1.474
Intretinere si reparatii	243	293
Obiecte de mici dimensiuni	110	79
Asigurari	155	243
Telefon si posta	354	382
Cheltuieli diverse	705	465
Total	67.117	63.338

Cheltuielile cu servicii executate de terti includ, in principal, servicii de consultanta, audit, IT, resurse umane.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

8. PREZENTAREA CHELTUIELII TOTALE CU SALARIILE SI BENEFICIILE ANGAJATILOR SI A CHELTUIELII TOTALE CU AMORTIZAREA SI PIERDERILE DIN DEPRECIERE

8.1 Salarii si beneficii ale angajatilor

	2025	2024
Salarii si beneficii ale angajatilor recunoscute la "Cheltuieli in restaurante"	373.035	344.065
Salarii si beneficii ale angajatilor recunoscute la "Cheltuieli generale si administrative" (Nota 7)	46.138	44.997
Total salarii si beneficii ale angajatilor	419.173	389.062

Costuri cu salariile in suma de 2.080 mii lei reprezentand valoarea activitatilor de management de proiect si a altor lucrari tehnice desfasurate de catre angajatii Grupului in exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025 (1.775 mii lei in exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024) pentru constructia sau renovarea restaurantelor au fost capitalizate in costul constructiilor de active imobilizate.

Datoriile privind planul de beneficii determinate pentru angajati (filialele din Italia)

In conformitate cu reglementarile italiene din domeniul muncii, companiile italiene trebuie sa plateasca propriilor angajati o indemnizatie la terminarea contractului de munca ("TFR"). Datoria aferenta acestei indemnizatii in valoare de 6.172 mii lei (5.485 mii lei la 31 decembrie 2024) a fost calculata ca o suma forfetara aferenta unei perioade medii de angajare, in conformitate cu reglementarile statutare italiene. Grupul a realizat un calcul actuarial al acestor indemnizatii in conformitate cu IAS 19 „Beneficii ale angajatilor”. Suma de 6.172 mii lei reprezentand datoriile privind planul de beneficii determinate pentru angajati la data bilantului a fost determinata pe baza evaluarii actuariale realizate de catre un expert autorizat.

Cheltuiala neta privind planul de beneficii determinate (recunoscuta in profit sau pierdere)	2025	2024
Costul serviciului curent – Salarii si beneficii ale angajatilor	1.542	1.463
Costul serviciului curent – Cheltuieli generale si administrative	236	236
Cheltuiala cu dobanda (Nota 9.1)	162	132
Cheltuiala neta privind planul de beneficii determinate	1.940	1.831

Reconcilierea datoriilor privind planul de beneficii

Datoria privind planul de beneficii la 1 ianuarie	5.485	4.607
Cheltuiala cu dobanda	162	132
Costul serviciului curent – Salarii si beneficii ale angajatilor	1.542	1.463
Costul serviciului curent – Cheltuieli generale si administrative	236	236
Indemnizatii platite	(1.603)	(862)
Pierdere bruta din reevaluarea planului de beneficii determinate	210	(91)
Diferente de schimb valutar	140	-
Datoria privind planul de beneficii la 31 decembrie	6.172	5.485

Pierdere din reevaluarea planului de beneficii determinate (recunoscute in alte elemente ale rezultatului global si Alte rezerve)

	Alte rezerve	Alte elemente ale rezultatului global	Alte rezerve
	1 ianuarie 2025	2025	31 decembrie 2025
Pierdere bruta din reevaluarea planului de beneficii determinate	1.782	210	1.992
Impozit amanat	(430)	(50)	(480)
Pierdere neta din reevaluarea planului de beneficii determinate	1.352	160	1.512

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

8.PREZENTAREA CHELTUIELII TOTALE CU SALARIILE SI BENEFICIILE ANGAJATILOR SI A CHELTUIELII TOTALE CU AMORTIZAREA SI PIERDERILE DIN DEPRECIERE (continuare)

Pierdere din reevaluarea planului de beneficii determinate (recunoscute in alte elemente ale rezultatului global si Alte rezerve)	Alte rezerve	Alte elemente ale rezultatului global	Alte rezerve
	1 ianuarie 2024	2024	31 decembrie 2024
Castig brut din reevaluarea planului de beneficii determinate	1.691	91	1.782
Impozit amanat	(408)	(22)	(430)
Castig net din reevaluarea planului de beneficii determinate	1.283	69	1.352

Impactul fiscal al pierderii din reevaluarea planului de beneficii determinate in suma de 480 mii lei (31 decembrie 2024: 430 mii lei) este prezentat in Nota 10.

Ipotezele utilizate in determinarea obligatiilor privind pensiile si beneficiile medicale postangajare pentru planurile Grupului sunt prezentate mai jos:

	2025	2024
Rata de actualizare	3,96%	3,38%
Rata inflatiei	2,00%	2,00%
Rata anuala de crestere a indemnizatiei de incetare a (TFR)	3,00%	3,00%
Rata anuala de crestere a salariului	1,00%	1,00%
Rata anuala de retragere	4,00%	4,00%

Ipotezele demografice (mortalitate, incapacitate si varsta de pensionare) se bazeaza pe bazele de date statistice nationale.

O analiza cantitativa a senzitivitatii pentru ipotezele cheie la 31 decembrie 2025 este prezentata mai jos:

Ipotezele cheie si impactul asupra planului de beneficii determinate	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Rata anuala de retragere +1,00%	91	45
Rata anuala de retragere -1,00%	(109)	(55)
Inflatia anuala a preturilor +0,25%	158	152
Inflatia anuala a preturilor -0,25%	(151)	(145)
Rata anuala de actualizare +0,25%	(182)	(174)
Rata anuala de actualizare -0,25%	192	184

Remunerare pe baza de actiuni

Grupul are in vigoare un plan de optiuni pe actiuni pentru directorii executivi, o parte din remuneratia variabila a acestora fiind acordata in actiuni ale societatii-mama cu o perioada de maturizare de un an de la data acordarii.

La 31 decembrie 2025, Grupul a recunoscut o rezerva de capital propriu aferenta remuneratiei pe baza de actiuni in valoare de 3.808 mii lei (31 decembrie 2024: 3.685 mii lei) pentru remuneratia variabila eligibila. In 2025, Grupul a alocat directorilor executivi 33.888 de actiuni gratuite cu o valoare totala de 1.289 mii lei, pentru implementarea Planului de Optiuni pe Actiuni ("SOP") aferent anului 2023. Aceasta alocare s-a facut prin compensarea "actiunilor proprii" cu "Rezervele din remunerarea pe baza de actiuni" aferente.

In conformitate cu deciziile AGOA, in cursul anului 2025, Grupul a achizitionat 74.489 actiuni aferente programului de reducere de capital social, precum si planului de optiuni pe actiuni (SOP) in derulare (nota 19).

Instrumentele proprii de capitaluri proprii care au fost achizitionate (actiuni proprii) au fost recunoscute la cost si deduse din capitalurile proprii. Nu a fost recunoscut niciun castig sau pierdere in contul de profit sau pierdere la cumparare, diferenta dintre pretul de cumparare si valoarea justa la data acordarii fiind recunoscuta in capitaluri proprii drept pierdere aferenta achizitiei de actiuni proprii (392 mii lei).

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

8. PREZENTAREA CHELTUIELII TOTALE CU SALARIILE SI BENEFICIILE ANGAJATILOR SI A CHELTUIELII TOTALE CU AMORTIZAREA SI PIERDERILE DIN DEPRECIERE (continuare)

8.2 Amortizare si pierderi din deprecieri

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Amortizarea drepturilor de utilizare a activelor recunoscuta in „Cheltuieli in restaurante” (Nota 14)	67.241	63.927
Amortizarea si pierderile nete din deprecierea imobilizarilor recunoscute in „Cheltuieli in restaurante”.	56.419	43.346
Amortizare si pierderi din depreciere recunoscute la „Cheltuieli in restaurante”	123.660	107.273
Amortizarea drepturilor de utilizare a activelor recunoscuta in „Cheltuieli generale si administrative” (Nota 14)	3.663	3.141
Amortizare si pierderi nete din depreciere a imobilizarilor recunoscute in „Cheltuieli generale si administrative”	3.737	3.122
Amortizare si pierderi din depreciere recunoscute la „Cheltuieli generale si administrative” (Nota 7)	7.400	6.263
Total amortizare si pierderi din depreciere	131.060	113.536

In 2025, cheltuielile cu amortizarea si pierderile din depreciere includ pierderi din depreciere in valoare totala de 7.261 mii lei, cuprinzand: o suma de 1.820 mii lei referitoare la imbunatatirile aduse spatiilor inchiriate si la alte active imobilizate nerecuperabile, ca urmare a relocarii restaurantelor KFC IS Palas Drive si Taco Bell Palas IS in zone noi, ca parte a initiativei proprietarului de a reconfigura parcul comercial; o suma de 3.543 mii lei referitoare la activele imobilizate asociate inchiderii unor restaurante KFC situate in Italia; si o suma de 1.898 mii lei referitoare la inchiderea a sapte restaurante Pizza Hut in 2026 (a se vedea si Nota 11).

9. COSTURI FINANCIARE SI VENITURI FINANCIARE

9.1 Costuri financiare

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Cheltuiala cu dobanda aferenta imprumuturilor si creditelor si cheltuieli bancare aferente finantarii	5.552	8.796
Costuri financiare pentru facilitatile bancare aferente scrisorilor de garantie si pentru alte datorii	872	702
Cheltuiala cu dobanda aferenta datoriilor de leasing (Nota 14)	15.692	15.302
Cheltuiala cu dobanda aferenta planului de beneficii (Nota 8.1)	162	132
Pierdere din curs valutar, net	8.739	567
Total	31.017	25.499

Cresterea pierderii nete din curs valutar in 2025 comparativ cu anul anterior reflecta impactul majorarii cursului de schimb valutar asupra datoriilor financiare ale Grupului denuminate in EUR (in special datorii de leasing (Nota 14) si imprumuturi bancare (Nota 13)).

9.2 Venituri financiare

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Venituri din dobanzi	596	533
Alte venituri financiare	2	31
Total	598	564

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

10. IMPOZITUL PE PROFIT

Principalele componente ale cheltuielilor cu impozitul pe profit pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024 sunt:

	2025	2024
Impozitul pe profit curent:		
Cheltuiala cu impozitul pe profit	14.202	21.859
Cheltuiala curenta cu impozitul pe profit	16.929	20.983
Impozitul amanat:		
Aferent inregistrarii initiale si reluarii diferentelor temporare	(2.727)	876
Cheltuiala cu impozitul pe profit raportat in situatia rezultatului global	14.202	21.859

Reconcilierea dintre cheltuiala cu impozitul pe profit si produsul dintre profitul contabil inmultit cu rata de impozitare fiscala din Romania pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, dupa cum urmeaza:

	2025	2024
Profitul contabil inainte de impozitare	71.075	119.246
Rata statutara de impozitare a venitului de 16%	11.372	19.079
Efectul ratelor de impozitare mai mari din Italia asupra rezultatului fiscal	(380)	1.039
Efectul ratelor de impozitare mai mici din Republica Moldova	(125)	(142)
Alte venituri si rezerve legale scutite de impozitare	(1.763)	(1.392)
Cheltuieli nedeductibile in scopuri de impozitare	4.293	3.254
Pierderi fiscale neutilizabile	1.478	922
Sponsorizare, credit fiscal si alte facilitati fiscale	(673)	(901)
La rata de impozitare a venitului efectiva	14.202	21.859

Pentru anii incheiati la 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, impozitul pe profit a fost aplicabil pentru toate entitatile Grupului.

Impozitul amanat

Reconcilierea impozitului amanat cu elementele corespunzatoare din situatia consolidata a pozitiei financiare si situatia consolidata a rezultatului global este astfel:

	Situatia pozitiei financiare		Situatia rezultatului global	
	31 decembrie	31 decembrie		
	2025	2024	2025	2024
Drepturi de utilizare a activelor	(45.410)	(46.157)	(747)	7.882
Imobilizari corporale	(2.955)	(3.537)	(582)	1.414
Imobilizari necorporale	29	(3)	(32)	17
Cheltuieli inregistrate in avans	289	426	137	(84)
Datorii de leasing	51.295	50.354	(941)	(9.150)
Pierderi fiscale	21.763	20.513	(1.250)	686
Venituri amanate	52	118	66	40
Provizioane	(182)	(93)	89	38
Diferente de schimb valutar		-	583	55
			(2.677)	898
Beneficiu privind impozitul amanat				
(Pierdere)/Beneficiu din reevaluarea planului de beneficii determinate (Nota 8.1) – <i>recunoscut(a) in Situatia rezultatului global</i>	480	430	(50)	(22)
Creante nete privind impozitul amanat	25.361	22.051	(2.727)	876

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

10. IMPOZITUL PE PROFIT (continuare)

In situatia pozitiei financiare se reflecta dupa cum urmeaza:

	<u>31 decembrie 2025</u>	<u>31 decembrie 2024</u>
Creante nete privind impozitul amanat	25.361	22.051
Creante privind impozitul amanat	25.909	22.905
Datorii privind impozitul amanat	(548)	(854)

Grupul isi compenseaza creantele si datoriile fiscale daca si numai daca are un drept executoriu din punct de vedere legal de a-si compensa creantele privind impozitul curent si datoriile privind impozitul curent, iar creantele privind impozitul amanat si datoriile privind impozitul amanat au legatura cu impozitul pe profit aplicat de aceeasi autoritate fiscala.

Creantele din impozitul amanat rezultate din pierderile fiscale reportate includ:

- 21.732 mii lei (31 decembrie 2024: 20.909 mii lei) din pierderile fiscale ale filialei US Food Network Srl din Italia care sunt disponibile pe termen nelimitat pentru compensarea cu profiturile fiscale viitoare ale filialei;
- 31 mii lei (31 decembrie 2024: 83 mii lei) din pierderea fiscala reportata a Sphera Franchise Group SA, disponibile pentru compensare din profiturile fiscale ale Societatii pentru urmatorii doi ani.

La data de 31 decembrie 2025, Grupul inregistreaza pierderi fiscale reportabile in valoare totala de 25.993 mii lei, pentru care nu au fost recunoscute creante din impozit amanat. Pierderea fiscala inregistrata de filiala American Restaurant System SA in suma de 24.086 mii lei poate fi utilizata pentru o perioada ramasa de maxim cinci ani de la 31 decembrie 2025, iar pierderea fiscala a Choco Franchise Srl (1.907 mii lei) poate fi utilizata pe termen nelimitat prin compensarea cu profituri fiscale viitoare.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

11. IMOBILIZARI CORPORALE

	Cladiri in proprietate si imbunatatiri ale locatiilor inchiriate	Masini si echipamente	Alte echipamente	Imobilizari in curs de executie	Total
Cost					
La 1 ianuarie 2024	251.399	134.918	66.561	29.531	482.409
Intrari	1.636	4.546	1.968	43.649	51.799
Transferuri	30.823	13.266	7.050	(51.139)	-
Iesiri	7.938	9.176	5.434	-	22.548
Diferente de schimb valutar	(5)	(2)	(2)	-	(9)
La 31 decembrie 2024	275.915	143.552	70.143	22.041	511.651
Intrari	6.260	2.588	4.193	46.993	60.034
Transferuri	14.862	13.473	7.787	(36.122)	-
Iesiri	14.424	6.381	2.769	-	23.574
Diferente de schimb valutar	1.368	572	442	3	2.385
La 31 decembrie 2025	283.981	153.804	79.796	32.915	550.496
Amortizare si pierderi din deprecieri					
La 1 ianuarie 2024	111.280	87.487	44.343	-	243.110
Cheltuiala cu amortizarea in cursul exercitiului	21.564	11.797	7.307	-	40.668
Pierderi din deprecieri	507	165	20	-	692
Iesiri	7.938	9.063	5.434	-	22.435
Diferente de schimb valutar	-	(1)	(1)	-	(2)
La 31 decembrie 2024	125.413	90.385	46.235	-	262.033
Cheltuiala cu amortizarea in cursul exercitiului	24.087	14.407	8.287	-	46.781
Pierderi din deprecieri	6.629	433	73	-	7.135
Iesiri	14.424	6.381	2.769	-	23.574
Diferente de schimb valutar	705	370	270	-	1.345
La 31 decembrie 2025	142.410	99.214	52.096	-	293.720
Valoarea contabila neta					
La 1 ianuarie 2024	140.119	47.431	22.218	29.531	239.299
La 31 decembrie 2024	150.502	53.167	23.908	22.041	249.618
La 31 decembrie 2025	141.571	54.590	27.700	32.915	256.776

Cheltuiala totala cu amortizarea si pierderile din deprecieri prezentata mai sus de 53.916 mii lei (2024: 40.668 mii lei) este compensata cu sumele aferente veniturilor din subventii primite (140 mii lei pentru anul 2025 si 206 mii lei pentru anul 2024).

La data de 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, valoarea contabila bruta a imobilizarilor corporale complet amortizate si care erau inca in uz este de 92.027 mii lei, respectiv 117.730 mii lei.

Grupul a gajat active imobilizate (in principal echipamente) in favoarea Unicredit Bank pentru finantarea primita. Valoarea contabila neta a activelor gajate la 31 decembrie 2025 este de 61.400 mii lei (31 decembrie 2024: 64.767 mii lei).

Intrarile in cursul exercitiilor financiare incheiate la 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024 constau, in general, in amenajarile aferente restaurantelor nou-deschise, precum si din echipamente de bucatarie si mobilier pentru restaurante. In 2025, Grupul a deschis 7 noi restaurante – 4 restaurante KFC, din care 3 restaurante in Romania si unul in Italia, 2 restaurante Taco Bell in Romania si o locatie Cioccolatoitaliani in Italia. Noile deschideri au fost compensate de inchiderea unei locatii KFC in Italia. Mijloacele fixe in curs se refera la restaurantele aflate in dezvoltare sau in renovare la sfarsitul perioadei de raportare.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

11. IMOBILIZARI CORPORALE (continuare)

Iesirile de imobilizari corporale constau in principal in amenajarile nerecuperate ale restaurantelor inchise in cursul anului si in alte echipamente si mobilier inechitate si depreciate integral.

Analiza privind deprecierea imobilizarilor corporale

Conducerea a evaluat imobilizarile corporale in scopul identificarii depreciilor de valoare la 31 decembrie 2025. In baza analizei de depreciere efectuate la nivelul fiecarei unitati generatoare de numerar, nu trebuie recunoscuta nicio depreciere suplimentara. Pentru mai multe detalii a se vedea Nota 12.

In 2025, Grupul a recunoscut o depreciere a imobilizarilor corporale de 7.135 mii lei pentru unitatile Pizza Hut si KFC IT inchise in 2025 si care urmeaza sa fie inchise in la inceputul anului 2026, precum si pentru doua unitati KFC si Taco Bell care sunt in proces de relocare ca urmare a reamenajarii parcului comercial unde functioneaza (a se vedea si Nota 8.2 pentru detalii). Valoarea lor de recuperare determinata ca valoare de piata minus costul de vanzare (nivel 3 de ierarhie) a fost estimata ca fiind zero. In 2024, a fost recunoscuta o cheltuiala de depreciere a imobilizarilor corporale inechitate de 692 mii lei a caror valoare de recuperare a fost estimata ca fiind zero.

12. IMOBILIZARI NECORPORALE SI FOND COMERCIAL

	Fond comercial	Drepturi de franciza	Alte imobilizari necorporale	Imobilizari in curs	Total
Cost					
La 1 ianuarie 2024	50.585	30.507	13.403	3.658	98.153
Intrari	-	287	221	6.098	6.606
Transferuri	-	4.114	3.960	(8.074)	-
Iesiri	-	1.082	392	-	1.474
La 31 decembrie 2024	50.585	33.826	17.192	1.682	103.285
Intrari	-	472	301	7.822	8.595
Transferuri	-	2.864	2.188	(5.052)	-
Iesiri	-	1.295	296	-	1.591
Diferente de schimb valutar	-	87	50	-	137
La 31 decembrie 2025	50.585	35.954	19.435	4.452	110.426
Amortizare					
La 1 ianuarie 2024	15.138	16.228	8.650	-	40.016
Amortizare	-	2.831	2.342	-	5.173
Pierderi din depreciere	-	136	5	-	141
Amortizarea si pierderea din deprecierea acumulata a iesirilor	-	1.082	267	-	1.349
La 31 decembrie 2024	15.138	18.113	10.730	-	43.981
Amortizare	-	3.353	2.821	-	6.174
Pierderi din depreciere	-	182	24	-	206
Amortizarea si pierderea din deprecierea acumulata a iesirilor	-	1.295	175	-	1.470
Diferente de schimb valutar	-	60	45	-	105
La 31 decembrie 2025	15.138	20.413	13.445	-	48.996
Valoarea contabila neta					
La 1 ianuarie 2024	35.447	14.279	4.753	3.658	58.137
La 31 decembrie 2024	35.447	15.713	6.462	1.682	59.304
La 31 decembrie 2025	35.447	15.541	5.990	4.452	61.430

12. IMOBILIZARI NECORPORALE SI FOND COMERCIAL (continuare)

Intrările de immobilizări necorporale au constat în principal din licențele de exploatare în franciză achiziționate pentru restaurantele nou-deschise și reînnoirea licențelor de exploatare în franciză pentru restaurantele care au atins zece ani de operare.

Alte immobilizări necorporale constau în principal din aplicația ERP și diverse platforme utilizate în restaurante. Intrările de immobilizări necorporale din 2025 reprezintă, în principal, licențele noi pentru locațiile deschise în 2025, precum și dezvoltări ale platformei ERP.

Pentru testarea deprecierei, fondul comercial achiziționat prin combinarea de întreprinderi a fost alocat pe unitatea generatoare de numerar reprezentată de lanțul de restaurante Pizza Hut, care, de asemenea, reprezintă și un segment operational și un segment de raportare. Grupul a efectuat testul anual de depreciere la data de 31 decembrie 2025.

Valoarea recuperabilă a unității generatoare de numerar la 31 decembrie 2025 a fost determinată ca fiind în sumă de 64.719 mii lei (2024: 59.606 mii lei) pe baza valorii juste minus costurile de vânzare, determinată folosind fluxurile libere de numerar estimate în lei pentru o perioadă explicită de 5 ani (2026-2030). Valoarea terminală a fost estimată pe baza fluxurilor nete de numerar ale anului imediat următor perioadei explicite pentru care s-au întocmit proiecțiile și utilizând o rată de creștere de 3%. Metodologia de măsurare a valorii juste se situează pe nivelul 3 în ierarhia valorii juste. Proiecțiile fluxurilor de numerar sunt bazate pe bugetele financiare aprobate de managementul superior pentru perioada menționată mai sus.

Ipotezele-cheie utilizate la calculul valorii recuperabile sunt ratele de creștere a vânzărilor, marjele EBITDA, ratele de actualizare, capitalul circulant net și ratele de creștere terminale. Nivelul cheltuielilor de investiții pe restaurant reprezintă de asemenea o ipoteză-cheie. Valorile atribuite acestor ipoteze-cheie reflectă experiența anterioară și un număr de acțiuni cu scopul de a îmbunătăți indicatorii de performanță și agilitatea marcii: eficientizarea rețelei de restaurante (7 locații planificate a fi închise în 2026 pentru a crește profitabilitatea, o parte din vânzările cu livrare ale acestor locații din București au fost considerate ca fiind preluate de locațiile cu zone de livrare similare), un control mai riguros al cheltuielilor (cheltuielile cu personalul din restaurante, cheltuielile cu chiria, alte cheltuieli de exploatare, cheltuielile generale și administrative), externalizarea flotei proprii de livrare, creșterea eficienței operationale, concentrarea pe inovarea produselor.

Rata de actualizare utilizată (după impozitare) este de 12,5%. (2024: 12,7%). Rata de actualizare reflectă ipotezele curente de piață specifice ARS și a fost estimată bazat pe costul mediu ponderat al capitalului la nivelul industriei. Această rată a fost în continuare ajustată pentru a reflecta evaluarea pieței cu privire la toate riscurile specifice ARS pentru care nu s-au mai efectuat ajustări ale fluxurilor de numerar. Costul mediu ponderat al capitalului a fost determinat luând în calcul gradul de îndatorare al altor societăți comparabile.

Grupul consideră ca ipotezele privind ratele de creștere a vânzărilor utilizate în cadrul testului de depreciere sunt unele rezonabile, pe baza măsurilor pe care le-a luat în vederea sustinerii vânzărilor, inclusiv prin măsuri de ajustare a prețurilor de vânzare și alinierea canalelor sale de vânzare și evoluția recentă a restaurantelor Pizza Hut.

Marjele EBITDA bugetate sunt bazate pe următoarele ipoteze:

- Îmbunătățirea profitabilității curente pentru restaurantele existente ca urmare a planului de optimizarea a rețelei de restaurante (7 locații planificate a fi închise în 2026 pentru a crește profitabilitatea, o parte din vânzările cu livrare din București considerate a fi acoperite ținând cont de zonele de livrare similare)
- Creșterea eficienței activității de livrare prin externalizarea flotei proprii de livrare, ceea ce a permis optimizarea costurilor în ceea ce privește personalul, a altor cheltuieli de exploatare (costurile cu flota proprie); Tendința celorlalte categorii principale de cheltuieli va fi relativ constantă ca procent din vânzări.
- Consolidarea performanței operationale a rețelei existente; nu se preconizează deschiderea sau închiderea de noi unități pentru perioada 2026-2030 (cu excepția închiderilor din anul 2026, menționate mai sus).
- Lansarea unor noi produse, concentrarea pe inovarea produselor.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

12. IMOBILIZARI NECORPORALE SI FOND COMERCIAL (continuare)

In urma analizei efectuate, comparativ cu valoarea contabila neta a unitatii generatoare de numerar de 22.946 mii lei (2024: 26.543 mii lei), nu a fost necesara recunoasterea unei deprecieri in situatiile financiare consolidate la data de si pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025 (2024: 0 ajustare de deprecieri).

