

Către:

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

RAPORT CURENT 28/2026

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, și/sau Codul Bursii de Valori București.

Data raportului	22.05.2026
Denumirea societății	Sphera Franchise Group SA
Sediul social	București, România
Adresa	Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, București Sector 1
Telefon / Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
Email	investor.relations@spheragroup.com
Nr. înreg. la ONRC	J2017007126404
Cod unic de înregistrare	RO 37586457
Capital social subscris și vărsat	580.101.930 RON
Număr total de acțiuni	38.673.462
Simbol	SFG
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium

Evenimente importante de raportat: Rezultate financiare pentru T1 2026

Sphera Franchise Group a înregistrat un început solid de an în 2026, cu vânzări în restaurante în creștere cu 4,2% față de aceeași perioadă a anului anterior, până la 378,0 milioane RON în T1 2026. Performanța a fost susținută de reluarea trendului ascendent al activității de bază a Grupului în România, reprezentată de KFC, precum și de dinamica puternică și susținută a Taco Bell, reflectând contribuția restaurantelor deschise în 2025 și popularitatea constantă a brandului în rândul consumatorilor tineri.

În același timp, performanța Grupului a reflectat în continuare sezonabilitatea specifică industriei foodservice, primul trimestru reprezentând, în mod tradițional, cea mai slabă perioadă a anului din perspectiva vânzărilor, urmată de o accelerare graduală pe parcursul trimestrelor următoare, care culminează, de regulă, cu cea mai bună performanță în T4. În acest context, începutul pozitiv al anului 2026 evidențiază reziliența brandurilor Grupului și îmbunătățirea dinamicii vânzărilor comparativ cu debutul mai modest înregistrat în T1 2025.

În România, vânzările din T1 2026 au atins 326,1 milioane RON, în creștere cu 4,8% față de aceeași perioadă a anului trecut, confirmând reluarea creșterii celei mai mari și importante piețe a Grupului. Italia a contribuit cu 45,6 milioane RON, marcând un avans de 2,0% de la an la an, susținut de performanța stabilă a rețelei de restaurante. Republica Moldova a generat venituri de 6,2 milioane RON în trimestrul analizat, în scădere cu 8,0% față de T1 2025, ca urmare a relocării obligatorii a restaurantului KFC Chișinău MallDova în martie 2026. Astfel, în T1 2026, România a reprezentat 86,3% din vânzările totale ale Grupului, Italia 12,1%, iar Republica Moldova 1,6%.

La nivel de brand, vânzările KFC au crescut cu 4,2% în T1 2026 comparativ cu T1 2025, generând venituri de 324,3 milioane RON, susținute de evoluția pozitivă a pieței din România, care rămâne principalul motor al performanței Grupului, având în vedere ponderea brandului în portofoliu. Pizza Hut a contribuit cu 26,3 milioane RON la cifra de afaceri din primul trimestru, marcând o scădere de 3,2% față de T1 2025, pe fondul măsurilor continue de reorganizare a rețelei. Taco Bell a raportat o creștere solidă de 12,2% de la an la an, atingând venituri de 27,1 milioane RON în T1 2026, pe fondul contribuției restaurantelor deschise în 2025, precum și al atractivității constante a brandului în rândul consumatorilor tineri. Cioccolatoitaliani a contribuit cu 0,3 milioane RON în T1 2026, ca urmare a lansării primei locații din Italia în cursul anului 2025.

În linie cu evoluția brandurilor, Taco Bell și-a majorat ușor contribuția la cifra de afaceri totală, în timp ce KFC a rămas principalul motor de creștere al Grupului. Astfel, în T1 2026, KFC a generat 85,8% din vânzările totale, Pizza Hut a reprezentat 7,0%, iar Taco Bell 7,2%, în timp ce Cioccolatoitaliani a avut o contribuție limitată în cursul trimestrului, reflectând stadiul incipient de dezvoltare al rețelei.

În T1 2026, cheltuielile la nivelul restaurantelor au crescut cu 5,2% față de aceeași perioadă a anului anterior, până la 353,5 milioane RON, depășind ușor ritmul de creștere al vânzărilor, pe fondul presiunilor inflaționiste persistente asupra mai multor categorii de costuri, precum și al investițiilor suplimentare în vizibilitatea brandurilor și dezvoltarea operațională. Costurile cu materiile prime și materialele au crescut cu 3,0% de la an la an, până la 118,9 milioane RON, îmbunătățindu-se totodată ca pondere în vânzări cu 0,4 puncte procentuale, la 31,4%, susținute de atenția permanentă acordată eficientizării proceselor de achiziție.