In ce priveste estimarea pierderii de valoare a fondului comercial, modelul este in cea mai mare masura sensibil la:

- costul mediu ponderat al capitalului,
- ipotezele privind cresterea terminala,
- marja EBITDA,
- capitalul circulant net.

Marja EBITDA reflecta estimarile conducerii referitor la profitabilitatea operationala a unitatii generatoare de numerar, in linie cu nivelurile istorice si evolutia pietei.

Factori-cheie	Valorile factorilor-cheie (%)	Valoarea justa mai putin costurile de vanzare	Ajustari privind pierderile de valoare/Marja
Costul capitalului	12,5%	64.719	41.773
	13,0%	60.833	37.888
	12,0%	69.043	46.097
EBITDA	0,00%	64.719	41.773
	-0,50%	58.412	35.466
	0,50%	71.026	48.081
Rata de crestere in perpetuitate	3,00%	64.719	41.773
	2,50%	61.175	38.230
	3,50%	68.656	45.711
Capitalul circulant net (procent din cifra de afaceri)	0.00%	64.719	41.773
	-0,5pp	65.420	42.474
	+0,5pp	64.018	41.072

13. IMPRUMUTURI

	Rata dobanzii, %	Scadenta	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Imprumuturi curente				
Portiunea pe termen scurt a imprumutului bancar	EURIBOR 3M + marja relevanta	6 ani/5 ani de la fiecare tragere	42.492	43.633
Total imprumuturi curente			42.492	43.633
Imprumuturi pe termen lung				
Portiunea pe termen lung a imprumutului bancar	EURIBOR 3M + marja relevanta	6 ani/5 ani de la fiecare tragere	106.197	92.192
Total imprumuturi pe termen lung			106.197	92.192
Total imprumuturi			148.689	135.825

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

13. IMPRUMUTURI (continuare)

Facilitatile de finantare ale Grupului constau in:

- Facilitati de finantare cu Unicredit Bank Romania (Alpha Bank Romania). Incepand cu 4 noiembrie 2024, Alpha Bank Romania a devenit parte a grupului UniCredit, fuziunea dintre cele doua banci fiind finalizata pe 15 august 2025.

Grupul are o facilitate de credit pe termen lung neangajata in valoare maxima de 42.167 mii EUR, din care s-a utilizat o valoare de 27.462 mii EUR, pentru dezvoltarea de noi locatii si finantarea filialelor straine, cu o scadenta de 6 ani de la fiecare tragere, o facilitate de credit pentru emiterea scrisorilor de garantie bancara in valoare de 3.500 mii EUR, din care a fost utilizata suma de 2.774 mii EUR, precum si o facilitate multi-optionala pe termen scurt in valoare maxima de 11.678 mii lei pentru finantarea capitalului de lucru si a scrisorilor de garantie, din care este utilizata suma de 1.173 mii lei (pentru scrisori de garantie) la 31 decembrie 2025. Facilitatile de imprumut sunt garantate cu imobilizarile corporale ale fiecarei locatii de restaurant pentru care a fost utilizata limita de credit, ipoteca pe fondul comercial, gaj pe conturile curente deschise la banca, bilete la ordin emise, ipoteca pe creantele din actiunile detinute de Grup in filialele din Republica Moldova si Italia. Valoarea contabila a imobilizarilor corporale si a numerarului si echivalentelor de numerar gajate este prezentata in Notele 11 si 18.

In iulie 2025, Grupul a semnat extinderea scadentei/validitatii facilitatii pe termen scurt si a facilitatii pentru emiterea scrisorilor de garantie mentinand toate garantiile constituite anterior ca garantii ale facilitatilor si extinderea disponibilitatii facilitatii pe termen lung. Limita facilitatii pe termen scurt a fost redusa la 11.678 mii lei.

- Un acord de facilitate pe termen scurt neangajat semnat in iunie 2024 cu Citibank Europe PLC Dublin – Sucursala Romania de catre Sphera Franchise Group SA si USFN Romania, in calitate de Imprumutati, in valoare totala de 3.500 mii EUR, care urmeaza sa fie utilizata de catre debitori pentru emiterea scrisorilor de garantie in nume propriu sau in numele altor entitati din Grup. Facilitatea este garantata cu o ipoteca mobiliara asupra conturilor bancare ale debitorilor deschise la Banca. La 31 decembrie 2025, a fost utilizata pentru emiterea scrisorilor de garantie suma de 10.316 mii lei, echivalentul a 2.023 mii EUR.
- In cursul anului 2025, Choco Franchise SRL a semnat o facilitate pe termen lung neangajanta cu Banca Popolare di Milano (BPM) pentru o suma de 460.000 EUR (in iunie 2025) si o facilitate pentru suma de 410.000 EUR (in octombrie 2025), fiecare fiind rambursabila in 60 de rate lunare. Facilitatile de credit sunt destinate sa sustina activitatile de dezvoltare al brandului Cioccolatoitaliani. Imprumuturile sunt fara garantii, nu au angajamente financiare si sunt sustinute de o scrisoare de confort angajanta emisa de Sphera Franchise Group SA.
- In octombrie 2025, respectiv decembrie 2025, USFN Italia a semnat doua facilitati de finantare pe termen lung neangajante cu Banca Popolare di Milano (BPM) pentru suma de 890.000 EUR , respectiv 360.000 EUR rambursabile in 60 de rate lunare de la data tragerii. Facilitatile de credit sunt destinate sa sustina activitatile de dezvoltare al brandului KFC in Italia. Imprumuturile sunt fara garantii, nu au angajamente financiare si sunt sustinute de o scrisoare de confort angajanta emisa de Sphera Franchise Group SA. La 31 decembrie 2025, facilitatea de finantare contractata in decembrie in suma de 360.000 EUR nu era inca utilizata.

Angajamente financiare

Acordurile de imprumut ale Grupului cu Unicredit Bank si Citi Bank cuprind mai multe angajamente financiare, in principal de natura cantitativa, dintre care, cel mai important se refera la raportul intre datoria neta consolidata catre banca, inclusiv soldul scrisorilor de garantie emise / EBITDA la nivel consolidat, fara a lua in calcul impactul adoptarii IFRS 16, care nu trebuie sa depaseasca in niciun moment 2,5. Neindeplinirea angajamentelor financiare la nivel consolidat ar permite bancii sa solicite rambursarea imediata a creditelor, pana la un nivel la care angajamentul financiar este considerat ca respectat. Nu au existat nerespectari ale acestor angajamente financiare la nivel consolidat pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2025 si respectiv la 31 decembrie 2024.

Angajamentele de imprumut ale Grupului cu Banco Popolare di Milano nu includ angajamente financiare.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii LEI, daca nu este specificat altfel

13. IMPRUMUTURI (continuare)

Tabelul urmator prezinta reconcilierea variatiei datoriilor rezultata din activitati financiare:

	31 decembrie 2024	Variatii non-numerar				Variatii de numerar				31 decembrie 2025
		Dobanzi accumulate de plata	Comisioane bancare legate de finantare	Castiguri/ Pierderi din diferente de curs	Trageri	Rambursari	Dobanzi platite	Comisioane bancare platite		
Imprumuturi	135.825	5.485	67	3.297	54.205	(44.536)	(5.608)	(46)		148.689
Imprumuturi bancare	135.825	5.485	67	3.297	54.205	(44.536)	(5.608)	(46)		148.689

	31 decembrie 2023	Variatii non-numerar				Variatii de numerar				31 decembrie 2024
		Dobanzi accumulate de plata	Comisioane bancare legate de finantare	Castiguri/ Pierderi din diferente de curs	Trageri	Ramburs ari	Dobanzi platite	Comisioane bancare platite		
Imprumuturi	133.772	8.717	79	30	44.079	(42.051)	(8.744)	(57)		135.825
Imprumuturi bancare	133.772	8.717	79	30	44.079	(42.051)	(8.744)	(57)		135.825

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

14. DATORII DIN LEASING

Grupul a incheiat contracte de leasing pentru restaurante si spatii administrative, autovehicule si echipamente utilizate in cadrul activitatii sale. Contractele de leasing pentru spatiile in care sunt amplasate restaurantele au o durata intre 3 si 10 ani (pentru cladiri si imbunatatiri ale locatiilor inchiriate), cele pentru terenuri au 20 de ani (terenuri si imbunatatiri ale terenurilor), in timp ce autovehiculele si celelalte echipamente au in general durate de leasing intre 3 si 5 ani. Grupul detine contracte de leasing pentru anumite echipamente de birou (precum imprimante si copiatoare) care sunt considerate active de mica valoare. Grupul aplica exceptiile permise de la regula de recunoastere pentru aceste active in leasing: "contracte de leasing pe termen scurt" si "contracte de leasing de mica valoare".

Mai jos sunt prezentate valorile nete ale drepturilor de utilizare ale activelor recunoscute si miscarile acestora in cursul perioadei:

	Locatii restaurante (terenuri)	Locatii restaurante (cladiri)	Masini si alte echipamente	Total
La 1 ianuarie 2024	14.448	221.730	3.359	239.537
Intrari	248	123.476	2.044	125.768
Cheltuieli de amortizare si depreciere	1.007	64.687	1.374	67.068
Iesiri	4.703	-	315	5.018
Diferente de curs nerealizate	-	59	1	60
La 31 decembrie 2024	8.986	280.578	3.715	293.279
Intrari	-	72.241	1.728	73.969
Cheltuieli de amortizare si depreciere	530	68.794	1.580	70.904
Iesiri	-	11.523	41	11.564
Diferente de curs nerealizate	-	1.028	13	1.041
La 31 decembrie 2025	8.456	273.530	3.835	285.821

Suma aferenta iesirilor de 11.564 mii lei se refera, in principal, la contractele de leasing finalizate anticipat aferente restaurantelor Pizza Hut si KFC It inchise in 2025 si care urmeaza sa fie inchise la inceputul anului 2026.

Mai jos sunt prezentate valorile nete contabile ale datoriilor din contracte de leasing si miscarile acestora in cursul perioadei:

La 1 ianuarie 2025	323.281
Intrari	74.729
Acumularea cheltuielilor cu dobanzile	15.692
Plati (principal si dobanzi)	84.358
Iesiri	14.325
Diferente de curs (nerealizate)	6.915
Diferente de conversie	1.177
La 31 decembrie 2025	323.111
Datorii pe termen lung	251.844
Datorii pe termen scurt	71.267

Diferenta dintre valoarea intrarilor drepturilor de utilizare a activelor si valoarea datoriilor de leasing ce deriva din recunoasterea acestor drepturi de utilizare este reprezentata de stimulentele de leasing primite de la proprietarii de spatii (contributie de amenajare in valoare de 760 mii lei) care contribuie la reducerea valorii initiale a activului, dar nu modifica valoarea datoriei de leasing.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

14. DATORII DIN LEASING (continuare)

La 1 ianuarie 2024	267.887
Intrari	125.768
Acumularea cheltuielilor cu dobanzile	15.302
Plati (principal si dobanzi)	80.103
Iesiri	6.024
Diferente de curs (nerealizate)	200
Diferente de conversie	251
La 31 decembrie 2024	323.281
Datorii pe termen lung	258.430
Datorii pe termen scurt	64.851

Sumele recunoscute in contul de profit si pierdere sunt dupa cum urmeaza:

	2025
Cheltuieli de amortizare si depreciere privind activele reprezentand drepturi de utilizare	70.904
Cheltuieli privind dobanzile aferente datoriilor de leasing	15.692
Diferente de curs, net	6.915
Chirie prezentata in cheltuieli de exploatare in restaurante, incluzand:	30.670
• Cheltuieli legate de platile de leasing variabile (incluse in cheltuieli de exploatare in restaurante- chirii)	29.747
• Cheltuieli legate de datoriile din contracte de leasing pe termen scurt si contracte de leasing de valoare mica (incluse in cheltuieli de exploatare in restaurante)	923
Chirie prezentata in cheltuieli generale si administrative	230
(Castig)/Pierdere neta din iesiri	(2.893)
Total sume recunoscute in contul de profit si pierdere	121.518
	2024
Cheltuieli de amortizare privind activele reprezentand drepturi de utilizare	67.068
Cheltuieli privind dobanzile aferente datoriilor de leasing	15.302
Diferente de curs, net	200
Chirie prezentata in cheltuieli de exploatare in restaurante, incluzand:	33.863
• Cheltuieli legate de platile de leasing variabile (incluse in cheltuieli de exploatare in restaurante- chirii)	32.923
• Cheltuieli legate de datoriile din contracte de leasing pe termen scurt si contracte de leasing de valoare mica (incluse in cheltuieli de exploatare in restaurante)	940
Chirie prezentata in cheltuieli generale si administrative	226
(Castig)/Pierdere neta din iesiri	(1.005)
Total sume recunoscute in contul de profit si pierdere	115.654

Platile de leasing variabile depind de vanzari, chiria procentuala fiind recunoscuta in cheltuieli operationale (Chirie).

15. MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTELE FINANCIARE

Principalele datorii financiare ale Grupului cuprind credite si imprumuturi, inclusiv datorii de leasing si datorii comerciale si alte datorii. Principalul scop al acestor datorii financiare este de a finanta operatiunile Grupului. Activele financiare ale Grupului sunt reprezentate de creante comerciale si alte creante si numerar si depozite pe termen scurt care rezulta direct din operatiunile sale, precum si depozite pe termen lung pentru garantarea datoriilor privind chiriile si alte datorii.

Grupul este expus la mai multe riscuri financiare legate de derularea activitatilor sale, incluzand riscul de piata (riscul ratei dobanzii, riscul de curs valutar), riscul de lichiditate si, intr-o mai mica masura, riscul de credit.

Conducerea superioara a Grupului supravegheaza gestionarea acestor riscuri, stabilind cadrul adecvat de guvernanta a riscurilor financiare pentru Grup. Conducerea superioara a Grupului se asigura privind faptul ca activitatile prin care Grupul isi asuma riscuri financiare sunt guvernate de proceduri adecvate si

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

15. MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTELE FINANCIARE (continuare)

ca riscurile financiare sunt identificate, cuantificate si gestionate in conformitate cu politicile si obiectivele de risc ale Grupului.

Politicile financiare ale Grupului pentru gestionarea principalelor riscuri financiare cu scopul de a limita impactul financiar negativ sunt sumarizate in cele ce urmeaza:

Riscul ratei dobanzii

Veniturile si fluxurile de trezorerie din exploatare ale Grupului sunt semnificativ independente de modificarile ratelor dobanzilor de pe piata. Creantele si datoriile comerciale si alte creante si datorii sunt active si datorii financiare nepurtatoare de dobanda. Imprumuturile sunt de obicei expuse la riscul ratei dobanzii prin fluctuatiile valorii de piata a facilitatilor de credit pe termen lung si scurt purtatoare de dobanda. Ratele dobanzii pentru creditele si imprumuturile Grupului sunt variabile. Ratele dobanzii la facilitatile de credit ale Grupului sunt prezentate in Nota 13. Modificarea ratelor dobanzii afecteaza in primul rand creditele si imprumuturile prin modificarea fluxurilor de trezorerie aferente (datorie cu rata variabila). Politica conducerii este sa apeleze in principal la finantare cu rata variabila. Totusi, la momentul obtinerii unor noi credite sau imprumuturi, conducerea face o evaluare pentru a hotari daca rata fixa sau variabila ar fi mai favorabila pentru Grup pe perioada preconizata pana la scadenta.

Sensibilitatea ratei dobanzii

Urmatorul tabel demonstreaza sensibilitatea la o posibila schimbare rezonabila a ratelor dobanzii asupra creditelor si imprumuturilor. Toate celelalte variabile fiind mentinute constante, profitul inainte de impozitare al Grupului este afectat prin impactul asupra ratei variabile a imprumuturilor, dupa cum urmeaza:

	Cresterea in puncte de baza	Efectul asupra profitului inainte de impozitare
31 decembrie 2025		
EUR	1%	(1.487)
31 decembrie 2024		
EUR	1%	(1.358)

Grupul nu isi acopera riscul ratei dobanzii.

Modificarea in puncte de baza considerata pentru analiza sensibilitatii ratei dobanzii se bazeaza pe mediul de piata curent observabil. O reducere egala a ratei dobanzii ar avea acelasi efect, dar in sens invers.

Riscul valutar

Riscul valutar este riscul ca valoarea justa sau viitoarele fluxuri de trezorerie ale unui instrument financiar sa fluctueze din cauza modificarilor cursurilor de schimb valutar. Expunerea Grupului la riscul modificarilor cursului de schimb valutar se refera in principal la activitatile de finantare ale Grupului, deoarece finantarea obtinuta de Grup este exprimata in euro. Marea majoritate a veniturilor, cheltuielilor, creantelor si datoriilor comerciale si a altor creante si datorii sunt exprimate in lei.

Grupul monitorizeaza riscul valutar urmarind modificarile cursurilor de schimb ale monedelor in care sunt exprimate soldurile din cadrul Grupului si datoriile catre terti. Grupul nu are aranjamente formale pentru reducerea riscului valutar cu care se confrunta.

Sensibilitatea valutara

Urmatorul tabel demonstreaza sensibilitatea la o posibila schimbare a cursului de schimb valutar al EUR si USD, considerata rezonabila. Expunerea Grupului la modificarile cursului oricaror altor valute nu este semnificativa. Toate celelalte variabile fiind mentinute constante, impactul asupra profitului Grupului inainte de impozitare si capitalurilor proprii (exclusiv conversia filialei din Italia pentru prezentarea in lei) este dupa cum urmeaza:

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

15. MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTELE FINANCIARE (continuare)

	Modificarea cursului de schimb valutar al EUR	Efectul asupra profitului inainte de impozitare	Modificarea cursului de schimb valutar al USD	Efectul asupra profitului inainte de impozitare
31 decembrie 2025	1,4%	(5.893)	1%	(122)
31 decembrie 2024	1%	(4.074)	1%	(112)

O reducere egala a cursului EUR/USD ar avea acelasi efect, dar un impact invers.

Riscul de credit

Grupul nu este expus semnificativ la riscul de credit, deoarece majoritatea vanzarilor sale sunt efectuate in numerar. Riscul de credit al Grupului este atribuit in principal creantelor comerciale si altor creante, precum si soldurilor de la banci, inclusiv sumele in curs de decontare cu bancile si platformele de livrare a alimentelor. Valoarea contabila a creantelor comerciale si altor creante, net de ajustarea pentru depreciere (creante comerciale - Nota 17) si depozitele pentru garantarea chiriilor conform situatiei pozitiei financiare plus numerar si echivalente de numerar (Nota 18) reprezinta suma maxima expusa riscului de credit. Conducerea considera ca nu exista risc semnificativ de pierdere pentru Grup, cu exceptia ajustarilor deja inregistrate.

Grupul investeste numerarul si echivalentele de numerar la institutii financiare de incredere. Grupul are doar depozite obisnuite la banci cu buna reputatie, care nu au inregistrat nici un fel de dificultati in 2025, 2024 sau pana la data aprobarii acestor situatii financiare consolidate. De asemenea, platformele de livrare cu care Grupul colaboreaza sunt parteneri comerciali de incredere, membri ai unor grupuri internationale de societati. Majoritatea numerarului este tranzactionat prin intermediul si plasat la banci precum UniCredit Group (care a preluat Alpha Bank Romania din noiembrie 2024, fuziunea dintre cele doua banci fiind finalizata pe 15 august 2025), BRD-SGS, membra a Grupului Societe Generale, Banca Transilvania, Vista Bank, Citi Bank Romania, Banca BPM (Italia), Unicredit Bank Italia, Victoria Bank (Republica Moldova), Mobiasbanca (Republica Moldova) – parte din grupul OTP.

Ratingul de credit pe termen lung al Unicredit Romania este A3, acordat de agentia de rating Moody's. Ratingul de credit pe termen lung al BRD este Baa1, iar cel pentru grupul Unicredit este A3, amandoua fiind acordate de Moody's. Ratingul de credit pe termen lung pentru Banca BPM este Baa1 si Unicredit Bank Italia este A3, acordat de agentia de rating Moody's. Conform Fitch Ratings, ratingul de credit pe termen lung al Bancii Transilvania este BBB-, pentru Victoria Bank este B+, iar pentru Vista Bank (Vista Bank Global) este B+. Conform agentiei de rating Moody's, ratingul de credit pe termen lung al OTP Grup in Republica Moldova este B3, pentru Mobiasbanca neexistand un astfel de rating. Ratingul de credit pe termen lung al Citibank Europe PLC este Aa3, acordat de agentia de rating Moody's, pentru sucursala din Romania neexistand un rating specific.

La 31 decembrie 2025, peste 73% din soldul de numerar al Grupului este plasat la institutii bancare cu un rating de credit stabil (63% - A3, 8% - Baa1 si 2% B+). La 31 decembrie 2024, peste 80% din soldul de numerar al Grupului este plasat la institutii bancare cu un rating de credit stabil (58% - Ba1, 11% - Baa1 si 11% - B+).

Atat pentru 2025, cat si pentru 2024, soldul de numerar al Grupului ramas pana la 100% este reprezentat de numerar in casa si numerar in tranzit de la platformele de livrare, precum si de sumele in curs de decontare legate de tranzactiile de plata cu cardul.

Nu exista o concentrare semnificativa a riscului de credit in ceea ce priveste creantele comerciale si alte creante deoarece vanzarile se realizeaza in principal cu plata in numerar si cu cardul.

Riscul de lichiditate

Grupul a adoptat o abordare de gestionare prudenta a lichiditatii financiare, pornind de la premisa ca mentine un nivel suficient al numerarului si echivalentelor de numerar si ca in viitor va primi in continuare finantare din fondurile asigurate prin liniile de credit. Tabelele de mai jos detaliaza profilul scadentelor datoriilor financiare ale Grupului, inclusiv principalul si dobanda conform termenilor contractuali la 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, pe baza platilor contractuale neactualizate.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

15. MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTELE FINANCIARE (continuare)

31 decembrie 2025	La cerere	Sub 3 luni	Intre 3 si 12 luni	Intre 1 si 5 ani	Peste 5 ani	Total
Imprumuturi	148	12.289	34.502	106.458	6.067	159.464
Datorii din leasing	-	20.906	62.720	201.900	103.757	389.283
Datorii comerciale si alte datorii	22.837	76.113	-	331	-	99.281
Total:	22.985	109.308	97.222	308.689	109.824	648.028

31 decembrie 2024	La cerere	Sub 3 luni	Intre 3 si 12 luni	Intre 1 si 5 ani	Peste 5 ani	Total
Imprumuturi	239	12.181	37.598	86.410	13.853	150.281
Datorii din leasing	-	18.684	56.052	205.025	99.486	379.247
Datorii comerciale si alte datorii	23.440	72.467	27	330	-	96.264
Total:	23.679	103.332	93.677	291.765	113.339	625.792

La data de 31 decembrie 2025, Grupul avea disponibile facilitati de imprumut angajate netrase in suma de 87.311 mii lei (31 decembrie 2024: 93.298 mii lei), putand astfel sa raspunda oricaror necesitati neprevazute de iesire de numerar cu valori mai mari.

Administrarea capitalului

Capitalul include capitalul propriu atribuibil detinatorilor de capital ai entitatii-mama.

Obiectivul principal al administrarii capitalului Grupului este de a asigura ca pastreaza un rating de credit bun si indicatori cu privire la capital sustenabili pentru a-si sustine activitatea si a maximiza valoarea creata pentru actionari.

Grupul isi administreaza structura capitalului si face modificari asupra acesteia conform modificarilor conditiilor economice si cerintelor din angajamentele financiare. Pentru a mentine sau ajusta structura capitalului, Grupul poate ajusta plata de dividende catre actionari, poate rambursa capitalul catre actionari sau emite noi actiuni.

Grupul poate sa monitorizeze capitalul folosind un indicator al gradului de indatorare care este datoria neta raportata la capitalul total plus datoria neta. Grupul nu urmareste mentinerea unei anumite valori a gradului de indatorare, intrucat acesta se situeaza la un nivel redus. Grupul include in cadrul datoriilor nete creditele si imprumuturile purtatoare de dobanzi, datoriile de leasing, datoriile comerciale si alte datorii care nu sunt de natura salariala si impozitele, minus numerarul si depozitele in numerar.

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Imprumuturi	148.689	135.825
Datorii din leasing	323.111	323.281
Datorii comerciale si alte datorii	99.280	96.264
Minus: numerar si echivalente de numerar	102.555	115.764
Datoria neta	468.525	439.606
Capitaluri proprii	126.924	154.987
Capital si datoria neta	595.449	594.593
Indicatorul gradului de indatorare:	79%	74%

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

15. MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTELE FINANCIARE (continuare)

Administrarea capitalului Grupului are scopul, printre altele, de a se asigura ca indeplineste angajamentele financiare conform acordurilor de imprumut, care definesc anumite cerinte privind structura capitalului. Pentru acordurile financiare valabile la 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, a se vedea Nota 13.