Cheltuielile cu salariile și beneficiile angajaților au crescut cu 4,6% față de aceeași perioadă a anului anterior, ajungând la 97,0 milioane RON, în linie cu evoluția vânzărilor, reflectând impactul persistent al inflației salariale și extinderea rețelei de restaurante, parțial compensate de măsurile de eficientizare implementate la nivel operațional. Cheltuielile cu chirii au crescut cu 8,3% de la an la an, până la 28,0 milioane RON, în principal ca urmare a contribuției restaurantelor deschise în 2025, precum și a indexării contractuale a contractelor de închiriere. Redevențele au crescut cu 4,5% comparativ cu T1 2025, până la 22,6 milioane RON, menținându-se stabile ca pondere în vânzări, la 6,0%, în linie cu evoluția veniturilor.

Cheltuielile de publicitate au înregistrat cea mai mare creștere dintre categoriile de costuri operaționale, crescând cu 27,6% față de aceeași perioadă a anului anterior, până la 20,6 milioane RON, în contextul intensificării campaniilor de marketing și a inițiativelor de consolidare a notorietății brandurilor la nivelul întregului portofoliu, în special pentru susținerea traficului și a restaurantelor nou deschise. Alte cheltuieli operaționale au crescut moderat, cu 1,7% de la an la an, până la 53,7 milioane RON, îmbunătățindu-se totodată ca pondere în vânzări cu 0,4 puncte procentuale. Cheltuielile cu amortizarea și deprecierea au crescut cu 10,9% comparativ cu T1 2025, până la 12,7 milioane RON, reflectând în principal impactul extinderii rețelei de restaurante.

Ca urmare a creșterii bazei de costuri operaționale, profitul operațional la nivelul restaurantelor s-a redus cu 11,1% față de aceeași perioadă a anului anterior, până la 25,4 milioane RON, în timp ce marja aferentă s-a diminuat cu 1,2 puncte procentuale, la 6,7%. Cu toate acestea, Grupul a menținut un profil solid de profitabilitate, în ciuda mediului inflaționist prelungit.

Cheltuielile generale și administrative (G&A) au scăzut în T1 2026 cu 8,4% față de aceeași perioadă a anului anterior, până la 14,7 milioane RON, reflectând focusul Grupului pe optimizarea costurilor indirecte. Ca pondere în vânzări, cheltuielile G&A s-au îmbunătățit cu 0,5 puncte procentuale de la an la an, ajungând la 3,9% în T1 2026, comparativ cu 4,4% în T1 2025. Ca urmare, EBITDA la nivel de Grup s-a situat la 24,0 milioane RON în T1 2026, marcând o scădere de 3,5% comparativ cu T1 2025, în timp ce EBITDA normalizată, care exclude costurile nerecurente aferente închiderilor de restaurante ARS, s-a ridicat la 24,1 milioane RON, în scădere cu 3,0% de la an la an, reflectând în principal creșterea bazei de costuri operaționale la nivelul restaurantelor.

Costurile financiare nete au crescut cu 50,6% față de aceeași perioadă a anului anterior, de la 1,5 milioane RON în T1 2025 la 2,1 milioane RON în T1 2026, în principal ca urmare a pierderilor din diferențe de curs valutar generate de evoluția nefavorabilă a cursului valutar. În consecință, profitul înainte de impozitare s-a redus cu 22,3% de la an la an, până la 8,6 milioane RON. Cheltuiala cu impozitul pe profit a scăzut ușor, cu 2,2% comparativ cu T1 2025, până la 3,1 milioane RON.

Profitul net s-a redus cu 30,6% față de aceeași perioadă a anului anterior, până la 5,4 milioane RON în T1 2026, în timp ce profitul net normalizat s-a ridicat la 5,5 milioane RON. Evoluția a fost determinată în principal de creșterea bazei de costuri operaționale, precum și de presiunile temporare generate de ritmul accelerat al expansiunii.

Datele prezentate mai sus exclud impactul adoptării IFRS 16.

Conferința telefonică

Teleconferința pentru prezentarea rezultatelor financiare la 31 martie 2026 va avea loc în data de 22 mai 2026. Teleconferința va avea loc în limba engleză și este deschisă tuturor părților interesate. Conferința telefonică va avea loc prin intermediul [Microsoft Teams](#), iar detaliile de conectare sunt furnizate mai jos:

Teleconferința SFG Rezultate T1 2026, în limba Engleză

22.05.2026, ora 12:00 | [Apăsați aici pentru a vă conecta la teleconferință](#)

Meeting ID: 380 317 847 855 850 | Parola: zS7W2r2W

[Adaugă în Outlook \(Live\)](#) | [Adaugă în Outlook \(Office365\)](#) | [Adaugă în Gmail Calendar](#) | [Adaugă în Yahoo Calendar](#)

Disponibilitate raport

Situațiile financiare consolidate interimare simplificate ale Grupului pentru perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2026 (neauditare), însoțite de Raportul Administratorului, sunt disponibile pe site-ul companiei, www.spheragroup.com, la secțiunea Relația cu Investitorii, pe profilul emitentului pe site-ul Bursei de Valori București, www.bvb.ro, precum sunt anexate și prezentului raport curent.

DIRECTOR GENERAL

Călin Ionescu

DIRECTOR FINANCIAR

Valentin Budeș