Nu s-au efectuat modificari in cadrul obiectivelor, politicilor sau proceselor de administrare a capitalului in exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025 si exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024.

Valori juste

Grupul nu are instrumente financiare inregistrate la valoarea justa in situatia pozitiei financiare.

Valoarea contabila a creditelor si imprumuturilor purtatoare de dobanzi este aproximativ aceeaasi cu valoarea justa. Conducerea estimeaza ca marja peste Euribor la date ulterioare bilantului va fi similara marjei aplicabile la datele la care au avut loc tragerile anterioare din imprumut, argumentele fiind reprezentate de rata redusa a indatorarii si o situatie financiara stabila mentinute de Grup in ultimii ani, precum si de statisticile publicate de Banca Nationala a Romaniei. Valorile contabile ale acestor instrumente financiare sunt aproximativ aceleasi cu valorile lor juste (nivelul 3 in ierarhia valorii juste).

Instrumentele financiare care nu sunt inregistrate la valoarea justa in situatia pozitiei financiare includ si depozitele pentru garantarea chiriilor, creantele comerciale si alte creante, numerarul si echivalentele de numerar si datoriile comerciale si alte datorii. Valorile contabile ale acestor instrumente financiare sunt considerate, de asemenea, ca aproximeaza valorile lor juste (nivelul 3 in ierarhia valorii juste).

16. STOCURI

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Materii prime	13.071	12.276
Consumabile	2.936	2.826
Produce finite	1.097	1.294
Total stocuri	17.104	16.396

Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025, stocuri in suma de 506.259 (2024: 498.560) au fost recunoscute drept cheltuiala in contul de profit si pierdere la „Alimente si alte materiale” precum si la „Cheltuieli generale si administrative” („Obiecte de mici dimensiuni” si „Produce de curatat”).

17. CREANTE COMERCIALE SI ALTE CREANTE PE TERMEN SCURT

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Creante comerciale	1.715	1.160
Creante comerciale de la partile afiliate (Nota 26)	2	4
Creante fiscale (in principal TVA de recuperat)	5.049	4.400
Creante cu impozitul pe profit	345	-
Tichete de masa	59	69
Asigurari sociale – concedii medicale de recuperat	4.807	4.710
Dobanzi de primit	-	34
Alte creante	1.016	2.284
Total	12.993	12.661

Termenii si conditiile referitoare la tranzactii cu partile afiliate sunt descrise in Nota 6.

Creantele comerciale nu sunt purtatoare de dobanzi si sunt de obicei incasate intr-un termen de 30-90 de zile.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

17. CREANTE COMERCIALE SI ALTE CREANTE PE TERMEN SCURT (continuare)

La 31 decembrie 2024, alte creante includ suma de 1.575 mii lei, reprezentand plati catre broker in scopul achizitionarii de actiuni proprii pentru executarea programului de rascumparare de actiuni care vizeaza reducerea capitalului propriu, in conformitate cu Hotararea AGEA nr. 3 din 26.04.2024.

La 31 decembrie 2025, creante comerciale avand o valoare de 440 mii lei (31 decembrie 2024: 440 mii lei) au fost depreciate si au fost constituite provizioane pentru intreaga valoare a acestora.

La 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, analiza vechimii creantelor comerciale, net de ajustarile de depreciere, este dupa cum urmeaza:

	Creante comerciale					
	Restante, dupa vechimea in zile					
	Total	Curente	< 30 zile	30-60 zile	61-90 zile	>91 zile
31 decembrie 2025						
Estimarea procentului de pierdere datorata riscului de credit		0%	0%	0%	0%	79%
Valoarea contabila bruta totala estimata a fi expusa riscului de credit	2.155	770	622	83	124	556
Pierdere probabila asteptata in caz de neincasare, datorata riscului de credit	440	-	-	-	-	440
Valoarea neta contabila	1.715	770	622	83	124	116

	Creante comerciale					
	Restante, dupa vechimea in zile					
	Total	Curente	< 30 zile	30-60 zile	61-90 zile	>91 zile
31 decembrie 2024						
Estimarea procentului de pierdere datorata riscului de credit		0%	0%	0%	0%	93%
Valoarea contabila bruta totala estimata a fi expusa riscului de credit	1.600	679	456	-	-	465
Pierdere probabila asteptata in caz de neincasare, datorata riscului de credit	440	-	-	-	-	440
Valoarea neta contabila	1.160	679	456	-	-	25

Pentru imprumuturile acordate partilor afiliate, Grupul considera ca probabilitatea inregistrarii unor ajustari de depreciere este redusa.

18. NUMERAR SI ECHIVALENTE DE NUMERAR

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Numerar la banci si in casierie	83.395	88.518
Sume in curs de decontare	8.693	1.319
Sume in curs de decontare - platforme de livrare a alimentelor	10.467	15.927
Depozite pe termen scurt	-	10.000
Total	102.555	115.764

Depozitele la banci inregistreaza dobanzi la rate variabile in functie de ratele zilnice ale dobanzilor practicate la respectivele banci. Depozitele pe termen scurt sunt constituite pentru perioade variabile intre o zi si trei luni, in functie de cerintele imediate de numerar ale Grupului.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

18. NUMERAR SI ECHIVALENTE DE NUMERAR (continuare)

Ca parte a acordului de finantare incheiat cu bancile, Grupul a gajat numerarul disponibil in conturile deschise la banci. Soldul conturilor gajate la banca la 31 decembrie 2025 este 64.117 mii lei (31 decembrie 2024: 66.706 mii lei).

Active financiare pe termen lung (garantii in numerar)

La 31 decembrie 2025, activele financiare pe termen lung (garantii in numerar) includ suma de 6.916 mii lei (31 decembrie 2024: 7.152 mii lei) reprezentand depozite bancare constituite ca garantii colaterale in baza contractelor cu diversi furnizori (proprietari spatii restaurante, utilitati, aprovizionare etc.).

19. CAPITAL SOCIAL

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Actiuni autorizate		
Actiuni ordinare de 15 lei fiecare	38.799.340	38.799.340
Capital social (mii lei)	581.990	581.990

Actionarii Sphera Franchise Group SA la 31 decembrie 2025 sunt: Shaletia Ventures LTD (29,5466%), Computerland Romania SRL (20,5326%), Wellkept Group SA (17,0739%) si actiuni liber tranzactionabile (32,8469%).

Actionarii Sphera Franchise Group SA la 31 decembrie 2024 sunt: Shaletia Ventures LTD (29,5466%), Computerland Romania SRL (20,5327%), Wellkept Group SA (17,0739%) si actiuni liber tranzactionabile (32,8468%).

La 31 decembrie 2025, Grupul detinea 163.503 actiuni proprii, reprezentand 0,421% din capitalul social al societatii-mama (31 decembrie 2024: 122.902 actiuni proprii, reprezentand 0,317%).

Structura capitalului social si a primelor de capital, asa cum fost constituita in 2017 a fost dupa cum urmeaza:

	Capital social	Prime de capital
Sold la 1 ianuarie 2017 (inclusiv ajustarea pentru hiperinflatie)	190	-
Aport de capital social in numerar la infiintarea Sphera	1.500	-
Majorarea capitalului social al Sphera la data aportului actiunilor ARS (la valoarea justa a activitatii ARS).	60.786	-
Majorarea capitalului social al Sphera la data aportului actiunilor USFN (la valoarea justa a activitatii USFN).	519.704	(519.704)
Sphera devine entitatea-mama legala a Grupului	(190)	190
Reclasificarea rezervei legale a USFN	-	19
Costuri legate de reorganizare	-	(1.083)
Sold la 31 decembrie 2017	581.990	(520.578)

Costuri referitoare la reorganizare in suma de 580 mii lei au fost acoperite in 2019, astfel ca la 31 decembrie 2019, soldul primelor de capital a devenit 519.998 mii lei.

Capitalul social si primele de capital nu au suferit nicio schimbare in 2025 si 2024.

Programele de rascumparare a actiunilor (un program pentru reducerea capitalului social si un program pentru planul de beneficii pe baza de actiuni)

In conformitate cu hotararile Adunarilor Generale ale Actionarilor, Grupul a executat doua programe de rascumparare prin operatiuni de piata: unul a vizat implementarea planului de beneficii pe actiuni pentru management, in timp ce celalalt, inceput in 2024 si finalizat in ianuarie 2025, a fost concentrat pe reducerea capitalului social prin anularea actiunilor rascumparate.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

19. CAPITAL SOCIAL (continuare)

La data de 31 decembrie 2025, Grupul detinea 163.503 actiuni proprii pentru cele doua programe de rascumparare (31 decembrie 2024: 122.902 actiuni proprii). In cursul anului incheiat la 31 decembrie 2025, Grupul a achizitionat 74.489 actiuni, cu o valoare totala platita de 2.881 mii lei.

Ca parte a planului de beneficii in actiuni al Grupului, in cursul anului incheiat la 31 decembrie 2025, SFG a acordat directorilor executivi ai Grupului un numar de 33.888 actiuni gratuite cu o valoare totala de 1.289 mii lei, reprezentand planul de beneficii in actiuni pentru activitatea desfasurata in 2023.

20. REPARTIZAREA PROFITULUI

	2025	2024
Dividende declarate in cursul exercitiului:		
Catre actionarii Sphera Franchise Group SA	82.335	81.443
Catre interesele care nu controleaza	626	561
Total dividende declarate in cursul exercitiului	82.961	82.004
 Total dividende declarate pe actiune SFG (lei/actiune)	 2,13	 2,10
 Dividende brute platite in cursul exercitiului:		
Catre actionarii Sphera Franchise Group SA	82.335	81.443
Catre interesele care nu controleaza	626	561
Total dividende declarate si platite in cursul exercitiului	82.961	82.004

Dividendele nete platite catre actionarii Sphera Franchise Group, dupa retinerea impozitului pe dividende in suma de 3.500 mii lei (2024: 1.659 mii lei) au fost de 78.835 mii lei in 2025 (2024: 79.784 mii lei).

La 31 decembrie 2025, Sphera Group detinea 163.503 actiuni proprii, reprezentand 0,421% din capitalul social al societatii-mama (31 decembrie 2024: 122.902 actiuni proprii, reprezentand 0,317%).

Propunerea privind repartizarea profitului aferent exercitiului financiar 2025, supusa aprobarii Adunarii Generale a Actionarilor, este detaliata in nota 29 – Evenimente ulterioare perioadei de raportare. Dividendele propuse pentru actiunile ordinare, supuse aprobarii Adunarii Generale a Actionarilor nu sunt reunoscute ca datorie la 31 decembrie 2024 si 31 decembrie 2025.

La 31 decembrie 2025, soldul rezervelor legale consolidate, inclus in Rezultatul reportat, este in valoare de 23.613 mii lei (2024: 18.537 mii lei).

21. DATORII COMERCIALE SI ALTE DATORII PE TERMEN SCURT

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Datorii comerciale	97.474	94.488
Alte datorii fata de parti afiliate (Nota 26)	1.011	724
Alte datorii	795	1.051
Datorii salariale	44.399	39.795
Datoria privind contributia la asigurarile sociale	11.686	11.221
Alte datorii in legatura cu personalul	2.018	3.357
TVA de plata	4.380	5.038
Alte impozite	2.118	416
Dividende de plata	14	13
Total	163.895	156.103
Minus partea pe termen lung aferenta altor datorii	330	330
Total datorii comerciale si alte datorii pe termen scurt	163.565	155.773

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

21. DATORII COMERCIALE SI ALTE DATORII PE TERMEN SCURT (continuare)

Termenii si conditiile datoriilor financiare mentionate mai sus:

- Datoriile comerciale nu sunt purtatoare de dobanzi si sunt, de obicei, decontate in termen de 30 de zile.
- Pentru termenii si conditiile referitoare la tranzactii cu partile afiliate, a se vedea Nota 26.

22. PROVIZIOANE

	Provizioane pentru litigii	Provizioane de restructurare	Total
La 31 decembrie 2023	305	-	305
Constituiiri	-	-	-
Utilizari	-	-	-
Reversari	-	-	-
La 31 decembrie 2024	305	-	305
Constituiiri		3.801	3.801
Utilizari		(1.382)	(1.382)
Reversari	(305)		(305)
Diferente de curs		17	17
La 31 decembrie 2025	-	2.436	2.436

Provizioanele de restructurare constiuite in cursul anului 2025 se refera la costurile estimate (penalitati de terminare anticipata a contractului de chirie si salarii compensatorii) pentru restructurarea si inchiderea a doua restaurante KFC in Italia, (sold 1.626 mii lei), precum si costuri estimate (penalitati terminare anticipata a contractului de chirie si salarii compensatorii) legate de inchiderea in 2026 a sapte locatii Pizza Hut Romania (sold 810 mii lei). Reversarea provizionului pentru litigii (305 mii lei) a avut loc ca urmare a unei hotarari juridice favorabile referitoare la un litigiu cu un fost director neexecutiv.

23. EBITDA

	2025	2024
Profit din exploatare	101.494	144.181
Ajustari pentru reconcilierea profitului din exploatare cu EBITDA:		
Amortizare si pierderi din depreciere incluse in cheltuielile in restaurante	123.660	107.273
Amortizare si pierderi din depreciere incluse in cheltuieli generale si administrative	7.400	6.263
EBITDA	232.554	257.717
Ajustari de normalizare	1.279	-
EBITDA normalizat	233.833	257.717

EBITDA nu este un indicator financiar definit de Standardele contabile IFRS, dar este unul dintre indicatorii-cheie de performanta monitorizati de conducerea Grupului.

Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025, EBITDA a fost normalizat pentru a exclude cheltuielile ocazionale legate de restructurarea si inchiderea restaurantelor (3.801 mii lei), precum si reversarea provizionului pentru litigii (305 mii lei) (Nota 22), precum si venituri din anularea datoriilor de leasing ca urmare a incetarii anticipate a contractelor de leasing pentru locatiile restaurantelor inchise (2.217 mii lei). Totalul elementelor normalizate in EBITDA a fost de 1.279 mii lei.

Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024, nu au fost necesare elemente de normalizare.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

24. REZULTAT PE ACTIUNE

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Profitul atribuibil actionarilor ordinari ai entitatii-mama	56.335	96.776
Numarul mediu ponderat de actiuni ordinare (fara actiuni proprii, Nota 19)	38.635.837	38.676.438
Rezultat pe actiune, de baza si diluat (lei/actiune)	1,4581	2,5022

Nu exista alte instrumente diluante care trebuie luate in considerare.

25. ANGAJAMENTE SI CONTINGENTE

Angajamente privind contracte de leasing

Grupul a incheiat mai multe contracte de leasing pentru locatiile restaurantelor care vor fi deschise in perioada urmatoare. Valoarea estimata a angajamentelor privind platile viitoare de leasing pentru drepturile de utilizare este de 12.928 mii lei (2024: 6.400 mii lei) pentru o perioada contractuala de 5 ani (4.645 mii lei, 2024: 0), 10 ani (2.117 mii lei, 2024: 6.400 mii lei) si 20 ani (6.166 mii lei, 2024: 0), referitoare la patru noi restaurante care vor fi deschise pe parcursul anului 2026 (2024: 2 restaurante care urmau sa fie deschise pe parcursul anului 2025) si pentru care contractul de inchiriere a fost semnat la data raportarii.

Alte angajamente

Restaurantele Grupului functioneaza in baza acordurilor de franciza cu YUM! si filialele sale. In conformitate cu aceste acorduri, Grupul se angajeaza sa mentina identitatea, reputatia si standardele de inalta calitate ale fiecarui brand si sa dezvolte reteaua de restaurante.

In 2024, Grupul si-a extins portofoliul de marci prin adaugarea francizei Cioccolatitaliani, parte a Grupului Gioia. Drepturile de franciza sunt detinute de CHOCO FRANCHISE SRL, o entitate nou infiintata in Italia, detinuta integral de US Food Network Italia. Prima locatie Cioccolatitaliani a fost inaugurata in Italia pe 20 iunie 2025. Grupul estimeaza deschiderea unui numar de 20 de locatii pe parcursul a cinci ani, concentrandu-se initial pe regiunile nordice ale Italiei, dar ia in considerare si piata romaneasca, deoarece acordul semnat cu Gioia Group acopera si piata locala.

In cursul lunii Septembrie 2025, Grupul a adaugat un nou brand, Hard Rock Café ("HRC") in portofoliul sau. Dezvoltarea noului brand este planificata sa inceapa in 2026 si se estimeaza deschiderea a cinci restaurante in Romania si Republica Moldova pe parcursul urmatoilor cinci ani.

Pentru celelalte marci, Grupul nu are acorduri de dezvoltare in vigoare. Cu toate acestea, Grupul va continua dezvoltarea retelei, cu planuri de a deschide noi unitati KFC, in Romania, Italia si Moldova si noi unitati Taco Bell in Romania si Moldova.

Schimbari climatice

In contextul schimbarilor climatice si al cerintelor de sustenabilitate din ce in ce mai stricte, Grupul Sphera a efectuat o analiza care integreaza evaluarea riscurilor si oportunitatilor legate de clima, dezvoltata pe baza recomandarilor emise de TCFD (prezentarea informatiilor financiare legate de schimbarile climatice).

Analiza acopera operatiunile proprii ale Grupului, inclusiv restaurantele din Romania, Italia si Republica Moldova, precum si lantul sau valoric, cuprinzand furnizorii de materii prime si servicii. Pentru a-si adapta strategia si modelul de afaceri la schimbarile climatice, printr-o serie de masuri clare, Grupul Sphera a implementat solutii rapide pentru a reduce consumul de energie pe termen scurt, cum ar fi tranzitia la iluminatul cu LED-uri. Pe termen mediu, programele planificate includ investitii in tehnologii verzi si modernizarea sistemelor HVAC (incalzire, ventilatie si aer conditionat) si de management al energiei.

Pe termen lung, Grupul Sphera isi planifica portofoliul de produse si servicii in conformitate cu cerintele pietei pentru sustenabilitate, asigurand in acelasi timp recalificarea fortei de munca pentru a se adapta la

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

25. ANGAJAMENTE SI CONTINGENTE (continuare)

noile cerinte operationale. Relatiile contractuale pe termen lung cu furnizorii, diversificarea surselor si implementarea unor procese mai eficiente din punct de vedere energetic contribuie la stabilitatea si mentinerea costurilor de capital accesibile. Pentru fiecare subiect material, impactul, riscurile si oportunitatile asociate au fost analizate pentru a ghida strategia pe termen lung si modelul de afaceri privind schimbarile climatice.

Mai multe detalii despre strategia privind schimbarile climatice si eficienta energetica sunt prezentate in raportul de durabilitate al Grupului.

Scrisori de garantii bancare

Grupul a emis scrisori de garantie bancara in favoarea furnizorilor la 31 decembrie 2025 in valoare de 28.202 mii lei (31 decembrie 2024: 23.655 mii lei).

Alte datorii contingente

Riscul aferent impozitarii

Interpretarea textelor si implementarea practica a procedurilor reglementarilor fiscale ar putea varia, si exista riscul ca autoritatile fiscale sa trateze anumite tranzactii intr-un mod diferit fata de abordarea Grupului.

Legislatia fiscala, in special cea din Romania, a facut obiectul unor schimbari semnificative si interpretari contradictorii, care se pot aplica in mod retroactiv. Mai mult, in practica, autoritatile fiscale pot avea o abordare mult mai agresiva si pot impune datorii fiscale suplimentare si datorii accesorii corespunzatoare pe baza propriei lor interpretari a legislatiei fiscale. Ca rezultat, pot fi impuse dobanzi si penalitati reprezentand sume semnificative de plata la bugetul statului.

Datoriile contingente pot surveni din stabilirea de catre autoritatile fiscale a unor datorii fiscale suplimentare ca rezultat al inspectiilor fiscale efectuate. Calculul impozitului pe profit poate face obiectul verificarii din partea autoritatilor fiscale intr-o perioada de 5 ani in Romania si Italia si 4 ani in Republica Moldova. Recent, a avut loc o crestere a numarului de inspectii fiscale realizate de autoritati.

Preturi de transfer

In conformitate cu legislatia fiscala aplicabila in tarile in care opereaza Grupul, analiza fiscala a tranzactiilor cu partile afiliate se bazeaza pe principiul valorii de piata a transferurilor respective. Pe baza acestui principiu, preturile de transfer trebuie ajustate astfel in cat sa reflecte pretul de piata care ar fi stabilit intre societati independente actionand independent (reprezentand "principiul valorii de piata"). Exista probabilitatea ca, pe viitor, autoritatile fiscale sa efectueze inspectii asupra preturilor de transfer cu scopul de a analiza respectarea principiului de valorii de piata si ca nu exista elemente care sa afecteze baza taxabila a platitorului de impozit.

Grupul a pregatit dosare ale preturilor de transfer.

Actiuni in instanta

In cursul perioadei, Grupul a fost implicat intr-un numar restrans de actiuni in instanta (atat ca reclamat cat si ca reclamant) survenite in cursul normal al activitatii. In opinia managementului, pe baza consilierii juridice, nu exista proceduri juridice sau reclamatii in curs de solutionare care sa aiba impact semnificativ asupra rezultatului din exploatare sau asupra pozitiei financiare a Grupului, fapt pentru care nu s-au constituit datorii pentru acestea si nici nu au fost prezentate in situatiile financiare consolidate.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

26. PREZENTAREA INFORMATIILOR PRIVIND PARTILE AFILIATE

In cursul exercitiilor incheiate la 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, Grupul a desfasurat tranzactii cu urmatoarele parti afiliate:

Parte afiliata	Natura relatiei	Tara de inregistrare	Natura tranzactiilor
Moulin D'Or SRL	Entitate afiliata unor actionari ai companiei-mama	Romania	Bunuri si servicii
Midi Development SRL	Entitate afiliata unor actionari ai companiei-mama	Romania	Servicii
Grand Plaza Hotel SA	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Chirie si utilitati restaurant PH Dorobanti
Arggo Software Development and Consulting SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Servicii IT
Wellkept Group SA	Actionar si entitate aflata sub control comun al lui Radu Dimofte, beneficiar final real al companiei-mama	Romania	Chirie centru de training si plata de dividende
Tatika Investments Ltd.	Actionar (pana in decembrie 2024) si entitate aflata sub control comun al lui Radu Dimofte, beneficiar final real al companiei-mama	Cipru	Plata de dividende
Shaletia Ventures SRL	Actionar (din decembrie 2024) si entitate aflata sub control comun al lui Radu Dimofte, beneficiar final real al companiei-mama	Cipru	Plata de dividende
Computerland Romania SRL	Actionar cu influenta semnificativa	Romania	Plata de dividende si achizitii de echipamente IT, licente
Radu Dimofte	Beneficiar real al Wellkept Group SA, Tatika Investments Ltd si beneficiar final real al companiei-mama	Romania	Chirie restaurant KFC Mosilor
Elicom SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Servicii call-center
Dorobanti 239 Imobiliare SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Chirie si utilitati pentru restaurant si zona administrativa
Baneasa Developments SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Chirie restaurante
Baneasa Investments SA	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Chirie restaurante
Parc Hotels SA	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Servicii de cazare
Casa Doina SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Achizitie de servicii

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

26. PREZENTAREA INFORMATIILOR PRIVIND PARTILE AFILIATE (continuare)

Urmatorul tabel furnizeaza valoarea totala a tranzactiilor care au fost desfasurate cu partile afiliate in perioada relevanta:

Parte afiliata	2025		31 decembrie 2025	
	Vanzari (fara TVA) catre partile afiliate	Cumparari (fara TVA) de la partile afiliate	Sume datorate de partile afiliate	Sume datorate partilor afiliate
Moulin D'Or SRL	-	2	-	-
Radu Dimofte	-	105	-	-
Wellkept Group SA	-	369	-	-
Midi Development SRL	-	134	-	-
Grand Plaza Hotel SA	15	1.302	66	9
Arggo Software Development and Consulting SRL	-	1.300	28	46
Elicom SRL	-	610	-	49
Dorobanti 239 Imobiliare SRL	-	4.115	-	140
Baneasa Developments SRL	6	4.921	-	151
Baneasa Investments SA	-	714	172	5
Computerland Romania SRL	33	687	503	606
Casa Doina	-	4	-	-
Parc Hotels SA	-	39	-	5
	54	14.302	769	1.011

Parte afiliata	2024		31 decembrie 2024	
	Vanzari (fara TVA) catre partile afiliate	Cumparari (fara TVA) de la partile afiliate	Sume datorate de partile afiliate	Sume datorate partilor afiliate
Moulin D'Or SRL	-	4	-	-
Radu Dimofte	-	92	-	-
Wellkept Group SA	-	493	-	17
Midi Development SRL	-	125	-	128
Grand Plaza Hotel SA	-	1.250	66	22
Arggo Software Development and Consulting SRL	-	1.438	-	61
Elicom SRL	-	611	-	49
Dorobanti 239 Imobiliare SRL	-	3.859	-	114
Baneasa Developments SRL	-	4.781	-	196
Baneasa Investments SA	-	692	172	2
Computerland Romania SRL	57	258	4	1
Parc Hotels SA	-	96	-	-
	57	13.699	242	590

La 31 decembrie 2025, din suma totala datorata de catre partile afiliate de 769 mii lei, 238 mii lei reprezinta depozite pe termen lung pentru garantii legate de contractele de chirie (31 decembrie 2024: 238 mii lei din 242 mii lei), 529 mii lei (31 decembrie 2024: 0) reprezinta avansuri platite si 2 mii lei reprezinta creante comerciale cu partile afiliate (31 decembrie 2024: 4 mii lei).

Termenii si conditiile tranzactiilor cu partile afiliate

Soldurile scadente la sfarsitul perioadei sunt negarantate si fara dobanda si se deconteaza in numerar. Nu au existat garantii furnizate sau primite pentru orice creante fata de entitatile afiliate sau datorii de la acestea, cu exceptia celor prezentate mai sus ca depozite garantii pentru contracte de chirie.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

26. PREZENTAREA INFORMATIILOR PRIVIND PARTILE AFILIATE (continuare)

Pentru exercitiile incheiate la 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, Grupul nu a inregistrat nicio depreciere a creantelor privind sumele datorate de partile afiliate. Aceasta evaluare este efectuata in fiecare exercitiu financiar prin examinarea pozitiei financiare a partii afiliate si a pietei in care opereaza partea afiliata.

Compensatii acordate personalului cheie de conducere al Societatii:

	2025	2024
Beneficiile pe termen scurt ale angajatilor	9.497	10.401
Compensatii totale ale personalului cheie de conducere	9.497	10.401

Valorile prezentate in tabel sunt valorile recunoscute drept cheltuieli pe durata fiecarei perioade de raportare.

Remuneratia personalului cheie de conducere prezentata mai sus include remuneratia pe baza de actiuni (a se vedea Nota 8.1), in valoare de 1.020 mii lei (2024: 1.828 mii lei), inclusa in cheltuielile cu salariile si beneficiile angajatilor recunoscute in Cheltuieli generale si administrative.

27. INFORMATII PE SEGMENTE

In scopuri de administrare, Grupul este organizat in unitati de afaceri bazate pe marcele restaurantelor, astfel:

- restaurante KFC
- restaurante Pizza Hut
- restaurante Taco Bell
- restaurante Choco (Cioccolatitaliani)

Veniturile intre segmente sunt prezentate in categoria „Venituri intre segmente” si eliminate in procesul de consolidare.

La finalul anului 2024, Grupul a incorporat un nou brand, Cioccolatitaliani (“CHOCO”) in portofoliul sau. CHOCO a inaugurat prima sa locatie in Italia pe 20 iunie 2025, contribuind cu 795 mii lei la veniturile din vanzari in restaurante in aceasta perioada.

In cursul lunii Septembrie 2025, Grupul a adaugat un nou brand, Hard Rock Cafe („HRC”) in portofoliul sau. Dezvoltarea noului brand este planificata sa inceapa in 2026.

Conducerea monitorizeaza separat rezultatele operationale ale segmentelor operationale in scopul luarii deciziilor privind alocarea resurselor si evaluarea performantei. Performanta segmentului este evaluata pe baza profitului operational al segmentului si este masurata in concordanta cu "Profitul operational al restaurantelor" din situatia rezultatului global din situatiile financiare consolidate.

2025	KFC	Pizza Hut	Taco Bell	Choco	Altele	Eliminari	Consolidat
Venituri din vanzari catre clientii externi	1.356.631	106.777	106.744	795	-	(21)	1.570.926
Venituri din vanzari intre segmente	-	-	-	-	42.384	(42.384)	-
Alte venituri	6.023	1.916	168	-	982	(100)	8.989
Venituri din dividende	-	-	-	-	106.756	(106.756)	-
Cheltuieli de exploatare	1.262.180	115.151	101.076	2.724	48.579	(51.289)	1.478.421
Profitul/(Pierdere) din exploatare al/a segmentului	100.474	(6.458)	5.836	(1.929)	101.543	(97.972)	101.494
Cheltuieli financiare	29.005	2.434	2.377	328	1.678	(4.805)	31.017
Venituri financiare	3.700	4	-	-	1.699	(4.805)	598
Cheltuieli cu impozitul pe profit	13.548	-	609	(23)	68	-	14.202
Profit/(Pierdere) neta	61.621	(8.888)	2.850	(2.234)	101.496	(97.972)	56.873

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

2025	KFC	Pizza Hut	Taco Bell	Choco	Altele	Eliminari	Consolidat
Total active	681.638	40.238	56.624	12.390	754.507	(767.354)	778.043
Total datorii	633.209	75.173	52.544	12.325	45.019	(167.151)	651.119
Cheltuieli de capital, inclusiv cresteri de drepturi de utilizare	100.752	12.243	19.521	9.492	798	(208)	142.598
Amortizarea activelor reprezentand drepturi de utilizare	54.841	8.307	5.810	195	1.751	-	70.904
Amortizare si pierderi din depreciere	48.990	5.622	4.693	177	965	(291)	60.156
2024	KFC	Pizza Hut	Taco Bell	Altele	Eliminari	Consolidat	
Venituri din vanzari catre clientii externi	1.348.129	108.409	91.875	(31)	-	-	1.548.382
Venituri din vanzari intre segmente	-	1	-	42.510	(42.511)	-	-
Alte venituri	2.501	779	106	11	(111)	-	3.286
Venituri din dividende	-	-	-	94.025	(94.025)	-	-
Cheltuieli de exploatare	1.206.530	113.360	85.825	46.346	(44.574)	-	1.407.487
Profitul/(Pierdere) din exploatare al/a segmentului	144.100	(4.171)	6.156	90.169	(92.073)	-	144.181
Costuri financiare	22.751	2.736	2.186	3.632	(5.806)	-	25.499
Venituri financiare	4.039	4	-	2.327	(5.806)	-	564
Cheltuieli cu impozitul pe profit	20.987	-	706	166	-	-	21.859
Profit/(Pierdere) neta	104.401	(6.903)	3.264	88.698	(92.073)	-	97.387
Total active	666.569	46.369	47.065	81.261	(57.720)	-	783.544
Total datorii	572.427	72.415	45.836	53.192	(115.313)	-	628.557
Cheltuieli de capital, inclusiv cresteri de drepturi de utilizare	149.301	15.569	16.819	2.818	(334)	-	184.173
Amortizarea activelor reprezentand drepturi de utilizare	52.682	7.757	5.289	1.340	-	-	67.068
Amortizare si pierderi din depreciere	37.775	4.351	3.804	655	(117)	-	46.468

Alte venituri includ venituri din vanzarile de ulei reciclat in suma de 882 mii lei (2024: 510 mii lei), redevente din sub-franciza de 267 mii lei (2024: 297 mii lei), venituri din datorii anulate in valoare de 4.424 mii lei (2024: 1.299 mii lei), castigul net din inchiderea anticipata a contractelor de leasing de 2.770 mii lei (2024: 1.005 mii lei), reversarea de provizioane pentru litigii de 305 mii lei in 2025, precum si alte venituri diverse in valoare de 341 mii lei (2024: 175 mii lei).

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

27. INFORMATII PE SEGMENTE (continuare)

Informatii geografice:

Veniturile din vanzari in restaurante	2025	2024
Romania	1.346.166	1.332.962
Italia	196.424	191.748
Republica Moldova	28.336	23.672
Total venituri in restaurant	1.570.926	1.548.382

Informatiile privind veniturile prezentate mai sus se bazeaza pe locatia clientilor.

Active imobilizate (altele decat activele financiare si creantele din impozitul amanat)	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Romania	506.007	509.389
Italia	86.833	85.816
Republica Moldova	11.187	6.996
Total	604.027	602.201

Activele imobilizate constau in principal din drepturi de utilizare a activelor, amenajari ale locatiilor inchiriate, precum si din echipamente de bucatarie.

28. ONORARIILE AUDITORILOR

Auditorul societatii este Ernst & Young Assurance Services SRL.

Onorariile pentru auditul situatiilor financiare consolidate si statutare la data de 31 decembrie 2025 ale Sphera Franchise Group SA intocmite in conformitate cu Ordinul MFP 2844/2016, auditul situatiilor financiare statutare ale US Food Network SA, American Restaurant System SA si California Fresh Flavors SRL la 31 decembrie 2025 intocmite in conformitate cu OMFP 1802/2014, auditul situatiilor financiare statutare ale US Food Network Srl Italia si procedurile limitate de revizuire a raportarii de durabilitate au fost de 1.106 mii lei (fara TVA).

Onorariile pentru alte servicii de asigurare s-au ridicat la 20 mii lei (exclusiv TVA), reprezentand onorariile achitate catre firma de audit pentru procedurile efectuate de aceasta cu privire la raportul semianual privind tranzactiile cu partile afiliate, intocmit in conformitate cu cerintele bursei de valori.

29. EVENIMENTE ULTERIOARE PERIOADEI DE RAPORTARE

Propunere privind repartizarea profitului aferent exercitiului financiar 2025

Pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025, Consiliul de Administratie a propus spre aprobarea Adunarii Generale a Actionarilor urmatoarea repartizare a profitului net al Sphera Franchise Group SA in valoare de 101.511 mii lei. asa cum este reflectat in situatiile financiare individuale la data de si pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025, dupa cum urmeaza:

- constituirea rezervei legale in conformitate cu reglementarile statutare in suma de 5.076 mii lei;
- acoperirea pierderii aferente achizitiei de actiuni proprii in valoare de 392 mii lei;
- alocarea profitului nedistribuit in suma de 96.045 mii lei la rezultatul raportat.

De asemenea, Consiliul de Administratie a propus spre aprobarea Adunarii Generale a Actionarilor distribuirea unui dividend brut pe actiune de 1,06 lei din profitul nerepartizat (2024 si 2025) al Societatii.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

29. EVENIMENTE ULTERIOARE PERIOADEI DE RAPORTARE (continuare)

Reducerea capitalului social

Ca urmare a deciziei adunarii generale a actionarilor, in februarie 2026 a avut loc reducerea capitalului social al Sphera Franchise Group SA cu valoarea de 1.888.170 lei, de la 581.990.100 lei la 580.101.930 lei prin anularea a 125.878 actiuni proprii achizitionate de Sphera Franchise Group SA in acest scop in conformitate cu hotararea AGEA nr. 3/26.04.2024. Dupa reducere, capitalul social este de 580.101.930 lei, impartit in 38.673.462 actiuni.

Inspectii fiscale

La inceputul anului 2026 organele fiscale au demarat o inspectie fiscala la nivelul societatii US Food Network SA avand ca obiect verificarea taxei pe valoarea adaugata si a impozitului pe profit aferente perioadei 01.01.2019–31.12.2023. La data intocmirii situatiilor financiare, inspectia este in curs de desfasurare.

Dezvoltarea retelei de restaurante

Pana in prezent, Grupul a inaugurat doua restaurante noi, un KFC in Centro Piave Shopping Center din San Dona di Piave, in provincia Venetia, Italia, si un KFC in M Park Titan, in Bucuresti, Romania.

In data de 19 februarie 2026, Grupul a anuntat faptul ca, in continuarea procesului de eficientizare operationala si consolidare a retelei de restaurante, care a avut loc in perioada 2023-2024, conducerea Grupului, impreuna cu cea a American Restaurant System S.A. a decis inchiderea a 7 restaurante Pizza Hut, unitati care au inregistrat performante operationale sub asteptari si un impact negativ semnificativ asupra rezultatelor financiare. Managementul estimeaza ca inchiderea acestor unitati neperformante va avea un impact pozitiv asupra profitabilitatii operationale, prin eliminarea pierderilor recurente si optimizarea structurii de costuri.

Impactul inchiderii acestor unitati a fost reflectat corespunzator in situatiile financiare, prin recunoasterea efectelor aferente asupra rezultatului si pozitiei financiare (Nota 11, Nota 12, Nota 22).

Facilitati noi de imprumut

In martie 2026, Consiliul de Administratie a propus spre aprobarea actionarilor contractarea a doua noi facilitati de credit de la Raiffeisen Bank: o facilitate angajanta pe termen lung de maximum 27 milioane EUR pentru activitati de dezvoltare, cu Sphera Franchise Group SA, US Food Network SA si California Fresh Flavors SRL in calitate de co-debitori si garanti, si o facilitate pe termen scurt de maximum 3 milioane EUR pentru capital de lucru si emiterea de scrisori de garantie, cu Sphera Franchise Group SA, US Food Network SA, California Fresh Flavors SRL si American Restaurant System SA in calitate de co-debitori si garanti.

Razboiul din Iran

La sfarsitul lunii februarie 2026, a avut loc un eveniment geopolitic semnificativ in Orientul Mijlociu, care a generat cresterea tensiunilor regionale si a incertitudinii. Ca urmare a intensificarii tensiunilor geopolitice, incepand cu februarie 2026, s-a inregistrat o crestere semnificativa a volatilitatii pietelor, precum si fluctuatii ale preturilor la energie, petrol si gaze. Se preconizeaza presiuni inflationiste ridicate, perturbari la nivelul lanturilor globale de aprovizionare, precum si o incetinire a cresterii economice.

Grupul nu are expuneri directe fata de parti afiliate si/sau clienti sau furnizori cheie sau institutii bancare din regiunea afectata. Impactul acestor evenimente poate influenta conditiile macroeconomice la nivel national si european si, pe termen lung, volumele de activitate, fluxurile de numerar, precum si profitabilitatea.

Grupul considera aceste evenimente ca fiind evenimente ulterioare care nu conduc la ajustarea situatiilor financiare, al caror efect nu poate fi estimat la data aprobarii prezentelor situatii financiare consolidate, cu un grad suficient de certitudine.

In prezent, conducerea Grupului analizeaza impactul potential al modificarilor conditiilor macroeconomice asupra pozitiei financiare si a rezultatelor operationale ale Grupului.

Aceste situatii financiare consolidate de la pagina 2 pana la pagina 52 au fost aprobate de Consiliul de Administratie si au fost autorizate pentru a fi publicate la 25 martie 2026.

Director General
Calin Ionescu

Director Financiar
Valentin Budes

SPHERA FRANCHISE GROUP SA

SITUATII FINANCIARE INDIVIDUALE

Intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice
nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme
cu Standardele Internationale de Raportare Financiara

31 decembrie 2025

CUPRINS

Situatia rezultatului global	2
Situatia pozitiei financiare	3
Situatia modificarilor capitalului propriu	4
Situatia fluxurilor de trezorerie	5
Note la situatiile financiare individuale	6 - 39

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATIA REZULTATULUI GLOBAL
PENTRU EXERCITIUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

	Nota	2025	2024
Venituri			
Venituri din dividende	19	106.756	94.025
Venituri din contracte de servicii cu partile afiliate	19	42.384	42.479
Alte venituri operationale		981	18
Total venituri din exploatare		150.121	136.522
Cheltuieli			
Salarii si beneficii pe termen scurt ale angajatilor		36.232	35.892
Pierdere din deprecierea investitiilor in filiale	10	2.712	2.165
Alte cheltuieli operationale	5	9.618	8.293
Total cheltuieli de exploatare		48.562	46.350
Profit din activitatile de exploatare		101.559	90.172
Cheltuieli financiare	6.1	1.917	3.614
Venituri financiare	6.2	1.938	2.327
Profit inainte de impozitare		101.580	88.885
Cheltuiala cu impozitul pe profit	7	69	165
Profit		101.511	88.720
Rezultat global		101.511	88.720

Aceste situatii financiare individuale de la pagina 2 la pagina 39 au fost aprobate de Consiliul de Administratie si au fost autorizate spre emitere in data de 25 martie 2026.

Director General

Calin Ionescu

Director Financiar

Valentin Budes

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATIA POZITIEI FINANCIARE
PENTRU EXERCITIUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

	Nota	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Active			
Active imobilizate		709.304	706.994
Imobilizari corporale	8	704	1.278
Drepturi de utilizare a activelor	12	2.077	4.064
Imobilizari necorporale	9	770	654
Investitii in filiale	10	661.526	663.899
Imprumuturi acordate si alte creante	14	44.196	37.016
Creante privind impozitul amanat	7	31	83
Active circulante		45.176	36.630
Creante comerciale si alte creante (inclusiv imprumuturi pe termen scurt)	14	42.885	23.669
Cheltuieli inregistrate in avans		194	505
Numerar si echivalente de numerar	15	2.097	12.456
Total active		754.480	743.624
Capital propriu si datorii			
Capital propriu			
Capital social	16	581.990	581.990
Actiuni proprii	16,19	(6.381)	(4.789)
Rezerva legala		23.406	18.331
Rezultat reportat	17	106.482	92.773
Rezerve din remunerare pe baza de actiuni	19	3.808	3.686
Total capital propriu		709.305	691.991
Datorii pe termen lung		30.064	33.895
Partea pe termen lung a imprumuturilor	11	28.578	30.856
Datorii pe termen lung care decurg din contractele de leasing	12	1.486	3.039
Datorii curente		15.111	17.738
Partea pe termen scurt a imprumuturilor	11	4.045	7.496
Datorii curente care decurg din contractele de leasing	12	874	1.416
Datorii comerciale si alte datorii curente	18	10.192	8.521
Provizioane pentru riscuri si cheltuieli		-	305
Total datorii		45.175	51.633
Total capital propriu si datorii		754.480	743.624

Aceste situatii financiare individuale de la pagina 2 la pagina 39 au fost aprobate de Consiliul de Administratie si au fost autorizate spre emitere in data de 25 martie 2026.

Director General

Calin Ionescu

Director Financiar

Valentin Budes

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATIA MODIFICARILOR CAPITALULUI PROPRIU
PENTRU EXERCITIUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

	Capital social	Actiuni proprii	Rezerve din remunerarea pe baza de actiuni	Rezerve legale	Rezultat reportat	Total capital propriu
La 1 ianuarie 2025	581.990	(4.789)	3.686	18.331	92.773	691.991
Profit	-	-	-	-	101.511	101.511
Total rezultat global	-	-	-	-	101.511	101.511
Achizitie de actiuni proprii (Nota 16 si Nota 19)	-	(2.881)	-	-	-	(2.881)
Actiuni acordate (Nota 19)	-	1.289	(897)	-	(392)	-
Remunerarea pe baza de actiuni (Nota 19)	-	-	1.020	-	-	1.020
Rezerve legale	-	-	-	5.075	(5.075)	-
Dividende declarate (Nota 17)	-	-	-	-	(82.335)	(82.335)
La 31 decembrie 2025	581.990	(6.381)	3.808	23.406	106.482	709.305

	Capital social	Actiuni proprii	Rezerve din remunerarea pe baza de actiuni	Rezerve legale	Rezultat reportat	Total capital propriu
La 1 ianuarie 2024	581.990	(2.037)	3.894	13.894	89.933	687.674
Profit	-	-	-	-	88.720	88.720
Total rezultat global	-	-	-	-	88.720	88.720
Achizitie de actiuni proprii (Nota 16 si Nota 19)	-	(4.789)	-	-	-	(4.789)
Actiuni acordate (Nota 19)	-	2.037	(2.037)	-	-	-
Remunerarea pe baza de actiuni (Nota 19)	-	-	1.829	-	-	1.829
Rezerve legale	-	-	-	4.437	(4.437)	-
Dividende declarate (Nota 17)	-	-	-	-	(81.443)	(81.443)
La 31 decembrie 2024	581.990	(4.789)	3.686	18.331	92.773	691.991

Capitalul social nu a suferit modificari in anii 2025 si 2024.

Aceste situatii financiare individuale de la pagina 2 la pagina 39 au fost aprobate de Consiliul de Administratie si au fost autorizate spre emitere in data de 25 martie 2026.

Director General

Calin Ionescu

Director Financiar

Valentin Budes

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

	Nota	2025	2024
Activitati de exploatare			
Profit inainte de impozitare		101.580	88.885
<i>Ajustari pentru reconcilierea profitului inainte de impozitare cu fluxurile de trezorerie nete:</i>			
Venituri din dividende	19	(106.756)	(94.025)
Amortizarea imobilizarilor corporale, necorporale si a drepturilor de utilizare	5	2.718	1.995
Pierdere din deprecierea investitiilor in filiale	10	2.712	2.165
Ajustari pentru pierderile/(castigurile) nerealizate legate de schimbul valutar		(300)	(7)
Ajustari pentru (castiguri)/pierderi din cedari, imobilizari corporale si a drepturilor de utilizare a activelor		(675)	(8)
Ajustari pentru remunerarea pe baza de actiuni	19	881	1.404
Ajustari pentru veniturile financiare	6.2	(1.699)	(2.327)
Ajustari pentru costurile financiare (dobanda si comisioane)	6.1	1.917	3.596
Miscari in provizioane, net		(305)	-
Ajustari in capitalul circulant:			
Ajustari pentru descresterea/(cresterea) creantelor comerciale si a altor creante si a cheltuielilor efectuate in avans		(4.587)	(4.777)
Ajustari pentru (descresterea)/cresterea datoriilor comerciale si a altor datorii		(1.667)	(1.159)
Dividende incasate		92.417	114.109
Dobanzi incasate, clasificate drept activitati de exploatare		480	341
Dobanzi platite, clasificate drept activitati de exploatare		(665)	(1.609)
Impozit pe profit platit		(116)	(23)
Fluxurile de trezorerie provenite din/folosite in activitati de exploatare		85.935	108.560
Activitati de investitii			
Incasari din vanzarile de imobilizari corporale		5	178
Achizitiile de imobilizari corporale si imobilizari necorporale, clasificate drept activitati de investitie		(526)	(561)
Imprumuturi acordate partilor afiliate		(5.649)	(4.960)
Imprumuturi rambursate de partile afiliate		600	-
Achizitii/Investitii noi/Cresterea investitiilor in filiale	10	(200)	-
Fluxuri de trezorerie provenite din/folosite in activitati de investitie		(5.770)	(5.343)
Activitati de finantare			
Achizitie de actiuni proprii		(2.881)	(4.789)
Rambursarea imprumuturilor	11	(7.559)	(7.714)
Plata datoriei de leasing	12	(1.249)	(1.371)
Dividende nete platite		(78.835)	(79.784)
Fluxuri de trezorerie provenite din/folosite in activitati de finantare		(90.524)	(93.658)
(Descresterea)/Cresterea neta a numerarului si echivalentelor de numerar		(10.359)	9.559
Numerar si echivalente de numerar la 01 ianuarie		12.456	2.897
Numerar si echivalente de numerar la 31 decembrie		2.097	12.456

Aceste situatii financiare individuale de la pagina 2 la pagina 39 au fost aprobate de Consiliul de Administratie si au fost autorizate spre emitere in data de 25 martie 2026.

Director General
Calin Ionescu

Director Financiar
Valentin Budes

1. INFORMATII DESPRE ENTITATE

Sphera Franchise Group SA („Sphera”, „Compania” sau „Societatea”) a fost infiintata la data de 16 mai 2017 ca societate pe actiuni, avand sediul social pe: Calea Dorobantilor nr. 239, Bucuresti, Romania. Compania presteaza, in beneficiul filialelor sale, servicii de management si suport cum ar fi: servicii de management, marketing, dezvoltare, suport in vanzari, resurse umane si alte servicii. Sphera Franchise Group SA este listata la Bursa de Valori Bucuresti sub simbolul „SFG”.

La 31 decembrie 2025, respectiv 31 decembrie 2024, Societatea detine urmatoarele filiale:

Denumirea Societatii	Brand	Tara de infiintare	Domeniul de activitate	% Procent de detinere la 31 decembrie 2025	% Procent de detinere la 31 decembrie 2024
US Food Network SA	KFC	Romania	Restaurante	99.9997%	99.9997%
American Restaurant System SA	Pizza Hut	Romania	Restaurante	99.9997%	99.9997%
California Fresh Flavors SRL	Taco Bell	Romania	Restaurante	99.9900%	99.9900%
US Food Network SRL	KFC	Moldova	Restaurante	80.0000%	80.0000%
US Food Network SRL	KFC	Italia	Restaurante	100.0000%	100.0000%
Choco Franchise SRL (<i>subsidiara a US Food Network SRL Italia</i>)	Ciocolatitaliani	Italia	Restaurante	100.0000%	100.0000%
HRC Restaurants SRL	Hard Rock Cafe	Romania	Restaurante	100.0000%	-

Societatea HRC Restaurants SRL a fost infiintata la finalul anului 2025 pentru dezvoltarea marcii Hard Rock Cafe pe teritoriul Romaniei si al Republicii Moldova.

Sphera Franchise Group SA impreuna cu filialele sale sunt denumite in continuare „SFG” sau „Grupul”.

Grupul opereaza un concept de restaurante cu serviciu rapid si mancare la pachet (un lant de 131 de restaurante la 31 decembrie 2025) sub marca Kentucky Fried Chicken („KFC”), raspandite in Romania, precum si in Republica Moldova si in Italia. De asemenea, Grupul opereaza in Romania un lant de pizzerii (28 de restaurante) sub marca Pizza Hut („PH”), un lant de restaurante sub marca „Taco Bell” (18 restaurante) si o subfranciza Pizza Hut. In cursul anului 2025, Grupul a deschis un restaurant sub marca Ciocolatitaliani in Italia.

La data de 31 decembrie 2025, Societatea avea un numar total de 165 angajati proprii si 3 angajati pentru care serviciile au fost contractate (2024: 174).

Situatiile financiare individuale pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025 au fost aprobate de Consiliul de Administratie si au fost autorizate spre emitere in data de 25 martie 2026.

2. POLITICI CONTABILE MATERIALE

In continuare sunt prezentate principiile, politicile si metodele contabile aplicate de Societate la intocmirea situatiilor sale financiare individuale.

2.1 Declaratia de conformitate

Situatiile financiare individuale (denumite „situatiile financiare”) ale Societatii au fost intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme cu Standardele Internationale de Raportare Financiara, cu toate modificarile si clarificarile ulterioare.

2. POLITICI CONTABILE MATERIALE (continuare)

Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016, cu toate modificarile ulterioare, este in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara (Standarde contabile IFRS) adoptate de Uniunea Europeana (EU), cu exceptia prevederilor IAS 21 Efectele variatiei cursului de schimb valutar privind moneda functionala, cu exceptia prevederilor IAS 20 Subventii guvernamentale cu privire la recunoasterea veniturilor din certificate verzi, cu exceptia prevederilor IFRS 15 Venituri din contracte cu clientii cu privire la tratamentul contabil al taxelor de conectare la reseaua de distributie.

Societatea intocmeste de asemenea situatii financiare consolidate in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 2844/2016 (cu modificarile ulterioare), pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme cu Standardele Internationale de Raportare Financiara aplicabil societatilor listate pe bursele de valori.

In cursul anului curent, Societatea a inregistrat un profit net de 101.511 mii lei si active curente nete de 30.065 mii lei. La 31 decembrie 2025, Societatea detine un sold de numerar si echivalente de numerar de 2.097 mii lei si are facilitati bancare de credit neutilizate de 74.971 mii lei, astfel fiind capabila sa raspunda oricaror necesitati neprevazute de iesiri mai mari de numerar.

Principalele venituri ale Societatii se refera la servicii de management si alte servicii suport furnizate catre filialele sale (clientii sai) si primeste dividende din investitii in aceste filiale.

In cursul anului curent, Grupul din care Societatea face parte a inregistrat un profit net de 56.873 mii lei si datorii curente nete de 144.462 mii lei. Grupul detine un sold de numerar si depozite pe termen scurt de 102.555 mii lei si are facilitati bancare de credit neutilizate de 87.311 mii lei la 31 decembrie 2025, fiind astfel in masura sa raspunda oricaror nevoi mai mari de finantare pentru situatii neprevazute.

Conducerea a evaluat utilizarea adecvata a principiului continuarii activitatii, avand in vedere profitabilitatea actuala si cea anticipata a Societatii si a Grupului, precum si graficul de rambursare a facilitatilor de finantare existente.

Aceasta evaluare s-a bazat pe prognoze detaliate ale fluxurilor de trezorerie pana la 31 decembrie 2026, luand in considerare resursele de numerar ale Grupului disponibile la 31 decembrie 2025, contractele de chirie in vigoare si costuri suplimentare anticipate din contractele de chirie ce urmeaza a fi incheiate in cursul perioadei la care se refera prognozele, precum si finantari din imprumuturile contractate, clasificarea actuala a imprumuturilor la data raportarii, nivelul investitiilor planificate si alte angajamente.

Razboiul din Ucraina, aflat inca in derulare, si sanctiunile aferente impotriva Federatiei Ruse au un impact continuu asupra economiilor europene, dar si globale. Societatea nu are nicio expunere directa semnificativa in Ucraina, Rusia sau Belarus.

Incepand cu februarie 2026, conflictul dintre Iran si Israel s-a intensificat, generand tensiuni regionale si perturbari ale transporturilor si rutelor comerciale din Orientul Mijlociu. Aceasta a contribuit la cresterea preturilor la nivel global si a atras implicarea Statelor Unite ale Americii in contextul operatiunilor militare. Grupul nu are expuneri directe semnificative in aceste tari, iar conducerea considera ca, in prezent, nu exista un impact semnificativ asupra activitatilor sau rezultatelor financiare ale Grupului. Conducerea monitorizeaza evolutiile internationale si considera ca Grupul are capacitatea necesara de a gestiona eventualele efecte indirecte asupra mediului macroeconomic.

Pe baza acestor analize, proiectiile indica faptul ca Societatea dispune de resurse suficiente pentru a-si continua operatiunile si pentru a sustine dezvoltarea planificata a activelor. Conducerea concluzioneaza ca utilizarea principiului continuarii activitatii este adecvata pentru pregatirea situatiilor financiare si ca nu au fost identificate incertitudini semnificative privind capacitatea Societatii de a-si continua activitatea.

2. POLITICI CONTABILE MATERIALE (continuare)

2.2 Bazele intocmirii situatiilor financiare

Situatiile financiare individuale au fost intocmite in baza costului istoric si utilizand principiul continuarii activitatii. Situatiile financiare individuale sunt prezentate in lei noi romanesti („lei”) si toate valorile sunt rotunjite la cea mai apropiata mie lei, daca nu este specificat altfel. Ca urmare, pot aparea diferente din rotunjiri.

2.3 Sumar al politicilor contabile semnificative

2.3.1 Clasificarea circulant /imobilizat

Societatea prezinta activele si datoriile in situatia pozitiei financiare conform clasificarii circulant / imobilizat. Un activ este circulant atunci cand:

- Se preconizeaza ca activul sa fie realizat sau se intentioneaza ca acesta sa fie vandut sau consumat in cadrul ciclului normal de exploatare
- Este detinut, in principal, in scopul tranzactionarii
- Se preconizeaza ca activul sa fie realizat in termen de douasprezece luni dupa perioada de raportare, sau
- Activul reprezinta numerar sau echivalente de numerar cu exceptia cazului in care exista restrictia ca activul sa fie schimbat sau utilizat pentru decontarea unei datorii pentru o perioada de cel putin douasprezece luni dupa perioada de raportare

Toate celelalte active sunt clasificate ca fiind imobilizate.

O datorie este curenta atunci cand:

- Se preconizeaza sa se deconteze datoria in cadrul ciclului normal de exploatare
- Este detinuta, in principal, in scopul tranzactionarii
- Trebuie decontata in termen de douasprezece luni dupa perioada de raportare, sau
- Entitatea nu are dreptul, la sfarsitul perioadei de raportare, de a amana decontarea datoriei pentru cel putin douasprezece luni dupa perioada de raportare

Societatea clasifica toate celelalte datorii ca fiind pe termen lung.

Creantele si datoriile privind impozitul amanat sunt clasificate ca active imobilizate si datorii pe termen lung.

2.3.2 Evaluarea la valoarea justa

Informatiile privind valoarea justa a instrumentelor financiare si a activelor nefinanciare care sunt evaluate la valoarea justa sau cazurile in care sunt prezentate valorile juste sunt rezumate in notele relevante.

Societatea utilizeaza tehnici de evaluare corespunzatoare circumstantelor si pentru care exista date suficiente pentru evaluarea la valoarea justa, utilizand la maxim datele de intrare observabile relevante si reducand la minimum datele de intrare neobservabile utilizate.

Toate activele si datoriile pentru care valoarea justa este evaluata si prezentata in situatiile financiare sunt incadrate in ierarhia valorii juste. Aceasta este descrisa dupa cum urmeaza, in functie de cel mai scazut nivel semnificativ pentru intreaga evaluare la valoarea justa:

- Nivelul 1 – preturi cotate (neajustate) pe piete active pentru active sau datorii identice
- Nivelul 2 – tehnici pentru care cel mai scazut nivel semnificativ pentru evaluarea la valoarea justa este observabil, fie direct, fie indirect
- Nivelul 3 – tehnici pentru care cel mai scazut nivel semnificativ pentru evaluarea la valoarea justa este neobservabil

In vederea prezentarii valorii juste, Societatea a determinat categoriile de active si de datorii corespunzatoare pe baza naturii, caracteristicilor si riscurilor activului sau datoriei si a nivelului la care este clasificata evaluarea la valoarea justa in ierarhia valorii juste prezentata mai sus.

2. POLITICI CONTABILE MATERIALE (continuare)

2.3.3 Recunoasterea veniturilor

Veniturile din serviciile furnizate

Societatea furnizeaza servicii de management si suport catre filialele sale operationale (adica clientii sai).

Veniturile din contracte cu clientii sunt recunoscute in momentul cand controlul asupra bunurilor si serviciilor este transferat catre client la o valoare care sa reflecte contraprestatia la care Societatea se asteapta in schimbul acelor bunuri si servicii.

Societatea recunoaste veniturile din aceste servicii de-a lungul timpului, pe masura ce se apropie de indeplinirea completa a serviciilor, pentru ca simultan clientul primeste si consuma beneficiile furnizate de catre Societate.

In cazul in care contractele includ onorarii pentru diverse activitati prestate, veniturile sunt recunoscute la valoarea pentru care Societatea are dreptul de a emite facturi.

Veniturile aferente serviciilor prestate sunt recunoscute in perioada in care serviciile au fost prestate, pe baza declaratiilor de lucru efectuate, indiferent cand sunt platite sau primite, in conformitate cu principiul contabilitatii de angajamente.

Veniturile din dividende

Veniturile din dividende aferente investitiilor sunt recunoscute atunci cand este stabilit dreptul actionarului de a primi plata, moment care de regula este acela la care actionarii au aprobat plata dividendului.

Veniturile din dobanzi

Veniturile din dobanzi sunt inregistrate utilizand metoda dobanzii efective (EIR). EIR reprezinta rata care actualizeaza exact platile si incasarile viitoare in numerar pe durata de viata preconizata a instrumentului financiar sau, acolo unde este cazul, pe o durata mai scurta, la valoarea contabila neta a activului financiar. Veniturile din dobanzi sunt incluse in contul de profit si pierdere la „Venituri financiare”.

2.3.4 Conversii valutare

Situatiile financiare individuale ale Societatii sunt prezentate in lei noi romanesti („RON” sau „lei”), care este, de asemenea, moneda functionala a Societatii.

Tranzactii si solduri

Tranzactiile in valuta sunt inregistrate la cursul de schimb in vigoare la data tranzactiei. Activele si datoriile monetare in valuta sunt convertite la cursurile de schimb de la data raportarii, utilizand cursul de schimb comunicat de Banca Nationala a Romaniei.

Cursurile de schimb valutar la 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024 si cursurile de schimb medii pentru anii 2025 si 2024 au fost:

	Cursuri de schimb valutar la data de		Cursuri medii de schimb valutar	
	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024	2025	2024
RON – EUR	5,0985	4,9741	5,0415	4,9746
RON – USD	4,3417	4,7768	4,4705	4,5984
RON – MDL	0,2580	0,2576	0,2573	0,2584

Diferentele aparute la decontarea sau conversia elementelor monetare sunt recunoscute in contul de profit si pierdere.

2. POLITICI CONTABILE MATERIALE (continuare)

2.3.5 Impozite

Impozitul pe profitul curent

Creantele si datoriile privind impozitul pe profit curent pentru perioada curenta sunt evaluate la valoarea care se asteapta a fi recuperata de la sau platita catre autoritatile fiscale, utilizand ratele de impozitare care au fost adoptate sau in mare masura adoptate la data raportarii. Profitul impozabil difera de profitul raportat in contul de profit si pierdere intrucat la calculul sau sunt excluse elementele de venituri si cheltuieli care sunt impozitate sau deductibile in alte exercitii, precum si elementele care nu sunt impozabile sau deductibile.

Conducerea evalueaza periodic pozitiile prezentate in declaratiile fiscale cu privire la situatiile in care reglementarile aplicabile referitoare la impozitare sunt supuse interpretarii si constituie provizioane daca este cazul.

Impozitul amanat

Impozitul amanat este prezentat aplicand metoda pasivului privind diferentele temporare dintre bazele de impozitare ale activelor si datoriilor si valoarea contabila a acestora in scopul raportarii financiare la data de raportare.

Datoriile privind impozitul amanat sunt recunoscute pentru toate diferentele temporare impozabile, cu exceptia:

- Cazului in care datoria privind impozitul amanat provine din recunoasterea initiala a fondului comercial sau a unui activ sau a unei datorii intr-o tranzactie care nu este o combinatie de intreprinderi si, la data tranzactiei, nu afecteaza nici profitul contabil, nici profitul sau pierderea impozabila
- Referitor la diferentele temporare impozabile aferente investitiilor in filiale, entitati asociate si intereselor in asocierile in participatie, cu exceptia cazului in care momentul reluarii diferentelor temporare poate fi controlat si este probabil ca diferentele temporare sa nu fie reluate in viitorul previzibil

Creantele privind impozitul amanat sunt recunoscute pentru: toate diferentele temporare deductibile: amanarea creditelor fiscale neutilizate si orice pierderi fiscale neutilizate, in masura in care este probabil sa fie disponibil un profit impozabil fata de care sa poata fi utilizate diferentele temporare deductibile. Amanarea creditelor fiscale neutilizate si orice pierderi fiscale neutilizate, cu urmatoarele exceptii:

- Daca creanta privind impozitul amanat aferenta diferentelor temporare deductibile provine din recunoasterea initiala a unui activ sau a unei datorii intr-o tranzactie care nu este o combinatie de intreprinderi si, la data tranzactiei, nu afecteaza nici profitul contabil, nici profitul sau pierderea impozabila, nu se recunoaste impozit amanat si
- Pentru diferentelor temporare deductibile asociate investitiilor in filiale, entitati asociate si intereselor in asocierile in participatie, creantele privind impozitul amanat trebuie recunoscute numai in masura in care exista probabilitatea ca diferentele temporare sa fie reluate in viitorul apropiat si sa existe profit impozabil fata de care sa poata fi utilizate diferentele temporare

Valoarea contabila a creantelor privind impozitul amanat este revizuita la fiecare data de raportare si redusa in masura in care nu mai este probabil sa fie disponibil suficient profit impozabil pentru a permite utilizarea beneficiului unei parti a creantei privind impozitul amanat sau al totalitatii acesteia. Creantele privind impozitul amanat nerecunoscute sunt reevaluate la fiecare data de raportare si se recunosc in masura in care a devenit probabil faptul ca profitul impozabil viitor va permite recuperarea creantei privind impozitul amanat.

Creantele si datoriile privind impozitul amanat sunt evaluate la cotele de impozitare preconizate a fi aplicate pentru perioada in care activul este realizat sau datoria este decontata, pe baza cotelor de impozitare (si a legilor fiscale) care au fost adoptate sau in mare masura adoptate pana la data de raportare.

2. POLITICI CONTABILE MATERIALE (continuare)

Taxele de vanzare (taxa pe valoare adaugata si similare)

Veniturile, cheltuielile si activele sunt recunoscute net de suma taxei de vanzare, cu exceptia:

- Cazului in care taxa de vanzare aplicabila unei achizitii de active sau servicii nu este recuperabila de la autoritatea fiscala, in acest caz taxa de vanzare fiind recunoscuta ca parte a costului de achizitie a activului sau ca parte a elementului de cheltuiala, dupa caz
- Creantelor si datoriilor prezentate la o valoare incluzand taxa de vanzare

Valoarea neta a taxei de vanzare recuperabila de la sau de plata catre autoritatea fiscala este inclusa ca parte a creantelor si datoriilor in situatia pozitiei financiare.

2.3.6 Contracte de leasing

Societatea determina la data inceperii acestuia masura in care un angajament este, sau contine, un contract de leasing. Angajamentul este sau contine un contract de leasing daca indeplinirea angajamentului consta in transmiterea unui drept de control asupra utilizarii unui activ identificat pentru o perioada de timp in schimbul unei contravalori.

Societatea in calitate de locatar

Societatea aplica o singura abordare de recunoastere si masurare pentru toate contractele de leasing, cu exceptia contractelor de leasing pe termen scurt si a contractelor de leasing aferente activelor de valoare mica. Societatea recunoaste o datorie de leasing pentru platile viitoare de leasing si un activ sub forma dreptului de utilizare reprezentand dreptul primit de a utiliza activul suport.

i) Active reprezentand drepturi de utilizare

Societatea recunoaste dreptul de utilizare a unui activ la data de inceput a unui contract de leasing (data la care activul este disponibil pentru a fi utilizat). Dreptul de utilizare al unui activ este masurat la cost, minus amortizarea acumulata si pierderi din depreciere si ajustat pentru orice remasurare a datoriei de leasing. Costul activului reprezentand dreptul de utilizare include suma datoriei de leasing recunoscute, costurile indirecte initiale inregistrate si platile de leasing efectuate la sau inainte data de inceput, minus orice beneficii de leasing primite. Dreptul de utilizare al activului este amortizat liniar pe durata cea mai mica dintre perioada de leasing si durata de viata estimata a activelor, dupa cum urmeaza:

Dreptul de utilizare a cladirilor si amenajarilor locatiilor inchiriate	intre 3 si 10 ani
Dreptul de utilizare a activelor precum instalatii si utilaje (autovehicule si alte echipamente)	intre 3 si 5 ani

Daca dreptul de proprietate al unui activ inchiriat este transferat Societatii la sfarsitul duratei de leasing sau costul reflecta exercitarea unei optiuni de achizitie, amortizarea este calculata utilizand durata de viata estimata a activului.

Un activ in regim de leasing este amortizat pe durata de viata utila a activului. Totusi, daca nu exista certitudinea rezonabila ca Societatea va obtine dreptul de proprietate pana la sfarsitul duratei contractului de leasing, activul trebuie amortizat pe perioada cea mai scurta dintre durata de viata utila estimata a acestuia si durata contractului de leasing.

Dreptul de utilizare a activelor face de asemenea obiectul testarii pentru depreciere. A se vedea in acest sens politicile contabile din sectiunea privind deprecierea activelor nefinanciare.

ii) Datorii de leasing

La data de inceput a leasingului, Societatea recunoaste datoriile de leasing masurate la valoarea actualizata a platilor de leasing ce urmeaza a fi facute pe durata contractului de leasing. Platile de leasing includ plati fixe (incluzand si plati fixe de facto), minus orice stimulente de leasing de primit si sume asteptate a fi platite drept valoare reziduala garantata. Platile de leasing includ, de asemenea, si plati ale

2. POLITICI CONTABILE MATERIALE (continuare)

penalitatilor pentru terminarea contractului de leasing, daca durata de leasing reflecta optiunea Societatii de terminare a contractului de leasing.

Pentru calcularea valorii curente a platilor de leasing, Societatea utilizeaza rata de imprumut incrementală la data de inceput a contractului de leasing pentru ca rata dobanzii implicite a leasingului nu este imediat determinabila. Ulterior datei de inceput, valoarea datoriei de leasing este majorata pentru a reflecta acumularea dobanzii si diminuată cu platile de leasing efectuate.

In plus, valoarea contabila neta a datoriei de leasing este remasurata daca survine o modificare, cum ar fi o schimbare a duratei de leasing, o schimbare a cuantumului platilor de leasing (schimbare a platilor viitoare rezultate dintr-o schimbare a unui indice sau a unei rate utilizate pentru determinarea acelor plati de leasing) sau o schimbare in evaluarea unei optiuni de achizitie a activului.

Societatea efectueaza o remasurare a datoriei de leasing la aparitia anumitor evenimente (cum ar fi, de exemplu, schimbarea duratei de leasing sau schimbarea cuantumului platilor de leasing viitoare rezultata din schimbarea unui indice sau rate utilizate pentru determinarea acelor plati). Diferenta de valoare rezultata din remasurarea datoriei de leasing este recunoscuta ca o ajustare a dreptului de utilizare a activului, astfel neexistand un impact in contul de profit si pierdere.

iii) Leasinguri pe termen scurt si leasinguri de valoare mica

Societatea aplica scutirea de la regula de recunoastere a contractelor de leasing in cazul contractelor pe termen scurt pentru instalatii si echipamente (in practica, contractele care specifica o durata de leasing de 12 luni sau mai putin de la data de inceput si nu contin o optiune de achizitie). De asemenea este aplicata scutirea de la regula de recunoastere a contractelor de leasing pentru active de valoare mica pentru leasinguri de echipamente de birou care sunt considerate de valoare mica. Platile de leasing pentru contractele de leasing pe termen scurt si contractele de leasing pentru active de valoare mica sunt recunoscute drept cheltuiala esalonat in mod liniar pe durata contractului de leasing.

2.3.7 Deprecierea imobilizarilor nefinanciare

La fiecare data de raportare, conducerea evalueaza daca exista indicii de depreciere pentru imobilizarile corporale sau pentru imobilizarile necorporale. Daca exista astfel de indicii, conducerea estimeaza valoarea recuperabila, care este determinata ca maximum dintre valoarea justa a activului minus costurile de vanzare si valoarea de utilizare a acestuia. Valoarea contabila este redușă la valoarea recuperabila, iar diferenta este recunoscuta drept cheltuiala (pierderi din depreciere) in situatia rezultatului global.

O pierdere din depreciere recunoscuta pentru un activ in anii anteriori este reluata daca a existat o modificare a estimarilor folosite pentru a determina suma recuperabila a activului. O pierdere din depreciere se reia doar in masura in care valoarea contabila a activului nu depaseste valoarea contabila care ar fi fost determinata, neta de depreciere sau amortizare, daca nu s-ar fi recunoscut nicio depreciere.

2.3.8 Investitii detinute in filiale

In situatiile financiare ale Societatii, investitiile in filiale sunt in continuare evaluate la cost, in conformitate cu IAS 27 „Situatii financiare separate”.

La fiecare data de raportare, conducerea evalueaza daca exista indicii de depreciere pentru investitiile detinute in filiale. Daca exista astfel de indicii, conducerea estimeaza valoarea recuperabila, care este determinata ca maximum dintre valoarea justa a activului minus costurile de vanzare si valoarea de utilizare a acestuia. Valoarea contabila este redușă la valoarea recuperabila, iar diferenta este recunoscuta drept cheltuiala (pierderi din depreciere) in situatia rezultatului global.

O pierdere din depreciere recunoscuta in anii anteriori este reluata daca a existat o modificare a estimarilor folosite pentru a determina valoarea recuperabila a investitiilor. O pierdere din depreciere se reia doar in masura in care valoarea contabila a investitiilor nu depaseste valoarea contabila care ar fi fost determinata, neta de depreciere sau amortizare, daca nu s-ar fi recunoscut nicio depreciere.

2. POLITICI CONTABILE MATERIALE (continuare)

2.3.9 Instrumente financiare

Un instrument financiar este orice contract care genereaza un activ financiar pentru o entitate si o datorie financiara sau un instrument de capitaluri proprii pentru o alta entitate.

i) Active financiare

Recunoastere si evaluare initiala

Activele financiare reprezentand titluri de creanta sunt clasificate, la recunoasterea initiala, ca fiind evaluate ulterior la costul amortizat.

Cu exceptia creantelor comerciale care nu contin o componenta de finantare, Societatea evalueaza initial un activ financiar la valoarea sa justa plus, costuri de tranzactie. Creantele comerciale care nu contin o componenta semnificativa de finantare sau pentru care Societatea a aplicat costul practic sunt evaluate la pretul de tranzactie determinat conform IFRS 15.

Active financiare evaluate la cost amortizat (titluri de creanta)

Acesta categorie este cea mai relevanta pentru Societate. Societatea masoara activele financiare la cost amortizat daca sunt indeplinite ambele conditii:

- Activul financiar este detinut in cadrul unui model de afaceri cu obiectivul de a detine active financiare pentru a colecta fluxurile de trezorerie contractuale si
- Termenii contractuali ai activului financiar dau nastere la datele specificate unor fluxuri de trezorerie care reprezinta exclusiv plati ale principalului si ale dobanzii din suma principal in circulatie (SPPI).

Activele financiare la costul amortizat sunt evaluate ulterior pe baza metodei dobanzii efective (EIR) si sunt supuse unei depreciere. Castigurile si pierderile sunt recunoscute in profit sau pierdere atunci cand activul este derecunoscut, modificat sau depreciat.

Activele financiare ale Societatii sunt reprezentate de imprumuturi, creante comerciale si alte creante, numerar si echivalente de numerar. Pentru mai multe informatii referitoare la creante, a se vedea Nota 14. Creantele cu un termen de plata de mai putin de 12 luni nu sunt supuse actualizarii.

Derecunoasterea

Un activ financiar (sau, daca este cazul, o parte a unui activ financiar sau o parte a unui grup de active financiare similare) este derecunoscut in primul rand (adica eliminat din situatiile financiare ale Societatii) atunci cand Societatea a transferat substantial toate riscurile si beneficiile activului.

Deprecierea activelor financiare

Societatea recunoaste ajustari de depreciere pentru pierderile de credit preconizate (ECL) pentru toate titlurile de creanta care nu sunt detinute la valoarea justa prin contul de profit si pierdere. ECL se bazeaza pe diferenta dintre fluxurile de trezorerie contractuale datorate in conformitate cu contractul si toate fluxurile de numerar pe care Societatea se asteapta sa le primeasca, actualizate la o aproximare a ratei efective initiale a dobanzii. Fluxurile de numerar preconizate vor include fluxurile de trezorerie provenite din vanzarea de garantii detinute sau alte cresteri de credit care fac parte integranta din clauzele contractuale.

Pentru creantele comerciale si activele contractuale, Societatea aplica o abordare simplificata privind calcularea pierderilor de credit preconizate. Astfel, Societatea nu urmareste schimbarile riscului de creditare, in schimb recunoaste o ajustare de valoare calculata pe intreaga durata de viata a ECL. Societatea a stabilit o politica de provizionare bazata pe experienta istorica a pierderilor de credite, ajustata pentru factorii de perspectiva specifici debitorilor precum si a mediului economic.

Informatii privind deprecierea activelor financiare sunt rezumate in Nota 14 - Creante comerciale.

2. POLITICI CONTABILE MATERIALE (continuare)

ii) Datorii financiare

Recunoastere si evaluare initiala

Toate datoriile financiare sunt recunoscute initial la valoarea justa si, in cazul datoriilor financiare evaluate la cost amortizat, net de costurile de tranzactionare direct atribuibile.

Datoriile financiare ale Societatii includ doar datorii comerciale evaluate la cost amortizat (datorii comerciale si alte datorii, datorii de leasing precum si imprumuturi si credite).

Evaluare ulterioara

Dupa recunoasterea initiala, imprumuturile si creditele purtatoare de dobanda si orice alte datorii pe termen lung sunt evaluate ulterior la costul amortizat utilizand metoda ratei dobanzii efective. Castigurile si pierderile sunt recunoscute in profit sau pierdere atunci cand datoriile sunt derecunoscute, precum si prin intermediul procesului de amortizare pe baza ratei dobanzii efective.

Costul amortizat este calculat luand in considerare orice reducere sau prima la achizitie si orice comisioane si costuri care fac parte integranta din rata dobanzii efective. Amortizarea pe baza ratei dobanzii efective este inclusa in contul de profit si pierdere.

Derecunoasterea

O datorie financiara este derecunoscuta atunci cand obligatia aferenta datoriei este stinsa, este anulata sau expira. In cazul in care o datorie financiara este inlocuita cu o alta datorie provenind de la acelasi creditor in conditii substantial diferite sau daca termenii unei datorii existente se modifica in mod substantial, acest schimb sau modificare este tratata ca derecunoasterea datoriei initiale si o recunoastere a noii datorii. Diferenta dintre valorile contabile aferente este recunoscuta in contul de profit si pierdere.

Datoriile comerciale si alte datorii avand o scadenta de maximum 12 luni nu sunt actualizate.

2.3.10 Numerar si echivalente de numerar

Numerarul si echivalentele de numerar din situatia pozitiei financiare cuprind disponibilul in casa si la banci.

2.3.11 Capital propriu

Capitalul social

Actiunile ordinare sunt clasificate drept capital propriu. Costurile externe direct atribuibile emisiunii de noi actiuni sunt prezentate drept o deducere a capitalului propriu din incasari. Orice exces sau deficit al valorii juste a pretului primit peste valoarea nominala a actiunilor emise este recunoscuta drept prima de emisiune.

Dividende

Societatea recunoaste o datorie pentru a efectua distributii in numerar sau non-numerar catre detinatorii de capital propriu cand distributia nu mai este la discretia Societatii. Conform legilor corporative din Romania, o distributie este autorizata cand este aprobata de actionari. O suma corespondenta este recunoscuta direct in capitalul propriu.

Rezerve legale

Societatea isi stabileste rezervele legale conform Legii Societatilor, care prevede ca 5% din profitul contabil anual inainte de impozitare sa fie transferat la „Rezerve legale” pana cand soldul acestei rezerve atinge pragul de 20% din capitalul social. Rezervele legale nu sunt distribuibile.

2. POLITICI CONTABILE MATERIALE (continuare)

Actiuni proprii

Instrumentele proprii de capitaluri proprii care sunt redobandite (actiuni proprii) sunt recunoscute la cost si deduse din capitalurile proprii. Nici un castig sau pierdere nu este recunoscut in profit sau pierdere la cumparare, diferenta dintre pretul de cumparare si valoarea justa la data acordarii fiind recunoscuta in capitaluri proprii drept castig sau pierdere aferent achizitiei actiunilor proprii.

2.3.12 Provizioane

General

Provizioanele sunt recunoscute atunci cand Societatea are o obligatie curenta (legala sau implicita) generata de un eveniment anterior, este probabil ca pentru decontarea obligatiei sa fie necesara o iesire de resurse incorporand beneficii economice si valoarea obligatiei poate fi estimata credibil.

Daca efectul valorii-timp a banilor este semnificativ, provizioanele sunt actualizate utilizand o rata curenta inainte de impozitare care sa reflecte, daca este cazul, riscurile specifice datoriei. Cand este aplicata actualizarea, majorarea provizionului ca efect al trecerii timpului este recunoscuta drept cost financiar.

2.3.13 Beneficiile angajatilor si remunerarea pe baza de actiuni

In cursul obisnuit al activitatii, Societatea efectueaza plati in numele angajatilor sai pentru pensii (planuri de contributii determinate), asigurari medicale, impozitele angajatorului si al personalului care sunt calculate conform cotelor statutare in vigoare in cursul exercitiului, in baza salariilor brute. Indemnizatiile pentru alimente, cheltuielile de deplasare si indemnizatiile pentru concediu se calculeaza, de asemenea, conform legislatiei locale.

Costul acestor plati este inclus in situatia rezultatului global in aceeaasi perioada precum costul salarial conex. Se recunosc datorii previzionate pentru indemnizatiile pentru concediu daca exista concedii neefectuate, conform legislatiei locale.

Societatea nu opereaza alt plan de pensii sau beneficii post-angajare si, in consecinta, nu are nicio obligatie cu privire la pensii.

Remunerare pe baza de actiuni

Directorii executivi ai Grupului ar putea primi o parte din remuneratia lor variabila sub forma de plati pe baza pe actiuni. Costul tranzactiilor decontate prin capitaluri proprii cu conducerea superioara este masurat prin referire la valoarea justa de la data acordarii. Acel cost este recunoscut in cheltuiala cu beneficiile angajatilor pentru directorii Societatii, respectiv in valoarea investitiei in filiale, pentru directorii filialelor, impreuna cu o crestere corespunzatoare a capitalurilor proprii (in „Rezerve din remunerarea pe baza de actiuni”), pe parcursul perioadei pentru satisfacerea conditiilor de intrare in drepturi (perioada de maturizare). Cheltuiala sau creditul din situatia profitului sau pierderii pentru o perioada reprezinta miscarea cheltuielilor cumulate recunoscute la inceputul si sfarsitul perioadei respective. La alocarea actiunilor proprii catre directori, iesirea din „Actiuni proprii” se compenseaza cu „Rezerve din remunerarea pe baza de actiuni” la valoarea justa de la data acordarii, iar diferenta pana la valoarea de achizitie a actiunilor proprii este inregistrata ca pierdere/ castig din actiuni in capitaluri proprii in cadrul Rezultatului reportat.

3. RATIONAMENTE, ESTIMARI SI IPOTEZE CONTABILE MATERIALE

Intocmirea situatiilor financiare ale Societatii impune conducerii acesteia sa emita rationamente, estimari si ipoteze care afecteaza valorile raportate pentru venituri, cheltuieli, active si datorii, precum si informatiile prezentate care le insotesc, si sa prezinte datoriile contingente. Totusi, incertitudinea existenta in legatura cu aceste estimari si ipoteze ar putea rezulta intr-o ajustare viitoare semnificativa a valorii contabile a activelor sau datoriilor afectate in perioadele viitoare.

3. RATIONAMENTE, ESTIMARI SI IPOTEZE CONTABILE MATERIALE (continuare)

Rationamente

In procesul de aplicare a politicilor Societatii, nu au existat rationamente ale conducerii care sa aiba un impact semnificativ asupra sumelor recunoscute in situatiile financiare in 2025.

Estimari si ipoteze

Ipotezele cheie privind viitorul si alte cauze importante ale incertitudinii estimarilor la data de raportare, care prezinta un risc semnificativ de a provoca o ajustare semnificativa a valorilor contabile ale activelor si datoriilor in urmatorul exercitiu financiar, sunt prezentate in continuare.

Societatea si-a bazat ipotezele si estimarile pe parametrii disponibili la data intocmirii situatiilor financiare. Totusi, circumstantele si ipotezele existente cu privire la evolutiile viitoare pot sa se modifice ca urmare a modificarilor de pe piata sau a circumstantelor ce nu pot fi controlate de Societate. Aceste modificari sunt reflectate in ipoteze atunci cand au loc.

Recuperarea investitiilor in filiale

Societatea evalueaza gradul de recuperare a investitiilor in filiale cel putin la finalul fiecarui exercitiu financiar. Determinarea valorii recuperabile a investitiilor in filiale ale Societatii se bazeaza pe estimarile conducerii cu privire la fluxurile de numerar viitoare, pentru care unele dintre cele mai importante ipoteze privesc numarul de restaurante care se vor deschide in viitor, ratele de crestere, marjele operationale brute si nete, nevoile de capital circulant, cheltuielile de capital si ratele de actualizare, precum si ipoteze economice cu evolutia salariilor din economie si inflatia.

Ipotezele principale folosite pentru determinarea sumei recuperabile a investitiilor in filiale si a imprumuturilor acordate acestora, incluzand analiza de senzitivitate, sunt prezentate si explicate in detaliu in Nota 10.

4. MODIFICARI ALE POLITICILOR CONTABILE

4.1 MODIFICARI ALE POLITICII CONTABILE SI ALE INFORMATIILOR DE PREZENTAT STANDARDE/MODIFICARILE CARE SUNT IN VIGOARE SI AU FOST APROBATE DE UNIUNEA EUROPEANA

Politicile contabile adoptate sunt consecvente cu cele din exercitiul financiar precedent, cu exceptia urmatorului Standard IFRS, aplicat de catre Societate incepand cu 1 ianuarie 2025:

- IAS 21 – Efectele variatiei cursurilor de schimb valutar: lipsa unui curs de schimb oficial (amendamente)

Noul standard IFRS adoptat nu a avut un impact semnificativ asupra politicilor contabile ale Societatii.

4.2 STANDARDE EMISE, DAR CARE NU SUNT INCA IN VIGOARE SI NU AU FOST ADOPTATE TIMPURIU

- i) Standardele/modificarile care nu sunt inca in vigoare, dar au fost aprobate de Uniunea Europeana:
- IFRS 18 Prezentare si descriere in situatiile financiare. In aprilie 2024, IASB a emis IFRS 18 Prezentarea si descrierea in situatiile financiare, care inlocuieste IAS 1 – Prezentarea Situatiilor Financiare, acesta intra in vigoare pentru perioadele anuale de raportare care incep la sau dupa 1 ianuarie 2027, cu adoptarea anticipata permisa. IFRS 18 introduce noi cerinte privind prezentarea informatiilor in contul de profit sau pierdere. Aceasta impune unei entitati sa clasifice toate veniturile si cheltuielile din contul de profit sau pierdere intr-una din cele cinci categorii: operational, investitional, financiar, impozit pe profit si operatiuni intrerupte. Aceste categorii sunt completate de cerintele de a prezenta subtotalurile si totalurile pentru "profitul sau pierderea din operatiuni de exploatare", "profitul sau pierderea inainte de finantare si impozit pe profit" si "profit sau pierdere".

4. MODIFICARI ALE POLITICILOR CONTABILE (continuare)

Standardul impune, de asemenea, prezentarea de indicatori ai performantei definiti de management si include noi cerinte privind agregarea si dezagregarea informatiilor financiare pe baza "rolurilor" identificate ale situatiilor financiare primare si ale notelor. In plus, exista modificari subsecvente ale altor standarde contabile. IFRS 18 intra in vigoare pentru perioadele de raportare care incep la 1 ianuarie 2027 sau ulterior acestei date, fiind permisa aplicarea anterioara. Aplicarea retroactiva este necesara atat in situatiile financiare anuale, cat si in cele interimare. Standardul a fost aprobat de UE in februarie 2026.

Societatea analizeaza prevederile IFRS 18 si schimbarile de prezentare ce vor decurge din adoptarea acestuia incepand cu 1 ianuarie 2027. La data aprobarii prezentelor situatii financiare, aceasta analiza este in curs de efectuare.

- IFRS 9 Instrumente Financiare si IFRS 7 Instrumente Financiare: Prezentare – Clasificarea si masurarea Instrumentelor Financiare (Amendamente).
- IFRS 9 Instrumente Financiare si IFRS 7 Instrumente financiare: Prezentari – Contracte care fac referire la energia electrica dependenta de factori naturali (Amendamente).
- Imbunatatiri anuale ale standardelor de contabilitate IFRS – Volumul 11.

ii) Standardele/modificarile care nu sunt inca in vigoare si nu au fost inca aprobate de Uniunea Europeana:

- IFRS 19 Filiale fara raspundere publica: prezentari de informatii (inclusiv amendamente).
- IAS 21 Efectele variatiei cursurilor de schimb valutar: Conversia intr-o moneda de prezentare hiperinflationista (Amendamente).
- Amendament la IFRS 10 Situatiile financiare consolidate si IAS 28 Investitiile in entitatile asociate si in asocierile in participatie: Vanzarea sau aportul de active intre un investitor si entitatea asociata sau asocierea in participatie.

Cu exceptia IFRS 18, managementul a evaluat ca aplicarea acestor modificari nu va avea un impact semnificativ asupra situatiilor financiare ale Societatii.

5. ALTE CHELTUIELI OPERATIONALE

	2025	2024
Cheltuieli cu serviciile executate de terti	5.141	4.540
Amortizare si pierdere din deprecieri	2.718	1.995
Asigurari	34	55
Transport, deplasari si combustibili	738	693
Obiecte de inventar	85	174
Mentenananta si reparatii	43	73
Alte taxe	288	139
Publicitate	278	316
Chirii	82	113
Comisioane bancare	44	39
Utilitati	38	52
Cheltuieli diverse	129	104
Total	9.618	8.293

Cheltuielile cu servicii executate de terti includ, in general, cheltuieli cu serviciile de audit, servicii de consultanta, servicii IT, servicii HR.

Pentru anul 2025, cheltuielile de amortizare si pierdere din deprecieri includ si ajustari de deprecieri in valoare totala de 882 mii lei pentru amenajari (328 mii lei) si drepturi de utilizare (554 mii lei) nerecuperabile aferente unor spatii inchiriate pentru depozitare si birouri, la care societatea a renuntat in 2025 in urma reorganizarii spatiului administrativ. Cheltuiala cu amortizarea prezentata mai sus este compensata cu sumele aferente veniturilor din subventii primite (12 mii lei pentru anul 2025 si 8 mii lei pentru anul 2024).

6. CHELTUIELI FINANCIARE SI VENITURI FINANCIARE

6.1 Cheltuieli financiare

	2025	2024
Dobanda pentru datorii si imprumuturi si comisioane bancare legate de finantare	467	1.433
Dobanda din datorii de leasing	146	188
Dobanda aferenta imprumuturilor de la parti afiliate (Nota 19)	1.304	1.975
Pierdere din curs valutar	-	18
Total costuri financiare	1.917	3.614

6.2 Venituri financiare

	2025	2024
Venituri din dobanzi aferente imprumuturilor acordate partilor afiliate (Nota 19)	1.371	1.965
Venituri din dobanzi de la banci	326	331
Castig din curs valutar	239	-
Alte venituri financiare	2	31
Total venituri financiare	1.938	2.327

7. IMPOZITUL PE PROFIT

Principalele componente ale cheltuielilor cu impozitul pe profit pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024 sunt:

	2025	2024
Impozitul pe profit curent:		
Cheltuiala cu impozitul pe profit	69	165
Cheltuiala curenta cu impozitul pe profit	17	14
Impozitul amanat:		
Aferent pierderii fiscale reportate	52	151
Cheltuiala cu impozitul pe profit raportat in situatia rezultatului global	69	165

O reconciliere intre cheltuiala cu impozitul pe profit si profitul contabil inmultit cu rata de impozitare pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024 este dupa cum urmeaza:

	2025	2024
Profitul contabila inainte de impozitare	101.580	88.885
Rata statutara de impozitare a venitului de 16%	16.253	14.222
Venituri neimpozabile si rezerve legale scutite de impozitare	(17.893)	(15.755)
Cheltuieli nedeductibile in scopuri de impozitare	1.657	1.615
Reversarea creantelor cu impozitul amanat recunoscute anterior pentru pierderi fiscale reportate	52	83
La rata de impozitare a venitului efectiva	69	165

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

7. IMPOZITUL PE PROFIT (continuare)

Impozitul amanat

Reconcilierea impozitului amanat cu elementele corespunzatoare din situatia pozitiei financiare si situatia rezultatului global este astfel:

	Situatia pozitiei financiare	Situatia rezultatului global
	31 decembrie 2025	2025
Cheltuiala curenta cu impozitul pe profit		17
Pierderi fiscale reportate	31	52
Cheltuiala privind impozitul amanat		69
Creante nete privind impozitul amanat	31	

	Situatia pozitiei financiare	Situatia rezultatului global
	31 decembrie 2024	2024
Cheltuiala curenta cu impozitul pe profit		14
Pierderi fiscale reportate	83	151
Cheltuiala privind impozitul amanat		165
Creante nete privind impozitul amanat	83	

Createle privind impozitul amanat in valoare de 31 mii lei (31 decembrie 2024: 83 mii lei) se refera la pierderile fiscale reportate in valoare de 192 mii lei care pot fi utilizate pentru a compensa profiturile fiscale viitoare ale Societatii estimate pentru urmatorul an (in speta, pierderea fiscala mai poate fi utilizata in urmatorii doi ani pana la momentul expirarii).

8. IMOBILIZARI CORPORALE

	Amenajari	Masini si echipamente	Alte echipamente	Imobilizari in curs	Total
Cost					
La 1 ianuarie 2024	2.236	189	1.874	-	4.299
Intrari	7	-	178	-	185
Iesiri	-	-	53	-	53
La 31 decembrie 2024	2.243	189	1.999	-	4.431
Intrari	9	-	125	167	301
Iesiri	28	3	25	134	190
La 31 decembrie 2025	2.224	186	2.099	33	4.542
Amortizare si pierderi din deprecieri					
La 1 ianuarie 2024	1.170	153	1.430	-	2.753
Cheltuiala cu amortizarea	227	24	201	-	452
Iesiri	-	-	52	-	52
La 31 decembrie 2024	1.397	177	1.579	-	3.153
Cheltuiala cu amortizarea	182	11	215	-	408
Pierderi din deprecieri	328	-	-	-	328
Iesiri	29	3	19	-	51
La 31 decembrie 2025	1.878	185	1.775	-	3.838
Valoarea contabila neta					
La 1 ianuarie 2024	1.066	66	414	-	1.546
La 31 decembrie 2024	846	12	420	-	1.278
La 31 decembrie 2025	346	1	324	33	704

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025
Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

8. IMOBILIZARI CORPORALE (continuare)

Intrările în exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025 constau, în general, în calculatoare de birou și alte echipamente pentru activități de birou. Pierderile de depreciere se referă la amenajările nerecuperabile aferente spațiilor administrative închiriate (depozit și birouri) la care s-a renunțat în timpul anului 2025.

9. IMOBILIZARI NECORPORALE

	Licente software	Total
Cost		
La 1 ianuarie 2024	1.321	1.321
Intrări	214	214
La 31 decembrie 2024	1.535	1.535
Intrări	358	358
La 31 decembrie 2025	1.893	1.893
Amortizare		
La 1 ianuarie 2024	670	670
Amortizarea	211	211
La 31 decembrie 2024	881	881
Amortizarea	242	242
La 31 decembrie 2025	1.123	1.123
Valoarea contabilă netă		
La 1 ianuarie 2024	651	651
La 31 decembrie 2024	654	654
La 31 decembrie 2025	770	770

10. INVESTITII IN FILIALE

Detalii cu privire la investițiile în filiale la 31 decembrie 2025 sunt prezentate mai jos:

Denumirea Societății	Tara de înființare	Domeniul de activitate	Cota de acțiuni deținută	Investiția la cost	Pierdere din depreciere	Valoarea netă
US Food Network SA („USFN”)	Romania	Restaurante	99.9997%	520.152		520.152
American Restaurant System SA („ARS”)	Romania	Restaurante	99.9997%	114.568	69.556	45.012
California Fresh Flavors SRL („CFF”)	Romania	Restaurante	99.9900%	16.528		16.528
US Food Network SRL („USFN Moldova”)	Moldova	Restaurante	80.0000%	1.735		1.735
US Food Network SRL („USFN Italia”)	Italia	Restaurante	100.0000%	77.899		77.899
HRC Restaurants SRL	Romania	Restaurante	100.0000%	200		200
Total				731.082	69.556	661.526

10. INVESTITII IN FILIALE (continuare)

Detalii cu privire la investitiile in filiale la 31 decembrie 2024 sunt prezentate mai jos:

Denumirea Societatii	Tara de infiintare	Domeniul de activitate	Cota de actiuni detinuta	Investitia la cost	Pierdere din depreciere	Valoarea neta
US Food Network SA („USFN”)	Romania	Restaurante	99.9997%	520.013	-	520.013
American Restaurant System SA („ARS”)	Romania	Restaurante	99.9997%	114.568	66.844	47.724
California Fresh Flavors SRL („CFF”)	Romania	Restaurante	99.9900%	16.528	-	16.528
US Food Network SRL („USFN Moldova”)	Moldova	Restaurante	80.0000%	1.735	-	1.735
US Food Network SRL („USFN Italia”)	Italia	Restaurante	100.0000%	77.899	-	77.899
Total				730.743	66.844	663.899

In 2025, Compania a majorat investitia in USFN cu suma de 139 mii lei reprezentand valoarea actiunilor proprii care urmeaza sa fie acordate conducerii filialei in cadrul programului de remunerare pe baza de actiuni. In acelasi timp, deprecierea investitiei cu ARS a fost majorata cu 2.712 mii lei.

Structura actionariatului filialelor a ramas nemodificata.

La 31 decembrie 2025 si 2024, Societatea a evaluat daca exista indicii privind deprecierea investitiilor in filialele sale, dupa cum urmeaza:

- activitatile USFN Romania, USFN Moldova si CFF in 2025 si 2024 au inregistrat o performanta foarte buna, filialele mentionate anterior sunt intr-o pozitie de profit, prin urmare nu au fost identificati indicatori de depreciere.
- activitatea USFN Italia din 2025 si 2024 a inregistrat o performanta stabila generand o valoare pozitiva a profitului normalizat. In 2025, din cauza elementelor de normalizare in valoare de 6,5 milioane RON, aferente inchiderii a doua restaurante (KFC Bari, KFC Verona Piazza Delle Erbe), a rezultat o pierdere neta in anul financiar 2025. In testul de depreciere efectuat nu au fost identificate indicii de depreciere, valoarea recuperabila a activelor unitatii generatoare de numerar depasind valoarea lor contabila.
- performanta Pizza Hut (ARS) in 2025 si 2024 a fost sub nivelul anticipat prin proiectiile de numerar, filiala traversand o perioada de transformare menita sa imbunatateasca agilitatea marcii si indicatorii de performanta. Managementul a estimat valoarea recuperabila a investitiei la 64.719 mii lei (2024: 59.606 mii lei) bazat pe valoarea justa minus costurile de vanzare, utilizand proiectii ale fluxurilor libere de numerar in lei pentru o perioada explicita de cinci ani (2026-2030). Valoarea terminala a fost estimata pe baza proiectiilor fluxurilor de numerar privind anul imediat urmator perioadei explicite pentru care s-au intocmit proiectii si utilizand o rata de crestere de 3% (Metoda de determinare a valorii juste se situeaza la nivelul 3 in ierarhia valorii juste).

Proiectiile fluxurilor de numerar sunt bazate pe bugetele financiare aprobate de managementul superior pentru perioada mentionata mai sus.

Test de depreciere pentru Pizza Hut (ARS)

Ipotezele-cheie utilizate la calculul valorii recuperabile sunt ratele de crestere a vanzarilor, marjele EBITDA, ratele de actualizare, capitalul circulant net si ratele de crestere terminale. Nivelul cheltuielilor de investitii pe restaurant reprezinta de asemenea o ipoteza-cheie. Valorile atribuite acestor ipoteze-cheie reflecta experienta anterioara si un numar de actiuni cu scopul de a imbunatati indicatorii de performanta si agilitatea marcii: eficientizarea retelei de restaurante (7 locatii planificate a fi inchise in 2026 pentru a creste profitabilitatea, o parte din vanzarile cu livrare din Bucuresti considerate a fi acoperite tinand cont de zonele de livrare similare), un control mai riguros al cheltuielilor (cheltuielile cu personalul din restaurante, cheltuielile cu chiria, alte cheltuieli de exploatare, cheltuielile generale si administrative), externalizarea flotei proprii de livrare, cresterea eficientei operationale, concentrarea pe inovarea produselor.

10. INVESTITII IN FILIALE (continuare)

Rata de actualizare utilizata (dupa impozitare) este de 12,5%. (2024:12,7%). Rata de actualizare reflecta ipotezele curente de piata specifice ARS si a fost estimata bazat pe costul mediu ponderat al capitalului la nivelul industriei. Aceasta rata a fost in continuare ajustata pentru a reflecta evaluarea pietei cu privire la toate riscurile specifice ARS pentru care nu s-au mai efectuat ajustari ale fluxurilor de numerar. Costul mediu ponderat al capitalului a fost determinat luand in calcul gradul de indatorare al altor societati comparabile.

Societatea considera ca ipotezele privind ratele de crestere a vanzarilor utilizate in cadrul testului de depreciere sunt rezonabile, bazate pe masurile pe care le-a luat in vederea sustinerii vanzarilor, inclusiv prin masuri de ajustare a preturilor de vanzare si a canalelor sale de vanzare si evolutia recenta a restaurantelor Pizza Hut.

Marjele EBITDA bugetate sunt bazate in principal pe urmatoarele ipoteze:

- Imbunatatirea profitabilitatii curente pentru restaurantele existente ca urmare a planului de optimizare a retelei de restaurante (7 locatii planificate a fi inchise in 2026 pentru a creste profitabilitatea, o parte din vanzarile cu livrare din Bucuresti considerate a fi acoperite tinand cont de zonele de livrare similare)
- Cresterea eficientei activitatii de livrare prin externalizarea flotei proprii de livrare, ceea ce a permis optimizarea costurilor in ceea ce priveste personalul, altor cheltuieli de exploatare (costurile cu flota proprie); Tendinta celorlalte categorii principale de cheltuieli va fi relativ constanta ca procent din vanzari.
- Consolidarea performantei operationale a retelei existente, nu se preconizeaza deschiderea sau inchiderea de noi unitati pentru perioada 2026-2030.
- Lansarea unor noi produse, concentrarea pe inovarea produselor.

In urma analizei efectuate, comparativ cu valoarea contabila a investitiei de 114.568 mii lei (114.568 mii lei la 31 decembrie 2024) si luand in considerare, de asemenea, celelalte creante cu ARS de 19.706 mii lei (12.008 mii lei la 31 decembrie 2024) si pierderea acumulata din depreciere deja recunoscuta in situatiile financiare la data de si pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024 de 66.844 mii lei, a avut loc o scadere suplimentara de 2.712 mii lei (2.165 mii lei pentru anul 2024) a valorii recuperabile a investitiei pentru care Societatea a recunoscut o ajustare de depreciere in situatiile financiare la data de si pentru anul incheiat la 31 decembrie 2025. Aceasta pierdere din depreciere poate fi reluata in exercitiile financiare viitoare, sub rezerva imbunatatirii performantei filialei.

In ce priveste estimarea pierderii de valoare, managementul considera ca modelul este in cea mai mare masura sensibil la:

- costul mediu ponderat al capitalului,
- ipotezele privind cresterea terminala,
- marja EBITDA,
- capitalul circulant net

Marja EBITDA reflecta estimarile conducerii referitor la profitabilitatea operationala a ARS, in linie cu nivelurile istorice si evolutia pietei (si nu este prezentata din cauza naturii strategice a acestei informatii).

Factori cheie	Valorile factorilor-cheie (%)	Valoarea justa mai putin costurile de vanzare	Ajustari privind pierderile de valoare/Marja
Costul capitalului	12,5%	64.719	(2.712)
	13,0%	60.833	(6.598)
	12,0%	69.043	1.612
Marja EBITDA	0,00%	64.719	(2.712)
	-0,50%	58.412	(9.020)
	0,50%	71.026	3.595
Rata de crestere in perpetuitate	3,00%	64.719	(2.712)
	2,50%	61.175	(6.256)
	3,50%	68.656	1.225
Capitalul circulant net (procent din cifra de afaceri)	0,0 pp	64.719	(2.712)
	-0,5pp	65.420	(2.012)
	+0,5pp	64.018	(3.413)

11. IMPRUMUTURI

	Rata dobanzii %	Scadenta	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Imprumuturi pe termen scurt				
Portiunea curenta a imprumutului bancar pe termen lung	EURIBOR 3M + marja relevanta	6 ani de la fiecare tragere	4.045	7.496
Total imprumuturi pe termen scurt			4.045	7.496
Imprumuturi pe termen lung				
Portiunea pe termen lung a imprumutului bancar	EURIBOR 3M + marja relevanta	6 ani de la fiecare tragere	2.870	6.717
Imprumuturi de la partile afiliate (inclusive dobanda cumulata) (Nota 19)	EURIBOR 3M + marja relevanta	5 ani de la semnarea contractului	25.708	24.139
Total imprumuturi pe termen lung			28.578	30.856
Total imprumuturi			32.623	38.352

Societatea a primit o facilitate de credit in diferite monede de la subsidiara sa US Food Network SA cu optiune de extindere a perioadei, limita maxima fiind de 20 milioane EUR. Contractul de imprumut este valabil pana in martie 2027 si nu contine angajamente sau alte clauze speciale. Dobanda acumulata este datorata la finalul contractului, impreuna cu soldul de principal. Soldul facilitatii la 31 Decembrie 2025 este 25.708 mii lei (24.139 mii lei la 31 Decembrie 2024).

Societatea este parte a unei facilitati de credit incheiate cu Unicredit Bank Romania (Alpha Bank Romania) semnate in comun de catre Societate si filialele sale din Romania. Incepand cu 4 noiembrie 2024, Alpha Bank Romania a devenit parte a grupului UniCredit, fuziunea dintre cele doua banci fiind finalizata pe 15 august 2025.

Facilitatile de finantare ale Sphera Franchise Group preluate de catre Unicredit Bank Romania odata cu finalizarea procesului de fuziune cu Alpha Bank Romania constau intr-o facilitate de credit pe termen lung neangajata in valoare maxima de 42.167.000 EUR, pentru dezvoltarea de noi locatii si finantarea filialelor straine, cu o scadenta de 6 ani de la fiecare tragere (scadenta finala (29.10.2032) si cu un sold utilizat la 31 decembrie 2025 in cuantum de 27.462 mii EUR si intr-o facilitate de credit pentru emiterea scrisorilor de garantie bancara in valoare de de 3.500.000 EUR, cu valabilitate curenta pana la 30 octombrie 2026 si optiune de reinnoire anuala, cu un sold utilizat in comun de catre Sphera si subsidiare de 2,774 mii EUR la 31 decembrie 2025.

Facilitatile de finantare sunt garantate cu imobiliarile corporale ale fiecarei locatii de restaurant pentru care a fost utilizata limita de credit, ipoteca pe fondul comercial, gaj pe conturile curente deschise la banca, bilete la ordin emise, ipoteca pe creantele din actiunile detinute de Grup in filialele din Republica Moldova si Italia. In iunie 2024, Societatea a semnat alaturi de US Food Network SA (USFN Romania) ("debitori") un acord de facilitate pe termen scurt, neangajant, cu Citibank Europe PLC Dublin – Sucursala Romania, in valoare totala de 3.500.000 EUR, pentru emiterea de scrisori de garantie pentru uzul debitorilor sau in numele altor entitati ale Grupului. Facilitatea este valabila pana in iunie 2026, cu optiunea de prelungire anuala. La 31 decembrie 2025, a fost utilizata pentru emiterea scrisorilor de garantie suma de 10.316 mii lei, echivalentului sumei de 2.203 mii EUR.

Angajamente privind contractul de imprumut

Acordurile de imprumut ale Grupului cu Unicredit Bank Romania si Citibank cuprind mai multe angajamente, in principal de natura cantitativa, dintre care, cel mai important se refera la raportul dintre datoria neta catre banca, inclusiv soldul scrisorilor de garantie emise / EBITDA la nivel consolidat, fara a lua in calcul impactul adoptarii IFRS 16, care nu trebuie sa depaseasca in nici un moment 2.5. Neindeplinirea angajamentelor financiare la nivel consolidat de Grup ar permite bancii sa solicite rambursarea imediata a creditelor. La 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, nu au existat nerespectari ale angajamentului financiar consolidat.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

11. IMPRUMUTURI (continuare)

Informatii legate de fluxurile de numerar din activitatea de finantare

Tabelul urmator prezinta reconcilierea variatiei datoriilor rezultata din activitati financiare:

	31 decembrie 2024	Variatii non-numerar				Variatii de numerar				31 decembrie 2025
		Dobanzi accumulate de plata	Comisioane bancare legate de finantare	Cheltuieli bancare amanate recunoscute in perioada	Castiguri/ Pierderi din diferente de curs	Trageri	Rambursari	Dobanzi platite	Comisioane bancare platite	
Imprumuturi	38.352	1.750	21	-	577	-	(7.559)	(470)	(48)	32.623
Imprumuturi bancare	14.213	446	21	-	312	-	(7.559)	(470)	(48)	6.915
Imprumuturi de la parti afiliate	24.139	1.304	-	-	265	-	-	-	-	25.708
	31 decembrie 2023	Variatii non-numerar				Variatii de numerar				31 decembrie 2024
		Dobanzi accumulate de plata	Comisioane bancare legate de finantare	Cheltuieli bancare amanate recunoscute in perioada	Castiguri/ Pierderi din diferente de curs	Trageri	Rambursari	Dobanzi platite	Comisioane bancare platite	
Imprumuturi	44.086	3.377	31	-	23	-	(7.714)	(1.421)	(30)	38.352
Imprumuturi bancare	21.921	1.402	31	-	24	-	(7.714)	(1.421)	(30)	14.213
Imprumuturi de la parti afiliate	22.165	1.975	-	-	(1)	-	-	-	-	24.139

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

12. DATORII DIN LEASING

Societatea a incheiat contracte de leasing pentru spatii administrative, autovehicule si echipamente utilizate in cadrul activitatii sale. Contractele de leasing pentru spatiile administrative au o durata intre 3 si 10 ani, in timp ce autovehiculele si alte echipamente au, in general, durate de leasing intre 3 si 5 ani.

Societatea detine contracte de leasing pentru anumite echipamente de birou (precum imprimante si copiatoare) care sunt considerate active de mica valoare. Societatea aplica exceptiile permise de la regula de recunoastere pentru aceste active in leasing: "contracte de leasing pe termen scurt" si "contracte de leasing de mica valoare".

Mai jos sunt prezentate valorile nete ale drepturilor de utilizare ale activelor recunoscute si miscarile acestora in cursul perioadei:

	Cladiri	Masini si echipamente	Total
La 1 ianuarie 2024	2.630	1.922	4.552
Intrari	40	1.111	1.151
Cheltuieli cu amortizarea si pierderi din depreciere	666	674	1.340
lesiri	-	299	299
La 31 decembrie 2024	2.004	2.060	4.064
Intrari	-	245	245
Cheltuieli cu amortizarea si pierderi din depreciere (Nota 5)	1.040	712	1.752
lesiri	480	-	480
La 31 decembrie 2025	484	1.593	2.077

Mai jos sunt prezentate valoarea neta contabila a datoriilor din contracte de leasing si miscarile acestora in cursul perioadei:

La 1 ianuarie 2025	4.455
Intrari	245
Acumularea cheltuielilor cu dobanzile	147
Plati (principal si dobanda)	1.396
lesiri	1.157
Diferente de curs (nerealizate)	66
La 31 decembrie 2025	2.360
Datorii pe termen scurt	874
Datorii pe termen lung	1.486
La 1 ianuarie 2024	4.975
Intrari	1.151
Acumularea cheltuielilor cu dobanzile	188
Plati (principal si dobanda)	1.559
lesiri	299
Diferente de curs (nerealizate)	(1)
La 31 decembrie 2024	4.455
Datorii pe termen scurt	1.416
Datorii pe termen lung	3.039

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

12. DATORII DIN LEASING (continuare)

Sumele recunoscute in contul de profit si pierdere sunt dupa cum urmeaza:

	2025	2024
Cheltuieli de amortizare si depreciere privind drepturile de utilizare ale activelor	1.752	1.340
Cheltuieli privind dobanzile aferente datoriilor de leasing	146	188
Castig net din iesiri	(677)	-
Diferente de curs, net	66	-
Cheltuieli legate de contractele de leasing pe termen scurt si privind activele de mica valoare	82	113
Total sume recunoscute in contul de profit si pierdere	1.369	1.641

13. MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTELE FINANCIARE

Principalele datorii financiare ale Societatii cuprind un imprumut bancar, datorii din leasing, imprumutul primit de la o filiala si datorii de natura comerciala si alte datorii. Principalul scop al acestor datorii financiare este de a finanta operatiunile Societatii.

Activele financiare ale Societatii sunt reprezentate de investitii in entitati afiliate, imprumuturi, creante comerciale si alte creante si numerar si depozite pe termen scurt care rezulta direct din operatiunile sale.

Societatea este expusa la riscul ratei dobanzii, la riscul de curs valutar, la riscul de credit si la riscul de lichiditate. Conducerea superioara a Societatii supravegheaza gestionarea acestor riscuri, stabilind cadrul adecvat de guvernanta a riscurilor financiare pentru Societate. Conducerea superioara se asigura privind faptul ca activitatile prin care Societatea isi asuma riscuri financiare sunt guvernate de proceduri adecvate si ca riscurile financiare sunt identificate, cuantificate si gestionate in conformitate cu politicile si obiectivele de risc ale Societatii.

Politicile financiare ale Societatii pentru gestionarea principalelor riscuri financiare cu scopul de a limita impactul financiar negativ sunt sumarizate in cele ce urmeaza:

Riscul ratei dobanzii

Veniturile si fluxurile de trezorerie din exploatare ale Societatii sunt semnificativ independente de modificarile ratelor dobanzilor de pe piata. Creantele si datoriile comerciale si alte creante si datorii sunt active si datorii financiare nepurtatoare de dobanda. Imprumuturile sunt de obicei expuse la riscul ratei dobanzii prin fluctuatiile valorii de piata a facilitatilor de credit pe termen lung si scurt purtatoare de dobanda. Ratele dobanzii pentru finantarea datoriilor de catre banca si companiile din Grup sunt variabile si reflecta, in mod natural, ratele variabile ale dobanzilor pentru finantarea oferita companiilor din Grup. In legatura cu imprumuturile acordate sau primite de la societatile din cadrul Grupului, politica conducerii este sa apeleze in principal la finantare cu rata variabila. Totusi, la momentul obtinerii unor noi credite sau imprumuturi, conducerea face o evaluare pentru a hotari daca rata fixa sau variabila ar fi mai favorabila pentru Societate pe perioada preconizata pana la scadenta.

Sensibilitatea fata de rata dobanzii

Toate celelalte variabile fiind mentinute constante, profitul inainte de impozitare al Societatii si capitalurile proprii nu ar fi afectate prin impactul unei modificari ale ratelor de dobanda de pe piata, intrucat ambele imprumuturi, atat cele acordate catre cat si cele primite de la parti afiliate au o rata de dobanda fixa.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

13. MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTELE FINANCIARE (continuare)

Impactul generat de rata dobanzii pentru creditele luate de la banci este:

	Cresterea in puncte de baza	Efectul asupra profitului inainte de impozitare
31 decembrie 2025		
EUR	1%	23
31 decembrie 2024		
EUR	1%	(92)

Societatea nu utilizeaza aranjamente formale de acoperire a riscului ratei dobanzii.

Riscul valutar

Riscul valutar este riscul ca valoarea justa sau viitoarele fluxuri de trezorerie ale unui instrument financiar sa fluctueze din cauza modificarilor cursurilor de schimb valutar. Expunerea Societatii la riscul modificarilor cursului de schimb valutar se refera in principal la activitatile de finantare ale Societatii, deoarece finantarea obtinuta de Societatea este exprimata in euro. Marea majoritate a veniturilor, cheltuielilor, creantelor si datoriilor comerciale si a altor creante si datorii sunt exprimate in lei. O parte din imprumuturilor acordate catre partilor afiliate sunt exprimate in EUR. O acoperire in mod natural a riscurilor are loc din activitatile de finantare ale Societatii, dat fiind ca Societatea acorda imprumuturi catre filialele sale in aceeasi moneda in care fondurile sunt obtinute de la banca.

Societatea monitorizeaza riscul valutar urmarind modificarile cursurilor de schimb ale monedelor in care sunt exprimate soldurile din cadrul Societatii si datoriile catre terti. Societatea nu are aranjamente formale pentru reducerea riscului valutar cu care se confrunta.

Sensibilitatea fata de cursul valutar

Urmatorul tabel demonstreaza sensibilitatea la o posibila schimbare a cursului de schimb valutar al EUR considerata rezonabila. Expunerea Societatii la modificarile cursului oricaror altor valute nu este semnificativa. Toate celelalte variabile fiind considerate constante, impactul asupra profitului Societatii inainte de impozitare si capitalurilor proprii este dupa cum urmeaza:

	Cresteaarea cursului de schimb valutar al EUR	Efectul asupra profitului inainte de impozitare
31 decembrie 2025	1.4%	(280)
31 decembrie 2024	1%	(76)

O reducere egala a cursului EUR ar avea acelasi efect, dar un impact invers.

Riscul de credit

Riscul de credit al Societatii este atribuit in principal riscului ca o terta parte sa nu isi indeplineasca obligatiile asumate in baza unui instrument financiar sau a unui contract in care acesta este beneficiar, conducand la inregistrarea unei pierderi. Valoarea contabila a creantelor comerciale si altor creante, soldurile imprumuturilor bancare si imprumuturile si creantele datorate de partile afiliate (Nota 19), reprezinta suma maxima expusa riscului de credit.

Societatea colaboreaza cu institutii financiare de incredere. Majoritatea numerarului tranzactionat prin intermediul si plasat la Uncredit Bank Romania membra a Grupului Unicredit (care a preluat Alpha Bank Romania din noiembrie 2024, proces de fuziune finalizat in august 2025), BRD-SGS, membra a Grupului

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

13. MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTELE FINANCIARE (continuare)

Societe Generale, Vista Bank Romania si Citi Bank Romania. Ratingul de credit pe termen lung al Unicredit este Ba1, acordat de agentia de rating Moody's. Ratingul de credit pe termen lung al BRD este Baa1, iar cel pentru grupul Unicredit este A3, amandoua fiind acordate de Moody's. Ratingul de credit pe termen lung al Vista Bank (Vista Bank Global) acordat de agentia de rating Fitch este B+.

Ratingul de credit pe termen lung al Citibank Europe PLC este Aa3 acordat de agentia Moody, pentru sucursala din Romania neexistand un rating specific.

La 31 decembrie 2025, 99% din numerarul si echivalentele de numerar sunt plasate la institutii bancare cu rating A sau B+. Soldul de numerar al Companiei ramas pana la 100% este reprezentat de numerarul in tranzit.

La 31 decembrie 2024, 99% din numerarul si echivalentele de numerar erau plasate la institutii bancare cu rating B+.

Riscul de lichiditate

Societatea a adoptat o abordare de gestionare prudenta a lichiditatii financiare, pornind de la premisa ca sunt mentinute numerar si echivalente de numerar suficiente si ca in viitor va exista finantare din fondurile garantate din liniile de credit. Tabelele de mai jos detaliaza profilul scadentelor datorilor financiare ale Societatii, inclusiv principalul si dobanda conform termenilor contractuali la 31 decembrie 2025, pe baza platilor contractuale neactualizate.

31 decembrie 2025	La Cerere	Sub 3 luni	Intre 3 si 12 luni	Intre 1 si 5 ani	Peste 5 ani	Total
Imprumuturi si credite purtatoare de dobanzi	9	1.197	3.036	30.110	-	34.352
Datorii de leasing	-	223	670	1.494	-	2.387
Datorii comerciale si alte datorii	133	1.423	-	-	-	1.556
Total:	142	2.843	3.706	31.604	-	38.295

31 decembrie 2024	La Cerere	Sub 3 luni	Intre 3 si 12 luni	Intre 1 si 5 ani	Peste 5 ani	Total
Imprumuturi si credite purtatoare de dobanzi	33	2.154	6.030	33.628	-	41.845
Datorii de leasing	-	372	1.116	3.101	-	4.589
Datorii comerciale si alte datorii	300	1.404	2	-	-	1.706
Total:	333	3.930	7.148	36.729	-	48.140

La data de 31 decembrie 2025, Societatea avea disponibile 74.971 mii lei din facilitatea de credit de la UniCredit Bank (2024: 74.101 mii lei), putand astfel sa raspunda oricaror evenimente neprevazute care sa necesite resurse financiare mai mari.

Administrarea capitalului

Capitalul include capitalul propriu atribuibil detinatorilor de capital ai Societatii.

Obiectivul principal al administrarii capitalului Societatii este de a asigura ca pastreaza un rating de credit bun si indicatori cu privire la capital sanatosi pentru a-si sustine activitatea si a maximiza valoarea pentru actionari.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

13. MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTELE FINANCIARE (continuare)

Societatea isi administreaza structura capitalului si face modificari asupra acesteia conform modificarilor conditiilor economice si cerintelor din angajamentele financiare. Pentru a mentine sau ajusta structura capitalului, Societatea poate ajusta plata de dividende catre actionari, poate rambursa capitalul catre actionari sau emite noi actiuni.

Societatea poate sa monitorizeze capitalul folosind un indicator al gradului de indatorare care este datoria neta impartita la capitalul total plus datoria neta. Societatea nu urmareste mentinerea unui anumit nivel al gradului de indatorare, deoarece gradul de indatorare general este scazut. Indicatorul financiar nu este un indicator definit in Standardele de contabilitate IFRS. Compania include in cadrul datorii nete creditele si imprumuturile purtatoare de dobanzi, datoriile de leasing, datoriile comerciale si alte datorii financiare, minus numerarul si echivalentele de numerar.

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Imprumuturi	32.623	38.352
Datorii de leasing	2.360	4.455
Datorii comerciale si alte datorii financiare	1.558	1.706
Minus: numerar si echivalente de numerar	2.097	12.456
Datoria neta	34.444	32.057
Capitaluri proprii	709.305	691.991
Capital si datoria neta	743.749	724.048
Indicatorul gradului de indatorare:	4,6%	4,4%

Valori juste

Societatea nu are instrumente financiare inregistrate la valoarea justa in situatia pozitiei financiare.

Valoarea contabila a creditelor si imprumuturilor purtatoare de dobanzi este aproximativ aceeaasi cu valoarea justa (metoda de masurare situata la nivelul 3 in ierarhia valorii juste).

Instrumentele financiare care nu sunt inregistrate la valoarea justa in situatia pozitiei financiare includ creantele comerciale si alte creante, numerarul si echivalentele de numerar si datoriile comerciale si alte datorii. Valorile contabile ale acestor instrumente financiare sunt aproximativ aceleasi cu valorile lor juste (metoda de masurare situata la nivelul 3 in ierarhia valorii juste).

14. CREANTE COMERCIALE SI ALTE CREANTE

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Creante comerciale de la parti afiliate (Nota 19)	26.850	20.773
Dividende de primit (Nota 19)	15.251	1.080
Imprumuturi acordate partilor afiliate (Nota 19)	34.902	29.168
Dobanzi acumulate aferente imprumuturilor acordate partilor afiliate (Nota 19)	9.243	7.797
Creante cu impozitul pe profit	109	-
Alte creante	726	1.867
Total	87.081	60.685
Mai putin portiunea pe termen lung:		
Imprumuturi acordate partilor afiliate (Nota 19)	34.902	29.168
Dobanzi acumulate aferente imprumuturilor acordate partilor afiliate (Nota 19)	9.243	7.797
Alte creante	51	51
Total	44.196	37.016
Creante comerciale si alte creante, portiunea pe termen scurt	42.885	23.669

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

14. CREANTE COMERCIALE SI ALTE CREANTE (continuare)

Termenii si conditiile referitoare la tranzactii cu partile afiliate sunt descrise in Nota 19.

Creantele comerciale nu sunt purtatoare de dobanzi si sunt de obicei regularizate in termene de 15 - 30 de zile.

La 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, analiza vechimii creantelor comerciale si a creantelor comerciale de la partile afiliate, net de ajustarile de depreciere, este dupa cum urmeaza:

	Creante					
	Total	Curente	Restante dupa vechimea in zile			
			< 30 de zile	30-60 zile	61-90 zile	>91 zile
31 decembrie 2025						
Estimarea procentului de pierdere datorata riscului de credit		0%	0%	0%	0%	0%
Valoarea contabila bruta totala estimata a fi expusa riscului de credit	26.850	10.321	1.152	1.306	332	13.739
Estimarea pierderii totale datorate riscului de credit	-	-	-	-	-	-
	Creante					
	Total	Curente	Restante dupa vechimea in zile			
			< 30 de zile	30-60 zile	61-90 zile	>91 zile
31 decembrie 2024						
Estimarea procentului de pierdere datorata riscului de credit		0%	0%	0%	0%	0%
Valoarea contabila bruta totala estimata a fi expusa riscului de credit	20.773	4.515	156	1.373	314	14.415
Estimarea pierderii totale datorate riscului de credit	-	-	-	-	-	-

Pentru creantele prezentate mai sus, precum si pentru imprumuturile aferente partilor afiliate, Societatea considera probabilitatea survenirii de pierderi ca fiind redusa (Nota 19).

15. NUMERAR SI ECHIVALENTE DE NUMERAR

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Numerar la banci si in casierie	2.097	2.361
In curs de decontare	-	61
Depozite pe termen scurt	-	10.034
Total	2.097	12.456

Ca parte a acordurilor de finantare cu Unicredit Bank si Citibank, Societatea a garantat cu banii disponibili in conturile deschise la fiecare banca. Soldul conturilor bancare astfel gajate la 31 decembrie 2025 este de 1.752 mii lei (31 decembrie 2024: 1.919 mii lei).

16. CAPITAL SOCIAL

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Actiuni autorizate		
Actiuni ordinare de 15 lei fiecare	38.799.340	38.799.340
Capital social (mii lei)	581.990	581.990

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

16. CAPITAL SOCIAL (continuare)

Din numarul total de actiuni ordinare, numarul de actiuni proprii detinute de Societate la 31 decembrie 2025 este de 163.503 actiuni proprii, reprezentand 0,421% din capitalul social (31 decembrie 2024: 122.902 reprezentand 0,317% din capitalul social).

Programele de rascumparare a actiunilor (un program pentru reducerea capitalului social si un program pentru planul de beneficii pe baza de actiuni)

In conformitate cu hotararile Adunarilor Generale ale Actionarilor, Grupul a executat doua programe de rascumparare prin operatiuni de piata: unul a vizat implementarea planului de beneficii pe actiuni pentru management, in timp ce celalalt, inceput in 2024 si finalizat in ianuarie 2025, a fost concentrat pe reducerea capitalului social prin anularea actiunilor rascumparate.

La data de 31 decembrie 2025, Societatea detinea 163.503 actiuni proprii pentru cele doua programe de rascumparare (31 decembrie 2024: 122.902 actiuni proprii). In cursul anului incheiat la 31 decembrie 2025, Societatea a achizitionat 74.489 actiuni, cu o valoare totala platita de 2.881 mii lei. In cursul anului 2024, Societatea a achizitionat 122.902 actiuni proprii cu o valoare totala de rascumparare de 4.789 lei.

Ca parte a planului de beneficii in actiuni al Grupului, in cursul anului incheiat la 31 decembrie 2025, SFG a acordat directorilor executivi ai Grupului un numar de 33.888 actiuni gratuite cu o valoare totala de 1.289 mii lei, reprezentand prima transa a planului de beneficii in actiuni pentru activitatea desfasurata in 2023. In cursul anului 2024, SFG a alocat 104.100 de actiuni gratuite in valoare totala de 2.037 mii lei directorilor executivi ai Societatii ca parte a planului SOP pentru anii 2021 si 2022.

Structura actionariatului

Actionarii Sphera Franchise Group SA la 31 decembrie 2025 sunt: Shaletia Ventures LTD (29,5466%), Computerland Romania SRL (20,5326%), Wellkept Group SA (17,0739%) si actiuni liber tranzactionabile (32,8469%).

Actionarii Sphera Franchise Group SA la 31 decembrie 2024 sunt: Shaletia Ventures LTD (29,5466%), Computerland Romania SRL (20,5327%), Wellkept Group SA (17,0739%) si actiuni liber tranzactionabile (32,8468%). In cursul lunii decembrie 2024, toate actiunile detinute de Tatika Investments Ltd au fost transferate catre Shaletia Ventures LTD.

17. REPARTIZAREA PROFITULUI

	2025	2024
Total dividende declarate in cursul exercitiului	82.335	81.443
Dividende declarate pe actiune SFG (lei/actiune)	2,13	2,10
Dividende brute platite in cursul exercitiului catre actionari	82.335	81.443

In 2025, Societatea a efectuat doua plati separate de dividende actionarilor sai, in valoare totala de 82.335 lei. Aceste distribuiuri au fost autorizate in cadrul Adunarilor Generale Ordinare ale Actionarilor din 29 aprilie 2025 si 5 noiembrie 2025. Dividendul brut pe actiune pentru prima plata de dividende a fost stabilit la 1,09 lei si pentru a doua plata a fost 1,04 lei.

Propunerea de alocare a profitului pentru exercitiul financiar incheiat la 31 Decembrie 2025, care urmeaza sa fie aprobata in adunarea generala a actionarilor, este detaliata in Nota 22 Evenimente ulterioare perioadei de raportare.

Dividendele propuse pentru actiunile ordinare, supuse aprobarii Adunarii Generale a Actionarilor, nu sunt recunoscute ca datorie la 31 decembrie.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

18. DATORII COMERCIALE SI ALTE DATORII

	31 decembrie 2025	31 December 2024
Datorii comerciale	1.119	1.147
Datorii comerciale si alte datorii fata de parti afiliate (Nota 19)	405	523
Datorii salariale	5.584	5.315
Datoria privind contributia la asigurarile sociale	963	969
Alte datorii in legatura cu personalul	190	187
Alte datorii	30	35
TVA de plata	769	345
Alte taxe	1.132	-
Total	10.192	8.521

Datoriile comerciale nu sunt purtatoare de dobanzi si sunt, de obicei, decontate in termen de 15 de zile. Pentru termenii si conditiile referitoare la tranzactii cu partile afiliate, se va vedea Nota 19. La 31 decembrie 2025, in categoria alte taxe este inclus impozitul pentru dividende.

19. PREZENTAREA INFORMATIILOR PRIVIND PARTILE AFILIATE

In cursul exercitiului incheiat la 31 decembrie 2025 si 31 decembrie 2024, Societatea a inregistrat tranzactii cu urmatoarele parti afiliate:

Parte afiliata	Natura relatiei	Tara de inregistrare	Natura tranzactiilor
US Food Network SA	Filiala	Romania	Dividende primite, imprumut obtinut, vanzari de servicii, achizitii de bunuri si servicii
American Restaurant System SA	Filiala	Romania	Vanzari de servicii, imprumut acordat, achizitii de bunuri si servicii, grup fiscal pentru TVA
California Fresh Flavors SRL	Filiala	Romania	Imprumut acordat, vanzari de servicii
US Food Network SRL	Filiala	Republica Moldova	Dividende primite, imprumut acordat
US Food Network SRL	Filiala	Italia	Imprumut acordat, vanzari de servicii
Arggo Software Development and Consulting SRL	Entitate afiliata unui actionar al Societatii	Romania	servicii IT
Wellkept Group SA	Actionar si entitate aflata sub control comun al lui Radu Dimofte, beneficiar final real al Societatii	Romania	Inchiriere centru de pregatire Plata de dividende
Tatika Investments Ltd.	Actionar (pana in decembrie 2024) si entitate aflata sub control comun al lui Radu Dimofte, beneficiar final real al Societatii	Cipru	Plata de dividende
Shaletia Ventures Ltd.	Actionar (incepand cu decembrie 2024) si entitate aflata sub control comun al lui Radu Dimofte, beneficiar final real al Societatii	Cipru	Plata de dividende

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

Parte afiliata	Natura relatiei	Tara de inregistrare	Natura tranzactiilor
Computerland Romania SRL	Actionar cu influenta semnificativa	Romania	Plata de dividende, achizitii de echipamente IT, licente
Midi Development SRL	Entitate afiliata unui actionar al Societatii	Romania	Servicii
Moulin D'Or SRL	Entitate afiliata unui actionar al Societatii	Romania	Achizitii de bunuri
Parc Hotels SA	Entitate afiliata unui actionar al Societatii	Romania	Servicii de cazare
Elicom SRL	Entitate afiliata unui actionar al Societatii	Romania	Servicii de call-center
Casa Doina SRL	Entitate afiliata unui actionar al Societatii	Romania	Achizitie de servicii

Urmatorul tabel furnizeaza valoarea totala a tranzactiilor care au fost desfasurate cu partile afiliate in perioada relevanta:

31 decembrie 2025	Venituri din dividende	Vanzari catre partile afiliate (fara TVA)	Cumparari de la partile afiliate (fara TVA)	Sume datorate de partile afiliate	Sume datorate partilor afiliate
Parte afiliata					
US Food Network SA (Romania)	104.251	33.864	10	26.164	-
US Food Network SRL (Moldova)	2.505	-	-	4	-
American Restaurant System SA	-	4.002	5	15.008	402
California Fresh Flavors SRL	-	2.855	3	637	-
US Food Network SRL (Italy)	-	1.663	-	288	-
Computerland Romania SRL	-	-	27	-	-
Moulin D'Or SRL	-	-	1	-	-
Midi Development SRL	-	-	62	-	-
Wellkept Group SA	-	-	369	-	-
Arggo Software Development and Consulting SRL	-	-	279	-	-
Elicom SRL	-	-	15	-	3
Casa Doina	-	-	4	-	-
Imprumuturi primite de la parti afiliate si dobanda acumulata aferenta	-	-	1.304	-	25.708
Imprumuturi acordate partilor afiliate (a se vedea mai jos)	-	1.371	-	44.145	-
	106.756	43.755	2.079	86.246	26.113

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

19. PREZENTAREA INFORMATIILOR PRIVIND PARTILE AFILIATE (continuare)

31 decembrie 2024	Venituri din dividende	Vanzari (fara TVA) catre partile afiliate	Cumparari (fara TVA) de la partile afiliate	Sume datorate de partile afiliate	Sume datorate partilor afiliate
Parte afiliata					
US Food Network SA	89.722	33.851	38	11.000	28
US Food Network SRL (Moldova)	2.160	-	-	-	-
American Restaurant System SA	-	4.407	18	10.100	386
California Fresh Flavors SRL	-	2.602	6	580	1
US Food Network SRL (Italy)	2.143	1.619	-	173	-
Computerland Romania SRL	-	-	40	-	-
Moulin D'Or SRL	-	-	3	-	-
Midi Development SRL	-	-	61	-	65
Wellkept Group SA	-	-	493	-	17
Arggo Software Development and Consulting SRL	-	-	275	-	22
Elicom SRL	-	-	15	-	4
Parc Hotels SA	-	-	1	-	-
Imprumuturi primite de la parti afiliate si dobanda acumulata aferenta	-	-	1.975	-	24.139
Imprumuturi acordate partilor afiliate (a se vedea mai jos)	-	1.965	-	36.965	-
	94.025	44.444	2.925	58.818	24.662

In plus fata de veniturile prezentate in situatia rezultatului global, vanzarile legate de contractele de servicii catre partile afiliate includ si refacturari de costuri directe care nu sunt incluse in contul de profit sau pierdere, in suma totala de 462 mii lei, astfel: US Food Network SA (341 mii lei), American Restaurant System SA (73 mii lei), California Fresh Flavors SRL (48 mii lei).

Termenii si conditiile tranzactiilor cu partile afiliate

Vanzarile catre si achizitiile de la partile afiliate sunt efectuate conform unor termeni echivalenti celor care prevaleaza in tranzactii efectuate in conditii obiective de piata. Soldurile scadente la sfarsitul perioadei sunt negarantate si fara dobanda si se deconteaza in numerar. Nu au existat garantii furnizate sau primite pentru orice creante fata de entitatile afiliate sau datorii de la acestea.

Pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025 Societatea nu a inregistrat nicio depreciere a creantelor privind sumele datorate de partile afiliate. Aceasta evaluare este efectuata in fiecare exercitiu financiar prin examinarea pozitiei financiare a partii afiliate si a pietei in care opereaza partea afiliata.

Societatea si American Restaurant System SA s-au inregistrat ca grup fiscal in scop de TVA. La 31 decembrie 2025, TVA datorata este in suma de 402 mii lei (31 decembrie 2024: TVA de recuperat in suma de 374 mii lei).

Soldurile cu partile afiliate includ de asemenea imprumuturi acordate si primite, reflectate in cadrul Situatiei pozitiei financiare la linia „Creante comerciale si alte creante” (Nota 14) si respectiv „Imprumuturi si credite purtatoare de dobanzi” (Nota 11).

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

19. PREZENTAREA INFORMATIILOR PRIVIND PARTILE AFILIATE (continuare)

Veniturile si cheltuielile cu dobanzile, soldurile dobanzilor acumulate si soldurile imprumuturilor acordate catre sau primite de la partile afiliate sunt prezentate mai jos:

	Cheltuiala cu dobanda 2025	Dobanzi de plata la 31 decembrie 2025	Sold imprumut datorat 31 decembrie 2025
Parte afiliata			
US Food Network SA (Romania)	1.304	3.905	21.803
Total	1.304	3.905	21.803
	Venituri din dobanzi 2025	Dobanzi de incasat la 31 decembrie 2025	Sold imprumut acordat 31 decembrie 2025
Parte afiliata			
US Food Network SRL (Italia)	1.109	9.021	24.865
US Food Network SRL (Moldova)	137	16	5.537
American Restaurant System SA	125	206	4.500
Total	1.371	9.243	34.902
	Cheltuiala cu dobanda 2024	Dobanzi de plata la 31 decembrie 2024	Sold imprumut datorat 31 decembrie 2024
Parte afiliata			
US Food Network SA (Romania)	1.975	2.522	21.617
Total	1.975	2.522	21.617
	Venituri din dobanzi 2024	Dobanzi de incasat la 31 decembrie 2024	Sold imprumut acordat 31 decembrie 2024
Parte afiliata			
US Food Network SRL (Italia)	1.825	7.706	24.258
US Food Network SRL Moldova)	62	13	2.910
American Restaurant System SA	78	78	2.000
Total	1.965	7.797	29.168

In 2025, Compania a majorat investitia in USFN Romania cu suma de 139 mii lei. In acelasi timp, deprecierea investitiei in ARS a fost majorata cu 2.712 mii lei (Nota 10).

La 31 decembrie 2025 si 2024, Compania are acordate imprumuturi intragrup pe termen lung catre US Food Network Srl (Italia), California Fresh Flavors SRL, ambele contracte fiind valabile pana in 2028, precum si catre American Restaurant System, contract valabil pana in 2027. Contractele de imprumut au o rata variabila de dobanda de EURIBOR 3M+marja si sunt scadente la finalul contractului de imprumut, odata cu principalul.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

19. PREZENTAREA INFORMATIILOR PRIVIND PARTILE AFILIATE (continuare)

La 31 decembrie 2025 si 2024 CFF nu a utilizat finantarea disponibila de la compania-mama.

De asemenea, Societatea a acordat imprumuturi intragroup catre US Food Network SRL (Moldova) pentru dezvoltarea retelei de restaurante. Primul contract cu US Food Network SRL (Moldova) in valoare de 595 mii EUR a fost semnat in iunie 2024. In august 2025 a fost semnat un nou contract de imprumut in valoare de 620 mii EUR. Contractele sunt valabile pana 2029, respectiv 2031, au o rata variabila de dobanda de EURIBOR 3m+marja si se ramburseaza lunar, in baza scadentarelor agreeate.

Toate soldurile imprumuturilor si dobanda acumulata la sfarsitul perioadei de raportare sunt detaliate in tabelul de mai sus.

A se vedea nota 20 pentru valoarea aferenta a facilitatilor de imprumut neutilizate.

Dividendele brute totale platite in 2025 actionarilor Societatii au fost de 82.335 (2024: 81.443 mii lei) (Nota 17).

Compensatii acordate personalului cheie de conducere a Societatii:

	2025	2024
Beneficii pe termen scurt ale angajatilor	6.527	7.266
Compensatii totale ale personalului cheie de conducere	6.527	7.266

Valorile prezentate in tabel sunt valorile recunoscute drept cheltuieli pe durata fiecărei perioade de raportare.

Remunerare pe baza de actiuni si programul de rascumparare

Societatea are in vigoare un plan de remunerare pe baza de actiuni pentru directorii executivi, o parte din remuneratia variabila a acestora fiind acordata in actiuni ale societatii-mama cu o perioada de maturizare de un an de la data acordarii.

Pentru anul incheiat in decembrie 2025, cheltuielile referitoare la remuneratia pe baza de actiuni incluse in cheltuielile cu salariile si beneficiile pe termen scurt ale angajatilor s-au ridicat la 881 mii lei (2024: 1.404 mii lei).

La 31 decembrie 2025, Societatea a recunoscut o rezerva de capital propriu aferenta remuneratiei pe baza de actiuni in valoare de 3.808 mii lei (31 decembrie 2024: 3.685 mii lei) pentru remuneratia variabila eligibila. Rezerva cuprinde valoarea de 510 mii lei (31 decembrie 2024: 425 mii lei), reprezentand rezervele pentru actiuni care urmeaza a fi acordate conducerii executive a filialelor, ca parte a Planului de Optiuni pe Actiuni ("SOP") al grupului.

In 2025, SFG a alocat 33.888 de actiuni gratuite, in valoare totala de 1.289 mii lei, directorilor executivi ai Grupului ca parte a planului SOP pentru anul 2023. Aceasta alocare s-a facut prin compensarea pozitiiilor „Actiuni proprii” si „Rezerve din remunerarea pe baza de actiuni”.

In cursul anului 2025, in conformitate cu Hotararea AGEA nr. 1/29.04.2025, Societatea a initiat prima etapa a programului de rascumparare de actiuni pentru Planul de Optiuni pe Actiuni aferent anului 2024, precum si etapa doua a SOP aferent anului 2023 conform Hotararii AGEA nr. 2/26.04.2024, actiunile achizitionate fiind detinute de Societate la data de 31 decembrie 2025 (Nota 16).

Instrumentele proprii de capitaluri proprii care au fost achizitionate (actiuni proprii) au fost recunoscute la cost si deduse din capitalurile proprii. Nu a fost recunoscut niciun castig sau pierdere in profit sau pierdere la cumparare, diferenta dintre pretul de cumparare si valoarea justa la data acordarii fiind recunoscuta in capitaluri proprii drept castig sau pierdere aferent achizitiei de actiuni proprii (392 mii lei).

20. ANGAJAMENTE SI CONTINGENTE

Facilitati de imprumut acordate partilor afiliate

La 31 decembrie 2025, valoarea facilitatilor de imprumut acordate partilor afiliate si neutilizate a fost de 71.569 mii lei (31 decembrie 2024: 72.279 mii lei).

Scrisori de garantie bancara

Compania a emis scrisori de garantie bancare in favoarea furnizorilor la data de 31 decembrie 2025 in valoare de 2.058 mii lei (31 decembrie 2024: 343 mii lei).

Schimbari climatice

In contextul schimbarilor climatice si al cerintelor de sustenabilitate din ce in ce mai stricte, Grupul Sphera a efectuat o analiza care integreaza evaluarea riscurilor si oportunitatilor legate de clima, dezvoltata pe baza recomandarilor emise de TCFD (prezentarea informatiilor financiare legate de schimbarile climatice). Analiza acopera operatiunile proprii ale Grupului, inclusiv restaurantele din Romania, Italia si Republica Moldova, precum si lantul sau valoric, cuprinzand furnizorii de materii prime si servicii.

Pentru a-si adapta strategia si modelul de afaceri la schimbarile climatice, printr-o serie de masuri clare, Grupul Sphera a implementat solutii rapide pentru a reduce consumul de energie pe termen scurt, cum ar fi tranzitia la iluminatul cu LED-uri. Pe termen mediu, programele planificate includ investitii in tehnologii verzi si modernizarea sistemelor HVAC (incalzire, ventilatie si aer conditionat) si de management al energiei.

Pe termen lung, Grupul Sphera isi planifica portofoliul de produse si servicii in conformitate cu cerintele pietei pentru sustenabilitate, asigurand in acelasi timp recalificarea fortei de munca pentru a se adapta la noile cerinte operationale. Relatiile contractuale pe termen lung cu furnizorii, diversificarea surselor si implementarea unor procese mai eficiente din punct de vedere energetic contribuie la stabilitatea si mentinerea costurilor de capital accesibile. Pentru fiecare subiect material, impactul, riscurile si oportunitatile asociate au fost analizate pentru a ghida strategia pe termen lung si modelul de afaceri privind schimbarile climatice.

Mai multe detalii despre strategia privind schimbarile climatice si eficienta energetica sunt prezentate in Raportul de durabilitate al Grupului.

Contingente

Riscul aferent impozitarii

Interpretarea textelor si implementarea practica a procedurilor reglementarilor fiscale ar putea varia si exista riscul ca autoritatile fiscale sa trateze anumite tranzactii intr-un mod diferit fata de abordarea Societatii.

Legislatia fiscala din Romania, a facut obiectul unor schimbari semnificative si interpretari contradictorii, care se pot aplica in mod retroactiv. Mai mult, in practica, autoritatile fiscale pot avea o abordare mult mai agresiva si pot impune datorii fiscale suplimentare si datorii accesorii corespunzatoare pe baza propriei lor interpretari a legislatiei fiscale. Ca rezultat, pot fi impuse dobanzi si penalitati reprezentand sume semnificative de plata la bugetul statului.

Datoriile contingente pot surveni din stabilirea de catre autoritatile fiscale a unor datorii fiscale suplimentare ca rezultat al inspectiilor fiscale efectuate. Calculul impozitului pe profit poate face obiectul verificarii din partea autoritatilor fiscale intr-o perioada de 5 ani in Romania.

Preturi de transfer

In conformitate cu legislatia fiscala aplicabila in Romania, analiza fiscala a tranzactiilor cu partile afiliate se bazeaza pe principiul valorii de piata a transferurilor respective. Pe baza acestui principiu, preturile de transfer trebuie ajustate astfel in cat sa reflecte pretul de piata care ar fi stabilit intre societati independente actionand independent (reprezentand "principiul valorii de piata"). Exista probabilitatea ca, pe viitor, autoritatile fiscale sa efectueze inspectii asupra preturilor de transfer cu scopul de a analiza respectarea principiului valorii de piata si ca nu exista elemente care sa afecteze baza taxabila a platitorului de impozit in Romania.

Societatea a pregatit dosare ale preturilor de transfer.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2025

Toate sumele sunt exprimate in mii lei, daca nu este specificat altfel

21. ONORARIILE AUDITORILOR

Auditorul Societatii este Ernst & Young Assurance Services SRL.

Onorariile pentru auditul situatiilor financiare consolidate si statutare la data de 31 decembrie 2025 ale Sphera Franchise Group SA intocmite in conformitate cu Ordinul MFP 2844/2016, auditul situatiilor financiare statutare ale US Food Network SA, American Restaurant System SA si California Fresh Flavors SRL la 31 decembrie 2025 intocmite in conformitate cu OMFP 1802/2014, auditul situatiilor financiare statutare ale US Food Network Srl Italia si procedurile limitate de revizuire a raportarii de durabilitate au fost de 1.106 mii lei (fara TVA).

Onorariile pentru alte servicii de asigurare s-au ridicat la 20 mii lei (exclusiv TVA), reprezentand onorariile achitate catre firma de audit pentru procedurile efectuate de aceasta cu privire la raportul pentru semestrul I privind tranzactiile cu partile afiliate, intocmit in conformitate cu cerintele legale.

22. EVENIMENTE ULTERIOARE PERIOADEI DE RAPORTARE

Propunere privind repartizarea profitului aferent exercitiului financiar 2025

Pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2025, Consiliul de Administratie a propus spre aprobarea Adunarii Generale a Actionarilor urmatoarea repartizare a profitului net al Societatii in valoare de 101.511 mii lei:

- constituirea rezervei legale in conformitate cu reglementarile statutare in suma de 5.076 mii lei;
- acoperirea pierderii aferente achizitiei de actiuni proprii in valoare de 392 mii lei;
- alocarea profitului nedistribuit in suma de 96.045 mii lei la rezultatul reportat.

De asemenea, Consiliul de Administratie a propus spre aprobarea Adunarii Generale a Actionarilor distribuirea unui dividend brut pe actiune de 1,06 lei/actiune din profitul nerepartizat (2024 si 2025) al Societatii.

Reducerea capitalului social

Ca urmare a deciziei Adunarii Generale a Actionarilor, in februarie 2026 a avut loc reducerea capitalului social al Societatii cu valoarea de 1.888.170 lei, de la 581.990.100 lei la 580.101.930 lei prin anularea a 125.878 actiuni proprii achizitionate de Societate in acest scop, in conformitate cu hotararea AGEA nr. 3/26.04.2024. Dupa reducere, capitalul social este de 580.101.930 lei, impartit in 38.673.462 actiuni.

Imprumuturi acordate societatilor din grup

In ianuarie 2026, Societatea a acordat un imprumut pe termen lung subsidiarei HRC Restaurants SRL pentru sustinerea activitatii de dezvoltare a noului brand al Grupului, Hard Rock Cafe. Contractul in valoare totala de 5 milioane de EUR este valabil pana in 2031, are o rata variabila de dobanda (EURIBOR 3M+marja), este utilizabil in functie de nevoile de finantare ale subsidiarei si rambursabil lunar, in baza scadentarelor agreeate pentru fiecare tragere.

In februarie 2026, Societatea a incheiat doua contracte de finantare cu US Food Network Moldova pentru sustinerea activitatii de dezvoltare a brandurilor KFC si Taco Bell in Republica Moldova: un contract de imprumut in valoare de 300 mii EUR valabil pana in 2031 si un contract in valoare de 592 mii EUR valabil pana in 2032. Ambele contracte au o rata variabila de dobanda (EURIBOR 3M+marja) si sunt rambursabile in transe lunare egale conform scadentarelor agreeate.

Facilitati noi de imprumut

In martie 2026, Consiliul de Administratie a propus spre aprobarea actionarilor contractarea a doua noi facilitati de credit de la Raiffeisen Bank: o facilitate angajanta pe termen lung de maximum 27 milioane EUR pentru activitati de dezvoltare, cu Sphera Franchise Group SA, US Food Network SA si California Fresh Flavors SRL in calitate de co-debitori si garanti, si o facilitate pe termen scurt de maximum 3 milioane EUR pentru capital de lucru si emiterea de scrisori de garantie, cu Sphera Franchise Group SA, US Food Network SA, California Fresh Flavors SRL si American Restaurant System SA in calitate de co-debitori si garanti.

22. EVENIMENTE ULTERIOARE PERIOADEI DE RAPORTARE (continuare)

Razboiul din Iran

La sfarsitul lunii februarie 2026, a avut loc un eveniment geopolitic semnificativ in Orientul Mijlociu, care a generat cresterea tensiunilor regionale si a incertitudinii. Ca urmare a intensificarii tensiunilor geopolitice, incepand cu februarie 2026, s-a inregistrat o crestere semnificativa a volatilitatii pietelor, precum si fluctuatii ale preturilor la energie, petrol si gaze. Se preconizeaza presiuni inflationiste ridicate, perturbari la nivelul lanturilor globale de aprovizionare, precum si o incetinire a cresterii economice.

Societatea nu are expuneri directe fata de parti afiliate si/sau clienti sau furnizori cheie sau institutii bancare din regiunea afectata. Impactul acestor evenimente poate influenta conditiile macroeconomice la nivel national si european si, pe termen lung, volumele de activitate, fluxurile de numerar, precum si profitabilitatea.

Societatea considera aceste evenimente ca fiind evenimente ulterioare care nu conduc la ajustarea situatiilor financiare, al caror efect nu poate fi estimat la data aprobarii prezentelor situatii financiare, cu un grad suficient de certitudine.

In prezent, conducerea Societatii analizeaza impactul potential al modificarilor conditiilor macroeconomice asupra pozitiei financiare si a rezultatelor operationale ale Societatii.

Aceste situatii financiare separate de la pagina 2 pana la pagina 39 au fost aprobate de Consiliul de Administratie si au fost autorizate pentru a fi publicate la 25 martie 2026.

Director General

Calin Ionescu

Director Financiar

Valentin Budes